

Dia: 11.03.19

Hora: 19:30 h.

Caràcter: ordinari

Lloc: c. Tordera, 37, 1r pis.

Assisteixen:

Juan Carlos Jerez Antequera, President de Mataró Audiovisual.

Maria José Recoder, representant del grup municipal de CIU.

Anna Salicrú, representant del grup municipal ERC.

Juan Carlos Casaseca Ferrando, representant del grup municipal de Ciutadans.

Joan Jubany, representant del grup municipal del CUP.

Manuel Roca Cuadrada, representant del Consell de Ciutat.

Excusen la seva assistència delegant el seu vot:

Esteve Terrades Yus, representant del grup municipal de PSC, delega a favor del President.

Javier Sánchez del Campo, representant del Consell de Ciutat, delega a favor del President.

Esteve Martínez Ruiz, representant del grup municipal d'ICV, delega a favor del President.

Jaume González Cabot, representant del Consell de Ciutat, delega a favor d'Anna Salicrú.

Excusen la seva assistència:

Pere López Sánchez, representant del Consell de Ciutat.

Sara Mangas, representant del grup municipal del PP.

Mònica Lora, representant del grup municipal de PxC.

Adam Pardo, representant del grup municipal VOLEMataró.

Juan Sánchez Torres, representant de la Federació d'Associacions de Veïns

També hi assisteix:

Mei Ros, Gerent de Mataró Audiovisual.

Josep Canal Codina, director econòmic de l'Ajuntament de Mataró.

Maria Ballester Jiménez, actua com a secretària per delegació del secretari Manuel Monfort Pastor.

El Sr. President dona la benvinguda als presents i passa a tractar l'ordre del dia previst per avui, 11 de març de 2019.

ORDRE DEL DIA

1. Aprovació de l'acta de la sessió del 17 de desembre de 2018.
2. Presentació dels resultats de l'estudi d'audiència de Mataró Audiovisual realitzat per l'empresa MDK.
3. Aprovació del primer conveni col·lectiu de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual.
4. Aprovació de la formulació de comptes de Mataró Audiovisual de l'any 2018.
5. Estat comptable Mataró Audiovisual 2019.
6. Informe de gestió:
 - a. Informe resultats selecció periodistes-eng
 - b. Informe seguiment conveni Tecnocampus
 - c. Informe eleccions 2019
7. Preguntes i propostes.

1. Aprovació de l'acta de la sessió del 17 de desembre de 2018

El Sr. President demana als assistents si ha alguna objecció o aclariment sobre el text de l'acta sobre l'anterior reunió.

Es sotmet a aprovació de l'acta de 17 de desembre de 2018.

A continuació s'aprova l'acta per unanimitat.

2. Presentació dels resultats de l'estudi d'audiència de Mataró Audiovisual realitzat per l'empresa MDK.

El Sr. President, prèviament a la presentació del punt, demana als assistent si hi ha cap inconvenient en què els representants dels/les treballadores/es assisteixin en aquest punt, donat l'interès que té per a ells i que en el punt posterior hi estan convidats.

Després de l'assentiment general a la proposta, s'incorporen a la reunió José Pirt Garcia i Josep M. Spa Saleta. El Sr. President els presenta al Consell com a representants del sindicat CATAAC i informa també que la Sra. Cristina Salad Garcia de Vinuesa és la tercera representant per part del sindicat CCOO, que no podrà estar present perquè es troba en aquests moments en una roda de premsa.

S'incorporen a la reunió els senyors Josep Canal Codina, director econòmic de l'Ajuntament de Mataró i Juan Carlos Casaseca Ferrando, representant del grup municipal de Ciutadans.

La Sra. Mei Ros explica que fa uns 10 anys es va realitzar un estudi per a la ràdio i que en aquesta ocasió ha estat un estudi més extens per ràdio, televisió i mitjans digital. En la documentació facilitada es recullen els punts més interessants però s'ha convidat a l'empresa que l'ha realitzat a què el presenti amb més detall al Consell.

S'incorpora a la reunió el Sr. Sergi Romero, soci director d'MDK.

El Sr. Sergi Romero explica extensament l'estudi mentre projecta una presentació que conté els gràfics i les dades que acompanyen l'exposició. S'han realitzat 807 enquestes entre persones residents a Mataró en un mostreig seleccionat per sexe, edat i zona de residència, de manera que l'error que es calcula és d'un 3,45%. L'enquesta, la mateixa per ràdio que per televisió, tenia per objectiu identificar les preferències entre oients i espectadors; quin és el seu perfil; quines són les franges horàries preferents i per quins motius. El resum de les dades que es presenten està recollit entre la documentació facilitada en la convocatòria.

Pel que fa a la ràdio:

<p>El 61,4% de la població de Mataró escolta la ràdio en general. Mataró Ràdio es troba entre les 4 emissores més escoltades a la ciutat. 82,6% coneix Mataró Ràdio 52,2% l'han escoltat alguna vegada. Un 9,6% l'escolta habitualment. Entre la gent que l'escolta habitualment, Mataró Ràdio es troba en segon lloc (Catalunya Ràdio (35%) i Mataró Ràdio (30,1%).</p>
--

Mataró Ràdio està ben valorada per els seus oients, amb un 7,39 sobre 10 a l'hora de recomanar-la.

Els oients de Mataró Mataró es consideren ben informats, amb una puntuació de 7,13 sobre 10 i tenen interès a estar informats de l'actualitat, activitats i vida social de Mataró amb 8,23 sobre 10.

Perfil de l'oient de Mataró Ràdio:

- 51,9% homes
- 72,7% amb 45 anys o més
- 54,4% l'escolta entre 6 i 12 h.
- 87% l'escolta a través de FM

Entre els oients de Mataró Ràdio:

- 47,1% escolta Mataró Ràdio per Internet
- 28,7% escolten Mataró Ràdio en diferit (podcast)
- 23,5% es considera ben informat.
- 50,6% està molt interessat per l'actualitat, activitats i vida social de Mataró.
- 30,8% l'escolta un cop a la setmana.
- 45,5% l'escolta una hora al dia.

Els temes que més els interessen són:

- Agenda cultural
- El seu barri
- Informació de l'ajuntament
- Activitats a la ciutat

Pel que fa a la televisió:

El 94,2% de la població de Mataró veu la televisió en general.
 85,2% coneix Mataró Televisió
 70,9% l'han vist alguna vegada.
 20,03% la veu habitualment.

Mataró Televisió està ben valorada per els seus oients, amb un 6,89 sobre 10 a l'hora de recomanar-la.

Els espectadors de Mataró Televisió es consideren ben informats, amb una puntuació de 7,12 sobre 10 i tenen interès a estar informats de l'actualitat, activitats i vida social de Mataró amb 8,38 sobre 10.

Perfil de l'oient de Mataró Televisió:

- 50,6% homes
- 37% amb 45 anys o més
- 67,1% la veu per el vespre/nit entre 20 i 4h.
- 82,6% la veu a través de TDT

Entre els espectadors de Mataró Televisió:

- 19,6% veu Mataró Televisió per Internet
- 42,3% veuen programes en diferit d'alacarta.cat de Mataró Televisió
- 21,2% es considera ben informat.
- 48,9% està molt interessat per l'actualitat, activitats i vida social de Mataró.
- 49,7% la veu un cop a la setmana.
- 71,4% la veu una hora al dia.

Els temes que més els interessen són:

- Actualitat de la ciutat
- Agenda cultural
- El seu barri
- Informació de l'ajuntament
- Esports

I per a l'àmbit digital, el 84,4% de la població de Mataró disposa de connexió a Internet a casa; d'aquests: un 81,9% és oient de Mataró Ràdio i un 84,4% és espectador de Mataró Televisió.

Del 80,5% de la població de Mataró que s'ha connectat alguna vegada a Internet: un 70,4% és oient de Mataró Ràdio i un 79,2% és espectador de Mataró Televisió.

Entre el 76,5% de la població de Mataró que s'ha connectat l'últim mes a Internet, un 67,5% és oient de Mataró Ràdio i un 74,1% és espectador de Mataró Televisió.

I per últim, de entre les persones que es van connectar a Internet ahir, el 70,3% de la població de Mataró, un 62,3% és oient de Mataró Ràdio i un 67,9% és espectador de Mataró Televisió.

El Sr. Sergi Romero diu que, com a conclusió més significativa, l'estudi reflecteix que les persones que escolten o veuen Mataró Audiovisual se sent més informada i té més interès per estar informat.

La Sra. Maria José Recoder pregunta sobre si l'enquesta demanava més detalls sobre els continguts, per exemple quins eren els programes més vistos, si es coneixien alguns presentadors o el lloc en què se sol escoltar la ràdio.

El Sr. Sergi Romero respon que sobre les programes més vistos no s'ha preguntat; el cas de presentadors o cares més conegudes en alguna enquesta ha sortit espontàniament; però no han estat preguntes que s'hagin realitzat perquè aquesta informació no era un objectiu de l'enquesta. Sobre el lloc on s'escolta la ràdio, habitualment ha estat en el cotxe.

La Sra. Mei Ros afegeix que pel que fa a la televisió, és habitual que els espectadors es connectin a la carta.

El Sr. Josep M. Spa pregunta per les dates en què s'ha realitzat l'estudi.

El Sr. Sergi Romero respon que entre el 14 i el 21 de desembre i l'anàlisi s'ha realitzat durant el mes de febrer.

El Sr. José Pirt pregunta si hi ha dades sobre l'ús en xarxes socials.

El Sr. Sergi Romero respon que sí, que l'estudi complert conté un part amb aquestes dades concretes.

El Sr. President destaca que l'estudi ofereix unes dades inicials interessants com a punt per a treballar i millorar a partir del seu anàlisi.

La Sra. Maria José Recoder demana disposar de l'informe complert i comenta que aquestes enquestes serveixen per prendre decisions sobre quina programació funciona millor. Afegeix que li preocupa que alguna persona hagi afirmat que alguna notícia no és veritat.

La Sra. Anna Salicrú comenta que seria interessant que els resultats es puguin comparar amb altres de similars, per exemple, Badalona, sobretot pel que fa a les diferències en el rànquing entre ràdio i televisió.

La Sr. Mei Ros explica que és difícil perquè altres mitjans no tenen estudis fets. Es va plantejar la ocasió a Badalona; però finalment no va sorgir.

Sense més comentaris es passa a tractar el següent punt.

3. Aprovació del primer conveni col·lectiu de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual.

El Sr. President presenta el punt i pren la paraula la Sra. Mei Ros per a exposar-ne els detalls.

El conveni és el resultat d'un procés de negociacions que va començar fa mesos, des del resultat de les eleccions de delgats dels treballadors.

Tindrà vigència fins al 31/12/2021, es redueix la jornada completa de treball a 37,5 h/setmana; suposa tot un conjunt de millores socials, en les condicions de permisos, vacances, llicències i baixes per malaltia i s'incorpora un fons social i gratificacions per anys de servei. Per compensar la disminució d'hores globals de treball, s'incrementen horaris de personal amb jornada parcial. Aquest any 2019 s'equiparen els sous del personal dins la mateixa categoria laboral i a partir dels anys 2020 i 2021 s'estableixen els sous base i complements segons cada categoria.

Per a l'establiment de les condicions de treball, descans, vacances i permisos s'ha pres com a base les que figuren en el conveni del personal laboral de l'Ajuntament de Mataró, ajustant-les sempre que ha estat possible o adequant-les a la realitat de Mataró Audiovisual.

En quant a la determinació de la nova taula salarial, s'han fixat tenint en compte el punt de partida dels sous actuals, que provenen de la subrogació de la major part dels treballadors que actualment componen l'estructura de Mataró Audiovisual, així com les possibilitats econòmiques de la nostra entitat. Atenent, doncs, als sous actuals de Mataró Audiovisual, als sous d'altres organitzacions i als sous del personal d'altres mitjans públics.

Tenint en compte que en cap cas es vol disminuir els sous actuals i que aquests han d'estar en funció de la categoria laboral, s'ha arribat al següent escalat per a la nova taula laboral:

Lloc	Retribució 2019	TAULA SALARIAL I CONVENI MA
Cap	34.279,98 €	34.000,00 €
Coordinador/a	23.080,40 €	27.000,00 €
ENG-Periodista	20.679,04 €	25.000,00 €
Tècnic/a	19.765,10 €	24.000,00 €
Administratiu/va	24.988,46 €	23.000,00 €
Auxiliar administratiu/va	17.037,35 €	17.000,00 €

El Sr. Josep M. Spa destaca la procedència diversa de les persones que formen la plantilla i que des que hem començat a treballar junts tot i les diferències, hem seguit sense mirar al costat. També afegeix que des que l'Ajuntament es va posar en la taula de negociacions tot ha anat bé i que aquest és el primer conveni, que no vol dir que sigui el millor al 100%

El Sr. President fa una agraïment al Sr. Quico Torrejón i la Sra. Mònica Muñoz, el director i la tècnica de Recursos Humans i organització, per l'ajut prestat i comenta que espera que arribin condicions millors perquè en les actuals hi ha limitacions econòmiques per a tothom.

El Sr. Joan Jubany pregunta en quant temps està previst que s'equiparin els sous.

El Sr. Josep M. Spa explica que serà al 2021; però que també es recull que si augmenten els beneficis abans, aquest termini es pot escurçar.

La Sra. Maria José Recoder pregunta quina és la part que no satisfà al 100%.

El Sr. Josep M. Spa respon que es tracta dels sous.

La Sra. Anna Salicrú comenta que són unes bones condicions socials, destaca el fons social i la reducció de la jornada. També pregunta sobre la categoria dels coordinadors

La Sr. Mei Ros confirma que el lloc de treball de coordinadors és del grup A1.

Sense més comentaris el Sr. President sotmet a votació el primer conveni col·lectiu de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual:

“Vist l'Informe presentat per la Gerent de Mataró Audiovisual;
Vist el redactat del I Conveni Col·lectiu de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual acordat per la part social i per l'empresa;
Per tot el que s'ha exposat, en qualitat de President del Consell d'Administració de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual, proposo:

1. Aprovar el I Conveni Col·lectiu de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual.
2. Fer els tràmits pertinents per al registre i dipòsit d'aquest conveni col·lectiu al Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya.
3. Publicar el present conveni al portal de transparència de Mataró Audiovisual.”

VOTS A FAVOR: unanimitat

4. Aprovació de la formulació de comptes de Mataró Audiovisual de l'any 2018.

El Sr. Canal, director econòmic de l'Ajuntament de Mataró, destaca els principals trets dels comptes auditats:

El de 2018 és el primer exercici sencer en què s'ha gestionat el nou mitjà integrat, per tant aporta unes dades amb les que a partir d'ara podrem comparar. Els comptes 2018 mostren un resultat positiu entre ingressos i despeses per l'import de 3.228,48 €.

En el següent quadre mostra les principals xifres de l'execució a data 31 de desembre comparada amb l'estimació del pressupost conjunt 2018:

MATARÓ AUDIOVISUAL	pressupost 2018	Comptes 2018	Diferència
TOTAL INGRESSOS	1.120.611,68	1.100.143,54	98,17%
Import net de la xifra de negoci	479.407,72	418.939,59	87,39%
Altres Ingressos d'Explotació	641.203,96	681.203,95	106,24%
TOTAL DESPESES	1.120.611,68	1.096.915,06	97,89%
Despeses de personal	772.764,74	793.345,19	102,66%
Altres Despeses d'Explotació	301.743,50	267.015,77	88,49%
RESULTAT	0	3.228,48	

El Sr. Josep Canal explica que pel que fa a ingressos, la xifra de negoci ha augmentat en un 13,73% i la subvenció de l'ajuntament s'ha incrementat en un 14,38%. Per la part de les despeses, les relatives al personal han augmentat en un 24% i les d'exploració un lleuger 0,60%.

Afegeix que els comptes han estat auditats per Global & Local i el seu esborrany explica que mostren la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de l'entitat. S'afegeix una excepció, que ha estat comentada en diverses ocasions, sobre les inspeccions de l'IVA. Respecte de les liquidacions del 2010 al 2013, l'import és d'aproximadament 130.000€. El recurs que es

va interposar actualment es troba suspès per un incident de prejudicialitat al Tribunal de Justícia de la Unió Europea i, en tot cas, s'han provisionat 75.000€ per aquesta contingència.

Existeix també un risc pel que fa a les liquidacions de 2014 en endavant que podria suposar 200.000€ més. Pel que fa aquesta qüestió, el que fan els auditors en el seu esborrany d'informe és advertir del risc.

La Sra. Anna Salicrú constata que la publicitat ha baixat i que és un risc tornar a confiar en aquesta xifra i que caldria fomentar les produccions audiovisuals.

El Sr. President comenta que s'ha de treballar en la coordinació de les empreses municipals, on hi ha oportunitat per a què Mataró Audiovisual presti els serveis audiovisuals.

La Sra. Maria José Recoder recorda moments en què pràcticament no existia la publicitat.

La Sra. Anna Salicrú comenta que l'aportació de l'ajuntament no hauria de ser tant alta, què succeeix si en acabar l'exercici sobra?

El Sr. Josep Canal puntualitza que en cas que hi haguessin beneficis a final d'any, aquests passarien a reduir l'aportació de l'any següent.

El Sr. Joan Jubany diu que no hem d'oblidar que parlem d'un servei públic, no d'una televisió per als clients.

El Sr. Josep Canal comenta que sí es tracta d'un servei públic, però no és obligatori i que té un cost de 5,5€ per habitant i any.

El Sr. President explica que si el pressupost municipal puja un 6%, el de Mataró Audiovisual no pot pujar un 20%.

Tot seguit el President sotmet a votació la formulació dels comptes pels membres del consell:

“Havent complert un nou exercici de funcionament l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual, en el qual s'ha produït la integració dels mitjans de comunicació audiovisuals públics de Mataró;

Tal com es va fer a l'exercici anterior, la gestió comptable de l'Entitat s'ha encarregat a la Gestoria Luís, qui ha efectuat els comptes d'explotació de Mataró Audiovisual, on queda detallat tots els moviments de l'entitat al llarg dels 12 mesos de funcionament de l'any 2018.

L'auditoria de comptes s'ha encarregat a l'empresa especialitzada Global and Local Auditors, qui s'ha fet càrrec de la inspecció de la comptabilitat de l'Entitat i ha presentat esborrany de l'informe corresponent.

D'acord amb l'article 9.3. dels Estatuts de Mataró Audiovisual, que especifica que el Consell d'Administració assumeix les funcions de “Proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament de Mataró, per a la seva aprovació, els comptes anuals”.

Vistos l'informe de la Gerent i els Comptes anuals presentats,

Per tot el que s'ha exposat, en qualitat de President del Consell d'Administració de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual, proposo:

1. Donar-se per assabentat de la documentació abans esmentada.
2. Proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament la documentació dels comptes anuals de Mataró Audiovisual de l'any 2018, per a que siguin aprovats.

3. Proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament que el saldo positiu dels comptes anuals 2018 de 3.228,48 € sigui consignat a reserves."

VOTS A FAVOR: unanimitat

5. Estat comptable Mataró Audiovisual 2019.

El Sr. Josep Canal explica l'execució del pressupost 2019 a data 31 de gener de 2019 segons el quadre que s'indica a continuació i comenta que de moment és poc significatiu perquè només reflecteix el primer mes.

PRESSUPOST MATARÓ AUDIOVISUAL	ANY 2019	ESTAT 31/01/2019	8,33%
TOTAL INGRESSOS	1.170.411,68	74.028,64	6,33%
Publicitat	239.885,59	8.682,19	4,12%
La Xarxa	240.522,13	3.900,00	1,62%
Produccions		1.195,00	
Tecnocampus (produccions conveni)	48.800,00	244,80	
Total 1- Import net de la xifra de negoci	529.207,72	14.021,99	2,65%
Subvenció corrent Ajuntament	641.203,96	60.000,00	9,36%
Total 4 - Altres Ingressos d'Explotació	641.203,96	60.000,00	9,36%
Ingressos excepcionals		6,65	
Total 12- Ingressos Extraordinaris		6,65	
TOTAL DESPESES	1.170.411,68	72.857,91	6,22%
1- Sous i S.Social M.Audiovisual	859.324,81	64.027,28	7,45%
Total 3 - Despeses de personal	859.324,81	64.027,28	7,45%
4- Amortitzacions	59.985,92	0,00	0,00%
621. Arrendaments i cànon	51.300,00	528,28	1,03%
<i>Rèntig equipaments</i>	<i>2.500,00</i>	<i>528,28</i>	
<i>Tecnocampus</i>	<i>48.800,00</i>	<i>0,00</i>	
622. Reparacions i conservació	19.500,00	368,59	1,89%
623. Serveis professionals independents	80.000,00	1.605,00	2,01%
624. Transports (missatgeria)	7.000,00	247,93	3,54%
625. Primes d'assegurances	6.500,00	2.945,87	45,32%
626. Serveis bancaris	140,42	11,37	8,10%
627. Publicitat, propaganda i RRPP	12.000,00	0,00	0,00%
628. Subministraments	32.660,53	2.134,55	6,54%
629. Altres serveis	42.000,00	989,04	2,35%
Prov. Tràfic i pèrdues incobrables		0,00	
Total 6- Altres Despeses d'Explotació	251.100,95	8.830,63	3,52%
RESULTAT	0,00	1.170,73	

Sense més comentaris, es passa a tractar el següent punt.

6. Informe de gestió

La Sra. Mei Ros, explica extensament aquest punt de l'ordre del dia amb el següent detall:

a. Informe dels resultats de la selecció periodistes-ENG

Mataró Audiovisual ha realitzat un procés de selecció per tal de contractar dos tècnics/ques superiors com a periodistes – ENG. A la sala Burriac del Tecnocampus es van organitzar torns en grups d'un màxim de 6 persones de manera que es podien realitzar simultàniament al llarg de les sessions del matí i la tarda les proves escrita, de ràdio, de càmera, muntatge i l'estand up. L'entrevista personal es va realitzar aprofitant la prova de ràdio, dedicant uns minuts a preguntes dirigides a conèixer el candidat/a. Van participar en la preparació, supervisió i direcció de les proves tots els caps i en l'avaluació final de totes les proves, a l'equip s'hi va afegir Josep Triola i Torres, director de Ràdio Premià de Mar.

Es van presentar 30 currículums que complien els requisits, un de les persones va manifestar la seva renúncia a optar a les places i 5 persones més no es van presentar a la prova o no la van finalitzar. Les persones que van obtenir els dos millors resultats han ocupat les places vacants (Sergi Ruiz Serret i Judit Peñaranda) i la llista de les persones admeses, per ordre de puntuació, formen una borsa de treball que serà utilitzada en previsió de substitucions, vacants sobrevingudes i altres necessitats de personal i tindrà una vigència de dos anys.

b. Informe seguiment conveni Tecnocampus

Durant l'any 2018 s'ha ajustat la idea inicial del conveni de fer intercanvi de serveis sense facturació. Per a tenir en compte les observacions de l'auditoria de 2017, s'han signat dues noves addendes al conveni:

- El 15 de febrer de 2018, per poder disposar de 2 places a l'aparcament de Tecnocampus per a usos interns. Així com l'establiment d'un màxim de 110 minuts de producció de vídeos.
- El 14 de setembre de 2018, per posar valor econòmic a la cessió dels espais i a la producció dels vídeos.

També durant el curs 2017-2018 es va començar a parlar amb la representant dels estudis de Graduat de Mitjans Audiovisuals, per fixar les pautes de funcionament de cara al curs 2018-2019 del projecte formatiu i professional del Laboratori Audiovisual.

Les primeres col·laboracions s'ha concretat en:

- el programa El cafè de la facultat que els estudiants de Graduat de Mitjans Audiovisuals emeten quinzenalment per Mataró Ràdio i
- realització d'un vídeo per a l'equip del programa de Mataró Ràdio: Amb veu de dona, que amb motiu de la celebració dels 10 aniversari en antena, tenien interès a fer uns actes commemoratius i poder presentar un treball audiovisual de presentació de l'equip.

Més enllà d'aquestes iniciatives no s'han materialitzat altres experiències amb estudiants de Tecnocampus, degut als canvis produïts en la Universitat. Reunits amb el nou Director General per reemprendre la relació, ens ha facilitat el contacte amb la direcció de serveis i projectes universitaris, amb qui hem reiniciat els contactes. Actualment estem en converses amb la recentment directora de l'Escola Politècnica, Ester Bernadó, que ens ha explicat que el Grau en Mitjans Audiovisuals ha tingut canvi de coordinació dues vegades en el que portem de curs, això ha fet que no s'hagi pogut establir equip i tampoc hagi pogut trobar una persona que pugui assumir, ara per ara, aquesta col·laboració.

Les iniciatives que fins ara no s'han pogut treballar però que planegem emprendre a partir d'ara són:

- Desenvolupament del laboratori audiovisual

Obert al conjunt d'estudiants del Grau de Mitjans Audiovisuals i altres graus del Campus, donarà com a resultat una relació profunda entre Tecnocampus i Mataró Audiovisual a través dels diferents canals, en la formació pràctica dels estudiants i en la producció de programes complementaris que es podran emetre per el nou mitjà integrat. Es concretarà en:

- Becaris curriculars o no curriculars
- Treballs pràctics reglats.
- Productora Tecnocampus.

El Laboratori s'ha d'articular a partir de:

Professor coordinador designat pel Tecnocampus que farà d'enllaç amb Mataró Audiovisual, detectarà oportunitats de col·laboració i coordinarà estudiants i professors col·laboradors amb el propi mitjà en produccions pròpies o en encàrrecs concrets.

Tecnocampus també establirà un suport a la producció de programes que siguin produïts pels estudiants/professors; posarà a disposició els equipaments de la seva propietat per a les produccions pròpies i comptarà amb professionals de Mataró Audiovisual dintre del programa marc que Tecnocampus ofereix a les empreses col·laboradores.

Mataró Audiovisual es coordinarà amb el professor responsable facilitant la gestió i la detecció d'oportunitats de col·laboració. Proporcionarà les condicions adequades i el seguiment a tots

els estudiants que participin, siguin curriculars o no curriculars, basant-se tant en convenis de cooperació educativa o com en col·laboracions puntuals en pràctiques d'assignatures.

Tecnocampus designarà anualment quins estudiants faran les pràctiques i, de mutu acord, Mataró Audiovisual participarà en la selecció i podrà decidir en tot moment sobre la seva adequació. La cobertura social dels becaris serà a càrrec del Tecnocampus.

La Sra. Maria José Recoder comenta que preocupa que els canvis en la direcció puguin aturar els projectes i que no s'hagi nomenat professor que estigui al càrrec. Hi ha estudiants que hauran acabat la carrera sense passar pel laboratori.

La Sra. Anna Salicrú manifesta el seu acord amb la intervenció de la Sra. Recoder.

c. Informe eleccions 2019

Sobre el pla de cobertura d'Eleccions Municipals, seguint el criteris de la LOREG, Mataró Audiovisual té previst:

- Oferir els espais gratuïts de propaganda electoral en funció dels vots obtinguts a les darreres eleccions (entre 10 i 45 minuts) de manera consensuada amb les formacions que participin a la convocatòria i comunicar-les a la Junta Electoral.

- Els Serveis Informatius faran un seguiment dels actes que es celebrin a Mataró, fent la cobertura informativa amb criteris periodístics, sempre que es compti amb la informació pertinent, i inclouran una agenda en la qual hi haurà les convocatòries dels actes electorals.

- Els Serveis Informatius també convocaran un debat electoral amb els candidats que es presentin i que actualment tinguin representació a l'Ajuntament. Així mateix, es recollirà la opinió de la resta de candidatures. Es retransmetrà en directe per ràdio, televisió i internet el dia que es determini i es comunicarà a la Junta Electoral.

- Abans de l'inici del període de campanya electoral, l'equip d'Informatius realitzarà entrevistes individuals amb els actuals caps de grup municipal de les diferents formacions polítiques que són presents actualment al Consistori mataroní, per fer balanç de la tasca realitzada en els 4 anys.

- Durant el període de campanya electoral, l'equip d'Informatius realitzarà entrevistes de 25 minuts als caps de llista dels grups amb representació municipal. Així mateix, oferiran entrevistes de 10 minuts de durada a les candidatures que es presenten i que actualment no tenen representació.

Tots els continguts tindran la seva difusió per Mataró Ràdio, Mataró Televisió i Mataró Digital.

Punts d'interès que es tractaran informativament:

- Cobertura dels actes de pre-campanya
- Enganxada de cartells
- Entrevistes electorals
- Debats electorals
- Cobertura dels actes de campanya
- Programa especial eleccions (26 de maig):

Durant la jornada del dia 26 de maig es farà la cobertura informativa necessària, a més de la cobertura amb els butlletins i els programes informatius de ràdio de La Xarxa, amb el seguiment per xarxes i web.

Un cop tancats el col·legis electorals, es farà un programa en directe, a partir de les 20 h., per el qual s'ha demanat suport tècnic i professional a la Xarxa, per poder cobrir la nit amb majors garanties pels dos canals. Està previst:

- tertulians a l'estudi plató per analitzar els resultats a mida que avanci l'escrutini
- connexions amb les seus dels partits amb representació
- si un partit nou obté representació, previsió de desplaçar-hi un equip
- Programació dels canals

Mentre dura la campanya electoral, cap programa de Mataró Ràdio o de Mataró Televisió podrà entrevistar a cap dels candidats, sense previ avís amb prou anticipació per ésser aprovat i comunicat a la Junta Electoral. Per la seva banda, mentre dura la campanya el programa de ràdio i televisió El mirador suprimirà la participació de regidors a les seves tertúlies.

En relació amb els programes de col·laboració de Mataró Ràdio, es fa arribar un comunicat que especifica el següent:

“Com a emissora municipal, estem obligats a informar a la Junta Electoral Provincial qualsevol entrevista o debat relacionat amb les Eleccions Municipals que vulguem emetre per Mataró Ràdio.

S’ha d’avisar amb antelació, així que, si us plau, si teniu previst incloure alguna informació, entrevista o debat electoral en el vostre programa a partir de l’inici del període de campanya, ens ho comuniquem per escrit com a mínim una setmana abans, especificant tots els detalls del programa.

Així mateix, tingueu present que des de l’emissora hem de garantir el pluralisme polític i social i la neutralitat informativa.”

No hi ha més comentaris i es passa al torn de precs i preguntes.

7. Precs i preguntes

La Sra. Anna Salicrú pregunta com estan les gestions per la renovació de membres del Consell Assessor i també quina despesa ha suposat l’estudi d’audiència.

La Sra. Mei Ros respon que l’estudi l’ha costejat l’ajuntament. Respecte dels membres del Consell, comenta que no tenim encara resposta per part del Tecnocampus. Pel que fa a periodistes, ens toquem que dues de les persones proposades per els grups polítics han declinat formar-ne part per falta disponibilitats de temps i agenda i que, respecte als col·laboradors, s’està en converses amb la Sra. Sandra Cabrespina, una col·laboradora del mitjà a través dels programes d’entitats El racó, del grup d’Història del Casal i Planeta Lletra, que està interessada a formar-ne part.

Finalment, el Sr. President informa de la novetat que s’estrena en aquells moments el nou web de l’Ajuntament, al que convida als assistents a consultar.

A continuació el Sr. President tanca la sessió a les 20:50 hores, de la qual cosa, com a secretària per delegació, certifico.

EL PRESIDENT

SECRETÀRIA,