

# Consultoria | Auditoria i projecte de creixement d'audiència

anàlisi, auditoria SEO, estratègia de xarxes i plataformes,  
diversificació de la monetització, generació de comunitat i  
oportunitats de producte per connectar amb l'audiència local

per

**tvmataró**



Desembre 2025



# Hola! Soc Clara Soteras

Soc **consultora de SEO a mitjans i estratègia i producte digital** a redaccions. M'apassiona el món dels mitjans i tot allò relacionat amb les audiències, entenent les seves necessitats, la generació de trànsit, a través d'estratègies de contingut enfocat a SEO o Google Discover, i la gestió de projectes i creació de productes editorials, amb nous verticals temàtics o de nínxol.

Després d'anys treballant a redaccions, compto amb experiència per a la millora dels fluxos de treball i la formació de periodistes i editors, coneixement que també comparteixo com **professora associada de la Universitat Autònoma de Barcelona** i altres escoles de negoci. Actualment sóc **Cap d'Innovació i Estratègia Digital a l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC)**, una organització amb més de 600 mitjans locals i de proximitat. Part d'aquesta formació, es pot trobar al llibre ["Manual de instrucciones SEO para medios"](#).

Participo habitualment a esdeveniments i congressos nacionals i internacionals, formant part d'organitzacions i jurats com els premis **Global, European i UK Search Awards**. També soc jurat de projectes periodístics i de mitjans de comunicació per a organitzacions internacionals com **WAN-IFRA, Online News Association (ONA) i LION Publishers**.

Qui  
soc?



Marques  
que han  
confiat en  
mi



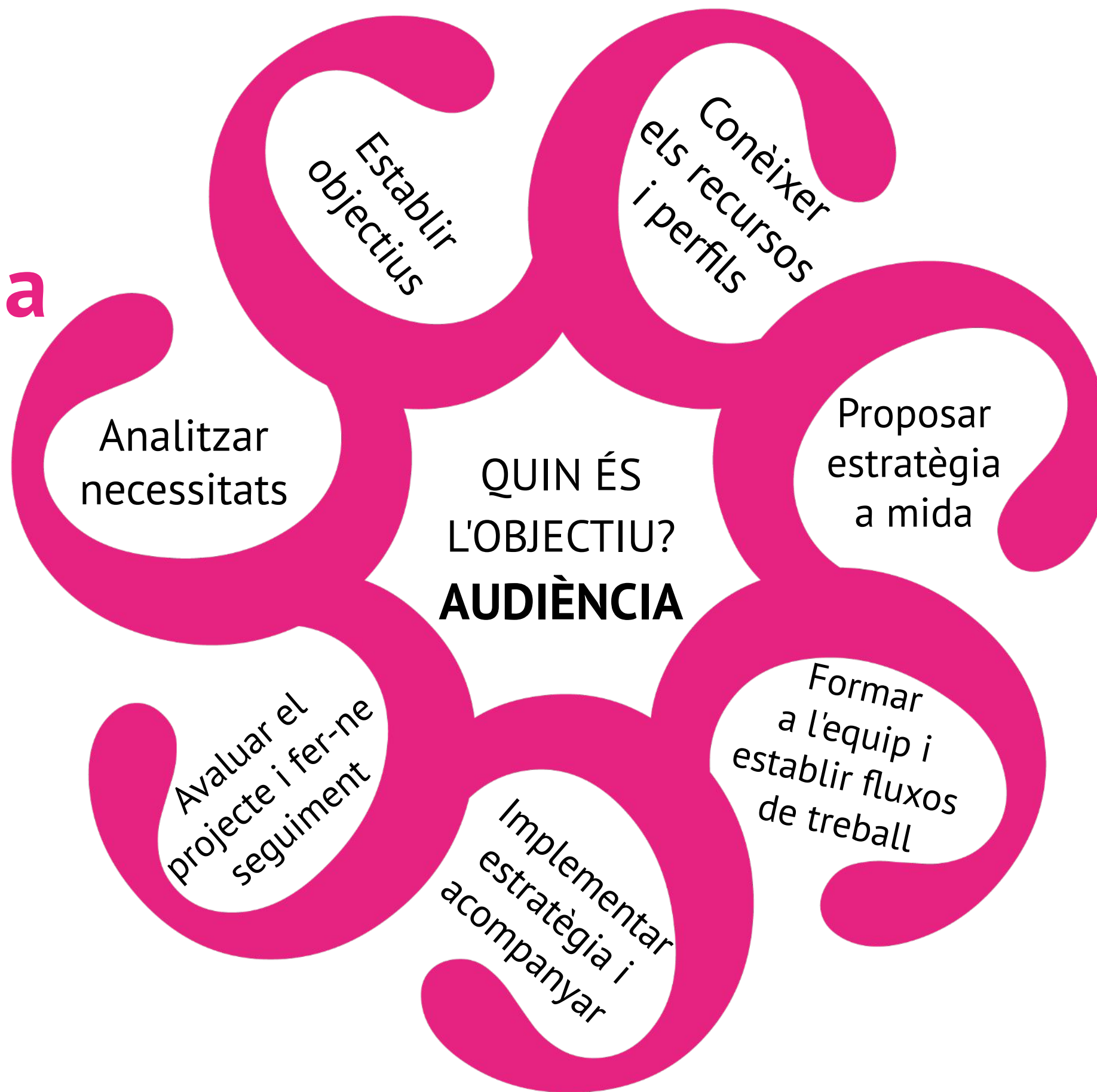
World Association of News Publishers



Accent obert |



# La meva metodologia



# Proposta

en 3 fases

**Auditoria tècnica, de continguts i anàlisi de workflows pensant en usos i necessitats de la redacció del tvmataró**

- **Auditoria tècnica**

- Visibilitat
- Estat del lloc
- Indexabilitat i seguretat
- Mobile
- WPO i CWV
- Page layout
- Dades estructurades (schema)
- Sitemap
- Enllaçat intern
- Backlinks
- Metes
- Aspectes tècnics News
- Proposta d'accions

- **Auditoria de continguts**

- Anàlisi de trànsit i canals principals
- Arquitectura
- SEO on page (titles, html, URL, imatges, encapçalaments)
- Continguts (Search, Discover)
- Categories i tags
- Autors i EEAT
- Competència i oportunitats
- Posicionament de marca
- Publisher Center
- Proposta d'accions

- **Anàlisi de workflows i funcionament de la redacció de tvmataró**

- Analitzar fluxos de treball actuals de redacció i tasques diàries i horaris.
- Anàlisi rols i funcions.
- Necessitats, recursos i oportunitats.
- Anàlisi ús de xarxes socials i canals de distribució.
- Proposta d'accions

# Proposta

en 3 fases

**Anàlisi del producte,  
format i proposta  
d'accions concretes per a  
l'audiència local**

- Anàlisi del producte ofert per tvmataró en tots els seus canals, xarxes i plataformes.
- Anàlisi de la comunitat i la connexió amb l'audiència per a la proposta de millores i accions per connectar amb l'audiència local amb l'objectiu de millorar la visibilitat i la marca.
- Treball estratègic de continguts de servei enfocats a estratègia de continguts per a Google Search i Google Discover.
- Revisió i posada a punt de Search Console.
- Proposta de millores i seguiment d'implementacions tècniques.
- Treballar amb la responsable editorial digital del projecte per definir millores.
- Proposta d'accions concretes, idees i producte a crear a les principals xarxes i formats per al creixement del coneixement de marca.
- Visibilitat digital i proposta de treball de PR.
- Proposta d'eines de treball per entendre el comportament de l'audiència (analítica).
- S'estableix la possibilitat de treballar en un futur de forma mensual amb el projecte per acompanyar en la implementació correcta dels diversos temes tècnics detectats i imprescindibles.

fase 2



# Proposta

en 3 fases

**Formació i transmissió de  
coneixement**

- Formació genèrica per a la importància d'entendre com consumeix l'audiència local els continguts, per a la redacció de tvmataró.
- Proposar nous fluxos de treball i organització de l'equip.
- Treballra en una formació més específica i directrius per a la redacció digital.

Inclou una sessió d'una hora a la redacció de tvmataró (presencial) per exposar directrius clau i futur digital d'una redacció local i una sessió online posterior a l'anàlisi amb la responsable digital del projecte per explorar possibles formats i productes.

fase 3



# Calendari

## Definició de tasques i dates del projecte

- **Fase 1:** Auditoria tècnica, auditoria de continguts i anàlisi de *workflows* i funcionament de la redacció de tvmtaró - **2 mesos**
- **Fase 2:** Anàlisi del producte, format i proposta d'accions concretes per a l'audiència local - **1,5-2 mesos**
- **Fase 3:** Formació i transmissió de coneixement - **1 mes**

\*Per iniciar la proposta s'haurà de donar accés a Search Console i l'eina d'analítica disponible.

\*Disponibilitat per iniciar la proposta el gener 2026 si l'encàrrec queda consolidat el desembre 2025.



# Proposta econòmica

Calendari i pressupost  
del projecte

- **Projecte d'auditoria i creixement d'audiència per a tvmataró**

**8.000 euros (+IVA)**

---

\*L'acceptació del projecte implica el pagament de la proposta el 2025.

\*Proposta vàlida fins al desembre 2025, amb possibilitat d'iniciar la primera fase el gener 2026.



# Proposta econòmica

Calendari i pressupost  
del projecte

Resum de la proposta:

## Consultoria | Auditoria i projecte de creixement d'audiència

- Treball en 3 fases
  - 5 mesos de consultoria i anàlisi
  - Formacions a l'equip en format presencial i online
  - Reunions periòdiques amb l'equip
  - Total: 8.000 euros (+IVA)
-

# Breus notes

## Consultoria: Auditoria i projecte de SEO per a mitjans

- Aquesta proposta econòmica inclou la cessió de tot el material elaborat per a ús intern i distribució dins l'equip editorial.
- A l'inici del projecte s'establirà una relació contractual entre les parts per definir les responsabilitats, les obligacions i els drets de client i proveïdor, així com per assegurar la confidencialitat de les dades compartides durant el projecte.
- Podrà esmentar-se i vincular-se com a client de consultoria i formació de Clara Soteras a la pàgina web i xarxes socials.
- Si es requereixen formacions o reunions presencials, el desplaçament i l'allotjament fora de Mataró i Barcelona es consideraran com a despesa a part.
- Qualsevol eina actualment no contractada i que es consideri incorporar serà comptabilitzada al marge d'aquest pressupost.
- El pagament de la present proposta s'efectuarà de la manera següent: íntegrament durant la reserva de l'encàrrec, abans de finalitzar desembre 2025.



# Altres serveis



## Consultoria

“A les meves consultories analitzo cada projecte tenint en compte els objectius de negoci, les necessitats de l'audiència i els recursos disponibles per proposar una estratègia única, eficaç i accionable que permeti destacar entre la teva competència. Per a mi, és primordial que cada idea sigui diferent i ofereixi una proposta de valor que permeti millorar la teva visibilitat a través del SEO”.

## Ponències

“A les meves ponències pots mantenir-te al dia i conèixer les novetats que Google aplica al cercador. Parlo de SEO per a mitjans, notícies, Google Discover, EEAT, tendències, planificació de continguts, fluxos de treball a la redacció... Xerrades per a tot tipus de públic perquè siguin realment útils i captivadores. Participo en esdeveniments nacionals i internacionals”.

## Formació

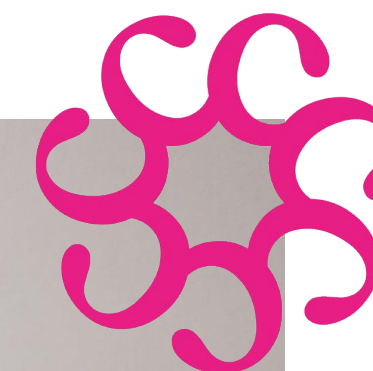
“A les meves classes podràs aprendre com es treballa en un mitjà digital (*breaking news* i planificació de continguts), així com entendre les tasques SEO i com aplicar els factors d'optimització per a Google i Google Discover. Trobareu casos reals i exercicis pràctics per fomentar l'aprenentatge dels alumnes tenint en compte el seu perfil i coneixements previs”.

## Articles

“Als meus articles pots aprendre sobre les novetats del sector, així com els darrers canvis que ha aplicat Google al seu cercador i que incideixen directament en la manera de crear, planificar i publicar el contingut digital a la web per aconseguir captar trànsit i generar engagement”.



També em pots  
trobar a...

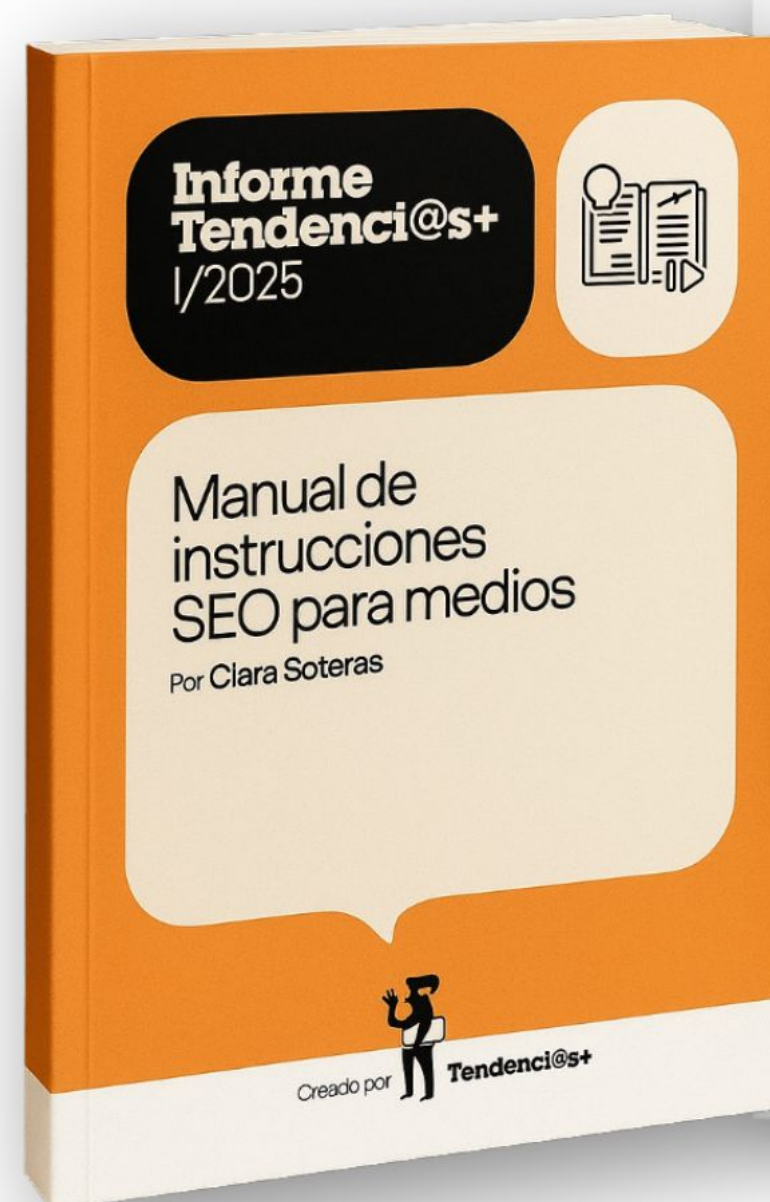


 [clarasoteras.com](https://www.clarasoteras.com)  [@ClaraSoteras](https://twitter.com/ClaraSoteras)  [@clarasoteras.com](https://www.instagram.com/clarasoteras.com)

 <https://www.linkedin.com/in/clara-soteras-acosta/>



# El meu últim projecte



INFORME TENDENCI@S+ 1/25 - MANUAL DE INSTRUCCIONES SEO PARA MEDIOS | 5

## Índice

- 01 **BREAKING NEWS: ¿CÓMO TRABAJAR LA ÚLTIMA HORA EN UNA REDACCIÓN?**
  - 02 **OLVÍDATE DEL SEO CLÁSICO... ¿QUÉ ES GOOGLE DISCOVER?**
  - 03 **KIT DE HERRAMIENTAS PARA DETECTAR TENDENCIAS**
  - 04 **CREANDO UNA ESTRATEGIA GANADORA EN GOOGLE DISCOVER**
  - 05 **¿CÓMO PLANIFICAR UNA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA UNAS ELECCIONES?**
  - 06 **LOS 5 ASPECTOS TÉCNICOS BÁSICOS QUE TODO MEDIO DEBERÍA REVISAR**
  - 07 **MÁS ALLÁ DEL REAL-TIME: ¿QUÉ ES EL E-E-A-T? EL FACTOR CLAVE PARA GANAR AUTORIDAD COMO MEDIO**
  - 08 **¿CÓMO CREAR UN EQUIPO DE AUDIENCIAS EXITOSO? HABLAMOS DE ROLES Y SOFT SKILLS**
- +T BONUS T** **LLEGA LA IA A GOOGLE... ¿CÓMO AFECTARÁ A LOS OVERVIEWS AL TRÁFICO SEO DE LOS MEDIOS?**

INFORME TENDENCI@S+ 1/25 - MANUAL DE INSTRUCCIONES SEO PARA MEDIOS

02

## Olvidate del SEO clásico: ¿Qué es Google Discover?

En este capítulo vamos a hacer un triple salto mortal desde la SERP, la página de resultados de Google que todos conocemos, hasta el buscador que encontraremos integrado en nuestro móvil si tenemos un Android (desplazándonos hacia la pantalla de la izquierda o -1) o la aplicación de Google o Google Chrome si usamos un dispositivo iOS. ¿Y para qué? Para pasar del SEO clásico a Google Discover. ¿Te suena este nombre? Si eres un editor, un periodista o formas parte del equipo de audiencias o estrategia digital de tu medio, seguro que habrás tenido más de una conversación al respecto.

Pasamos de entender (y trabajar) en *search*, el ecosistema de Google en el que el usuario introduce una *keyword* o una frase en el buscador y Google le devuelve unos resultados con la información que busca, al concepto de *discovery*, el producto de la empresa de Mountain View donde **es el algoritmo quien ofrece contenido actualizado y personalizado al usuario** en su dispositivo móvil, sugiriendo información de forma automática, similar a un *feed* de una red social.



[Enllaç al llibre “Manual de instrucciones SEO para medios”](#)





**SEO i estratègia a la mida de la teva audiència**

[hola@clarasoteras.com](mailto:hola@clarasoteras.com)

[clarasoteras.com](http://clarasoteras.com)

