

# PLA ESTRATÈGIC DEL TURISME D'ORGANYÀ

2023



Ajuntament d'Organyà



PARRAMON  consultingS.L.

# Índex:

<b>Introducció:</b>	<b>6</b>
<b>Idea general del projecte:</b>	<b>6</b>
<b>Objectius:</b>	<b>7</b>
Objectius específics:	7
<b>Impacte del projecte:</b>	<b>7</b>
<b>Proposta de valor:</b>	<b>7</b>
<b>El nostre públic objectiu:</b>	<b>8</b>
<b>Participants i socis del projecte:</b>	<b>8</b>
<b>Alineació amb els objectius sostenibles de l'ONU:</b>	<b>9</b>
<b>Què pensa el sector turístic i comercial d'Organyà?</b>	<b>9</b>
Categoria restauració, mercat i esdeveniments:	9
Categoria turisme actiu:	10
Categoria Turisme Cultural:	10
<b>ECONOMIA I DEMOGRAFIA</b>	<b>11</b>
La població a Organyà – històric fins 1991	11
Població d'Organyà des del 1991 al 2022:	12
Habitants per any des del 1991 fins al 2022 a Organyà:	13
<b>DIAMANT DE LA COMPETITIVITAT GENERAL DE TURISME ORGANYÀ</b>	<b>16</b>
Anàlisi i factors determinants de la competitivitat	17
Estratègia i estructura de les empreses	17
Condicions dels factors	17
Indústries i serveis de suport relacionats:	21
Condicions de la demanda:	22
<b>DIAMANT DE LA COMPETITIVITAT TURISME GASTRONÒMIC</b>	<b>23</b>
<b>CLÚSTER GASTRONÒMIC - ORGANYÀ</b>	<b>24</b>
Anàlisi i factors determinants de la competitivitat del turisme gastronòmic:	24
Estratègia i estructura de les empreses gastronòmiques.	24
Condicions dels factors:	24
Indústries i serveis de suport relacionats:	24
Condicions de la demanda:	25
<b>DIAMANT DE LA COMPETITIVITAT DEL TURISME ACTIU</b>	<b>28</b>
<b>CLUSTER TURISME ACTIU</b>	<b>29</b>
Anàlisi i factors determinants de la competitivitat del turisme actiu:	29
Estratègia i estructura de les empreses de turisme actiu.	29
Condicions dels factors:	29
Indústries i serveis de suport relacionats:	29
Condicions de la demanda:	29
<b>DIAMANT DE LA COMPETITIVITAT DEL TURISME CULTURAL</b>	<b>30</b>

<b>CLÚSTER TURISME CULTURAL</b>	<b>31</b>
Anàlisi i factors determinants de la competitivitat del turisme cultural:	31
Estratègia i estructura de les empreses de turisme cultural.	31
Condicions dels factors:	31
Indústries de suport i relacionats:	31
Condicions de la demanda:	31
<b>ELS RECURSOS TURÍSTICS D'ORGANYÀ:</b>	<b>32</b>
Patrimoni Cultural:	32
Patrimoni Natural:	32
Turisme actiu:	32
Turisme Gastronòmic	32
Allotjaments:	33
Empreses de Turisme Actiu:	33
Botigues:	34
Altres serveis:	34
Administració pública:	35
Festes i esdeveniments:	35
<b>POSICIONAMENT DE LA MARCA ORGANYÀ</b>	<b>36</b>
Indicadors mitjançant Google Trends:	36
CERCADOR DE GOOGLE I PARAULES CLAU:	40
STRAVA:	41
<b>RUTES:</b>	<b>43</b>
Rutes de senderisme:	43
1- Organyà – Basses de Fontanet:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/21-dorganya-a-les-basses-de-fontanet-19824715">https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/21-dorganya-a-les-basses-de-fontanet-19824715</a>	43
2- Ruta dels Dolmens:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/ruta-dels-dolmens-de-la-vall-de-cabo-11990685">https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/ruta-dels-dolmens-de-la-vall-de-cabo-11990685</a>	44
3- Vertical de Santa Fe: <a href="https://www.thetrailzone.com/ca/alt-urgell/">https://www.thetrailzone.com/ca/alt-urgell/</a>	44
4- Circular de Santa Fe:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/muntanya-i-ermita-de-santa-fe-pels-salts-i-basses-d-el-riuet-de-fontanet-font-bordonera-i-grau-del-f-13238444">https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/muntanya-i-ermita-de-santa-fe-pels-salts-i-basses-d-el-riuet-de-fontanet-font-bordonera-i-grau-del-f-13238444</a>	45
5- Organyà – Fígols – Font de Codonyes:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/organya-figols-font-codonyes-114564454">https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/organya-figols-font-codonyes-114564454</a>	46
6- Volta a Cabó per la Borda:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/22-volta-a-cabo-per-la-borda-19824742">https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/22-volta-a-cabo-per-la-borda-19824742</a>	46
7- Camí d'Aiguaneix:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/25-cami-de-laiguaneix-22607553">https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/25-cami-de-laiguaneix-22607553</a>	47
8- Ruta Roc de la Pena:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/26-ruta-de-la-roca-de-la-pena-22607440">https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/26-ruta-de-la-roca-de-la-pena-22607440</a>	47
9- Roca Narieda:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/roca-de-narieda-tossals-del-pouet-i-doriola-per-la-f-ont-de-codonyes-i-les-roques-despellagossos-i-d-17874546">https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/roca-de-narieda-tossals-del-pouet-i-doriola-per-la-f-ont-de-codonyes-i-les-roques-despellagossos-i-d-17874546</a>	48
Altres rutes de senderisme molt interessants:	48
10- Viatge al País dels Manairons:	
<a href="http://www.alturgell.cat/sites/default/files/turisme-Minairons-CAT.pdf">http://www.alturgell.cat/sites/default/files/turisme-Minairons-CAT.pdf</a>	48

11- Camí d'Andorra:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-cursa-de-muntanya/cami-dandorra-global-paspi-global-trail-challenge-5205226">https://ca.wikiloc.com/rutes-cursa-de-muntanya/cami-dandorra-global-paspi-global-trail-challenge-5205226</a>	49
12- Camí de Sant Jaume del Segre:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/cami-de-sant-jaume-del-segre-05-la-seu-durgell-arfa-pla-de-sant-tirs-els-pontarrons-organya-18082562">https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/cami-de-sant-jaume-del-segre-05-la-seu-durgell-arfa-pla-de-sant-tirs-els-pontarrons-organya-18082562</a>	49
13- Camí del Sant Jaume del Segre 2:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/cami-de-sant-jaume-del-segre-06-organya-coll-de-nargo-les-masies-de-nargo-gavarra-18111530">https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/cami-de-sant-jaume-del-segre-06-organya-coll-de-nargo-les-masies-de-nargo-gavarra-18111530</a>	50
14- Vertical Narieda:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-cursa-de-muntanya/v3-vertical-narieda-19825895">https://ca.wikiloc.com/rutes-cursa-de-muntanya/v3-vertical-narieda-19825895</a>	51
15- Rutes saludables:	
<a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-a-peu/organya-ruta-de-les-hortes-ruta-saludable-pafes-pnpaf-11009237">https://ca.wikiloc.com/rutes-a-peu/organya-ruta-de-les-hortes-ruta-saludable-pafes-pnpaf-11009237</a> aquesta ruta es pot fer a peu i també amb BTT.	51
Rutes amb BTT:	52
1- Volta als Dolmens: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/71-ruta-dels-dolmens-38278187">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/71-ruta-dels-dolmens-38278187</a>	52
2- Volta als Dolmens per Xavi Grané - bis: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/els-dolmens-de-la-vall-de-cabo-des-dorganya-oliva-perocabana-fava-serrat-del-mal-pas-colomera-i-cal-132898157">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/els-dolmens-de-la-vall-de-cabo-des-dorganya-oliva-perocabana-fava-serrat-del-mal-pas-colomera-i-cal-132898157</a>	52
3- Tupinada 05: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/tupinada-etapa-5-136923289">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/tupinada-etapa-5-136923289</a>	53
4- Gran Volta al Boumort (Organyà – Montanisell – Coll de Pitarell – Prats de Carreu – Coll de Llivia – Refugi Boumort – La Coma – Prat Muntaner – Cabó i Organyà. <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/seu-urgell-organya-montanissell-coll-de-llivia-prat-montaner-99040">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/seu-urgell-organya-montanissell-coll-de-llivia-prat-montaner-99040</a>	54
5- Organyà – Figols – Coll d'Ares – Figols <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-figols-coll-dares-alinya-organya-19332022">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-figols-coll-dares-alinya-organya-19332022</a> 45,78 km i 1397 m. d'ascensió acumulada	54
6- Ruta familiar per l'Horta d'Organyà i el riu Segre.	55
7- Circular Organyà – Cabó – Ares – Organyà: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/circular-organya-serra-dares-2020-11-10-12-17-34-60219955">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/circular-organya-serra-dares-2020-11-10-12-17-34-60219955</a>	55
8- Volta a Catalunya - etapa 9 amb BTT: Organyà – Fórnols: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-remolc-trailer-bike/20170910-volta-a-catalunya-en-btt-dia-9-organya-fornols-19893026">https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-remolc-trailer-bike/20170910-volta-a-catalunya-en-btt-dia-9-organya-fornols-19893026</a>	56
9- Pujada a Roc Galliner <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/pujada-al-roc-galliner-desde-figols-i-baixada-per-corriol-85943420">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/pujada-al-roc-galliner-desde-figols-i-baixada-per-corriol-85943420</a>	57
10- Organyà - La Pobla de Segur: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-la-pobla-de-segur-135751297">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-la-pobla-de-segur-135751297</a>	57
11- Gran Volta al Boumort (clàssica) <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/volta-i-cim-de-la-serra-del-boumort-11255170">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/volta-i-cim-de-la-serra-del-boumort-11255170</a>	58
12- Organyà - Ares – Cogulló: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-ares-cogullo-195770458">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-ares-cogullo-195770458</a>	58
13- Organyà – Tossal del Coscollet, un dels millors miradors de Catalunya: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-coscollet-677978">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-coscollet-677978</a>	59
Bicicleta de carretera:	60
1- Volta a Bòixols: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/22-bicicleta-de-carretera-politg-comiols-b">https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/22-bicicleta-de-carretera-politg-comiols-b</a>	

oixols-75424580	60
2- Organyà - Montant de Tost: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/16-bicicleta-de-carretera-organya-montant-de-tost-69947178">https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/16-bicicleta-de-carretera-organya-montant-de-tost-69947178</a>	61
3- Organyà- Montanisell: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/15-bicicleta-de-carretera-organya-montanisell-67620171">https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/15-bicicleta-de-carretera-organya-montanisell-67620171</a>	61
4- Coll de Nargó – Gavarra: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/18-bicicleta-de-carretera-coll-de-nargo-gavarra-67123333">https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/18-bicicleta-de-carretera-coll-de-nargo-gavarra-67123333</a>	62
5- Organyà – l'Alzina d'Alinyà: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/17-bicicleta-de-carretera-lalzina-73416835">https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/17-bicicleta-de-carretera-lalzina-73416835</a>	62
6- Gran Volta Organyà – Cambrils – Coll de Jou - Sant Llorenç de Morunys – Coll de Port – Tuixent – Coll de Bancs – Montant de Tost – Organyà	63
7- Organyà – Figols – Coll de Jou – Cambrils i Organyà <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/organya-serra-seca-coll-de-jou-organya-10235768">https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/organya-serra-seca-coll-de-jou-organya-10235768</a>	64
8- Organyà - Coll de la Serra Seca <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/organya-serra-seca-oliana-3052055">https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/organya-serra-seca-oliana-3052055</a>	64
9- Organyà - Port del Comte: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/organya-port-del-compte-2921249">https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/organya-port-del-compte-2921249</a>	65
Rutes de bicicleta (modalitat Gravel)	66
1- Ruta circular a Bóixols. Organyà – Montanisell – Bóixols – Coll de Nargó – Organyà. <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-fenollet-montanisell-cal-rol-coll-de-boixols-coll-de-nargo-figols-dorganya-organya-85322961">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-fenollet-montanisell-cal-rol-coll-de-boixols-coll-de-nargo-figols-dorganya-organya-85322961</a>	66
2- Organyà – Montanisell – Sellent – Coll de Nargó – Organyà <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-montenisell-sellent-coll-de-nargo-figols-organya-57958897">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-montenisell-sellent-coll-de-nargo-figols-organya-57958897</a>	67
Escalada:	67
Camí vertical de Narieda: <a href="http://www.alturgell.cat/sites/default/files/turisme-camins-verticals-CAT.pdf">http://www.alturgell.cat/sites/default/files/turisme-camins-verticals-CAT.pdf</a>	67
Barranquisme:	68
Barrancs secs:	68
Running:	69
Marató del Boumort: <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-cursa-de-muntanya/marato-boumort-20445891">https://ca.wikiloc.com/rutes-cursa-de-muntanya/marato-boumort-20445891</a>	69
Moto Enduro:	70
Ruta Organyà - Refugi Comes de Rubió	70
Altres activitats possibles i tangibles:	70
Rutes 4x4	71
1- Ruta 4x4 fins Organyà – Andorra <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-4x4/amics-wikiloc-4x4-ruta-4x4-castelloli-andorra-etapa-3-organya-contrabandistes-andorra-alt-urgell-an-104918716">https://ca.wikiloc.com/rutes-4x4/amics-wikiloc-4x4-ruta-4x4-castelloli-andorra-etapa-3-organya-contrabandistes-andorra-alt-urgell-an-104918716</a>	71
2- Ruta 4x4 fins al Roc del Rètol <a href="https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/roc-del-retol-alt-urgell-30150597">https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/roc-del-retol-alt-urgell-30150597</a>	71
<b>EI NOSTRE MERCAT:</b>	<b>72</b>

Principalment hi ha tres públics objectius que volem anar a buscar:	72
La motivació de la demanda pot ser ocasionada per dos factors:	72
Quins mitjans tenim per arribar als mercats:	73
<b>MÀRQUETING OPERACIONAL I ACCIÓ DEL PLA</b>	<b>76</b>
ANÀLISI: TURISME CULTURAL – VISITES GUIADES I CENTRE HISTÒRIC	76
ANÀLISI: TURISME GASTRONÒMIC –PRODUCTES DE PROXIMITAT	78
ANÀLISI: TURISME ENOGASTRONÒMIC – LA VITICULTURA	80
ANÀLISI: TURISME DE L’OLI – OLEOTURISME	82
ANÀLISI: TURISME ACTIU – PARAPENT	84
ANÀLISI: TURISME ACTIU – SENDERISME	86
ANÀLISI: TURISME ACTIU – BTT (Bicicleta Tot Terreny)	88
ANÀLISI: TURISME ACTIU – BARRANQUISME	89
ANÀLISI: TURISME ACTIU – ESCALADA	90
ANÀLISI: TURISME ACTIU – CICLISME CARRETERA	92
ANÀLISI: TURISME ACTIU – BUSCAR OR AL RIU SEGRE - ORGANYÀ	94
<b>EL PAISATGE:</b>	<b>96</b>
LA CARTA DEL PAISATGE	96
<b>POSSIBLES ÒRGANS DE GESTIÓ I GOVERNANÇA:</b>	<b>97</b>
<b>EL SEGUIMENT - AVALUACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC</b>	<b>98</b>
El control de qualitat intern:	98
Metodologia de treball del control de qualitat:	99
<b>EL PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<b>99</b>
PLA DE COMUNICACIÓ GENERAL DE TURISME D’ORGANYÀ	101
PLA DE COMUNICACIÓ DE TURISME ACTIU – TURISME ORGANYÀ	102
PLA DE COMUNICACIÓ DE TURISME CULTURAL – TURISME ORGANYÀ	103
PLA DE COMUNICACIÓ DE TURISME GASTRONÒMIC – TURISME ORGANYÀ	104
ESQUEMA OPERATIU INTERN D’INSTRUMENTS DE COMUNICACIÓ I INTERACCIÓ	105
EXEMPLE D’ORGANIGRAMA D’UNA CAMPANYA A GOOGLE ADWORDS PER PARAULES CLAU.	
106	
ORGANIGRAMA DELS PRODUCTES TURÍSTICS D’ORGANYÀ	107
LA GESTIÓ I GOVERNANÇA DEL TURISME A ORGANYÀ	108
CRONOGRAMA TIMING D’ACCIONS CLAU	109
<b>CONCLUSIONS:</b>	<b>110</b>

## **Introducció:**

La Vila d'Organyà està situada a la vall del Segre, al capdamunt d'un turó solejat i apartada de les possibles riuades. És un punt estratègic de pas de les comunicacions cap al Pirineu, principalment cap a l'Alt Urgell i Andorra.

Cotxes, camions i motos passen amunt i avall que venen de la Plana de Lleida, de Barcelona, del País Valencià i, de la resta de l'Estat.

La seva icona és el massís espectacular de Santa Fe a 1210 m d'altitud.

És un territori de pas on molt trànsit va cap a Andorra, podríem dir a priori que els caps de setmana podria ser el 80% dels vehicles. Que podem fer per convertir un territori de pas en una destinació turística que hi parin? Doncs en primer lloc dissenyar un pla estratègic de turisme d'Organyà i buscar les oportunitats per atreure el possible client potencial, sigui de pas o no.

## **Idea general del projecte:**

La nostra metodologia estratègica es basarà en el desenvolupament de les tècniques de màrqueting de Michael Porter, de reconeguda fama mundial pel que fa al màrqueting competitiu, a Canadà, Corea, Massachusetts, al País Basc i Catalunya. Impulsant el que s'anomena el diamant de la competitivitat analitzant els fonaments de l'economia actual i com es pot millorar. Ens basarem amb els clústers (zones geogràfiques econòmiques, temàtiques i socials) perfectament identificades a la zona ens permetrà avaluar i, prendre decisions estratègiques amb més fonaments. Es crearà el clúster Organyà amb tot el que comporta el seu espai geogràfic econòmic, social i cultural. El clúster es dividirà en tres espais temàtics als qual se'ls hi aplicarà de forma parcial el Diamant de la Competitivitat per separat, la suma dels tres sub-clústers esdevindrà un resultat global del Clúster Organyà.

- 1- Clúster gastronòmic.
- 2- Clúster turisme actiu.
- 3- Clúster patrimonial i cultural.

## **Objectius:**

Objectiu general: Millora del posicionament turístic de la Vila d'Organyà dins el marc d'un turisme sostenible i en lluita contra el canvi climàtic.

### **Objectius específics:**

- a) Augmentar les pernoctacions al municipi.
- b) Augmentar el nombre de comensals als restaurants.
- c) Augmentar les vendes a les botigues i establiments en general.
- d) Reduir el consum energètic de la destinació turística i disminuir la petjada de carboni dels visitants.
- e) Promoure els productes alimentaris de proximitat i temporada en la promoció de la gastronomia.
- f) Promoure el turisme actiu (escalada, btt, senderisme, caiac i sobretot el parapent)
- g) Promoure la cultura de la literatura en català justificat per les Homilies d'Organyà i, com a primer text trobat en aquesta llengua.
- h) Promoure una destinació turística intel·ligent.

## **Impacte del projecte:**

Millora del coneixement i de l'oferta gastronòmica d'Organyà com a punt de parada i fonda cap al camí d'Andorra, coneixement del turisme excursionista a la zona, com el senderisme, la btt, l'escalada i el parapent com un dels màxims exponents i, finalment les Homilies d'Organyà han de liderar la promoció de la cultura i la literatura en català a la Catalunya interior i Pirineus, prenent també ser un orgull per als mateixos vilatans.

## **Proposta de valor:**

La Vila d'Organyà ha de ser un punt d'atracció de la gastronomia i dels productes de proximitat km 0 i, que juntament amb el turisme actiu, turisme cultural literari i, l'espectacular paisatge que l'acompanya conformem un conjunt sòlid de l'oferta turística, fins ara desconegut pels mercats turístics. Ens diferencia les Homilies d'Organyà com a tret cultural

i, unes muntanyes aptes per al parapent úniques al món, a més, d'un paisatge singular Prepirinenc amb la seva màxima icona de la muntanya de Santa Fe.

## **El nostre públic objectiu:**

1r Públic objectiu referent als objectius específics a, b, c, d i e seria famílies amb nens entre 0 i 15 anys. (turisme gastronòmic i de proximitat)

2n Públic objectiu referents a l'objectiu específic f (turisme actiu) serien clubs esportius, colles d'amics entre 25 i 40 anys i, parelles sense canalla o singles entre 30 i 65 anys.

3r Públic objectiu referent a l'objectiu específic g (turisme cultural) parelles a partir de 40 anys en endavant i tb singles.

4r Públic objectiu referent a l'objectiu específic h (turisme intel·ligent) persones entre 14 i 50 anys.

En tots els casos la principal procedència seria públic català, principalment de Barcelona, Tarragona, Lleida i també del país Valencià.

## **Participants i socis del projecte:**

Els principals socis del projecte seran els representants de la restauració, allotjaments, guies i esports d'aventura d'Organyà, en segon lloc es crearan sinergies amb els termes veïns de Cabó i, Fígols i Alinyà, ja que moltes rutes travessen dits termes i, ja sabem que el turista no té fronteres administratives. Així mateix, es realitzaran accions conjuntes d'estratègia i promoció amb l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal de l'Alt Urgell i el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. Per altre costat, també hi participarà les entitats culturals d'Organyà i agents locals que puguin sumar per la seva vàlua i trajectòria d'aportació a la Vila d'Organyà.

# Alineació amb els objectius sostenibles de

## I'ONU:

ODS 3 . Creiem que el clúster de turisme actiu com el senderisme, el parapent o bé, la btt potencien un estil de vida sà i obert al públic turístic però, alhora d'aquesta oferta també en gaudeix el que viu tot l'any a Organyà, es retroalimenten.

ODS 4. La formació dels proveïdors d'hotels, restaurants, activitats d'aventura i de l'oficina de turisme és clau per mostrar una oferta de qualitat.

ODS 8. Promoure l'oferta turística tot l'any en diferents modalitats assegura els llocs de treball de forma estable.

ODS 12 . Garantir modalitats de consum i producció sostenibles.

ODS 15. Potenciar i promocionar l'ecoturisme amb productes de Km 0. Un exemple en seria visites interactives als horts d'Organyà o bé, conèixer i transmetre els valors de la pagesia i ramaderia de muntanya.

## Què pensa el sector turístic i comercial d'Organyà?

### Categoria restauració, mercat i esdeveniments:

- Caldria tornar a obrir els dos restaurants tancats a la carretera per causes diverses. Si hi ha terrasses a la banda dreta convida que els vehicles s'aturin, la gent crida gent.
- Anar a buscar restauradors sortits d'escoles d'Hostaleria de Barcelona, Lleida o Manresa.
- Homogeneïtzació de tendals, taules i cadires.
- Homogeneïtzació de les jardineres, plantes més altes, que es vegin des del copilot del cotxe, a l'altura de la finestra.
- Potenciar més esdeveniments als mesos de maig i juny, ja que acostumen a ser fluixos i, és una de les èpoques més maques de l'any.
- Hom diu de fer ball els diumenges a la tarda, encara que sigui pagant, no hi ha cap lloc a la zona que en facin.

- Les parades del mercat també haurien de tenir totes la mateixa decoració, tendal i estructura, per donar una bona imatge.
- El diumenge estan tots els contenidors de deixalles plens i dona molt mala imatge i, hom diu que la causa és deguda que només passen cada tres dies i s'acumula la brossa del mercat, caldria rectificar aquest aspecte i buscar solucions.

### **Categoria turisme actiu:**

- A la majoria d'entrevistes gairebé tothom apunta que cal una regulació del parapent per accedir a la zona d'envol i també regularitzar l'aterratge, una cosa va lligada amb l'altra.
- Hi ha una mica d'inquietut pel tema de l'aeroport de la Seu d'Urgell, on les autoritats aeroportuàries no deixen volar en parapent quan hi han vols a prop de la Seu d'Urgell.
- Caldria senyalitzar millor que a Organyà és una de les seus mundials més importants del parapent. Senyalitzar millor la zona d'envol i posar un gran cartell publicitari del Parapent a Organyà.
- Altres apunten que a la comarca hi ha rètols potenciant el ràfting i és un error, a l'Alt Urgell el ràfting és gairebé inexistent, i confon al turista.
- També s'apunta que caldria posar un gran rètol de barranquisme la comarca de l'Alt Urgell, després del parapent és una de les activitats més potents per les empreses, sobretot a Organyà.
- Caldria senyalitzar físicament les rutes més importants, com per exemple la ruta dels Dòlmens o bé fer el manteniment, així com l'itinerari fins a les basses de Fontanet, la Font Bordonera o les rutes saludables pels horts.
- Estaria bé posar un taxi i/o agutzil per pujar als parapentistes a la zona d'envol.

### **Categoria Turisme Cultural:**

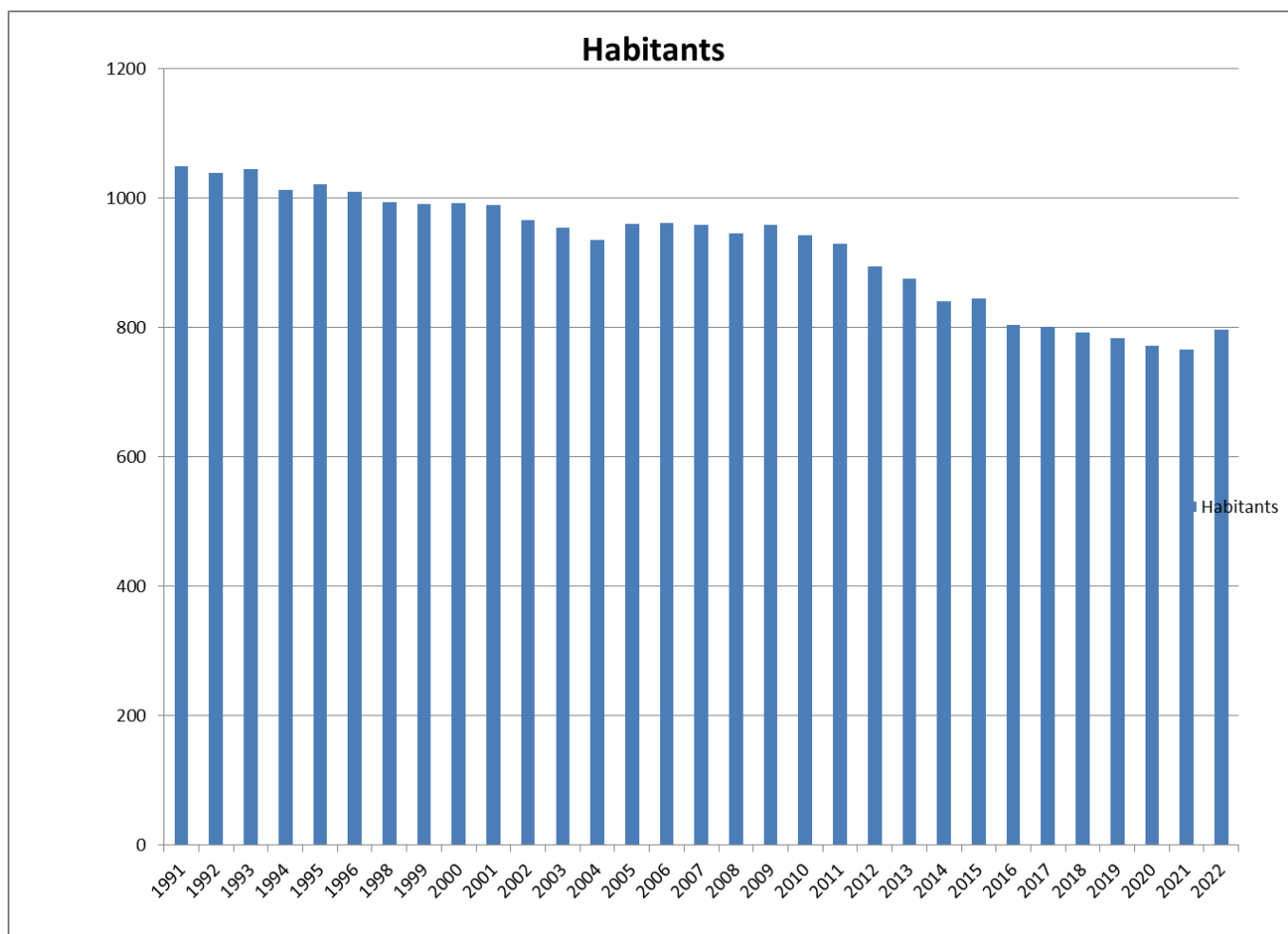
- Renovar les fotos malmeses de l'itinerari històric pel centre d'Organyà, moltes estan malmeses pel pas del temps i el sol.
- En moltes entrevistes surt la necessitat d'obrir l'oficina de turisme tots els dies de la setmana, excepte el dilluns.
- Necessitat d'organitzar visites guiades.
- Un plànol del patrimoni cultural d'Organyà i rodalies.
- Senyalitzar molt més el casc antic des de la carretera.
- Netejar el monument de les Homilies de senyals secundàries.

# ECONOMIA I DEMOGRAFIA

## La població a Organyà – històric fins 1991

Any	Habitants
1717	350
1787	533
1857	1133
1860	1195
1877	1009
1887	978
1900	1002
1910	1027
1920	1073
1930	1036
1936	1059
1940	987
1945	1075
1950	1087
1955	1191
1960	1171
1965	1214
1970	1142
1975	1150
1981	1143
1986	1079
1991	1049

## Població d'Organyà des del 1991 al 2022:



Font IDESCAT – Generalitat de Catalunya

La conclusió de la gràfica anterior no pot ser més concloent, estem perdent habitants de forma continuada i cal corregir-ho i, el sector econòmic del turisme pot ser un aturador d'aquesta pèrdua anual i consecutiva.

## Habitants per any des del 1991 fins al 2022 a Organyà:

	Habitants
1991	1049
1992	1039
1993	1044
1994	1013
1995	1022
1996	1010
1998	993
1999	991
2000	992
2001	989
2002	966
2003	954
2004	935
2005	960
2006	961
2007	959
2008	946
2009	958
2010	942
2011	929
2012	895
2013	875
2014	841
2015	845
2016	804
2017	801
2018	792
2019	784
2020	771
2021	766
2022	796

L'economia d'Organyà fins a mitjans dels anys 70 del segle passat estava basada en l'agricultura i la ramaderia com molts pobles de l'Alt Urgell i comarques veïnes però, el boom del turisme cap a Andorra a partir dels anys 70 i també l'entrada de turisme estranger pel nord, tant per Andorra com per Puigcerdà, converteix en Organyà en un punt de parada per menjar o dormir. També va tenir un sector industrial puntual, amb la implantació d'una fàbrica de Taurus, que durant uns anys va donar molta vida a la població. Actualment hi ha dues petites indústries d'embotits artesans que donen feina estable durant tot l'any a un sector de la

població. Ara bé, des del punt de vista del turisme, una de les icones més importants és el gran potencial turístic d'Andorra, el trànsit per la carretera és intens sobre tot els caps de setmana i dins del punt de vista turístic és molt positiu, si passa gent hi ha possibilitats de negoci.

Una de les diagnosis que es pot treure de les entrevistes personals és que molts joves no tenen futur a Organyà, hi ha poc treball estable i el turisme té la peculiaritat que actualment és molt estacional.

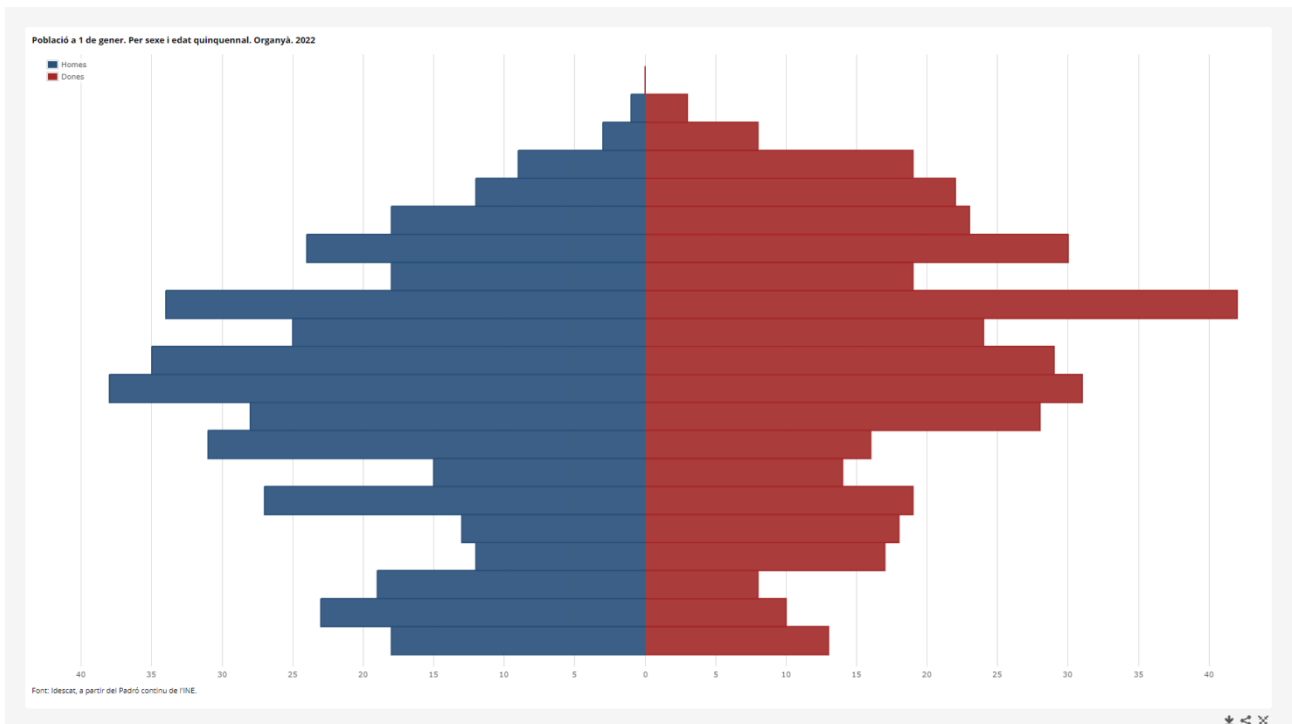
Una altra informació important és que no hi ha habitatges de lloguer com a vivenda de 1<sup>a</sup> residència, els preus de lloguer estan alts per varies raons. 1- Cada dia hi ha més habitatges d'ús turístic i que fan buidar l'oferta de lloguer convencional. 2-Organyà és zona perifèrica d'Andorra, hi ha ciutadans que treballen a Andorra i viuen a la vila. 3- Hi ha propietaris que no volen llogar el seu pis buit per por a possibles danys, impagaments o bé, que la llei actual dona molta inseguretad jurídica.

Respecte als establiments de restauració i comercials cal dir que en els darrers 5 anys han tancat alguns d'ells, per motius diversos; alguns econòmics, altres per jubilació i altres per causes varies.



Vista d'Organyà en direcció ponent.

## La població d'Organyà a 1 de gener de 2022



Font: Idescat – Generalitat de Catalunya. Més info i detall cliqueu: [aquí](#)

Tal com es pot observar a la piràmide d'edat, la població va cap a envellir-se.

Població: 796 habitants

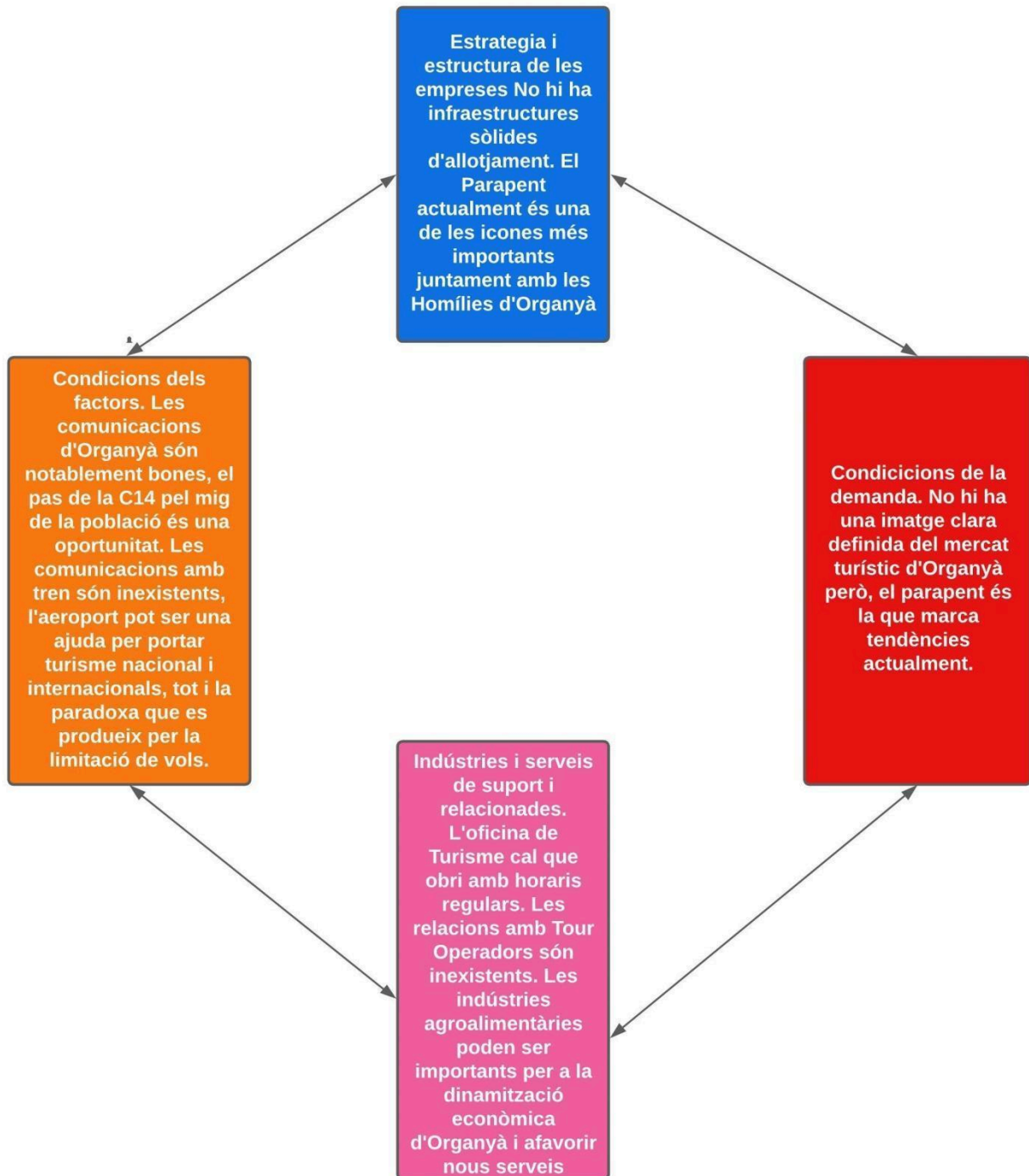
Homes: 403

Dones: 393



Centre històric d'Organyà.

# DIAMANT DE LA COMPETITIVITAT GENERAL DE TURISME ORGANYÀ



# **Anàlisi i factors determinants de la competitivitat**

## **Estratègia i estructura de les empreses**

Un dels punts més negatius i una limitació bastant forta és la poca solidesa i estabilitat de les empreses turístiques d'Organyà. Tenim molt poques places d'allotjament, els restaurants no tenen uns horaris homogenis, les empreses d'aventura són molt estacionals. Per altre costat, seria bo que es torni a replantejar obrir l'alberg de Sant Fe i donar-li el dinamisme que caldria, tot i que aquest estiu 2023 s'hi han allotjat nens i nenes de colònies.

## **Condicions dels factors**

Les infraestructures viàries són bastant bones, tot i que es podria millorar el transport públic amb bus. Les comunicacions amb tren com ja sabem són inexistent.

La vall del Segre tot i ser un dels eixos més importants del país sempre ha estat mancada d'inversions i el seu trajecte sempre complicat per la seva orografia muntanyosa però, durant els últims 20 anys s'ha realitzat inversions importants com els túnels entre Oliana i Coll de Nargó i, darrerament el túnel dels Tres Ponts, entre Organyà i Montant de Tost.

Trànsit per la C14 - IMD - Any 2018. Veure annex següent i més desenvolupat d'aquest mateix apartat.

Intensitat mitjana de vehicles al seu pas pel túnel de Montant de Tost: 7263 vehicles / dia, 10,73% vehicles pesats.

De dilluns a divendres: 6306 vehicles / dia.

Dissabtes: 9051 vehicles / dia.

Diumenges: 10.303 vehicles / dia.

El dies més fluixos de trànsit de la setmana és el dimarts i dimecres en general, tot i que el dilluns no és gaire més bo.

Trànsit per la C14 - IMD - Any 2022. Veure annex següent i més desenvolupat d'aquest mateix apartat.

Intensitat mitjana de vehicles al seu pas pel túnel de Montant de Tost: 6758 vehicles / dia, 9,75% vehicles pesats. Un descens del 7% de vehicles respecte al 2018.

De dilluns a divendres: 6.006 vehicles / dia. Un descens del 4,75% respecte al 2018.

Dissabtes: 7635 vehicles / dia. Un descens de 15,64 % respecte al 2018.

Diumenges: 9721 vehicles / dia. Un descens del 5,6% respecte al 2018.

El dies més fluixos de trànsit de la setmana és el dimarts i dimecres en general, tot i que el dilluns no és gaire més bo.

Indicadors obtinguts al punt de mesurament permanent al túnel de Montant de Tost. Font Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.



Imatge de la C-14 al seu pas per Organyà, un petit instant al migdia sense cotxes circulant.

Estació: 31416725 - Montan de Tost (túnel) (Permanent)												C-14 PK 167.16		
Carrils: 1-2			Data llista: 19/09/2019						Montan de Tost (túnel)					
2018	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.	IMD	
<b>DIES AFORATS</b>														
dies totals	31	28	31	30	31	30	31	24	30	30	30	30	356	
di. a dv.	23	20	22	21	23	21	22	18	20	23	22	20	255	
dissabtes	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	51	
diumenges	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	5	50	
<b>INTENSITATS MITJANES</b>														
IMD	7,158	6,746	7,479	6,597	5,755	6,774	7,955	9,040	7,854	6,987	6,723	8,008	7,263	
IMD di. a dv.	6,285	5,551	6,729	5,789	5,056	5,886	6,782	8,239	6,774	5,869	5,688	6,980	6,306	
IMD dissabtes	8,184	8,462	8,638	7,837	7,363	8,496	9,759	10,949	10,326	8,811	8,778	10,556	9,051	
IMD diumenges	10,500	11,006	10,065	9,397	7,647	9,490	12,015	11,141	10,780	10,751	9,847	10,603	10,303	
<b>INTENSITATS MITJANES DE PESANTS</b>														
IMD	1,020	1,069	864	677	622	745	765	736	726	766	707	659	778	
IMD di. a dv.	1,109	1,113	956	801	740	890	902	866	854	889	839	755	893	
IMD dissabtes	749	955	594	396	359	400	408	432	452	462	391	441	501	
IMD diumenges	842	962	673	336	293	363	434	394	363	451	363	398	481	
<b>FACTORS</b>														
Factor L	1,0034	1,1361	0,9371	1,0894	1,2474	1,0714	0,9298	0,7654	0,9309	1,0745	1,1088	0,9035	1,0000	
Factor S													1,1527	
<b>FACTORS PESANTS</b>														
Factor L	0,8047	0,8018	0,9339	1,1137	1,2054	1,0024	0,9895	1,0310	1,0455	1,0037	1,0642	1,1818	1,0000	
Factor S													0,8714	
<b>VOLUM PER SENTIT</b>														
> Adraill	48,26%	49,14%	50,48%	48,17%	50,04%	49,38%	49,34%	49,29%	49,26%	49,70%	49,75%	50,10%	49,42%	
> Salou	51,74%	50,86%	49,52%	51,83%	49,96%	50,62%	50,66%	50,71%	50,74%	50,30%	50,25%	49,90%	50,58%	
<b>VOLUM PESANTS PER SENTIT</b>														
> Adraill	55,19%	55,22%	52,30%	49,29%	50,01%	49,35%	48,88%	48,21%	48,07%	48,85%	49,19%	48,35%	50,64%	
> Salou	44,81%	44,78%	47,70%	50,71%	49,99%	50,65%	51,12%	51,79%	51,93%	51,15%	50,81%	51,65%	49,36%	
<b>VOLUM PER DIA DE LA SETMANA</b>														
dilluns	12,24%	10,85%	10,88%	15,45%	13,75%	11,63%	11,83%	14,51%	12,36%	10,34%	10,63%	10,06%	12,04%	
dimarts	11,19%	9,15%	9,69%	10,63%	12,16%	10,14%	10,20%	11,65%	11,03%	9,81%	9,65%	9,10%	10,40%	
dimecres	10,81%	8,93%	12,71%	9,79%	8,84%	10,54%	11,05%	11,37%	10,40%	10,26%	10,14%	13,07%	10,63%	
dijous	11,45%	10,51%	12,57%	10,56%	10,52%	11,38%	10,99%	11,55%	11,26%	11,35%	12,87%	14,71%	11,66%	
divendres	17,31%	19,33%	18,03%	15,98%	17,99%	17,87%	17,05%	16,03%	16,56%	18,76%	16,65%	15,31%	17,23%	
dissabte	16,21%	17,92%	16,69%	17,09%	18,02%	18,16%	17,43%	17,30%	18,78%	17,78%	18,89%	18,83%	17,78%	
diumenge	20,79%	23,31%	19,45%	20,49%	18,72%	20,28%	21,46%	17,60%	19,61%	21,70%	21,19%	18,92%	20,28%	
<b>VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA</b>														
dilluns	12,54%	12,88%	14,42%	14,69%	16,14%	15,97%	16,42%	16,14%	15,83%	16,35%	16,50%	15,78%	15,29%	
dimarts	15,05%	14,02%	15,24%	16,56%	16,04%	16,07%	16,49%	16,26%	13,99%	16,95%	17,65%	14,96%	15,80%	
dimecres	16,34%	13,06%	15,74%	17,31%	14,77%	17,03%	16,89%	17,03%	17,26%	16,31%	17,54%	16,81%	16,32%	
dijous	15,74%	15,06%	16,46%	17,80%	17,62%	17,84%	16,74%	17,11%	18,41%	17,27%	16,20%	17,62%	16,98%	
divendres	18,18%	19,37%	17,09%	18,27%	20,54%	18,42%	17,76%	17,39%	18,48%	16,10%	16,90%	16,66%	17,89%	
dissabte	10,43%	12,77%	9,87%	8,30%	8,20%	7,70%	7,60%	8,41%	8,89%	8,61%	7,89%	9,55%	9,02%	
diumenge	11,73%	12,85%	11,19%	7,06%	6,69%	6,98%	8,10%	7,67%	7,14%	8,41%	7,32%	8,62%	8,58%	
<b>VOLUM PER LONGITUD</b>														
2-6 m	85,31%	84,01%	88,05%	88,82%	87,29%	86,68%	88,47%	89,86%	89,03%	86,85%	88,58%	91,71%	88,09%	
6-X m	14,54%	15,85%	11,53%	10,05%	11,14%	10,85%	9,52%	8,42%	8,78%	11,68%	10,75%	7,86%	10,71%	
0-2 m	0,15%	0,14%	0,42%	1,13%	1,57%	2,47%	2,00%	1,72%	2,20%	1,47%	0,67%	0,43%	1,20%	
<b>HORA PUNTA</b>														
Dia	21	25	4	1	27	24	15	11	30	14	4	8		
Hora	17.00	18.00	17.00	11.00	18.00	18.00	18.00	12.00	18.00	17.00	17.00	11.00		
Volum	1,202	1,314	1,251	1,245	974	1,071	1,238	1,156	1,180	1,228	1,321	1,171		
<b>HORES 30 - 50 - 100</b>														
Hora 30	Data:	28-01			Hora:	18.00				Volum:	1,165			
Hora 50	Data:	18-03			Hora:	17.00				Volum:	1,119			
Hora 100	Data:	11-03			Hora:	16.00				Volum:	1,051			
<b>INDEX DE FIABILITAT</b>														
IFa	91,01%													
<b>VELOCITAT MITJANA PER SENTIT</b>														
> Adraill													100,74	km/h
> Salou													103,47	km/h
<b>VELOCITAT MITJANA</b>														
Velocitat													102,10	km/h

\*IMD Trànsit Montant de Tost 2018 \*(Intensitat Mitjana del Trànsit diària) Font: Direcció General d'Infraestructures de la Generalitat de Catalunya - Departament de Territori i Sostenibilitat

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total	
DIES AFORATS	dies totals													336
DIES AFORATS	dl. a dv.													242
DIES AFORATS	dissabtes													48
DIES AFORATS	diumenges													46
INTENSITATS MITJANES	7.154	7.004	6.116	6.738	5.659	6.589	7.328	8.705	7.159	5.119	5.751	7.770	6.758	
INTENSITATS MITJANES	IMD dl. a dv.													6.006
INTENSITATS MITJANES	IMD dissabtes													7.635
INTENSITATS MITJANES	IMD diumenges													9.721
INTENSITATS MITJANES DE PESANTS	658	731	684	648	687	686	727	723	723	515	594	543	659	
INTENSITATS MITJANES DE PESANTS	IMD dl. a dv.													777
INTENSITATS MITJANES DE PESANTS	IMD dissabtes													360
INTENSITATS MITJANES DE PESANTS	IMD diumenges													380
FACTORS	Factor L													1,0000
FACTORS	Factor S													1,1271
FACTORS PESANTS	1,0278	0,9228	0,9616	1,0104	0,9418	0,9569	0,9024	0,9174	0,9024	1,3560	1,1006	1,1845	1,0000	
FACTORS PESANTS	Factor S													0,8503
VOLUM PER SENTIT	47,37%	46,39%	48,02%	48,80%	48,56%	49,04%	49,06%	48,87%	48,42%	48,40%	49,68%	49,82%	48,50%	
VOLUM PER SENTIT	Adrall													51,50%
VOLUM PESANTS PER SENTIT	47,59%	47,58%	48,46%	48,06%	48,13%	48,98%	48,93%	47,88%	48,36%	47,23%	54,44%	58,21%	49,21%	
VOLUM PESANTS PER SENTIT	Adrall													50,79%
VOLUM PER DIA DE LA SETMANA	11,43%	12,58%	12,11%	14,81%	11,82%	16,90%	12,96%	14,51%	12,11%	10,99%	11,41%	14,11%	12,92%	
VOLUM PER DIA DE LA SETMANA	dimarts													10,63%
VOLUM PER DIA DE LA SETMANA	10,82%	9,60%	10,47%	10,28%	10,88%	7,98%	9,62%	11,56%	11,43%	7,56%	10,74%	12,79%	10,30%	
VOLUM PER DIA DE LA SETMANA	dimecres													10,30%
VOLUM PER DIA DE LA SETMANA	10,97%	10,83%	11,17%	14,34%	12,17%	11,64%	10,98%	12,63%	12,87%	7,22%	11,39%	13,50%	11,69%	
VOLUM PER DIA DE LA SETMANA	dijous													11,69%
VOLUM PER DIA DE LA SETMANA	18,16%	19,27%	19,01%	16,99%	18,28%	16,75%	17,97%	16,58%	16,87%	16,12%	17,89%	16,75%	17,52%	
VOLUM PER DIA DE LA SETMANA	divendres													17,52%
VOLUM PER DIA DE LA SETMANA	15,53%	16,58%	15,60%	15,28%	16,35%	16,09%	16,74%	15,64%	16,03%	18,49%	17,53%	14,45%	16,18%	
VOLUM PER DIA DE LA SETMANA	dissabte													16,18%
VOLUM PER DIA DE LA SETMANA	23,06%	22,25%	21,25%	19,48%	19,98%	19,65%	20,74%	16,90%	20,14%	28,53%	20,75%	15,74%	20,89%	
VOLUM PER DIA DE LA SETMANA	diumenge													20,89%
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	15,72%	14,88%	14,20%	16,04%	15,87%	16,10%	17,53%	14,61%	15,94%	19,24%	15,76%	16,58%	16,07%	
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	dilluns													16,07%
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	16,13%	15,59%	17,16%	16,02%	16,98%	19,25%	17,52%	16,87%	17,22%	21,42%	16,66%	16,52%	17,25%	
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	dimarts													17,25%
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	16,62%	15,62%	17,04%	16,87%	16,65%	13,56%	15,03%	17,14%	17,60%	6,28%	17,29%	18,95%	15,76%	
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	dimecres													15,76%
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	14,44%	16,81%	17,09%	18,94%	18,01%	18,15%	16,02%	17,68%	17,13%	12,72%	16,81%	15,89%	16,67%	
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	dijous													16,67%
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	19,14%	19,34%	18,85%	16,83%	18,31%	17,64%	18,41%	17,45%	17,21%	20,00%	18,39%	18,28%	18,27%	
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	divendres													18,27%
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	7,42%	8,28%	6,94%	7,79%	7,22%	7,81%	7,67%	8,23%	7,74%	8,88%	8,35%	7,60%	7,83%	
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	dissabte													7,83%
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	10,53%	9,47%	8,72%	7,50%	6,96%	7,49%	7,82%	8,01%	7,16%	11,44%	6,74%	6,17%	8,25%	
VOLUM PESANTS PER DIA DE LA SETMANA	diumenge													8,25%
VOLUM PER LONGITUD	0,31%	0,59%	0,47%	1,28%	2,67%	2,78%	2,23%	1,86%	2,18%	2,36%	0,87%	0,42%	1,46%	
VOLUM PER LONGITUD	0-2 m													1,46%
VOLUM PER LONGITUD	90,83%	88,97%	88,01%	89,18%	85,31%	86,20%	88,23%	89,59%	87,52%	87,24%	88,18%	92,59%	88,70%	
VOLUM PER LONGITUD	2-6 m													88,70%
VOLUM PER LONGITUD	8,86%	10,44%	11,51%	9,54%	12,02%	11,02%	9,54%	8,55%	10,30%	10,40%	10,95%	6,99%	9,83%	
VOLUM PER LONGITUD	6-X m													9,83%
HORA PUNTA	30	6	6	15	29	6	17	15	18	9	27	11		
HORA PUNTA	Dia													
HORA PUNTA	18	19	17	12	18	17	19	12	18	18	18	17		
HORA PUNTA	Hora													
HORA PUNTA	1,273	1,284	1,154	1,267	941	1,332	1,103	1,164	1,171	1,173	1,101	1,123		
HORA PUNTA	Volum													

Estació: 31416725 - Montan d...  
 Any: 2022

73,94  
 Promedio de IFA



Sentit	Veloc. Mit
Adrall	95,46
Salou	101,32



Data Actualització: 18/05/2023  
 Data publicació: 18/05/2023

\*IMD Trànsit al túnel de Montant de Tost 2022.

Seguint, amb les condicions dels factors, el Ferrocarril en canvi no existeix, va haver-hi un intent de la Mancomunitat Catalana als anys 20 del segle passat, d'unir el Port de Tarragona amb França, la ruta hauria anat seguint els eixos naturals del país, Tarragona – Santa Coloma de Queralt – Cervera – Guissona – Ponts – Ollana – Coll de Nargó – Organyà – la Seu d'Urgell – Puigcerdà i França. Com molts projectes es van quedar al tinter i estroncats per falta de finançament de l'Estat i, els conflictes polítics com la Dictadura de Primo de Rivera ho van acabar d'estrancar.

Pel que respecta al transport públic hi ha diferents línies de transport: els autobusos d'ALSA (antiga Alsina Graells) i la HISPANO IGUALADINA.

Una de les millores ha estat l'aeroport de la Seu d'Urgell que té vols directes amb Madrid i, ben aviat amb d'altres destinacions les quals es podrien aprofitar per treballar amb Tour Operadors internacionals especialitzar-se en turisme actiu, com per exemple el parapent o el senderisme. Per altre costat, es produeix la paradoxa, que en les hores de vol no poden volar els *parapentistes* per culpa d'un protocol molt estricte d'AENA. Tot i així, l'Ajuntament d'Organyà hi està treballant intensament per resoldre aquesta problemàtica.

### **Indústries i serveis de suport relacionats:**

L'oficina de Turisme no obre de forma regular i fora bo que s'estableixin uns horaris i un servei de visites guiades, en aquest sentit l'Ajuntament d'Organyà informa que en breu es realitzarà un nou espai de les Homilies i una oficina de turisme renovada. Obrir l'oficina de Turisme amb regularitat i els dies de més trànsit a la carretera és molt important, divendres, dissabtes i diumenges (matí i tarda) així com tots els ponts i festius. Quan s'hagi consolidat la plaça és molt important que es pugui obrir a partir del dimarts, i com totes les oficines d'arreu el dilluns estaria tancada.

Les relacions amb els Tour Operadors són escasses i, això fa que es depengui de l'atzar o de les plataformes com Booking i Airbnb que només venen llits i no l'essència del territori, no els interessa ja que ells cobren les seves comissions comercials i van de cara al negoci, amb un valor buit i poc intangible de la destinació. En canvi, treballar amb Tour Operadors siguin nacionals o estrangers li dona uns valors més tangibles i intangibles de la destinació, lo important no són els llits, sino l'entorn, el paisatge, el patrimoni cultural i natural i, les activitats que s'hi puguin desenvolupar.

Les diversions materials són inexistent, amb aquesta frase ens referim que no hi ha cap museu ni centre d'interpretació per palpar la destinació turística, el centre d'Interpretació de les Homilies en podria ser un a mig termini?

Fora bo de senyalitzar amb una pantalla Led d'alta gama i de doble cara a la carretera C-14 al mig del poble d'Organyà, en un punt que el conductor del vehicle tingui temps de llegir o interpretar l'enunciat.

Les petites indústries agroalimentàries de la zona també juguen un paper molt important en la destinació turística amb els seus productes artesans, com els embotits. Organyà també es conegut per les seves llonganisses i fuets, entre d'altres. Una de les opcions a estudiar seria organitzar visites guiades a la seves fàbriques, el que s'anomena turisme-agroindustrial.

### **Condicions de la demanda:**

Actualment no hi ha una imatge definida de la demanda, però sí que el mercat del client potencial és el parapent i, és el que marca la pauta actualment. Així mateix, fora bo donar-li més dinamisme a les Homilies amb el futur centre d'interpretació, aprofitant les noves tecnologies de realitat augmentada i realitat immersiva, amb petites visites guiades teatralitzades. La demanda dels mercats es pot resumir de dues maneres: 1- Els possibles clients potencials que circulen per la carretera que va a Andorra. 2- Els clients potencials que vinguin a Organyà per la destinació turística en si mateix. Cal apostar per aquestes dues línies de treball i segmentar-les en turisme actiu, turisme cultural i turisme gastronòmic.

# DIAMANT DE LA COMPETITIVITAT TURISME GASTRONÒMIC



# CLÚSTER GASTRONÒMIC - ORGANYÀ

## **Anàlisi i factors determinants de la competitivitat del turisme gastronòmic:**

### **Estratègia i estructura de les empreses gastronòmiques.**

El turisme a Organyà va tenir un potencial turístic en el passat pot ser millor que l'actual, almenys com a número de comensals. Hem de deixar "l'havia" de les moltes entrevistes que s'han realitzat al sector privat pel "Què fem?"

A Organyà hi ha 8 restaurants operatius actualment, alguns de molta qualitat gastronòmica i altres de menys qualitat però, que també tenen el seu mercat del dia a dia, tots són necessaris per a la demanda de diferents tipus de clients. Ara bé, caldria organitzar-se entre ells amb els horaris, hi ha un desajust total, i segons quins dies i hores de la setmana, pot ser que un turista que s'aturi per sopar a Organyà ho trobi tot tancat i això, no pot ser, no dona una bona imatge a la destinació turística i com a poble.

La proximitat de productes de Km0 com l'horta d'Organyà i les petites indústries agroalimentàries de la zona poden aportar molt de contingut a la gastronomia de la zona.

### **Condicions dels factors:**

Si un dissabte normal passen per la carretera del poble un total de 9000 vehicles de mitjana amb els dos sentits de la marxa, no pot ser que el turisme gastronòmic no funcioni, tenim una gran oportunitat davant dels nostres ulls que no sabem aprofitar i cal prendre les accions correctes per treure'n el màxim profit mentre la carretera passi per dins el casc urbà d'Organyà.

La formació amb idiomes tant de català, com altres idiomes com l'anglès o francès és molt important per atendre els clients i, donar una bona imatge.

Que les cartes i menús puguin estar amb 4 idiomes és totalment necessari.

### **Indústries i serveis de suport relacionats:**

L'oficina de turisme ha de ser un eix dinamitzador quan els clients passegen pels carrers d'Organyà i, tot just hagin aparcat el vehicle han de fer cap a

l'oficina de turisme i, ha d'estar ben senyalitzada. La dinamització vol dir horaris regulars i, personal ben format que parli idiomes. Que siguin capaços de donar la informació dels restaurants de la zona amb un petit planell i explicar les especialitats de cada establiment de forma imparcial. Capacitat en la creació de productes turístics, de la seva comercialització, distribució i/o comunicació.

**Condicions de la demanda:**

La nostra demanda principalment serà clients que passin per la carretera però, hi pot haver un altre tipus de client que vingui a menjar expressament a Organyà, si ho fem bé i amb cuina de proximitat com el bolet, la tòfona i, les verdures de l'horta no pot fallar.

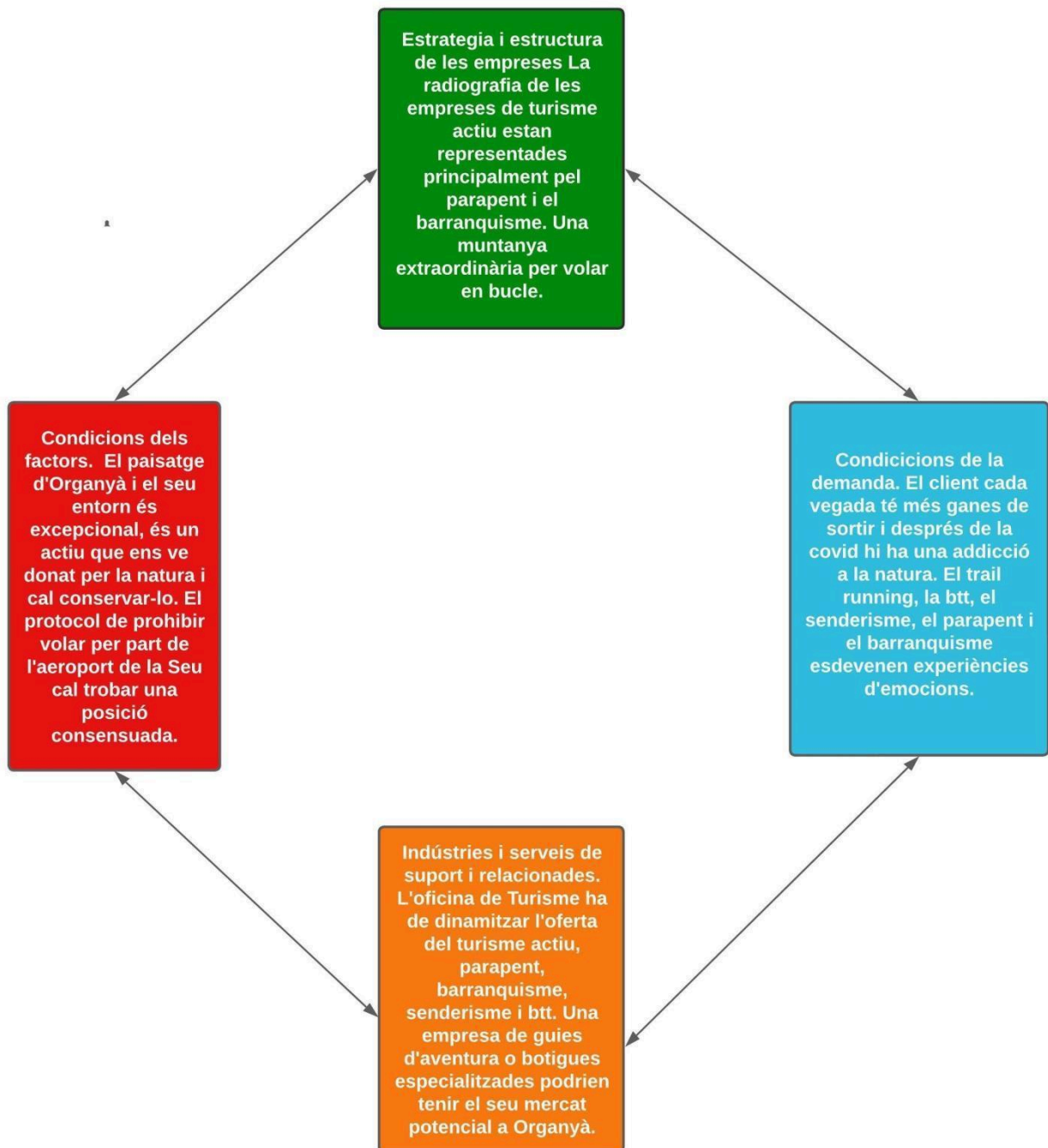


Proposta virtual per millorar la imatge a l'entrada a Organyà. Jardineres aixecades, pantalla leds i tendals uniformes donen una molt bona imatge que convida aturar-se per part dels vehicles circulants.



Una perspectiva inversa de la C-14 a Organyà, la pantalla informant del parapent, jardineres aixecades, tendals uniformes i terrasses plenes donen una imatge òptima que convida aturar-se pels vehicles potencials.

# DIAMANT DE LA COMPETITIVITAT DEL TURISME ACTIU



# CLUSTER TURISME ACTIU

## **Anàlisi i factors determinants de la competitivitat del turisme actiu:**

### **Estratègia i estructura de les empreses de turisme actiu.**

Si es parla del turisme actiu a Organyà per una bona part de la demanda del turisme d'aventura, el seu posicionament és el parapent. Des de tot el món ens visiten estrangers que venen a fer parapent a Organyà, una muntanya on les tèrmiques no s'acaben d'apagar mai. Líders mundials del parapent han estat a Organyà i han viscut aquí. Aquest valor cal aprofitar-ho per posar Organyà al mapa internacional del parapent. Fora bo, la regulació de l'accés a la zona d'envol, per tenir seguretat tant pels usuaris individuals com per les empreses que fan vols biplaça o les escoles de vol i, com no saber qui vola en cada moment per donar un millor servei i qualitat.

### **Condicions del factors:**

El paisatge de les muntanyes d'Organyà és d'un Pirineu espectacular, feréstec, poc contaminat visualment, amb territoris grandiosos al nostre voltant per practicar el senderisme, l'escalada, el caiac, la BTT, el ciclisme de carretera, barranquisme i com no el parapent.

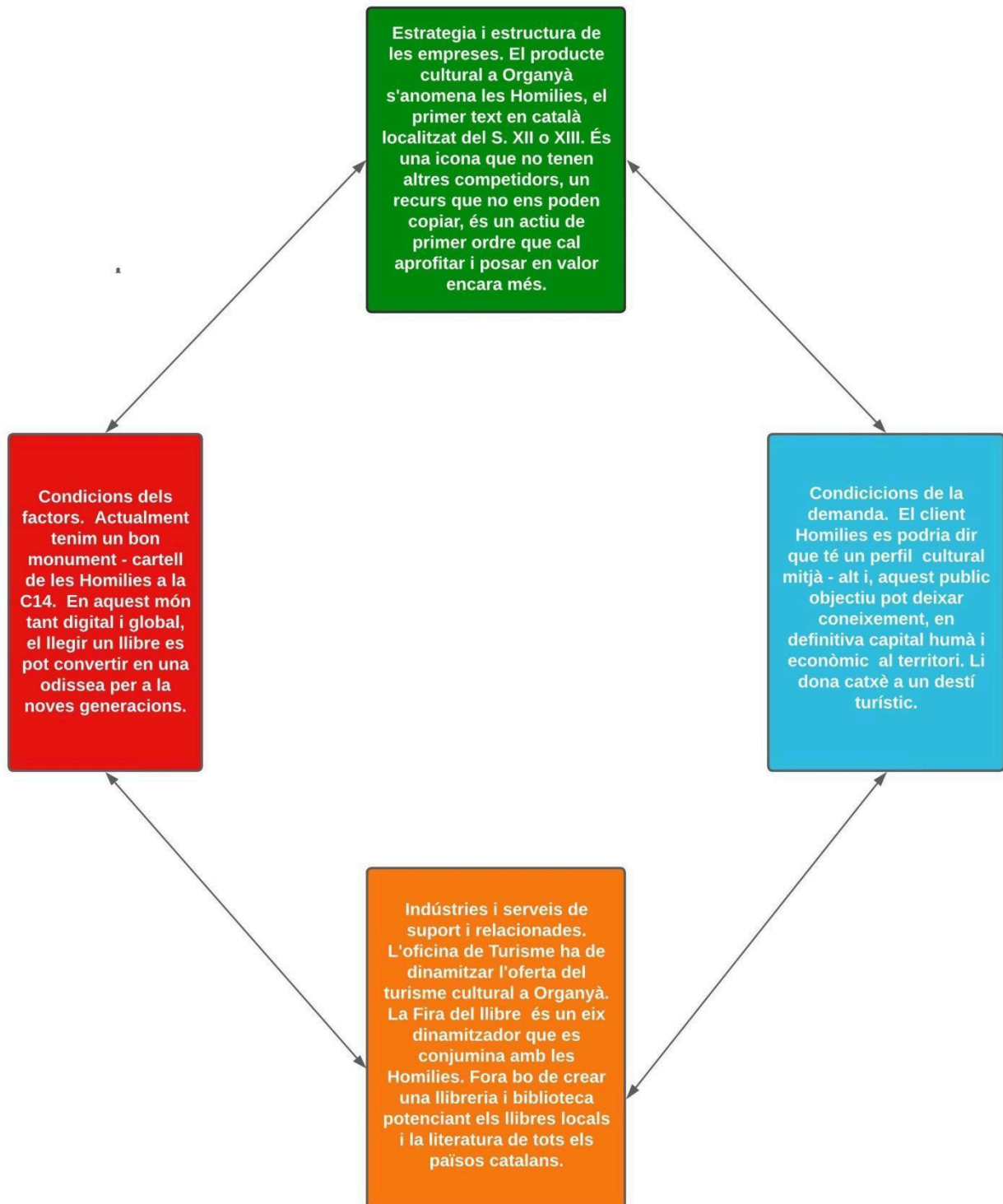
### **Indústries i serveis de suport relacionats:**

Actualment hi ha tres empreses de parapent aproximadament i una quarta ofereix barranquisme, a més, un club d'escola de vol. L'oficina de Turisme pot fer funcions de coordinació i dinamització per oferir el producte de turisme actiu.

### **Condicions de la demanda:**

Des de l'època de la Covid que els ciutadans encara tenen més ganes de natura i, per tant Organyà està ben posicionat, té el riu Segre, té muntanyes, té senders i patrimoni, en definitiva té un paisatge de cine.

# DIAMANT DE LA COMPETITIVITAT DEL TURISME CULTURAL



# CLÚSTER TURISME CULTURAL

## **Anàlisi i factors determinants de la competitivitat del turisme cultural:**

### **Estratègia i estructura de les empreses de turisme cultural.**

El turisme Cultural a Organyà està marcat per una peça clau "Les Homilies" el primer text trobat en català, aquest fet que no tenen altres competidors perquè és insubstituïble cal aprofitar-ho. De fet, actualment la principal empresa que dinamitza la cultura al poble és l'Ajuntament.

Actualment no hi ha un producte definit tangible, tenim la ruta de les Homilies pels països catalans però, quan un turista arriba a Organyà, que li podem oferir a part de visitar una reproducció de les Homilies? Cal estructurar una oferta cultural ben estructurada, no tants sols literària, si no també de visites culturals al patrimoni d'Organyà, visites teatralitzades i molt més.

En canvi, si tenim tota l'oferta literària amb el seu màxim exponent amb la Fira del Llibre.

### **Condicions dels factors:**

Actualment hi ha una bona senyalització sobre les Homilies, amb un cartell a l'entrada de la carretera C-14 abans d'arribar a la població en direcció la Seu d'Urgell.

### **Indústries de suport i relacionats:**

L'oficina de Turisme ha d'esdevenir una de les principals accions motrius per l'impuls de les Homilies i per tot l'entorn literari del català. Programant activitats, dinamitzant-les i gestionant-les, juntament amb l'Ajuntament d'Organyà. La Fira del Llibre d'Organyà ha de ser una de les grans festes de les Homilies.

### **Condicions de la demanda:**

El públic objectiu del mercat literari hi és i, cal aprofitar-ho, és tracta d'un públic de nivell mitjà – alt.

# ELS RECURSOS TURÍSTICS D'ORGANYÀ:

## **Patrimoni Cultural:**

- Les Homilies d'Organyà
- Església de Santa Maria
- Les muralles de la Vila
- Els portals
- Mirador
- La Barbacana
- Ermita de Santa Fe
- Ruta de les Homilies

## **Patrimoni Natural:**

- La Font Bordonera
- Les Fonts de Fontanet
- Els horts de la font Bordonera
- Els horts del Segre
- La muntanya de Santa Fe

## **Turisme actiu:**

- Parapent
- Senderisme
- BTT i/o ciclisme de carretera.
- Escalada

## **Turisme Gastronòmic**

- Bar Restaurant el Portal
- Bar Restaurant els Fogons
- Bar Restaurant la Carmen
- Bar restaurant Jesús
- Bar restaurant la Taverna

- Pub Sol de Nit
- Bar restaurant els Tres Ponts
- Bar restaurant la Cabana
- Restaurant Lo Com
- Restaurant Organyà Park

## **Allotjaments:**

- Hotel Dom
- Apartaments Cal Tonarro
- Càmping Organyà Park
- Cal Seratza
- Solà D'Ares
- Apartament Narieda ?
- Ca la Conxita
- Cal Culí
- Cal Joan
- Cal Pinyes
- Apartaments Cal Rafelo
- Apartament Cal Roc
- Casa del Sol
- Àtic – Organyà
- Pirene

## **Empreses de Turisme Actiu:**

- Organyà Experience
- Parapent Organyà
- Vol en Parapente – Organyà
- Pàdel a Organyà Park
- B Canyoning (barranquisme)
- Alex Miguel (guia de muntanya)

## **Botigues:**

- Forn Pa d'Or
- Art Teler
- Cal Lluís – Estanc i premsa
- Cal Pagès
- Carnisseria Colomera
- Embotits Espunyes
- Obach botiga
- Obach Embotits – fàbrica
- Patisseria Ubach
- Suma Espunyes
- Susana Carnisseries
- Cal Coloma

## **Altres serveis:**

- Spa Bike (bicicletes)
- Agència de viatges Vila Betriu
- Autocars Vila Betriu
- Gestoria Graell Espar
- Instal·lacions Vilana
- Sadurní Betriu Decorador
- Taxi Ros
- Vadeforja Ramon Vilanova
- Massatges Muchu'u
- Jordi Rojals – Acordió en directe
- Bepo Fusteria
- Gasolinera
- Farmàcia

## Administració pública:

- Oficina de Turisme
- Ajuntament d'Organyà
- Escola Miret i Sans i Casal de la Gent Gran

## Festes i esdeveniments:

- Fira del Llibre del Pirineu
- Fira de Sant Andreu

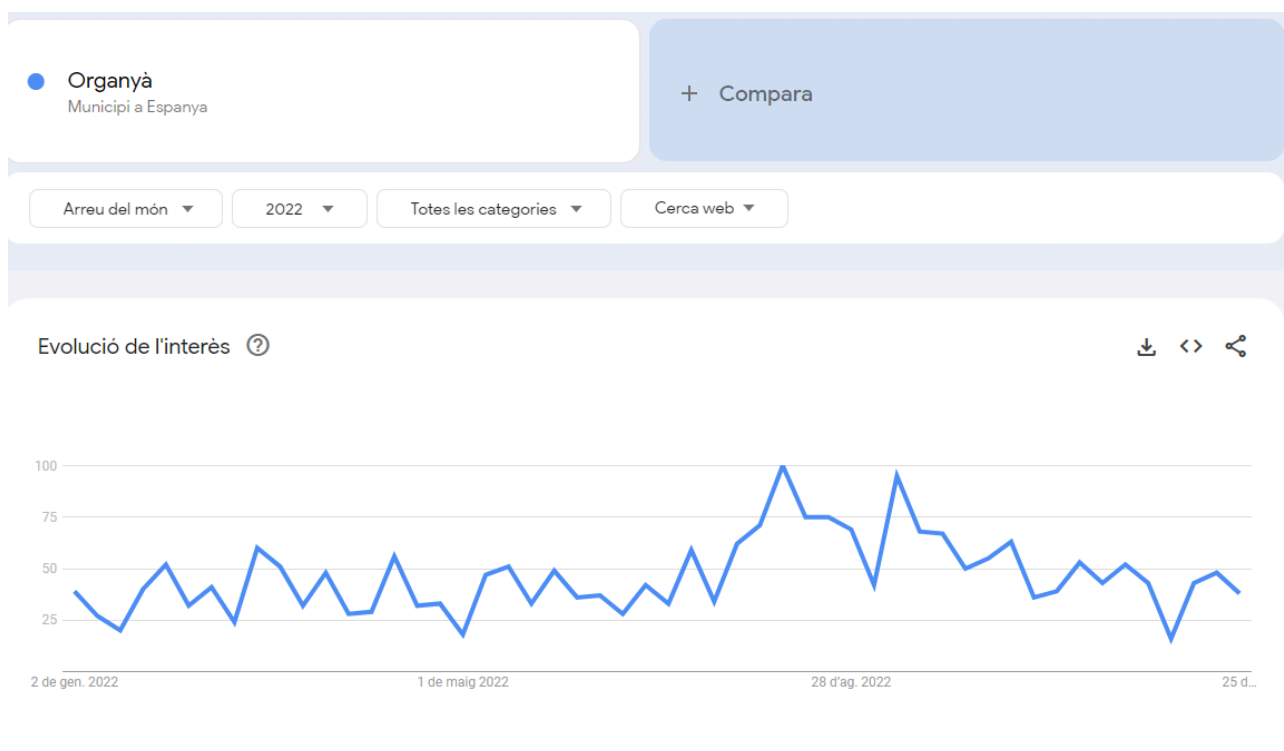


Fira del Llibre del Pirineu a Organyà. 2023.

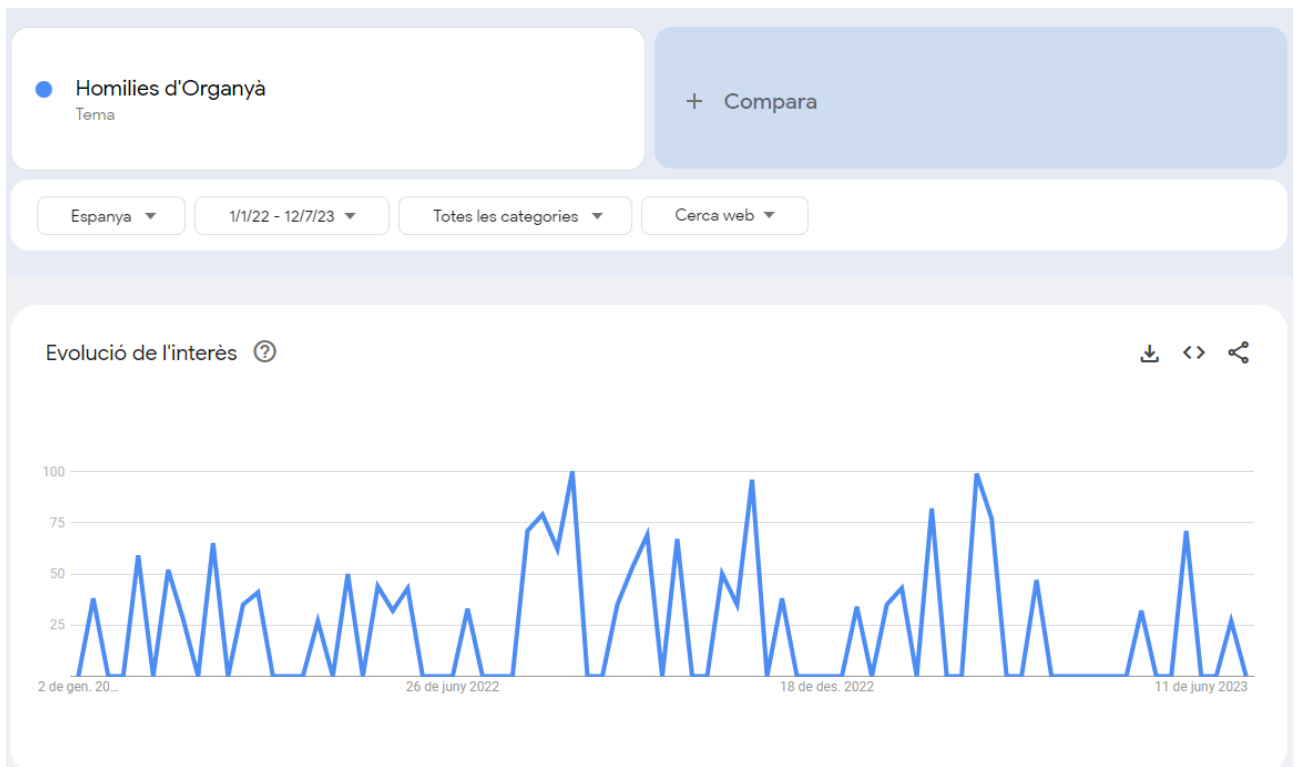
# POSICIONAMENT DE LA MARCA ORGANYÀ

Font: Google Trends

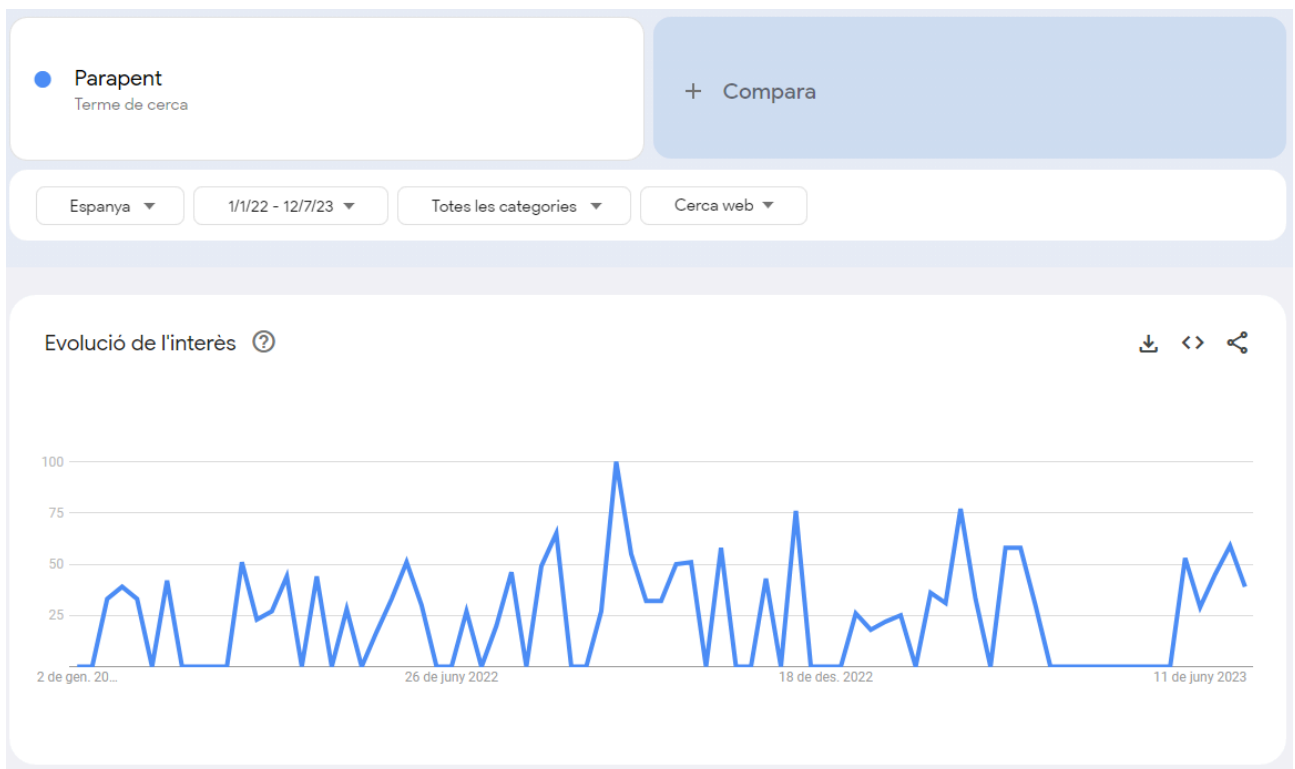
## Indicadors mitjançant Google Trends:



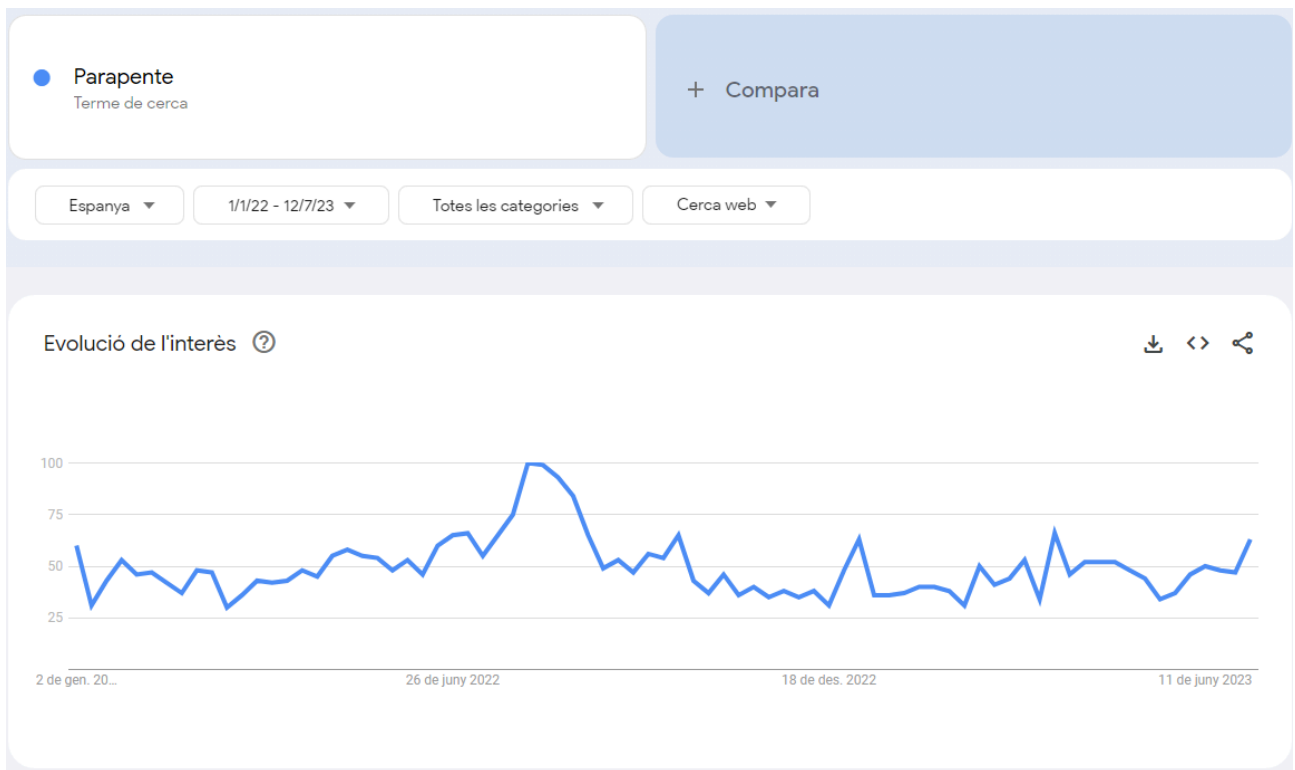
La paraula clau "Organyà" durant l'any 2022.



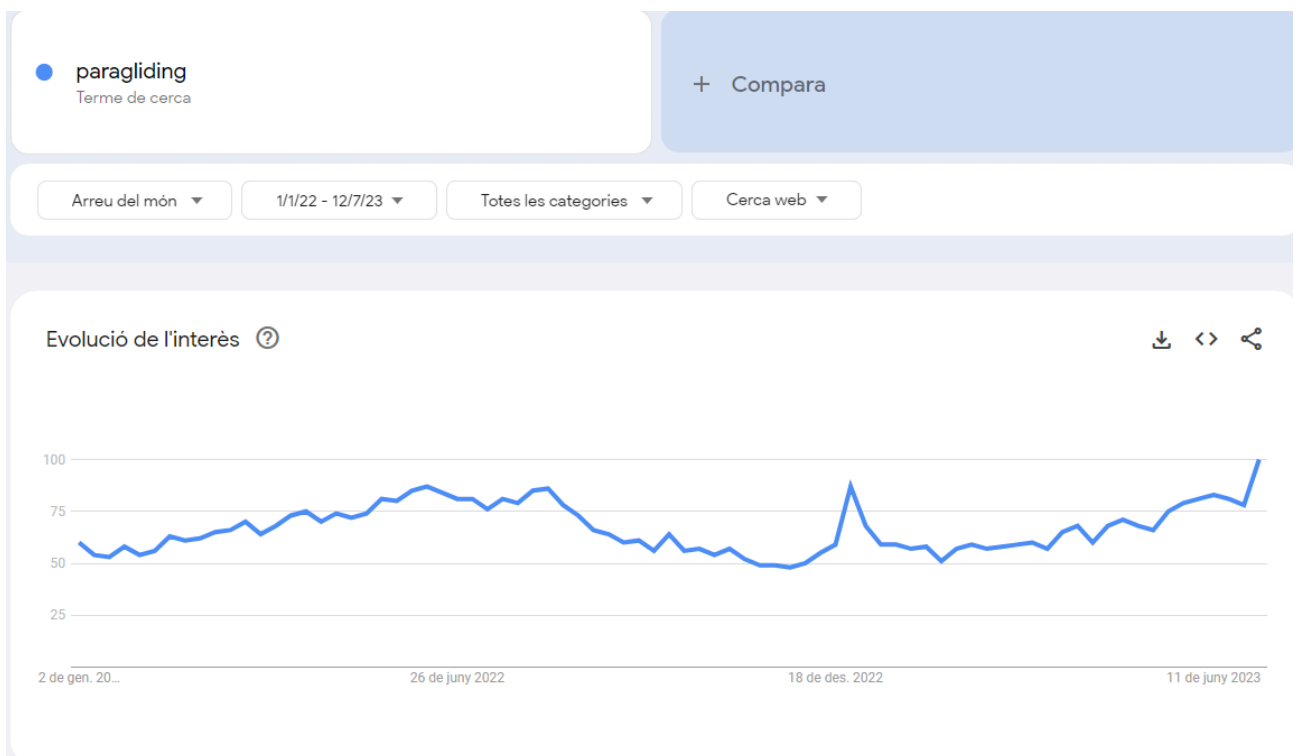
La paraula clau “Homilies d’Organyà des de 1 de gener del 2022 fins a juny 2023.



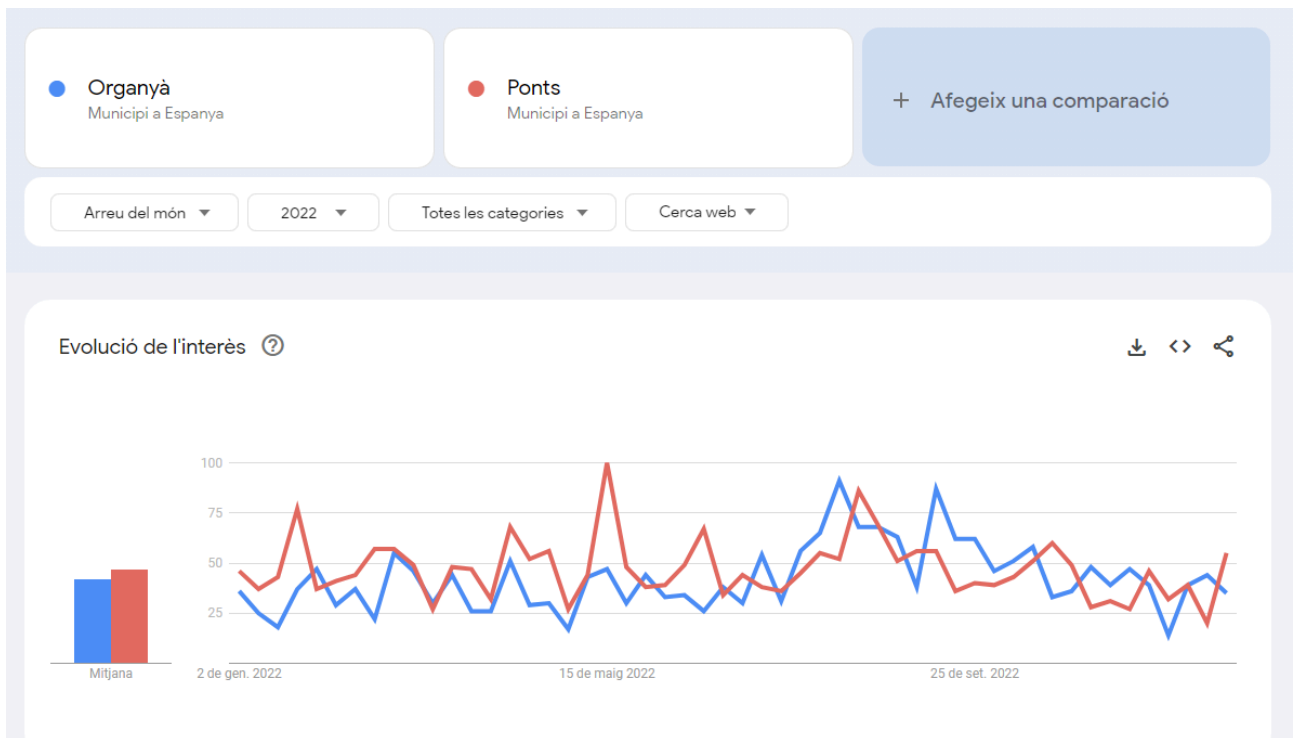
Paraula clau “Parapent” des de 1 de gener del 2022 fins a juny 2023.



Paraula clau "parapente" des de 1 de gener del 2022 fins a juny 2023.



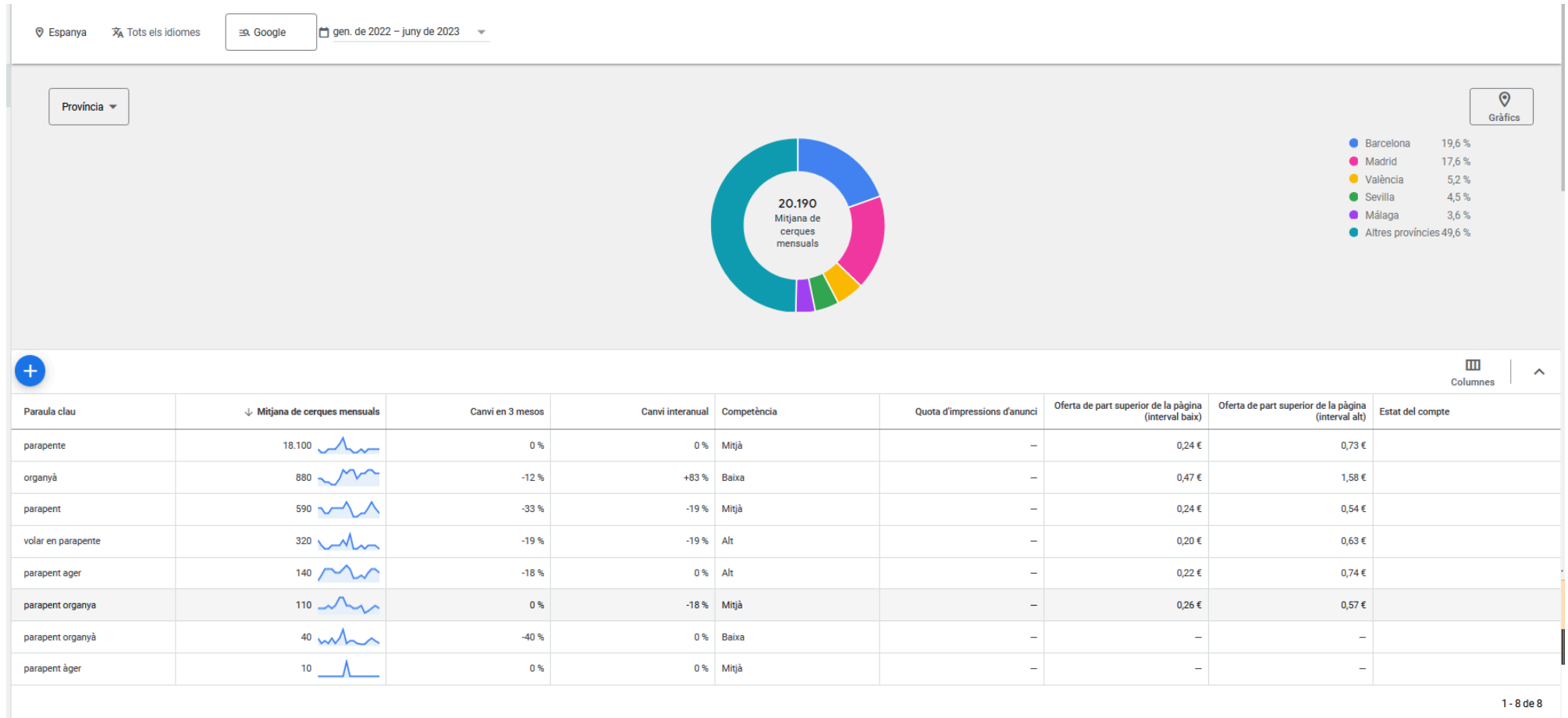
Paraula clau "paragliding" des de 1 de gener del 2022 fins a juny 2023.



Tot i que Ponts és una vila molt més gran que Organyà, la cerca de paraules claus va ser una mica per sota que la capital del Mig Segre.

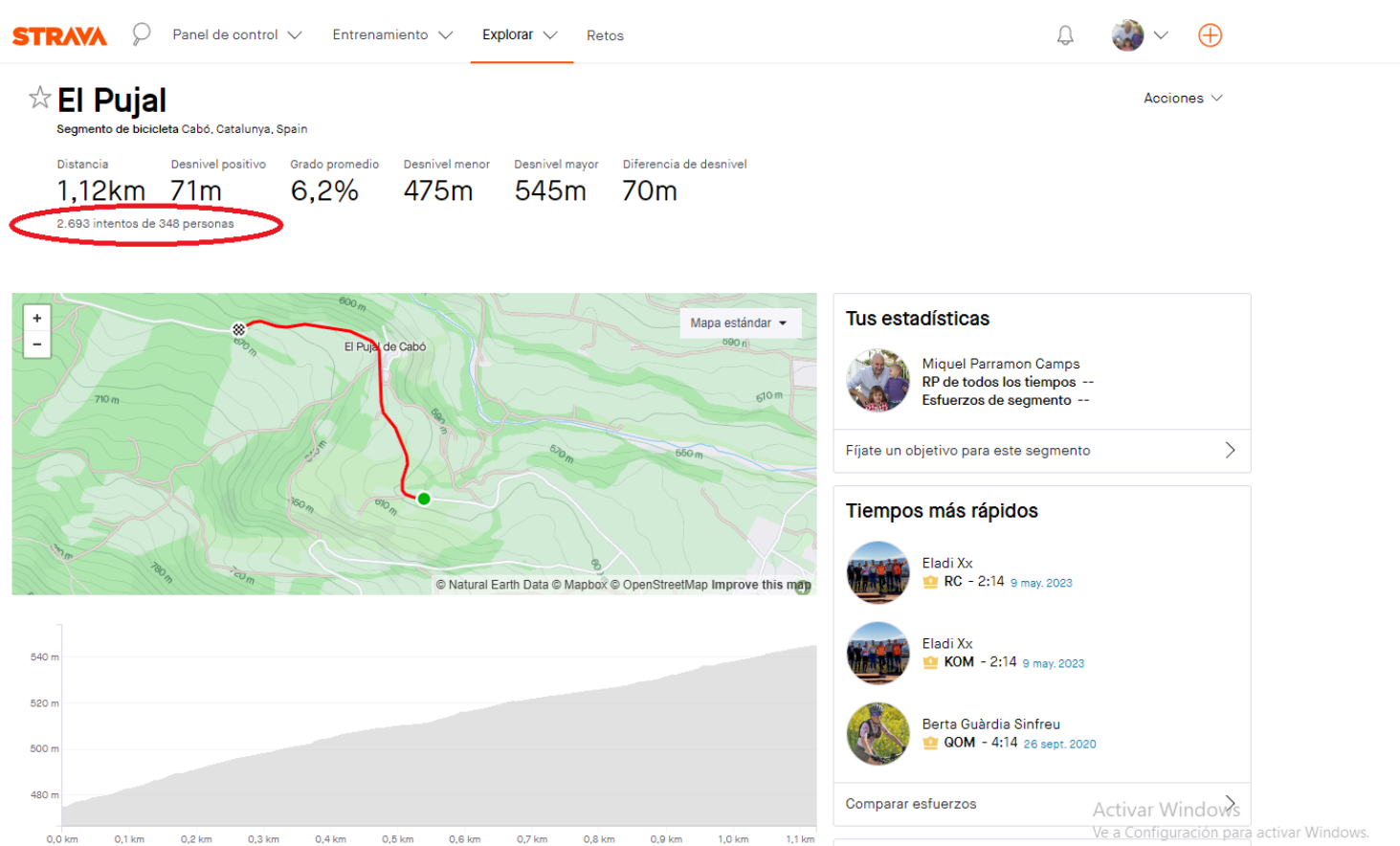
# CERCADOR DE GOOGLE I PARAULES CLAUS:

INDICADORS ABSOLUTS ESTIMATS DE LES PARAULES CLAUS AL BUSCADOR DE GOOGLE - MITJANA MENSUAL - JULIOL 2023 I, procedència províncies.



## STRAVA:

Strava és una app de mòbil que permet saber el nombre de ciclistes que fan una ruta, per exemple, la ruta per carretera d'Organyà a la Vall de Cabó al seu pas pel Pujalt hi han 2643 persones que han fet aquesta ruta, 510 úniques. Això vol dir que és una ruta que es realitza sovint amb la modalitat de ciclisme de carretera i potser es podria demanar al Departament de Carreteres de la Diputació de Lleida que posin una senyal de separació 1,5 m o bé, senyalitzar la pendent en el cas de la pujada fins a Montanisell. O bé, es pot promocionar altres rutes a partir d'aquests indicadors, tant de ciclisme de carretera com de BTT o bé de trail running.



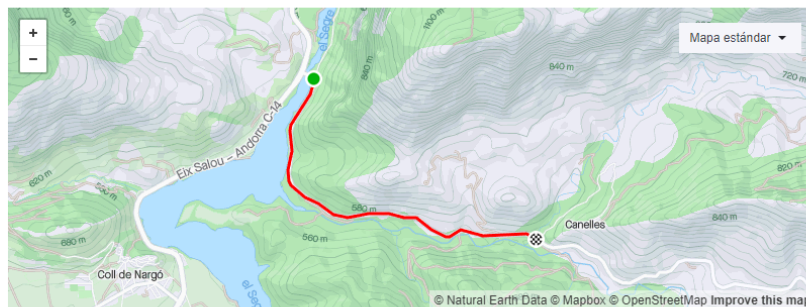
## ☆ Pont d'Espia-Encreuament Canelles

Segmento de bicicleta Cataluña, Spain

Acciones

Distancia **2,68km** Desnivel positivo **59m** Grado promedio **1,2%** Desnivel menor **511m** Desnivel mayor **551m** Diferencia de desnivel **40m**

4.760 intentos de 1.432 personas



### Tus estadísticas

Miquel Parramon Camps  
RP de todos los tiempos --  
Esfuerzos de segmento --

Fijate un objetivo para este segmento >

### Tiempos más rápidos

Edgar Baró  
🏆 RC - 4:09 13 jun. 2015

Edgar Baró  
🏆 KOM - 4:09 13 jun. 2015

Martina Sans - U.C.A.  
🏆 GOM - 4:24 13 jun. 2015

Comparar esfuerzos

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

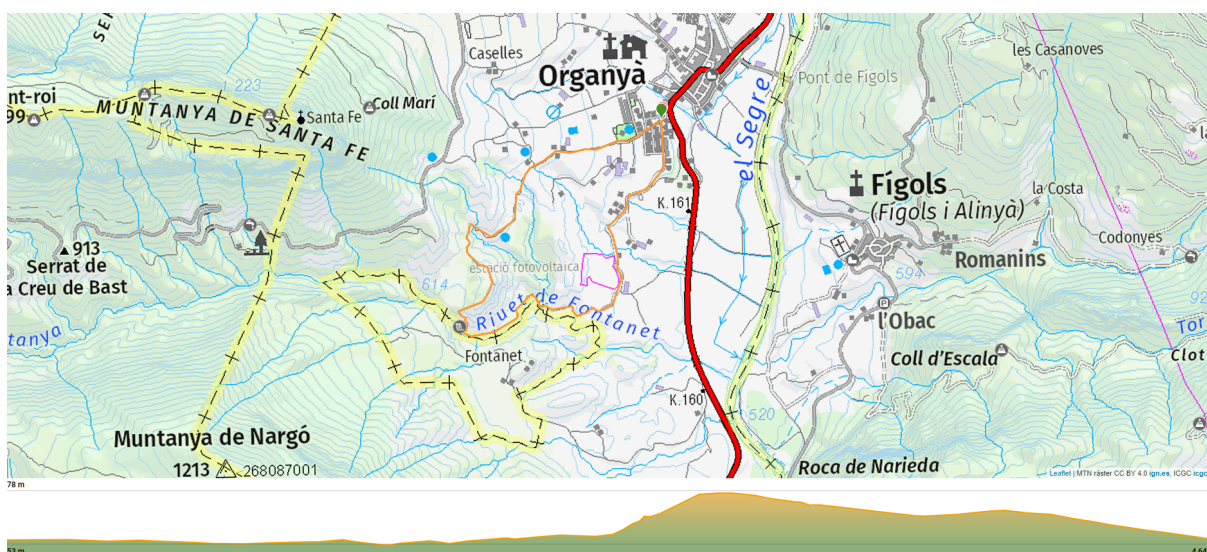
En la imatge superior de Strava es pot observar que 4760 persones han passat pel tram entre el Pont d'Espia i el trencant de Canelles, segurament molt per fer el port fins a Cambrils o Coll de Jou, d'aquests 1432 eren persones úniques. No tothom porta l'Strava, alguns porten Wikiloc, altres el seu propi GPS i, n'hi ha que no porten res però, aquestes dades són indicadors de referència que ens donen pistes del moviment ciclista que hi ha al territori i, que ens ajudaran a prendre decisions. estratègiques.

# RUTES:

## Rutes de senderisme:

### 1- Organyà – Basses de Fontanet:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/21-dorganya-a-les-basses-de-fontanet-19824715>



4,6 km i 133m d'ascensió acumulada.



Basses de Fontanet - Organyà

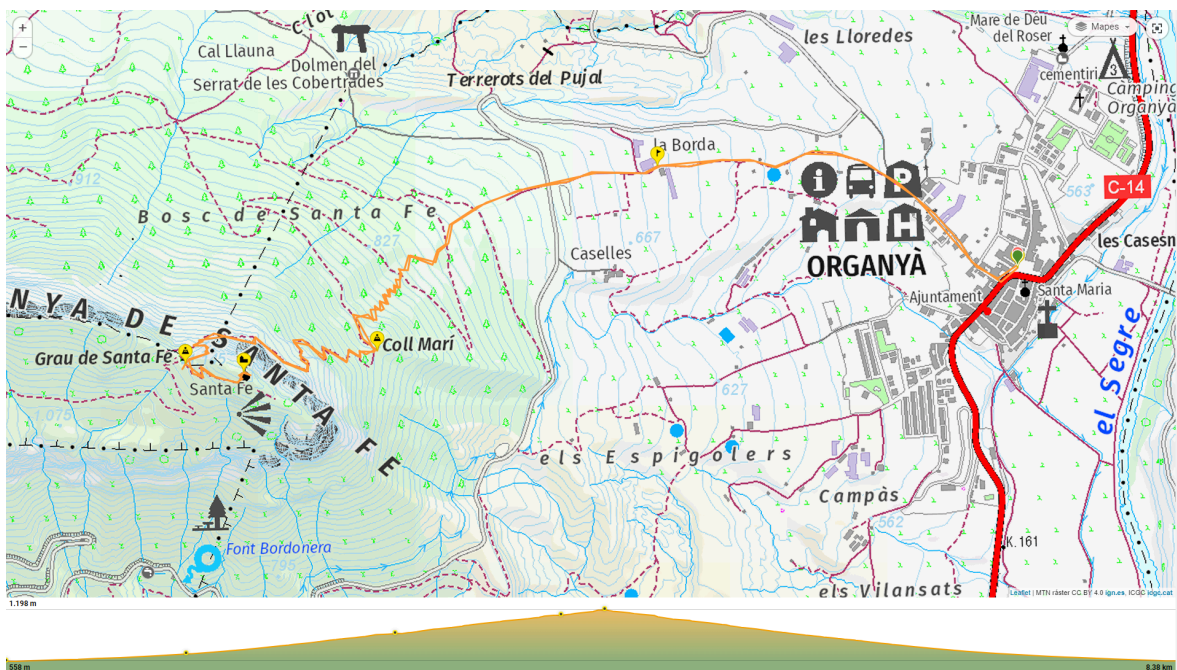
## 2- Ruta dels Dolmens:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/ruta-dels-dolmens-de-la-vall-de-ca-bo-11990685>



28,25 km. i 627 m. d'ascensió acumulada

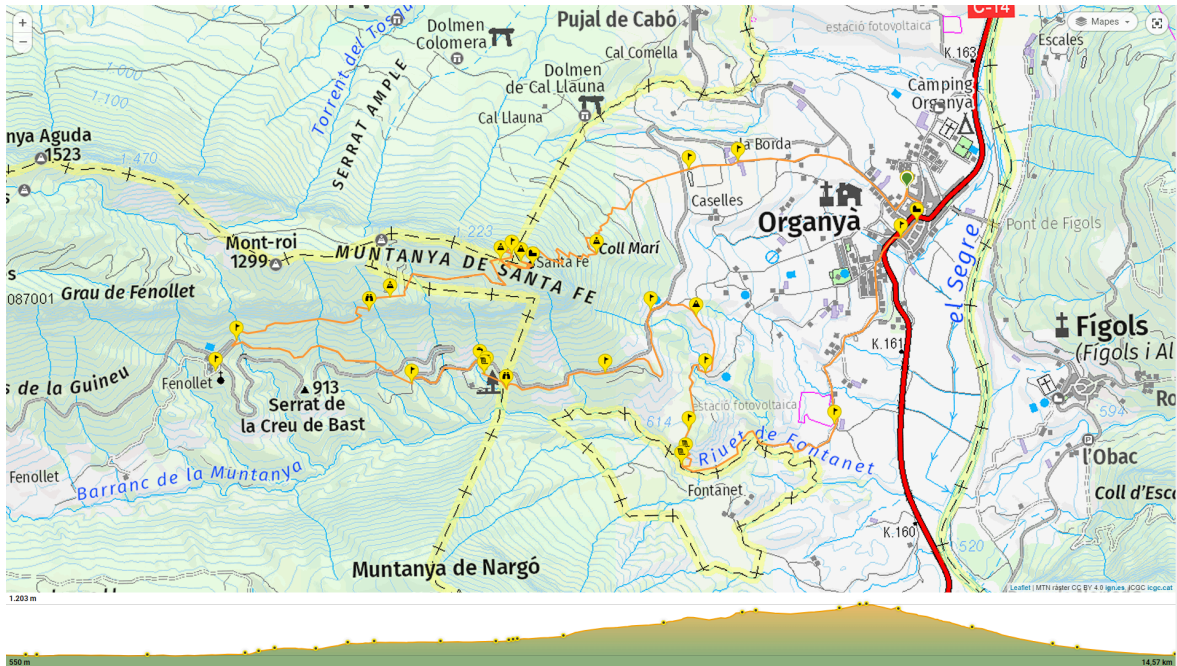
## 3- Vertical de Santa Fe: <https://www.thetrailzone.com/ca/alt-urgell/>



4,35 km. i 650 m. d'ascensió acumulada

#### 4- Circular de Santa Fe:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/muntanya-i-ermita-de-santa-fe-pels-salts-i-basses-del-riuet-de-fontanet-font-bordonera-i-grau-del-f-13238444>



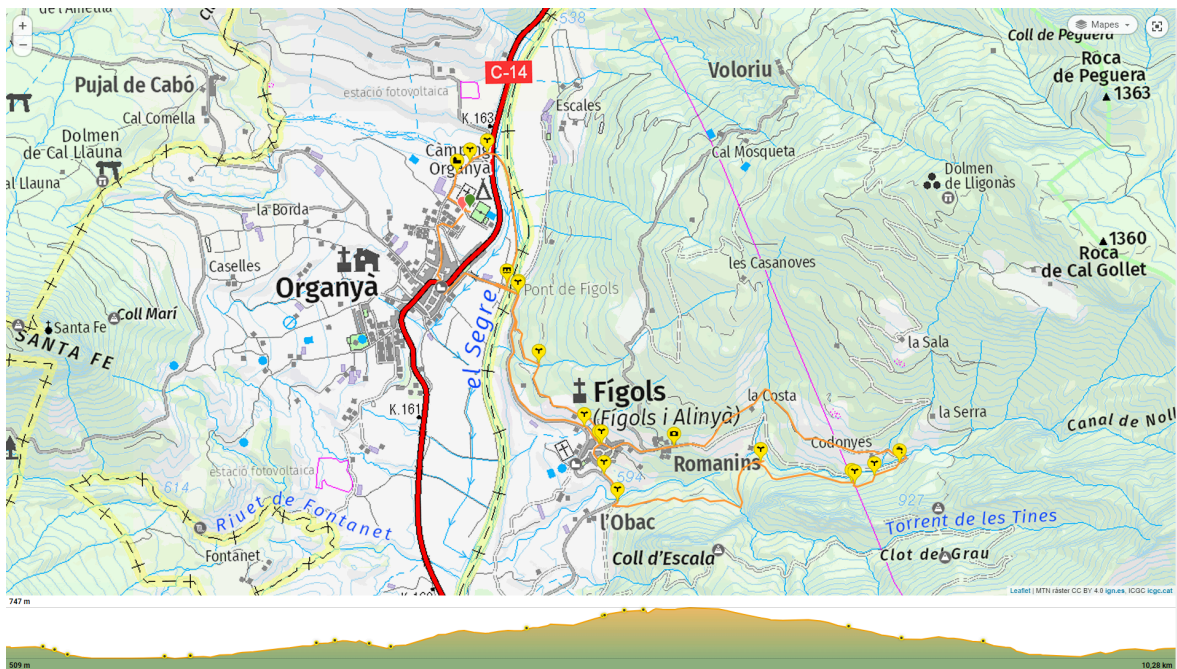
14,57 km. i 750 m. d'ascensió acumulada.



Vista des de Santa Fe.

## 5- Organyà – Fígols – Font de Codonyes:

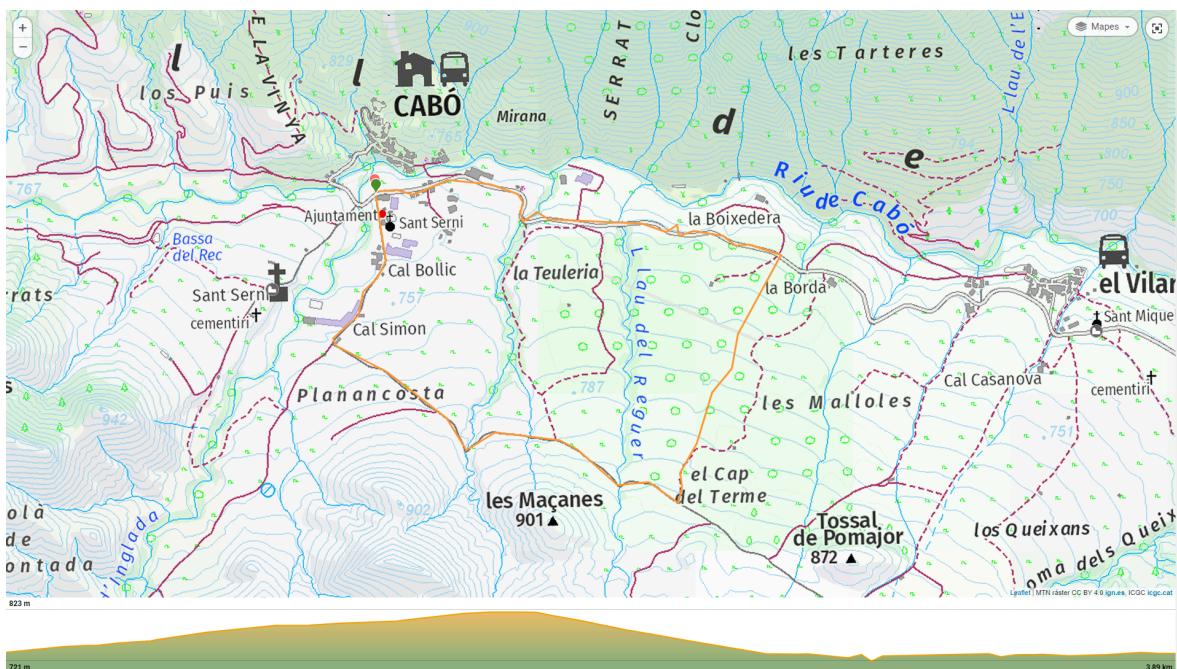
<https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/organya-figols-font-codonyes-114564454>



10,28 km. i 303 m. d'ascensió acumulada

## 6- Volta a Cabó per la Borda:

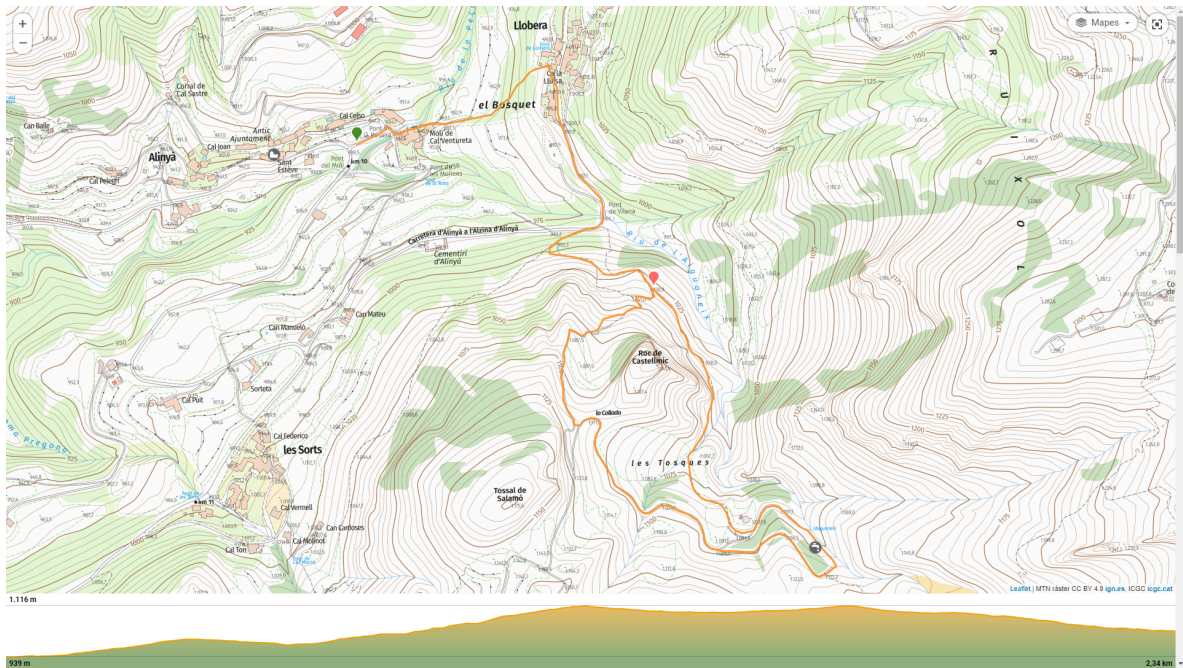
<https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/22-volta-a-cabo-per-la-borda-19824742>



3,89 km. i 93 m. d'ascensió acumulada

## 7- Camí d'Aiguaneix:

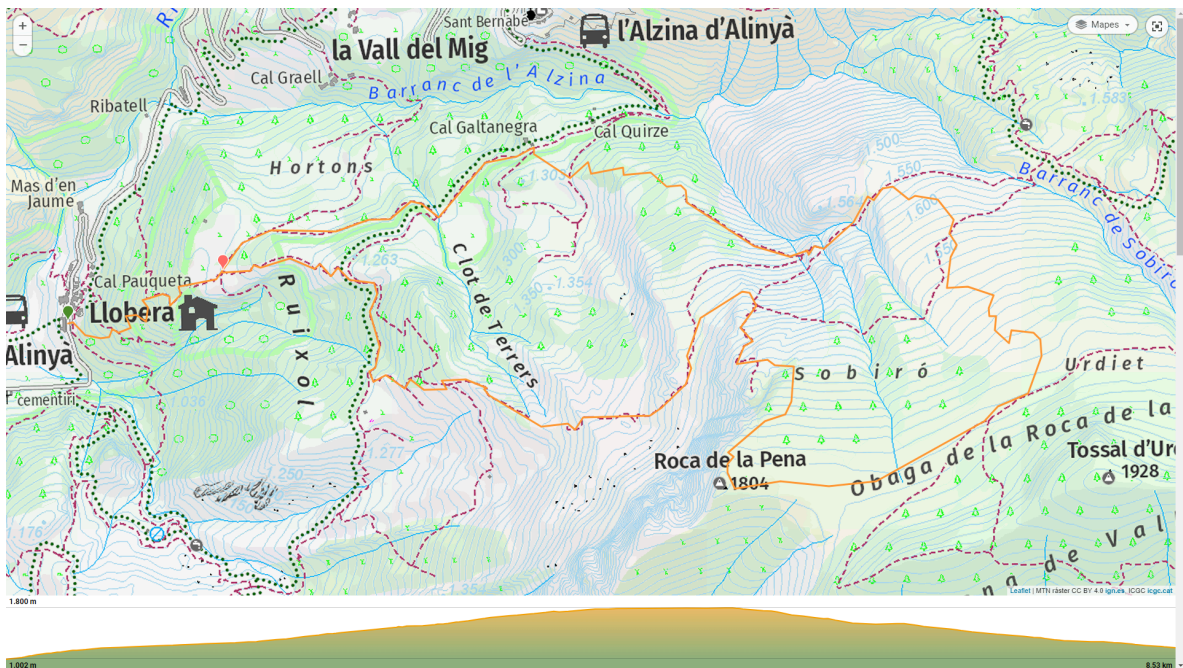
<https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/25-cami-de-laiguaneix-22607553>



2,34 km i 199 m. d'ascensió acumulada

## 8- Ruta Roc de la Pena:

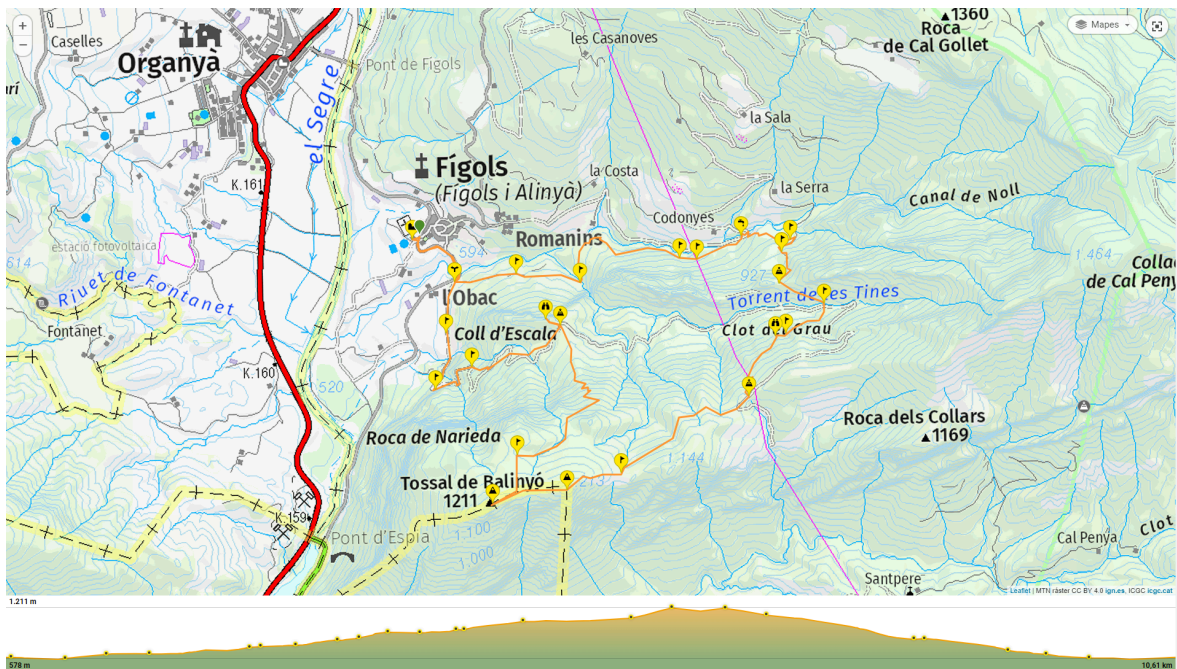
<https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/26-ruta-de-la-roca-de-la-pena-22607440>



8,53 km i 793 m. d'ascensió acumulada

## 9- Roca Narieda:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/roca-de-narieda-tossals-del-pouet-i-doriola-per-la-font-de-codonyes-i-les-roques-despellagossos-i-d-17874546>



10,61 km. i 683 m. d'ascensió acumulada.

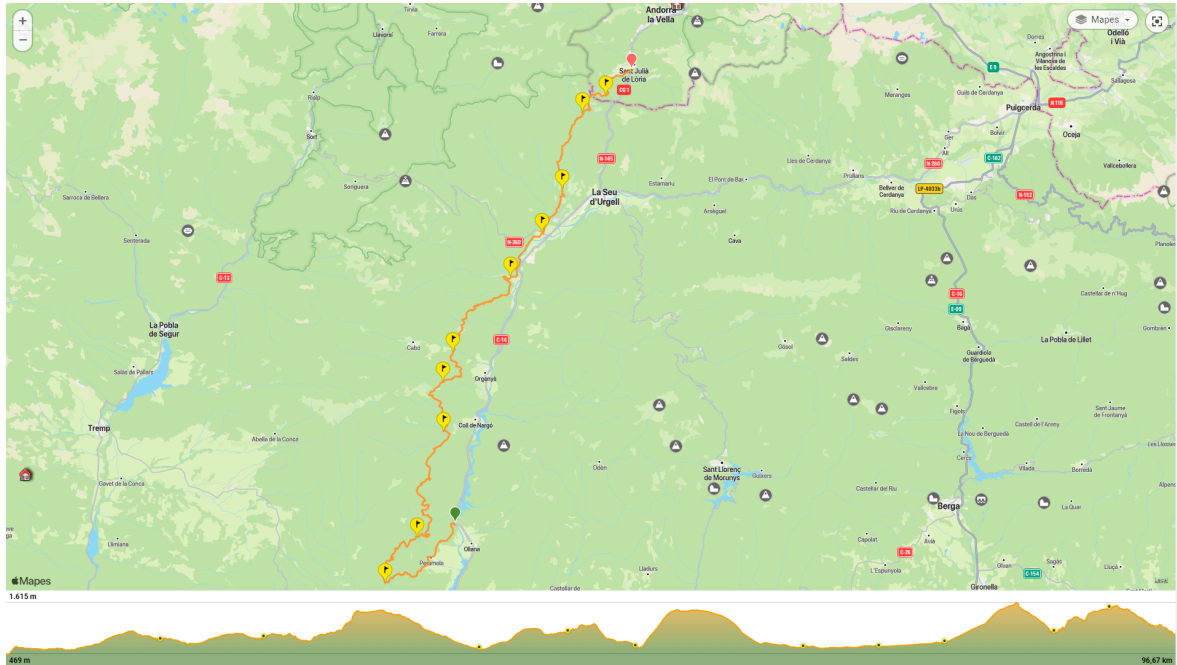
## Altres rutes de senderisme molt interessants:

### 10- Viatge al País dels Manairons:

<http://www.alturgell.cat/sites/default/files/turisme-Minairons-CAT.pdf>

## 11- Camí d'Andorra:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-cursa-de-muntanya/cami-dandorra-global-pasp-i-global-trail-challenge-5205226>



96,67 km. i 5808 m. d'ascensió acumulada

## 12- Camí de Sant Jaume del Segre:

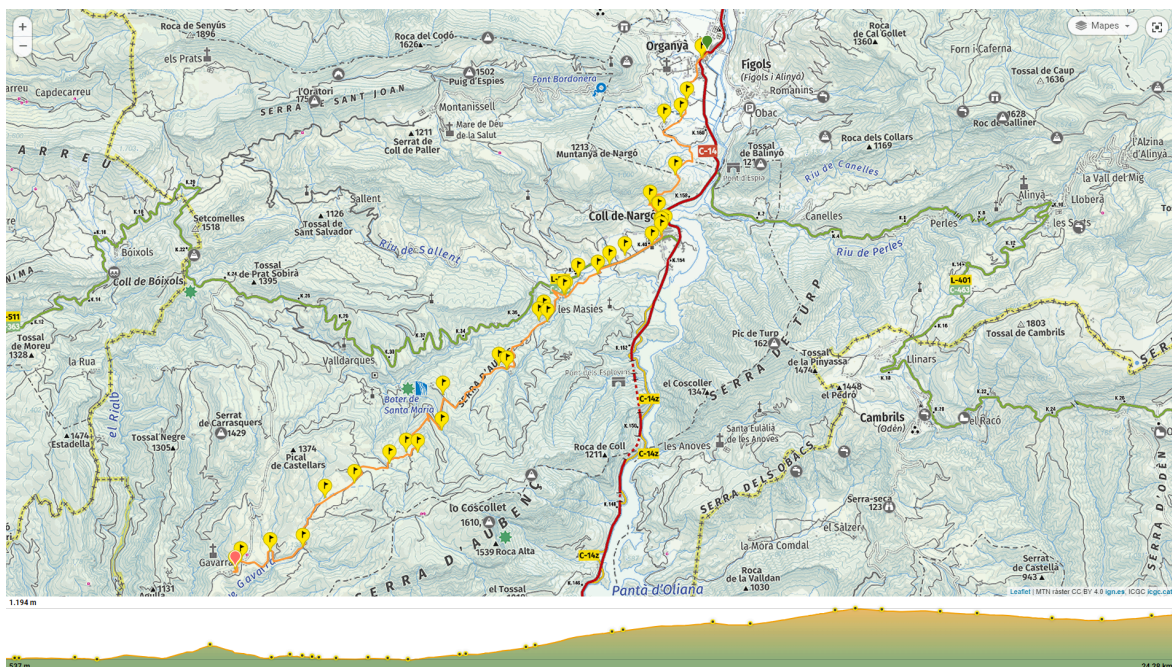
<https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/cami-de-sant-jaume-del-segre-05-la-seu-durgell-arfa-pla-de-sant-tirs-els-pontarrons-organya-18082562>



26,52 km. i 336 m. d'ascensió acumulada

### 13- Camí del Sant Jaume del Segre 2:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-senderisme/cami-de-sant-jaume-del-segre-06-organya-coll-de-nargo-les-masies-de-nargo-gavarra-18111530>



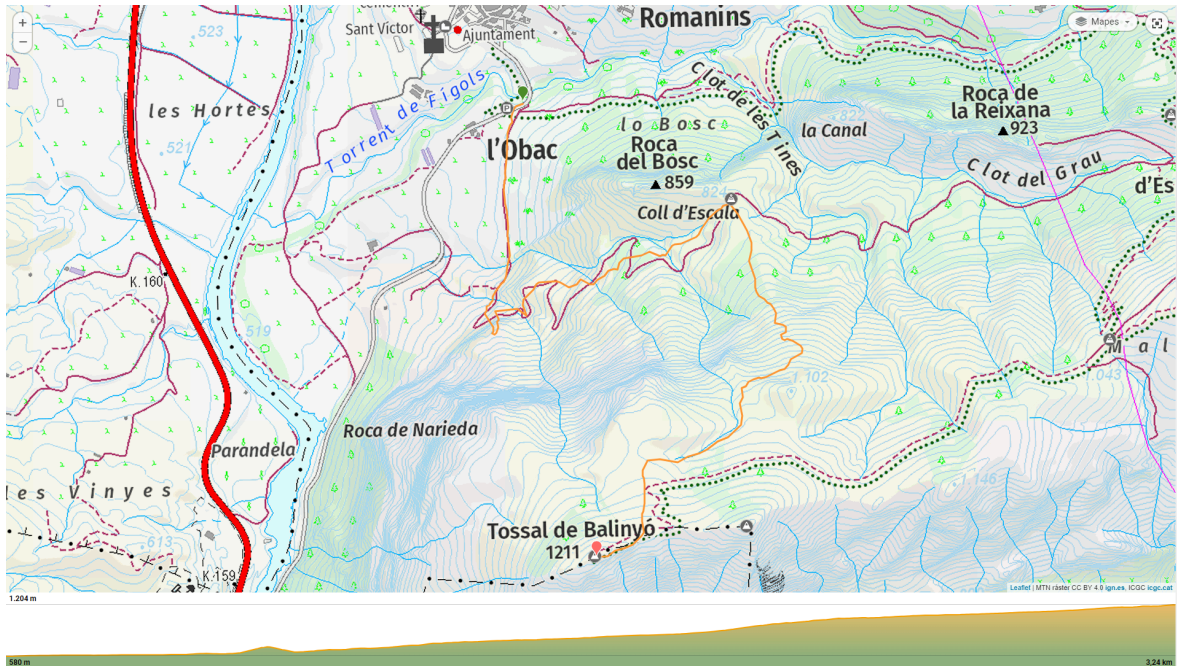
24,28 km. i 1030 m. d'ascensió acumulada.



Riu Segre al seu pas per Organyà - setembre 2023.

#### 14- Vertical Narieda:

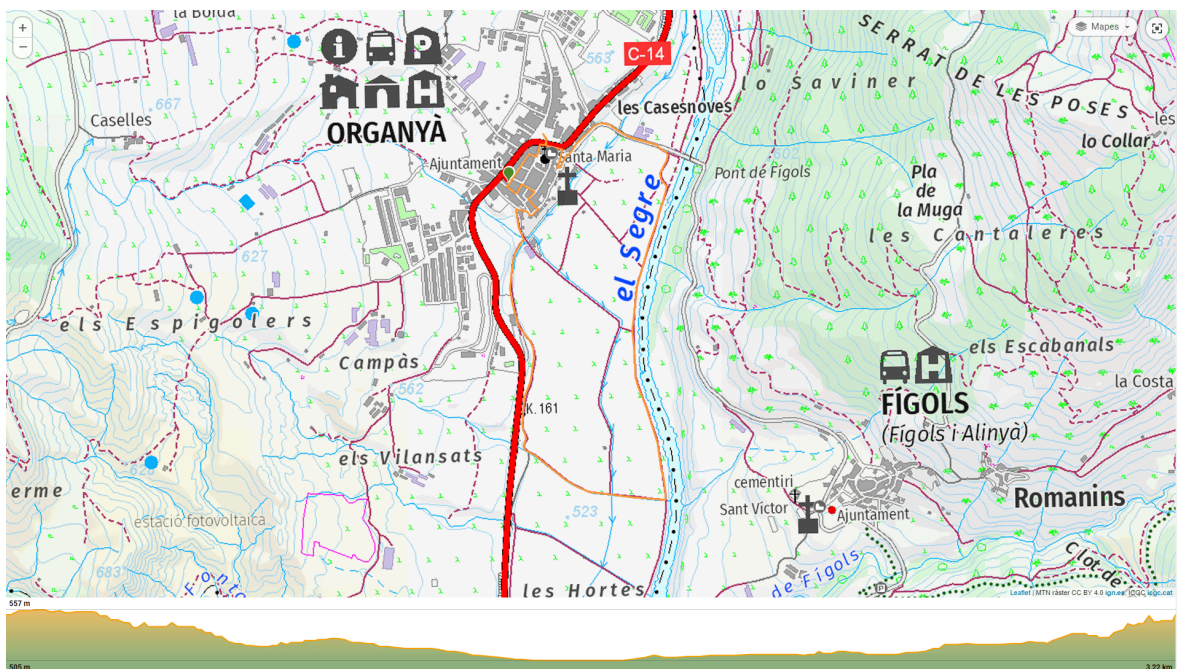
<https://ca.wikiloc.com/rutes-cursa-de-muntanya/v3-vertical-narieda-19825895>



3,24 km i 686 m. d'ascensió acumulada

#### 15- Rutes saludables:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-a-peu/organya-ruta-de-les-hortes-ruta-saludable-pafes-pnpaf-11009237> aquesta ruta es pot fer a peu i també amb BTT.



3,22 km. i 39 m. d'ascensió acumulada

# Rutes amb BTT:

## 1- Volta als Dolmens:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/71-ruta-dels-dolmens-38278187>



27,16 km. i 479 m d'ascensió acumulada

## 2- Volta als Dolmens per Xavi Grané - bis:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/els-dolmens-de-la-vall-de-cabo-des-dorgan-ya-oliva-perecabana-fava-serrat-del-mal-pas-colomera-i-cal-132898157>



35,35 km. i 785 m. d'ascensió acumulada

### 3- Tupinada 05: <https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/tupinada-etapa-5-136923289>



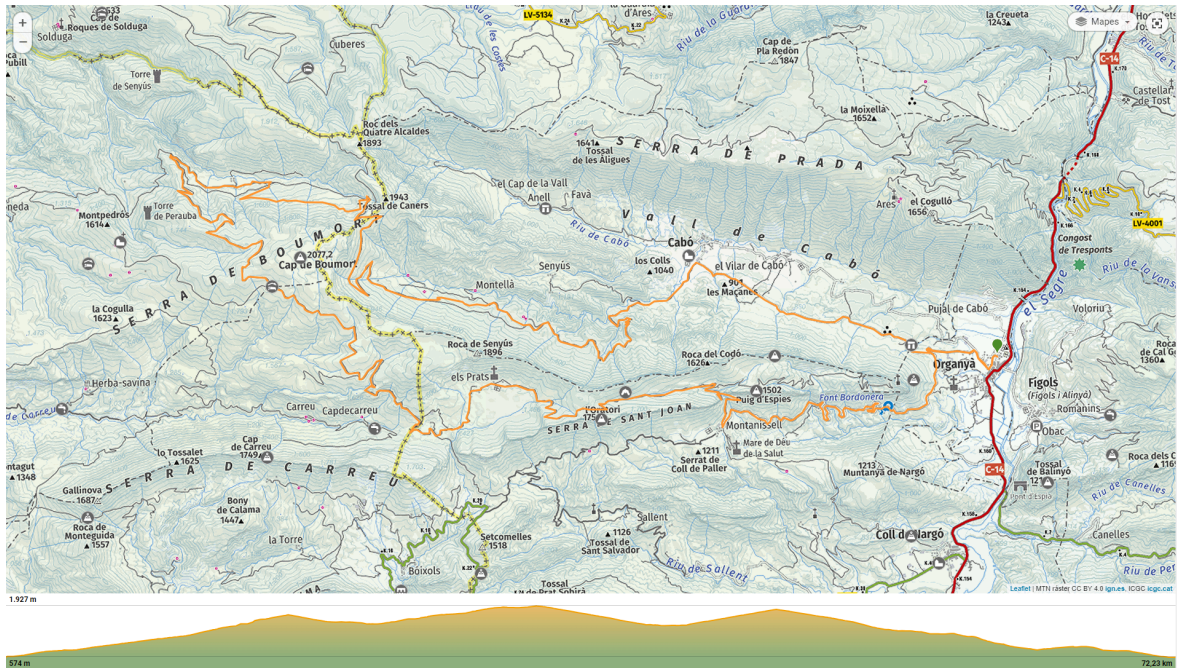
21,43 km i 1150 m. d'ascensió acumulada



Alinyà i el Roc de la Pena.

#### 4- Gran Volta al Boumort (Organyà – Montanissell – Coll de Pitarell – Prats de Carreu – Coll de Llivia – Refugi Boumort – La Coma – Prat Muntaner – Cabó i Organyà.

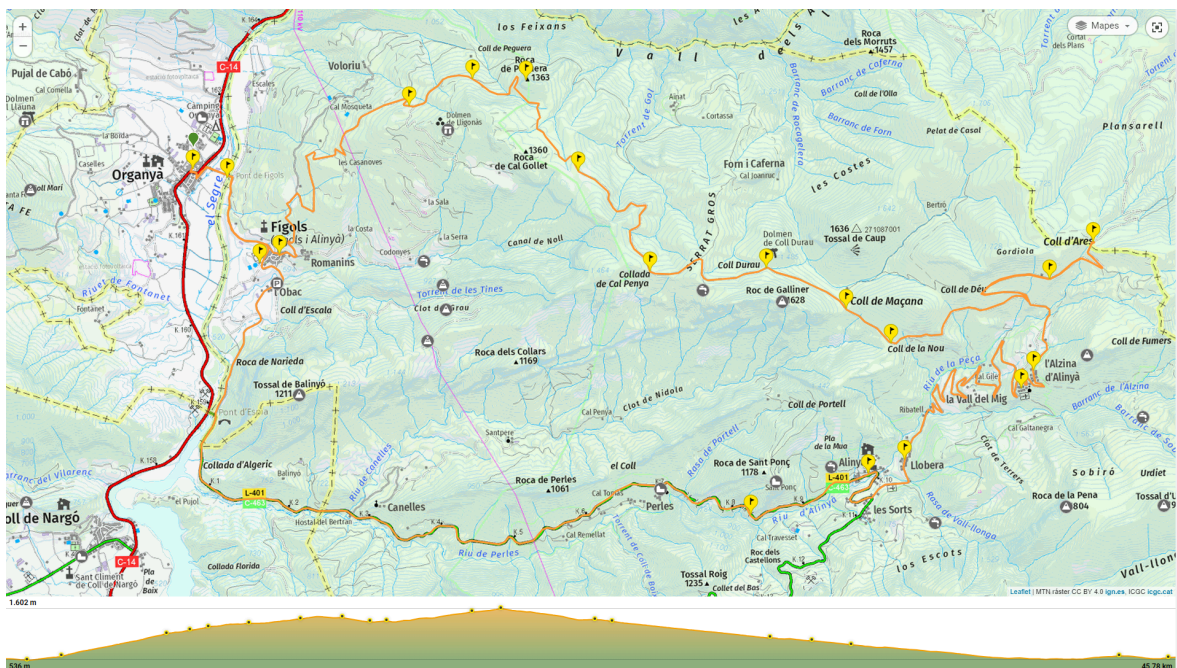
<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/seu-urgell-organya-montanissell-coll-de-llivia-prat-montaner-99040>



72,23 km. i 2147 m. d'ascensió acumulada

#### 5- Organyà – Figols – Coll d'Ares – Fígols

<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-figols-coll-dares-alinya-organya-1933202> 45,78 km i 1397 m. d'ascensió acumulada



## 6- Ruta familiar per l'Horta d'Organyà i el riu Segre.

[https://www.organya.cat/el-municipi/turisme/turisme/ruta\\_hortes\\_organya\\_pagina\\_2.jpg/image\\_view\\_fullscreen](https://www.organya.cat/el-municipi/turisme/turisme/ruta_hortes_organya_pagina_2.jpg/image_view_fullscreen)



## 7- Circular Organyà – Cabó – Ares – Organyà:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/circular-organya-serra-dares-2020-11-10-12-17-34-60219955>



38,92 km. i 1325 m. d'ascensió acumulada



Poble abandonat d'Ares - imatge abril 2022.

## 8- Volta a Catalunya - etapa 9 amb BTT: Organyà – Fórnoles:

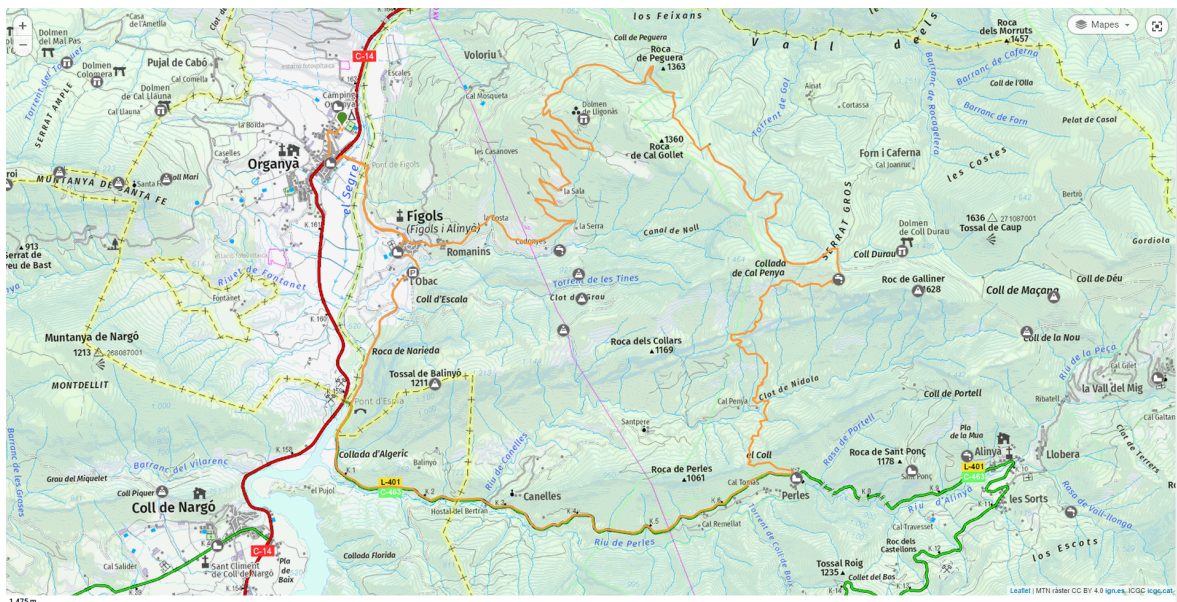
<https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-remolc-trailer-bike/20170910-volta-a-catalunya-en-btt-dia-9-organya-fornols-19893026>



43,14 km i 1707 m. d'ascensió acumulada

## 9- Pujada a Roc Galliner

<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/pujada-al-roc-galliner-desde-figols-i-baixada-per-corriol-85943420>



32,7 km. i 1253 m. d'ascensió acumulada

## 10- Organyà - La Pobla de Segur:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-la-pobla-de-segur-135751297>



51,6 km. i 1164 m. d'ascensió acumulada

## 11- Gran Volta al Boumort (clàssica)

<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/volta-i-cim-de-la-serra-del-boumort-11255170>



77,42 km. i 2395 m. d'ascensió acumulada

## 12- Organyà - Ares – Cogulló:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-ares-cogullo-1957704>



41,78 km. i 1355 m. d'ascensió acumulada

### 13- Organyà – Tossal del Coscollet, un dels millors miradors de Catalunya:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-coscollet-677978>



47.73 km. i 1207 m. d'ascensió acumulada

# Bicicleta de carretera:

## 1- Volta a Bòixols:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/22-bicicleta-de-carretera-politg-comiols-boixols-75424580>

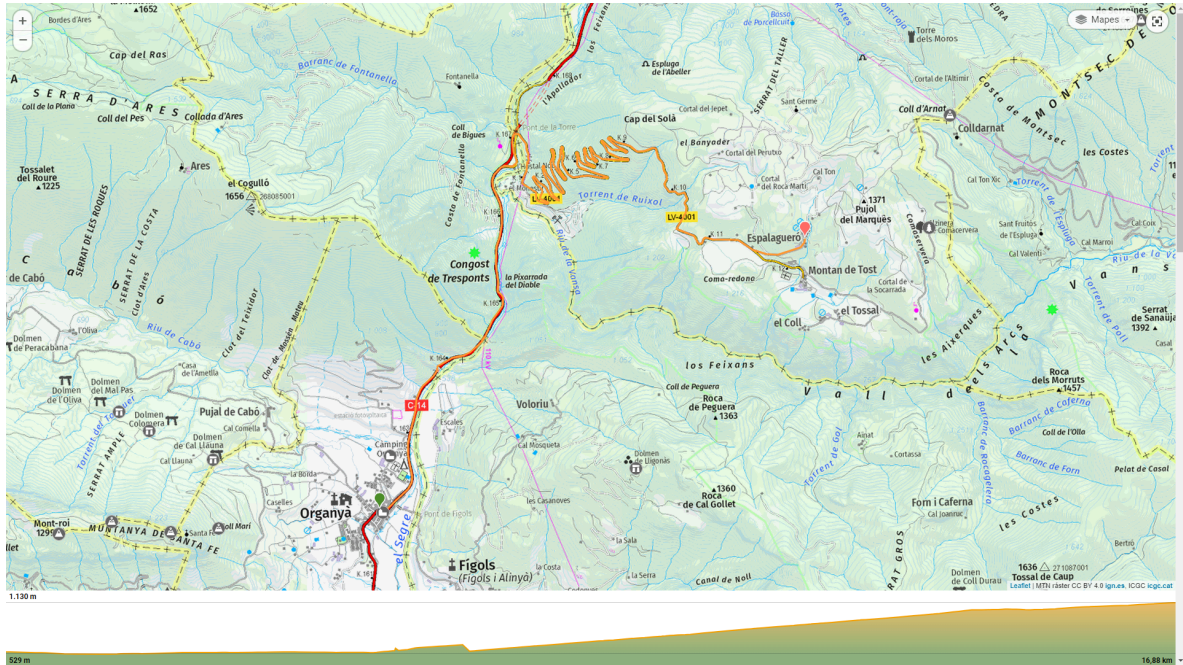


104,18 km. i 2376 m. d'ascensió acumulada



## 2- Organyà - Montant de Tost:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/16-bicicleta-de-carretera-organya-montant-de-tost-69947178>



16,88 km i 778 m. d'ascensió acumulada

## 3- Organyà- Montanisell:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/15-bicicleta-de-carretera-organya-montanisell-67620171>



11,24 km. i 562 m. d'ascensió acumulada

#### 4- Coll de Nargó – Gavarra:

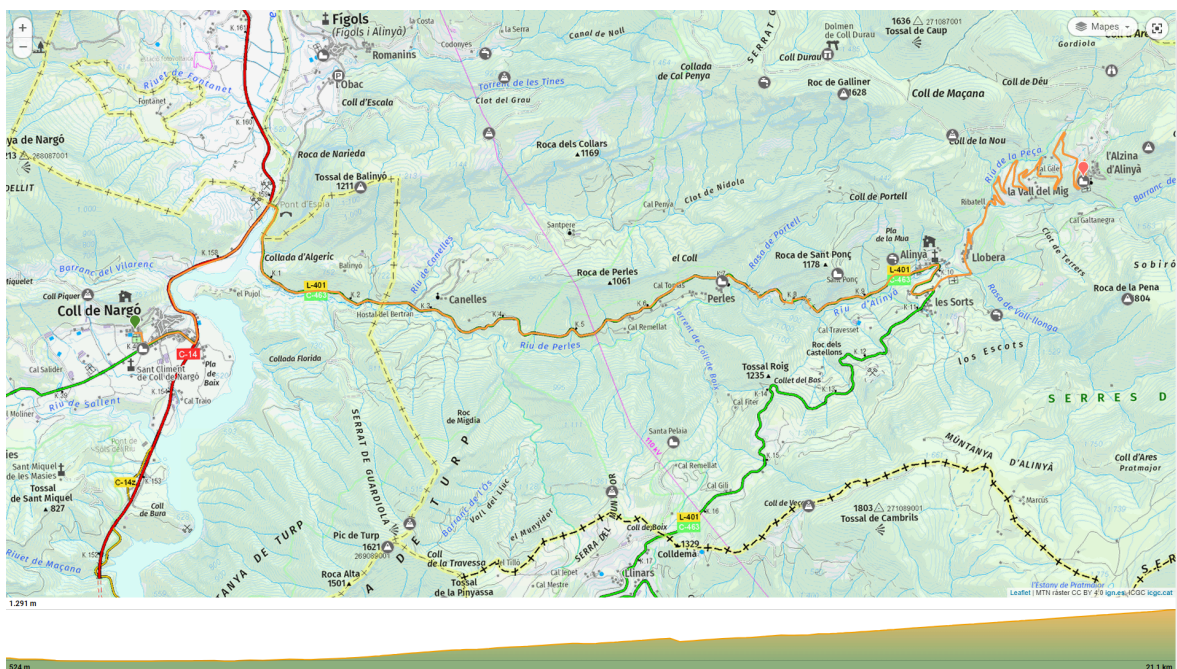
<https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/18-bicicleta-de-carretera-coll-de-nargo-gavarra-67123333>



23,76 km. i 786 m d'ascensió acumulada

#### 5- Organyà – l'Alzina d'Alinyà:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/17-bicicleta-de-carretera-lalzina-73416835>



21,10 km. i 929 m. d'ascensió acumulada

6- Gran Volta Organyà – Cambrils – Coll de Jou - Sant Llorenç de Morunys – Coll de Port – Tuixent – Coll de Bancs – Montant de Tost – Organyà

<https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/tour-du-lord-etapa-7-st-llorenç-de-m-coll-de-jou-cambrils-montant-de-tost-sisquer-coll-de-port-st-l-55402054>



135,53 km. i 3498 m. ascensió acumulada



Coll de Port.



## 9- Organyà - Port del Comte:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-bicicleta-de-carretera/organya-port-del-compte-2921249>



105,55 km. i 2015 m. d'ascensió acumulada



Carretera d'accés poc abans d'arribar al Port del Comte, al fons la Serra del Verd.

# Rutes de bicicleta (modalitat Gravel)

1- Ruta circular a Bóixols. Organyà – Montanisel·l – Bóixols – Coll de Nargó – Organyà.

<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-fenollet-montanisel·l-cal-rol-coll-de-boixols-coll-de-nargo-figols-dorganya-organya-85322961>



54,02 km i 1426 m. d'ascensió acumulada



Camí de Montanisel·l cap a Bóixols.

## 2- Organyà – Montanissell – Sellent – Coll de Nargó – Organyà

<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/organya-montenissell-sellent-coll-de-nargo-figols-organya-57958897>



42,59 km. i 1004 m. d'ascensió acumulada

### Escalada:

### Camí vertical de Narieda:

<http://www.alturgell.cat/sites/default/files/turisme-camins-verticals-CAT.pdf>



Roc de Narieda.

## **Barranquisme:**

- Barranc de la Font Bordonera
- Barranc de La Vansa.
- Barranc de Bóixols
- Barranc de Perles
- Barranc de Fontanella

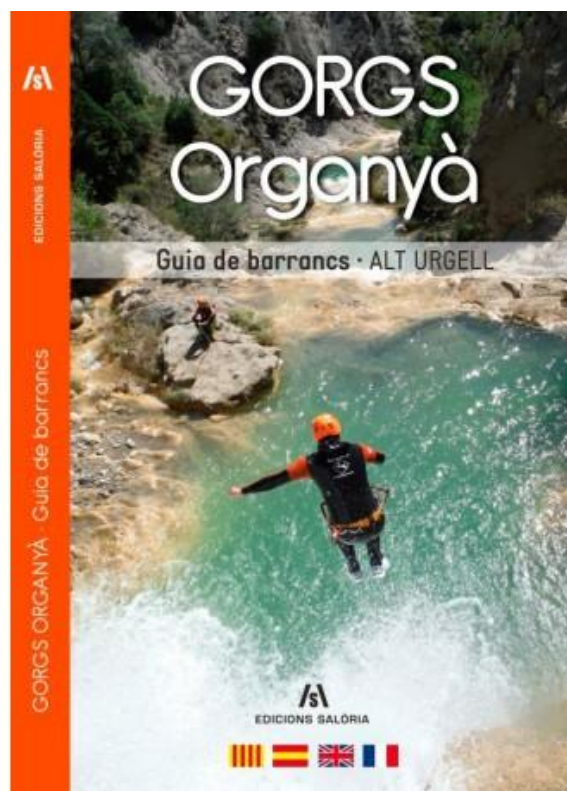
## **Barrancs secs:**

- Fenollet
- Montanisell

Més informació:

<https://ca.wikiloc.com/rutes/descens-de-barrancs/espanya/catalunya/organya>

Guia de Barrancs de l'Alt Urgell - Gorgs d'Organyà - Editorial Salòria.



# Running:

## Marató del Boumort:

<https://ca.wikiloc.com/rutes-cursa-de-muntanya/marato-boumort-20445891>



45,81 km. i 2084 m. d'ascensió acumulada.

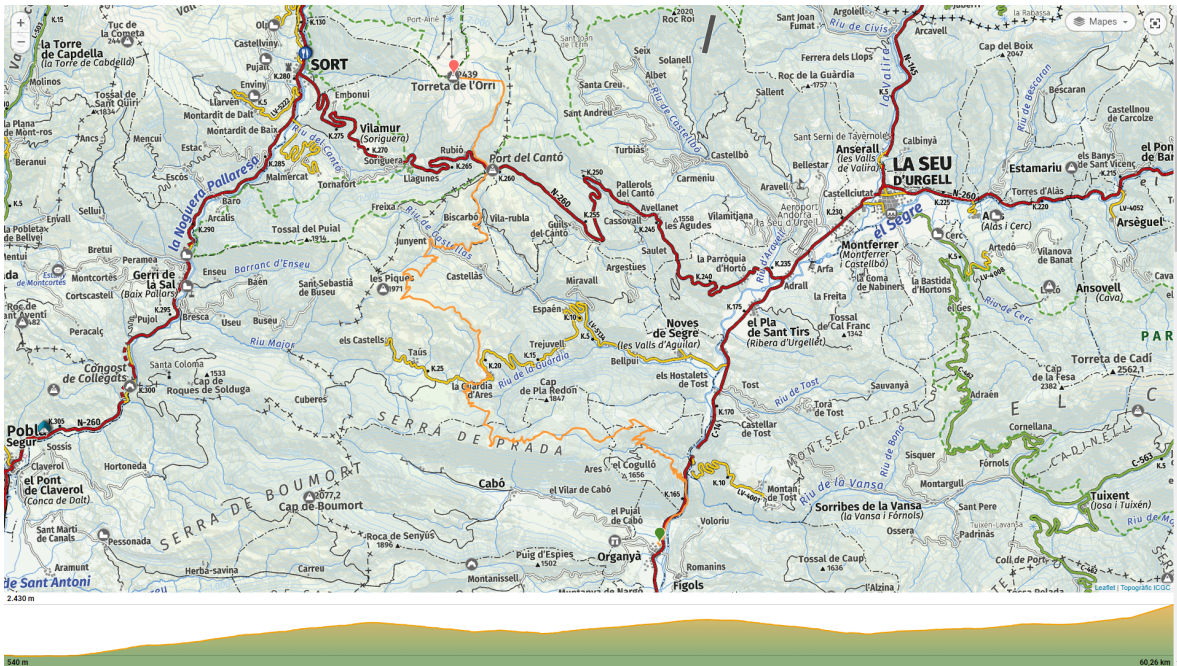


Vistes des del Cap de Boumort.

# Moto Enduro:

## Ruta Organyà - Refugi Comes de Rubió

<https://ca.wikiloc.com/rutes-moto-enduro/organya-refugi-comes-de-rubio-14878755>



11,24 km. només anada, altura màxima 1132 m.

## Altres activitats possibles i tangibles:

- Buscar or al riu Segre (activitat de pedagògica i familiar) sota la tutela de monitor formats i autoritzats. Caldria una empresa disposada a realitzar aquesta activitat.
- Espeleologia a les Coves d'Ormini i Cova Santa.



Sediments al riu Segre on s'hi podria trobar or.

# Rutes 4x4

## 1- Ruta 4x4 fins Organyà – Andorra

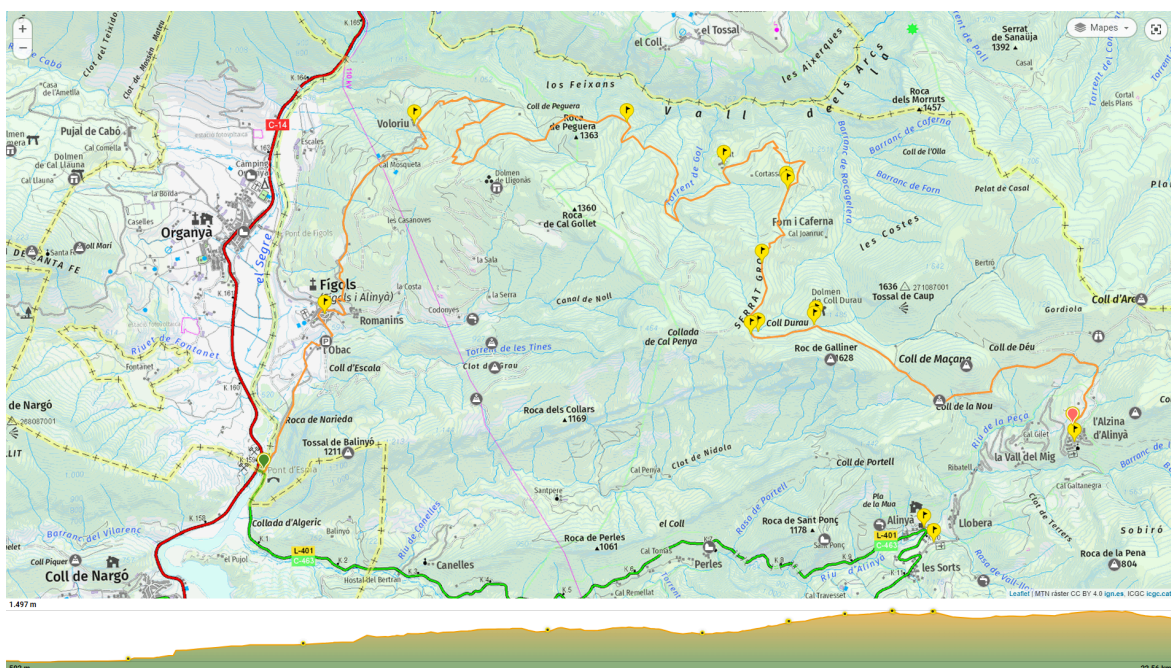
<https://ca.wikiloc.com/rutes-4x4/amics-wikiloc-4x4-ruta-4x4-castelloli-andorra-et-apa-3-organya-contrabandistes-andorra-alt-urgell-an-104918716>



76,11 km només anada, altura màxima 2177 m.

## 2- Ruta 4x4 fins al Roc del Rètol

<https://ca.wikiloc.com/rutes-btt/roc-del-retol-alt-urgell-30150597>



**Altres:** Escalada de Gel al salt d'aigua a prop de Ca l'Anell a la Vall de Cabó.  
(segons l'hivern i temperatures)



## **EI NOSTRE MERCAT:**

El nostre públic objectiu dependrà del grau de la qualitat i la imatge que es vol donar de l'oferta turística d'Organyà.

**Principalment hi ha tres públics objectius que volem anar a buscar:**

- 1- Famílies amb fills, el turisme familiar
- 2- Persones entre 25 i 55 anys, el turisme actiu.
- 3- Parelles i singles a partir de 40 anys en endavant, el turisme cultural.

**La motivació de la demanda pot ser ocasionada per dos factors:**

- 1- Clients que s'aturen a Organyà sobre la marxa de camí cap a Andorra o viceversa.
- 2- Clients que venen a Organyà com a destinació fixa i preconcebuda.

Oferir una oferta coherent amb les possibilitats reals de capacitat i qualitat d'Organyà és clau. Actualment és complicat acollir turisme d'autocar per a bars i restaurants, s'hauria de millorar per aparcar els autocars i la capacitat d'absorció tampoc és massa bona.

En primer lloc seria bo organitzar els horaris entre tots els restaurants que estan a peu de carretera, unificar criteri de tendals, cadires, taules, unificar preus de begudes, cafès, i menús aproximadament. Analitzant la competència d'altres poblacions similars. Referent amb els horaris de bars restaurant cal que es pugui sopar a peu de carretera, sembla que actualment aquest servei no està garantit durant alguns dies de la setmana.

En segon lloc, cal millorar la senyalització de la zona esportiva i càmping des de la C-14 i, per altre costat millorar la senyalització de la carretera cap al casc antic, per potenciar els negocis d'interior, els que no estan al costat de la carretera. Tot i que dins del pla de comunicació aquests tindran un altre tractament diferenciat. S'ha de fer que Organyà també sigui destinació turística pròpia i, no tant sols de pas.

Els prejudicis de la gent sobre Organyà, tot i que són intuïcions de la consultora, *google trends* ens dona pistes en aquests aspectes. Organyà té dos prejudicis, per una banda és un poble que es passa per anar a Andorra i, que els hi sona que hi ha bars i botigues a peu de carretera, per altra banda, Organyà és un poble conegut pel Parapent, sobretot pels afeccionats a aquesta modalitat de turisme esportiu, i finalment Organyà per a molts és conegut per les Homilies, els primers textos en català. Si preguntem a clients del Parapent sobre les Homilies no en tenen ni idea i si, preguntes a clients de les Homilies sobre el Parapent a Organyà tampoc en saben massa cosa. Això ens vol dir que són mercats molt diferenciats i que cal ofertar productes molt diferenciats.

### **Quins mitjans tenim per arribar als mercats:**

- a) La comercialització
- b) La distribució
- c) La comunicació
- d) Instruments de comunicació
- e) Serveis complementaris de la comercialització
- f) Pla de comunicació

La comercialització d'un producte turístic vers la demanda només es pot fer d'una manera, amb imatges i/o missatges, que poden tenir totes les seves vessants, imatge fixa, vídeo, cine, audio, podcast, gràfica, online i sonora.

La distribució pot ser directa o bé indirecta. La directa permet el control del canal i la indirecta hi ha les comissions dels intermediaris però, totes són bones per captar la demanda.

La comunicació es realitza entre l'emissor i el receptor, en aquest cas, l'emissor seria turisme d'Organyà i el receptor el possible client potencial, el turista. Ja sabem que és una definició tant banal i curta a la vegada però, comunicar de forma eficient i al client adequat és un art, aquest art té unes eines i són els plans de comunicació. Creiem que serà molt important crear una imatge de **marca turística d'Organyà**, aquest fet ajudarà a la confiança i la promoció dels productes turístics. Ara bé, amb aquests aspectes del disseny i marques, dins aquest món hi ha una dita molt popular entre el sector "*que el arte no supere el marketing*"

Els instruments de comunicació poden ser avui dia offline o online, els offline serien els diaris, revistes especialitzades, catàlegs de viatges, tríptics turístics, posters, rètols estàtics, ràdio i tv per antena, performances de carrer, esdeveniments puntuals, etc. L'online principalment seria tot el món digital i d'internet on també inclou la ràdio i la televisió online, a més de les xarxes socials o pantalles digitals de leds de carrer.

### Serveis complementaris al Pla de Comunicació

Per comunicar bé cal tenir una bona base de dades d'imatges, un banc d'imatges digitals és cabdal per una bona comunicació de qualitat, siguin imatges gràfiques, digitals o de vídeo.

Per altre costat, és important per a les empreses privades tenir una bona base de dades de clients que ja han vingut al seu establiment, aquest fet pot millorar la fidelització del client amb campanyes posteriors i segmentades. Pel sector públic és important tenir una bona base de periodistes especialitzats en turisme, siguin de turisme actiu, gastronòmic o cultural, avui dia també serien els *influencers* entre d'altres. La coneixença d'agents turístics i agències receptives especialitzades són clau per una bona comunicació.

El Pla de comunicació és la nostra eina per donar a conèixer el turisme d'Organyà.

Cal que ens fem les següents preguntes:

- 1- A qui comuniquem (públic objectiu)
- 2- Què comuniquem (producte turístic)
- 3- Objectiu de comunicació (Exemple: Coneixement del producte)
- 4- Instrument de comunicació (internet, xarxes socials, revistes, ràdio, tv, pantalles de leds)

La intel·ligència artificial segurament serà una eina de comunicació en el món del turisme per ajudar a interpretar per exemple; el patrimoni cultural.



Imatge d'intel·ligència artificial com podria ser l'entorn de la Plaça aixecant la paret artificial de tancament.

# MÀRQUETING OPERACIONAL I ACCIÓ DEL PLA

El Màrqueting Operacional ens marcarà com es canalitza els diferents segments de recursos turístics, fer-ne una tria dels més potencials, per la seva singularitat, per la facilitat d'introduir-lo al mercat, per la possible acceptació de la demanda.

## ANÀLISI: TURISME CULTURAL – VISITES GUIADES I CENTRE HISTÒRIC

### - Sistema operatiu de les visites guiades

#### 1- Possibles clients

- parelles sense fills
- parelles amb fills
- grups d'amics
- escolars
- instituts
- universitats
- grups de la gent gran
- entitats culturals i excursionistes

#### 2- Objectius de comercialització en relació a la procedència:

- Objectiu del primer any: comunitat autònoma de Catalunya
- Objectiu de segon any: comunitats d'Aragó i València
- Objectiu del tercer any: altres comunitats de l'Estat
- Objectiu del quart any: Mercat Anglès, Francès, Benelux i Alemany.

### Actuacions:

- a) Crear un servei de guies culturals per fer la visita turística a Organyà.
- b) Crear la taxa del servei públic de visites guiades per part de l'Ajuntament d'Organyà.
- c) Dissenyar els espais concrets a visitar i organitzar el temps de durada de la visita, segons necessitats del client.
- d) Organitzar un programa pedagògic i didàctic per a escoles, instituts, universitats adaptat a cadascun dels perfils i edats.
- e) Cal revisar el contingut dels discursos de guies per historiadors experts i, formar els guies existents o els nous que hi puguin haver.

- f) Dissenyar un pla de comunicació acurat per vendre el producte "La ruta turística per Organyà" i/o "Homilies"
- g) Promocionar ofertes de famílies amb fills (menú infantil, guarderia, etc)
- h) Organitzar visites teatralitzades.
- i) Concretar una ruta de les Homilies per Organyà.
- j) Contactar amb Agències de Viatges receptives i Tour Operadors especialitzats en turisme cultural, siguin nacionals o estrangers.

#### DAFO

<b>OPORTUNITATS</b>	<b>LIMITACIONS</b>
Creixement d'interès per l'atractiu cultural de les Homilies d'Organyà i el bressol del català.	La disponibilitat de guies durant dies festius i, cal negociar amb la parròquia que l'església estigui oberta.
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>PUNTS DÈBILS</b>
El producte de visites guiades culturals aportarà un nou segment de públic mitjà alt de qualitat i, que afavorirà la gastronomia i el comerç d'Organyà. La creació de paquets de cap de setmana pot incrementar les reserves d'allotjament. La Fira del Llibre.	Manca senyalització de l'oficina de turisme. Manca la informació del servei de visites guiades. Cal millorar la senyalització del centre històric des de la carretera C-14.

#### INTRODUCCIÓ AL MERCAT – SERVEI DE VISITES GUIADES CULTURALS

<b>SERVEIS PERIFÈRICS</b>	<b>SERVEIS BÀSICS</b>	<b>SERVEIS COMPLEMENTARIS</b>
Senyalització del pàrquing i wc públic si n'hi ha en el futur. Restaurant, forns de pa o botigues embotits. Botiga de records o altres. Neteja i manteniment de la zona més sovint.	Pàgina web on es pugui reservar online el servei de guies. Allotjaments propers. Oficina de Turisme.	Senyalització. Guies Turístics. Mapa turístic del municipi actualitzat, tipus talonari. Calendari anual d'activitats.

# ANÀLISI: TURISME GASTRONÒMIC –PRODUCTES DE PROXIMITAT

## Sistema operatiu de la Gastronomia en general.

### 1- Possibles clients:

- parelles sense fills
- parelles amb fills
- grups d'amics
- grups de la gent gran
- entitats culturals i excursionistes

### 2- Objectius de comercialització en relació a la procedència:

- Objectiu del primer any: comunitat autònoma de Catalunya
- Objectiu de segon any: comunitats d'Aragó i València
- Objectiu del tercer any: altres comunitats de l'Estat
- Objectiu del quart any: Mercat Anglès, Francès i Benelux.

## Actuacions:

- a) Crear un directori online de tots els bars i restaurants d'Organyà.
- b) Definir la gastronomia d'Organyà, quins plats típics tenim? quins productes de km 0 podem oferir? I qui ofereix què?
- c) Dissenyar una estètica unificada de tendals, taules i cadires a l'exterior.
- d) Instal·lar jardineres més grans i amb la flor de planta més alta, a l'altura de l'ull del conductor d'un turisme.
- e) Organitzar unes jornades gastronòmiques sobre el bolet.
- f) Cal revisar els horaris de bars i restaurants per evitar desatendre possibles clients, sobretot a l'hora de sopar.
- g) Dissenyar un pla de comunicació específic sobre gastronomia.
- h) Formar als bars i restaurants d'Organyà per oferir una millor qualitat gastronòmica. Tant culinària com de servei.
- i) Formar els cambrers amb idiomes, almenys anglès i francès. Traduir les cartes i menús.
- j) Promocionar ofertes de famílies amb fills (menú infantil, guarderia, etc)
- k) Buscar joves cuiners d'escoles d'Hostaleria que volguessin agafar els restaurants que estan buits actualment consensuat amb els propietaris.
- l) Buscar habitatge de lloguer per a aquests nous cuiners.
- m) Contactar amb Agències de Viatges receptives i Tour Operadors especialitzats en gastronomia.
- n) Contactar amb influencers de xarxes socials especialitzats en gastronomia i organitzar una trobada per donar a conèixer el producte.
- o) Afiliar-se a l'Agència Catalana de Turisme com a marca d'Experiències Gastronòmiques i/o Hotels Gastronòmiques.

DAFO

<b>OPORTUNITATS</b>	<b>LIMITACIONS</b>
Creixement d'interès per la cuina local i de km 0.	Hi ha poca oferta actualment de restauració de qualitat. No es troba nous joves cuiners.
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>PUNTS DÈBILS</b>
Actualment ja existeixen restaurants a Organyà i que podem oferir una bona oferta de restauració, tot i que algun ja segueix la línia de qualitat.	Cal millorar la imatge a la carretera C-14, hi han establiments tancats i que caldria reflotar d'alguna manera. La dificultat de complir uns serveis mínims pels horaris.

INTRODUCCIÓ AL MERCAT – SERVEI DE GASTRONOMIA

<b>SERVEIS PERIFÈRICS</b>	<b>SERVEIS BÀSICS</b>	<b>SERVEIS COMPLEMENTARIS</b>
Senyalització del pàrquing i wc públic si n'hi ha en el futur. Restaurant, forns de pa o botigues embotits. Botiga de records o altres. Neteja i manteniment de la població més sovint.	Pàgina web de Turisme Organyà on hi hagi un apartat específic de la gastronomia i guia de restaurants amb una fitxa de la gastronomia de cadascun i, preus aproximats. Allotjaments propers. Oficina de Turisme.	Guia gastronòmica. Mapa turístic del municipi actualitzat, tipus talonari. Calendari anual d'activitats

# ANÀLISI: TURISME ENOGASTRONÒMIC – LA VITICULTURA

## - Sistema operatiu de les visites guiades

### 1- Possibles clients:

- parelles sense fills
- parelles amb fills
- grups d'amics
- grups de la gent gran
- entitats culturals i excursionistes

### 2- Objectius de comercialització en relació a la procedència:

- Objectiu del primer any: comunitat autònoma de Catalunya
- Objectiu de segon any: comunitats d'Aragó i València
- Objectiu del tercer any: altres comunitats de l'Estat
- Objectiu del quart any: Mercat Anglès, Francès i Benelux.

## **Actuacions:**

- a) Impulsar la plantació de vinya des del sector privat a Organyà com a vi de taula amb marca pròpia.
- b) Impulsar al sector privat de la zona perquè torni a fer vi com abans però, ara amb més qualitat.
- c) Crear una marca de vins d'Organyà, per exemple Santa Fe o Anníbal.
- d) Visita a les vinyes i els futurs cellers, tant a peu com amb bicicleta elèctrica.
- d) Organitzar tast de vins i formatges del Pirineu.
- e) L'Ajuntament haurà d'ajudar a impulsar aquest nou sector econòmic turístic.
- f) Dissenyar un bon pla de comunicació acurat per vendre el producte "Els vins d'Anníbal" (pensant amb la llegenda dels elefants)
- g) Potenciar un centre de rebuda dels Pirineus amb restaurant inclòs.
- h) Els restaurants d'Organyà hauran d'oferir el nou vi de la zona de Km 0.
- i) Contactar amb Agències de Viatges receptives i Tour Operadors especialitzats en eno-gastronomia, siguin nacionals o estrangers.
- j) Crear una ruta dels cellers antics d'Organyà, els que es puguin visitar d'acord amb els propietaris i prèvia reserva.
- k) Buscar al·liances amb l'Agència Catalana de Turisme i afegir-nos a la marca d'Enoturisme i/o bé Catalunya Premium.

DAFO

<b>OPORTUNITATS</b>	<b>LIMITACIONS</b>
<p>Creixement d'interès pel món del vi a nivell mundial, la Mediterrània està de moda.</p> <p>Hi ha moltes feixes antigues de vinya que es podrien recuperar.</p>	<p>Falta de pagesos joves</p>
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>PUNTS DÈBILS</b>
<p>El producte eno-gastronòmic porta un tipus de client mitjà-alt, a més, assegura llocs de treball estables i de qualitat al territori.</p>	<p>S'ha perdut la cultura de fer vi per part dels autòctons i caldrà molta formació, empenedoria, esforç i pedagogia.</p>

INTRODUCCIÓ AL MERCAT – SERVEI DEL PRODUCTE VITICULTURA

<b>SERVEIS PERIFÈRICS</b>	<b>SERVEIS BÁSICS</b>	<b>SERVEIS COMPLEMENTARIS</b>
<p>Senyalització de cellers i vinyes.</p> <p>Restaurant, forns de pa o botigues embotits.</p> <p>Botigues que ofereixin vi de la zona.</p> <p>Neteja i manteniment de la zona.</p>	<p>Pàgina web on es pugui reservar visites a una vinya d'alta muntanya.</p> <p>Venta online i offline del vi d'Organyà.</p> <p>Allotjaments propers.</p> <p>Oficina de Turisme.</p>	<p>Senyalització.</p> <p>Guia gastronòmica de restaurants i de vins.</p> <p>Mapa turístic de les vinyes i cellers, tipus talonari.</p> <p>Calendari anual d'activitats.</p>

## ANÀLISI: TURISME DE L'OLI – OLEOTURISME

### - Sistema operatiu de les visites guiades

#### 1- Possibles clients

- parelles sense fills
- parelles amb fills
- grups d'amics
- escolars
- instituts
- universitats
- grups de la gent gran
- entitats culturals i excursionistes

#### 2- Objectius de comercialització en relació a la procedència:

- Objectiu del primer any: comunitat autònoma de Catalunya
- Objectiu de segon any: comunitats d'Aragó i València
- Objectiu del tercer any: altres comunitats de l'Estat
- Objectiu del quart any: Mercat Anglès, Francès i Benelux.

### **Actuacions:**

- a) Recuperar per part de la pagesia de les oliveres abandonades.
- b) Fabricar oli amb marca Organyà.
- c) Organitzar un programa pedagògic i didàctic per a escoles, instituts, universitats per conèixer la cultura de l'oli.
- d) Visites guiades a oliveres centenàries.
- e) Dissenyar un pla de comunicació acurat per vendre el producte de l'oli.
- f) Recuperar algun antic molí si és factible.
- g) Contactar amb Agències de Viatges receptives i Tour Operadors especialitzats en gastronomia..

DAFO

<b>OPORTUNITATS</b>	<b>LIMITACIONS</b>
Creixement d'interès pels productes de Km 0.	Queden pocs pagesos.
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>PUNTS DÈBILS</b>
El producte Oli d'Organyà serà un punt molt potent per la gastronomia i el comerç d'Organyà. Es recuperaria un paisatge totalment oblidat, les oliveres i les seves feixes i/o marges.	S'ha perdut la cultura de fer oli. Faltaria un pla estratègic per distribuir i comercialitzar l'oli d'Organyà. Faltar esforç, pedagogia i empenedoria per tirar endavant el producte de l'oli.

INTRODUCCIÓ AL MERCAT – SERVEI DEL PRODUCTE OLEOTURISME

<b>SERVEIS PERIFÉRICS</b>	<b>SERVEIS BÀSICS</b>	<b>SERVEIS COMPLEMENTARIS</b>
Senyalització del molí d'oli i de les oliveres centenàries. Restaurant, forns de pa o botigues embotits. Botiga de records o altres. Neteja i manteniment de la zona més sovint.	Pàgina web on es pugui comprar l'oli. Botigues on vendrien l'oli in situ. Allotjaments propers. Oficina de Turisme.	Guies gastronòmica. Mapa turístic de les vinyes i oliveres d'Organyà. Calendari anual d'activitats

## **ANÀLISI: TURISME ACTIU – PARAPENT**

### **- Sistema operatiu de les visites guiades**

#### 1- Possibles clients

- parelles sense fills
- persones individuals
- grups d'amics
- clubs esportius

#### 2- Objectius de comercialització en relació a la procedència:

- Objectiu del primer any: comunitat autònoma de Catalunya
- Objectiu de segon any: comunitats d'Aragó i València
- Objectiu del tercer any: altres comunitats de l'Estat
- Objectiu del quart any: Mercat Anglès, Francès, Benelux i Alemany.

### **Actuacions:**

- a) Crear un servei oficial regulat de les empreses que poden oferir el servei de biplaça.
- b) Crear la taxa del servei públic d'accés a la zona d'envol per part de l'Ajuntament d'Organyà.
- c) Dissenyar la metodologia perquè només puguin accedir les empreses legalitzades a la zona d'envol.
- d) Una de les opcions seria un servei de taxi i/o agutzil a un preu mòdic per pujar o baixar els parapentistes de la zona d'envol.
- e) Dissenyar un pla de comunicació per oferir el servei de biplaça.
- f) Crear la fira del turisme actiu on el parapent sigui la màxima representació. (jornades sobre el parapent, amb els líders mundials d'aquesta esport)
- g) Intentar buscar inversors per crear empreses sobre la fabricació de parapents o material auxiliar a Organyà.
- h) Millorar la senyalització i pàrquing pels clients del parapent, siguin practicants o bé, turistes que ho vulguin provar per primera vegada amb la modalitat biplaça.
- i) Crear un gran rètol publicitari del Parapent a Organyà. Cal que el públic en general sàpigui que és la capital del Parapent.
- j) Crear una escola reglada de monitors de parapent.

## DAFO

<b>OPORTUNITATS</b>	<b>LIMITACIONS</b>
Organyà és una de les millors zones mundials per practicar el parapent, té molt recorregut per créixer.	A l'hivern no hi ha suficient altura per volar, des de la zona d'envol actual.
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>PUNTS DÈBILS</b>
Creixement pel turisme actiu, sobre tot després de la Covid. Una muntanya única on les tèrmiques no s'acaben mai.	Manca de senyalització a Organyà explicant que és la capital del parapent. Falta de regulació als accessos a la zona d'envol i també de l'aterratge.

## INTRODUCCIÓ AL MERCAT – PRODUCTE PARAPENT.

<b>SERVEIS PERIFÉRICS</b>	<b>SERVEIS BÁSICS</b>	<b>SERVEIS COMPLEMENTARIS</b>
Senyalització del pàrquing i wc públic si n'hi ha en el futur. Senyalitzar millor tota la traçabilitat per poder volar. Restaurant, forns de pa o botigues embotits.	Pàgina web on es pugui reservar online unificada on es pugui reservar els vols en parapent. Registre de parapentistes abans d'accedir a l'envol.	Senyalització. Mapa turístic del municipi actualitzat, tipus talonari. Calendari anual d'activitats



Zona d'envol de parapent a Organyà.

## ANÀLISI: TURISME ACTIU – SENDERISME

### - Sistema operatiu de les visites guiades

#### 1- Possibles clients

- parelles sense fills
- persones individuals
- grups d'amics
- clubs esportius

#### 2- Objectius de comercialització en relació a la procedència:

- Objectiu del primer any: comunitat autònoma de Catalunya
- Objectiu de segon any: comunitats d'Aragó i València
- Objectiu del tercer any: altres comunitats de l'Estat
- Objectiu del quart any: Mercat Anglès, Francès i Benelux.

### Actuacions:

- a) Crear un perfil de wikiloc específic per rutes de senderisme des d'Organyà
- b) Senyalitzar les rutes més importants des d'Organyà i destinar una partida anual al seu manteniment.
- c) Crear un servei de guies de senderisme.
- d) Oferir el servei walking nòrdic i lloguer de bastons.
- e) Dissenyar un pla de comunicació internacional per oferir el producte senderisme al turista estranger del nord d'Europa.
- f) Crear la fira del turisme actiu on el senderisme tingui la seva representació. (jornades sobre el senderisme, amb els líders nacionals o internacionals sobre el trail-running i excursionisme)
- g) Contactar amb Tour Operadors independents especialitzats en turisme i senderisme, com és el cas de:  
<https://www.atg-oxford.co.uk/trip/unknown-catalunya/>

DAFO

<b>OPORTUNITATS</b>	<b>LIMITACIONS</b>
Creixement d'interès per l'atractiu del senderisme i trail-running.	No n'hi ha.
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>PUNTS DÈBILS</b>
El producte de senderisme aportarà un nou segment de públic mitjà alt de qualitat i, que afavorirà la gastronomia i el comerç d'Organyà. La creació de paquets de cap de setmana pot incrementar les reserves d'allotjament. Oportunitat de crear una ruta per etapes amb un bon relat històric i motiu al darrera.	Manca senyalització de l'oficina de turisme. Potenciar el servei de guies de muntanya. Senyalitzar les principals rutes in situ.

INTRODUCCIÓ AL MERCAT – PRODUCTE DE SENDERISME

<b>SERVEIS PERIFÈRICS</b>	<b>SERVEIS BÀSICS</b>	<b>SERVEIS COMPLEMENTARIS</b>
Senyalització del pàrquing i wc públic si n'hi ha en el futur. Restaurant, forns de pa o botigues embotits. Botiga on es pugui comprar pals de walking nòrdic o altres complements. Neteja i manteniment dels senders.	Pàgina web on es pugui reservar online el servei de guies de muntanya Allotjaments propers. Oficina de Turisme.	Senyalització. Guies Turístics. Mapa de rutes. Calendari anual d'activitats i esdeveniments sobre senderisme.

## ANÀLISI: TURISME ACTIU – BTT (Bicicleta Tot Terreny)

### - Sistema operatiu de la bicicleta Tot Terreny

#### 1- Possibles clients

- parelles sense fills
- persones individuals
- grups d'amics
- clubs esportius

#### 2- Objectius de comercialització en relació a la procedència:

- Objectiu del primer any: comunitat autònoma de Catalunya
- Objectiu de segon any: comunitats d'Aragó i València
- Objectiu del tercer any: altres comunitats de l'Estat
- Objectiu del quart any: Mercat Anglès, Francès i Benelux.

### Actuacions:

- a) Crear una xarxa de rutes amb BTT per Organyà i municipis termenejants.
- b) Dissenyar un perfil de wikiloc i strava per potenciar les rutes amb BTT de la zona.
- c) Una de les opcions seria un servei de taxi per a ciclistes que vulguin fer descens amb BTT.
- d) Crear la fira del turisme actiu on la BTT tingui el seu espai de representació. (jornades sobre el BTT amb líders nacionals d'aquest esport)
- e) Crear codis QR per descarregar la ruta amb GPS i implantar-los en llocs estratègics, camins, hotels i oficina de turisme.

### DAFO

<b>OPORTUNITATS</b>	<b>LIMITACIONS</b>
Creixement d'interès per la bicicleta.	No n'hi han.
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>PUNTS DÈBILS</b>
El paisatge i l'orografia d'Organyà és ideal per a la pràctica de la BTT. Muntanyes espectaculars, factor aigua amb el riu Segre i els seus afluents. Possibilitat de crear gran diversitat de rutes i nivells.	Millorar la senyalització de les principals rutes amb BTT. Manteniment de camins i senyalització.

## INTRODUCCIÓ AL MERCAT – PRODUCTES SENDERISME

<b>SERVEIS PERIFÈRICS</b>	<b>SERVEIS BÀSICS</b>	<b>SERVEIS COMPLEMENTARIS</b>
Senyalització del pàrquing i wc i lloc per rentar les bicis. Restaurant, forns de pa o botigues embotits. Neteja i manteniment de la zona més sovint.	Pàgina web on es pugui descarregar les rutes online i sol.licitar guies de BTT. Botiga i taller de bicicletes.	Senyalització Mapa de rutes amb BTT actualitzat, tipus talonari. Calendari anual d'activitats ciclistes de la comarca.

## ANÀLISI: TURISME ACTIU – BARRANQUISME

### - Sistema operatiu del barranquisme:

#### 1- Possibles clients

- parelles sense fills
- persones individuals
- grups d'amics
- clubs esportius

#### 2- Objectius de comercialització en relació a la procedència:

- Objectiu del primer any: comunitat autònoma de Catalunya
- Objectiu de segon any: comunitats d'Aragó i València
- Objectiu del tercer any: altres comunitats de l'Estat
- Objectiu del quart any: Mercat Anglès, Francès i Benelux.

### Actuacions:

- a) Potenciar el barranquisme, parapent, btt, senderisme i escalada a la zona d'Organyà i rodalies mitjançant el Patronat de Turisme de l'Ara Lleida, amb publicitat sobre esports d'aventura a l'Alt Urgell.
- b) Crear un llistat a la nova web de turisme on es pot practicar barranquisme i quines empreses o autònoms legalitzats ofereixen aquest servei.
- c) Crear la fira del turisme actiu on el barranquisme també tingui un paper destacat. (jornades sobre el barranquisme, amb especialiste d'aquest esport)

## DAFO

<b>OPORTUNITATS</b>	<b>LIMITACIONS</b>
Creixement d'interès pel barranquisme.	La meteorologia en cas de tempestes i riudes sobtades.
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>PUNTS DÈBILS</b>
Actualment hi han nombrosos barrancs pel terme d'Organyà i comarca on es pot practicar el senderisme de forma tranquil·la i sense massificacions. Paisatges espectaculars de muntanya.	Manca informar i donar a conèixer que el barranquisme és una activitat molt potent a Organyà. Manca la informació de les empreses que fan barranquisme a la zona.

## INTRODUCCIÓ AL MERCAT – PRODUCTES BARRANQUISME

<b>SERVEIS PERIFÈRICS</b>	<b>SERVEIS BÀSICS</b>	<b>SERVEIS COMPLEMENTARIS</b>
Senyalització del pàrquing i wc públic si n'hi ha en el futur. Restaurant, forns de pa o botigues embotits. Botiga de records o altres. Neteja i manteniment de la zona més sovint.	Pàgina web on es pugui reservar online el servei de guies per barranquisme i empreses. Allotjaments propers. Oficina de Turisme.	Donar a conèixer la guia de barrancs d'Organyà i comarca. Mapa turístic del municipi actualitzat, tipus talonari. Calendari anual d'activitats

## ANÀLISI: TURISME ACTIU – ESCALADA

### - Sistema operatiu del turisme Escalada

#### 1- Possibles clients

- parelles sense fills
- persones individuals
- grups d'amics
- clubs esportius

#### 2- Objectius de comercialització en relació a la procedència:

- Objectiu del primer any: comunitat autònoma de Catalunya
- Objectiu de segon any: comunitats d'Aragó i València
- Objectiu del tercer any: altres comunitats de l'Estat
- Objectiu del quart any: Mercat Anglès, Francès i Benelux.

## Actuacions:

- a) Donar a conèixer les vies d'escalada més properes a Organyà.
- b) Fora bo que alguna botiga del poble pugui oferir material d'escalada que normalment faci falta, mosquetons o tirada de corda.
- c) Dissenyar un pla de comunicació del turisme actiu sobre escalada.
- d) Crear la fira del turisme actiu on s'inclourà l'escalada com a oferta turística.
- e) Crear més events i competicions a la zona.

## DAFO

<b>OPORTUNITATS</b>	<b>LIMITACIONS</b>
Creixement alt de la pràctica esportiva de l'escalada, el Prepirineu de Lleida és un dels millors llocs del món per l'escalada. A la nova web de turisme Organyà caldria afegir quines vies d'escalada hi ha actualment i quines empreses o autònoms fan el guiatge o cursets d'escalada.	La meteorologia i canvi climàtic.
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>PUNTS DÈBILS</b>
Actualment a la zona tenim una de les millors muntanyes per practicar escalada, com és el massís de Narieda, o Peramola.	Manca senyalització de l'oficina de turisme. Manca la informació de les vies d'escalada a la zona.

## INTRODUCCIÓ AL MERCAT – TURISME D'ESCALADA

<b>SERVEIS PERIFÈRICS</b>	<b>SERVEIS BÀSICS</b>	<b>SERVEIS COMPLEMENTARIS</b>
Senyalització dels punts d'accés d'escalada a la zona. Restaurant, forns de pa o botigues embotits. Botiga d'accessoris d'escalada. Neteja i manteniment de la zona més sovint.	Pàgina web on es pugui reservar empreses o autònoms que ofereixin el servei d'escalada. Allotjaments propers. Oficina de Turisme.	Senyalització zona d'escalada. Mapa turístic del municipi actualitzat, tipus talonari. Calendari anual d'activitats

## ANÀLISI: TURISME ACTIU – CICLISME CARRETERA

### - Sistema operatiu del Ciclisme de Carretera

#### 1- Possibles clients

- parelles sense fills
- persones individuals
- grups d'amics
- clubs ciclistes

#### 2- Objectius de comercialització en relació a la procedència:

- Objectiu del primer any: comunitat autònoma de Catalunya
- Objectiu de segon any: comunitats d'Aragó i València
- Objectiu del tercer any: altres comunitats de l'Estat
- Objectiu del quart any: Mercat Anglès, Francès i Benelux.

### Actuacions:

- a) Crear una xarxa de rutes ciclistes de carretera al voltant d'Organyà i comarca.
- b) Crear una canal propi amb el nom de Turisme Organyà de Wikiloc i un altre d'Strava per promocionar les rutes de carretera a la zona.
- c) A la nova web de Turisme d'Organyà integrar les rutes de carretera amb format GPS i enllaçades a Wikiloc. Implementant ascensos acumulats.
- d) Instar al departament de Territori i Paisatge de la Generalitat de Catalunya perquè senyalitzi la C-14 per a bicicletes i, com evitar els túnels. Amb mesures de seguretat incloses, com la detecció intel·ligent de ciclistes a la via, experiències que ja s'han provat al País Basc.
- e) Els allotjaments de la zona i restaurants han d'estar preparats per rebre ciclistes, com guardar la bicicleta en un espai tancat amb clau o menús específics per a ciclistes. I si cal un lloc per rentar la bici o petits kits de reparació si s'escau.
- f) Senyalitzar els ports de la zona per part de les Administracions supramunicipals competents.
- g) Dissenyar un pla de comunicació per oferir el ciclisme carretera a tots els Clubs Ciclistes de Catalunya i més endavant ampliar el radi d'acció geogràfic a altres comunitats i països.
- h) Penjar les principals rutes de la zona a les plataformes virtuals *indoor* d'entrenament com BKOOL o ROUVY.
- i) Cercar Tour Operadors i Agències de Viatges Receptives especialitzades en ciclisme de carretera, o bé, agents especialitzats en la matèria.

DAFO

<b>OPORTUNITATS</b>	<b>LIMITACIONS</b>
El ciclisme de carretera està en auge avui dia i cal aprofitar les muntanyes properes a Organyà per oferir-lo al mercat.	La carretera C-14 és un escull complicat pels ciclistes.
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>PUNTS DÈBILS</b>
El perfil del ciclisme de carretera té un nivell mitjà alt. Les noves tendències de la bicicleta elèctrica afavoreixen que les rutes siguin més pedalable per l'usuari. El comerç d'Organyà es pot beneficiar d'aquest tipus de client.	No hi ha cap tipus de senyalització que afavoreixi el ciclisme de carretera. No hi ha cap botiga actualment que llogui bicicletes elèctriques de carretera.

INTRODUCCIÓ AL MERCAT – DEL CICLISME DE CARRETERA

<b>SERVEIS PERIFÈRICS</b>	<b>SERVEIS BÀSICS</b>	<b>SERVEIS COMPLEMENTARIS</b>
Punt d'acollida a l'oficina de turisme amb mapes de les rutes i ports de muntanya de la zona. Senyalitzar els principals ports de muntanya i ascensions acumulades dels principals ports de la zona.	Pàgina web de Turisme Organyà amb tota la informació sobre el producte de ciclisme de carretera. Allotjaments propers i restaurants. Oficina de Turisme.	Mapa en paper de les principals rutes. Calendari anual d'activitats

# ANÀLISI: TURISME ACTIU – BUSCAR OR AL RIU SEGRE - ORGANYÀ

## - Sistema operatiu de buscar or al riu Segre

### 1- Possibles clients

- parelles sense fills
- parelles amb fills
- persones individuals
- grups d'amics

### 3- Objectius de comercialització en relació a la procedència:

- Objectiu del primer any: comunitat autònoma de Catalunya
- Objectiu de segon any: comunitats d'Aragó i València
- Objectiu del tercer any: altres comunitats de l'Estat
- Objectiu del quart any: Mercat Anglès, Francès i Benelux.

## **Actuacions:**

- a) Crear la taxa del servei de guies i monitoratge per buscar or al riu Segre.
- b) Demanar els permisos oportuns a la Confederació Hidrogràfica de l'Ebre per fer aquesta activitat si cal.
- c) Preparar un protocol de seguretat per buscar or al riu Segre, coordinat amb la confederació per possibles augments de cabal sobtats. O bé es pot posar un sensor més amunt a càrrec de l'ajuntament. Definir la millor ubicació per a aquesta activitat dins el riu.
- d) Crear un reglament tècnic de funcionament de l'activitat i el seu pla pedagògic.
- e) Buscar empreses externes que vulguin fer aquesta activitat.

DAFO

<b>OPORTUNITATS</b>	<b>LIMITACIONS</b>
El riu Segre porta or i, des de l'època romana se sap que s'hi explotava or en mines de la Cerdanya. Més amunt d'Organyà pràcticament no hi ha pantans i això afavoreix tenir sediments purs.	Meteorològiques temporals.
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>PUNTS DÈBILS</b>
Buscar or es un producte que enganxa a la societat en general i creiem que pot ser un bon reclam per a les famílies amb nens i també per altres tipus de públic. El riu Segre és un actiu que cal aprofitar.	El producte actualment no està estructurat.

INTRODUCCIÓ AL MERCAT – SERVEI DE BUSCAR OR AL RIU SEGRE

<b>SERVEIS PERIFÈRICS</b>	<b>SERVEIS BÀSICS</b>	<b>SERVEIS COMPLEMENTARIS</b>
Senyalització del pàrquing i wc públic si n'hi ha en el futur. Restaurant, forns de pa o botigues embotits. Alguna botiga del poble hauria de vendre kits per buscar or.	Pàgina web on es pugui reservar online el servei pedagògic i guiatge per buscar or al riu Segre. Allotjaments propers. Oficina de Turisme.	Senyalització Empresa especialitzada en organitzar tallers per buscar or al riu Segre.

## **EL PAISATGE:**

El paisatge d'Organyà és un dels valors estratègics a conservar i també a promocionar-lo mediambientalment i turísticament.

El catàleg del paisatge de l'Alt Pirineu i Aran, ens dona eines molt precises amb la unitat del paisatge anomenada el Congost del Segre, on hi ha ubicat el terme municipal d'Organyà. Aquesta unitat ens defineix els valors del paisatge d'Organyà i quines mesures correctores es podem emprar.

## **LA CARTA DEL PAISATGE**

La carta del paisatge és un element a treballar a mig termini. Què és la carta del paisatge?

La carta del paisatge és un document marc que donarà les normes i paràmetres a seguir per la conservació del paisatge actual del municipi d'Organyà i la millora del mateix.

Entre ells podem trobar les cartes de colors de façanes, com han de ser les baranes de balcons, antenes, arbres a protegir, les canalitzacions dels horts, els coberts, les granges, els carrers, teulades i tot el que ens envolta. Aquest document marc, la carta del paisatge, és un treball exhaustiu que ha de ser realitzat per tècnic paisatgístics però, també amb la participació ciutadans, polítics, entitats, ciutadans, empresaris i pagesos. Al final es signa un document, la carta del paisatge, amb totes les parts implicades. Una vegada signada Organyà serà de les poques poblacions de Catalunya que la disposen i que està regulada per la Llei del Paisatge, aquesta eina serveix als arquitectes urbanístics, i arquitectes de la societat civil per planificar el futur d'Organyà amb una millor integració visual del paisatge.

Les vies romanes i d'Anníbal, Coll d'Ares o Tres Ponts?

No sabem si els elefants van passar per Organyà o no però, el mite hi és, que aquests exèrcits eren molt bèsties i capaços de tot i més també. Amb tot, cal aprofitar aquest fet per utilitzar-lo en el màrqueting turístic, doncs si, no tothom pot dir que pel seu municipi van passar els elefants d'Anníbal, amb el Congost dels Tres Ponts o qui sap si pel Coll d'Ares, la llegenda encara es fa més poètica. Crear una ruta a peu o amb btt per resseguir l'itinerari podria ser engrescador i notori de cara al turisme actiu. Un exemple podria ser el que hem posat anteriorment, com el Vi Anníbal o la ruta dels elefants.

# POSSIBLES ÒRGANS DE GESTIÓ I GOVERNANÇA:

Organyà és un petit poble situat una mica al sud de la comarca de l'Alt Urgell, té aproximadament 800 habitants, la seva ubicació és estratègica, al ben mig de la Vall del Segre hi passa una de les principals carreteres que comunica Barcelona, Lleida, Tarragona i el País Valencià amb Andorra i la Cerdanya.

L'ajuntament actual és petit i no té capacitat financera ni recursos humans per poder tirar endavant un projecte estratègic turístic, per aquest motiu, li caldria una col·laboració pública privada, en aquest sentit podríem escollir diverses figures jurídiques que permetrien una millor gestió del projecte:

- a) Possibilitat de la creació d'un consorci amb col·laboració pública - privada. Dit consorci estaria format per l'Ajuntament d'Organyà i les empreses privades d'Organyà, les quals podrien participar en diferents nivells d'implicació. El President seria l'Alcalde però amb una presidència coral i compartida amb un representant dels empresaris. El consorci estaria format per un consell rector i una comissió executiva dirigida per un gerent professional.
- b) Una altra fórmula podria ser la creació de la taula de Turisme sense òrgan jurídic però, en canvi tendria drets a una participació ciutadana. Una àrea de turisme forta, formada per un gerent competents a l'oficina de turisme. Les empreses podríen aportar una quota de soci anual per a la promoció d'Organyà, segons volum de negoci. Si el sector privat paga hi ha exigència en els resultats i, això és bon per fer complir els objectius.
- c) Creació d'una Associació de Turisme i Comerç d'Organyà amb estatuts i NIF propi. Hi hauria un President i un secretari – gerent que és qui cobraria les quotes al sector privat segons volum de negoci o bé tipologia d'establiment, un exemple podria ser hotels i habitatges d'ús turístic, càmping, botigues diverses, bars i restaurants, empreses industrials, etc. L'Ajuntament donaria una subvenció anual prèvia justificació d'activitats realitzades i factures.
- d) **Creació d'un conveni de col·laboració estable amb els municipis de Cabó i Fígols**, d'aquesta manera es podria mancomunar l'oficina de turisme situada a Organyà i, que a la vegada donaria difusió dels tres municipis. Aquest fet permet un estalvi de costos i una millora per a tots

els tres ajuntaments vers al sector econòmic del turisme. Una altra avantatge seria poder oferir una millor i àmplia oferta de recursos turístics de cara a la demanda, guanyant en qualitat i oferta, tant en patrimoni cultural com paisatgístic.

- e) Des de fa temps, que es debat la necessitat de controlar el sector del parapent, amb l'objectiu d'oferir una qualitat al sector. Una possibilitat a part d'un reglament tècnic intern que l'ajuntament ja disposa però, que no s'ha arribat a aprovar mai, seria convenient activar la figura d'un agutzil - taxi que pugi i baixi a tothom a la zona d'envol, per evitar d'aquesta manera vehicles amunt i avall per la muntanya, en un camí estret que pràcticament només hi passat un cotxe. La figura d'aquest agutzil controlador faria que tothom aparqués a la zona d'aterratge, i deixant només passar els vehicles d'escola de vol homologada. Cal saber quines empreses accedeixen, si tenen les assegurances en regla, la titulació, així com els usuaris individuals, si estan federats i si tenen l'assegurança de responsabilitat civil en regla. D'aquesta manera es podrà crear una base de dades de clients potencials pel turisme d'Organyà. Mes endavant, quan s'hagi fet pedagogia es podria regular un accés automàtic via codis QR prèvia inscripció online i que una barrera deixes passar al parapentista una vegada validat automàticament.

## **EL SEGUIMENT - AVALUACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC**

### **El control de qualitat intern:**

En tot pla estratègic cal comprovar si es compleix els objectius definits en el pla redactor, per aquest motiu, hi haurà una petita comissió de la taula de turisme que vetllarà per la qualitat del compliment del pla turístic d'Organyà.

Indicadors:

- a) Analitzar si es compleixen els objectius obtinguts amb valors tangibles.
- b) Número d'assistents en les reunions de la taula de turisme i diferenciat per sectors (allotjaments, restaurants, empreses d'aventura i botigues)
- c) Número de propostes implementades del pla.
- d) Número de visites a la web de turisme i tendències.
- e) Avaluar els comentaris i ressenyes dels establiments turístics i comercials d'Organyà.
- f) Analitzar les xarxes socials turístiques de l'Ajuntament d'Organyà. Nombre de comentaris, agradaments i evolució.

- g) Índex d'ocupació turística dels allotjaments.
- h) Avaluar les ressenyes a la fitxa de Google My Business de l'Oficina de Turisme.
- i) Avaluar la qualitat i nombre de rutes per la zona d'Organyà i rodalies a les principals plataformes digitals, Wikiloc, Strava i Komoot.

## **Metodologia de treball del control de qualitat:**

- 1- Una vegada cada 3 mesos s'informarà dels resultats obtinguts a l'Ajuntament i també als representants del sector privat.
- 2- Es reunirà la taula de turisme i es prendran les mesures correctores a partir de la informació prèvia obtinguda del control de qualitat intern.

## **EL PLA DE COMUNICACIÓ**

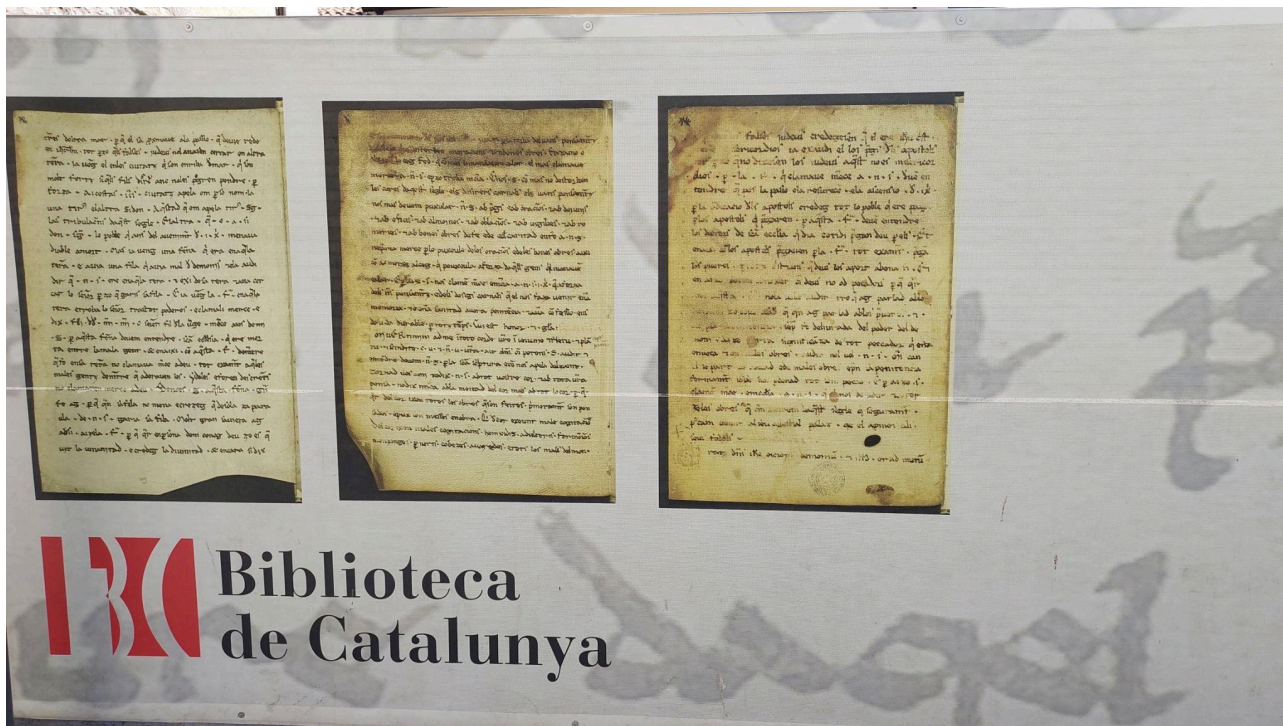
El Pla de Comunicació és un instrument clau per saber que hem de comunicar, a qui comuniquem i com ho comuniquem.

Una de les accions principals serà la creació d'una nova pàgina web de turisme, que s'anomenarà [www.turismeorganya.cat](http://www.turismeorganya.cat) o el domini que decideixi l'ajuntament i/o taula de turisme. És totalment necessari tenir un domini i hosting propi, com a estratègia de màrqueting i de diferenciació. També serà necessari crear les xarxes socials de Turisme d'Organyà, que podria ser el perfil @turismeorganya (facebook, instagram, twitter, youtube, tiktok i linkedin) es recomana estar a tot arreu, ara bé, el sector privat i ajuntament decidiran quines.

S'ha dissenyat 4 plans de comunicació, per una banda el general de Turisme Organyà i després s'han creat subplans de comunicació específics, com el de Cultura, Turisme Actiu i Gastronomia. Segmentar els plans de comunicació és clau per arribar al mercat que ens interressi d'una forma més eficient i rendible.

Un dels debats seria si potenciem crear una app de turisme d'Organyà, per una banda és molt positiu per la quantitat d'informació que pots obtenir dels clients que se l'han descarregada i que permetria generar notificacions push geolocalitzades quan ens interessa potenciar un esdeveniment cultural, esportiu, o gastronòmic. Aquest fet permetria que quan un vehicle on el copilot segurament portarà mòbil i, dit vehicle passi per Adrall o bé Oliana se li pugui

notificar la Fira del Llibre a Organyà, a tall d'exemple, ara bé, seran clients – turistes que alguna vegada ja hauran estat a Organyà i s'haurien baixat l'app de turisme de la destinació turística d'Organyà. Per altra banda, un handicap és que actualment és una barrera baixar-se una app, ja que moltes destinacions turístiques aposten per apps al núvol.



Fragments de les Homilies d'Organyà interpretats en un mur d'Organyà. A principis del S. XIII els textos en català ja eren un pla de comunicació, en aquell moment per part de l'Església.

## PLA DE COMUNICACIÓ GENERAL DE TURISME D'ORGANYÀ

<b>Públic Objectiu</b>	<b>Informar del Coneixement del Producte</b>	<b>Argumentar i motivar</b>	<b>Induir a l'Acció</b>	<b>Educar al Client</b>
<b>Clients Potencials</b>	Publicitat Informativa Crear un logotip nou de Turisme Organyà per potenciar la seva marca. Campanya totes les xarxes socials, tant del propi Ajuntament, com les de Turisme.	Vídeo de la destinació turística en diferents formats per col·locar online en webs d'interès. Campanyes de pagament a XXSS i google adwords.	Catàleg online d'ofertes concretes de gastronomia, turisme actiu i cultura.	
<b>Clients que ja han vingut</b>		Enviar les novetats per correu electrònic via plataformes d'emailling. Crear un Club d'Amics d'Organyà.	Enviar campanya d'email quan es realitzi un esdeveniment públic.	Enviar Rutes amb format GPS. Incitar-los i formar al client per a l'ús de plataformes com Wikiloc, Strava o komoot.
<b>Premsa i Premsa especialitzada</b>	Dossier de Premsa. Vídeo corporatiu. Catàleg de serveis online. Banc d'imatges.	Participació en Work-Shops Viatges de familiarització. Campanyes i reportatges a revistes de turisme actiu, gastronomia o cultura.		
<b>Agències de Viatges i Tour Operadors</b>	Merchandising	Work Shop Viatge de Familiarització. Paquets turístics concrets per Agències de Viatges receptives.		
<b>Clients in situ</b>	Postals d'Organyà. Merchandising. Senyalització. Samarretes, tasses, postals. Codis QR específics.	Publicacions diverses, llibres i bibliografia diversa que parlin d'Organyà i la comarca de l'Alt Urgell.	Material didàctic i pedagògic per a escoles.	Guia del Parapent. Guia Rutes amb BTT. Guia Excursions a peu. Agenda cultural i d'activitats

## PLA DE COMUNICACIÓ DE TURISME ACTIU – TURISME ORGANYÀ

<b>Públic Objectiu</b>	<b>Informar del Coneixement del Producte</b>	<b>Argumentar i motivar</b>	<b>Induir a l'Acció</b>	<b>Educar al Client</b>
<b>Clients Potencials</b>	Publicitat Informativa Campanya de la marca Turisme Organyà a totes les xarxes socials. Campanyes a XXSS i també a Google Adwords de pagament.	Vídeo de la destinació turística en diferents formats per col·locar online en webs d'interès. Campanyes a XXSS i a Google Adwords.	Catàleg d'ofertes concretes de turisme actiu a Organyà.	Trobada d'Instagramers, organització d'Instawalk sobre turisme actiu amb influencers amb un perfil del nostre target.
<b>Clients que ja han vingut</b>		Enviar les novetats per emailing i XXSS. Crear un Club d'Amics d'Organyà.	Enviar campanya d'email quan es realitzi un esdeveniment públic.	Donar a conèixer les rutes per via Wikiloc o d'altres. Realitzar cursos de parapent, de walking nòrdic, de btt, de barranquisme i escalada.
<b>Premsa i Premsa especialitzada</b>	Dossier de Premsa. Vídeo corporatiu de turisme actiu. Catàleg de serveis online. Banc d'imatges de turisme actiu.	Participació en Work-Shops, viatges de familiarització. Insercions a revistes especialitzades de turisme actiu.		
<b>Agències de Viatges i Tour Operadors</b>	Merchandising (gorres, buff de la marca turística Organyà)	Work Shop Viatge de Familiarització.	Facilitar la creació de paquets turístics a les Agències Receptives.	
<b>Clients in situ</b>	Postals d'Organyà. Merchandising (samarretes, buff, barrets, imants) Senyalització	Publicacions diverses, mapes, llibres i bibliografia diversa que parlin del turisme actiu d'Organyà i la comarca.	Material didàctic i pedagògic per a escoles.	Guia Rutes amb BTT. guia Excursions, guia de barranquisme. Agenda d'esdeveniments esportius.

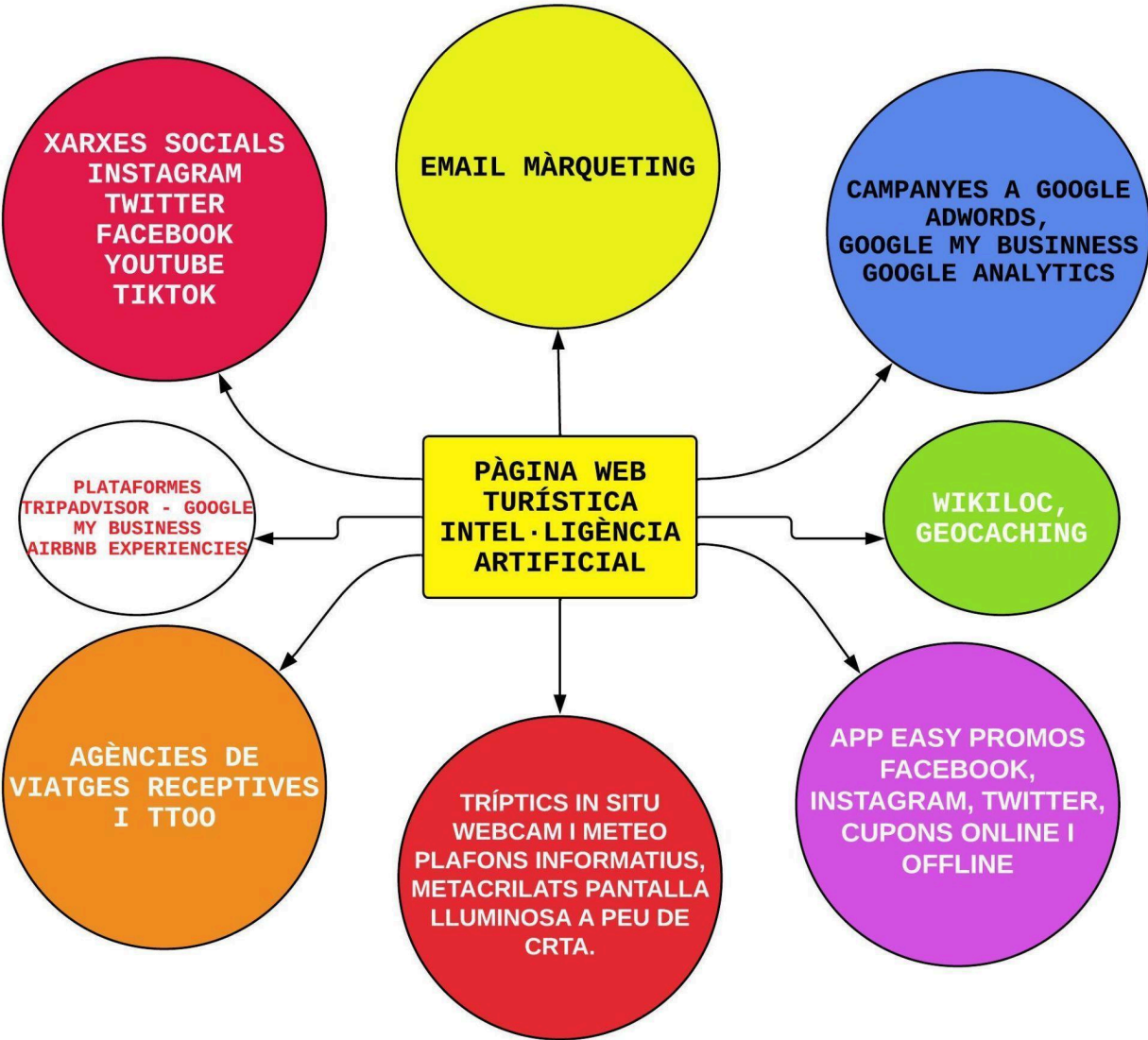
## PLA DE COMUNICACIÓ DE TURISME CULTURAL – TURISME ORGANYÀ

<b>Públic Objectiu</b>	<b>Informar del Coneixement del Producte</b>	<b>Argumentar i motivar</b>	<b>Induir a l'Acció</b>	<b>Educar al Client</b>
<b>Clients Potencials</b>	Publicitat Informativa Campanyes a totes les xarxes socials, tant de l'Ajuntament com les de Turisme d'Organyà. Creació de la submarca Homilies i logotip.	Vídeo de les Homilies d'Organyà per publicar a XXSS i també campanyes de Google Adwords per orientació de lloc web.	Catàleg d'oferta cultural a Organyà.	Concurs de microrelats en català via twitter, amb una temàtica específica sobre les Homilies o similar.
<b>Clients que ja han vingut</b>	Recordar la Fira del Llibre d'Organyà amb les novetats anuals. Crear campanyes de pagament per Instagram i Google sobre la Fira del Llibre i, altres productes culturals.	Enviar les novetats per plataformes d'emailling. Crear un Club d'Amics d'Organyà	Enviar emailling quan es realitzi un esdeveniment públic.	Jornades, conferències sobre aspectes històrics i culturals sobre la Vila d'Organyà.
<b>Prensa i Premsa especialitzada</b>	Dossier de Premsa. Vídeo corporatiu cultural. Banc d'imatges.	Participació en Work-Shops especialitzats. Viatges de familiarització. Campanyes amb reportatges a revistes de turisme, literatura, història i geogràfiques.		
<b>Agències de Viatges i Tour Operadors</b>	Merchandising.	Work Shop. Viatge de Familiarització.	Concretar paquets turístics culturals per AAVV.	
<b>Clients in situ</b>	Postals d'Organyà. Merchandising (punts de llibre, samarretes Homilies, etc) Senyalització Codis QR amb micro-relats poètics pel poble.	Publicacions diverses, llibres i bibliografia diversa que parlin d'Organyà.	Material didàctic i pedagògic per a escoles.	Guia cultural Agenda cultural i d'activitats

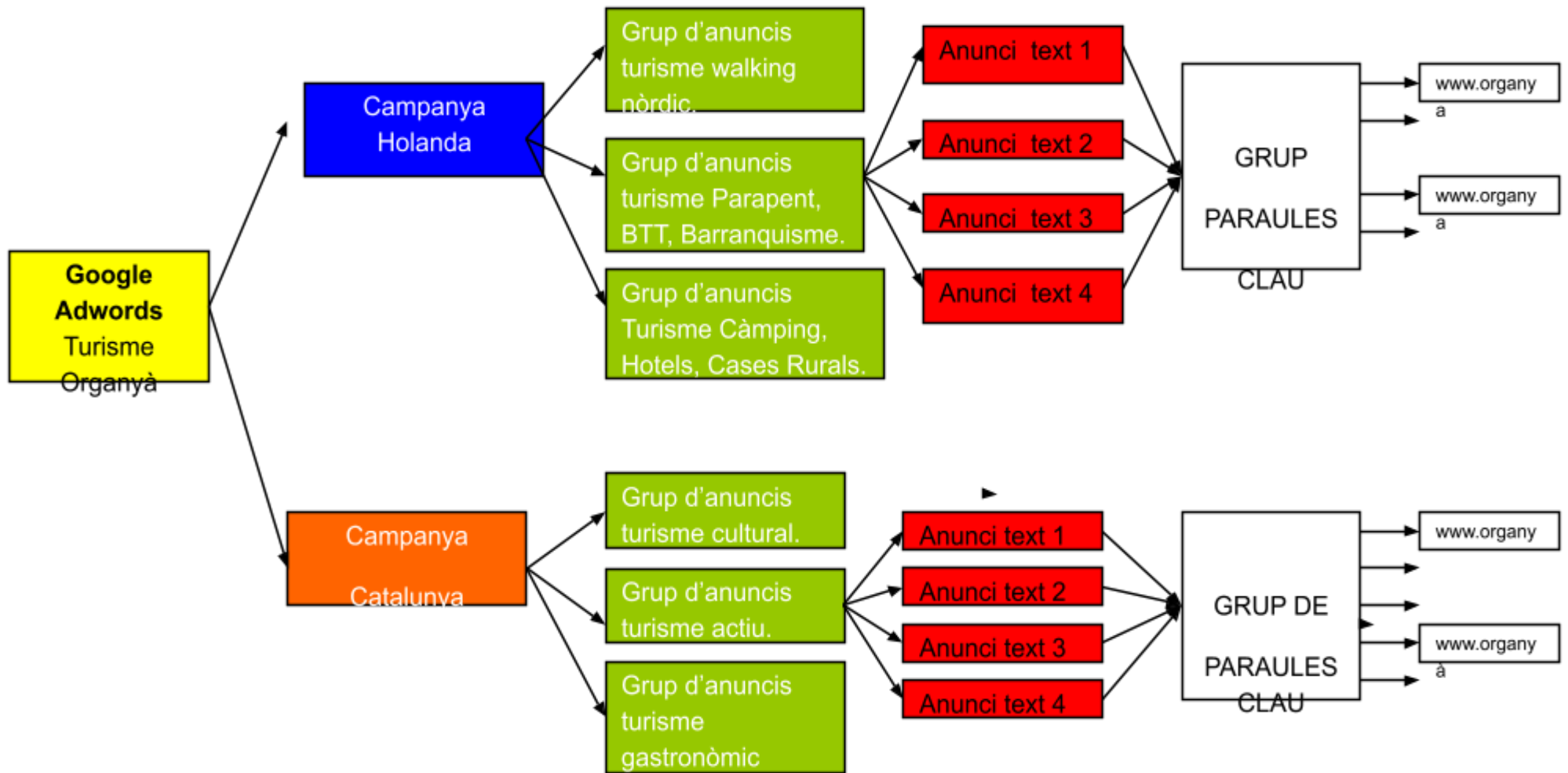
## PLA DE COMUNICACIÓ DE TURISME GASTRONÒMIC – TURISME ORGANYÀ

<b>Públic Objectiu</b>	<b>Informar del Coneixement del Producte</b>	<b>Argumentar i motivar</b>	<b>Induir a l'Acció</b>	<b>Educar al Client</b>
<b>Clients Potencials</b>	Publicitat Informativa Campanya a les xarxes socials sobre el productes gastronòmics d'Organyà.	Vídeo de la gastronomia per publicar a Xarxes Socials i també a Google Adwords, en pàgines web de gastronomia.	Ofertes gastronòmiques concretes per xarxes socials i web.	Organitzar un Instawalk basat en la gastronomia i el Km 0 d'Organyà.
<b>Clients que ja han vingut</b>	Crear un push de Turisme Organyà geolocalitzat	Enviar les novetats per email·ling. Crear un Club d'Amics d'Organyà.	Enviar campanya d'email quan es realitzi un esdeveniment gastronòmic.	Realitzar cursos de cuina amb productes de Km 0 i recordar-ho via canals de fidelització dels turistes que ens han visitat.
<b>Premsa i Premsa especialitzada</b>	Dossier de Premsa. Vídeo corporatiu. Catàleg de serveis online. Banc d'imatges.	Participació en Work-Shops Viatges de familiarització. Campanyes amb reportatges a revistes de gastronòmiques.		
<b>Agències de Viatges i Tour Operadors</b>	Merchandising	Work Shop Viatge de Familiarització		
<b>Clients in situ</b>	Merchandising (davantals d'Organyà) Estovalles de paper personalitzades d'Organyà amb informació turística afegida.	Publicacions diverses sobre la gastronomia i els bolets a Organyà.	Material didàctic i pedagògic per a escoles d'hostaleria.	Guia gastronòmica d'Organyà. Agenda d'esdeveniments gastronòmics d'Organyà i comarca. Tastets de vi, cursos de cuina, com per exemple el bolet.

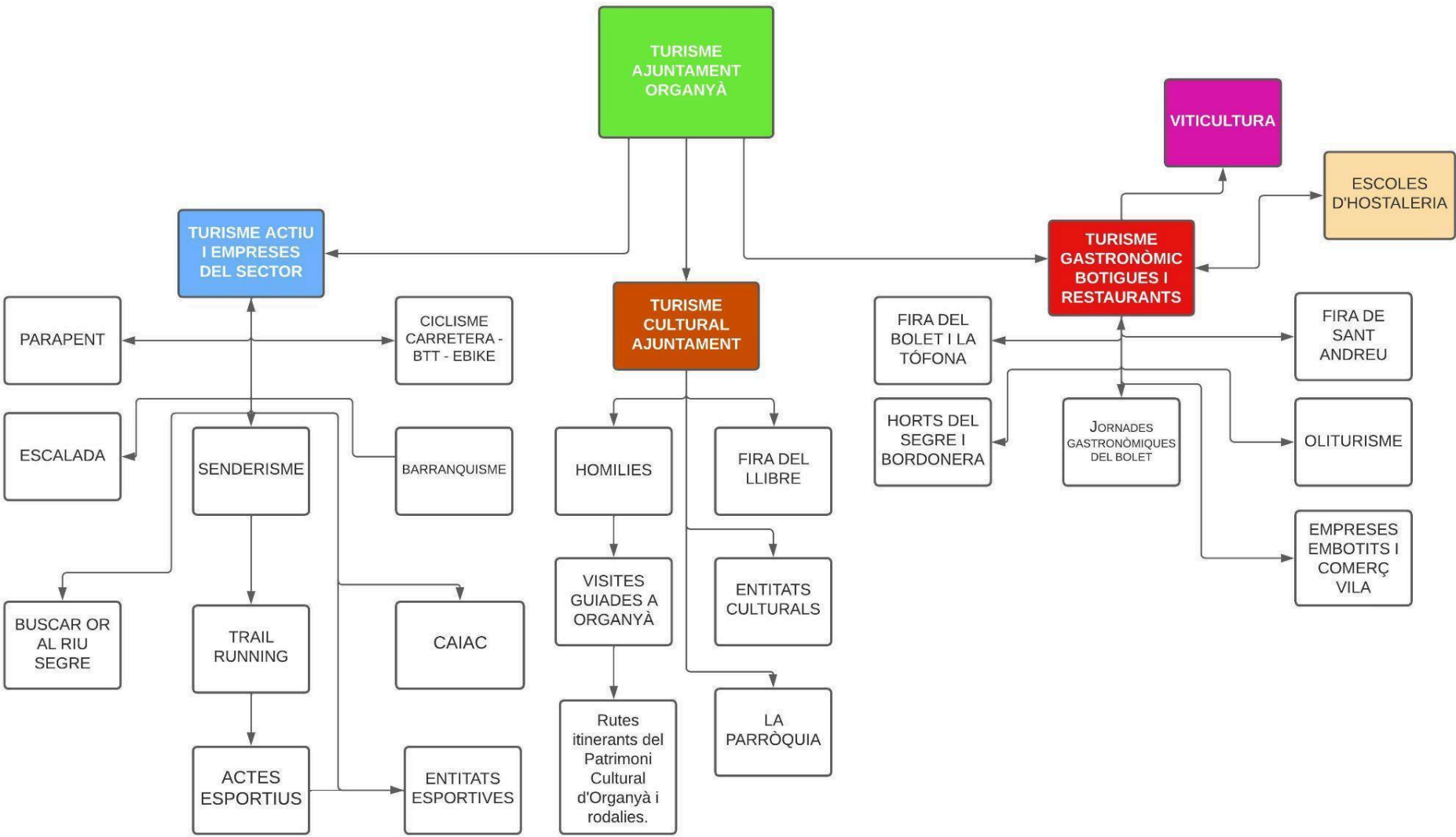
# ESQUEMA OPERATIU INTERN D'INSTRUMENTS DE COMUNICACIÓ I INTERACCIÓ



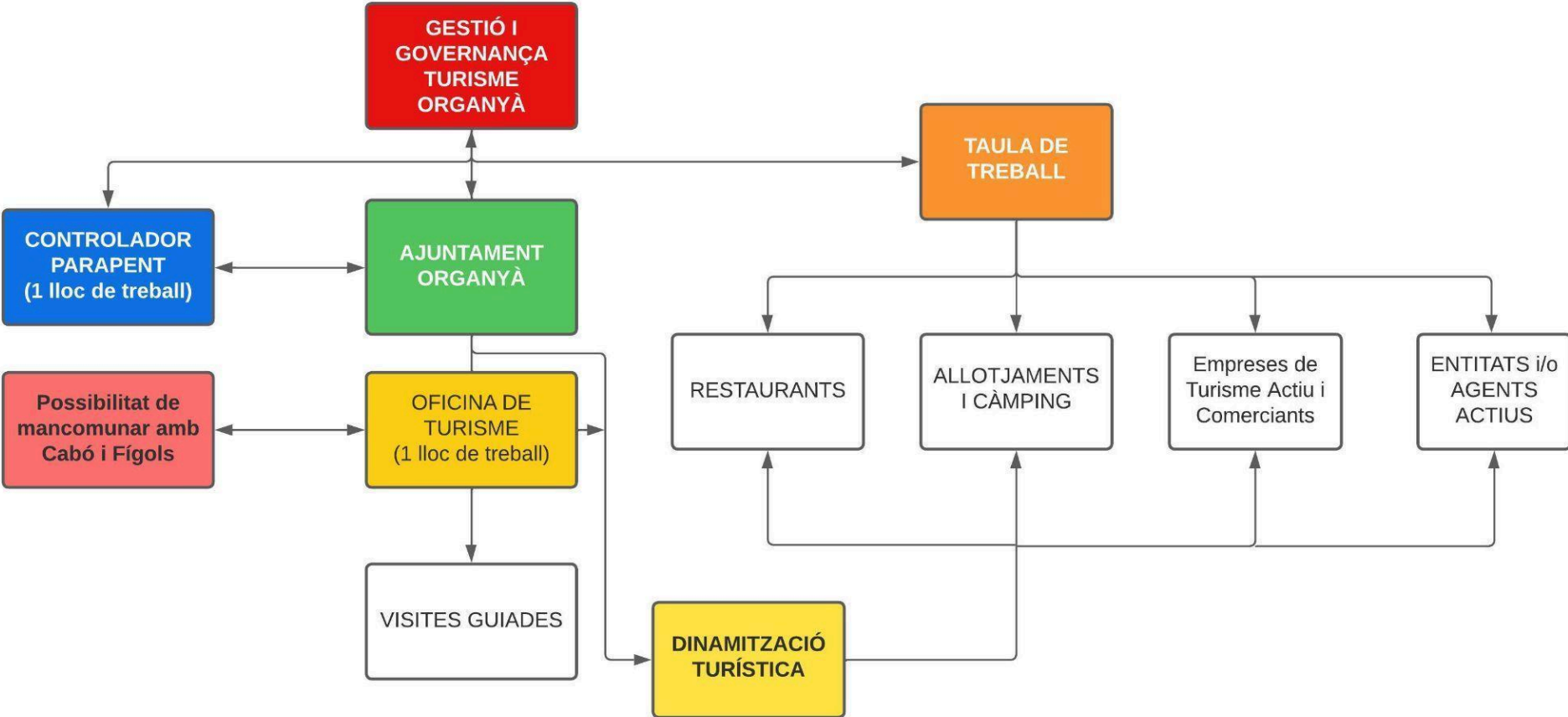
EXEMPLE D'ORGANIGRAMA D'UNA CAMPANYA A GOOGLE ADWORDS PER PARAULES CLAU.



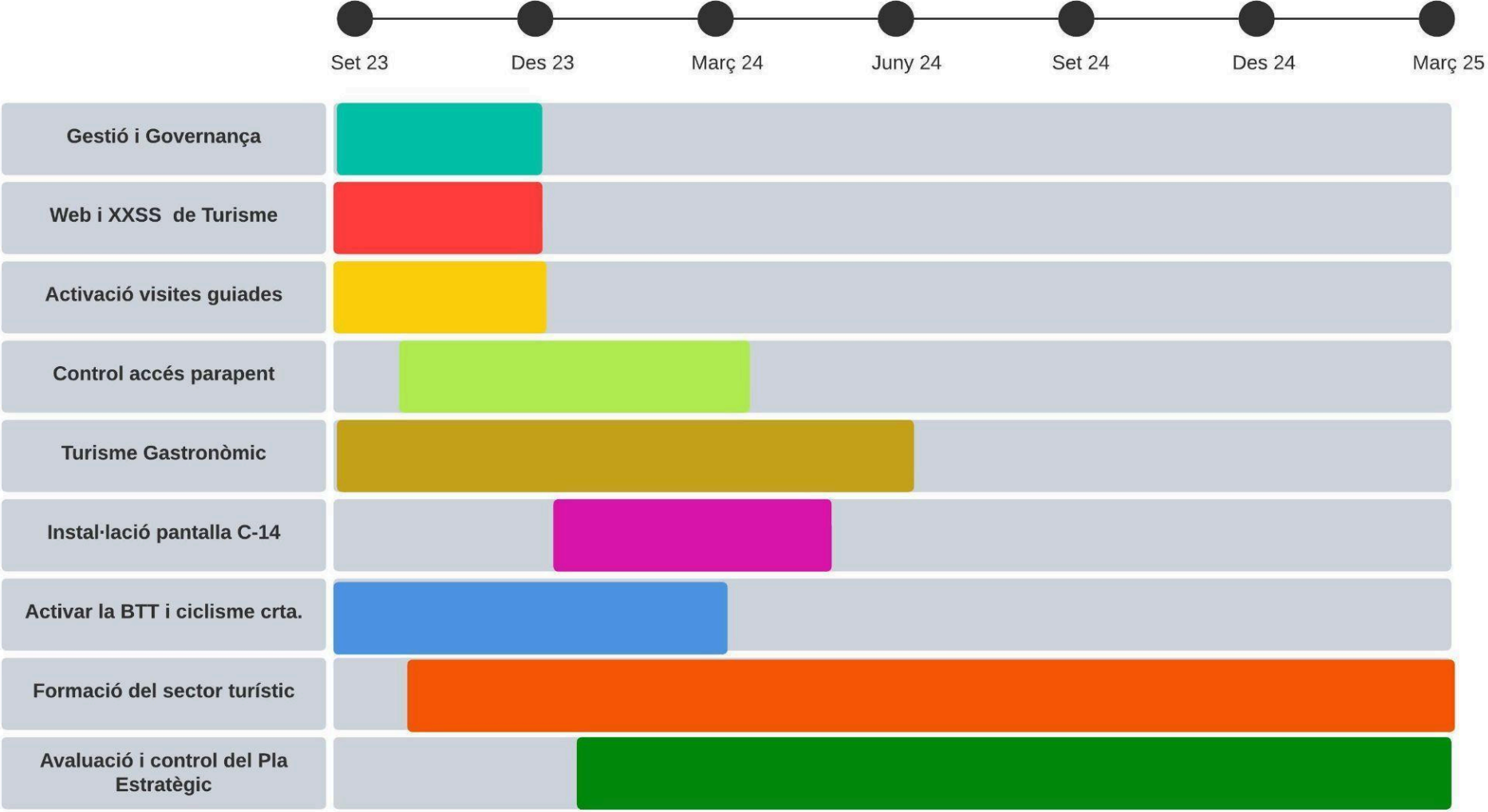
# ORGANIGRAMA DELS PRODUCTES TURÍSTICS D'ORGANYÀ



# LA GESTIÓ I GOVERNANÇA DEL TURISME A ORGANYÀ



# CRONOGRAMA TIMING D'ACCIONS CLAU



## CONCLUSIONS:

El Pla Estratègic de Turisme d'Organyà ha de ser una eina útil per planificar el turisme de la Vila d'Organyà, un dels primers consells és que els vilatans i vilatanes s'han de creure aquest projecte, que hi ha moltes possibilitats per crear un turisme diferent i sostenible, no tot és Andorra, Organyà té molt a dir, els paisatges que teniu són immensos, espectaculars, desconeguts, autèntics i això fa que siguin diferents.

L'home sempre ha somiat volar i aquest somni el tenen i el tindran molts ciutadans del món i, aquí estan els ganxos d'Organyà per atreure el millor talent del parapent a nivell mundial. Una zona d'envol increïble que li donarà moltes oportunitats. Així mateix, cal aprofitar el paraigua del parapent per incloure tot el turisme actiu, com la BTT, ciclisme de carretera, senderisme, barranquisme, escalada, caiac i d'altres.

Per altre costat, les Homilies d'Organyà, com el primer text en català localitzat ens dona una estratègia de diferenciació a nivell cultural, i que ens permetrà actuar en avantatge davant d'altres competidors en el turisme cultural de qualitat, l'especialització en la literatura catalana juntament amb la Fira del llibre pot crear en si mateix un producte d'alta qualitat i, prestigi a nivell turístic.

Finalment cal apostar fort per un turisme gastronòmic de qualitat, el mercat hi és i cal aprofitar aquesta tendència en la conjuntura actual. La gastronomia vol dir potenciar el producte local dels aliments de proximitat juntament amb l'oli i els vins de la zona, els que ja existeixen i els que vindran.

Aconsellem crear un consorci o mancomunar els tres municipis d'Organyà, Cabó i Fígols d'Organyà per a una millor oferta de recursos turístics i, millor sostenibilitat dels recursos humans a nivell econòmic.

El govern municipal i, el sector privat turístic juntament amb la societat civil d'Organyà tenen ara el camí marcat a seguir, pas a pas però ferm a la vegada, amb les idees clares i superant tots els obstacles l'èxit està assegurat.

Moltes Gràcies a tothom que ha col·laborat en el Pla Estratègic.



Gaudiu de la imatge 360<sup>a</sup> des de l'hermita de Santa Fe - Organyà.