

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE MATARÓ AUDIOVISUAL

Dia: 25.06.2018

Hora: 19:30 h.

Caràcter: ordinari

Lloc: Sala de reunions de Mataró Audiovisual (carrer Tordera, 37. Tecnocampus)

Assisteixen:

Juan Carlos Jerez Antequera, President de Mataró Audiovisual

Maria José Recoder, representant del grup municipal de CIU; s'incorpora durant el debat del punt núm. 2.

Anna Salicrú, representant del grup municipal ERC

Juan Carlos Casaseca Ferrando, representant del grup municipal de Ciutadans. s'incorpora durant el debat del punt núm. 2.

Adam Pardo, representant del grup municipal VOLEMataró.

Joan Jubany, representant del grup municipal del CUP; s'incorpora durant el debat del punt núm. 2.

Jaume Gonzàlez Cabot, representant del Consell de Ciutat.

Javier Sánchez del Campo, representant del Consell de Ciutat.

Excusen la seva assistència delegant el seu vot:

Esteve Terrades Yus, representant del grup municipal de PSC, el delega a favor del President.

Manel Roca i Quadrada, representant del Consell de Ciutat, el delega a favor del President.

Excusen la seva assistència:

Sara Mangas, representant del grup municipal del PP.

Mònica Lora, representant del grup municipal de PxC.

Esteve Martínez Ruiz, representant del grup municipal d'ICV

Juan Sánchez Torres, representant de la Federació d'Associacions de Veïns

Pere López Sánchez, representant del Consell de Ciutat.

També hi assisteix:

Mei Ros, Gerent de Mataró Audiovisual.

Josep Canal Codina, director econòmic de l'Ajuntament de Mataró.

Actua com a secretari Manuel Monfort Pastor.

El Sr. President dona la benvinguda als presents i passa a tractar l'ordre del dia previst per avui,

12 de desembre de 2017.

ORDRE DEL DIA

1. Aprovació de l'acta de 12 de març de 2018.
2. Balanç temporada 2017-18, preparatius estiu i nova temporada 2018-19.
3. Estat comptable Mataró Audiovisual.
4. Informe de gestió.
5. Preguntes i propostes.

1. Aprovació de l'acta de 12 de març de 2018.

S'aprova per unanimitat (5) l'acta de la sessió de data 12 de març de 2018.

2. Balanç temporada 2017-18, preparatius estiu i nova temporada 2018-19

El Sr. President cedeix la paraula a la Sr. Ros, que lliura un document de 24 pàgines amb totes les dades de la temporada 2017-18 i informació relativa a la programació d'estiu i pròxima temporada. Tot seguit, el Sr. Andreu, cap de continguts de tv, s'incorpora a la reunió i fa la exposició general sobre el punt num. 2. En primer lloc recorda que a l'inici de la primera temporada conjunta del nou mitjà, al setembre 2017, es va voler prioritzar els serveis radiofònics a la franja de matí i els de tv a la tarda-nit, coincidint amb els hàbits generals dels oients i espectadors. També es va mirar de integrar la informació política sorgida dels grups municipals de l'ajuntament, la qual cosa s'ha fet a través de la ràdio dins la secció de tertúlia del programa El Mirador, un magazín de ràdio que simultàniament es pot veure per la televisió amb complements visuals; a aquest programa s'invita representants de grups polítics i també de representants d'entitats per tractar els temes d'actualitat que són objecte de la tertúlia. A nivell de programes informatius, per seguir el pols de la ciutat, en quant a ràdio oferim un informatiu a 2/4 de 9 del matí, a 2/4 de 2 de migdia i un resum informatiu a les 19 h. Mentre, en quant a la televisió, es concentra a les 19 h. i està pensat específicament per a la tv.

El Sr. Pardo diu que la repetició del magazine a la nit es fa massa tard, al voltant de les 2 de la matinada. El Sr. Andreu respon que El Mirador es repeteix a les 15 h., on ja es veu un increment de l'audiència, i a la nit es dona prioritat a la repetició de Mataró al dia, l'informatiu del vespre, que es repeteix a les 20 i a les 22 h. i posteriorment es repeteix El Mirador, si bé a la propera temporada es procurarà adelantar l'horari. Destaca també que es fa programació per a tota Catalunya a través de La Xarxa de la Diputació de Barcelona, de la qual també es nodreix la nostra tv.

En aquest moment s'incorpora a la sessió el Sr. Jubany.

La Sra. Ros diu que Mataró Audiovisual està treballant la seva presència a les xarxes socials, amb un grup compost per treballadors de MA amb coneixements de community manager, per analitzar el que hem fet fins ara i com enfocar-ho per tenir una major presència en aquests canals, per la qual cosa hem concentrat en dos perfils de facebook i twitter, un que porta el nom de Mataró Audiovisual (logo negre), que concentra la informació pròpia d'el'empresa i dels programes que oferim a través dels diferents canals, mentre que l'altre Mataró Notícies (logo verd) està exclusivament dedicat a l'actualitat i, lligat a aquest perfil, hem transformat el newsletter en un sistema de difusió de Mataró Notícies, canviant la seva imatge, a través del qual cada vespre s'envien les notícies que s'han generat aquell dia, amb enllaç a la web de mataroaudiovisual.cat. El Sr. Andreu afegeix que en el portal de notícies de la web es pot accedir a molts continguts.

De cara a la temporada d'estiu la Sra. Ros explica la obertura d'un magazine comarcal que es dirà Ona Maresme, que substituirà en aquest mesos el programa El Mirador. També sobre la cobertura de tv i ràdio de la festa de Les Santes.

En aquest moment s'incorpora a la sessió el Sr. Casaseca.

De cara la pròxima temporada la Sra. Ros diu que es vol consolidar la programació del 2017-18 i fer els retocs de millores que es vegin adients.

El Sr. Sánchez pregunta si tenim dades de l'audiència; la Sra. Ros respon s'ha d'encarregar un nou estudi d'audiència. El Sr. Pardo diu que és necessari, de forma que si algun programa no en té prou audiència s'ha de treure de la graella. El Sr. Sánchez i la Sra. Salicrú responen que no estan d'acord en igualar els criteris d'una radio comercial amb els d'una radio pública; El Sr. Andreu diu que en una radio comercial, dedicada bàsicament a programes d'entreteniment, l'index d'audiència és determinant, però en una radio pública amb una programació més de tipus informatiu i cultural, no. Afegeix que amb el canvi profund de programació que es va fer en setembre de 2017 l'audiència ha crescut substancialment.

Arriba en aquest moment la Sra. Recoder.

La Sra. Salicrú considera que cal vigilar que alguns continguts provinents de La Xarxa són massa generalistes en el sentit que s'han produït pensant en que seran emesos en altres mitjans de La Xarxa, de forma que perden el valor territorial o de proximitat del contingut. I celebra la incorporació del magazín Ona Maresme, de caire comarcal, doncs respon al criteri de elaborar continguts de proximitat.

3. Estat comptable de Mataró Audiovisual

El Sr. Canal exposa l'estat d'execució del pressupost de l'entitat fins 31 de maig. Considera que el pressupost s'està desenvolupant d'acord amb les previsions, destacant però que en els ingressos per publicitat anem endarrerits. La Sra. Ros indica que des d'aquest passat mes de maig tenim una persona que s'hi dedica especialment en buscar ingressos per aquest concepte i que coincidint amb santes i Nadal sempre hi ha un increment d'ingressos, que possiblement es puguin veure reflectits en els propers estats de comptes.

El Sr. Gonzalez pregunta com està el tema de l'IVA que ha donat lloc a diferents reclamacions dels mitjans audiovisuals públics contra l'Agència Tributària. El Sr. Canal informa que és un tema llarg i complex que encara no s'ha pacificat del tot. El problema és el criteri canviant que segueix l'Agència Tributària per jutjar situacions idèntiques en mitjans diferents. Si l'AT ens liquida per l'anterior exercici seguirem presentant les reclamacions pertinents.

La Sra. Ros comenta que ara l'AT ha demanat informació sobre els comptes de l'empresa ja tancada Mataró Maresme Digital, SLU que gestionava la televisió per encàrrec del Consorci Digital Mataró Maresme, en relació amb la subvenció rebuda per part del Consorci. I que les notificacions ens han arribat via els seus expresidents, sr. Fernández i sr. Baron.

4. Informe de gestió

La Sra. Ros informa de les principals temes que han sorgit en aquest temps, molts dels quals ja s'han anat explicant al llarg de la sessió, i entre la relació de la que s'Oha fet entrega als membres

del Consell, també destaca la incorporació dels serveis de Som Mobilitat per fer els desplaçaments amb vehicle elèctric, a través dels dos que hi ha aparcat a Tecnocampus.

El Sr. Jerez explica que ha hagut eleccions sindicals a l'entitat; ha sortit elegits 2 del sindicat CATAc i 1 de CCOO. A partir d'ara hem de treballar per aconseguir la màxima homologació de les condicions dels diferents treballadors, tenint en compte que tenen diverses procedències i per tant els seus contractes poden incloure diferències entre uns i altres.

5. Precs i preguntes

La Sra. Recoder considera important que l'Entitat formi part de la Fundació del Consell d'Informació de Catalunya; només caldria pagar una quota moderada i passariem a formar part d'una entitat creada pel Col·legi de Periodistes amb la finalitat de vetllar pel compliment dels principis i criteris del Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya. La Sra. Ros respon que mirarem les condicions per tal de decidir la integració.

A continuació el President tanca la sessió a les 20:45 hores, de la qual cosa com a secretari certifico.

EL PRESIDENT



mataró audiovisual ▶

EL SECRETARI

