

Dia: Dilluns 14 d'octubre de 2024

Hora: 17.00 h.

Caràcter: Ordinari

Lloc: Centre Cívic Pla d'en Boet, carrer Juan Sebastián Elcano, 6, 08302 de Mataró.

Assisteixen:

Miquel Àngel Vadell Torres, president de Mataró Audiovisual.

Conxa Parramon Codina, representant del grup municipal PSC.

Anna Salicrú i Maltas, representant del grup municipal ERC-MES (arriba durant el transcurs del punt 3r de l'ordre del dia, essent les 17:22 hores).

José Casado Ortega, representant del grup municipal VOX.

Joan Jubany i Lorente, representant del grup municipal CUP (arriba durant el transcurs del punt 3r de l'ordre del dia, essent les 17:18 hores).

Jaume González Cabot, representant del Consell de Ciutat.

Manuel Roca Cuadrada, representant del Consell de Ciutat.

Han excusat la seva absència:

Alfons Canela Serrano, Representant del grup municipal de Junts per Mataró, el qual delega la seva representació i vot en el Sr. President.

Cristian Escribano Ramírez, representant del grup municipal PP.

Óscar Monroy Martín, representant del grup municipal ECPM, el qual delega la seva representació i vot en el Sr. President.

Javier Sánchez del Campo, representant del Consell de Ciutat, el qual delega la seva representació i vot en el Sr. President.

També hi assisteixen:

Antoni Merino Orejón, gerent de l'Ajuntament de Mataró.

Oriol Burgada i Mascaró, gerent de Mataró Audiovisual, EPE

Actua com a secretari el Sr. Sergi Ribas Beltrán, Secretari de l'Ajuntament de Mataró.

Comprovant el quòrum suficient per a iniciar la sessió, es passa a tractar l'ordre del dia previst per avui, amb els següents punts:

1. Aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior.
2. Donar compte, si s'escau, de la resolució de presidència núm. 009/2024 i de les resolucions de gerència núm. 006/2024; 007/2024 i 008/2024 a efectes de coneixement.
3. Aprovació, si s'escau, de la Memòria de gestió 23-24
4. Aprovació, si s'escau, de l'actualització dels annexos 4, 5 i 6 del Contracte Programa entre l'Ajuntament de Mataró i Mataró Audiovisual, EPE.
5. Aprovació, si s'escau, de proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament de Mataró la plantilla i la relació de llocs de treball (RLT) de Mataró Audiovisual per a l'any 2025.
6. Aprovació, si s'escau, de proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament de Mataró la previsió anual d'ingressos i despeses de Mataró Audiovisual per a l'any 2025.

7. Qüestions sobrevingudes
8. Precs i preguntes.

El president, Sr. Vadell, dona la benvinguda als assistents.

1. Aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior.

Es sotmet a aprovació l'acta de la sessió de data 27 de maig de 2024, la qual s'aprova per unanimitat.

2. Donar compte, si s'escau, de la resolució de presidència núm. 009/2024 i de les resolucions de gerència núm. 006/2024; 007/2024 i 008/2024 a efectes de coneixement.

El Sr. Oriol Burgada dona compte de les resolucions de referència les quals figuren en l'expedient de la present convocatòria, amb el següent detall:

Resolució de presidència:

- Resolució 009/2024 sobre l'aprovació del conveni de subvenció a subscriure amb l'Ajuntament de Mataró per a l'atorgament d'una subvenció.

Resolucions de gerència:

- Resolució 006/2024 sobre la contractació del servei de muntatge i desmuntatge de l'exposició de "La Tele de les Santes", 40è aniversari de tvmataró, en l'aplicació a la Llei 20/2021, per procediment de CONTRACTE MENOR.
- Resolució 007/2024 sobre l'adhesió de Mataró Audiovisual, EPE, a la tercera pròrroga del contracte 2019.03-D1 de l'acord marc de subministrament d'energia elèctrica amb destinació a les entitats locals de (EXP.2019.03).
- Resolució 008/2024 sobre el nou organigrama de Mataró Audiovisual.

3. Aprovació, si s'escau, de la Memòria de gestió 23-24.

El Sr. Oriol Burgada fa explicació de la següent proposta d'acord:

"Vist l'informe de la direcció gerència de Mataró Audiovisual, EPE referent a la proposta d'aprovació de la Memòria de Gestió 23-24.

Tenint en compte l'article 9, secció primera, dels Estatuts de Mataró Audiovisual, EPE, que especifica que entre les funcions del Consell d'Administració figura "Aprovar la Memòria de gestió anual realitzada".

Es proposa al Consell d'Administració l'adopció del següent:

Acord:

Primer.- Aprovar la Memòria de gestió 23-24, que s'adjunta a aquest acord, als efectes escaients."

“MEMÒRIA DE GESTIÓ ANUAL 2024

Direcció gerència de Mataró Audiovisual

1. Introducció

Aquesta és la memòria de gestió del tercer any de mandat de l'actual direcció gerència, que va ser nomenada el 9 de setembre de 2021, per acord del Consell d'Administració de 31 d'agost del mateix any. A la part final del mandat, l'activitat se centra en la consolidació dels canvis establerts pel Pla estratègic vigent i refrendats per Contracte programa, més que en l'obertura de noves carpetes. Per tant, es tracta d'una memòria de continuïtat. Això no obstant, encara que no sigui l'hora d'executar nous canvis sinó de pair-los; cal començar a pensar en la següent fase de l'entitat.

2. Gerència

2.1. Recursos humans

2.1.1. Fons social

La direcció i els representants dels treballadors han acordat la renovació del Fons social de Mataró Audiovisual amb un increment del 2% en relació amb l'any anterior. La reducció de la plantilla i l'increment salarial han fet créixer la dotació per persona dels 185 euros fins als 212'5, que representa un increment del 15% per persona. Tant la direcció com la part social han valorat positivament els criteris i els han renovat sense cap canvi. Malgrat que el Fons social estava previst al Conveni col·lectiu de 2019, no es va fer efectiu fins al 2023. És, per tant, el segon any que Mataró Audiovisual compleix amb aquest compromís, després de tres anys i mig d'incompliments.

2.1.2. Resolució d'estructura

La resolució de gerència 008/2024 assigna el personal de Mataró Audiovisual a les àrees corresponents. És cert que la RLT i la plantilla de 2023 va adaptar la nomenclatura dels comandaments i de les diferents àrees de l'empresa, però mancava l'assignació formal dels professionals a cadascun dels equips i la definició de les dependències jeràrquiques.

| Direcció gerència | | |
|--|--------------------|----------------|
| RLT | Plantilla | Nom |
| Direcció gerència | Direcció gerència | Oriol Burgada |
| Àrea de direcció (dependència de la direcció gerència) | | |
| RLT | Plantilla | Nom |
| Subdirecció de continguts | ENG | Pep Andreu |
| Subdirecció tècnica | Enginyer | Ferran Valls |
| Subdirecció gerencial | Administratiu | -- |
| Àrea de gerència (dependència de la subdirecció gerencial) | | |
| RLT | Plantilla | Nom |
| Administració | Administratiu | Isabel Matz |
| Recepció | Aux. Administratiu | -- |
| Cap de Negoci | ENG | Anna Martínez |
| Cap de Produccions | Tècnic audiovisual | David Figueroa |

| Àrea de Continguts (dependència de la subdirecció de Continguts) | | |
|---|--------------------|-----------------|
| Cap de Redacció | ENG | Josep M. Spa |
| Cap de Digital | ENG | Anna Gual |
| Cap d'Esports | ENG | Oriol Debat |
| Producció | Administratiu | Carme Ruiz |
| Periodista | ENG | Judit Peñaranda |
| Periodista | ENG | Lluís Martínez |
| Periodista | ENG | Laia Sanmiquel |
| Periodista | ENG | Francesc Andrés |
| Periodista | ENG | Laura Cera |
| Periodista | ENG | Betty Doñate |
| Periodista | ENG | Clara Sánchez |
| Periodista | ENG | Marta Gómez |
| Àrea Tècnica (dependència de la subdirecció Tècnica) | | |
| Tècnic audiovisual | Tècnic audiovisual | José Pirt |
| Tècnic audiovisual | Tècnic audiovisual | Pere González |
| Tècnic audiovisual | Tècnic audiovisual | Pere Sánchez |
| Tècnic audiovisual | Tècnic audiovisual | Carles Capella |
| Tècnic audiovisual | Tècnic audiovisual | Pau Bertran |
| Tècnic audiovisual | Tècnic audiovisual | Jaume Dormuà |
| Tècnic audiovisual | Tècnic audiovisual | Júlia Monfort |

2.1.3. Acord col·lectiu per a la regulació de les vacances

La direcció i la part social han rubricat un acord per regular les vacances, de manera que es garanteixi el dret a fer-les i, alhora, la prestació del servei públic. A grans trets, l'acord defineix:

- a) 5 períodes de vacances preferents
- b) La programació dels períodes de vacances preferents
- c) El personal mínim i màxim pels períodes de vacances preferents
- d) Els horaris dels períodes de vacances preferents
- e) La resolució forçosa de la cobertura dels períodes de vacances preferents
- f) La planificació d'hores extra
- g) Els caps de setmana de descans
- h) El calendari per a les sol·licituds i l'adjudicació de vacances
- i) Els criteris pel gaudi dels dies personals

Vacances 2024

| | 29 i 30 de maig | 9 i 10 de setembre | Nadal i Reis | Semana Santa | Estiu | |
|---|---|--|---------------------------------------|--|--|---|
| Període de vacances preferents | Un aqüeducte a escollir | | | | | |
| Proporció de les vacances per període | - | | | La suma ha de correspondre al 30% | 70% | |
| Efectius ideals | Equip de mínims: 1 tècnic + 1 o 2 periodistes | | | | | |
| Horari especial | De 9:30 a 14:00 i de 14:30 a 17:30 hores | | | | | |
| Alteració programació habitual | Informatiu Matí MR | No | | No | | |
| | L'entrevista MR | Si | | No | | |
| | Butlletins MR | Si | | Si | | |
| | Mataró al Dia reduït (10 min.) | No | | Si | | |
| Mataró al Dia format habitual | No | | No | | | |
| Mataró al dia sense 2a hora | Si | | No | | | |
| Recuperació hores extres | Reis | Laborable | | | | |
| | Sant Jordi | Laborable | | | | |
| | Santes | Generen 3 dies (27 i 28/07) a gastar a l'agost | | | | |
| | Municipals | No n'hi ha | | | | |
| | Altres | En qualsevol moment de l'any, en funció de les necessitats del servei. Preferentment, per ubicar als aqüeductes i a l'agost. | | | | |
| No cobertura caps de setmana | Excloso el 06/01 (Reis), 20-21/07 (previ Santes), 31/07-01/09 (agost) | | | | | |
| Vacances col·laboradors Mataró Ràdio | Del 29/04 al 03/05 | Del 9 al 13/09 | Del 27/12 al 04/01 | Del 25 al 28/03 | De l'01/07 al 13/09 | |
| Petició i adjudicació de les vacances | | | | | | |
| Solicituds | | Equip | | Dies especials | | |
| Adjudicació | | Responsable | | Agost | | |
| Dies personals | | | | | | |
| Fins al 10 de gener de 2024 | Màxim el 31 de gener 2024 | Àrea tècnica Redacció Admin. i Negoci | Ferran Valls Pep Andreu Oriol Burgada | El dia 5 de gener, el dia de Sant Jordi i Les Santes són moments de l'any que ens donen sentit com a mitja de comunicació. Són dies que hem de treballar per reivindicar-nos, adaptant la jornada a les necessitats de cadascú. Si algú té problemes per treballar-los, que ho comentí així que pugui. | El repartiment proporcional de les vacances és una orientació. Si hi ha voluntaris per cobrir els llocs previstos per l'agost, podran fer les seves vacances en qualsevol altre moment de l'any. | Com a norma general, els dies personals no es poden encadenar ni entre ells ni amb les vacances ni amb els ponts. En canvi, si que es poden planificar anualment. |
| L'objectiu dels criteris generals és garantir els recursos mínims imprescindibles durant l'alteració de la programació en períodes vocacionals (2 periodistes i 1 tècnic). El motiu és la voluntat de garantir els recursos necessaris per afrontar la programació ordinària, durant la resta de l'any. Són criteris generals perquè no són inamovibles. En casos extraordinaris, degudament motivats i compatibles amb la prestació del servei públic, la direcció podrà adaptar els criteris generals a circumstàncies particulars dels membres de l'equip, sempre que això NO perjudiqui la resta dels companys. | | | | | | |

2.1.4. Procés d'estabilització

Mataró Audiovisual encara no ha tancat el procés d'estabilització del personal interí que estableix la Llei 21/2022. Per imperatiu legal, el procés ha d'haver finalitzat a 31 de desembre de 2024. Queda pendent el barem dels concursos de mèrits i d'oposició i la correcció de les proves del concurs de mèrits, a més de les reunions dels tribunals corresponents i de la publicació dels resultats. Aquest procés ha de servir per passar a fixes aquests llocs, per les vies següents:

| Lloc | Places | Via |
|---------------|--------|------------------|
| Tècnic | 2 | Concurs oposició |
| Tècnic | 1 | Mèrits |
| Administratiu | 1 | Mèrits |
| ENG | 2 | Mèrits |
| ENG | 4 | Concurs oposició |
| Enginyer | 1 | Mèrits |

L'estabilització requereix una especialització i una expertesa de la qual no disposa Mataró Audiovisual. A més, l'estabilització ha comportat la saturació de l'equip d'administració, degut al volum de documentació i tràmits que requereix un procés com aquest. Per completar el procés, Mataró Audiovisual ha hagut de recórrer a l'assessorament d'un despatx d'advocats especialitzat en assumptes laborals del sector públic.

2.1.5. Conflictivitat

Des del gener de 2024 fins ara, no hi ha hagut conflictivitat laboral. La direcció destaca la voluntat col·lectiva d'identificar i resoldre els problemes laborals per la via del diàleg.

2.1.6. Incrementos salarials

En total, els increments salarials per a tècnics i periodistes del període 2019-2024 haurà estat d'entre un 32'9% i un 33'4%.

Això s'explica, en primer lloc, per l'equiparació salarial de 2019 i els increments dels dos anys consecutius previstos al l Conveni col·lectiu. Bo i que els salaris inicials eren indignes, en el cas dels periodistes i dels tècnics, aquest acord va suposar un increment salarial del 20'90% en el cas dels ENG i del 21'40% en el cas dels tècnics.

A aquests increments s'hi ha de sumar un altre 12% del 2021 al 2025, corresponent a l'acord entre els sindicats i el govern espanyol sobre les retribucions del sector públic, amb un impacte de prop de més de 110.000 euros de despesa afegida.

2.1.7. Conveni col·lectiu vençut

El vigent Conveni col·lectiu es va aprovar per al període 2019-2021 i s'ha renovat tàcitament fins ara, tot i que no respon a les actuals necessitats del servei. Del 2021 ençà, la negociació col·lectiva s'ha vehiculat a través d'acords col·lectius.

Des del punt de vista de la direcció, la negociació d'un nou conveni ha d'abordar millores per la part social que, alhora, afavoreixin la prestació del servei públic.

- El cobrament del tercer dia de recuperació per cada cap de setmana treballat.
- El cobrament d'hores extra per als desplegaments de programes de gran format, com les retransmissions de la Cavalcada de Reis, la Rua de carnestoltes, la Processó general de Setmana Santa, la diada de Sant Jordi o Les Santes, entre d'altres.

L'objectiu d'aquestes dues mesures és fer pujar les nòmines sense afegir costos estructurals i, també, reduir el nombre de compensacions amb dies de festa. A la pràctica, això representa un reforç dels efectius disponibles.

La nocturnitat és una altra de les qüestions a revisar. Des del punt de vista de la direcció, el conveni estableix una nocturnitat que posa el servei en qüestió durant Les Santes, la Cavalcada o les eleccions municipals, amb una compensació de dues hores per cada hora treballada entre les 22:00 i les 07:00 hores. Per prestar el servei amb condicions, cal un pacte que permeti el treball durant Les Santes i altres esdeveniments puntuals sense la penalització de la nocturnitat i que, en canvi, n'incrementi el cost per a les cobertures fora d'aquests esdeveniments. La negociació del nou conveni també hauria d'incloure la regulació dels festius especials. A més, s'hi hauria d'incorporar la regulació del Fons social i els acords col·lectius per la cobertura dels caps de setmana i sobre les vacances.

En l'opinió de la direcció, calen millores progressives de les condicions laborals. Condi-cions que, òbviament, inclouen els salaris, però no només. Malgrat això, qualsevol millora orientada a l'equiparació de condicions laborals amb el personal funcionari és incompati-ble amb el funcionament d'un mitjà de comunicació competitiu.

2.2. 40 aniversari de tvmataró

El juny de 2024 Mataró ha bufat les 40 espelmes de la fundació de la primera televisió de la ciutat, que va ser la segona de tot Catalunya. És per això que tvmataró ha organitzat diverses iniciatives per commemorar l'efemèride, reconstruir el fil històric entre l'actual televisió i la de 1984; i, alhora, reivindicar els fundadors i impulsors de l'antiga Televisió de Mataró, sense descuidar Maresme Digital TV i MITV.

2.2.1. “La finestra”

Cançó dedicada al 40 aniversari, interpretada i estrenada per Gospelsons el dia 24 de juliol, davant dels milers de persones de l'escenari de Les Santes ubicat a l'espigó. És una composició del polifacètic compositor i intèrpret Ivó Oller. De l'estrena de la cançó, tvma-taró n'ha realitzat un videoclip que estarà en antena fins a Les Santes de l'any que ve.

2.2.2. “Veure que ets a casa”

“Veure que ets a casa” és una promo de cadena commemorativa del 40 aniversari de la televisió a Mataró. En el context d'aquest aniversari, Mataró Audiovisual reivindica tant TVM, l'emissora privada que es va convertir en la segona televisió local de Catalunya; com els projectes successius: Maresme Digital TV, MITV, Mataró Televisió i l'actual tvma-taró. L'objectiu d'aquesta promo és, per tant, reconstruir el fil històric entre l'antiga TVM i tvmataró, el canal públic que, avui, atresora i continua alimentant un llegat de quatre dècades de televisió. La reconstrucció del fil històric també està relacionada amb el canvi de marca que la televisió va impulsar el 2022, amb la recuperació de la marca “tvmataró”, que és el nom popular amb què sempre s'ha referit tothom a la televisió de la ciutat.

El vídeo fa una exaltació de la hiperlocalitat, amb elements que defineixen i identifiquen Mataró, el Maresme i la seva gent. Es tracta d'una narració que entrelaça la història de la televisió a Mataró amb la vida d'un veí qualsevol, amb una edat a l'entorn dels 40 anys. D'una banda, hi apareixen les cases autoconstruïdes del Poble Sec, que van acollir la immigració dels anys seixanta i setanta; la relació que totes les famílies tenen o han tingut amb la indústria tèxtil, les fàbriques on es van conèixer els avis i allò que a Mataró té un significat que és diferent del de qualsevol altre lloc, com el sabre o la Coca. Ser de Mataró és presumir de les maduixes de la Vallalta i del peix d'Arenys i saber-ne els gustos i olors.

La pantalla de la televisió ha estat un mirall de l'evolució social, política i urbanística de Mataró i el Maresme. Gràcies a les càmeres, han quedat per la posteritat les imatges de la construcció del túnel de Parpers, el pas de la torxa olímpica del 1992, l'enderroc de l'escalètric, el forat per l'aparcament de Santa Anna, les obres del Port de Mataró,

l'entronació de la Laia l'Arquera, l'enderroc de la caserna de la Guàrdia Civil, la inauguració de la comissaria dels Mossos i de l'Hospital. És memòria col·lectiva, inesborrable gràcies als quilòmetres de cintes Hi8, Beta, VHS, miniDV, DVCPRO, DVCam i als discos durs i servidors que acumulen TB d'història audiovisual. Es tracta d'un relat que apel·la al sentiment de pertinença. A una cançó que et posa la pell de gallina i a les olors i sensacions calades fins al moll de l'os. I, en paral·lel, un elogi cap als impulsors de la televisió a Mataró que, a través del Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals, van crear el segon canal local de Catalunya. És per això que les imatges de les cases autoconstruïdes es barregen amb les de la instal·lació de l'antena amb què TVM inicia les emissions regulars. Les fàbriques tèxtils també es confonen amb els estudis de Can Marfà, on un plató va substituir els telers pels decorats. Malgrat el ritme trepidant de les imatges, s'hi poden identificar diversos fotogrames amb el fundador de TVM. Primer, en manifestacions al carrer, durant la seva etapa com a líder sindical a la clandestinitat; i, després, al control de realització. Un exemple de compromís cívic i social basat en el treball i la solidaritat que, avui, és un referent per a tot l'equip dels mitjans públics gestionats per l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual.

Més enllà de Mataró, la promo és un clam per la televisió de proximitat. Una televisió pionera, impulsada per visionaris, democràtica, amb molta història, i que avui és tant útil i necessària com fa 40 anys. Adaptada als hàbits de consum i preparada per abraçar el futur amb una mala salut de ferro. Una televisió que emociona, amb una pantalla que et fa veure que ets a casa.

2.2.3. “En fem 40”

La celebració del 40 aniversari s'ha posat de manifest regularment a l'informatiu Mataró al dia, amb una secció setmanal titulada “En fem 40”. Aquesta secció, que generarà nous reportatges fins al desembre de 2024, resumeix la història de la petita pantalla a la ciutat de Mataró, des de les primeres experiències de radioaficionats a finals dels anys 70 fins a l'actual tvmataró, amb el trànsit a l'HD i l'estrena de la plataforma laxarxa+.

2.2.4. Exposició “La tele de Les Santes”

Coincidint amb la Festa Major, tvmataró ha estrenat l'exposició “La tele de Les Santes”, a l'Ateneu de la Fundació Illuro. Des del 19 de juliol fins al 8 de setembre, l'exposició ha generat 1.106 visites. Pràcticament totes han tingut lloc del 19 al 29 de juliol, perquè tant el mes d'agost com la primera setmana de setembre són períodes de molt poca activitat a la ciutat. Per tant, tvmataró fa un bon balanç de la iniciativa, malgrat les dificultats evidents perquè el públic accedís a una exposició ubicada a la primera planta de l'equipament. La mostra ha reivindicat els fundadors de Televisió de Mataró, l'arxiu històric de 40 anys de televisió i el servei públic que avui presta tvmataró. La inauguració de l'exposició va ser, alhora, un programa de televisió amb públic, actuacions musicals i sorpreses com l'aparició d'un SEAT 127 i d'un dron.

2.2.5. Acte institucional reconeixement

Per unanimitat de tots els grups municipals, el Saló de Sessions de l'Ajuntament de Mataró acollirà un acte de reconeixement als mitjans de comunicació de la ciutat que celebren el seu 40 aniversari, que són tvmataró i Capgròs. L'acte tindrà lloc durant el primer trimestre de 2025 i consistirà en una conferència del periodista Albert Om.

2.3. Compliment de les obligacions del sector públic

Mataró Audiovisual és una Entitat Pública Empresarial subjecta a totes les obligacions del sector públic en relació amb la contractació de serveis i l'adquisició de béns, la contractació de personal i la Llei de transparència; a més d'obligacions universals especialment sensibles per un mitjà de comunicació, com la protecció de dades. En canvi, la seva dimensió és molt més gran que la de la Fundació Cooperadors i molt més petita que la d'Aigües de Mataró. Això fa que el volum de gestió no sigui assumible ni pels serveis municipals ni per la pròpia entitat que, a més del gerent, només disposa d'una altra professional exclusivament dedicada a l'administració. A aquesta circumstància s'hi suma l'endarreriment de l'entitat amb totes aquestes obligacions, que històricament han rebut molt poca atenció, tot i que el personal dedicat a l'administració d'ara fa tres anys estava format pel doble de persones que l'actual. El compliment d'aquestes obligacions s'ha d'abordar inexcusablement de cap i de nou, tal com indica l'auditoria de compliment de 2023 rubricada per Faura Casas, entregada durant el tercer trimestre de 2024. Això obliga l'Entitat a corregir la situació aquest 2025. Sense qüestionar l'oportunitat d'aquestes obligacions, sí que cal preguntar-se si té sentit que l'entitat hagi de retirar recursos dedicats a la prestació del servei públic que té encomanat per destinar-los a alimentar-se a si mateixa. En relació amb això, ve a tomb recordar, tal com ho fa la memòria de gestió de l'any 2023, que el lloc de subdirecció gerencial està vacant des de març de 2022, malgrat que sigui imprescindible per al funcionament de l'Entitat. El cost d'empresa de la dotació d'aquest lloc és de 52.500'31 euros/any.

2.4. Contracte programa

2.4.1. Indicadors de compliment

Mataró Audiovisual ha atès tots els compromisos del contracte programa, excepte el nombre de programes de col·laboradors de Mataró Ràdio, que se situa en 34 en lloc del mínim de 50.

2.4.1.1. Compliment de les prestacions recíproques

Executat el segon trimestre de 2024, les prestacions recíproques previstes al vigent Contracte programa queden per sota del 50% tant les inversions publicitàries de l'Ajuntament com la de la resta d'empreses del grup. En el primer cas, per una notable caiguda dels serveis prestats en relació amb l'any anterior. En el segon, per l'incompliment de la inversió de 10.000 euros per part de PUMSA. En relació amb aquest últim cas, malgrat que la

nova gerència de l'empresa municipal ha desencallat la qüestió i l'ha començat a executar aquest quart trimestre, la facturació del servei quedarà un 75% per sota de les previsions.

| Execució | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 2023 | 2024 (2n trimestre) |
| 99'8% publicitat AJM (-418€) | 27% publicitat AJM (-9.845€) |
| 91'9% produccions AJM (1.951€) | 60% produccions AJM (-9.591€) |
| 100% publicitat Grup | 40% publicitat Grup (-28.000€) |
| 0% produccions Grup (-500€) | 0% produccions Grup (-507'50€) |

Prestacions recíproques **mataró** Audiovisual

2.4.2. Actualització dels annexos 4, 5 i 6 del contracte programa

D'acord amb el servei de Gestió Econòmica i amb la gerència de l'Ajuntament de Mataró, Mataró Audiovisual ha preparat una actualització dels annexos 4, 5 i 6 del Contracte programa, que corresponen a la projecció econòmico-financera, les prestacions recíproques amb el grup Ajuntament i les inversions pel període 2025-2028. L'actualització incorpora a la subvenció municipal els increments salarials imprevistos de 2023 i 2024 i els costos per l'assessorament jurídic extern ja aprovats pel Consell d'Administració i inclosos al pressupost de 2024.

En relació amb aquesta actualització, s'han de tenir en compte els següents aspectes:

- La subvenció municipal és inferior a les despeses de personal.
- Les despeses de personal suposen entre el 70 i el 80% dels costos.
- Els increments salarials imperatius del sector públic creixen per sobre dels increments del 2% interanuals previstos en la subvenció municipal.
- L'increment salarial 2021-2025 és d'un 12%.
- L'increment de la subvenció 2021-2025 és d'un 15%, però inclou el cost de la prorrata de l'IVA, que incrementa els costos però que és imperatiu i no reverteix en el servei ni en les condicions laborals.
- Sense la prorrata de l'IVA, l'increment de la subvenció és de només un 11%.

Per tant, la subvenció ni cobreix els costos laborals ni tampoc creix al mateix ritme. En aquest sentit, també cal tenir en compte que els serveis que presta l'Entitat són a preu de mercat i tampoc creixen al ritme de les nòmines del sector públic.

El pressupost de 2024 preveia un increment salarial del 3%, però finalment ha estat del 3'5%. Aquest increment retroactiu del 0'5% suposa un cost addicional a l'entorn dels 5.000 euros el 2024 i 5.000 més al 2025 que tampoc queda compensat per l'aportació

municipal. En canvi, sí que queda corregit a partir de 2026, tot i que sense cap efecte retroactiu.

La projecció de l'aportació municipal no contempla la dotació del lloc de la subdirecció gerencial -abans anomenat cap d'administració-, que està vacant des de març de 2022. L'estalvi generat durant els tres anys que la gerència ha assumit les funcions d'aquest lloc és de més de 152.000 euros.

| tvmataró | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Annex 4. Projeccions econòmico-financeres | | | | |
| Concepte | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| Publicitat i produccions | 189.724,50 € | 193.518,99 € | 197.389,37 € | 201.337,16 € |
| laXarxa | 135.154,73 € | 137.857,82 € | 140.614,98 € | 143.427,28 € |
| Necessitat de finançament | 1.050.234,46 € | 1.076.239,00 € | 1.098.156,61 € | 1.120.512,56 € |
| Subvenció de capital traspassada a resultats | 105.356,52 € | 108.974,35 € | 110.356,00 € | 112.548,00 € |
| TOTAL INGRESSOS | 1.480.470,21 € | 1.516.590,16 € | 1.546.516,96 € | 1.577.825,00 € |
| Sous i Seguretat Social | 1.074.392,45 € | 1.095.880,30 € | 1.117.797,90 € | 1.140.153,86 € |
| Amortitzacions | 111.542,54 € | 109.303,15 € | 111.603,11 € | 113.514,10 € |
| Altres despeses d'explotació | 294.535,22 € | 311.406,72 € | 317.115,94 € | 324.157,04 € |
| TOTAL DESPESES | 1.480.470,21 € | 1.516.590,16 € | 1.546.516,96 € | 1.577.825,00 € |
| Aportació anual Ajuntament de Mataró | | | | |
| TOTAL | 1.050.234,46 € | 1.076.239,00 € | 1.098.156,61 € | 1.120.512,56 € |
| Annex 5. Prestacions recíproques amb el Grup Ajuntament | | | | |
| Publicitat | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| Ajuntament | 13.525,00 € | 13.525,00 € | 13.795,50 € | 14.071,41 € |
| Aigües de Mataró | 23.000,00 € | 23.000,00 € | 23.000,00 € | 23.000,00 € |
| PUMSA | 515,11 € | 522,84 € | 530,68 € | 538,64 € |
| Consorci Museu d'Art Contemporani | - € | - € | - € | - € |
| Consorci Tractament Residus Sòlids Urbans | 13.063,60 € | 13.063,60 € | 13.063,60 € | 13.063,60 € |
| Fundació Tecnocampus Mataró | - € | - € | - € | - € |
| TOTAL | 50.103,71 € | 50.111,44 € | 50.389,78 € | 50.673,65 € |
| Produccions | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| Ajuntament | 24.190,00 € | 24.190,00 € | 24.673,80 € | 25.167,28 € |
| Aigües de Mataró | - € | - € | - € | - € |
| PUMSA | 10.200,00 € | 10.404,00 € | 10.612,08 € | 10.824,32 € |
| Consorci Museu d'Art Contemporani | - € | - € | - € | - € |
| Consorci Tractament Residus Sòlids Urbans | - € | - € | - € | - € |
| Fundació Tecnocampus Mataró | - € | - € | - € | - € |
| TOTAL | 34.390,00 € | 34.594,00 € | 35.285,88 € | 35.991,60 € |
| Annex 6. Pla d'inversions | | | | |
| Pla d'inversions | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| TOTAL | 32.108,52 € | 34.442,65 € | 33.080,88 € | 29.000,00 € |

2.4.3. Nou contracte programa 2026-2029

El contracte programa de Mataró Audiovisual és diferent del de qualsevol altra entitat del grup Ajuntament perquè està expressament regulat per la Llei de l'Audiovisual de Catalunya. Aquesta norma estableix que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha d'emetre un informe preceptiu relatiu a qualsevol contracte programa aprovat entre un ajuntament i una televisió local.

En relació amb això, l'informe preceptiu del CAC sobre el Contracte programa 2023-2026 entre l'Ajuntament de Mataró i Mataró Audiovisual assenyala la necessitat d'iniciar diversos canvis detallats a continuació:

- a) Adaptar els Estatuts a l'article 33 de la Llei de l'Audiovisual (procés de designació i independència de la direcció).
- b) Adaptació dels Estatuts als actuals serveis de l'Entitat, que inclouen la gestió d'un canal de TDT.
- c) Creació d'un Consell Assessor d'acord amb la Llei de l'Audiovisual.
- d) Actualització del Reglament d'organització a la realitat de l'Entitat.
- e) Major concreció dels objectius específics.

És per tot això que el 2025 cal iniciar tots els tràmits administratius perquè, a més de les projeccions econòmico-financeres, Mataró Audiovisual adapti tot el seu corpus normatiu als preceptes de la Llei de l'Audiovisual.

2.5. Inici i formalització de la col·laboració acadèmica amb el Tecnocampus

Durant el tercer trimestre del curs 2024-2025, el Tecnocampus i Mataró Audiovisual donaran els primers passos per reprendre la col·laboració acadèmica que ja es va posar en pràctica quan el canal de TDT estava gestionat per MITV. La part més rellevant d'aquesta col·laboració és l'oferta d'una assignatura optativa titulada reportatge televisiu, dins del grau de Comunicació. Els professors associats d'aquesta assignatura seran tres professionals de tvmataró. Una part de l'assignatura tindrà lloc a les instal·lacions de Mataró Audiovisual. Els treballs es convertiran en un programa de televisió que s'emetrà per TDT i laxarxa+. A més d'aquesta col·laboració, tvmataró també tutoritzarà treballs de final de grau i acollirà un mínim d'estudiants en pràctiques cada any. El Tecnocampus i Mataró Audiovisual rubricaran l'acord que regula aquesta col·laboració en les properes setmanes.

2.6. Responsabilitat Social Corporativa

Aquest 2024 Mataró Audiovisual ha contractat un estudiant en pràctiques vinculat a la Fundació Maresme per donar suport a la preparació de l'exposició commemorativa del 40 aniversari de la televisió a Mataró. El contracte només ha tingut una durada de tres mesos, però ha tingut un resultat més que satisfactori per les dues parts. A diferència de les empreses privades, el sector públic no té accés a les bonificacions de la Seguretat Social per a la contractació per a persones amb algun tipus de discapacitat.

2.7. Programes patrocinats

tvmataró manté l'aposta estratègica per la producció de continguts patrocinats com a via de negoci complementària a la publicitat, el mercat de la qual mostra cada dia símptomes més acusats d'esgotament. Aquesta via consisteix en la suma d'esforços entre una televisió àvida per oferir continguts útils per a la ciutadania i organitzacions disposades a contribuir-hi econòmicament, amb un interès de part honestament manifest.

Aquest 2024, Mataró Audiovisual ha renovat un acord amb Negoci Empresa Mataró (NEM) que, d'una banda, inclou un programa sobre el Shopping night i, de l'altra, l'oferta

EmpreNEM, que consisteix en el patrocini d'un programa dedicat a la descoberta d'empresaris, de la seva història i oferta de productes i serveis.

El Port de Mataró ha renovat el patrocini per una segona temporada del programa Gent del Port, dedicat a descobrir la vida de la comunitat portuària a través dels seus personatges. El Port de Mataró ha reduït la seva aportació a la meitat però, en canvi, Ports de la Generalitat l'ha duplicat. És per això que la segona temporada de Gent del Port inclou diverses històries del Port d'Arenys de Mar.

El 2024, tvmataró també ha renovat la col·laboració amb Fomento de Construcciones y Contratas per la producció del programa Fem Mataró Neta, dedicat a la divulgació d'iniciatives i consells relacionats amb la gestió dels residus.

La FAGEM també ha mantingut el patrocini del programa dedicat a la Nit de l'Empresariat, que inclou una part de la producció de la gala organitzada per l'entitat al Teatre Monumental de Mataró.

Aquest curs, no han renovat els programes Qui corre compra, patrocinat pel NEM; Visc al Maresme, patrocinat pel Consell Comarcal; ni Cuinem a la plaça, patrocinat per l'Associació de Venedors del Mercat de la Plaça de Cuba. És per això que tots aquests continguts han caigut de la graella.

En canvi, tvmataró ha lligat nous patrocinis de programes amb Antena TrenLab, per la producció de Dones i ferrocarril; la Fundació lluro, sobre els serveis de l'entitat; i un altre dedicat a les virtuts de l'Espai Agrari de les Cinc Sèries.

Vinculat al Contracte programa, aquest quart trimestre, la televisió també ha començat a treballar en un programa sobre els serveis que PUMSA ofereix a la ciutadania.

3. Continguts

3.1. Consolidació de la programació estable

No hi ha hagut canvis rellevants en la programació bàsica de tvmataró. El canal confia el seu prime time a Mataró al dia, d'un programa informatiu diari, de dilluns a divendres, fet en directe, de dues hores de durada. Presentat pel periodista Francesc Andrés, s'estructura en dues parts. La primera hora és un informatiu que dedica el 80% de l'atenció a Mataró i el 20% restant al Maresme, amb dues connexions en directe cada dia. Aquesta primera hora d'informació xucla la major part dels recursos de Mataró Audiovisual. La segona hora és temàtica, basada en entrevistes, tertúlies i debats, organitzada de la següent manera:

| Dilluns | Dimarts | Dimecres | Dijous | Divendres |
|---------|---------------|----------|---------|-----------|
| Esports | Debat temàtic | Tertúlia | Cultura | Esports |

Mataró al dia s'emet en directe de les 20:00 a les 22:00 hores i es repeteix de les 22:00 a les 00:00 hores.

Com que la capacitat de producció de Mataró Audiovisual està pràcticament limitada a aquest programa, el quart trimestre de 2023, la cadena va iniciar una sèrie de programes de reaprofitament, per donar nova vida als continguts inclosos a l'informatiu, amb programes específics dedicats a les seccions de sostenibilitat, empresa, perfils de ciutadans i d'esportistes, educació, jocs escolars, clubs esportius i l'arxiu de l'antiga Televisió de Mataró. D'aquesta manera, tvmataró dona diferents sortides per als mateixos continguts i pot ampliar l'oferta de programes.

3.2. Exportar Mataró

Dues de les encomanes del vigent Contracte programa són l'exercici de la capitalitat i l'exportació de la ciutat. A més d'explicar diàriament la comarca des de la perspectiva de Mataró, tvmataró persegueix aquests objectius amb la seva adhesió a La Xarxa i el potencial que comporta: l'associació amb la resta de televisions locals de Catalunya.

3.2.1. Estrena de dues sèries documentals

Des de tots els punts de vista, la gran novetat de 2024 és l'estrena de dues sèries documentals coproduïdes amb La Xarxa i que es veuran a través de les antenes de totes les televisions locals de Catalunya, que abasten el conjunt del país. A més, les dues sèries documentals estan produïdes amb la lògica del "seguir viendo", que és la pròpia de les plataformes com laxarxa+, el Netflix de les televisions locals. Aquesta memòria de gestió destaca les dues fites perquè feia 17 anys de l'última producció seriada de la televisió de Mataró per a La Xarxa. Les sèries documentals suposen un salt en l'estàndard de qualitat i en la reivindicació del paper de tvmataró en el conjunt de La Xarxa.

3.2.1.1. Hospital de proximitat

La docuserie s'ha estrenat el diumenge 6 d'octubre, en prime time. Consta de 12 capítols de 27 minuts de durada. Amb cinc històries per capítol. D'aquestes cinc històries, quatre estan ubicades a l'Hospital de Mataró i, la cinquena, que és la restant, en un centre sanitari de la resta de Catalunya. Les històries poden néixer i morir en un mateix capítol o tenir continuïtat en un o més episodis consecutius però, en qualsevol cas, s'entenen de manera autònoma.

Hi cauen llàgrimes de tristesa i d'alegria, d'extrem a extrem. Els hospitals són l'escenari d'emocions fortes. Les viuen els pacients i els seus acompanyants. Hi ha visites

programades, amb dia i hora; i visites imprevistes, d'urgències. Hi ha usuaris esporàdics i habituals. S'hi pot entrar d'una manera i sortir-ne amb la vida canviada per bé o per mal. Tant els pacients com la seva família hi passen moments d'incertesa. Hospital de proximitat és una sèrie documental centrada en aquestes històries, amb noms i cognoms d'usuaris i de professionals sanitaris. Els protagonistes d'aquestes històries estan vinculats a l'Hospital de Mataró i a la resta de centres sanitaris de Catalunya que comparteixen la mateixa característica: són un "Hospital de proximitat".

3.2.1.2. Els Pastorets del dret i del revés

S'estrenarà aquest Nadal. És una sèrie documental de sis capítols de 27 minuts de durada que trenca dos fils argumentals paral·lels. El primer, un homenatge a les 300 persones que, entre bambolines, fan possible el vestuari, el maquillatge, la música, l'escenografia, la il·luminació o els efectes especials. I, el segon, l'explicació de què significa cadascuna de les parts de l'espectacle. Aquesta segona part és la que serveix per entendre, des d'una perspectiva no confessional sinó tradicional, què és el que celebrem per Nadal.

Els Pastorets de Mataró és un espectacle declarat Patrimoni Cultural de la Ciutat (1981) i reconegut amb la Creu de Sant Jordi (2016). Entre els aspectes que el distingeixen, hi destaca la música en directe i el text de Ramon Pàmies en lloc del de Folch i Torres. Produïts per la Sala Cabanyes des de l'any 1916, Els Pastorets de Mataró se situen entre els més antics de Catalunya i són, de llarg, els que cada any estan més temps en cartell i sumen més funcions. El muntatge és possible gràcies a l'esperit del teatre amateur, fet amb la il·lusió, l'esforç i la creativitat de més de 300 voluntaris que, ja sigui dalt l'escenari o entre bambolines, actuen com autèntics professionals de l'escena. "El drama religiós que presenta el naixement de Jesús i la lluita entre les forces del bé i del mal segueix com el primer dia, representant-se entre decorats de paper", va escriure el periodista Manuel Cuyàs al diari El Punt. Les altres dades que expliquen la singularitat de l'espectacle són els 80 actors del repartiment, els 17 músics, els 3.500 metres de corda per 50 decorats, les 500 peces de roba i els 1.000 objectes d'atrezzo que intervenen en aquesta transformació del pessebre en un muntatge teatral.

3.2.2. Emissió íntegra de l'espectacle Els Pastorets de Mataró

Coincidint amb l'estrena de la sèrie documental, les televisions de La Xarxa també emetran íntegrament l'espectacle d'Els Pastorets de Mataró.

3.2.3. Retransmissions esportives

Al cap de l'any, tvmataró haurà ofert 12 retransmissions esportives d'equips vinculats a Mataró i el Maresme:

- 3 de futbol (Vilassar de Mar)
- 4 de bàsquet (UE Mataró i CB Boet)
- 1 d'hoquei (CH Mataró)

- 4 de waterpolo (CN Mataró)

3.2.4. Retransmissions de castells

Al cap de l'any, tvmataró haurà ofert la retransmissió de cinc diades castelleres amb participació dels Capgrossos de Mataró. Són les de Terrassa (30 de juny), Les Santes (20 de juliol), el Concurs de castells (6 d'octubre) Vilafranca (1 de novembre) i Terrassa (17 de novembre). Les retransmissions d'aquestes diades s'han vist a través de totes les televisions locals adherides a La Xarxa.

3.2.5. Les Santes

En el marc de la Festa Major de Les Santes, tvmataró ha ofert per tot Catalunya, a través de La Xarxa, les retransmissions del concert de Gospelsons (24/07), la Cantada d'Havaneres (24/07) i el No n'hi ha prou (28/07). Es tracta de dos esdeveniments més que l'any anterior. Aquesta iniciativa pot contribuir a la recerca de patrocinis per finançar la festa per part de l'Ajuntament de Mataró. La intenció és que l'any que ve es pugui ampliar encara més el nombre de retransmissions per tot Catalunya.

3.2.6. Canet Rock

Retransmissió en directe del festival de música Canet Rock (06/07) de Canet de Mar per tot Catalunya.

3.2.7. Participació a la programació sindicada de La Xarxa

A més de les retransmissions especials, tvmataró participa diàriament a la programació sindicada de La Xarxa, amb un mínim d'una connexió diària en directe i un màxim de tres, amb reportatges i peces d'actualitat per als programes Fet a Mida, Via 15 i 180. A partir d'aquest octubre, el programa Fet a Mida cau de la graella i serà substituït per El Mosaic. La participació de tvmataró en aquestes connexions es manté igual que l'any anterior.

3.3. Node digital

tvmataró ha completat la posada en marxa progressiva d'un nou corpus digital, amb l'objectiu d'arribar a nous públics i d'adaptar la seva oferta a la cultura de consum. El node de tot aquest corpus és la nova web tvmataro.cat, que enxarxa tots els serveis digitals dels mitjans de comunicació públics de la ciutat.

Això no obstant, cal reconèixer que, d'una banda, queda un llarg i inexcusable camí per fer, a contrarellotge; i, de l'altra, que els dèficits digitals de Mataró Audiovisual no es poden corregir d'un dia per l'altre, sinó que requereixen recursos per a serveis i personal, formació, assaig-error i experiència.

3.3.1. Nova web

tvmataró ha estrenat nova web el gener de 2024. El nou portal incorpora funcionalitats homologables a les de qualsevol mitjà de comunicació. A grans trets, les qualitats que el diferencien de l'anterior són:

- a) Funció de node de tots els serveis digitals de Mataró Audiovisual
- b) La jerarquització de la portada, com la de qualsevol diari
- c) Preponderància del contingut audiovisual
- d) Possibilitat de minisites temàtics
- e) Integració d'Alexa (Intel·ligència Artificial)
- f) Adaptable a totes les pantalles, incloses les dels cotxes, en iOS i Android

tvmataró.cat està adaptada a la imatge corporativa del canal i, a simple vista, s'associa al lloc web d'un mitjà de comunicació. Especialment, d'un d'audiovisual. La nova web amb Alexa integrada ha estat una de les novetats presentades aquest gener a ISE, la fira més important del món de l'audiovisual.

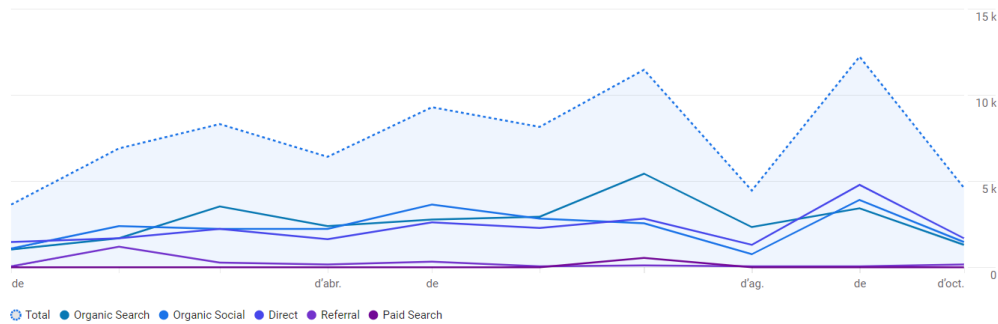
3.3.2. Monitorització de dades

No existeix cap registre de dades de l'antiga web (mataroaudiovisual.cat) i, per tant, no es poden comparar les anteriors amb les actuals. Mataró Audiovisual recull dades des d'aquest gener a través de Google Analytics, que és el sistema que utilitzen tots els mitjans de comunicació. Aquestes són les xifres dels primers 9 mesos de funcionament de tvmataró.cat, de gener a setembre.

| tvmataró.cat de gener a setembre 2024 | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------|
| Usuaris | Visualitzacions | Temps d'estada |
| 64.000 | 285.000 | 00:01:45 |

Són unes dades molt modestes, lògiques per l'endarreriment de l'aposta per l'entorn digital. Constaten la falta de cultura digital i la manca de coneixement dels formats i les eines. El temps d'estada, que és fugaç, també posa de manifest la falta d'atractiu dels continguts.

Queda molt camí per fer però, també cal remarcar que l'evolució de les dades és positiva. En el moment del llançament (gener 24), tvmataró va generar 3.631 nous usuaris. En canvi, aquest últim més (setembre 24) el portal n'ha generat 12.233.



El trànsit de setembre també és superior al de la mitjana de l'arrencada. A excepció de les puntes de maig (36.618) i de juliol (48.407), les pàgines vistes de setembre (32.174) se situen per sobre de la mitjana.

tvmataró treballa per aplicar estratègies SEM i SEO que generin més trànsit, amb el suport de les diverses xarxes socials de Mataró Audiovisual.

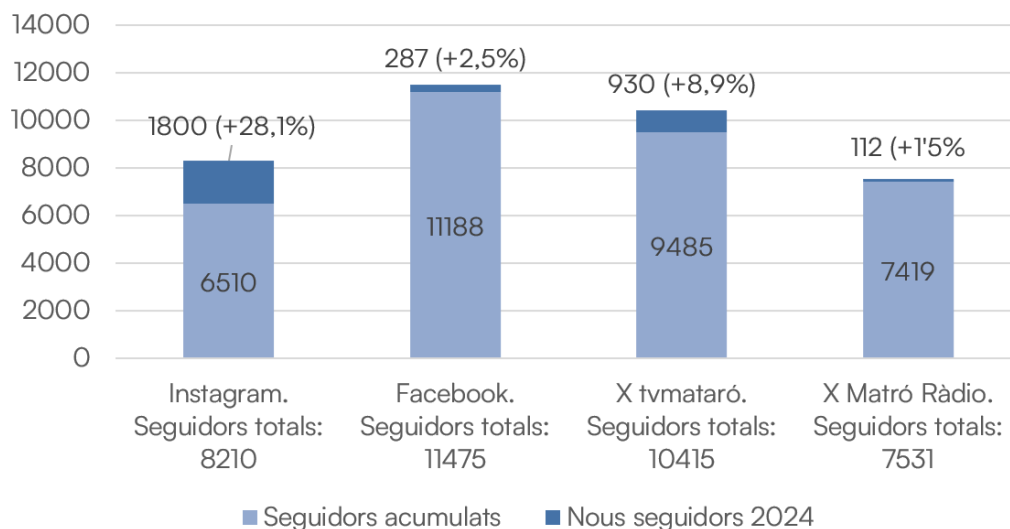
3.3.3. Projecte pilot finançat per MAClab

A finals del quart trimestre d'aquest any, tvmataro.cat serà la primera pàgina web de les televisions adherides a La Xarxa que integrarà LaXarxa+ dins del seu propi domini. És a dir, que es podrà interactuar amb la plataforma OTT sense abandonar tvmataro.cat. Es tracta d'una iniciativa que és possible gràcies a la candidatura que La Xarxa, tvmataró i el seu proveïdor de serveis van presentar per obtenir un finançament de 15.000 euros aportat per MAClab.

L'objectiu del projecte pilot és que el resultat sigui exportable a la resta de televisions que ho desitgin. La candidatura de tvmataró ha obtingut el suport de MAClab gràcies al concepte de node digital. El MAClab ha valorat la intenció de tvmataró de concentrar tots els serveis digitals en un mateix lloc. Això inclou les emissions en directe de tvmataró i Mataró Ràdio, Alexa, whatsapp, les notícies escrites, les notícies en vídeo, la recuperació de programes, l'infopodcast, l'iVoox, youtube, les xarxes socials i, també, LaXarxa+. Es tracta, en definitiva, d'evitar que els usuaris hagin d'utilitzar un llibre d'instruccions per accedir a la informació, sigui quin sigui el format o l'allotjament.

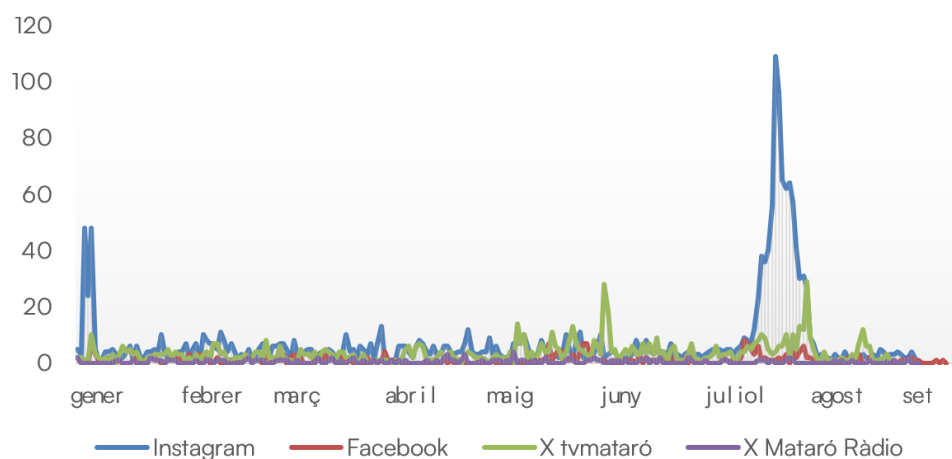
3.3.4. Xarxes socials

Seguidors xarxes socials



En termes generals, s'observa que la xarxa amb més creixement és Instagram, que també és la que té menys seguidors. La cavalcada de Reis i Les Santes són els dos moments de l'any a què es poden atribuir pràcticament tots els nous seguidors.

Nous seguidors a les xarxes



El repunt de la Cavalcada de Reis a Instagram es tradueix en 120 nous seguidors en 3 dies. A X, tvmataró guanya 12 seguidors en aquest mateix període i a Facebook 8. Per Santes el pic és més evident i sostingut. A Instagram s'acumulen 638 nous seguidors del 19 al 29 de juliol, a X se'n guanyen 100 durant aquest mateix període i a Facebook 26. A Instagram, per exemple, trobem un altre repunt de seguidors (+28) a finals de març, durant la Setmana Santa. Pel que fa a l'X de tvmataró un dels moments més destacats el trobem a finals de maig amb 46 nous usuaris en dos dies. Aquest fet coincideix amb temes de rellevància informativa com l'atropellament d'un autobús a una dona a plaça de les Tereses i amb el títol de lliga del waterpolo femení. Les publicacions relacionades amb aquestes dues notícies acumulen més de 100 comparticions.

3.3.4.1. Instagram: creixement del 28%

La novetat d'aquest 2024 a Instagram és la publicació de nous formats i el compromís de regularitat en tots els continguts. Entre les novetats, hi destaca:

- a) Reel de dilluns a diumenge -inclòs l'agost- vertical i subtitulat.
- b) Stories diàries amb enllaços a tvmataro.cat.
- c) Storie setmanal amb l'agenda cultural
- d) Post setmanal amb les notícies més destacades

L'Instagram de tvmataró ha guanyat més de 1.800 seguidors en els primers 8 mesos de l'any i, ara, se situa en els 8.618. En relació amb l'any anterior, ha tingut un creixement del 28%.

El tant per cent és significatiu, però els nombres absoluts posen de manifest que hi ha un gran marge de millora.

3.3.4.2. X: creixement del 9%

A X no hi ha cap gran novetat en relació amb l'any anterior. Això explica que el creixement sigui més moderat que a Instagram. En nombre de seguidors, @tvmataro se situa en 10.415, un 9% més que l'any anterior.

L'X de @mataroradio és una assignatura pendent. Li manca regularitat i contingut relacionat amb els programes de col·laboradors. És un compte amb 7.531 seguidors, pràcticament estancat, amb un creixement de només l'1'5%.

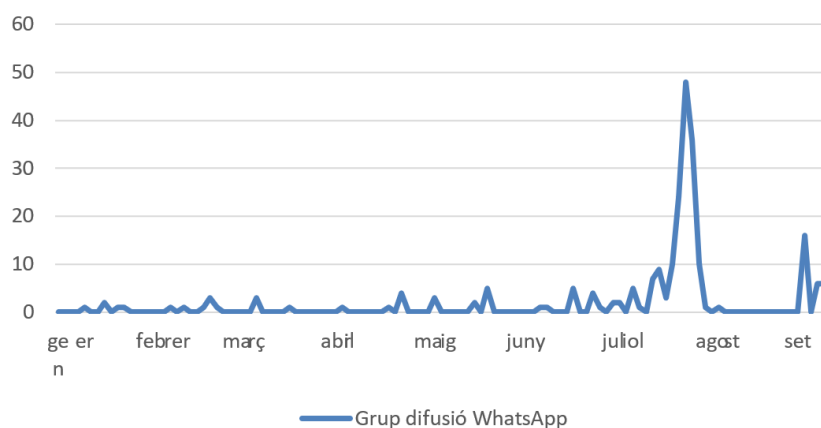
3.3.4.3. Facebook: creixement del 2'5%

És la xarxa social amb més seguidors. En té 11.479 i n'ha crescut 287 de nous, que suposa un increment del 2'5%. Aquest 2024 l'equip ha detectat un increment del 17% de les visites al perfil però una caiguda del 26% de l'abast de les publicacions.

3.3.5. Whatsapp, un nou instrument

tvmataró i Mataró Ràdio van llançar el servei d'infopodcast i d'enviament de notícies per whatsapp ara fa tot just un any, però aquest 2024 serà el primer exercici complet amb el servei en funcionament. A 31 d'agost, el servei de whatsapp té 380 subscriptors que cada dia reben les notícies web més destacades i l'infopodcast de Mataró Ràdio, que és un àudio de 3 minuts de durada coproduït amb La Xarxa, amb informació d'actualitat, el temps i els serveis bàsics.

Evolució nous usuaris WhatsApp



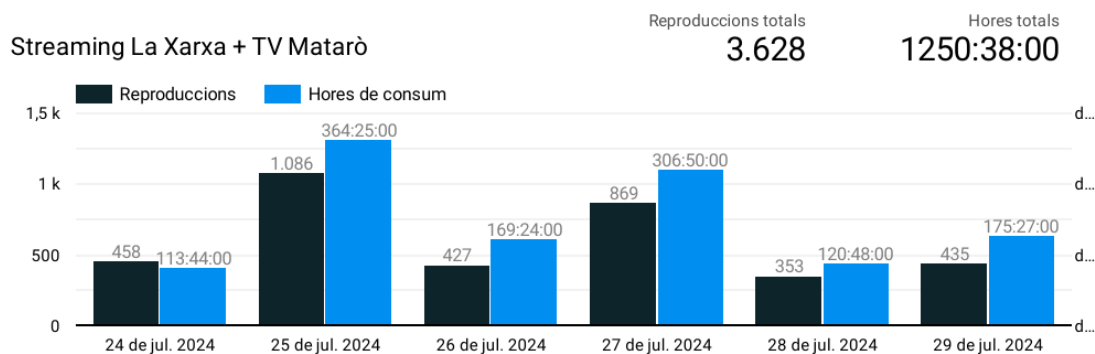
El nombre d'altres al servei no s'atura, però és molt petit. L'audiència valora la informació de servei, com les programacions culturals i els recorreguts de grans esdeveniments al carrer. És per això que el major nombre d'altres ha tingut lloc el mes de juliol, coincidint amb Les Santes. En concret, Les Santes van generar 154 altres (+70%).

3.3.6. LaXarxa+: prop de 10.000 usuaris amb tvmataró com a preferent.

tvmataró s'ha convertit en la tercera televisió preferida pels usuaris de laxarxa+. La televisió també és el tercer canal de tot Catalunya amb esdeveniments més consumits a través de la plataforma, gràcies als directes de Les Santes. Pel que fa al consum de canal total (esdeveniments + programació pròpia) tvmataró és el canal que suma més reproduccions de tot Catalunya.

Amb l'any i mig de funcionament de la plataforma, tvmataró ha generat 9.853 usuaris. Durant els últims mesos, tvmataró n'ha generat més de 800 de relacionats amb la programació de Les Santes i més de 500 amb la preestrena i l'estrena de la docuserie Hospital de Proximitat.

Durant Les Santes l'streaming de tvmataró a laxarxa+ ha acumulat més de 3.628 visualitzacions i més 1.250 hores de consum, el que representa un increment del 51% i del 17% respecte a l'any anterior. Si s'hi afegís el contingut dels dies previs, les emissions en directe relacionades amb Les Santes acumulen 5.020 visualitzacions a la plataforma.



3.4. Evolució de les audiències a la TDT

L'apagada de la TDT en SD i el trànsit obligatori a l'emissió en HD de 14 de febrer de 2024 ha accelerat la substitució del parc de televisions analògiques per nous aparells smartTV. Això ha provocat una desacceleració del creixement de televisions monitoritzades pel sistema hbbtv. En relació amb l'any anterior, la mostra posa de manifest un creixement de televisors connectats molt tímid, de només el 4%. L'estimació d'audiència acumulada es manté estable, a l'entorn dels 40.000 espectadors setmanals. En concret, 39.637 espectadors, que és l'equivalent a l'aforament del camp del RCD l'Espanyol. Es tracta de dades relatives al prime time (de 20:00 a 00:00 hores) de dilluns a divendres.

| | **SmartTV | | Minuts | | ***Temps/SmartTV | |
|------|-----------|------|---------|-------|------------------|-------|
| 2019 | 25.816 | | 44.395 | | 00:04:26 | |
| 2020 | 30.360 | +18% | 95.987 | +116% | 00:08:24 | +89% |
| 2021 | 36.351 | +20% | 99.448 | +4% | 00:06:59 | -17% |
| 2022 | 39.144 | +8% | 155.860 | +57% | 00:10:43 | +53% |
| 2023 | 44.907 | +15% | 218.617 | +40% | 00:14:10 | +32% |
| 2024 | 46.632 | +4% | 261.151 | +19% | 00:15:29 | +9% |
| 2021 | 46.632 | +28% | 261.151 | +162% | 00:15:29 | +122% |

tiva de divendres 20:00 i les hores, de l'1 juny

**SmartTV

des de divendres, de juny

***Mitjana de temps consumit per SmartTV úniques, de l'1 al 30 de juny

*Comparat dilluns a les 00:00 al 30 de diàries acumulades dilluns a de l'1 al 30

Més enllà de l'estimació d'audiència, que és una dada cuinada, condicionada pel nombre d'espectadors de cada aparell i per l'evolució del parc de smartTV, n'hi ha una altra de molt rellevant i que dona poc marge d'interpretació, que és el temps ininterromput que cada espectador es manté connectat al canal. Malgrat que els canvis més rellevants en la programació es van produir el 2022 -amb uns increments del 53%-, l'interès dels espectadors ha tornat a créixer un 9% en relació amb l'any anterior. Si la comparació és amb el 2021, el creixement de l'interès pels continguts de tvmataró és del 122%. En dades absolutes, el temps d'estada ininterrompuda del 2021 era de 00:06:59 i actualment és de 00:15:29.

El creixement de l'audiència és en relació amb el 2021, quan el canal multiplica la programació ordinària per quatre i fa l'aposta per les retransmissions dels grans

esdeveniments de ciutat. A partir d'aquí, els esforços se centren en consolidar els avenços. Això no obstant, és lògic que hi hagi fluctuacions, dins d'uns marges raonables. En perspectiva les dades posen de manifest el creixement tant de l'audiència com, sobretot, de l'interès dels espectadors; però ara també mostren un cert estancament.

La comparativa està feta amb el mes de juny dels anys respectius com a referència. tvmataró utilitza aquest mes perquè no inclou festes especials ni cap esdeveniment com els Reis, el carnaval, la Processó general de Setmana Santa, Sant Jordi ni cap convocatòria electoral que alteri les audiències habituals.

Tots els estudis d'audiència són enquestes, amb els factors de correcció corresponents. Aquestes són les úniques dades de què disposa Mataró Audiovisual. S'han de tenir en compte perquè indiquen tendències, però cal relativitzar-les, tant si pugen com si baixen. En el cas de les televisions locals, les dades d'audiència s'obtenen a partir de les dades de smartTV connectades a la TDT que accepten les galetes. Això vol dir que les dades absolutes de televisions connectades només tenen en compte els aparells més moderns. És per això que s'hi aplica un factor que pondera el parc de televisions analògiques, les intel·ligents i el nombre de persones que veuen cada pantalla, amb criteris establerts per La Xarxa, segons les dades estadístiques publicades per l'INE. Com que el parc de smartTV és més gran cada dia, La Xarxa actualitza el factor corrector anualment. Per tant, és cert que cada any s'incrementa el nombre de smartTV connectades però, alhora, cada any es redueix el factor corrector.

3.4.1. L'audiència de Les Santes s'estanca

Els grans números de la programació especial de Les Santes consisteixen en més de 40 hores de programació en directe en només 7 dies, 3 sets, 1 dron i 10 punts de connexió. La novetat d'aquest any ha estat la incorporació de la retransmissió del concert de Gospelsons per tvmataró i La Xarxa, l'emissió del No n'hi ha prou per La Xarxa, l'estrena de la cançó commemorativa dels 40 anys de tvmataró titulada "La finestra" i, finalment, la inauguració de l'exposició "La tele de Les Santes", també relacionada amb el 40 aniversari de la televisió a Mataró.

| Programes | 2022 factor 4,60 Comparació amb Santes 2019 | | | 2023 factor 3,60 Comparació amb Santes 2022 | | | | | | 2024 Factor 3,40 Comparació amb Santes 2023 | | | | | |
|---------------------------------------|---|---------------|----------------|---|-------------|---------------|--------------|------------------|-------------|---|-------------|---------------|------------|----------------|-------------|
| | *Espectadors | Dispositius | **Minuts | *Espectadors | Dispositius | *Minuts | *Espectadors | Dispositius | **Minuts | *Espectadors | Dispositius | **Minuts | | | |
| La tele de les Santes | | | | | | | | | | 9.840 | - | 2.894 | - | 26.786 | - |
| Directe Santes | 140.457 | 30.271 | 479.123 | 116.249 | -17% | 36.238 | +18% | 545.365 | +14% | 86.292 | -26% | 25.380 | -30% | 372.264 | -31% |
| Diada retra | 18.008 | 3.881 | 61.999 | 21.863 | +21% | 6.073 | +56% | 74.441 | +9% | 14.157 | -35% | 4.164 | -31% | 57.941 | -22% |
| Anada a Ofici Missa Santes Desfilada* | 13.660 | 2.944 | 116.293 | 20.516 | +50% | 5.699 | +96% | 153.809 | +32% | 21.964 | +7% | 6.460 | +13% | 145.814 | -5% |
| Cursa | 8.357 | 1.801 | 29.242 | 16.510 | +97% | 4.586 | +154% | 56.840 | +94% | 9.424 | -43% | 2.618 | -43% | 26.413 | -53% |
| Desvetllament | 14.208 | 3.062 | 44.824 | 16.178 | +14% | 4.495 | +47% | 62.752 | +40% | 25.061 | +55% | 7.371 | +64% | 74.742 | +19% |
| Bateig Santes | - | - | - | 15.152 | - | 4.209 | - | 32.037 | - | 20.627 | +36% | 6.067 | +44% | 39.890 | +25% |
| Gent Santes | - | - | - | 13.583 | - | 3.773 | - | 32.032 | - | 11.808 | -13% | 3.473 | -8% | 17.406 | -45% |
| NNHP | 8.770 | 1.890 | 29.575 | 11.740 | +34% | 3.261 | +72% | 41.567 | +42% | 8.976 | -23% | 2.640 | -19% | 31.502 | -24% |
| Havaneres | - | - | - | 10.944 | - | 3.040 | - | 37.952 | - | 12.185 | +11% | 3.584 | +18% | 45.025 | -19% |
| Diada progr | - | - | - | 2.034 | - | 595 | - | 2.243 | - | - | - | - | - | - | - |
| Travessa Port | 11.549 | 2.489 | 24.607 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Gospelsons | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4.732 | +100% | 1.392 | +100% | 13.578 | +100% |
| Per tu pel·lorja | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11.621 | +100% | 3.418 | +100% | 17.070 | +100% |
| Docu NNHP | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.845 | +100% | 1.134 | +100% | 7.212 | +100% |
| TOTAL | 215.009 | 46.338 | 785.663 | 244.769 | +13% | 71.969 | +55% | 1.039.038 | +32% | 240.532 | -2% | 70.595 | -2% | 875.643 | -16% |

*Espectadors acumulats que han passat en algun moment pel programa

**El nombre de minuts registrats són en relació amb els dispositius, no amb el càlcul dels espectadors.

L'audiència acumulada de la programació especial de Les Santes cau un 2% en relació amb l'any anterior, malgrat la incorporació de la retransmissió del concert de Gospelsons i el programa especial per la inauguració de l'exposició "La tele de Les Santes". En nombres absoluts, són prop de 5.000 espectadors menys. No és un retrocés preocupant, però posa dues coses de manifest. La primera, la necessitat de fer una anàlisi de l'estratègia de programació (continguts, horaris i reemissions); i, la segona, que el nivell de creixement dels últims tres anys ha estat excepcional, directament relacionat amb els canvis organitzatius i de programació de Mataró Audiovisual.

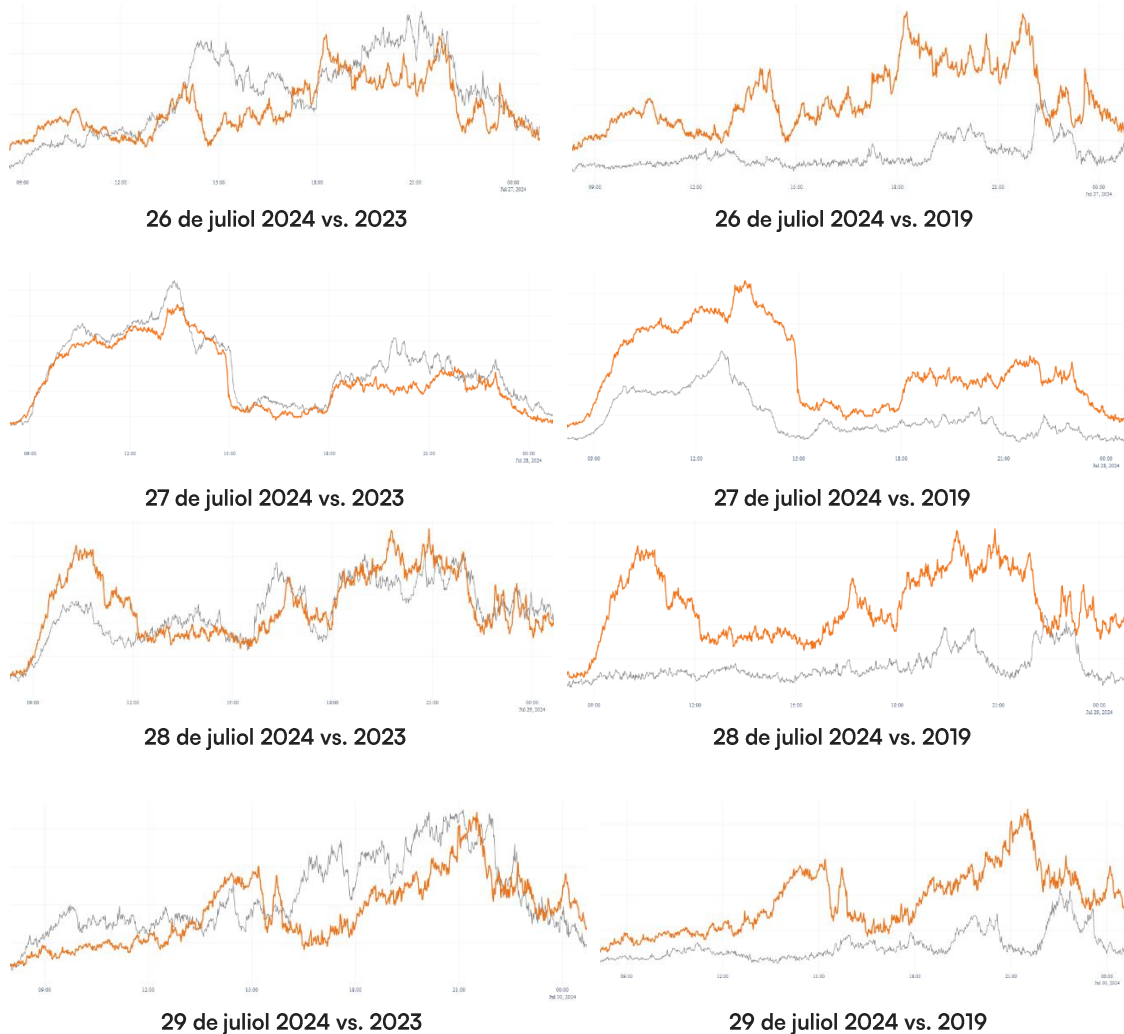
Si s'analitzen els dies en detall, el 27 de juliol és el que genera més audiència, gràcies a les 11 hores de programació en directe de l'Anada a Ofici, la Missa de Glòria, la Desfilada i el programa Directe Santes.

| Dies | 2022 factor 4,60 Comparació amb Santes 2019 | | | | 2023 factor 3,60 Comparació amb Santes 2022 | | | | 2024 Factor 3,4 Comparació amb Santes 2023 | | | |
|-------|---|--------------|----------------|--------------|---|-------------|----------------|-------------|--|--------------|----------------|-------------|
| | Dispositius | | *Minuts | | Dispositius | | *Minuts | | Dispositius | | *Minuts | |
| 22/07 | 3.734 | +21% | 17.309 | +67% | 5.921 | +59% | 69.515 | +301% | 5.241 | -11% | 40.986 | -41% |
| 23/07 | 4.836 | +64% | 18.258 | +124% | 6.671 | +38% | 49.059 | +169% | 5.020 | -25% | 44.643 | -9% |
| 24/07 | 6.718 | +119% | 135.547 | +439% | 5.730 | -14% | 85.189 | -37% | 5.721 | -0'1% | 97.364 | +14% |
| 25/07 | 5.769 | +60% | 135.891 | +168% | 6.474 | +12% | 195.158 | +45% | 6.734 | +4% | 175.115 | -10% |
| 26/07 | 6.030 | +62% | 124.934 | +350% | 6.332 | +5% | 139.175 | +11% | 6.665 | +5% | 108.688 | -22% |
| 27/07 | 6.335 | +30% | 228.453 | +165% | 7.245 | +14% | 293.313 | +28% | 7.933 | +9'5% | 235.922 | -20% |
| 28/07 | 5.734 | +34% | 123.957 | +286% | 6.167 | +8% | 128.197 | +3% | 7.887 | 29% | 126.512 | -1% |
| 29/07 | 5.285 | +48% | 102.033 | +293% | 7.246 | 37% | 123.824 | +21% | 6.461 | -11% | 88.340 | -29% |

*El nombre de minuts registrats són en relació amb els dispositius, no amb el càlcul dels espectadors

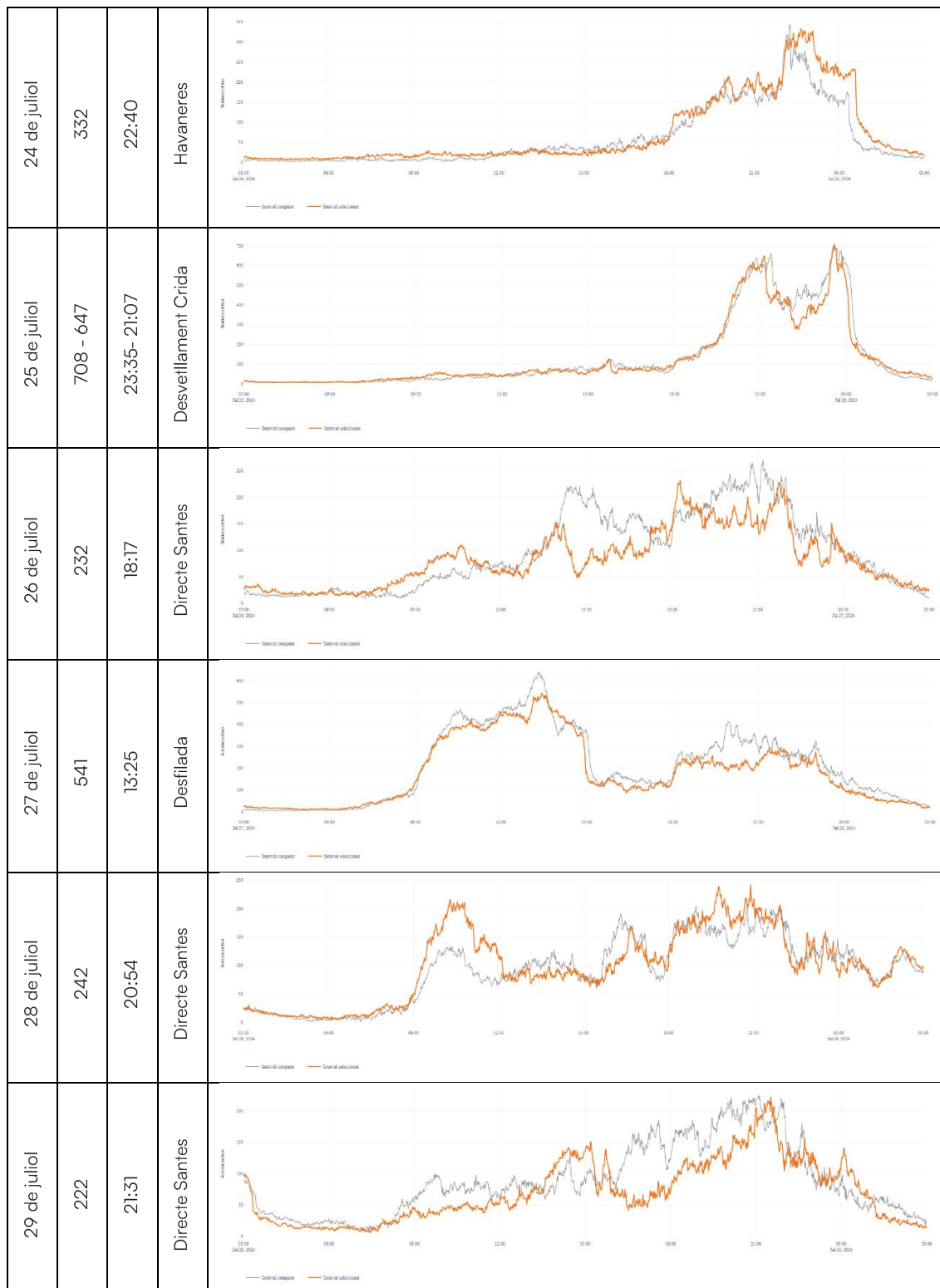
Els gràfics d'aquí sota mostren -a l'esquerra- la comparació entre el comportament de l'audiència aquest 2024 amb l'any anterior. Les corbes són calcades o molt semblants. En canvi, la comparació amb el 2019 -a la dreta- mostra un comportament de l'audiència sense cap relació aparent. Això posa de manifest la resposta favorable dels espectadors en relació amb la programació actual, encara que hi hagi fluctuacions difícils d'interpretar.





Del 20 al 29 de juliol, els minuts d'or s'han situat entre el mínim de les 222 (Anem a tancar) i el màxim de les 708 (Desvetllament) smartTV connectades/minut.

| Minuts d'or Les Santes 2024 Gràfic 2024 vs 2023 | | | | |
|---|-----|-------|---------|--|
| 20 de juliol | 314 | 20:33 | Diada | |
| 21 de juliol | 145 | 11:54 | Diada R | |



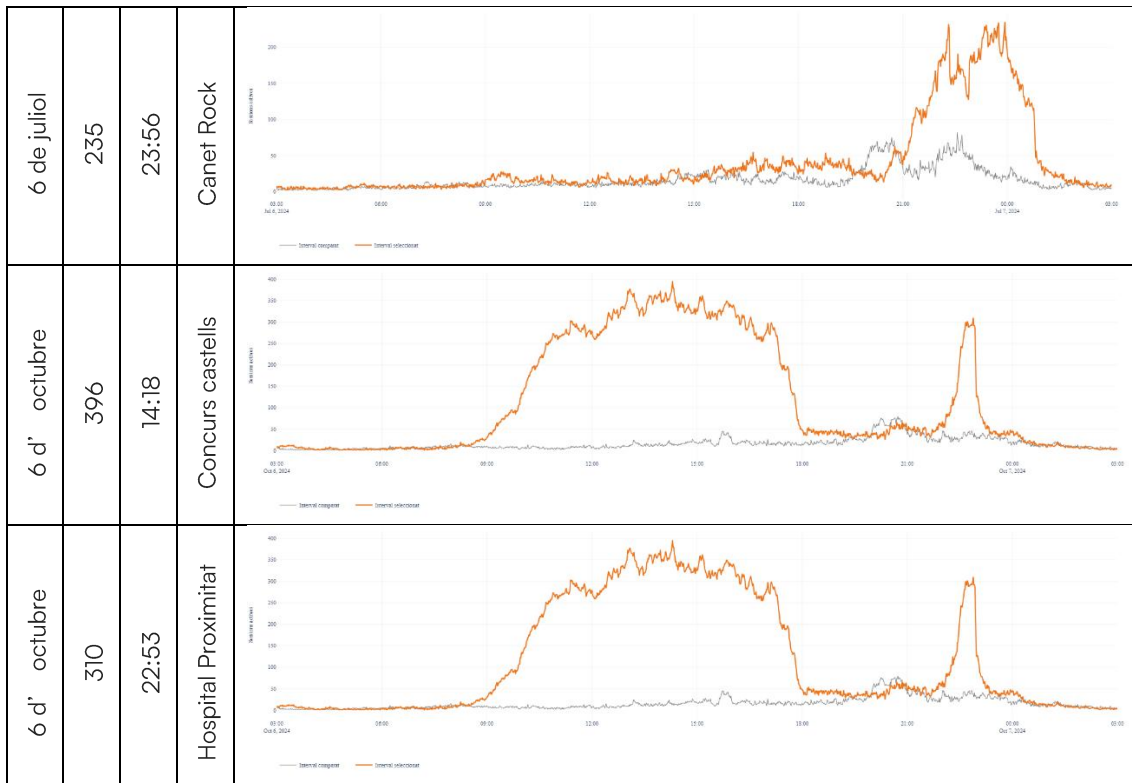
3.4.2 Les puntes d'audiència anuals

La comparació dels minuts d'or de Les Santes amb els de la resta de la programació és indicativa del valor que els espectadors donen a la Festa Major de Mataró.

Minuts d'or de la resta de la programació anual. Gràfic 2024 vs 2023

| | | | | |
|-----------------|-----|-------|------------------|--|
| 5 de gener 2024 | 973 | 19:23 | Cavalcada | |
| 10 de febrer | 408 | 20:06 | Rua Carnestoltes | |
| 9 de febrer | 192 | 20:44 | Pregó Pellofa | |
| 14 de febrer | 328 | 21:10 | Dimecres cendra | |
| 28 de març | 493 | 20:48 | Dijous Sant | |
| 29 de març | 909 | 20:06 | Processó general | |
| 23 d' abril | 292 | 21:57 | Sant Jordi | |





Aquest és el rànquing anual de les millors puntes d'audiència de tot l'any 2024. Per ara, el màxim històric se situa en les 1.026 smartTV/minut de les eleccions municipals del 28 de maig de 2023.

| N | SmartTV/minut | Contingut |
|----|---------------|-----------------------------|
| 1 | 973 | Cavalcada |
| 2 | 909 | Processó general |
| 3 | 708 | Desvetllament |
| 4 | 647 | Crida |
| 5 | 541 | Desfilada post Missa |
| 6 | 493 | Dijous Sant |
| 7 | 408 | Rua Pellofa |
| 8 | 396 | Concurs castells |
| 9 | 328 | Dimecres cendra |
| 10 | 314 | Diada castellera Santes |
| 11 | 310 | Estrena Hospital Proximitat |
| 12 | 292 | Sant Jordi |
| 13 | 235 | Canet Rock |

En termes generals, tvmataró ha crescut a la TDT en temps de Netflix, és a dir, de retirada dels espectadors. Això no obstant, és una lluita contracorrent. És per això que, des de tots els punts de vista, tant de la prestació del servei públic com de la facturació de publicitat, és indispensable que tot el grup Ajuntament s'alineï per facilitar els objectius que tvmataró té fixats per contracte programa.

3.5 Mataró Ràdio

3.5.1 L'informatiu Matí i L'entrevista de Mataró Ràdio

La programació de Mataró Ràdio s'ha mantingut amb els mateixos criteris que l'any anterior. Després de dimensionar-ne la programació a la disponibilitat pressupostària i al màxim rendiment de cada euro públic dedicat a Mataró Audiovisual, l'entitat manté l'aposta per l'informatiu matí (de 08:00 a 08:30 hores) i L'entrevista de Mataró Ràdio (de 08:30 a 09:00 hores). Són dos programes que proporcionen contingut informatiu a primera hora, en directe. L'Entrevista, a més, serveix perquè Mataró Ràdio ofereixi continguts amb agenda pròpia, que permeten arrencar l'activitat a les xarxes socials i a la web, alimenten els butlletins horaris i acaben convertits en notícies per al programa Mataró al dia de tvmataró. Tant l'Informatiu Matí com L'entrevista de Mataró Ràdio s'emeten en simulcast per FM i TDT, a més de laxarxa+. Es tracta d'uns programes amb què Mataró Audiovisual aplica una clares economies d'escala.

3.5.2 Bon balanç de la prova pilot de videopodcast

Després de la prova pilot de 2023, aquest 2024 Mataró Ràdio ofereix en videopodcast els programes de col·laboradors Cruïlla d'Europa, Valors, l'Hora de la gent gran, Poesia en viu, Amb veu de dona i els Bufacanyes.

3.5.3 Programes de col·laboradors

Mataró Ràdio produeix 35 programes amb la participació d'un centenar de col·laboradors.

| Continguts | % de la graella |
|------------------------|-----------------|
| La Xarxa | 43% |
| Participació ciutadana | 34% |
| ICatFM | 12% |
| Serveis Informatius | 11% |
| TOTAL | 100% |

La novetat d'aquest curs ha estat la recuperació d'un programa d'actualitat castellera fet amb la col·laboració de Capgrossos. Això no obstant, el nombre de programes de col·laboradors se situa per sota dels 50 que estableix el Contracte programa.

4. Fites per al 2025

4.1. Compliment de les obligacions normatives

S'han d'atendre amb urgència totes les obligacions normatives apuntades a l'informe de compliment de Faura Casas, ja detallades en aquesta memòria.

4.2. Nou pla estratègic, cap a la televisió no lineal

L'any que ve és l'últim any de vigència de l'actual Pla estratègic. Per tant, cal preparar-ne un de nou, que sigui la guia de l'activitat per al període 2026-2029. En aquest període, Mataró Audiovisual haurà d'enfocar la seva estratègia cap al trànsit a la televisió no lineal.

4.3. Nou contracte programa

L'informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya obliga l'entitat a refer el Contracte programa amb les rectificacions apuntades en aquest informe. Això suposarà una adaptació de tot el corpus normatiu de l'entitat.

4.4. Balanç de la feina feta en el període 2021-2025

El contracte de la direcció gerència quedarà vençut el 9 de setembre de 2025. S'haurà d'avaluar la feina feta i establir si, de mutu acord, s'activa la possible pròrroga de dos anys prevista al contracte d'alta direcció o si es convoca un nou concurs per fer-ne efectiu el relleu.

5. Proposta de pressupost de 2025

La previsió d'ingressos i despeses és d'1.480.470'21 euros. En relació amb el pressupost de l'any anterior, aquesta xifra suposa un increment del 4'1%.

L'aportació municipal està per sota dels costos laborals i per sota dels increments salarials del sector públic. La subvenció per al 2025 només creix un 2% i no té en compte el previsible increment salarial retroactiu del 0'5% per al 2024 que afectarà tot el sector públic. Si es compleixen les previsions actuals, entre el 2021 i el 2025, els increments salarials arribaran al 12%. Durant el mateix període, l'aportació municipal haurà crescut un 15%; però cal anar al detall per evitar equívocs. Aquest percentatge inclou 33.000 euros per l'imperatiu legal de la prorrata de l'IVA, inclosos ja al pressupost 2024. Si l'hi restem aquesta quantitat, l'increment queda reduït a només l'11%.

Les despeses de personal han passat del 76% al 72'6% actual. Aquesta reducció s'explica perquè la plantilla de l'entitat és ara l'estrictament necessària per a la prestació dels serveis essencials. És per això que l'Entitat pot presentar un pressupost amb una reducció del 17'6% dels ingressos per produccions sense que això suposi cap daltabaix, perquè es tracta d'iniciatives que, bo i dirigides per personal propi, s'executen amb suport de professionals externs. Per tant, la reducció dels ingressos és proporcional a la de les despeses. D'altra banda, la reducció dels ingressos per produccions es deu a l'avançament dels terminis per a la presentació de la previsió d'ingressos i despeses, que obliga l'Entitat a

fer un pressupost amb els contractes lligats a mig any vista, contra la lògica de les empreses privades.

Després que la plantilla hagi quedat en el mínim imprescindible, el pressupost preveu, per primera vegada, una partida de 12.709'83 euros per a substitucions de personal amb Incapacitat Temporal. Això és necessari per a garantir l'estabilitat del servei públic.

En canvi, la previsió de despesa de personal és insuficient per a dotar el lloc de subdirecció gerencial, vacant des de març de 2022, que suposaria un cost d'empresa de 52.758'46 euros, segons conveni. Tal com assenyalen els informes dels pressupostos 2023 i 2024 i les memòries de gestió de 2022 i 2023, la dotació econòmica d'aquest lloc és necessària per a la sostenibilitat de la direcció, la millora de la gestió, la garantia de continuïtat en els relleus entre gerències -l'actual, inicia ara el quart i últim any de contracte- i el compliment a les nombroses obligacions legals del sector públic.

L'evolució del pressupost també posa de manifest el desequilibri entre els increments salarials imperatius del sector públic i els preus que el mercat està disposat a pagar pels serveis que presta Mataró Audiovisual. Les nòmines pugen, el preu dels serveis s'estanca o creix tímidament. Per tant, si l'aportació de l'Ajuntament de Mataró es manté estable, això suposa una pèrdua de marge de maniobra que s'acumula any rere any.

Cal remarcar que aquest pressupost és possible gràcies a l'esforç de tot l'equip de tvmataró i Mataró Ràdio, que ha patit una reducció del 20% de la plantilla en només tres anys (2021-2023). El compromís del conjunt dels professionals de tvmataró i Mataró Ràdio ha acabat amb el dèficit estructural de l'Entitat, que tancarà el present exercici encadenant tres anys consecutius amb números verds. En relació amb el pressupost, la direcció gerència de Mataró Audiovisual agraeix l'acompanyament de l'equip de Gestió Econòmica de l'Ajuntament de Mataró i, especialment, la dedicació d'Isabel Matz, de l'equip de gerència de l'Entitat.

| | PPT 2025 | VOLUM | DIF. % PPT 25 PPT 24 | DIF. € PPT 25 PPT 24 |
|---|-----------------------|---------------|----------------------|----------------------|
| TOTAL INGRESSOS | 1.480.470,21 € | 100,0% | 4,1% | 57.629,99 € |
| Serveis Publicitaris | 124.534,50 € | 8,4% | 1,5% | 1.876,66 € |
| Produccions | 65.190,00 € | 4,4% | -17,6% | -13.932,54 € |
| La Xarxa | 135.154,73 € | 9,1% | 6,6% | 8.335,34 € |
| 1 - Import net de la xifra de negoci | 324.879,23 € | 21,9% | -1,1% | -3.720,54 € |
| Subvenció corrent AJM | 1.050.234,46 € | 70,9% | 2,0% | 20.698,46 € |
| Subvenció de capital inversions | 72.240,60 € | 4,9% | 118,9% | 7.536,15 € |
| Subvenció de capital cessió espais TCM | 33.115,92 € | 2,2% | 100,0% | 33.115,92 € |
| 5 - Altres Ingressos d'Explotació | 1.155.590,98 € | 78,1% | 5,6% | 61.350,53 € |
| TOTAL DESPESES | 1.480.470,22 € | 100,0% | 4,1% | 57.630,00 € |
| Complements | 37.975,72 € | 2,6% | 2,3% | 863,92 € |
| Cost empresa sense complements | 1.036.416,73 € | 70,0% | 3,9% | 38.590,63 € |
| 6 - Despeses de personal - Cost empresa | 1.074.392,45 € | 72,6% | 3,8% | 39.454,55 € |
| Amortitzacions prèvies 2022 | 32.667,17 € | 2,2% | -16,9% | -6.623,40 € |
| Amortitzacions 2022 | 29.361,11 € | 2,0% | 0,0% | 0,00 € |
| Amortitzacions 2023 | 6.172,02 € | 0,4% | 28,3% | 1.361,63 € |
| Amortitzacions 2024 | 6.212,75 € | 0,4% | #DIV/0! | 6.212,75 € |
| Amortitzacions 2025 | 4.013,57 € | 10,6% | -94,5% | 4.013,57 € |
| Amortització cessió espais TCM | 33.115,92 € | 2,2% | -54,9% | 33.115,92 € |
| 4 - Amortitzacions | 111.542,54 € | 7,5% | 51,8% | 38.080,47 € |
| Arrendaments i cànons | 8.832,76 € | 0,6% | 9,6% | 771,91 € |
| Subministraments | 16.608,02 € | 1,1% | -33,9% | -8.529,99 € |
| Serveis generals | 193.636,65 € | 13,1% | 0,4% | 826,38 € |
| Serveis Publicitaris | 3.674,47 € | 0,2% | -4,7% | -182,10 € |
| Produccions | 24.060,57 € | 1,6% | -20,0% | -6.012,16 € |
| La Xarxa | 11.869,44 € | 0,8% | -26,8% | -4.356,06 € |
| Serveis audiovisuals prof. Independents | 39.604,48 € | 2,7% | -21,0% | -10.550,32 € |
| Altres despeses d'explotació | 258.681,91 € | 17,5% | -6,3% | -17.482,02 € |
| Impacte de la prorrata de l'IVA (pagament 66% de l'IVA) | 35.853,31 € | 2,4% | -6,3% | -2.423,01 € |
| 7 - Altres despeses d'explotació amb prorrata de l'IVA | 294.535,23 € | 19,9% | -6,3% | -19.905,02 € |

”

Votacions:

La proposta queda aprovada amb el següent resultat:

A favor: Unanimitat.

4. Aprovació, si s'escau, de l'actualització dels annexos 4, 5 i 6 del Contracte Programa entre l'Ajuntament de Mataró i Mataró Audiovisual, EPE.

El Sr. Oriol Burgada fa explicació de la següent proposta d'acord:

“Les projeccions econòmico-financeres (annex 4) i les prestacions recíproques (annex 5) del contracte-programa entre l'Ajuntament de Mataró i l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual han quedat obsoletes degut als increments salarials del sector públic i l'adaptació als canvis normatius i a la jurisprudència del sector audiovisual. A més, el contracte programa vigent (2023-2026) no contemplava cap pla d'inversions (annex 6).

La proposta adjunta d'actualització 2025-2028 de les projeccions econòmico-financeres (annex 4), les prestacions recíproques (annex 5) i el pla d'inversions (annex 6) per a l'assoliment dels objectius, en els termes establerts a l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29

de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC), és la que es detalla tot seguit:

| Annex 4. Projeccions econòmico-financeres | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Concepte | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| Publicitat i produccions | 189.724,50 € | 193.518,99 € | 197.389,37 € | 201.337,16 € |
| laXarxa | 135.154,73 € | 137.857,82 € | 140.614,98 € | 143.427,28 € |
| Necessitat de finançament | 1.050.234,46 € | 1.076.239,00 € | 1.098.156,61 € | 1.120.512,56 € |
| Subvenció de capital traspasada a resultat | 105.356,52 € | 108.974,35 € | 110.356,00 € | 112.548,00 € |
| TOTAL INGRESSOS | 1.480.470,21 € | 1.516.590,16 € | 1.546.516,96 € | 1.577.825,00 € |
| Sous i Seguretat Social | 1.074.392,45 € | 1.095.880,30 € | 1.117.797,90 € | 1.140.153,86 € |
| Amortitzacions | 111.542,54 € | 109.303,15 € | 111.603,11 € | 113.514,10 € |
| Altres despeses d'explotació | 294.535,22 € | 311.406,72 € | 317.115,94 € | 324.157,04 € |
| TOTAL DESPESES | 1.480.470,21 € | 1.516.590,16 € | 1.546.516,96 € | 1.577.825,00 € |
| Aportació anual Ajuntament de Mataró | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| TOTAL | 1.050.234,46 € | 1.076.239,00 € | 1.098.156,61 € | 1.120.512,56 € |
| Annex 5. Prestacions recíproques amb el Grup Ajuntament | | | | |
| Publicitat | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| Ajuntament | 13.525,00 € | 13.525,00 € | 13.795,50 € | 14.071,41 € |
| Aigües de Mataró | 23.000,00 € | 23.000,00 € | 23.000,00 € | 23.000,00 € |
| PUMSA | 515,11 € | 522,84 € | 530,68 € | 538,64 € |
| Consorci Museu d'Art Contemporani | - € | - € | - € | - € |
| Consorci Tractament Residus Sòlids Urbans | 13.063,60 € | 13.063,60 € | 13.063,60 € | 13.063,60 € |
| Fundació Tecnocampus Mataró | - € | - € | - € | - € |
| TOTAL | 50.103,71 € | 50.111,44 € | 50.389,78 € | 50.673,65 € |
| Produccions | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| Ajuntament | 24.190,00 € | 24.190,00 € | 24.673,80 € | 25.167,28 € |
| Aigües de Mataró | - € | - € | - € | - € |
| PUMSA | 10.200,00 € | 10.404,00 € | 10.612,08 € | 10.824,32 € |
| Consorci Museu d'Art Contemporani | - € | - € | - € | - € |
| Consorci Tractament Residus Sòlids Urbans | - € | - € | - € | - € |
| Fundació Tecnocampus Mataró | - € | - € | - € | - € |
| TOTAL | 34.390,00 € | 34.594,00 € | 35.285,88 € | 35.991,60 € |
| Annex 6. Pla d'inversions | | | | |
| Pla d'inversions | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| TOTAL | 32.108,52 € | 34.442,65 € | 33.080,88 € | 29.000,00 € |

D'acord amb allò disposat a l'apartat 3 del citat article 33 LCAC, abans s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe perceptiu.

A l'article 9, secció primera punt 8 dels Estatuts de l'Entitat preveuen que correspon al Consell d'Administració subscriure el contracte programa, en els termes establerts a l'article 33 LCAC.

Es proposa al Consell d'Administració l'adopció del següent:

ACORD:

PRIMER.- APROVAR inicialment la proposta d'actualització dels annexos 4, 5 i 6 del Contracte Programa amb l'Ajuntament de Mataró, per a la prestació del servei públic de la demarcació de Mataró, amb el següent detall:

| Annex 4. Projeccions econòmico-financeres | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Concepte | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| Publicitat i produccions | 189.724,50 € | 193.518,99 € | 197.389,37 € | 201.337,16 € |
| laXarxa | 135.154,73 € | 137.857,82 € | 140.614,98 € | 143.427,28 € |
| Necessitat de finançament | 1.050.234,46 € | 1.076.239,00 € | 1.098.156,61 € | 1.120.512,56 € |
| Subvenció de capital traspasada a resultat | 105.356,52 € | 108.974,35 € | 110.356,00 € | 112.548,00 € |
| TOTAL INGRESSOS | 1.480.470,21 € | 1.516.590,16 € | 1.546.516,96 € | 1.577.825,00 € |
| Sous i Seguretat Social | 1.074.392,45 € | 1.095.880,30 € | 1.117.797,90 € | 1.140.153,86 € |
| Amortitzacions | 111.542,54 € | 109.303,15 € | 111.603,11 € | 113.514,10 € |
| Altres despeses d'explotació | 294.535,22 € | 311.406,72 € | 317.115,94 € | 324.157,04 € |
| TOTAL DESPESES | 1.480.470,21 € | 1.516.590,16 € | 1.546.516,96 € | 1.577.825,00 € |
| Aportació anual Ajuntament de Mataró | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| TOTAL | 1.050.234,46 € | 1.076.239,00 € | 1.098.156,61 € | 1.120.512,56 € |
| Annex 5. Prestacions recíproques amb el Grup Ajuntament | | | | |
| Publicitat | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| Ajuntament | 13.525,00 € | 13.525,00 € | 13.795,50 € | 14.071,41 € |
| Aigües de Mataró | 23.000,00 € | 23.000,00 € | 23.000,00 € | 23.000,00 € |
| PUMSA | 515,11 € | 522,84 € | 530,68 € | 538,64 € |
| Consorci Museu d'Art Contemporani | - € | - € | - € | - € |
| Consorci Tractament Residus Sòlids Urbans | 13.063,60 € | 13.063,60 € | 13.063,60 € | 13.063,60 € |
| Fundació Tecnocampus Mataró | - € | - € | - € | - € |
| TOTAL | 50.103,71 € | 50.111,44 € | 50.389,78 € | 50.673,65 € |
| Produccions | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| Ajuntament | 24.190,00 € | 24.190,00 € | 24.673,80 € | 25.167,28 € |
| Aigües de Mataró | - € | - € | - € | - € |
| PUMSA | 10.200,00 € | 10.404,00 € | 10.612,08 € | 10.824,32 € |
| Consorci Museu d'Art Contemporani | - € | - € | - € | - € |
| Consorci Tractament Residus Sòlids Urbans | - € | - € | - € | - € |
| Fundació Tecnocampus Mataró | - € | - € | - € | - € |
| TOTAL | 34.390,00 € | 34.594,00 € | 35.285,88 € | 35.991,60 € |
| Annex 6. Pla d'inversions | | | | |
| Pla d'inversions | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| TOTAL | 32.108,52 € | 34.442,65 € | 33.080,88 € | 29.000,00 € |

SEGON.- EXPOSAR-HO al públic establint un termini de 30 dies hàbils d'informació pública i audiència als interessats, mitjançant la publicació d'un edicte al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona, al diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al e-tauler de l'Entitat, per tal que els interessats puguin formular-hi reclamacions i/o suggeriments.

TERCER.- DONAR TRASLLAT del seu contingut al Consell de l'Audiovisual de Catalunya a fi i efecte que emeti l'informe perceptiu a què fa referència l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya.

QUART.- DETERMINAR que transcorregut el termini d'exposició pública i audiència als interessats, en cas de no haver-se produït cap reclamació i/o suggeriment, i rebut, si s'escau, l'informe perceptiu favorable del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, la proposta de Contracte Programa s'entendrà aprovada amb caràcter definitiu sense la necessitat de cap altre acord.”

Votacions:

La proposta queda aprovada amb el següent resultat:

A favor: Miquel Àngel Vadell Torres, Conxa Parramon Codina, Anna Salicrú i Maltas, José Casado Ortega, Óscar Monroy Martín (per delegació de vot al President), Joan Jubany i Lorente, Jaume González Cabot, Manuel Roca Cuadrada i Javier Sánchez del Campo (per delegació de vot al President)

Abstenció: Alfons Canela Serrano (per delegació de vot al President).

El Sr. President resol alterar l'ordre del dia per tractar en primer lloc el punt 6 de l'ordre del dia.

6. Aprovació, si s'escau, de proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament de Mataró la previsió anual d'ingressos i despeses de Mataró Audiovisual per a l'any 2025.

El Sr. Oriol Burgada fa explicació de la següent proposta d'acord:

“Vist l'informe de la direcció gerència de Mataró Audiovisual que s'adjunta, amb una previsió d'ingressos i despeses de l'entitat per a l'annualitat 2025 és de 1.480.470,21 euros;

Vist l'informe de la direcció gerència de Mataró Audiovisual referent a la relació de llocs de treball de Mataró Audiovisual per a l'annualitat 2025;

Tenint en compte que l'article 9, secció primera, dels Estatuts de Mataró Audiovisual especifica que entre les funcions del Consell d'Administració figura “proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament de Mataró, per a la seva aprovació, la previsió anual d'ingressos i despeses”, així com: “Proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament de Mataró la plantilla del personal i la relació de llocs de treball, acompanyant la presentació de la previsió anual d'ingressos i despeses”.

En qualitat de president del Consell d'Administració de l'Entitat Pública Empresarial, Mataró Audiovisual, proposo:

Primer.- Proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament de Mataró la previsió d'ingressos i despeses per a l'annualitat 2025 de Mataró Audiovisual, que té un import de 1.480.470,21 euros, amb el següent detall:

| | PPT 2025 | VOLUM | DIF. % PPT 25 PPT 24 | DIF. € PPT 25 PPT 24 |
|---|-----------------------|---------------|----------------------------|----------------------------|
| TOTAL INGRESSOS | 1.480.470,21 € | 100,0% | 4,1% | 57.629,99 € |
| Serveis Publicitaris | 124.534,50 € | 8,4% | 1,5% | 1.876,66 € |
| Produccions | 65.190,00 € | 4,4% | -17,6% | -13.932,54 € |
| La Xarxa | 135.154,73 € | 9,1% | 6,6% | 8.335,34 € |
| 1 - Import net de la xifra de negoci | 324.879,23 € | 21,9% | -1,1% | -3.720,54 € |
| Subvenció corrent AJM | 1.050.234,46 € | 70,9% | 2,0% | 20.698,46 € |
| Subvenció de capital inversions | 72.240,60 € | 4,9% | 118,9% | 7.536,15 € |

| | | | | |
|--|-----------------------|---------------|---------------|---------------------|
| Subvenció de capital cessió espais TCM | 33.115,92 € | 2,2% | 100,0% | 33.115,92 € |
| 5 - Altres Ingressos d'Explotació | 1.155.590,98 € | 78,1% | 5,6% | 61.350,53 € |
| TOTAL DESPESES | 1.480.470,22 € | 100,0% | 4,1% | 57.630,00 € |
| Complements | 37.975,72 € | 2,6% | 2,3% | 863,92 € |
| Cost empresa sense complements | 1.036.416,73 € | 70,0% | 3,9% | 38.590,63 € |
| 6 - Despeses de personal - Cost empresa | 1.074.392,45 € | 72,6% | 3,8% | 39.454,55 € |
| Amortitzacions prèvies 2022 | 32.667,17 € | 2,2% | -16,9% | -6.623,40 € |
| Amortitzacions 2022 | 29.361,11 € | 2,0% | 0,0% | 0,00 € |
| Amortitzacions 2023 | 6.172,02 € | 0,4% | 28,3% | 1.361,63 € |
| Amortitzacions 2024 | 6.212,75 € | 0,4% | #DIV/0! | 6.212,75 € |
| Amortitzacions 2025 | 4.013,57 € | 10,6% | -94,5% | 4.013,57 € |
| Amortització cessió espais TCM | 33.115,92 € | 2,2% | -54,9% | 33.115,92 € |
| 4 - Amortitzacions | 111.542,54 € | 7,5% | 51,8% | 38.080,47 € |
| Arrendaments i cànon | 8.832,76 € | 0,6% | 9,6% | 771,91 € |
| Subministraments | 16.608,02 € | 1,1% | -33,9% | -8.529,99 € |
| Serveis generals | 193.636,65 € | 13,1% | 0,4% | 826,38 € |
| Serveis Publicitaris | 3.674,47 € | 0,2% | -4,7% | -182,10 € |
| Produccions | 24.060,57 € | 1,6% | -20,0% | -6.012,16 € |
| La Xarxa | 11.869,44 € | 0,8% | -26,8% | -4.356,06 € |
| Serveis audiovisuals prof. Independents | 39.604,48 € | 2,7% | -21,0% | -10.550,32 € |
| Altres despeses d'explotació | 258.681,91 € | 17,5% | -6,3% | -17.482,02 € |
| Impacte de la prorrata de l'IVA (pagament 66% de l'IVA) | 35.853,31 € | 2,4% | -6,3% | -2.423,01 € |
| 7 - Altres despeses d'explotació amb prorrata de l'IVA | 294.535,23 € | 19,9% | -6,3% | -19.905,03 € |

“

Votacions:

La proposta queda aprovada amb el següent resultat:

A favor: Unanimitat.

5. Aprovació, si s'escau, de proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament de Mataró la plantilla i la relació de llocs de treball (RLT) de Mataró Audiovisual per a l'any 2025.

El Sr. Oriol Burgada fa explicació de la següent proposta d'acord:

“Vist l'informe de la direcció gerència de Mataró Audiovisual, EPE referent a la proposta d'aprovació de la relació de treball per a l'annualitat 2025.

Tenint en compte que l'article 9, secció primera, dels Estatuts de Mataró audiovisual especifica que entre les funcions del Consell d'Administració figura “Proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament de Mataró la plantilla de personal i la relació de llocs de treball, acompanyant la presentació de la previsió anual d'ingressos i despeses”

En qualitat de president del Consell d'Administració de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual, proposo:

Primer.- Proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament de Mataró la plantilla de personal i la relació de llocs de treball, RLT, de Mataró Audiovisual per a l'any 2025.

Plantilla de Mataró Audiovisual per al 2025:

| Personal laboral | | | |
|--------------------|------|-----------|-----------|
| Nom | Grup | Places | Vacants |
| Gerent | A1 | 1 | 0 |
| ENG periodista | A1 | 15 | 13 |
| Enginyer | A1 | 1 | 1 |
| Tècnic | C1 | 8 | 5 |
| Administratiu | C1 | 3 | 2 |
| Aux. administratiu | C2 | 1 | 0 |
| TOTAL | | 29 | 21 |

Relació de llocs de treball de Mataró Audiovisual per al 2025

| Relació de llocs de treball (RLT) | | | | | | | |
|-----------------------------------|------|--|-----------------|-------------|-------------|----------|----------------|
| Lloc | Grup | Sou base | Complements | | | | |
| | | | Responsabilitat | Coordinació | AD Personal | Funcions | Disponibilitat |
| Director gerent | A1 | 61.291,63 | | | | | |
| Subdirector de continguts | A1 | 28.676,95 | 6.882,39 | 2.867,57 | 417,51 | | 573,48 |
| Subdirector tècnic | A1 | 28.676,95 | 6.882,39 | 2.867,58 | 417,51 | | 573,48 |
| Subdirector gerencial | A1 | 28.676,95 | 6.882,39 | 2.867,58 | 417,51 | | 573,48 |
| Cap de redacció | A1 | 26.918,07 | 1.374,45 | 2.061,60 | | | 572,63 |
| Cap d'esports | A1 | 26.918,07 | 1.374,45 | 2.061,60 | | | 572,63 |
| Cap de digital | A1 | 26.918,37 | 1.374,45 | 2.061,60 | | | 572,63 |
| Cap de negoci | A1 | 26.918,37 | 1.374,45 | 2.061,60 | | | 572,63 |
| Cap de produccions | C1 | 26.918,37 | 1.374,45 | 2.061,60 | | | 572,63 |
| Enginyer | A1 | 25.765,98 | | | | 2.290,23 | 572,34 |
| ENG | A1 | 25.765,98 | | | | 2.290,23 | 572,34 |
| Tècnic audiovisual | C1 | 25.199,63 | | | | 1.717,88 | |
| Administratiu | C1 | 24.088,50 | | | 1.441,47 | 2.294,08 | |
| Aux. administratiu | C2 | 18.920,86 | | | | 522,36 | |
| Formació | | | | | | | |
| Lloc | Grup | Titulació | | | | | |
| Director gerent | A1 | Llicenciat o graduat en Periodisme o Comunicació Audiovisual | | | | | |
| Subdirector continguts | A1 | Llicenciat o graduat en Periodisme o Comunicació Audiovisual | | | | | |
| Subdirector tècnic | A1 | Enginyer d'imatge i so o de Sistemes audiovisuals | | | | | |
| Subdirector gerencial | A1 | Llicenciat o graduat en ciències socials o similar | | | | | |
| Cap de redacció | A1 | Llicenciat o graduat en Periodisme o Comunicació Audiovisual | | | | | |
| Cap d'esports | A1 | Llicenciat o graduat en Periodisme o Comunicació Audiovisual | | | | | |
| Cap de digital | A1 | Llicenciat o graduat en Periodisme o Comunicació Audiovisual | | | | | |
| Cap de negoci | A1 | Llicenciat o graduat en Periodisme o Comunicació Audiovisual | | | | | |
| Cap de produccions | C1 | Tècnic superior en imatge i so o en realització | | | | | |
| ENG | A1 | Llicenciat o graduat en Periodisme o Comunicació Audiovisual | | | | | |
| Tècnic audiovisual | C1 | Tècnic superior en imatge i so o en realització | | | | | |
| Administratiu | C1 | Tècnic superior en administració o títol de batxillerat | | | | | |
| Aux. administratiu | C2 | Graduat en ESO | | | | | |

Votacions:

La proposta queda aprovada amb el següent resultat:

A favor: Unanimitat.

7. Qüestions sobrevingudes.

No n'hi hagueren.

8. Precs i preguntes.

No n'hi hagueren.

No havent més temes que tractar, a continuació el Sr. President tanca la sessió, a les 19:06 hores, de la qual com a Secretari certifico.