

**Dia: 03.06.2019**

**Hora: 19:30 h.**

**Caràcter: ordinari**

**Lloc: Sala reunions Mataró Audiovisual (carrer Tordera, 37).**

**Assisteixen:**

Juan Carlos Jerez Antequera, President de Mataró Audiovisual

Maria Jose Recoder, representant del grup municipal de CiU

Juan Carlos Casaseca Ferrando, representant del grup municipal de Ciutadans; arriba en el punt 3 de l'ordre del dia.

Joan Jubany, representant del grup municipal del CUP; arriba en el punt 3 de l'ordre del dia.

Manel Roca i Quadrada, representant del Consell de Ciutat

Jaume Gonzàlez Cabot, representant del Consell de Ciutat.

Javier Sánchez del Campo, representant del Consell de Ciutat

**Excusen la seva assistència delegant el seu vot:**

Esteve Terrades Yus, representant del grup municipal de PSC, el delega a favor del Sr. Jerez.

Esteve Martínez Ruiz, representant del grup municipal d'ICV, el delega a favor del Sr. Jerez.

**Excusen la seva assistència:**

Sara Mangas, representant del grup municipal del PP.

Adam Pardo, representant del grup municipal VOLEMataró.

Mònica Lora, representant del grup municipal de PxC.

Juan Sánchez Torres, representant de la Federació d'Associacions de Veïns

Pere López Sánchez, representant del Consell de Ciutat

**També hi assisteixen:**

Mei Ros, Gerent de Mataró Audiovisual.

Josep Canal Codina, director econòmic de l'Ajuntament de Mataró.

Actua com a secretari Manuel Monfort Pastor.

El Sr. President dona la benvinguda als presents i passa a tractar l'ordre del dia previst per avui,

### Ordre del dia:

1. Aprovació de l'acta de la sessió del 11 de març de 2019
2. Estat comptable de Mataró Audiovisual.
3. Informe de gestió.
4. Preguntes i propostes.
5. Aprovació de l'acta de la sessió del 3 de juny de 2019.

.....

### 1. Aprovació de l'acta de la sessió del 11 de març de 2019

L'acta és aprovada per unanimitat.

### 2. Estat comptable de Mataró Audiovisual.

El Sr. Canal informa que atès el poc temps transcorregut des de l'inici de l'exercici els resultats són de moment poc significatius. Sí sembla que es reduiran els ingressos que venen de la Xarxa Audiovisual de la Diputació. La Sra. Ros afegeix que això es deu a que no sabem si tirarà endavant un projecte previst amb La Xarxa. En quant als ingressos per publicitat creu que aniran bé, dintre de les previsions.

### 3. Informe de gestió.

La Sra. Ros presenta un resum de la gestió durant l'últim trimestre:

#### SEGUIMENT GESTIÓ 2019 - abril

- maig 2019

|                             |            |  |
|-----------------------------|------------|--|
| Millors i novetats          | 09/05/2019 | Per fer front a la campanya electoral des de La Xarxa ens proporcionen 1 periodista i 1 tècnic, així com càmeres i altre material tècnic. S'incorporen Gisela Jimeno, periodista ENG i Oriol Batlle, Tècnic.   |
|                             | 09/05/2019 | Instal·lació del sistema de control de presència dels treballadors, per obligació legal vigent a partir del 12/5/2019.   |
|                             | 26/05/2019 | Per cobrir la campanya de les Eleccions La Xarxa ens proporciona suport personal i tècnic, amb persones que ja ens ajudat mentre dura la campanya, i, a més, 2 periodistes-ENG més per el dia de les Eleccions - Gisela Jimeno, Marta Casado i Andrea Vicente- i operadors de càmera - Oriol Batlle, Georgina Campiz i Jordi Mayor-. |
| Altes i baixes i pràctiques | 16/04/2019 | Baixa per malaltia Clara Sánchez. Està embarassada. Probable que s'allargui fins moment del part.  |
|                             | 01/05/2019 | Passa a treballar com a ENG Periodista, amb una jornada de 32,50 h. amb jornada partida fins 27 de juny. Deixa la part de Tècnica que fins ara feia.   |
|                             | 01/05/2019 | Contracte a Júlia Monfort com a tècnica audiovisual, de la llista d'espera. Interina. Jornada 24 h.  |
|                             | 13/05/2019 | S'incorpora estudiant de GMA de Tecnocampus en pràctiques d'ENG periodista Alejandro Pérez Vico.   |
|                             | 16/05/2019 | S'incorpora estudiant de GMA de Tecnocampus en pràctiques de Tècnica audiovisual periodista Sílvia Girona.   |
|                             | 05/05/2019 | Mor el pare del tècnic Pere Gonzalez.  |
| Exteriors i especials       | 14/04/2019 | Retransmissió en directe de la Processó del prendiment, de 19,30 a 21,30 h. i emissió en directe per pantalla gegant a la Peixateria, encàrrec de Cultura. Presenta Pep Andreu i Cristina Salad.   |
|                             | 19/04/2019 | Emissió en directe del Via Crucis de 8 a 10 h. en directe per Mataró Ràdio   |
|                             | 19/04/2019 | Retransmissió en directe de la Processó de Divendres Sant, a la sortida de la Basílica de Santa Maria. A partir de 18,30 a Mataró Televisió amb resum d'actes anteriors de Setmana Santa i a les 20 h. per ràdio i televisió en directe. Presenta Pep Andreu i Cristina Salad.   |

|                    |                   |   |
|--------------------|-------------------|---|
|                    | <b>23/04/2019</b> | Especial Sant Jordi en directe des de Plaça Santa Anna. De 10 del matí a 19 h. El mirador, Informatius, Ona Maresme i Cruïlla de llibres.   |
|                    | <b>25/04/2019</b> | Retransmissió en directe per Mataró Ràdio i streaming dels Col·loquis de ciutat, amb la conferència de celebració dels 35 anys de CapGrós, des de la Fundació Iluro: Comerç.  |
|                    | <b>09/05/2019</b> | Retransmissió en directe per Mataró Ràdio i streaming dels Col·loquis de ciutat, amb la conferència de celebració dels 35 anys de CapGrós, des de la Fundació Iluro: Economia i promoció de Ciutat.   |
|                    | <b>27/04/2019</b> | Retransmissió en directe per Mataró Ràdio i streaming dels Col·loquis de ciutat, amb la conferència de celebració dels 35 anys de CapGrós, des de la Fundació Iluro: Seguretat i convivència.   |
|                    | <b>21/05/2019</b> | Debat electoral eleccions municipals al Foyer de Tecnocampus, amb 8 candidats. Presenta Anna Gual i Oriol Debat. De 20 a 21,50 h. Simultani en directe per ràdio i televisió.   |
|                    | <b>26/05/2019</b> | Informatiu especial Eleccions municipals de 14 a 14,30 h. a Mataró Ràdio.   |
|                    | <b>26/05/2019</b> | Especial Eleccions municipals i Europees a partir de les 20 h. simultani en directe per Mataró Ràdio i Mataró Televisió. Equip de 40 persones, entre plantilla, suport La Xarxa, pràctiques i externs per cobrir el programa, amb destacats a cada seu dels 10 partits candidats. De 20 a 00:15 h. Amb convidats en dues taules amb Anna Gual i Oriol Debat (Antoni Segarra, Lluís Torrent i Albert Cortada, Montse Vilalta, Joan Catà i Cugat Comas) i Teresa Carreras amb Francesc Andrés per analitzar resultats Europees.   |
| <b>Incidències</b> | <b>20/05/2019</b> | Des de primera hora ens trobem sense poder fer ni rebre trucades telefòniques externes. Avisada la companyia, sembla ser que han fet un canvi i ens han deixat sense línies. Demanem solució urgent. Ens porten l'endemà nous terminals telefònics per trucades externes, com a sistema provisional mentre es resol el problema de forma definitiva.  |
|                    | <b>23/05/2019</b> | El responsable del programa Maresme Digital, que aquesta temporada fa el programa sobre les noves tecnologies i les pimes, comunica que vol seguir la propera temporada però sense la Fagem. Aquest col·laborador té una deute econòmic amb MA, que arrosseguem des de la temporada passada, atès que va voler fer uns programes enregistrats per ràdio i televisió des de la Fira de Barcelona, va signar el pressupost que suposava i posteriorment ha estat donant llargues per el seu pagament. Les últimes notícies són que no es veu en cor de fer el pagament. Li he comunicat que si no satisfà el deute no assegurem la seva continuïtat la propera temporada. Falta parlar amb Fagem per saber per quina causa no continuen amb la col·laboració. |

El Sr. Pep Andreu i la Sra. Mei Ros presenten l'informe de balanç de la temporada 2018-2019 que aquest mes de juny acaba, destacant que l'Estudi plató els ha permès doblar la programació de radio i tv (ex. Capità gingebre, El pregoner, etc). D'altra banda, pel que fa als programes, destaca com a més descarregats per l'audiència els de Mataró al dia, El Mirador i Nadales a Mataró; la major part d'accessos a la web prové de persones de més de 35 anys, la qual cosa significa que es connecta amb la gent jove. D'altra banda el pic d'audiència a la tv es troba entre les 7 i les 11 de la nit. La Sra. Ros afegeix que hi ha hagut un notable increment d'usuaris de les xarxes socials que interactuen amb Mataró Audiovisual.

En aquest moment s'incorpora a la sessió el Sr. Casaseca.

En resum, s'ofereixen les següents dades i informació:

PROGRAMACIÓ 2018-2019

La graella de la programació dels canals de ràdio i televisió s'ha basat en:

1. Programació bàsica, realitzat per l'equip propi del mitjà, amb continguts que s'ofereixen per ràdio i per televisió de forma simultània o en diferit.
2. Programació d'entitats de la ciutat
3. Programació de col·laboradors particulars
4. Programació d'altres mitjans a través de La Xarxa o altres.

La temporada 2018-2019 s'ha nodrit dels següents programes que hem classificat segons la seva tipologia en:

- Culturals
- Divulgatiu/informatius
- Entreteniment
- Esports
- Magazin
- Musical
- Social

Les xifres són:

|                      | diari | setmanal | quinzenal | mes | puntual | ràdio | tv | r/tv | MA | XARXA | ENTITAT | PARTICULAR | total |
|----------------------|-------|----------|-----------|-----|---------|-------|----|------|----|-------|---------|------------|-------|
| <b>cultural</b>      | 1     | 12       |           | 5   | 1       | 13    | 4  | 2    | 2  | 3     | 6       | 8          | 19    |
| <b>divulgatiu</b>    | 5     | 25       | 1         | 1   | 2       | 15    | 13 | 6    | 8  | 11    | 5       | 10         | 34    |
| <b>entreteniment</b> |       | 5        | 2         |     |         | 4     | 2  | 1    |    | 1     |         | 6          | 7     |
| <b>esports</b>       |       | 13       |           |     | 2       | 4     | 8  | 3    | 6  | 7     |         | 2          | 15    |
| <b>magazin</b>       | 5     | 2        | 1         |     |         | 3     | 3  | 2    | 3  |       |         |            | 8     |
| <b>musical</b>       |       | 19       |           |     | 2       | 18    | 3  |      | 2  | 4     |         | 15         | 21    |
| <b>social</b>        |       | 9        |           | 1   |         | 9     | 1  |      |    | 1     | 8       | 1          | 10    |
| <b>TOTAL</b>         | 11    | 85       | 4         | 7   | 7       | 66    | 34 | 14   | 21 | 27    | 19      | 42         | 114   |

#### PROGRAMES A LA CARTA

- De l'1/9/2018 al 21/5/2019 s'han produït 131.206 reproduccions de lacarta.cat.
- De l'1/9/2018 al 30/4/2019 s'han produït 14.833 reproduccions a lvoox.com dels programes de ràdio abans del canvi de plataforma.

#### STREAMING:

- Mataró Televisió del 1/9/2018 al 20/5/2019: 121.238 espectadors connectats
- Mataró Ràdio s'ha incorporat més tard que la televisió, amb la qual cosa les xifres de ràdio encara no són totalment significatives, si bé sí que es veu l'increment en els mesos successius: del 1/9/2018 al 20/5/2019: 41.130 oients connectats total

| TEMPORADA 2018/2019                      | MATARÓ RÀDIO |           | MATARÓ TELEVISIÓ     |           |
|--|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| EN DIRECTE PER STREAMING<br>ALACARTA.CAT | TOTAL OIENTS | MITJÀ DIA | TOTAL<br>ESPECTADORS | MITJA DIA |
| SETEMBRE                                 | 59           | 2         | 3.727                | 124       |
| OCTUBRE                                  | 44           | 1         | 13.172               | 425       |
| NOVEMBRE                                 | 69           | 2         | 7.296                | 243       |
| DESEMBRE                                 | 591          | 19        | 5.595                | 180       |
| GENER                                    | 1.847        | 60        | 4.769                | 154       |
| FEBRER                                   | 4.047        | 145       | 6.001                | 214       |
| MARÇ                                     | 15.260       | 492       | 16.953               | 547       |
| ABRIL                                    | 6.698        | 223       | 16.033               | 534       |
| MAIG (fins 28/5)                         | 19.814       | 901       | 48.065               | 2.185     |

#### AUDIÈNCIA PER TDT:

El mes de maig La Xarxa ha introduït una nova plataforma per a mesurar les dades d'audiència per TDT, KOOVIK. Algunes dades que expliquen l'audiència acumulada en els diferents moments del dia:

| DADES AUDIÈNCIA TDT                         | MATÍ   | TARDA   | NIT   | MATINADA                                     |
|---|--|---|---|--|
| <b>MINUTS VISIONATS</b>                     | <b>De 9 h.<br/>28/5 a 13<br/>h.<br/>3/6/2019</b> | <b>De 13 h.<br/>28/5 a 19<br/>h.<br/>3/6/2019</b> | <b>De 19 h.<br/>28/5 a 23<br/>h.<br/>3/6/2019</b> | <b>De 23 h. 28/5<br/>a 8 h.<br/>4/6/2019</b> |
| <b>AUDIÈNCIA acumulada.<br/>Espectadors</b> | <b>4.695</b>                                     | <b>9.077</b>                                      | <b>13.790</b>                                     | <b>6.865</b>                                 |

#### XARXES SOCIALS:

Dades comparatives abril 2018 / maig 2019 de seguidors a les diferents xarxes:

| COMPARATIVA       | 30 d'abril de 2018 | 28 de maig 2019 |
|-------------------|--------------------|-----------------|
| <b>FACEBOOK</b>   |                    |                 |
| MATARONOTICIES    | 5.368              | 6.775           |
| MATAROAUDIOVISUAL | 3.286              | 4.021           |
| <b>TWITTER</b>    |                    |                 |
| MATARONOTICIES    | 4.634              | 5.105           |
| MATAROAUDIOVISUAL | 6.188              | 6.613           |
| <b>INSTAGRAM</b>  |                    |                 |
| MATARÓAUDIOVISUAL | 1.180              | 1.952           |

WEB MATAROAUDIOVISUAL.CAT

El seguiment a través de la Web de Mataró Audiovisual presenta un increment substancial amb la comparativa amb l'any anterior:

| Usuaris web | 2018  | 2019   |
|-------------|-------|--------|
| setembre    | 3.884 | 11.040 |
| octubre     | 5.151 | 11.313 |
| novembre    | 4.693 | 9.672  |
| desembre    | 3.954 | 8.428  |
| gener       | 5.737 | 10.734 |
| febrer      | 6.786 | 10.286 |
| març        | 4.777 | 11.882 |
| abril       | 5.320 | 15.609 |

| Web mataroadiuviovisual.cat | maig 2018 | maig 2019 |
|-----------------------------|-----------|-----------|
| Usuaris nous                | 5.546     | 67.394    |
| sessions                    | 12.658    | 173.451   |
| pàgines visualitzades       | 26.422    | 331.587   |
| pàgines /sessió             | 2,09      | 1,91      |
| durada mitjana sessió       | 0:02:01   | 0:01:36   |
| percentatge rebots %        | 63,15     | 64,53     |

El Sr. Andreu continua informant de la cobertura de les eleccions europees i municipals de 26 de maig. S'han cobert 120 notícies relacionades i s'han fet nou entrevistes dels caps de grups polítics que acaben el mandat i deu als de les llistes que es presentaven al 26-M. Així mateix dins la tertúlia del magazín El Mirador, s'ha convidat als candidats de les llistes que ja formen part del consistori mataroní. El programa de col·laboració "Cruïlla d'Europa" també va fer un especial sobre les eleccions europees i el programa "L'hora de la gent gran" ha entrevistat a tots els candidats a explicar el seu programa en relació amb l'atenció a la gent gran. Després, el dia 21 de maig, va tenir lloc el debat electoral amb les formacions amb representació municipal i una intervenció gravada dels que no formen part de l'actual Ajuntament. Finalment el dia 26 va haver-hi una ampla cobertura de la jornada electoral.

En aquest moment arriba el Sr. Jubany.

El Sr. Andreu informa que el dia de les eleccions va haver-hi una forta audiència, tant per streaming es va passar d'una mitjana de 1.400 connexions d'usuaris d'un dia habitual de mitja en directe, a 33.000, com per TDT, en la que hi va haver una audiència acumulada de més de 124.000 espectadors. La punta més gran d'audiència a la TDT va ser a les 23:18, amb 22.083 persones seguint el mitjà local.

De cara a la nova temporada les modificacions s'han d'introduir en la nova programació de Mataró Ràdio i Mataró televisió tindran en compte:

1. les indicacions que ens ha aportat l'estudi d'audiència, que apuntaven a:

- Apropar la programació dels canals als diferents barris;
- Connectar emocionalment amb l'audiència;
- Incorporar noves tendències i valors emergents;
- Més programes de producció pròpia;
- Afavorir la interacció de l'audiència en directe;
- Possibilitat de crear continguts amb material aportat per l'audiència;
- Facilitar el consum de la programació a través de múltiples dispositius i formats.

2. noves propostes d'espais reservats a impulsar i difondre continguts de productores i creadors locals;

3. proposta de programació estable fruit del conveni amb Tecnocampus

4. amb el treball que hem iniciat amb l'Agència de suport a l'associacionisme per avançar quantitativament i qualitativament en la presència de les entitats de Mataró en els canals de Mataró Audiovisual, especialment a Mataró Ràdio i ajudar a la difusió de l'activitat del teixit associatiu de la ciutat.

El treball inclou:

- formació a través d'un taller radiofònic dirigit a les entitats
- Difondre el coneixement entre les entitats de la tasca que fa Mataró Audiovisual i que pot ajudar-les a arribar a un major públic.
- Difondre les possibilitats de col·laboració
- Assessorament a les entitats per participar en programes de Mataró Audiovisual i ajudar-los a preparar la seva intervenció mediàtica
- Dissenyar un sistema de píndoles informatives que permeti donar a conèixer una entitat en un format breu per difondre a través dels canals i les xarxes socials.

En relació amb els espais reservats a impulsar i difondre continguts de productores i creadors locals que s'ha proposat per a la nova temporada el Sr. Jubany pregunta si havien pensat en la possibilitat d'incorporar la sèrie Gènesi 88 que està produïda per gent de Mataró i que ha rebut diversos premis internacionals. La senyora Ros respon, que en tenen coneixement i que tindran en compte la proposta i mirar de posar-se d'acord amb els productors per emetre el serial web.

#### **4. Preguntes i propostes.**

La Sra. Salicrú pregunta com es pensa cobrir la disminució d'ingressos provinent de la Xarxa. En suma, cal obrir altres línies de negoci per consolidar el projecte de la radio i tv local. La Sra. Ros respon que si bé ens ha baixat aquest ingrés, el personal que hauria de treballar en aquest camp està fent altres coses que no es donarien a l'altre escenari. També hem començar a treballar amb una empresa privada, produint vídeos, que ens serveix de pla pilot per veure fins on podem arribar en aquesta nova línia, a través del servei de Produccions de Mataró Audiovisual. En aquest sentit l'input és molt positiu

doncs des de l'empresa ens han fet saber que estan molt satisfets de la feina que estem fent, de la relació qualitat preu i ens han demanat una planificació anual dels treballs audiovisuals.

El Sr. Gonàlez Cabot pregunta si es lloguen les instal·lacions a altres entitats sense ànim de lucre. La Sra. Ros respon negativament, doncs els equips també estan al límit.

La Sra. Salicrú considera que no s'estan explotant prou els continguts audiovisuals a través de les xarxes socials, i a sobre el cap de setmana no se'n fa. També recorda que està pendent el nomenament del nou Consell Assessor.

La Sra. Ros reconeix que en el tema de les xarxes socials no tenim una persona específica que es dediqui a això i per tant cal millorar en aquest apartat. Respecte el Consell Assessor, el proper mes de juny es fa una reunió per parlar de la renovació de l'òrgan assessor, per que des de Tecnocampus designin la persona i, amb aquest nom, ja podrem portar a aprovació del nou Consell Assessor.

La Sra. Recoder comunica als membres del Consell que aquesta és la última sessió del Consell a la que assistirà coincidint amb el final del mandat. Agraeix a tots els membres del Consell el to dels debats i la tasca feta.

El Sr. Casaseca també s'acomiada indicant la importància que per a la ciutat de Mataró té l'existència d'un mitjà de qualitat, com ara Mataró Audiovisual.

El Sr. Jubany també s'acomiada de la seva tasca com a membre del Consell; han estat dotze anys en què l'entitat ha evolucionat molt. Finalment considera que és una satisfacció que els mitjans siguin de la ciutat i no del govern municipal de torn.

## **5. Aprovació de l'acta de la sessió del 3 de juny de 2019.**

El secretari informa al membres del Consell que per tal de no haver-se de reunir més endavant amb la exclusiva finalitat d'aprovar l'acta de la sessió anterior, es podria aprovar-la en aquesta mateixa sessió de conformitat amb les notes que ha pres de la sessió. La proposta és aprovada per unanimitat i l'acta del dia 3 de juny de 2019 queda aprovada.

Conclòs l'ordre del dia, el Sr. president tanca la sessió a les 20:30 hores, de la qual cosa com a secretari certifico.