

Dia: dimecres 07-09-2022

Hora: 18:00 h.

Caràcter: ordinari

Lloc: Plató de tvmataró

Assisteixen:

Juan Carlos Jerez Antequera, president de Mataró Audiovisual

Anna Salicrú i Maltas, representant del grup municipal d'ERC-MES. S'incorpora en el punt núm. 2 de l'ordre del dia.

Alfons Canela Serrano, representant del grup municipal de Junts per Mataró, des de les 18:28h, durant l'explicació del punt núm. 4 de l'ordre del dia.

José Antonio Molero Bote, representant del grup municipal de Ciutadans.

Manel Roca i Cuadrada, representant del Consell de Ciutat

Javier Sánchez del Campo, representant del Consell de Ciutat.

Ha excusat la seva absència:

Daniel Hurtado Díaz, representant del grup municipal de PSC. Delega la representació i el vot en el President

Oscar Monroy Martin, representant del grup municipal ECPM. Delega la representació i el vot en el President

Jaume Gonzàlez Cabot, representant del Consell de Ciutat. Delega la representació i el vot en la Sra. Anna Salicrú.

També hi assisteixen:

Oriol Burgada Mascaró, gerent de Mataró Audiovisual.

Mariela González Solà, Tresorera de l'Ajuntament de Mataró.

Actua coma Secretària **M. Lluïsa Guañabens Casarramona**, secretària accidental de l'Ajuntament de Mataró.

Comprovat el quòrum suficient per iniciar la sessió, es passa a tractar l'ordre del dia previst per avui, amb els següents punts:

1. Aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior de data 25 de maig de 2022.
2. Donar compte de les resolucions de gerència núm. 02/2022; 03/2022; 05/2022 i 06/2022, a efectes de coneixement.
3. Aprovació, si s'escau, del Plec de clàusules administratives per al subministrament dels equips i del manteniment necessari per al compliment de l'obligació legal de trànsit a l'HD i aprovació de l'inici de la licitació.
4. Donar compte dels resultats d'audiència de Les Santes 2022.

5. Donar compte de la proposta de Mataró Audiovisual per a l'aprofundiment de les relacions acadèmiques amb la Fundació Tecnocampus
6. Donar compte de la sol·licitud a l'EPEL Parc Tecnocampus per a la cessió dels espais ocupats per Mataró Audiovisual EPE
7. Donar compte de l'acord de l'EPEL Parc Tecnocampus per a la cessió d'ús dels espais ocupats per Mataró Audiovisual EPE
8. Aprovació, si s'escau, de la delegació en la direcció gerència per a la signatura del contracte de cessió d'ús dels espais de l'EPEL Parc Tecnocampus ocupats a favor de Mataró Audiovisual EPE.
9. Qüestions sobrevingudes.
10. Precs i preguntes

A les 18:05h, el President, Sr. Juan Carlos Jerez, dona la benvinguda.

1. Aprovació de l'acta de la sessió extraordinària del 25 de maig de 2022.

S'aprova per unanimitat amb els vots presents i els delegats.

2. Donar compte de les resolucions de gerència núm. 02/2022; 03/2022; 05/2022 i 06/2022, a efectes de coneixement

El gerent, Sr. Burgada informa de cadascuna de les resolucions que acompanyen la convocatòria de Ordre del dia, amb la numeració del 1 al 6 del 2022, referides als següent temes, que tenen en comú la inversió per al posterior estalvi pel canvi de sistema que comporten:

- la licitació per a la compra de dues furgonetes de segona ma (Resolucions 1 i 4 de 2022. El sistema de desplaçament actual resulta molt car. A més és guanya en autonomia. Aquesta licitació ha quedat deserta (els concessionaris d'aquest tipus de vehicles no estan acostumats a presentar-se en licitacions de l'Administració, ho troben complicat) i s'haurà de tornar a repetir.
- La compra de les dues motxilles (el gerent mostra en aquest moment una de les mateixes) , contractació menor del subministrament d'Equip de directes via 4G, que venen a substituir les furgonetes amb antena parabòlica.(Resolució 2/2022)
- La contractació menor pel subministrament de dues càmeres 4k per a produccions especials i comercials. Imprescindibles per oferir el mateix estàndard de qualitat que les productores privades i la resta de canals públics locals de Catalunya. (resolució 3/2022).
- La contractació menor del subministrament d'un Sistema d'intercomunicació per a la coordinació de diversos directes simultanis de televisió.
- La contractació menor del subministrament de 7 tubs telescòpics que el gerent ens mostra ja que estan ubicats en el mateix plató de tv, per millorar la

il·luminació i per prevenció del risc d'accident que comporta l'actual sistema de muntatge i desmuntatge.

3. Aprovació, si s'escau, del Plec de clàusules administratives per al subministrament dels equips i del manteniment necessari per al compliment de l'obligació legal de trànsit a l'HD i aprovació de l'inici de la licitació

El Sr. Oriol Burgada fa l'explicació d'aquesta proposta de licitació, la competència de la qual és del Consell d'Administració per raó de la quantia.: 139.660.-€

S'ha acompanyat amb la convocatòria de l'ordre del dia , l'informe de necessitat de la contractació, signat pel mateix gerent, així com els Plecs de clàusules administratives que han de regir aquesta contractació.

Es tracte de l'adquisició d'equips, instal·lació i serveis de manteniment per a la migració de TV Mataró (el canal de TDT gestionat per Mataró Audiovisual) a l'alta definició, d'acord amb l'imperatiu legal. El punt 2 de l'article 7 del BOE de 21 de juny de 2019 recull les obligacions establertes en el Pla Tècnic Nacional de Televisió Digital Terrestre, segons el qual "tots els canals de televisió, sigui quin sigui el seu abast territorial, hauran d'evolucionar les seves emissions a l'alta definició abans de l'1 de gener de 2023. Aquest imperatiu legal obliga Mataró Audiovisual EPE, que és la titular de TVMataró, a substituir un paquet d'equips obsolets, adquirits per la cadena entre el 2007 i el 2012 i que tenen entre 10 i 15 anys d'antiguitat. Són equips relacionats amb tot el flux de treball i que, per la seva antiguitat, no suporten el treball en alta definició. Són equips per a la ingesta, l'edició, la titulació d'imatges, la gestió de les xarxes socials i del teleprompter; matriu de realització, conversors, codificadors, equip de còpia legal i servidors; estacions de treball; càmeres d'estudi; planimetria i cablejat.

El contracte es dividirà en dos lots:

Lot 1: Actualització del VSN News, equip de processat HD i plató HD.

Lot 2: Estacions de treball.

Es sotmet a votació la proposta següent:

Aprovar els plecs de clàusules administratives i documentació annexa per al subministrament dels equips i del manteniment necessari per al compliment de l'obligació legal de trànsit a l'HD i aprovació de l'inici de la licitació pel procediment obert simplificat.

La proposta queda **aprovada per UNANIMITAT**

4. Donar compte dels resultats d'audiència de Les Santes 2022

El gerent, Sr. Oriol Burgada, presenta el resultat de l'audiència dels actes de la festa major de Les Santes d'aquest any, que tant ell com el President, Sr. Juan Carlos Jerez, qualifiquen d'excel·lent: 215.009 espectadors, 36.000 de mitjana/dia , 41 hores de directe, en sis dies.

Aquestes xifres d'audiència s'han aportat per La Xarxa. Una informació proporcionada per Konodrac , amb càlcul a partir de les smart TV connectades .

Estan per tant molt satisfets d'aquestes bones dades ja que indiquen que ha funcionat bé i cal seguir en aquesta línia.

S'ha apostat pel directe (que s'ha cobert amb les "motxilles" adquirides) , tots els recursos s'han dedicat al mateix, les màximes hores possibles, les 41 hores han representat un esforç maratonian.

Explica el Sr. Oriol Burgada que el resultat d'aquest esforç ha estat un sentiment de utilitat entre la Plantilla, de gran satisfacció, en treure el màxim rendiment dels pocs recursos públics. Part de l'èxit és gràcies al cap tècnic i al de contingut . Malgrat aquesta inversió de temps s'ha respectat escrupolosament els termes del Conveni amb els treballadors.

En termes comparatius respecte Les Santes de 2019 (deixant de banda els dos anys 2020 i 2021 de difícil comparativa per raó de la situació generada per la pandèmia) , hi ha hagut un increment del 55% en l'audiència i també destaca que s'ha guanyat i molt en el increment de temps de l'audiència, és a dir, el temps que es manté en connexió la persona espectadora amb tvMataró sense canviar de canal o tancar l'emissió Aquest increment de temps s'ha calculat en un 343% més .

El Sr. Burgada creu que el que permet tenir aquestes bones dades és l'emissió en directe i que cal explotar-ho. També per raó del continguts , més atractius per la gent.

En ordre d'audiència, entre els moments més vistos destaquen els següents:

La Crida: 26.537

La Diada: 18.008

Desvetllament: 14.208

Missa: 13.660

Travessa: 8.770

No n'hi ha prou: 8.357

En aquest moment s'incorpora el Sr. Alfons Canela.

Segueix el Sr. Oriol Burgada amb l'explicació de les conseqüències positives de l'increment de l'audiència. En aquestes Santes s'ha multiplicat per tres els ingressos de publicitat respecte l'any 2021. De cara a Les Santes de l'any vinent disposem de dades d'audiència que permetrà captar més publicitat de forma més fàcil .

Finalment intervé la Sra. Anna Salicrú qui opina que el fet que el plató estigui a la Casa Gran fa que el directe tingui un plus, en ser un directe en el rovell de l'ou. Si també es pogués posar de relleu aquest fet i que la gent ho sabés, estaria molt bé.

L'avantatge de tenir el Plató a la Casa Gran també ha estat, segons el Sr. Burgada, que no s'ha tingut que muntar i desmuntar cada dia, guanyant molt temps.

No havent més paraules demanades el Sr. Jerez informa que seguidament es tractaran de forma conjunta els punts 5, 6 i 7 de l'ordre del dia ja que tots ells tracte la relació de Mataró Audiovisual amb el Parc Tecnocampus. Seguidament dona la paraula al gerent, Sr. Oriol Burgada qui en fa l'explicació.

5. Donar compte de la proposta de Mataró Audiovisual per a l'aprofundiment de les relacions acadèmiques amb la Fundació Tecnocampus Justificació. L'oportunitat de col·laborar

Adjunt amb la convocatòria, hi consta el document ,de data 29 d'octubre de 2021, que conté la Proposta que explica el gerent Sr. Oriol Burgada i que seguidament es transcriu a l'acta.

*"Iniciatives acadèmiques i col·laboracions no curriculars.
Proposta inicial per estrènyer la relació entre Tecnocampus i*

En el conjunt de Catalunya, només hi ha dues experiències de centres universitaris que reuneixin, a les mateixes instal·lacions, la formació acadèmia audiovisual i mitjans de comunicació públics. Un d'elles és la del Tecnocampus, que acull tant el Grau de Mitjans Audiovisuals com els estudis de Mataró Ràdio i la televisió de Mataró. Tant el Tecnocampus com els mitjans públics de Mataró tenen l'oportunitat d'estrènyer la seva col·laboració. D'una banda, la col·laboració singularitza l'oferta acadèmica dels estudis del Tecnocampus, que proporciona formació curricular en un entorn professional real, amb l'exigència i la responsabilitat de la publicació de continguts a través dels mitjans de comunicació. De l'altra, també proporciona prestigi acadèmic a la ràdio i a la televisió de Mataró, amb la producció de continguts fets per i per als joves. La col·laboració en l'àmbit acadèmic s'ha de traduir en una adaptació del conveni entre les dues parts.

1. Col·laboració no curricular

1.1 La ràdio del Tecnocampus

Mataró Ràdio posa la seva pàgina de podcast i la seva antena a disposició dels estudiants del Grau de Mitjans Audiovisuals.

Per a l'aprovació dels programes, els seus promotors hauran de presentar un projecte a mataroaudiovisual@mataroaudiovisual.cat. Una comissió mixta Mataró Audiovisual-Tecnocampus avaluarà els projectes i els aprovarà si aborden temàtiques relacionades amb:

- *Mataró i el Maresme*
- *Els àmbits dels estudis del TCM (empresa, salut i tecnologia)*
- *El públic jove*

Els projectes aprovats podran presentar el pilot corresponent, que serà avaluat de nou, per la mateixa comissió mixta, que establirà si definitivament es pot penjar com a podcast i ser emès per l'FM de Mataró Ràdio.

1.2 Jornada anual sobre l'audiovisual

Articulació d'un pretext per organitzar una cita anual adreçada tant als estudiants del Tecnocampus com a docents i professionals de l'àmbit de la comunicació, incloses les productores audiovisuals. És una oportunitat per reivindicar la tradició audiovisual de Mataró, vendre el binomi Tecnocampus-Mataró Audiovisual, explicar l'oferta formativa en relació amb la comunicació, posar els estudiants en contacte amb el món laboral i presentar experiències d'èxit dels mitjans de proximitat i de les facultats de Comunicació. Aquesta jornada es pot fer coincidir amb la data de l'emissió inaugural de Televisió de Mataró (24 de juny), amb el dia del patrimoni audiovisual (27 d'octubre), o amb el dia mundial de la televisió (21 de novembre). La cita hauria de vincular passat, present i futur de la comunicació de proximitat a Catalunya. Aquesta jornada es podria convertir en un programa de televisió emès a través de les emissores de la Xarxa Audiovisual Local. Tecnocampus i Mataró Audiovisual podrien convidar a participar-hi tant a la Xarxa Audiovisual Local com al CAC i la secretaria de Mitjans de Comunicació de la Generalitat.

1.3 Jornades semestrals tipus «Forum Nueva Economía»

L'aliança Tecnocampus-Mataró Audiovisual també pot impulsar conferències de l'estil de Nueva Economía Forum, en versió comarcal. Es tractaria de vincular les conferències a l'activitat acadèmica i als afers d'actualitat. Per exemple, el Tecnocampus ofereix estudis sobre gestió empresarial i el Maresme està immers en un procés de transformació de la seva economia, que és igual d'evident en l'aposta pel turisme com en la revolució logística del tèxtil. A l'entorn de les conferències, s'hi poden articular treballs acadèmics i cicles informatius. Per exemple, la setmana del disseny, l'exportació, la marca... Tot, amb casos de gremis i empresaris de Mataró i del Maresme.

Aquesta acció, que es podria organitzar semestralment, hauria de servir per aprofundir la relació de l'organització amb el món econòmic i de l'empresa, que és font d'ocupació i de patrocinis. També podria comptar amb la col·laboració de mitjans de comunicació privats, com l'edició local d'El Periódico o el setmanari Capgròs. Mataró Audiovisual ha d'actuar

amb vocació de pal de paller. En lloc de fer la competència a la resta de privats, els ha d'abraçar amb iniciatives com aquesta.

2. Col·laboració curricular

2.1 Acollida d'estudiants en pràctiques

Grau	Nombre d'estudiants
<i>Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació</i>	1
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Anàlisi i seguiment del pressupost</i> - <i>Gestió comptable i financera</i> - <i>Dependència de la cap d'Administració</i> 	1
<i>Màrqueting i Comunitats Digitals</i>	5
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Gestió de les xarxes socials</i> - <i>Quantificació de l'impacte de les xarxes socials</i> - <i>Disseny i venda de produccions i publicitat</i> - <i>Dependència de la coordinadora de publicitat (3) i dels coordinadors de redacció (2)</i> 	
<i>Grau en Mitjans Audiovisual</i>	5
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Operadors de càmera de plató</i> - <i>Ajudant de realització</i> - <i>Il·luminació</i> - <i>So</i> - <i>Producció</i> - <i>ENG</i> - <i>Realització de ràdio</i> - <i>Edició de vídeo</i> 	

2.2 Proposta de casos pràctics per a treballs de final de grau

Grau	Nombre d'estudiants
<i>Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació</i>	2
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Projecte de programa per a l'arxiu d'imatges</i> 	

2.3 Seminari de ràdio

Objectiu:

- *Magazine setmanal de dues hores.*

*Treball en grup reduït (10 persones). 6 hores/setmana de classe.
Tot el curs.*

Dissenyar, produir i realitzar un magazine de dues hores cada setmana. Gestió de xarxes socials.

Podcast de Mataró Ràdio i emissió per FM cada diumenge. Anàlisi crític per part de 4 professionals de prestigi.

Tutoritzat per professionals de Mataró Audiovisual (Realitzador 25% i periodista 75%).

2.4 Seminari de reporterisme de TV

Objectiu:

- *Reportatge documental de 15 minuts.*

Treball en grup reduït (12 persones). 3 grups de 4 persones. 6 hores/setmana de classe. 1 semestre.

Tesi, documentació, guió, identificació d'actors, preparació entrevistes.

Producció i pla de rodatge.

Postproducció audiovisual.

Anàlisi del plantejament i l'execució per part de 4 professionals de prestigi. Tutoritzat per Mataró Audiovisual (Productor 15%, realitzador 25%, periodista 65%).

2.5 Seminari de producció i realització de programes i espectacles

Objectius:

- *Programa de 12 capítols per presentar i defensar els reportatges documentals del seminari de reporterisme.*
- *Cerimònia d'entrega de premis als millors reportatges, retransmesa en directe per televisió.*

*Treball en grup reduït (12 persones). 6 hores/setmana de classe.
1 semestre.*

Disseny, producció i realització d'un programa de televisió i d'un espectacle. Tutoritzat per Mataró Audiovisual (Productor 30%, realitzador 30%, periodista 40%).

3.5.1 Premis Lluís Lligonya

Els guardons podrien prendre el nom de "Premi Bis Lligonya" i es podrien dedicar al reconeixement de documentals sobre moviments socials i a iniciatives associat es.

Amb aquesta temàtica, el Premi reuniria tant l'audiovisual com la sensibilitat cap a l'associacionisme i els altres fenòmens socials hereus del sindicalisme de la dècada dels 70.

El Premi podria tenir dues categories, dotades econòmicament. Una per a produccions i coproduccions de les televisions de proximitat de Catalunya i, l'altra, per a projectes d'estudiants universitaris de tot Catalunya.

D'acord amb la necessitat de vincular els actuals mitjans de comunicació, els estudis del Tecnocampus i la reivindicació de la figura de Lluís Lligonya, es podrien impulsar diverses accions relacionades amb aquesta iniciativa:

- a. Presentacions de la convocatòria dels premis a les facultats de comunicació*
- b. Campanya de publicitat per a la presentació de candidatures*

A més de reivindicar la figura de Lluís Lligonya, totes aquestes accions contribuirien a la imatge, la reputació, el prestigi i la influència tant del Tecnocampus com dels mitjans audiovisuals de la ciutat.

El periodisme de proximitat està en deute amb Josep Lluís Lligonya (1948-2007), promotor i director de Televisió de Mataró (1984-2010), una emissora privada i sense afany de lucre. Més enllà del Maresme, Lligonya va ser un dels fundadors de la Federació Prolegalització de les Televisions Locals, la federació degana de la televisió local; i de la Xarxa de Televisions Locals. Va ser un pioner. La de Mataró és la segona televisió local de Catalunya, creada després de la de Cardedeu. Ell va ser un dels principals artífexs de la dignificació i la professionalització de la televisió de proximitat. Tot plegat, des d'una televisió privada que, fins al final, es va distingir per una incontestable independència ideològica i una tasca de servei públic reconeguda i aplaudida, sobretot, pel moviment associatiu. En canvi, 14 anys després del seu decés, Mataró només ha estat capaç d'homenatjar-lo amb una modesta referència al nomenclator de la ciutat. Cal un reconeixement per l'impuls de l'audiovisual que, a més, sigui compatible amb la reivindicació de la seva vinculació amb el sindicalisme de la indústria tèxtil.

6. Donar compte de la sol·licitud a l'EPEL Parc Tecnocampus per a la cessió dels espais ocupats per Mataró Audiovisual EPE

Segons consta amb la documentació adjunta a la convocatòria, i es dona compte en el present punt de l'ordre del dia, el gerent Sr. Burgada, va signar en data 2 de juny passat la petició adreçada a la EPEL Tecnocampus que diu el següent:

Benvolguts,

Ens adreçem a vostè per tal de traslladar-li una petició formal per disposar d'una cessió d'ús del seu local, situat a l'edifici universitari TCM1 del Parc Tecnocampus, planta subsòl i planta baixa, amb façana al carrer Tordera, nº 37 i al passeig de la Marina de Mataró (08302). D'aquesta manera, Mataró Audiovisual podrà optimitzar el servei públic que ofereix i, alhora, Tecnocampus podrà mantenir l'atractiu d'un mitjà ubicat a les pròpies instal·lacions.

Per aquest motiu es sol·liciten, a la planta subsòl: 3 places de pàrquing, espai local comercial número 1 per recepció, redacció i espai Plató TV. A la planta baixa: espai d'administració i serveis i

espai tècnic i d'estudis de ràdio de l'edifici TCM1 amb una superfície de 442,07 metres quadrats, en les següents condicions:

- Termini: 10 anys a comptar des de la signatura de l'acord de cessió.

- Caràcter: Gratuït.

- Despeses a càrrec de la cessionària:

IBI corresponents als locals cedits

Altes de serveis i subministraments, així com els corresponents consums.

Despeses generals per a l'adequat sosteniment dels locals.

Manteniment correctiu i preventiu dels locals, i de les seves instal·lacions.

Despeses comunitàries corresponents als locals cedits.

Taxes i impostos administratius relacionats amb l'activitat.

Assegurances

Espero que pugui atendre la petició i que aquest acord sigui només el tret de sortida d'una nova etapa de col·laboració estreta i sincera, basada en l'intercanvi de coneixement i en la generació d'oportunitats

7. Donar compte de l'acord de l'EPEL Parc Tecnocampus per a la cessió d'ús dels espais ocupats per Mataró Audiovisual EPE

Es dona compta de la cessió d'ús dels espais ocupats per Mataró Audiovisual per part de l'EPEL Parc Tecnocampus, que es formalitza en els termes, per part del l'entitat cedent, de l'acord del seu Consell d'administració de data 21 de juliol de 2022, següents:

El Secretari del Consell d'Administració de l'EPEL Parc Tecnocampus comunica el següent:

Us faig trasllat de l'acord del Consell d'Administració de l'Entitat Pública Empresarial Parc Tecnocampus Mataró, de data 21 de juliol de 2022, relatiu a la cessió d'ús d'un local a favor de Mataró Audiovisual.:

“PROPOSTA AL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE L'ENTITAT PÚBLICA EMPRESARIAL LOCAL PARC TECNOCAMPUS MATARÓ PER A L'AUTORITZACIÓ DE LA FORMALITZACIÓ DE CONTRACTE DE CESSIÓ D'ÚS D'UNS ESPAIS A FAVOR DE MATARÓ AUDIOVISUAL, EPE

En data 18 de setembre de 2012 es va signar un conveni entre l'EPEL Parc Tecnocampus i el Consorci Digital Mataró Maresme en el que s'establia un programa de cooperació entre ambdues institucions que, entre altres activitats, regulava la cessió d'ús dels espais pel desenvolupament del servei de televisió.

Posteriorment, es va resoldre el conveni citat anteriorment amb motiu de la reorganització de les entitats que gestionen els mitjans de comunicació públics locals i en base a l'acord del Ple de l'Ajuntament de Mataró del dia 12 de gener de 2017. En aquest acord s'indicava que Mataró Audiovisual, EPE, assumia la gestió de la ràdio i de la televisió en un únic mitjà integrat, el qual s'ubicaria a l'espai TCM1 de Tecnocampus per facilitar les sinèrgies entre la universitat i el nou mitjà, així com per compartir i augmentar l'eficiència i utilitat dels respectius serveis i recursos.

En aquest sentit, l'EPEL Parc Tecnocampus i la Fundació Tecnocampus van formalitzar l'addenda número 9 al seu contracte de lloguer d'espais dels edificis del Parc Tecnocampus, amb l'objecte de cedir a favor de la Fundació els espais on s'ubicaria Mataró Audiovisual, i així poder crear el nou marc de col·laboració entre el món universitari i el mitjà de comunicació local.

En conseqüència, l'1 de maig de 2017, es va formalitzar un conveni entre la Fundació Tecnocampus i Mataró Audiovisual, EPE, per tal d'establir les condicions de cessió i ús compartit d'espais, equipaments i instal·lacions, així com el foment per al desenvolupament d'un projecte formatiu i professional comú que repercuteix favorablement a les parts: per una banda, en la formació pràctica dels estudiants del Grau en Mitjans Audiovisuals de Tecnocampus i, per l'altra, en una col·laboració per a la producció de continguts audiovisuals.

Transcorreguts cinc anys i en previsió de la finalització de la vigència del conveni, s'aprecia la necessitat de separar la cessió d'ús dels espais exclusius dels acords de col·laboració que puguin tenir ambdues entitats per fomentar les seves respectives activitats.

Per aquest motiu, el passat 3 de juny de 2022, Mataró Audiovisual, EPE, va traslladar la seva petició formal a l'EPEL Parc Tecnocampus de poder disposar d'espais a la planta subsol (local comercial número 1 per recepció, redacció i espai Plató TV), i espais a la planta baixa (espai d'administració i serveis i espai tècnic i d'estudis de ràdio de l'edifici TCM1), amb una superfície de 442,07 metres quadrats, així com també tres places d'aparcament en règim de cessió d'ús gratuïta, tot el qual per tal de que Mataró Audiovisual pugui optimitzar el servei públic que ofereix i, alhora, Fundació TecnoCampus pugui mantenir l'atractiu d'un mitjà ubicat a les seves instal·lacions.

Atenent la vinculació d'ambdues entitats i davant l'interès municipal d'impulsar i col·laborar en el seu desenvolupament, es considera convenient seguir ubicant el mitjà de comunicació dins l'edifici universitari i, des de l'Ajuntament, s'ha convingut que la referida cessió es realitzi amb caràcter gratuït per part de l'EPEL Parc Tecnocampus.

Les condicions aplicables a la referida cessió d'ús seran les següents:

Termini: 10 anys a comptar des de la data de signatura de l'acord de cessió.

Caràcter: Gratuït.

Despeses a càrrec de la cessionària:

IBI corresponents als locals cedits

Altes de serveis i subministraments, així com els corresponents consums.

Despeses generals per a l'adequat sosteniment dels locals.

Manteniment correctiu i preventiu dels locals, i de les seves instal·lacions.

Despeses comunitàries corresponents als locals cedits.

Taxes i impostos administratius relacionats amb l'activitat.

Assegurances

Pel que fa la resta d'acords de col·laboració, així com la cessió d'ús d'espais compartits, se seguirà treballant per construir un nou marc de col·laboració des de la Fundació Tecnocampus, qui és titular de l'Escola Superior Politècnica Tecnocampus on s'imparteix el Grau en mitjans audiovisuals (GMA) adscrit a la Universitat Pompeu Fabra.

Per tot l'exposat, en virtut de les atribucions que m'atorguen els Estatuts de l'Entitat Pública Empresarial Parc Tecnocampus Mataró, PROPOSO al Consell d'Administració, l'adopció, si escau, dels següents ACORDS:

Primer.- Sol·licitar l'autorització prèvia a l'Ajuntament de Mataró per a la cessió d'ús dels espais indicats en l'acord Segon.-, en virtut dels acords presos a l'acta d'atorgament i acceptació de la concessió demanial de l'ús privatiu de la finca municipal de domini públic, a favor de l'EPEL Parc Tecnocampus i formalitzada en data 25 de juliol de 2008 i en concret, pel que fa a l'acord 4.1.6, relatiu a la prèvia autorització de la part cessionària.

Segon.- Atorgar una cessió d'ús d'espais a favor de Mataró Audiovisual, EPE, durant un termini de 10 anys i amb caràcter gratuït sobre els espais de l'edifici TCM1 de Parc Tecnocampus que es relacionen a continuació, amb una superfície de 442,07 metres quadrats:

Planta subsol: espai local comercial número 1 per recepció, redacció i espai Plató TV.

Planta baixa: espai d'administració i serveis i espai tècnic i d'estudis de ràdio, tres places d'aparcament.

Tercer.- Delegar en la Direcció General de l'EPEL Parc Tecnocampus per a la signatura del contracte de cessió d'ús escaient, així com per a l'adopció de tots aquells acords que corresponguin com a conseqüència de l'execució del contracte. Quart.- Notificar el present acord a Mataró Audiovisual, EPE. ”

El que us comunico per al vostre coneixement i efectes.

El Secretari,

Jordi Gayete Valls

El Sr. Burgada explica que la relació entre Mataró Audiovisual i Tecnocampus parteix d'una relació mercantil, per la qual l'ocupació de l'espai es va valorar en 40.000.- euros a l'any i la forma de pagament s'acordà a través de la producció de vídeos per a Tecnocampus que, en realitat, comportava la seva producció a Mataró Audiovisual un cost de 70.000.- euros, per la qual cosa hauria resultat menys costós fer el pagament en efectiu”.

Actualment, el que s'ha proposat és posar en valor la relació acadèmica amb l'intercanvi de coneixement que es pot aportar. Es deixen de pagar aquests 40.000 euros. Els professionals de la televisió i els mitjans tenen un gran potencial pel món acadèmic, tant en formació com mitjà de plataforma per a jornades de formació, etc.

En la seva intervenció el Sr. Burgada segueix explicant que intenten també establir una complicitat amb altres ens públics, com per exemple amb el Consell Comarcal del Maresme, per obtenir patrocini. La producció pròpia de Mataró Audiovisual permet aquest tipus de relació, i els productes específics de cada població de la Comarca són susceptibles d'una publicitat que pot ajudar a generar identitat cultural. Igualment respecte el Consorci Costa de Barcelona Maresme pel tema turístic. O també amb el Consell Comarcal en matèria de sostenibilitat energètica. El Sr. Burgada sol·licita en aquest aspecte la complicitat dels membres del Consell d'Administració per assolir aquesta funció comunitària i de servei públic, d'un mitjà únic d'àmbit comarcal al servei de la gent.

8. Aprovació, si s'escau, de la delegació en la direcció gerència per a la signatura del contracte de cessió d'ús dels espais de l'EPEL Parc Tecnocampus ocupats a favor de Mataró Audiovisual EPE

Amb les condicions que s'ha exposat anteriorment, el President Sr. Jerez, sotmet a votació la delegació a favor de la direcció gerència, Sr. Oriol Burgada , la signatura del

contracte de cessió d'ús dels espais de l'EPEL Parc Teconocampus a favor de Mataró Audiovisual EPEL.

La proposta queda **APROVADA** amb el següent resultat de la votació:

VOTS A FAVOR: 29

Juan Carlos Jerez (16) inclou el seu propi vot (1) i es vots, per delegació dels Srs. Daniel Hurtado (13) i Oscar Monroy (2)

Anna Salicrú (9) inclou el seu propi vot (8) i el del Sr. Jaume González (1) , per delegació Alfons Canela (2)

Manuel Roca (1)

Javier Sánchez del Campo (1)

ABSTENCIONS: 2

José Antonio Molero (2)

9. Qüestions sobrevingudes.

No n'hi va haver

10. Precs i preguntes

El Sr. Alfons Canela pregunta si les inversions de les que s'ha donat compte estan previstes en el Pressupost. El Sr. Burgada respon afirmativament, afegeix que totes elles comporten un estalvi o bé s'han de fer per imperatiu legal (HD).

La Sra. Anna Salicrú pregunta pel sentit de fer producció de serveis de l'Ajuntament o d'empreses municipals. El Sr. Burgada respon que té sentit si s'emet per Tv de Mataró, i sempre que no sigui per un preu per sota del de mercat, és a dir, no en té si és perden diners.

Respecte la qüestió que planteja el Sr. Canela sobre el preu de la producció que afavoreix la Comarca sí s'hauria o no de sostenir-se únicament per l'Ajuntament de Mataró. Explica el Sr. Burgada que sobre el Maresme segueixen el camí indicat en el Pla estratègic, en tant corresponsals de La Xarxa ja que és una part important de la xifra de negoci. I que, per una altre banda, hi ha el tema de la capitalitat de Comarca, en el sentit que cobrir fora del límit territorial de Mataró també pot ser interessant per la pròpia gent de Mataró. Es una lògica discutible però és amb la que es treballa. Per altre banda, segons el gerent, la punta d'audiència que pot aportar genera la possibilitat de que l'Ajuntament de la localitat en qüestió pugui signar un Conveni de patrocini (per exemple: Fira del Càntir / Ajuntament d'Argentona). En aquest punt el Sr. Burgada reitera la necessitat de que els membres del Consell d'Administració donin una empena

a generar aquesta dinàmica per treure llast econòmic a l'Ajuntament de Mataró o bé en l'opció de prestar més servei públic.

Finalment el Sr. José Antonio Molero posa de manifest que les dades d'Audiència de que disposen els membres del Consell d'Administració respecte Les Santes d'anys anteriors, no es correspon amb les dades comparatives que s'han aportat a l'inici d'aquest Consell. El Sr. Burgada creu que el problema d'aquestes dades d'anys anteriors és que no sabem com estan calculades i que no estan comparades amb res. El que sí es coneix és que les dades d'audiència presentades avui estan comparades amb el mateix sistema fet per la pròpia xarxa.

No havent més temes que tractar, a continuació el president tanca la sessió, a les 19,20 hores, de la qual com a secretària certifico.