



**CONVOCATÒRIA DE CONCURS OPOSICIÓ PER A LA SELECCIÓ D'UNA PLAÇA DE TÈCNIC/A DE PROMOCIÓ ECONÒMICA (GRUP A2) DE PERSONAL LABORAL DEL CONSORCI DE LES VIES VERDES DE GIRONA**

*Instruccions: Cal utilitzar bolígraf de color blau, les respostes redactades a llapis no seran corregides. Dels 3 supòsits pràctics cal triar-ne 2. La puntuació màxima és de 30 punts. Aquest exercici és eliminatori, i caldrà obtenir un mínim de 15 punts. Es disposa de dues hores per realitzar aquest exercici.*

---

1. CAS 1:

Els Secrets de les Vies Verdes és un projecte que desenvolupa rutes a partir dels traçats principals que gestiona el Consorci de les vies verdes amb l'objectiu de posar en valor recursos naturals o culturals del territori.

La Generalitat ha atorgat al Consorci una subvenció d'un Pla de Foment del Turisme i una de les actuacions que proposa és crear un Secret nou amb un pressupost de 12.450 € (IVA inclòs).

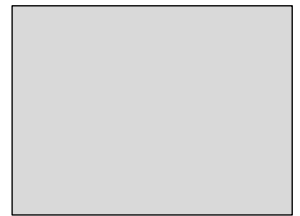
A partir d'aquest supòsit desenvolupa:

- a. Contracte pel subministrament del plafó de senyalització del nou recurs explicant quin tipus de contracte escull i perquè, així com les diferents fases del mateix tenint en compte que el pressupostat són 4.150 € (IVA inclòs) (màxim 5 punts)
- b. Contingut i disseny del plafó (màxim 4 punts)
- c. Proposta d'accions de promoció de la nova ruta (mínim 2 accions) amb el pressupost restant de 8.300 € (màxim 6 punts)

2. CAS 2:

El Consorci de les Vies Verdes de Girona (CVVGI) accepta la gestió d'una nova ruta pedalable que transcorre per la comarca del Ripollès, de 26 km de recorregut, parcialment segregat del trànsit i que travessa 3 municipis. Un cop el CVVGI adquireix la gestió, es proposa fer visible aquesta ruta pels usuaris en totes les plataformes on el CVVGI té perfil d'usuari públic propis.

- a. Descriu en quines plataformes té perfil públic el CVVGI i les principals característiques de cada una d'elles. (màxim 8 punts)
- b. Escull una de les plataformes anteriorment descrites i explica quines accions/passos s'haurien de fer per introduir aquesta ruta per fer-la visible i atractiva pels usuaris. (màxim 7 punts)



### 3. CAS 3:

El CVVGI vol sol·licitar una subvenció amb l'objectiu d'enfortir la cohesió socioeconòmica del territori, corregint els desequilibris entre les seves regions.

Un dels eixos que es finança són els projectes de desenvolupament turístic ja que pot ser una eina poderosa per l'impacte en el creixement econòmic i el desenvolupament social.

La tipologia d'accions relacionades amb el turisme que poden rebre finançament són per exemple:

- Investigació relacionada amb el turisme
- Desenvolupament de productes TIC relacionats amb el turisme
- Desenvolupament de serveis turístics innovadors
- Activitats que connecten regions costaneres amb l'interior per un desenvolupament regional més integrat

Escull una tipologia d'acció i desenvolupa esquemàticament la memòria tècnica del projecte proposat incloent tots els apartats que creguis que són necessaris aportar a nivell tècnic. (màxim pel projecte creatiu 5 punts i pel procediment tècnic 10 punts)