

Expedient: 8004333048-2025-0000026
Referència: MFM/csg
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar el Pla anual de contractació per a l'any 2025 de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Fets

1. L'article 28.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24 /UE, de 26 de febrer de 2014, obliga a les entitats del sector públic a planificar l'activitat de contractació pública que desenvoluparan en un exercici pressupostari o períodes plurianuals, i a donar a conèixer el seu pla de contractació anticipadament mitjançant anunci d'informació prèvia previst a l'art. 134, almenys per als contractes subjectes a regulació harmonitzada.
2. Vist el que disposa l'art. 6, en relació amb els articles 8.1f), 12.1 i 13.1c) de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern sobre la informació relativa a la planificació de la contractació pública.
3. Per tal de poder elaborar el Pla anual de contractació de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, s'ha revisat la previsió de contractació per a l'exercici 2025, i s'ha elaborat una relació dels contractes amb la data prevista de licitació. En la relació de contractes programats no hi consten els que ja es troben en fase de licitació.
4. El Pla anual de contractació recull una relació de contractes amb les dades bàsiques: objecte, preu, durada i data prevista de licitació, per tal de facilitar a les empreses la participació en les futures licitacions. És però, un pla indicatiu, que no obliga a licitar tots els contractes o a fer-los amb les condicions concretes anunciades.

5. La Directiva 2014/24/UE, en el seu Considerant 36, reconeix l'ocupació com un element clau en la integració de la societat i la garantia d'igualtat d'oportunitats en benefici de tots, i destaca el paper que, en aquest context, poden desenvolupar els tallers protegits i altres empreses socials l'objectiu principal de les quals es recolzar la integració social i professional de persones discapacitades o desfavorides, així com els aturats i grups socialment marginats.

6. És per això, que la pròpia Directiva europea, en el seu article 20, faculta els estats membres a reservar a aquest tipus d'entitats el dret a participar en els procediments d'adjudicació de determinats contractes públics.

7. La Disposició Addicional 4a de la Llei 9/2017, de 14 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) conté un mandat dirigit als poders públics perquè fixin percentatges mínims de reserva del dret a participar en els procediments d'adjudicació de determinats contractes o de determinats lots a favor dels Centres Especials de Treball i empreses d'inserció de col·lectius en risc d'exclusió social.

8. La Guia de Contractació Pública Socialment Responsable i d'Innovació de la Diputació de Tarragona, aprovada pel Ple de la Diputació el 29 de juny de 2018, recull també la recomanació de reservar la participació a aquests col·lectius de determinats contractes o de determinats lots, així com diverses clàusules socials a incloure en els esmentats contractes reservats.

Fonaments de dret

1. Els articles 28.4 i 134 de la Llei 9/2017, de 14 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP) preveuen l'obligació, per part de les administracions públiques, de programar i publicar la seva activitat contractual.

2. L'art. 6, en relació amb els articles 8.1f), 12.1 i 13.1c) de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern, sobre la informació relativa a la planificació de la contractació pública.

3. L'article 20 de la Directiva 2014/24/UE, sobre contractació pública.

4. Disposició Addicional 4a de la LCSP.

5. Llei 44/2007, de 13 de desembre, per a la regulació del règim de les empreses d'inserció.

6. Guia de Contractació Pública Socialment Responsable i d'Innovació de la Diputació de Tarragona, aprovada per acord del Ple de la Diputació de 26 de juny de 2018

7. La competència per aprovar el pla anual de contractació de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona correspon al President del Patronat de Turisme d'acord amb l'art. 12.15 dels Estatuts de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

En conseqüència, RESOLC:

Primer. Aprovar el pla anual de contractació de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'exercici 2025 que es relaciona a continuació, amb indicació del seu objecte, pressupost estimat, durada i data prevista de licitació:

Tipus de contracte	Objecte	Durada	Pressupost base de licitació aproximat (IVA exclòs)	Data prevista de licitació
serveis	Traduccions de la pàgina web de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre	2+1+1	55.000,00 €	Tercer trimestre
serveis	SOM Turisme de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre	1 mes	90.000,00 €	Tercer trimestre
Serveis	Servei d'assessorament, planificació, negociació i compra d'espais publicitaris, així com la creació de continguts i accions especials en els mitjans de comunicació i en els mitjans propis de companyies aèries i touoperadors per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.	2+1+1	7.104.396,69 €	Segon trimestre
Privat	Patrocini esportius per la difusió de la marca Costa Daurada i Terres de l'Ebre	1+1+1	840.000,00 €	Primer trimestre
Serveis	Servei d'assessorament tècnic per al desenvolupament i l'execució del Pla Conjunt de Promoció de l'Interior de la Costa Daurada i el Pla Conjunt de Millora del	1+1+1	52.000,00 €	Primer trimestre

	Producte turístic de les Terres de l'Ebre			
Serveis	Servei d'assessorament tècnic per a la definició i execució dels següents productes: l'enogastronomia, el turisme esportiu i el turisme Premium.	2+1+1	90.000,00 €	Segon trimestre

Segon. Reservar, per l'exercici 2025, el dret a participar en els procediments d'adjudicació dels contractes que es relacionen a continuació als Centres Especials de Treball i empreses d'inserció de col·lectius en risc d'exclusió social, amb els percentatges mínims que s'indiquen:

- Servei d'hostaleria i càtering (20%)
- Articles per a esdeveniments (50%)

Així mateix, l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, atenent a la naturalesa i característiques de cada contracte, podrà reservar determinats contractes o determinats lots d'objecte no inclòs en la relació anterior, i en especial els que tinguin per objecte les activitats relacionades en l'annex VI de la LCSP.

Els Centres Especials de Treball i les empreses d'inserció hauran d'estar inscrits en els corresponents Registres en els termes establerts en la normativa que els sigui d'aplicació.

Els plecs de condicions de totes les licitacions que siguin objecte de reserva hauran de fer referència expressa a què es realitza d'acord amb la Disposició Addicional 4a de la LCSP.

Segon. Publicar l'esmentat Pla en el Perfil de contractant i en el Portal de transparència.

Tercer. Publicar en el DOUE els anuncis previs dels contractes subjectes a regulació harmonitzada que consten en el Pla.

Règim de recursos:

Aquest és un acte de tràmit i per tant no susceptible de recurs. No obstant això, les persones interessades hi poden formular al·legacions que han de ser resoltes en l'acte d'aquest procediment que resolgui definitivament en la via administrativa.

El president
Carlos Brull Fornt