



CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE L'OAIL CORRESPONENT A LA SESSIÓ ORDINÀRIA DEL DIA 9 DE FEBRER DE 2022

Hi assisteixen:

Sra. Laura Campos Ferrer	Presidenta, que presideix la sessió
Sra. Carme Picart	Vocal
Sr. Xavi Paredes	Vocal
Sra. Eva Garcia Pagan	Vocal
Sr. Francisco Ávila	Vocal
Sr. Josep Bacardit	Vocal

Gerent

Sra. Pilar Abián, que en aquesta sessió fa així mateix funcions de Secretària.

A Montcada i Reixac, 9 de febrer de 2022, a les 18:30 i a la sala institucional de la Casa de la Vila, es reuneixen, sota la presidència de la Sra. Laura Campos Ferrer, Presidenta de l'Organisme Autònom d'Informació Local, els senyors i les senyores abans esmentats a fi de tenir la sessió ordinària.

Un cop la presidència ha obert la sessió, els assistents passen a tractar els assumptes que figuren en l'ordre del dia de la convocatòria, resolent-los tots en els termes que s'expressen a continuació.

1. APROVACIÓ DE L'ACTA ANTERIOR

La gerent fa lectura del document i queda aprovat per unanimitat.

2. PROPOSTES

2.1. APROVACIÓ DE LA PROPOSTA DE TREBALL DE LA GERÈNCIA PER AL 2022

La gerent presenta el pla de treball per a l'any en curs en què coincideixen dues efemèrides -el 30è aniversari de La Veu quinzenal i del 35è de Montcada Ràdio-, i s'han de posar en marxa dos projectes, la nova maqueta del butlletí i el nou disseny de laveu.cat. Respecte a la previsió d'encarregar un estudi a la investigadora Aida Martori sobre els mitjans públics locals, inclòs al pressupost d'enguany, la gerent comunica al Consell que Martori ha renunciat a assumir l'encàrrec per motius de salut. Davant d'aquest imprevist, la gerent presenta una proposta alternativa basada, d'una banda, en les conclusions del treball elaborat per Martori 'De premsa de proximitat a mitjans multimèdia, camí cap al transmèdia?', premiat per l'Associació Catalana de Premsa Comarcal, i de l'altra, en la

proposta d'estudi personalitzat que la mateixa investigadora havia fet per a Montcada Comunicació.

El plantejament passa per elaborar un Pla Estratègic a cinc anys vista (2022-2027) que inclogui un Pla de Comunicació amb objectius definits proposta que la gerent presenta acompanyada d'un powerpoint.

Amb l'objectiu de cercar altres referents en el territori sobre com han afrontat el seu procés de digitalització, el departament proposa organitzar una matinal amb professionals del sector titulada 'Diàlegs sobre comunicació local' el 12 o el 26 de març, (la data està per definir en funció de la disponibilitat dels ponents). Hi ha la participació confirmada d'Óscar Sánchez, director de mitjans de l'Hospitalet; Agustí Danés, director editorial El 9 Nou; Mònica Lablanca, directora de Cugat Media, i Julià Guerrero, director de mitjans de Castellar del Vallès. En representació de Montcada Comunicació intervindria la gerent, Pilar Abián. La jornada tindria com a objectiu compartir experiències, plantejar els reptes actuals i parlar sobre les amenaces i les oportunitats dels mitjans locals en l'actual context comunicatiu, marcat per la digitalització i els nous hàbits de consum de l'audiència. L'objectiu és difondre la iniciativa entre professionals del sector i també obrir-la a la participació de la ciutadania amb inscripció prèvia.

A banda d'aquesta jornada més tècnica, la Gerència proposa organitzar els mesos d'abril, maig i juny, coincidint amb esdeveniments de ciutat, com ara Sant Jordi, o la Festa Major, espais de diàlegs amb participació de la societat civil, persones de diferents generacions i àmbits. A ser possible, en espais oberts, per donar visibilitat a la iniciativa. Les converses es gravarien per després difondre els continguts sencers o en càpsules a través dels mitjans locals i les seves xarxes socials.

Quant al calendari previst per a l'estrena de la nova maqueta de La Veu, anirà en funció de la tramitació del concurs d'adjudicació del nou concurs per a l'edició del butlletí i podria coincidint bé amb el 30è aniversari de la publicació quinzenal (juliol) o amb l'inici de curs, al setembre. La previsió sobre la nova eina de gestió del portal laveu.cat és presentar-la a la tardor.

Els consellers aproven la proposta presentada per la Gerència i feliciten el departament per la tasca feta.

2.2. DONAR COMPTE DEL DISSENY DE LA NOVA MAQUETA

La gerent informa que el disseny està força avançat i que el treball que queda pendent és el de definir els continguts i el nombre de pàgines. La proposta del Consell de Redacció és fer la publicació mensual, atès que la majoria de l'audiència s'informa de l'actualitat a través del portal laveu.cat, i treballar continguts atemporals i novedosos per al butlletí que puguin interessar a un públic ampli, des de joves a gent gran. La gerent també explica la voluntat d'obrir el butlletí a la participació i a la col·laboració d'entitats i de persones a títol individual interessades a fer articles que puguin aportar valor afegit.

2.3. DONAR COMPTE DEL NOU PROJECTE DIGITAL DE LAVEU.CAT

La gerent explica que s'han demanat pressupostos a diferents empreses sobre el disseny i la construcció de laveu.cat amb WordPress i que els preus oscil·len entre els 13.000 i els 1.600 euros. L'opció més interessant, pel que inclou i per la solvència, és la de la firma Dadà&Comunicacions, que ha fet el portal d' EL 9 NOU, que gira al voltant dels 10.000 euros. És una empresa que, a diferència de les altres, té experiència fent portals per a mitjans de comunicació i ha explorat errades i encerts.

Atès que els diners pressupostats inicialment a la partida (5.600 euros) no arriben a cobrir l'import, la gerent proposa ampliar-la amb els que no es destinaran a fer l'estudi sobre els mitjans locals (6.700 euros) sense necessitat d'augmentar el pressupost global del departament.

Un cop adjudicat el projecte a través d'un contracte menor, el desenvolupament de l'eina podria trigar uns tres mesos, després dels quals caldrà fer formació i la seva posada en marxa.

2.4. ESTAT DE LA CONVOCATÒRIA DEL NOU CONCURS D'ADJUDICACIÓ DE LA IMPRESSIÓ DE LA VEU I DE LA GESTIÓ DE LA PUBLICITAT ALS MITJANS LOCALS

La gerent informa que el concurs actual expira al juny però que es pot allargar un període màxim de 9 mesos més fins a la nova adjudicació.

2.5. PROPOSTA DE CONVENI DE VOLUNTARIAT PER MANTENIR L'ARXIU AUDIOVISUAL DE MONTCADA COMUNICACIÓ

La gerent informa que una antiga col·laboradora del departament s'ha mostrat interessada a col·laborar en el manteniment de l'arxiu fotogràfic, en tenir disponibilitat horària i interès per la matèria. El Consell entén que s'ha de consultar a RRHH si s'ha de fer un conveni de voluntariat o simplement s'ha de mantenir la categoria de col·laboradora a l'estil de les persones que fan programes a Montcada Ràdio.

3. RATIFICACIONS I ASSABENTATS

Sense més assumptes a tractar, a les 19:50, la Presidenta aixeca la sessió, de la qual, com a Secretària, estenc aquesta acta.