

ACTA DEL PERÍODE DE CONSULTES (I)

SOBRE MODIFICACIÓ SUBSTANCIAL CONDICIONS DE TREBALL

El 7 d'octubre de 2021, en el domicili de l'empresa a Mataró, al carrer Tordera, 37,

Presentes:

- Representant legal i direcció de l'empresa:

Oriol Burgada Mascaró, gerent

Maria Ballester Jiménez, cap d'administració

- Membres de la representació dels treballadors:

Cristina Salad Garcia de Vinuesa

José Pirt Garcia

Clara Sánchez Olcina

ORDRE DEL DIA

1. ANÀLISI DE LES CAUSES QUE MOTIVEN LA DECISIÓ EMPRESARIAL

- Anàlisi del compliment de la missió de Mataró Audiovisual
- Conclusions en relació amb el compliment de la missió de Mataró Audiovisual
- Canvis urgents en la programació de la radio i la televisió.

2. MESURES PROPOSADES PER LA DIRECCIÓ DE MATARÓ AUDIOVISUAL

- Adaptació d'horaris a la necessitat del servei.

3. PROPOSTA.

1. ANALISI DE LES CAUSES QUE MOTIVEN LA DECISSIÓ EMPRESARIAL

Es presenta i comenta un informe amb diverses consideracions respecte de la situació actual:

- Anàlisi del compliment de la missió de Mataró Audiovisual

Una missió legalment establerta

La finalitat de Mataró Audiovisual EPE és la gestió i explotació de Mataró Ràdio i Mataró Televisió, tal com estableix l'article 4 dels Estatuts.

Segons la Llei 22/2005 del 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, els continguts de Mataró Ràdio i Mataró Televisió han d'estar "orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques,

Valoració (0-10)	7,4	6,8
Màxima audiència	Matí	Vespre-nit

La televisió té poca audiència; però, la que té, és a través de la TDT. Renunciar a l'antena tradicional suposaria perdre tot el seu públic, que és l'únic capital de què disposa. En relació amb això, cal tenir en compte que segons estudis posteriors, com un de conjunt entre Kantar i ComScore (2020) sobre els hàbits de consum a l'estat espanyol, el 80% del consum audiovisual encara és de televisió convencional.

La caiguda de la publicitat

Els ingressos per publicitat cauen de forma sostinguda des de 2017. En relació amb el 2020, la reducció ha estat d'un 64%.

Ingressos per publicitat de Mataró Audiovisual 2017-2020			
2017	2018	2019	2020
156.834€	132.811€	129.810€	99.577€
2017-2020		-64%	

Producció pròpia insuficient i al marge del *prime time*

El Pla Estratègic 2021-2025 de La Xarxa estableix que el *prime time* de les televisions locals se situa entre les 21:00 i les 22:00 hores. L'estudi d'audiència d'abril de 2019 d'MDK per a Mataró Audiovisual també indica que la franja de màxima audiència a la ràdio és entre les 08:00 i les 10:00 hores. En canvi, ni la ràdio ni la televisió no tenen programació pròpia en directe durant la totalitat d'aquestes franges. A més, la programació de Mataró Televisió ha d'oferir un mínim de 4 hores diàries de producció pròpia, tal com indica la Llei de l'Audiovisual (article 32.3). En canvi, la producció pròpia actual, incloent-hi el programa Via 15 de La Xarxa, només suma tres hores i mitja de programació. Per tant, Mataró Audiovisual incompleix el precepte legalment establert.

El plató de televisió està tancat i, en substitució del plató, Mataró Audiovisual utilitza els estudis de ràdio. Mataró Televisió és, per tant, una televisió que no utilitza cap plató, malgrat que en té un. El tancament del plató impedeix l'amortització de la inversió en la corresponent tecnologia i, en canvi, comporta una despesa anual de 7.476 euros en concepte de lloguer.

No hi ha cobertura informativa del cap de setmana, fet que impedeix la informació sobre imprevistos que, en molts casos, sí que apareixen en mitjans de comunicació nacionals. Mataró Ràdio tampoc ofereix butlletins horaris en cap franja del dia, excepte durant l'emissió del programa matinal de dues hores.

Una organització horària pròpia dels grans mitjans de comunicació nacionals

Actualment, la plantilla de Mataró Audiovisual treballa majoritàriament dividida en horaris de matí i de tarda, de manera que mai coincideix el conjunt de la plantilla durant la mateixa franja horària. Es tracta d'un model

d) Emetre un programa diari de dues hores, amb continguts locals i comarcals, amb registres informatius i d'entreteniment; emès en directe entre les 20:00 i les 22:00 hores, que és la franja de màxima audiència a la televisió.

2. MESURES PROPOSADES PER LA DIRECCIÓ DE MATARÓ AUDIOVISUAL

- Adaptació dels horaris laborals a les necessitats del servei

De tot l'anterior, se'n deriva una reorganització del treball que implica establir nous horaris laborals amb els següents criteris:

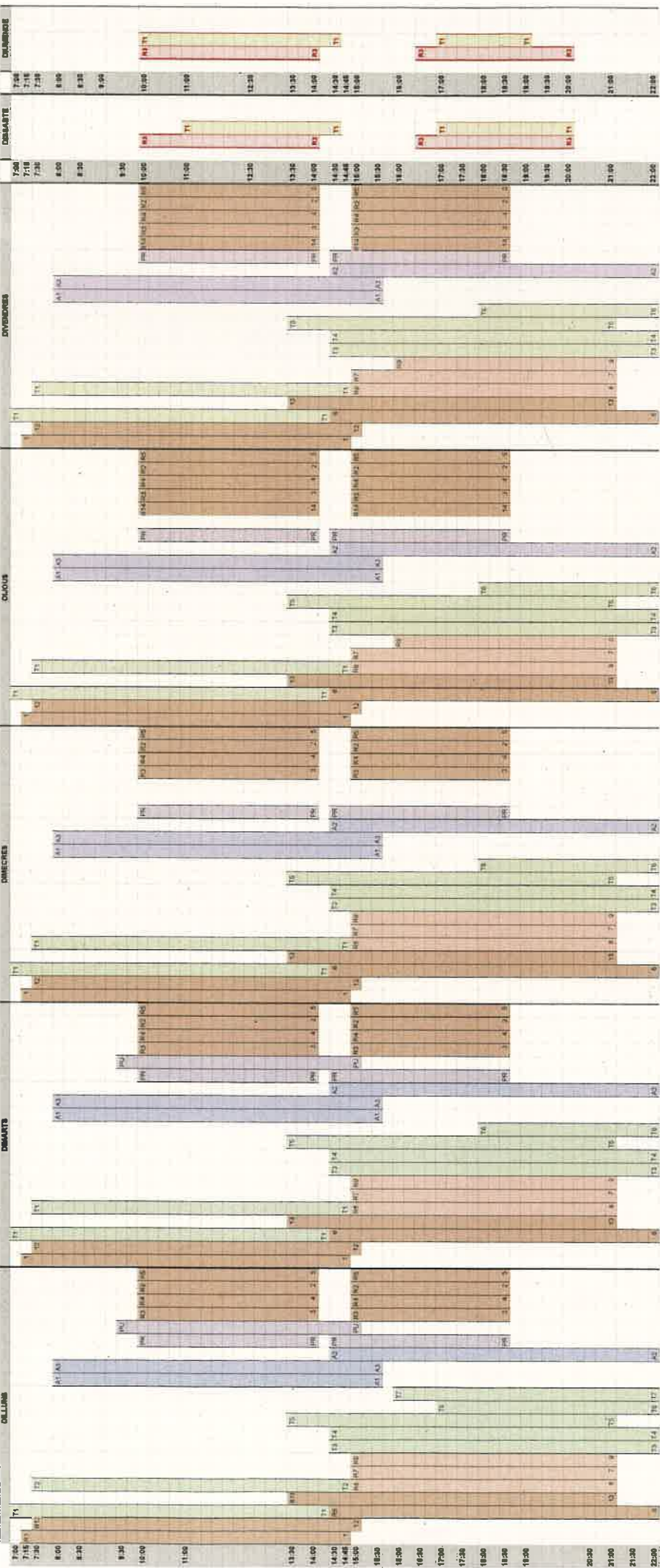
- a) Redefinir dels horaris amb l'objectiu que la major part de la plantilla coincideixi amb el gruix de la resta de professionals de la casa.
- b) Establir un sistema de rotació per cobrir informativament els caps de setmana. Aquest sistema ha d'assignar els caps de setmana periòdicament i solidària, de manera que se'n treballin entre 4 i 7 cada any. Els torns han d'incloure la redacció i els tècnics. L'equip que garantirà la cobertura informativa del cap de setmana el formaran un binomi de periodista i tècnic.
- c) Disposar d'un coordinador de la redacció des de primera hora del matí fins a la nit, per assegurar el comandament de tots els serveis.
- d) Excloure de les rotacions dels caps de setmana els conductors dels programes informatius diaris de dues hores de la ràdio i la televisió, que han de donar la cara cada dia davant de l'audiència amb la màxima permanència i regularitat possible.

El quadrant amb els horaris específics és el que s'adjunta a continuació, i forma part del present document a tots els efectes.

3. PROPOSTA

- a) Reformular els horaris per concentrar la major part dels tècnics, el personal administratiu i els periodistes en la mateixa franja horària (proposta adjunta).
- b) Que les famílies monoparentals o en situacions anàlogues tindran preferència per a l'assignació dels horaris laborals que millor s'adaptin a les seves necessitats, en funció de les places disponibles en cada franja horària, d'acord amb les necessitats del servei.
- c) Iniciar un sistema de torns de tècnics i periodistes per a la cobertura informativa del cap de setmana (proposta adjunta).

QUADRANT GENERAL



WAFER
+ aró audiovisual

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]