

Pla estratègic

Calonge, poble de llibres

2028-2032

Pla d'acció

Línies estratègiques: 4

Programes: 13

Projectes: 29

Accions: 94



Objectius generals

Augmentar
NOMBRE VISITANTS

Consolidar
LLIBRERIES

Incrementar
**PERSONES
LECTORES**
al municipi

Millorar
PROFESSIONALITZACIÓ
del projecte

Estratègia "Poble de llibres"

Línia estratègica 1

POBLE DE LLIBRERIES

Esdevenir un indret altament singular amb una oferta àmplia, variada i especialitzada en llibres

Línia estratègica 2

POBLE DE LECTURA

Ser referent en el panorama literari català com a escenari per a trobades i actes relacionats amb el llibre i la lectura

Línia estratègica 3

POBLE DE PERSONES LECTORES

Una ciutadania amb hàbits lectors i amb sensibilitat vers les arts i el llibre

ORGANITZACIÓ I COORDINACIÓ DEL PROJECTE

Un projecte amb un òrgan de governança plural, un sistema executiu eficaç i un pla de comunicació alineat amb els valors i el municipi.

Poble de Llibreries

Una experiència singular en un entorn excel·lent amb quantitat, varietat i qualitat de llibreries

Objectius específics

Objectius tàctics

Enfortir la competitivitat de les llibreries

- Incidir en la professionalització i capacitació de les llibreries

Disposar d'una oferta de llibreries àmplia i variada

- Incorporar llibreries de vell
- Especialitzar llibreries

Connectar llibreries amb entorn

- Fomentar permeabilitat entre sectors
- Propiciar mobilitat entre termes de Sant Antoni i Calonge

Integrar l'espai urbà i els equipaments

- Incorporar equipaments dins l'experiència
- Crear un espai permanent dedicat al llibre i la lectura
- Reforçar els elements de mobiliari i senyalització
- Facilitar un entorn agradable i sensorial

Poble de lectura

Una programació cultural única, especialitzada i de prestigi.

Objectius específics

Objectius tàctics

Enfortir la programació cultural i garantir la seva continuïtat durant tot l'any

- Disposar d'una programació temàtica regular
- Organitzar un festival literari de prestigi
- Col·laborar amb altres festivals literaris existents

Esdevenir ser una ubicació referent en el panorama literari de Catalunya

- Formar part de l'agenda de presentació de novetats editorials

Organitzar esdeveniments amb capacitat d'atracció de visitants

- Realitzar fires temàtiques
- Facilitar l'organització d'esdeveniments sectorials i gremials

Poble de lectors

Una ciutadania amb hàbits lectors i amb sensibilitat vers les arts i el llibre

Objectius específics

Objectius tàctics

Vincular el projecte amb els centres educatius

- Configurar un sistema de coordinació escola-Poble de Llibres
- Confeccionar paquets educatius
- Participar del projecte educatiu municipal

Apropar el projecte a la ciutadania

- Establir mecanismes per atraure infants i adolescència
- Establir sistemes de col·laboració amb agents
- Fomentar l'educació en escriptura i lectura crítica
- Impulsar la participació ciutadana en esdeveniments literaris

LÍNIA ESTRATÈGICA 1

Poble de llibreries

Esdevenir un indret altament singular amb una oferta àmplia, variada i especialitzada en llibres

Programes: 5
Projectes: 11
Accions: 35

Programes

- 1.1 Acompanyament a les llibreries*
 - 1.2 Captació de llibreries*
 - 1.3 Dinamització de llibreries*
 - 1.4 Equipament i circuit dins PdL*
 - 1.5 L'urbanisme*
-

Línia estratègica 1 – Poble de llibreries

Objectiu general	Objectiu específic	Programa	Projecte	Accions	
Consolidar llibreries	Enfortir la competitivitat de les llibreries	1.1 Acompanyament a les llibreries	1.1.1 Llibreries actualitzades	Formació inicial benvinguda "nous llibreters" Viatges de benchmarking a llibreries de Catalunya Participació a postgrau UB/ curs in company	
			1.1.2 Llibreries rendibles	Diagnosi individualitzada periòdica Acompanyament expert continuat	
			1.1.3 Llibreries notòries	Actualització de la web Espai web individual a web Poble de llibres	
Augmentar nombre de visitants	Disposar d'un fons literari àmpli i variat	1.2. Captació de llibreries	1.2.1 Guinguetes de vell	Estudi de viabilitat Prospecció d'interessats Redacció de plecs i licitació Adquisició de guinguetes	
			1.2.2 Especialització llibretera	Dossier de captació de llibreries a Poble de llibres Prospecció de noves llibreries especialitzades Revisió i adaptació de bases específiques de subvencions Programa d'acompanyament en la cerca de local Arrendament municipal de local amb usos compartits (Co-llibreries)	
	Connectar llibreries amb entorn	1.3. Dinamització de llibreries	1.3.1 Llibreries, comerç i gastronomia	Assistència tècnica a gestió i dinamització "Associació llibreries" Disseny de campanya de fidelització Poble de llibres Disseny de campanya conjunta entre sectors Servei de bus gratuït Calonge-Sant Antoni	
			1.3.2 Llibreries i territori	Disseny de productes turisme-restauració-PdL Elaboració i distribució de materials de difusió PdL (campings, hotels, restaurants) Estand a Setmana del llibre en català Aplec biennal de clubs de lectura	
			Integrar l'espai urbà i els equipaments	1.4 Equipaments i circuit PdL	1.4.1 Integració equipaments (Castell, biblioteca, centre interpretació del vi)
	1.4.2 Equipament motor estratègic (Museu del llibre)	Conceptualització de l'equipament Pla de viabilitat Cerca d'espais i finançament			
			1.5 L'urbanisme i PdL	1.5.1 Plaça de la Cultura	Estudi d'usos de l'espai (fires, guinguetes, etc) Proposta de senyalització viària i zonal
				1.5.2 Espai urbà	Inversió en senyalització Senyalització viària Concreció i definició de mobiliari urbà Inversió en mobiliari urbà

Línia estratègica 1 – Poble de llibreries

OBJECTIU GENERAL: Consolidar les llibreries

PROGRAMA: 1.1 Acompanyament a les llibres

PROJECTE:

1.1.1 Llibreries actualitzades

Llibreries rendibles

Llibreries notòries

OBJECTIU ESPECÍFIC: Enfortir la competitivitat de les llibreries

El projecte Llibreries actualitzades es planteja com un espai per enfortir la capacitat de gestió i adaptació de les persones responsables de les llibreries. L'objectiu central és dotar les llibreries de les eines necessàries per millorar la seva competitivitat, fomentant la seva rellevància com a espais culturals i comercials.

Aquest projecte posa èmfasi en la creació d'un entorn que afavoreixi l'aprenentatge continu i l'intercanvi de coneixements. A més, busca consolidar les llibreries com a punts de referència dins de l'ecosistema cultural.

ACTUACIONS

1. Formació inicial de benvinguda "nous llibreters"
2. Organització de viatges de benchmarking a llibreries de Catalunya
3. Participació a postgrau UB i/o a cursos « in company »

ACTORS RESPONSABLES:



- Gremi de llibreters
- Llibreries de Calonge
- Ajuntament

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic
- **De serveis:** Empresa externa per a formació i gestió de serveis

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Materials de formació inicial
- 1 viatge anual d'intercanvi experiències

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de cursos realitzats
- Participants al cursos
- Nombre de viatges realitzats

Línia estratègica 1 – Poble de llibreries

OBJECTIU GENERAL: Consolidar les llibreries

PROGRAMA: 1.1 Acompanyament a les llibres

PROJECTE:

1.1.1 Llibreries actualitzades

1.1.2 Llibreries rendibles

Llibreries notòries

OBJECTIU ESPECÍFIC: Enfortir la competitivitat de les llibreries

Disposar de llibreries competitives implica conèixer aspectes relacionats amb la gestió dels negocis; a efectes financers i d'organització d'una empresa.

L'objecte d'aquest projecte rau en dotar d'eines i mecanismes a les persones responsables d'elles llibreries per tal que duguin a terme una gestió empresarial que els garanteixi ser competius i disposar de negocis rendibles. En aquest sentit, cal enfortir els establiments en aspectes financers, de tresoreria, així com tècniques de retail màrqueting, comunicació i gestió dels estocs i de la clientela.

ACTUACIONS

1. *Diagnosi individualitzada periòdica*
2. *Acompanyament expert continuat*

ACTORS RESPONSABLES:



- Gremi de llibreters
- Cambra de Comerç
- Ajuntament

RECURSOS:



- **De serveis:** Empresa externa per a formació i gestió de serveis

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Assessorament en el punt de venda individualitzat
- Informe de diagnosi individualitzat per a cada llibreries

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de llibreries assistides
- Nombre de consultes realitzades
- Millores introduïdes després de l'assessorament.

Línia estratègica 1 – Poble de llibreries

OBJECTIU GENERAL: Consolidar les llibreries

PROGRAMA: 1.1 Acompanyament a les llibres

PROJECTE:

Llibreries actualitzades

Llibreries rendibles

1.1.3 Llibreries notòries

OBJECTIU ESPECÍFIC: Enfortir la competitivitat de les llibreries

Ser notori implica ser conegut i esdevenir una opció real dins les valoracions que fa la clientela durant el procés de compra. Per això, les llibreries han de disposar d'espais de comunicació i aconseguir explicar la seva proposta de valor de manera òptima i eficaç.

Aquest projecte, doncs, implica reforçar els elements de comunicació i crear-ne de nous, per aconseguir tenir un major ressò i impacte comunicatiu. A tal efecte, l'essència d'aquest àmbit descansa en reforçar la comunicació en línia de l'oferta i posicionament de cada establiment.

ACTUACIONS

1. Actualització de la web

2. Espai web individual a web Poble de llibres

3. Càpsules formatives: Comunicació a xarxes socials

4. Comunicació de bookfluencers

ACTORS RESPONSABLES:



- Gremi de llibreters
- Llibreries de Calonge
- Ajuntament

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic
- **De serveis:** Empresa externa, bookfluencers

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Web renovada
- Comunicació a xarxes socials de les llibreries

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de visites a la web
- Nombre d'interaccions a les xarxes socials
- Nombre de càpsules formatives realitzades

Línia estratègica 1 – Poble de llibreries

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 1.2 Captació de llibreries

PROJECTE:

1.2.1 Guinguetes de vell

Especialització llibretera

OBJECTIU ESPECÍFIC: Disposar d'un fons literari àmpli i variat

L'oferta de llibres de vell és el tret identitari dels booktowns.

Per tal de suplir aquesta mancança i dotar Calonge de Poble de Llibres de la presència d'aquest tipus de llibreries, es planteja atraure llibreries de vell en format guinguetes a la via pública; de manera que puguin obrir de manera temporal i donin un nou encant a l'espai públic.

Per dur a terme aquest projecte cal, abans analitzar la viabilitat del mateix i articular mecanisme jurídics per a garantir una ocupació privatiu de l'espai.

ACTUACIONS

1. *Estudi de viabilitat i costos*
2. *Prospecció d'interessats*
3. *Redacció de plecs i licitació*
4. *Adquisició de guinguetes*

ACTORS RESPONSABLES:



- Gremi de llibreries de vell
- Ajuntament

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic
- **De serveis:** Empresa externa per a estudi de viabilitat

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Estudi de viabilitat i costos
- Implementació i obertura d'espais a la via pública amb oferta de llibre de vell

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de guinguetes ocupades

Línia estratègica 1 – Poble de llibreries

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 1.2 Captació de llibreries

PROJECTE:

Guinguetes de vell

1.2.1 Especialització llibretera

OBJECTIU ESPECÍFIC: Disposar d'un fons literari àmpli i variat

La varietat de llibreries ha de correspondre amb un mix de seccions i de fons literari especialitzat. La finalitat és que el visitant de Poble de Llibres disposi d'una oferta variada i especialitzada, amb diferents propostes.

Aquest projecte es caracteritza per captar noves llibreries que tinguin un fons singular i que, en el conjunt, esdevinguin un major reclam; així com disposar d'una oferta agregada molt competitiva i que posicioni el poble com un indret on hi ha literatura de tot tipus.

ACTUACIONS

1. Dossier de captació de llibreries a Poble de llibres
2. Prospecció de noves llibreries especialitzades
3. Revisió i adaptació de bases específiques de subvencions
4. Programa d'acompanyament en la cerca de local
5. Arrendament municipal de local amb usos compartits (Co-llibreries)

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic
- **De serveis:** Empresa externa per a estudi jurídic (acció 5)

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Dossier de captació de llibreries

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de visites ateses (acció 4)
- Nombre de sol·licituds/ visites ateses
- Nombre de llibreries obertes

Línia estratègica 1 – Poble de llibreries

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 1.3 Dinamització de llibreries

PROJECTE:

1.3.1 Llibreries, comerç i gastronomia

Llibreries i territori

OBJECTIU ESPECÍFIC: Connectar llibreries amb l'entorn

Les llibreries de Calonge formen part del teixit comercial del municipi i les sinèrgies que poden establir amb altres activitats de comerç o hostaleria tenen capacitat per a generar un impacte positiu.

A tal efecte, aquest projecte cerca reforçar els lligams entre les mateixes llibreries així com, entre els diferents sectors i, fins i tot, amb Sant Antoni, per tal el visitant tingui una experiència integral i agradable durant la seva estada a Poble de Llibres (i viceversa).

ACTUACIONS

1. *Assistència tècnica a gestió i dinamització "Associació llibreries"*
2. *Disseny de campanya de fidelització Poble de llibres*
3. *Disseny de campanya conjunta entre sectors*
4. *Servei de bus gratuït Calonge-Sant Antoni*

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Associació de llibreries
- Associació de comerciants

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic
- **De serveis:** Empresa externa per a assistència tècnica i altres serveis logístics

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Pla de fidelització PdL
- Campanya conjunta llibreries + comer restauració

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'accions realitzades (acció 1)
- Nombre de campanyes endegades

Línia estratègica 1 – Poble de llibreries

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 1.3 Dinamització de llibreries

PROJECTE: Llibreries, comerç i gastronomia

1.3.2 Llibreries i territori

OBJECTIU ESPECÍFIC: Connectar llibreries amb l'entorn

Poble de Llibres té el potencial i la oportunitat de ser el primer booktown de Catalunya i, en conseqüència, atraure un públic inquiet per la cultura i, en especial, pel món del llibre.

Aquest element diferenciador ha de ser degudament conegut per a tothom que visqui o visiti la Costa Brava però, també, per la ciutadania de Catalunya amb afany de turisme cultural o amb passió pels llibres.

ACTUACIONS

1. Disseny de productes turisme-restauració-PdL
2. Elaboració i distribució de materials de difusió PdL (campings, hotels, restaurants)
3. Estand a Setmana del Llibre en català
4. Aplec biennal de clubs de lectura

ACTORS

RESPONSABLES:

- Ajuntament (Turisme, Biblioteca)
- Patronat Costa Brava
- Diputació Girona
- Turisme Catalunya
- Agents econòmics del municipi



RECURSOS:

- **Humans:** personal tècnic
- **De serveis:** Empresa externa per a acció 1,2,3



RESULTATS I

PRODUCTES ESPERATS:

- Producte turisme-restauració PdL
- Participació a Setmana Llibre Català
- Organització aplec de Clubs de lectura



INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:

- Nombre de visitants atrets per producte específic
- Nombre de participacions a Setmana del Llibre en català
- Nombre de persones participants a l'aplec



Línia estratègica 1 – Poble de llibreries

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 1.4 Equipaments i circuit de Poble de Llibres

PROJECTE:

1.4.1 Integració d'equipaments

Motor estratègic

OBJECTIU ESPECÍFIC: Integrar l'espai urbà i els equipaments

Calonge disposa d'un seguit d'equipaments que poden formar part del circuit que fan les persones que visiten Poble de Llibreries. La importància d'incorporar equipaments té una doble vessant.

La primera, donar a conèixer tot el patrimoni del municipi i fer-lo visible. La segona, maximitzar l'experiència de la visita, dotant de continuïtat al circuit.

Per tot plegat, el Castell de Calonge, la biblioteca o el centre d'interpretació del vi es poden integrar dins de Poble de Llibres i esdevenir un espai més relacionat amb la lectura.

ACTUACIONS

1. Mapa d'equipaments i definició d'integració
2. Inversió per a la integració

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament Patronat Costa Brava

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Definició i conceptualització de com integrar els equipaments

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'equipaments integrats al circuit Poble de Llibres

Línia estratègica 1 – Poble de llibreries

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 1.4 Equipaments i circuit de Poble de Llibres

PROJECTE: Integració d'equipaments

1.4.2 Motor estratègic

OBJECTIU ESPECÍFIC: Integrar l'espai urbà i els equipaments

La incorporació d'un equipament motor, relacionat amb el món del llibre i la lectura, pot ser un revulsiu per al posicionament del projecte.

A tall d'exemple, la presència d'un espai relacionat amb el llibre (museu, centre d'interpretació, etc.) conferiria el projecte d'un atractiu en consonància amb el centre d'interès. De retruc, el nombre de persones visitants atretes pel món del llibre, incrementaria considerablement.

ACTUACIONS

1. *Conceptualització de l'equipament*
2. *Pla de viabilitat*
3. *Cerca d'espais i finançament*

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Patronat Costa Brava
- Diputació Girona
- Turisme Catalunya

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic
- **De serveis:** Empresa externa per a acció 1,2

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Proejecte d'equipament
- Pla de viabilitat

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- ND

Línia estratègica 1 – Poble de llibreries

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 1.5 L'urbanisme

PROJECTE:

1.5.1 Plaça de la Cultura

Espai urbà

OBJECTIU ESPECÍFIC: Integrar l'espai urbà i els equipaments

La planificació urbanística més important de la zona derivarà en un espai diàfan que pot esdevenir un revulsiu per al projecte. La seva ubicació propera al carrer Major pot derivar en diferents usos que guardin relació amb el projecte Poble de llibres.

De manera concreta, aquesta plaça pot esdevenir un catalitzador del projecte ja que pot albergar diferents elements tals com guinguetes de llibre de vell, fires, escultures o altres elements de mobiliari urbà.

ACTUACIONS

1. *Estudi d'usos de l'espai*

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Estudi d'usos

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- ND

Línia estratègica 1 – Poble de llibreries

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 1.5 L'urbanisme

PROJECTE:

Plaça de la Cultura

1.5.2 Espai urbà

OBJECTIU ESPECÍFIC: Integrar l'espai urbà i els equipaments

L'espai urbà pot propiciar un entorn agradable molt favorable per tal que les persones visitants tinguin una experiència agradable. A tal efecte, cal disposar d'un seguit d'elements que vesteixin el projecte i, a més, el facin funcional.

Per aquest motiu, cal treballar aspectes com la senyalètica i el mobiliari urbà, de manera concreta.

ACTUACIONS

1. Proposta de senyalització viària i zonal
2. Inversió en senyalització
3. Senyalització viària
4. Concreció i definició de mobiliari urbà
5. Inversió en mobiliari urbà

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Ministeri de Foment

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Elements de senyalització
- Mobiliari urbà

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'elements de senyalització
- Nombre d'elements de mobiliari urbà

LÍNIA ESTRATÈGICA 2

Poble de lectura

Ser referent en el panorama literari català com a escenari per a trobades i actes relacionats amb el llibre i la lectura

Programes: 4

Projectes: 8

Accions: 22

Programes

2.1 Programació anual

2.2 Festivals i certamens

2.3 Agenda literaria

2.4 Fires i congressos

Línia estratègica 2 – Poble de lectura

Objectiu general	Objectiu específic	Programa	Projecte	Accions	
Incrementar persones lectores al municipi	Enfortir la programació cultural i garantir la seva continuïtat durant tot l'any	2.1 Programació anual	2.1.1 Xerrades literàries	Confecció pla anual de xerrades	
Augmentar nombre de visitants				2.1.2 Sant Jordi	Organització de sopars literaris
					Protocol d'acompanyament a les persones invitades
		Organització d'activitats			
		2.2 Festivals i certamens	2.2.1 Festival literari PdL	Preparació de parades de llibres al carrer	
				Comunicació i premsa	
2.2.2 Jocs florals a PdL	Organització d'un festival literari propi				
	Establiment d'acords amb altres festivals literaris				
Augmentar nombre de visitants	Esdevenir ser una ubicació referent en el panorama literari de Catalunya	2.3 Agenda literaria	2.3.1 Exposicions temporals (autors, arts, llibres, rareses)	Redacció de bases i dotació pressupostària	
Incrementar persones lectores al municipi				2.3.2 Actes i jornades	Cerca de jurat del certàmen
					Organització d'acte de lliurament de premis
		Programació anual d'exposicions			
Augmentar nombre de visitants		2.4 Fires i congressos	2.4.1 Fires del llibre	2.4.1 Congressos	Adquisició elements necessaris per a exposició
					Realització d'exposicions temporals
	Establiment d'agenda amb editorials				
	Dossier de promoció de PdL com a seu d'actes i jornades literàries				
Jornada anual escriptors + llibreries					
Seu del Premi Llibreter					
Organització de fira de llibre de vell					
Organització fira de llibre il·lustrat, novel·la negra ...					
Col·laboració amb Congrés de Llibreterers					
Organització de Congrés de booktowns					

Línia estratègica 2 – Poble de lectura

OBJECTIU GENERAL: Incrementar persones lectores al municipi

PROGRAMA: 2.1 Programació anual

PROJECTE:

2.1.2 Xerrades literàries

Sant Jordi

OBJECTIU ESPECÍFIC: Enfortir la programació cultural i garantir la seva continuïtat durant tot l'any

L'organització d'esdeveniments vinculats amb la literatura dota el projecte d'un contingut que el fa atractiu i, a la vegada, l'alimenta amb actes que tenen capacitat de despertar l'interès per a la lectura.

Les xerrades literàries són, per tant, un element cultural que es mou dins el centre d'interès d'activitats relacionades amb el món del llibre.

ACTUACIONS

1. Confecció pla anual de xerrades i actes literaris
2. Organització de sopars literaris
3. Protocol d'acompanyament a les persones invitades

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Editorials
- Llibreries

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Organització de cicle de xerrades

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de xerrades realitzades
- Nombre d'autors invitats

Línia estratègica 2 – Poble de lectura

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 2.1 Programació anual

PROJECTE:

Xerrades literàries

2.1.2 Sant Jordi

OBJECTIU ESPECÍFIC: Enfortir la programació cultural i garantir la seva continuïtat durant tot l'any

La festivitat de Sant Jordi va més enllà del 23 d'abril, Diada Nacional.

L'esdeveniment a Calonge Poble de llibres pren un caire festiu que ha de tenir una durada més llarga, per tal d'esdevenir un reclam per al passeig, la lectura i la compra de llibres a les llibreries del municipi.

ACTUACIONS

1. Organització d'activitats
2. Preparació de parades de llibres al carrer
3. Comunicació i premsa

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Editorials
- Llibreries

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Organització de Sant Jordi

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de parades al carrer
- Nombre de visitants

Línia estratègica 2 – Poble de lectura

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 2.2 Festivals i certàmens

PROJECTE:

2.2.1 Festival literari PdL

Jocs Florals PdL

OBJECTIU ESPECÍFIC: Enfortir la programació cultural i garantir la seva continuïtat durant tot l'any

L'impuls de la organització d'un Festival literari propi, que tingui fomenti la participació d'autors de prestigi i qualitat, pot repercutir en la marca de Poble de Llibres i a projectar la imatge en termes d'excel·lència.

La celebració d'un esdeveniment tal com el Festival literari de Poble de Llibres es conceptualitza com un motor de la cultura.

ACTUACIONS

1. Organització d'un festival literari propi
2. Establiment d'acords amb altres festivals literaris

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Editorials
- Lliberies

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Organització de Festival PdL

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de visitants
- Nombre d'autors invitats

Línia estratègica 2 – Poble de lectura

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 2.2 Festivals i certàmens

PROJECTE:

Festival literari PdL

2.2.2 Jocs Florals PdL

OBJECTIU ESPECÍFIC: Enfortir la programació cultural i garantir la seva continuïtat durant tot l'any

En el marc de la festivitat de Sant Jordi, l'organització d'uns Jocs Florals ha de servir com a reclam per tal de fomentar l'esperit narratiu de la ciutadania i/o d'escriptors professionals.

A la vegada, un certamen d'aquesta índole pot contribuir a un millor posicionament

ACTUACIONS

1. Redacció de bases i dotació pressupostària
2. Cerca de jurat del certàmen
3. Organització d'acte de lliurament de premis

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Dotació pressupostària per a premis
- Organització de Jocs Florals

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de textos rebuts
- Nombre de premis

Línia estratègica 2 – Poble de lectura

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 2.3 Agenda literària

PROJECTE:

2.3.1 Exposicions temporals

Actes i jornades

OBJECTIU ESPECÍFIC: Esdevenir ser una ubicació referent en el panorama literari de Catalunya

Les activitats al voltant del món del llibre poden anar més enllà de les presentacions i xerrades.

En aquest sentit, l'organització d'exposicions singulars (al voltant d'autors, llibres de vell, ex-libris, etc) poden resultar un reclam original i amb un enfocament dins el centre d'interès.

ACTUACIONS

1. Programació anual d'exposicions
2. Adquisició d'elements necessaris per a l'exposició
3. Realització d'exposicions temporals

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Editorials
- Llibreries

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Organització de cicle de xerrades

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de xerrades realitzades
- Nombre d'autors invitats

Línia estratègica 2 – Poble de lectura

OBJECTIU GENERAL: Incrementar persones lectores al municipi

PROGRAMA: 2.3 Agenda literària

PROJECTE:

Exposicions temporals

2.3.2 Actes i jornades

OBJECTIU ESPECÍFIC: Esdevenir ser una ubicació referent en el panorama literari de Catalunya

La realització d'actes i jornades al voltant del món del llibre, de manera permanent, aporta un posicionament a Poble de Llibres molt beneficiós i mantindria estar dins l'agenda de les editorials i autors que treuen novetats.

De manera més ambiciosa, l'estratègia a llarg termini passa per aconseguir ser la seu del Premi de Llibreter, atorgat pel Gremi de Llibreters.

ACTUACIONS

1. Establiment d'agenda amb editorials
2. Dossier de promoció de PdL com a seu d'actes i jornades literàries
3. Jornada anual escriptors + llibreries
4. Seu del Premi Llibreter

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Editorials
- Llibreries
- Gremi de Llibreters

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Organització d'actes
- Esdevenir seu de Premi de Llibreters

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de presentacions i jornades
- Nombre d'autors invitats
- Nombre de públic assistent total

Línia estratègica 2 – Poble de lectura

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 2.4 Fires i congressos

PROJECTE:

2.4.1 Fires del llibre

Congressos

OBJECTIU ESPECÍFIC: Organitzar esdeveniments amb capacitat d'atracció de visitants

Les Fires de llibre poden complementar l'oferta diària de les llibreries i, a la vegada, incidir en l'especialització i la singularitat.

Per aquest motiu, la realització de diferents fires temàtiques ha d'esdevenir un reclam per a fer més atractiu Poble de llibres.

ACTUACIONS

1. Organització fira de llibre de vell
2. Organització fira de llibre il·lustrat, novel·la negra, etc

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Gremis

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic
- Serveis tècnics per a muntatge de fires

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Organització Fires de llibres

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'expositors
- Nombre de visitants

Línia estratègica 2 – Poble de lectura

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 2.4 Fires i congressos

PROJECTE:

Fires del llibre

2.4.2 Congressos

OBJECTIU ESPECÍFIC: Organitzar esdeveniments amb capacitat d'atracció de visitants

La marca "Calonge Poble de llibres" requereix d'una identitat forta. Per aquest motiu, és important mantenir relacions sòlides amb els diferents gremis, així com amb la xarxa de booktowns del món.

En aquest sentit, Calonge i Sant Antoni poden esdevenir l'escenari ideal per a l'organització de congressos sectorials.

ACTUACIONS

1. Col·laboració amb Congrés de llibreters (i editorials)
2. Organització de congrés (trobadà) de booktowns del món

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Gremis
- Xarxa de booktowns

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Seu de Congrés de llibreries de Catalunya
- Seu de Congrés (trobadà) de booktowns

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de congressos albergats
- Nombre de visitants

LÍNIA ESTRATÈGICA 3

Poble de persones lectores

Una ciutadania amb hàbits lectors i amb sensibilitat vers les arts i el llibre

Programes: 2

Projectes: 6

Accions: 22

Programes

3.1 Poble de llibres i món educatiu

3.2 Poble de llibres i societat

Línia estratègica 3 – Poble de persones lectores

Objectiu general	Objectiu específic	Programa	Projecte	Accions	
Incrementar persones lectores	Vincular el projecte amb els centres educatius	3.1 Poble de llibres i món educatiu	3.1.1 Projecte educatiu PdL	Elaboració de protocol de coordinació PdL - centres educatius	
				Confecció de materials educatius vinculats a PdL	
				Participació del projecte educatiu municipal	
				Organització d'activitats escolars i extraescolars	
				Suport al desenvolupament i implementació al pla de lectura de les escoles	
				Foment dels espais d'intercanvi de llibres als centres educatius	
	Augmentar nombre de visitants	Apropar el projecte a la ciutadania	3.2 Poble de llibres i societat	3.2.1 Espais lectors	Definició i concreció d'espais de lectura públics i privats
					Conceptualització de la ruta del llibre i racons lectors
				3.2.2 Bookcrossing	Adhesió a projecte bookcrossing
					Cerca d'espais i proposta d'infraestructura
Inversió en mobiliari urbà per a foment de bookcrossing					
3.2.3 Escola d'escriptura				Organització anual de cursos i píndoles	
				Elaboració de materials de difusió	
				Esdevenir seu d'un curs de màster o postgrau d'escriptura	
3.2.4 Amics de PdL				Base de dades i LOPD per a subscriptors a PdL	
				Butlletí electrònic trimestral amb activitats PdL	
	Pla de fidelització (comunicació, premis lectors, avantatges)				
3.2.5 Visit PdL	Disseny programa itinerari- activitats PdL Kids				
	Disseny programa itinerari - activitats PdL Teens				
	Elaboració de dossier i difusió del projecte a centres educatius de fora Calonge				
				Organització de Marató de lectura en veu alta	
				Disseny programa itinerari - activitats PdL - Clubs de lectura	

Línia estratègica 3 – Poble de persones lectores

OBJECTIU GENERAL: Incrementar persones lectores

PROGRAMA: 3.1 Poble de llibres i món educatiu

PROJECTE: 3.1.1 Projecte educatiu Poble de llibres

OBJECTIU ESPECÍFIC: Vincular el projecte amb els centres educatius

La vinculació del món educatiu amb Calonge, Poble de llibres, significa establir unes sinèrgies molt positives per tal de fomentar la lectura entre els infants i adolescència.

Aquest vincle entre ambdues parts ha de ser coordinat de manera permanent per tal que el projecte sigui un instrument al servei de millorar els índex lectors a les noves generacions.

ACTUACIONS

1. *Elaboració de protocol de coordinació PdL - centres educatius*
2. *Participació del projecte educatiu municipal*
3. *Confeció i actualització de materials educatius vinculats a PdL*
4. *Organització d'activitats escolars i extraescolars*
5. *Suport al desenvolupament i implementació al pla de lectura de les escoles*
6. *Foment dels espais d'intercanvi de llibres als centres educatius*

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Centres educatius

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Materials de suport al projecte educatiu
- Visites a les llibreries de l'alumnat

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'actes i jornades realitzades conjuntament

Línia estratègica 3 – Poble de persones lectores

OBJECTIU GENERAL: Incrementar persones lectores

PROGRAMA: 3.2 Poble de llibres i societat

PROJECTE:

3.2.1 Espais lectors

Bookcrossing

Escola d'escriptura

Amics de PdL

Visit PdL

OBJECTIU ESPECÍFIC: Apropar el projecte a la ciutadania

L'atmosfera de Poble de llibres ha de convidar a que sigui un espai ideal per a la lectura. Així, doncs, qui transiti per Calonge ha de percebre que disposa de diferents espais aptes per a lectura, més enllà de les llibreries.

De la mateixa manera, les persones visitants han de disposar d'una ruta establerta amb tot el ventall de possibilitats que hom pot trobar dins el circuit.

ACTUACIONS

1. Definició i concreció d'espais de lectura públics i privats
2. Conceptualització de la ruta del llibre de PdL i racons lectors

**ACTORS
RESPONSABLES:**



- Ajuntament

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

**RESULTATS I
PRODUCTES ESPERATS:**



- Creació de racons de lectura
- Disseny d'un circuit d'activitats dins de Poble de llibres

**INDICADORS DE
SEGUIMENT I CONTROL:**



- Nombre de racons lectors

Línia estratègica 3 – Poble de persones lectores

OBJECTIU GENERAL: Incrementar persones lectores

PROGRAMA: 3.2 Poble de llibres i societat

PROJECTE:

Espais lectors

3.2.2 Bookcrossing

Escola d'escriptura

Amics de PdL

Visit PdL

OBJECTIU ESPECÍFIC: Apropar el projecte a la ciutadania

El bookcrossing és una iniciativa d'abast mundial que pretén convertir el món en una biblioteca. De manera concreta, consisteix a alliberar un llibre en un lloc públic i esperar que algú el trobi i el quedi per llegir-lo. Així que les normes per participar en aquesta activitat són realment simples: tries un llibre que vulguis regalar a algú anònim, busques un lloc per deixar-ho i l'atzar en farà la resta.

En aquest sentit, Poble de llibres pot esdevenir l'escenari ideal per tal que les persones es trobin amb llibres arreu.

ACTUACIONS

1. Adhesió a projecte bookcrossing
2. Cerca d'espais i proposta d'infraestructura
3. Inversió en mobiliari urbà per a foment de bookcrossing

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Bookcrossing Spain

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Dotació d'espais per a foment de bookcrossing
- Elements de mobiliari urbà

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de llibres alliberats

Línia estratègica 3 – Poble de persones lectores

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 3.2 Poble de llibres i societat

PROJECTE:

Espais lectors

Bookcrossing

3.2.3 Escola d'escriptura

Amics de PdL

Visit PdL

OBJECTIU ESPECÍFIC: Apropar el projecte a la ciutadania

L'Escola d'escriptura emana com un projecte orientat a millorar les capacitats narratives de les persones inscrites i, també, dotar Calonge Poble de Llibres d'un significat que vagi més enllà de la lectura; en aquest cas, la perspectiva es pren des del punt de vista de l'escriptura, explicada per a autors i autores de renom.

ACTUACIONS

1. Organització anual de cursos i píndoles
2. Elaboració de materials de difusió
3. Esdevenir seu d'un curs de màster o postgrau d'escriptura

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Penclub
- Escriptors i escriptores
- Universitat de Girona

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Dotació d'espais i aules
- Organització de cursos i píndoles

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de cursos realitzats
- Nombre de persones inscrites

Línia estratègica 3 – Poble de persones lectores

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 3.2 Poble de llibres i societat

PROJECTE:

Espais lectors

Bookcrossing

Escola d'escriptura

3.2.4 Amics de PdL

Visit PdL

OBJECTIU ESPECÍFIC: Apropar el projecte a la ciutadania

Amics de Poble de llibres es conceptualització com un club en què, aquelles persones que desitgen vincular-se amb el projecte i/o rebre informació periòdica, puguin disposar d'un mecanisme efectiu per a aquest lligam.

A tal efecte, es requereix dotar d'un sistema que permeti disposar de dades de les persones d'acord els preceptes legals per, després, poder endagar un pla de fidelització efectiu.

ACTUACIONS

1. Base de dades i LOPD per a subscriptors a PdL
2. Butlletí electrònic trimestral amb activitats PdL
3. Pla de fidelització (comunicació, premis lectors, avantatges)

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Llibreries

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic
- Serveis tècnics de LOPD

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Regulació segons LOPD
- Base de dades de persones
- Pla de fidelització

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de persones adherides al club

Línia estratègica 3 – Poble de persones lectores

OBJECTIU GENERAL: Augmentar nombre de visitants

PROGRAMA: 3.2 Poble de llibres i societat

PROJECTE:

Espais lectors

Bookcrossing

Escola d'escriptura

Amics de PdL

3.2.5 Visit PdL

OBJECTIU ESPECÍFIC: Apropar el projecte a la ciutadania

L'atracció de persones a Calonge atretes pel reclam dels llibres i la lectura cal fer-lo tangible a partir d'accions concretes. Aquestes, sota el paraigües de Visit Poble de llibres, tracten de fer una crida a diferents segments (des d'infants, passant per a adolescents o, simplement, d'altres amb vocació lectura i cultural).

El reguitzell d'activitats plantejades han de ser capaces d'atraure diferents públics.

ACTUACIONS

1. Disseny programa itinerari- activitats PdL Kids
2. Disseny programa itinerari - activitats PdL Teens
3. Elaboració de dossier i difusió del projecte a centres educatius de fora Calonge
4. Organització de Marató de lectura en veu alta
5. Disseny programa itinerari - activitats PdL - Clubs de lectura

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Llibreries

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Programes-itineraris diversos
- Organització d'accions concretes per a diferents segments

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de persones atretes per les activitats diverses

LÍNIA ESTRATÈGICA
TRANSVERSAL

Organització i coordinació

Un projecte amb un òrgan de governança plural, un sistema executiu eficaç i un pla de comunicació alineat amb els valors i el municipi.

Programes: 2
Projectes: 4
Accions: 15

Programes

4.1 Governança del pla

4.2 Relacions amb els agents

Línia estratègica transversal – Organització i coordinació

Objectiu general	Objectiu específic	Programa	Projecte	Accions
Millorar professionalització del projecte	Disposar de mecanismes que assegurin el desplegament del pla	4.1 Governança del pla	4.1.1 Control i seguiment del pla	Aprovació del pla pel Ple Municipal
				Configuració de grup assessor
				Constitució de grups de treball
				Realització de taules de seguiment del pla amb grups de treball
				Externalització de serveis per a desplegament del pla
				Catripàs específic per a Calonge Poble de Llibres
	Impulsar relacions amb diferents agents	4.2 Relacions amb els agents	4.2.1 Acords amb els agents	Conveni de col·laboració amb gremis
				Conveni de col·laboració amb ens públics
				Conveni de col·laboració amb festivals literaris
				Conveni de col·laboració amb altres agents
			4.2.2 Finançament	Sol·licitud subvencions
				Presentació a premis, concursos, reconeixement
				Prospecció de finançament mitjançant convenis i participació en projectes culturals
			4.2.3 Intercanvi experiències	Viatge anual a visitar booktown
Formalització d'agenda de visites institucionals a Calonge				

Línia estratègica transversal – Organització i coordinació

OBJECTIU GENERAL: Millorar professionalització del projecte

PROGRAMA: 4.1 Governança del pla

PROJECTE: 4.1.1 Control i seguiment del pla

OBJECTIU ESPECÍFIC: Disposar de mecanismes que assegurin el desplegament del pla

El desplegament del pla estratègic de Calonge Poble de Llibres requereix d'un sistema que permeti la presa d'acords consensuats i el seguiment permanent de la seva evolució.

Aquest sistema de governança implica, doncs, a diferents actors per tal que sigui el més coral possible.

ACTUACIONS

1. Aprovació del pla pel Ple Municipal
2. Configuració de grup assessor
3. Constitució de grups de treball
4. Realització de taules de seguiment del pla amb grup assessor i grups de treball
5. Externalització de serveis per a desplegament del pla
6. Cartipàs específic per a Calonge Poble de Llibres

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Constitució de grup assessor i grups de treball

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de sessions realitzades pels grups de treball
- Acords realitzats pel grups

Línia estratègica transversal – Organització i coordinació

OBJECTIU GENERAL: Millorar professionalització del projecte

PROGRAMA: 4.2 Relacions amb els agents

PROJECTE:

4.2.1 Acords amb els agents

Finançament

Intercanvi d'experiències

OBJECTIU ESPECÍFIC: Impulsar relacions amb diferents agents

Calonge, Poble de llibres cal que sigui visible i, per aquest motiu, és necessari establir tot tipus d'acords amb diferents agents per tal que el projecte sigui compartit.

Els acords es podran establir de manera programada o puntual. En tot cas es creu rellevant signar conveni de col·laboració amb: Gremi de llibreters, Gremi de llibre de vell, Patronat de Turisme de la Costa Brava, Direcció General de Comerç, Direcció General de Cultura, Diputació de Girona, Diputació de Barcelona, agents del sector educatiu, Festival MOT, altres booktowns, gremi d'editors, Penclub, etc.

ACTUACIONS

1. *Conveni de col·laboració amb gremis*
2. *Conveni de col·laboració amb ens públics*
3. *Conveni de col·laboració amb festivals literaris*
4. *Conveni de col·laboració amb altres agents*

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Convenis de col·laboració específics

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de convenis de col·laboració signats

Línia estratègica transversal – Organització i coordinació

OBJECTIU GENERAL: Millorar professionalització del projecte

PROGRAMA: 4.2 Relacions amb els agents

PROJECTE:

Acords amb els agents

4.2.2 Finançament

Intercanvi d'experiències

OBJECTIU ESPECÍFIC: Impulsar relacions amb diferents agents

Aixecar el finançament necessari per al desplegament del pla és primordial per tal de poder realitzar accions de qualitat.

En aquest sentit, la cerca i obtenció de recursos econòmics és una tasca a realitzar de manera permanent tot tenint en compte les diferents fonts ja siguin catalanes, estatals o europees.

ACTUACIONS

Sol·licitud i justificació de subvencions

Presentació a premis, concursos, reconeixement

Prospecció de finançament mitjançant convenis i participació en projectes culturals

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic
- **Serveis tècnics** especialitzats en cerca de finançament

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Finançament i recursos obtinguts
- Reconeixements i premis

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Import obtinguts mitjançant cerca activa de finançament
- Nombre d'acords específics per a finançament

Línia estratègica transversal – Organització i coordinació

OBJECTIU GENERAL: Millorar professionalització del projecte

PROGRAMA: 4.2 Relacions amb els agents

PROJECTE:

Acords amb els agents

Finançament

4.2.3 Intercanvi d'experiències

OBJECTIU ESPECÍFIC: Impulsar relacions amb diferents agents

Conèixer altres realitats i ser coneguts per la resta és una tasca que pot contribuir, per una banda, a inspirar-se i a cercar l'excel·lència i, per altra, a establir relacions duradores amb altres indrets, ens i actors.

Per aquest motiu, els viatges d'intercanvi d'experiències són un bon mecanisme per obtenir coneixement i ser visibles.

ACTUACIONS

1. *Viatge anual a visitar booktown*
2. *Formalització d'agenda de visites institucionals a Calonge*

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament
- Gremi de llibreters
- Llibreries de PDL

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Viatges d'intercanvi

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de viatges realitzats
- Nombre de comitives rebudes a Calonge i Sant Antoni

