



Agència
de Desenvolupament Local
de Solsona i Cardona

PLA D'ACCIÓ
PEL DESENVOLUPAMENT LOCAL
DE SOLSONA, CARDONA I EL
SOLSONÈS
2019-2030



Ajuntament de Cardona



Ajuntament de Solsona



ÍNDEX

| | |
|---|-----|
| 1. Introducció..... | 4 |
| 2. Antecedents..... | 6 |
| 3. Identificació de les entitats..... | 7 |
| 4. Àmbit territorial d'actuació..... | 8 |
| 5. Diagnosi del territori..... | 10 |
| 5.1. Dades socioeconòmiques..... | 10 |
| 5.1.1. Context: població i evolució..... | 10 |
| 5.1.2. Mercat de treball..... | 24 |
| 5.1.3. Teixit empresarial..... | 45 |
| 5.1.4. Formació professional per a l'ocupació..... | 54 |
| 5.1.4. Turisme..... | 64 |
| 5.2. Nivell de compliment del Pla d'Acció 2015-2018..... | 67 |
| 5.3. Anàlisi DAFO..... | 75 |
| 5.3.1. Propostes d'estratègies basades en la DAFO..... | 77 |
| 5.4. Jerarquització de problemes..... | 79 |
| 6. Identificació dels principals problemes socioeconòmics detectats a la diagnosi del territori als que es pretén donar resposta..... | 79 |
| 7. Objectiu central de l'estratègia, les línies estratègiques i els objectius específics..... | 85 |
| 7.1. Els programes..... | 85 |
| 8. Projectes específics..... | 89 |
| 9. Cronograma d'execució..... | 111 |
| 10. Seguiment i avaluació del Pla d'Acció..... | 114 |
| 11. Activitats realitzades per a l'elaboració del pla d'acció i actors participants..... | 114 |
| 11.1. Activitats realitzades..... | 114 |
| 11.2. Actors participants..... | 114 |
| 12. Accions de dinamització socioeconòmica portades a terme per altres actors al territori SolCar..... | 120 |
| 13. Organigrama..... | 123 |
| 14. Pressupost i descripció de les infraestructures i recursos tècnics disponibles per impulsar el desenvolupament econòmic..... | 125 |
| 14.1. Pressupost..... | 125 |
| 14.2. Infraestructures i equipaments disponibles..... | 125 |
| 14.3. Recursos tècnics..... | 125 |
| Annexos..... | 125 |

1. Introducció

El marc conceptual d'aquest Pla d'Acció es basa en la definició de desenvolupament local com a aquella política pública que té com a objectiu afavorir un procés reactivador de l'economia i de les societats locals, que mitjançant l'aprofitament dels recursos endògens d'un territori determinat, i la cooperació entre l'àmbit públic i el privat, és capaç d'estimular-ne el creixement i crear ocupació, a fi de millorar la qualitat de vida de les poblacions locals.

També s'inspira en els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, els quals aborden de manera interconnectada el creixement econòmic, la inclusió social i la protecció del medi ambient.

1. Erradicació de la pobresa: Acabar amb la pobresa en totes les seves formes a tot arreu.
2. Lluita contra la fam: Acabar amb la fam i la inanició, aconseguir la seguretat alimentària, millorar la nutrició i promoure una agricultura sostenible.
3. Bona salut: Garantir vides saludables i promoure el benestar per a totes les edats.
4. Educació de qualitat: Garantir una educació inclusiva per a tots i promoure oportunitats d'aprenentatge duradores que siguin de qualitat i equitatives.
5. Igualtat de gènere: Aconseguir la igualtat de gènere a través de l'enfortiment de dones adultes i joves.
6. Aigua potable i sanejament: Garantir la disponibilitat i una gestió sostenible de l'aigua i de les condicions de sanejament.
7. Energies renovables: Garantir l'accés de totes les persones a fonts d'energia assequibles, fiables, sostenibles i renovables.
8. Ocupació digna i creixement econòmic: Promoure un creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, una ocupació plena i productiva, i un treball digne per a totes les persones.
9. Innovació i infraestructures: Construir infraestructures resistents, promoure una industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació.
10. Reducció de la desigualtat: Reduir la desigualtat entre i dins dels països.
11. Ciutats i comunitats sostenibles: Crear ciutats sostenibles i poblats humans que siguin inclusius, segurs i resistents.
12. Consum responsable: Garantir un consum i patrons de producció sostenibles.
13. Lluita contra el canvi climàtic: Combatre amb urgència el canvi climàtic i els seus efectes.
14. Flora i fauna aquàtiques: Conservar i utilitzar de forma sostenible els oceans, mars i recursos marins per a un desenvolupament sostenible.

15. Flora i fauna terrestres: Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres, gestionar els boscos de manera sostenible, combatre la desertificació, i detenir i revertir la degradació de la terra i detenir la pèrdua de la biodiversitat.
16. Pau i justícia: Promoure societats pacífiques i inclusives per aconseguir un desenvolupament sostenible, proporcionar a totes les persones accés a la justícia i desenvolupar institucions eficaces, responsables i inclusives a tots els nivells.
17. Aliances per als objectius mundials: Enfortir els mitjans per implementar i revitalitzar les associacions mundials per a un desenvolupament sostenible.

En base als continguts dels plans estratègics del territori, s'ha cercat l'equivalència en els "Models i factors per a un nou desenvolupament econòmic local" de la Diputació de Barcelona, on el nostre territori es pot identificar amb el model de "Territoris lents", en els quals preval la qualitat de vida de les persones, defensant la tranquil·litat i sostenibilitat com a base de convivència i de futur.

Aquests territoris cerquen solucions que permetin als ciutadans utilitzar i gaudir del propi territori. Es caracteritzen per un equilibri entre la modernitat i la tradició, de manera que conviuen els coneixements del passat i les oportunitats tecnològiques i d'avantguarda. En aquest model es creen fronteres contra la propagació de la "vida ràpida", i la cultura és una dimensió important del desenvolupament econòmic local. Es caracteritzen per tenir bons nivells de qualitat ambiental, incloent de manera significativa el paisatge i el patrimoni, així com per la cohesió interna. Són ciutats on proliferen iniciatives empresarials i s'hi desenvolupen activitats econòmiques amb arrelament territorial.

Els reptes d'aquest model són el desenvolupament endogen del territori, la mitigació dels efectes del canvi climàtic, la regeneració de la trama urbana, el desenvolupament econòmic sostenible, desenvolupament basat el treball, la integració social i la governabilitat des de la participació de la ciutadania.

Finalment, els valors essencials de l'Agència també impregnen aquest pla d'acció ja que es treballa per les persones, que estan al centre de tot allò que es planifica i s'executa al dia a dia; també es treballa per a la qualitat i l'eficiència d'allò que es fa, amb eficiència, eficàcia i il·lusió; i el treball en equip, des de la cooperació i coordinació entre els tècnics i amb tots els agents del territori.

2. Antecedents

L'any 2014 va culminar un procés a través del qual l'Ajuntament de Solsona, l'Ajuntament de Cardona, l'Associació d'empresaris pel Solsonès i l'Associació d'empresaris de Cardona van consensuar les seves visions sobre el desenvolupament local i van cristal·litzar l'anomenat "**Pacte del territori pel desenvolupament local de Solsona i Cardona**", un pacte entre públics i privats per avançar coordinadament cap a un desenvolupament local integral del territori.

El 2015 els components del Pacte de territori van posar a disposició del projecte els tècnics i tècniques de desenvolupament local de totes les entitats i va començar a funcionar el que es va anomenar "**Agència de desenvolupament local de Solsona i Cardona**", ara en endavant Agència SolCar.

L'any 2019, el Consell Comarcal del Solsonès ha signat un conveni de cooperació tècnica amb el Pacte del territori sota el nom de l'"**Acord de col·laboració tècnica del Pacte de territori i el Consell Comarcal del Solsonès en matèria de desenvolupament local**" per a desenvolupar projectes en els àmbits que són d'interès comú i que estan alineats amb les estratègies del conjunt del actors.

Pel que fa a la planificació territorial, tant Solsona com Cardona entre els anys 2012 i 2014 van elaborar els seus plans estratègics per al desenvolupament local dels seus municipis: l'anomenat "Solsona Co" per a Solsona i del "Pla estratègic de Cardona: Cardona, la vila que volem" per a Cardona.

A finals de 2014 es va fer un pla d'acció que recollia les accions d'ambdós plans estratègics a portar a terme per l'Agència SolCar (entenen l'Agència com a equip tècnic a l'empara de l'òrgan rector que és el Pacte de Territori), l'anomenat "**Pla d'acció per a l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona a través de la col·laboració público privada**" (Annex 1).

Des de principis de 2015 fins l'actualitat, s'han implementat molts dels projectes recollits al "Pla d'acció per a l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona a través de la col·laboració público privada" de manera coordinada amb la resta d'agents que operen al territori: Consell Comarcal del Solsonès, Unió de Botiguers i Comerciants de Solsona, Unió de Botiguers i Comerciants de Cardona, Associació d'artesans, Gremi d'hostaleria i Comunitat educativa.

El Consell Comarcal, per la seva banda, va realitzar entre els anys 2017 i 2019 un pla estratègic de desenvolupament local que ha portat a un apropament cap al Pacte de territori.

El primer pla d'acció de l'agència "Pla d'acció per a l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona a través de la col·laboració público privada" tenia una temporalitat que anava de l'any 2015 al 2018.

A finals de l'any 2017 es van començar les activitats de replanificació dels projectes que havia de desenvolupar l'Agència un cop finalitzat el primer pla d'acció amb la intenció de començar el 2019 amb un nou Pla d'Acció.

A mitjans de l'any 2018, veient el tempo real de la replanificació, es van identificar al Pacte de territori aquells projectes que pel seu interès es considerava que havien de tenir continuïtat i seguidament es va acordar i aprovar pels Plens de Solsona i Cardona la pròrroga de la planificació 2015-2018 fins a l'aprovació formal de la nova, estimada al 2019.

La replanificació ha significat, en primer lloc la validació dels projectes que segueixen sent rellevants, la incorporació de nous dels que se n'ha vist la necessitat i la incorporació també de les prioritats del pla estratègic del Consell Comarcal del Solsonès. Malgrat aquests canvis, la filosofia no ha canviat, tal com era esperable tenint en compte que prové de plans estratègics de més llarg recorregut i que els eixos estratègics estan consensuats i ben arrelats entre els agents socials del territori.

3. Identificació de les entitats

El Pla d'Acció per al desenvolupament de Solsona, Cardona i el Solsonès 2019-2030, ha estat dissenyat i serà impulsat per les quatre entitats que constitueixen l'anomenat Pacte de Territori per al desenvolupament local de Solsona i Cardona

- Ajuntament de Solsona
- Ajuntament de Cardona
- Associació d'Empresaris pel Solsonès
- Associació d'Empresaris de Cardona

I, d'acord amb el conveni d'"Acord de col·laboració tècnica del Pacte de territori i el Consell Comarcal del Solsonès en matèria de desenvolupament local", signat el gener de 2019;

- Consell Comarcal del Solsonès

El present Pla d'Acció ha estat concertat tant en la fase de disseny com en l'execució amb aquestes cinc entitats. A més s'ha comptat, en la fase de disseny, amb altres

entitats de desenvolupament local del territori com ara la Unió de Botiguers i Comerciants de Solsona, Unió de Botiguers i Comerciants de Cardona, Associació d'artesans, Gremi d'hostaleria, Associació d'Artesans, la comunitat educativa, entre altres.

El mecanisme de coordinació entre els actors, tant representants polítics com l'equip tècnic de l'AdISolCar, es descriu en l'apartat 13 d'Organigrama d'aquest document.

4. Àmbit territorial d'actuació

L'àmbit territorial d'actuació del Pla d'Acció és supralocal, abastant la ciutat de Cardona, la ciutat de Solsona i la comarca del Solsonès.

Solsona i Cardona són dues poblacions que, tot i no pertànyer a la mateixa comarca i província, comparteixen trets característics i dinàmiques que els fan ser una realitat socioeconòmica diferenciada, amb problemàtiques i punts forts en comú.

A Solsona i Cardona es van produir greus crisis d'ocupació amb el tancament de l'empresa més gran de la comarca, Tradema i la Mina de sal de Cardona, que van portar a tendències demogràfiques i d'ocupació regressives. Des d'aquests fets, els actors han pres consciència de la necessitat de planificar el desenvolupament des de dins del territori i d'establir nous models de governança per a garantir la millora de la qualitat de vida de les persones, sobretot a través de l'ocupació.

Tant Solsona com Cardona, als anys 2012 i 2014 respectivament, van realitzar plans estratègics participats per la ciutadania en matèria de desenvolupament local. Els anomenats Pla Director de Promoció econòmica de Solsona (Solsona Co) i Pla estratègic de Cardona.

La comarca del Solsonès (amb 13.392 habitants l'any 2018) és una comarca prepirinenca on es compaginen els camps de cultiu amb les grans extensions de bosc, els rius, les fonts i els paratges esquerps de l'alta muntanya. Es compon de 15 municipis, quatre dels quals amb més de 100 km² de superfície. Precisament els dos municipis més petits són els que tenen més població, Sant Llorenç de Morunys i Solsona.

Havent identificat problemàtiques i actuacions similars en els dos plans estratègics, l'any 2014 els ajuntaments de les dues ciutats, juntament amb l'Associació d'Empresaris del Solsonès i l'Associació d'empresaris de Cardona van mostrar la voluntat de treballar conjuntament per al desenvolupament social i econòmic del territori formant el **Pacte de**

Territori per a la qualitat de vida de les persones a través de la millora del teixit productiu, el medi i la ocupació.

El **pacte de territori** és una forma de cooperació públicoprivada en matèria de desenvolupament local, d'àmbit supramunicipal que té la finalitat de buscar estratègies comunes per tal de tenir més impacte i millors resultats en l'àmbit del desenvolupament local del territori. Representa una nova governança territorial en matèria de desenvolupament local, una nova manera de fer les coses on els privats prenen protagonisme i el territori s'apodera del seu futur.

Aquest Pacte de Territori s'ha renovat recentment per totes les parts i ha estat ratificat pel Ple de la Corporació de Cardona en sessió ordinària celebrada el dia 1 de març de 2018 i pel Ple de l'Ajuntament de Solsona en sessió ordinària de 26 de març de 2018.

El Pacte estableix els següents acords:

PRIMER. Treballar conjuntament per tal d'impulsar un desenvolupament local harmònic i inclusiu al territori que vetlli per benestar de les persones, la millora de la competitivitat de les empreses i les activitats econòmiques i la preservació del medi natural, continuant la tasca desenvolupada anteriorment.

SEGON. Impulsar un procés per tal de renovar l'estratègia territorial i definir els projectes a desenvolupar per al període 2019-2028 sota els principis de participació i concertació.

TERCER. Establir aliances i cooperar amb altres entitats del territori o que hi operin i establir les disposicions oportunes per impulsar un sistema de participació i col·laboració estable entre elles.

QUART. Posar a disposició del pacte del territori, per al desenvolupament del pla d'acció, els seus tècnics organitzats en l'anomenada Agència de desenvolupament local de Solsona i Cardona, i consolidar i desenvolupar progressivament l'estructura tècnica per poder implementar els projectes definits al Pla d'Acció.

CINQUÈ. Adreçar-se al Servei Públic d'Ocupació de Catalunya per demanar que se'ls tingui en compte com una realitat socioeconòmica diferenciada, estructurada i dotada de planificació estratègica que està treballant per millorar l'ocupació i les condicions de vida de la població del territori.

SISÈ. La durada d'aquest acord d'intencions en forma de pacte de territori és indefinida a no ser que sigui denunciat per qualsevol de les parts.

Tal com s'ha descrit en apartats anteriors, el 2019 es va signar l'Acord de col·laboració tècnica del pacte del territori i el Consell Comarcal del Solsonès en matèria de desenvolupament local, i un cop signat, s'estableix que les 5 entitats treballen conjuntament per tal d'impulsar un desenvolupament local harmònic i inclusiu al territori, que vetlli pel benestar de les persones, la millora de la competitivitat de les empreses i les activitats econòmiques i la preservació del medi natural; que els tècnics assignats treballaran de manera coordinada i que s'impulsarà un sistema de participació i col·laboració estable.

5. Diagnosi del territori

5.1. Dades socioeconòmiques

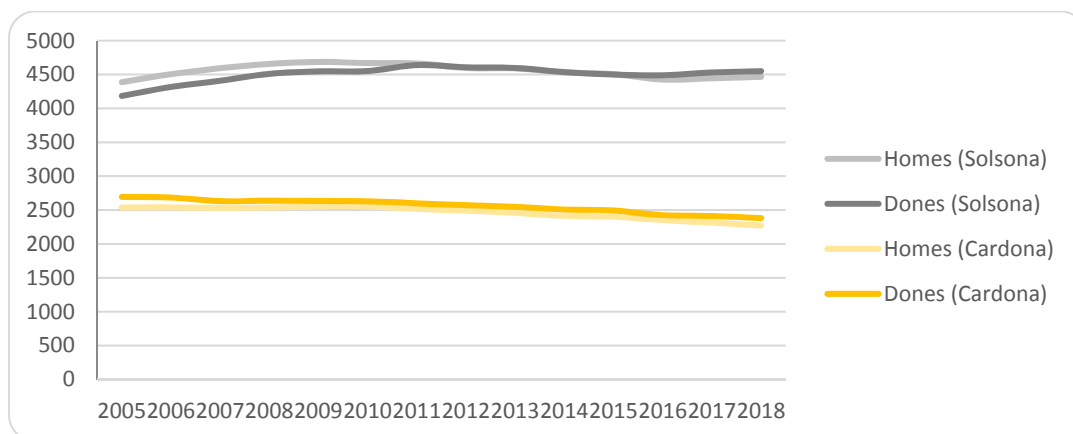
5.1.1. Context: població i evolució

La població

Segons el padró d'habitants (Idescat 2018), la població registrada al territori SolCar (Solsona, Cardona i resta de municipis del Solsonès), s'ha situat en 18.044 habitants (18.088h el 2017), dels quals el 75,74% (13.666 habitants) es situa entre Solsona i Cardona (9.014 hab. i 4.652 hab. respectivament).

Així doncs, en el període analitzat comprès entre els anys 2005 i 2018, tal i com s'observa en el gràfic següent, a partir de l'any 2011 (on la població es situava en 9.304 habitants) la població de Solsona decreix, si bé de forma força moderada, el decreixement ha sigut constant fins l'any 2016, moment on la població es va situar en 8.914 habitants.

Gràfic 1. Evolució de la població de Solsona i Cardona 2005-2018

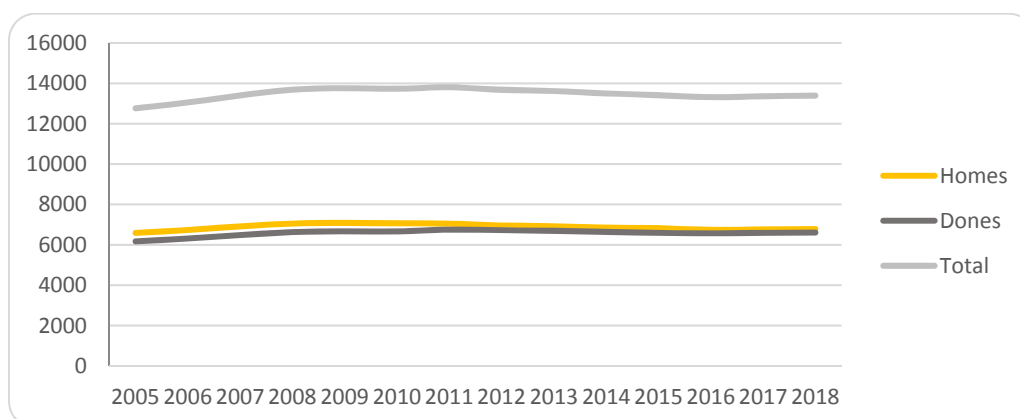


Font: Idescat

L'any 2018 s'identifica un repunt de 100 habitants, respecte l'any 2016, situant-se la població en un total de 9.014 habitants, tot i que és evident que observant l'evolució de la població en el darrer quinquenni, la tendència, demogràficament parlant de la ciutat de Solsona, és de decreixement moderat.

Pel que fa a Cardona, la població no ha deixat de disminuir des de l'any 2005 fins ara, a un ritme mitjà anual de gairebé un 1%. Fet i fet, en els darrers dos decennis Cardona ha perdut aproximadament un miler d'habitants, fent palès una tendència de decreixement demogràfica significativa, arribant al 2018 amb 4.652 habitants. Aquesta disminució poblacional ja ha estat identificada com una tendència que cal intentar corregir en anteriors diagnòstics del pla estratègic de Cardona.

Gràfic 2. Evolució de la població de la comarca del Solsonès 2005 - 2018



Font: Idescat

Així mateix Solsona (que representa la meitat de la població del territori) representa alhora el doble que Cardona en pes demogràfic. Per contra la resta de municipis, amb l'excepció de Sant Llorenç de Morunys i Olius, amb gairebé un miler d'habitants cadascun d'ells, representen un percentatge de població menor al 2% (934 i 961 habitants, respectivament) tal i com es pot copsar en la taula següent:

Taula 1. Població en el territori SolCar per municipis, 2005 i 2018

| Àmbit territorial | 2005 | 2005 (%) | 2018 | 2018 (%) | 2005-2018 | 2005-2018 (%) |
|-------------------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|---------------|
| Catalunya | 6.995.206 | - | 7.600.065 | - | 604.859 | |
| Àmbit SOLCAR | 17.996 | 100 | 18.044 | 100 | 48 | 0,27 |
| Solsonès | 12.764 | - | 13.392 | - | 628 | |
| Solsona | 8.571 | 47,63 | 9.014 | 49,96 | 443 | 4,91 |
| Cardona | 5.232 | 29,00 | 4.652 | 25,78 | -580 | -12,47 |
| Sant Llorenç de Morunys | 969 | 5,38 | 934 | 5,18 | -35 | -3,75 |
| Olius | 615 | 3,42 | 961 | 5,33 | 346 | 36,00 |
| Pinós | 313 | 1,74 | 298 | 1,65 | -15 | -5,03 |
| Navès | 263 | 1,46 | 291 | 1,61 | 28 | 9,62 |
| Coma i la Pedra, la | 270 | 1,50 | 265 | 1,47 | -5 | -1,89 |
| Riner | 273 | 1,52 | 261 | 1,45 | -12 | -4,60 |
| Odèn | 265 | 1,47 | 260 | 1,44 | -5 | -1,92 |
| Pinell de Solsonès | 205 | 1,14 | 203 | 1,13 | -2 | -0,99 |
| Llobera | 224 | 1,24 | 195 | 1,08 | -29 | -14,87 |
| Lladurs | 215 | 1,19 | 179 | 0,99 | -36 | -20,11 |
| Castellar de la Ribera | 158 | 0,88 | 137 | 0,76 | -21 | -15,33 |
| Guixers | 144 | 0,80 | 138 | 0,76 | -6 | -4,35 |
| Clariana de Cardener | 149 | 0,83 | 147 | 0,81 | -2 | -1,36 |
| Molsosa, la | 130 | 0,72 | 109 | 0,60 | -21 | -19,27 |

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del padró d'habitants, Idescat

Evolució de la població

Tan a Solsona com a Cardona la comparació de les piràmides de població de 2005 i 2015 mostra canvis importants i de magnituds diferents.

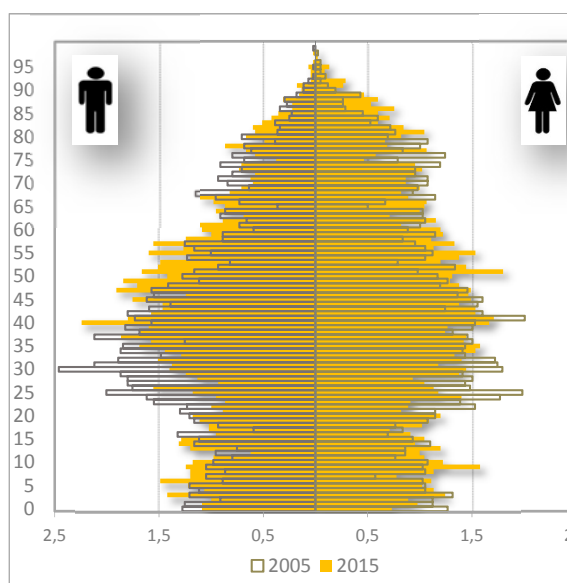
En ambdós municipis s'observa cert manteniment del percentatge de població de la cohort de 0 a 10 anys, una reducció del percentatge de població jove fins a 35 anys i augmenta la proporció de ciutadans 75 anys o més.

En canvi, els grups d'edat procedents del *baby boom* i els *sènior* han experimentat dinàmiques diferents a Cardona i Solsona.

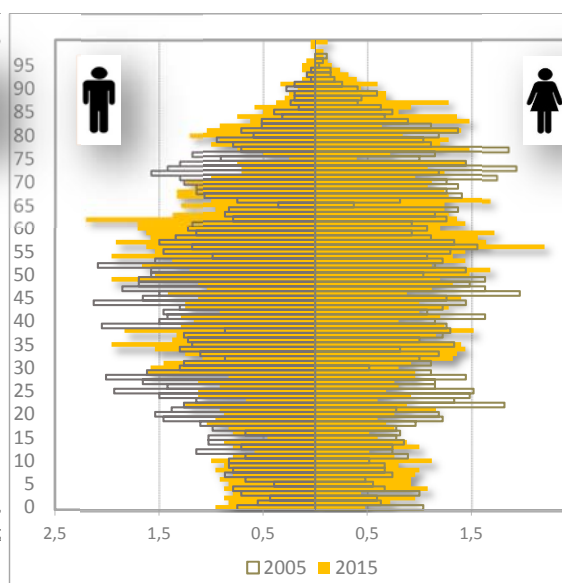
D'una banda, a Solsona la generació de 40 a 50 anys s'ha mantingut o crescut lleugerament i els de 50 a 65 anys es redueix.

A Cardona les tendències són les contràries, es redueix la població de 40 a 50 i creix el pes de la població de 50 a 65 anys.

Gràfic 3. Piràmide d'edats de Solsona, 2005 i 2015



Gràfic 4. Piràmide d'edats de Cardona, 2005 i 2015



Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants. Idescat.

Indicadors d'envelliment

La traducció en els principals indicadors d'envelliment en 2015 mostra que Solsona té unes taxes molt similars a la mitjana catalana, i Cardona té una població força més envellida.

És a dir, a Solsona el pes de la població major de 65 anys sobre la població menor de 15 és 18,2% és a dir, per cada 100 persones menors de 15 hi ha 18,2 majors de 65 anys. El 52,8% de la població major de 65 anys està sobre envellida superant els 75 anys, mentre que el pes de la població que supera els 85 anys és del 16,5%. En tots casos són taxes molt similars encara que una mica superiors a les de Catalunya en conjunt, i similars als de la província de Lleida o la comarca.

En canvi a Cardona, la taxa d'envelliment és molt més alta (25,9%), i dins de la població major de 65 anys el percentatge dels que estan més envellits, especialment majors de 75 anys (55,8%) és força més elevat.

La resta de municipis tenen una situació variable, si bé podem destacar que la majoria estan molt més envellits i sobre envellits que Solsona, a excepció d'Olius que destaca per ser el menys envellit i menys sobre envellit.

Cal dir, que en tot cas són taxes elevades, malgrat siguin similars a les del conjunt de Catalunya, de manera que cal pensar poblacions altament dependents i en les que el pes de la població més gran, a partir de 75 o de 85 anys és la que mostra majors necessitats d'atenció.

Taula 2. Indicadors d'envelliment

| Àmbit territorial | Taxa d'envelliment (%) | Taxa de sobreenvelliment 75+ (%) | Taxa de sobreenvelliment 85+ (%) |
|-------------------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Catalunya | 18,2 | 49,5 | 15,7 |
| Prov. Lleida | 18,7 | 54,0 | 18,7 |
| Solsonès | 19,9 | 52,2 | 16,9 |
| Àmbit SOLCAR | 21,5 | 53,4 | 17,8 |
| Lladurs | 30,6 | 42,4 | 6,8 |
| Molsosa, la | 29,2 | 45,5 | 15,2 |
| Sant Llorenç de Morunys | 28,6 | 53,4 | 20,8 |
| Pinell de Solsonès | 27,5 | 47,4 | 8,8 |
| Odèn | 27,3 | 69,6 | 27,5 |
| Riner | 26,2 | 51,4 | 17,1 |
| Cardona | 25,9 | 55,8 | 19,5 |
| Guixers | 25,4 | 41,7 | 16,7 |
| Castellar de la Ribera | 25,3 | 60,5 | 18,4 |
| Pinós | 23,9 | 45,2 | 13,7 |
| Llobera | 22,3 | 57,8 | 24,4 |
| Navès | 21,0 | 57,6 | 18,6 |
| Solsona | 18,2 | 52,8 | 16,5 |
| Clariana de Cardener | 17,9 | 36,0 | 12,0 |
| Coma i la Pedra, la | 16,7 | 57,8 | 15,6 |
| Olius | 15,7 | 44,8 | 16,8 |

Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants. Idescat

Població dels grups d'edat centrals de formació

Donada la vocació de la diagnosi cal parar especial atenció als grups d'edat amb major protagonisme en l'àmbit educatiu i formatiu.

De nou cal analitzar dinàmiques diferents a Solsona i Cardona. Concretament, a Solsona els grups en edat escolar i amb major centralitat per la formació, han crescut en els darrers 10 anys. Aquest creixement es concentra especialment entre els estudiants d'infantil i primària, de 3 a 11 anys, (+11,82%), i és la meitat en el cas de la població en situació d'estudi secundària obligatòria, de 12 a 16 anys (+7,91%) i a partir de la secundària postobligatòria i formació superior, de 16 anys i més (+9,72%).

Cal dir, però, que en conjunt la població jove decreix, fet que cal atribuir a les edats posteriors als 20 anys, el que coincideix en part amb la formació universitària (-24,17%). Un altre grup de població que ha decrescut ha estat el de infants de 0 a 2 anys (-0,34%).

A Cardona, s'ha produït un decreixement també dels infants de 0 a 2 anys (-2,94%), però, en canvi, ha crescut la població de 3 a 11 anys, en edat d'educació infantil i primària (+10,72%), la resta de grups de població a partir dels 12 anys decreixen de manera important.

En conjunt, cal preveure doncs l'augment de les poblacions en edat d'escolarització en la secundària obligatòria i post obligatòria, és a dir d'11 a 20 anys.

Cal dir també que en tots els grups d'edat els infants i adolescents de Solsona representen actualment entre el 50 i 55% del total de l'Àmbit SOLCAR, i més de la 70% de la suma de Cardona i Solsona.

Complementàriament, i pels efectes que el nombre absolut té sobre la distribució de places i línies escolars, en la taula següent es faciliten les dades de ciutadans empadronats en cada grup d'edat.

Taula 3. Població dels grups centrals de formació, 2005 i 2017

| Grup d'edat | 2005 | 2017 | 2005-2017 | Taxa variació (%) |
|----------------------------|--------|--------|-----------|-------------------|
| Solsonès | | | | |
| Població Total | 12.764 | 13.360 | 596 | 4,46 |
| Població 0-2 anys | 376 | 398 | 22 | 5,53 |
| Població 3-11 anys | 1.061 | 1.262 | 201 | 15,93 |
| Població 12-16 anys | 604 | 663 | 59 | 8,90 |
| Població 16-20 anys | 593 | 656 | 63 | 9,60 |
| Població 16-29 anys | 2.313 | 1.844 | -469 | -25,43 |
| Àmbit SOLCAR | | | | |
| Població Total | 17.996 | 18.088 | 92 | 0,51 |
| Població 0-2 anys | 481 | 500 | 19 | 3,80 |
| Població 3-11 anys | 1.394 | 1.635 | 241 | 14,74 |
| Població 12-16 anys | 826 | 863 | 37 | 4,29 |
| Població 16-20 anys | 873 | 836 | -37 | -4,43 |
| Població 16-29 anys | 3.264 | 2.410 | -854 | -35,44 |
| Solsona | | | | |
| Població Total | 8.571 | 8.974 | 403 | 4,49 |

| | | | | |
|----------------------------|-------|-------|------|--------|
| Població 0-2 anys | 298 | 297 | -1 | -0,34 |
| Població 3-11 anys | 776 | 880 | 104 | 11,82 |
| Població 12-16 anys | 419 | 455 | 36 | 7,91 |
| Població 16-20 anys | 418 | 463 | 45 | 9,72 |
| Població 16-29 anys | 1.644 | 1.324 | -320 | -24,17 |
| Cardona | | | | |
| Població Total | 5.232 | 4.728 | -504 | -10,66 |
| Població 0-2 anys | 105 | 102 | -3 | -2,94 |
| Població 3-11 anys | 333 | 373 | 40 | 10,72 |
| Població 12-16 anys | 222 | 200 | -22 | -11,00 |
| Població 16-20 anys | 280 | 180 | -100 | -55,56 |
| Població 16-29 anys | 951 | 566 | -385 | -68,02 |

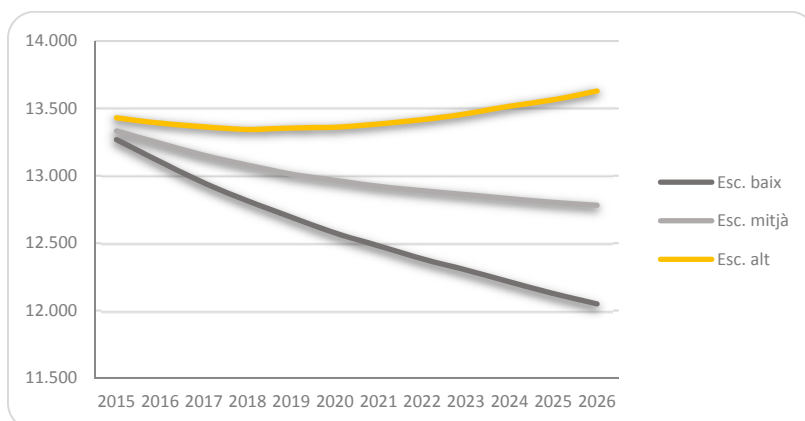
Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants. Idescat

Projeccions de població 2015-2026

En aquest apartat s'analitzen les projeccions oficials de població que facilita l'IDESCAT i que només estan disponibles a nivell comarcal de manera que no es poden fer les anàlisi per a Cardona i Solsona.

D'acord a aquestes previsions, la tendència al Solsonès en els propers 10 anys és a decreixer tant en l'escenari mitjà com baix i només creixeria molt moderadament en l'escenari més optimista si bé després de passar encara uns anys de decreixement.

Gràfic 5. Projeccions de població al Solsonès 2015-2026



Font: Activa Prospect a partir de les projeccions escenari 2013 de l'Idescat.

En l'escenari més pessimista perdria 1.365 ciutadans, i en 2026 tindria 12.049 hab. (actualment té 13.414)

Si es para atenció a l'escenari mitjà, recomanat en la majoria de lectures de projeccions, quant als grups d'interès en relació a la formació, s'espera que al Solsonès es redueixi

el nombre de nens i nenes potencial alumnat d'educació infantil i primària i d'entre 0 i 2 anys.

En canvi, creixeria moderadament el volum de població d'educació secundària obligatòria en els propers 5 anys i després es tornaria reduir.

En l'etapa postobligatòria el flux seria l'oposat, tendeix a mantenir-se en els propers 5 anys i posteriorment creixeria.

Cal tenir present que si bé Solsona ha seguit una tendència diferent al conjunt de la comarca les dades de població analitzades en l'apartat anterior indiquen que aquesta pauta seria similar en el municipi de Solsona.

Taula 4. Projecció de població per grups d'edat en l'escenari mitjà, Solsonès. 2020 i 2026

| Grup d'edat | 2015 | 2020 | 2026 | Taxa variació 2015-2020 (%) | Taxa variació 2015-2026 (%) |
|----------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|-----------------------------|
| Població Total | 13.414 | 12.966 | 12.781 | -3,3 | -4,7 |
| Població 0-2 anys | 383 | 311 | 297 | -18,8 | -22,5 |
| Població 3-11 anys | 1.330 | 1.178 | 963 | -11,4 | -27,6 |
| Població 12-16 anys | 678 | 701 | 662 | 3,4 | -2,4 |
| Població 16-20 anys | 640 | 648 | 713 | 1,3 | 11,4 |
| Població 16-29 anys | 1.842 | 1.720 | 1.857 | -6,6 | 0,8 |

Font: Activa Prospect a partir les projeccions escenari 2013 de l'Idescat.

A Cardona, encara que no es disposa de dades oficials publicades, l'anàlisi de les tendències fins el moment indicaria que igualment cal esperar el creixement dels adolescents en edat de cursar l'ESO i en menor grau infantil i primària, retardant la pauta descrita 5 anys aproximadament.

Taxa de reemplaçament de la població activa

Un altre indicador que és de rellevància en l'anàlisi de l'oferta formativa i especialment en la seva vessant relacionada amb l'ocupació, és la taxa de reemplaçament de la població activa específicament potencialment activa, és a dir la que té entre 16 i 65 anys. Aquest indicador mostra la tendència del mercat de treball a créixer o decreixer, ja que estima la relació entre la població propera a la jubilació (60-64 anys) i la població propera a incorporar-se al mercat laboral (15 i 19 anys).

En primer lloc, cal dir que en conjunt a l'Àmbit SolCar en 2015 la població potencialment activa tendeix a decreixer (75,9%), ja que per cada 100 habitants de 15 a 19 anys hi ha 134,35 persones de 60 a 64 anys, de tal manera que el reemplaçament de la població activa està compromès, doncs potencialment entraran menys joves al mercat laboral que persones es jubilaran.

Aquesta tendència és molt greu a Cardona, on la taxa és de 214,60%, de manera que per cada 100 habitants de 15 a 19 anys hi ha 214 de 60 a 64 anys.

En canvi, a Solsona la situació és la contrària, el mercat de treball tendeix a créixer (97,49%), de manera que la situació conjunt de l'Àmbit SOLCAR cal atribuir-la a la situació de Cardona i de la majoria de resta de municipis petits del Solsonès.

La situació de l'Àmbit SolCar segueix la dinàmica de conjunt de Catalunya i de la província de Lleida, si bé és més intensa, mentre que Solsona es desmarca d'aquesta tendència a decreixer.

Si s'estudia l'evolució en els darrers 10 anys, Solsona ha mantingut la mateixa situació però Cardona ha agreujat la trajectòria de decreixement.

Taula 5. Taxa de reemplaçament de la població activa en l'àmbit SolCar

| Àmbit territorial | 2005 | 2017 |
|----------------------------|-------------|-------------|
| Catalunya | 102,7 | 115,03 |
| Província de Lleida | 97,1 | 110,36 |
| Solsonès | 111,7 | 113,27 |
| Àmbit SolCar | 111,0 | 134,35 |
| Solsona | 92,3 | 97,49 |
| Cardona | 109,4 | 214,60 |

Font: Elaboració pròpia

CARACTERÍSTIQUES RELLEVANTS DE LES DINÀMIQUES POBLACIONALS

CONTEXT: POBLACIÓ I EVOLUCIÓ

- L'Àmbit SOLCAR suma un total de 18.044 hab. (2018) i en ell Solsona i Cardona suposen el 75,74% de la població, on Solsona representa el doble de població que Cardona, i sent la resta de municipis de menys de 1.000 habitants.

- La població ha crescut poc en els darrers 10 anys, però mentre que Solsona creix, Cardona decreix.
- Malgrat la tendència a créixer en la darrera dècada, Solsona ha experimentat els darrers anys cert decreixement.
- Si bé, els volums i taxes de variació no són molt grans, en poblacions d'aquesta grandària tenen efectes rellevants en molts àmbits.

Nivells d'instrucció

Segons l'últim anàlisi disponible sobre els nivells d'instrucció a Solsona, Cardona i el Solsonès, fruit de l'Anàlisi de les necessitats formatives del sector empresarial de Solsona, Cardona i entorn, dut a terme l'any 2016, així com les últimes dades disponibles, s'exposen les característiques que segueixen sobre els nivells d'instrucció.

Al territori SolCar destaca la baixa presència per ciutadans amb formació universitària (17%), tant a Solsona (18,2%) com especialment Cardona (14,8%)¹.

Cal tenir present que en el conjunt de Catalunya el 23,6% de la població de 16 a 64 anys té formació superior².

¹Analfabets: es considera que una persona és analfabeta quan no sap llegir ni escriure en cap idioma.

Sense estudis: persones que saben llegir i escriure, però que van assistir menys de cinc anys a l'escola. Encara que aquesta categoria és equivalent a la d'"Estudis primaris incomplets" de la Classificació nacional d'educació (CNED), s'ha optat per mantenir la denominació a fi de facilitar la comparació amb els censos anteriors.

Primer grau: persones que van anar a l'escola cinc anys o més sense completar EGB, ESO o Batxillerat Elemental.

Segon grau: es considera que una persona té estudis de segon grau quan ha acabat ESO, EGB, Batxillerat Elemental o té el certificat d'escolaritat o d'estudis primaris, batxillerat (LOE, LOGSE), BUP, Batxillerat Superior, COU, PREU, FP grau mitjà, FP I, Oficialia Industrial o equivalent, grau mitjà de música i dansa, certificats d'escoles oficials d'idiomes, FP grau superior, FP II, Mestratge Industrial o equivalent.

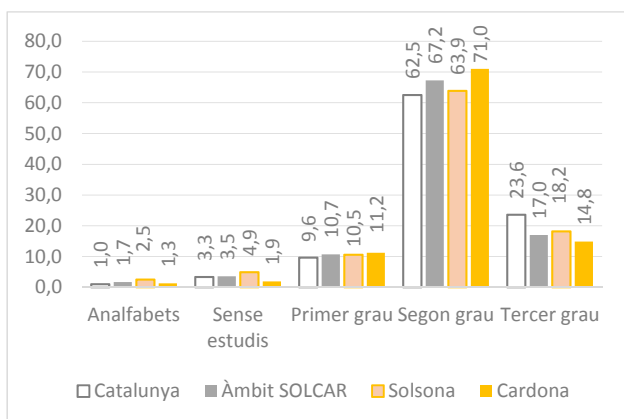
Tercer grau: es considera que una persona té estudis de tercer grau quan ha acabat una diplomatura universitària, arquitectura tècnica, enginyeria tècnica o equivalent, grau universitari, llicenciatura, arquitectura, enginyeria, màster oficial universitari, especialitats mèdiques o doctorat.

² Cal tenir present que per a aquesta informació la font més fiable actualment és el Cens de Població i Habitatges. Tanmateix, cal tenir presents alguns aspectes metodològics que afecten a la interpretació de la informació. El cens 2011 no interroga al conjunt de la població sinó a una mostra àmplia però en la que pot no estar representada la població de Solsona o Cardona. Aquesta informació pot provenir tant de la imputació de dades com de l'explotació de dades secundàries d'organismes públics (el Padró Municipal d'Habitatges, el Cadastre...). Bona part de la informació que produeix el cens, doncs, és el resultat d'aplicar coeficients de ponderació el que implica la necessitat d'arrodonir xifres de manera que alguns totals no sempre són coincidents i que algunes dades no estiguin disponibles, especialment en els àmbits locals i inframunicipals.

A aquest fet cal afegir una gran majoria de població amb formació de segon grau (67,2%). Aquesta té en la seva major part, formació secundària general (34,4%) i entorn al 20% formació professional de grau mig (10%) o superior (9,8%).

Cal dir però, que es tracta d'una situació molt diferent a Solsona i a Cardona, ja que a Cardona la gran majoria de la població té formació general (45,9%) i es redueix de manera important el percentatge que compta amb formació professional (6,5 i 5,7%).

Gràfic 6. Població segons nivell d'estudis 2011



Font: Activa Prospect a partir de les dades de l'INE. Censos de població y Viviendas 2011.

Taula 6. Percentatge de població segons detall de les formacions de segon grau 2011

| Àmbit territorial | Segon Grau | | | |
|---------------------|------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | ESO o equivalent | Batxillerat o equivalent | FP Grau mitjà o equivalent | FP Grau superior o equivalent |
| Catalunya | 29,5 | 15,8 | 8,2 | 8,6 |
| Prov. Lleida | 32,4 | 15,1 | 9,2 | 7,8 |
| Solsonès | 28,3 | 11,7 | 11,9 | 12,0 |
| Àmbit SOLCAR | 34,4 | 12,1 | 10,0 | 9,8 |
| Solsona | 28,3 | 11,7 | 11,9 | 12,0 |
| Cardona | 45,9 | 12,9 | 6,5 | 5,7 |

Font: Activa Prospect a partir de les dades de l'INE. Censos de població y Viviendas 2011.

En conjunt doncs, existeix una elevada falta d'especialització que afecta al 63,3% de la població potencialment activa, el 73% a Cardona.

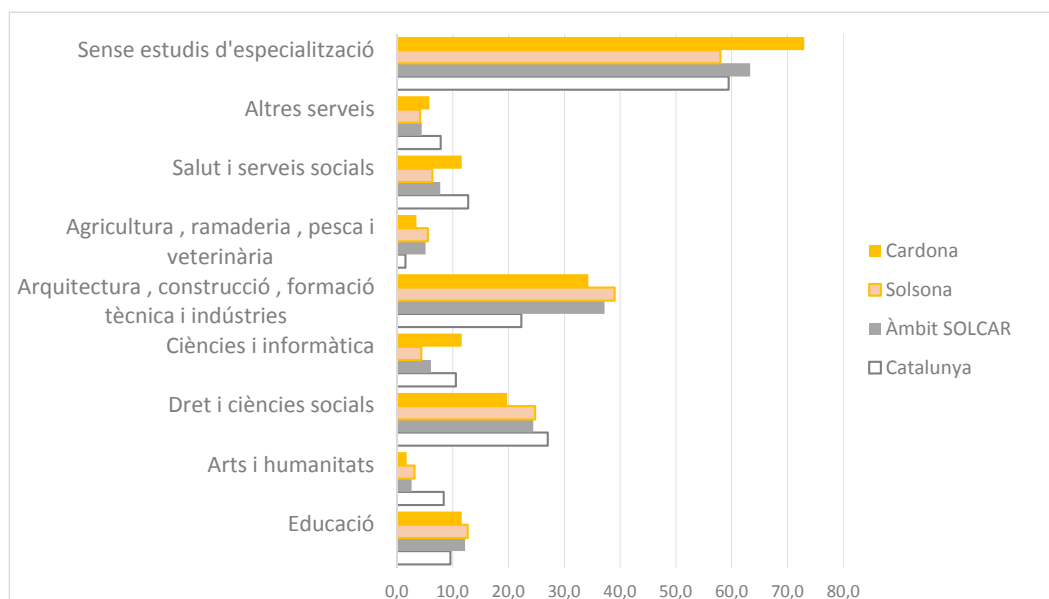
Tanmateix, l'especialització dominant és en els estudis d'arquitectura, construcció, formació tècnica i indústries (37,2%), que supera amb escreix la situació del conjunt de Catalunya (22,3%), seguit dels estudis de Dret i les Ciències Socials (24,4%).

Un tercer bloc d'especialitzacions en la que l'Àmbit SOLCAR està per sobre del conjunt de Catalunya és l'Educació (12,2% vs. 9,6%).

Cal destacar que Solsona està clarament per sota en el pes dels ciutadans potencialment actius que estan especialitzats en Ciències i informàtica (4,4% vs. 10,6%) i Salut i serveis socials (6,6% vs. 12,8%), mentre que Cardona té una taxa similar a la del conjunt de Catalunya.

En canvi, en Agricultura, ramaderia, pesca i veterinària, el 5% dels solsonins/es hi tenen especialització quan a Catalunya representen el 1,5%.

Gràfic 7. Població 16-64 anys per estudis d'especialització 2011



Font: Activa Prospect a partir de les dades de l'INE. Censos de població y Viviendas 2011.

Taula 7. Dades sobre la nota mitjana de les PAU al Solsonès. 2012

| | Solsonès | | | Cat. | Valor màxim | | Valor mínim | |
|---|----------|-------|-----------|------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| | Valor | Rànq. | Índex 100 | | V | C | V | C |
| Nota mitjana de les PAU, 2012. | 7,6 | 1 | 100,0 | 7,2 | 7,6 | Solsonès | 6,8 | Pallars Sobirà |
| Percentatge de població nacional 16-64 anys que sap escriure en una llengua estrangera (%) | 23,3 | 30 | 33,1 | 29,9 | 55,1 | Vall d'Aran | 7,5 | Terra Alta |

Font: Activa Prospect a partir de les dades l'Idescat.

Altres dades sobre la qualificació de la població cal centrar-les exclusivament en la comarca del Solsonès. Aquestes dades indiquen que la comarca liderava en 2012 la nota mitjana de les PAU però només el 23,3% de la població de nacionalitat espanyola de 16-64 anys sap escriure en una llengua estrangera, lleugerament per sota del conjunt de Catalunya (29,9%) però lluny de les comarques líders, ja que ocupa la posició 30.

Taula 8. Dades sobre qualificació de la població al Solsonès. 2012

| | Solsonès | | | Catalunya | Valor màxim | | Valor mínim | |
|--|----------|----------|--------------|-----------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| | Valor | Rànquing | Índex 100 | | Valor | Comarca | Valor | Comarca |
| Nota mitjana de les PAU | 7,6 | 1 | 100 | 7,2 | 7,6 | Solsonès | 6,8 | Pallars Sobirà |
| Percentatge de població nacional 16-64 anys que sap escriure en una llengua estrangera (%) | 23,3 | 30 | 33,1 | 29,9 | 55,1 | Vall d'Aran | 7,5 | Terra Alta |

Font: Activa Prospect a partir de les dades l'Idescat. Estadística de Societat de la Informació.

Una posició similar ocupa el Solsonès quant a ús de les TIC, situant-se a nivells similars a al conjunt de la població catalana: ús de l'ordinador (72,9%), ús del correu electrònic (66,4%) i accés a banda ampla des de la llar (76,9%).

En canvi, la posició és lleugerament per sota del conjunt de la població catalana quant a l'accés a Internet des de la llar (79,3% vs. 83,2%) i la compra i venda per Internet (11,2% vs. 17,4%).

Taula 9. Nivell de penetració de les TIC entre la població al Solsonès 2012

| | Solsonès | | | Cat | Valor màxim | | Valor mínim | |
|--|----------|----------|--------------|------|-------------|----------|-------------|---------|
| | Valor | Rànquing | Índex 100 | | Valor | Comarca | Valor | Comarca |
| Percentatge de persones de més de 16 anys que han utilitzat un ordinador en els darrers 3 mesos (%) | 72,9 | 21 | 75,9 | 73,6 | 76,1 | Garrotxa | 62,8 | Priorat |
| Percentatge de persones de 16-74 anys que han utilitzat el correu | 66,4 | 20 | 72,0 | 66,8 | 72,0 | Segrià | 52,0 | Priorat |

| | | | | | | | | |
|---|------|----|------|------|------|----------------|------|---------------|
| electrònic en els darrers 3 mesos (%) | | | | | | | | |
| Percentatge de població 16 a 64 anys amb accés a banda ampla des de la llar (%) | 76,9 | 18 | 59,1 | 76,7 | 83,9 | Alt Penedès | 66,8 | Ribera d'Ebre |
| Percentatge de població 16 a 64 anys amb accés a Internet des de la llar (%) | 79,3 | 27 | 41,8 | 83,2 | 89,9 | Alt Penedès | 71,7 | Priorat |
| Percentatge de població 16-64 anys que compren o venen per Internet habitualment | 11,2 | 37 | 22,6 | 17,4 | 26,7 | Alta Ribagorça | 6,7 | Berguedà |

Font ús ordinador i correu electrònic: Activa Prospect a partir de les dades l'Idescat. Estadística de Societat de la Informació.

Font accés a banda ampla, a Internet, compra i venda per Internet: Elaboració pròpia a partir de les dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura.

CARACTERÍSTIQUES RELLEVANTS DELS NIVELLS D'INSTRUCCIÓ

- L'Àmbit SolCar es caracteritza per una baixa presència de ciutadans amb formació universitària (17%) i una majoria de formació de segon grau (67,2%), dominada per la falta d'especialització (34,4%).
- Només 1 de cada 5 (20%) té formació professional. A Cardona només el 10%.
- La falta d'especialització professional de la població és un fet dominant (63,3%)
- Destaca la població especialitzada en Arquitectura, construcció, formació tècnica i indústries (37,2% vs. 22,3% al conjunt de Catalunya) i Educació (12,2% vs. 9,6%), així com Agricultura, ramaderia, pesca i veterinària (5% cvs. 1,5%).
- Cal destacar que Solsona està clarament per sota en el pes dels ciutadans potencialment actius que estan especialitzats en Ciències i informàtica (4,4% vs. 10,6%) i Salut i serveis socials (6,6% vs. 12,8%). Cardona té una taxa similar a la del conjunt de Catalunya.

- El Solsonès liderava el 2012 la nota mitjana de les PAU, però mostra mancances en la capacitat d'escriptura d'una llengua estrangera (23,3% de la població de nacionalitat espanyola de 16-64 anys).
- En l'ús i penetració de les TIC la situació del Solsonès és similar al del conjunt de Catalunya.

5.1.2. Mercat de treball

L'àmbit laboral està estretament relacionat amb l'accés a una renda. Una de les principals conseqüències de la crisi econòmica ha estat la destrucció d'ocupació, especialment en els sectors de la construcció i industrial.

La realitat del mercat de treball actual, d'atur estructural i precarietat creixent, a banda d'una major selectivitat, marcarà els resultats del següent punt i la futura relació de la població activa amb el mercat de treball.

Per revertir aquesta situació amb l'inici de l'Agència SolCar al gener del 2015, es va crear el **Servei Connectem**, amb l'objectiu de facilitar les eines i els recursos necessaris per trobar o millorar la feina de les persones i apropar-les a les empreses del territori, realitzant mediació laboral i gestionat directament ofertes laborals, segons les necessitats d'aquests empreses.

Afiliacions a la Seguretat Social

La dada que ens aporta més informació sobre l'atur és l'afiliació a la Seguretat Social ja que és el registre real de les persones que estan treballant, de forma regulada.

Les afiliacions a la Seguretat Social han estat, sobretot, de persones assalariades i no d'autònoms. El major nombre d'afiliacions són a empreses de fins a 50 treballadors, sobretot a Cardona, que representa el 91,60% del total.

També segons dades de l'Idescat, a setembre de 2018, a Solsona consten 2.536 persones afiliades a la seguretat social i 807 autònoms, les xifres de Cardona indiquen 917 afiliats i 387 autònoms. En conjunt hi ha, doncs, 3.453 persones afiliades a la seguretat social i 1.194 persones en règim d'autònoms.

Si aquestes dades es comparen amb les de l'any 2014, es pot copsar que l'evolució al llarg d'aquests darrers 4 anys ha estat creixent, sobretot pel que fa a les persones afiliades a la seguretat social, ja que en el conjunt dels dos municipis l'augment es situa en un 12%, en concret un total de 413 persones afiliades més, de les quals 296 de Solsona (augment del 11,7%) i 117 de Cardona (augment del 12,7%).

Pel que fa al nombre d'autònoms, l'evolució indica un estancament al conjunt del territori ja que en el conjunt dels dos municipis l'augment se situa en tan sols un 2'8%, en concret 34 autònoms més. Ara bé si analitzem els dos municipis per separat es pot observar que les tendències són divergents. Mentre que a Solsona, el nombre d'autònoms augmenta en un 6,20% (50 autònoms), a Cardona el nombre disminueix en un 4%, perdent un total de 16 autònoms en el període analitzat.

Per altra banda, el nombre de comptes de cotització de la seguretat social ha variat molt poc respecte aquests darrers 4 anys: a Solsona se situa en 415 (411 al 2014) i a Cardona en 169 (165 al 2014).

Aquest petit repunt de l'afiliació es deu, en part, per una recuperació de l'ocupació, però també per l'empitjorament de les condicions laborals, ja que l'augment de la temporalitat fa que una mateixa persona pugui tenir diverses afiliacions (altes a la seguretat social) en un mateix any, sense que això indiqui una millora en la seva situació social i laboral. Més endavant, en el punt 6.3.3, s'analitza la qualitat de l'ocupació al territori SolCar, en relació a les ofertes de treball gestionades pel Servei Connectem, durant l'any 2018.

Relacionat amb aquesta manca de millora social i laboral dels treballadors del territori SolCar, malgrat estiguin treballant, podem dir que el 29 % de persones de Cardona i el 21% de Solsona, participants al Servei Connectem al 2018, eren treballadors que buscaven una millora laboral.

Així mateix, com ja es donava fa 4 anys, el mercat laboral dels municipis de Solsona i Cardona es caracteritza per tenir una població ocupada majoritàriament en el sector serveis, tal i com es pot observar en el quadre següent:

Taula 10. Afiliacions al règim general i d'autònoms de la Seguretat Social

| | Afiliacions al règim general de la SS | | | | Afiliacions al règim d'autònoms de la SS | | | |
|--------------|---------------------------------------|------------|------------|------------|--|------------|------------|------------|
| | Solsona | | Cardona | | Solsona | | Cardona | |
| | Nombre | % | Nombre | % | Nombre | % | Nombre | % |
| Agricultura | 61 | 2,4 | 70 | 7,6 | 85 | 10,53 | 56 | 14,47 |
| Indústria | 514 | 20,27 | 291 | 31,74 | 72 | 8,93 | 50 | 12,92 |
| Construcció | 197 | 7,77 | 70 | 7,63 | 141 | 17,47 | 40 | 10,33 |
| Serveis | 1764 | 69,56 | 486 | 53% | 509 | 63,07 | 241 | 62,28 |
| Total | 2536 | 100 | 917 | 100 | 807 | 100 | 387 | 100 |

Font: Dades Idescat a setembre 2018

A Solsona, el sector serveis ha guanyat pes relatiu des de l'esclat de la crisi del 2008, en detriment, principalment, de la indústria i la construcció. Així mateix el mercat laboral del municipi de Cardona també registra un percentatge majoritari de població ocupada en el sector serveis, tot i que la indústria també té un pes relatiu rellevant (més del 30% de les afiliacions al règim general). Aquests dos sectors han guanyat pes relatiu des de l'inici de la crisi fins ara ja que la pèrdua de llocs de treball en ambdós ha estat inferior a la de la construcció i l'agricultura.

Aquesta tendència segueix la lògica de les societats postindustrials, on la indústria i la agricultura perden pes en l'economia en detriment d'un ja consolidat sector serveis.

Pel que fa a subsectors d'ocupació, a Solsona destaca el comerç, la indústria manufacturera, la construcció, les activitats sanitàries i serveis socials i les activitats professionals i tècniques. En canvi a Cardona destaca la indústria manufacturera, el comerç, l'hostaleria, la construcció i l'agricultura.

Així doncs, el comerç i la indústria manufacturera destaquen com als principals subsectors d'ocupació en ambdós municipis. Tan- mateix, l'existència de l'Hospital de Solsona i el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya a Solsona i la importància de les activitats relacionades amb el turisme a Cardona marquen en bona mesura els principals trets diferencials entre els dos municipis.

Per altra banda, en relació a la dimensió de les empreses, tant Solsona com a Cardona concentren la major part de la ocupació en empreses petites de fins a 50 treballadors, si bé a Solsona una quarta part de les persones assalariades treballa en empreses de dimensió mitjana (de 51 a 250 treballadors).

Cal destacar que en cap dels dos municipis hi ha presència de grans empreses (de més de 250 treballadors).

Taula 11. Afiliacions al règim general de la SS, per grandària de l'empresa

| | Solsona | | Cardona | |
|---------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | <i>nombre</i> | <i>%</i> | <i>nombre</i> | <i>%</i> |
| Fins a 50 treballadors | 1883 | 74,25% | 840 | 91,60% |
| De 51 a 250 treballadors | 653 | 25,75% | 77 | 8,40% |
| De 251 i més treballadors | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Total | 2536 | 100% | 917 | 100% |

Font: Dades Idescat a setembre 2018

Un altre indicador que cal tenir en consideració, és la **taxa de reemplaçament de la població activa**, específicament potencialment activa, és a dir la que té entre 16 i 65 anys. Aquest indicador mostra la tendència del mercat de treball a créixer o decreixer, ja que estima la relació entre la població propera a la jubilació (60- 64 anys) i la població propera a incorporar-se al mercat laboral (15 i 19 anys).

En primer lloc, cal dir que en conjunt al territori SolCar, a 2015 la població potencialment activa tendeix a decreixer, ja que per cada 100 habitants de 15 a 19 anys hi ha unes 134 persones de 60 a 64 anys, de tal manera que el reemplaçament de la població activa està compromès, doncs potencialment entraran menys joves al mercat laboral que persones es jubilaran.

Aquesta tendència és molt més greu a Cardona, on la taxa és de 214,6%, de manera que per cada 100 habitants de 15 a 19 anys hi ha 214 de 60 a 64 anys.

En canvi, a Solsona la situació és la contrària, el mercat de treball tendeix a créixer (97,49%), de manera que la situació conjunt del territori SolCar cal atribuir-la a la situació de Cardona i de la majoria de resta de municipis petits del Solsonès.

La situació del territori SolCar segueix la dinàmica del conjunt de Catalunya, si bé és més intensa, mentre que Solsona es desmarca d'aquesta tendència a decreixer.

Si s'estudia l'evolució en els darrers 12 anys, Solsona ha mantingut la mateixa situació però Cardona ha agreujat la trajectòria de decreixement, tal i com es pot copsar a la taula següent:

Taula 12. Taxa de reemplaçament de la població activa

| Àmbit territorial | 2015 | 2017 |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Catalunya | 102,7 | 115,03 |
| Solsonès | 111,7 | 113,27 |
| Àmbit SOLCAR | 111 | 134,35 |
| Solsona | 92,3 | 97,49 |
| Cardona | 109,4 | 214,6 |

Font: "Diagnosi territorial". Activa Prospect 2017 a partir de dades del padró d'habitants. Idescat.

Contractacions

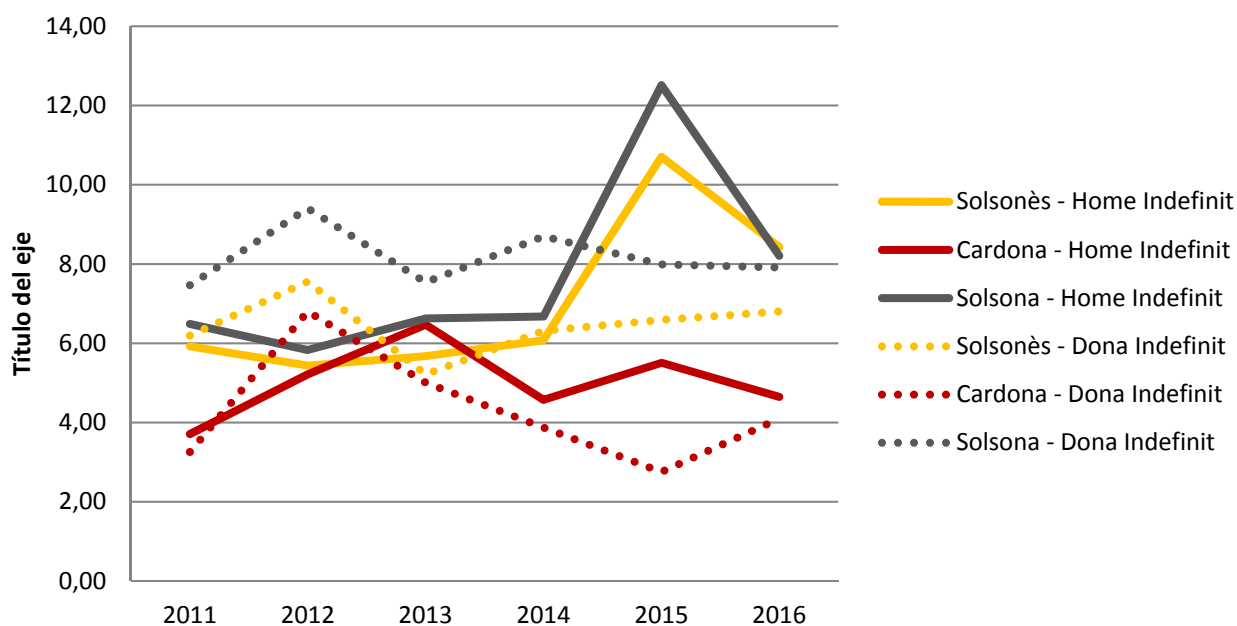
Una mesura vàlida per observar tendències generals del mercat de treball, és la contractació. I no només el nombre de contractes, sinó com són aquests contractes, és a dir, en quines condicions s'està demandant el treball.

A continuació exposem les dades generals de contractació del territori SolCar, pel període 2011-2016 i més endavant presentarem les dades de la qualitat de l'ocupació, extreptes de l'anàlisi de les condicions laborals de les ofertes de treball gestionades pel Servei Connectem, al llarg del 2018.

Al Solsonès l'any 2016 es van realitzar 2.954 contractes, 1.523 a homes i 1.431 a dones; mentre que a Cardona es van realitzar 1.636 contractes en total, 848 a homes i 788 a dones. Finalment, a Solsona es va realitzar un total de 1.681 contractes, dels quals 821 es van fer a homes i 860 a dones. Com podem observar, al Solsonès i Cardona el nombre d'homes contractats és més elevat que el de les dones, a diferència de la realitat que presenta Solsona, on el nombre de dones contractades és més elevat que el d'homes.

A continuació podem observar l'evolució de la contractació segons el sexe de la persona i el tipus de contracte, és a dir, si el contracte és indefinit o temporal, als tres territoris estudiats.

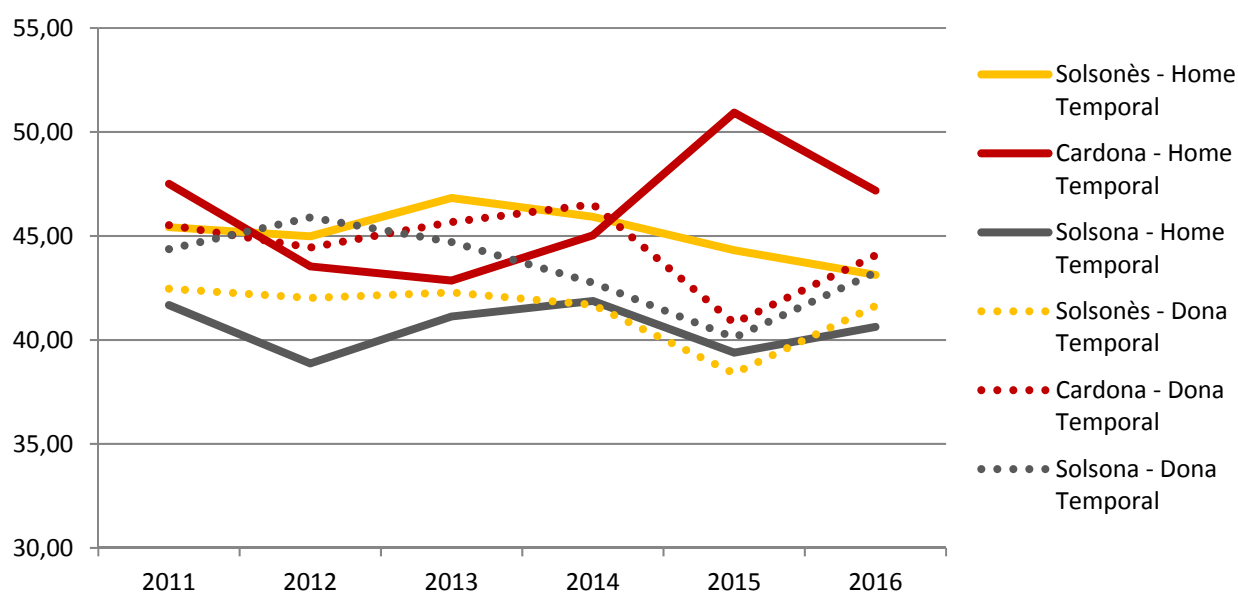
Gràfic 8. Evolució de la contractació per sexes. Període 2011 - 2016. Percentatges.



Font: El Risell a partir de Dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu (2018)

Podem distingir diferents fases en la contractació d'indefinitos: de 2011 a 2012 les dones s'incorporen en major mesura que els homes al mercat laboral mitjançant aquesta tipologia de contracte; a partir d'aquesta data comença a decreixer la contractació de dones, en detriment d'un augment de la d'homes. És entre 2014 i 2015 quan la contractació d'homes augmenta de forma intensa als territoris del Solsonès i Solsona, mentre que a Cardona aquest creixement no és tan acusat. Si observem el conjunt del període podem afirmar que tant la contractació d'homes com de dones mitjançant contractes indefinits ha augmentat als tres territoris. Tot i això, al final del període es contracten a totes tres circumscripcions més homes que dones.

Gràfic 9. Evolució de la contractació per sexes. Període 2011 - 2016. Percentatges.



Font: El Risell a partir de Dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu (2018)

Pel que fa a la contractació temporal, tots els territoris comencen amb una tendència negativa, excepte el cas de les dones de Solsona on augmenta lleugerament la contractació; aquest decreixement general és més acusat en el cas dels homes de Solsona i Cardona. A partir de 2012 la contractació temporal creix entre els homes dels tres territoris, mentre que la de les dones continua decreixent –excepte en el cas de Cardona, amb una tendència positiva superior a la dels homes. El volum de contractació temporal d'homes a Cardona creix significativament a partir de 2014. En termes generals, podem afirmar que la contractació temporal als tres territoris no ha augmentat en el període estudiat, destacant una certa tendència –tot i que irregular, a la reducció d'aquest tipus de contractes. Si observem l'evolució de la contractació per sexes, s'identifica una lleugera desigualtat entre homes i dones, ja que les dones són més presents en aquests tipus de contractes que els homes, sobretot als municipis de Cardona i Solsona.

Si observem l'evolució de la contractació d'indefinitos i temporals segons diferents grups d'edat, identifiquem diferents tendències segons el grup analitzats. Entre les persones menors de 20 anys i aquelles que tenen entre 20 i 25 anys predominen els contractes temporals a les tres circumscripcions. Però, la tendència entre els grups d'edat de 30 a 45 anys i de més de 45 anys és l'oposada: diferenciant-se dels més joves, entre aquests grups predominen els contractes indefinits, tot i que amb tendències molt més irregulars que els contractes temporals. Finalment, el grup d'entre 25 i 30 anys és on les diferències al final del període entre tipus de contractes no és gaire significativa, exceptuant el cas de Solsona.

La tendència general a tots tres territoris és que els contractes temporals predominin a qualsevol dels nivells d'estudis analitzats. La diferència més acusada es dona entre les persones amb Educació general, sent aquesta d'un 45% al Solsonès, d'un 41% a Cardona i d'un 38% a Solsona a l'any 2016. Durant el període estudiat els contractes han tendit a decreixer de forma irregular, exceptuant els contractes temporals a persones amb estudis primaris complets als tres territoris i a persones amb estudis universitaris a Cardona, on augmenten. Podem concloure que, en línies generals, tenir estudis especialitzats pot garantir certa estabilitat contractual, ja que són els estudis generals i primaris on es presenta un major volum de persones contractades de forma temporal.

Pel que fa a la contractació segons sectors econòmics, podem observar que els contractes temporals són els que tenen més pes sobre les contractacions durant tot el període 2011-2016 als diferents territoris. Al sector de l'agricultura els contractes temporals pugen, sobretot, a partir de 2013, arribant al seu punt àlgid durant el 2014, any en que decreixen per, finalment, estabilitzar-se en el cas del Solsonès, augmentar a Solsona i continuar amb un tendència negativa al municipi de Cardona. A la indústria l'evolució dels contractes indefinits és regular i no pateix gaires variacions entre l'inici i el final del període; mentre que els contractes temporals fluctuen entre tendències negatives i positives, tot i que el cas de Cardona destaca per la seva acusada variació i l'intens creixement dels contractes temporals a partir de 2013. En el sector de la construcció la tendència negativa dels contractes temporals es manté durant tot el període, tot i mantenir-se gairebé sempre per sobre dels valors dels contractes indefinits; mentre que els contractes indefinits mantenen certa estabilitat fins arribar a l'any 2014, sobretot al Solsonès i Solsona. A partir d'aquest any comença a decreixer el volum de persones contractades de forma indefinida. Finalment, al sector serveis predominen els contractes de tipus temporal a tots els territoris estudiats, la diferència més acusada de

tots els sectors amb els contractes indefinits (gairebé 50% de diferència a totes les circumscripcions).

Dinàmica de l'ocupació

Tant a Solsona com a Cardona hi ha hagut una important disminució de la població aturada en els darrers anys. Mentre que el 2013, després de venir d'un seguit d'anys de destrucció constant de l'ocupació, es comptabilitzava un total de 1.092 persones aturades entre els dos municipis, actualment aquesta xifra s'ha reduït fins la meitat, comptabilitzant-se a setembre de 2018, un total de 550 persones aturades.

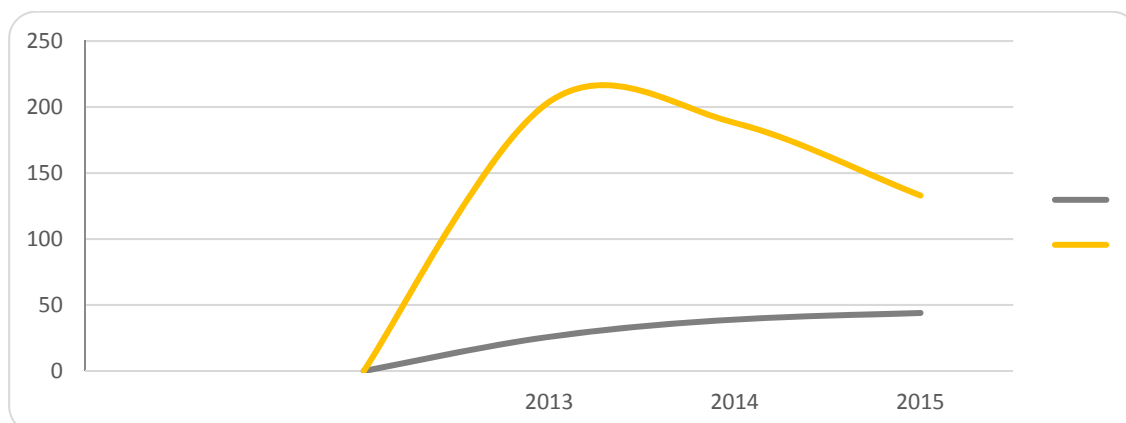
Aquesta evolució de la taxa d'atur es pot observar en el quadre següent. Tanmateix cal tenir present que encara ara no s'ha assolit la situació anterior a la devastadora crisi econòmica del 2008 ja que, per exemple, a Cardona a març de 2008 la taxa d'atur registral es situava en un 5,5%, mentre que en l'actualitat és d'un 9%.

Taula 13. Dades atur registrat

| Atur registrat | Solsona | | Cardona | |
|----------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| | Atur registrat a setembre | Taxa Atur registral a juny | Atur registrat a setembre | Taxa Atur registral a juny |
| 2014 | 706 | 16,43% | 300 | 14,22% |
| 2015 | 615 | 14,64% | 274 | 13,16% |
| 2016 | 510 | 11,72% | 233 | 10,87% |
| 2017 | 421 | 9,54% | 200 | 9,71% |
| 2018 | 368 | 7,13% | 182 | 9,08% |

Font: Dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Gràfic 10. Evolució de l'atur registrat



Font: Dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Val a dir, però, que aquestes dades fan referència a l'atur registrat, és a dir, corresponen a les persones que estan donades d'alta com a aturats, i no fan referència als aturats reals. La tendència, en general, és que les persones que passen més temps a l'atur deixin de renovar la seva inscripció –per pèrdua d'esperança en els serveis públics d'ocupació o la pèrdua de les prestacions i subsidis- i, per tant, ja no entrin en els registres. Així, cal esperar que l'atur real sigui major que el registrat. Especialment pel cas de Cardona ja que la població aturada ha de desplaçar-se a Manresa per inscriure's i fer els tràmits a l'Oficina de Treball del SOC, afegint dificultats al fet de registrar-se. Aquesta situació s'ha anat revertint paulatinament, des de que existeix el Servei Connectem, ja que les tècniques orientadores-insertores, informen i insisteixen en la importància de estar inscrits com a demandants d'ocupació, facilitant-los, dins les nostres possibilitats, que puguin fer aquest tràmit.

Per sectors d'activitat, la disminució de les persones aturades, percentualment, s'ha concentrat principalment, en ambdós municipis, en el sector de la construcció i en el cas particular de Solsona en el sector de la indústria, tal i com es pot observar en els quadres següents

Taula 14. Dades atur registrat per sectors. Mitjanes anuals a Solsona

| | Agricultura | Indústria | Construcció | Serveis | Sense ocupació anterior | Total |
|-------------|-------------|-----------|-------------|---------|-------------------------|-------|
| 2013 | 26 | 204 | 190 | 311 | 30 | 761 |
| 2014 | 39 | 188 | 147 | 301 | 36 | 711 |
| 2015 | 44 | 133 | 199 | 293 | 53 | 722 |
| 2016 | 31 | 99 | 75 | 265 | 47 | 517 |
| 2017 | 24 | 78 | 59 | 239 | 35 | 435 |
| 2018 | 21 | 74 | 40 | 216 | 33 | 383 |

Font: Idescat

Taula 15. Dades atur registrat per sectors. Mitjanes anuals a Cardona

| | Agricultura | Indústria | Construcció | Serveis | Sense ocupació anterior | Total |
|-------------|-------------|-----------|-------------|---------|-------------------------|-------|
| 2013 | 9 | 72 | 41 | 204 | 5 | 331 |
| 2014 | 11 | 67 | 33 | 190 | 9 | 310 |
| 2015 | 11 | 60 | 22 | 175 | 9 | 277 |
| 2016 | 9 | 55 | 21 | 143 | 11 | 239 |
| 2017 | 7 | 46 | 19 | 128 | 9 | 209 |
| 2018 | 7 | 40 | 19 | 119 | 11 | 196 |

Font: Idescat

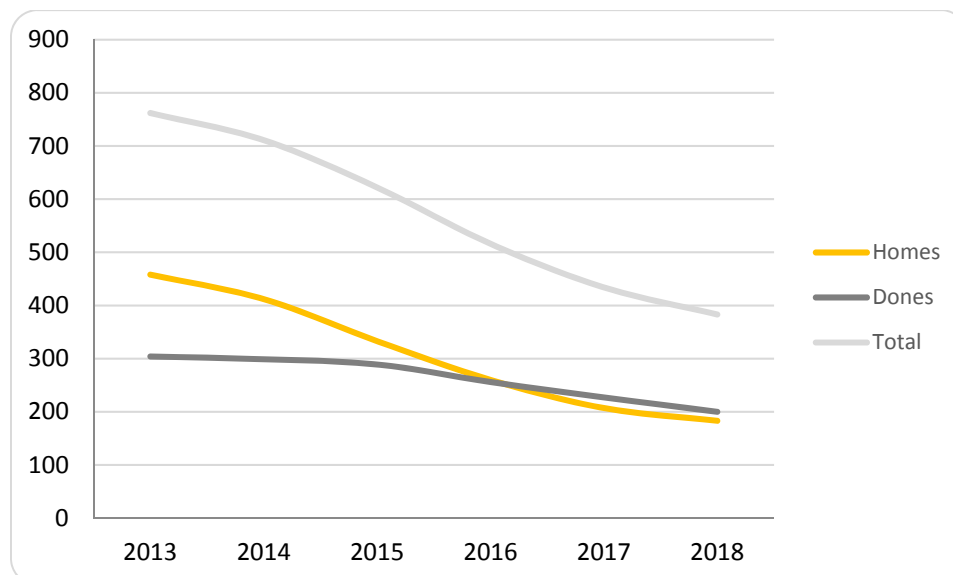
L'impacte de la disminució de les persones aturades ha estat desigual per sexes. A Solsona l'any 2013 l'atur era majoritàriament masculí mentre que l'any 2017 i 2018 la situació s'ha capgirat, situant-se l'atur femení en més del 52%. A Cardona, per contra, l'atur ha tingut major ascendència sobre la població femenina des de fa anys. Situació que ha anat en augment, ja que mentre al 2013 les dones aturades representaven un 54%, l'any 2018 ja ascendeixen a més d'un 59%, tal i com es pot observar en els quadres següents:

Taula 16. Dades atur registrat per sexe. Mitjanes anuals a Solsona

| | Homes | % | Dones | % | Total |
|-------------|-------|--------|-------|--------|-------|
| 2013 | 458 | 60,10% | 304 | 39,90% | 762 |
| 2014 | 412 | 57,95% | 299 | 42,05% | 711 |
| 2015 | 333 | 53,54% | 289 | 46,46% | 622 |
| 2016 | 260 | 50,39% | 256 | 49,61% | 516 |
| 2017 | 207 | 47,70% | 227 | 52,30% | 434 |
| 2018 | 183 | 47,58 | 200 | 52,22 | 383 |

Font: Idescat

Gràfic 11. Evolució de l'atur registrat per sexe a Solsona



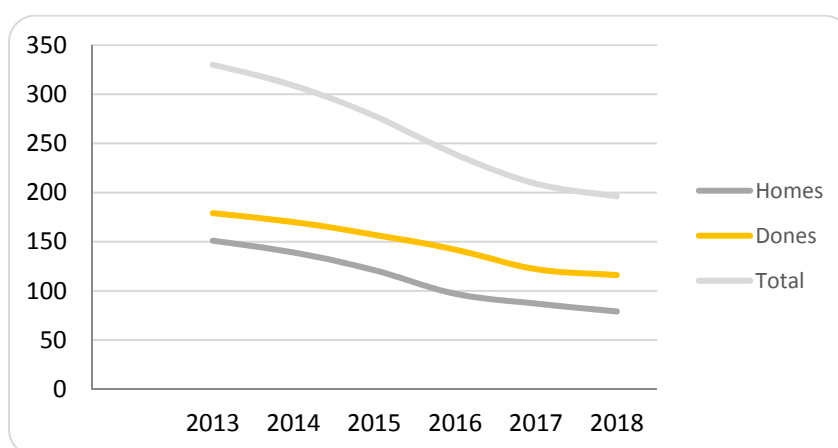
Font: Dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Taula 17. Dades atur registrat per sexe. Mitjanes anuals a Cardona

| | Homes | % | Dones | % | Total |
|-------------|-------|--------|-------|--------|-------|
| 2013 | 151 | 45,76% | 179 | 54,24% | 330 |
| 2014 | 139 | 44,98% | 170 | 55,02% | 309 |
| 2015 | 121 | 43,53% | 157 | 56,47% | 278 |
| 2016 | 97 | 40,59% | 142 | 59,41% | 239 |
| 2017 | 87 | 41,63% | 122 | 58,37% | 209 |
| 2018 | 80 | 40,81% | 116 | 59,18% | 196 |

Font: Idescat

Gràfic 12. Evolució de l'atur registrat per sexe a Cardona



Font: Dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Pel que fa a l'edat, l'any 2017 i 2018 a Solsona la franja d'edat més castigada per l'atur ha estat la compresa entre els 55 i 59 anys, la qual no ha parat d'augmentar en els darrers anys. De fet a Solsona s'observa un envelliment de les persones aturades, ja que mentre l'any 2013 les franges d'edat més afectades per la crisi se situaven entre els 30 i 44 anys, l'any 2017 es situen entre els 45 i els 59 anys, tal i com es pot copsar en el quadre següent.

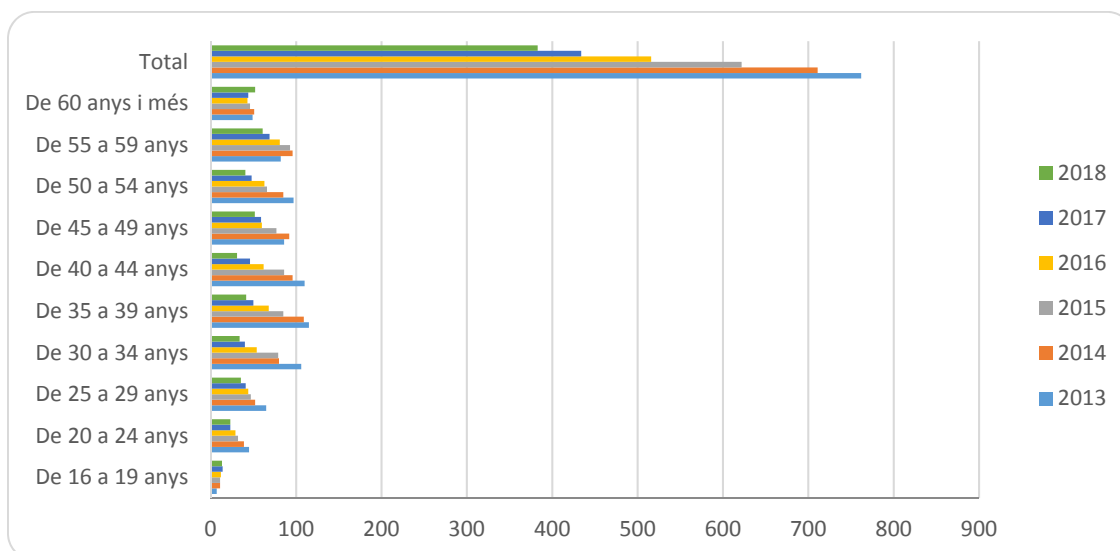
Taula 18. Dades atur registrat per edat. Mitjanes anuals a Solsona

| Edat | 2013 | % | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % |
|------------------------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|------|------|-------|--------------|
| De 16 a 19 anys | 7 | 0,92 | 11 | 1,55 | 11 | 1,77 | 12 | 2,33 | 14 | 3,23 | 13,30 | 3,47 |
| De 20 a 24 anys | 45 | 5,91 | 39 | 5,49 | 32 | 5,14 | 29 | 5,62 | 23 | 5,30 | 23,00 | 6,07 |
| De 25 a 29 anys | 65 | 8,53 | 52 | 7,31 | 47 | 7,56 | 44 | 8,53 | 41 | 9,45 | 35,30 | 9,21 |
| De 30 a 34 anys | 106 | 13,91 | 80 | 11,25 | 79 | 12,7 | 54 | 10,47 | 40 | 9,22 | 33,80 | 8,82 |
| De 35 a 39 anys | 115 | 15,09 | 109 | 15,33 | 85 | 13,6 | 68 | 13,18 | 50 | 11,5 | 41,60 | 10,86 |
| De 40 a 44 anys | 110 | 14,44 | 96 | 13,50 | 86 | 13,8 | 62 | 12,02 | 46 | 10,6 | 30,90 | 8,06 |
| De 45 a 49 anys | 86 | 11,29 | 92 | 12,94 | 77 | 12,3 | 60 | 11,63 | 59 | 13,5 | 51,60 | 13,47 |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-----|-------|-----|-------|-----|------|-----|-------|-----|------|-------|--------------|
| De 50 a 54 anys | 97 | 12,73 | 85 | 11,95 | 66 | 10,6 | 63 | 12,21 | 48 | 11,0 | 40,60 | 10,60 |
| De 55 a 59 anys | 82 | 10,76 | 96 | 13,50 | 93 | 14,9 | 81 | 15,70 | 69 | 15,9 | 60,80 | 15,87 |
| De 60 anys i més | 49 | 6,43 | 51 | 7,17 | 46 | 7,40 | 43 | 8,33 | 44 | 10,1 | 52,00 | 13,57 |
| Total | 762 | 100 | 711 | 100 | 622 | 100 | 516 | 100 | 434 | 100 | 383 | 100 |

Font: Idescat

Gràfic 13. Evolució atur registrat per edat a Solsona



Font: Idescat

A Cardona el gruix de la població aturada, des de fa anys, està en el grup d'edat de 55 a 59 anys, juntament amb el grup d'edat de 60 anys i més, suposen quasi bé, la meitat de la població aturada del municipi. Com en el cas de Solsona, també s'observa un envelliment de la població aturada del municipi, en aquest cas però encara més ancorada en les franges d'edat més avançades, ja que mentre l'any 2013 les franges d'edat més afectades per la crisi es situaven entre els 50 i 59 anys, l'any 2018 es situen entre els 55 i els 60 anys (i més), tal i com es pot copsar en el quadre següent.

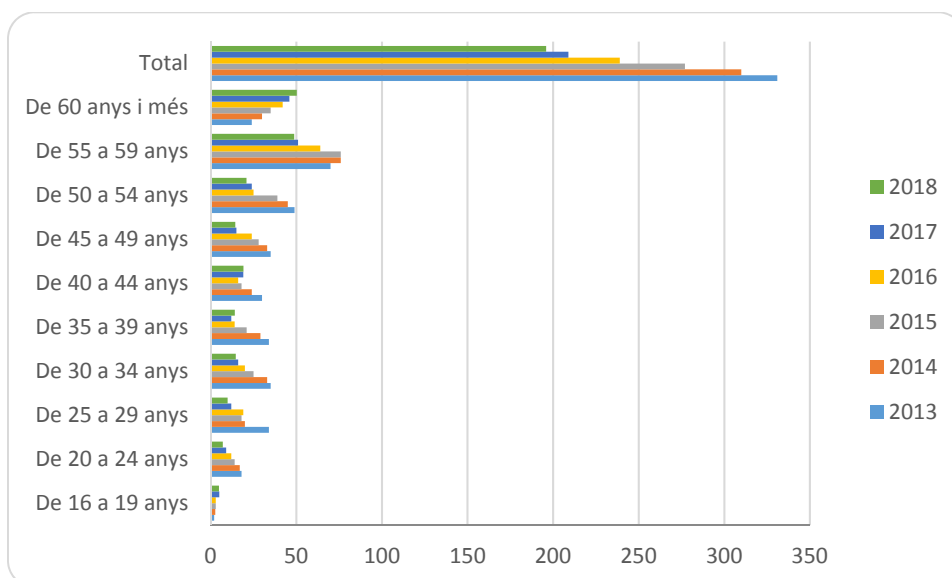
Taula 19. Dades atur registrat per edat. Mitjanes anuals a Cardona

| Edat | 2013 | % | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % |
|-----------------|------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|-------------|
| De 16 a 19 anys | 2 | 0,60 | 2,7 | 0,87 | 3 | 1,08 | 3 | 1,26 | 5 | 2,39 | 4,80 | 2,44 |
| De 20 a 24 anys | 18 | 5,44 | 17 | 5,49 | 14 | 5,05 | 12 | 5,02 | 9 | 4,31 | 7,10 | 3,62 |
| De 25 a 29 anys | 34 | 10,27 | 20 | 6,46 | 18 | 6,50 | 19 | 7,95 | 12 | 5,74 | 9,90 | 5,05 |
| De 30 a 34 anys | 35 | 10,57 | 33 | 10,66 | 25 | 9,03 | 20 | 8,37 | 16 | 7,66 | 14,60 | 7,45 |
| De 35 a 39 anys | 34 | 10,27 | 29 | 9,36 | 21 | 7,58 | 14 | 5,86 | 12 | 5,74 | 14,10 | 7,20 |
| De 40 a 44 anys | 30 | 9,06 | 24 | 7,75 | 18 | 6,50 | 16 | 6,69 | 19 | 9,09 | 19,10 | 9,74 |
| De 45 a 49 anys | 35 | 10,57 | 33 | 10,66 | 28 | 10,1 | 24 | 10,0 | 15 | 7,18 | 14,40 | 7,35 |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-----|-------|-----|-------|-----|------|-----|------|-----|------|-------|-------------|
| De 50 a 54 anys | 49 | 14,80 | 45 | 14,53 | 39 | 14,0 | 25 | 10,4 | 24 | 11,4 | 20,90 | 10,6 |
| De 55 a 59 anys | 70 | 21,15 | 76 | 24,54 | 76 | 27,4 | 64 | 26,7 | 51 | 24,4 | 40,80 | 20,8 |
| De 60 anys i més | 24 | 7,25 | 30 | 9,69 | 35 | 12,6 | 42 | 17,5 | 46 | 22,0 | 50,30 | 25,6 |
| Total | 331 | 100 | 310 | 100 | 277 | 100 | 239 | 100 | 209 | 100 | 196 | 100 |

Font: Idescat

Gràfic 14. Evolució atur registrat per edat a Cardona



Font: Idescat

Per altra banda, segons dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu a desembre de 2017, l'atur de llarga durada, és a dir aquell que té una durada de 6 mesos o més pels joves de menys de 25 anys o de 12 mesos o més per la resta d'aturats, a la comarca del Solsonès (no es disposa de dades actuals a nivell municipal) es situa en 183 persones, és a dir un 36% de les persones aturades de la comarca, un percentatge similar a la mitjana catalana, però que no deixa de ser considerat com elevat.

L'any 2005, les situacions d'atur de fins a 3 mesos eren més nombroses al Solsonès i Solsona, mentre que a Cardona ho eren aquelles que la demanda oscil·lava entre els 3 i 12 mesos. Al novembre de 2017 aquestes situacions eren les més presents en les situacions d'atur dels tres territoris, Solsonès, Solsona i Cardona. Representades amb menor volum trobem les situacions d'atur amb una demanda igual o superior als 12 mesos; pel que fa a les demandes que tenen una durada d'entre 12 i 24 mesos podem observar com van tenir el seu punt àlgid a partir de juny de 2010, reduint el seu volum durant els períodes següents per, finalment, assolir en novembre de 2017

els valors inicials (gener 2005). Per últim, les demandes superiors als 24 mesos són les que més han crescut del 2005 al 2017, menys a la comarca del Solsonès. A Cardona i Solsona aquestes situacions han augmentat més d'un 15% durant aquest període.

Així mateix, a partir de les mateixes dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu a desembre de 2017, també es desprèn que la comarca del Solsonès pateix un important atur de baixa formació (formació fins a primària), ja que se situa en 147 persones, és a dir gairebé un 29%, mentre que la mitjana catalana situa en menys del 15%. Alhora també s'identifica un significatiu atur juvenil (aturats de fins a 29 anys), situant-se en 93 persones, un 18% sobre del total, quan la mitjana catalana no arriba al 14%.

Si s'observa el comportament de l'atur segons el nivell d'estudis assolit podem identificar com les persones que tenen Formació Professional o Educació General són les més presents en situacions d'atur als tres territoris, seguit de les persones sense estudis o amb els estudis primaris incomplets –exceptuant el cas de Cardona, on aquest col·lectiu es manté relativament estable durant el període de referència (2005 – 2017). L'evolució de l'atur entre aquelles persones que tenen estudis superiors o universitaris és molt irregular i no mostra els valors més baixos entre les diferents categories formatives. Analitzant aquestes dades no podem afirmar que en aquests tres territoris tenir estudis especialitzats garanteixi, en certa manera, no patir situacions d'atur. Però aquestes dades es contradiuen amb les demandes dels perfils professionals que necessiten les empreses del territori, i que demanden al Servei Connectem a l'hora de contractar nou personal.

Finalment, pel que fa a l'evolució de l'atur registrat segons la procedència de la persona, la població en atur procedent de la Unió Europea va créixer exponencialment el gener de 2016 a tots els territoris estudiats. Per contra, la població magrebí aturada va decreixer a partir d'aquesta mateixa data d'una forma acusada. A Solsona és l'únic territori on la població procedent d'Amèrica Central i del Sud aturada va créixer a partir de gener de 2016.

A continuació es fa una descripció del perfil de les persones treballadores que van participar al Servei Connectem al llarg del 2018 (*Dades pròpies del Servei Connectem. 2018*). Aquestes dades van més enllà de l'anàlisi estadística general i reflexa amb

més detall el perfil de les persones que estan en recerca activa de feina al territori SolCar.

De manera general, tant a Solsona com a Cardona, eren persones amb especials dificultats d'inserció, en part per la seva baixa qualificació, amb major probabilitat de fer crònica d'aquesta situació. I, d'altra banda, van augmentar les persones que estaven en situació d'atur de curta durada, probablement perquè entren i surten del mercat de treball amb molt poca estabilitat i condicions laborals precàries, així com també un lleuger augment de les persones que cercaven una millora de feina, donat que malgrat la seva inserció necessitaven millorar les seves condicions laborals.

Concretament al municipi de Solsona van participar més homes (53%) que dones (47%) al Servei Connectem.

Cal destacar que l'any 2018 es va recuperar certa paritat ja que l'any anterior havia augmentat en un 25% la participació de les dones al servei, en detriment de la dels homes.

Poc més de la meitat les persones participants eren de nacionalitat espanyola (59%) i un terç de les persones provenien d'Àfrica, majoritàriament del Marroc, (32%). La resta de persones provenen de països comunitaris, la majoria de Romania, i d'Amèrica del Sud (Cuba, Brasil, Perú, Veneçuela i Xile)

La majoria de les persones participants tenen estudis secundaris (ESO, Batxillerat i CFGM), el 40%, seguit del 36% amb estudis primaris. El 21% tenen estudis postsecundaris, és a dir CFGS o graus universitaris o Postgraus i Màsters.

Cal destacar que, els participants estan molt repartits entre les diferents franges d'edat. El 70%, són joves entre els 16 i 29 anys (35%) i majors de 45 anys (35%). El 30% restant tenen entre 30 i 44 anys.

El 79% de les persones que arriben al programa es troben en situació d'atur, 8 punts més que l'any 2017. El 53% fa menys d'1 any que està en recerca de feina i el 26%, es troba en atur de llarga durada (de més d'1 any).

També cal destacar que el 21% de persones participants en el programa, veuen en el Servei Connectem una possibilitat de millorar la seva situació laboral.

Al 2018 el perfil del participants del Servei Connectem a Solsona, és el d'una persona, de nacionalitat espanyola (el 59%), joves d'entre 16 a 29 anys o majors de 45 sumen el 70%, amb nivell d'estudis secundaris (el 40%) i en situació d'atur de menys d'1 any de durada (53%). Aquest perfil és molt similar al de l'any 2017.

A continuació es descriuen les principals grups de persones que es dirigeixen al Servei Connectem amb més dificultats d'inserció.

A Solsona hi ha força entitats socials i d'altres tipus que ofereixen diversos recursos que ajuden a pal·liar aquestes dificultats per accedir al mercat laboral (domini del idioma, competències TIC, algun tipus de discapacitat, sobretot malaltia mental, inserció amb acompanyament, competències clau i habilitats laborals, etc..).

És per això que des del Servei Connectem oferim aquells recursos i/o eines que no es troben al territori necessaris per trobar o millorar la feina, com formació professionalitzadora per donar resposta a les necessitats de les empreses, pel sector de l'hostaleria (cambrers, ajudants de cuina) o per la indústria (operaris electromecànics, operaris de magatzem amb carnet de carretons elevadors, etc..)

Pel que fa als perfils dels participants en recerca de feina, destaquem les persones amb manca de competències, clau, especialment de comunicació. Moltes d'elles no dominen ni el català ni el castellà i amb baixa qualificació professionalitzadora. Majoritàriament són homes d'origen magrebí, majors de 40 anys amb més d'1 any a l'atur i moltes vegades no disposen de permís de conduir o bé no poden "convalidar" el del seu país, que els dificulta molt la mobilitat i l'accés a moltes ofertes laborals. I dones també d'origen magrebí sense qualificació professionalitzadora, pràcticament sense experiència laboral i amb molt poca disponibilitat horària.

Tot plegat els hi dificulta molt l'accés al mercat laboral i, malgrat existir els recursos per revertir aquesta situació, les persones no sempre estan disposades a participar-hi i aconseguir els canvis necessaris per accedir al mercat laboral amb igualtat d'oportunitats.

També podem parlar d'un altre grup de persones amb més competències clau i de comunicació, però que comparteixen moltes de les dificultats descrites anteriorment. Destaquem l'augment de persones d'origen veneçolà, moltes d'elles, amb formació universitària sense convalidar i molta experiència laboral, no presenten moltes dificultats per inserir-se, però ho acaben fent en llocs de treball menys qualificats.

També destaquem l'augment de persones amb malaltia mental i les dificultats que tenen per accedir al mercat de treball ordinari. Per donar resposta aquesta necessitat, l'entitat sense ànim de lucre AMISOL, va iniciar a Solsona un servei d'orientació i inserció amb suport a l'empresa ordinària (Servei Enllaç),

Pel que fa al municipi de Cardona, des de principis del 2018 s'han adreçat al Servei Connectem diverses tipologies de persones. En termes generals podem dir que el

perfil atès, és el d'una persona de nacionalitat espanyola, amb edats compreses entre 30 i 44 anys, amb un nivell d'estudis primaris i en situació d'atur de curta durada.

D'altra banda ens trobem amb un perfil d'usuaris aturats de llarga durada, que presenten una situació de desocupació més crònica que en determinats casos va acompanyada d'alguna problemàtica social. En general es tracta de persones immigrants o persones més grans de 55 anys amb poques competències transversals i formatives.

Pel que fa a les competències de les persones participants al Servei Connectem durant l'any 2018, coincideix força amb el perfil de les persones de Solsona.

A Cardona, a diferència de Solsona, no hi ha gaires entitats socials i d'altres tipus que ofereixen diversos recursos que ajudin a pal·liar aquestes dificultats per accedir al mercat laboral

Per aquest motiu, al gener del 2019 es va iniciar un projecte en el marc de la convocatòria treball als Barris del SOC, per tal de millorar l'ocupabilitat dels joves no qualificats, anomenat Brigada Juvenil amb l'objectiu de possibilitar l'accés al mercat laboral de 8 joves de Cardona mitjançant formació professionalitzadora i un contracte de treball que els permeti aprendre un ofici.

Tal i com indiquen les dades estadístiques, la taxa d'atur al territori SolCar ha anat disminuint progressivament, des del 2015, però malgrat tot existeix un desajust entre ofertes laborals i perfils al territori. A nivell de mercat de treball, s'ha identificat un desajust recurrent entre l'oferta i la demanda. Aquest desajust és més palès en dos sectors. En primer lloc, en el sector industrial on falten treballadors, sobretot qualificats, per a una gran varietat de llocs de treball (enginyers, torners, soldadors) i en segon lloc a l'hostaleria on hi ha una demanda no coberta constant de ajudants de cuina, cuiners i personal de sala.

Aquesta manca de persones per cobrir les vacants laborals causa greus problemes de competitivitat a les empreses i l'amenaça de la deslocalització de les mateixes que, evidentment, comportaria una important destrucció de llocs de treball a nivell local.

La diagnosi de l'origen d'aquesta mancança de persones per cobrir els llocs de treball és diferent en els dos àmbits mencionats. A l'hostaleria, a través d'entrevistes amb persones que podien cobrir els llocs de treball, han manifestat les males condicions laborals (sobretot horaris i projecció laboral) com a el principal factor per no voler treballar-hi. En l'àmbit industrial, i empresarial en general, el problema rau en que en

el territori no hi ha persones qualificades suficients per cobrir les demandes laborals. En alguns casos perquè les persones del territori han anat a treballar a l'àrea metropolitana o a altres capitals properes i d'altres perquè no s'ha sabut donar a conèixer a persones talentoses les oportunitats sociolaborals que ofereix el territori.

En aquest sentit, l'Agència de Desenvolupament de Solsona i Cardona ha fet diverses accions per donar resposta a aquest problema, com un pla de màrqueting per a l'atracció del talent, amb accions per donar a conèixer les oportunitats sociolaborals que ofereix el territori i les seves empreses i un nou projecte de "Talent en Xarxa per al Territori SolCar", en el marc d'aquesta convocatòria.

Al llarg del 2018 el Servei Connectem va gestionar 186 ofertes laborals d'empreses del territori, concretament 214 llocs de treball (11 provenien de finals del 2017 i 2013 del 2018).

59 persones es van inserir mitjançant la gestió directa d'aquestes ofertes (54 eren del Servei Connectem i 5 van estar reclutades per altres vies). Concretament, 31 persones de Solsona (28 del Servei Connectem i 3 reclutades per altres vies) i 27 de Cardona.

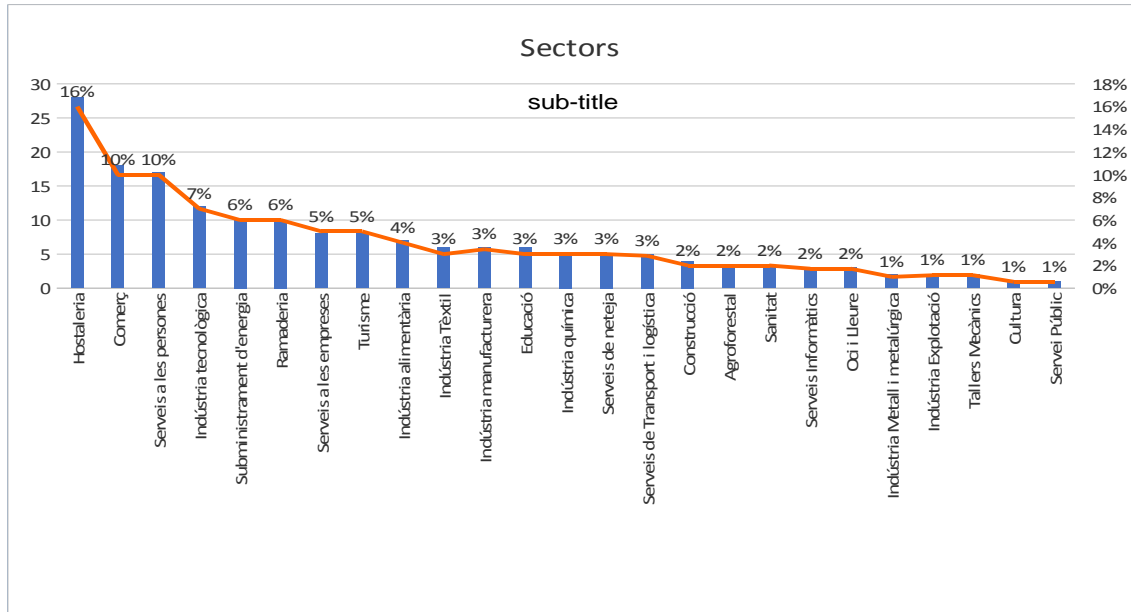
El Servei Connectem, va poder cobrir el 37% de les ofertes de treball gestionades.

A continuació presentem algunes dades sobre les característiques de les ofertes laborals i la qualitat de l'ocupació, extretes de l'anàlisi d'aquestes ofertes de treball gestionades pel Servei Connectem, al llarg del 2018. *(Elaboració pròpia del Servei Connectem. Gener 2019).*

La majoria d'ofertes que hem gestionat són del sector de l'hostaleria (16%), seguides del sector industrial (14%) i del sector del comerç (10%).

El sector industrial inclou Indústria del metall i metal·lúrgica, tecnològica, tèxtil, química, manufacturera i d'explotació.

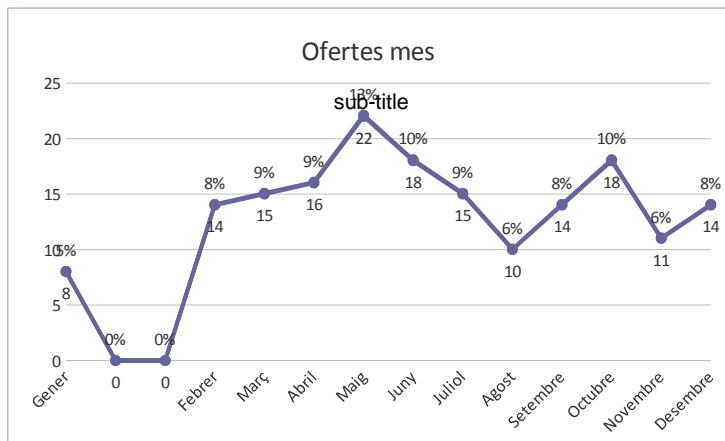
Gràfic 15. Perfils professionals de les ofertes laborals gestionades pel Servei Connectem al 2018



Font: Elaboració pròpia

Tal i com es mostra en el següent gràfic, maig i octubre són els mesos de l'any en que s'han gestionats més ofertes.

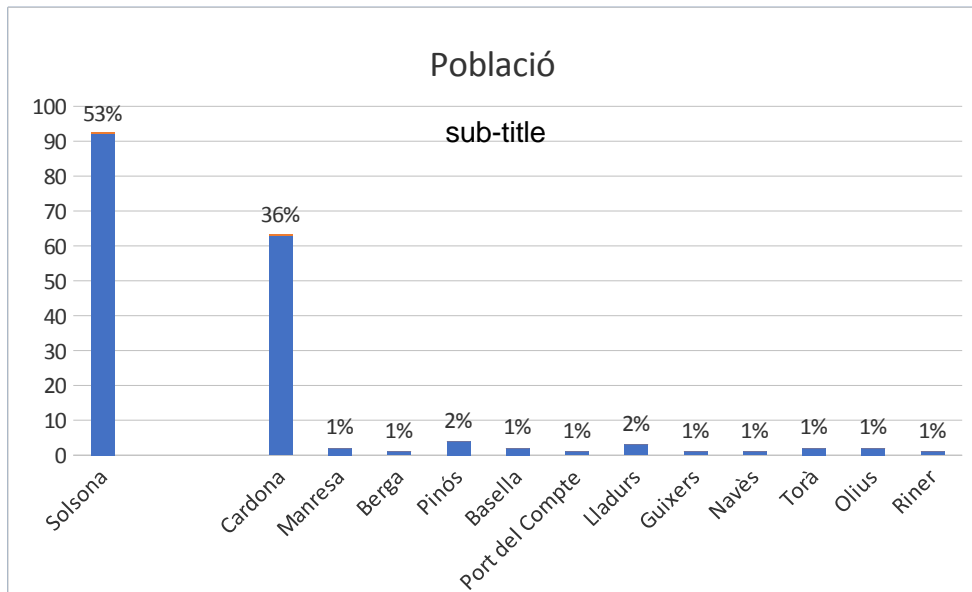
Gràfic 16. Número d'ofertes gestionades pel Servei Connectem el 2018



Font: Elaboració pròpia

El 53% d'ofertes gestionades, eren d'empreses i/o entitats ubicades a Solsona o rodalies i el 36% de Cardona.

Gràfic 17. Població de les ofertes laborals gestionades pel Servei Connectem l'any 2018



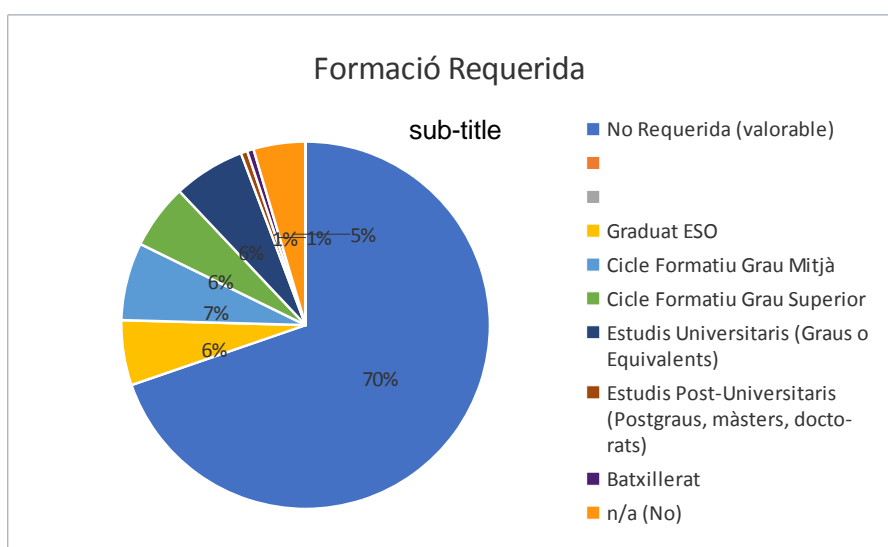
Font: Elaboració pròpia

Pel que fa als requisits que demanen les empreses:

El 70 % valoren la formació, però no és un requeriment imprescindible. Quan requereixen formació, acostuma a ser CFGM, CFGS o formació universitària.

EL 85% de les empreses també valoren coneixements informàtics, però no els requereixen. I el 29% requereixen el permís de conduir B.

Gràfic 18. Requisits de formació que demanen les empreses.



Font: Elaboració pròpia

El 51% de les empreses valoren l'experiència en el lloc de treball i el 23% la requereixen.

En relació a les condicions laborals, podem dir que:

El 57% dels contractes que s'ofereixen són temporals. S'ofereix jornada completa en el 64% de les ofertes. Pel que fa a la durada del contracte, el 31% són de contractes indefinits, seguits dels de durada "indeterminada" que suposen el 26%. I els contractes de menys d'1 any, sumen el 26%.

Pel que fa al sou, la majoria d'empreses, el 41% diuen que el sou és "segons vàlua de la persona candidata" i el 23% afirmen que paguen segons conveni. El 17% diuen que els sous estan entre 800 i 1200€ al mes.

CARACTERÍSTIQUES RELLEVANTS DEL MERCAT DE TREBALL

- El major nombre d'afiliacions són a empreses de fins a 50 treballadors, sobretot a Cardona, que representa el 91,60% del total.
- A setembre de 2018, a Solsona consten 2.536 persones afiliades a la seguretat social i 807 autònoms, les xifres de Cardona indiquen 917 afiliats i 387 autònoms. En conjunt hi ha, doncs, 3.453 persones afiliades a la seguretat social i 1.194 persones en règim d'autònoms.
- En conjunt, la taxa d'atur registrat és inferior (Solsonès 8,93%, Solsona 7,13% i Cardona 9,08%) a la del conjunt de Catalunya (12,98%). Setembre 2018
- Globalment, a l'Àmbit SOLCAR des de 2008 el creixement de l'atur ha estat força elevat, arribant al segons semestre de 2013 a al xifra més alta. A partir d'aquesta data l'atur registrat ha anat disminuint paulatinament, trimestre rere trimestre.
- Les situacions d'atur de llarga durada són les que més han crescut des del 2005.
- Les persones que tenen Educació General són les més presents en situació d'atur, al territori Solcar.
- De 2011 a 2012, les dones s'incorporen en major mesura que els homes al mercat laboral mitjançant contractes indefinits.

- És entre 2014 i 2015 quan la contractació d'homes augmenta de forma intensa, especialment al Solsonès i Solsona.
- Entre els joves, de 16 a 25 anys, predominen les contractacions temporals.

5.1.3. Teixit empresarial

D'acord amb les dades de l'INE (2018) al territori SolCar hi ha 1242 empreses incloent tots els sectors i tipologies, tant físiques com jurídiques. Es concentren principalment a Solsona (828), Cardona (358), Olius (111) i Sant Llorenç de Morunys (108), que també són els municipis on en concentra la població.

Les dades estadístiques oficials, per motius de protecció de dades, no entren en detall en municipis petits, com és el cas a la majoria del territori Solcar.³

Les empreses al territori SolCar són petites i mitjanes en la seva totalitat. No hi ha cap empresa que ocupi més de 250 persones.

Les dades socioeconòmiques d'aquesta diagnosi provenen de dues fonts principals. En primer lloc, de les dades oficials publicades per organismes públics (IDESCAT i INE, principalment), en segon lloc, de l'anàlisi realitzada sobre la base de dades pròpia.

La base de dades pròpia prové de la base proporcionada per Sabi i Axesor després de depurar-ne les empreses inactives i les empreses constructores unipersonals, forma empresarial popular al territori per a projectes d'edificació d'habitatge propi i que distorsionava les anàlisis.

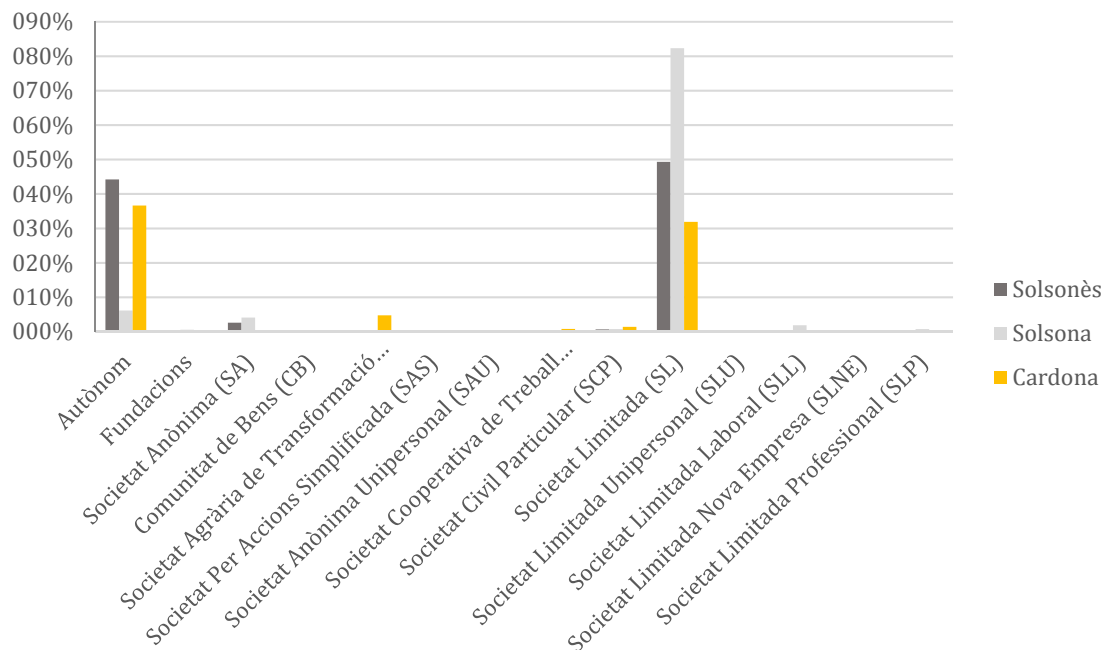
Característiques i composició de les empreses al territori Solcar

Atenent al nombre d'empreses, la forma principal del teixit empresarial és el treballador autònom i també la Societat Limitada (SL) als tres casos. Aquesta forma jurídica correspon principalment a Petites i Mitjanes Empreses i els costos econòmics i administratius de la seva fundació i manteniment són relativament baixos. Per tant els

³ Aquesta dada cal prendre-la amb certa prudència atès que inclou empreses creades per a la construcció d'habitatge propi, fórmula força extensa al territori.

riscos presos pels empresaris són baixos i fàcilment compensables amb uns bons resultats econòmics d'activitat.

Gràfic 19. Comparació d'empreses segons forma jurídica al territori SolCar



Font: Elaborat a partir de la base de dades d'empreses pròpia (2018)

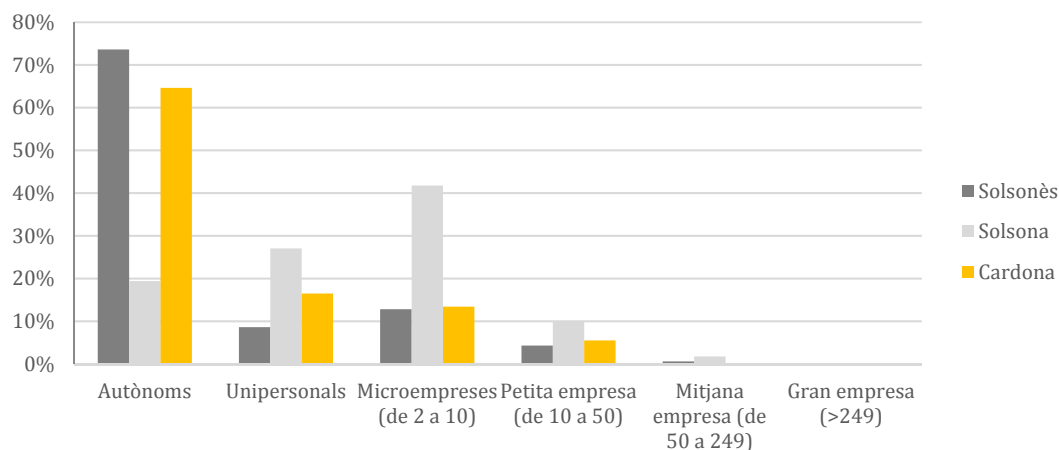
Taula 20. Empreses segons forma jurídica al territori SolCar

| Forma Jurídica | Solsonès | Solsona | Cardona |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Autònom | 44,21% | 6,15% | 36,63% |
| Fundacions | 0,28% | 0,56% | 0,20% |
| Societat Anònima (SA) | 2,59% | 4,10% | 0,20% |
| Comunitat de Bens (CB) | 0,19% | 0,37% | 0,00% |
| Societat Agrària de Transformació (SAT) | 0,00% | 0,00% | 4,75% |
| Societat Per Accions Simplificada (SAS) | 0,09% | 0,19% | 0,00% |
| Societat Anònima Unipersonal (SAU) | 0,00% | 0,00% | 0,20% |
| Societat Cooperativa de Treball Associat (SCCL) | 0,28% | 0,37% | 0,79% |
| Societat Civil Particular (SCP) | 0,65% | 0,74% | 1,39% |
| Societat Limitada (SL) | 49,30% | 82,31% | 31,88% |
| Societat Limitada Unipersonal (SLU) | 0,00% | 0,00% | 0,40% |
| Societat Limitada Laboral (SLL) | 0,00% | 1,86% | 0,00% |
| Societat Limitada Nova Empresa (SLNE) | 0,09% | 0,19% | 0,00% |
| Societat Limitada Professional (SLP) | 0,37% | 0,74% | 0,40% |
| NS/NC | 1,95% | 2,42% | 23,56% |
| Total empreses | 100% | 100% | 100% |

Font: Elaborat a partir de la base de dades d'empreses pròpia (2018)

Les Societats Agràries de Transformacions (SAT), són societats civils amb finalitats econòmiques respecte als productes agraris, ramaders o forestals, realitzant tasques de millora del món rural, la promoció i el desenvolupament agrari. La presència d'un 5% d'empreses amb aquesta formació jurídica indica la importància del sector agrari al municipi de Cardona.

Gràfic 20. Empreses segons número de persones empleades territori SolCar



Font: Elaborat a partir de la base de dades d'empreses pròpia (2018)

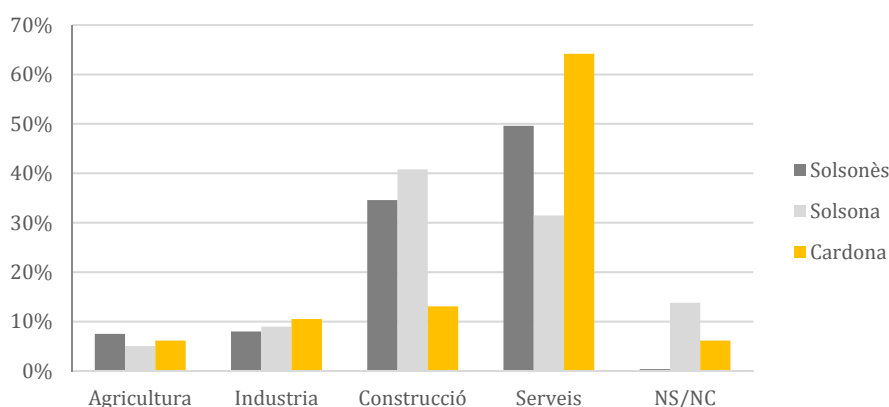
Al comparar el teixit empresarial segons mida de les empreses, observem que a banda de la gran presència de professionals autònoms comentada anteriorment, els tres territoris estan principalment compostats per microempreses. Es tracta d'empreses que comporten uns riscos i costos baixos en la seva creació, però també per la seva mida tenen un impacte limitat en la creació d'ocupació i riquesa en el territori. Per això, és important invitar a participar i implicar les petites i mitjanes empreses, empreses que si s'ajuden a créixer, obrir nous mercats, etc. són generadores directes de llocs de treball.

Sector Econòmic i d'Activitat al Territori SolCar

L'anàlisi per sectors econòmics agregats, permet tenir una idea dels principals sectors on es concentra l'activitat econòmica. Veiem com el sector serveis és el que concentra una major activitat, la meitat en el cas del Solsonès, el 32% a Solsona i el 64% en el cas de Cardona. Aquest sector engloba activitats que tenen com a objectiu satisfer les necessitats de la població del territori on es desenvolupen. Per tant es tracta d'un sector heterogeni que inclou activitats molt diverses. Una presència elevada del sector serveis a les economies de països desenvolupats és habitual i és un fenomen sociològic

conegut com a procés de terciarització. Tal i com s'ha anat comentant, es tracta d'un sector amb un alt grau de precarietat laboral (temporalitat, estacionalitat, salaris baixos, horaris amplis...) que presenta dificultats per assegurar la qualitat de vida de les persones del territori. Per tant, caldrà buscar formes d'assegurar que les condicions laborals d'aquest sector tinguin garanties i aquesta ocupació pugui contribuir a la millora de la qualitat de vida als territoris.

Gràfic 21. Empreses segons Sector Econòmic al territori SolCar



Font: Elaborat a partir de la base de dades d'empreses pròpia (2018)

Taula 21: Comparació d'empreses segons Sector Econòmic al territori SolCar

| Sectors Econòmics | Solsonès | Solsona | Cardona |
|--------------------|----------|---------|---------|
| Agricultura | 7,51% | 5,03% | 6,14% |
| Indústria | 7,97% | 8,94% | 10,50% |
| Construcció | 34,57% | 40,78% | 13,07% |
| Serveis | 49,58% | 31,47% | 64,16% |
| NS/NC | 0,37% | 13,78% | 6,14% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Font: Elaborat a partir de la base de dades d'empreses pròpia (2018)

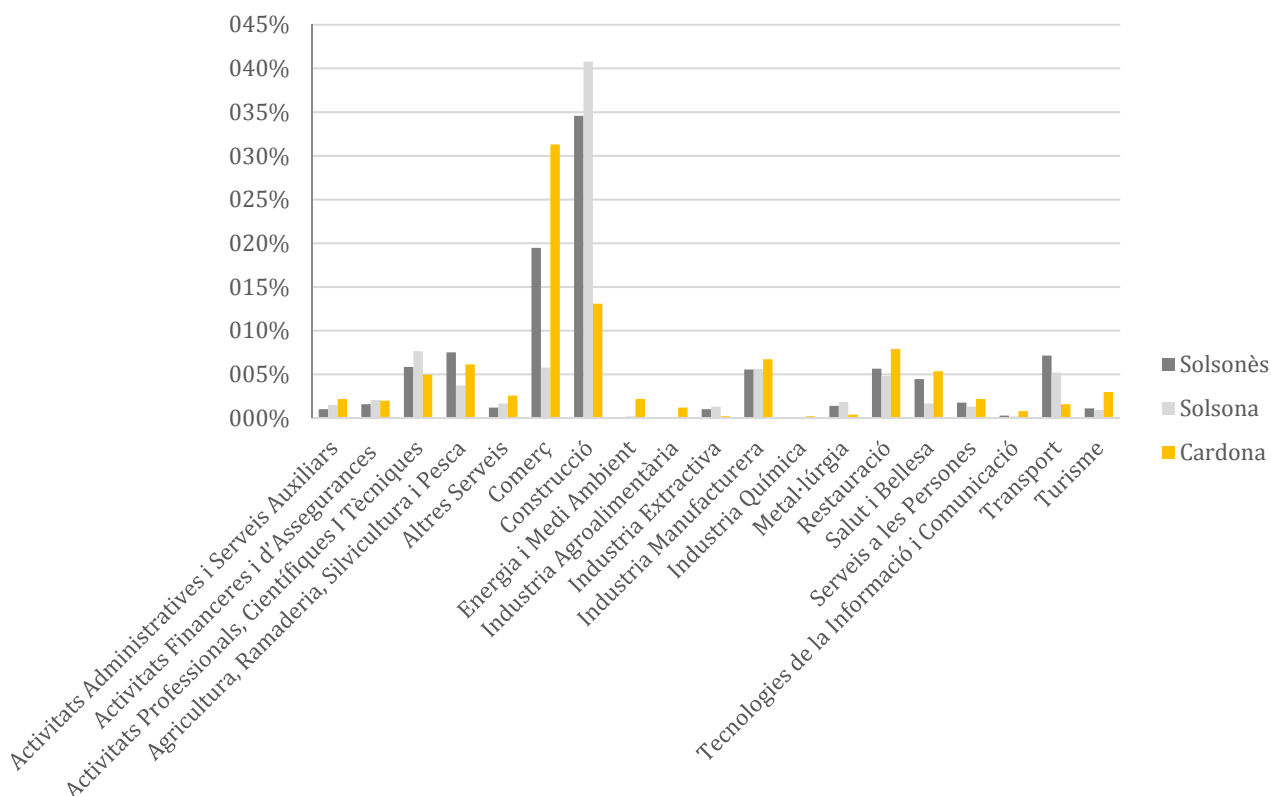
El següent sector amb major concentració d'activitat és la construcció, especialment en el cas del Solsonès que representa un terç de l'activitat total, el 35% i a Solsona el 41%, mentre que a Cardona implica el 13% de l'activitat. La construcció és un dels sectors que s'han vist més perjudicats per la crisi econòmica. El fet que continuï tenint un pes tant elevat en aquesta comarca ens indica que es pot haver vist força afectada per les conseqüències de la crisi econòmica tant pel que fa a ocupació, com a la qualitat de la mateixa respecte salaris i activitat. Per tal de mantenir aquesta situació controlada,

caldría fer un seguiment de les característiques de les condicions del mercat de treball d'aquest sector en el territori i veure com es poden millorar si es necessari, ja sigui afavorint inversions o modificant el seu enfoc de la construcció d'habitatges a equipaments o altres opcions.

La indústria és el tercer sector amb un impacte major de l'activitat, essent major a Cardona, seguit del Solsonès amb l'11% i a Solsona on se situa al voltant del 8%. En el cas de Cardona aquesta diferencia s'explica per la presència de la indústria de les mines de Sal, que és una de les més importants de tot el territori català.

Pel que fa a l'agricultura, implica una activitat similar als tres territoris, essent del 7,5% al Solsonès, del, del 5% a Solsona i del 6% a Cardona. Al tractar-se de la comarca completa, s'inclouen més territoris no tant urbanitzats, que si aquest es limita a un municipi, per tant la diferencia no resulta especialment destacable i es pot afirmar que l'agricultura és minoritària però que encara manté certa activitat.

Gràfic 22: Comparació d'empreses segons Activitat Econòmica al territori SolCar



Font: Elaborat a partir de la base de dades d'empreses pròpia (2018)

Taula 22. Comparació d'empreses segons Activitat Econòmica al territori SolCar

| Sectors d'Activitat Econòmica | Solsonès | Solsona | Cardona |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Activitats Administratives i Serveis Auxiliars | 1,02% | 1,49% | 2,18% |
| Activitats Financeres i d'Assegurances | 1,58% | 2,05% | 1,98% |
| Activitats Professionals, Científiques i Tècniques | 5,84% | 7,64% | 4,95% |
| Agricultura, Ramaderia, Silvicultura i Pesca | 7,51% | 3,72% | 6,14% |
| Altres Serveis | 1,20% | 1,68% | 2,57% |
| Comerç | 19,46% | 5,77% | 31,29% |
| Construcció | 34,57% | 40,78% | 13,07% |
| Energia i Medi Ambient | 0,09% | 0,19% | 2,18% |
| Indústria Agroalimentària | 0,00% | 0,00% | 1,19% |
| Indústria Extractiva | 1,02% | 1,30% | 0,20% |
| Indústria Manufacturera | 5,56% | 5,59% | 6,73% |
| Indústria Química | 0,00% | 0,00% | 0,20% |
| Metal·lúrgia | 1,39% | 1,86% | 0,40% |
| Restauració | 5,65% | 4,84% | 7,92% |
| Salut i Bellesa | 4,45% | 1,68% | 5,35% |
| Serveis a les Persones | 1,76% | 1,30% | 2,18% |
| Tecnologies de la Informació i Comunicació | 0,28% | 0,19% | 0,79% |
| Transport | 7,14% | 5,21% | 1,58% |
| Turisme | 1,11% | 0,93% | 2,97% |
| NS/NC | 0,37% | 13,78% | 6,14% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Font: Elaborat a partir de la base de dades d'empreses pròpia (2018)

En analitzar els tres territoris segons activitat econòmica més específica, es poden apreciar majors diferències.

Al Solsonès i a Solsona la principal activitat en funció del número d'empreses analitzades (que no de la totalitat) és la construcció amb el 35% i el 41% respectivament, mentre que a Cardona ho és el comerç amb el 31%. Per tant, podem afirmar que la terciarització a Cardona està molt més concentrada en comerços (el 31%), la restauració (el 8%) i la salut i bellesa (el 5%). Es tracta de serveis molt vinculats amb el tracte a les persones i horaris comercials llargs, centrats en poder atendre al públic, que a més de la precarietat associada al sector, esmentada anteriorment, impliquen una dedicació en franges horàries que dificulta en general la conciliació de la vida laboral i familiar, ja que la dedicació se centra en caps de setmana, festius i franges horàries fora de l'horari laboral habitual i lectiu.

En el cas del Solsonès, tot i que el comerç manté una presència rellevant, concentrant el 19% de l'activitat. Es centra més en els transports (7%) les activitats professionals científiques i tècniques (6%) i la restauració amb també un 6%. Per sobre de la resta d'activitats específiques del sector que es situen per sota del 5%. Les activitats vinculades al transport, especialment de mercaderies, estan molt relacionades amb professionals autònoms o empreses unipersonals i aquesta diferència respecte a Cardona podria explicar també la major presència de professionals autònoms al Solsonès. Amb les limitacions i implicacions prèviament esmentades.

A Solsona es mostra una composició del sector serveis més diferenciada. Les activitats professionals, financeres i administratives són les que suposen un major percentatge de l'activitat, amb el 11% en total. Aquestes activitats impliquen un cert nivell educatiu, com per exemple titulacions universitàries i formacions professionals. Acostumen a ser feines creatives i d'oficines que tenen uns horaris i unes condicions que en general afavoreixen la conciliació de vida laboral i familiar. No obstant, es tracta també de sectors amb una ampla presència de professionals autònoms i empreses unipersonals, amb les limitacions anteriorment esmentades. Pel que fa la resta del sector serveis a Solsona, veiem una composició més similar a la resta dels territoris, amb el 6% del comerç, el 5 % pels transports i el 5% de restauració.

Als tres territoris la indústria manufacturera és la que concentra major activitat dins de les àrees d'especialització industrial, amb una diferència d'un punt percentual. Essent el 6% a la comarca del Solsonès i a Solsona i el 7% al municipi de Cardona. No obstant, cal destacar la presència d'una major dedicació a l'Energia i Medi Ambient a Cardona, amb un 2%, respecte la presència pràcticament inexistent al Solsonès. L'Energia i el Medi Ambient són dos sectors estratègics i fonamentals per determinar la qualitat de vida de les persones del territori. El fet que les empreses locals hi destinin l'activitat, afavoreix que aquesta es pugui adaptar més a les necessitats reals del territori i afavorir el seu desenvolupament i benestar de les persones que hi viuen.

Ocupació generada per les empreses del territori Solcar

En relació a l'ocupació que generen, el major nombre de persones ocupades al territori Solcar (el 54,1%) ho estan en empreses menor de 50 treballadors i prop d'un 30% són treballadors autònoms.

Taula 23. Empreses segons número de persones empleades al territori SolCar

| Empreses | Solsonès | Solsona | Resta de municipis del Solsonès | Cardona | Territori Solcar | Catalunya |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|--|----------------|-------------------------|--------------------|
| Autònoms | 1547 (29,3%) | 834 (24,0%) | 713 (39,8%) | 385 (28,4%) | 1932 (29,1%) | 544621 (16,1%) |
| Petita empresa (< 50) | 2678 (50,8%) | 1862 (53,5%) | 816 (45,5%) | 905 (66,6%) | 3583 (54,1%) | 1291022 (38,1%) |
| Mitjana empresa (de 50 a 250) | 1046 (19,8%) | 782 (14,7%) | 264 (28,4%) | 68 (5,0%) | 1114 (16,8%) | 676945 (20,0%) |
| Gran empresa (>250) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 877149 (25,9%) |
| Total | 5271 | 3478 | 1793 | 1358 | 6929 | 3389737 |

Font: Idescat 06.2019

Anant més enllà de les dades publicades i oficials, de la nostra base de dades pròpia, sabem que del 54% d'empreses menors de 50 treballadors, només un 20% passen dels 10 treballadors. Les dades globals, ens parlen doncs 75% de teixit productiu format per microempreses i autònoms.

Atenent als sectors, el sector que genera més ocupació (tant afiliats al règim general de la seguretat social com autònoms) són els serveis (58%), seguits de la indústria (21%), l'agricultura (11%) i la construcció (10%). Aquestes dades són més equilibrades pel que fa al sector que les de Catalunya en conjunt que són un 78,4% als serveis, 14,5% a la indústria i només un 1% a l'agricultura.

Taula 24. Persones afiliades a la SS en règim general i autònoms per sectors al territori SolCar

| Sector econòmic | Territori SolCar | Catalunya |
|------------------------|-------------------------|------------------|
| Agricultura | 714 (10,8 %) | 1,0 % |
| Indústria | 1.383 20,9 % | 14,5 % |
| Construcció | 682 (10,3 %) | 6,2 % |
| Serveis | 3.850 (58,1%) | 78,4 % |
| Total | 6.629 | 100% |

Font: Idescat 06.19

Com és esperable, els treballadors a la indústria es concentren a Solsona, Cardona, Olius i Sant Llorenç de Morunys i el percentatge de treballadors al sector agrari és superior als municipis del Solsonès (excloent Solsona) on és del 25%

Taula 25. Persones afiliades al règim general i autònoms de la Seguretat Social al territori SolCar

| Sector econòmic | Solsona | Cardona | Solsonès (excloent Solsona) | Territori Solcar |
|--------------------|-------------|-------------|-----------------------------------|------------------|
| Agricultura | 141 | 124 | 449 | 714 |
| Indústria | 593 | 335 | 455 | 1383 |
| Construcció | 352 | 129 | 201 | 682 |
| Serveis | 2392 | 770 | 688 | 3850 |
| Total | 3478 | 1358 | 1793 | 6629 |

Font: Idescat 06.19

Els autònoms es concentren principalment a l'agricultura i als serveis, i el major percentatge de persones assalariades es dona a la indústria.

Taula 26. Percentatge d'autònoms sobre el total de treballadors per sectors al Territori SolCar

| Autònoms /total | Solsonès | Solsona | Cardona | Resta solsonès | Territori SolCar | Catalunya |
|--------------------|----------|---------|---------|-------------------|---------------------|-----------|
| Agricultura | 74,24% | 58,87% | 43,55% | 79,06% | 68,91% | 69,98% |
| Indústria | 12,31% | 13,32% | 13,73% | 10,99% | 12,65% | 8,46% |
| Construcció | 38,52% | 40,34% | 33,33% | 35,32% | 37,54% | 32,47% |
| Serveis | 24,90% | 22,16% | 31,43% | 34,45% | 26,21% | 15,82% |

Font: Elaboració pròpia a partir del Idescat 06.19

CARACTERÍSTIQUES RELLEVANTS DEL TEIXIT EMPRESARIAL

- Els tres territoris presenten forces similituds a trets generals tot i tenir algunes particularitats que s'han anat assenyalant al llarg del text.
- El teixit empresarial del Solsonès, Solsona i Cardona està principalment format per persones afiliades al règim d'autònoms i microempreses fins a 10 treballadors, fet que pot implicar limitacions pel que fa a la creació de llocs de treball, però alhora, al tractar-se d'estructures petites i senzilles, poden ser més flexibles en l'adaptació de les necessitats del territori.

- Cal destacar també que el PIB del sector industrial del territori està per sobre de la mitjana catalana, representant un 26% Solsonès i 35% Bages, versus el 21'1% a nivell català (segons anuari econòmic comarcal 2018), essent aquest un sector estratègic i directament relacionat amb la creació d'ocupació.
- Pel que fa al sector i tipus d'activitat realitzada als territoris, s'ha observat com als tres casos hi ha una prevalença del sector serveis que representa més de la meitat de l'activitat empresarial, sobretot pel que fa a comerç i restauració. Excepte a Solsona on hi ha una major presència d'activitats professionals i serveis de transports.
- Destacar també l'elevat número d'empreses del sector de la construcció a la comarca del Solsonès i especialment a Solsona.
- Tal i com succeeix a Catalunya, el Solsonès, Solsona i Cardona són territoris molt terciaritzats i enfocats en el sector del servei a les persones, enlloc de sectors més productius o estratègics i que a més acostumen a tenir una precarització elevada amb males condicions laborals, alts índexs de temporalitat, estacionalitat i dificultats per la conciliació.

5.1.4. Formació professional per a l'ocupació

Formació inicial. Cicles formatius de grau mitjà i superior

L'oferta de formació professional reglada se centra ens els instituts i centres que imparteixen cicles formatius: 3 a la comarca del Solsonès i 12 al Bages. Cal destacar que a Cardona no s'ofereix cap cicle formatiu de formació professional i que la única oferta de formació secundària postobligatòria que és troba al municipi, és la de batxillerat.

Taula 27. Instituts i centres que imparteixen FP

| Comarca | Titularitat | Nom centre | Municipi |
|-----------------|-------------|-----------------------------|----------|
| Solsonès | Pública | Institut Francesc Ribalta | Solsona |
| | | Escola agrària del Solsonès | Olius |
| | Privada | Arrels II | Solsona |
| Bages | Pública | Institut Lacetània | Manresa |

| | | | |
|--|---------|---------------------|----------------|
| | | Inst. Guillem Catà | Manresa |
| | | Escola agrària | Manresa |
| | | Institut Llobregat | Sallent |
| | | Institut Quercus | St. Joan de V. |
| | | Institut Castellet | St. Vicenç C. |
| | Privada | Joviat | Manresa |
| | | Campus Professional | Manresa |
| | | Christabel | Manresa |
| | | Anna Flores | Manresa |
| | | Diocesana | Navàs |
| | | Montserrat | St. Vicenç C. |

Font: Activa Prospect a partir de dades de la web Catalunya Professional.(abril 16) i Mapa de la programació de l'oferta educativa del Dep. d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

Comarca del Solsonès

L'oferta per famílies professionals, es concreta en 10 cicles formatius, 6 de grau mitjà i 4 de grau superior. D'aquests 10 cicles, 5 s'ofereixen des de l'àmbit privat i 5 des de l'àmbit públic.

El curs 2015-2016 es va deixar d'oferir el CFGS d'Educació Infantil, que es va substituir pel CFGM d'Animació sociocultural i turística. de la família professional d'Animació sociocultural i a la comunitat. Aquest darrer cicle s'ha deixat d'oferir aquest curs 2018-2019 i s'ha tornat a recuperar el CFGS 'Educació Infantil. Igualment, a l'Escola Agrària, el curs 2015-2016 es va incorporar el CFGS de Paisatgisme i Medi Rural, enlloc del cicle de Gestió i organització d'empreses agropecuàries.

Les darreres dades disponibles d'alumnat són del curs 2014-15. Aquell curs, l'alumnat de cicles formatius que estudiava al Solsonès va ser de 213 alumnes pel grau mitjà i 129 pel grau superior.

L'oferta de cicles formatius al Solsonès és la següent:

Taula 28. Oferta de cicles formatius per famílies professionals. Solsonès, 2018

| Tipus | Família / Nom curs | Nom centre | Municipi |
|--|--|-----------------------------|----------|
| Activitats físiques i esportives | | | |
| CFP mitjà | Conducció d'act. físicoesportives en el medi natural | Arrels II | Solsona |
| Administració i gestió | | | |
| CFP superior | Administració i finances DUAL | Arrels II | Solsona |
| Comerç i màrqueting | | | |
| CFP mitjà | Activitats comercials | Arrels II | Solsona |
| Instal·lació i manteniment | | | |
| CFP mitjà | Manteniment electromecànic DUAL | Arrels II | Solsona |
| Informàtica i comunicacions | | | |
| CFP mitjà | Sistemes microinformàtics i xarxes | Arrels II | Solsona |
| Sanitat | | | |
| CFP mitjà | Cures auxiliars d'infermeria | Institut Francesc Ribalta | Solsona |
| Agrària | | | |
| CFP superior | Gestió forestal i del medi natural | Escola agrària del Solsonès | Olius |
| CFP superior | Paisatgisme i medi rural | Escola agrària del Solsonès | Olius |
| Serveis socioculturals i a la comunitat | | | |
| CFP mitjà | Atenció a persones en situació de dependència | Institut Francesc Ribalta | Solsona |
| CFP superior | Educació Infantil DUAL | Institut Francesc Ribalta | Solsona |

Font. Elaboració pròpia

Les darreres dades disponibles sobre la matrícula al Solsonès són del curs escolar 2014-2015. Del 2013 al 2015, l'evolució de la matrícula al Solsonès va ser de manteniment pel que fa al grau mitjà (213 alumnes el curs 2013-14, 225 alumnes el curs 2014-15 i 213 alumnes el curs 2015-16). Pel que fa a grau superior, s'ha reduït dels 139 alumnes del curs 2013-14 als 129 del curs 2014-15.

Cal destacar que el curs 2014 es va iniciar el CFPM de Manteniment electromecànic en la modalitat de dual, i va ser proposat pel mateix sector empresarial. L'actual curs 2018-

2019, ja són 3 els cicles formatius que s'ofereixen en la modalitat dual, cal afegir el CFGM d'Activitats Comercials i el CFGS d'Educació Infantil.

En relació a la família d'Agrària, a les entrevistes realitzades en el marc de l'estudi "Anàlisi de les necessitats formatives del sector empresarial de Solsona, Cardona i entorn" s'indica que el grau mig es tendeix a fer a les Borges Blanques, no tant a Manresa (especialitzat en agroecològic).

Pel que fa a la demanda, segons es comenta a les entrevistes qualitatives, el que més demanen els alumnes del territori és informàtica (que presenta, de fet, una amplíssima oferta entre el Solsonès i el Bages). Es comenta que el fet d'haver passat alguns cicles que eren d'un any (com Activitats comercials) a dos anys, n'ha fet disminuir la demanda. Per contra, el cicle d'Activitats físicoesportives en el medi natural atreu molta gent de fora del territori.

Segons apunten les entrevistes, la inserció en els cicles de grau mig que es fan al territori és elevada. No obstant, també es fa l'observació que les empreses, si poden, prefereixen optar pels de grau superior per una qüestió de maduresa dels joves.

A més a més dels Cicles de grau mitjà i superior, s'ofereix un Programa de Formació i Inserció (PFI) al Solsonès: Auxiliar d'activitats d'oficina i en serveis administratius generals.

Comarca del Bages

Les darreres dades sobre l'oferta i el nombre d'alumnes al Bages és del 2016 la primera i del curs escolar 2014-2015, la segona. L'oferta es concreta en 80 cicles formatius, 38 de grau mitjà i 42 de grau superior, més de la meitat dels quals en centres privats (45).

L'alumnat de cicles formatius que estudiava al Bages el curs 2014-15 va ser de 1.904 alumnes pel grau mitjà i 1.190 pel grau superior.

Des del 2012 al 2015, l'evolució de la matrícula al Bages ha estat d'increment, passant del 1.652 alumnes el curs 2012-13 als 1.904 el curs 2014-15 en grau mitjà i de 967 alumnes el curs 2012-13 als 1.190 el curs 2014-15 en grau superior.

Existeixen 4 ofertes de formació professional dual en 3 centres: 2 de cicles de grau mig i 2 de grau superior.

L'oferta actual de cicles formatius al Bages és:

Taula 29. Oferta de cicles formatius per famílies professionals. Bages, 2016

| Tipus | Família / Nom curs | Nom centre | Municipi |
|---|--|---------------------|----------------|
| Activitats físiques i esportives | | | |
| CFP superior | Animació d'activitats físiques i esportives | Joviat | Manresa |
| CFP mitjà | Conducció d'act. fisicoesportives en el medi natural | Joviat | Manresa |
| CFP superior | Animació d'activitats físiques i esportives | Institut Quercus | St. Joan de V. |
| Administració i gestió | | | |
| CFP mitjà | Gestió administrativa | Institut Lacetània | Manresa |
| CFP mitjà | Gestió administrativa | Joviat | Manresa |
| CFP superior | Assistència a la direcció | Joviat | Manresa |
| CFP superior | Administració i finances | Joviat | Manresa |
| CFP superior | Administració i finances | Institut Lacetània | Manresa |
| CFP mitjà | Gestió administrativa | Diocesana | Navàs |
| CFP superior | Administració i finances | Diocesana | Navàs |
| CFP mitjà | Gestió administrativa | Montserrat | St. Vicenç C. |
| CFP superior | Assistència a la direcció | Montserrat | St. Vicenç C. |
| CFP superior | Administració i finances | Montserrat | St. Vicenç C. |
| Agrària | | | |
| CFP mitjà | Producció agroecològica | Escola agrària | Manresa |
| Comerç i màrqueting | | | |
| CFP mitjà | Activitats comercials | Inst. Guillem Catà | Manresa |
| CFP mitjà | Activitats comercials | Joviat | Manresa |
| CFP superior | Gestió de vendes i espais comercials | Joviat | Manresa |
| CFP superior | Gestió de vendes i espais comercials | Inst.- Guillem Catà | Manresa |
| CFP superior | Gestió de vendes i espais comercials | Diocesana | Navàs |
| CFP superior | Transport i logística DUAL | Institut Llobregat | Sallent |
| CFP mitjà | Activitats comercials | Institut Llobregat | Sallent |
| CFP mitjà | Activitats comercials | Montserrat | St. Vicenç C. |
| CFP | Màrqueting i publicitat | Montserrat | St. Vicenç |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------|--|--------------------|----------------|
| | superior | | | C. |
| | CFP superior | Comerç internacional | Montserrat | St. Vicenç C. |
| Edificació i obra civil | | | | |
| | CFP superior | Projectes d'edificació | Institut Lacetània | Manresa |
| | CFP mitjà | Construcció | Institut Castellet | St. Vicenç C. |
| Electricitat i electrònic | | | | |
| | CFP mitjà | Instal·lacions de telecomunicacions | Institut Lacetània | Manresa |
| | CFP mitjà | Instal·lacions elèctriques i automàtiques | Institut Lacetània | Manresa |
| | CFP superior | Automatització i robòtica industrial | Institut Lacetània | Manresa |
| | CFP superior | Automatització i robòtica industrial | Diocesana | Navàs |
| | CFP superior | Sistemes electrotècnics i automatitzats | Diocesana | Navàs |
| Energia i aigua | | | | |
| | CFP superior | Eficiència energètica i energia solar tèrmica. DUAL | Institut Quercus | St. Joan de V. |
| Fabricació mecànica | | | | |
| | CFP mitjà | Mecanització DUAL | Institut Lacetània | Manresa |
| | CFP superior | Programació de la producció en fabricació mecànica | Institut Lacetània | Manresa |
| | CFP superior | Disseny en fabricació mecànica | Institut Lacetània | Manresa |
| Fusta, moble i suro | | | | |
| | CFP mitjà | Fusteria i moble | Inst. Guillem Catà | Manresa |
| Hoteleria i turisme | | | | |
| | CFP superior | Direcció de serveis en restauració | Joviat | Manresa |
| | CFP superior | Direcció de cuina | Joviat | Manresa |
| | CFP mitjà | Serveis en restauració | Joviat | Manresa |
| | CFP mitjà | Cuina i gastronomia | Joviat | Manresa |
| Imatge personal | | | | |
| | CFP mitjà | Estètica i bellesa | Inst. Guillem Catà | Manresa |
| | CFP mitjà | Estètica i bellesa | Christabel | Manresa |
| | CFP mitjà | Estètica i bellesa | Anna Flores | Manresa |
| | CFP mitjà | Perruqueria i cosmètica capil·lar | Inst. Guillem Catà | Manresa |
| Indústries alimentàries | | | | |
| | CFP mitjà | Forneria, pastisseria i confiteria | Joviat | Manresa |
| Informàtica i comunicacions | | | | |
| | CFP superior | Desenvolupament d'aplicacions web | Joviat | Manresa |

| | | | |
|--|---|---------------------|----------------|
| CFP mitjà | Sistemes microinformàtics i xarxes | Joviat | Manresa |
| CFP mitjà | Sistemes microinformàtics i xarxes | Institut Lacetània | Manresa |
| CFP superior | Administració de sistemes informàtics en xarxa | Institut Lacetània | Manresa |
| CFP superior | Desenvolupament d'aplicacions multiplataforma | Joviat | Manresa |
| CFP superior | Desenvolupament d'aplicacions web | Diocesana | Navàs |
| CFP superior | Desenvolupament d'aplicacions web | Institut Lacetània | Manresa |
| CFP superior | Administració de sistemes informàtics en xarxa | Diocesana | Navàs |
| CFP mitjà | Sistemes microinformàtics i xarxes | Diocesana | Navàs |
| CFP mitjà | Sistemes microinformàtics i xarxes | Institut Castellet | St. Vicenç C. |
| Instal·lació i manteniment | | | |
| CFP mitjà | Manteniment electromecànic | Institut Lacetània | Manresa |
| CFP mitjà | Manteniment electromecànic | Diocesana | Navàs |
| CFP mitjà | Instal·lacions frigorífiques i de climatització | Institut Quercus | St. Joan de V. |
| CFP superior | Mecatrònica industrial | Institut Lacetània | Manresa |
| Sanitat | | | |
| CFP superior | Dietètica | Joviat | Manresa |
| CFP mitjà | Emergències sanitàries | Joviat | Manresa |
| CFP superior | Higiene bucodental | Joviat | Manresa |
| CFP mitjà | Cures auxiliars d'infermeria | Inst. Guillem Catà | Manresa |
| CFP mitjà | Cures auxiliars d'infermeria | Joviat | Manresa |
| CFP mitjà | Farmàcia i parafarmàcia | Joviat | Manresa |
| CFP superior | Imatge per al diagnòstic i medicina nuclear | Joviat | Manresa |
| CFP superior | Pròtesis dentals | Campus Professional | Manresa |
| CFP superior | Laboratori clínic i biomèdic | Inst. Guillem Catà | Manresa |
| CFP superior | Laboratori clínic i biomèdic | Joviat | Manresa |
| Seguretat i medi ambient | | | |
| CFP superior | Prevenió de riscos professionals | Institut Quercus | St. Joan de V. |
| Serveis socioculturals i a la comunitat | | | |
| CFP mitjà | Atenció a persones en situació de dependència | Inst. Guillem Catà | Manresa |
| CFP superior | Educació infantil | Inst. Guillem Catà | Manresa |

| | | | |
|--|--|--------------------|---------------|
| CFP mitjà | Atenció a persones en situació de dependència | Diocesana | Navàs |
| CFP superior | Educació infantil | Diocesana | Navàs |
| CFP superior | Integració social | Diocesana | Navàs |
| CFP mitjà | Atenció a persones en situació de dependència | Montserrat | St. Vicenç C. |
| CFP superior | Educació infantil | Montserrat | St. Vicenç C. |
| CFP superior | Animació sociocultural i turística | Inst. Guillem Catà | Manresa |
| Transport i manteniment de vehicles | | | |
| CFP mitjà | Electromecànica de vehicles automòbils | Institut Lacetània | Manresa |
| CFP mitjà | Electromecànica de maquinària pesada DUAL | Institut Llobregat | Sallent |

Font: Activa Prospect a partir de dades de la web Catalunya Professional.(abril 16) i Mapa de la programació de l'oferta educativa del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

Nota: En la cerca, el resultat pot mostrar cursos d'altres famílies professionals, en aquest cas, el curs apareix associat a dues famílies professionals.

Cal considerar també el municipi d'Oliana de l'Alt Urgell, amb oferta en la Família professional de Comerç i màrqueting, amb un CFPS de Comerç Internacional a l'Institut Aubenç, on una petita part de l'alumnat és procedent del Solsonès.

A més a més dels Cicles de grau mitjà i superior, cal tenir en compte els Programes de Formació i Inserció (PFI) al Bages:

- Auxiliar de treballs de fusteria i instal·lació de mobles a l'Institut Guillem Catà de Manresa
- Serralleria a l'Institut Quercus de St. Joan de Vilatorrada.
- Auxiliar de vivers i jardins a l'Institut Castellet de Sant Vicenç de Castellet.
- Auxiliar de muntatges d'instal·lacions elèctriques, d'aigua i gas a l'Ins. Lacetània de Manresa

Igualment esmentar l'oferta d'Ensenyaments de règim especial d'Esports: Futbol, Futbol Sala i Bàsquet a l'Institut Quercus de St. Joan de Vilatorrada.

En síntesi, la formació professional inicial disponible al Solsonès se centra en els àmbits d'Administració, Informàtica i Comerç; també hi ha oferta en Serveis sanitaris i

socioculturals i alguns cicles relacionats amb el Medi natural i la gestió forestal. Per contra, en relació amb el pes que té el sector, hi ha poca oferta en temes tècnics i industrials relacionats amb el manteniment, les instal·lacions, l'electricitat i electrònica, la mecànica, etc., amb l'excepció del CFGM dual de manteniment electromecànic. No obstant, si s'analitza des de l'òptica de la demanda, a la segona i tercera edició aquest cicle ha perdut demanda.

Pel que fa al Bages, l'oferta formativa és molt més extensa, quantitativament i també en especialitats. Hi ha força diversitat temàtica, i tot i que predominen els cicles d'Administració, Comerç, Informàtica, Sanitat i Serveis a les persones, també hi ha oferta vinculada a la Indústria Química, l'Alimentària i l'Hostaleria i la Restauració, i en Fabricació Mecànica, Electricitat i Electrònica, Energia, Robòtica, Automatització, Edificació, Fusta, Instal·lacions i Manteniment.

No obstant, no hi ha oferta de formació professional a Cardona. N'hi havia hagut, vinculada als oficis de la mina, i després el curs 1999-2000 es va dur a terme un cicle de grau superior en turisme, però va durar un any. Des dels centres educatius, es comenta que hi ha una tendència molt majoritària a decantar-se pel Batxillerat encara que no sempre sigui l'opció realment més adequada.

Mobilitat per raons d'estudi

Segons les darreres dades actualitzades de Idescat (2015) pel que fa als cicles de grau mig la mobilitat dels estudiants és la següent:

- A Cardona hi ha 27 estudiants, dels quals 14 estudien a Solsona, 12 a Manresa i 1 en altres municipis.
- A Solsona hi ha 160 estudiants, dels quals 138 estudien a Solsona, 16 a Manresa i 6 en altres municipis.

Així mateix, es reben 73 estudiants de fora que provenen dels municipis de Cardona, Ollana, St. Llorenç dels Morunys, Navès, Oliu i altres.

- Al Solsonès, en el seu conjunt, hi ha 193 estudiants, dels quals 161 estudien a la comarca, 18 al Bages, 5 a Les Garrigues i 9 d'altres comarques.

Així mateix, es reben 50 estudiants de fora que provenen de l'Alt Urgell, el Bages, La Segarra i altres comarques.

Pel que fa als cicles de grau Superior la mobilitat dels estudiants es la següent:

- A Cardona hi ha 24 estudiants, dels quals 4 estudien a Solsona, 6 a Barcelona i 14 en altres municipis.
- A Solsona hi ha 86 estudiants, dels quals 25 estudien a Solsona, 14 a Manresa, 13 a Barcelona, 10 a Lleida, 8 a Olius, 7 a St. Joan de Vilatorrada, 4 a Ollana i 5 en altres municipis.

Així mateix, es reben 16 estudiants de fora, 4 que provenen de Cardona i 12 d'altres municipis.

- Al Solsonès, en el seu conjunt, hi ha 108 estudiants, dels quals 42 estudien a la comarca, 29 al Bages, 18 al Barcelonès, 10 al Segrià, 4 a l'Alt Urgell i 5 d'altres comarques.

Així mateix, es reben 85 estudiants de fora, 21 que provenen del Bages, 10 de l'Anoia, 9 del Berguedà, 9 de l'Alt Urgell i 36 d'altres comarques.

Comentar, respecte a l'alumnat de Batxillerats, que l'oferta del territori genera una menor mobilitat.

- En el cas de Cardona pràcticament tots es queden al municipi. Hi ha 51 estudiants: 49 del propi municipi i 2 que es reben de fora. Només n'hi ha 4 de Cardona que vagin a estudiar en altres municipis.
- A Solsona hi ha 156 estudiants: 99 del propi municipi i 57 que es reben de fora. Només n'hi ha 1 que vagi a estudiar en altres municipis.
- Al Solsonès, en el seu conjunt, se'n reben 22, majoritàriament de l'Alt Urgell i se'n van fora 5, gairebé tots al Bages.

La Formació Ocupacional

És la formació professional per a l'ocupació per a treballadors/es desocupats/des i que permeten l'obtenció de certificats de professionalitat. Actualment no existeix aquest tipus d'oferta formativa ni a Solsona ni a Cardona.

L'oferta més propera es concentra tota a Manresa i a Navàs i se centra en oficis vinculats al Comerç i al Transport; també hi ha oferta vinculada al Turisme, l'Hoteleria i l'Atenció sociosanitària. Respecte a oficis de caire més industrial hi ha oferta en mecànica i en instal·lacions solars tèrmiques. Finalment hi ha formació transversal en idioma anglès i en informàtica.

La Formació Contínua

És la formació professional per a l'ocupació per a treballadors/es ocupats/des.

Acostumen a ser cursos especialitzats de caràcter sectorial o transversal i de curta durada.

Hi ha programes formatius que també permeten l'obtenció de Certificats de professionalitat.

L'oferta actual de Formació Contínua del territori SolCar, es concentra a Solsona i només s'ofereix formació transversal. Aquesta formació l'ofereix el Consell Comarcal del Solsonès en col·laboració amb IDFO i l'agència de desenvolupament local de Solsona i Cardona en col·laboració amb l'Agència de desenvolupament local del Berguedà.

En síntesi, l'oferta contínua se centra en la Gestió empresarial, el Comerç i màrqueting formació de suport personal i professional (*coaching*, intel·ligència emocional,...) i d'idiomes.

Formació Universitària

Pel que fa a l'alumnat universitari, entre la comarca del Solsonès i Cardona, hi ha un total de 402 alumnes que estan estudiant. (dades de 2013) i aquesta xifra es manté en els 3 darrers anys.

Dels estudiants universitaris, n'hi ha 25 que cursen els seus estudis en l'àmbit de les comarques centrals i 197 a la resta de Catalunya, la qual cosa indica una tendència majoritària a anar a les universitats de Barcelona.

5.1.5. Turisme

L'augment d'empreses de serveis al territori SolCar es troba relacionat amb la implementació del turisme en les darreres dècades, i en la reconversió del sector agrícola cap al sector serveis (turisme rural). El paisatge, els recursos naturals, el senderisme, la gastronomia, la tranquil·litat, la disposició de cases de turisme rural de gran capacitat i aïllades i la proximitat als mercats emissors, entre altres factors, ha fet augmentar les visites en el territori. Algunes de les zones del territori SolCar, sobretot els municipis de muntanya amb una tradició turística i amb oferta de neu que ajuda a la desestacionalització i amb moltes segones residències, s'ha anat estenent a la resta del territori. La resta de municipis del territori SolCar, ubicat al sud, amb una dinàmica rural

o industrial, estan desenvolupant una oferta pròpia i rica. A nivell turístic el territori SolCar es divideix en tres zones, el nord amb Sant Llorenç de Morunys i municipis veïns, el centre amb Solsona i Cardona, i el sud amb Territori de Masies i el Santuari del Miracle.

Places hoteleres

Al territori SolCar trobem 4288 places hoteleres que representen un 0,7% de les places hoteleres de Catalunya, així com 166 establiments hoteleres que representen un 2,8% dels establiments hotelers de Catalunya. Per tipus d'allotjament és turisme rural el que destaca sobre la resta ja que representa un 12% de les places de tot Catalunya, ja que al territori SolCar és una dels territoris de Catalunya amb mes masies isolades i que s'han reconvergit de la pagesia cap al turisme, i en alguns dels casos es complementa amb aquesta activitat.

Taula 30. Places hoteleres al Territori SolCar

| Àmbit territorial | Hotels | Places Hotels | Càmpings | Places càmpings | Turisme Rural | Places T. Rural |
|------------------------|-------------|---------------|------------|-----------------|---------------|-----------------|
| Catalunya | 3040 | 313788 | 351 | 271908 | 2465 | 19527 |
| Solsonès | 26 | 705 | 6 | 2319 | 124 | 843 |
| Cardona | 5 | 365 | 0 | 0 | 5 | 56 |
| Àmbit SOLCAR | 31 | 1070 | 6 | 2319 | 129 | 899 |
| Lladurs | 3 | 40 | 0 | 0 | 26 | 180 |
| Molsosa, la | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 29 |
| St. Llorenç de Morunys | 3 | 92 | 1 | 780 | 3 | 15 |
| Pinell de Solsonès | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 70 |
| Odèn | 2 | 39 | 1 | 234 | 18 | 102 |
| Riner | 3 | 56 | 0 | 0 | 2 | 14 |
| Cardona | 5 | 365 | 0 | 0 | 5 | 56 |
| Guixers | 1 | 18 | 0 | 0 | 10 | 44 |
| Castellar de la Ribera | 1 | 18 | 0 | 0 | 3 | 25 |
| Pinós | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 79 |
| Llobera | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 51 |
| Navès | 1 | 10 | 2 | 114 | 18 | 117 |
| Solsona | 5 | 242 | 1 | 900 | 4 | 27 |
| Clariana de Cardener | 1 | 28 | 1 | 291 | 5 | 31 |
| Coma i la Pedra, la | 5 | 142 | 0 | 0 | 3 | 28 |
| Olius | 1 | 20 | 0 | 0 | 4 | 31 |

Font: Idescat

La major part de l'oferta la trobem concentrada en els municipis de muntanya (Sant Llorenç de Morunys, Odèn, Lladurs, Guixers i Navès), degut a la seva tradició turística i per l'oferta complementària que el visitant potencial pot trobar-hi, i la resta de municipis del territori SolCar hi estan apareixent noves propostes de turisme rural, ja que a tots el municipis hi trobem allotjament d'aquestes característiques.

Dins el territori SolCar podem trobar una oferta cultural i d'empreses d'activitats de turisme actiu i de natura, així com de museus i centres d'interpretació força representatives per donar servei no només al client potencial referent al nombre de llits (4288) sinó també per el client ocasional que visita el nostre territori de manera puntual, o a la població local. Una altra dada és el gran nombre d'oficines de turisme dispersades en el territori (Sant Llorenç de Morunys, Odèn, Solsona i Cardona) que treballen de manera autònoma i amb pocs projectes de col·laboració, no només de promoció del territori, també en la no duplicació de funcions, aspectes que afecten i a la imatge i identitat del territori, ja que no es disposa d'un fil conductor ni diferencial.

Taula 31. Empreses de serveis turístics i oficines de turisme al territori SolCar

| Àmbit territorial | Activitat |
|---------------------|------------------------------------|
| Territori SolCar | Empreses de turisme actiu i natura |
| | 18 |
| | Museus i centres d'interpretació |
| | 16 |
| | Empreses guies culturals |
| | 4 |
| | Enoturisme |
| | 2 |
| | Agències de viatge |
| | 3 |
| Oficines de turisme | |
| 5 | |

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de les Oficines de Turisme del Territori SolCar

5.2. **Nivell de compliment del Pla d'Acció per l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona a través de la col·laboració público-privada 2015-2018**

El Pla d'Acció de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona tenia un total de 30 projectes, agrupats en 12 programes al llarg dels 4 eixos estratègics que es van definir:

Eix Estratègic 1: Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones

Objectiu: Promoure la millora contínua de les condicions de vida de la població a través de l'ocupació, la orientació i la participació.

- 1.1 Programa per a impulsar accions formatives i de sensibilització que millorin les condicions sociolaborals i econòmiques del territori
- 1.2 Programa d'orientació, formació i acompanyament de les persones per a la millora de la ocupació
- 1.3 Programa de millora de l'espai i el medi ambient

Eix Estratègic 2: Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral

Objectiu: Promoure un teixit empresarial diversificat i dinamitzador dels recursos endògens del territori

- 2.1 Programa de diversificació i diferenciació del cultiu empresarial
- 2.2 Programa per a la dinamització dels polígons industrials del territori
- 2.3 Programa de suport a la cooperació interempresarial i al desenvolupament local empresarial

Eix Estratègic 3: Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local

Objectiu: Promoure el turisme i el comerç com a elements dinamitzador de l'economia dels dos municipis

- 3.1 Programa de gestió i dinamització turística
- 3.2 Programa de creació de productes turístics basats en el potencial territorial
- 3.3 Programa de màrqueting i projecció del producte turístic

3.4 Programa de suport a l'activitat comercial i a la cooperació del sector comercial i turístic

Eix Estratègic 4: Institucionalització i professionalització del desenvolupament local

Objectiu: Promoure la cooperació entre Solsona i Cardona en matèria de desenvolupament local i promoció econòmica

4.1 Programa d'organització i coordinació del desenvolupament local supramunicipal

4.2 Programa de cooperació pública i privada pel desenvolupament socioeconòmic

En la major part dels casos, s'ha desenvolupat en un elevat grau les activitats previstes en el moment de fer la programació. En d'altres no s'han portat a terme les activitats previstes, principalment perquè s'ha transferit a un altra àrea dins de les administracions (com és el cas dels projectes d'habitatge o els de turisme relacionats amb Cardona), un altre motiu perquè alguns dels projectes no han desenvolupat totes les activitats previstes és l'aparició de projectes sobrevinguts, que no es van preveure a la programació inicial però que durant la vida del pla d'acció s'ha considerat que calia incloure'ls i per tant ha calgut desprioritzar-ne d'altres. A continuació es presenta un resum sintètic del nivell de compliment dels programes i projectes que es complementa amb un gràfic (Annex 4), el llistat sencer d'activitats portades a terme es pot trobar a la web de l'AdiSolCar.

1.1 Programa per a impulsar accions formatives i de sensibilització que millorin les condicions sociolaborals i econòmiques del territori

Aquest programa tenia 3 projectes. El nivell d'assoliment de les activitats planificades ha estat del 66%, el 95% i el 90% respectivament

Projecte 1.1.1 Projecte per a l'impuls de la cooperació i la innovació com a valor clau del desenvolupament social i econòmic.(66%)

Projecte 1.1.2 Accions pedagògiques de foment de les competències lingüístiques. (95%)

Projecte1.1.3 Establiment i seguiment de l'índex de qualitat de vida (90%)

1.2 Programa d'orientació, formació i acompanyament de les persones per a la millora de la ocupació.

Aquest programa tenia 2 projectes. El nivell d'assoliment de les activitats planificades ha estat del 100%

Projecte 1.2.1 Creació i funcionament de la borsa de treball, el servei d'orientació laboral i afavoriment del contacte entre persones i empreses (100%)

Projecte 1.2.2 Formació en competències clau (100%)

El projecte 1.2.1 va cristal·litzar en la creació de l'anomenat "Servei Connectem", un servei que ofereix orientació laboral, formació i intermediació laboral a les persones que busquen feina (tant les que no en tenen com les que volen millorar l'actual). Els bons resultats obtinguts pel Servei fan que s'hagi identificat com un dels projectes imprescindibles a portar a terme durant els propers anys.

En relació a la formació en competències clau, la planificació estratègica realitzada a través de l'elaboració del mapa formatiu, que identificava tant opcions formatives al territori com necessitats de les empreses, va permetre la realització d'accions formatives i de sensibilització molt centrades en donar respostes immediates a les necessitats territorials. Ha quedat pendent l'estructuració de la oferta al territori, aspecte en el que caldrà incidir en els propers anys.

1.3 Programa de millora de l'espai i el medi ambient

Aquest programa tenia 2 projectes. El nivell d'assoliment de les activitats planificades ha estat del 100% en el primer. Pel que fa al segon, després de realitzar diverses activitats es va decidir passar-ne la responsabilitat a l'oficina d'habitatge de l'Ajuntament de Cardona un cop aquesta va ser creada

Projecte 1.3.1 Pla de manteniment i millora de l'espai públic. (100%).

Projecte 1.3.2 Millora de l'accés a l'habitatge → Oficina d'habitatge de Cardona

El pla de manteniment i millora de l'espai públic ha acabat estructurant-se de manera transversal en els dos ajuntaments a través de la participació en la iniciativa "Viles Florides". Més enllà de les activitats concretes portades a terme, ha ajudat a posar sobre la taula de manera transversal la importància de la bellesa dels espais urbans com a element per a la qualitat de vida i també d'atractiu turístic i a que es treballi de manera transversal entre diverses àrees dels ajuntaments.

L'accés a l'habitatge s'ha articulats a través de les oficines d'habitatge, la de Solsona creada des de fa anys i la de Cardona posada en funcionament el 2019.

2.1 Programa de diversificació i diferenciació del cultiu empresarial

Aquest projecte no es va desenvolupar de manera individualitzada, en el seu lloc es va optar per incloure les activitats previstes en un projecte que donés suport a totes les empreses, indiferentment del sector (programa 2.3)

Projecte 2.1.1 Desenvolupament i suport al sector tecnològic (0%)

2.2 Programa per a la dinamització dels polígons industrials del territori

Aquest programa tenia 3 projectes. El nivell d'assoliment de les activitats planificades ha estat del 100% en tots els casos.

Projecte 2.2.1 Previsió estratègica de sòl industrial i millora de les infraestructures (100%)

Projecte 2.2.2 Pla de màrqueting per atraure activitats de qualitat als polígons industrials (100%)

Projecte 2.2.3 Desplegament de la fibra òptica i millora de la connectivitat als polígons (100%)

S'han desenvolupat nombroses activitats de millora als polígons industrials de Solsona, Cardona i també d'Olius tot i que encara hi ha molt de marge de millora. El principal problema no resolt, però, fa referència a la necessitat de sòl industrial de les empreses de territori. Aquest és, en aquest moment un greu problema atès que limita el creixement de les empreses locals i en cas de no resoldre's pot portar a la deslocalització de les empreses i a la destrucció de llocs de treball.

El pla de màrqueting per atraure activitats de qualitat als polígons industrials, va fer també una recomanació en el sentit de no descuidar el creixement de les empreses locals. El pla de màrqueting que insta a seduir a possibles empresaris basant-se en una bona oferta de serveis lligada a qualitat de vida no ha estat encara implementat de manera integral i està previst que es faci en el proper pla d'acció.

2.3 Programa de suport a la cooperació interempresarial i al desenvolupament local empresarial

Aquest programa tenia 3 projectes. El nivell d'assoliment de les activitats planificades ha estat del 100% en els dos primers i el 90% en el tercer. A aquest programa s'hi va afegir un nou projecte sobrevingut: la creació d'un espai de co-treball a Cardona, del que s'han realitzat totes les activitats previstes i en el moment de redacció d'aquest escrit només manca inaugurar.

Projecte 2.3.1 Formació empresarial contínua per a les empreses del territori (100%)

Projecte 2.3.2 Elaboració del catàleg de serveis a les empreses (100%)

Projecte 2.3.3 Foment de la innovació, la intraemprenedoria i la cooperació interempresarial (90%)

Projecte sobrevingut

2.3.4 Creació d'un espai coworking (100%)

S'han desenvolupat les accions formatives i de sensibilització planificades. A través de la prospecció empresarial també s'han pogut identificar quines eren les activitats a realitzar més necessàries per al desenvolupament empresarial i organitzar-les en un catàleg. Amb tot, l'activitat més important ha estat la catalització de tots aquests esforços (coincidint amb la incorporació del Consell Comarcal del Solsonès) en servei Punt Empresa, el servei d'atenció a l'empresa.

A Cardona, es va detectar la necessitat d'un espai de co-treball, i s'ha adequat un espai i s'han preparat els reglaments de funcionament i altres tràmits de caire administratiu per a que pugui estar en funcionament el tercer trimestre de 2019.

3.1 Programa de gestió i dinamització turística

Aquest programa tenia 1 únic projecte i es desenvolupava només a Solsona. S'han desenvolupat totes les activitats previstes.

Projecte 3.1.1 Creació d'oferta turística (100%)

3.2 Programa de creació de productes turístics basats en el potencial territorial

Aquest programa tenia 2 projectes. Els projectes de turisme de Cardona es van treure del pla d'acció que desenvolupava l'AdlSolCar i es van assignar a la Fundació Cardona Històrica. A aquest programa s'hi va afegir un nou projecte sobrevingut: El disseny, promoció i impuls del turisme basat en els recursos endògens a Solsona, les activitats previstes del qual s'han portat a terme en un 100%

Projecte 3.2.1 Disseny, promoció i impuls del turisme basat en els recursos endògens → Projecte eliminat del pla d'acció a desenvolupar per l'AdlSolCar, portat a terme per la Fundació Cardona Històrica

Projecte 3.2.2 Organització d'esdeveniments específics a Cardona → Projecte eliminat del pla d'acció de l'AdlSolCar, portat a terme per la Fundació Cardona Històrica

Projecte sobrevingut

3.2.3 Disseny, promoció i impuls del turisme basat en els recursos endògens a Solsona (100%)

Aquest projecte ha permès estructurar estratègicament l'orientació del turisme de Solsona, basant-lo en els trets característics patrimonial arquitectònic i de manteniment de les tradicions populars lligades als gegants.

Al territori hi ha diversos actors realitzant activitats en l'àmbit de la promoció turística. El nou període de programació, influït per l'entrada del Consell Comarcal del Turisme pot ser una oportunitat per tal de coordinar millor les accions; o si més no millorar el nivell de coneixement, confiança i interacció entre ells.

3.3 Programa de màrqueting i projecció del producte turístic

Aquest programa tenia 3 projectes. Els projectes de turisme de Cardona es van treure del pla d'acció que desenvolupava l'AdlSolCar i es van assignar a la Fundació Cardona Històrica. Va quedar només a càrrec de l'AdlSolCar el projecte 3.3.3 que es portava a terme a Solsona i que es va executar en la seva totalitat.

Projecte 3.3.1 Creació d'una central de reserves i venda online → Projecte eliminat del pla d'acció de l'AdlSolCar, portat a terme per la Fundació Cardona Històrica

Projecte 3.3.2 Apadrinament de l'oferta turística → Projecte eliminat del pla d'acció de l'AdlSolCar, portat a terme per la Fundació Cardona Històrica

Projecte 3.3.3 Posicionament dels productes turístics del territori als webs, xarxes i publicitat (100%)

3.4 Programa de suport a l'activitat comercial i a la cooperació del sector comercial i turístic

Aquest programa tenia 3 projectes. El nivell d'assoliment de les activitats planificades ha estat del 100% en dos d'ells i del 90% en el tercer. A aquest programa s'hi va afegir 4 nous projectes sobrevinguts, les activitats planificades dels quals s'han portat a terme en la seva totalitat.

Projecte 3.4.2 Dinamització turística del comerç (100%)

Projecte 3.4.3 Dinamització dels eixos comercials de Solsona i Cardona (91%)

Projecte 3.4.4 Formació dels agents comercials i turístics (100%)

Projectes sobrevinguts:

3.4.5 Campanyes de dinamització i promoció comercial (100 %)

3.4.6 Organització de fires i actes a fires (100 %)

3.4.7 Millora dels mercats no sedentaris de Solsona Cardona (100 %)

3.4.8 Campanya per a la posada en valor de comerç local entre comunitat educativa a Solsona (100%)

Els projectes relacionats amb comerç s'han desenvolupat en un alt percentatge i a més, s'hi ha afegit projectes addicionals que també s'han desenvolupat. Queda l'assignatura pendent dels locals comercials buits als eixos comercials de Solsona i Cardona, atès que tot i que s'han portat a terme diverses actuacions no s'ha aconseguit solventar de manera satisfactòria i caldrà que sigui repensat.

4.1 Programa d'organització i coordinació del desenvolupament local supramunicipal

Aquest programa tenia 4 projectes. El nivell d'assoliment de les activitats planificades ha estat del 100% en 3 dels projectes i del 97% en el quart.

Projecte 4.1.1 Sensibilització i promoció de l'organisme de cooperació supramunicipal en desenvolupament local Cardona-Solsona (100%)

Projecte 4.1.2 Disseny, organització i posta en funcionament de l'organisme de cooperació Solsona-Cardona en desenvolupament local.(100%)

Projecte 4.1.3 Formació de l'equip humà (100%)

Projecte 4.1.4 Impuls i seguiment dels Plans estratègics municipals i del Pla d'acció conjunt. (97%)

Les activitats del programa s'han portat a terme en un elevat percentatge. L'AdlSolCAR és una realitat al territori que funciona eficientment i que està tenint un impacte molt positiu al territori. En relació a la sensibilització i la promoció, malgrat s'han portat a terme les accions previstes, és coneguda per aquelles persones que han fet ús dels serveis però no és gaire coneguda per la ciutadania en general. Falta fer accions més eficaces pel que fa a donar a conèixer a la ciutadania l'AdlSolCAR.

4.2 Programa de cooperació pública i privada pel desenvolupament socioeconòmic

Aquest programa tenia 2 projectes. El nivell d'assoliment de les activitats planificades ha estat del 95% u del 100% respectivament.

Projecte 4.2.1 Foment de la cooperació entre administracions públiques (95%)

Projecte 4.2.2 Foment de la cooperació pública-privada (100%)

S'han desenvolupat nombroses activitats per fomentar la cooperació i la coordinació tant entre administracions públiques com entre públics i privats. Una fita important dins d'aquest programa ha estat la incorporació tècnica del Consell Comarcal del Solsonès. En aquest moment, en matèria d'ocupació i de foment de l'activitat empresarial el nivell de coordinació és molt elevat, els actors es coneixen, saben les activitats que desenvolupen cada un i programen activitats conjuntes.

Lliçons apreses

Atenent en compte la transversalitat del desenvolupament local és important delimitar l'àmbit d'actuació i el d'influència del pla d'acció per tal d'identificar responsabilitats i càrregues de treball. Més enllà del pla d'acció, cal establir mecanismes per posar la mirada de desenvolupament local en altres àrees importants per als objectius a assolir però que tenen dinàmiques i prioritats pròpies de funcionament dins de les

administracions (medi ambient, transport, habitatge, infraestructures de comunicació, etc.)

Els projectes que més s'han valorat i que tenen un caràcter estructural de l'agència són la posada en funcionament del Servei Connectem (orientació labora, formació i intermediació), El Punt Empresa (assessorament, formació i informació a empreses), la millora de la identitat del comerç i el turisme, i finalment la pròpia existència de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona que ha permès una major professionalització, major coordinació entre actors i major coherència entre planificacions.

El nivell de compliment d'allò planificat és molt alt, però encara queda marge de millora en algunes de les problemàtiques identificades, d'altres programes i projectes requereixen la realització contínua de l'activitat o no s'han assolit els objectius que van portar a la definició dels programes i projectes del pla i caldrà continuar treballant-t'hi.

En l'annex 6 del document es pot observar un llistat dels principals projectes portats a terme per l'Agència en els darrers 3 anys.

5.3. Anàlisi DAFO

L'anàlisi DAFO recull els factors positius i negatius propis (debilitats i fortaleces) i les de l'entorn (amenaces i oportunitats). De l'encreuament dels factors en sorgeixen possibles estratègies per tal de potenciar oportunitats i fortaleces i mitigar amenaces i debilitats.

| OPORTUNITATS | AMENACES |
|---|---|
| <p>Hi ha un ressorgir de persones que busquen altres models de vida més tranquils. Posta en valor de ciutat tranquil·la (slow città).</p> | <p>Incomprensió administrativa de l'estructura de cooperació pot portar a dificultats en l'obtenció de recursos.</p> |
| <p>Encariment de l'habitatge a la regió metropolitana pot fer atractives altres opcions.</p> | <p>La política de sòl industrial de l'Incasol pot condemnar el territori al haver de marxar les empreses per manca de sòl industrial a preu raonable.</p> |
| <p>Les empreses fortes del territori poden ser pols d'atracció d'altres empreses en la seva cadena de valor.</p> | <p>Globalització del comerç i canvi de model, cada vegada més lligat a l'oci (tipus centre comercial: compro, m'entretinc i faig un àpat)</p> |
| <p>Cerca d'autenticitat i serveis associats al comerç</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>Augment del prestigi de la formació professional</p> <p>Mirada més integradora de l'educació (360)</p> <p>Documents de referència ben definits: Atlas dels models de desenvolupament local, Indicadors 2030 d' ODS, marc teòric del desenvolupament local</p> <p>Suport de la Generalitat als processos de treball conjunt per l'ocupació entre territoris</p> <p>Economia plural que contempla l' ESS com una forma més.</p> <p>L'Impuls a la indústria 4.0 pot ser un revulsiu per animar a les empreses a fer una transformació digital</p> | <p>Models de comerç lligats a l'oci (no tenim l'oferta prou estructurada)</p> <p>No ser prou atractius per al talent (retrocés en les condicions laborals, jornades laborals llargues, poc teletreball)</p> <p>Que marxin els joves per manca d'oportunitats laborals / habitatge</p> <p>Incertesa econòmics i laboral dels ajuntaments per poder garantir el model d'agència a llarg termini,</p> |
| <p style="text-align: center;">FORTALESES</p> <p>Cooperació públic-privada forta i real.</p> <p>Voluntat explícita de coordinació entre entitats</p> <p>Existència de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona.</p> <p>Nuclis històrics ben cuidats i amb prioritat inversa de vehicles.</p> <p>Paisatge atractiu i molt valorat per la població local</p> <p>Estructura empresarial diversificada</p> <p>Percepció d'elevada qualitat de vida per part dels habitants.</p> | <p style="text-align: center;">DEBILITATS</p> <p>Desajust entre la oferta i la demanda</p> <p>Dèficit de llocs de treball</p> <p>Sòl industrial no capaç de cobrir les demandes de creixement de les empreses locals i de noves.</p> <p>Habitatge no disponible a preu i qualitat raonable a Cardona</p> <p>El caràcter de les ciutats no està ben reflectit en la imatge de les dues ciutats (ni en la gastronomia, ni en la coherència de la imatge que es vol donar)</p> |

| | |
|--|--|
| Capital local disposat a invertir empreses localitzades al territori | Desajust de competències i capacitats entre l'oferta i la demanda laboral |
| Presència de diversos centres educatius de primària i secundària. | Poca cooperació entre turisme i hostaleria |
| Teixit econòmic i social ben estructurat | Poca confiança en una estratègia propi de territori |
| Polígons amb fibra òptica | Competències de lideratge empresarial millorables |
| Existència d'espais de co-treball i viviers d'empresa | Dinàmiques de cooperació entre empreses encara complicades |
| | Projecte educatiu territorial inexistent |
| | Dificultats d'integració social (per raó d'origen familiar i entorn socioeconòmic) |
| | Baixa qualificació professional en grups amb risc d'exclusió social |
| | Nombroses empreses tenen un baix nivell tecnològic |
| | Conservació dels polígons insuficient |
| | Dificultats per trobar personal qualificat |
| | Vulnerabilitat de la proposta de DEL |

5.3.1. Propostes d'estratègies basades en la DAFO

Estratègies defensives (fortaleses + amenaces)

- Mantenir el nombre d'habitants de Solsona al voltant de 10.000 habitants, de Cardona a 5000 i incrementar lleugerament el del Solsonès, fent estratègies de captació (i acompanyant-t'ho d'un millor accés a l'habitatge i inserció laboral).
- Mantenir el paisatge natural, urbà i la trama comercial com a elements atractius per a la població existent i nova.

- Fer estratègies de captació de talent des de l'agència donant a conèixer ofertes laborals a professionals fora del territori.
- Treballar des de les administracions i les associacions empresarials la sensibilització sobre les estratègies de retenció del talent (a través d'un programa formatiu de caire executiu, proves pilot, etc).
- Buscar eines per a consolidar el funcionament i la sostenibilitat de l'agència.

Estratègies ofensives (fortaleses + oportunitats)

- Potenciar el catàleg d'atracció de talent que posa en valor els atractius de les dues ciutats per atraure professionals de la conurbació que busquen un mode de vida més tranquil (slow città com a relat que ofereix els serveis d'una ciutat i la tranquil·litat d'un poble).
- Enfortir la xarxa de cooperació d'empreses territorial.
- Emprar els indicadors 2030 ODS com a marc de seguiment de la qualitat de vida de les ciutats.

Estratègies de reorientació (debilitat+ oportunitats)

- Orientar el turisme, el transport, la gestió del medi ambient i altres àmbits que s'identifiquin cap a complir objectius de desenvolupament local.
- Reforçar la imatge de ciutat tranquil·la com a estratègia de captació a la imatge gràfica
- Comunicar millor l'agència
- Aprofitar l'interès per la gastronomia per impulsar la local i millorar les condicions de treball en el sector de l'hostaleria.
- Impulsar la transformació digital de les empreses sota el paraigües de la Indústria 4.0

Estratègies de supervivència (debilitat + amenaces)

- Reforçar el servei connectem per tal de mantenir el talent al territori i evitar-ne la fuga.

- Informar a els estudiants del territori de les oportunitats laborals per tal de facilitar que triïn itineraris formatius que portin a una millor inserció al territori.
- Creació i dinamització de la taula de formació professional territorial.
- Aprofitar programes educatius del temps escolar i d'oci per tal de treballar la integració de joves en risc d'exclusió social, l'equitat i millorar la igualtat d'oportunitats.

5.4. Jerarquització de problemes

Per al disseny i elaboració del Pla d'Acció pel desenvolupament local de Solsona, Cardona i el Solsonès 2019-2030, s'ha fet una identificació de la relació dels problemes socioeconòmics i les seves causes a través de la metodologia de marc lògic, com és l'arbre de problemes, tal i com es mostra en l'annex 2 d'aquest document.

Un cop identificades les relacions causa-efecte dels problemes plantejats, s'han dissenyat possibles solucions a aquests que es volen resoldre mitjançant la definició d'objectius i els mitjans per assolir-los, tal i com es mostra en l'annex 3, a través de l'arbre d'objectius.

6. Identificació dels principals problemes socioeconòmics detectats a la diagnosi del territori als que es pretén donar resposta

L'anàlisi d'aquest apartat s'ha inspirat amb tècniques pròpies de la metodologia de marc lògic, donant solució als principals problemes socioeconòmics identificats en forma d'objectius, tal i com s'observa en l'annex 2 i 3 referent a l'Arbre de problemes i l'Arbre d'objectius.

El principal problema identificat al territori SolCar per al seu desenvolupament econòmic és el **desajust que existeix entre l'oferta i la demanda al mercat de treball**, ja que aquest fet desencadena una sèrie d'impactes no desitjats sobre el creixement econòmic i la qualitat de vida de les persones que hi viuen i hi treballen.

Hi ha un conjunt de factors que esdevenen la causa del problema principal, que són els següents:

- 1- Dèficit de llocs de treball
- 2- Oportunitats laborals poc atractives / competitives
- 3- Manca de determinats perfils professionals al territori
- 4- Dificultat per atraure professionals d'altres territoris
- 5- Persones amb dificultat per accedir al mercat de treball

1. Dèficit de llocs de treball

El territori SolCar té una capacitat inferior a la de Catalunya per atendre la demanda de treball de la població, sent força més inferior a Cardona que a Solsona.

El teixit productiu del territori genera llocs de treball per poc més de la meitat de la població potencialment activa (58,23%), i molt més baixa a Cardona (48,44%) que a Solsona (59,38%).

A l'àmbit SolCar s'estima un saldo negatiu entre llocs de treball i població ocupada de 809 llocs de treball, sent a Cardona de 406 i a Solsona de 214.

El teixit empresarial al territori, principalment compost per petites empreses, microempreses i autònoms, tenen dificultats de creixement, tant per la poca tendència a la cooperació entre ells i entre sectors econòmics, com per la poca capacitat d'innovació pròpia.

Això es dona en el sector industrial, però també entre empreses del sector del comerç i el turisme (entès en sentit ampli, com a empreses d'oci i lleure, hostaleria i restauració). La poca capacitat d'innovació i la dificultat per cooperar i promocionar-se de manera conjunta, sumat a la manca d'una estratègia turística ben definida, amb un element identitari ben representat al comerç i a la proposta turística del territori, origina una manca de rendibilitat i de creixement d'aquestes empreses que podrien generar llocs de treball de qualitat.

La manca d'espais disponibles en polígons industrials, en locals al nucli antic, etc., també dificulta el creixement de les empreses, així com també la possibilitat d'acollir-ne de noves, a més a més de la inexistència d'un atractiu diferencial al territori que en faciliti la seva atracció.

El dèficit de creació de llocs de treball provoca que hi hagi persones que es vegin obligades a marxar del territori en busca d'una ocupació, amb la consegüent davallada i envelliment de la població, i que hi hagi determinats col·lectius més vulnerables que se'n vegin afectats, com els joves o les persones amb menys recursos i amb menys qualificació professional, que tenen més dificultats per accedir al món laboral i que pateixen la situació de desocupació.

2. Oportunitats laborals poc atractives / competitives

En general, les oportunitats laborals al territori no són atractives, ni pel que fa a les condicions econòmiques, ni pel que fa a altres condicions laborals, com ara la flexibilitat horària, el teletreball, les possibilitats de formació i promoció professional, o altres beneficis socials que podrien ser un reclam per a l'atracció i retenció de professionals al nostre teixit empresarial, tan o més valorades pels treballadors que el propi salari, sobretot per cobrir alguns llocs de treball de difícil cobertura al territori.

Aquest fet ve donat per la baixa rendibilitat de les empreses i per la desactualització de la cultura empresarial. Les empreses reben poc assessorament i les persones que estan al seu capdavant necessiten en alguns casos formació i/o actualització dels seus coneixements, la qual cosa es tradueix en poca capacitat d'innovació pròpia i de creixement.

3. Manca de determinats perfils professionals al territori

El desajust entre l'oferta i la demanda de treball també ve donada perquè hi ha alguns llocs de treball que les empreses no aconsegueixen cobrir, doncs no hi ha professionals al territori amb la qualificació que aquests requereixen. Això passa sobretot en el cas de la indústria, on no hi ha relleu per als professionals d'ofici; no es troben enginyers i perfils alts, en general per a tots els sectors i les àrees de les empreses; i tampoc professionals qualificats que vulguin treballar al sector de l'hostaleria i la restauració.

En el sector industrial, i empresarial en general, el problema rau en que al territori no hi ha persones qualificades suficients per cobrir les demandes laborals. En alguns casos perquè les persones del territori han anat a treballar a l'àrea metropolitana o a altres capitals properes i d'altres perquè no s'ha sabut donar a conèixer a persones talentoses les oportunitats sociolaborals que ofereix el territori.

Les condicions laborals són un factor determinant, sobretot en el cas de l'hostaleria, en el qual les persones que podrien cobrir els llocs de treball, han manifestat les males

condicions laborals (sobretot salaris, horaris i projecció laboral) com a principal factor per no voler treballar-hi, però també en general, fet que dificulta l'atracció de professionals d'altres territoris.

En aquest sentit, malgrat que hi ha oferta de treball en algunes ocupacions, les persones que estan en situació d'atur i volen treballar, no reuneixen les competències necessàries per poder ocupar aquests llocs de treball.

Aquest fet també ens suggereix que hi ha un desconeixement del mercat de treball local per part dels joves que s'estan formant i que han d'escollir el seu itinerari formatiu i professional, i/o que l'oferta formativa de formació professional i per a l'ocupació al territori està descoordinada i dóna resposta a les necessitats del teixit productiu.

Que les empreses no trobin els professionals que necessiten causa greus problemes de competitivitat i creixement a les empreses i l'amenaça de la deslocalització de les mateixes que, evidentment, comportaria una important destrucció de llocs de treball a nivell local.

4. Dificultat per atraure professionals d'altres territoris

Atraure professionals d'altres territoris ajudaria a cobrir aquells llocs de treball de més difícil cobertura al territori, reduint el gap entre l'oferta i la demanda de treball, però és difícil per diferents motius.

Com ja s'ha comentat, les oportunitats professionals del territori no són suficientment competitives i atractives a nivell de salari i de condicions laborals i, a més, també hi ha la dificultat de fer arribar les ofertes de treball a persones que potencialment voldrien venir a viure i treballar al territori.

Cal treballar en una imatge de territori com a lloc interessant on es visqui amb qualitat de vida. En alguns nuclis rurals hi ha manca serveis molt valorats per les persones a l'hora de decidir on viure (transport, wi-fi, televisió, etc.), i a Cardona l'oferta d'habitatge disponible tampoc és atractiva, ja que és escassa i els preus són elevats.

5. Persones amb dificultat per accedir al mercat de treball

Hi ha persones que necessiten acompanyament en la recerca de feina per manca de recursos, competències i/o pel seu desconeixement del mercat de treball.

Algunes persones en situació d'atur desconeixen el mercat de treball i necessiten orientació per tal de millorar la seva recerca de feina, el seu accés a les ofertes laborals i la seva qualificació per augmentar les seves possibilitats d'accedir a una ocupació.

El Pla d'Acció pel desenvolupament local de Solsona, Cardona i el Solsonès 2019-2030 pretén donar resposta al conjunt de problemes del territori amb l'objectiu general de **millorar la qualitat de vida de les persones del territori SolCar a través de l'ocupació, ajustant l'oferta i la demanda al mercat de treball** a partir de tres eixos estratègics:

Eix estratègic 1: Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones

Eix estratègic 2: Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament territorial integral

Eix 3: Governança i transversalitat del desenvolupament local

De cada un d'aquests eixos en pengen els **objectius específics i els mitjans** per assolir-los, en forma de programes i projectes, respectivament.

Per tal de reduir el desajust existent en el mercat de treball cal incidir des de dos àmbits, el del teixit empresarial, per tal de generar creixement econòmic, i el de les persones, per tal d'afavorir el seu accés al mercat de treball.

En aquest sentit, cal donar **suport al desenvolupament empresarial** per tal de promoure la creació de llocs de treball de qualitat al territori, afavorint el creixement de les empreses des de la cooperació entre elles i des de l'assessorament empresarial i la formació dels directius, que augmenti la seva capacitat per innovar, així com també millorant l'accés a espais disponibles per a empreses i creant una imatge del territori, posant en valor els elements diferenciadors de la pròpia identitat, per afavorir també la captació de talent empresarial.

L'accés de les empreses als assessoraments i la formació als quadres directius ha d'afavorir l'actualització dels estils de gestió, millorant la rendibilitat dels seus negocis i la competitivitat i atractiu de les ofertes laborals al territori, tant a nivell econòmic com pel que fa a les condicions laborals.

La millora de la rendibilitat empresarial ha de portar al consegüent augment de llocs de treball i a la millora de la competitivitat de les oportunitats professionals al territori, que ajudarà a reduir la mobilitat de persones per motius laborals, i afavorirà l'atracció i retenció de professionals amb talent d'altres llocs, als quals cal facilitar el seu accés a aquestes ofertes de treball. Aquest fet ha de contribuir a pal·liar la manca d'alguns perfils professionals inexistents al territori, donant resposta a la demanda del teixit empresarial, ajudant a créixer a les empreses i evitant la seva deslocalització i destrucció de l'ocupació.

La creació d'una imatge de territori amb qualitat de vida i amb oportunitats laborals competitives també ha de facilitar l'atracció de persones de talent, però cal que vagi acompanyada de l'augment d'una oferta d'habitatge atractiva i de la millora de les infraestructures en nuclis rurals amb gran potencial atractiu per a viure-hi.

És necessari també treballar des de **l'àmbit de les persones**, millorant el seu accés al mercat de treball, sobretot pel que fa als col·lectius més vulnerables. En aquest sentit, cal seguir dedicant esforços perquè les persones que estan en situació d'atur, amb més necessitats d'acompanyament, puguin reconduir els seus itineraris laborals i la seva qualificació professional cap a ocupacions demandades pel mercat de treball, millorant les seves possibilitats d'ocupabilitat, així com també millorar l'orientació educativa i laboral als joves, afavorint el seu coneixement del mercat laboral a l'hora d'escollir el seu itinerari formatiu i laboral.

Cal vetllar perquè l'oferta formativa estigui coordinada al territori, que sigui coherent i doni resposta a les necessitats del teixit empresarial, ja que això també ajuda a proporcionar professionals a les empreses.

En resum, totes aquestes actuacions ajudarien a **reduir el desajust entre l'oferta i la demanda al mercat de treball**, millorant l'accés dels joves i d'altres col·lectius vulnerables al mercat de treball i reduint el nombre de persones a l'atur, així com facilitant l'accés de talent professional a les empreses, donant resposta a les seves necessitats i ajudant al seu creixement, competitivitat i a la creació de més llocs de treball, reduint la mobilitat obligada de les persones del territori per motiu laborals.

Amb això, es contribuirà a augmentar l'activitat econòmica al territori i la qualitat de vida de les persones, ja que el risc de pobresa i d'exclusió social d'alguns col·lectius es reduirà i també s'evitarà l'envelliment i la despoblació.

7. Objectiu central de l'estratègia, les línies estratègiques i els objectius específics

L'objectiu central de l'estratègia és definir un Pla d'Acció que doni resposta al problema identificat de **millorar la qualitat de vida de les persones del territori SolCar a través de l'ocupació, ajustant l'oferta i la demanda al mercat de treball**, ja que aquest fet desencadena una sèrie d'impactes no desitjats sobre el creixement econòmic i la qualitat de vida de les persones que hi viuen i hi treballen

Els 3 eixos estratègics que donen resposta a aquest objectiu identificat a través del procés de replanificació són:

- **Eix Estratègic 1:** Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones.
Aquest eix té l'objectiu de promoure la millora contínua de les condicions de vida de la població a través de l'ocupació.
- **Eix Estratègic 2:** Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament territorial integral.
Aquest eix té l'objectiu de promoure un teixit empresarial diversificat i dinamitzador dels recursos endògens del territori.
- **Eix Estratègic 3:** Governança i transversalitat del Desenvolupament local.
Aquest eix té l'objectiu de vetllar pel bon funcionament d'un sistema de governança que permeti la incorporació de la mirada i els objectius de desenvolupament local (millora de la qualitat de vida de les persones, posar les persones al centre de l'acció, utilització dels recursos endògens, territori, etc.) als projectes portats a terme tant per públics com privats relacionats amb el desenvolupament local.

De cada un d'aquests eixos en pegen els **objectius específics i els mitjans** per assolir-los, en forma de programes i projectes, respectivament.

7.1. Els programes

A partir dels 3 eixos estratègics descrits anteriorment, s'ha dissenyat un total de 12 programes així com els projectes específics per donar-hi compliment per al període de 2019-2030.

Eix Estratègic 1: Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones

Objectiu: Promoure la millora contínua de les condicions de vida de la població a través de l'ocupació

1.1. Programa d'orientació, formació, acompanyament de les persones i intermediació per a la millora de l'ocupació

Objectiu del programa: Promoure la millora de l'ocupació de les persones en situació d'atur i de les que volen millorar la feina que tenen.

Projecte 1.1.1. Funcionament i millora continuada del Servei Connectem

1.2. Programa per a impulsar accions (principalment de sensibilització i formatives) a mig termini que millorin les opcions sociolaborals al territori

Objectiu del programa: Impulsar aquelles accions de sensibilització i formatives que conduixin a tenir a un major nombre de persones formades en els àmbits més demandats laboralment al territori

Projecte 1.2.1. Acompanyament als centres educatius en l'orientació per a la inserció laboral

Projecte 1.2.2. Estructuració del projecte Educació 360 i de la formació professional al territori

Eix Estratègic 2: Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament territorial integral

Objectiu: Promoure un teixit empresarial diversificat i dinamitzador dels recursos endògens del territori

2.1. Programa de suport al desenvolupament empresarial

Objectiu del programa: Portar a terme activitats de dinamització econòmica adreçades a donar servei a les necessitats en assessorament, formació i networking de les empreses actuals i futures.

Projecte 2.1.1. Funcionament i millora continuada del Punt empresa i del catàleg de serveis a empresa (assessorament, formació i networking)

2.2 Suport i foment a l'economia social i la cooperació interempresarial

Objectiu del programa: Promoure iniciatives de l'economia social i aquelles que fomentin la cooperació interempresarial.

Projecte 2.2.1. Foment del coneixement de l'economia social i solidària

Projecte 2.2.2. Suport i promoció de la xarxa interempresarial de proximitat i de la cooperació entre empreses

2.3 Programa d'atracció i preservació del talent

Objectiu del programa: Afavorir les condicions per a que el territori i l'ecosistema socioeconòmic sigui atractiu per a empreses i persones.

Projecte 2.3.1. Foment de la disponibilitat d'espais per portar a terme d'activitat econòmica (polígons, espais de cotreball, locals buits)

Projecte 2.3.2. Captació i retenció de talent tant professional com empresarial

2.4 Programa de suport i promoció de la transformació empresarial de base tecnològica

Objectiu del programa: Sensibilitzar a l'empresariat i donar suport a iniciatives de transformació de base tecnològica per tal de mantenir o millorar el seu posicionament en el mercat.

Projecte 2.4.1. Suport i promoció de la transformació 4.0 de les empreses

2.5 Programa de foment del sector agroalimentari i l'hostaleria

Objectiu del programa: Fomentar la transformació, comercialització i gastronomia del producte local de qualitat, recolzant tant a artesans com a comerciants i hostalers.

Projecte 2.5.1. Impuls al producte local a l'hostaleria i el comerç

Projecte 2.5.2. Suport a la millora de l'hostaleria posant el valor la gastronomia amb caràcter

2.6 Programa de foment del comerç al territori SolCar

Objectiu del programa: Fomentar l'afluència de potencials compradors a través de l'organització de fires, esdeveniments puntuals i campanyes.

Projecte 2.6.1. Fires, esdeveniments puntuals i campanyes per al foment del comerç a Cardona i a Solsona

Projecte 2.6.2. Millora de la trama urbana per millorar l'experiència de compra (continuitat dels eixos comercials, senyalització, il·luminació, etc.) a Solsona i a Cardona

Projecte 2.6.3. Millora del mercat no sedentari

2.7 Programa de foment del turisme al territori SolCar

Objectiu del programa: Fomentar el turisme sostenible a la Ciutat de Solsona.

Projecte 2.7.1. Impuls de sinergies entre estratègies de turisme al territori SolCar

Projecte 2.7.2. Dinamització turística de l'illa cultural de Solsona

Projecte 2.7.3. Campanyes de promoció turística i publicitat de Solsona

Eix Estratègic 3: Governança i transversalitat del Desenvolupament Local

Objectiu: Vetllar pel bon funcionament d'un sistema de governança que permeti la incorporació de la mirada i els objectius de desenvolupament local (millora de la qualitat de vida de les persones, posar les persones al centre de l'acció, utilització dels recursos endògens, territori, etc.) als projectes portats a terme tant per públics com privats relacionats amb el desenvolupament local.

3.1 Programa de foment del suport tècnic professionalitzat del desenvolupament local

Objectiu del programa: Promoure un funcionament professionalitzat de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona per tal de contribuir positivament al desenvolupament local del territori.

Projecte 3.1.1. Funcionament i millora continuada de l'Agència de Desenvolupament local de Solsona i Cardona

3.2 Programa de cooperació entre actors territorials públics i privats

Objectiu del programa: Afavorir la cooperació d'actors territorials tant públics com privats per millorar la xarxa territorial d'actors i desenvolupar conjuntament projectes alineats amb l'estratègia de desenvolupament local del territori.

Projecte 3.2.1. Pacte del territori i coordinació amb planificacions

Projecte 3.2.2. Suport a l'estructuració de l'ecosistema socioeconòmic

3.3 Transversalització del Desenvolupament Local

Objectiu del programa: Incorporar la mirada i els objectius de desenvolupament local (millora de la qualitat de vida, recursos endògens, territori, etc) als projectes portats a terme des dels ajuntaments, prioritàriament en els àmbits de: millora de la mobilitat, accés a l'habitatge, educació 360, millora de l'entorn urbà, de la mobilitat, serveis sanitaris, manteniment del paisatge i medi ambient, etc.

Projecte 3.3.1. Incorporació dels criteris de desenvolupament locals als projectes de les administracions locals no liderats per l'agència en el marc de mobilitat, habitatge, millora del medi ambient, sector agrari, turisme de Cardona i educació

8. Projectes específics

A continuació es detalla, per a cada eix, els projectes concrets a executar fins l'any 2024, emmarcats en cadascun del programes, amb els objectius específics, les principals activitats a portar a terme, els resultats previstos, els actors implicats, les persones destinatàries, el cost d'implementació, les fonts de finançament previstes, els recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris, els indicadors de seguiment i la temporalització (veure resum dels projectes a l'annex 5).

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 1 Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones

Programa 1.1 Programa d'orientació, formació, acompanyament de les persones i intermediació amb les empreses per a la millora de l'ocupació.

Objectiu del programa: Promoure la millora de l'ocupació de les persones en situació d'atur i de les que volen millorar la feina que tenen.

Projecte 1.1.1. Funcionament i millora continuada del Servei Connectem

Objectiu específic

Donar un servei de qualitat a les persones que cerquen una feina, o en tenen una i en volen una altra de millor, que inclogui orientació, contacte amb les empreses i intermediació per tal de millorar la seva ocupació i mantenir el nivell d'inserció de les persones que fan servir el servei.

Activitats

1. Acompanyar en el procés de recerca de feina (identificar les competències, definir l'objectiu professional, donar suport a la redacció de CVs i preparar les entrevistes laborals)
2. Informar sobre formació, mercat laboral, etc.
3. Realitzar intermediació laboral (posar en contacte ofertes laborals amb persones en recerca de feina)
4. Organitzar i promocionar accions formatives
5. Analitzar el servei anul·lament i adaptar-lo en base a les necessitats identificades i el context.
6. Informar als treballadors sobre drets laborals del treballadors i bones pràctiques

Resultats esperats

- Consolidació del servei de manera que sigui emprat de manera habitual per 300 persones en situació de desocupació i/o millora de la situació laboral
- Manteniment del nivell d'inserció al voltant d'1 terç de les persones en situació d'atur que s'adrecin al servei
- Gestió de 200 ofertes laborals a través del servei per tal de millorar l'ocupació i la inserció laboral al territori.

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.
- SOC

Identificació dels destinataris

Ciutadania de Solsona, Cardona i resta de municipis del Solsonès en cerca de feina o millora de l'actual.

Pressupost i fonts de finançament:

Pressupost: S'estima un cost anual, sense tenir en compte despeses de personal tècnic d'ocupació, de 190.000 euros (50.000 formació, 130.000 de programes d'experiència laboral, 10.000 d'estudis específics).

Fonts de finançament:

SOC, Diputació de Barcelona i recursos propis dels Ajuntaments.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: Manteniment de CRM.
- Recursos de serveis: Assistència tècnica per a la realització d'estudis tècnics i formació.

Indicadors de seguiment

- Número de persones desocupades o en situació de millora de feina que fan servir el Servei anualment
- Percentatge de persones en situació d'atur que s'han inserit laboral respecte el total de persones adreçades al Servei
- Número d'ofertes laborals gestionades

Temporalització

2019-2030

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 1 Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones

Programa 1.2 Programa per a impulsar accions de sensibilització o formatives a mig termini que millorin les opcions d'inserció sociolaboral al territori

Objectiu del programa: Impulsar aquelles accions de sensibilització i formatives que condueixin a tenir a un major nombre de persones formades en els àmbits més demandats laboralment al territori tenint en compte criteris d'inclusió social, equitat i igualtat.

Projecte 1.2.1 Acompanyament als centres educatius en l'orientació per a la inserció laboral

Objectiu específic: Facilitar als centres educatius la informació sobre el mercat laboral i opcions d'emprenedoria a l'alumnat per tal que pugui prendre decisions més informades sobre els seus itineraris formatius tenint en compte les opcions d'inserció laboral al territori.

Activitats

1. Identificar periòdicament les competències clau requerides al territori i els llocs de treball d'alta demanda.
2. Realitzar jornades de sensibilització a tutors, estudiants i/o famílies (ex: setmana de l'ocupació o d'altres) sobre opcions laborals i emprenedoria en base a un pla de treball elaborat conjuntament amb els centres educatius.
3. Facilitar informació sobre ofertes laborals i opcions al territori a joves tant residents com no residents al territori.

Resultats esperats

- Identificació de 2 competències clau requerides al territori
- Identificació de 2 perfils professionals amb demanda al territori
- Implicació de 4 centres d'educació secundària
- Elaboració d'1 pla de treball
- Realització de 4 activitats de sensibilització realitzades al final de període d'educació obligatòria
- Informació a 50 joves sobre les ofertes laborals i opcions al territori

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.
- Centres educatius del territori (IES Francesc Ribalta, IES Sant Ramon, Escola Vedruna, Escola Arrels).

Identificació dels destinataris

- Ciutadania en general
- Joves estudiants
- Tutors i orientadors dels centres d'ensenyament secundari

Pressupost i fonts de finançament:

Pressupost: S'estima un cost anual, sense tenir en compte despeses de personal tècnic d'ocupació, de 1500 euros (autobús per fer visites a empreses, material divulgatiu, ponents, etc.)

Fonts de finançament:

SOC, i recursos propis dels Ajuntaments.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: Transport, edició de material divulgatiu, ponències i xerrades.

Indicadors de seguiment

- Número de competències clau identificades
- Número de perfils professionals identificats
- Número de centres d'educació secundària implicats
- Número d'activitats de sensibilització realitzades al final de període
- Número de joves informats
- Realització del pla de treball conjuntament amb els centres educatius

Temporalització

2019-2022

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 1 Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones

Programa 1.2 Programa per a impulsar accions de sensibilització o formatives a mig termini que millorin les opcions d'inserció sociolaboral al territori

Objectiu del programa: Impulsar aquelles accions de sensibilització i formatives que condueixin a tenir a un major nombre de persones formades en els àmbits més demandats laboralment al territori tenint en compte criteris d'inclusió social, equitat i igualtat.

Projecte 1.2.2 Estructuració del projecte Educació 360 i de la formació professional al territori

Objectiu específic: Donar suport a les administracions i altres agents implicats en el disseny d'una proposta formativa territorial integral

Activitats

1. Identificar els agents i la situació actual
2. Definir objectius
3. Elaborar la planificació amb els agents implicats

Resultats esperats

- Identificació de 5 agents clau
- Elaboració d'1 pla educatiu territorial que contempli criteris d'inclusió social, equitat i igualtat.
- Posada en funcionament d'1 mecanisme de coordinació de la formació professional al territori on hi participin els centres educatius i les empreses (sobretot industrial).
- Realització de 3 reunions amb els agents

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.
- Centres educatius del territori (IES Francesc Ribalta, IES Sant Ramon, Escola Vedruna, Escola Arrels).

Identificació dels destinataris

- Ciutadania en general
- Joves estudiants
- Tutors i orientadors dels centres d'ensenyament secundari

Pressupost i fonts de finançament:

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 3000 euros el primer any i 1000 els següents (material divulgatiu, canvi al web, maquetació i assessorament tècnic).

Fonts de finançament:

SOC, Diputació de Barcelona i recursos propis dels Ajuntaments.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: Espai web per fer difusió.
- Recursos de serveis: Assistència tècnica per a la realització estudis i edició de material.

Indicadors de seguiment

- Número d'agents implicats en el procés d'elaboració del pla educatiu territorial
- Número de reunions amb els agents clau
- Número d'agents implicats en la creació del mecanisme de coordinació de la formació professional
- Número de documents realitzats
- Creació del mecanismes de coordinació de la formació professional
- Elaboració del pla educatiu territorial

Temporalització

2019-2020

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.1 Programa de suport al desenvolupament empresarial

Objectiu del programa: Portar a terme activitats de dinamització econòmica adreçades a donar servei a les necessitats en assessorament, formació i networking de les empreses actuals i futures per tal de millorar les oportunitats d'ocupació al territori.

Projecte 2.1.1. Funcionament i millora continuada del Punt empresa i del catàleg de serveis a empresa (assessorament, formació i networking)

Objectiu específic

Oferir un servei d'alta qualitat a les empreses -adaptat a les seves necessitats- que inclogui informació, assessorament, formació i networking per tal de facilitar la seva consolidació i el creixement empresarial.

Activitats

1. Reelaborar i actualitzar periòdicament el catàleg de serveis conjuntament amb les empreses
2. Organitzar l'equip tècnic i els recursos per oferir els serveis oferts
3. Oferir informació, assessorament, formació i networking segons les necessitats de les empreses (incloent emprenedors, cessions, etc.)
4. Dissenyar i executar projectes específics per tal de complementar l'oferta del Servei Connectem (per exemple, projectes específics formatius, activitats de xarxa sectorials)

Resultats esperats

- Reelaboració d'1 catàleg de serveis publicat anualment
- Realitzar 2 reunions anuals amb l'equip tècnic
- Participació de 110 empreses en els serveis oferts en el catàleg
- Execució d'1 projecte específic anual per tal de complementar l'oferta del Servei Connectem

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.
- ACCIÓ.

Identificació dels destinataris

Teixit empresarial del territori, incloent empresa industrial, comerç, artesans, empreses de serveis, restaurants, de nova creació, consolidades, en creixement, en traspàs, unipersonals, petites i mitjanes, iniciatives d'autoocupació, empreses de d'economia social i solidària, etc.

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost anual, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 40.000 euros (assessorament a empreses, formacions, accions de networking, publicació del catàleg de serveis, actualització de les bases de dades, manteniment del CRM)

Fonts de finançament:

SOC, Diputació de Barcelona i recursos propis dels membres del Pacte de Territori i Acció, Consell Comarcal del Solsonès.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: Manteniment de CRM
- Recursos de serveis: Assistència tècnica per a la realització d'estudis, formacions i xerrades, dinamitzadors, edició de documents.

Indicadors de seguiment

- Número de reunions amb l'equip realitzades
- Número d'empreses beneficiàries dels serveis oferts al catàleg
- Reelaboració del Catàleg de Serveis
- Número de projectes específics complementaris al Servei Connectem realitzats

Temporalització

2019-2030

PROGRAMACIÓ 2020-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.2 Programa de suport i foment a l'economia social i la cooperació interempresarial

Objectiu del programa: Promoure iniciatives de l'economia social i solidària, fent difusió d'aquestes pràctiques i valors en xarxa amb altres entitats.

Projecte 2.2.1: Foment del coneixement de l'economia social i solidària

Objectius específics

Fomentar el coneixement de les opcions de l'economia social coordinadament amb altres actors. Millorar el coneixement dels possibles emprenedors de l'economia social. Augmentar la confiança i la coneixença entre empreses a través de projectes específics que estimulin la cooperació entre empreses

Activitats

1. Identificar els agents rellevants en el camp de l'economia social i solidària
2. Dissenyar un pla de treball bianual amb els agents rellevants en el camp de l'economia social i solidària per tal de donar-la a conèixer i fomentar-la entre les empreses del territori i la ciutadania en general
3. Incloure activitats d'assessorament, informació i networking en matèria d'economia social i solidària que es deriven del pla de treball al Catàleg de Serveis del Punt Empresa

Resultats esperats

- Identificació de 5 agents clau en el camp de l'economia social i solidària
- Realització de 2 reunions amb els agents clau
- Disseny d'1 pla de treball bianual amb els agents clau
- Incorporació de 2 activitats d'assessorament i/o jornades al Catàleg de Serveis del Punt Empresa

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.
- Ajuntament d'Olius
- Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central

Identificació dels destinataris

Emprenedors potencials, entitats de l'economia social, ciutadania en general.

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost anual, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 500 euros atès que es tracta d'una acció de coordinació i altres entitats compten amb finançament específic finalista per desenvolupar-les.

Fonts de finançament:

SOC, recursos propis dels Ajuntaments, Ateneus Cooperatius
El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: -

Indicadors de seguiment

- Número d'agents clau identificats
- Número de reunions realitzades amb els agents clau
- Número d'activitats d'assessorament, informació i networking incorporades al Catàleg de Servei del Punt Empresa
- Número de persones informades i/o ateses en el camp de l'economia social i solidària
- Realització del Pla de treball bianual

Temporalització

2020-2022

PROGRAMACIÓ 2020-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.2 Programa de suport i foment a l'economia social i la cooperació interempresarial

Objectiu del programa: Promoure iniciatives de l'economia social i aquelles que fomentin la cooperació interempresarial

Projecte 2.2.2. Suport i promoció de la xarxa interempresarial de proximitat i de la cooperació entre empreses

Objectius específics

Fomentar el coneixement de les empreses del territori entre elles a través de la promoció del directori d'empreses del territori per tal de facilitar la cooperació empresarial

Augmentar la confiança i la coneixença entre empreses a través de projectes específics que estimulin la cooperació entre empreses

Augmentar les relacions de cooperació entre les empreses del territori

Activitats

1. Identificar empreses amb possibilitats de col·laboració amb altres empreses del territori (relacions de client-proveïdor, reptes comuns, etc.).
2. Desenvolupar accions de promoció del directori d'empreses del territori.
3. Dissenyar projectes específics que estimulin la cooperació entre empreses del territori.

Resultats esperats

- Identificació de 10 empreses amb possibilitats de col·laboració
- Realització de 2 accions de promoció del directori d'empreses del territori
- Realització de 2 activitats amb les empreses que vulguin cooperar
- Disseny de 2 projectes que estimulin la cooperació entre empreses del territori

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.
- Ajuntament d'Olius

Identificació dels destinataris

Empreses de tot tipus del territori

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost anual, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 2500 euros (manteniment del directori, accions de networking moderades, etc.)

Fonts de finançament:

SOC, Diputació de Barcelona i recursos propis dels membres del Pacte de Territori.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: Manteniment del directori d'empreses
- Recursos de serveis: Assistència tècnica per a la dinamització d'activitats, estudis tècnics

Indicadors de seguiment

- Número d'empreses amb possibilitat de col·laboració identificades
- Número d'activitats de promoció del directori d'empreses
- Número d'activitats amb les empreses que volen cooperar realitzades
- Número de projectes de cooperació realitzats
- Número de persones beneficiàries de les activitats de cooperació realitzades

Temporalització

2019-2024

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.3 Programa d'atracció i preservació del talent

Objectiu del programa: Afavorir les condicions per a que el territori i l'ecosistema socioeconòmic sigui atractiu per a empreses i persones

Projecte 2.3.1. Foment de la disponibilitat d'espais per a portar a terme l'activitat econòmica (polígons, espais de cotreball, locals buits)

Objectiu específic

Facilitar l'accés a espais on portar a terme l'activitat econòmica a empreses de nova implantació o empreses actuals amb necessitat de creixement.

Activitats

1. Facilitar que hi hagi sòl industrial disponible per a ser adquirits per empreses a través d'acords amb l'INCASOL o altres propietaris privats.
2. Identificar possibles millores en les infraestructures dels polígons ja existents
3. Realitzar millores en les infraestructures dels polígons existents
4. Donar suport a la creació d'espais de co-treball i la seva dinamització
5. Facilitar l'accés (donant a conèixer o intermediant) a locals buits aptes per a l'activitat empresarial.

Resultats esperats

- Realització de 3 reunions amb INCASOL i propietaris dels terrenys per a l'existència de sòl industrial a Solsona i Cardona
- Identificació de 2 millores en les infraestructures dels polígons ja existents
- Elaboració d'1 document on estiguin identificades les millores necessàries als polígons
- Realització d'1 millora en les infraestructures dels polígons ja existents
- Realització de 2 activitats de dinamització a l'espai de co-treball
- Realització d'1 activitat de promoció dels locals buits

Identificació dels actors:

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.
- Ajuntament d'Olius

Identificació dels destinataris:

Empreses del territori amb necessitat de nova ubicació o empreses que vulguin iniciar una activitat empresarial al territori

Pressupost i fonts de finançament:

Pressupost: S'estima un cost anual, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 25.000 euros (18.000 euros de manteniment de l'espai de coworking de Cardona, 3000 d'estudis específics de desenvolupament de sòl, 4000 petits arranjaments)

Fonts de finançament:

SOC, Diputació de Barcelona i recursos propis dels membres del Pacte de Territori.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: Neteja dels espais i petits manteniments, assistència per estudis tècnics.

Indicadors de seguiment:

- Número de reunions amb INCASOL i propietaris dels terrenys per a l'existència de sòl industrial a Solsona i Cardona
- Número de millores en les infraestructures dels polígons ja existents
- Elaboració del document on estiguin identificades les millores necessàries als polígons
- Número de millores en les infraestructures dels polígons ja existents
- Número d'activitats de dinamització a l'espai de co-treball realitzades
- Número d'activitats de promoció de locals buits

Temporalització

2019-2030

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.3 Programa d'atracció i preservació del talent

Objectiu del programa: Afavorir les condicions per a que el territori i l'ecosistema socioeconòmic sigui atractiu per a empreses i persones

Projecte 2.3.2. Captació i retenció de talent tant professional com empresarial

Objectiu específic

Mantenir o augmentar el nombre d'empreses i professionals qualificats al territori per tal de mantenir la competitivitat de les empreses i els objectius poblacionals de Solsona i de Cardona.

Reduir el nombre de llocs de treball a les empreses que queden sense cobrir.

Augmentar la població (activa) a Cardona i mantenir la de Solsona.

Activitats

1. Millorar la base de dades de professionals vinculats al territori però que no hi viuen i la seva dinamització per tal de donar a conèixer les oportunitats laborals.
2. Portar a terme activitats de sensibilització a les empreses del territori sobre bones pràctiques en gestió del talent (identificar bones pràctiques, recomanacions i inclusió de formació i assessoraments en el catàleg de serveis) per tal de mantenir el talent actual.
3. Portar a terme l'activitat del pla de màrqueting territorial per facilitar l'atracció de professionals per a les empreses existents i noves empreses.
4. Editar el catàleg de captació i el dossier de benvinguda.

Resultats esperats

- Actualització de la base de dades amb 300 persones
- Realització d'1 activitat de dinamització per captar nous usuaris en la base de dades
- Realització de 3 activitats de sensibilització a les empreses sobre gestió del talent
- Realització de 2 activitats que facilitin l'atracció de talent per les empreses
- Participació de 10 empreses en les activitats de sensibilització
- Edició d'1 catàleg de captació de talent i d'1 dossier de benvinguda

Identificació dels actors:

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.

Identificació dels destinataris:

- Empreses instal·lades al territori
- Empreses potencialment instal·lables al territori
- Professionals que viuen a l'àrea metropolitana potencialment instal·lables al territori

Pressupost i fonts de finançament:

Pressupost: S'estima un cost anual, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 7000 euros durant 4 anys (accions de SEO i sem, Web específica, edició del catàleg de benvinguda, edició de vídeos i altre material promocional)

Fonts de finançament:

Recursos propis dels membres del Pacte de Territori i el Consell Comarcal del Solsonès.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: Dominis web
- Recursos de serveis: Assistència tècnica posicionament SEO, SEM, edició de vídeos i material gràfic, accions comercials

Indicadors de seguiment:

- Número de persones incloses a la base de dades
- Número d'activitats de dinamització per captar nous usuaris en la base de dades
- Número d'activitats de sensibilització sobre gestió del talent
- Número d'empreses participants en les activitats de sensibilització
- Número d'activitats que facilitin atraure talent realitzades
- Elaboració del Catàleg de Captació del Talent
- Elaboració del Dossier de benvinguda

Temporalització

2020-2024

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.4 Programa de suport i promoció de la transformació empresarial de base tecnològica

Objectiu del programa: Sensibilitzar a l'empresariat i donar suport a iniciatives de transformació de base tecnològica per tal de mantenir o millorar el seu posicionament en el mercat.

Projecte 2.4.1. Suport i promoció de la transformació 4.0 de les empreses

Objectiu específic

Ajudar a través de la sensibilització i l'accés a l'assessorament a les empreses del territori a incorporar tècniques avançades de producció i operacions amb tecnologies intel·ligents tal de no perdre competitivitat.

Augmentar el nombre d'empreses sensibilitzades així com el nombre d'empreses que adoptin tècniques avançades de producció i operacions amb tecnologies intel·ligents.

Activitats

1. Elaborar una estratègia de promoció i suport a la innovació empresarial
2. Realitzar 2 activitats de promoció i suport a la innovació empresarial dissenyades
3. Realitzar un inventari d'actius tecnològics empresarials
4. Implementar 1 activitat de sensibilització en matèria de 4.0

Resultats esperats

- Elaboració d'1 estratègia de promoció i suport a la innovació empresarial
- Elaboració d'1 inventari d'actius tecnològics empresarials
- Participació de 15 empreses a les activitats de sensibilització realitzades
- Identificació de 15 empreses que fan algun avanç en l'àmbit de la transformació cap a la indústria 4.0

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.
- Consell Comarcal del Bages
- Ajuntament d'Olius

Identificació dels destinataris

Totes les empreses del territori.

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost anual, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 1000 euros (xerrades de sensibilització) i 18.000 euros el segon any per fer l'estudi d'actius del territori i 3500 al cap de dos anys per fer-ne la revisió.

Fonts de finançament:

Diputació de Barcelona, SOC, Acció i Recursos propis dels membres del Pacte de Territori i el Consell Comarcal del Solsonès.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: Assistència tècnica per a la realització d'estudis tècnics, xerrades i formacions

Indicadors de seguiment

- Número d'accions de promoció i suport a la innovació empresarial dissenyades
- Número d'actius tecnològics empresarials identificats
- Número d'accions de sensibilització realitzades
- Número d'empreses participants a les activitats de sensibilització
- Número d'empreses que fan algun avanç en l'àmbit de la transformació cap a la indústria 4.0 identificades
- Elaboració de l'estratègia de promoció i suport a la innovació empresarial

Temporalització

2019-2022

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.5 Programa de foment del sector agroalimentari i l'hostaleria

Objectiu del programa: Fomentar la transformació, comercialització i gastronomia del producte local de qualitat, recolzant tant a artesans com a comerciants i hostalers.

Projecte 2.5.1. Impuls al producte local a l'hostaleria i el comerç

Objectiu específic

Fomentar la demanda de producte agroalimentari i artesà del territori a través de l'estimulació de la demanda, sobretot al comerç i a l'hostaleria i també a través del treball transversal i la col·laboració entre empreses i entitats tant públiques com privades.

Augmentar el coneixement i l'apreciació dels productes produïts localment.

Augmentar l'exposició i la venda creuada de productes.

Activitats

1. Realitzar activitats de coneixença entre empreses (com la iniciativa "festegem")
2. Organitzar un calendari d'activitats per donar a conèixer el producte local (presència a fires amb la cuineta d'aquí o altres activitats similars)
3. Organitzar una campanya de comunicació per donar a conèixer el producte d'aquí (retolació als establiments, imatge gràfica, exposició, etc.) a restaurants i comerços

Resultats esperats

- Participació de 10 empreses en les activitats de coneixença "Festegem"
- Participació a 4 fires o jornades per donar a conèixer el producte local
- Participació de 20 establiments en la campanya de comunicació per donar a conèixer el Producte d'Aquí

Identificació dels actors:

Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).

Consell Comarcal del Solsonès.

Identificació dels destinataris:

Productors i consumidors de producte elaborat localment.

Pressupost i fonts de finançament:

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 7000 euros per a la campanya de comunicació i 2000 euros anuals per a accions de divulgació.

Fonts de finançament:

Recursos propis dels membres del Pacte de Territori i el Consell Comarcal del Solsonès. Consorci Leader.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis:

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: Assistència tècnica per a la campanya de comunicació i divulgació. Xerrades, showcookings, fotografia, edició de material.

Indicadors de seguiment:

- Número d'empreses participants en les activitats de coneixença "Festegem"
- Número de fires o jornades que s'ha assistit per donar a conèixer el producte local
- Número d'establiments que han participat en la campanya de comunicació per donar a conèixer el Producte d'Aquí

Temporalització

2019-2024

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.5 Programa de foment del sector agroalimentari i l'hostaleria

Objectiu del programa: Fomentar la transformació, comercialització i gastronomia del producte local de qualitat, recolzant tant a artesans com a comerciants i hostalers.

Projecte 2.5.2. Suport a la millora de l'hostaleria posant en valor la gastronomia amb caràcter.

Objectiu específic

Fomentar la demanda de producte agroalimentari i artesà local a través de l'estimulació de la demanda, sobretot al comerç i a l'hostaleria.

Augmentar la presència de producte local i la gastronomia amb identitat a la restauració, l'estabilitat de les plantilles i millorar el control de costos dels restaurants.

Activitats

1. Sensibilitzar i assessorar a les empreses del sector de la restauració sobre els camps de millora identificats durant l'estudi de planificació estratègica portada a terme l'any 2018-2019 (incorporació de producte local, gestió de personal, control de costos)
2. Sensibilitzar sobre la importància del relat del producte local i territori en la restauració local
3. Elaborar un calendari de disponibilitat per temporada del producte local
4. Identificar un receptari de receptes característiques del territori
5. Estimular la creació de material promocional
6. Portar a terme una Campanya Gastronomia amb caràcter
7. Portar a terme una Campanya de dignificació de la professió de cambrer a través d'una prova pilot

Resultats esperats

- Sensibilització i assessorament a 3 establiments de restauració
- Desenvolupament d'1 activitat de sensibilització de la importància del relat del producte local
- Realització d'1 calendari de disponibilitat del producte local per temporada
- Elaboració d'1 receptari
- Elaboració d'1 material promocional
- Participació de 10 restaurants en la campanya Gastronomia amb caràcter
- Formació a 8 cambres

Identificació dels actors:

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.

Identificació dels destinataris:

Restauradors, productors i consumidors de producte elaborat localment.

Pressupost i fonts de finançament:

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 2000 euros anuals (*showcookings*, tastets, petites publicacions). 15000 per l'estudi de la gastronomia amb caràcter i 25.000 per la campanya de la dignificació de la professió de cambrer.

Fonts de finançament: SOC. Recursos propis dels membres del Pacte de Territori i el Consell Comarcal del Solsonès. Consorci Leader.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis:

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: Assistència tècnica per xerrades, assessoraments i estudis específics. Campanya/prova pilot de dignificació de l'hostaleria. *Showcookings*, fotografia, edició de material.

Indicadors de seguiment:

- Número d'establiments de restauració que han rebut assessorament o activitats de sensibilització
- Número d'activitats de sensibilització de la importància del relat del producte local realitzades
- Número de calendaris de disponibilitat per temporada del producte local realitzats
- Número de receptes agrupades
- Número de material promocional realitzats
- Número de restaurants participants en la campanya Gastronomia amb caràcter
- Número de professionals de cambrer formats

Temporalització

2019-2024

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.6 Programa de foment del comerç a Cardona i a Solsona

Objectiu del programa: Fomentar l'afluència de potencials compradors a través de l'organització de fires, esdeveniments puntuals i campanyes així como millorar la qualitat de l'experiència de compra.

Projecte 2.6.1 Fires, esdeveniments puntuals i campanyes per al foment del comerç a Cardona i a Solsona

Objectiu específic:

Augmentar l'afluència de potencials compradors a les zones amb comerços per tal de millorar les possibilitats de que es produeixin compres en moments estratègics

Mantenir o augmentar el nombre de vianants pels eixos comercials en moments puntuals.

Activitats

1. Elaborar una programació d'actes de manera consensuada amb les Unions de Botiguers i Comerciants de Solsona i de Cardona
2. Programar, coordinar i executar activitats de dinamització com fires, jocs, o activitats pop up a l'entorn dels eixos comercials (fira de la Sal i de la llenega de Cardona, fira del Tió i l'Ecològica a Solsona)

Resultats esperats

- Augment del 5% dels vianants pels eixos comercials en moments puntuals
- Realització de 3 reunions amb les Unions de Botiguers i Comerciants de Solsona i de Cardona
- Elaboració d'1 document anual de planificació dels esdeveniments consensuat amb cada una de les Ubics
- Consensuar 2 esdeveniments anuals a realitzar conjuntament amb les UBIC's
- Execució de 5 activitats de dinamització comercial

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.
- Unió de Botiguers i Comerciants de Solsona
- Unió de Botiguers i Comerciants de Cardona

Identificació dels destinataris

Les campanyes es destinen a compradors o compradors potencials, però els beneficiaris en son els titulars de negocis.

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR , de 55.000 euros anuals (contractació d'espectacles, xerrades i activitats similars, material promocional, il·luminació, petit material d'*atrezzo*).

Fonts de finançament: Recursos propis dels membres del Pacte de Territori i el Consell Comarcal del Solsonès. Diputació de Barcelona, Diputació de Lleida.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: Contractació d'espectacles, xerrades, etc.

Indicadors de seguiment:

- Percentatge d'augment de vianants pels eixos comercials en moments puntuals.
- Número de reunions realitzades amb les Unions de Botiguers i Comerciants de Solsona i Cardona
- Elaboració del document anual de planificació dels esdeveniments consensuat amb cada una de les Ubics
- Número d'esdeveniments planificats de manera consensuada amb les UBIC's
- Número d'activitats de dinamització comercial realitzades

Temporalització

2019-2030

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.6 Programa de foment del comerç al territori SolCar

Objectiu del programa: Fomentar l'afluència de potencials compradors a través de l'organització de fires, esdeveniments puntuals i campanyes, així como millorar la qualitat de l'experiència de compra.

Projecte 2.6.2 Millora de la trama urbana per millorar l'experiència de compra (continuïtat dels eixos comercials, senyalització, il·luminació, etc.) a Solsona i a Cardona

Objectiu específic:

Adequar elements del paisatge com mobiliari urbà, paviments, il·luminació, senyalètica i continuïtat dels eixos comercials de manera que es millori la qualitat de l'experiència de compra
Millora de l'experiència de compra al comerç local a través de la millora dels elements de l'entorn urbà dels eixos comercials de Solsona i de Cardona.

Activitats

1. Identificar el punt de millora urbanística conjuntament amb comerciants i inclusió en els plans de millora de cada municipi
2. Establir una estratègia per evitar la discontinuïtat dels eixos comercials per causa dels aparadors buits.
3. Identificar els propietaris de locals buits interessats a col·laborar i establir el mecanisme de col·laboració
4. Elaborar una programació d'activitats de dinamització als aparadors

Resultats esperats

- Identificació de 2 punts a millorar a Cardona
- Identificació de 2 punts a millorar a Solsona
- Realització de 3 actuacions de millora realitzades anualment a cada municipi
- Elaboració d'un document on s'expliqui l'estratègia per evitar la discontinuïtat dels eixos comercials
- Identificació de 10 propietaris de locals buits
- Realització de dos activitats de dinamització dels locals buits identificats

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.

Identificació dels destinataris

Compradors potencials als comerços de Solsona i de Cardona.

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 18.000 euros anuals (3000 d'assegurances, llum neteja i petits arranjaments per als locals buits; 15.000 de millora de l'espai urbà).

Fonts de finançament: Recursos propis dels membres del Pacte de Territori.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: Obres de millora urbana. Mobiliari urbà. Senyalètica. Contractacions d'assegurances, altres de llum.

Indicadors de seguiment:

- Número de punts a millorar a Cardona i Solsona identificats
- Número d'actuacions de millora realitzades anualment a cada municipi
- Elaboració del document que explica l'estratègia per evitar la discontinuïtat dels eixos comercials
- Número de propietaris de locals buits identificats
- Número d'activitats de dinamització dels locals buits realitzades

Temporalització

2020-2021

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.6 Programa de foment del comerç al territori Solcar

Objectiu del programa: Fomentar l'afluència de potencials compradors a través de l'organització de fires, esdeveniments puntuals i campanyes així como millorar la qualitat de l'experiència de compra.

Projecte 2.6.3 Millora del mercat no sedentari

Objectiu específic:

Millorar la gestió dels mercats no sedentaris (divendres a Solsona i diumenge a Cardona) de tal manera que la gestió sigui més senzilla i professional i l'aparença més plaent i proporcioni una millor experiència de compra.

Activitats

1. Elaborar un pla de millora al mercat que inclogui (organització, gestió d'incidències, imatge, gestió de residus, promoció, etc.)
2. Executar accions de millora anuals a Solsona i Cardona

Resultats esperats

- Elaboració d'1 Pla de millora del mercat de Solsona
- Realització de 2 accions de millora anuals a Solsona
- Realització de 2 accions de millora anuals a Cardona

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.
- Representants dels marxants del mercat

Identificació dels destinataris

- Marxant amb parada al mercat
- Teixit comercial de la Ciutat
- Compradors

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 6000 euros anuals (millora de carpes, senyalització, comunicació).

Fonts de finançament: Recursos propis dels membres del Pacte de Territori. Diputació de Barcelona, Diputació de Lleida.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: Senyalització, adquisició d'elements de millora

Indicadors de seguiment:

- Elaboració del Pla de millora del mercat de Solsona
- Número d'accions de millora anuals a Solsona
- Número d'accions de millora anuals a Cardona

Temporalització

2019,2020, 2022, 2024, 2026, 2028 i 2030

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.7 Programa de foment del turisme al territori SolCar

Objectiu del programa: Fomentar el turisme a la Ciutat de Solsona de manera sostenible i posant en valor els recursos endògens que donen caràcter a la Ciutat.

Projecte 2.7.1 Impuls de sinergies entre estratègies de turisme al territori Solcar

Objectiu específic:

Redactar el pla de turisme de la Ciutat de Solsona per tal de poder compartir amb la resta d'actors l'estratègia que s'està seguint.

Millorar la comunicació i facilitar les sinèrgies amb altres actors en l'àmbit del turisme a Solsona

Activitats

1. Actualitzar i fer seguiment de les accions del Pla de turisme de la ciutat de Solsona
2. Donar suport a Patronat de Turisme del Solsonès a la definició de l'estratègia territorial
3. Identificar sinergies entre els actors

Resultats esperats

- Elaboració d'1 document que inclogui possibles sinergies entre els actors
- Elaboració d'1 document que inclogui l'estratègia turística al territori SolCar
- Elaboració d'1 document de seguiment de les activitats anuals que es realitzin

Identificació dels actors

- Ajuntament de Solsona
- Associació d'empresaris pel Solsonès
- Grup de treball del Solsona Co
- Gremi d'Hostaleria
- Unió de Botigues i Comerciants
- Consell Comarcal del Solsonès/Patronat de turisme

Identificació dels destinataris

- Empreses turístiques i societat civil de Solsona
- Tècnics relacionats amb el turisme de l'Ajuntament de les administracions properes

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 5000 euros anuals.

Fonts de finançament: Fons propis de l'Ajuntament de Solsona.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: Edicions i publicacions, estudis tècnics.

Indicadors de seguiment:

- Elaboració del document amb les sinergies entre els actors
- Elaboració del document amb l'estratègia turística al territori SolCar
- Elaboració del document de seguiment de les activitats anuals realitzades

Temporalització

2020-2022

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.7 Programa de foment del turisme al territori SolCar

Objectiu del programa: Fomentar el turisme a la Ciutat de Solsona de manera sostenible i posant en valor els recursos endògens que donen caràcter a la Ciutat.

Projecte 2.7.2 Dinamització turística de l'illa cultural de Solsona

Objectiu específic:

Dotar a la ciutat de Solsona de dos equipaments turístics (un alberg i un espai museïtzat del Carnaval) per tal de dinamitzar el nucli antic i posar en valor els motius que van portar a l'obtenció del distintiu "Ciutat amb caràcter".

Millorar l'atractiu per a visitants en millorar l'oferta d'allotjament i dotar la festa del carnaval d'un espai de museïtzació i visita

Activitats

1. Vetllar perquè els equipaments es portin a terme
2. Vetllar perquè la gestió dels equipaments es faci seguint criteris de desenvolupament local
3. Idear una estratègia de dinamització dels dos equipaments

Resultats esperats

- Rebuda de 3000 visitants al espai museïtzat l'any 2023
- Rebuda de 1200 pernòctes anuals a l'alberg a partir de 2023

Identificació dels actors

- Ajuntament de Solsona
- Associació de Festes del Carnaval
- Geganters de Solsona
- Consell Comarcal del Solsonès

Identificació dels destinataris

- Empreses de turisme de Solsona (guies, allotjaments, hostaleria).
- Visitants potencials de la ciutat

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 2,1 milions d'euros (honoraris d'arquitectes, obres, equipament museístic, etc.).

Fonts de finançament: FEDER, Ajuts al foment del Turisme, Complement de FEDER de la Diputació de Lleida. Recursos propis de l'Ajuntament de Solsona.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: redacció del projecte executiu, planificació i execució de la museïtzació, preparació del material pedagògic, preparació dels contractes de gestió dels equipaments.

Indicadors de seguiment:

- Número de visitants a l'espai museïtzat l'any 2023
- Número de pernòctes anuals a l'alberg a partir de 2023

Temporalització

2019-2030

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament econòmic territorial integral

Programa 2.7 Programa de foment del turisme al territori SolCar

Objectiu del programa: Fomentar el turisme a la Ciutat de Solsona de manera sostenible i posant en valor els recursos endògens que donen caràcter a la Ciutat.

Projecte 2.7.3 Campanyes de promoció turística i publicitat de Solsona

Objectiu específic:

Donar a conèixer els atractius turístics de la ciutat de Solsona i les activitats que s'hi porten a terme a potencials visitants.

Crear esforços de promoció turística i publicitat més ben orientat de manera que reforcin la imatge de marca "ciutat en caràcter" i el que s'estipuli en el pla de turisme.

Activitats

1. Identificar l'estratègia comunicativa de manera consensuada
2. Elaborar i publicar un pla de promoció turística anual
3. Contractar les activitats de promoció i publicitat

Resultats esperats

- Elaboració i publicitat d'1 Pla anual de promoció turística
- Realització del 80% de les accions del pla anual de promoció turística
- Contractació del 80% de les activitats previstes a realitzar en el marc del Pla anual de promoció turística

Identificació dels actors

- Ajuntament de Solsona
- Grup de treball de turisme del Solsona Co
- Empreses i entitats del sector turisme de Solsona.

Identificació dels destinataris

Turistes potencials de la ciutat d'acord amb el *target* definit a l'estratègia.

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 5.000 euros anuals.

Fonts de finançament: fons propis de l'Ajuntament de Solsona. Diputació de Lleida per alguna publicació.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR. Responsable de comunicació de l'Ajuntament de Solsona.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: publicitat, maquetació.

Indicadors de seguiment:

- Elaboració del Pla anual de promoció turística i publicitat
- Percentatge de realització de les activitats que inclou el Pla anual de promoció turística
- Percentatge de realització de les contractacions de les activitats previstes a realitzar

Temporalització

2019-2030

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 3. Governança i transversalitat territorial del Desenvolupament local

Programa 3.1 Programa de foment del suport tècnic professionalitzat del desenvolupament local

Objectiu del programa: Promoure un funcionament professionalitzat de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona per tal de contribuir positivament al desenvolupament local del territori.

Projecte 3.1.1 Funcionament i millora continuada de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona

Objectiu específic

Consolidar el funcionament professionalitzat de l'agència i introduir-ne les millores que siguin necessàries per tal d'aconseguir els resultats esperats.

Activitats

1. Elaborar i fer el seguiment dels plans anuals de l'Agència
2. Elaborar i fer el seguiment dels plans de treball de l'equip tècnic
3. Elaborar l'estratègia financera i cerca de recursos
4. Elaborar i fer el seguiment del pla de formació del personal
5. Analitzar l'opinió dels usuaris sobre els serveis emprats i implementació de millores quan és necessari.
6. Elaborar la memòria anual de l'Agència

Resultats esperats

- Elaboració d'1 pla anual de l'Agència
- Elaboració dels plans de treball de l'equip tècnic
- Elaboració d'1 document que inclogui l'estratègia financera i la cerca de recursos
- Elaboració d'1 document que inclogui el pla de formació del personal
- Elaboració i enviament d'1 enquesta que reculli l'opinió dels usuaris sobre els serveis emprats
- Elaboració d'1 memòria anual de l'Agència
- Realització del 80% de les accions del pla anual de l'agència

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.

Identificació dels destinataris

Tècnics de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona.

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 6000 euros anuals (millora informàtica i equipament, manteniment de les instal·lacions, activitat de *team building*).

Fonts de finançament: Recursos propis dels membres del Pacte de Territori i el Consell Comarcal del Solsonès.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: manteniment CRM, ordinadors
- Recursos de serveis: formació, dinamització d'activitats.

Indicadors de seguiment

- Elaboració del pla anual de l'Agència
- Elaboració dels plans de treball de l'equip tècnic
- Elaboració del document que inclogui l'estratègia financera i la cerca de recursos
- Elaboració del document que inclogui el pla de formació del personal
- Elaboració de l'enquesta que reculli l'opinió dels usuaris sobre els serveis emprats
- Número de persones que han respòs l'enquesta d'opinió
- Elaboració de la memòria anual de l'Agència
- Percentatge de realització de les activitats que inclou el Pla anual de l'Agència

Temporalització

2019-2030

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 3. Governança i transversalitat territorial del Desenvolupament local

Programa 3.2 Programa de cooperació entre actors territorials públics i privats

Objectiu del programa: Afavorir la cooperació d'actors territorials tan públics com privats per millorar la xarxa territorial d'actors i desenvolupar conjuntament projectes alineats amb l'estratègia de desenvolupament local del territori.

Projecte 3.2.1 Pacte del Territori i coordinació amb altres planificacions i actors rellevants

Objectiu específic

Consolidar i millorar el funcionament del Pacte del Territori i millorar la coordinació entre les diverses planificacions, tot afavorint la cooperació públic-privada

Augmentar la cooperació i la coordinació entre els actors del desenvolupament local del territori i reduir solapaments i disfuncions.

Activitats

1. Organitzar reunions regulars amb els membres del pacte del territori per tal de validar les programacions de l'agència, fer seguiment dels projectes en curs, discutir posicionaments estratègics
2. Comunicar el que es diu al pacte les institucions que els componen
3. Mantenir un diàleg constant amb tots els actors rellevants per al desenvolupament local
4. Comprovar que la programació de l'agència està alineada amb les programacions estratègiques vigents.

Resultats esperats

- Realització de 8 reunions anuals del pacte de territori portades a terme
- Realització d'1 memòria de seguiment del pla d'acció de l'agència de desenvolupament local de Solsona i Cardona validada
- Realització d'1 informe bianual de l'estat de coordinació amb altres planificacions fet.

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.

Identificació dels destinataris

- Tècnics i responsables polítics dels ajuntament, el Consell Comarcal del Solsonès i l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona.

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR de 100 euros anuals (material oficina).

Fonts de finançament: Fons propis del membres del Pacte de Territori

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: -

Indicadors de seguiment

- Número de reunions anuals del pacte de territori portades a terme
- Realització de la memòria de seguiment del pla d'acció de l'agència de desenvolupament local de Solsona i Cardona validada
- Realització de l'informe bianual de l'estat de coordinació amb altres planificacions

Temporalització

2019-2030

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 3. Governança i transversalitat territorial del Desenvolupament local

Programa 3.2 Programa de coordinació i cooperació en desenvolupament local entre actors públics i privats

Objectiu del programa: Afavorir la cooperació d'actors territorials tan públics com privats per millorar la xarxa d'actors i desenvolupar conjuntament projectes alineats amb l'estratègia de desenvolupament local del territori.

Projecte 3.2.2 Suport a l'estructuració de l'ecosistema socioeconòmic

Objectiu específic:

Ajudar a la consolidació d'iniciatives viables i alineades amb els objectius del pacte de territori. Augmentar l'estructuració de l'ecosistema socioeconòmic, la cooperació i la coordinació entre els actors del desenvolupament local del territori i es redueixin solapaments i disfuncions.

Activitats

1. Identificar iniciatives formals i informals relacionades amb el desenvolupament local del territori.
2. Donar suport a aquelles iniciatives alineades amb els objectius de desenvolupament local aprovats, facilitant espais de trobada i suport tècnic quan calgui
3. Vetllar per la connexió de noves iniciatives amb iniciatives ja existents

Resultats esperats

- Identificació de 2 iniciatives formals i informals
- Suport a 2 iniciatives
- Realització d'un espai de trobada entre noves iniciatives i iniciatives ja existents.

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.

Identificació dels destinataris

- Iniciatives en tots els àmbits del desenvolupament local
- Associacions empresarials de qualsevol tipus, iniciatives socio-econòmiques alineades amb la filosofia, els principis i els objectius del Pacte del Territori

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 1.200 euros anuals (suport tècnic per a l'acompanyament de les iniciatives).

Fonts de finançament: Recursos propis dels membres del Pacte de Territori i el Consell Comarcal del Solsonès.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: Assistència tècnica per fer assessoraments o dinamitzacions.

Indicadors de seguiment

- Número de iniciatives identificades
- Número de iniciatives a les qual s'han donat suport
- Número d'espais de trobada entre iniciatives facilitats

Temporalització

2019-2030

PROGRAMACIÓ 2019-2030

EIX 3. Governança i transversalitat territorial del Desenvolupament local

Programa 3.3 Transversalització del Desenvolupament Local.

Objectiu del programa: Incorporar la mirada i els objectius de desenvolupament local (millora de la qualitat de vida de les persones, posar les persones al centre de l'acció, utilització dels recursos endògens, territori, etc.) als projectes portats a terme des dels ajuntaments, prioritàriament en els àmbits de: millora de la mobilitat, accés a l'habitatge, educació 360 i millora de l'entorn urbà.

Projecte 3.3.1 Incorporació dels criteris de desenvolupament local als projectes de les administracions locals no liderats per l'agència en el marc de mobilitat, habitatge, millora del medi ambient, sector agrari, turisme de Cardona i educació.

Objectiu específic:

Vetllar per la coordinació i alineació d'esforços en projectes portats a terme des d'altres regidories però que són d'especial rellevància per al desenvolupament local

Activitats

1. Estructurar un sistema de coordinació amb els tècnics i responsables de:
 - a. Mobilitat de Solsona, Cardona i Solsonès
 - b. Habitatge de Solsona
 - c. Habitatge de Cardona
 - d. Viles florides de Solsona i Cardona
 - e. Millora infraestructural per a la pagesia de Cardona
 - f. Turisme de Cardona
 - g. Educació
2. Convocar o assistir a reunions amb tècnics i responsables per consensuar i programar activitats.

Resultats esperats

- Estructuració d'1 sistema de coordinació amb els tècnics i responsables tenint en compte els criteris de millora de qualitat de vida de les persones, equitat, recursos endògens, alienats amb les estratègies de desenvolupament local i promoció econòmica en el disseny de les activitats.
- Realització de 2 reunions de coordinació per cadascun dels 7 àmbits seleccionats.

Identificació dels actors

- Membres del Pacte del Territori (Ajuntament de Solsona, Ajuntament de Cardona, Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'empresaris de Cardona).
- Consell Comarcal del Solsonès.

Identificació dels destinataris

- Tècnics i responsables polítics de les administracions locals del territori i l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona dels àmbits esmentats.

Pressupost i fonts de finançament

Pressupost: S'estima un cost, sense tenir en compte despeses de personal tècnic de l'ADLSOLCAR, de 4000 euros anuals (suport a l'elaboració de petits estudis).

Fonts de finançament: Recursos propis dels membres del Pacte de Territori i el Consell Comarcal del Solsonès.

El finançament del personal de l'ADLSOLCAR es fa amb fons propis de les entitats del Pacte de Territori, el Consell Comarcal i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Recursos humans i tecnològics i de serveis

- Recursos humans: Tècnics de l'ADLSOLCAR.
- Recursos tecnològics: -
- Recursos de serveis: Assistència tècnica per a la realització d'estudis tècnics.

Indicadors de seguiment:

- Número de reunions de coordinació per cadascun dels 7 àmbits seleccionats.
- Realització del sistema de coordinació

Temporalització

2019-2030

9. Cronograma d'execució

Taula 32: Cronograma d'execució

| PROGRAMES 2019-2030 | PROJECTES 2019-2030 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Eix Estratègic 1: Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones | | | | | | | | | | | | | |
| Objectiu: Promoure la millora contínua de les condicions de vida de la població a través de l'ocupació. | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Programa d'orientació, formació, acompanyament de les persones i intermediació per a la millora de l'ocupació. Objectiu del programa: Promoure la millora de l'ocupació de les persones en situació d'atur i de les que volen millorar la feina que tenen. | 1.1.1 Funcionament i millora continuada del Servei Connectem | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| 1.2 Programa per a impulsar accions (principalment de sensibilització i formatives) a mig termini que millorin les opcions sociolaborals al territori. Objectiu del programa: Impulsar aquelles accions de sensibilització i formatives que condueixin a tenir a un major nombre de persones formades en els àmbits més demandats laboralment al territori. | 1.2.1 Acompanyament als centres educatius en l'orientació per a la inserció laboral | • | • | • | • | | | | | | | | |
| | 1.2.2 Estructuració del projecte Educació 360 i de la formació professional al territori | • | • | | | | | | | | | | |
| Eix Estratègic 2: Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament territorial integral. | | | | | | | | | | | | | |
| Objectiu: Promoure un teixit empresarial diversificat i dinamitzador dels recursos endògens del territori | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Programa de suport al desenvolupament empresarial. Objectiu del programa: Portar a terme activitats de dinamització econòmica adreçades a donar servei a les necessitats en assessorament, formació i networking de les empreses actuals i futures | 2.1.1 Funcionament i millora continuada del Punt empresa i del catàleg de serveis a empresa (assessorament, formació i networking) | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| 2.2 Suport i foment a l'economia social i la cooperació interempresarial | 2.2.1 Foment del coneixement de l'economia social i solidària | | • | • | • | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <p>Objectiu del programa: Promoure iniciatives de l'economia social i aquelles que fomentin la cooperació interempresarial</p> | <p>2.2.2 Suport i promoció de la xarxa interempresarial de proximitat i de la cooperació entre empreses</p> | • | • | • | • | • | • | • | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.3 Programa d'atracció i preservació del talent Objectiu del programa: Afavorir les condicions per a que el territori i l'ecosistema socioeconòmic sigui atractiu per a empreses i persones</p> | <p>2.3.1 Foment de la disponibilitat d'espais per portar a terme d'activitat econòmica (polígons, espais de cotreball, locals buits)</p> | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| <p>2.4 Programa de suport i promoció de la transformació empresarial de base tecnològica</p> | <p>2.4.1 Suport i promoció de la transformació 4.0 de les empreses</p> | • | • | • | • | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.5 Programa de foment del sector agroalimentari i l'hostaleria: Objectiu del programa: Fomentar la transformació, comercialització i gastronomia del producte local de qualitat, recolzant tant a artesans com a comerciants i hostalers.</p> | <p>2.5.1 Impuls al producte local a l'hostaleria i el comerç</p> | • | • | • | • | • | • | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.6 Programa de foment del comerç al territori SolCar Objectiu del programa: Fomentar l'afluència de potencials compradors a través de l'organització de fires, esdeveniments puntuals i campanyes</p> | <p>2.6.1 Fires, esdeveniments puntuals i campanyes per al foment del comerç a Cardona i a Solsona</p> | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| | <p>2.6.2 Millora de la trama urbana per millorar l'experiència de compra (continuitat dels eixos comercials, senyalització, il·luminació, etc) a Solsona i a Cardona</p> | | • | • | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>2.6.3 Millora del mercat no sedentari</p> | • | • | | • | • | | | • | | | • | | • | | | | | • | | • |
| <p>2.7 Programa de foment del turisme al territori SolCar Objectiu del programa: Fomentar el turisme sostenible a la Ciutat de Solsona</p> | <p>2.7.1 Impuls de sinergies entre estratègies de turisme al territori SolCar</p> | | • | • | • | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>2.7.2 Dinamització turística de l'illa cultural de Solsona</p> | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| | <p>2.7.3. Campanyes de promoció turística i publicitat de Solsona</p> | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |

Eix estratègic 3. Governança i transversalitat del Desenvolupament local.

Objectiu: Vetllar pel bon funcionament d'un sistema de governança que permeti la incorporació de la mirada i els objectius de desenvolupament local (millora de la qualitat de vida de les persones, posar les persones al centre de l'acció, utilització dels recursos endògens, territori, etc.) als projectes portats a terme tant per públics com privats relacionats amb el desenvolupament local, així com per l'eficiència i eficàcia dels recursos tècnics i econòmics que s'hi destinin

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <p>3.1 Programa de foment del suport tècnic professionalitzat del desenvolupament local</p> <p>Objectiu del programa: Promoure un funcionament professionalitzat de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona per tal de contribuir positivament al desenvolupament local del territori</p> | <p>3.1.1 Funcionament i millora continuada de l'Agència de Desenvolupament local de Solsona i Cardona</p> | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| <p>3.2 Programa de cooperació entre actors territorials públics i privats</p> <p>Objectiu del programa: Afavorir la cooperació d'actors territorials tant públics com privats per millorar la xarxa territorial d'actors i desenvolupar conjuntament projectes alineats amb l'estratègia de desenvolupament local del territori</p> | <p>3.2.1 Pacte del territori i coordinació amb altres planificacions i actors rellevants</p> | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| | <p>3.2.2 Suport a l'estructuració de l'ecosistema socioeconòmic</p> | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| <p>3.3 Transversalització del Desenvolupament Local</p> <p>Objectiu del programa: Incorporar la mirada i els objectius de desenvolupament local (millora de la qualitat de vida, recursos endògens, territori, etc) als projectes portats a terme des dels ajuntaments, prioritàriament en els àmbits de: millora de la mobilitat, accés a l'habitatge, educació 360, millora de l'entorn urbà</p> | <p>3.3.1 Incorporació dels criteris de desenvolupament locals als projectes de les administracions locals no liderats per l'agència en el marc de mobilitat, habitatge, millora del medi ambient, sector agrari, serveis sanitaris, educació, entre altres</p> | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| | | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |

*Al llarg del 2024 està previst fer una avaluació intermèdia dels projectes executats i una reformulació dels projectes així com també el cronograma d'execució, si s'escau

10. Seguiment i avaluació del Pla d'Acció

El sistema de seguiment i avaluació del pla d'acció contempla tant les mesures de seguiment del pla d'acció com les necessàries per fer-ne l'avaluació. Cal diferenciar, doncs, entre les mesures de seguiment i les d'avaluació:

- **Seguiment:** Informa dels béns i serveis produïts per l'aplicació del pla gràcies als inputs mobilitzats.
- **Avaluació:** Examina els resultats (compliment dels objectius, impactes i efectes) del programa en certs moments de la implementació del programa.

El control o seguiment de la implementació del pla d'acció es caracteritza pels següents principis:

- És una avaluació periòdica, que té lloc en diferents moments dins de la implementació del pla d'acció
- Igualment és una planificació iterativa, la qual cosa permet flexibilitzar el contingut de les actuacions per ajustar-les progressivament a l'assoliment dels objectius. Aquest tret és especialment important per tal d'adaptar-se a situacions fluctuants que l'afecten, com ara variacions en el context nacional, marc legislatiu, moment polític, etc. ,tot conservant els objectius inicials.
- Conté indicadors principalment quantitius
- Fa partícips als membres de l'òrgan rector i al personal en l'avaluació i el seguiment, de la mateixa manera que han estat implicats en la redacció.

Per tal d'assegurar un seguiment efectiu de la realització de les activitats, així com del compliment dels objectius del pla, s'estableix un pla d'avaluació i seguiment que contempla diferents mesures que pretenen:

1. Donar una visió global i profunda del desenvolupament de les accions del pla.
2. Conèixer si les actuacions han aconseguit els objectius proposats.
3. Formular solucions alternatives en el cas de que algunes mesures es mostrin poc eficaces.

Aquestes mesures són:

a) Seguiment de compliment del pla d'acció a través dels indicadors de compliment d'activitats

Els indicadors de compliment del pla d'acció, a través dels indicadors d'avaluació, mesuren quantitativament el compliment de les activitats (podeu veure els indicadors especificats en les fitxes de projecte). Cada any s'elaborarà un informe d'avaluació on s'assenyalaran els indicadors amb un baix nivell de compliment (i se n'indicarà les causes), i es valorarà el compliment global de les activitats del Pla d'Acció.

Aquest informe públic serà elaborat per l'equip tècnic de l'Agència i serà validat pels membres del Pacte de Territori. L'informe es validarà no més enllà de 5 mesos després de tancar el període (30 de maig de l'any següent).

b) Avaluació del compliment dels objectius i reformulació de les activitats i/o projectes (si s'escau)

El Pla d'Acció té com a característica la planificació iterativa lligada a l'avaluació continuada. Així, si bé els objectius estratègics i específics dels eixos i els programes del Pla d'Acció es consideren permanents en el període de vigència del Pla, es deixa oberta la possibilitat d'adaptació i reformulació de les activitats i/o projectes en el cas que es mostrin poc eficients i eficaces per a l'assoliment dels objectius, o que situacions canviants així ho recomanin.

En acabar el 2024 es realitzarà una avaluació qualitativa del compliment dels objectius del Pla recolzada amb els resultats del seguiment anual agregat dels indicadors d'avaluació.

Aquest informe serà elaborat per l'equip tècnic de l'Agència i serà validat pels membres del Pacte de Territori que farà propostes de reformulació de les activitats i/o projectes, si s'escau. L'informe es validarà no més enllà de 3 mesos després de tancar el període (30 de març de l'any següent)

Taula 33: Calendari de seguiment i avaluació del pla d'acció

| Tipus de seguiment i avaluació | 30/03/20 | 30/03/21 | 30/03/22 | 30/03/23 | 30/03/24 | 30/03/25 | 30/03/26 | 30/03/27 | 30/03/28 | 30/03/29 | 30/03/30 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Seguiment del compliment del pla d'acció | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|---|
| Avaluació del compliment dels objectius i reformulació d'actuacions, si s'escau | | | | | ● | | | | | | ● |
|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|---|

11. Activitats realitzades per a l'elaboració del pla d'acció i actors participants

11.1. Activitats realitzades

En una primera fase, es va realitzar una **anàlisi de les accions** desenvolupades al “Pla d'acció per l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona a través de la col·laboració publico-privada 2015-2018”. L'equip tècnic i la direcció de l'AdlSolCar, van valorar el nivell d'assoliment de les activitats previstes als diferents projectes, proposta que més tard va validar el Pacte de Territori.

En base a aquest document, el mateix Pacte de Territori va identificar i prioritzat, aquells projectes que, atès la seva vigència eficaçia i eficiència, van considerar que calia que continuessin fins a l'aprovació del nou Pla d'Acció 2019-2030, prorrogant d'aquesta manera el Pla d'Acció del període 2015-2018 Aquesta prorroga es va aprovar per les Juntes de Govern local dels dos ajuntaments i per ambdós Plens Municipals, l'any 2018.

A continuació, s'ha realitzat una **anàlisi socioeconòmica del territori** Solcar (Solsona, Cardona i resta de municipis del Solsonès), d'una banda, a través d'una anàlisi quantitativa, amb dades extretes de les dades estadístiques oficials (Idescat, Observatori del Treball i Model Productiu, etc..).

I, d'altra banda d'una anàlisi qualitativa, amb dades obtingudes de les activitats del **Serveis Connectem** dels darrers anys, així doncs s'ha obtingut informació sobre el perfil de les persones en recerca de feina, a través de l'entrevista d'acollida i diagnosi i sobre la qualitat de l'ocupació, a través de l'anàlisi de ofertes de treball de les empreses del territori, gestionades pel servei. També s'ha obtingut informació rellevant, a través de les activitats realitzades pel **Punt Empresa**, tant les de prospecció empresarial, l'anàlisi de la base de dades d'empreses del territori i l'anàlisi de qüestionaris realitzats a les empreses del territori amb la finalitat de identificar la percepció sobre les seves necessitats, en relació al seu creixement .

En una tercera fase s'han realitzat diferents activitats de diagnòstic utilitzant diferents instruments metodològics.

Es va iniciar amb un **procés participatiu** amb 300 agents econòmics i socials del territori, amb la finalitat d'**identificar els principals problemes del territori, identificar reptes o propostes per pal·liar aquests problemes i prioritzar projectes**, en diferents àmbits: activitat econòmica, ocupació, governança, comerç i turisme, formació, àmbit comunitari, inclusió social, medi ambient i transport.

Aquest procés participatiu, ha estat liderat pel Pacte del Territori, i s'han realitzat les següents activitats:

- **11 reunions** de presentació i plantejament de la replanificació de l'AdlSolCar
- **Entrevistes presencials** individuals
- **15 tallers participatius** amb diversos agents econòmics i socials del territori (centres educatius, associacions empresarials i artesanals, unions de botiguers, etc...)
- **6 sessions de treball** amb els membres del pacte de territori i l'equip tècnic de l'AdlSolcar.
- **3 tallers participatiu** per identificar i prioritzar els nous projectes estratègics, amb el Pacte de Territori, l'equip tècnic de l'AdlSolcar i amb el plenari obert al conjunt d'agents del territori (40 participants), especialment als participants dels tallers realitzats anteriorment.

A banda d'aquestes activitats, s'ha pogut obtenir informació rellevant per redactar el Pla d'Acció, a través dels diversos Plans Estratègics existents al territori objecte d'actuació. A través del recull de comentaris i propostes fetes pels diferents grups de treball del Solsona Co (Pla Estratègic de Solsona 2012-2020), del comitè de seguiment del Pla Estratègic de Cardona i dels resultats del procés participatiu realitzat als anys 2017-2018 pel Consell Comarcal del Solsonès, per identificar actuacions prioritàries a la comarca, amb la participació de més de 260 persones.

Així com de les activitats realitzades amb l'alumnat de 4t d'ESO en el marc de la Setmana de l'Ocupació o les aportacions de les persones participants en les diverses edicions del Fòrum del Talent.

Tenint en compte la diversitat de problemes identificats i la multitud d'actors diferents, en base a la informació recollida al llarg de tot el procés participatiu i a la resta d'activitats descrites fins ara, l'equip tècnic de l'AdlSolCar ha treballat amb tres eines d'anàlisi complementàries inspirades en la metodologia del Marc Lògic, com l'**arbre de problemes**, l'**arbre d'objectius** (veure annexos 2 i 3) i la matriu **DAFO**.

Un cop detectats i identificats els principals problemes existents al territori SolCar, s'ha realitzat l'**arbre de problemes**, relacionant els problemes entre sí amb una relació de "causa-efecte", col·locant les **causes** a sota i els **efectes** i impactes que aquest problema té sobre les persones i empreses del territori, al damunt. Quedant un arbre amb una estructura amb arrels que anomenem causes, unes fulles que anomenem efectes i un tronc que anomenem problema central.

La directora de l'Agència ha presentat aquest document al Pacte de Territori i al Comitè executiu del Solsona Co.

Un cop identificats els elements problemàtics sobre els quals es vol intervenir en el Pla d'acció, han girat la truita i els han convertit en possibles solucions que es volen assolir. D'aquesta manera, l'arbre de problemes s'ha convertit en l'**arbre d'objectius**.

Per fer l'arbre d'objectius, l'equip tècnic ha plantejat aquestes possibles solucions en objectius realistes, definits de forma concreta i amb un nivell d'assoliment raonable. Les relacions de causa i efecte establertes a l'arbre de problemes les han transformat en relacions instrumentals, mitjans que ajudaran a assolir els objectius definits.

Amb la **matriu DAFO**, l'equip tècnic de l'AdiSolcar, ha pogut fer una anàlisi que identifica els factors interns (fortaleses i debilitats) i els factors externs (oportunitats i amenaces), que són favorables i desfavorables. La DAFO ha estat validada pel Pacte de Territori, el qual també ha fet aportacions.

Finalment, i tenint en compte totes les activitats de diagnosi aquí descrites, s'ha redactat el "Pla d'acció pel desenvolupament local de Solsona, Cardona i el Solsonès 2019-2030".

Cal tenir en compte que s'ha dimensionat el Pla d'Acció, pel que fa a objectius i projectes a executar, d'acord amb la capacitat tècnica i de treball de l'equip de l'AdiSolCar i tenint en compte aquells projectes que ja executen altres actors del territori.

11.2. Actors participants

Institucions

- Equip de Govern de l'Ajuntament de Solsona
- Equip de Govern de l'Ajuntament de Cardona
- Regidors de l'Ajuntament de Cardona
- Càrrecs electes de l'Ajuntament d'Olius

- Consellers comarcals i presidenta del Consell Comarcal del Solsonès

Comunitat educativa

- Alumnat del Grau Superior d'Educació Infantil, docents i famílies de l'Institut Francesc Ribalta de Solsona.
- Alumnat i docents de cicles formatius de l'Escola Arrels de Solsona
- Docents de l'Escola Agrària del Solsonès. Olius
- Alumnat, docents i equip directiu de l'Escola Vedruna de Cardona
- Alumnat, docents, directora i AMPA de l'Escola Patrocini de Cardona

Tècnics de l'administració pública

- Equip tècnic de l'Agència de Desenvolupament Local Solsona i Cardona
- Altres tècnics municipals i del Consell Comarcal del Solsonès

Associacions i col·lectius del teixit empresarial i social

- Junta de l'Associació d'Empresaris de Cardona
- Junta de l'Associació d'Empresaris per al Solsonès
- Grup d'empresaris de Solsona
- Representants de la Unió de Botiguer i Comerciants UBIC Solsona
- Representants de la Unió de Botiguer i Comerciants UBIC Cardona
- Representants de la La Menestrals, associació d'artesania alimentària i d'arts i oficis i del Solsonès
- Representants de la La Inquieta, xarxa de d'emprenedoria i lideratge femení, d'àmbit català.
- Gerència de AMISOL, entitat sense ànim de lucre de Solsona, que treballa amb persones amb algun tipus de discapacitat.
- Gerència de la Fundació Volem Feina, entitat privada sense ànim de lucre amb l'objectiu social de proporcionar i ajudar les persones en risc d'exclusió social
- Gerència de Riuerd, empresa d'inserció social de Solsona.

Espais de coordinació públic-privada

- Pacte del Territori SolCar

12. Accions de dinamització socioeconòmica portades a terme per altres actors al territori SolCar

Els actors que subscriuen Pla d'Acció pel Desenvolupament Local de Solsona, Cardona i el Solsonès 2019-2030 son:

Ajuntament de Solsona

Ajuntament de Cardona

Consell Comarcal del Solsonès

Associació d'empresaris pel Solsonès

Associació d'empresaris de Cardona

A banda d'aquests actors, n'hi ha d'altres que també porten a terme accions al territori. S'han identificat els següents actors tant públics com privats i les principals accions que porten a terme per tal d'evitar solapaments i millorar sinèrgies.

Consorti Leader de la Catalunya Central

- Finançament d'inversió 'activitats tant públiques com privades
- Projectes específics sectorials .

S'ha cooperat intensament durant els darrers anys i s'ha previst la cooperació amb el Consorci Leader amb la informació de les línies de finançament i en la concepció dels projectes en l'àmbit de promoció del producte local, turisme de natura i el suport a la creació d'un Fablab a Solsona

Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central

- Accions de suport a l'economia social i solidària

Es preveu la cooperació amb l'Ateneu amb l'establiment d'un pla de treball anual conjunt.

Diputació de Barcelona

- Suport a activitats de les entitats locals d'acord amb el catàleg de serveis anual

Es treballa amb la Diputació de Barcelona principalment amb la modernització de polígons a Cardona, accions estratègiques de comerç i suport a Fires.

Diputació de Lleida

- Suport a activitats concretes de promoció de fires i turisme

Global Lleida

- Suport a l'emprenedoria a través de programes
- Suport al re-empresa
- Creixement empresarial
- Formació

Es coordinen les accions que porten a terme al Solsonès. Es participa a la xarxa tècnica promoguda per Global Lleida.

Consell Comarcal del Bages

- Promoció i millora de polígons
- Programes d'ocupació (OBI, Bages majors de 45)

Als darrers anys s'ha participat i es seguirà participant durant el nou pla, amb els projectes promoguts pel Consell Comarcal del Bages que encaixen amb el pla d'acció pel desenvolupament local del territori SolCar, principalment amb el relacionat amb polígons i programes d'ocupació i formació.

Consorci de Ciència i tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC)

- Promoció de la bioeconomia i la promoció de l'ús de fusta estructural
- Espai de viver d'empreses, aules i sales de reunions (edifici Seminari)
- Formació (FOAP)

EL CTFC té un espai de viver d'empreses i sales de reunions que, d'acord amb un conveni signat l'any 2018, pot ser emprat amb certes condicions per l'Ajuntament de Solsona. A més, s'identifica anualment les accions que es poden portar a terme conjuntament.

Fundació Cardona Històrica

- Promoció i explotació del patrimoni turístic de la Vila de Cardona

Es preveu al Pla d'Acció la identificació de punts en comú i sinèrgies amb la Fundació Cardona Històrica

Patronat de turisme del Solsonès

- Accions de dinamització turística

El Consell Comarcal, l'Ajuntament de Solsona i la direcció de l'AdlSolCar formen part del patronat de turisme del Solsonès. Es preveu la col·laboració en la realització d'un pla estratègic i d'acció que millori la coordinació.

Gremi d'Hostaleria

- Accions de dinamització de bars i restaurants, formació

Es treballa conjuntament amb el Gremi en la identificació i celebració de campanyes de promoció del producte local. Es desenvolupen conjuntament accions formatives i de millora de l'ocupació al sector.

Unions de Comerciants i Botiguers

- Accions de dinamització de comerç

Es treballa conjuntament el disseny i celebració de campanyes i accions formatives.

Escola Agrària del Solsona

- Accions formatives lligades a l'agricultura

Es participa als òrgans participatius del centre i s'organitzen accions formatives conjuntament.

Territori de Masies (Associació del Baix Solsonès, Segarra i Bages que promociona el desenvolupament local d'aquest territori)

- Projectes de promoció territorial, turística i de foment de l'economia cooperativa entre petits productors

Es col·labora en projectes de dinamització agroalimentària.

La Menestrala (Associació d'artesans)

- Accions formatives i tastets d'artesans (sobretot agroalimentaris)

L'AdlSolCar ha donat suport a l'estructuració d'aquest col·lectiu. S'organitzen de manera conjunta accions formatives, seminaris i tastets per donar a conèixer el producte local.

La inquieta (associació d'empresàries i dones líders de projectes de la Catalunya interior)

- Formació
- Accions de xarxa

L'AdlSolCar ha donat suport a l'estructuració d'aquest col·lectiu. S'organitzen de manera conjunta accions formatives, seminaris i accions de xarxa.

13. Organigrama

Els ajuntaments de Solsona i l'Ajuntament de Cardona són les entitats públiques que concerten a través del Pacte de Territori i el Consell Comarcal del Solsonès a través del conveni signat amb les entitats del Pacte de Territori. Les associacions empresarials concerten també els programes i projectes.

El **comitè de direcció de l'Agència** s'encarrega del seguiment del pla de treball anual de l'Agència, que inclou els plans de treball individual dels treballadors i el seguiment dels projectes que es porten a terme. Aquest comitè el componen els alcaldes i els regidors de promoció econòmica de Solsona i de Cardona, els presidents i un membre de la junta de l'Associació d'empresaris pel Solsonès i de l'Associació d'empresaris de Cardona; i la directora (Gràfic 23). Aquest comitè es reuneix mensualment (i amb una periodicitat major si és necessari), planifica sobre les propostes fetes des de les planificacions estratègiques, fa seguiment i avaluació dels projectes en curs, el Pla d'acció i els plans de treball del personal dedicat al desenvolupament local i pren decisions sobre l'equip tècnic.

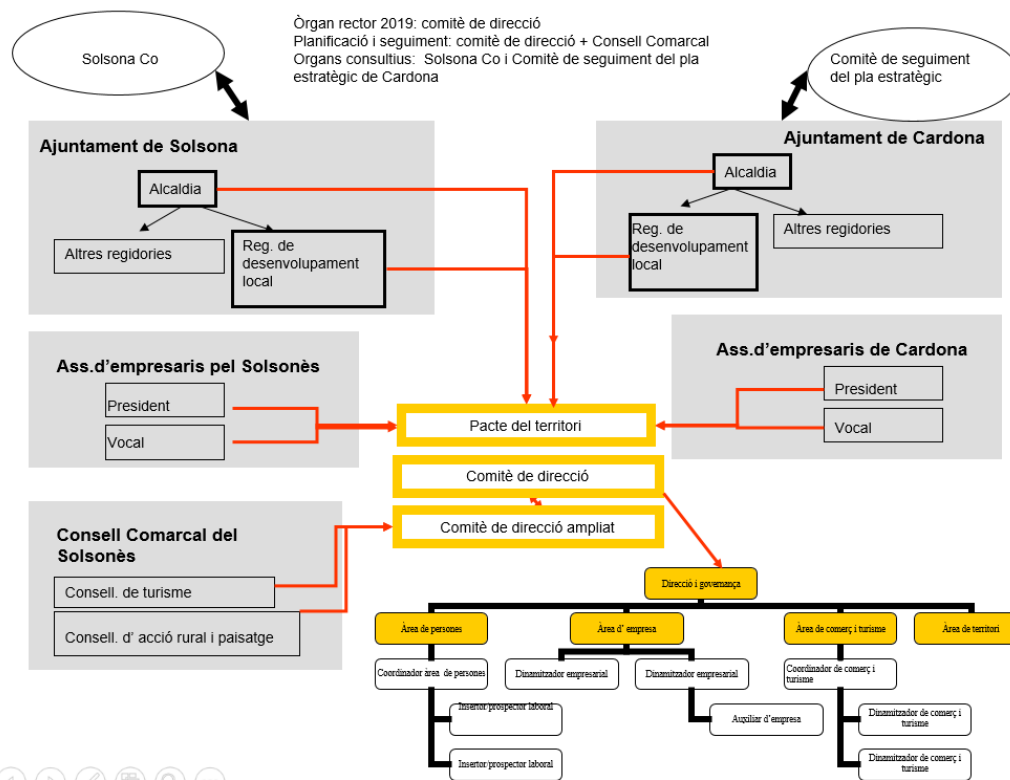
El conveni amb el Consell Comarcal requeria trobar una nova forma de treballar que l'inclogués en la presa de decisions i el seguiment de projectes però que a la vegada permetés el funcionament autònom del Pacte de territori. Per donar compliment a aquesta voluntat, el **Comitè de direcció ampliat** (incloent el consell comarcal) té previst reunir-se un mínim de quatre vegades l'any, per a la planificació, seguiment i avaluació dels projectes.

Cada 6 mesos es porta a terme una avaluació qualitativa del pla anual conjunt. En aquesta reunió, el coordinador del projecte i la directora de l'Agència preparen un informe de la presentació de les tasques desenvolupades i els resultats obtinguts i després es fa un debat avaluador conjunt, la conclusió del qual queda recollida en una acta.



Imatge 1: Reunió mensual del comitè de direcció

Gràfic 23 Ubicació de l'agència dins de l'organigrama de les entitats del pacte del territori.



L'Agència de desenvolupament local de Solsona i Cardona, per tal de donar compliment al Pla d'acció que determina les activitats a dur a terme, està estructurada en tres àrees: Àrea d'atenció a les persones, Àrea d'atenció a les empreses i Àrea de territori. Les tres àrees estan coordinades, fortament interconnectades i s'han habilitat mecanismes de coordinació.

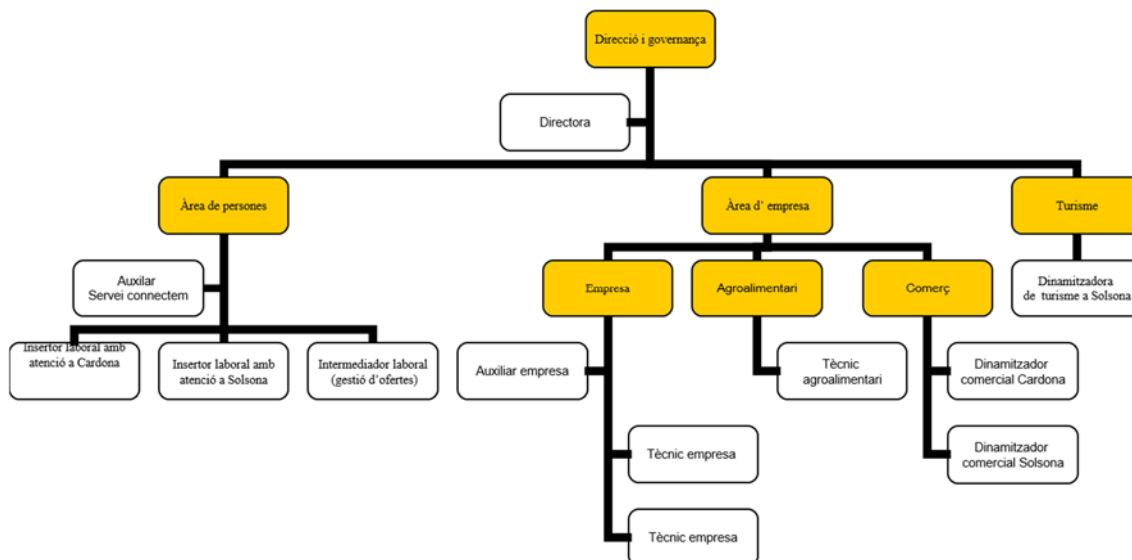
L'equip de treball, format per 12 persones, està dirigit per la directora Glòria Domínguez i porta a terme setmanalment una reunió de coordinació en la que participen els tècnics de totes les àrees i els municipis. En aquestes reunions es fa el seguiment de les tasques que es porten a terme. Addicionalment es fan reunions per a projectes transversals i reunions temàtiques per a garantir el bon funcionament i la millora de les competències de l'equip tècnic.

L'Agència SolCar, per tal de donar compliment al pla d'acció anual que determina les activitats a dur a terme, està estructurada en tres àrees:

1. Àrea d'atenció a les persones
2. Àrea d'atenció a les empreses
3. Àrea de territori.

Les tres àrees estan coordinades, fortament interconnectades i avaluades a través dels mecanismes de coordinació descrits anteriorment.

Gràfic 24: Organigrama de l'equip de treball de l'Agència SolCar l'any 2019



14. Pressupost i descripció de les infraestructures i recursos tècnics disponibles per impulsar el desenvolupament econòmic

14.1. Pressupost

El pressupost destinat al foment de l'ocupació i el desenvolupament local de l'Ajuntament de Solsona per l'any 2018 va ascendir a 543.060 euros.

Aquest pressupost es desglossa en 263.882 euros de capítol 1, 74.600 euros de capítol 4 i 204.578 euros de capítol 2. D'aquest pressupost, 244.593 euros van ser subvencionats i 279.178 euros (el 51.4%) van ser recursos propis.

Taula 34. Pressupost destinat al foment de l'ocupació i el desenvolupament local de l'Ajuntament de Solsona l'any 2018

| Promoció de l'ocupació i el desenvolupament local | Pressupost 2018 | Subvencionat | Recursos propis |
|---|-----------------|--------------|-----------------|
| Capítol 1 | 263.882€ | 244.593€ | 279.178€ |
| Capítol 2 | 204.578€ | | |
| Total | 543.060€ | | |

Font: Elaboració pròpia

El pressupost de l'Ajuntament de Cardona, destinat a la promoció de l'ocupació i el desenvolupament local el 2018 va ser un total de 298.361,98 euros.

Dels quals 157.460,52 euros van ser destinats a capítol 1, 117.023,31 euros a capítol 2 i 22.878,5 euros a capítol 4. Del total, 176.872,52 euros van ser subvencionats, i la resta, 121.489,46 euros (el 40,71%) va ser finançat amb recursos propis.

Taula 35. Pressupost destinat al foment de l'ocupació i el desenvolupament local de l'Ajuntament de Cardona l'any 2018

| Promoció de l'ocupació i el desenvolupament local | Pressupost 2018 | Subvencionat | Recursos propis |
|---|--------------------|--------------|-----------------|
| Capítol 1 | 157.460,52€ | 176.872,52€ | 121.489,46€ |
| Capítol 2 | 117.023,31€ | | |
| Capítol 4 | 5 € | | |
| Total | 298.361,98€ | | |

Font: Elaboració pròpia

El pressupost del Consell Comarcal del Solsonès, destinat a la promoció de l'ocupació i el desenvolupament local el 2018 va ser un total de 55.000 euros.

Dels quals el total van ser de capítol 1, i 35.000€ van ser subvencionats i 20.000€ van ser finançats amb recursos propis.

Taula 36. Pressupost destinat al foment de l'ocupació i el desenvolupament local del Consell Comarcal del Solsonès

| Promoció de l'ocupació i el desenvolupament local | Pressupost 2018 | Subvencionat | Recursos propis |
|---|-----------------|--------------|-----------------|
| Capítol 1 | 55.000€ | 35.000€ | 20.000€ |

Font: Elaboració pròpia

14.2. Infraestructures i equipaments disponibles

El projecte s'executarà en diferents espais de les entitats locals de l'Ajuntament de Solsona, l'Ajuntament de Cardona i el Consell Comarcal del Solsonès.

Les tres entitats locals i les associacions empresarials posaran a la seva disposició tota la infraestructura de les entitats locals a la seva disposició: sales de reunions, sales per a la realització d'actes o presentacions per qualsevol acte que s'organitzi.

Aquests espais són:

Taula 37. Relació d'espais de les tres entitats.

Sala de treball comú independent d'altres àrees i serveis d'ambdós ajuntaments, d'aproximadament 50 metres quadrats i el del Consell Comarcal.



Espai de reunions a Solsona i Cardona



Espai on fer les jornades i seminaris a Solsona i Cardona



Font: Elaboració pròpia

L'equip de l'Agència també disposarà de línia telefònica i de xarxa, impressora, ordinadors, accés a l'espai de treball compartir "NAS", mobiliari i material fungible d'oficina necessaris per desenvolupar amb èxit les activitats que es pretenen dur a terme.

14.3. Recursos tècnics

A continuació es detallen els recursos tècnics disponibles per impulsar el desenvolupament econòmic i la creació d'ocupació al territori que compta l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona:

Taula 38. Relació dels recursos humans de l'Agència SolCar

| Recursos humans fixos | | | Recursos humans temporals | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|---|-------------------|
| Ajuntament de Solsona | | | | | |
| Trini Pià | Tècnica de turisme | 2014 - actualitat | Glòria Domínguez | Directora de l'Agència. Acció subvencionada pel SOC en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local) | 2014 - actualitat |

| | | | | | |
|--|--|-------------------|---------------------------|--|-------------------|
| Manel Martínez | Tècnic de comerç | 2014 - actualitat | Montserrat Ribalta | Tècnica empresa i ocupació de l'Agència. Acció subvencionada pel SOC en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local | 2017 - actualitat |
| | | | Isabel Rodríguez | Tècnica àrea persones. Acció subvencionada pel Programa A-01 – Dispositiu d'inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats especials- en el marc del Projecte "Treball als barris" | 2014 - actualitat |
| Ajuntament de Cardona | | | | | |
| Cristina Mitjans | Tècnica suport Àrea Persones | 2014 - actualitat | Carles Pujol | Tècnic agroalimentari Acció subvencionada pel SOC en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local) | 2015 - actualitat |
| Rosa Maria Lanaspà | Tècnica de comerç | 2014 - actualitat | Olga Buenaventura | Tècnica d'empresa Acció subvencionada pel SOC en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local | 2018 - actualitat |
| | | | Roser Armengol | Tècnica àrea persones. Acció subvencionada pel Programa A1-01– Dispositiu d'inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats especials- en el marc del Projecte "Treball als barris" | 2017 - actualitat |
| Consell Comarcal del Solsonès | | | | | |
| M. Goretti Sala | Tècnica d'empresa | 2010 – actualitat | | | |
| Associació d'empresaris pel Solsonès i Associació d'Empresaris de Cardona | | | | | |
| Montse Riu | Dinamitzadora de les dues associacions | 2015 - actualitat | | | |

Font: Elaboració pròpia

Annex 1. Pla d'acció per a l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona 2015-2018

PLA D'ACCIÓ PER A L'IMPULS DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL DE CARDONA I SOLSONA A TRAVÉS DE LA COL·LABORACIÓ PÚBLICO-PRIVADA

Objectiu: afavorir la reactivació de l'economia i la dinamització social, de manera que mitjançant els recursos endògens existents al territori i la cooperació d'agents tant públics com privats fomenti, impulsi i diversifiqui l'activitat econòmica, creant ocupació i riquesa, tot millorant la qualitat de vida i el benestar de les poblacions territorials locals a través principalment de la millora de l'ocupació.

Eix Estratègic 1: Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones

Objectiu: Promoure la millora contínua de les condicions de vida de la població a través de l'ocupació, la orientació i la participació.

1.1 Programa per a impulsar accions formatives i de sensibilització que millorin les condicions sociolaborals i econòmiques del territori.

Objectiu: Desenvolupar una estratègia formativa per al territori que millori la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones.

Projecte 1.1.1: Projecte per a l'impuls de la cooperació i la innovació com a veïns del desenvolupament social i econòmic.

Projecte 1.1.2: Accions pedagògiques de foment de les competències lingüístiques.

Projecte 1.1.3: Establiment i seguiment de l'índex de qualitat de vida.

Projecte 1.2: Creació i funcionament de la borsa de treball, el servei d'orientació laboral i l'afavoriment del contacte entre persones i empreses.

Projecte 1.2.2: Formació en competències bàsiques.

Projecte 1.3: Pla de manteniment i millora de l'espai públic.

Projecte 1.3.2: Millora de l'accés a l'habitatge.

1.2 Programa d'orientació, formació i acompanyament de les persones per a la millora de l'ocupació.

Objectiu: Promoure la formació contínua i la millora de la ocupabilitat de les persones en situació d'atur.

1.3 Programa de millora de l'espai i el medi ambient.

Objectiu: Reactivar les condicions socioeconòmiques a través de la millora de les condicions ambientals.

Eix Estratègic 2: Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral

Objectiu: Promoure un teixit empresarial diversificat i dinamitzador dels recursos endògens del territori.

2.1 Programa per a la diversificació i diferenciació del cultiu empresarial.

Objectiu: Promoure la diversificació i diferenciació de les activitats industrials amb presència al municipi.

2.2 Programa per a la dinamització dels polígons industrials del territori.

Objectiu: Promoure l'atracció de noves activitats i el dinamisme de les actuals en els polígons industrials del territori.

2.3 Programa de suport a la cooperació interempresarial i al desenvolupament empresarial.

Objectiu: Desenvolupar projectes de dinamització econòmica que contemplin la cooperació entre empreses i el desenvolupament de les empreses existents.

Projecte 2.1.1: Desenvolupament i suport al sector tecnològic.

Projecte 2.2: Revisió estratègica de sòl industrial i millora de les infraestructures.

Projecte 2.2.2: Pla de marqueting per atraure activitats de qualitat als polígons industrials.

Projecte 2.2.3: Desplegament de la fibra òptica i millora de la connectivitat als polígons.

Projecte 2.3.1: Foment de la cooperació contínua per a les empreses del territori.

Projecte 2.3.2: Elaboració del catàleg de serveis a les empreses.

Projecte 2.3.3: Foment de la innovació, la intraprenedoria i la cooperació interempresarial.

Projecte 3.1.1: Creació d'oferta turística.

3.1 Programa de gestió i dinamització turística.

Objectiu: Millorar l'eficiència i l'eficàcia de les accions adreçades a impulsar el turisme.

3.2 Programa per a la creació de productes turístics basats en el potencial territorial.

Objectiu: Crear un producte turístic aprofitant els potencials diferenciadors del territori.

3.3 Programa de marqueting i de projecció del producte turístic.

Objectiu: Promocionar i millorar la comercialització de l'oferta turística.

3.4 Programa de suport a l'activitat comercial i a la cooperació del sector comercial i turístic.

Objectiu: Donar suport al comerç, especialment en aquelles actuacions que el connecten amb el turisme.

Projecte 3.1: Disseny, promoció i impuls del turisme basat en els recursos endògens.

Projecte 3.2: Organització d'esdeveniments específics.

Projecte 3.3.1: Creació d'una central de reserves i venda online.

Projecte 3.3.2: Apalinhament de l'oferta turística.

Projecte 3.3.3: Posicionament dels productes turístics del territori als webs, xarxes i publicitat.

Projecte 3.4.1: Pla de foment del producte local i arribada al comerç.

Projecte 3.4.2: Dinamització turística del comerç.

Projecte 3.4.3: Dinamització dels espais comercials de Solsona i Cardona.

Projecte 3.4.4: Foment dels agents comercials i turístics.

Projecte 4.1: Sensibilització i promoció de l'impuls de cooperació supramunicipal en desenvolupament local Cardona-Solsona.

Projecte 4.1.2: Disseny, organització i posada en funcionament de l'organisme de cooperació Solsona-Cardona en desenvolupament local.

Projecte 4.1.3: Foment de l'equip humà.

Projecte 4.1.4: Impuls i seguiment dels Plans estratègics municipals i del Pla d'acció conjunt.

Projecte 4.2.1: Foment de la cooperació entre administracions públiques.

Projecte 4.2.2: Foment de la cooperació pública-privada.

Eix Estratègic 4: Institucionalització i professionalització del desenvolupament local

Objectiu: Promoure la cooperació entre Solsona i Cardona en matèria de desenvolupament local i promoció econòmica.

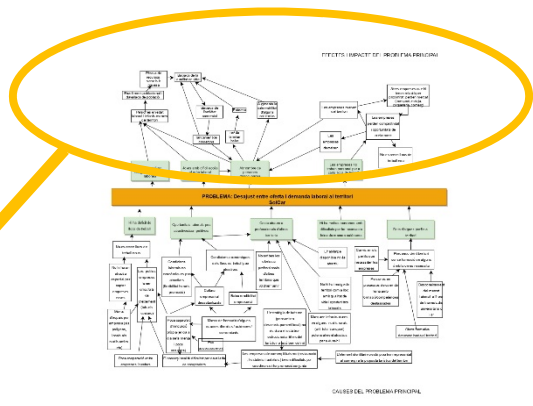
4.1 Programa d'organització i coordinació del desenvolupament local supramunicipal.

Objectiu: Professionalització de la gestió de la promoció econòmica.

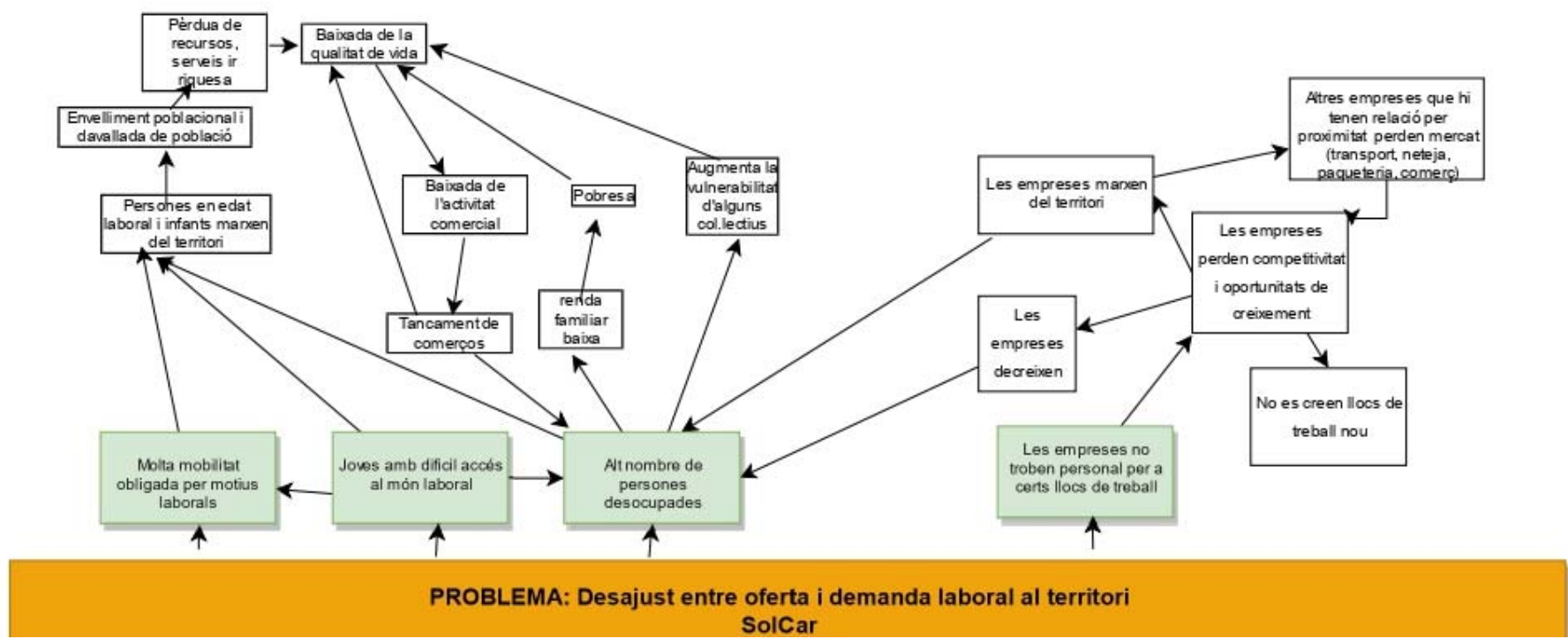
4.2 Programa de cooperació pública i privada per al desenvolupament socioeconòmic.

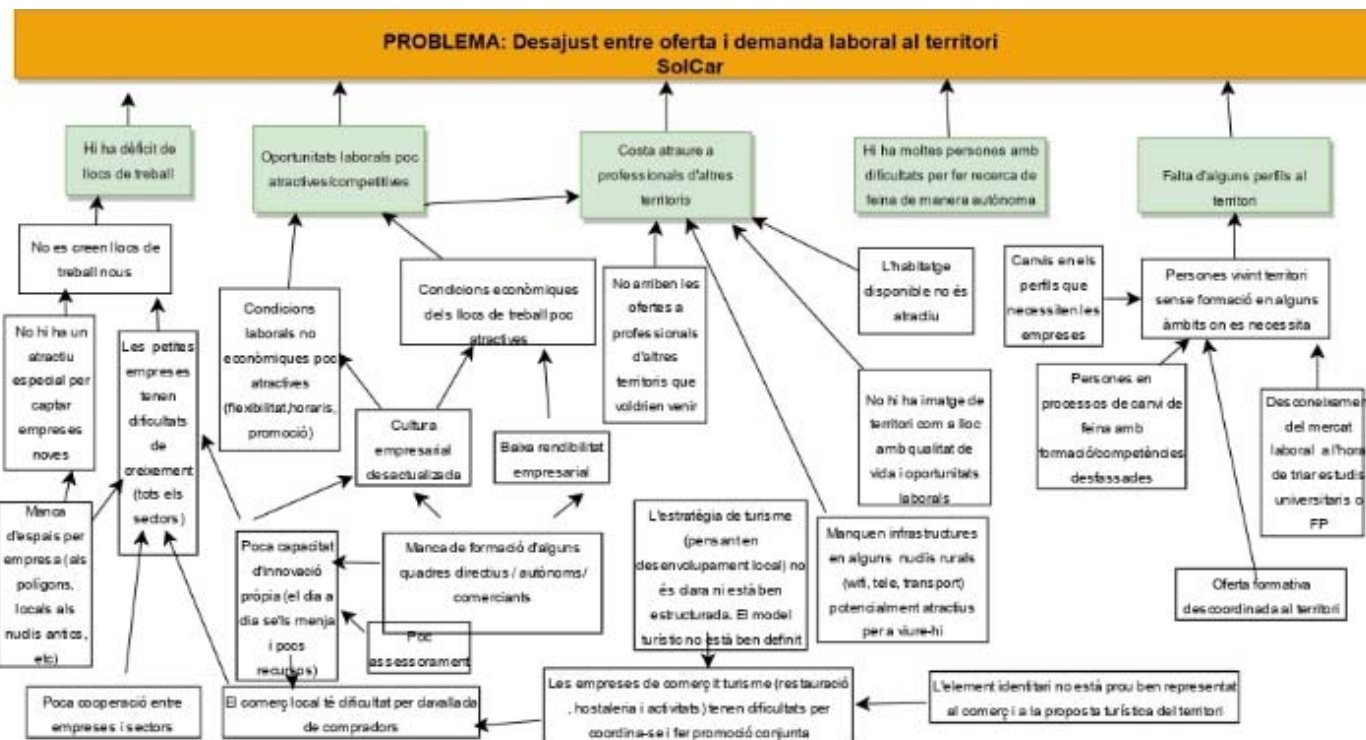
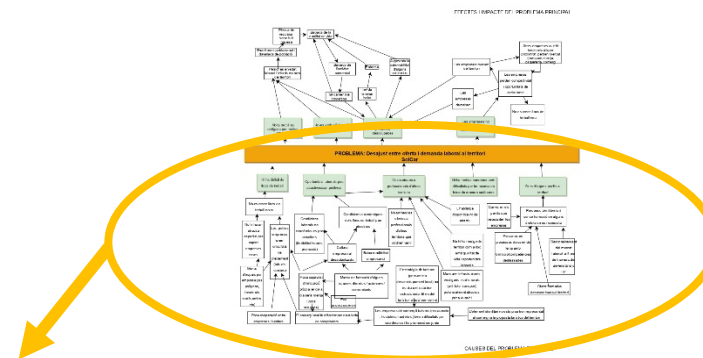
Objectiu: Foment de la cooperació pública-privada en el desenvolupament del pla d'acció.

Annex 2. Arbre de problemes



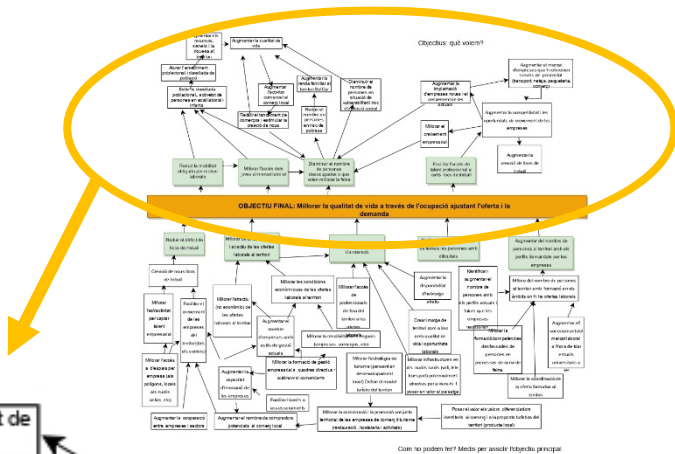
EFFECTS AND IMPACT OF THE MAIN PROBLEM



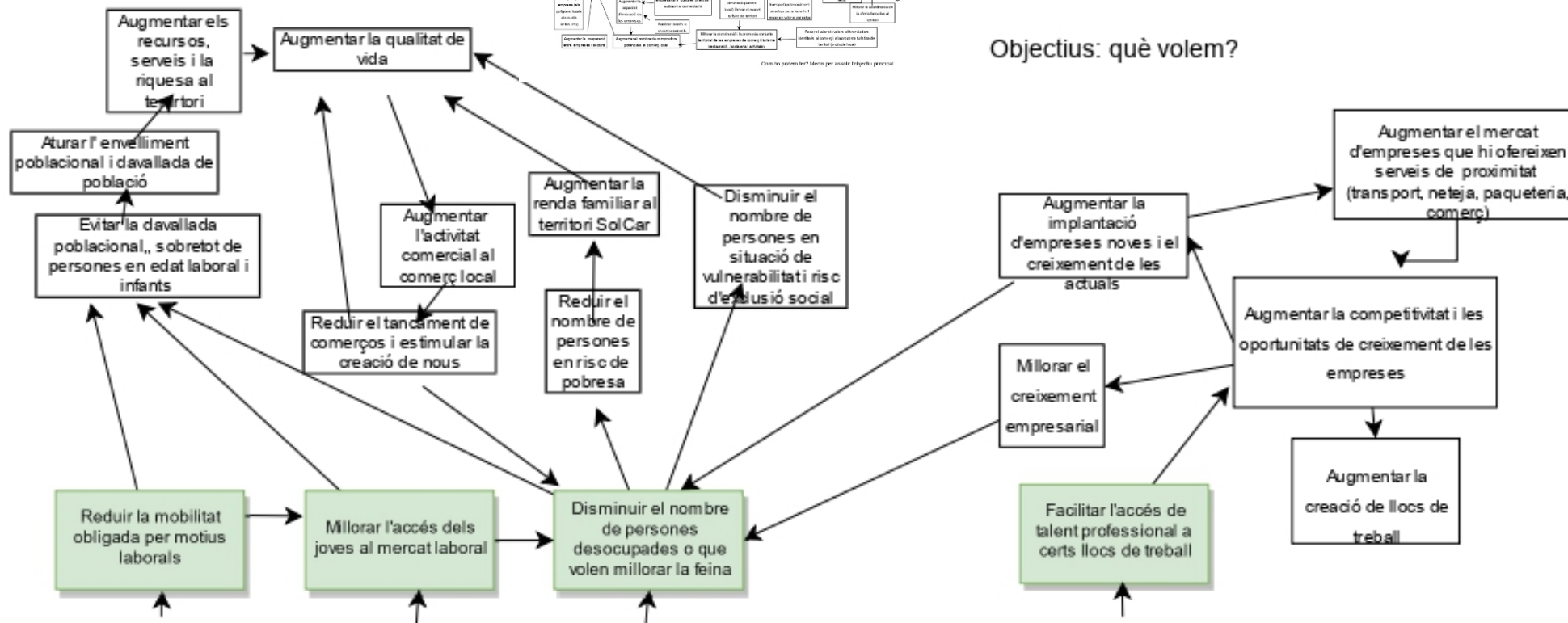


CAUSES DEL PROBLEMA PRINCIPAL

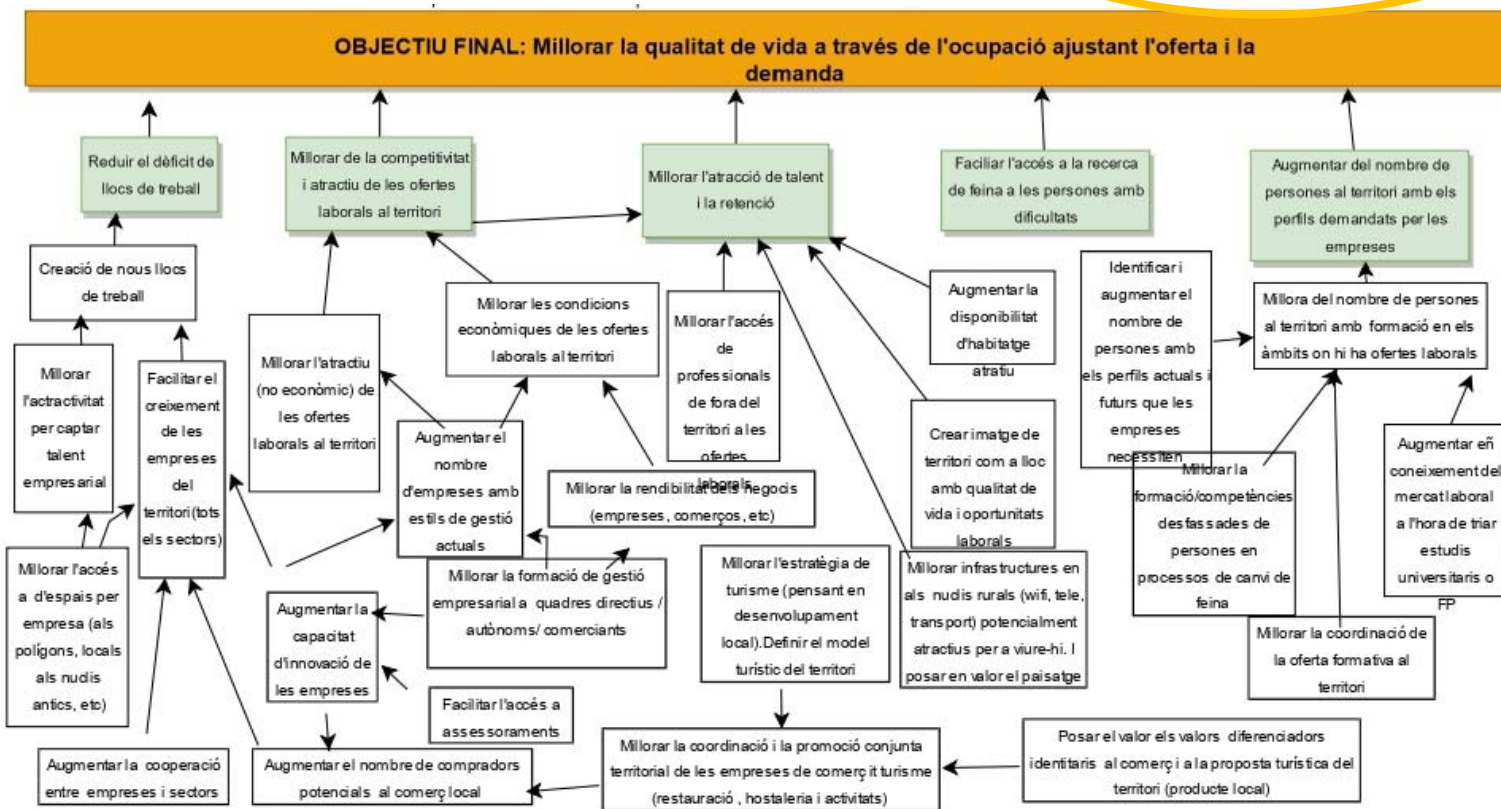
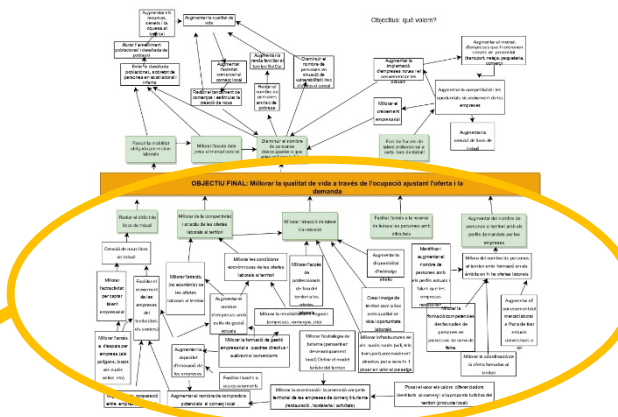
Annex 3. Arbre d'objectius



Objectius: què volem?



OBJECTIU FINAL: Millorar la qualitat de vida a través de l'ocupació ajustant l'oferta i la demanda



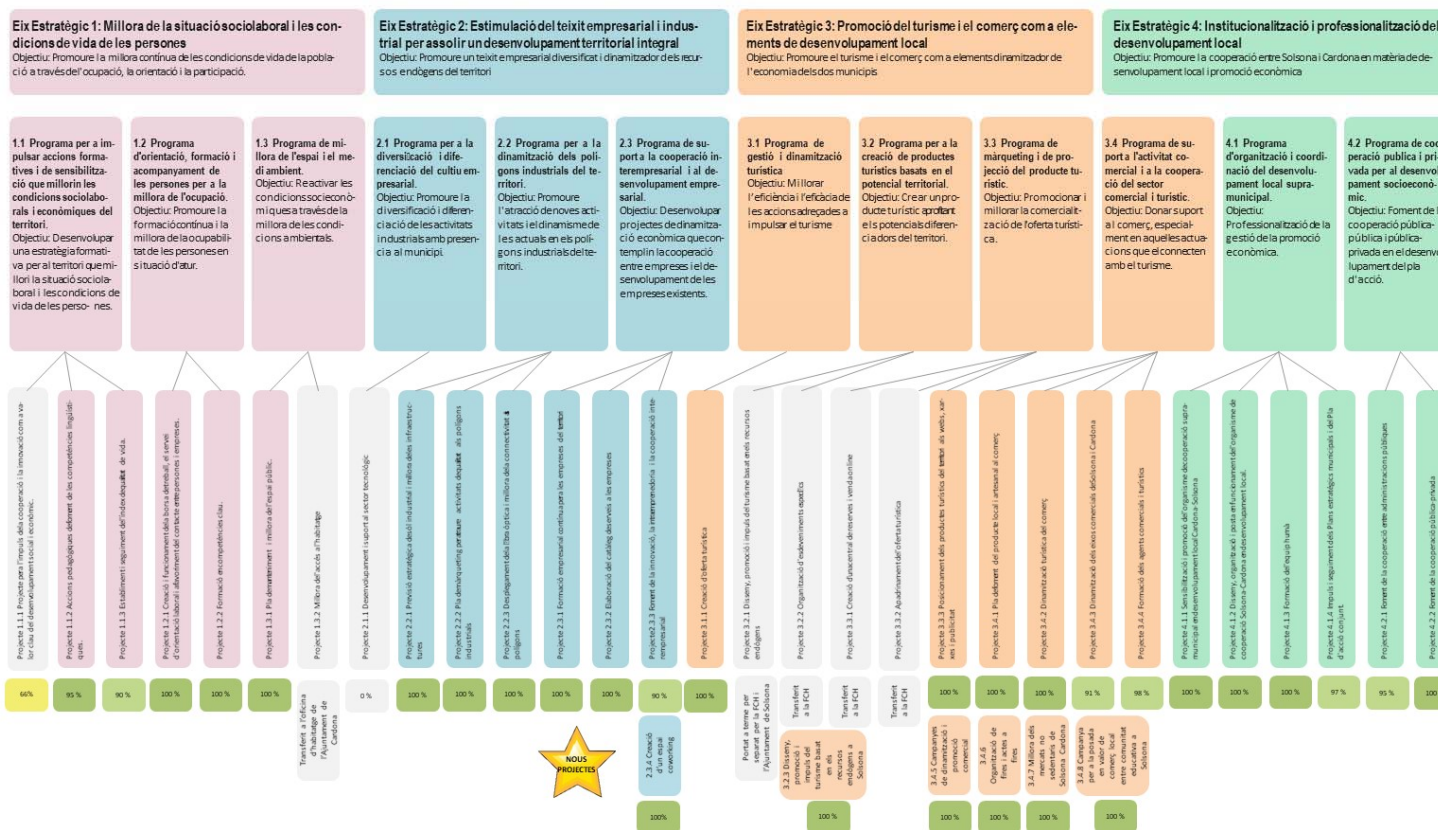
Com ho podem fer? Medis per assolir l'objectiu principal

Annex 4. Resum del Pla d'Acció 2015-2018

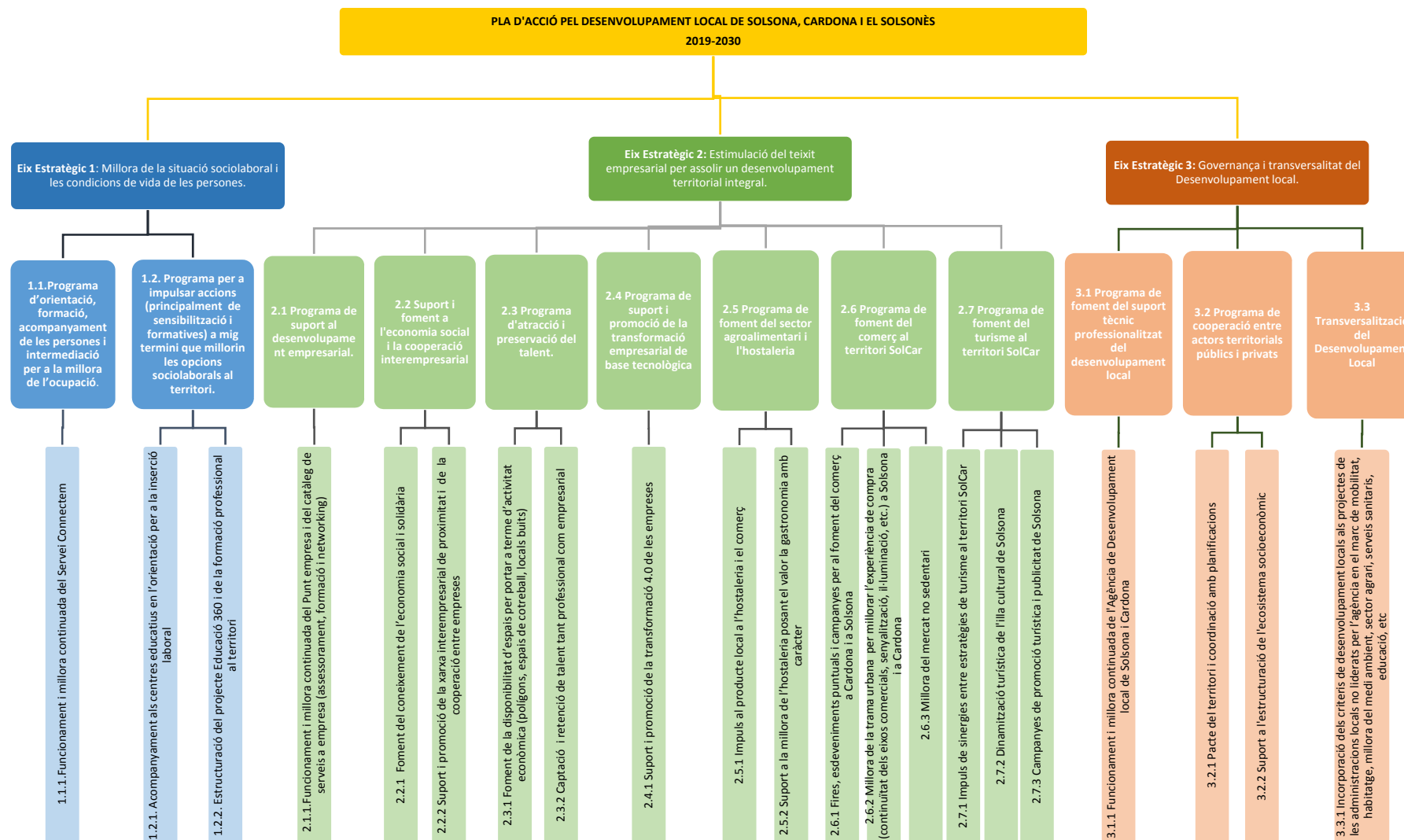
Nivell d'assoliment del pla d'acció de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona 2015-2018

PLA D'ACCIÓ PER AL IMPULS DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL DE CARDONA I SOLSONA A TRAVÉS DE LA COL·LABORACIÓ PÚBLICO-PRIVADA

Objectiu: afavorir la reactivació de l'economia i la dinamització social, de manera que mitjançant els recursos endògens existents al territori i la cooperació d'agents tant públics com privats fomentem, impulsim i diversifiquem l'activitat econòmica, creant ocupació i riquesa, tot millorant la qualitat de vida i el benestar de les poblacions territorials locals a través principalment de la millora de l'ocupació.



Annex 5. Resum dels eixos, programes i projectes específics del Pla d'Acció 2019-2030



Annex 6. Descripció dels principals projectes executats en els darrers 3 anys

El Pla d'Acció per a l'impuls de desenvolupament local de Cardona i Solsona a través de la col·laboració públic-privada 2015-2018

Els projectes executats en els darrers 3 anys per part de l'Ajuntament de Cardona, l'Ajuntament de Solsona i el Consell Comarcal del Solsonès en matèria de l'ocupació i el desenvolupament econòmic local són:

Taula 39. Principals projectes executats en els darrers 3 anys per part de les tres entitats en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament econòmic local

| Ajuntament de Cardona |
|--|
| 1. Pla estratègic de Cardona. 2015, 2016, 2017 i 2018 |
| 2. Contractació d'un AODL en el marc de la convocatòria de programes de suport al desenvolupament local 2015 en l'execució del pla d'acció per a l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona a través de la col·laboració pública-privada" i posant el focus en la dinamització del teixit productiu d'àmbit agroalimentari. 2016, 2017 i 2018 |
| 3. Contractació d'un AODL en el marc de la convocatòria de programes de suport al desenvolupament local 2016 en l'execució del pla d'acció per a l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona a través de la col·laboració pública-privada" i posant el focus en la dinamització del teixit empresarial. 2017 i 2018 |
| 4. Servei Connectem. Dispositiu d'inserció sociolaboral en el marc del projecte "Treball als Barris". 2017 i 2018. |
| Ajuntament de Solsona |
| 1. Projectes inclosos en el Pla director de promoció econòmica Solsona. Solsona Co (2012). |
| 2. Pla d'acció per a l'impuls dels polígons d'activitat econòmica de Solsona, Cardona i Olius a través de la col·laboració públic-privada. 2014 |
| 3. Servei Connectem. Dispositiu d'inserció sociolaboral en el marc del projecte "Treball als Barris". 2015, 2016, 2017 i 2018. |
| 4. Contractació d'un AODL en el marc de la convocatòria de programes de suport al desenvolupament local 2014 per a executar l'eix 4 "l'enfortiment de la cooperació entre Solsona i Cardona en l'àmbit del desenvolupament local" del pla d'acció de l'Agència. 2015, 2016, 2017 i 2018 |
| 5. Contractació d'un AODL d'empresa i ocupació, en el marc de la convocatòria de programes de suport al desenvolupament local 2017. Per a l'execució del |

pla d'acció per a l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona a través de la col·laboració pública-privada". 2018

6. Projectes estratègics prioritaris per al 2016, 2017 i 2018 del pla d'acció per a l'impuls del desenvolupament local de Solsona i Cardona a través de la col·laboració públicoprivada en el marc dels Programes de suport i acompanyament a la planificació estratègica :

- Estudi de necessitats formatives del sector empresarial de Solsona, Cardona i entorn
- Jornades d'intercanvi de transferència de coneixements sobre desenvolupament local
- Fòrum Solsona i Cardona actives
- Fòrum del Talent de Solsona i Cardona
- Programa operatiu per a la captació de noves empreses a Solsona, Olius i Cardona
- Diagnosi de la restauració de Solsona i Cardona
- Identificació amb actors públics i privats dels projectes a portar a terme al 2019-2023 pel Pacte de Territori, a través de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona
- "Fòrum del talent en femení. Talentària": Creació d'espais de relació i cooperació entre emprenedores i empresàries del territori des d'un marc de cooperació entre el sector públic i privat.

Consell Comarcal del Solsonès

1. Contractació en pràctiques de joves beneficiaris del Programa de Garantia Juvenil a Catalunya. 2016, 2017, 2018.
2. Programa Treball i Formació. 2016, 2017, 2018. Contractació per un període de sis mesos de 20 persones; 9 peons, 9 oficial i 2 auxiliars administratius.
3. Programa Integral de Suport i a les persones emprenedores, emmacat en el Programa Catalunya Emprèn. 2016, 2017, 2018.
4. Nova governança, procés participatiu iniciat el 2016 i en curs.
5. Programa de mesures actives d'inserció per a persones destinatàries de la renda mínima d'inserció (MARMI). 2015
6. Programa integrals. 2015 i 2016. Programa destinat a 20 joves d'entre 16 a 30 anys amb baixa qualificació. Programa que ofereix, tutories, visites a empreses i formació especialitzada en ajudant de cuina i operador d'indústries agroalimentàries.

7. Projecte singulars “Agrotreballa al Solsonès”. Projecte ocupacional per 15 joves d’entre 16 a 29 anys. Programa que ofereix, tutories, visites a empreses i formació especialitzada. Projecte que gira entorn a la creació d’espais d’impuls de l’economia verda i circular. La metodologia del projecte combina la formació amb pràctiques professionals en empreses. Aquest projecte té dos objectius principals, la inserció laboral o el retorn al sistema educatiu dels joves participants.
8. Xarxa d’impulsors del Programa de Garantia Juvenil a Catalunya. 2015, 2016 i 2017

Font: Elaboració pròpia