



PROVA TÈCNIC NOVES TECNOLOGIES – 2024

CASOS PRÀCTICS TÈCNIC COMUNICACIÓ I NOVES TECNOLOGIES

1. CAS 1 (màx. 15 punts)

El Consorci gestiona diferents tipologies de rutes, i entre els seus objectius hi ha l'ampliació de la xarxa, el manteniment dels traçats i la promoció d'aquests.

Hem rebut una subvenció de fons europeus, gestionats per la Generalitat de Catalunya, amb la que crearem 4 noves rutes pedalables.

A partir d'aquest supòsit desenvolupa accions de Comunicació de l'objecte de la subvenció, un cop aprovada la subvenció, durant la creació de les rutes i a la finalització del projecte, amb un mínim de 2 accions a cada fase. (7,5 punts)

Tenint en compte:

1. Explicar accions de comunicació en els diferents mitjans de què disposa el Consorci. (4 punts)
2. Proposar accions de comunicació que es dirigeixin a usuari final i a entitats col·laboradores. (3,5 punts)

CV i NP / RP de la subvenció, general. Acte amb els mitjans? Potser a la rebuda de la subvenció fem més NP i al final RP.

Durant: col·laboració amb els ajuntaments. Possibles presentacions a territori. Publicació a XXSS durant els treballs (incidències a web, si afecten rutes que ja existeixen)

Posterior: RP resultats noves rutes. Contemplar les autoritats que s'han de convidar (les que participin de la subvenció) A web, xarxes, NL, enviaments a entitats col·laboradores, accions amb nou mapa a fires, campanya publicitat a mitjans...

Cal memòria d'accions de comunicació finals per a la justificació de la subvenció.

Cal haver mencionat que és imprescindible citar els fons de la subvenció i fer constar els logotips i les etiquetes a XXSS que la subvenció requereixi.



PROVA TÈCNIC NOVES TECNOLOGIES – 2024

Millora: incloure noves rutes a fitxes web, amb info gral i descàrrega de tracks, afegir-les a planificador de rutes, etc.

CAS 2 (màx. 15 punts)

A partir del mateix supòsit anterior, al Consorci hem rebut una subvenció de fons europeus, gestionats per la Generalitat de Catalunya, amb la que **ja hem creat** 4 noves rutes pedalables.

1. Desenvolupa una proposta de contracte de la inserció d'anuncis publicitaris per donar a conèixer les noves rutes, amb un màxim de 14.000 euros (IVA inclòs). (7,5 punts)
2. Planteja la creació d'un nou anunci amb les rutes actualitzades, en aquest cas l'anunci que es publicarà en mitjans de premsa / revistes. (7,5 punts)

(Tenint en compte que l'anunci l'elaboraríem des de l'àrea de Comunicació i Noves tecnologies, defineix els elements principals a tenir en compte.)

Explicació d'un contracte menor de serveis.

La proposta d'anuncis ha de contemplar almenys mitjans Girona / Barcelona / Estat espanyol. Diferents tipologies de mitjans: generalistes, esportius, especialitzats (Turisme i Cicloturisme) El pressupost dona per incloure una falca radiofònica de 20 sg., desconexió Girona i BCN.

L'anunci ha de contemplar Claim (missatge principal), bona imatge, logos! (Consorci – Diputació i els de la subvenció), QR amb enllaç a mapa amb noves rutes (a menys que l'anunci ja sigui un nou mapa), l'enllaç al web de les rutes.

Necessitarem almenys anunci bàsic pàgina sencera (A4) i mitja pàgina horitzontal. Posteriorment farem les adaptacions necessàries a cada mitjà contractat.



PROVA TÈCNIC NOVES TECNOLOGIES – 2024

CAS 3 (màx. 15 punts)

Disposem d'una gravació de 2 h, feta per un professional en imatge, de totes les rutes que gestiona el Consorci.

A partir d'aquest material, en brut, volem elaborar 8 clips de vídeo de 20' i 1 clip de 60' per la promoció de les rutes.

1. Explica com realitzaries aquesta feina: recursos tècnics, organització de la informació... (7,5 punts)
2. Un cop tinguem els clips, cómo faries la promoció? (7,5 punts)

Cal explicar recursos tècnics, programari utilitzat per la creació dels clips. Format.

Quins recursos s'afegeixen al muntatge: veu, música, subtítols, etiquetes...

Criteris utilitzats per decidir quines imatges i quin missatge es dona a cada clip (Pot ser segons diferents tipologies de rutes, per tipologies d'usuaris...)

Publicació a tots els mitjans propis del CVVGI: fitxes corresponents de web, els clips curts a XXSS (reels, posts, Stories, per il·lustrar NL on es vagi informant de les rutes...). Vídeo llarg a Youtube.

Calendari i programació a xarxes.

Oferir material a col·laboradors: Diputació, PATRONAT, ACT, dur-los a fires...

Extra: campanya Facebook adds,