

MEMÒRIA DE GESTIÓ 2025

Direcció gerència

Mataró Audiovisual

1. Introducció

Aquesta memòria de gestió tanca un cicle de quatre anys vinculat al Pla estratègic 2022-2025. D'acord amb aquest full de ruta, i tal com consta detalladament en les memòries de gestió del mateix període, Mataró Audiovisual ha impulsat la transformació de:

- a) El model de servei públic i de negoci
 - o Nova marca principal: tvmataró
 - o Orientació del servei cap a la ciutadania, en lloc de cap a la Corporació.
 - o De les produccions industrials, en competència amb les productores privades; a les produccions i continguts de televisió.

- b) L'organització del treball
 - o Acord col·lectiu de 7 d'octubre de 2021 per al reforç del *prime time* de televisió i l'inici d'uns torns de cap de setmana.
 - o Reducció del 20% de la plantilla i del 3'6% dels costos laborals 2021-2024.

- c) El control administratiu
 - o Quatre exercicis sense dèficit i amb una estricta execució pressupostària.
 - o A més de l'auditoria comptable, l'Entitat ha incorporat una auditoria anual de protecció de dades i una altra de compliment normatiu, especialment orientada a les lleis de contractes, transparència i publicitat i pública concurrència per tot allò relacionat amb contractacions laborals.

- d) La distribució de continguts
 - o Posada en marxa de LaXarxa+ i incorporació de la direcció del canal al Consell Assessor de l'OTT.
 - o Producció de programes amb la lògica de les plataformes.
 - o Nova web tvmataro.cat, amb el primer reproductor integrat de LaXarxa+ de tot Catalunya, Alexa i compatibilitat amb IA Overviews de google.
 - o Nova política de xarxes socials, amb reducció de comptes i increment de l'activitat.

- Posada en marxa del servei d'Infopodcast i enviament de notícies via whatsapp.
- Inici de la monitorització de dades 360.

2. Àrea de Gerència

2.1. Recursos humans

2.1.1. Formació

2.1.1.1. Narrativa audiovisual

Tots els tècnics i periodistes de la plantilla han participat d'una formació sobre narrativa audiovisual. La formació l'ha impartit l'empresa Aureacolor i ha anat a càrrec de Jose Ladero, un professional dedicat a l'assessorament audiovisual que treballa per empreses com Intracatalònia (ACN), La Xarxa i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Aquesta formació ha estat una iniciativa de la plantilla, que aplega tant professionals crescuts a la ràdio i a la premsa escrita com a la televisió.

2.1.1.2. Lingüística

Atenent a la preocupació per la correcció lingüística de les informacions de tvmataró i Mataró Ràdio, Mataró Audiovisual ha encarregat una auditoria lingüística a Coloma Moreno, amb àmplia experiència en el món editorial i audiovisual. Aquesta auditoria consisteix en un estudi individual de cadascun dels periodistes, que inclou, d'una banda, els errors habituals i, de l'altra, les corresponents correccions i alternatives. A partir d'aquest treball individual, la lingüista ha preparat un document amb els errors més comuns del conjunt de la redacció. L'objectiu d'aquesta iniciativa és promoure la sensibilitat sobre la correcció en l'ús de la llengua i proporcionar eines per a la millora contínua. Aquesta formació ha estat una demanda de la plantilla.

2.1.2. Bases reguladores de la contractació de personal

La direcció i els delegats de personal han rubricat unes bases generals reguladores dels processos de selecció i les borses de treball. L'objectiu de l'acord és agilitzar els processos de contractació de personal i garantir tant els "Principis rectors" constitucionals d'igualtat, mèrit i capacitat (base 2) com la prestació del servei públic encomanat a tvmataró i Mataró Ràdio. Amb aquest objectiu, les noves bases reguladores incorporen el supòsit de les "Contractacions d'urgència" (base 12) per a casos inferiors a tres mesos, en defecte de la borsa de treball. En

concret, l'acord estableix que, si la borsa de treball s'ha esgotat, Mataró Audiovisual podrà executar les contractacions amb un anunci a la web de l'Entitat i una entrevista.

2.1.3. Borses per a la cobertura de llocs de treball

L'Entitat ha posat en marxa dues borses de treball. Una per a tècnics i una altra per a periodistes ENG, que són els dos grups professionals que suposen el 84% de la plantilla. Queda pendent per al 2026 la creació de dues borses més: administratius i enginyers.

2.1.4. Fons social

Els delegats de personal i la direcció han acordat la pròrroga del Fons social amb la incorporació dels increments aprovats via Pressupostos Generals de l'Estat. Aquest acord preveu que el Fons es prorrogui automàticament, en cas que cap de les dues parts en demani la revisió. El Fons social estava previst al I Conveni col·lectiu (2019), tot i que no es va posar en marxa fins al 2023. Actualment, inclou una despesa d'un màxim de 216'75 euros/professional en ulleres o lentilles amb graduació, dentista (excepte tractaments estètics), gimnàs, fisioteràpia, osteopatia i teràpia psicològica, holística o alternativa. A banda d'aquests drets, els professionals de Mataró Audiovisual també poden optar a serveis que formen part d'intercanvis publicitaris.

2.1.5. II Colònies

Les Colònies 2025 ha tingut lloc el 23 de maig a l'Espai Mediambiental de Gualba. La jornada s'ha estructurat en tres grups de treball: Mataró al dia, Comunicació i, finalment, Estratègia 2026-2029. Aquestes són les principals conclusions de la jornada:

En relació amb Mataró al dia, la necessitat d'incrementar el nombre de stand up per afavorir el vincle amb els espectadors, la incorporació de blocs de breus, la prioritització del directe i la necessitat de revisar el tipus de continguts de les franges de 21:00 a 22:00 hores.

En relació amb la comunicació, es decideix que cal unificar grups de missatgeria instantània, es defineixen diverses accions per a la millora de la planificació i la producció diària, s'estableix una reunió diària d'escaleta i s'encomana la creació d'un protocol intern per a la gestió de conflictes laborals, a més de la necessitat de mantenir les accions formatives.

En relació amb l'estratègia per al període 2026-2029, es coincideix en la necessitat de valorar la sostenibilitat i qualitat de les dues hores diàries de directe i de l'ampliació del nombre de retransmissions esportives. També es recorda l'oportunitat de celebrar el 20è aniversari de Mataró Ràdio i es posa èmfasi en altres iniciatives com l'aprofundiment en la línia de coproduccions amb La Xarxa i amb lògiques de plataforma, l'adquisició d'equipament específic per als exteriors amb la Unitat Mòbil Lleugera, l'autonomia energètica dels exteriors, la creació de continguts expressament per a xarxes i accions de promoció de cadena.

Durant la jornada, també s'ha avaluat el grau de compliment de les propostes i compromisos adquirits en l'edició de 2024. Entre les propostes que s'han dut a terme, s'hi compten l'exposició commemorativa dels 40 anys de televisió a Mataró; iniciatives amb el programa de Dijous Sant, pensades per millorar la penetració als barris, la integració del player de laxarxa+ a tvmataro.cat, la cura amb la titulació, la formació audiovisual i lingüística i diverses iniciatives per a la cura, conservació i emmagatzematge dels equips tècnics.

Les Colònies són una jornada de participació voluntària, oberta a tots els professionals de Mataró Audiovisual. Les d'aquest 2025 són les segones que se celebren. La jornada s'organitza des de la concepció que l'empresa són tots els professionals que en formen part i que, cadascun d'ells, hi té una funció determinada, que li proporciona un punt de vista valuós, necessari per a la crítica constructiva i per a la millora permanent de la coordinació interna i del servei a la ciutadania. L'execució dels acords depèn del seu encaix pressupostari i estratègic.

2.1.6. Segon acord col·lectiu per a la regulació de les vacances

L'Assemblea de treballadors i la Comissió paritària del I Conveni col·lectiu han aprovat l'acord col·lectiu de 19 de febrer de 2025. La novetat és el sistema per a la designació dels professionals que han de cobrir el servei entre el dia posterior a Les Santes i el divendres següent, per tal de garantir més dies de descans.

Aquest acord sobre la regulació de les vacances i els dies personals modifica l'anterior, de 27 de febrer de 2024. La resta de punts, continuen vigents i es refereixen a:

- a) 5 períodes preferents de vacances
- b) La programació dels períodes de vacances preferents
- c) El personal mínim i màxim dels períodes de vacances preferents
- d) Els horaris dels períodes de vacances preferents
- e) La resolució forçosa de la cobertura dels períodes de vacances preferents

- f) La planificació de les hores extra
- g) Els caps de setmana de descans
- h) El calendari per a les sol·licituds i l'adjudicació de les vacances
- i) Els criteris per al gaudi dels dies personals

2.1.7. Culminació del procés d'estabilització

Mataró Audiovisual ha completat el procés d'estabilització del personal interí, d'acord amb els terminis establerts per la Llei 21/2022. Abans del procés d'estabilització, només eren fixos el 29% dels professionals de l'Entitat. Un cop finalitzat, aquesta proporció ha crescut fins al 75%. Això no obstant, des de l'estabilització fins ara, han plegat dos professionals fixos. És per això que, actualment, la proporció fixa de la plantilla ha tornat a caure i se situa en el 67%.

Desembre 2024		Gener 2025		Actualment	
Fix	Temporal	Fix	Temporal	Fix	Temporal
7	17	18	6	16	8
29%	71%	75%	25%	67%	33%

Per completar aquest procés, Mataró Audiovisual ha treballat amb l'assessorament d'un bufet d'advocats especialitzat en el sector públic. El procés s'ha desenvolupat sense conflictivitat.

2.1.8. Conflictivitat

Fins a la data d'aquest informe, les relacions laborals de 2025 s'han desenvolupat sense conflictivitat judicial. La direcció destaca la voluntat col·lectiva d'identificar i resoldre els problemes laborals per la via del diàleg.

2.1.9. Negociació del II Conveni col·lectiu

Des del juny, els delegats de personal i la direcció negocien informalment els termes del II Conveni col·lectiu de Mataró Audiovisual. L'objectiu de la part social i de la direcció és que el II Conveni col·lectiu sigui d'aplicació a 1 de gener de 2026.

Les línies mestres de la negociació són les següents:

- a) Actualització dels canvis a l'Estatut dels treballadors
- b) Increment salarial de 26.535'26 € bruts (cost d'empresa de 35.000 €) a banda dels increments previstos per tot el sector públic via Pressupostos Generals de l'Estat

- c) Distribució de l'increment amb complements que reconeguim
 - o El lloc de cap de redacció
 - o El lloc de cap de realització
 - o El lloc d'editor
 - o Els torns horaris partits i de tarda (menys proclius a la conciliació)
 - o Els caps de setmana treballats
 - o El nivell A1 dels llicenciats en periodisme
- d) Aplicació de l'increment mitjà (3%) als tres llocs de subdirecció
- e) Descripció dels complements i de les obligacions corresponents
- f) Regulació de les hores extra i dels festius especials
- g) Sistema de provisió dels llocs de comandament
- h) Incorporació dels acords col·lectius vigents (horaris, torns de cap de setmana i vacances)

El marc legal impedeix que els increments salarials siguin lineals. Per tant, si es tanca l'acord, hi haurà professionals que no tindran cap increment i d'altres que el tindran de fins a un 10%, en funció del seu torn de treball i responsabilitat. Malgrat això, la mitja dels increments serà d'un 3%. Si s'aplica aquesta proporció a la nòmina d'un periodista, resulta un increment net mensual mitjà a l'entorn de 45 euros.

Actualment, la plantilla de Mataró Audiovisual és la menys retribuïda de tot el Grup Ajuntament. Tal com consta a les anteriors memòries de gestió, el conveni col·lectiu es va aprovar per al període 2019-2021. És un marc de relacions laborals vençut des de fa quatre anys, que no respon a les actuals necessitats del servei. Del 2021 ençà, la negociació col·lectiva s'ha resolt per la via dels acords col·lectius.

2.2. Compliment de les obligacions del sector públic

2.2.1. Auditoria de protecció de dades

Mataró Audiovisual s'ha sotmès a una auditoria de protecció de dades que ha detectat nombrosos punts febles que ja s'han corregit. Les millores tenen a veure amb el sistema de videovigilància de les instal·lacions, la geolocalització de material i vehicles, el consentiment del tractament de dades personals de la plantilla i d'usuaris externs, cessió de drets d'imatge, designació del delegat de protecció de dades, política de cookies, correu electrònic i comunicacions amb els clients, còpies de seguretat, accés als servidors i contrasenyes.

La posada al dia en matèria de protecció de dades era necessària per garantir que el desplegament del corpus digital de tvmataró i Mataró Ràdio s'adeqüi al marc legal. Entre d'altres, aquestes correccions faran possible que Mataró Audiovisual gestioni els més de 12.000 correus dels usuaris que tenen tvmataró com a canal preferent a La Xarxa+. Està previst que aquesta auditoria de protecció de dades s'afegeixi a les altres auditories anuals, comptable i la de compliment.

2.3. Contractació i serveis

2.3.1. Normes internes

Mataró Audiovisual treballa en unes normes internes de contractació que, més enllà del compliment legal, contribueixin a agilitzar, sistematitzar i proporcionar la màxima seguretat en tots els procediments. Aquestes normes estan ara en mans dels assessors legals de l'Entitat i es podran portar al Consell d'Administració durant el primer trimestre de 2026.

2.3.2. Licitacions

2.3.2.1. Gestoria

Mataró Audiovisual ha adjudicat el servei d'assessoria i gestió laboral i fiscal al Gabinet A. Luís i Associats SL. Es tracta de l'empresa que ha presentat l'oferta amb la millor relació qualitat-preu. L'adjudicatària prestarà el servei per un pressupost base de 10.284'00 euros/any (IVA exclòs), prorrogable fins un màxim de quatre anys. A més del Gabinet A. Luís i Associats SL, també han participat a la licitació les empreses Gabinet Casas, SL i Fornells Consultors SLP.

2.3.2.2. Altres licitacions en curs

A la data de tancament d'aquesta memòria, Mataró Audiovisual té dues licitacions en marxa.

La primera licitació és per l'adquisició d'equipaments tècnics. Està dividida en tres lots. El primer, per un paquet d'equipament tècnic exclusiu per a retransmissions en directe des de l'exterior, amb la Unitat Mòbil Lleugera (UML). Aquesta dotació suposarà un important salt endavant en la qualitat de les retransmissions exteriors del canal, que s'homologaran a les de qualsevol televisió local de característiques anàlogues a la de Mataró. El segon, per l'actualització del servidor de continuïtat, imprescindible per garantir l'estabilitat de les emissions. I, el tercer, per a completar la substitució de la il·luminació del plató per panells LED, que proporcionen més eficàcia i eficiència. Aquests panells acabaran de substituir uns

focus que es van estrenar a les antigues instal·lacions de Can Marfà. Aquesta licitació suma 84.337'00 euros. D'aquesta quantitat, l'Ajuntament de Mataró n'assumeix directament 62.108'52 euros. La resta és una inversió amb recursos propis de Mataró Audiovisual.

La segona licitació és per la contractació de serveis audiovisuals i també està dividida en tres lots. El primer, per a la contractació d'unitats mòbils externes, claus en mà, per a complementar la capacitat operativa de la Unitat Mòbil Leugera (UML). El segon, suport professional per operar la UML. I, el tercer, suport professional per la transmissió de senyal audiovisual per streaming. Aquesta licitació no presumeix la contractació dels serveis, sinó la capacitat de contractar-los, en cas que la necessitat vagi acompanyada de disponibilitat pressupostària.

2.3.2.3. Licitacions pendents

A més de les licitacions anteriors, també està prevista la del servei de manteniment web, que actualment suposa una despesa a l'entorn dels 7.000 euros anuals. Aquesta licitació tindrà lloc durant el primer trimestre de 2026. A banda d'això, Mataró Audiovisual també ha resolt el subministrament d'electricitat amb l'adhesió a un acord marc de l'Associació Catalana de Municipis (ACM).

2.3.3. Adquisició d'obres originals (béns incorporals)

En els últims quatre anys, Mataró Audiovisual ha reduït un 20% la plantilla. Això ha fet que la part de la despesa dedicada a pagar nòmines hagi passat del 76% de 2021 al 66% de 2024. Aquesta reestructuració suposa l'inconvenient que la plantilla ha quedat reduïda als efectius mínims per a la prestació dels serveis ordinaris que, fonamentalment, són els programes informatius. En canvi, aquesta evolució proporciona un major marge de maniobra i, en funció de l'execució pressupostària, obre les portes a la contractació de produccions audiovisuals externes que, d'una banda, complementen la programació regular amb documentals i programes culturals, pensats i empaquetats amb la lògica de les plataformes; i de l'altra, contribueixen a la dinamització de la indústria audiovisual local. És a dir que, en lloc de fer la competència deslleial a les productores privades, Mataró Audiovisual es converteix en un dels seus clients.

Per a fer-ho possible, Mataró Audiovisual s'ha armat amb la mateixa bastida jurídica que utilitzen tant La Xarxa com la resta de televisions locals, autonòmiques i estatals: la de l'adquisició de creacions audiovisuals originals amb contractes privats de naturalesa patrimonial. La Llei de propietat intel·lectual considera que les creacions originals són béns incorporals, que només tenen una existència

intel·lectual o jurídica. I, al seu torn, la Llei de contractes del sector públic deixa aquest tipus de béns al marge de les limitacions de recurrència i dels topalls econòmics previstos per la resta de casos. Aquest tipus de contractes proporcionen agilitat en la gestió i singularitat en l'oferta de continguts.

2.3.4. Deute amb Vodafone i altres regularitzacions

A finals de 2024, Mataró Audiovisual va resoldre un conflicte amb la companyia Vodafone, que reclamava un deute de 58.568'84 € corresponent al període 2019-2023. De tot el suposat deute, Mataró Audiovisual n'ha reconegut només 18.150 €, que s'han pagat a gener de 2025 gràcies a les provisions suportades als comptes de 2022 (7.087'49 €) i 2023 (10.500 €). Per la seva banda, Vodafone ha retirat la reclamació de la resta (40.418'84 €) i ha admès, d'una banda, la facturació de serveis que mai s'havien prestat; i, de l'altra, la doble facturació mensual recurrent durant 5 anys de diversos serveis. D'aquesta manera, Mataró Audiovisual resol un litigi que ha provocat un increment desproporcionat de la despesa en telefonia dels exercicis 2022 i 2023 a causa de les factures impagades de les anualitats 2019, 2020, 2021 i 2022.

Un altre dels fronts administratius que l'Entitat ha regularitzat és el pagament de la taxa del Turó d'en Dori. Aquest 2025 serà el primer any que Mataró Audiovisual imputarà el cost de la taxa corresponent a l'exercici corrent, en lloc de fer-ho a any vençut. Per posar l'Entitat al dia, els comptes de 2024 han suportat l'import corresponent a la taxa de 2023 i ha regularitzat la situació amb una provisió per la taxa de l'exercici 2024. És a dir, que han suportat el cost de dues taxes en lloc d'una. L'antena de Mataró Ràdio està ubicada en una caseta pública, propietat de l'Ajuntament de Mataró, situada al Turó d'en Dori, al Parc Forestal. La taxa del Turó d'en Dori correspon a l'ús d'aquesta caseta.

Aquest any, Mataró Audiovisual també ha començat l'exercici havent-se posat al dia en relació amb el servei de neteja de les instal·lacions, després de liquidar factures endarrerides del servei de neteja corresponents als anys 2019, 2020 i 2022.

2.3.5. Provisió de drets d'autor

Atenent a l'"Informe jurídic sobre les obligacions de pagament de les TV públiques locals a les entitats de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual" de 6 de març de 2025 signat pels juristes David Pellisé i Karen Bitton, Mataró Audiovisual ha provisionat 32.400 € als comptes de 2024 per una eventual contingència per drets d'autor. Aquesta càrrega es repetirà als comptes de 2025 i successius, fins que hi hagi acord amb les entitats de drets d'autor. A partir de llavors, s'haurà de pressupostar la quantitat acordada.

El càlcul estimatiu d'aquesta contingència s'ha fet condicionat a la incertesa que suposen els canvis regulatoris recents i les diferents possibilitats tarifàries de cadascuna de les nou entitats de gestió de drets d'autor.

Tenint en compte la incertesa que resulta de la regulació actual, l'informe jurídic de Pellissé Advocats estableix una forquilla molt àmplia per la contingència objecte de la provisió. En funció de les tarifes i la interpretació de la norma, aquesta contingència podria tenir un impacte d'entre 24.283 i 152.364 €. A més, l'informe també recorda que la regulació esmenta unes tarifes especials per a les televisions públiques, tot i que no les concreta (punt 2.3, pàg. 8) i tampoc hi ha cap jurisprudència en relació amb això. Per tant, l'informe no pot preveure la reducció de les tarifes especials. El càlcul suposa una quantitat a l'entorn del 2% de l'execució pressupostària de Mataró Audiovisual EPE, que és la mateixa proporció que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais paga a compte per drets d'autor, a l'espera de la resolució de negociacions amb la FORTA.

En el pitjor dels escenaris, la reclamació retroactiva de les entitats de gestió de drets d'autor podria suposar un impacte proporcional al de la provisió de 2024 per un màxim de 5 anys. És a dir, 26.410 € per al 2020; 27.990'03 € per al 2021; 30.110 € per al 2022; i 31.720 € per al 2023. Això suma una contingència de 116.230'03 € pel període 2020-2023.

Això no obstant, una reclamació d'aquest abast és improbable, perquè posaria en qüestió la viabilitat econòmica del sistema de televisió local de Catalunya. És per això que la quantitat a pagar dependrà d'una negociació col·lectiva de la Coordinadora de Televisions Públiques Locals de Catalunya davant de cadascuna de les entitats de gestió de drets d'autor. L'objectiu d'aquesta negociació és, d'una banda, establir una tarifa especial, adaptada a les especificitats de la televisió pública local, vinculant per a tots els mitjans adherits a la Coordinadora; i, de l'altra, posar el comptador a zero.

2.3.6. Seguretat

Mataró Audiovisual ha reforçat el sistema de seguretat després de diversos episodis de persones detectades a l'interior de les instal·lacions amb la intenció d'endur-se'n ordinadors i material audiovisual. Aquests casos s'han sumat a la desaparició de material que diversos col·laboradors guardaven a les dependències de tvmataró i Mataró Ràdio.

A partir d'aquests fets, l'Entitat ha incorporat codis pin d'accés a totes les portes, tant a les que comuniquen amb el Tecnocampus com amb l'exterior. També s'han ampliat el nombre de càmeres de seguretat, de manera que quedi constància de tots els accessos als estudis de ràdio, al control de realització, al plató, la recepció, la redacció, la gerència i el magatzem ENG.

2.4. Contracte programa

A diferència de la resta d'Entitats del Grup Ajuntament, el Contracte programa de Mataró Audiovisual té una regulació específica, definida per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCAC). Tant és així que el Contracte de qualsevol mitjà de comunicació requereix un informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En concret, l'article 33.3 de la LCAC subratlla que *"l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor"*.

En relació amb la subvenció i les prestacions recíproques, la mateixa norma indica que *"la suficiència financera és imprescindible per a la prestació del servei públic de manera real i efectiva. En aquest sentit, la presència principal, estable i equilibrada de fons públics, subministrats sobre la base d'un contracte programa [...] constitueix una peça clau de tot el sistema"*. Finalment, la LCAC subratlla que *"la provisió de les aportacions s'ha de dur a terme de manera transparent i proporcionada a les missions de servei públic"* encomanades.

Actualment, el Contracte programa entre l'Ajuntament de Mataró i Mataró Audiovisual és l'aprovat inicialment pel període 2023-2026, amb una actualització parcial de l'annex amb les previsions econòmiques pel període 2025-2028.

2.4.1. Indicadors de compliment

Missió	Objectiu específic	Indicador de compliment
A, B, C, D, F, G	Servei públic continu	Torns de personal per cobrir tots els caps de setmana
	Serveis informatius Mataró Ràdio	Butlletins horaris 24 hores a Mataró Ràdio de dilluns a diumenge
		Informatiu matinal de 30 minuts a Mataró Ràdio en simulcast de dilluns a divendres
		Entrevista matinal de 30 minuts a Mataró Ràdio en simulcast de dilluns a divendres
	Serveis informatius tmataró	Programa de dues hores setmanals dedicat a la informació esportiva a tmataró
		Programa d'una hora setmanal dedicat a l'activitat cultural a tmataró
		Programa d'una hora setmanal dedicat al debat d'actualitat a tmataró
		Programa d'una hora setmanal dedicat a l'anàlisi d'actualitat a tmataró
		Mínim d'un informatiu diari de 45 minuts, de dilluns a divendres a tmataró
		Explotació diària de l'arxiu històric de Televisió de Mataró (TVM) a tmataró
		Un programa de balanç de l'any (entrevistes i resum de l'any)
		Mínim d'un debat i d'un programa especial dedicat a les eleccions municipals a tmataró
		La retransmissió d'un mínim de 12 esdeveniments socials o culturals a tmataró
		La retransmissió d'un mínim de 12 partits de clubs esportius a tmataró
A, H, I	Distribució de continguts a través de plataformes digitals	Actualització de les xarxes @mataroradio i @tmataro de dilluns a diumenge
		Actualització de l'OTT laxarxa+ de dilluns a diumenge
		Actualització de tmataro.cat de dilluns a diumenge
D	Participació en coproduccions	Mínim de sis aportacions setmanals de tmataró a la programació sindicada de la Xarxa
E	Col·laboració amb productores	Mínim de 20.000 €/any per a treballs audiovisuals externs
C	Donar veu a les entitats	Suport tècnic per a un mínim de 50 programes/any fets per col·laboradors a Mataró Ràdio Retransmissió de l'Audiència Pública anual
	Resum anual d'audiències	Incorporació de les dades d'audiències disponibles a la memòria de gestió anual de tmataró i Mataró Ràdio

El quadre superior, inclòs al Contracte programa, concreta les obligacions de Mataró Audiovisual, en relació amb el servei públic que té encomanat. Mataró Audiovisual les ha complert totes excepte el nombre de programes de col·laboradors de Mataró Ràdio. El quadre superior en fixa un mínim de 50 i, en canvi, actualment només se'n produeixen 33, un menys que l'any anterior. Un dels motius d'aquesta reducció és l'amenaça econòmica de les entitats de drets d'autor. Aquesta contingència impedeix que Mataró Ràdio renovi els programes musicals.

En relació amb les retransmissions d'esdeveniments socials o culturals, tvmataró té el compromís de dur-ne a terme 12 i, en canvi, quan acabi l'any, n'haurà ofert 33 (Reis Arribada Port, Reis Cavalcada, Pregó Pellofa, Rua Carnestoltes, Dimecres de Cendra, Homenatge dels Armats, Noche Morada, Processó general, Tarda de Sant Jordi, Fogonada, Els Miserables, Havaneres Les Santes, La Crida, Desvetllament, Anada a Ofici, Missa de Glòria, Desfilada, Cursa de Les Santes, Dormida de l'anada a la Residència, La Passada, Requisites, No n'hi ha prou, Anem a tancar, Festival de Rumba, Batalla de bandes de Tarragona, Nit de l'Empresariat i Encesa dels llums de Nadal, a més de les diades amb participació dels Capgrossos: Mercadal, Castellans de Sants, Sant Narcís, Tots Sants, Mariona i Minyons de Terrassa).

En relació amb la retransmissions de partits de clubs esportius del Maresme, tvmataró té el compromís de dur-ne a terme 12 i, en canvi, quan acabi l'any, n'haurà ofert un mínim de 16 (Assolim CN Mataró-PolarBears, Bisbal Bàsquet-Homs UE Mataró, Romakuruma UE Mataró-CEIEG PACISA, CB Hospitalet-Mataró Parc CB Boet, Assolim CN Mataró-CN Sant Andreu, CP Tordera-Arenys de Munt, FC Argentona-CE Júpiter, Futsal Marlex-Lubure, Campionat minibàsquet Mataró, UE Vilassar-Manresa, CN Assolim Mataró-CN Sant Andreu, FIBA Challenger 3x3, CP Tordera-Manlleu i tres partits de l'Assolim CN Mataró a la Champions League femenina que encara s'han de disputar).

En relació amb els treballs audiovisuals externs, tvmataró té el compromís de destinar-hi un mínim de 20.000 euros i, en canvi, a data de tancament d'aquest informe, la suma és de 65.770'73. Està previst que, quan es tanqui l'exercici, aquesta xifra sigui superior.

En relació amb les aportacions setmanals a la programació sindicada de La Xarxa, tvmataró té el compromís d'un mínim de 6 i, en canvi, en fa una mitja de 24. Aquestes aportacions estan relacionades amb les coproduccions Efecte Mosaic,

Ciutadella, 180º, Via15, NEX matí, NEX cap de setmana i En Joc, a més de les col·laboracions informatives ordinàries, a través del Xarxamèdia.

L'informe anual d'audiències està inclòs en el punt 3.6 d'aquesta memòria de gestió.

2.4.1.1. Compliment de les prestacions recíproques

Al marge de l'esforç financer de la subvenció, el Contracte programa preveu una inversió anual de 13.525 euros de publicitat institucional i una altra de 24.190 en produccions audiovisuals per part de l'Ajuntament de Mataró.



L'any 2023 es van complir totes les previsions. En canvi l'execució de la publicitat de 2024 va quedar en el 34% (-8.845 €) i, a data de tancament d'aquesta memòria, la de 2025 se situa en el 24% (-10.292 €). En el cas de les produccions, la despesa de l'Ajuntament ha arribat al 126% (+6.469 €) el 2024 i en el 115% (+3.670 €) la del 2025.

La diferència entre cadascun dels dos conceptes és que la publicitat només té costos indirectes i, en canvi, en els cas de les produccions, els costos directes fan que pràcticament no hi hagi cap marge de negoci.

2.4.2. Nou Contracte programa 2026-2029

El vigent Contracte programa ha quedat superat. S'ha d'adaptar a la situació actual, tant des del punt de vista de prestacions recíproques com de les tarifes,

congelades des de 2021. També cal revisar-ne les quantitats, el compliment de les quals condiona la consecució del servei públic.

En relació amb la revisió i adequació d'aquest marc de relacions, l'informe preceptiu del CAC sobre el Contracte programa 2023-2026 entre l'Ajuntament de Mataró i Mataró Audiovisual assenyala la necessitat d'iniciar diversos canvis detallats a continuació:

- a) Adaptar els Estatuts a l'article 33 de la Llei de l'Audiovisual (procés de designació i independència de la direcció).
- b) Adaptació dels Estatuts als actuals serveis de l'Entitat, que inclouen la gestió d'un canal de TDT.
- c) Creació d'un Consell Assessor d'acord amb la Llei de l'Audiovisual.
- d) Actualització del Reglament d'organització a la realitat de l'Entitat.
- e) Major concreció dels objectius específics.

Tal com consta a l'anterior memòria de gestió, Mataró Audiovisual pretenia revisar i actualitzar el Contracte programa durant el 2025, però la direcció ha estat incapaç d'assolir aquest objectiu.

2.5.Docència

L'impuls de les col·laboracions acadèmiques de Mataró Audiovisual són un objectiu de la direcció. D'una banda, aquest intercanvi de coneixement proporciona prestigi a les marques tvmataró i Mataró Ràdio; i, de l'altra, és una fórmula per retenir el talent entre la plantilla.

2.5.1. Primer curs de docència al GMA de Tecnocampus

Gràcies a un acord de col·laboració amb la Fundació Tecnocampus, diversos professionals de Mataró Audiovisual han assumit la docència de l'assignatura "Reportatge televisiu", una optativa del Grau de Mitjans Audiovisuals (GMA). La primera col·laboració ha tingut lloc en el curs acadèmic 2024-2025, amb només 7 persones matriculades. El poc èxit del primer curs, junt amb la caiguda de la matrícula i la reducció d'assignatures optatives, ha obligat la direcció acadèmica a renunciar a l'assignatura de tvmataró. Això no obstant, les direccions del GMA i de tvmataró mantenen la voluntat de col·laborar i ja estudien fórmules alternatives.

2.5.2. CFGS GEM

A més de la col·laboració acadèmica amb el Tecnocampus, Mataró Audiovisual també ha començat a col·laborar amb el Cicle Formatiu de Grau Superior de

Gràfica Audiovisual. Les alumnes del GEM fan classe dos cops per setmana a les instal·lacions de tvmataró i Mataró ràdio, guiades per professionals de la casa, amb l'objectiu de generar continguts orientats al públic jove i distribuïbles a través de les plataformes de tvmataró i Mataró Ràdio.

2.5.3. Altres col·laboracions formatives

A banda de les visites ordinàries de centres educatius, tvmataró i Mataró Ràdio han participat de la docència de l'iTalent, el Campus universitari d'estiu de la Fundació ONCE. Es tracta d'un campus adreçat a joves amb discapacitat intel·lectual, que aquest any s'ha centrat en els mitjans de comunicació.

D'altra banda, per segon any consecutiu, una de les jornades nacionals del Canal de Reporters ha fet parada a les instal·lacions de tvmataró i Mataró Ràdio. Es tracta d'una cita organitzada pel Departament d'Educació amb la col·laboració d'universitats de tot Catalunya, el CAC i Verificat, a més de Mataró Audiovisual. En concret, el plató de tvmataró va acollir estudiants de secundària de diversos centres del Maresme i de l'Àmbit metropolità, per fer un debat sobre notícies falses, objectivitat i paper dels mitjans de comunicació com a mediadors entre les fonts i la ciutadania.

Finalment, Mataró Audiovisual i l'IES Puig i Cadafalch han rubricat un conveni de col·laboració per desenvolupar un projecte comunitari a través de Mataró Ràdio.

2.6. Relacions institucionals

2.6.1. CTPLC

tvmataró ostenta la secretaria de la Coordinadora de Televisions Públiques Locals de Catalunya (CTPL). Com a membre de la junta de l'associació, el canal representa el conjunt de les televisions en les relacions institucionals amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i la secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió de la Generalitat de Catalunya. La CTPL també treballa per articular una negociació col·lectiva amb les entitats de gestió de drets d'autor.

2.6.2. Guia per als plans locals contra la desinformació

tvmataró ha participat en la redacció de la "Guia per als plans locals contra la desinformació" impulsada per la Diputació de Barcelona. Aquesta guia es presentarà el 23 d'octubre, en el marc de la III Jornada de comunicació municipal. El document subratlla el paper fonamental dels mitjans de comunicació locals públics per distingir entre les versions de part, el pseudoperiodisme i el

periodisme, lluitar contra les notícies falses i destriar i jerarquitzar d'entre tot el que es publica a les xarxes. Lluny de renunciar als mitjans de comunicació, el fenomen de l'autodistribució massiva de continguts interessats, fa encara més necessari el manteniment i el reforç dels mitjans de comunicació públics i de la seva reputació. Unes eines que són i han de continuar sent un refugi contra les notícies falses.

3. Àrea Tècnica i de Continguts

3.1. Programació regular

No hi ha hagut canvis rellevants en la programació bàsica de tvmataró. El canal confia el seu prime time a Mataró al dia, un programa informatiu diari, de dilluns a divendres, fet en directe, de dues hores de durada. Presentat pel periodista Francesc Andrés, s'estructura en dues parts. La primera hora és un informatiu que dedica el 80% de l'atenció a Mataró i el 20% restant al Maresme, amb dues connexions en directe cada dia. Aquesta primera hora d'informació xucla la major part dels recursos de Mataró Audiovisual. La segona hora és temàtica, basada en entrevistes, tertúlies i debats, organitzada de la següent manera:

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
Esports	Debat temàtic	Tertúlia	Cultura	Esports

Mataró al dia s'emet en directe de les 20:00 a les 22:00 hores i es repeteix de les 22:00 a les 00:00 hores.

3.2. Exportar Mataró

3.2.1. Participació a la programació estable de La Xarxa

tvmataró és un dels canals que coprodueix els programes Via15, Efecte mosaic, 180º, NEX matí i NEX cap de setmana. Aquests programes suposen:

- Una oportunitat per exportar Mataró i el Maresme, amb l'objectiu de comparar realitats locals i que els espectadors de tvmataró siguin protagonistes per tot Catalunya, a través de la resta de televisions locals.
- Una fórmula per completar una graella de 24 hores, gràcies a la suma d'esforços amb la resta d'operadors adherits a La Xarxa.
- Una font d'ingressos que contribueix a diversificar el finançament de Mataró Audiovisual.

3.2.2. Hospital de proximitat

L'estrena de la primera temporada d'Hospital de proximitat va tenir lloc a finals de 2024, tot i que la major part dels capítols s'han estrenat durant el 2025, en el millor prime time del cap de setmana de La Xarxa. L'èxit de la primera temporada ha fet possible la suma de complicitats per finançar i produir-ne una segona temporada, que està en la fase final de postproducció i que s'estrenarà el gener de 2026.

Es tracta d'una docuserie de 12 capítol de 27 minuts amb històries vinculades amb l'Hospital de Mataró, que n'és el centre neuràlgic. A més, inclou arguments relacionats amb altres hospitals terciaris de tot Catalunya. La docuserie és una idea original de tvmataró, coproduïda per tvmataró i La Xarxa, distribuïda per totes les televisions locals.

La vocació d'aquesta docuserie és fer que els mataronins i maresmencs siguin protagonistes per tot el país. A més, Hospital de proximitat ha demostrat la capacitat de tvmataró per assumir grans produccions de televisió i ha contribuït al prestigi del canal, amb reconeixements com un Premi Zàpping i la nominació als Premis Zoom. A banda d'això, una producció d'aquestes característiques també és una font de finançament de tvmataró, que diversifica els ingressos amb recursos provinents d'altres administracions, com el Consorci Sanitari del Maresme i el Departament de Salut.

En resum, Hospital de proximitat és una producció feta per a la televisió, finançada amb recursos externs, amb un balanç econòmic positiu, que encaixa amb els continguts que distribueix La Xarxa, amb Mataró al centre, que converteix els mataronins en protagonistes per tot Catalunya i, a més, contribueix al prestigi del canal.

3.2.3. Ciutadella

Ciutadella és un nou programa d'actualitat parlamentària amb mirada local, estrenat el segon trimestre d'aquest any. tvmataró el coprodueix amb VOTV, TAC12, LleidaTV (Grup Segre) i La Xarxa. El programa es distribueix a través de totes les televisions locals de Catalunya. Es tracta d'una iniciativa per satisfer la necessitat que la televisió local tingui un peu al Parlament de Catalunya i pugui preguntar pels afers que es decideixen a la Ciutadella i que afecten Mataró i el Maresme.

3.2.4. Altres esdeveniments que exporten Mataró i el Maresme

A banda de les coproduccions que formen part de la programació habitual, tvmataró ha fet que Les Santes, el Festival de Rumba i la Diada Mariona Galindo es vegin per tot Catalunya, a través de les televisions adherides a La Xarxa. A més, tvmataró ha participat de la retransmissió del Canet Rock. També cal fer menció a la Batalla de bandes de Tarragona, encara que hagi estat una coproducció de TAC12 i La Xarxa. En relació amb la col·laboració amb La Xarxa per donar relleu nacional als esdeveniments relacionats amb Mataró, cal posar de manifest una evidència: això no passaria, si Mataró no tingués televisió.

3.3. Produccions locals per consumir a demanda

tvmataró té el repte de dedicar cada dia més recursos a la producció de continguts per ser consumits a demanda (VOD), ja sigui a través de La Xarxa+ o d'altres plataformes de distribució. Entre els exemples produïts des de 2021 fins ara, hi ha documentals com "No n'hi ha prou"; minisèries com "Espai Agrari", "Gent del Port" i "Ferroviaris"; i les sèries documentals "Els Pastorets del dret i del revés" i "Hospital de proximitat". A banda de la segona temporada d'Hospital de proximitat, el canal ha acabat la producció de 5 nous programes.

3.3.1. Indrets literaris

Indrets literaris és una minisèrie de 12 capítols dedicada als indrets literaris de Llorenç Soldevila, recentment convertits en una ruta per la ciutat de Mataró. Cadascun d'aquests llocs està relacionat amb un cronista, escriptor o poeta vinculat a la capital del Maresme. A través d'imatges d'arxiu, d'historiadors, amics i familiars, el programa recupera textos i en reivindica els seus autors. Es tracta d'un contingut que reuneix geografia, història, llengua i literatura. Aquest és un programa presentat i dirigit per Eloi Aymerich, que s'estrenarà aquest 2026.

3.3.2. Sabies que

Sabies que és una minisèrie de 6 capítols dedicada a descobrir curiositats de Mataró. Dirigit i realitzat per Judit Peñaranda i Júlia Monfort, descobreix el motiu pel qual ens referim a la Sala dels Lleons o, per exemple, què s'amaga darrere la simbologia dels poms i els picaportes. El programa encara no té data d'estrena.

3.4. Programes amb el suport de l'Ajuntament de Mataró

3.4.1. 150PL

tvmtaró ha produït un documental de 27 minuts sobre el 150 aniversari de la Policia Local. El documental es preestrenarà en un acte organitzat per l'Ajuntament de Mataró, en el marc de la celebració d'aquesta efemèride. El treball audiovisual inicia el recorregut per la història del cos a partir de l'acta que recull la seva creació, l'any 1875. El fil argumental consisteix en l'adaptació de la Policia Local als canvis econòmics, socials i polítics; des de la irrupció de la primera línia de ferrocarril de la península fins a l'ús de la intel·ligència artificial, passant pel franquisme, el cop d'estat del 23F, la incorporació de la dona, la "nova ciutat" i el desplegament dels Mossos d'Esquadra.

3.4.2. Espai agrari II

tvmtaró ha produït la segona temporada de la minisèrie Espai Agrari. És un programa sobre l'activitat agrícola, la floricultura, la biodiversitat i el paisatge de les Cins Sèries de Mataró. L'objectiu d'Espai Agrari és reivindicar i divulgar aquest pulmó verd i tota la seva activitat econòmica, des de la venda al major fins a la venda directa al consumidor.

3.5. Node digital

tvmtaroc.cat és el node digital de tvmtaró i Mataró Ràdio, perquè és el lloc des d'on es pot accedir a tot el paquet digital dels dos canals. Aquest paquet inclou el player integrat de laxarxa+, el catchup amb la programació dels últims set dies de tvmtaroc, d'una banda; i l' streaming, l'infopodcast i els programes de Mataró Ràdio, de l'altra. Tot això, a banda de la versió escrita de tota l'actualitat de Mataró i el Maresme, la lectura de les notícies a través d'Alexa, l'accés al servei de whatsapp i totes les xarxes socials.

3.5.1. Nominació als Premis de la Comunicació Local

tvmtaró ha estat dos anys consecutius al pòdium dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona. Primer, amb el Premi a la Millor TV i, aquest 2025, nominada per la innovació en l'àmbit digital, amb la presentació del node digital tvmtaroc.cat. La gala dels Premis es va celebrar el 15 de gener al Paranimf de la Diputació de Barcelona.

3.5.2. tvmataro.cat

3.5.2.1. Presència ISE i MAC

Per segon any consecutiu, tvmataro.cat ha estat present a ISE, la fira de l'audiovisual més important del món. EBANTIC l'hi ha presentat subratllant la integració pionera del player de l'OTT laxarxa+. En l'edició anterior, la novetat va ser la integració d'Alexa, capaç de llegir els principals titulars i de reproduir l'streaming de televisió i ràdio.



3.5.2.2. Desenvolupament constant

3.5.2.2.1. Integració Player

tvmataró ha estat la primera televisió adherida a La Xarxa que ha integrat l'OTT laxarxa+ a la seva web. Posteriorment, la major part de les televisions han sol·licitat fer el mateix. Amb aquesta integració, els usuaris poden reproduir els directes i recuperar el catch up (la programació dels últims set dies) sense moure's de tvmataro.cat. Segons les dades proporcionades per La Xarxa, l'efecte de la integració ha estat d'un increment del 40% de les reproduccions durant els dos mesos immediatament posteriors. Durant el quart trimestre de 2025, Konocdrac acabarà de desplegar les mètriques 360, que permetran sumar els espectadors per TDT amb els de laxarxa+, a més de distingir si l'accés a l'OTT es produeix a través de tvmataro.cat o de laxarxames.cat.

3.5.2.2.2. Intel·ligència artificial a tvmataro.cat

tvmataro.cat es va estrenar el gener de 2024 i, des de llavors, ha estat en constant evolució. Aquest 2025, els desenvolupadors han introduït diverses millores per a millorar-ne la relació amb els cercadors que han afectat tant als enllaços com als encapçalaments jeràrquics H2, entre d'altres. En aquest sentit, el canvi més rellevant ha consistit en convertir tvmataro.cat en un lloc que dialoga amb els motors d'intel·ligència artificial com ChatGPT i AI Overviews.

L'objectiu d'aquesta millora és desplegar tot el potencial d'un mitjà de comunicació públic en la lluita contra les notícies falses, amb presència a tots els espais ocupats per pràctiques com el pseudoperiodisme. Les AI Overviews de google són respostes generades amb intel·ligència artificial, amb un resum relacionat amb la cerca, que Google situa a dalt de tot, abans d'arribar als primers enllaços que, fins ara, han centrat tots els esforços de les estratègies SEO i SEM. Google ha posat en marxa la AI Overviews a tot l'Estat des del 25 de març d'aquest any.

Aquestes mesures se sumen a altres millores com la capacitat d'afegir notícies relacionades, un nou sistema per assegurar la correcció dels enquadraments de les imatges en la resposta de tots els dispositius i la possibilitat d'embedar més fonts de vídeo. Està previst que els titulars de tvmataro.cat també apareguin automàticament a la pantalla dels televisors durant el primer trimestre de 2026.

3.5.2.3. Monitorització de dades

tvmataro.cat registra un creixement del 73% en nombre d'usuaris i del 81% en pàgines vistes. Es tracta d'unes dades positives, però que cal relativitzar. Si bé és cert que el creixement és molt gran, cal tenir en compte que l'aposta per tvmataro.cat és recent, que Mataró Audiovisual no va tenir cap professional exclusivament dedicat a l'àmbit digital fins a finals de 2023 i que és una empresa amb una cultura digital en construcció. Tot això explica que el creixement sigui proporcionalment notable però que els nombres absoluts siguin modestos. Queda un llarg camí per recórrer.

En relació amb el tràfic social, el 46% de les visites prové de facebook i, aquest any, Instagram (28%) ha superat twitter (26%) en el podi de les fonts de tràfic.

tvmataro.cat						
de gener a setembre						
	Usuaris		Pàgines vistes		Temps d'estada	
2024	50.022		738.643		00:03:15	
2025	102.233	+73%	1.342.445	+81%	00:02:57	-8%
Fonts de tràfic						
	Facebook		Instagram		X	
	46%		28%		26%	

Aquest 2025 és el primer any que Mataró Audiovisual pot comparar les dades de la nova web amb les de l'any anterior. No és possible disposar de dades anteriors.

3.5.3. Xarxes socials

Creixen totes les xarxes socials excepte l'usuari d'X de Mataró Ràdio. Lidera el creixement el compte d'Instagram de tvmataró, que arriba als 14.100 i en suma 5.890, un 71% més. La resta de comptes de tvmataró creixen tímidament i sembla que hagin tocat sostre.

Usuaris xarxes socials											
Instagram @tvmataro			Facebook @tvmataro			X @tvmataro			X @mataroradio		
14.100	+5.890	+71%	11.757	+282	+2%	10.925	+510	+5%	7.466	-65	-1%

3.5.4. Whatsapp

El servei d'Infopodcast i d'enviament de notícies via whatsapp creix un 317% en relació amb l'any anterior. El nombre d'usuaris actuals és de 1.587 i, durant el darrer any, n'ha incorporat 1.207 de nous. El creixement és proporcionalment gran però és petit en nombres absoluts. Cal desenvolupar estratègies per fer-lo créixer.

Altes a whatsapp i infopodcast		
1.587	+1.207	+317%

3.5.5. LaXarxa+

3.5.5.1. Segona televisió local de Catalunya en nombre d'usuaris

tvmataró ha passat del quart al segon lloc en nombre d'usuaris de laxarxa+ registrats amb el canal com a preferent. En total, tvmataró n'acumula 12.145, 2.293 més que l'any anterior. Això, a més dels 168.855 usuaris de la plataforma, que també tenen accés als continguts de la televisió pública de Mataró. En el primer lloc s'hi situa betevé, amb el doble d'usuaris. Es tracta d'una dada positiva però, en qualsevol cas, s'ha de tenir en compte que tvmataró només ofereix streaming a través de la plataforma, previ registre. En canvi, altres canals han optat per oferir un simulcast, amb i sense registre. L'avantatge del registre és que, ara, tvmataró disposa dels correus electrònics de prop del 10% dels veïns de Mataró. Es tracta d'unes dades que la televisió encara no ha començat a explotar, perquè s'està adaptant al marc legal en matèria de protecció de dades.

3.5.5.2. Mataró al dia, entre els més vistos de tota l'OTT

El rànquing de laxarxa+ amb els 16 esdeveniments més vistos, en directe, de tot Catalunya, inclou el programa informatiu Mataró al dia i la Processó general de Divendres Sant.

3.5.6. L bànder: TDT amb lògica digital

tvmataró ha incorporat un nou format de publicitat a la seva cartera de serveis. Es tracta del sistema L bànder, que consisteix en una màscara que es dispara automàticament i que apareix a la pantalla dels espectadors amb forma de marc, amb un missatge publicitari. Gràcies a la monitorització de les televisions connectades, tvmataró pot facturar els L bànder a través del cost per mil, que aplica a la TDT la lògica de comercialització i de certificació dels impactes dels *adserver*s de les pàgines web.

La virtut d'aquest sistema és que permet evitar els costos de producció d'espots i oferir un servei pràcticament immediat entre l'encàrrec i l'inici de la campanya, sense els elevats costos de producció d'un spot. "L bànder" és una fórmula desenvolupada per Konodrac, la mateixa empresa que proporciona les dades de dispositiu connectats a través del sistema hbbtv. Es tracta d'un sistema que apliquen televisions de tot l'Estat.

3.6. Evolució d'espectadors a la TDT

Tots els estudis d'audiència són enquestes, amb els factors de correcció corresponents. S'han de tenir en compte perquè cada any es recullen i analitzen amb els mateixos criteris i, com que són comparables amb les d'anys anteriors, són fonamentals per apuntar tendències. Això no obstant, cal relativitzar-les, tant si pugen com si baixen. En el cas de les televisions locals, les dades d'espectadors s'obtenen a partir de les smartTV connectades a la TDT, proporcionades a l'instant per Konodrac. Això vol dir que les dades absolutes de televisions connectades només tenen en compte els aparells més moderns. És per això que s'hi aplica un factor que pondera el parc de televisions analògiques, les intel·ligents i el nombre de persones que veuen cada pantalla, amb criteris establerts per La Xarxa en el document "Recomanacions d'estimació d'audiència" (24/01/2024). El factor el defineix cada any La Xarxa amb l'actualització de les dades estadístiques del Marco General de Medios de l'AIMC, que té en compte la proporció de televisions connectades i el nombre de persones que miren cadascun dels aparells. És cert que cada any s'incrementa el nombre de smartTV connectades però, alhora, cada any es redueix el factor corrector. Per tant, l'aplicació del factor corregeix les

dades a la baixa, no pas a l'alça. Això últim, ho demostra el fet que, per mantenir les mateixes xifres d'espectadors, cal incrementar cada any el nombre de dispositius connectats. Les dades s'obtenen amb l'anàlisi diària d'entre 2.000 i 9.000 dispositius únics.

tvmataró no renuncia a l'audiència. Tot el contrari; quanta més audiència, més utilitat. Això no obstant, tots els professionals que hi treballen, ho fan a favor d'un bé superior, que és l'encomana fixada per Contracte programa: la lluita contra les notícies falses i a favor de la proximitat, la cohesió social, la participació ciutadana i els principis de pluralitat, pluralisme, equilibri, veracitat, rigor i honestat. Mataró Audiovisual dedica la major part dels recursos a la prestació d'aquest servei públic, a través de l'informatiu Mataró al dia, amb uns continguts que, en la majoria dels casos, queden desatesos per la resta de mitjans de comunicació, tant locals com nacionals.

3.6.1. Mataró al dia

En perspectiva, l'evolució dels dispositius connectats durant els últims quatre anys (2021-2025) ha estat d'un increment del 26%, que respon tant als canvis a la programació com a l'increment del parc de televisions connectades. Això no obstant, el 2025 registra un retrocés del 2% en relació amb l'any anterior, amb un total de 45.652 dispositius. Multiplicat pel factor corrector que cada any actualitza La Xarxa (3'2), aquests dispositius suposen que cada setmana hi ha 37.306 espectadors que passen en algun moment pel *prime time* de tvmataró per TDT. Es tracta d'un nombre de persones equivalent a l'aforament del camp del RCD Espanyol. No és un descens acusat i tampoc hi ha elements objectius per determinar-ne les causes, que poden ser pròpies del canal, alienes o una combinació de les dues. Això no obstant, és un senyal d'alerta que obliga a estudiar possibles canvis a la graella. La mostra que cada any utilitza aquesta memòria de gestió per determinar l'evolució dels espectadors a la TDT és de l'1 al 30 de juny, de dilluns a divendres, de les 20:00 a les 00:00 hores.

	Dispositius		Minuts		*Temps/Dispositiu	
2019	25.816	-	44.395	-	00:04:26	-
2020	30.360	+18%	95.987	+116%	00:08:24	+89%
2021	36.351	+20%	99.448	+4%	00:06:59	-17%
2022	39.144	+8%	155.860	+57%	00:10:43	+53%
2023	44.907	+15%	218.617	+40%	00:14:10	+32%
2024	46.632	+4%	261.151	+19%	00:15:29	+9%
2025	45.652	-2%	288.664	+10%	00:17:52	+15%
2021 2025	45.625	+26%	288.664	+190%	00:17:52	+157%

*Comparativa de dilluns a divendres entre les 20:00 i les 00:00 hores, de l'1 al 30 de juny

**SmartTV diàries acumulades de dilluns a divendres, de l'1 al 30 de juny

***Mitjana de temps consumit per SmartTV úniques, de l'1 al 30 de juny

La comparativa està feta amb el mes de juny dels anys respectius com a referència. tvmataró utilitza aquest mes perquè no inclou festes especials ni cap esdeveniment com els Reis, el carnaval, la Processó general de Setmana Santa, Sant Jordi ni cap convocatòria electoral que alteri les audiències habituals.

Aquest 2025, per primer cop, tvmataró disposa d'un panell de control 360. Les primeres dades obtingudes a través d'aquesta eina indiquen que el canal ha iniciat el transvasament d'espectadors des de la TDT cap a l'OTT, encara que sigui molt tímidament. Si bé és cert que hi ha un retrocés de 980 dispositius acumulats setmanals, aquesta caiguda queda compensada per 757 dispositius únics amb 1.323 sessions de live, catchup i VOD de continguts de tvmataró a través de laxarxa+.

Més enllà de la xifra d'espectadors, que és una dada cuinada, condicionada pel nombre de persones que veuen cada televisió i per l'evolució del parc d'aparells connectats, n'hi ha dues més de molt rellevants quant a l'interès dels continguts que ofereix tvmataró. En primer lloc, tvmataró ha batut els sostres registrats fins ara en relació amb l'interès dels continguts i dels minuts reproduïts. L'interès ens l'indica la mitja de 00:17:52 de temps per dispositiu únic. És un increment del 15% en relació amb el 2024 i del 157% en relació amb el 2021. En segon lloc, els minuts reproduïts creixen un 10% i arriben als 288.664 per primera vegada. Per tant, la mostra posa de manifest un ínfim retrocés dels espectadors (-2%) però un creixement notable de la fidelitat, amb més minuts reproduïts (+10%) i més temps per dispositiu (+15%). Fonamentalment, aquestes dades es refereixen a la franja del programa informatiu Mataró al dia, dedicat a l'actualitat de Mataró i el Maresme.

3.6.2. Les Santes

Junt amb els canvis organitzatius i en l'oferta de continguts, els espectadors de la programació especial de Les Santes dels anys 2022 i 2023 van créixer exponencialment. En canvi, les dades de 2024 van posar de manifest un petit retrocés (-2%) i un possible estancament dels resultats, una preocupació que consta a la Memòria de gestió 2024. Això no obstant, el 2025 ha superat els anys anteriors des de tots els punts de vista. En primer lloc, amb 264.281 espectadors acumulats que han passat pels programes de tvmataró, que suposa un increment del 10% en relació amb l'any anterior. I, més enllà d'aquesta estimació, els nombres absoluts -sense cuina- constaten un increment del 17% dels dispositius i un creixement del 152% dels minuts vistos. Una de les dades més rellevants que proporciona Konodrac és el temps per dispositiu, és a dir, l'estona que cada

aparell de televisió ha estat connectat al canal, que és un indicador de l'interès dels continguts. En relació amb el programa Directe Santes (00:35:47), aquest indicador creix un 187% en relació amb l'any anterior (00:12:31). En resum, més espectadors i més interès pels continguts.

La informació de què disposa tvmataró és estrictament quantitativa. Per tant, la relació causa-efecte de l'increment d'audiències és, només, una hipòtesi raonada. De l'anàlisi de les dades, no se'n pot inferir cap relació entre els increments d'audiència i els dies en cap de setmana o festius; en canvi, té sentit vincular-les amb aquests cinc factors:

a) Més programació

En aquesta edició, tvmataró ha descartat el concert de Gospelsons i, en canvi, ha incorporat noves retransmissions: Els Miserables (23/07), la Dormida de migdia (28/07) i Requisits (28/07).

b) Més atenció als gegants i a les dormides

tvmataró ha redefinit la programació per donar més protagonisme a laTarda guillada, la Passada, la Postal i l'Anem a tancar, amb les corresponents dormides. L'increment dels espectadors és notable en totes les corbes d'audiència. Això, a més de la incorporació de la Dormida de migdia, després de l'Anada a la residència. La televisió ha introduït aquests canvis gràcies a l'anàlisi de les corbes d'audiència del 2024.

c) Efecte hamaca

La incorporació de la retransmissió en directe dels Requisits (inici a les 23:00 hores), el dia 28 de juliol, entre el programa Directe Santes (final a les 22:00) i el No n'hi ha prou (inici a les 01:30 hores). L'objectiu d'aquesta estratègia era evitar la dispersió de l'audiència.

d) Accions de promoció

En aquesta ocasió, tvmataró ha ubicat diverses pancartes a la zona zero de la festa, ha distribuït 4.000 barrets patrocinats, ha posat en marxa el "#tvist" a la plaça de Santa Anna i ha fet publicitat digital de la programació en altres mitjans de comunicació.

e) Pluja

L'amenaça de pluja en diversos actes, especialment, coincidint amb la Crida, que va batre tots els registres amb la punta d'audiència rècord del canal. tvmataró va ser un instrument de referència per seguir en directe l'evolució de la festa, sota cobert.

En qualsevol cas, aquestes dades demostren la vigència del servei públic que presta tvmataró. En temps de Netflix, la televisió pública ha estat capaç de superar els seus propis registres i d'ampliar la cota de servei públic per TDT.

Programes	2022 factor 4,60 Comparació amb Santes 2019			2023 factor 3,60 Comparació amb Santes 2022			2024 Factor 3,40 Comparació amb Santes 2023			2025 Factor 3,20 Comparació amb Santes 2024											
	*Espectadors	Dispositius	**Minuts	*Espectadors	Dispositius	**Minuts	*Espectadors	Dispositius	**Minuts	*Espectadors	Dispositius	**Minuts									
La tele de les Santes	-	-	-	-	-	-	9.840	2.894	26.796	-	-	-									
Directe Santes	140.457	30.271	479.123	116.249	-17%	36.238	+18%	545.365	+14%	86.292	-26%	25.380	-30%	372.264	-31%	105.328	+22%	32.915	+30%	1.338.124	+259%
Diada <u>retra</u>	18.008	3.881	61.999	21.863	+21%	6.073	+56%	74.441	+9%	14.157	-35%	4.164	-31%	57.941	-22%	14.688	+4%	4.590	+10%	71.309	+23%
Anada a Ofici Missa Santes Desfilada*	13.660	2.944	116.293	20.516	+50%	5.699	+96%	153.809	+32%	21.964	+7%	6.460	+13%	145.814	-5%	18.173	-17%	5.679	-12%	178.940	+22%
Cursa	8.357	1.801	29.242	16.510	+97%	4.586	+154%	56.840	+94%	9.424	-43%	2.618	-43%	26.413	-53%	15.565	+65%	4.864	+86%	82.440	+212%
Desveïllament	14.208	3.062	44.824	16.178	+14%	4.495	+47%	62.752	+40%	25.061	+55%	7.371	+64%	74.742	+19%	25.210	+1%	7.878	+7%	244.728	+227%
Bateig Santes	-	-	-	15.152	-	4.209	-	32.037	-	20.627	+36%	6.067	+44%	39.890	+25%	6.051	-70%	1.891	-69%	13.855	-65%
Gent Santes	-	-	-	13.583	-	3.773	-	32.032	-	11.808	-13%	3.473	-8%	17.406	-45%	19.478	+65%	6.087	+75%	51.163	+28%
NNHP	8.770	1.890	29.575	11.740	+34%	3.261	+72%	41.567	+42%	8.976	-23%	2.640	-19%	31.502	-24%	6.602	-26%	2.063	-22%	48.062	+53%
Havaneres	-	-	-	10.944	-	3.040	-	37.952	-	12.185	+11%	3.584	+18%	45.025	-19%	18.582	+52%	5.807	+62%	72.560	+61%
Diada <u>progr</u>	-	-	-	2.034	-	595	-	2.243	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Travessa Port	11.549	2.489	24.607	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<u>Gospelsons</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.732	+100%	1.392	+100%	13.578	+100%	-	-	-	-	-	
Per tu pell roja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.621	+100%	3.418	+100%	17.070	+100%	3.926	-66%	1.227	-64%	7.796	-54%
<u>Docu</u> NNHP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.845	+100%	1.134	+100%	7.212	+100%	3.491	-10%	1.091	-4%	5.766	-20%
<u>Dormida</u> migdia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.243	-	1.326	-	21.545	-	
Els Miserables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.963	-	5.301	-	30.885	-	
Requisits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.990	-	1.872	-	39.729	-	
TOTAL	215.009	46.338	785.663	244.769	+13%	71.969	+55%	1.039.038	+32%	240.532	-2%	70.595	-2%	875.643	-16%	264.281	+10%	82.591	+17%	2.206.902	+152%

*Espectadors acumulats que han passat en algun moment pel programa

**El nombre de minuts registrats són en relació amb els dispositius, no amb el càlcul dels espectadors.

***En el cas de la Missa de Les Santes, el directe de 2025 suma 1.316 dispositius més que el de 2024, però el nombre de dispositius és inferior perquè el 2024 es va reemetre la Missa una vegada i aquest 2025 es va descartar perquè no hi havia espai a la graella. Si només es tenen en compte les dades del directe, el nombre d'espectadors creix i de dispositius creix un 30% en relació amb el 2024.

****En el cas de la cursa passa el contrari que amb la Missa. Aquest 2025 s'ha emès el directe i quatre reemissions. En canvi, el 2024 només es va emetre el directe i només una reemissió.

Com a element de judici per a valorar l'evolució del nombre de dispositius que apareixen en aquest informe, s'ha de tenir en compte que, de 2024 a 2025, el factor s'ha reduït un 6%, de 3'4 a 3'2. A efectes de transparència, aquesta memòria proporciona totes les dades, tant en nombres absoluts com amb el càlcul d'espectadors i la fórmula corresponent a cada any. La programació especial de Les Santes suposa el pic d'espectadors més rellevant de l'any, amb el desplegament de tots els recursos propis i la contractació de serveis externs. De l'anàlisi per dies, se'n desprenen les següents dades. En conjunt, la programació especial de Les Santes ha superat les 47 hores de contingut inèdit. Per primer cop, el 28 de juliol s'ha situat com la jornada amb més hores de directe. En concret, amb 11:30 hores de directe entre la Cursa, la Dormida de migdia, el Directe Santes, els Requisits i el No n'hi ha prou. El 27 de juliol ha perdut la primera posició i ha quedat en segon lloc, amb un total de 10 hores entre l'Anada a Ofici, la Missa de Glòria, la Desfilada i l'edició diària del Directe Santes.

Dies	2022 factor 4,60 Comparació amb Santes 2019				2023 factor 3,60 Comparació amb Santes 2022				2024 Factor 3,4 Comparació amb Santes 2023				2025 Factor 3,2 Comparació amb Santes 2024			
	Dispositius		*Minuts		Dispositius		*Minuts		Dispositius		*Minuts		Dispositius		*Minuts	
22/07	3.734	+21%	17.309	+67%	5.921	+59%	69.515	+301%	5.241	-11%	40.986	-41%	5.026	-4%	45.358	+10%
23/07	4.836	+64%	18.258	+124%	6.671	+38%	49.059	+169%	5.020	-25%	44.643	-9%	5.407	+8%	43.075	-4%
24/07	6.718	+119%	135.547	+439%	5.730	-14%	85.189	-37%	5.721	-01%	97.364	+14%	5.234	-9%	163.191	+68%
25/07	5.769	+60%	135.891	+168%	6.474	+12%	195.158	+45%	6.734	+4%	175.115	-10%	8.038	+19%	600.496	+243%
26/07	6.030	+62%	124.934	+350%	6.332	+5%	139.175	+11%	6.665	+5%	108.688	-22%	8.285	+24%	326.514	+200%
27/07	6.335	+30%	228.453	+165%	7.245	+14%	293.313	+28%	7.933	+9*5%	235.922	-20%	9.395	+18%	452.157	+92%
28/07	5.734	+34%	123.957	+286%	6.167	+8%	128.197	+3%	7.887	29%	126.512	-1%	7.983	+1%	365.06	+189%
29/07	5.285	+48%	102.033	+293%	7.246	37%	123.824	+21%	6.461	-11%	88.340	-29%	+7.042	+9%	242.006	+174%

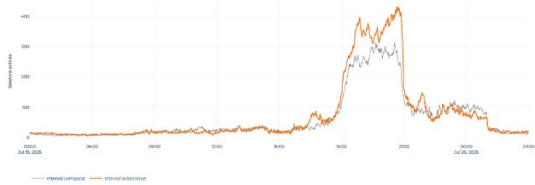
*Espectadors acumulats que han passat en algun moment pel programa

**El nombre de minuts registrats són en relació amb els dispositius, no amb el càlcul dels espectadors.

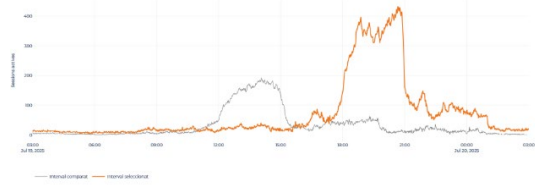
Malgrat el sorpasso del dia 28 de juliol en nombre d'hores, el 27 és el que manté el lideratge quant a dispositius diferents connectats, seguit, per aquest ordre, del 26, el 25 i el 28. En canvi, el 25, coincidint amb la Crida i la incertesa per l'amenaça i els efectes de la pluja, es converteix en el líder en minuts consumits i en nombre de dispositius connectats simultàniament, amb un minut d'or de 1.523 smartTV, 876 més que l'any anterior. És la xifra més alta registrada mai per tvmataró.

Una de les dades més rellevants proporcionades per Konodrac és el temps per dispositiu. Aquesta dada no té cuina i és un indicador que va més enllà del nombre de smartTV que han passat en algun moment per la programació. En aquest cas, el que indica és el temps de permanència dels dispositius connectats, és a dir, l'interès que els continguts desperten als espectadors. El temps per dispositiu del programa Directe Santes 2025 és de 00:35:47, un 187% superior al de l'any anterior (00:12:31).

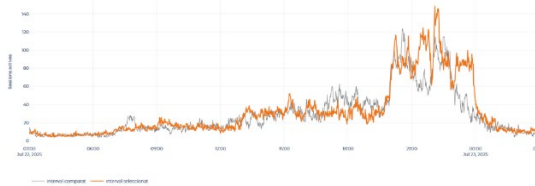
A la columna inferior esquerra, les gràfiques de dispositius connectats serveixen per comparar el comportament dels espectadors de 2025 (en taronja) amb el de l'any anterior (en gris). La franja taronja supera clarament la gris en tots els casos. En primer lloc, hi ha dies que reproduïxen la mateixa programació i el mateix comportament que l'any anterior, amb formes idèntiques, però amb més smartTV connectades. És el cas del 24, el 25 o el 27 de juliol. En segon lloc, hi ha els dies amb canvis a la programació, que es tradueixen en un comportament diferent, amb formes no comparables. Per exemple, amb la retransmissió d'Els Miserables del dia 23 de juliol; o amb l'avançament de la Cursa, la incorporació de la Dormida de migdia i dels Requisits del dia 28. I, en tercer lloc, dies com el 26 de juliol, sense cap canvi rellevant a la programació, però amb un comportament diferent i un nombre d'espectadors molt superior.



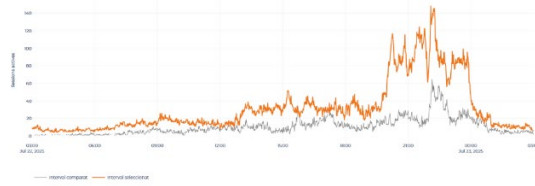
19 juliol 2025 vs. 2024 (20/07)



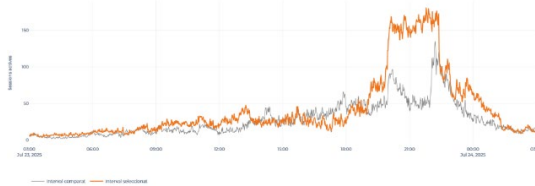
19 juliol 2025 vs. 2019 (21/07 Diada)



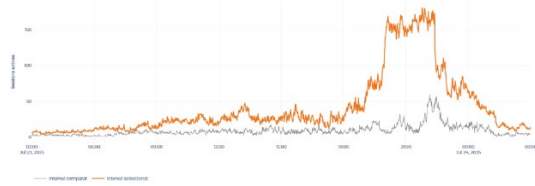
22 juliol 2025 vs. 2024



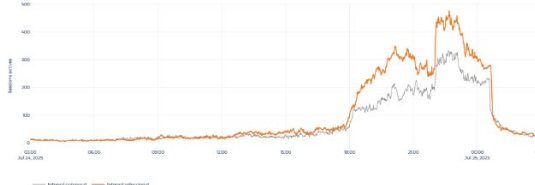
22 juliol 2025 vs. 2019



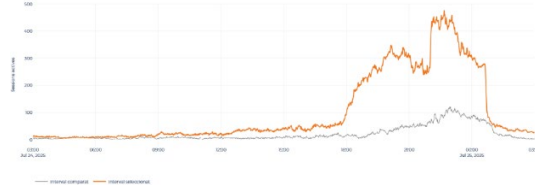
23 juliol 2025 vs. 2024



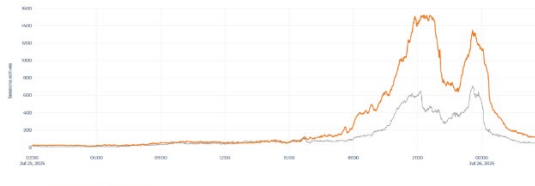
23 juliol 2025 vs. 2019



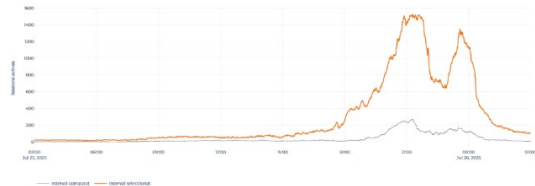
24 juliol 2025 vs. 2024



24 juliol 2025 vs. 2019



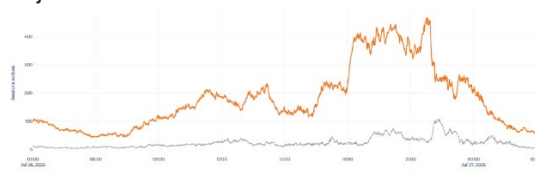
25 juliol 2025 vs. 2024



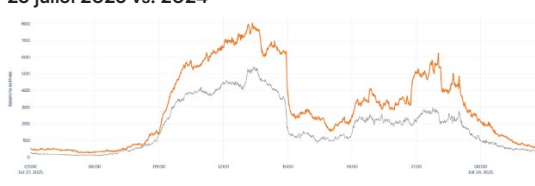
25 juliol 2025 vs. 2019



26 juliol 2025 vs. 2024



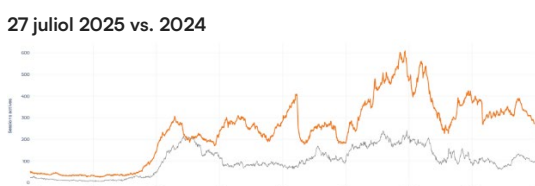
26 juliol 2025 vs. 2019



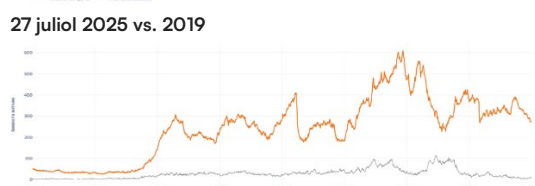
27 juliol 2025 vs. 2024



27 juliol 2025 vs. 2019



28 juliol 2025 vs. 2024



28 juliol 2025 vs. 2019



29 juliol 2025 vs. 2024



29 juliol 2025 vs. 2019

Si la columna de l'esquerra compara el 2025 amb l'any anterior, la de la dreta fa la comparació amb el comportament de l'audiència durant la programació especial de Les Santes de 2019, que és l'últim any pre pandèmic. En aquest cas, el valor del gràfic no és el de la comparació del volum, que requeriria una correcció per l'evolució del parc de smartTV; sinó la comparació del comportament dels espectadors. Els gràfics posen de manifest que, en aquest cas, el dibuix de les línies és molt diferent de l'actual, degut a una oferta de continguts que avui és molt superior. Resultats com els de la programació especial de Les Santes posen de manifest el potencial de tvmataró en retransmissions en directe, amb casos de grans concentracions al carrer. Aquest any, a més, el potencial ha quedat especialment palès en situacions d'incertesa per la pluja, que encara han donat més valor al directe.

3.6.3. Reis

Les millors dades de la programació de Reis són els minuts d'or, és a dir, els instants que han concentrat més espectadors simultanis davant dels aparells de televisió. D'una banda, la Cavalcada ha concentrat 1.214 dispositius/minut (+25%) a les 20:57 hores; i de l'altra, els Reis al plató han arribat fins als 662 dispositius/minut (+64%) a les 21:38 hores.

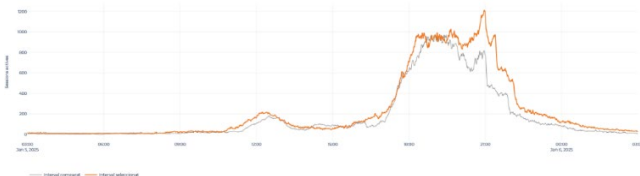
Els tres directes de la programació especial de Reis han superat els espectadors registrats de les edicions anteriors. Han crescut tant l'Arribada dels Reis al Port (+25%) com la Cavalcada (+11%) i, més tímidament, els Reis al plató (+1%). Els espectadors de la Cavalcada (18.746) i d'Els Reis al plató (5.929) suposen audiències considerables. En canvi, l'Arribada dels Reis al Port (2.691) és una retransmissió que comporta molts recursos amb un resultat molt més discret.

En canvi, el total d'espectadors acumulats s'ha situat en 49.353 persones, una xifra inferior (-8%) a la de 2024. El motiu d'aquesta davallada és la reducció de tres reemissions, degut a la falta d'espai a la graella, que aquest any ha inclòs l'estrena de la docuserie Els Pastorets del dret i del revés. Malgrat les tres repeticions de menys, la graella mostra com es mantenen el nombre de dispositius (-2%) i creixen el nombre de de minuts reproduïts (+14%).

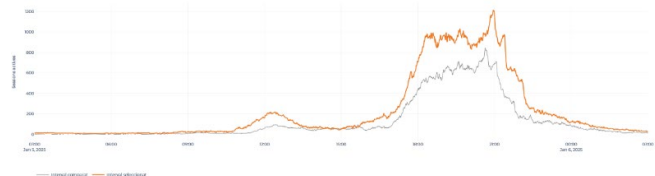
Reis																					
Programes	2022 factor 4,60 Comparació amb Reis 2019			2023 factor 3,60 Comparació Reis 2022			2024 Factor 3,40 Comparació amb Reis 2023			2025 Factor 3,20 Comparació amb Reis 2024											
	*Espectadors	Dispositius	**Minuts	*Espectadors	Dispositius	**Minuts	*Espectadors	Dispositius	**Minuts	*Espectadors	Dispositius	**Minuts									
Arribada Port Directe	2.056	447	6.962	1.393	-32%	387	-13%	6.133	-12%	2.156	+55%	634	+63%	12.936	+110%	2.691	+25%	841	+33%	14.073	+9%
Arribada Port Reemissió 1	3.827	832	6.353	2.758	-28%	766	-8%	6.765	+6%	2.672	-3%	786	+3	8.074	+19%	5.792	+116%	1.810	+130%	16.130	+100%
Arribada Port Reemissió 2	8.786	1.910	20.981	2.696	-69%	749	-61%	4.680	-78%	2.308	-14%	679	-9%	2.625	-44%	1.526	-34%	477	-30%	2.269	-14%
Arribada Port Reemissió 3	2.562	557	2.963	5.378	+110%	1.494	+168%	5.858	+98%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL PORT	17.231	3.746	37.239	12.226	-29%	3.396	-9%	23.436	-37%	7.136	-42%	2.099	-38%	23.636	+8%	10.009	+40%	3.128	+49%	32.472	+37%
Cavalcada directe	12.553	2.729	66.602	17.906	+43%	4.974	+118%	150.246	+126%	16.843	-6%	4.954	-1%	164.284	+9%	18.746	+11%	5.858	+18%	194.320	+18%
Cavalcada Reemissió 1	7.686	1.671	11.467	7.510	-2%	2.086	+25%	15.896	+39%	8.275	+10%	2.434	+17%	18.159	+14%	8.230	-1%	2.572	+6%	22.751	+25%
Cavalcada Reemissió 2	602	131	542	4.230	+602%	1.175	+797%	8.200	+1413%	3.974	-6%	1.169	-1%	7.399	-10%	4.828	+21%	1.509	+29%	9.464	+28%
Cavalcada Reemissió 3	3.376	734	2.588	8.125	+140%	2.257	+207%	7.828	+206%	8.432	+4%	2.480	-10%	9.334	+19%	-	-	-	-	-	-
Cavalcada Reemissió 4	6.720	1.461	5.816	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
SUBTOTAL CAVALCADA	30.939	6.726	87.019	37.771	+22%	10.492	+56%	182.170	+109%	37.525	-1%	11.037	+5%	199.176	+9%	31.804	-15%	9.939	-10%	226.535	+14%
Reis al Plató Directe	4.269	928	7.382	2.999	-30%	833	-10%	3.734	-1%	5.902	+97%	1.736	+108%	21.867	+486%	5.929	+1%	1.853	+7%	22.595	+3%
Reis al Plató Reemissió 1	1.026	223	1.205	1.051	+2%	292	+30%	995	-17%	700	-33%	206	-29%	987	-1%	538	-23%	168	-18%	1.112	+13%
Reis al Plató Reemissió 2	3.041	661	1.415	432	-85%	120	-81%	217	-85%	1.465	+239%	431	+259%	1.503	+693%	1.072	-27%	335	-22%	1.281	-15%
Reis al Plató Reemissió 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	782	-	230	-	575	-	-	-	-	-	-	
SUBTOTAL REIS PLATÓ	8.336	1.812	10.002	4.482	-46%	1.245	-31%	4.946	-50%	8.849	+97%	2.603	+109%	24.930	+404%	7.539	-18%	2.356	-10%	24.988	+2%
TOTAL REIS	56.506	12.284	134.260	54.479	-4%	15.133	+23%	210.552	+67%	53.510	-2%	15.739	+4%	247.741	+18%	49.353	-8%	15.423	-2%	283.995	+14%

*Espectadors acumulats que han passat en algun moment pel programa

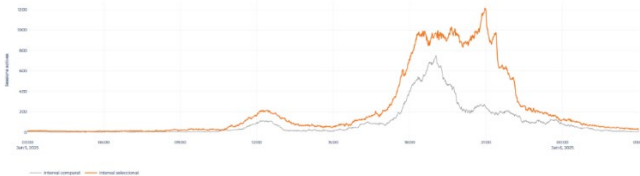
**El nombre de minuts registrats són en relació amb els dispositius, no amb el càlcul dels espectadors.



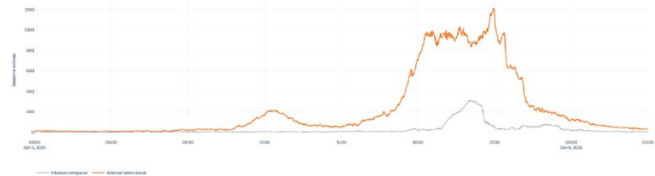
5 de gener 2025-2024



5 de gener 2025-2023



5 de gener 2025-2022



5 de gener 2025-2019

3.6.4. Carnestoltes

Els espectadors de la Rua de Carnestoles creixen de manera sostinguda des de 2022 fins a 2025. En relació amb l'any anterior, el directe arriba a les 8.518 persones, un 12% més; i la suma del directe i les dues reemissions també és un 19% superior. En canvi, el directe del Dimecres de cendra perd un terç dels espectadors, coincidint amb un partit de Champions League FC Barcelona-Benfica. Aquesta caiguda fa que el balanç total de Carnestoltes, que inclou tant els directes com les reemissions, sigui un 11% inferior a la de l'any anterior.

Carnestoltes																					
Programes	2022 factor 4,60 Comparació amb Carnestoltes 2019			2023 factor 3,60 Comparació Carnestoltes 2022						2024 Factor 3,40 Comparació amb Carnestoltes 2023						2025 Factor 3,20 Comparació amb Carnestoltes 2024					
	*Espectadors	Dispositius	**Minuts	*Espectadors	+54%	Dispositius	+97%	*Minuts	230%	*Espectadors	+14%	Dispositius	21%	**Minuts	8%	*Espectadors	Dispositius	19%	**Minuts	26%	
Rua directe	4.310	937	12.091	6.645		1.846		39.921		7.575		2.228		43.124		8.518		2.662		53.401	
Rua Reemissió 1	6.187	1.345	10.165	2.350	-62%	511	-62%	3.414	-66%	7.381	+214	2.171	+324%	11.765	+274%	7.232	2%	2.260	+4%	17.338	+47%
Rua Reemissió 2	2.709	589	2.148	5.308	+96%	1.154	+95%	6.908	+221%	1.591	-70%	468	-59%	2.048	-70%	2.844	+79%	889	+89%	6.431	+27%
SUBTOTAL RUA	13.207	2.871	24.404	12.639	+22%	3.511	+22%	50.243	+105%	15.612	+23%	4.592	+31%	56.937	+13%	18.595	+19%	5.811	+26%	77.170	+35%
DMC Cendra Directe	10.529	2.289	14.742	5.368	-49%	1.491	-34%	20.313	+38%	6.259	+17%	1.841	+23%	21.730	+7%	2.137	-65%	668	-63%	12.588	-42%
DMC Cendra Reemissió 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.388	-	1.879	-	10.332	-	4.300	-32%	1.344	-28%	15.966	+54%
SUBTOTAL DMC Cendra	10.529	2.289	14.742	5.368	-49%	1.491	-34%	20.313	+38%	12.647	+135%	3.720	+149%	32.062	+58%	6.437	-49%	2.012	-45%	28.554	-10%
TOTAL CARNAVAL	23.736	5.160	39.146	18.007	-24%	5.002	-3%	70.556	+80%	28.259	+57%	8.312	+66%	88.999	+26%	25.032	-11%	7.823	-6%	105.724	+19%

*Espectadors acumulats que han passat en algun moment pel programa

**El nombre de minuts registrats són en relació amb els dispositius, no amb el càlcul dels espectadors.

3.6.5. Setmana Santa

Setmana Santa																					
Programes	2022 factor 4,60 Comparació amb Setmana Santa 2019			2023 factor 3,60 Comparació Setmana Santa 2022						2024 Factor 3,40 Comparació amb Setmana Santa 2023						2025 Factor 3,20 Comparació amb Setmana Santa 2024					
	*Espectadors	Dispositius	**Minuts	*Espectadors	+100%	Dispositius	+155%	*Minuts	251%	*Espectadors	+85%	Dispositius	+96%	*Minuts	+121%	*Espectadors	+21%	Dispositius	+29%	*Minuts	+40%
Dijous Sant directe	3.386	736	9.353	6.775		1.882		32.873		12.566		3.696		72.723		15.270		4.772		102.229	
Dijous Sant Reemissió 1	7.056	1.534	11.057	7.938	+12%	2.205	+43%	22.857	+106%	2.822	-64%	830	-62%	7.062	-69%	5.395	+91%	1.685	+103%	16.216	+129%
Dijous Sant Reemissió 2	-	-	-	5.760	-	1.600	-	13.611	-	6.735	+17%	1.981	+23%	16.192	+18%	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL DIJOURS	10.442	2.270	20.410	20.440	+95%	5.687	+150%	69.341	+239%	22.123	+8%	6.507	+14%	95.977	+38%	20.665	-7%	6.457	-1%	118.445	+23%
Divendres Sant directe	21.840	4.748	137.449	12.758	-41%	3.544	-25%	108.724	-21%	13.804	+8%	4.060	+14%	117.027	+8%	18.685	+34%	5.808	+43%	156.828	+34%
Divendres Sant Reemissió 1	3.827	832	10.755	4.410	+15%	1.225	+47%	12.062	+12%	9.435	+113%	2.775	+126%	61.648	+41%	4.316	-54%	1.349	-51%	13.644	-77%
Divendres Sant Reemissió 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.224	-	1.945	-	11.773	-
SUBTOTAL DIVENDRES	25.668	5.580	148.204	17.168	-33%	4.769	-14%	120.786	-18%	23.239	+35%	6.835	+43%	178.675	+47%	29.126	+25%	9.102	+33%	182.245	+2%
TOTAL SETMANA SANTA	36.110	7.850	168.614	37.608	+4%	10.456	+33%	190.127	+12%	45.362	+20%	13.342	+28%	274.652	+44%	49.791	+10%	15.559	+16%	300.690	+9%

*Espectadors acumulats que han passat en algun moment pel programa

**El nombre de minuts registrats són en relació amb els dispositius, no amb el càlcul dels espectadors.

El directe de Dijous Sant suma 15.270 espectadors acumulats (+21%) i el del Divendres Sant en suma 18.585 (+34%). De les dues retransmissions, la de Divendres Sant és la més consolidada, amb una audiència molt fidel, perquè es tracta d'un esdeveniment que s'ha retransmès de manera ininterrompuda des de l'inici de les emissions de Televisió de Mataró. Això no obstant, creix en nombre d'espectadors i de minuts coincidint amb l'ampliació de la durada del programa especial. La retransmissió del Dijous Sant, en canvi, s'havia deixat de fer i es va recuperar el 2023, amb una bona acollida del públic. L'objectiu d'aquesta recuperació és atendre tant la Noche Morada, una manifestació de tradició andalusa, al barri de Cerdanyola; com l'Homenatge dels Armats i la Processó del Silenci. En total, més de quatre hores de programació, en directe, amb un creixement del 350% si es compara la programació de la mateixa franja de 2022 amb la d'aquest any.

3.6.6. Sant Jordi

El nombre d'espectadors de la programació especial de Sant Jordi cau un 19% degut a una punxada en la programació de tarda, amb un directe que perd entre el 25% i el 48% dels espectadors, en funció de la franja. Unes dades que queden parcialment corregides per la bona rebuda de la recuperació de la Fogonada, amb un directe que acumula 5.033 espectadors.

Sant Jordi																					
Programes	2022 factor 4,60 Comparació amb Sant Jordi 2019			2023 factor 3,60 Comparació Sant Jordi 2022					2024 Factor 3,40 Comparació amb Sant Jordi 2023					2025 Factor 3,20 Comparació amb Sant Jordi 2024							
	*Espectadors	Dispositius	**Minuts	*Espectadors	Dispositius	**Minuts	%	%	%	*Espectadors	Dispositius	**Minuts	%	%	%	*Espectadors	Dispositius	**Minuts			
Directe mati	3.390	737	7.500	2.901	-14%	806	+9%	9.951	+33%	1.618	-44%	476	-40%	4.087	-59%	-	-	-			
Mati Reemissió 1	4.986	1.084	6.838	3.269	-34%	908	-16%	7.032	+3%	2.206	-32%	649	-28%	5.124	-27%	-	-	-			
SUBTOTAL MATI	8.379	1.821	14.338	6.170	-26%	1.714	-6%	16.983	+18%	3.825	-38%	1.125	-34%	9.211	-46%	-	-	-			
Directe tarda	14.117	3.069	32.750	8.384	-40%	2.329	-24%	27.081	-17%	5.011	-40%	1.474	26%	24.327	-10%	4.985	-1%	1.558	+6%	26.830	
Tarda Reemissió 1	5.598	1.217	4.250	2.718	-51%	755	-37%	5.097	+20%	6.296	+131%	1.852	+145%	14.249	+179%	3.516	-44%	1.099	-40%	9.414	-33%
SUBTOTAL TARDA	19.715	4.286	37.000	11.102	-44%	3.084	-28%	32.178	-13%	11.308	+1%	3.326	-8%	38.576	+20%	8.502	-25%	2.657	-20%	36.244	-6%
Directe info sant Jordi	-	-	-	2.872	-	798	-	5.584	-	4.270	+49%	1.256	+57%	15.618	+180%	2.313	-46%	723	-42%	6.431	-58%
Info sant Jordi Reemissió 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	530	-	156	-	1.168	-	138	-74%	43	-72%	248	-78%
SUBTOTAL INFO SANT JORDI	-	-	-	2.872	-	798	-	5.584	-	4.800	+67%	1.412	+76%	17.786	+218%	2.451	-48%	766	-45%	6.679	-62%
Directe Fogonada	-	-	-	7.636	-	2.121	-	32.744	-	-	-	-	-	-	-	5.033	-	1.573	-	22.498	-
Fogonada Reemissió 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL FOGONADA	-	-	-	7.636	-	2.121	-	32.744	-	-	-	-	-	-	-	5.033	-	1.573	-	22.498	-
TOTAL SANT JORDI	28.112	6.107	51.338	27.783	-1%	7.717	+26%	87.489	+70%	19.933	-28%	5.863	-24%	65.573	-25%	15.987	-19%	4.996	-14%	65.421	=

*Espectadors acumulats que han passat en algun moment pel programa

**El nombre de minuts registrats són en relació amb els dispositius, no amb el càlcul dels espectadors.

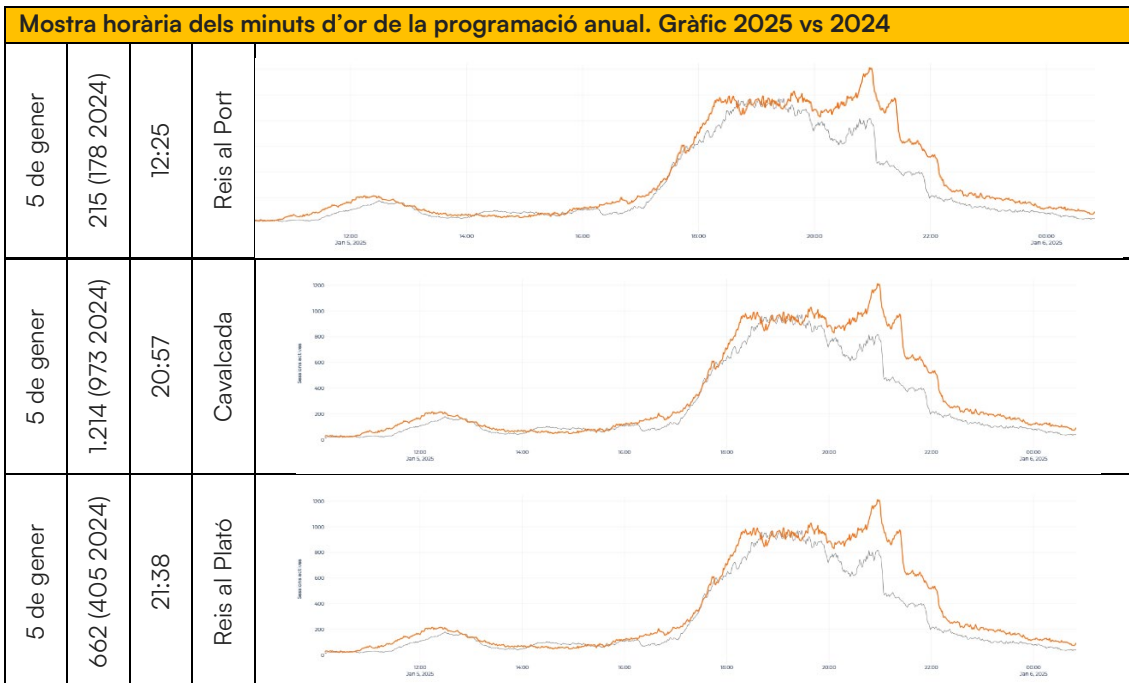
3.6.7. Puntets d'espectadors anuals

La cavalcada de Reis ha perdut la primera posició del rànquing de minuts d'or de tvmataró, malgrat que va superar el màxim històric del canal. Els Reis (1.214) es mantenen en el pòdium, en la tercera posició, però queden superats per La Crida (1.523) i el Desvetllament (1.351) de Les Santes, que ocupen el primer i el segon lloc de la llista. Actualment, el registre de La Crida és el més alt que ha registrat tvmataró des que disposa de les dades de televisions connectades. Per primera vegada, tots els programes situats al podi trenquen la barrera de les mil smartTV/minut, és a dir, aparells connectats simultàniament. Fins ara, aquesta barrera només l'havia superada el programa dedicat a les eleccions municipals del 28M de 2023 (1.026 smartTV/minut).

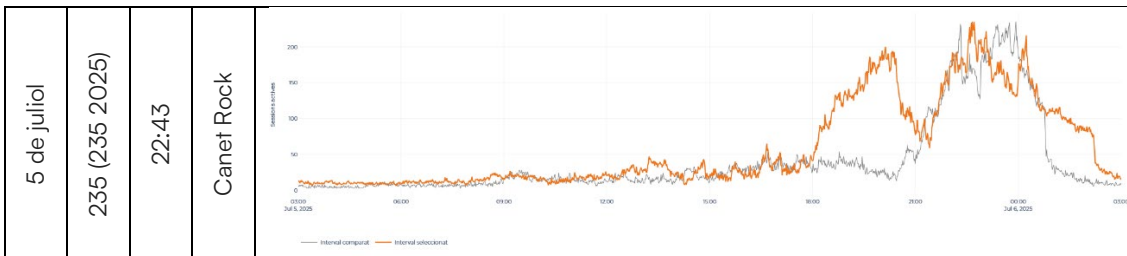
Els millors minuts de 2025		
N	SmartTV/minut	Contingut
1	1.523	Santes Crida (647 2024)
2	1.351	Desvetllament (708 2024)
3	1.214	Cavalcada (973 2024)
4	864	Processó general (909 2024)
5	806	Santes Desfilada (541 2024)
6	799	Santes Missa (529 2024)

7	662	Els Reis al Plató (405 2024)
8	582	Dijous Sant (493 2024)
9	477	Santes Havaneres (332 2024)
10	456	Rua Pellofa (408 2024)
11	433	Diada Santes (314 2024)
12	425	Santes Requisites (nou)
13	410	Santes Dormida migdia (nou)
14	405	Sant Jordi Fogonada (nou)
15	391	Santes NNHP (133 2024)
16	327	Dimecres cendra (328 2024)
17	306	Santes Cursa (204 2024)
18	277	Sant Jordi tarda (292 2024)
19	274	Pregó Pellofa (192 2024)
20	253	Canet Rock (235 2024)
21	215	Arribada Reis al Port (178 2024)
22	181	Santes Els Miserables (nou)

L'anàlisi dels instants amb més aparells connectats simultàniament també mostra que la resposta dels espectadors segueix sempre el mateix patró horari, excepte per Les Santes. Les apostes per les retransmissions d'esdeveniments que tenen lloc al matí aconseguen una resposta molt tímida per part dels espectadors. En canvi, els millors resultats tenen lloc entre les 20:26 i 22:43 hores, que és el prime time clàssic de televisió.



28 de febrer	274 (192 2024)	22:02	Pregó Pellofa	
1 de març	456 (408 2024)	20:26	Rua Carnestoltes	
5 de març	327 (328 2024)	20:42	Dimecres cendra	
17 abril	582 (493 2024)	21:10	Dijous Sant	
18 abril	864 (909 2024)	20:58	Processó general	
23 abril	405 (292 2024)	22:06	St Jordi Fogonada	



3.7. Compleció del canvi estètic de tvmataró

L'actualització estètica de tvmataró era un objectiu fonamental per homologar el canal a la resta de l'oferta. És a dir, que el caràcter local de la televisió es posi de manifest pel tipus de continguts, però no pas per la posada en escena. Aquest canvi estètic va començar el 2022 amb el llançament de la nova marca tvmataró i ha acabat aquest 2025.

3.7.1. Adaptació del plató

3.7.1.1. Nou decorat

El plató de tvmataró ha estrenat nou decorat aquest gener. La configuració actual proporciona més versatilitat, amb taules modulars i dues pantalles LED gegants integrades en unes caixes de llum regulables en intensitat i color, a més del terra reflectant.

3.7.1.2. Il·luminació més eficient

Fins aquest any, Mataró Audiovisual encara utilitzava focus descatalogats, traslladats al Tecnocampus des de Can Marfà i propietat de l'antiga Televisió de Mataró. L'impacte més evident d'aquest canvi és la millora de la il·luminació que, fins ara, depenia d'uns focus dissenyats per a treballar puntualment. A més, la seva substitució per panells LED proporciona més eficiència, seguretat i versatilitat. Queda pendent una segona fase de millora, prevista per al 2026.

3.7.1.3. Segona fase de condicionament acústic

La memòria de gestió anterior es referia a la primera fase de la millora acústica del plató. Aquest any ha tingut lloc la segona fase, amb l'objectiu de reduir la reverberació. Aquesta condicionament ha consistit en la instal·lació d'uns panells absorbents a les quatre parets del plató. Ara se n'ha d'estudiar l'impacte i avaluar si calen altres mesures a fi i efecte de millorar la qualitat del so que reben els

espectadors. L'objectiu és que aquesta qualitat sigui del mateix nivell que la nova estètica del canal.

3.7.2. Paquet gràfic de continuïtat i la programació especial

tvmataró ha culminat la renovació del grafisme de tot el canal. Això inclou el Mataró al dia, tots els programes especials i, també, les cortinetes de continuïtat.

3.8. Mataró Ràdio

3.8.1. Informatiu Matí i l'Entrevista de Mataró Ràdio

La programació de Mataró Ràdio s'ha mantingut amb els mateixos criteris que l'any anterior, amb una programació informativa consolidada i dimensionada segons la disponibilitat pressupostària. L'entitat manté l'aposta per l'informatiu matí (de 08:00 a 08:30 hores) i l'entrevista de Mataró Ràdio (de 08:30 a 09:00 hores). Són dos programes que proporcionen contingut informatiu a primera hora, en directe, durant la franja de més audiència a les emissores de ràdio. L'Entrevista, a més, serveix perquè Mataró Ràdio ofereixi continguts amb agenda pròpia, que permeten arrencar l'activitat a les xarxes socials i a la web, alimenten els butlletins horaris i acaben convertits en notícies per al programa Mataró al dia de tvmataró. Tant l'Informatiu Matí com l'entrevista de Mataró Ràdio s'emeten en simulcast per FM i TDT, a més de laxarxa+. Es tracta d'uns programes amb què Mataró Audiovisual aplica una clares economies d'escala. Tot això, a més dels butlletins horaris de dilluns a diumenge.

3.8.2. Segones hores de Mataró al dia, a Mataró Ràdio

Una de les novetats de la temporada ha estat la incorporació de les segones hores de Mataró al dia a la graella de Mataró Ràdio. D'aquesta manera, la producció informativa pròpia de l'emissora ha passat de l'11% de 2024 a l'actual 21%. Aquests espais s'emeten a les 9:00 i a les 20:00, de dimarts a divendres. Dimarts, el balanç esportiu del cap de setmana; dimecres, el debat setmanal; dijous, la tertúlia d'actualitat; i, finalment, el divendres, la prèvia cultural del cap de setmana.

3.8.3. Videopodcast col·laboradors

Es mantenen els videopodcasts Cruïlla d'Europa, Valors, l'Hora de la gent gran, Poesia en viu, Amb veu de dona i Els bufacanyes, disponibles al youtube de tvmataró. L'oferta de videopodcasts va començar el 2023 amb una prova pilot. Està previst que aquest 2026 s'ampliï l'oferta amb un o dos programes més.

3.8.4. Programes de col·laboradors

Actualment, Mataró Ràdio ofereix 33 programes de col·laboradors, ja siguin fets per entitats o per ciutadans a títol individual. Aquesta xifra suposa un programa menys que l'any anterior i se situa per sota dels 50 programes/any compromesos per Contracte programa.

Continguts	% de la graella
La Xarxa i altres emissores locals	33%
Participació ciutadana	34%
ICatFM	12%
Serveis Informatius	21%
TOTAL	100%

Una de les dificultats per arribar al nombre fixat per Contracte programa és que l'emissora ha reduït la quantitat de programes musicals, atenent al conflicte no resolt amb les entitats de gestió de drets d'autor.

4. Fites 2026

4.1. Acord i aplicació del II Conveni col·lectiu de Mataró Audiovisual

El detall de la negociació i els objectius del II Conveni Col·lectiu de Mataró Audiovisual estan detallats al punt 2.1.9.

4.2. Incorporació de la subdirecció gerencial

Mataró Audiovisual ha prescindit de la subdirecció gerencial (segons l'anterior RLT, el lloc de cap d'Administració) des del primer trimestre de 2022. Des de llavors fins ara, l'Entitat ha estalviat els més de 200.000 euros corresponents a aquest lloc de treball (52.499'86 euros/any de cost d'empresa). Durant aquest període, les tasques del lloc les ha assumit la direcció gerència, amb una enorme generositat i professionalitat per part de l'equip d'administració. Això no obstant, és una situació que cal regularitzar per tres motius. El primer, perquè no hi ha cap entitat pública de característiques anàlogues sense la figura de la subdirecció gerencial, ni en l'àmbit de la comunicació local ni en el de cap altre servei públic. El segon, pel volum de feina que suposa el compliment de tot el corpus normatiu al quan està subjecte Mataró Audiovisual, com les auditories comptables i de compliment; les lleis de protecció de dades, contractes i transparència; o els procediments laborals de pública concurrència i igualtat d'oportunitats. Totes aquestes obligacions generen un cost que no es pot donar per descomptat. I,

finalment, el tercer, per garantir la continuïtat i sostenibilitat administrativa. Si la direcció va deixar el lloc vacant va ser per generar un estalvi transitori i complir amb el compromís de sanejar els comptes, no pas per amortitzar el lloc de treball. Aquesta situació ha estat detallada a bastament en les anteriors memòries de gestió.

4.3.Creació i desenvolupament del Pla estratègic 2026-2029

Un pla estratègic és un document tècnic, fet amb la participació d'experts acadèmics i actors del sector, que ha d'incloure mecanismes d'escolta dels propis professionals de l'Entitat i de la societat civil, que és a qui va destinat el servei dels mitjans de comunicació públics de l'Ajuntament de Mataró.

Tot el procés ha de ser participat i públic. En diverses sessions de treball, s'ha d'analitzar la situació particular dels mitjans de Mataró Audiovisual i del context del sector, fer una diagnosi i un exercici de prospectiva i, finalment, fixar un horitzó amb el calendari corresponent.

El caràcter tècnic del pla estratègic d'un mitjà de comunicació fa que sigui necessari el suport extern de professionals especialitzats. No es tracta d'un full de ruta polític, sinó d'una proposta de tipus professional, que s'ha de sotmetre a l'aprovació de l'òrgan polític corresponent. En aquest cas, al Consell d'Administració de Mataró Audiovisual.

Mataró Audiovisual és una entitat adherida a La Xarxa. És per això que el Pla estratègic 2022-2025 va seguir el mètode i l'estructura definida per la Xarxa Audiovisual Local (XAL) i l'assessorament extern dels mateixos experts (Xavier de Pol i Eulàlia Carbonell). La de Mataró Audiovisual va ser la primera transposició i, posteriorment, la van agafar com a model altres mitjans de comunicació públics i privats de la demarcació de Barcelona. Mataró Audiovisual va formular aquest Pla estratègic amb autonomia, amb la lògica de servei d'un mitjà de comunicació, en lloc de la d'una administració local. L'impuls i la supervisió tècnica del Pla estratègic vigent la va fer la direcció gerència de Mataró Audiovisual. Si hi ha consens sobre l'impacte positiu del pla estratègic vigent, es pot considerar una fórmula d'èxit i un model a seguir.

El Pla estratègic 2026-2029 ha de ser una prolongació de l'actual. És per això que té sentit que mantingui la mateixa estructura i el mètode definit per la Xarxa Audiovisual Local (XAL) i aplicat per la pròpia XAL i per Mataró Audiovisual en el vigent Pla estratègic 2022-2025.

Característiques bàsiques:

- Assessorament extern, per a la garantia del mètode
- Participació de la plantilla de Mataró Audiovisual, amb fórmula per definir
- Taules de debat:
 - o Entitats esportives i socioculturals locals
 - o Organitzacions empresarials
 - o Productores audiovisuals
 - o Ràdio i televisió
 - o Acadèmics
- Estructura d'un pla de plans, per a cadascuna de les àrees clau:
 - o Pla de continguts (model)
 - o Pla d'eficiència (captació d'audiència, model de negoci, màrqueting...)
 - o Pla d'adaptació (Consum, organització, web, XXSS, OTT, seriat, MOJO...)
 - o Pla d'innovació (big data, IA...)
 - o Pla ràdio

Els assessors del Pla estratègic vigent no estan disponibles perquè actualment treballen a la direcció del Grup Godó. Cal buscar nous assessors que s'adaptin al mètode aplicat fins ara.

4.4. Nou paquet normatiu: Estatuts i Reglament de funcionament

El contracte programa de Mataró Audiovisual és diferent del de qualsevol altra entitat del grup Ajuntament perquè està expressament regulat per la Llei de l'Audiovisual de Catalunya. Aquesta norma estableix que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha d'emetre un informe preceptiu relatiu a qualsevol contracte programa aprovat entre un ajuntament i una televisió local.

En relació amb això, l'informe preceptiu del CAC sobre el Contracte programa 2023-2026 entre l'Ajuntament de Mataró i Mataró Audiovisual assenyala la necessitat d'iniciar diversos canvis detallats a continuació:

- a) Adaptació dels Estatuts a l'article 33 de la Llei de l'Audiovisual (procés de designació i independència de la direcció).
- b) Adaptació dels Estatuts als actuals serveis de l'Entitat, que inclouen la gestió d'un canal de TDT.
- c) Creació d'un Consell Assessor d'acord amb la Llei de l'Audiovisual.
- d) Actualització del Reglament d'organització a la realitat de l'Entitat.

e) Major concreció dels objectius específics del Contracte programa.

Els nous Estatuts i Reglament de funcionament eren un objectiu fixat per al 2025, però l'Entitat ha estat incapaç de complir amb la previsió. Per tant, són uns objectius pendents, que passen al 2026.

4.5. Contracte programa 2026-2029

El Contracte programa 2023-2026 és vigent en totes les previsions, excepte per la modificació de les econòmico-financeres (annex 4), les prestacions recíproques (annex 5) i les inversions (annex 6), que es van actualitzar per acord de l'últim Consell d'Administració de 2024. Això no obstant, aquestes previsions també han quedat superades perquè, entre d'altres, no contemplaven els costos de drets d'autor, la incorporació de la subdirecció gerencial ni la negociació del II Conveni col·lectiu. Coincidint amb l'últim any de la vigència prevista, Mataró Audiovisual ha de preparar un nou contracte programa que adapti tots els supòsits a la situació actual de l'entitat.

A banda de les previsions econòmiques i financeres, també cal aprofitar per definir millor diverses prestacions recíproques. Mataró Audiovisual només produeix continguts que distribueix a través de les seves plataformes. Avui, ja no produeix cap audiovisual industrial ni institucional (vídeos per xarxes o webs de tercers), que són encàrrecs propis de productores privades. Totes les produccions de Mataró Audiovisual són produccions que se sentiran per ràdio o que es veuran per televisió. Per tant, totes les produccions són continguts. I, en relació amb els continguts, la Llei de l'audiovisual (art. 33.3) estableix "*l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern*".

Això no obstant, cal diferenciar els continguts periodístics, el branded content i la publicitat. En canvi, actualment, les prestacions recíproques del contracte programa només es refereixen a produccions, sense distingir-les. Per tal de distingir els diferents tipus de produccions incloses a les prestacions recíproques, el nou contracte programa ha de preveure les següents fórmules: patrocini, suport, col·laboració i participació en produccions periodístiques, a banda dels espais de branded content i de publicitat.

En relació amb la publicitat prevista per part de l'Ajuntament de Mataró, cal tenir en compte que es tracta tant d'un servei efectiu com d'una forma de finançament complementària a la subvenció municipal. Tal com defineix la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCAC), "*la suficiència financera és imprescindible per a la prestació del servei públic de manera real i*

efectiva. En aquest sentit, la presència principal, estable i equilibrada de fons públics, subministrats sobre la base d'un contracte programa [...] constitueix una peça clau de tot el sistema". La mateixa norma afegeix que "la provisió de les aportacions s'ha de dur a terme de manera transparent i proporcionada a les missions de servei públic". En aquest sentit, la garantia de "suficiència financera" i el servei públic previst al contracte programa de Mataró Audiovisual està calculat tenint en compte la suma de la subvenció municipal i del conjunt de les prestacions recíproques, que inclouen els serveis publicitaris. En especial, la suma de la subvenció i dels ingressos publicitaris, perquè aquest tipus de servei no té cap cost directe.

5. Proposta de pressupost 2026

tvmataró	PPT 2026	VOLUM	DIF. % PPT 26 PPT 25	DIF. € PPT 26 PPT 25
TOTAL INGRESSOS	1.582.458,15 €	100,0%	6,8%	100.567,94 €
Serveis Publicitaris	133.066,00 €	8,4%	6,9%	8.531,50 €
Produccions	57.439,68 €	3,6%	-13,8%	-9.170,32 €
La Xarxa	152.488,00 €	9,6%	12,8%	17.333,27 €
1 - Import net de la xifra de negoci	342.993,68 €	21,7%	5,1%	16.694,45 €
Subvenció corrent AJM	1.128.023,30 €	71,3%	7,4%	77.788,84 €
Subvenció de capital inversions	78.325,25 €	4,9%	8,4%	6.084,65 €
Subvenció de capital cessió espais TCM	33.115,92 €	2,1%	0,0%	0,00 €
5 - Altres Ingressos d'Explotació	1.239.464,47 €	78,3%	7,3%	83.873,49 €
TOTAL DESPESES	1.582.458,15 €	100,0%	6,9%	101.987,93 €
6 - Despeses de personal - Cost empresa	1.159.681,20 €	73,3%	7,9%	85.288,75 €
Amortitzacions prèvies 2022	26.809,95 €	1,7%	-17,9%	-5.857,22 €
Amortitzacions 2022	28.673,61 €	1,8%	-2,3%	-687,50 €
Amortitzacions 2023	6.172,02 €	0,4%	0,0%	0,00 €
Amortitzacions 2024	4.614,43 €	0,3%	-25,7%	-1.598,32 €
Amortitzacions 2025	7.750,00 €	0,5%	93,1%	3.736,43 €
Amortitzacions 2026	4.305,25 €	0,3%	100,0%	4.305,25 €
Amortització cessió espais TCM	33.115,92 €	2,1%	0,0%	0,00 €
4 - Amortitzacions	111.441,18 €	7,0%	-0,1%	-101,36 €
Arrendaments i cànon	8.036,22 €	0,5%	-9,0%	-796,54 €
Subministraments	15.000,00 €	0,9%	-9,7%	-1.608,02 €
Serveis generals	188.046,32 €	11,9%	-2,9%	-5.590,33 €
Serveis Publicitaris	1.600,00 €	0,1%	-56,5%	-2.074,47 €
Produccions	32.075,15 €	2,0%	33,3%	8.014,58 €
La Xarxa	11.116,00 €	0,7%	-6,3%	-753,44 €
Serveis audiovisuals prof. Independents	44.791,15 €	2,8%	13,1%	5.186,67 €
Altres despeses d'explotació	255.873,69 €	16,2%	-1,1%	-2.808,22 €
Impacte de la prorrata de l'IVA	55.462,08 €	3,5%	54,7%	19.608,77 €
7 - Altres despeses d'explotació amb prorrata de l'IVA	311.335,77 €	19,7%	5,7%	16.800,54 €

La previsió d'ingressos i despeses és d'1.582.458'15 euros. En relació amb el pressupost de l'any anterior, aquesta xifra suposa un increment del 6'8%. El pressupost només contempla les despeses estructurals, vinculades als serveis essencials de tvmarató i

Mataró Ràdio. És a dir, que l'estructura dels canals només suporta els costos indirectes dels treballs eventuais.

La xifra de negoci engloba els ingressos per publicitat, produccions i programes. Aquesta xifra suposa prop d'una quarta part dels ingressos de Mataró Audiovisual. La previsió per al 2026 és de 342.993'68 euros. Es tracta d'una quantitat que creix un 5% i suma 16.694'45 euros més que l'anterior. Creixen tant la previsió d'ingressos de La Xarxa com la de publicitat i, en canvi, cau la de produccions.

La subvenció corrent de l'Ajuntament de Mataró per al 2026 és d'1.128.023'30 euros. Es tracta d'un increment de 77.788'84 euros, és a dir, d'un 7'4% més en relació amb l'any anterior. Aquest increment de la subvenció arriba després de quatre anys de màxima contenció i de reestructuració de la despesa. Entre les xifres que expliquen aquesta contenció hi ha:

- a) Una reducció del 20% de la plantilla i d'un lloc de subdirecció,
- b) El tancament de 2024 amb una despesa en recursos humans que se situa un 3'6% per sota que el 2021,
- c) i un conveni col·lectiu vençut des de 2021.

Durant el mateix període, Mataró Audiovisual s'ha sanejat comptablement, amb la liquidació de deutes en neteja i telefonia que es remunten al 2019, a més del contenció amb l'Agència Tributària per l'IVA impagat del període 2010-2013.

Això no obstant, el pressupost de 2026 posa de manifest que l'esforç de tota la plantilla és possible puntualment, però insostenible permanentment. És per això que ara cal reconèixer l'esforç de tot l'equip de Mataró Audiovisual amb dues mesures orientades a l'estabilització.

La primera, el reconeixement del pressupost per a l'aprovació d'un nou conveni col·lectiu i per a la cobertura de la subdirecció gerencial. La segona, la incorporació dels ingressos per a costejar l'aparició de despeses tan noves com inajornables, relacionades amb canvis normatius que tenen poc a res a veure amb la gestió i que, en canvi, posen en escac la capacitat de Mataró Audiovisual per a la prestació del servei públic que té encomanat. Aquest paquet engloba els increments de costos relacionats amb l'IVA, els canvis normatius en l'àmbit dels drets d'autor o els increments salarials vinculats als Pressupostos Generals de l'Estat (PGE).

L'increment del 7'4% de la subvenció posa de manifest un esforç pressupostari per l'Ajuntament de Mataró. Això no obstant, aquest esforç és compartit per Mataró Audiovisual. La suma de les mesures per a la sostenibilitat laboral i l'estabilització de l'estructura és de 163.387 euros. En canvi, l'increment de la subvenció només en cobreix 77.788 i Mataró Audiovisual carrega amb els 85.599 restants, amb una reestructuració de la despesa.

En relació amb el conjunt del pressupost, la subvenció de l'Ajuntament de Mataró és l'equivalent al 71'3% dels ingressos de l'Entitat, tot i que, a 31 de desembre, l'execució dels últims tres anys ha fet que es redueixi aquesta proporció.

La despesa de recursos humans és la més important de Mataró Audiovisual i supera la xifra de la subvenció municipal. La previsió per aquest 2026 és d'1.159.681'20 euros, un 7'9% superior a l'anterior. En nombres absoluts, això suposa un increment de despesa de 85.288'75 euros.

L'objectiu és que aquest increment faci possible la incorporació de la subdirecció gerencial (53.549'86 euros de cost d'empresa), l'aplicació del II Conveni col·lectiu de Mataró Audiovisual, amb uns costos afegit de 26.536'26 euros bruts (35.000 euros de cost d'empresa), i l'abonament dels eventuais increments salarials lligats als Pressupostos Generals de l'Estat (+2%). Aquest pressupost també inclou el cost d'empresa de 12.000 euros per a hores extra, 12.000 euros per a substitucions, 5.202 euros per al fons social i 5.000 euros més per a complements relacionats amb feines per a La Xara.

Per primera vegada, el pressupost laboral de Mataró Audiovisual no preveu el salari brut del secretari, que ascendia als 10.215'75 euros/any. A partir de 2026, l'Ajuntament retalla aquesta quantitat de la subvenció municipal i assumeix la nòmina directament.

Perquè així consti, als efectes oportuns,

Oriol Burgada Mascaró
Director gerent
Mataró Audiovisual