

MEMÒRIA DE GESTIÓ ANUAL 2022

Direcció gerència de Mataró Audiovisual, 18 d'octubre de 2022

1. Introducció. Un any de transició

El canvi a la direcció gerència de Mataró Audiovisual va tenir lloc el 10 de setembre de 2021, ara fa un any i escaig. Els objectius fonamentals de la nova direcció són reduir les despeses, incrementar els ingressos i fer créixer les audiències. Tot això, en un context de canvis radicals en els hàbits de consum audiovisuals, amb la corresponent crisi del sector publicitari; un fenomen que supera les fronteres locals, nacionals i estatals.

Conjugant l'ambició dels objectius amb realisme, la direcció ha impulsat nombrosos canvis que han afectat tota l'organització; des de la programació fins a les condicions laborals. Aquesta reestructuració ha comptat amb l'esforç de tota la plantilla, amb un inqüestionable compromís amb el projecte. El compromís queda palès amb els següents fets i dades:

- Inici de la cobertura informativa dels caps de setmana, amb torns de personal
- Reducció de prop del 50% dels encàrrecs a professionals externs
- Reestructuració dels horaris per cobrir el *prime time* de TV i ràdio
- Reducció de la plantilla, amb tres persones menys
- Multiplicació per 4 de la programació pròpia de TV
- Multiplicació per 3 de la participació en la franja de programació sindicada de laXarxa

Malgrat l'esforç per reduir costos, el 80% de les despeses de Mataró Audiovisual corresponen al personal. Per tant, la contenció del 20% de les despeses restants no pot contrarestar els increments salarials del 3,5% del 2022 (2% + 1,5% retroactiu al desembre) i del 2,5% per al 2023.

Els canvis estructurals han convertit el curs 2021-2022 en un any de transició. Tot i que ha crescut la producció de continguts, que s'han incrementat les audiències i que s'han

contingut les despeses, cal estar atents a l'evolució de la facturació de les produccions i dels ingressos per serveis a la Xarxa. L'exercici 2022-2023 acabarà de proporcionar els indicadors necessaris per consolidar o corregir l'enfocament de l'organització.

2. Pla Estratègic. Una referència per a altres televisions de proximitat

La redistribució dels recursos i la reorganització interna respon a les línies de treball que estableix el Pla Estratègic 2022-2025 de Mataró Audiovisual, presentat al Consell d'Administració el febrer d'aquest any. El document estableix que Mataró Audiovisual ha d'administrar els recursos amb l'objectiu de maximitzar el seu impacte de forma constatable. Precisament per això, indica que calia fer un transvasament de recursos cap al servei de televisió, amb la corresponent adaptació de la plantilla al *prime time* d'aquest canal.

El Pla subratlla que Mataró Audiovisual ha de prestar un servei públic útil per al conjunt de la ciutadania i que la seva programació ha de respondre a la necessitat que s'hi senti reconeguda el conjunt de la ciutadania, i no únicament les persones que hi apareixen o col·laboren. En la mateixa direcció, el Pla subratlla que els Serveis Informatius han de ser una columna vertebral indiscutible i, per tant, una prioritat a l'hora d'assignar els recursos. Segons el full de ruta 2022-2025, el valor públic de Mataró Audiovisual depèn de la seva capacitat per:

- Ser líder
- Oferir els millors continguts de proximitat
- Convertir-se en un element de capitalitat comarcal
- Exportar Mataró i el Maresme a través de laXarxa
- Combatre les *fake news*
- Oferir programació en directe

El Pla ha comptat amb assessorament extern especialitzat i amb la col·laboració de persones de reconegut prestigi, que van participar en una jornada específica celebrada el 18 de gener de 2022 al plató dels Estudis Bis Lligonya. El Pla s'ha desenvolupat amb el finançament i el tutelatge de laXarxa. Ha estat un procés pioner, que ha inspirat posteriors plans estratègics d'altres mitjans de proximitat com El9TV i Terrassa, que s'han desenvolupat seguint el mateix mètode, amb professionals independents i la

col·laboració d'experts de reconegut prestigi, així com de representants del teixit socioeconòmic, esportiu i cultural.

3. Administració

3.1. Reducció de costos de personal

Durant aquest exercici, malgrat l'increment salarial del 3,5%, Mataró Audiovisual tancarà amb una reducció de 4.337,30 euros (-0,42%) en relació amb el pressupost 2021 i de 25.572,82 (-2,41) en relació amb l'execució del 2021. El motiu de la reducció dels costos laborals és una retallada de plantilla de tres persones. Dues d'elles, prestaven serveis deficitaris per a laXarxa. La tercera, és la corresponent al lloc de cap d'Administració, una responsabilitat assumida ara per la direcció gerència, amb un estalvi de 48.098,44 euros, però amb la corresponent manca d'atenció a la direcció de continguts i el lògic tensionament de l'Àrea d'Administració. La retallada de personal ha quedat parcialment compensada per un increment de jornades amb un impacte de 14.000 euros anuals. D'aquest increment (de 6 hores/dia a 7,5 hores/dia) se n'han beneficiat la coordinadora de Negoci, tres redactors i un tècnic. Així les coses, actualment, només hi ha un professional sense jornada completa. Els costos laborals suposen prop del 80% de les despeses de Mataró Audiovisual.

3.2. Reducció d'altres costos

L'esforç del conjunt de la plantilla per a la reducció de les despeses també queda palès en les altres despeses d'explotació. La comparació amb l'execució del 2021 indica estalvis en la reprografia (-452), la neteja (-4.571,72), la gestoria (-456,85), els contractes de manteniment del SAI i dels aparells de climatització i, sobretot, una retallada notable dels serveis audiovisuals professionals externs. Aquesta despesa ha passat dels 132.743 euros de l'execució del 2021 a 70.794 euros durant el 2022. Es tracta d'un 47% menys d'encàrrecs externs, amb un estalvi de prop de 61.948,33 euros, amb tres persones menys a la plantilla.

3.3. Impacte de la crisi energètica

L'esforç per a la contenció de la despesa ha quedat contrarestat per l'increment dels costos energètics. Durant el 2022, malgrat la crisi energètica, la factura ha crescut moderadament, perquè ha estat mig any regulada, a través d'un acord amb l'ACM que ja ha finalitzat. L'actualització dels preus ha comportat que la factura de l'electricitat arribi fins als 30.034 euros, amb un increment de 16.995 euros en relació amb l'execució del 2021. Això suposa un creixement de la despesa del 230% i, si res no canvia, encara creixerà més durant el 2023.

3.4. Un acord col·lectiu per optimitzar els recursos

El 7 d'octubre, el 96% dels professionals de Mataró Audiovisual van mostrar el seu suport a l'acord col·lectiu per a la modificació substancial de les condicions dels llocs de treball, amb l'objectiu d'adaptar les jornades laborals a la satisfacció del *prime time* de Mataró Ràdio i al de tvmataró. Els professionals van demostrar un enorme sentit de la responsabilitat i compromís amb el servei públic. D'una banda, van revertir la concentració del 70% de la plantilla en una jornada de 7:30 a 15:00 hores. De l'altra, van donar el vist-i-plau a l'inici d'un sistema de torns de cap de setmana, per garantir la cobertura informativa de dilluns a diumenge -només n'hi havia de dilluns a divendres-. L'acord preveu la preservació de les jornades de 7:30 a 15:00 hores per als professionals que formen part de famílies monoparentals o en situacions anàlogues i, també, compensa les jornades laborals de dissabte i diumenge a raó d'1'5 hores per cada hora treballada. A més d'ampliar el servei amb menys personal, aquest acord col·lectiu també ha contribuït a la reducció de 61.948,33 euros en encàrrecs externs, ara assumits directament pels professionals de la casa.

3.5. Conflictivitat laboral

Malgrat l'ampli suport a l'acord col·lectiu de 7 d'octubre, una professional es va rebutjar signar la notificació del seu horari i va demandar l'empresa. En una conciliació prèvia a la celebració de la vista, la professional va acceptar la proposta de l'empresa de desvincular-se dels Serveis Informatius i dedicar-se a prestar serveis per a laXarxa a canvi de mantenir el seu horari anterior a l'acord col·lectiu.

3.6. Una nova relació amb el Tecnocampus

Mataró Audiovisual i el Tecnocampus (TCM) tenien una estricta relació mercantil, basada en el pagament del lloguer dels Estudis Bis Lligonya en espècies, amb vídeos per al servei de comunicació del TCM per valor de 38.800 euros/any. Aquesta relació era clarament desavantatjosa per a Mataró Audiovisual, perquè ocupava el 100% de la jornada d'un tècnic i, a més, comportava la contractació de serveis externs per un valor aproximat de 20.000 euros més. Per tant, el pagament d'un lloguer de 38.800 euros tenia un cost real a l'entorn de 56.461 euros, corresponents a la suma dels costos laborals i els encàrrecs externs. Amb el vist-i-plau dels corresponents consells d'administració, l'EPE Parc Tecnocampus cedeix gratuïtament a Mataró Audiovisual els espais que ocupen la ràdio i la televisió de Mataró. L'acord està acordat i pendent de signatura dels gerents de les corresponents entitats públiques empresarials locals. A banda de la cessió dels espais, el Tecnocampus i Mataró Audiovisual han d'establir els acords d'un segon conveni de col·laboració basat en l'intercanvi de coneixement, que proporcioni valor mutu a la convivència dels mitjans públics i els estudis acadèmics en un mateix espai.

4. Continguts

4.1. Programació

4.1.1. Reobertura del plató de televisió

El plató de tvmataró es va tancar amb la pandèmia i s'hi va quedar innecessàriament. No es va reobrir fins al 21 de gener de 2022. Durant aquest període, tvmataró va passar a emetre el programa Mataró al Dia des dels estudis de Mataró Ràdio. L'equip tècnic de la casa el va reobrir el 28 de gener de 2022, amb la voluntat que tvmataró recuperés les servituds per la imatge pròpies de qualsevol canal de televisió.

4.1.2. Un nou format per al “Mataró al Dia”, el buc insígnia

El 28 de gener de 2022, Mataró al Dia es va traslladar de nou al plató de tvmataró, mantenint el format i la durada de 25 minuts. A partir del mes de febrer, Mataró Audiovisual va allargar la durada de la part estrictament informativa fins als 50 minuts. Actualment, el programa s'emet des de les 20:00 fins a les 22:00 hores, en directe, i es repeteix immediatament després, des de les 22:00 fins a les 00:00 hores.

A més de la primera hora, dedicada a la informació, Mataró al Dia dedica la segona hora als següents espais:

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
Balanç esportiu cap de setmana	Debat temàtic	Anàlisi d'actualitat	Cultura	Prèvia esportiva del cap de setmana

El programa incorpora dues connexions en directe cada dia. Es tracta d'un format 100% fet en directe, durant el *prime time* de televisió, des d'un plató de televisió, i completament esclau de l'actualitat. Amb menys plantilla, tvmataró ha multiplicat per 4 les hores de televisió durant el *prime time*.

4.1.3. Nous programes per a la dinamització econòmica

Aquesta temporada tvmataró ha començat dos nous programes, amb la col·laboració del comerç de la ciutat. Són el “Cuinem a la plaça” i el “Qui corre compra”.

El “Cuinem a la plaça” és un programa amb la col·laboració dels paradistes del Mercat de la Plaça de Cuba. Mensualment, els paradistes conviden un cuiner local a preparar un plat al mig del mercat, fet amb productes de proximitat de les seves parades. Es tracta d'una manera de promoure els ingredients de Km 0 i els avantatges del comerç de proximitat.

El “Qui corre compra” és un programa amb la col·laboració dels associats a Negoci Empresa Mataró, que adapta el format del “Qui corre vola” als

comerços locals. Es tracta d'una manera de promoure el petit comerç i de donar-ne a conèixer els productes i serveis.

4.1.4. Aposta pels programes especials en directe per televisió

Durant aquest curs, tvmataró ha fet una aposta pels programes especials sobre esdeveniments socials i culturals que concentren masses de gent al carrer. Si bé la majoria ja formaven part de la programació de Mataró Audiovisual, s'emetien amb un format condicionat pel llenguatge radiofònic, com un programa de ràdio amb imatges. En canvi, aquesta temporada han tingut format televisiu i s'han allargat abans i després, acumulant una audiència notablement superior. En són un exemple la Cavalcada de Reis (42.233 espectadors), la Rua de Carnestoltes (13.321 espectadors), la Processó general de Setmana Santa (23.625 espectadors), la Diada de Sant Jordi (32.000 espectadors), la inauguració del Memorial Covid-19 i la festa major de Les Santes (215.009 espectadors).

4.1.5. Comissió de continguts de TV de laXarxa

La reivindicació de tvmataró i del seu paper com a mitjà públic de la vuitena ciutat de Catalunya s'ha traduït en la incorporació de Mataró Audiovisual a la Comissió de Continguts de laXarxa, de la qual no en formava part. Es tracta d'una incorporació rellevant, perquè aquesta comissió estableix els criteris a partir dels quals es configura tota l'oferta de programes i la programació sindicada que acabarà a les pantalles del conjunt de les televisions de proximitat de Catalunya. tvmataró també ha format part de l'equip de treball inicial per a la definició i el llançament de l'OTT de les televisions locals, que s'anomenarà laXarxa+ i que es convertirà en el *Netflix* de Mataró.

4.1.6. Màxima presència a la programació sindicada de laXarxa

Des del mes de febrer, tvmataró ha intensificat la seva presència a la programació sindicada de laXarxa, composta per programes fets en directe, amb la suma de connexions del conjunt de les televisions de proximitat de Catalunya. Aquests programes s'emeten en la franja acces time (de 16:00

a 20:00 hores). Aquesta franja omple la graella i intenta captar el màxim de públic per a l'inici del *prime time* (de 20:00 a 00:00), moment en què tvmataró inicia la programació estrictament pròpia. Fins aleshores, tvmataró només hi participava esporàdicament. Ara, en canvi, ho fa regularment, amb una mitjana de 4 connexions setmanals als programes “Fet a Mida”, “Connecticat” i “180”.

La presència dels periodistes i les connexions que tvmataró ofereix en aquests programes contribueix al finançament de Mataró Audiovisual i, fonamentalment, serveix, d'una banda, per reivindicar Mataró i la comarca del Maresme com a part fonamental dels continguts de laXarxa; i de l'altra, per exportar Mataró fent-la present en una programació que s'emet per les televisions de proximitat de tot el país, incloent-hi Barcelona, Lleida, Tarragona i Girona.

tvmataró i Mataró Ràdio també ha mantingut l'alt nivell de participació en tots els programes esportius de laXarxa, amb retransmissions, comentaristes a peu de pista, desplaçaments i connexions en directe. D'aquesta manera, els mitjans públics mantenen la reivindicació dels equips locals i comarcals i exporten la seva presència a tot Catalunya.

4.2. Un documental sobre Les Santes

tvmataró està ja en la fase de muntatge d'un documental de 60 minuts, rodat aquest estiu, sobre la reconquesta dels carrers després de la pandèmia. Aquest documental gira a l'entorn de Les Santes de Mataró. Al voltant d'ella, que fa de columna vertebral, també hi apareixen les festes de ciutats com Barcelona, Granollers, Tarragona i Berga. Aquest documental compta amb finançament de Cultura de l'Ajuntament de Mataró i de laXarxa. La peça s'emetrà per les televisions locals de tot Catalunya. Es tracta d'una producció amb la col·laboració de Clack, una empresa de la indústria audiovisual local.

La participació de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) en aquest documental mitigarà la lleugera caiguda de la facturació per serveis prestats a laXarxa, amb una aportació extraordinària que podria arribar a l'entorn dels 20.000 euros.

4.3. Recuperació del paral·lel d'antena de TVM i explotació de les imatges d'arxiu

Mataró Audiovisual custodia els paral·lels d'antena de l'antiga TVM des del primer trimestre de 2022, gràcies a un acord a tres bandes. El Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals, propietari de les cintes, ha expressat el compromís de cedir-les a l'Arxiu de Mataró. No obstant això, a l'espera que l'Arxiu les pugui digitalitzar, ha posat com a condició el dipòsit de les imatges a les instal·lacions de Mataró Audiovisual, perquè tvmataró les pugui explotar diàriament.

A més del paral·lel d'antena, tvmataró també explota l'arxiu dels bruts de càmera de TVM adquirit per l'Ajuntament de Mataró i ja digitalitzat a l'arxiu municipal. Des del primer trimestre del 2022, tvmataró ja pot accedir remotament a aquest fons documental des dels ordinadors de la televisió, sense haver-se de desplaçar fins a Can Palauet ni copiar les imatges dels discs durs.

L'explotació del conjunt de les imatges d'arxiu acumulades pel Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró (TVM), El Consorci Digital Mataró-Maresme (Maresme Digital i M1TV) i Mataró Audiovisual (Mataró Televisió i tvmataró) suma prop de 40 anys d'història audiovisual de Mataró i el Maresme, aporta context i distingeix la ciutat per la seva llarga tradició audiovisual.

4.4. Canvi de marca

Mataró Audiovisual és un nom que necessita massa explicacions. És per això que mica en mica torna quedar relegat al nom d'una empresa, tal com ho va ser al principi, quan va néixer, com un instrument al servei de la marca Mataró Ràdio; igual que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals o com ho era el Consorci Digital Mataró-Maresme o el Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals. Ara, Mataró Audiovisual treballa per subratllar les seves marques: tvmataró i Mataró Ràdio, que són noms que no necessiten cap explicació.

Amb l'objectiu d'actuar com a hereva de la segona televisió local de Catalunya, però sense manllevar-li el nom original (Televisió de Mataró), la televisió de Mataró Audiovisual ha pres el nom de tvmataró, que és la referència popular a la televisió local de la capital del Maresme. És, en definitiva, una capitulació de

la voluntat d'anomenar-la alternativament, que en cap cas s'ha acabat de consolidar. El dissenyador gràfic Manuel Cuyàs està treballant una proposta gràfica que presentarà en les properes setmanes i que comportarà una nova campanya de llançament.

4.5. Audiències de tvmataró

Els canvis a la programació han comportat un augment mitjà del 25% de l'audiència durant el *prime time* (de 20:00 a 00:00) d'una mostra d'entre el 16 de febrer i el 4 de març. Això suposa una mitjana de 8.763 espectadors diaris d'audiència acumulada durant aquesta franja. Els espectadors acumulats de dilluns a divendres superen l'aforament de l'estadi del RCD Espanyol de Barcelona.

A més de captar públic nou, les dades de Konodrak mostren altres efectes. D'una banda, l'increment del 87% dels minuts consumits pels espectadors entre els mesos de febrer i juliol. De l'altra, un increment del 87% del temps que cada espectador manté el canal sintonitzat, abans de que canviï d'oferta.

4.6. Mataró Ràdio

La programació de Mataró Ràdio també s'ha adaptat a la necessitat de distribuir els recursos en funció de l'impacte, tenint en compte que la millor administració dels recursos destinats als mitjans de comunicació és la que proporciona la màxima audiència constatable.

El *prime time* de Mataró Ràdio està ocupat per continguts informatius produïts per l'equip de professionals de Mataró Audiovisual, de 8:00 fins a les 9:00 hores. Primer, amb un informatiu que incorpora més veus i més actualitat, editat i presentat per Anna Gual (de 8:00 a 8:30). Després, amb una entrevista a càrrec del cap de Continguts de tvmataró i Mataró Ràdio, Pep Andreu (de 8:30 a 9:00). Tant l'Informatiu Matí com l'Entrevista de Mataró Ràdio es poden veure en *simulcast*, tant per la ràdio com per la televisió. Aquests continguts substitueixen el programa matinal que es va emetre fins al mes de febrer. També, des del mes de febrer, Mataró Ràdio emet el NEX migdia (de 14:00 a 15:00), un informatiu territorial fet per laXarxa. Des del primer trimestre de 2022, Mataró Ràdio ha

recuperat els butlletins informatius cada hora, les 24 hores del dia, els set dies de la setmana, gràcies a l'Acord Col·lectiu de 7 d'octubre.

En relació amb els col·laboradors, Mataró Ràdio ha concentrat la disponibilitat de l'estudi als matins i ha destinat un tècnic amb dedicació exclusiva a l'atenció de les entitats i la ciutadania que produeix programes desinteressadament. D'aquesta manera, els programes s'emeten en directe i durant la franja de més audiència a totes les emissores de ràdio.

5. Àrea tècnica

5.1. Salt a l'alta definició

Tal com recull el punt 2 de l'article 7 del BOE de 21 de juny de 2019, el Pla Tècnic Nacional de Televisió Digital Terrestre estableix que "tots els canals de televisió, sigui quin sigui el seu abast territorial, hauran d'evolucionar les seves emissions a alta definició abans de l'1 de gener de 2023". Aquest imperatiu legal ha obligat a fer una inversió tecnològica per substituir un paquet d'equips obsolets, adquirits per la cadena entre el 2007 i el 2012 i que, per tant, tenen entre 10 i 15 anys d'antiguitat. La transformació tecnològica abasta les càmeres, la il·luminació i el cablejat del plató; el cor del control de realització; tot el programari i les llicències vinculades a l'edició i tractament d'imatge i, finalment, la substitució de tots els ordinadors de la redacció. El valor d'aquesta inversió és de 145.798,33 euros. Els lots d'aquesta compra ja s'han licitat i s'adjudicaran durant aquest octubre.

5.2. Homologació del plató

Mataró Audiovisual ha aconseguit finançament extern per a l'homologació del plató de tvmataró amb els de la resta de canals del comandament. La Xarxa Audiovisual Local (XAL) ha licitat i adjudicat el *leasing* d'una pantalla LED de 6X2 metres, amb un valor de 145.000 euros. Aquesta pantalla combinarà amb una taula de gran format adquirida al grup de la capçalera La Voz de Galícia, propietària d'una televisió autonòmica privada tancada el 2018.

5.3. Prova pilot *mobile journalism* (MO-JO)

El nivell de participació de tvmataró a la programació sindicada de televisió de laXarxa ha inclòs la cadena en una prova pilot de periodisme mòbil, conegut al sector per MO-JO, de *mobile journalism*. Es tracta d'un equip mòbil, format per un iPhone amb trípode, il·luminació i microfonia, que permet connexions en directe amb els estudis de laXarxa, amb una qualitat homologable a la del broadcasting professional. tvmataró utilitza aquest equip lleuger per a les connexions de poca complexitat dels programes Fet a Mida, Via 15 i 180°.

5.4. Actualització de l'inventari

L'inventari de Mataró Audiovisual ha quedat obsolet. L'equip tècnic l'ha començat de nou, amb l'objectiu que estigui completament actualitzat quan s'hi pugui incorporar tot el nou maquinari relacionat amb la licitació dels equips per la transició cap a l'alta definició.

6. Enumeració de reptes del curs 2023-2024

6.1. Producció de continguts

- Consolidació dels canvis en la programació
- Increment de programes especials, en directe des de localitzacions exteriors
- Desplegament tècnic i humà per a la cobertura de les eleccions municipals
- Presentació i difusió del documental "No n'hi ha prou" dedicat a Les Santes
- Negociació amb Justo Molinero i Lluís Bassat per a la producció de dos nous programes
- Aconseguir finançament per a la cobertura dels desplaçaments internacionals del waterpolo femení

6.2. Accions corporatives

- Preparació de la commemoració dels 40 anys de televisió a Mataró (1984-2024)
- Llançament de la nova imatge de tvmataró
- Nou contracte programa amb l'Ajuntament de Mataró
- Conveni per a l'intercanvi de coneixement amb el Tecnocampus

6.3. Més col·laboració

- Formalització de nous convenis de col·laboració per a la concertació de continguts de servei públic i *branded content* amb:
 - o Hospital de Mataró
 - o Port de Mataró
 - o Negoci Empresa Mataró
 - o FAGEM
 - o Fundació Iluro
 - o Centre Natació Mataró
 - o Esports Mataró
 - o Consorci Costa de Barcelona
 - o Consell Comarcal
 - o Ajuntaments del Maresme
 - o Amb la secretaria de Comunicació i Difusió, a través de la Coordinadora de Televisions Locals Públiques de Catalunya
- Incrementar els serveis per a la Xarxa
- Explorar aliances per a la comercialització de publicitat

6.4. Recursos Humans

- Possibilitat de pagar el tercer dia de la recuperació del cap de setmana, per alleugerir la càrrega que suposen les recuperacions dels torns dels dissabtes i els diumenges (suposen tres dies de compensació per dos dies treballats)
- Bossa per pagar hores extra en puntes de feina com Les Santes i altres esdeveniments que requereixen la mobilització de tota la plantilla
- Dotació del fons social previst al Conveni Col·lectiu

6.5. Distribució de continguts

- Posada en marxa de l'OTT laXarxa+
- Monitorització de les audiències digitals (web, xarxes i OTT)
- Finançament per a la posada en marxa d'una nova web
- Desenvolupament d'estratègies d'increment de la interacció a les xarxes socials
- Desenvolupament d'estratègies de posicionament SEO (natural) i SEM (pagat)

- Distribució de continguts per missatgeria instantània
- Adaptació al nou *workflow* relacionat amb el canvi de programari d'alta definició

6.6. Altres

- Aconseguir finançament per a l'adaptació d'una de les dues furgonetes corporatives com a Unitat Mòbil

Oriol Burgada Mascaró
Director gerent
Mataró Audiovisual