


"La bellesa i força d'un territori el defineixen els seus recursos naturals i culturals però sobretot les persones i els seus valors"

PLA ESTRATÈGIC DE LA DESTINACIÓ TURÍSTICA SOLSONÈS

Document 2

2020-2030



 Pla estratègic de la destinació turística Solsonès

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

INDEX

10. ENTREVISTES	1
10. ENTREVISTES	4
10.1 Entrevista a Crisitina Bolló, gerent de l'Hostal Crisami	5
10.2 Entrevista a Susanna Miravete, gerent Solsona Centre	5
10.3 Entrevista Ferran Ginestà, Ajuntament de Sant Llorenç de Morunys i Clara Farriol formatgeria Valette	5
10.4 Entrevista Josep Pintó , gerent Hotel Cal Monegal i Biolord)	5
10.5 Entrevista Jordi Salinas, membre Associació d'Empresaris per al Solsonès)	5
10.6 Entrevista sr. Josep Bajona, alcalde de Clariana del Cardener.....	6
10.7 Entrevista Joan Casals, professional de Turisme actiu	6
10.8 Entrevista Joan Montraveta , gerent Hotel la Freixera de Solsona	6
10.9 Entrevista Dolors Garrigasait, gerent Hotel Sant Roc de Solsona	6
10.10 Entrevista Sr. Antoni Marquez, Alcalde ajuntament d'Olius.....	7
10.11 Entrevista Sr. Antoni Cuspinera, membre de La Menestrals/ Asociació d'artesanía del Solsonès.....	7
10.12 Entrevista Ajuntament Odèn (Sr. Xavier Bertolín i Sra. Judit Bajona, regidors).....	7
10.13 Entrevista Sr. Ramon Montaner, regidor Desenvolupament Local, Medi Ambient i Parcs i Jardins Ajuntament de Solsona.....	7
10.14 Entrevista Sra. Carme Castells, Centre Excursionista del Solsonès	7
10.15 Entrevista Sra. Jordi Guixes, gerent Càmping del Solsonès.....	8
10.16 Entrevista Sra. Pilar Bielsa, presidenta Turisme Rural Solsonès	8
10.17 Entrevista Sra. Lídia Fàbregas, directora Museu de Solsona (.....	8
10.18 Entrevista Sr. Manel Casanovas, gerent restaurant del Miracle	8
10.19 Entrevista Sra. Anna Lozano, gerent Gremi Hostaleria del Solsonès	8
11. AGRAÏMENTS.....	10
12. PRESENTACIONS.....	15
12.1 Presentació – Anàlisi del turisme el Solsonès -	16
12.2 Presentació taller museu de Solsona (06/05/2021).....	77
12.3 Presentació recull de dades del Solsonès	82

“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

10. ENTREVISTES

10.1 Entrevista a Crisitina Bolló, gerent de l'Hostal Crisami

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

4

10.2 Entrevista a Susanna Miravete, gerent Solsona Centre

10.3 Entrevista Ferran Ginestà, Ajuntament de Sant Llorenç de Morunys i Clara Farriol formatgeria Valette

10.4 Entrevista Josep Pintó , gerent Hotel Cal Monegal i Biolord)

10.5 Entrevista Jordi Salinas, membre Associació d'Empresaris per al Solsonès)

10.6 Entrevista sr. Josep Bajona, alcalde de Clariana del Cardener

10.7 Entrevista Joan Casals, professional de Turisme actiu

10.8 Entrevista Joan Montraveta , gerent Hotel la Freixera de Solsona

10.9 Entrevista Dolors Garrigasait, gerent Hotel Sant Roc de Solsona

10.10 Entrevista Sr. Antoni Marquez, Alcalde ajuntament d'Olius

10.11 Entrevista Sr. Antoni Cuspinera, membre de La Menestrala/ Asociació d'artesanía del Solsonès

10.12 Entrevista Ajuntament Odèn (Sr. Xavier Bertolín i Sra. Judit Bajona, regidors)

10.13 Entrevista Sr. Ramon Montaner, regidor Desenvolupament Local, Medi Ambient i Parcs i Jardins Ajuntament de Solsona

10.14 Entrevista Sra. Carme Castells, Centre Excursionista del Solsonès

10.15 Entrevista Sra. Jordi Guixes, gerent Càmping del Solsonès

10.16 Entrevista Sra. Pilar Bielsa, presidenta Turisme Rural Solsonès

10.17 Entrevista Sra. Lúdia Fàbregas, directora Museu de Solsona (

10.18 Entrevista Sr. Manel Casanovas, gerent restaurant del Miracle

10.19 Entrevista Sra. Anna Lozano, gerent Gremi Hostaleria del Solsonès

“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

11. AGRAÏMENTS

Aquest Pla ha estat possible gràcies a participació activa i continuada de diferents agents públics i privats del Solsonès. Agraïm molt l'esforç que heu realitzat, no només per completar aquest projecte, sinó per convertir-lo en un treball realment destacat. Sempre han demostrat una forta implicació i consciència amb el territori amb grans aportacions i coneixement.

Us agraïm i us felicitem una vegada més la vostra participació i compromís, sense vosaltres aquest Pla i un territori viu i compromès no seria possible!



Sra. Lúdia Fàbregas, directora del Museu de Solsona



Sra. Ester Vila i Sr. Ivan Viladrich, socis Solsona Experience



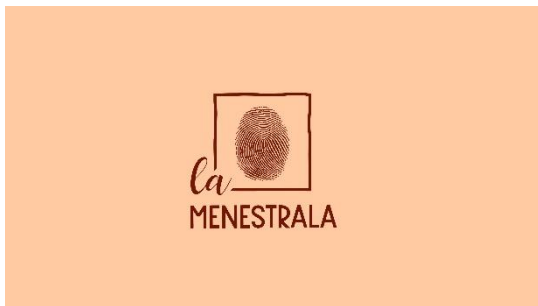
Sra. Carme Castells i Sra. Alba Santaulària / Vocals Centre Excursionista del Solsonès



Sra. Anna Lozano / Gerent Gremi Hostaleria del Solsonès



Sra. Pilar Bielsa / Presidenta Turisme Rural Associació del Solsonès



Sra. Clara Farriol, Sra. Laura Mortés i Sr. Antoni Cosculluera / Membres de la Menestrala (Associació d'Artesania del Solsonès)

TERRITORI DE MASIES

Sr. Marcel Espinal / President Territori de Masies



Centre d'Estudis Lacetans

Sr. Marcel·lí Coromines i Sr. Jordi Guixé / Vocals junta del Centre d'Estudis Lacetans



Sr. Oriol Blanco / Soci de Vall de Lord i empresari agroalimentari



Sr. Jordi Salinas / Membre de Empresaris per al Solsonès

El Miracle

Sr. Manel Casanoves / Gremi Hostaleria del Solsonès i Oficina de Turisme del Miracle



Sr. Ferran Ginestà /President Patronat de Turisme del Solsonès



Ajuntament de Solsona

Sra. Ramon Montaner / Regidor Desenvolupament Local, Medi Ambient i Parcs i Jardins



Sr. Marc Casabosch / Conselleria Acció Rural i Paisatge del Consell Comarcal del Solsonès

També volem donar les gràcies a altres persones que en representació de les seves entitats han col·laborat i participat en moments puntuals i amb grans aportacions:

- Sra. Cristina Bolló / Gerent de l'Hostal Crisami
- Sra. Susanna Mirabete / Gerent de l'Hotel Solsona Centre
- Sr. Josep Pintó / Hotel cal Monegal de Sant Llorenç de Morunys i pomes Biolord
- Sr. Josep Bajona / Alcaldes Clariana de Cardaner
- Sr. Joan Casal / Professional turisme actiu
- Joan Montraveta / Gerent Hotel la Freixera
- Sr. Antoni Marquez / Alcalde d'Olius
- Sra. Judit Bajona i Sr. Xavier Bertolin / Ajuntament d'Odèn
- Esther Santaularia i Ester Sabata / Solsonès Turisme
- Trini Pià / Solsona Turisme
- Montse Vilalta / Turisme Vall de Lord
- Mercè Codina /Territori de Masies

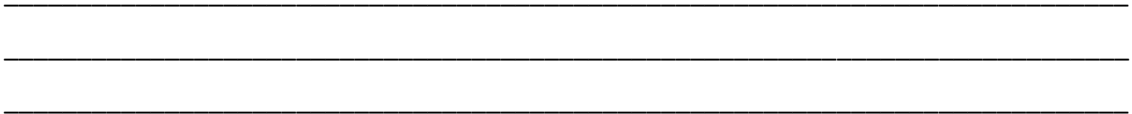
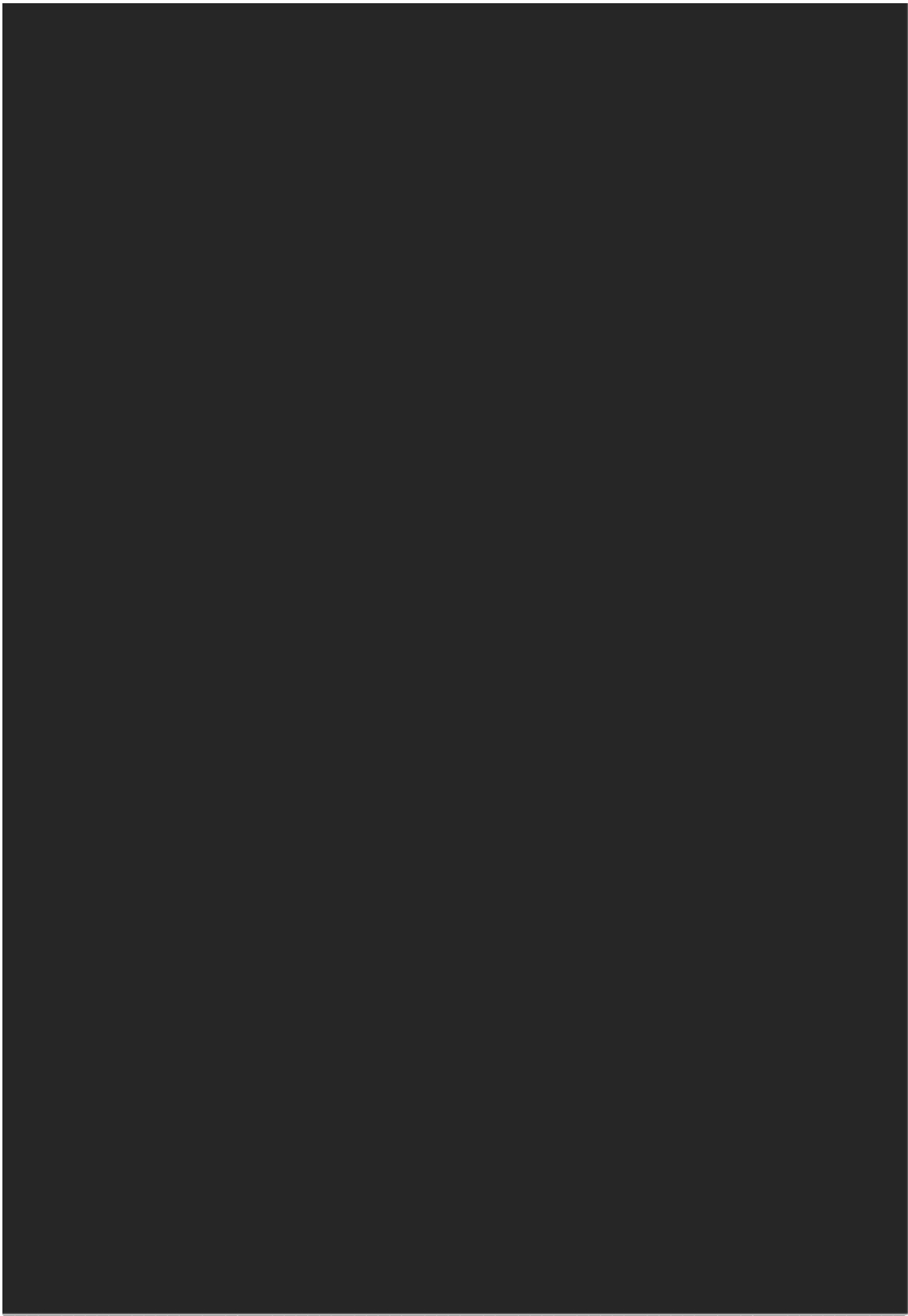
I per últim a l'equi

12. PRESENTACIONS

- Glòria De... Solsona i Cardona
- Carles Pujol / Tècnic d'empresa agroalimentària i territori
- Aleix Solé / Tècnic de comerç i nucli antic
- Marta Soldevila / Tècnica d'ocupació
- Esther Escolies / Tècnic de suport Pla de reactivació Covid-19

14

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"



“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

RECULL DE DADES SEGONS MÈTODE PORTER

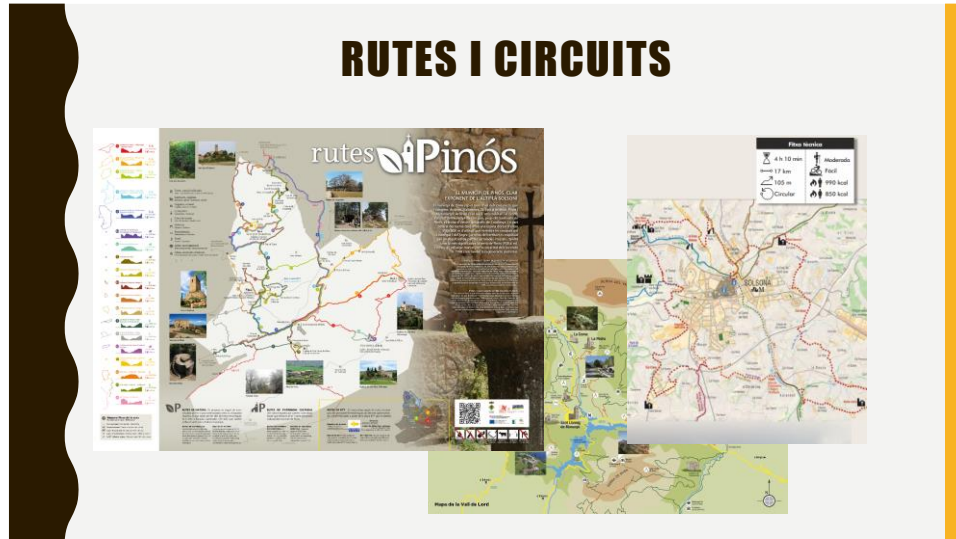


"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

RUTES I CIRCUITS

També trobem **rutes practicables amb raquetes de neu** dins de l'àrea de l'estació d'Esquí de Port del Compte que amb **un total de vuit** complementen l'oferta, i ofereixen la possibilitat de creació de productes que permeten desestacionalitzar. A més d'aquestes rutes pensades per la pràctica de raquetes, l'estació d'esquí disposa de 39 pistes d'esquí (8 verdes, 12 de blaves, 13 de vermelles i 6 de negres)





INTERPRETACIÓ DE RECURSOS I MUSEUS

I per una altra banda espais físics, amb suport o no de guies interpretatius també repartits al llarg de la comarca, i que poden ser de titularitat pública o privada.

A Solsona: **Museu de Solsona**, **Museu Diocesà i Comarcal de Solsona**, **Pou de Gel**, **Quarto dels Gegants**, **Centre d'interpretació turística del Solsonès i Espai del Ganivet**.

A Odèn: **Salí de Cambrils**.

A Navès: **Ecomuseu de la Vall d'Ora**.

A Olius: **Casa Marcús**.

A Riner: **Espai Barroc i Espai Natura al Miracle**

A Pinós: **Casa - museu Les Casas de Matamargó**

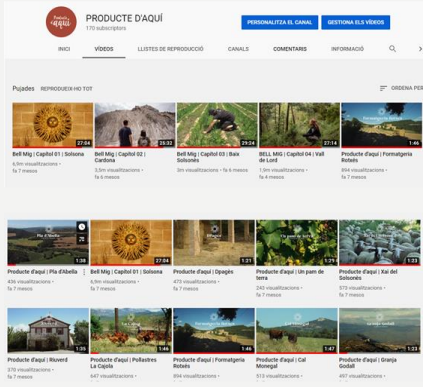
A la vall de Lord: **Museu - Centre d'Interpretació de la Vall de Lord**.

PUBLICITAT AL CONSUMIDOR

El portals web de les entitats de promoció turística del territori són els següents:

- Solsonès Turisme: <http://turismesolsones.com/>
- Solsona Turisme: <http://solsonaturisme.com/>
- Turisme Vall de Lord: <https://lavalldelord.com/>
- Territori de Masies: <https://www.territoridemasies.cat>
- I la darrera incorporació: Oficina de turisme del Miracle: <https://elmiracle.cat/>

PUBLICITAT AL CONSUMIDOR



“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”



FIRES, WORKSHOPS, PRESSTRIPS, JORNADES, FAMTRIPS...

Des de Solsonès Turisme es dona suport i es col·labora amb les accions que venen organitzades des de l'ACT, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, la marca Pirineus de Catalunya, i altres organismes turístics superiors. Les accions que lideren aquests organismes són fires especialidades, workshops, famtrips, prestrips, instawalks, etc. També es participa directament i de forma presencial al saló B-Travel de Barcelona i a la fira de Novembre de Vilanova i la Geltrú amb estand propi, on existeix una col·laboració entre municipis.

D'aquesta manera Solsonès Turisme actua com a marca paraigües i promociona el Solsonès de manera integral tot el territori en aquestes fires, on s'acudeix amb altres territoris del país. També Solsona Turisme, al formar part de la marca "Ciutats amb caràcter" està iniciant algunes col·laboracions i accions en aquest sentit.

RELACIÓ AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ

Des de Solsonès Turisme la relació amb els mitjans de comunicació s'acostuma a fer a través de l'àrea de premsa del Consell Comarcal del Solsonès que envia els comunicats o notes de premsa als mitjans locals o nacionals, i es participa en accions que s'organitzen en el territori donant suport a mitjans que acudeixen per informar d'accions puntuals o d'altres relacionades amb el sector.

Els principals mitjans de comunicació que tenen relació amb l'Associació de turisme de la Vall de Lord són el Regió 7, Segre, Nació Solsona, Celsona i Solsona FM, on aquesta entitat informa de les seves accions ja siguin turístiques o de promoció econòmica.

Solsona turisme centralitza la seva comunicació amb els mitjans amb la cap de comunicació de l'Ajuntament de Solsona, que fa arribar a diferents mitjans locals, regionals i nacionals.

Territori de Masies ha iniciat el 2020 un contacte més fluid amb diferents mitjans de comunicació i tal com s'esmenta en l'apartat anterior, es va organitzar un presstrip parlant del Solsonès sud.

CENTRE DE VISITANTS

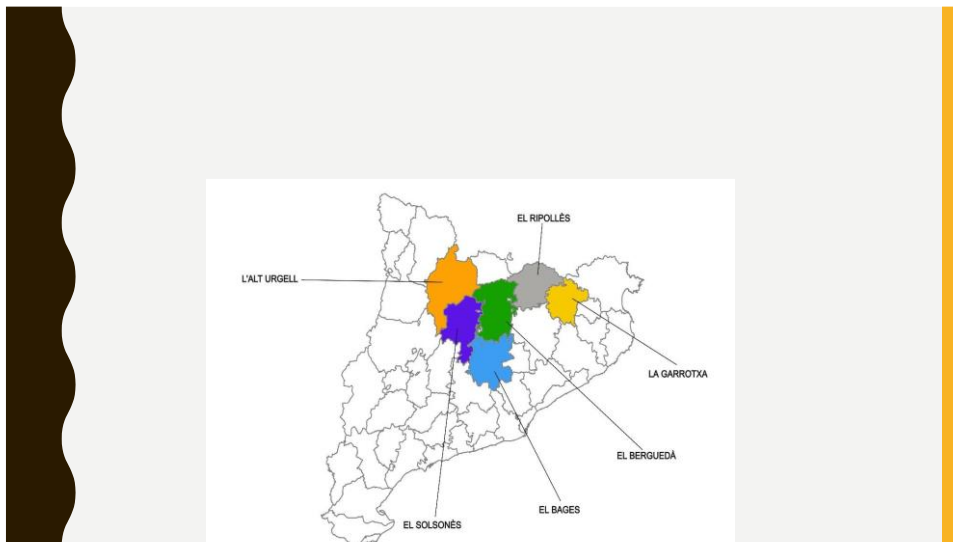
Centre de visitants públics

- Oficina de Turisme del Solsonès – Centre d'Interpretació del Solsonès i Espai del Ganivet, a Solsona
- Oficina de Turisme de la Vall de Lord, a Sant Llorenç de Morunys
- Museu – Centre d'Interpretació de la Vall de Lord. S'obre durant els caps de setmana i festius (i agost cada dia). Museu històric i etnològic sobre la Vall de Lord.

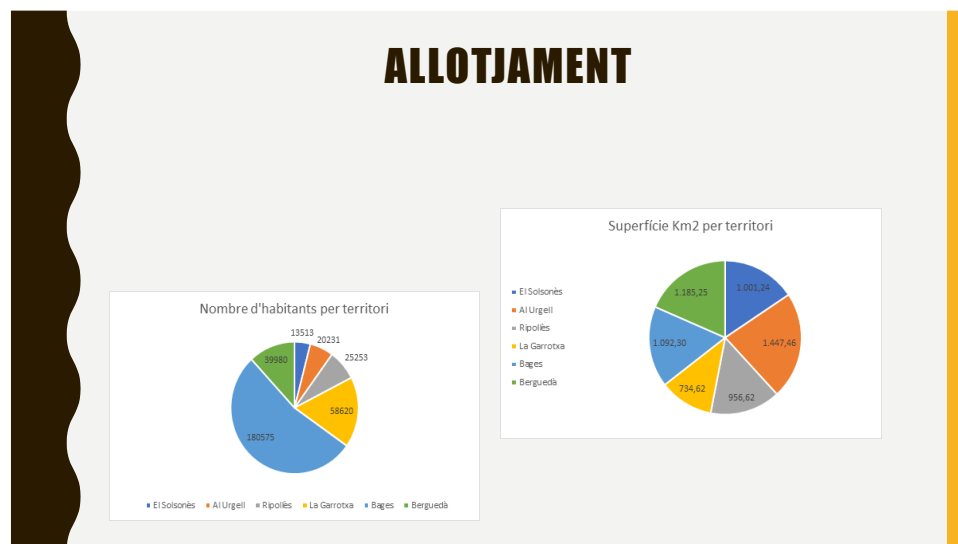
Centre de visitants privats

- Punt d'informació de Port del Comte (la Coma i la Pedra)
- Punt d'Atenció Turística del Càmping El Solsonès (Solsona)
- Oficina de Turisme del Miracle (Riner)

Diapositiva 22

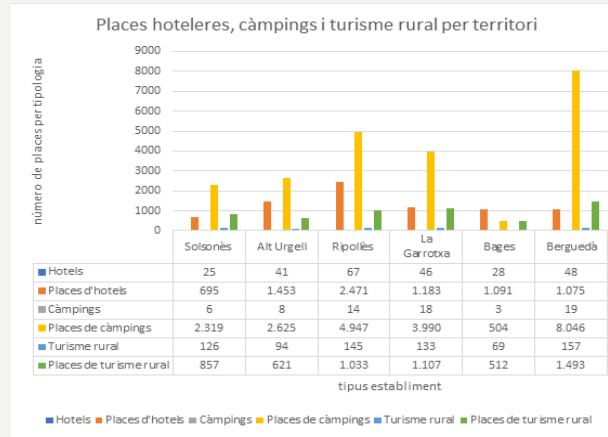


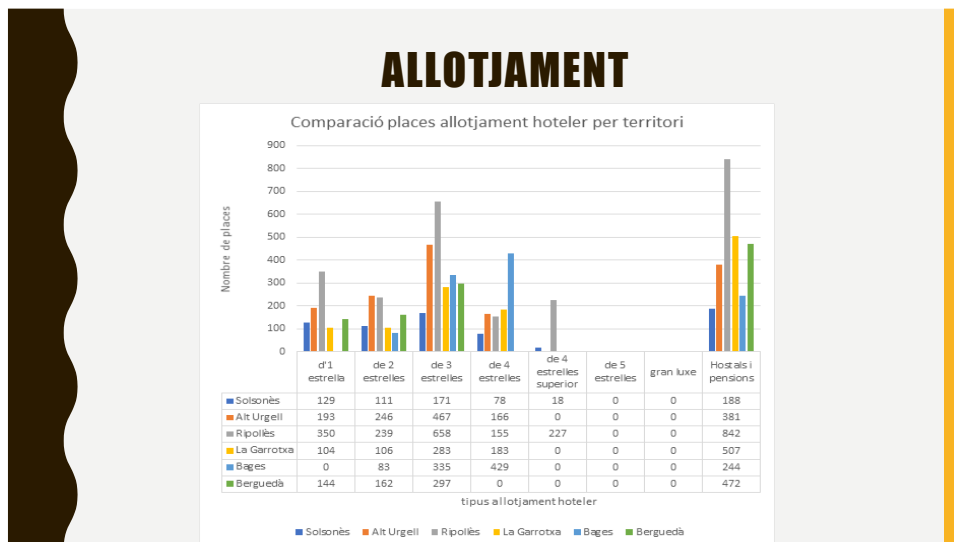
“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local!”

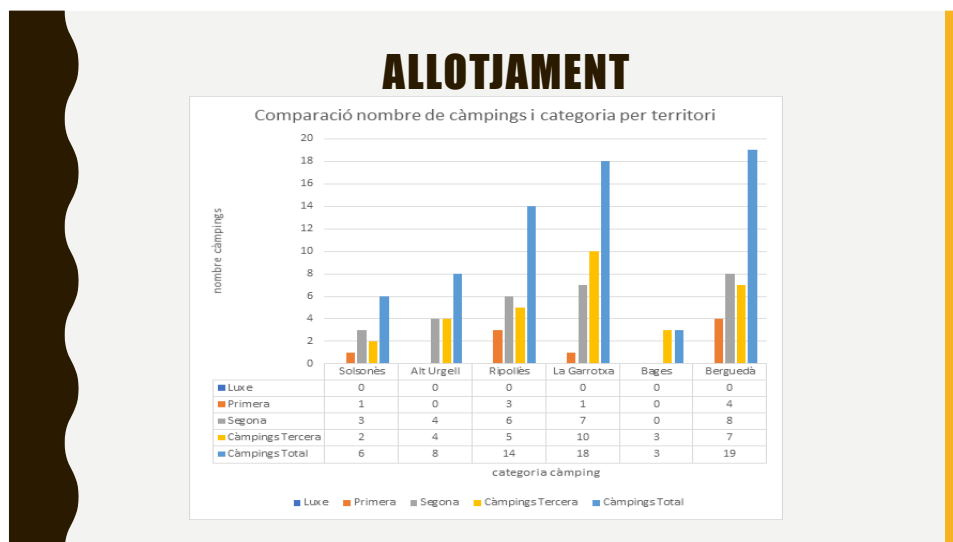


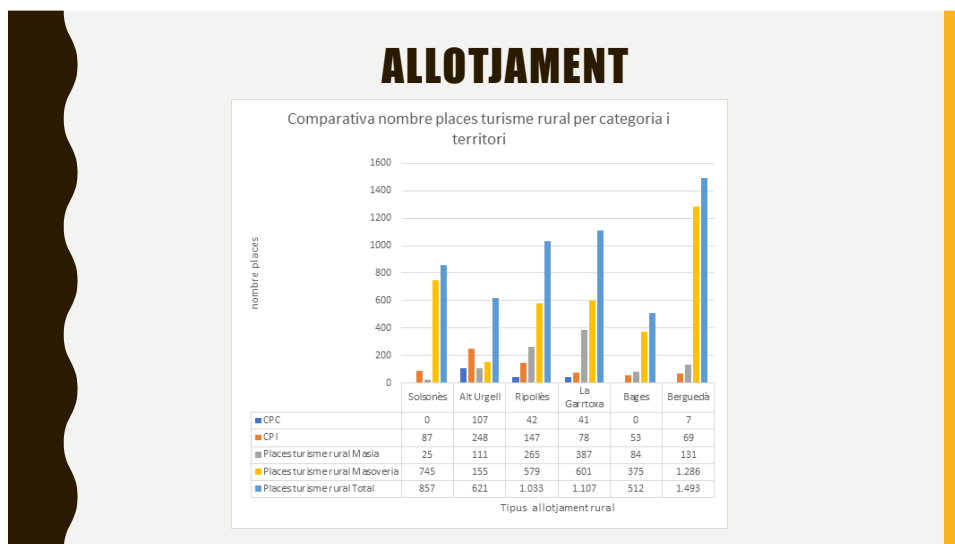


ALLOTJAMENT









“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

ALLOTJAMENT

Categoria	Nombre d'instal·lacions	Total places
Alberg de Joventut	4	408
Campament Juvenil	1	26
Casa de Colònies	4	449
Granja Escola	1	214
Religis	1	44
Total general	10	1141

El Solsonès compta amb 3 apartaments turístics i 56 habitatges d'ús turístic (HUT) que suposen 46 i 415 places respectivament. La majoria d'aquest tipus d'establiment es concentren als municipis de la Vall de Lord (Sant Llorenç de Morunys i la Coma i la Pedra) i de Solsona.

Hostatgeria religiosa

La comarca compta amb aquest servei que inclou tots els àpats al monestir del Miracle (Riner) amb 52 places a la Casa d'Espiritualitat i de 61 places a les cel·les. El santuari de Lord (Sant Llorenç de Morunys) compta amb 18 places.

Diapositiva 33

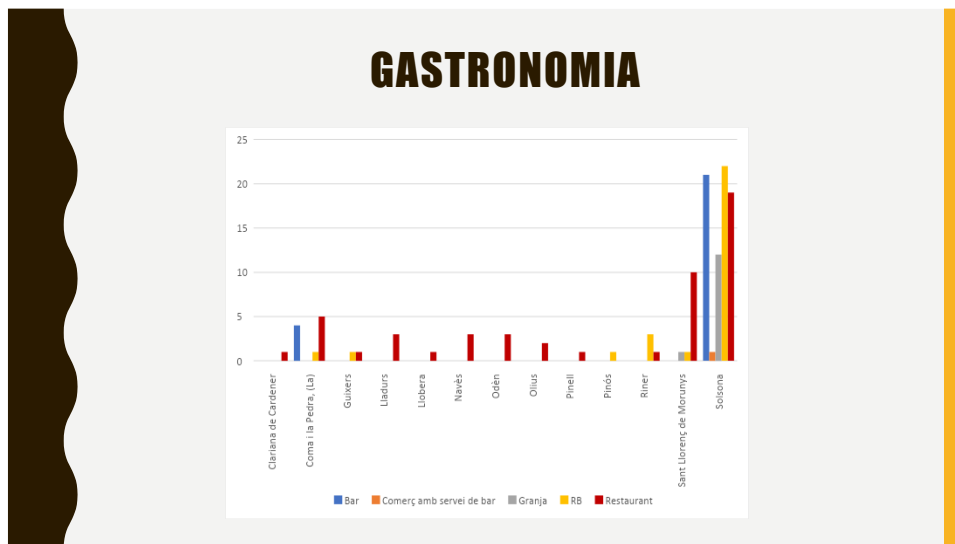
GASTRONOMIA

El Solsonès és una de les comarques de Catalunya que conserva arrels i tradicions, i la seva gastronomia i cuina està molt lligada a aquesta tradició a la terra, les estacions i la manera de viure a pagès. La varietat de paisatges ens dona productes de muntanya i de la plana, seguint les temporades i adaptades a casa moment. Els principals productes característics de la zona van del trumfo d'alta muntanya, a les tófoques, bolets, caça, sal de Cambrils, conill estofat, xai, embotits, formatges i productes làctics, cargols, tripa de porc estofada, arrossos a la cassola o de muntanya, pastisseria artesanal i mel, són només alguns dels productes típics que podem trobar al territori.

Els darrers anys han aparegut nous projectes agroalimentaris de gran qualitat, molts d'ells lligats a produccions ecològiques respectuoses amb l'entorn (porc ecològic, vedella ecològica, pomes i verdures ecològiques, recuperació de vinyes ancestrals, salses i vinagres de poma, oli ecològic de varietat local) i d'altres que tot i no ser de certificació ecològica segueixen pautes sostenibles i respectuoses amb el territori i que no deixen indiferent, proporcionant un rebost complet del propi territori.

Aquesta tradició es fa palesa a les diferents fires locals on el producte de proximitat és el protagonista i que són motiu de visita per part de diferents visitants i turistes que gaudeixen d'aquesta gastronomia i del territori tan particular.

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programmes de suport al desenvolupament local"



"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programmes de suport al desenvolupament local"

TOURS, ITINERARIS I RECORREGUTS

La comarca del Solsonès hi ha diferents empreses d'activitats d'oci i d'aventura que ofereixen un ampli ventall de possibilitats de turisme actiu com són el descens de barrancs, l'escalada, fer vies ferrades, l'orientació, el senderisme, el muntanyisme, el cicloturisme, la btt, el golf, navegar pels pantans amb caiacs, fer vols en globus o en parapent i fer guiatsges per la natura, enoturisme, o per recursos de patrimoni cultural que es pot ser durant tot l'any.



RECULL DE DADES I GESTIÓ DE LA INFORMACIÓ OBTINGUDA

Es generen informes anuals, i de manera ocasional trimestrals a partir de les enquestes realitzades a l'oficina de Turisme de Solsonès Turisme, dades aportades per Solsona Turisme i les que genera Turisme Vall de Lord.

El Patronat de Turisme del Solsonès disposa d'una base de dades actualitzada de tots els establiments d'allotjament, de restauració i serveis turístics de la comarca del Solsonès, sempre basant-se amb les dades oficials del departament oficial, en aquest cas del Departament d'Empresa i Coneixement on s'ubica Turisme, i de les aportades per la resta d'actors turístics del territori.

RETROALIMENTACIÓ A LA INDÚSTRIA

Actualment no es realitza cap retroalimentació a partir de les dades obtingudes per les oficines de turisme o entitats lligades a la gestió turística del territori. L'aportació d'aquestes dades permetria no només al sector públic la realització de campanyes i promocions més planificades i ajudades a la realitat, també permetria a diferents empreses del territori fer balanç i programació de possibles paquets turístics, promocions i altres accions de planificació empresarial.



TRANSPORT PÚBLIC

Al Solsonès trobem una estació d'autobusos a la població de Solsona on s'ubica l'empresa Alsa que ofereix la possibilitat de transport fins ciutats com Manresa, Barcelona o Lleida. Els horaris oferts són escassos i fa que no sigui molt freqüentat per visitants o turistes, que acudeixen al territori amb transport privat, majoritàriament vehicle propi.

També existeix la línia de bus interurbà de Solsona al Pi de Sant Just (Olius). I el servei de transport a demanda els divendres per anar a mercat a Solsona des de diferents punts de la comarca.

Troblem oferta de taxis locals, que ofereixen servei a la carta, sobretot a població local molt dispersa en el territori.

INFRASTRUCTURES, AIGUA, RESIDUS I SENYALITZACIÓ

Tot i la millora de les infraestructures viàries que s'han anat realitzant al territori i que permetem un contacte més fluid cap a les capitals de comarca venes i de la resta del país, així com amb infraestructures de comunicació properes com l'Eix Transversal, cal tenir en compte que les infraestructures internes i la tinença de les mateixes (privades, municipals, comarcals, provincials) creen encara avui en dia tot un seguit de mancances en aquest sentit. Al tractar-se d'un territori amb una gran dispersió poblacional el nombre d'infraestructures viàries és alta i complicada a l'hora del seu manteniment, sobretot i són de caràcter municipi

Diapositiva 43

A nivell de recollida de residus, al municipi de Solsona s'inicia el 2021 la recollida porta a porta i al municipi hi trobem la deixalleria comarcal. També al municipi de de Sant Llorenç de Morunys es realitza la recollida selectiva al Porta a Porta; suplementari al porta a porta hi ha un punt d'emergència, situat a la Plaça del Mur (al costat de l'Oficina de Turisme) el qual està obert els diumenges, com també deixalleria que dona servei al nord del Solsonès. Cal observar que el porta a porta només es realitza als dos nuclis del Solsonès, la resta al tractar-se de nuclis molt disseminats i dispersats disposen de contenidors de recollida selectiva repartits a diferents distàncies dels usuaris degut a la seva dispersió, que molts cops fan complicada una bona gestió per part dels usuaris i dels turistes de les deixalles que produeixen.

PLANIFICACIÓ DE LA DESTINACIÓ

A nivell comarcal, el **Patronat de Turisme del Solsonès** és l'òrgan que hauria de liderar la planificació i gestió dels recursos turístics. És un ens públic que depèn del Consell Comarcal del Solsonès i està format per una junta en la que es representen diferents entitats relacionades amb el sector turístic de la comarca, per un president que és un conseller comarcal i per un equip tècnic que gestiona l'oficina de turisme comarcal, planifica i duu a terme les accions que s'acorden en les sessions del Patronat de Turisme del Solsonès. Existeix una relació molt estreta amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida pel que fa a l'actualització de les dades de les publicacions que es fan, en la planificació de les accions de promoció que es fan com són els famtrips, prestrips o instawalks, entre d'altres. També hi ha molta relació amb l'Agència Catalana de Turisme, actualment està afiliat a través de la marca Senderisme, Cicloturisme, Turisme Actiu i Ecoturisme.

Diapositiva 45

L'Associació de Turisme de la Vall de Lord treballa a partir d'un pla d'actuacions per planificar la destinació de la Vall de Lord. Presenta una junta que la formen diferents persones relacionades amb el turisme de la Vall de Lord, els regidors dels 3 municipis (Sant Llorenç de Morunys, La Coma i La Pedra i Guixers) i el president del Patronat de Turisme del Solsonès.

L'Associació té diferents socis els quals corresponen a allotjaments, restaurants, activitats, comerços i serveis que es troben a la Vall de Lord però també per persones individuals. Anualment, es realitza un pla d'actuacions el qual s'elabora a partir de les necessitats que tenen els socis així com a partir de l'estudi de les estadístiques que s'elaboren a través dels resultats del gestor estadístic.

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

Diapositiva 46

Solsona Turisme treballa el seu pla d'actuacions per la planificació de Solsona. Presenta les seves propostes a l'equip municipal, Solsona Co i a l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona. Aquesta planificació es comparteix amb Solsonès Turisme, l'organisme marca paraigües del territori

Territori de Masies treballa les seves accions dirigides als seus socies/socies i al Sud del Solsonès, informant de les mateixes al Solsonès Turisme que és la marca paraigües del Solsonès.

RELACIÓ PÚBLIC I PRIVAT

Al Solsonès trobem l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona, Cardona i el Solsonès que no només agrupa entitats públiques (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona i Consell Comarcal del Solsonès) , també de privades com l'Associació d'Empresaris pel Solsonès i Associació d'Empresaris de Cardona, i que sota el nom del Pacte de Territori, treballen les premisses del Desenvolupament Econòmic Local de manera cooperativa i col·laborativa

GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS

El Patronat de Turisme del Solsonès compta actualment amb dos tècniques de turisme i un suport extern per cobrir l'atenció al públic que es fa a l'oficina de turisme del Solsonès, la meitat de caps de setmana. Vall de Lord disposa de dues persones tècniques i suports puntuals. Solsona Turisme disposa d'una tècnica amb suports puntuals per projectes concrets. Territori de Masies disposa d'una gerent/dinamitzadora i com la resta es fan contractacions puntuals per accions i promocions

SENSIBILITZAR LA POBLACIÓ I ACTITUD AMISTOSA CAP EL TURISTA

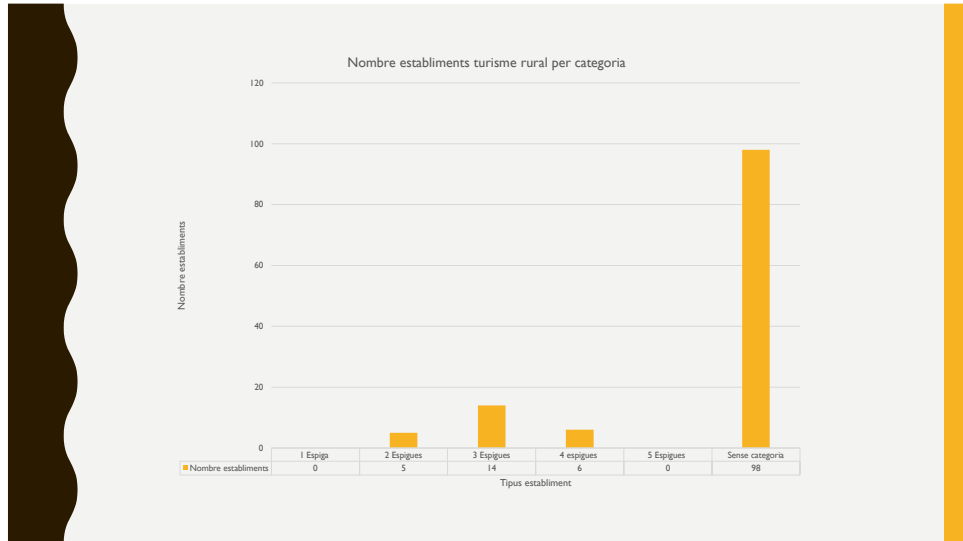
La població del territori té una actitud amistososa i educada cap el turisme. Ens trobem però amb conflicte en rius i rieres en moments d'estiu, on el respecte cap el nostre entorn i la hiperfrequentació turística es tradueix cap a conflicte amb aquest tipus d'usuari agressiu amb medi i la població local

SISTEMES DE QUALITAT

Al nostre territori, i segons dades recollides en el primer inventari aportades per diferents agents de promoció turística del territori del sector públic, no es disposen de sistemes de qualitat.

- Casa Vilasaló de Guixers (Qualitat ambiental)
- Casa Vilasaló 2 de Guixers (Qualitat ambiental)
- El Porxet de Sant Grau de Navès (Qualitat ambiental i Etiqueta ecològica de la Unió Europea)
- Sant Grau 1 de Navès (Qualitat ambiental i Etiqueta ecològica de la Unió Europea)
- Sant Grau 2 de Navès (Qualitat ambiental i Etiqueta ecològica de la Unió Europea)
- La Caseta de Sant Grau de Navès (Qualitat ambiental i Etiqueta ecològica de la Unió Europea)
- Masia Rovira de Pinell (Qualitat ambiental i Etiqueta ecològica de la Unió Europea)
- Càmping El Solsonès de Solsona (Sistema Comunitari de gestió i auditoria ambiental)

Diapositiva 57



"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

XARXES TELEFÒNIQUES I INTERNET

Actualment es comença a disposar de fibra òptica però la trobem en grans nuclis com Solsona, Sant Llorenç de Morunys o municipis com Riner, escoles rurals, etc.. Tot i així al trobar-nos en un territori amb us dispersió de població acusada (Territori de les Mil Masies) trobem punts negres en telefonia mòbil i Internet. Cal millora per la competitivitat, qualitat de vida i recuperació de població, entre altres. En aquest cas, el Consell Comarcal del Solsonès, està portant a terme aquest 2021 una diagnosi de la connectivitat al Solsonès, que de ben segur ajudarà a fer una radiografia del territori i de les possibles accions a dur a terme en aquest aspecte.

INVESTIGACIÓ DE MERCATS

Actualment no es porta a terme investigacions de mercat de manera interna. En aquest cas solen ser les investigacions que porten a terme organismes que donen suport i dades com Ara Lleida o l'Agència Catalana de Turisme (Pla de Turisme de Catalunya i Pla de turisme de Lleida) que recomanen i ofereixen dades actualitzades de nous mercats. En el cas del nostre territori, que s'aposta per Turisme Sostenible, i seria interessant treballar, de manera conjunta, els segments referents als mercats desitjats o que es volen atraure al nostre territori, i d'aquesta manera concentrar esforços, campanyes i actuacions.

SISTEMA DE RESERVES INFORMATITZAT

Solsonès Turisme disposa d'una central de reserves però es fa servir per accions puntuals, no com a centre de reserves del territori (allotjament).

12.2 Presentació taller museu de Solsona (06/05/2021)

Diapositiva 1



Diapositiva 2



Diapositiva 3



Diapositiva 4

LA IDENTITAT DEL TERRITORI

Els valors tangibles i intangibles, individuals i globals que ens caracteritzen

- Varietat de recursos
- Paisatge tradicional (masies, hereu, sector primari, poca industrialització)
- Patrimoni natural (riu i boscos; i geologia menys conegut)
- Patrimoni cultural i arquitectònic
- Riquesa del patrimoni de la prehistòria
- Paisatge "salvatge" i canviant a les estacions
- Autenticitat
- Amabilitat i proximitat de la gent
- Calma, tranquil·litat, silenci, desconexió (ligat a qualitat de vida)
- Gastronomia i qualitat dels aliments
- Descoberta, poc gastat

Diapositiva 5



“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

11.3 Presentació recull de dades del Solsonès

Diapositiva 1



Diapositiva 2

L'any 2020, uns mesos abans de la crisi sanitària provocada per la Covid-19, les persones i entitats que conformen el Patronat de Turisme del Solsonès van decidir fer una revisió del Pla Turístic del Solsonès, per tal d'adaptar-lo a les noves necessitats del territori i de les noves demandes i característiques del turisme i l'oci, que cada cop més cerca territoris amb caràcter, recursos naturals, culturals i humans amb personalitat pròpia i amb una implicació de la seva societat no merament com espectadora.

Aquesta feina es va encarregar a l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona per la seva tasca de treball en desenvolupament local i per la seva capacitat en realitzar treballs en xarxa i de cooperació amb diferents actors públics i privats de la comarca del Solsonès. L'arribada de la Covid-19 va provocar una aturada en la feina d'aquest projecte i poc a poc, com ha anat realitzant el teixit social i econòmic del territori, s'ha recuperat el treball en xarxa amb els diferents actors participants. Amb un treball realitzat amb les persones que són gestores del turisme des de les administracions públiques fins empreses, entitats o persones amb fort vincle en el territori i el sector serveis, s'ha treballat amb l'aplicació de diferents eines de treball (tallers, recull de dades, entrevistes personalitzades, etc.) aquesta revisió, donant així oportunitat a una visió integral i comptant amb diferents veus i visions.

Gràcies al treball en xarxa i proper amb **Ester Santaulària, Ester Sabata, Montse Vilalta, Trini Pià, Mercè Codina, Ester Vila, i amb la participació de diferents agents, públics i privats del territori**, les persones realment coneixedores del territori i del sector , us presentem les primeres dades recollides, i aprofitem per mostrar el nostre agraïment.

Som-hi?

Diapositiva 3

DADES DEL TERRITORI	PÀGINA 4
PLA ESTRATÈGIC DE CATALUNYA	PÀGINA 69
PLA ESTRATÈGIC TERRES DE LLEIDA	PÀGINA 74
L'ESCOLTA ACTIVA AL SOLSONÈS	PÀGINA 80
LA VISIÓ	PÀGINA 106
MÉS RECURSOS	PÀGINA 114

Diapositiva 4





Diapositiva 6

L'ALLOTJAMENT AL SOLSONÈS I COMPARATIVA AMB ALTRES DESTINS DEL NOSTRE PAÍS

Tot seguit us presenten les dades referents al nombre d'establiments hotelers, càmpings i residències casa de pagès del Solsonès i fent comparativa amb altres comarques del territori, en aquest cas l'Alt Urgell, el Berguedà, el Ripollès, la Garrotxa i el Bages.







La tria d'aquests territoris s'ha pres a partir de comarques veïnes amb similituds com ara la seva situació prepirinenca/pirinenca, distància similar als nostres principals mercats emissors i per unes característiques en patrimoni cultural i natural amb cert acostament en percepció del client potencial com són l'Alt Urgell, Berguedà i Ripollès. També s'ha agafat una altra comarca veïna com el Bages per proximitat, sobretot per l'allotjament rural que es concentra al nord d'aquesta comarca, i que té un client potencial que acudeix a la visita dels recursos turístics del Solsonès. Finalment s'ha cercat un altre comarca com la Garrotxa on el patrimoni natural i allotjaments rurals tenen certes característiques similars en la percepció de la construcció de l'imaginari dels destins rurals i que ens poden ajudar a descriure i comparar aquestes dades.

Totes les dades de les sèries presentades són extretes de l'Idescat i s'ha pres anys de referència el 2019 i 2020.

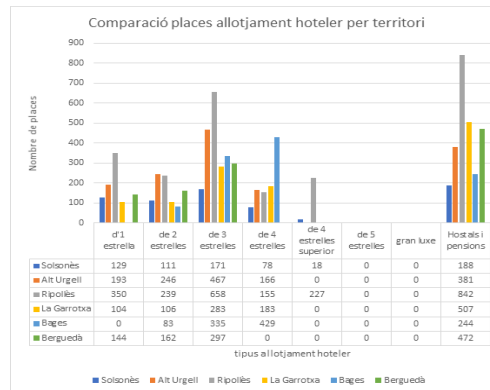
Diapositiva 7

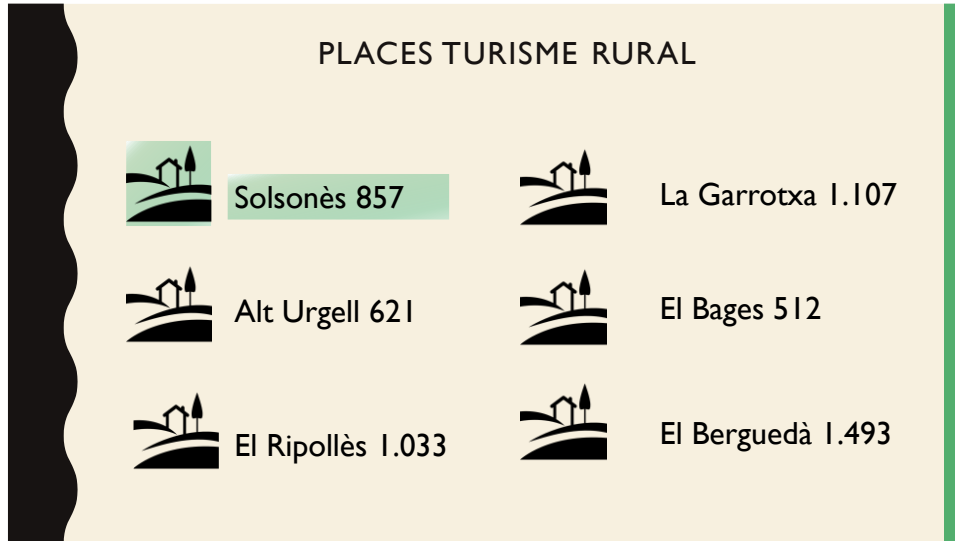


“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

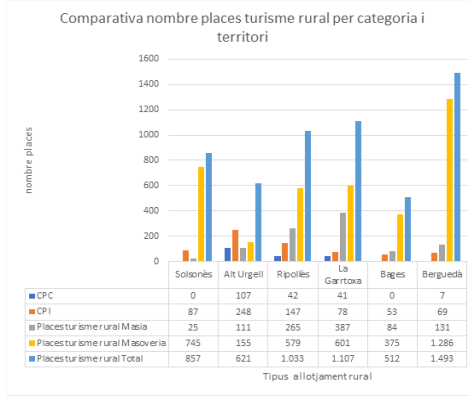
PLACES HOTELERES -HOTELS, HOSTALS I PENSIONS-	
 Solsonès 695	 La Garrotxa 1.183
 Alt Urgell 1.453	 El Bages 1.091
 El Ripollès 2.471	 El Berguedà 1.075

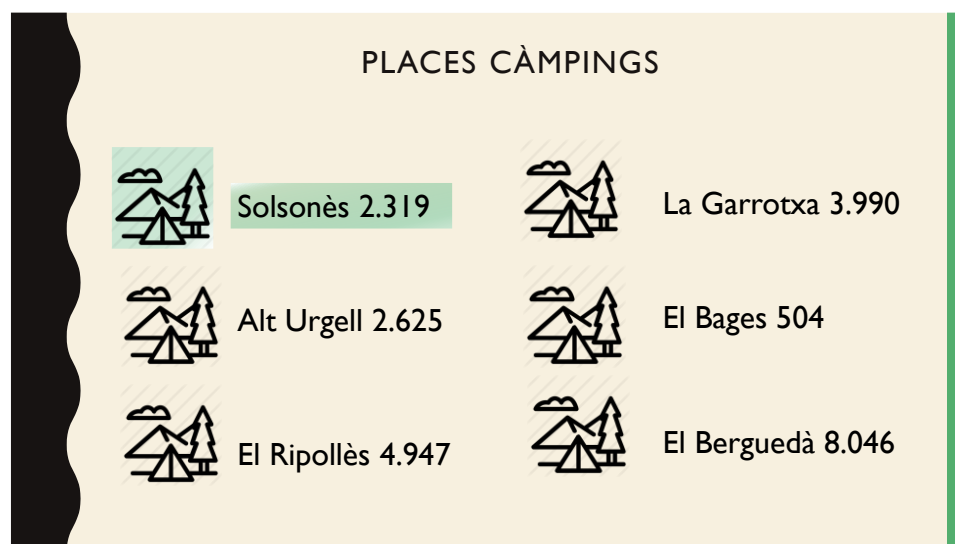
PLACES HOTELERES -HOTELS, HOSTALS I PENSIONS-



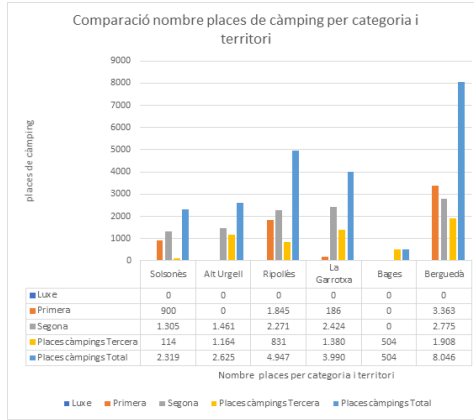


PLACES TURISME RURAL PER CATEGORIA





PLACES CÀMPINGS



ALTRES PLACES AL SOLSONÈS



Lleure juvenil



Hostatgeria religiosa

Categoria	Nombre d'instal·lacions	Total places
Alberg de Joventut	4	408
Campament Juvenil	1	26
Casa de Colònies	4	449
Granja Escola	1	214
Refugis	1	44
Total general	10	1141

La comarca compta amb aquest servei que inclou tots els àpats al monestir del Miracle (Riner) amb 52 places a la Casa d'Espiritualitat i de 61 places a les cel·les. El santuari de Lord (Sant Llorenç de Morunys) compta amb 18 places

ALTRES PLACES AL SOLSONÈS



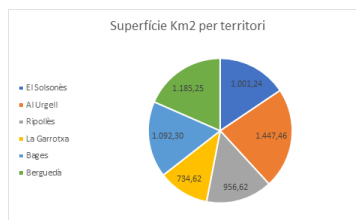
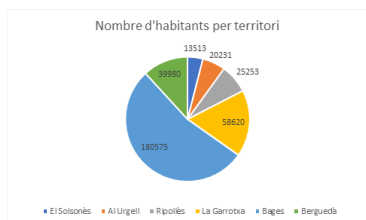
Apartaments turístics i habitatges d'ús turístic

El Solsonès compta amb 3 apartaments turístics i 56 habitatges d'ús turístic (HUT) que suposen 46 i 415 places respectivament. La majoria d'aquest tipus d'establiment es concentren als municipis de la Vall de Lord (Sant Llorenç de Morunys i la Coma i la Pedra) i de Solsona.

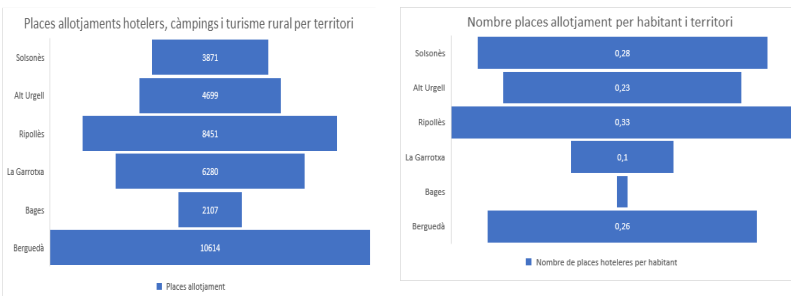
"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

ALLOTJAMENTS AL SOLSONÈS, COMPARATIVA SEGONS HABITANTS I KM²

Dels sis territoris que es proposen, el Solsonès és que té menys places d'allotjaments hotelers, càmpings i turisme rural que són de 3.871 en total, però és important reflectir una altra dada, el nombre d'allotjaments per habitant que ens posa en evidència que el nombre és similar a la resta de territoris, tal com es mostra en els següents gràfics d'aquesta pàgina i la propera

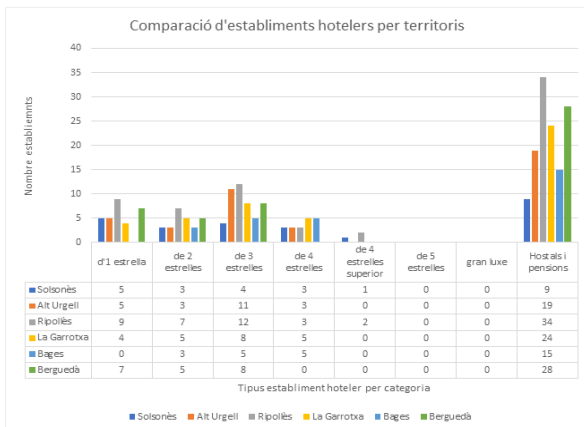


ALLOTJAMENTS AL SOLSONÈS, COMPARATIVA SEGONS HABITANTS I KM²

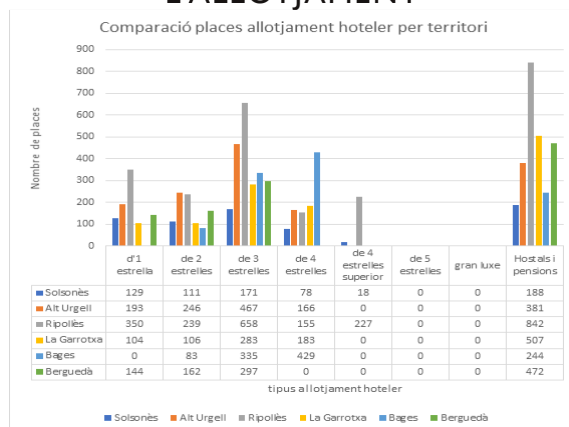


“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

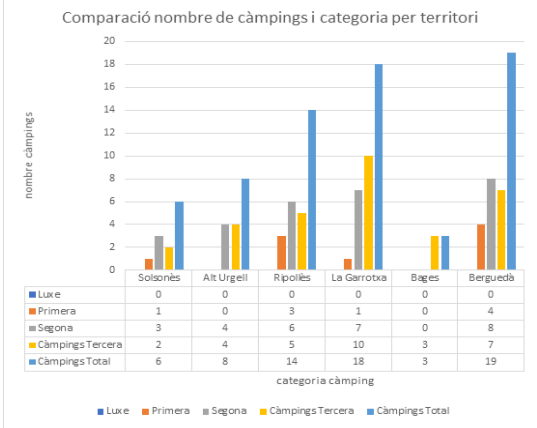
ALTRES DADES RELACIONADES AMB L'ALLOTJAMENT



ALTRES DADES RELACIONADES AMB L'ALLOTJAMENT

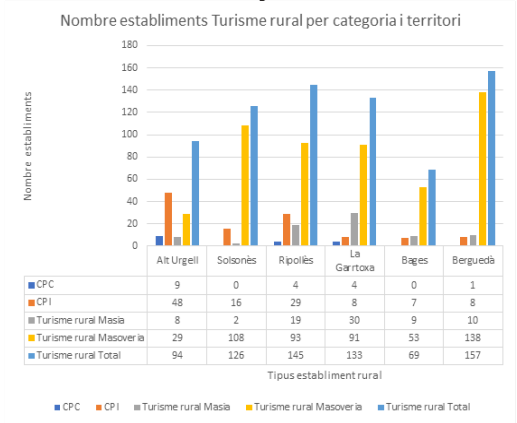


ALTRES DADES RELACIONADES AMB L'ALLOTJAMENT

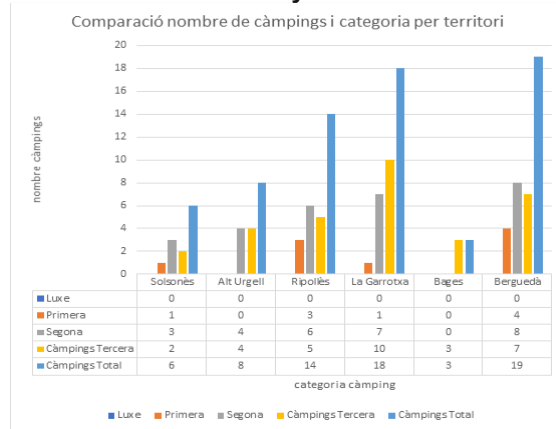


“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

ALTRES DADES RELACIONADES AMB L'ALLOTJAMENT



ALTRES DADES RELACIONADES AMB L'ALLOTJAMENT





UTILITZACIÓ DE PRODUCTE AGROALIMENTARI LOCAL A LA RESTAURACIÓ DEL SOLSONÈS

L'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona, va realitzar el 2018-2019, la Diagnosi de la restauració del territori, **on un destacat 90% dels restaurants entrevistats van afirmar que empren i/o ofereixen productes locals al seu establiment**. Es tracta d'una dada remarcable per avaluar el nivell d'introducció del producte local en la restauració del Solsonès. Tanmateix, el que sí que varia és el nombre de productes que pot arribar a emprar/oferir cada un d'aquests establiments. Per contra, tan sols un 10% dels restaurants entrevistats afirma no emprar productes locals de forma regular, ja que compten amb distribuïdors de confiança que ja els ofereixen bon producte a bon preu. Aquests restaurants també compren ocasionalment a comerços locals (verdura i pa). Val a dir que de vegades s'ha detectat certa confusió entre comerç local i producte local per part d'alguns restaurants que consideren producte local aquell producte que poden comprar als comerços del seu territori. No obstant, tot i que els comerciants locals poden disposar de productes del territori, en gran mesura també compren a distribuïdors externs.



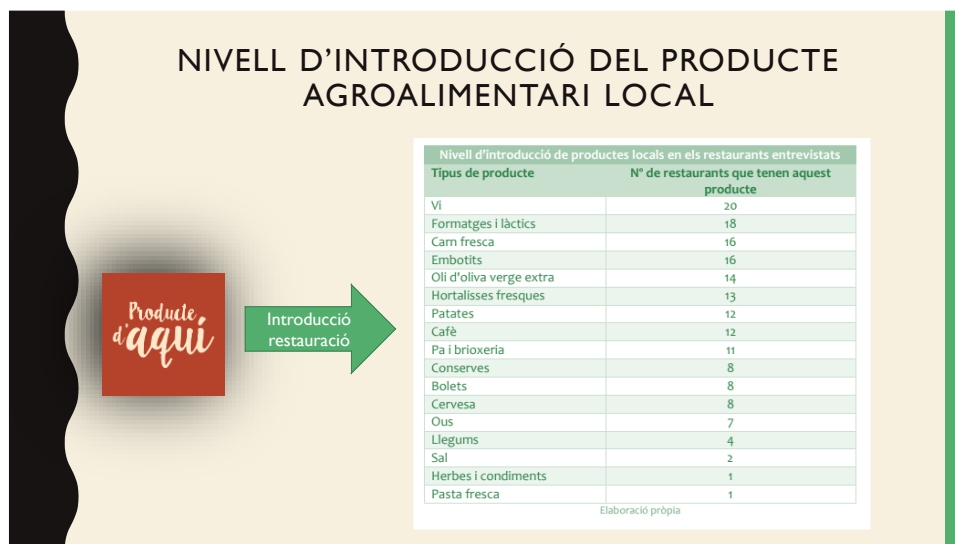
PRINCIPALS MOTIUS PER LA **SI** UTILITZACIÓ PRODUCTE LOCAL AL RESTAURACIÓ



- Donar suport a l'economia local, per tal de contribuir a una retroalimentació positiva entre els agents d'un mateix territori
- Perquè ho demanen els clients
- Per la qualitat que presenten els productes locals
- Les relacions personals i de proximitat amb productors (que són clients del restaurant i amb els que hi ha una relació de confiança)
- Pel preu més competitiu d'alguns d'aquests productes en tenir al proveïdor al costat
- Perquè es considera que el producte local "està de moda"



"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"



PRINCIPALS MOTIUS PER LA NO UTILITZACIÓ PRODUCTE LOCAL A LA RESTAURACIÓ



- Problemes proveïment
- Preu elevat dels productes
- La caducitat curta d'alguns productes locals que es malmeten molt ràpid (formatges)
- Baixa eficàcia per part d'alguns productors en temes de facturació
- Baixa acceptació d'alguns productes locals entre la clientela més fidel per desconeixement o manca de tradició en consumir-los (productes ecològics)
- Baixa tasca comercial per part d'alguns productors que no fan seguiment de les necessitats dels restaurants per tal d'aconseguir comandes regulars.
- Manca de coneixement sobre el producte i el productor per part dels restaurants

RESTAURACIÓ AL SOLSONÈS

El Solsonès ofereix una àmplia oferta d'establiments de restauració, concretament compta amb **118 establiments distribuïts entre restaurants, bars, cafeteries/granges i comerços amb servei de bar**. La major diversitat d'establiments es concentren als nuclis de Solsona i Sant Llorenç de Morunys, juntament amb la zona de l'estació d'esquí del Port del Comte (La Coma i la Pedra).

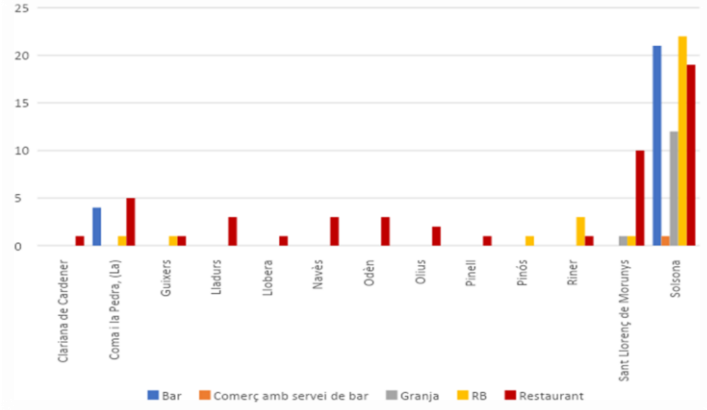
Cal destacar que més **d'un 63% de l'oferta es concentra a la ciutat de Solsona** la qual en els darrers 10 anys ha anat augmentant. A nivell de comarca, els municipis que conformen la Vall de Lord (La Coma i la Pedra, Guixers i Sant Llorenç de Morunys) concentren poc més d'un 20% dels establiments. La resta queden distribuïdes pels diferents municipis del Solsonès, exceptuant els municipis de Castellar de la Ribera i la Molsosa que no s'hi troba cap establiment de restauració actualment.

[Diagnosi de la restauració de Solsona i Cardona](#)














DISTRIBUCIÓ RESTAURACIÓ AL SOLSONÈS



"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"



ACTIVITATS TURISME ACTIU

 <p>Kayak-K.I., Relleus i Tirant Milles</p>	 <p>Bungee.cat</p>
 <p>Tirant Milles, Relleus, Kailash Group, Obrint Via, SL</p>	 <p>Globus Pirineu</p>
 <p>Alioth Parapent Club, Speedride, Xtrem.cat</p>	 <p>Club de golf la Ribera Salada</p>
 <p>Centre BTT Vall de Lord</p>	 <p>Port del Comte</p>
 <p>Esportec Outdoor sport, ETFEM</p>	

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

ALTRES ACTIVITATS



Photologistics



AstroSolsonès



Masia Tonicoll, Celler del Miracle



Solsona Experience



Zoo del Pirineu




Banyes Salí de Cambrils



22
empreses

“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

VISTES ORGANITZADES



- **Solsona:** Visites guiades pel nucli antic de Solsona, al quarto dels Gegants, al pou de Gel, al campanar de la catedral, Tasta Solsona. Servei de visites a la carta.
- **Olius:** visites guiades per sant Esteve d'Olius i el cementiri modernista.
- **Santuari del Miracle** visites guiades al Santuari del Miracle
- **La Ruta del barro:** visita al santuari del Miracle, Sant Pere de Matamargó i les Cases de Matamargó
- **Ecomuseu de la Vall d'Ora**
- **Escola Rural de Castellar de la Ribera**
- **Casa - museu Les Cases de Matamargó**
- **Museu de les eines de pagès de Casa Marcús**
- **Visites guiades al Museu – Centre d'Interpretació de la Vall de Lordi Sant Llorenç**
- **Visita al Salí de Cambrils**
- **Visita al Zoo dels Pirineus**

113

“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programmes de suport al desenvolupament local”


ESPAIS VISITABLES / MUSEUS



- Museu Diocesà i Comarcal de Solsona
- Pou de Gel
- Quarto dels Gegants
- Centre d'Interpretació Turística del Solsonès junt amb l'espai del ganivet.
- Centre-museu d'interpretació de la Vall de Lord a Sant Llorenç de Morunys,
- Salí de Cambrils
- Museu de l'Escola Rural de Castellar de la Ribera,
- Ecomuseu de la Vall d'Ora (Navès),
- Espai Barroc del Solsonès juntament amb l'Espai Natura del Santuari del Miracle
- Casa-museu de les Cases de Matamargó
- Col·lecció privada de Casa Marcús
- Zoo del Pirineu



QUE EN DIU LA NOSTRA ARTESANIA?



•Fòrum del Talent Solsonà i Cardona
Ponència "La diferenciació i la cooperació en el sector artesà com a factor clau per al desenvolupament local"

- **Singularitat de l'Associació d'Artesans del Solsonès (la Menestrala)**, la qual agrupa tant artesans agroalimentaris com artesans d'arts i oficis, ja que moltes voltes els agroalimentaris s'inclouen en associacions de comerciants. Fet que pot propiciar sinèrgies interessants i per tant pot ser un bon potencial pel territori. Cal destacar també que d'associacions d'artesans n'hi ha algunes però poques funcionen. Alguns aspectes rellevants en aquest sentit són la manca de temps dels seus associats (fet que fa palès la necessitat de disposar d'algun tècnic dinamitzador) i gaudir (o no) del suport de les administracions públiques.
- **Divergència entre els nivells de professionalitat:** és una problemàtica que es dona arreu del territori, que de vegades es fa palès en l'accés a fires o subvencions, ja que hi ha artesans que s'hi dediquen professionalment (i que poden disposar del carnet oficial d'artesa) i d'altres que realitzen la seva activitat de forma més amateur, els quals no tenen perquè donar d'alta la seva activitat.

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

QUE EN DIU LA NOSTRA ARTESANIA?

•Fòrum del Talent Solsona i Cardona



Ponència "La diferenciació i la cooperació en el sector artesà com a factor clau per al desenvolupament local"

- **Territori Artesanal.** Cal destacar que disposar d'un mínim de persones en el territori que disposi del carnet d'artesà possibilita poder sol·licitar que la ciutat o comarca pugui ser declarada zona artesanal. És una possibilitat a ser considerada i valorada, atès al Solsonès sí que sembla que compleix aquest mínim de persones amb carnet artesà.
- **Presència en fires.** Cada cop es realitzen més fires i per tal que una fira funcioni es important programar un gran ventall d'activitats (tallers, demostracions, activitats infantils, concerts, etc.), així mateix en el cas de les fires especialitzades, per tal que funcionin, és importat comptar amb un adequat comitè seleccionador dels artesans que hi participen per garantir productes realment artesans i de qualitat
- **Presència a la restauració.** Es percep la problemàtica de que molts dels bars i restaurants de la comarca no disposen de productes artesans i de proximitat. Es valora la possibilitat de premiar d'alguna manera aquells establiments que n'ofereixin per tal de fomentar-ne la seva presència i valorització.



FIRES AL TERRITORI



- Fira del Tió (Solsona)
- Fira del Trumfo, la tòfona i el vi del Solsonès (Solsona)

- Fira de la Mel (Riner)
- Fira de Sant Isidre (Solsona)

No celebrem fires, però Territori de Masies celebra la seva diada al Miracle

- Fira del Bolet i el Boletaire del Solsonès (Solsona)
- L'Ecològica (Solsona)
- SolsBeer (Solsona)
- Mercat del Trumfo i la Sal d'Odèn (Cambrils, Odèn)
- Fira d'Ous d'Euga (Sant Llorenç de Morunys)

ACCIIONS GASTRONÒMIQUES

- **Jornades gastronòmiques de tardor del Solsonès.** Jornades organitzades pel Gremi d'Hostaleria del Solsonès, es presenten per la Fira del Bolet i del Boletaire de Solsona i duren fins a finals de novembre en diferents restaurants de la comarca del Solsonès.
- **La mà de tapes.** Ruta de tapes que ofereixen diferents establiments adherits al Gremi d'Hostaleria del Solsonès durant unes setmanes al principi d'estiu on cada establiment ofereix propostes de tapes amb premi.
- **Tastos de trumfo i tòfona.** A la fira de del Trumfo, tòfona i vins del Solsonès tapes amb producte de la fira, així com un taller de cuina de la tòfona organitzat per CTFC
- **Fira de Sant Isidre.** Cargols, "callos" i entrepans de botifarra i l'Hora del Vermut a la Plaça Sant Joan amb participació del Gremi Hostaleria del Solsonès
- **Tasta Territori.** A l'agost Territori de Masies celebra la seva diada amb tastos del Sud del Solsonès
- **Fira del Tió.** Tastos de la Menestralla amb premis dels associats
- **Tallers de cuina.** En diferents fires es realitzen tallers de cuina posant en valor el producte de temporada o propi de la fira
- **Fira del Trumfo i la sal d'Odèn.** Tastos a partir de trumfos i la sal de Cambrils

[Més informació: Perfil del turista gastronòmic a la demarcació de Barcelona](#) 

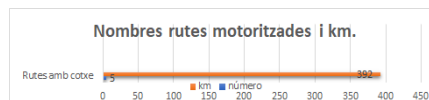
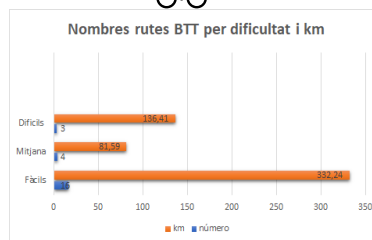
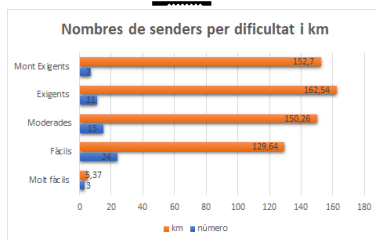
ELEMENTS PER LA PROMOCIÓ GASTRONÒMICA



Blank lined area for notes or comments.



ELS NOSTRES CAMINS I SENDERS



ELS NOSTRES CAMINS I SENDERS - DIFERENTS MUNICIPIS, DIFERENTS PROJECTES-

No disposem d'un mapa comarcal
Cal planificació i acord de camins i senders a
nivell comarcal

Tots els senders els
trobem a Wikiloc

La planificació ens pot
aportar disminució en
costos de manteniment

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"



"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"



ELS NOSTRES MATERIALS AUDIOVISUAL





Solsonès Turisme: 5 vídeos generals de la comarca

Solsona Turisme: 5 vídeos Solsona

La Vall de Lord: 6 vídeos de la Vall de Lord

Territori de Masies: 9 vídeos del Sud del Solsonès

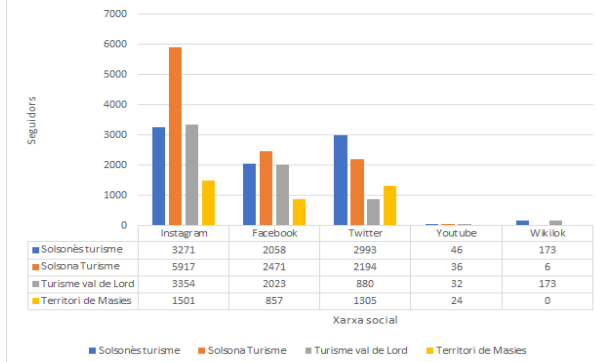
Producte d’Aquí: 4 vídeos (Solsona, Vall de Lord/Nord del Solsonès, Sud del Solsonès i Cardona. 20 càpsules producció local

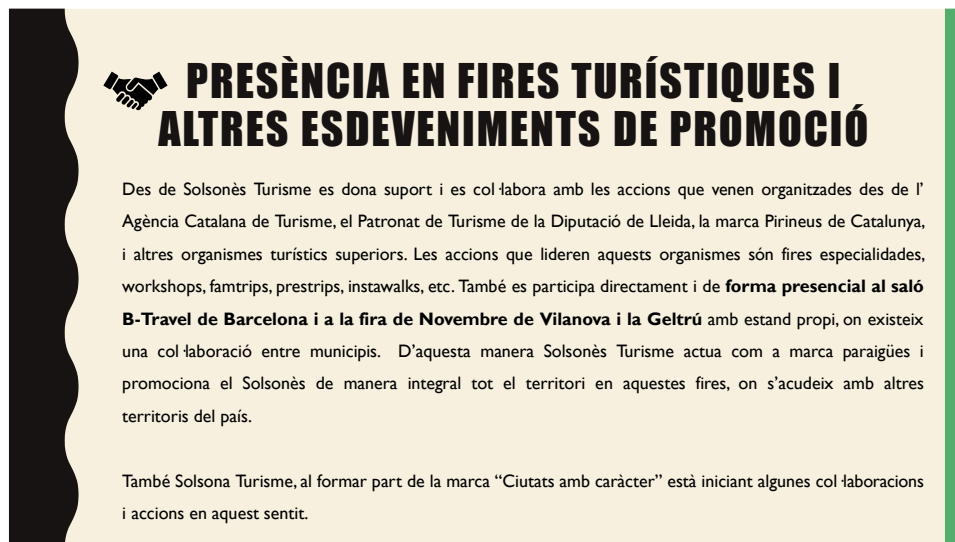


LES XARXES SOCIALS



Xarxes socials i seguidors per entitat turística del Solsonès





PRESENCIA EN FIRES TURÍSTIQUES I ALTRES ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ

Des de Solsonès Turisme es dona suport i es col·labora amb les accions que venen organitzades des de l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, la marca Pirineus de Catalunya, i altres organismes turístics superiors. Les accions que lideren aquests organismes són fires especialidades, workshops, famtrips, prestrips, instawalks, etc. També es participa directament i de **forma presencial al saló B-Travel de Barcelona i a la fira de Novembre de Vilanova i la Geltrú** amb estand propi, on existeix una col·laboració entre municipis. D'aquesta manera Solsonès Turisme actua com a marca paraigües i promociona el Solsonès de manera integral tot el territori en aquestes fires, on s'acudeix amb altres territoris del país.

També Solsona Turisme, al formar part de la marca "Ciutats amb caràcter" està iniciant algunes col·laboracions i accions en aquest sentit.

RELACIÓ AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ



Cap de comunicació del Consell Comarcal del Solsonès (Solsonès Turisme)
Col·laboració del departament de comunicació d'Ara Lleida
Cap de comunicació de l'Ajuntament de Solsona (Solsona Turisme)



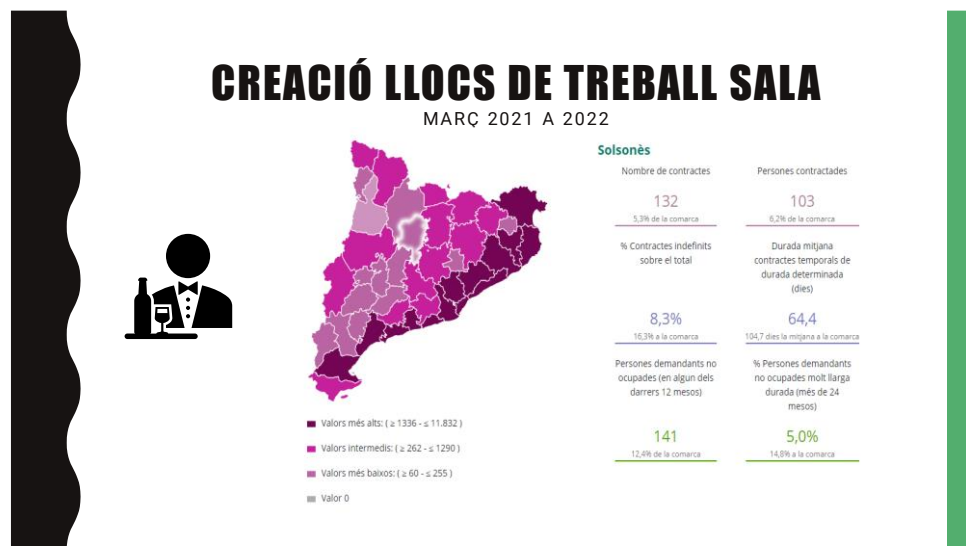
Regió 7, Segre, Nació Solsona, Celsona, Solsona FM, Canal Taronja
De manera ocasional: Grup SOM (Sàpiens, Descobrir Catalunya, Cuines...) amb conveni anual amb Solsona Turisme, i s'està treballant per altres mitjans d'àmbit Català com Punt Avui i l'Ara

ELS NOSTRES CENTRES DE VISITANTS I ACOLLIDA

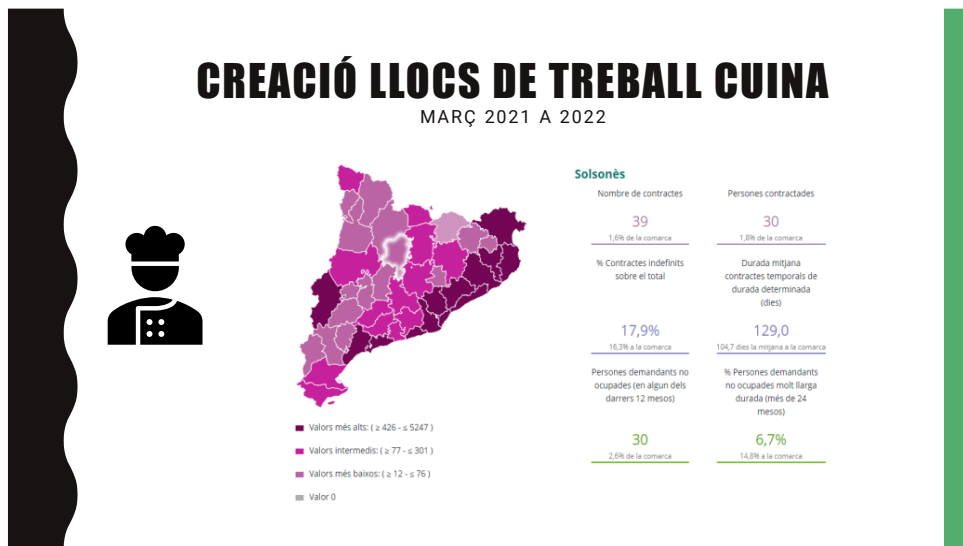
i

- Oficina de Turisme del Solsonès – Centre d'Interpretació del Solsonès i Espai del Ganivet
- Oficina de Turisme de la Vall de Lord
- Museu – Centre d'Interpretació de la Vall de Lord. Museu històric i etnològic sobre la Vall de Lord.
- Oficina de turisme del Miracle – Centre interpretació del Barroc (titularitat privada)
- Punt d'informació de Port del Comte (titularitat privada)
- Punt d'Atenció Turística del Càmping El Solsonès (titularitat privada)





“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”



“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

CREACIÓ LLOCS DE TREBALL RECEPCIÓ

MARÇ 2021 A 2022



■ Valors més alts: (≥ 426 - ≤ 5247)
■ Valors intermedis: (≥ 77 - ≤ 301)
■ Valors més baixos: (≥ 12 - ≤ 76)
■ Valor 0

Solsonès

Nombre de contractes

39

1,6% de la comarca

% Contractes indefinits sobre el total

17,9%

16,3% a la comarca

Persones demandants no ocupades (en algun dels darrers 12 mesos)

30

2,6% de la comarca

Persones contractades

30

1,8% de la comarca

Durada mitjana contractes temporals de durada determinada (dies)

129,0

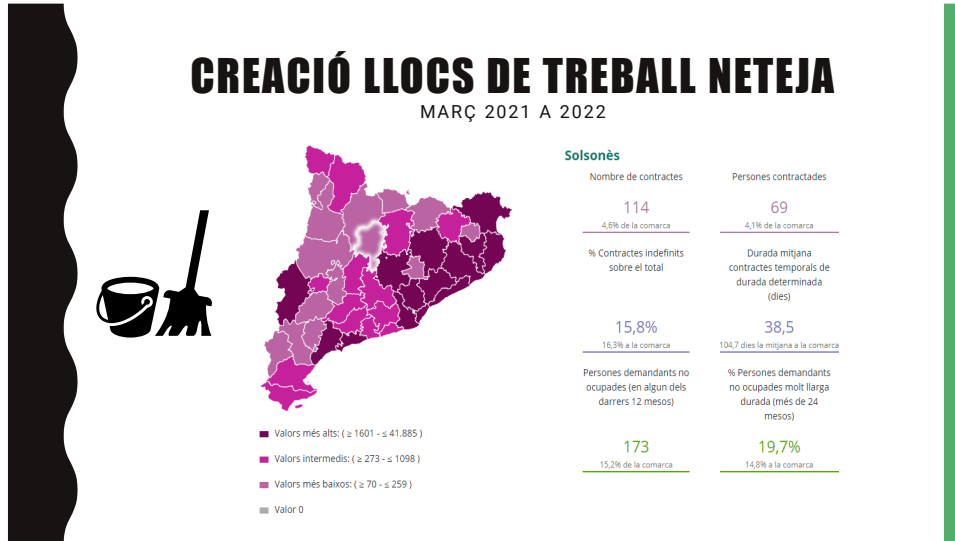
104,7 dies la mitjana a la comarca

% Persones demandants no ocupades molt llarga durada (més de 24 mesos)

6,7%

14,8% a la comarca


“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”






Diapositiva 60

SISTEMES DE QUALITAT




Sector privat




Sector públic

- Casa Vilasaló de Guixers (Qualitat ambiental)
- Casa Vilasaló 2 de Guixers (Qualitat ambiental)
- El Porxet de Sant Grau de Navès (Qualitat ambiental i Etiqueta ecològica de la Unió Europea)
- Sant Grau 1 de Navès (Qualitat ambiental i Etiqueta ecològica de la Unió Europea)
- Sant Grau 2 de Navès (Qualitat ambiental i Etiqueta ecològica de la Unió Europea)
- La Caseta de Sant Grau de Navès (Qualitat ambiental i Etiqueta ecològica de la Unió Europea)
- Masia Rovira de Pinell (Qualitat ambiental i Etiqueta ecològica de la Unió Europea)
- Càmping El Solsonès de Solsona (Sistema Comunitari de gestió i auditoria ambiental)

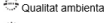
No en disposen




ISO 9001:2008




ISO 14001



Qualitat ambiental



Emas



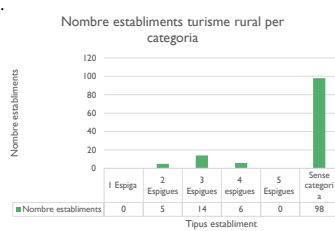
Ecolabel

“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”



SISTEMES DE QUALITAT

En el cas del turisme rural, tal com passa amb els allotjaments turístics, la Direcció General de Turisme impulsa el procés de categorització dels establiments de turisme rural, com una opció voluntària, que permet identificar i classificar els allotjaments en funció de les prestacions i serveis que ofereixen. La finalitat és donar a conèixer l'oferta de turisme rural de qualitat certificada per tal de facilitar la promoció i atraure el turisme, inclòs el turisme internacional.





PLANIFICACIÓ TURÍSTICA



Per un model en xarxa,
planificat i consensuat per tots
els actors?



El **Patronat de Turisme del Solsonès** és l'òrgan que hauria de liderar la planificació i gestió dels recursos turístics com a marca global o paraigües. És un ens públic que depèn del Consell Comarcal del Solsonès i està format per una junta en la que es representen diferents entitats relacionades amb el sector turístic de la comarca, per un president que és un conseller comarcal i per un equip tècnic que gestiona l'oficina de turisme comarcal, planifica i duu a terme les accions que s'acorden en les sessions del Patronat de Turisme del Solsonès.



Treballa el seu pla d'actuacions per la planificació de Solsona. Presenta les seves propostes a l'equip municipal, Solsona Co i a l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona. Aquesta planificació es comparteix amb Solsonès Turisme, l'organisme marca paraigües del territori



Treballa a partir d'un pla d'actuacions per planificar la destinació de la Vall de Lord. Presenta una junta que la formen diferents persones relacionades amb el turisme de la Vall de Lord, els regidors dels 3 municipis (Sant Llorenç de Morunys, La Coma i La Pedra i Guixers) i el president del Patronat de Turisme del Solsonès



Treballa les seves accions dirigides als seus socies/socies i al Sud del Solsonès, informant de les mateixes al Solsonès Turisme que és la marca paraigües del Solsonès.

APROFITAMENT DE NOUS MERCATS I SEGMENTS




A partir de les recomanacions de Ara Lleida i l'Agència Catalana de Turisme, es coneixen bé els nous segments i mercats a nivell de país. A nivell del territori s'aposta cap el turisme sostenible i es treballa cap aquests segments a partir de les recomanacions dels organismes esmentats.

A nivell de territori es segueixen les recomanacions que arriben dels organismes superiors de promoció turística del nostre país, però actualment no es porta a terme investigacions de mercat de manera interna. En aquest cas solen ser les investigacions que porten a terme organismes que donen suport i dades com Ara Lleida o l'Agència Catalana de Turisme (Pla de Turisme de Catalunya i Pla de turisme de Lleida) que recomanen i ofereixen dades actualitzades de nous mercats. En el cas del nostre territori, que s'aposta per Turisme Sostenible.




BASES DE DADES I SEGUIMENT DEL CLIENT D'ORIGEN




Base de dades i seguiment client

Les Oficines de Turisme adherides a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya disposen d'un gestor estadístic online per poder introduir les consultes ateses/rebudes a una aplicació en comú a tot Catalunya. Aquesta aplicació s'utilitza al nostre territori.




Gestió informació obtinguda

Es generen informes anuals, i de manera ocasional trimestrals a partir de les enquestes realitzades a l'oficina de Turisme de Solsonès Turisme, dades aportades per Solsona Turisme i les que genera Turisme Vall de Lord.



Gestió informació obtinguda

Actualment no es realitza cap retroalimentació a partir de les dades obtingudes per les oficines de turisme o entitats lligades a la gestió turística del territori.



RELACIÓ PÚBLIC-PRIVAT


Territori preparat per la col·laboració entre públics i privats



Al Solsonès trobem l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona, Cardona i el Solsonès que no només agrupa entitats públiques (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona i Consell Comarcal del Solsonès), també de privades com l'Associació d'Empresaris pel Solsonès i Associació d'Empresaris de Cardona, i que sota el nom del Pacte de Territori, treballen les premisses del Desenvolupament Econòmic Local de manera cooperativa i col·laborativa

A més de les entitats públiques i privades que formen l'agència, es treballa amb moltes altres entitats públiques i privades que representen el teixit empresarial i social del territori. D'aquesta relació neixen els Plans d'Acció consensuats, tot i que en l'àmbit turístic només actua al municipi de Solsona.

També trobem el Patronat de Turisme del Solsonès que el formen diferents entitats públiques i privades



RELACIÓ PÚBLIC-PRIVAT

Territori preparat per la col·laboració entre públics i privats

↓

Al Solsonès trobem l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona, Cardona i el Solsonès que no només agrupa entitats públiques (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona i Consell Comarcal del Solsonès), també de privades com l'Associació d'Empresaris pel Solsonès i Associació d'Empresaris de Cardona, i que sota el nom del Pacte de Territori, treballen les premisses del Desenvolupament Econòmic Local de manera cooperativa i col·laborativa.

A més de les entitats públiques i privades que formen l'agència, es treballa amb moltes altres entitats públiques i privades que representen el teixit empresarial i social del territori. D'aquesta relació neixen els Plans d'Acció consensuats, tot i que en l'àmbit turístic només actua al municipi de Solsona.

També trobem el Patronat de Turisme del Solsonès que el formen diferents entitats públiques i privades





PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE CATALUNYA

De cara al futur hi ha 21 tendències que cal tenir en compte

A Nous segments	B Noves necessitats	C Nous comportaments
1 La normalització dels solo travellers	8 Turisme actiu i d'aventura	15 En línia
2 Alt creixement dels FITs	9 Experiències autèntiques i gratificants	16 Noves formes de comunicació via vídeo i xarxes socials
3 El turista jove o mil·lenista	10 Interès per la gastronomia, productes i cultura 3.0	17 La constant connectivitat
4 Classe mitjana provinent de mercats emergents	11 Escapar per recuperar-se del dia a dia	18 De consumidors a creadors de contingut
5 Turisme familiar i multigeneracional	12 El buscador de sol a l'hivern	19 El nou model de l'economia col·laborativa
6 El creixement del turisme sènior	13 El turista ecològic	20 La popularització del bleisure
7 L'auge dels consumidors rics	14 El turista "jo"	21 El menjar i la gastronomia local, a l'alça



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE CATALUNYA

Assumpes que difficulten l'assoliment de la Visió

	Debil·lats	Amenaces
A. Resultats per a Catalunya	<p>Debil·lats en el rendiment actual del STC</p> <ul style="list-style-type: none"> Elevats costos operatius Forta concentració de la renda turística a la costa 	<p>Amenaces que dificultarien la millora en el rendiment del STC</p> <ul style="list-style-type: none"> Turisme fòbia Estrès ambiental en algunes destinacions
B. Valor per als turistes	<p>Debil·lats de l'actual proposta de valor per als soci</p> <ul style="list-style-type: none"> Necessitat de millorar la qualitat dels serveis 	<p>Amenaces que dificultarien la millora de la proposta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> Forta degradació visual de l'espai turístic
C. Procés Estratègic	<p>Debil·lats dels processos interns</p> <ul style="list-style-type: none"> Rendiment del màrqueting operacional millorable Planificació del màrqueting i disseny de valor millorable 	<p>Amenaces que dificultarien la millora dels processos interns</p> <ul style="list-style-type: none"> Baix nivell d'innovació i adopció de tecnologies Absència d'un model de creixement turístic Manca d'una planificació sectorial del territori
D. Facilitacions	<p>Debil·lats en el diamant competitiu, l'organització, la gestió i la cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> Preservació del valor futur insuficient Febleses en el marc competitiu del sistema turístic Desalineament de l'organització i dels pressupostos amb l'Estratègia Dèbil governança i associacionisme 	<p>Amenaces que dificultarien la millora del diamant competitiu, l'organització, la gestió i la cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> Noves necessitats de capital humà no cobertes Model de gestió del turisme inadequat Baixa implicació dels actors clau

“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DEL PIRINEU I TERRES DE LLEIDA


Diagnosi estratègica compartida (F.O.D.A.) FORTALESES DE LA DESTINACIÓ



- Capital humà molt ben valorat per la demanda. Idiosincràsia de la gent de Lleida.
- Lleida és un territori estratègic per la seva ubicació que fa que sigui un eix clau pel transport a l'estar a prop de molts mercats.
- A Lleida es donen estudis d'algunes de les professions de futur: tecnologia i enginyeria agroalimentària i tecnologia dels aliments.
- Governabilitat. Bona relació entre sector públic i privat.
- Màrqueting; autenticitat de la plana i el Pirineu com a marca tractora.
- Oferta. Planta hotelera i de restauració bona. Oferta durant tot l'any. Contribució al creixement del turisme d'interior.
- Recursos. Gran quantitat i molta varietat en natura, patrimoni, gastronomia, etc.
- Producte de qualitat, artesà, tradicional, etc. Productes particulars i amb detalls únics.
- La sostenibilitat vinculada a la natura de Lleida.

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DEL PIRINEU I TERRES DE LLEIDA

Diagnosi estratègica compartida (F.O.D.A.) DEBILITATS DE LA DESTINACIÓ



A SWOT matrix diagram with four quadrants. The top-left quadrant contains a checkmark, the top-right an 'X', the bottom-left a star, and the bottom-right an exclamation mark. A red 'X' is placed in a circle in the bottom-right quadrant of the overall slide content.

- Territori dispers i densitat de població baixa. Xarxa de comunicacions deficient en algunes zones de la demarcació.
- Manca d'un sistema de transports eficaç per tot el territori.
- Connectivitat no eficaç en tota la demarcació de Lleida.
- Contractacions temporals; agrícola, hoteleria i restauració.
- Estacionalitat molt marcada en dues temporades: hivern i estiu.
- Manca cultura de formació continuada en el territori.
- Atomització de l'empresa lleidatana.
- Definició de rols, funcions i responsabilitats cap a la gestió turística per part de les diferents administracions.
- Manca posicionament clar de la marca Ara Lleida per part del consumidor. Arribar al públic estranger.
- Millorar la senyalització i que l'oferta estigui estructurada en productes que es puguin comercialitzar.

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DEL PIRINEU I TERRES DE LLEIDA

Diagnosi estratègica compartida (F.O.D.A.) AMENACES DE LA DESTINACIÓ



- Increment de la qualitat d'allotjament turístic en les destinacions competidores properes.
- Ressorgiment del països emergents tradicionalment competidors.
- Percepció de manca de planificació de la destinació i manca de suport per part del sector públic.
- Pèrdua de control en l'entorn de distribució online de serveis turístics de les destinacions.
- Dinamisme i complexitat dels paràmetres de comportament de la demanda.
- Canals de recerca de personal poc eficients. (Job Today - Indeed)

“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DEL PIRINEU I TERRES DE LLEIDA



[Pla estratègic de turisme del Pirineu i terres de Lleida](#)



"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"



Diapositiva 81

METODOLOGIA

Per fer l'estudi d'escolta activa del Solsonès hem cercat informació per internet i les xarxes, tal i com ho faria un futur visitant/turista per conèixer les opinions i percepcions d'altres persones que han visitat la comarca. En aquest recorregut hem trobat informació a:

- Google
- Tripadvisor
- Minube
- Instagram (hashtags #turismesolsones #solsonaturisme #solsonès)
- Blog "Entre 7 maletas"
- Blog "Sempre Viaggiando"
- Web "Petits Grans Hotels de Catalunya"
- Web "GTM Dreams"

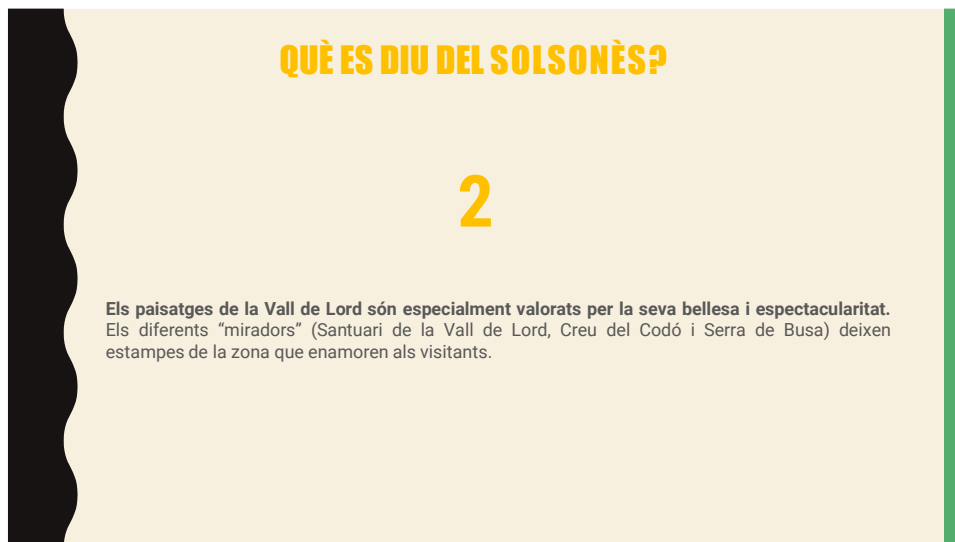
D'aquesta manera hem pogut fer-nos una idea de la imatge que s'emporta el nostre futur visitant/turista un cop fet aquest recorregut.

Seguidament us exposem els aspectes més rellevants.

QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

1

Els punts que desperten més interès a la comarca són **Solsona** (nucli antic, Catedral, Museu i Pou de gel), **la Vall de Lord** (molt especialment l'embassament de la Llosa del Cavall, el Santuari de Lord i la Serra de Busa), **el Santuari del Miracle**, **el conjunt monumental d'Olius** (amb especial menció al cementiri) i **el pantà de Sant Ponç**.



QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?


2

Els paisatges de la Vall de Lord són especialment valorats per la seva bellesa i espectacularitat. Els diferents "miradors" (Santuari de la Vall de Lord, Creu del Codó i Serra de Busa) deixen estampes de la zona que enamoren als visitants.

Diapositiva 84

QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?


Unas de las vistas más impresionantes que hemos visto en Cataluña son las que ofrece este mirador, con el Valle de Lord y el Embalse de la Llosa del Cavall a nuestros pies. ¡Su agua es de un intenso azul claro que no deja indiferente a nadie!



MIRADOR DE LA CREU DE CODÓ

Otro mirador imprescindible del Valle de Lord y su abrupto paisaje. Este es de más fácil acceso, ya que solamente hay que andar 10 minutos por un camino muy sencillo que parte desde la zona de picnic Creu del Codd.

Al llegar veréis la cruz gigante y varias barandillas formando balconadas con vistas alucinantes a los lagos y montañas. ¡Incluso se puede ver la Mola de Lord con el Santuari encima!



anonimo anonimo
Local Guide · 62 comentarios · 102 fotos
★★★★★ · fa 6 mesos


Primera vez que vengo en la Vall Lord He echo una ruta circular pasando por el mirador y Santuari de Lord. No tengo palabras para describir. Fantástico, bonito, espectacular... Increíble... Más

Luisa Sanchez Gonzalez
Local Guide · 88 comentarios · 14 fotos
★★★★★ · fa 10 mesos
Espectacular, unas vistas geniales, tornarem.

Laura Moreno
51 comentarios · 12 fotos
★★★★★ · fa 9 mesos
Parece retocado de lo bonito que es.

Joan Vendrell
Local Guide · 53 comentarios · 67 fotos
★★★★★ · fa 4 mesos

Un lugar espectacular, merece la pena ir al Mirador de la Creu de Codó y subir al Santuari de Lord.)
Más



QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

Jordi Martin
Local Guide · 105 comentaris · 196 fotos

★★★★★ fa 2 anys

Un gran lloc.
Las vistas, en un dia clar, de les més espectaculars que un pot trobar a Catalunya.
Val molt la pena fer la volta circular fins l'aparcament. Igual que arribar-se al punt d'escalada esportiva.
Les balconades on un està són maquíssimes i impressionants



Santuari de Lord y pantano de la Llosa del Cavall
★★★★★ Excelente

El Santuari de Lord se encuentra en la cima de una montaña junto a unos acantilados que dan al pantano de La Llosa del Cavall, en la localidad de Sant Llorenç de Morunys, en Lleida. El acceso hasta dicho Santuario, todavía en activo, es por medio de un pedregoso camino y escaleras que te llevan desde una zona de parking para coches hasta su cima. Las vistas desde allí son impagables, sobre todo las que nos ofrece con el pantano al fondo. Un lugar de vista obligada para los amantes de la naturaleza y de los paisajes singulares.



Judith Pau
7 comentaris · 3 fotos

★★★★★ fa 3 mesos

Un espectacle de la natura! Panoràmica i impressionant des del mirador

Salvador Perez
Local Guide · 168 comentaris · 911 fotos

★★★★★ fa 1 any

Precios indret de la vall de lord, on la natura es un impresionant reclam per gaudir del entorn i tenir unes vistes precioses del entorn

QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

3

Els turistes valoren molt positivament diferents elements arquitectònics de la comarca (la Catedral de Solsona, el Museu Diocesà i Comarcal de Solsona, l'Església de St. Llorenç de Morunys, el Santuari del Miracle i el conjunt monumental d'Olius, entre d'altres) **i moltes vegades en destaquen la seva importància per ser únics o de gran valor artístic, així com també en ressalten la seva bellesa i bon estat de conservació.** Quan són edificacions fora de nuclis urbans, es valora també molt positivament l'entorn natural que els envolta i la tranquil·litat que s'hi respira.

Diapositiva 87

QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

CATEDRAL DE SOLSONA

J.M. S.Q.
Local Guide · 427 comentaris · 1.567 fotos
★★★★★ fa 1 any
Un tresor al cor de Catalunya. Conjunt romànic, gòtic amb el museu diocesà esplèndid. Visita recomple cent per cent.

Barrufet Català
426 comentaris · 3.181 fotos
★★★★★ fa 5 mesos
A la Catedral de Solsona es poden veure tres estils diferents afegits amb el pas dels anys: el romànic a l'exterior de l'absis, el gòtic a la nau principal, i el barroc a les naus laterals. Hi han forces obres d'art interessants de gran valor artístic. S'ofereixen visites guiades del temple.



xavi garcia
Local Guide · 189 comentaris · 603 fotos
★★★★★ fa 1 any
Un encant. Tot molt ben conservat.

Angel Pérez
Local Guide · 45 comentaris · 21 fotos
★★★★★ fa 1 any
Muy aconsejable. Una joya histórica donde confluyen estilos.

TAC
Local Guide · 513 comentaris · 3.696 fotos
★★★★★ fa 2 anys
Bonita catedral, muy bien conservada, impresiona el tamaño ya que desde fuera no parece tan grande

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programmes de suport al desenvolupament local"

Diapositiva 88

QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

MUSEU DIOCESÀ I COMARCAL

carne guardiola
61 comentaris · 2 fotos
★★★★★ fa 1 any
Molt recomenable de visitar. Un fons museístic molt interessant i ben col·locat

Elena Cofell
21 comentaris · 17 fotos
★★★★★ fa 1 any
Interessant museu... petitet... xo abarca molts conceptes diferents.

Santi Farre
Local Guide · 122 comentaris · 35 fotos
★★★★★ fa 2 anys
Edifici magnific de Correa i Milà. Contingut molt interessant. Un museu imprescindible

Jesús
Local Guide · 202 comentaris · 1.310 fotos
★★★★★ fa 2 anys
Museo que no conocia y me ha sorprendido gratamente. Alberga una amplia coleccion del patrimonio histórico y artistico de la zona del Obispado de Solsona, desde el meolico hasta el siglo XX. Si alguna pega tengo que poner es que no está muy bien documentado, es decir, hecho en falta más explicación in situ sobre las obras. Merece la pena.

Església de St. Llorenç de Morunys

Mayte Fernández Iglesias
Local Guide · 137 comentaris · 635 fotos
★★★★★ fa 6 mesos
Claustre per visitar, junt amb l'església

Costany1963
escribió una opinió (set. 2020)
Madrid, España · 2996 contribucions · 1564 fotos d'elles

Bonita iglesia
★★★★★
Situada en la población, La iglesia por fuera no parece lo que encontrarás en el interior. El claustro junto con los retablos y el órgano espectacular. Dispone de claustro accesible por otro calle. El claustro junto con el museo y la propia iglesia nos ha gustado mucho. Muy recomendable junto con el entorno.

Gaspas B
escribió una opinió (sept. 2019)
Alcobaca, España · 427 contribucions · 63 fotos d'ell

Preciosa
★★★★★
Sorprende una iglesia tan bonita con su claustro y retablos impresionantes. Impresiona lo bien cuidado que está todo.

Cuenta con unos retablos y capilla extraordinarios
Desde el exterior apenas llama la atención pero aún y así entramos, y ver que su interior está bien restaurado, y cuenta con dos retablos muy conservados, así como la capilla dedicada a 'La Mare de Deu dels Colls' de estilo barroco, que es realmente sorprendente. Cuenta con un gran órgano que llama la atención por sus dimensiones, todo ello muy bien conservado.

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

168

QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

CEMENTIRI D'OLIUS I ESSLÉSIA DE ST. ESTEVE



Un cementiri Modernista, únic en el món!



Molt maco i molt interessant la integració de l'arquitectura amb la naturalesa. Ben cuidat, pàrquing, zona ombrívola amb bancs a fora.
Really interesting and beautiful integration of nature and architecture. Parking available.



Este cementerio de Olius es único. Es modernista y gran parte de él está excavado en la roca. Junto con la iglesia y su magnífica Cripta románica es algo digno de visitar



L'església de Sant Esteve d'Olius destaca per la seva cripta d'una bellesa gens comuna per ser una església en un entorn rural. Just al costat de l'església es troba un camp de síltes lber que recorda la importància comercial que havia tingut Olius en el passat. Molt recomanable visitar també el cementiri modernista.



Tot visitant Solsona ens hem assabentat de que hi havia un petit cementiri Modernista a Olius, dons som-hi. Sense desmerèixer a ningú, és una passada, petit, acollidor i molt, molt bonic. Es amb diferència el cementiri més bonic que hem estat mai i mira que ens agrada voltar pels cementiris...





UN CEMENTERIO DIFERENTE AL ESTILO DE GAUDI, MUY BONITO.
ago. de 2018 • Amigos
-Algo diferente a todo lo visto hasta la fecha , es digno de ver , hay que ir hasta aquellos pueblos , incluido Solsona y ver todo aquello , es precioso , para repetir.





Una petita joia romànica en un paisatge impressionant.





A qui no li agrada aquest lloc?



170

“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programmes de suport al desenvolupament local”

QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

4

A nivell d'activitats, els turistes destaquen sobretot el Zoo del Pirineu, el Salí de Cambrils i l'estació d'esquí del Port del Comte. Les dues primeres com a activitats diferents i originals per compartir amb família i l'estació d'esquí pel seu fàcil accés des de Barcelona, per estar menys saturada que la resta, per ser més econòmica i per la zona d'activitats infantils (es considera una estació ideal per a famílies i principiants).




"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

SALÍ DE CAMBRILS


En Cambrils trobaràs unes antigues salinas situades a km. de distància de la costa que daten del s.XVII. Son unes de les poques salinas de muntanya que queden en Catalunya. Actualment estan rehabilitades com a museu i casa rural.




Al visitarles se poden veure els molins, la font de salada, les bancales on es evaporava l'aigua per recollir la sal o les antigues canalitzacions cobertes de estalactites blanques. (Recomendamos visitarlas en verano porque así podréis flotar en su piscina salada como si del Mar Muerto se tratara! Una experiencia muy divertida que cuesta 7,5€ por persona (niños gratis) y tenéis que reservar con antelación.

Lala Bardes
Local Guide · 22 comentaris · 1 foto
★★★★★ · fa 8 mesos
Una experiència que s'ha de provar... flotar a l'aigua és molt curiós... Les vistes espectaculars i la visita molt ben explicat!

Roser Garriga
9 comentaris · 6 fotos
★★★★★ · fa 6 mesos
un lloc fantàstic, un autèntic paradís al mig de les muntanyes, es pot fer la ruta guiada a les antigues salines i/o banyar-se a la piscina amb la mateixa salinitat que al mar mor: 100-100 recomenabla.



Montse COMAS I VAQUE
7 comentaris · 50 fotos
★★★★★ · fa 8 mesos
Un lloc molt recomanable. La visita explica molt bé l'activitat del salí, i el bany a la piscina molt relaxant i divertida. Hem sortit tots 5 molt contents



Inmac
establí una @Alamos_Es_197 contribució

★★★★★
Un buen descubrimiento para visitar en familia
Hemos estado el Salí de Cambrils. Nos hemos bañado en su piscina flotante y hemos hecho la visita guiada donde cuenta el origen de las salinas. Nos ha encantado. Una buena propuesta para toda la familia.





QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

PORT DEL COMTE

TIRAR-SE EN TRINEO EN LA ESTACIÓN DE ESQUI DE PORT DEL COMTE

Cerca de Solsona también podrás disfrutar de la nieve en la estación de esquí de Port del Comte que se encuentra a 40 minutos en coche. Nos pareció ideal para familias con niños pequeños ya que tienen una zona para tirarse en trineo y en bunnies (unos flotadores grandes en forma de donut).



Simplemente hay que pagar 12€ por persona y dispones de 1300m para tirarte en trineo, usar el telearrastre y la pista de bunnies incluye el alquiler del trineo, no hace falta llevarlo de casa.

Además, hay un parque infantil nevado donde podrás hacer muñecos de nieve, jugar en un tipi, ir de motarros en sus columpios y toboganes o saltar en las camas elásticas. Dispones también de una cafetería con comida para llevar, baños y algunas tiendas cerca de la entrada principal.

Constany1943
Rubí, España
23.988 contribuciones

Estación de esquí
ene. de 2020 • Amigos

En esta estación aprendí a esquiar. Es la más cercana a Barcelona y la más económica, el forfait en temporada alta cuesta 40€ seguro incluido. Dispone de pistas de todos los colores. Hemos ido a ver la nieve y a tirarnos en trineo es uno de los accesos. Perfecta para ver nieve.





Sixto Otxis
Local Guide - 19 comentarís - 37 fotos
★★★★☆ fa 2 anys

Buenas pistas d'esquí para debutantes i familias!

Marc Pericas
Local Guide - 60 comentarís - 60 fotos
★★★★☆ fa 2 anys

No és la més coneguda però és de les més accessibles des de l'àrea metropolitana de Barcelona.



Cristian Duran
Local Guide - 76 comentarís - 127 fotos
★★★★☆ fa 1 any

Estació familiar! Bonà relació qualitat-preu


Florin Ierutian
Local Guide - 19 comentarís - 21 fotos
★★★★☆ fa 1 any


Muy buen sitio para principiantes y niños!

174


“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya i l’FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”


Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardener





SOC Servei d’Ocupació de Catalunya





QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

5

Quan existeixen visites guiades, la valoració acostuma a ser molt positiva.

QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

Joan Gelpí
Local Guide · 354 comentaris · 7.678 fotos
★★★★★ fa 2 anys

Visita guiada molt interessant amb el cant a capella al claustre dels grups de la mare de déu. Magnífic

José Ramón Colomines Boix
8 comentaris
★★★★★ fa 1 any

Vai la pena visitar-lo i fer un recorregut amb guia que explica molt bé i amb coneixença de l'història de l'indret.

Maitte Sanchez
Local Guide · 132 comentaris · 109 fotos
★★★★★ fa 2 anys

Aconsello la visiteu amb guia

jacobdola escribió una opinió (ago. 2020)
Casso de la Selva, España · 13 contribuciones · 2 votos útiles

★★★★★
Recomendamos visita guiada a un monumento con mucha historia

Hicimos la visita con Xavi Solà, autor de un libro sobre el santuario y la verdad es que fue apasionante. Muy recomendable.

Carles Torrey
Local Guide · 22 comentaris · 47 fotos
★★★★★ fa 8 mesos

Visita sorprendente. Imprescindible llamar para concretar visita guiada de la iglesia románica y el cementerio modernista. Hemos quedado muy contentos con el trato y explicaciones de Iván. Vistas, entornos e historia. Todo en uno. Luego comida en el Molí del pont, a 5 minutos. Excursión fenomenal.

David Passola
Local Guide · 37 comentaris · 137 fotos
★★★★★ fa 1 any

Un lloc molt bonic per passar el dia. La visita guiada és molt recomanable ja que expliquen (molt bé) com funciona el sal!

La piscina és molt curiosa i permet acabar la jornada fresc i relaxat.

Es pot anar amb nens però atenció ja que s'ha de caminar una pujada una mica forta.

TAC
Local Guide · 513 comentaris · 3.696 fotos
★★★★★ fa 2 anys

Espectacular pool de gel, per lo bien conservado que se encuentra, hicimos una visita guiada, con Marc que nos hizo una explicación muy amplia y detallada del comercio del hielo. Cabe destacar la paciencia con los niños que tuvo Marc para que los pequeños se interesaran por el tema. Es un recorrido pequeño que se hace rápido, muy recomendable las visitas guiadas, la entrada son 3€ y 2€ adultos y niños respectivamente, aunque hay algunos días que es gratuito.

★★★★★
Muy bien

Opinión sobre: ZOO de los Pirineos - Show de aves rapaces

Vale la pena desplazarse hasta allí si estás por la zona. La visita guiada muy buena y la experiencia Toca-toca, muy divertida para niños.

santiam13 escribió una opinión (abr. de 2018)
Moller del Valles, España · 478 contribuciones · 134 votos útiles

★★★★★
FABULOSO

Era la primera vez que lo visitamos, a penas entras al santuario hay un retablo del siglo XIII que es una maravilla esto todo cubierto de pan de oro, cuando entras hay un aparato para poner monedas y se enciende todo el santuario, puedes subir al camerino de la virgen por una puerta situada a la derecha del retablo para hacer la ofrenda a la virgen, les aconsejable hacer la visita guiada jaja os arrepentiréis si vais a visitarlo porque es una maravilla.

“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”

QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

6

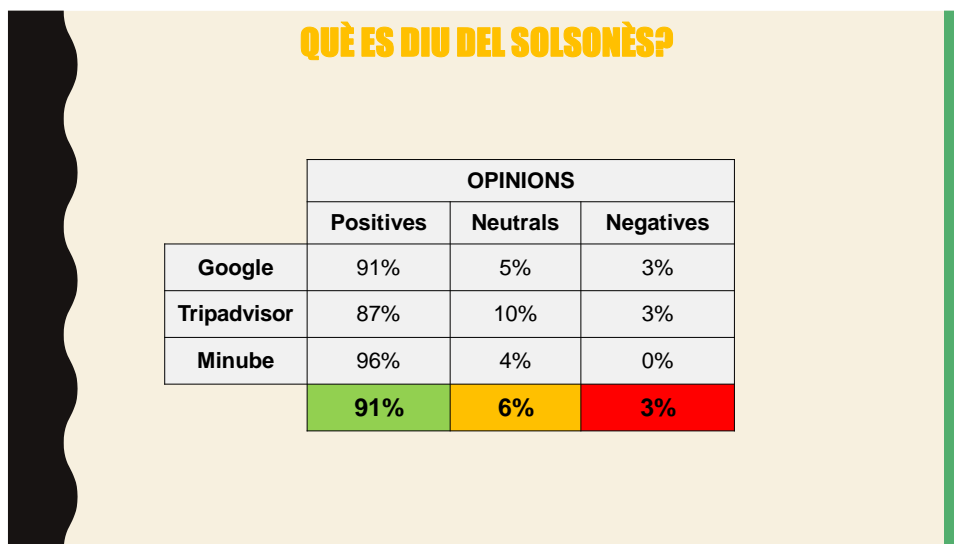
Els conceptes “descobrint”, “sorpresa” i “poc conegut/da” són molt habituals en els comentaris relacionats amb els principals atractius de la comarca, fet que ens porta a deduir que és una gran desconeguda per a molts.



QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

7

El 91% de les valoracions dels llocs a visitar i activitats a fer a la comarca tenen una puntuació de molt bona (4 estrelles) a excel·lent (5 estrelles). Un 6% una valoració normal (3 estrelles) i només un 3% són valoracions negatives (1 i 2 estrelles).



QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

8

El 96% de les opinions que trobem de la comarca són en català o castellà. Del petit percentatge restant l'idioma predominant és l'anglès, seguit del francès. Aquests percentatges ens poden conduir a pensar que hi ha poc turista estranger i/o que aquest no s'entreté a fer valoracions.

QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

9

Pràcticament no es parla de les fires i festes de la comarca com a elements d'interès turístic. Si bé els reportatges que parlen del Solsonès sempre les destaquen, no és així per part dels turistes o visitants.

QUÈ ES DIU DEL SOLSONÈS?

10

Els residents a la comarca en són uns grans prescriptors. Ho veiem sobretot a Instagram, on un elevat percentatge dels posts són de solsonins i solsonines que aprofiten per donar a conèixer la bellesa de diferents racons del Solsonès.



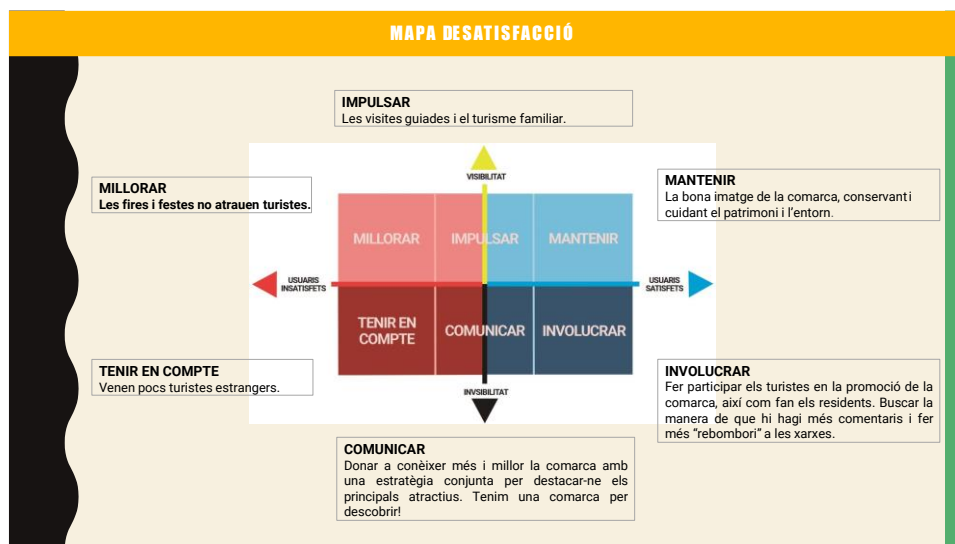
“Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programmes de suport al desenvolupament local”



"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"



Diapositiva 106





LA VISIÓ
COM VOLEM QUE SIGUI LA DESTINACIÓ TURÍSTICA SOLSONÈS EN 15-20 ANYS?





LA IDENTITAT DEL TERRITORI

Els valors tangibles i intangibles, individuals i globals que ens caracteritzen

- Varietat de recursos
- Paisatge tradicional (masies, hereu, sector primari, poca industrialització)
- Patrimoni natural (riu i boscos; i geologia menys conegut)
- Patrimoni cultural i arquitectònic
- Riquesa del patrimoni de la prehistòria
- Paisatge “salvatge” i canviant a les estacions
- Autenticitat
- Amabilitat i proximitat de la gent
- Calma, tranquil·litat, silenci, desconexió (lligat a qualitat de vida)
- Gastronomia i qualitat dels aliments
- Descoberta, poc gastat

VOLEM QUE EL/LA NOSTRE TURISTA SIGUI...

Volem tenir turistes conscients/respectuosos
que respectin la Natura, el patrimoni i les tradicions
que valorin els productes produïts a la comarca i l'esforç de preservació que es fa des del territori
Volem turistes que facin les activitats que els hi proposem, no les que volen
que no siguin mal educats amb el territori i la població
que trepitgin la comarca i que s'enriqueixi del patrimoni cultural, natural i humà
de turistes ideals en tenim de molts tipus
que valorin la natura i la gastronomia
que es comporti!
que vulguin formar part del territori
que faci activitats tot l'any



I a la vostra entitat, què n'opineu?

I QUE ENS PROPORCIONA ALS HABITANTS DELS SOLSONÈS?

Volem que l'activitat turística proporcioni als habitants del Solsonès:

- Llocs de treball de qualitat a la restauració
- Major flux de potencials compradors
- Més ocupació als allotjaments actuals
- Retenció de gent jove

I que no:

- Ens converteixi en un parc temàtic /"pornografia" del turisme
- Perdi autenticitat
- Creï desequilibris
- Generi conflictes amb la població local
- Creï un destí homogeni a la resta
- Sigui una activitat depredadora
- Massifiqui el territori
- Sigui flor d'un dia, un boom

I a la vostra entitat, què n'opineu?