

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE MATARÓ AUDIOVISUAL

Dia: 16.10.2018

Hora: 19:30 h.

Caràcter: ordinari

Lloc: Sala reunions Mataró Audiovisual (carrer Tordera, 37).

Assisteixen:

Juan Carlos Jerez Antequera, President de Mataró Audiovisual

Maria Jose Recoder, representant del grup municipal de CiU

Juan Carlos Casaseca Ferrando, representant del grup municipal de Ciutadans; arriba en el punt 2.

Adam Pardo, representant del grup municipal VOLEMataró.

Esteve Martínez Ruiz, representant del grup municipal d'ICV

Jaume Gonzàlez Cabot, representant del Consell de Ciutat.

Manel Roca i Quadrada, representant del Consell de Ciutat.

Excusen la seva assistència delegant el seu vot:

Esteve Terrades Yus, representant del grup municipal de PSC, el delega a favor del President.

Anna Salicrú, representant del grup municipal ERC, el delega a favor del Sr. Martinez

Javier Sánchez del Campo, representant del Consell de Ciutat, el delega a favor del President.

Excusen la seva assistència:

Sara Mangas, representant del grup municipal del PP.

Joan Jubany, representant del grup municipal del CUP.

Mònica Lora, representant del grup municipal de PxC.

Juan Sánchez Torres, representant de la Federació d'Associacions de Veïns

Pere López Sánchez, representant del Consell de Ciutat

També hi assisteix:

Mei Ros, Gerent de Mataró Audiovisual.

Josep Canal Codina, l director econòmic de l'Ajuntament de Mataró.

Actua com a secretari Manuel Monfort Pastor.

El Sr. President dona la benvinguda als presents i passa a tractar l'ordre del dia previst per avui,

Ordre del dia:

1. Aprovació de les tarifes publicitàries renovades de Mataró Audiovisual.
2. Previsió d'ingressos i despeses i de la plantilla i relació de llocs de treball de Mataró Audiovisual per a l'any 2019.

.....

1. Aprovació de les tarifes publicitàries renovades de Mataró Audiovisual

El Sr. President presenta les noves tarifes publicitàries:

"Vist l'informe de la Gerent en relació amb la incorporació de nous conceptes a les tarifes de Mataró Audiovisual;

PROPOSO al Consell d'Administració l'adopció del següent acord:

1. Incorporar el següent escalat de tarifes per a la publicitat i altres formes de venda d'espais i serveis de Mataró Audiovisual, a través dels diferents canals, a les tarifes:

MATARÓ AUDIOVISUAL TARIFES SETEMBRE 2018			
Emissió de PASSIS	MATARÓ RÀDIO	MATARÓ TELEVISIÓ	CON JUNT
20 segons	10,50 €/ut.	24,00 €/ut	30,00 €/ut
30 segons	16,00 €/ut	35,00 €/ut	43,00 €/ut
per cada segon de més	2,50 €/sg.	6,00€/sg.	7,50 €/sg.
Menció directa (màxim 1 minut)	16,00 €/ut.	39,50 €/ut.	47,00 €/ut.
Faldó fixe (sobre impressió anunci a peu de pantalla TV) durant programa (preu/programa/màxim 1 h.) 5 vegades/hora, 20 segons de durada.		50,00 €/ut.	
Descomptes per nombre de passis contractats	MATARÓ RÀDIO	MATARÓ TELEVISIÓ	CON JUNT
Contracte de més de 50 passis		10%	
Contracte de més de 100 passis		15%	
Contracte de més de 200 passis		20%	
Emissió de Patrocinis	MATARÓ RÀDIO	MATARÓ TELEVISIÓ	CON JUNT
Programa de 30 minuts	148,00 €/mes	624,00 €/mes	650,00 €/mes
Programa de 60 minuts	295,00 €/mes	1.248,00 €/mes	1.300,00 €/mes
Emissió de Publireportatges	MATARÓ RÀDIO	MATARÓ TELEVISIÓ	CON JUNT
Fins a 1,5 minuts (preu ut.)	79,00 €/ut.	182,00 €/ut.	222,00€/ut.

Fins a 2 minuts (preu ut.)	97,00 €/ut.	255,00 €/ut.	299,00 €/ut.
Confecció espais anunciants	MATARÓ RÀDIO	MATARÓ TELEVISIÓ	CON JUNT
Realització, locució i muntatge 1 anunci per a televisió bàsic amb grafisme	81,00 €/ut.	171,00 €/ut.	190,00 €/ut.
Realització, locució, muntatge Spot TV elaborat		960,00 €/ut.	
Confecció publireportatge audiovisual fins a 1,5 minuts de durada	262,50 €/ut.		
Confecció publireportatge audiovisual fins a 2 minuts de durada	350,00 €/ut.		
Confecció publireportatge audiovisual fins a 5 minuts de durada	875,00 €/ut.		
Programes especials exterior per encàrrec	TELEVISIÓ I RÀDIO		
Programa especial, producció i emissió en directe exterior, amb tècnics, productor/a i presentador/a 1 hora.	600,00 €/ut.		
Serveis digitals	DIGITAL		
Emissió banner de 1374x120 pixels sota primera línia de notícies al web mataroaudiovisual.cat o mataroaudiovisual.alacarta.cat (en rotació cada 20", màxim 5 anunciants)	50,00 €/set.		
Emissió banner de 326x400 pixels al web mataroaudiovisual.cat o mataroaudiovisual.alacarta.cat (en rotació cada 20", màxim 5 anunciants)	40,00 €/set.		
Incorporació Pre-roll (video publicitari 10" davant d'un podcast) concret al web mataroaudiovisual.alacarta.cat	150,00 €/mes		
Menció a Xarxa Facebook Mataró Audiovisual	47,00 €/ut.		
Confecció	DIGITAL		
Producció banner Web de nou	180,00 €/ut.		
Producció adaptació de banner web	75,00 €/ut.		
Producció pre-roll 10"	171,00 €/ut.		

Lloguer estudi/plató per enregistraments	
Enregistrament d'audio a 1 veu màxim 1 hora d'estudi per encàrrecs externs	75,00 €/h.
Hora d'estudi de ràdio i tècnic de so	50,00 €/h.
Hora de plató i control televisió amb tècnic assistent	99,00 €/h.
Jornada de plató i control televisió amb tècnic assistent	988,00 €/j.
Hora 2 n. tècnic assistent i de suport	42,00 €/h.
Jornada 2n. tècnic assistent i de suport	416,00 €/j.
Hora de tècnic realitzador	68,00 €/h.
Jornada de tècnic realitzador	676,00 €/j.
Hora de tècnic de so	42,00 €/h.
Jornada de tècnic so	416,00 €/j.
Hora de tècnic de càmeres	31,00 €/h.
Jornada de tècnic de càmeres	312,00 €/j.
Altres serveis	
Còpia en CD/DVD d'un programa ràdio o de televisió o producció pròpia màxim 1 hora.	5,50 €/ut.

Tots els preus són sense IVA.

El lloguer dels estudis de ràdio i plató de televisió, així com el control de realització de televisió, inclou en tots els casos un tècnic assistent, per garantir el bon funcionament dels equips.

En tots els casos els preus es poden ajustar en funció de la complexitat del projecte i les necessitats de preparació dels espais.

Mataró Audiovisual dona tracte preferent a projectes sense ànim de lucre que fomentin aspectes culturals de proximitat.

2. Les condicions de contractació seran:

- Els anuncis s'emeten en el canal contractat en rotació en els diferents programes. Les tarifes generals són sense determinar horari d'emissió de l'anunci contractat.
- La signatura d'un contracte publicitari suposa, per part del contractant, el coneixement i l'acceptació de les presents condicions i de les circulars que es puguin anar emetent i que afectin directament a la publicitat.
- La contractació en un horari o programa concret té un recàrrec del 15%.
- Les ordres de publicitat i el material corresponent han de ser a MA almenys 48 hores laborables abans de la seva emissió. Qualsevol canvi o anul·lació de l'emissió s'ha de notificar, per escrit, amb una antelació mínima de 72 hores.

- El mitjà es reserva el dret de rebutjar o suspendre l'emissió de la publicitat en qualsevol moment per raons que, segons el seu parer, puguin causar el rebuig de l'audiència o sigui atemptatòria contra els principis de legalitat, autenticitat, veracitat i lliure competència.
 - Per necessitats de programació es poden suspendre les emissions previstes. En aquest supòsit es col·locarà la publicitat dins del bloc que es consideri més oportú i en condicions similars a les pactades.
 - Els drets intel·lectuals i d'explotació dels anuncis que confecciona Mataró Audiovisual per a ser emesos pels seus canals són de la seva titularitat i els cedeix en exclusiva al client, sense facultat de cessió a tercers. Els anuncis o peces audiovisuals encarregades per a ser explotades per altres mitjans seran objecte d'un contracte específic on s'establiran els termes de la cessió.
 - Si per motiu justificat s'ha de fer anul·lació, trasllat o disminució d'un contracte, els canvis s'hauran de comunicar amb una antelació mínima de 72 hores abans de l'emissió. Les anul·lacions totals o parcials tindran un recàrrec del 15% fetes amb una antelació de 3 dies, 40% amb una antelació de 2 dies i 100% si es fan el dia anterior a l'emissió.
3. Autoritzar a la direcció a realitzar propostes de campanyes o promocions publicitàries a fi de dinamitzar la recerca de publicitat i incentivar la captació i fidelització de clients, atenent a criteris d'estratègia comercial.
 4. Autoritzar a la direcció a arribar a acords amb les entitats per a l'emissió de publicitat o d'utilització de les seves instal·lacions per a l'enregistrament audiovisual a canvi de publicitat de Mataró Audiovisual o d'algun dels seus canals en els altres suports publicitaris que utilitzi les entitats per a la difusió de l'activitat programada, deixant constància de la seva col·laboració."

La Sra. Recoder pregunta si hi ha demanda de lloguer d'estudis i platós. La Sra. Ros respon que l'any passat i a principis d'aquest sí; ara fa mesos que no n'hi ha hagut.

La proposta és aprovada per unanimitat.

2. Previsió d'ingressos i despeses i de la plantilla i relació de llocs de treball de Mataró Audiovisual per a l'any 2019

El Sr. Canal, director econòmic de l'Ajuntament explica les característiques principals de la previsió d'ingressos i despeses de l'Entitat per a 2019:

- Hi ha un augment del 4,4% respecte a 2018.
- L'aportació municipal a l'Entitat no puja, i és compensa amb una previsió d'augment dels ingressos propis : publicitat (+10%) i producció a la Xarxa Audiovisual (+5%).
- L'increment a la despesa ve per l'incorporació de personal després de la fusió per absorció de l'Entitat amb el Consorci de la televisió comarcal. Els increments salarials parteixen del que ha establert la llei de pressupostos de l'Estat (mínim de 2,5%, més altres variables). Respecte l'any passat, el capítol 1 (personal) puja un 11% i el cap. 2 baixa un 17%.

- o En quant al conflicte sostingut amb l'Agència Tributària a propòsit de l'IVA, que afecta a tots els mitjans de comunicació del país, recorda que encara estan pendent de la resolució dels recursos presentats el seu dia davant el Tribunal Econòmic Administratiu Regional. En aquest sentit l'AT s'ha comportat de forma erràtica i una gran incertesa jurídica en el tractament de l'IVA per a les empreses de comunicació pública. De totes formes, degut a que ha baixat en gran manera la compra de serveis externs com a resultat de la subrogació de personal portada a terme el 2017, l'IVA a descomptar també és menor.

La Sra. Ros destaca que l'últim any estan treballant en un procés d'equiparació de condicions laborals entre els treballadors de les mateixes categories, i que el pròxim es farà l'equiparació dels tres coordinadors de la plantilla.

El Sr. Jerez explica que primer s'ha fet un estudi dels llocs de treball per establir les diferents categories i després equiparar les condicions dins d'aquestes categories. Aquesta proposta és la que s'està discutint actualment amb els representants dels treballadors per al nou conveni.

El Sr. Martinez manifesta que no pot donar suport al pressupost de l'EPE si no hi ha un acord tancat del conveni. Li consta que les negociacions estan aturades, amb grans discrepàncies, sobretot en els nivells salarials mitjos i baixos. És partidari de que la aportació municipal a l'EPE vagi baixant, i que els ingressos per publicitat i producció audiovisual cobreixen aquesta reducció, però perquè això sigui possible s'han de posar els mitjans humans i materials necessaris, com és una retribució adequada.

La Sra. Recoder observa que a la plantilla i relació de llocs es parla de que es demanarà "periodisme i equivalent". Pregunta que s'entén per equivalent; també destaca que "grau de ciències socials" no existeix com a tal. Per últim no entén perquè al coordinador de Produccions i de Publicitat se'l demana una titulació inferior a la dels altres coordinadors.

El Sr. Pardo diu que el seu de la plaça de directora és alt i si no podria passar d'una exigència de titulació d'A1 a A2.

El Sr. Jerez respon a la Sra. Recoder que l'equivalència es remet al nivell de títol universitari de grau superior. La referència a "grau de ciències socials" efectivament és errònia i es corregirà. Al Sr. Pardo respon que el lloc de directora està cobert per personal de l'Ajuntament i per això té

aquestes característiques. Pel que fa a la intervenció del Sr. Martínez, explica que la puja de l'11% que es fa en l'apartat de personal ja és molt important, encara que la llei de pressupost general de l'estat no ho posa fàcil a les entitats públiques, com aquesta. Respecte als errors que pugui haver a les fitxes de lloc de treball, farà que siguin revisades per personal del servei de Recursos Humans de l'Ajuntament, amb més experiència en la matèria.

El Sr. Martínez reitera que cal arribar a un acord amb els sindicats per signar el conveni, i que les diferències salarials entre els millor i pitjor retribuïts és excessiva.

En aquest moment s'incorpora a la sessió el Sr. Casaseca.

El Sr. Jerez distingeix entre el que estem aprovant avui, que és la fitxa teòrica de cada lloc i el que són les característiques personals de les persones que ocupen els llocs, a conseqüència de la subrogació de treballadors feta el 2017. En tot cas el conveni és el que haurà de fixar la forma de resoldre les discordàncies entre les fitxes i la realitat del personal actual.

El Sr. Gonzalez Cabot pregunta si les condicions de treball del personal de l'EPE és fixen de forma coordinada amb altres ajuntaments; el Sr. Jerez respon que no, cada ajuntament té la seva autonomia en la qüestió.

Finalment és sotmet a votació la següent proposta :

PROPOSTA DEL PRESIDENT DE L'ENTITATS PÚBLICA EMPRESARIAL D'ELEVAR AL PLE DE L'AJUNTAMENT L'APROVACIÓ DE LA PREVISIÓ ANUAL D'INGRESSOS I DESPESES I DE LA PLANTILLA I RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL PER A L'ANY 2018

Vist l'informe de la Gerent de Mataró Audiovisual que s'adjunta, la previsió d'ingressos i despeses per a l'any 2019 és de 1.170.411,68 euros;

Vist l'informe de la Gerent de Mataró Audiovisual, referent a la proposta d'aprovació de la relació de llocs de treball de Mataró Audiovisual per a l'any 2019;

Tenint en compte que l'article 9, secció primera, del Estatuts de Mataró Audiovisual especifica que entre les funcions del Consell d'Administració figura "proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament de Mataró, per a la seva aprovació, la previsió anual d'ingressos i despeses", així com: "Proposar i elevar al Ple de l'Ajuntament de Mataró la plantilla de personal i la relació de llocs de treball, acompanyant la presentació de la previsió anual d'ingressos i despeses".

Per tot el que s'ha exposat, en qualitat de President del Consell d'Administració de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual, proposo:

1. Aprovar la previsió d'ingressos i de despeses de Mataró Audiovisual per a l'any 2019.
2. Aprovar la plantilla i la relació de llocs de treball de Mataró Audiovisual per a l'any 2019.

3. Elevar al Ple de l'Ajuntament la previsió d'ingressos i despeses per aquest any 2019 de Mataró Audiovisual, que puja la quantitat de 1.170.411,68 euros, en els següents termes:

PRESSUPOST MATARÓ AUDIOVISUAL		Pressupost 2019
TOTAL INGRESSOS		1.170.411,68
Serveis publicitaris i produccions audiovisuals		239.885,59
La Xarxa		240.522,13
Tecnocampus		48.800,00
Total 1- Import net de la xifra de negoci		529.207,72
Subvenció corrent Ajuntament		641.203,96
Total 4 - Altres Ingressos d'Explotació		641.203,96
Drets d'ús instal·lacions		
Total 12- Ingressos Extraordinaris		
TOTAL DESPESES		1.170.411,68
1- Sous i S.SocialM.Audiovisual		859.324,81
Total 3 - Despeses de personal		859.324,81
4- Amortitzacions		59.985,92
621. Arrendaments i cànon		51.300,00
622. Reparacions i conservació		19.500,00
623. Serveis professionals independents		80.000,00
624. Transports		7.000,00
625. Primes d'assegurances		6.500,00
626. Serveis bancaris		140,42
627. Publicitat, propaganda i RRPP		12.000,00
628. Subministraments		32.660,53
629. Altres serveis		42.000,00
Prov. Tràfic i pèrdues incobrables		
Total 6- Altres Despeses d'Explotació		251.100,95
RESULTAT		0,00

4. Elevar al Ple de l'Ajuntament la plantilla de personal i la relació de llocs de treball de Mataró Audiovisual per a l'any 2019:
Plantilla de Mataró Audiovisual per al 2019:

PERSONAL FUNCIONARI			
Administració Especial/ subescala tècnica		PLANTILLA 2019	
Denominació	Grup	Places	Observacions
Tècnic/a Superior	A1	1	Passa a laboral quan quedi vacant
PERSONAL LABORAL			
Administració Especial/ subescala tècnica		PLANTILLA 2019	
Denominació	Grup	Places	Vacant
Tècnic/a Superior	A1	15	
Tècnic/a especialista	C1	9	
Administratiu/va	C1	2	
Auxiliar administratiu/va	C2	1	
TOTAL		27	0

Relació de llocs de treball de Mataró Audiovisual per al 2019:

Lloc	Plaça	Sou base (€/any)	Millora voluntària	CD (€/any)	CE (€/any)
Gerent	A1	16.036,30		12.099,36	32.109,98
Cap de servei	A1	10.560,20	23.803,64		
Coordinador/a ENG- Periodista 1	A1	15.128,40			7.952,00
Coordinador/a ENG- Periodista 2	A1	10.560,20	12.520,20		
Coordinador/a Produccions	C1	10.560,20	12.520,20		
Coordinador/a Publicitat	C1	10.560,20	12.520,20		
ENG- Periodista 3	A1	15.128,40			5.601,24
Administratiu/va 1	C1	24.257,10			
Administratiu/va 2	C1	20.875,82			3.250,94
T.E. Continuitat	C1	10.560,20	8.743,98		1.356,60
T.E. Audiovisual	C1	16.231,32	1.321,95		2.784,60
T. E. Ajudant Audiovisual	C1	16.231,32	97,72		2.784,60
Auxiliar Administratiu/va	C2	14.041,02			2.408,98

VOTS A FAVOR: 10

Sr. Jerez (8, incloent les delegacions del Sr. Terrades i del Sr. Sanchez Campo), Sr. Roca i Sr. González Cabot.

VOTS EN CONTRA: 6

Sr. Martinez (5, incloent la delegació de la Sra. Salicrú) i Sr. Pardo (1).


ABSTENCIONS: 8

Sra. Recoder (5) i Sr. Casaseca (3).

El Sr. Pardo vol recordar que en el Consell passat la Sra. Recoder va dir que no s'havia de fer programes per a joves perquè els estudis fets deien que no els interessava la televisió. En aquest sentit lliura a la Sra. Recoder un informe de la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia que diu que entre els joves, el consum de tv i xarxes (internet) és similar.

La Sra. Recoder respon que ella no va dir que no tenia que haver programes per a joves; els estudis fets sobre consum de productes audiovisuals entre els joves i adolescents ens diuen que, efectivament, els joves sí que consumeixen productes audiovisuals, preferentment per internet, però no ens diuen el tipus de programes que prefereixen.

Conclós l'ordre del dia, el Sr. president tanca la sessió a les 20:15 hores, de la qual cosa com a secretari certifico.

 **mataró audiovisual▶**