

**PLA D'ACTUACIONS 2016  
PER A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA  
DE LA COMARCA DEL SOLSONÈS**



## PLA D'ACTUACIONS 2016

---

Des del Consell Comarcal del Solsonès us presentem el pla d'actuacions de promoció turística previst per aquest 2016.

### 1. Coordinació, gestió i manteniment de les Oficines de turisme

- Coordinació, gestió i manteniment de l'Oficina de Turisme del Solsonès (Solsona) i de la Vall de Lord (Sant Llorenç de Morunys).

### 2. Manteniment de les instal·lacions del Centre d'interpretació turística del Solsonès i de l'espai del ganivet

- Millora de la il·luminació actual de l'espai. Posar nous punts de llum per destacar la maqueta comarcal i alguns plafons mancats de llum.
- Promoció a les escoles de la comarca i altres entitats que puguin estar interessats.

### 3. Renovació del disseny i del gestor intern de continguts de la pàgina web: [www.turismesolsones.com](http://www.turismesolsones.com) que actualment es troba en català, castellà, anglès i francès

- Actualització de continguts, articles, imatges, etc.
- Actualització del calendari d'activitats.
- Actualització de la portada amb notícies rellevants.
- Adaptació de la web als diferents dispositius de visualització.
- Adhesió dels vídeos promocionals de turisme al Solsonès.
- Nou registre de domini .cat a la web de promoció turística comarcal.
- Creació de *newsletters* a través de *mailchimp* i integració amb el web (formulari subscripció)
- Creació d'una plataforma de venda d'entrades online a través de la mateixa web de Turisme.

### 4. Manteniment dels perfils de "Turisme Solsonès" a les xarxes socials

- Manteniment dels perfils a *Facebook*, *Twitter*, *Wikiloc*, *Google+*, *Instagram* i *Youtube*.

### 5. Potenciació i difusió de la marca "El Solsonès"

- Difusió i aplicació del logotip turístic de "Turisme Solsonès" en tots els esdeveniments que s'organitzin a la comarca a través de pancartes i apareixent en totes les publicacions que es facin ja sigui en format paper com digital (cartells, programes, fulletons, etc).
- Presentació dels vídeos de promoció turística del Solsonès de primavera i del resum d'activitats al llarg de l'any.
- Promoció dels vídeos de les estacions gravats recentment.

- Manteniment de les estampacions d'imatges rellevants de la comarca amb el logotip turístic del Solsonès a lones de vehicles pesants d'empreses de la comarca que viatgin arreu d'Europa.

#### **6. Donar suport, edició de publicacions que ajudin a fomentar el turisme de la comarca del Solsonès**

- Edició de postals amb imatges atractives del Solsonès, 1.000 u.
- Edició del calendari de festes i concerts d'estiu (del juliol a l'octubre de 2016), 2.000 u.
- Edició de 4.000 mapes de la vall de Lord i dels carrers de Sant Llorenç de Morunys, en format bloc.
- Reedició dels catàlegs de promoció turística de la Vall de Lord "Descobreix la Vall de Lord", 2.400 u.
- Conversions de les publicacions que es disposen en paper a format PDF i/o JPG optimitzat per a la web.
- Disseny i impressió de les fitxes de les rutes a peu i en btt des de Solsona, en format digital.
- Nova edició del fulletó genèric desplegable de promoció turística "El Solsonès, sensacions", 10.000 u.
- D'altre material que es consideri necessari.

#### **7. Centre BTT del Solsonès - Vall de Lord**

- Manteniment de les 9 rutes circulars btt i dels serveis del punt d'acolliment, situat a l'oficina de turisme de la Vall de Lord.
- Renovació de l'allotjament i del registre del domini [www.centrebtt.com](http://www.centrebtt.com) i [www.centrebtt-solsones-valldelord.com](http://www.centrebtt-solsones-valldelord.com).
- Renovació de la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil general per la pràctica del ciclisme de muntanya per les 9 rutes circulars del Centre BTT Solsonès - Vall de Lord.
- Col·laboració en les activitats que s'organitzen per promocionar el Centre BTT com és l'Open d'Espanya btt Cofidis, prova de la Copa Catalana Internacional btt a la Vall de Lord, previst pel 30 d'abril i 1 de maig.
- Participació en les reunions anuals dels titulars dels Centres BTT de Catalunya i a totes les accions que s'organitzin.

#### **8. Camí dels Bons Homes**

- El Consell Comarcal del Solsonès forma part de la Junta del Consell Regulador del Camí dels Bons Homes des del 2001, aportant una quota anual per la seva gestió i difusió de les accions que s'organitzen per promocionar-lo.

#### **9. Col·laboració amb el Club d'Amics de Lleida**

#### **10. Suport i col·laboració amb el sector públic i privat del Solsonès**

### **11. Manteniment i millora de la senyalització de les rutes a peu i en btt del Solsonès**

- Repassar totes les rutes que s'han anat senyalitzant amb els anys en diferents municipis de la comarca, per tal que estiguin ben marcades i netes de vegetació. Es compta amb el suport dels ajuntaments de la comarca.
- Revisió de les fitxes de cada ruta i de les coordenades per GPS que tenim 'penjades' Wikiloc.

### **12. Adhesió al projecte "No puc esperar!"**

El projecte "No puc esperar!", de l'Associació de Malalts de Crohn i Colitis Ulcerosa de Catalunya, està pensat per a totes aquelles persones que per un problema mèdic, no contagiós, necessiten utilitzar urgentment un lavabo. Es cedeix el lavabo de l'Oficina de Turisme del Solsonès.

### **13. Col·laboració amb el projecte "Viles florides de Catalunya"**

És un projecte de reconeixement a la tasca dels municipis per la millora de l'espai urbà, i aquelles iniciatives de l'àmbit públic i privat on la flor i la planta són protagonistes.

### **14. Adhesió al projecte Catalunya Regió Europea de la Gastronomia 2016**

### **15. Afiliació a l'Agència Catalana de Turisme**

L'Afiliació és un programa nou de l'Agència Catalana de Turisme per a empreses i entitats de la indústria turística catalana.

### **16. Col·laboració amb el projecte "Benvinguts a Pagès" (16, 17 i 18 de juny)**

Projecte de la Fundació Àlicia, l'Agència Catalana de Turisme i el Departament d'Agricultura.

### **17. Marca Pirineus**

- Participar en les taules de treball a nivell tècnic, als *workshop*, *famtrips* i en d'altres accions que s'organitzin.
- Col·laborar en la preparació de continguts per la web, i per l'edició de fulletons de promoció d'aquesta marca turística.
- Objectiu: mantenir aquesta marca turística i potenciar-la, aprofitar les oportunitats que ens ofereixin des de la nova direcció de la marca.

## 18. Participació en fires i *workshops*

- Participació i col·laboració en l'espai 'Aliments, territori i tu' impulsat pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, amb la presència de productes alimentaris i l'oferta turística del Solsonès a la fira de Sant Josep de Mollerussa del 17 al 20 de març.
- Participació al saló B-Travel (antic SITC) Barcelona, 15 al 17 d'abril de 2016, dins l'estant de l'Agència Catalana de Turisme, amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.
- Participació en les accions promocionals, *famtrips*, *blogtrips*, etc. que s'organitzin tan des de l'ACT com des del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, com per exemple el *presstip "FEMAP - Música entre montañas"* del mes de juliol.
- Es participa en la resta de fires en les que hi tingui presència el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida o la marca Pirineus, enviant el material que es determini.

## 19. Assessorament tècnic en matèria de turisme i col·laboració en tots els estudis turístics que es desenvolupin a la comarca

## 20. Sol·licitud, tramitació i seguiment de subvencions i també convenis amb entitats i altres administracions comarcals i d'àmbit supracomarcal

## 21. Dinamitzar el sector gastronòmic de la comarca

- Col·laborar en les Jornades Gastronòmiques del Solsonès i en les accions de promoció que organitza el Gremi d'Hostaleria, per tal de dinamitzar la gastronomia local i els productes autòctons.
- Suport al Gremi d'Hostaleria en l'elecció del plat típic del Solsonès.
- Campanya "Experiències amb gust!" que ofereix la possibilitat de visitar les instal·lacions de productors alimentaris i després poder fer una degustació en un restaurant del Solsonès.

## 22. Promoció dels productes artesans i de qualitat del Solsonès

- Exposició, demostració i venda de productes artesans del Solsonès, a l'Oficina de Turisme comarcal de Solsona.

## 23. Notes de premsa

- Redacció de notes de premsa per fer-ne difusió a tots els mitjans de comunicació, les quals també es 'pengen' a la pàgina web de promoció turística del Solsonès.

## 24. Publicitat i promoció

- Col·laboració en publicacions locals i revistes especialitzades o altres mitjans de premsa escrita.
- Cada setmana s'envia un *bànn*er per correu electrònic amb l'agenda cultural prevista juntament amb la informació d'altres activitats d'interès per a tot el sector turístic del Solsonès, als ajuntaments i oficines de turisme veïnes.
- Publicació, a través de les xarxes socials, de les activitats previstes.
- Col·laboració amb diferents entitats de la comarca que organitzen esdeveniments puntuals (caminades, trobades, campionats, etc.), festes i fires d'interès turístic (Festa Major, Corpus i Carnaval de Solsona, Fira d'Ous d'Euga de la Vall de Lord, Fira de Sant Isidre de Solsona, etc.) i/o activitats professionals (reunions, congressos, jornades, etc.), amb material de promoció turística (fulletons, bosses, etc).
- Col·laboració amb la revista Descobrir per al reportatge central que realitzaran el proper mes de juny del Solsonès rural.

## **CRITERIS ALS QUALS S'ACULL EL CONSELL COMARCAL DEL SOLSONÈS**

Segons les actuacions previstes, a continuació us detallem els criteris els quals ens acollim per tal que es valori la implicació del Consell Comarcal del Solsonès en la promoció turística:

- **Col·laboració i participació en totes les propostes d'accions de promoció que es proposin durant l'any 2016 des del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (fires, *famtrips*, *presstrips*, *workshops* i altres actes). Suport i reforç d'aquestes accions amb el sector turístic de la vostra comarca**

Com cada any el Consell Comarcal del Solsonès, a través del seu organisme autònom, el Patronat Comarcal de Turisme del Solsonès, participa al Saló B-Travel (antic SITC) de Barcelona i també facilita material de promoció en la majoria d'accions de promoció que es realitzen des del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Davant la visita de grups de periodistes i/o altres a la nostra comarca a través del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, es col·labora en l'organització del viatge i es dóna facilitats per tal d'oferir-los el millor servei i atenció durant la seva estada a la comarca.

- **Col·laboració en la dotació de continguts i la seva revisió tant per al web [www.lleidatur.cat](http://www.lleidatur.cat) com per a les diferents publicacions que edita el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida**

Des del Consell Comarcal del Solsonès, a través dels seus tècnics de turisme, es col·labora en la revisió de totes les publicacions que edita el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (les guies d'activitats, la revista Gaudir, els fulletons desplegable: Pirineus, Muntanyes de neu, Esports, Moturisme...) i també es faciliten els continguts i material fotogràfic per a l'espai web i així donar suport en l'actualització de les dades per tal d'oferir un millor servei.

- **Implementació del logotip "Ara Lleida" a totes i cadascuna de les publicacions que feu des del vostre Consell Comarcal en l'àmbit de promoció turística**

Cal destacar que en totes les publicacions que es fan des del Consell Comarcal del Solsonès en l'àmbit de promoció turística, s'hi aplica el logotip "Ara Lleida".

- **Disposició de pàgina web comarcal amb continguts turístics**

Actualment, el Patronat Comarcal de Turisme del Solsonès disposa d'una web turística [www.turismesolsones.com](http://www.turismesolsones.com), en constant actualització per tal de donar tota la informació el més actualitzada possible. Els continguts es poden trobar en català, castellà, anglès i francès.

- **Presència a les xarxes socials**

Actualment, es disposa de perfils a *Facebook*, *Twitter*, *Wikiloc*, *Instagram*, *Youtube* i *Google +* sota el nom de 'Turisme Solsonès'.

- **Implementació i desenvolupament d'aplicacions per a dispositius mòbils o altres aplicacions basades en les noves tecnologies.**

Implementació de l'APP per a potenciar la importància del Barroc al Solsonès. A més, es preveu adaptar la visualització de la web turística comarcal a través de tots els dispositius.

## PRESSUPOST

<p>Gestió i manteniment Oficines de turisme, del Centre d'Interpretació, de l'espai del ganivet i promoció de les activitats de la comarca.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Millora de la il·luminació actual de l'espai. Posar nous punts de llum per destacar la maqueta comarcal i alguns plafons mancats de llum.</li> <li>- Promoció a les escoles de la comarca i altres entitats que puguin estar interessats.</li> <li>- Coordinació, gestió i manteniment de l'Oficina de Turisme del Solsonès (Solsona) i de la Vall de Lord (Sant Llorenç de Morunys).</li> <li>- Impressió de les fitxes de les rutes a peu i en btt del Solsonès, dels llistat de serveis i dels establiments turístics de la comarca i de tota aquella informació necessària pels usuaris de les oficines de turisme.</li> </ul>	<b>1.900 €</b>
<p>Donar suport i edició de publicacions que ajudin a fomentar el turisme de la comarca i la marca turística del Solsonès. Manteniment i renovació de la pàgina web <a href="http://www.turismesolsones.com">www.turismesolsones.com</a> i nou domini .cat Manteniment dels perfils a <i>Twitter, Facebook, Wikiloc, Youtube i Instagram.</i></p>	<b>4.200 €</b>
<p>Quota anual de l'afiliació a l'Agència Catalana de Turisme i quota d'adhesió del Consell Regulador del Camí dels Bons Homes</p>	<b>700 €</b>
<p>Manteniment i promoció del Centre BTT Solsonès - Vall de Lord.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manteniment de les 9 rutes circulars btt i dels serveis del punt d'acolliment, situat a l'oficina de turisme de la Vall de Lord.</li> <li>- Edició de fulletons genèrics del Centre BTT Solsonès - Vall de Lord, en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).</li> <li>- Renovació de l'allotjament i del registre del domini <a href="http://www.centrebtt.com">www.centrebtt.com</a> i <a href="http://www.centrebttolsones-valldelord.com">www.centrebttolsones-valldelord.com</a>.</li> <li>- Col·laboració en les activitats que s'organitzen per promocionar el centre BTT</li> <li>- Renovació de la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil general per la pràctica del ciclisme de muntanya per les 9 rutes circulars del Centre BTT Solsonès - Vall de Lord.</li> </ul>	<b>1.300 €</b>
<p>Publicitat i promoció a través de mitjans de comunicació.</p>	<b>500 €</b>

**TOTAL..... 8.600 €**

Signat,

Sara Alarcón i Postils  
Presidenta del Consell Comarcal del Solsonès

Solsona, 20 de abril de 2016