



MontcadaComunicació

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE L'OAIL CORRESPONENT A LA SESSIÓ ORDINÀRIA DEL DIA 19 DE JULIOL DE 2022

Presidenta

Sra. Laura Campos, que presideix la sessió.

Hi assisteixen:

Sra. Laura Campos Ferrer

Sra. Eva Garcia Pagan

Sr. Francisco Ávila

Sr. Josep Bacardit

Excusen la seva assistència:

Sra. Marisol Orta,

Sra. Carme Picart

Sr. Xavi Paredes

Gerent

Sra. Pilar Abián, que en aquesta sessió fa així mateix funcions de Secretària.

A Montcada i Reixac, 19 de juliol de 2022, a les 17:30 i a a la sala institucional de la Casa de la Vila, es reuneixen, sota la presidència de l'Alcaldessa, Sra. Laura Campos Ferrer, els senyors i les senyores abans esmentats a fi de tenir la sessió ordinària.

Un cop la presidència ha obert la sessió, els assistents passen a tractar els assumptes que figuren en l'ordre del dia de la convocatòria, resolent-los tots en els termes que s'expressen a continuació.

1. APROVACIÓ ACTA

S'aprova per unanimitat l'acta núm. 20220003 corresponent a la sessió del dia 12 de maig de 2022, de la qual, la gerent fa lectura del document.

2. PROPOSTES

2.1. INFORMAR SOBRE EL RESULTAT DE L'ENQUESTA D'AUDIÈNCIA DELS MITJANS DE MONTCADA COMUNICACIÓ.

La gerent mostra al Consell el resultat de l'enquesta sobre l'audiència dels mitjans que gestiona Montcada Comunicació i les seves xarxes feta la passada primavera a un total de 619 persones majors de 16 anys, a partir de quotes creuades de sexe, edat i barris, seguint la distribució real de la població objecte d'estudi. L'estudi constata que La Veu de Montcada i Reixac és una marca consolidada i de prestigi per pràcticament la totalitat dels enquestats. La publicació a paper cada quinze dies manté una percentatge de penetració molt alt, tot just quan acaba d'arribar al seu 30è aniversari.

Laveu.cat, nascuda al 2008, continua amb un ritme creixent d'audiència. Tant el portal, com sobretot, les xarxes, són un mètode eficaç per fer arribar la informació local a la ciutadania a través d'una marca amb credibilitat, que ha aconseguit cohesionar la dispersió territorial. D'altra banda, les noves vies d'accés a disposició de la ciutadania faciliten que un nou perfil cada vegada més jove segueixi l'actualitat del municipi.

Contràriament, Montcada Ràdio té una audiència molt baixa i és un mitjà pràcticament desconegut per a la majoria de la població enquestada.

D'acord amb el resultat de l'enquesta i atenent a les novetats que afecten el departament i que s'exposaran als punts 3 i 4, la gerent planteja al Consell que valori la idoneïtat de mantenir la periodicitat quinzenal del butlletí i ajornar la decisió de fer-lo mensual tenint en compte que el mitjà encara és el referent informatiu del municipi per excel·lència, per davant del portal laveu.cat. La gerent reconeix que professionalment el repte del butlletí mensual és el que més estimula el Consell de redacció i que fer-lo quinzenal implica més feina. No obstant això, argumenta que amb la incorporació de becaris remunerats i la millora dels processos productius vinculada a la nova maqueta i el nou portal, la redacció podria seguir assumint el butlletí quinzenal com a mínim un any més.

La presidenta del Consell, Sra. Laura Campos, opina que, d'acord amb l'enquesta, canviar la periodicitat de La Veu pot ser contraproductiu ja que és un mitjà que funciona, està consolidat i té molt bona acceptació.

El conseller Sr. Francisco Àvila, contràriament, creu que s'ha de fer el pas cap a mensual i acostumar a l'audiència a nous hàbits de consum de la informació, atès que l'actualitat ja s'ofereix a través del portal laveu.cat.

La consellera Sra. Eva Garcia apunta que potser el més adient és mantenir la periodicitat quinzenal i fer un període de transició canviant progressivament la presentació dels continguts deixant per a La Veu els temes més reflexius i en profunditat i l'actualitat per al portal. D'aquesta manera entén que serà més fàcil canviar els hàbits i donar el pas definitiu al butlletí mensual a curt termini. El conseller Sr. Josep Bacardit també veu bé la proposta.

2.2. PROJECTES EN MARXA LAVEU.CAT I NOVA MAQUETA DE LA VEU

La gerent explica als consellers que els projectes del disseny del nou portal de laveu.cat i la nova maqueta de La Veu ja estan molt avançats amb la previsió que al setembre puguin estar en període de proves i a l'octubre es puguin presentar públicament.

2.3. EN ESTUDI, OPCIÓ DE TRASLLAT DEL DEPARTAMENT A UN NOU EMPLAÇAMENT.

La gerent explica que s'està valorant l'opció de traslladar les instal·lacions de Montcada Comunicació de l'actual emplaçament a la planta -1 de l'edifici de l'Ajuntament –que ocupa

des del 1998– a un espai amb visibilitat. S'està fent recerca d'un local, en règim de lloguer, que sigui al carrer Major, per la seva proximitat a la Casa de la Vila i que pugui acollir la redacció així com una sala per fer funcions d'estudi de gravació audiovisual un cop feta la seva insonorització.

La viabilitat del trasllat –que respondria a un dels objectius fixats en el Pla Estratègic de Montcada Comunicació– dependrà del cost econòmic que aquest impliqui.

En cas que finalment es trobi el local adient, la gerent adverteix, però, que possiblement no es podrien continuar amb les emissions de Montcada Ràdio ja que aquest mitjà requereix uns requisits tècnics molt costosos –calcula que més de 40.000 euros– inversió que no tindria sentit fer tenint en compte la baixa audiència del mitjà. Arribat el cas, la proposta de la Gerència és seguir oferint els programes de l'emissora en format podcast a través dels portals laveu.cat i montcदारadio.com.

2.4. INCORPORACIÓ DE PERSONAL DE SUPORT I BECARIS

La gerent informa el Consell que s'acaba d'incorporar al departament un redactor amb jornada del 80% amb contracte fins al 31 de desembre per cobrir la baixa paternal de Raül Rivas que ha coincidit en el temps amb la baixa de Lluís Maldonado.

Al mes de setembre, i en el marc d'un Pla d'Ocupació, s'incorporarà la figura d'un tècnic audiovisual, també amb jornada del 80% i amb contracte fins al 31 de desembre.

I en el marc del Pla Estratègic de Montcada Comunicació i amb l'objectiu de potenciar els recursos humans, la gerent informa que, per primer cop, al setembre i fins al maig el departament comptarà amb un estudiant de Comunicació de la UB en pràctiques remunerades.

Tot i que es tracta de períodes curts de temps i que el personal requereix d'inici d'un temps de formació, la gerent confia que aquestes incorporacions ajudin a descongestionar de feina la plantilla i a impulsar els nous projectes en marxa.

3. PRECS I PREGUNTES

La gerent pregunta a la presidenta de Montcada Comunicació, Sra. Laura Campos, sobre les gestions de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC) i l'Associació de Municipis de Catalunya (AMC) en relació als pagaments que cal efectuar a l'Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales-Derechos de Propiedad Intelectual (Agedi-AEI), entitats autoritzades pel Ministeri de Cultura a gestionar els drets intel·lectuals d'artistes intèrprets o executants. L'FMC i l'AMC recomanen les emissores no abonar els imports reclamats a l'espera d'arribar a un acord amb Agedi-AIE per intentar ajustar al màxim els preus a pagar.

La Sra Campos és partidària de seguir les indicacions de l'FMC i l'AMC i no abonar l'anualitat corresponent.

4. RATIFICACIONS I ASSABENTATS

Sense més assumptes a tractar, a les 19:15, la Presidenta aixeca la sessió, de la qual, com a Secretària, estenc aquesta acta.