

SUMEM  
DES DELS  
BARRIS  
Nucli Antic

Ajuntament d'Olot 100%t

# ACCIONS DE MILLORA

paisaje transversal





# ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	+++++	3
2. OBJECTE	+++++	5
3. DIRECTRIUS ESTRATÈGIQUES I LÍNIES D'ACTUACIÓ	+++++	6
4. ACCIONS	+++++	11
5. PRINCIPIS HORIZONTALS	+++++	103
5.1 La Participació Ciutadana		
5.2 La Sostenibilitat		
5.3 La Perspectiva de Gènere		
5.4 La Comunicació		
6. MECANISMES PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PIAM	+++++	106

---

# 1. INTRODUCCIÓ

---

El Pla Integral d'Accions de Millora (PIAM) del Nucli Antic és el segon pla que es desenvolupa a Olot en el marc de '+B, Sumem dels dels Barris', un programa dirigit a planificar de manera integrada i col·laborativa projectes de regeneració urbana dels barris del municipi. El primer pla va arrencar el 2014 al barri de Sant Miquel – les Tries i avui dia continua el seu procés d'implementació. Després de l'èxit d'aquesta primera experiència es va decidir impulsar un nou PIAM per al centre històric d'Olot a l'any 2017. Prenent com a referència la metodologia de treball del primer PIAM de Sant Miquel, però adaptant-la als aprenentatges d'aquell procés iniciàtic així com a les particularitats i problemàtiques del Nucli Antic.

En conseqüència s'ha realitzat un projecte desenvolupat en quatre fases de treball i, a diferència del PIAM de Sant Miquel-Les Tries, s'incorpora una última fase de seguiment per facilitar la implementació del Pla així com el disseny i engegada "d'accions catalitzadores": projectes que permetran executar i visualitzar de manera immediata el treball desenvolupat. Al seu torn, el PIAM del Nucli Antic incorpora treballs complementaris, específics de les temàtiques que representen una major amenaça per a la regeneració del barri, com és l'habitatge i les seves problemàtiques associades.

Concretament, l'elaboració del PIAM ha tingut lloc entre els mesos de juny de 2017 i març de 2018, amb les següents fases i continguts:

## **FASE 1: PREPARATÒRIA**

S'elaboren i fixen els principis bàsics i el marc general d'objectius i finalitats que dirigeixen el projecte:

- Organitzatiu: calendari i pla de treball.
- Participatiu: reunions inicials i creació dels grups de seguiment (Grup Motor, Grup Interdepartamental i Taula política).
- Comunicatiu: coordinació amb responsables municipals, definició de missatges i creació de l'espai web.

## **FASE 2: IMPULS PARTICIPATIU**

En la segona fase es realitza el procés obert de participació que, juntament amb els treballs i les anàlisis tècniques, permetran la identificació consensuada de les necessitats, els potencials i les línies de treball prioritàries del Nucli Antic. Aquest treball culmina amb el Diagnòstic Participatiu que inclou

tant les conclusions de l'anàlisi com el marc estratègic general:

- Anàlisi tècnica temàtica.
- Anàlisi participativa: qüestionaris, accions públiques, entrevistes i planells.
- Redacció del diagnòstic participat.

### **FASE 3: ACCIONS DE MILLORA**

Aquesta fase es planteja amb l'objectiu de convertir les propostes inicials recollides en el diagnòstic en una estructura d'accions prioritzades, viables i programades temporalment i econòmica, que dibuixen el full de ruta. És la fase on es realitza la validació i priorització tècnica i ciutadana d'accions de millora:

- Programació econòmica i temporal de les accions de millora.
- Redacció del PIAM.

### **FASE 4: VALORACIÓ I TANCAMENT**

L'última fase del procés tindrà l'objectiu d'assegurar que la transició entre el treball de planificació i el de la implementació posterior es produeixi de la manera més fluïda i àgil possible, i contempla els mecanismes i les estratègies necessàries:

- Implantació de mecanismes de seguiment.
- Desenvolupament de projectes catalitzadors.
- Esdeveniment final: dia del Pla.

Per a la redacció del PIAM s'ha comptat amb nombrosos mecanismes, espais i canals de participació ciutadana que han garantit un treball obert, col·laboració i transparent del mateix. Les diferents accions participatives per a cadascuna de les fases es recullen en el Document Marc inicial i el que conté el Diagnòstic Participatiu relatiu a la Fase 2 (tots dos documents estan disponibles a la web del projecte: <https://nuclianticmesb.cat/documents/>).

Entre tots els mecanismes desplegados convé destacar els tres grups de treball dirigits a la participació d'agents socials, tècnics municipals i partits polítics. Ens referim a:

- Grup Motor: representants diversos de col·lectius i associacions.
- Grup Interdepartamental: incorpora representants de diferents Regidories i Departaments (urbanisme, habitatge, acció social, promoció econòmica, cultura, Policia Municipal, etc).
- Taula política: dirigit a la participació de tots els partits polítics amb representació a l'Ajuntament.

Aquests espais han estat dirigits a una participació ciutadana més continuada i permanent, complementada amb accions de caràcter més puntual i obert al llarg de tot el procés.

En la tercera Fase –adreçada al disseny de les accions de millora i la redacció del present document– s'han desenvolupat diferents accions de participació ciutadana: 10 reunions amb tècnics municipals, entrevistes amb agents i col·lectius socials, reunions amb el Grup Motor i Taula Política.

Com a resultat de tot aquest procés s'han dissenyat 39 accions emmarcades en les tres Directrius establertes en el Diagnòstic Participatiu, i que són les que aquest document recull a través d'un sistema de fitxes.

Així mateix, el present text detalla en la seva última part els Mecanismes per al Desenvolupament del PIAM, que permetran la seva implementació, començant durant 2018 a través de diferents "accions catalitzadores".

---

## 2.OBJECTE

---

El Programa Integral d'Accions de Millora (PIAM) del Nucli Antic té l'objectiu de servir de full de ruta per a la regeneració urbana integral del Nucli Antic. Es tracta d'un programa d'accions amb un desenvolupament a llarg termini per tal de millorar i resoldre les problemàtiques del centre històric d'Olot. Per això, el present document atén els següents aspectes:

### **-Línies Estratègiques i Objectius:**

Estableix els objectius estratègics per al futur del barri. Les línies estratègiques estableixen un marc general, un lema que dibuixa el futur desitjable i possible. Els objectius orienten aquest futur cap a aspectes concrets, directament lligats a les Accions de Millora.

### **-Accions de Millora:**

Defineix cadascuna de les accions, que són l'element principal del PIAM. Cadascuna de les accions atén a una Línia Estratègica i un Objectiu, i implicarà a diferents Àrees i Organismes amb la finalitat que s'estableixi un treball conjunt. Per a cada acció es defineixen les diferents actuacions que la comprenen, així com la informació necessària per al seu desenvolupament.

### **-Qüestions transversals:**

A l'hora d'implementar el PIAM és important mantenir quatre principis que han estat presents al llarg de la seva redacció. Ens referim a quatre qüestions que operen de manera transversal i que hauran de mantenir-se també en el desenvolupament de les accions proposades:

- Participació.
- Gènere.
- Sostenibilitat.
- Comunicació.

Aquestes qüestions es descriuen de manera específica en el seu apartat corresponent.

### **-Planificació:**

Programa les accions i les actuacions que les componen temporalment i econòmicament, de manera que constitueix la guia bàsica de l'estat del projecte i dels propers passos. Complementàriament en l'última fase del projecte s'estableixen els mecanismes per al seguiment i avaluació del procés a través de grups que integren diferents agents (polítics, tècnics i societat civil).

---

## 3. DIRECTRIUS ESTRATÈGIQUES I LÍNIES D'ACTUACIÓ

---

Les línies estratègiques es defineixen a partir del DIAGNÒSTIC PARTICIPATIU. Aquesta anàlisi realitzada ens aporta els criteris per a definir les línies estratègiques més adequades per a la regeneració urbana, social i econòmica del Nucli Antic i les actuacions concretes de millora. El coneixement de les realitats que es donen en l'àmbit susceptible de Regeneració Urbana i la seva anàlisi és fonamental per a dissenyar les intervencions més adequades, en la recerca d'una transformació urbana positiva.

Cal dir però, que les realitats no són estàtiques, són canviants i reben les influències de les diferents dinàmiques urbanes, socials i econòmiques. És per això que s'ha treballat amb Indicadors per al Diagnòstic i les diferents Accions incorporen Indicadors per al seguiment, avaluació i dinamisme del mateix PIAM.

S'han perfilat tres grans Directrius Estratègiques. Cadascuna d'elles defineix els Objectius Principals, les Línies d'Actuació i les Propostes d'Accions.

---

### D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

---

L'àmbit urbà d'actuació suma dues condicions que cal tenir present i que a la vegada es repercuteixen de forma mútua. El Nucli Antic és el Centre històric i patrimonial de la ciutat d'Olot. I el Nucli Antic és un barri amb les dinàmiques pròpies de barri: residents, veïnatge, comerç de proximitat, espai públic, habitatge...

Un dels riscos dels centres històrics en termes generals és el buit, i el buit residencial, comercial, o d'usos de l'espai porta a un risc evident de degradació. Es pot dir que la vida de veïns, comerços, activitat econòmica, carrers i places... exerceix de control social (en el sentit més positiu) de l'àmbit urbà. Per això és imprescindible considerar les condicions de vida i les activitats en aquest centre, a més de coincidir de forma generalitzada que cal millorar-les així com consolidar i atreure nova població. Per això no és únicament l'habitatge el factor (molt important i necessari) sinó tota una sèrie de condicions des d'una mirada transversal i tenint en compte les diferents etapes vitals i la diversitat.

Aquesta directriu contempla 6 Línies d'Actuació en les següents matèries: habitatge, cohesió social, accessibilitat i qualitat de l'espai públic:

## **L1 Afavorir la rehabilitació, renovació i l'accés a l'habitatge digne i la mobilització de pisos buits.**

Les intervencions en matèria d'habitatge és una de les grans prioritats del PIAM arran de la situació en la que es troba: habitatge buit, riscos de degradació dels edificis, habitatge en desús, i més demanda que oferta pel que fa al lloguer o compra.

La política d'habitatge forma part de la regeneració urbana de forma intrínseca i els seus objectius són:

- Conèixer les realitats i situacions del parc d'habitatges del Nucli Antic per poder intervenir de forma adequada, així com els instruments legals, tècnics, socials i econòmics que requereixen les intervencions.
- Facilitar i promoure la rehabilitació del parc d'habitatges i frenar el risc de degradació.
- Mobilitzar els habitatges en desús amb una doble finalitat: consolidar i atraure població i veïnatge al Nucli Antic; donar l'ús adequat als edificis d'habitatges i la seva conservació.

## **L2 Reduir la desigualtat d'oportunitats entre col·lectius en risc i especialment amb els infants i joves del Nucli Antic**

El risc de pobresa i desigualtat d'oportunitats entre els infants i joves és una situació generalitzada actualment a la nostra societat europea. El Nucli Antic presenta algunes variables de risc que cal atendre, com són el nivell d'estudis i la qualificació laboral, les situacions familiars de falta de recursos (no només econòmics, també d'accés a àmbits com la informació, la cultura, la formació...), la dificultat en la inserció laboral dels joves...

És per això que aquesta Línia contempla els següents objectius:

- Millorar els espais de socialització dels infants i joves amb menys recursos d'accés a la informació, la formació i la cultura.
- Establir itineraris de formació, acompanyament i transició al món laboral per a joves.

## **L3 Millorar l'accessibilitat en diferents maneres de transport**

La mobilitat és una dels grans temes urbans, per la pressió que representa per al medi. En aquesta matèria es recullen diferents aspectes: la gestió de la mobilitat del Nucli Antic i la seva proximitat, la promoció de mobilitat alternativa al vehicle privat, la millora dels accessos i aparcament.

Olot, tot i ser una ciutat mitjana on es poden fer recorreguts a peu, existeix un ús del vehicle privat força elevat. L'impacte del vehicle privat es pot reduir, reduint també els efectes que té sobre els entorns naturals protegits que envolten aquest àmbit urbà. Per altra banda, tot i ser una zona de vianants, existeix un cert desordre pel que fa als usos del vehicle privat dins el recinte que cal millorar.

També s'ha posat de manifest la falta d'aparcament per als residents del Barri Vell, i més tenint en compte el potencial de creixement de la població resident o la rehabilitació dels edificis actuals en desús.

Així, els objectius d'aquesta línia d'actuació són:

- Millorar i ordenar la mobilitat dins el Nucli Antic i els accessos.
- Ampliar els aparcaments per a residents del Nucli Antic.
- Potenciar alternatives de mobilitat al vehicle privat.
- Reduir l'impacte dels cotxes sobre els entorns naturals protegits.

#### **L4 Ampliar i millorar la qualitat i equipament de l'espai públic per a activitats quotidianes**

Aquesta línia fa referència a la qualitat i els usos de l'espai públic. La qualitat, que ve determinada per l'equipament urbà, la neteja i il·luminació, el disseny... repercuteix en diferents elements de la percepció ciutadana i les relacions que es donen, facilitant-les o no. Per altra banda, també es persegueix que sigui un espai públic democràtic i amb diversitat d'usos, per tal de garantir la cohesió. Els objectius que persegueix la línia de treball 4 són:

- Millora de la qualitat de l'espai públic i del paisatge urbà a través de: l'equipament urbà; els itineraris i connectivitat (visuals i/o físics); les zones de verd; la neteja, cura i il·luminació.
- Diversificar els usos i persones usuàries dels espais públics de forma democràtica i cohesionadora.
- Impulsar la innovació urbana.

#### **L5 Millorar la integració entre col·lectius**

En l'àmbit del Nucli Antic conviuen una gran diversitat de col·lectius i persones, que es visualitza com a repte i com a oportunitat i valor alhora. L'índex més elevat de població immigrada correspon a aquest àmbit urbà juntament amb el barri de Sant Miquel. Del Diagnòstic Participatiu es desprèn la percepció de la minsa relació entre col·lectius, que té recorregut de millora. Així, aquesta línia de treball persegueix una millor convivència, relacional, integradora, més que no pas una co-existència diferenciada de comunitats diferents. Els objectius són:

- Desenvolupar els programes per a la integració i la igualtat d'oportunitats dels col·lectius amb més dificultats, dotant-los de recursos formatius, capacitació, d'accés a la informació.
- Potenciar espais que facilitin les relacions de persones i col·lectius diversos.
- Garantir la diversitat de la participació ciutadana.

#### **L6 Ampliar els serveis públics amb previsió de nous residents**

Aquesta línia de treball vol recollir les ràtios actuals de serveis públics per habitant i les noves necessitats que plantejaria un creixement de la població. Per això té com a objectiu:

- Adequar els serveis públics d'acord amb la població.

---

## **D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC**

---

La raó principal d'aquesta Directriu Estratègica és reconduir la situació actual de desequilibri entre un desplaçament de l'activitat cap a un extrem de l'àmbit i el deteriorament de l'altre. Es considera primordial reequilibrar tot aquest àmbit d'actuació, una consideració per altra banda força reiterada i consensuada en totes les activitats participatives realitzades.

A més, hi ha elements amb un potencial considerable (com és l'entorn del Carme) i amb recorregut de millora per aconseguir noves centralitats o nodes d'activitat i usos públics i privats, que actuïn com a pol d'atracció. Aquests nous nodes han de servir per constituir tot l'àmbit com un Nucli ampli, divers i dinàmic en el seu conjunt. No es pot prescindir d'aquests potencials, al contrari, perquè són oportunitats d'un millor impacte social, econòmic, cultural i urbà.

Aquesta Directriu compta amb 3 Línies d'Actuació en les matèries del patrimoni col·lectiu, la dinamització dels espais buits, la diversitat d'usos i el comerç de proximitat, tradicional o de valor afegit.

## **L7 Crear nous nodes i eixos d'activitat pública i privada diversificada**

La regeneració urbana té en compte l'àmbit urbà com a barri i com a Centre històric i patrimonial de la Ciutat. Requereix per tant de noves centralitats a les actuals que donin un caràcter més cohesionat, atractiu i dinàmic al conjunt del Nucli Antic. Existeixen oportunitats i potencials per fer-ho possible i re-equilibrar la situació actual d'una zona percebuda com a buit vers una altra amb dinamisme. Les activitats, equipaments, usos, eixos, etc, han de ser diversos, perquè és la mixtura el que possibilita un desenvolupament urbà idoni, així com les intervencions tant públiques com privades i ciutadanes.

Els objectius són:

- Diversificar les activitats comercials, socials, econòmiques i ciutadanes del Nucli Antic.
- Crear nous eixos i centralitats que dinamitzin i equilibrin el Nucli Antic, a través de la regeneració de l'espai públic i nous equipaments i serveis, tant de caràcter veïnal (residents) com de ciutat.
- Impulsar la innovació social i econòmica al Nucli Antic com a zona en transformació.

## **L8 Dinamitzar els locals buits**

El buit és un dels riscos dels Centres Històrics (habitatge buit i locals buits). Al Barri Vell es troben una gran quantitat de locals tancats, situats als baixos dels edificis. Aquest fet repercuteix tant en la falta de dinamisme i activitat com en la percepció d'abandó per part de la població, no convidant a passar, passejar o realitzar alguna activitat. Són diferents les causes que provoquen aquesta realitat de locals en desús. El coneixement i l'anàlisi de la situació, conjuntament amb la situació dels edificis és el primer pas per actuar. Les intervencions en la Línia de treball tenen els següents objectius:

- Conèixer quines són les situacions dels locals en desús situats als baixos dels edificis.
- Facilitar l'activitat dels locals en desús: activitat econòmica, comercial, ciutadana, social.
- Potenciar i facilitar la innovació social i econòmica.

## **L9 Conservar i potenciar el comerç tradicional**

El comerç tradicional és valorat molt positivament per part de la ciutadania. Al mateix temps, els productes de proximitat són una tendència que creix. Totes dues troben el seu espai idoni en ciutats petites i mitjanes i centres urbans que ho facilitin. És el cas del Nucli Antic, on es situen comerços tradicionals i de producte de proximitat, que li donen al mateix temps una singularitat pròpia. L'objectiu és:

- Salvaguardar el comerç tradicional i de proximitat com a qualitat de vida, singularitat del Nucli Antic i com a espais de dinamisme urbà.

---

# **D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC**

---

Com hem dit en la primera Directriu, el Nucli Antic és barri i és el Centre històric de la ciutat d'Olot. Aquest àmbit urbà acull bona part de la història i dels elements identitaris d'Olot, i és on es celebren alguns dels principals esdeveniments de la ciutat, com les Festes del Tura. El risc de deteriorament del conjunt, però, posa també en risc el seu patrimoni.

El patrimoni és quelcom col·lectiu, que aplega i enforteix el sentiment de pertinença, i per això cal tenir present el retorn social dels valors històrics i patrimonials. Hem de considerar com a patrimoni no només els edificis emblemàtics, sinó el conjunt de la trama urbana, la història i el desenvolupament humà i econòmic al llarg del camí de l'aigua, els elements naturals d'una riquesa indiscutible i que

són justament al costat del Nucli Antic, com el Montsacopa i el Fluvià, i tots aquells elements que caracteritzen aquest àmbit urbà com la qualitat de l'espai públic (l'estètica, els elements i equipaments de l'espai públic).

Per això es considera que cal frenar el deteriorament i al mateix temps, posar en valor la riquesa del seu conjunt per sumar en reconeixement i atreure visitants. En aquest darrer sentit, la Garrotxa és un motor turístic pels seus elements naturals principalment, del qual el Nucli Antic encara té força recorregut de millora amb una oferta de qualitat i diversa.

Es defineixen tres Línies de Treball en aquesta Directriu en els àmbits de: la millora del paisatge; la informació i difusió del patrimoni històric, social i cultural; i l'ampliació de l'oferta turística de forma sostenible.

### **L10 Millora del paisatge del Nucli Antic**

El paisatge urbà el conformen tots els elements de mobiliari urbà, naturals, edificacions, de connectivitat i disseny, i en aquest sentit hi ha força recorregut de millora. La millora del paisatge urbà resulta fonamental per a la millora de la percepció i el dinamisme del Nucli Antic, així com per a l'atracció de nova població resident i visitant. La línia 10 té els següents objectius:

- Analitzar els elements que necessiten millorar del paisatge urbà i els punts negres del paisatge on cal actuar de forma prioritària.
- Elaborar els criteris d'intervenció per a la millora del paisatge: mobiliari urbà, senyalització, façanes, verd, etc.
- Millorar la percepció ciutadana i els atractius del Nucli Antic.

### **L11 Informació i difusió sobre el patrimoni cultural del Nucli Antic**

El Centre compta amb els principals llocs i esdeveniments històrics i patrimonials de la ciutat. Però també existeix un cert desconeixement o una percepció de falta d'identificació. És per això que es consideren els objectius de:

- Millorar la senyalització de les fites històriques, arquitectòniques, culturals i de patrimoni.
- Millorar la difusió i informació sobre el patrimoni cultural i històric del Nucli Antic.
- Millorar la identificació i reivindicació de la ciutat d'Olot amb el seu Nucli Antic.

### **L12 Ampliació de l'oferta turística en el Nucli Antic**

Les dades del turisme a Olot es troben per sota de les dades comarcals, per la qual cosa es considera que té recorregut de millora. El fet de dignificar el Nucli Antic a través de la regeneració urbana que persegueix el Pla es visualitza com a oportunitat per atreure visitants, sumat a altres iniciatives que s'adrecin específicament a l'increment de l'oferta turística, com l'increment de places hoteleres i de restauració. Aquesta línia té en compte que el creixement del turisme ha de ser de forma sostenible. Els objectius són:

- Difondre els elements singulars i atractius d'Olot per al turisme de la Garrotxa.
- Augmentar les places d'allotjament i restauració, sempre dins els paràmetres de creixement sostenible, mediambiental, social i econòmic.

## 4. ACCIONS



Les Accions de Millora són les actuacions concretes a implementar per desenvolupar el PIAM i la regeneració que persegueix. Les accions estan desplegadas en tot un conjunt de Fitxes recollides a continuació.

Cada una de les fitxes – i les accions que en formen part- són el resultat del procés de treball tècnic i participatiu desenvolupat, i constitueixen el full de ruta del PIAM del Nucli Antic per als propers anys. Engloben des d'intervencions de baix cost i ràpida execució fins a projectes estratègics que afecten i beneficien a tota la ciutat.

Cada fitxa d'actuacions recull els següents aspectes:

## TIPUS D'INTERVENCIÓ

---

### T1. Intervenció espacial



habitatge



paisatge urbà



mobilitat



espai públic



comercial

### T2. Programa

\* Econòmic

\* Social

\* Cultural

\* Esportiu

\* Educatiu

### T3. Instruments



estudi



instruments de  
planejament



ordenança



altres  
instruments

## MOTIVACIÓ

---

Justificació de l'elecció de l'actuació i objectius als que respon.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

Es detalla:

- Definició de l'actuació amb l'explicació de quina manera es materialitza.
- Les Accions de Millora que l'integren, amb l'ordre d'implementació i els condicionants orientatius per al seu desenvolupament.

## DEFINICIÓ

---

+ COMPLEXITAT: ALTA/MITJANA/BAIXA. D'acord amb l'envergadura i amplària, la dificultat de tramitació i el pressupost necessari.

+ PRIORITAT SOCIAL: ALTA/MITJANA/BAIXA. Nivell d'importància que s'atorga a l'actuació des del teixit social i agents participants.

+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS: entitats de la societat civil, agents i organismes externs amb els quals cal treballar per a desenvolupar l'actuació.

+ PRESSUPOST ORIENTATIU: Valoració econòmica orientativa de les accions.

+ NECESSITATS EXTERNES: Explica, en els casos que sigui necessari, els treballs que no poden desenvolupar-se internament i que requereixen una contractació externa.

+ ACTUACIONS RELACIONADES: Projectes amb els que està lligada cada intervenció, pel que és necessari la coordinació de les actuacions i/o que els resultats d'ambdues siguin analitzats conjuntament.

+ ÀREES: departaments o organismes municipals i comarcals que estan implicats en el desenvolupament de l'actuació.

## PLANIFICACIÓ

---

Programació temporal de cada una de les accions, precisada per anys i semestres. Donat que en alguns casos no és possible determinar amb exactitud el moment d'implementació de certes accions, aquestes estan definides en un període més ampli i ressenyades amb el número en gris.

## INDICADORS QUE MILLORA

---

D'acord amb el Diagnòstic Participatiu, es defineixen els indicadors que es veuran afectats positivament per l'actuació. Permet l'avaluació posterior de les millores generades.

## D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

D1_L1.01	Grup De Treball Interdepartamental per al Seguiment i Implementació del Programa '+B, Sumem Des Dels Barris'	16
D1_L1.02	Estudi d'Habitatge	18
D1_L1.03	Identificació i Captació d'Habitatge per a la seva Mobilització	20
D1_L1.04	Experiència Pilot de Rehabilitació Pública-Privada	24
D1_L1.05	Impuls a la Rehabilitació, Mobilització i Diferents Modalitats de Gestió dels Habitatges i Locals Buits	26
D1_L1.06	Residència d'Estudiants	29
D1_L2.07	Escola de Futur	31
D1_L3.08	Pla de millora de l'aparcament	33
D1_L3.09	Pacificació del trànsit i revisió d'horaris	35
D1_L3.10	Promoció del Transport Públic	38
D1_L3.11	Promoció de la Bici	40
D1_L4.12	Ampliar i Millorar la Connectivitat de l'Espai Públic	42
D1_L4.13	Àrees d'Oportunitat	44
D1_L4.14	Pla de millora de places i placetes de proximitat	46
D1_L5.15	Estratègies per a la Inclusió de Persones Immigrades i la Convivència	49
D1_L5.16	Promoció de Recursos i d'Activitats: Familiars, Infants, Joves, Gent Gran	51
D1_L5.17	Espai Ciutadà	53
D1_L6.18	Ampliació Biblioteca i Horaris	55

## D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC

D2_L1.19	Projecte d'usos i regeneració de Can Sacrest .....	57
D2_L1.20	Galeria dels Sastres.....	59
D2_L1.21	Potenciar Plaça del Carme i espai expositiu.....	62
D2_L1.22	Programa d'Activitats Públiques .....	64
D2_L1.23	Coworking .....	66
D2_L1.24	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot .....	69
D2_L1.25	Pla d'Equipaments Públics al Nucli Antic .....	71
D2_L2.26	Estudi Locals en Desús i Pla de Dinamització.....	73
D2_L2.27	Entitats al Barri.....	75
D2_L3.28	Agrupació Comerços Tradicionals .....	77
D2_L3.29	Programa de Llegat (Aprentent-Mestre) .....	79

## D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC

D3_L1.30	Carta Paisatge – Pla Especial .....	81
D3_L1.31	Pla d'Ajudes a la Conservació i Rehabilitació de Façanes en Col•laboració Públic-Privat .....	83
D3_L1.32	Intervencions Singulares al Paisatge .....	85
D3_L1.33	Rehabilitació de les Fonts i Itinerari .....	87
D3_L1.34	Programa de Dignificació de Solars Buits .....	89
D3_L2.35	Programa de Trobades Nucli Antic.....	91
D3_L2.36	Senyalització de Fites Patrimonials.....	93
D3_L2.37	Activitats Educatives .....	95
D3_L3.38	Pla Turístic .....	97
D3_L2.39	Millora Itineraris i Accessos a l'Entorn Natural: Montsacopa i Fluvià .....	99

# 01 Grup De Treball Interdepartamental per al Seguiment i Implementació del Programa '+B, Sumem Des Dels Barris'

D1\_L1.01

## D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L1. Afavorir la rehabilitació, renovació i l'accés a l'habitatge digne i mobilització de pisos buits.



altres  
instruments

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

La metodologia i els treballs que s'estan realitzant des dels dos PIAM en marxa a Olot (Nucli Antic i Sant Miquel) són experiències innovadores de regeneració urbana.

De cara al seguiment, implementació i avaluació dels processos, és necessari generar un espai de treball entre les diferents Àrees que hi participen. Aquest equip estarà format per tècnics dels diferents departaments i els seus objectius són:

- Fer efectiu el desenvolupament de tots dos PIAM i la implementació de les accions.
- La coordinació i col·laboració entre els dos PIAM per tal que les accions proposades tinguin un major impacte als barris i a la ciutat.
- Desenvolupar una metodologia de la transversalitat dins l'acció municipal.
- L'avaluació dels processos i accions, així com el seu impacte social, poblacional, econòmic, etc a nivell de ciutat.

No es tracta per tant de generar una nova estructura, sinó d'aprofitar els recursos existents i dotar-los d'un espai, metodologia de treball i mecanismes de coordinació per al seu desenvolupament.

Donada la naturalesa interdepartamental de l'equip de treball, es recomana que políticament depengui tant d'Alcaldia com de la Gerència Municipal per tal de garantir la transversalitat i facilitar la coordinació.

Aquesta acció es contempla com a Espai Interdepartamental i com a Procés, en el sentit que després d'aquesta experiència inicial vinculada al programa '+B, SUMEM DES DE ELS BARRIS' i als PIAM actualment en marxa, i a mida que les dinàmiques de treball i de coordinació estiguin assentades, aquest Espai vagi ampliant el seu enfocament i objectius:

- Cap a un pensament més estratègic sobre la ciutat.
- Al disseny i impuls de polítiques i projectes vinculats al desenvolupament urbà sostenible que tinguin un enfocament imprescindiblement integral i participatiu.

En cas de consolidar-se després de l'experiència inicial dels PIAM, l'objectiu a llarg termini és un Espai de treball que pugui seguir dissenyant i impulsant projectes de desenvolupament urbà a Olot, des de la mirada estratègica i integral i el coneixement de les realitats i transformacions del territori.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **DEFINICIÓ DEL GRUP:** objectius, integrants, metodologia de treball, mecanismes de coordinació, agenda.
- 2 - **DETERMINAR EL PARAIGUA POLÍTIC** del Grup, àrea responsable, lideratge tècnic.
- 3 - **ESTABLIR UN FULL DE RUTA I UN ESPAI DE REFERÈNCIA** que permeti visualitzar la implementació i seguiment dels PIAM.
- 4 - **SESSIÓ ANUAL D'AVALUACIÓ I DEFINICIÓ DEL SEU DESENVOLUPAMENT A FUTUR.**

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	Forma part dels recursos municipals interns, requereix la definició de les persones integrants, establir una agenda de treball, mecanismes de coordinació i metodologia de treball.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	Es tracta d'un instrument que garanteix el correcte desenvolupament i implementació dels PIAM, fet que donaria confiança entre la població i permetria aconseguir els objectius i transformacions plantejats.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		Aquest espai es pot obrir eventualment a sessions amb els agents socials i econòmics, i grups motors vinculats als PIAM.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		Es desenvolupa amb recursos interns, encara que inicialment pugui ser necessària certa tasca de mediació i acompanyament externs.
+ NECESSITATS EXTERNES		Valorar la necessitat de contractació de l'acompanyament inicial del grup i procés.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		Nou espai expositiu en la Plaça del Carme: pot ser l'espai de reunions del Grup i punt d'informació del PIAM.
+ ÀREES	responsable:	<b>- Gerència Municipal.</b>
	involucrades:	- Alcaldia. - CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa. - DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa. - Oficina Local d'Habitatge. - Àrea d'Infraestructura i Urbanisme. - SIGMA, Salut, Informació i Gestió del Mediambient. - Àrea de comunicació. - IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot. - IMCO, Institut de Cultura d'Olot.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Engedada del grup. Definició de la dinàmica de treball, mecanismes de coordinació, agenda, etc. i primeres sessions.								
Desenvolupament del Grup.								
Sessió d'avaluació.								
Desenvolupament i consolidació del Grup, impuls de polítiques i projectes estratègics vinculats al desenvolupament urbà sostenible integrat i participatiu.								

# 02 Estudi d'Habitatge

D1\_L1.02

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L1. Afavorir la rehabilitació, renovació i l'accés a l'habitatge digne i mobilització de pisos buits.



habitatge



## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Més del 50% de l'habitatge del Nucli Antic es troba buit, agreujat pel fet de ser una situació que es pateix des de fa més de 20 anys. De cara a poder definir actuacions i programes adequats vinculats a la rehabilitació, mobilització d'habitatge buit i definició de models de gestió, és necessari conèixer en profunditat la situació de l'habitatge. Per això, la primera mesura a adoptar en matèria d'habitatge hauria de ser la realització d'un estudi que permeti conèixer la situació de l'habitatge i els edificis del Nucli Antic i proposi solucions específiques alineades amb el marc integral prefixat.

Per altra banda, les polítiques d'habitatge d'Olot han d'establir l'horitzó del 15% d'habitatge públic, d'acord amb les disposicions de la UE, i establir el percentatge que correspon al Nucli Antic de manera prioritària.

Es proposa la realització d'un estudi que no solament diagnostiqui la situació de l'habitatge, sinó que tingui un caràcter propositiu per tal de plantejar propostes d'actuació vinculades als tres eixos citats. L'estudi es realitzarà per fases.

Els continguts mínims són:

- Cens d'habitatges, indicant tipus de propietat, tinença, ús (resident o en desús). En aquest darrer cas, identificació de les causes.
- Estat de l'edifici i habitatges, determinant les condicions d'habitabilitat, necessitats de rehabilitació, etc.
- Elaboració de propostes vinculades a rehabilitació, mobilització d'habitatge buit i definició de models de gestió.
- Estudi de casos.
- Informe dels aspectes legals a tenir en compte i aplicacions des de l'Oficina Local d'Habitatge.

Aquest estudi és la base per a definir les accions i polítiques d'habitatge del Nucli Antic - i emmarcat en el conjunt del municipi- de cara als propers anys, donat que permetrà conèixer millor el parc d'habitatge i definir actuacions més ajustades a la realitat, així com prevenir de les conseqüències o complexitats de cadascuna d'elles.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

1 - **ELABORACIÓ DE PLECS DE CLÀUSULES:** coordinació entre Àrees (Habitatge, Urbanisme i CASG) per definir continguts.

2 - **TRAMITACIÓ DE LICITACIÓ.**

3 - **ELABORACIÓ DE L'ESTUDI** per part de l'empresa adjudicatària. L'estudi es realitzarà per fases. La primera serà la realització d'un Cens de les parcel·les i habitatges del Nucli Antic d'acord amb el planejament actual i informació estadística i la identificació dels habitatges ocupats i desocupats.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	MITJANA	La dificultat rau en la disponibilitat de les propietats a l'hora d'accedir als habitatges, per la qual cosa requereix de mediació.
+ PRIORITAT SOCIAL	ALTA	És una de les accions que major consens té i també necessària per determinar les accions sobre habitatge.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Delegació Garrotxa-Ripollès de la Demarcació de Girona del COAC.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Elaboració de l'estudi: 30.000 €.
+ NECESSITATS EXTERNES		- Consultora externa per elaborar l'estudi.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Pla de mobilització d'habitatge buit. - Experiència pilot de rehabilitació pública-privada.
+ ÀREES	responsable:	- <b>Oficina Local d'Habitatge.</b>
	involucrades:	- Àrea d'Infraestructura i Urbanisme. - CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Tramitació de la licitació								
Elaboració de l'estudi								

# 03 Identificació i Captació d'Habitatge per a la seva Mobilització

D1\_L1.03

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L1. Afavorir la rehabilitació, renovació i l'accés a l'habitatge digne i mobilització de pisos buits.



habitatge

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Davant el percentatge alt d'habitatges desocupats del Nucli Antic i al mateix temps la pèrdua de població al llarg dels darrers anys, l'objectiu d'aquesta actuació és la mobilització de pisos actualment en desús per a la seva ocupació mitjançant diferents tipologies d'habitatge i de tinença o gestió. Aquesta acció vol cobrir així tres necessitats que es donen al mateix temps:

- La rehabilitació i el manteniment dels edificis.
- L'ús adequat dels edificis i habitatges.
- L'augment d'oferta d'habitatge al Nucli Antic.

La captació i mobilització de pisos és una acció complexa que requereix de tres passos: CONÉIXER (mitjançant l'estudi sobre l'habitatge al Nucli Antic), MEDIACIÓ i negociació, i ACORD (entre les parts implicades).

En aquesta actuació també es proposa la recerca d'experiències i bones pràctiques en matèria de rehabilitació amb inversió pública que s'han desenvolupat en altres ciutats mitjanes i la seva extrapolació a la ciutat d'Olot.

Es valorarà també la possibilitat de delimitar una Àrea de Rehabilitació i Conservació.

Requereix de diferents instruments, descrits a continuació, com és un equip especialitzat i uns protocols d'actuació. La mediació, informació i visualització dels beneficis esdevé clau en aquesta acció.

Caldrà definir la tipologia d'ajuts per a la rehabilitació; principalment haurien de ser línies de finançament per a les propietats. Els ajuts directes no superaran el 40%, només en casos específics i justificats.

Els ajuts públics comporten unes obligacions per a les propietats. La propietat pot accedir a la rehabilitació (si fos necessària) a nivell particular i la mobilització a través del mercat lliure. O bé pot accedir al conveni entre administració i propietat (incentius). Tot habitatge privat que rep recursos públics ha de comptar amb un retorn: mobilitzar l'habitatge a través de la Borsa d'Habitatge.

La Borsa d'Habitatge per la seva part té la funció de la mediació entre oferta i demanda, amb la voluntat d'ampliar aquesta oferta d'habitatge assequible (s'adreça a una població àmplia, diversa i de forma universal).

L'actuació també ha d'estudiar l'adquisició per part de l'administració de finques per a habitatge públic, d'acord amb l'horitzó d'establir el 15% d'habitatge públic a la ciutat d'Olot.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

1 - Disposar de la **INFORMACIÓ** sobre les condicions i casuístiques dels habitatges en desús del Nucli Antic, mitjançant l'Estudi dels habitatges del Nucli Antic.

2 - Recerca d'informació sobre experiències i bones pràctiques en matèria de rehabilitació que s'han portat a terme a altres ciutats mitjanes.

3 - Valoració de la declaració d'Àrea de Rehabilitació i Conservació, d'acord amb la llei 18/2007 del dret a l'habitatge.

4 - **ELABORACIÓ D'UN PROTOCOL D'ACTUACIÓ**, amb flexibilitat per tal d'atendre les diferents casuístiques. Aquest protocol ha de comptar amb:

- aspectes legals i normatius sobre l'obligatorietat de la rehabilitació i manteniment dels habitatges per part de la propietat, que en cas que no es compleixi es podrà estudiar l'aplicació de les mesures pertinents.
- el bon ús de l'habitatge i el requeriment administratiu sobre la conservació.
- definició dels avantatges i contrapartides de la propietat en el cas d'accedir a ajuts públics o incentius fiscals.
- mecanismes de gestió d'oferta i demanda de la Borsa d'Habitatge.
- conveni tipus entre les parts implicades.

5- **RECERCA D'AJUDES I/O CONVENIS** amb altres administracions.

6 - **IDENTIFICAR ELS HABITATGES** susceptibles de treball a curt termini (amb més facilitat) per tal de visualitzar els avantatges de la proposta.

7 - **CAMPANYA INFORMATIVA** i de difusió de l'Acció, en el marc del PIAM del Nucli Antic, amb un relat positiu dels beneficis.

8 - **EQUIP DE TREBALL:** Proposta dels perfils: arquitecte (situacions físiques dels edificis i habitabilitat de les llars); mediació; servei jurídic (aspectes legals i normatius en matèria d'habitatge).

9 - **CONTACTE I MEDIACIÓ AMB LES PROPIETATS** per tal d'iniciar el protocol d'actuació.

+ És una Acció on el factor mediació i negociació amb la propietat, esdevé imprescindible, mitjançant un equip especialitzat. La visualització de les primeres accions cal que siguin en positiu, dins un relat de motivació i canvi de tendència on les parts implicades es vegin com a part de la solució.

# DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>ALTA</b>	L'elaboració de protocols, l'adequació dels equips tècnics i la mediació i negociació entre les parts implicades, no sempre amb interessos comuns. La informació, difusió dels beneficis i la mediació són clau.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	El percentatge tan elevat d'habitatge buit, el risc de degradació, la necessitat que el Nucli Antic recuperi població resident, la minsa oferta d'habitatge al Nucli Antic que és menor a la demanda, fa que la mobilització sigui una actuació fonamental, donat que cobreix diferents problemàtiques alhora i el seu impacte pot revertir la tendència de buit.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		La campanya de captació d'habitatge pot ser mitjançant una contractació externa, o bé amb recursos personals de l'ajuntament.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Ajuts a la rehabilitació: 1.500.000€ per un total de 8 anys. - Incentius fiscals (IBI, llicència d'obres). - Recursos humans: contractació externa de la campanya de captació o estructura municipal. Cal un pressupost d'inversió anual continuat durant x anys.
+ NECESSITATS EXTERNES		Valorar la necessitat de contractació de: - Consultora externa per a elaborar el treball.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Estudi sobre Habitatge del Nucli Antic. - Rehabilitació i conservació dels edificis i bon ús dels habitatges. - Experiència pilot de rehabilitació. - Arxiu d'intervencions de rehabilitació i millora al Nucli Antic i bones pràctiques. - Consolidar la població resident del Nucli Antic i atracció de nova població. - Incrementar els llocs de treball del sector de la construcció.
+ ÀREES	responsable	<b>- Oficina Local d'Habitatge.</b>
	involucrades	- Serveis Jurídics. - Àrea d'Infraestructura i Urbanisme. - CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.

# PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Elaboració dels protocols: legals i normatius; econòmics (ajuts i/o incentius fiscals); jurídics (convenis tipus).	■	■						
Adequació de la Borsa d'Habitatge.	■	■						
Equip especialitzat per a la campanya de captació i mobilització.		■	■					
Campanya informativa i de difusió.		■	■					
Primeres accions de captació: contactes, mediació i negociació entre les parts (públic-privat).		■	■					
Visualització d'una pràctica.		■	■					
Estructura estable (recursos humans i econòmics).		■	■	■	■	■	■	■
Continuïtat de les accions.		■	■	■	■	■	■	■

# INDICADORS QUE MILLORA

## H3\_01 NOMBRE D'HABITAGE BUIT

[nombre d'habitatges buits/ nombre total d'habitatges] \*  
100

indicador actual  
**(inadequat)** **51,8%**

millora esperada **\***

## P1\_03 Punts negres al paisatge

[nº de solars i enderrocs / nº total d'habitatges]

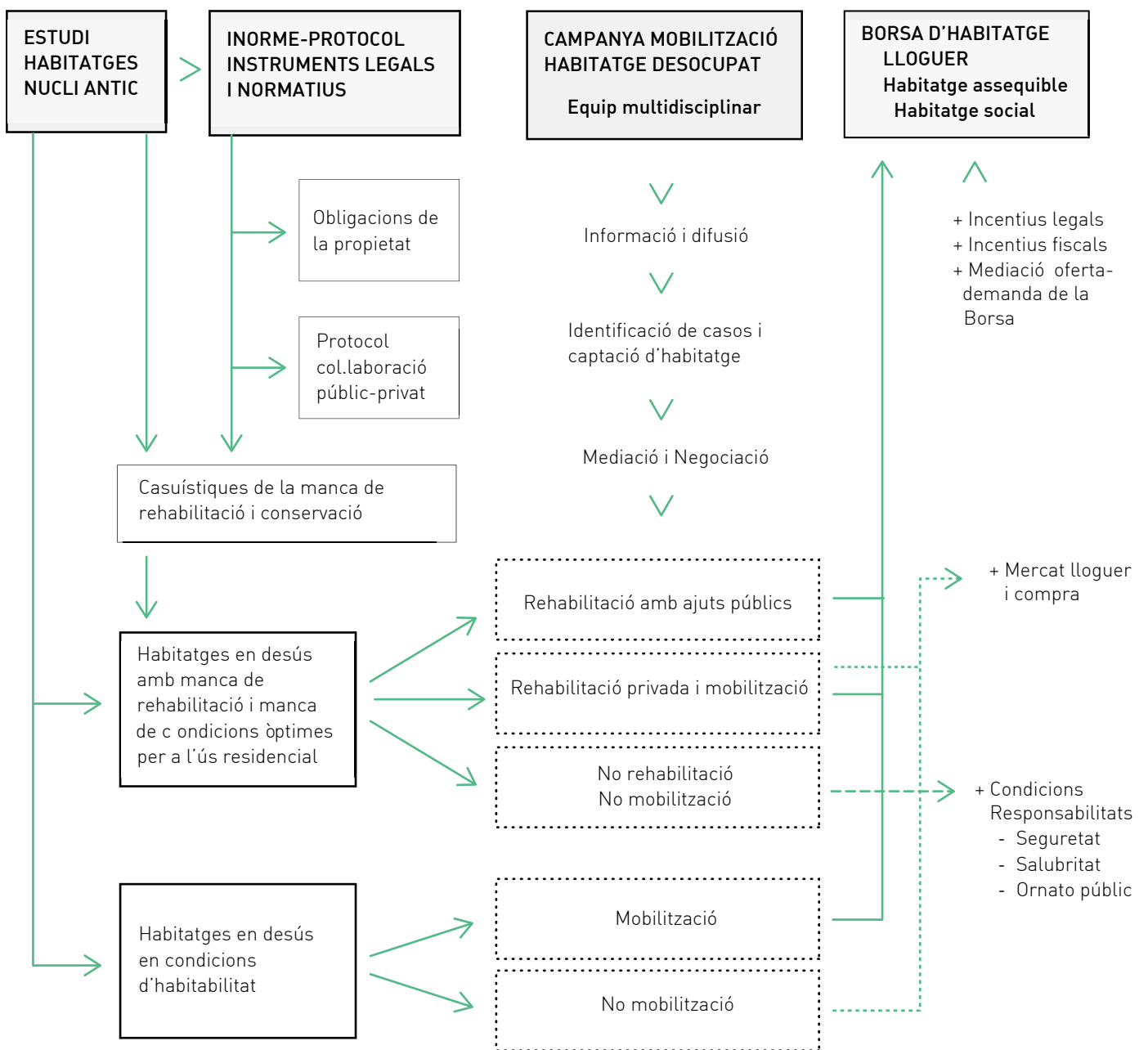
indicador actual  
**(inadequat)** **18,7%**

millora esperada **11%**

\* definir en el procés

- H1\_01 Estat de conservació dels edificis
- H1\_02 Accessibilitat dels edificis residencial
- H4\_01 Tipus de llars
- H4\_03 Qualificació
- H4\_05 Població migrant
- H5\_01 Preu mitjà de l'habitatge
- H5\_02 Habitatges per venda i lloger
- H5\_03 Dotació d'habitatge protegit

### + CAPTACIÓ I MOBILITZACIÓ D'HABITATGES EN DESÚS AL NUCLI ANTIC D'OLOT



# 04 Experiència Pilot de Rehabilitació Pública-Privada

D1\_L1.04

## D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L1. Afavorir la rehabilitació, renovació i l'accés a l'habitatge digne i mobilització de pisos buits.



habitatge

### MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Al Nucli Antic, al voltant del 50% dels habitatges es troben en desús -segons dades estadístiques actuals- i les condicions d'habitabilitat no compleixen els estàndards òptims. Davant d'aquesta situació es proposa dur a terme un estudi exhaustiu sobre la situació de l'habitatge (D1-L1-02) així com un Pla de mesures de mobilització de l'habitatge buit (D1-L1-05). Com a iniciativa complementària es proposa dur a terme una acció demostrativa públic-privada de les possibilitats de rehabilitació de l'habitatge amb l'objectiu d'impulsar la transformació del parc residencial al Nucli Antic.

La proposta planteja realitzar una experiència pilot amb una o dues intervencions pública-privada en rehabilitació i mobilització d'habitatges buits i estudiar l'aplicació de diferents modalitats de gestió dels habitatges (com són les cooperatives d'habitatges).

Per a això es planteja com a punt de partida seleccionar entre diferents models d'aproximació al projecte:

- 1- Promoció d'habitatge en solar propietat de l'Ajuntament, suposaria cost pressupostari més reduït.
- 2- Aprofitar la iniciativa per adquirir alguna finca situada estratègicament que permeti la millora i adequació de les colindants.

Aquesta actuació està supeditada a l'elaboració de l'Estudi sobre Habitatge del Nucli Antic (acció D1-L1-02) i del Pla de mobilització d'habitatge buit (acció D1-L1-05), que seran les accions que determinin finalment quin seria el projecte pilot més viable o adequat. Per tant, primer hauria de desenvolupar-se l'estudi i posteriorment es dissenyaria aquesta actuació segons les pautes que aquell estableixi.

D'altra banda és important destacar que la participació de l'Administració Pública en l'operació estaria supeditada a una sèrie de condicions que garantissin que un percentatge d'habitatges estigués subjecta a algun règim de protecció pública, ja fora de venda o de lloguer.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **ELABORACIÓ DE L'ESTUDI D'HABITATGE** que permeti determinar el tipus de projecte pilot més adequat.
- 2 - **NEGOCIACIÓ I SELECCIÓ DEL PROJECTE PILOT.**
- 3 - **CONTRACTACIÓ I REDACCIÓ DEL PROJECTE PILOT.**
- 4 - **EXECUCIÓ DE LES OBRES I GESTIÓ DE PROJECTE.**

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>ALTA</b>	Aquest projecte requereix de la implicació d'un agent privat en l'operació, així com un pressupost públic considerable.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	És necessari impulsar accions que rehabilitin i mobilitzin l'actual parc immobiliari i serveixin com a exemple perquè agents privats puguin animar-se a desenvolupar més projectes d'aquest tipus.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegació Garrotxa-Ripollès de la Demarcació de Girona del COAC.</li> <li>- Propietaris i comunitats de veïns.</li> <li>- Administradors de finques.</li> <li>- Promotors privats.</li> <li>- Agències Immobiliàries.</li> </ul>
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- de gestió i execució: 2.000.000€.
+ NECESSITATS EXTERNES		Internament liderat per l'Oficina d'Habitatge més equip tècnic extern (1 arquitecte i 1 jurista, com a mínim i una persona en el cas de mediació social).
+ ACTUACIONS RELACIONADES		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudi sobre Habitatge del Nucli Antic.</li> <li>- Pla de mobilització d'habitatge buit.</li> </ul>
+ ÀREES	responsable:	<b>- Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.</b>
	involucrades:	- Oficina Local d'Habitatge.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Elaboració de l'Estudi d'habitatge i Pla de mobilització.								
Negociació i selecció del projecte pilot.								
Contractació i redacció del projecte pilot.								
Execució i de les obres i gestió de projecte.								

## INDICADORS QUE MILLORA

- H1\_01 Estat de conservació dels edificis
- H1\_02 Accessibilitat dels edificis residencials
- H3\_01 Nombre d'habitatge buit
- H5\_01 Preu mitjà de l'habitatge
- H5\_02 Habitatges per venda i lloguer
- P1\_03 Punts negres al paisatge

# 05 Impuls a la Rehabilitació, Mobilització i Diferents Modalitats de Gestió dels Habitatges i Locals Buits

D1\_L1.05

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L1. Afavorir la rehabilitació, renovació i l'accés a l'habitatge digne i mobilització de pisos buits.



habitatge



comercial

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

La revitalització del centre històric d'Olot és clau per afermar la identitat, la xarxa associativa i la innovació de la ciutat. Tanmateix, les noves demandes d'habitatge i allotjament més diversificat en relació a les noves demandes socials, així com els nous formats d'activitat econòmica i producció esdevenen oportunitats per repensar un futur pels edificis ara buits d'habitants i activitats del centre històric.

El marc del PIAM del Nucli Antic pot permetre detectar les iniciatives presents en el teixit social olotí, posar en contacte els agents implicats per fer-les avançar i establir un full de ruta compartit que prioritzi les iniciatives presentades i les acompanyi en el seu procés de maduració i desplegament, esdevenint un espai de bones pràctiques i d'inspiració per a noves intervencions.

El programa requereix de múltiples accions per al seu desplegament:

- La detecció i recull de demandes, idees i iniciatives relatives a l'habitatge i l'activitat econòmica presents a Olot i la seva "aplicabilitat" al centre històric de la ciutat, a través dels òrgans tècnics i ciutadans d'impuls i seguiment del PIAM.
- L'acompanyament per part d'experts i per part de les administracions, de les iniciatives més valorades tècnicament per la seva solvència i factibilitat i per part de la ciutadania en relació a la seva incidència i retorn social.
- La creació d'un espai de coresponsabilitat entre les parts implicades (entitats impulsores, propietaris, agents socials i econòmics, etc.) i l'Ajuntament a fi de desenvolupar les iniciatives, posar-les en contacte amb experts si s'escau, i definir un pla de viabilitat.
- La convocatòria d'un concurs municipal periòdic d'ajuts i suport a les iniciatives.
- L'acompanyament municipal en el procés de desenvolupament de les iniciatives i en el seu seguiment, avaluació i difusió per a que esdevinguin "bones pràctiques" i inspirin noves iniciatives.
- La redacció de plans i projectes per tal d'aconseguir finançament per part d'altres administracions (Generalitat, Estat, Unió Europea).

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

1 - **ELABORAR EL RECALL TÈCNIC DE LES DEMANDES I INICIATIVES** en relació a l'allotjament i l'habitatge i a l'emprenedoria i noves activitats econòmiques per part dels serveis tècnics municipals de promoció econòmica i habitatge.

2 - **DEFINIR UN PROGRAMA MUNICIPAL D'IMPULS A INICIATIVES VEÏNALS, D'ENTITATS I EMPRENEDORS**, que estableixi el protocol d'acompanyament dels projectes per a la seva factibilitat i pressuposti el suport i ajudes a i) la formació de les iniciatives i del seu pla de viabilitat, i ii) a les obres de rehabilitació i adaptació als edificis.

3 - **CELEBRAR UNA JORNADA OBERTA A LES ENTITATS I VEÏNAT**, destinada a la difusió de formes innovadores en la gestió i tinença dels edificis: habitatges, locals comercials i d'activitat econòmica o social.

4 - **CREAR UN ESPAI DE CORESPONSABILITAT ENTRE ELS AGENTS IMPULSORS DE LES INICIATIVES** (propietaris edificis o locals seleccionats, entitats, i l'Ajuntament) a fi de desenvolupar les iniciatives, posar-les en contacte amb experts i definir un pla de viabilitat.

5 - **ESTABLIR UN CONCURS MUNICIPAL PERIÒDIC D'IMPULS A LES INTERVENCIIONS** de recuperació i activació dels edificis del centre històric promogudes per part d'iniciatives ciutadanes i d'entitat.

+ El programa requereix la mediació i l'acompanyament proactiu de les iniciatives a fi de fer-les viables, en especial pel que fa a posar en contacte/ obtenir el suport d'experts així com de crear entorns de confiança i coresponsabilitat entre les parts i generar eines com subvencions, ajudes, avals per a superar entrebancs en les primeres passes de les intervencions.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>ALTA</b>	La seva complexitat rau en la necessitat de concatenar processos complexos i de durada llarga que requereixen d'acompanyament continuat i d'un marc de governança fort en relació a la prioritització de les iniciatives i del seu suport públic.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	És una acció que incideix de forma molt visible en la percepció del Nucli Antic per part de la ciutadania en tant que espai atractiu per viure i treballar, que millora el paisatge urbà, i que fomenta la inversió públic-privada al Nucli Antic.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propietaris i veïns residents.</li> <li>- Entitats i veïnat d'altres barris.</li> <li>- Comerciants.</li> <li>- Emprenedor/es.</li> <li>- Empreses del sector de la construcció i rehabilitació.</li> <li>- Promotors.</li> <li>- Banca i finançament.</li> </ul>
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		Els càlculs sobre pressupost públic fa referència a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treball tècnic de localització, valoració i acompanyament de les iniciatives.</li> <li>- Subvencions o concurs públic anual sobre iniciatives de recuperació d'edificis o espais.</li> </ul>
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudi d'Habitatge del Nucli Antic.</li> <li>- Captació i mobilització d'habitatges desocupats.</li> <li>- Millora de la qualitat i equipament de l'espai públic.</li> <li>- Pla de prioritització d' eixos comercials i de restauració.</li> <li>- Programa d'activitats públiques.</li> <li>- Dinamització de locals buits.</li> <li>- Foment de la empenedoria i la ocupació.</li> </ul>
+ ÀREES	responsable:	<b>- Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.</b>
	involucrades:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficina Local d'Habitatge.</li> <li>- DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa.</li> <li>- CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.</li> </ul>

# PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Elaboració del recull tècnic de les demandes i iniciatives en relació a l'allotjament i l'habitatge i a l'emprenedoria i noves activitats econòmiques per part de les tècniques municipals de promoció econòmica i habitatge.								
Definició del programa municipal d'impuls a iniciatives veïnals, d'entitats i emprenedors, que estableixi el protocol d'acompanyament de les iniciatives per a la seva factibilitat i pressuposti el suport i ajudes a 1) la formació de les iniciatives i del seu pla de viabilitat, i 2) a les obres de rehabilitació i adaptació als edificis.								
Celebració de la jornada oberta a les entitats, institucions i agents socials i econòmics, i veïnat, sobre innovació en els àmbits social, econòmic, de tinença i gestió dels habitatges i locals comercials i destinats a la producció (cooperatives, masoveria urbana, etc).								
Creació d'un espai de corresponsabilitat entre agents implicats en les iniciatives i l'Ajuntament a fi d'accelerar les iniciatives, posar-les en contacte amb experts i definir un pla de viabilitat.								
Establir un concurs municipal periòdic d'impuls a les intervencions de recuperació i activació dels edificis del centre històric promogudes per part d'iniciatives ciutadanes i d'entitats.								
Campanya d'informació anual i desenvolupament del Pla.								
Continuïtat del Pla amb pressupost municipal anual i campanya d'informació anual.								

## INDICADORS QUE MILLORA

**D1\_01 Distribució d'activitats (index shannon)**

**D1\_02 Obertura Establiments**

**D1\_03 Locals disponibles**

**D1\_04 Preu mitjà dels locals**

**H1\_01 Estat de conservació dels edificis**

**H3\_01 Nombre d'habitage buit**

**H5\_01 Preu mitjà de l'habitatge**

**H5\_02 Habitatges per venda i lloguer**

**P1\_03 Punts negres al paisatge**

# 06 Residència d'Estudiants

D1\_L1.06

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L1. Afavorir la rehabilitació, renovació i l'accés a l'habitatge digne i mobilització de pisos buits.



habitatge

\* Cultural

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

La ciutat d'Olot compta amb una Escola d'Art d'Estudis Superiors que és referent a les comarques gironines i, situada al Nucli Antic, amb una ubicació estratègica per als objectius del PIAM. Un node de centralitat que es contempla precisament és aquesta peça urbana de plaça del Carme i el seu entorn, conjuntament amb Can Sacrest.

L'Escola suposa un impacte social, econòmic i cultural de suma importància, amb un major recorregut i oportunitats a l'hora d'incrementar aquests impactes i en diferents àmbits.

A l'Escola participen 400 alumnes (el 60% de fora d'Olot) i un claustre de 40 professors i professores, volem que visualitza la importància de la presència i l'activitat que es genera.

El fet que un percentatge elevat de l'alumnat sigui d'altres poblacions o comarques ha implicat, des de fa temps, la valoració de disposar d'una residència d'estudiants, una oferta que sumaria valor afegit tant a l'Escola d'Art com a la ciutat d'Olot.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **VALORACIÓ DELS ESPAIS EN DESÚS** (equipament o solar), **I OPORTUNITATS** (de reconversió o d'inversió pública o privada) susceptibles d'acollir una residència d'estudiants.
- 2 - **ESTIMACIÓ DE L'OFERTA I LA DEMANDA ACTUAL I POTENCIAL.**
- 3 - **RECERCA DE FONS DE FINANÇAMENT O INVERSORS.**
- 4 - **ELABORACIÓ DEL PROJECTE D'OBRES I DE GESTIÓ.**
- 5 - **CONSTRUCCIÓ DE LA RESIDÈNCIA D'ESTUDIANTS.**

## DEFINICIÓ

+COMPLEXITAT	MITJANA	La seva complexitat rau en el pressupost d'inversió i posada en funcionament.
+ PRIORITAT SOCIAL	ALTA	El fet que Olot disposi d'una residència d'estudiants es veu com un valor afegit de la ciutat i de l'Escola d'Art (amplia la seva oferta de serveis). Per altra banda, representaria un impacte social, cultural i econòmic major.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Possibles inversors/ gestors de la residència d'estudiants. - Escola d'Art d'Olot.
+PRESSUPOST ORIENTATIU		En base a les oportunitats d'espais (edifici o solar), de propietat (pública o privada) i de possibilitats d'inversors.
+ NECESSITATS EXTERNES		- No.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Nova centralitat Plaça del Carme i entorns. - Can Sacrest.
+ ÀREES	responsable:	- <b>Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.</b>
	involucrades:	- Oficina Local d'Habitatge. - DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Recerca d'oportunitats d'espai i inversors.								
Construcció i funcionament de la Residència.								

## INDICADORS QUE MILLORA

H1\_01 Estat de conservació dels edificis

H3\_01 Nombre d'habitatge buit

H5\_03 Dotació d'habitatge protegit

D1\_L2.07

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L2. Reduir la desigualtat d'oportunitats entre col·lectius en risc i especialment amb els infants i joves del nucli antic



## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Aquesta acció ve motivada per professionals del món educatiu i social amb la finalitat de coordinar millor els recursos adreçats als joves en risc d'exclusió formativa i, com a conseqüència, en risc d'exclusió laboral i social.

Es tracta d'unificar i coordinar els recursos actualment existents per a la seva optimització, buscant un impacte social i educatiu més adequat i d'èxit. S'adreça: als adolescents a partir de 12 anys que no segueixen de forma òptima la formació obligatòria (fracàs escolar, abandó prematur). Els recursos actuals existents per a aquests col·lectius són: els PQPIs, les Unitats d'Escolarització Compartida, Aula Ocupacional, Programes de Garantia Juvenil, etc. L'escola ofereix un espai de formació en: ensenyament, habilitats, creixement personal, professionalització, a través d'itineraris personals. L'escola treballa des de la tutoria amb els joves i amb les seves famílies.

En paral·lel a la definició i desenvolupament de l'Escola de Futur, es portaria a terme un programa d'acompanyament en la formació i transició al món laboral per a joves: la TUTORIA personalitzada dels adolescents i joves en situació de risc d'exclusió per tal de dissenyar l'itinerari més adequat per a cada persona, amb els programes i recursos que ja existeixen a la ciutat i un professional de referència. Els itineraris treballen en els àmbits de la formació i la inserció social i transició al món laboral, el creixement personal i les capacitacions i habilitats.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **ELABORACIÓ DEL PROJECTE PEDAGÒGIC** per part de l'Institut Municipal d'Educació.
- 2 - **PROTOCOL** per als centres educatius, famílies i joves als quals s'ofereix l'Escola.
- 3 - **CREACIÓ D'UN EQUIP TUTORIAL** : mestres, professors, educadors... dels serveis d'educació i acció social de l'administració. Aquest equip tècnic es coordinarà en el disseny de les actuacions més apropiades comptant amb els recursos formatius i d'atenció social ja existents a la ciutat, i compartint l'experiència d'aquest treball transversal. Cada professional serà el tutor o tutora d'un determinat nombre d'adolescents/joves.
- 4 - **PRESENTACIÓ I COORDINACIÓ DEL PROJECTE** amb els Serveis Territorials d'Educació de la Generalitat.
- 5 - **DESIGNACIÓ/ CONSTITUCIÓ DE L'EQUIP DIRECTIU.**
- 6 - **ESTUDI I VALORACIÓ D'UN EQUIPAMENT O ESPAIS** per a l'Escola de Noves Oportunitats.
- 7 - **RECERCA DE FINANÇAMENT.**
- 8 - **UNIFICACIÓ DELS RECURSOS EDUCATIUS I DE CAPACITACIÓ** adreçats a joves a partir de 12 anys en situació de risc (fracàs escolar, abandó educatiu): PQPIs, Unitats d'Escolarització compartida, aules ocupacionals... Aquesta unificació comporta els recursos econòmics i de personal.

## DEFINICIÓ

+COMPLEXITAT	MITJANA /ALTA	Una complexitat relativament baixa pel que fa a l'elaboració del Projecte Educatiu, protocols d'actuació amb els Centres Educatius, famílies i joves. La complexitat augmenta a l'hora d'unificar els programes actualment existents, i donar una orientació compartida i coordinada, donat que els diferents programes són gestionats per serveis i personal de diferents àrees municipals i de l'administració de la Generalitat. També requereix la recerca d'un equipament o espai òptim per unificar els serveis com a Escola. Cal tenir en compte que existeixen poques referències de projectes així de gestió pública.
+ PRIORITAT SOCIAL	MITJANA /ALTA	Té una prioritat social i educativa ALTA perquè compleix amb l'objectiu de treballar per la cohesió, la igualtat d'oportunitats i reduir les desigualtats. Pel fet de disposar ja de programes i recursos existents, també es pot assumir com a prioritat mitjana, tenint en compte el desenvolupament del projecte de Tutoria.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Delegació Garrotxa-Ripollès de la Demarcació de Girona del COAC. - Propietats, entitats o institucions ubicades en els sectors.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		1 - Recursos humans: equip de tutors/tutores (professionals del món educatiu i acció social). 2- Programes de formació: PQPIs, formació ocupacional, Escola d'Adults, programes de garantia juvenil... 3 - Equipament/ espai de l'Escola.
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Programa d'acompanyament d'adolescents i joves en situació de risc d'exclusió. - Estratègies per a la Inclusió de Persones Immigrades i la Convivència. - Promoció de Recursos i d'Activitats: Familiars, Infants, Joves, Gent Gran. - Espai Ciutadà. - Programa de Llegat (Aprentent-Mestre). - Activitats Educatives.
+ ÀREES	responsable:	- <b>IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot.</b>
	involucrades:	- Serveis Territorials d'Ensenyament de la Generalitat. - CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Elaboració del Projecte Educatiu de l'Escola de Noves Oportunitats.								
Coordinació entre les àrees municipals responsables dels programes actuals i l'administració de la Generalitat, especialment els Serveis Territorials d'Ensenyament i DE Treball.								
Elaboració del programa tutorial.								
Creació de l'equip tutorial: captació de professionals (mestres, educadors, acció social).								
Valoració dels equipaments o espais per a la ubicació de l'Escola.								
Recerca de finançament.								
Realització de les obres o les intervencions de millora i adequació de l'equipament.								
Obertura de l'espai.								
Continuïtat del programa. Avaluació anual.								

## INDICADORS QUE MILLORA

H4\_03 Qualificació

H4\_04 Abandó educatiu primerenc

D2\_01 Adequació d'equipaments: social

D2\_01 Adequació d'equipaments: docent



## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	MITJANA /ALTA	Les actuacions de re-estructuració de les zones d'aparcament i la gestió smart tindrien una dificultat mitjana per al seu desenvolupament, mentre que l'execució d'aparcament requereix una major inversió i és on rau la complexitat de la proposta.
+ PRIORITAT SOCIAL	ALTA	Com ja hem apuntat l'aparcament és una de les qüestions més destacades per la ciutadania.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegació Garrotxa-Ripollès de la Demarcació de Girona del COAC.</li> <li>- Propietaris-comunitats de veïns.</li> <li>- Administradors de finques.</li> <li>- Promotors.</li> </ul>
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actuacions: 4.500.000€.</li> <li>- Consultories i Projectes: 480.000€.</li> <li>- Revisió aparcament verd/*blau i alternatives, és pot assumir internament (en cas d'externalització previsió. 6.000€).</li> <li>- Estudi i desenvolupament de solucions Smart: 10.000 – 20.000€.</li> </ul>
+ NECESSITATS EXTERNES		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolupament extern de les actuacions.</li> <li>- Possible externalització de la Revisió Aparcament verd/blau.</li> <li>- Externalització solucions smart.</li> </ul>
+ ACTUACIONS RELACIONADES		Millora del disseny d'itineraris que connecten el nucli antic amb altres recursos turístics, com el Montsacopa, el Fluvià i el patrimoni.
+ ÀREES	responsable	- Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Revisió zona verda/*blava.	■							
Solucions smart per a la gestió d'aparcament.		■	■					
Desenvolupament dels nous aparcaments.		■	■	■	■	■		

## INDICADORS QUE MILLORA

### C1\_06 BALANÇ D'APARCAMENT

[nº de places d'aparcament disponibles]

indicador actual  
(precarí)

746  
plazas

millora esperada

\*

\* definir en el procés





+ ACTUACIONS RELACIONADES		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pla de millora de l'aparcament.</li> <li>- Potenciar l'ús del transport públic amb polítiques públiques.</li> <li>- Potenciar l'ús de la bicicleta amb polítiques públiques.</li> <li>- POTENCIAR eix CARRER DELS SASTRES (GALERIA DELS SASTRES- PLAÇA MAJOR).</li> <li>- Redacció d'un nou Pla Especial que incorpori criteris de Paisatge.</li> <li>- Intervencions singulars en el paisatge per reforçar la identitat de la trama urbana i d'àrees singulars.</li> <li>- Rehabilitació de les fonts i itinerari.</li> <li>- Pla de Dinamització Turística del Nucli Antic d'Olot en el marc de la Garrotxa.</li> </ul>
+ ÀREES	responsable	- Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.
	involucrades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Policia Municipal.</li> <li>- SIGMA, Salut, Informació i Gestió del Mediambient.</li> </ul>

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Intervenció normativa: Estudis específics i negociacions al costat d'agents involucrats.								
Intervenció normativa: Modificació d'ordenances pertinents.								
Intervenció espacial: Estudi i disseny de les intervencions.								
Intervenció espacial: Actuació tàctica efímera de baix cost i avaluació de resultats.								
Intervenció espacial: Intervenció definitiva.								
Intervenció sistema de mercaderies: Redacció de Pla Director de Distribució Urbana de Mercaderies.								
Intervenció sistema de mercaderies: Execució d'actuacions derivades del Pla Director.								

## INDICADORS QUE MILLORA

C1\_02 Superfície destinada al vehicle privat

C1\_03 Desplaçaments en vehicle privat

C1\_07 Superfície destinada al vianant

C1\_08 Accessibilitat del viari

# 10 Promoció del Transport Públic

D1\_L3.10

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L3. Millorar l'accessibilitat en diferents maneres de transports.



mobilitat

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Associat a la demanda d'aparcament pels habitants d'altres barris, la mesura correctora passaria per fomentar i millorar la xarxa de transport públic perquè, com s'intueix a través dels indicadors tècnics i de participació ciutadana, el seu ús és reduït.

Per aconseguir-ho es planteja la realització de campanyes informatives i de sensibilització. La campanya de promoció i sensibilització, en funció de les clàusules del contracte, la pot realitzar l'empresa adjudicatària del transport públic o a través del mateix Ajuntament (amb mitjans interns o a través d'una subcontractació externa).

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **REVISAR EL CONTRACTE** pel que fa a les campanyes de difusió i promoció del transport públic i acordar el tipus de campanya entre empresa concessionària i Ajuntament.
- 2 - **IMPLEMENTACIÓ DE LA CAMPANYA I ACCIONS.**
- 3 - **COORDINACIÓ AMB EL CASG I L'IME** per poder desenvolupar accions específiques vinculades a joves.

## DEFINICIÓ

+COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	Aquest tipus de campanyes són bastant habituals i senzilles de realitzar, a més tenen un bon impacte en els hàbits de la gent.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>MITJANA</b>	Existeix una consciència sobre la necessitat de promoure un canvi en els hàbits de transport de la població.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Associació veïns.</li> <li>- Associació comerciants.</li> <li>- Escoles i Centres Educatius.</li> </ul>
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		En cas que la companyia concessionària del servei de transport públic estigués obligada per contracte, no faria falta, si no, caldria pressupostar i subcontractar el disseny de les campanyes i accions amb un caràcter anual, així com la producció de les mateixes.
+ NECESSITATS EXTERNES		Determinar la necessitat de subcontractació.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		Potenciar l'ús de la bicicleta amb polítiques públiques.
+ ÀREES	responsable:	- <b>Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.</b>
	involucrades:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot.</li> <li>- CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.</li> </ul>

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Desenvolupament d'una campanya anual.								

## INDICADORS QUE MILLORA

C1\_03 Desplaçaments en vehicle privat

C1\_04 Accessibilitat a la xarxa de Transport Públic

D1\_L3.11

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L3. Millorar l'accessibilitat en diferents maneres de transports.



mobilitat

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Potenciar l'ús de la bicicleta amb polítiques públiques (descomptes a activitats d'oci o altres) que premien arribar amb bicicleta al Nucli Antic front usar vehicle privat.

Es plantegen diferents possibilitats:

- Suport a iniciatives existents: Potenciar iniciatives existents dirigides al foment de l'ús de la bicicleta com VoltOlot i la Massa Crítica. Per això es planteja crear un grup de treball i definir accions per a l'impuls de la bicicleta. En el cas de VoltOlot es podria ampliar la seva freqüència passant a ser semestral o trimestral, en comptes d'annual i buscant aliances amb la Massa Crítica.
- Elaboració d'un Pla director de la bicicleta que defineixi estratègies i accions per al foment d'aquest mitjà de transport.
- Ampliació de la xarxa de carrils de bici: possibilitat de crear una xarxa de carrils bicis que donés prioritat de recorregut de la perifèria al centre (cal tenir en compte, però, l'inconvenient que això implicaria en la pèrdua d'aparcaments i amb la dificultat que la manxola d'amplada de molts dels carrers del nucli no ho farien viable).

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

Suport a iniciatives existents:

- 1 - **REUNIONS AMB MASSA CRÍTICA I RESPONSABLES DE VOLTOLOT.**
- 2 - **DEFINICIÓ I DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS PER A LA PROMOCIÓ DE L'ÚS DE BICICLETA.**

Ampliació de carrils bici:

- 1 - **ESTUDI I REVISIÓ DE L'ACTUAL PMUS.**
- 2 - Contractació i elaboració d'un **PLA DIRECTOR DE LA BICICLETA.**
- 3 - **DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS.**
- 4 - **EXECUCIÓ D'UNA NOVA XARXA DE CARRILS BICI.**

## DEFINICIÓ

+COMPLEXITAT	<b>ALTA</b> <b>BAIXA</b>	Dependent de la profunditat de les actuacions a desenvolupar.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>MITJANA</b>	El foment de mitjans de transport no contaminants és important en relació a la millora d'alguns dels indicadors de vulnerabilitat detectats així com amb l'eix de sostenibilitat.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Associació veïns. - Associació comerciants. - Massa Crítica.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Suport a iniciatives existents: 2000 €. - Elaboració d'un Pla director de la bicicleta: 18.000 €. - Ampliació de carrils bici: segons definició de xarxa i desenvolupament del Pla Director.
+ NECESSITATS EXTERNES		- Subcontractació del Pla Director. - Revisió del PMUS. - Disseny de projectes de carrils bici. - Execució de les obres de carrils bici.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		Potenciar l'ús de la bicicleta amb polítiques públiques.
+ ÀREES	responsable:	- <b>Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.</b>
	involucrades:	- Policia Municipal. - IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Suport a iniciatives existents.	■	■						
Elaboració del Pla Director de Bicycleta.		■						
Execució d'actuacions.			■	■	■	■		

## INDICADORS QUE MILLORA

C1\_03 Desplaçaments en vehicle privat

C1\_10 Superfície per a la mobilitat ciclista

C1\_11 Proximitat aparcaments de bicicletes

# 12 Ampliar i Millorar la Connectivitat de l'Espai Públic

D1\_L4.12

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L4. Ampliar i millorar la qualitat i equipament de l'espai públic per a activitats quotidianes



espai públic



mobilitat

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

La dotació d'espai públic en relació als metres quadrats construïts, així com les zones verdes per habitant, és molt baixa a causa de la densitat i compacitat de l'edificació heretada de la trama urbana històrica.

Aquesta dada és alarmant perquè s'agreuja si tenim en compte que el 50% del Nucli Antic està buit; és a dir, que la dotació per habitant es veurà encara més reduïda en un futur i en el cas d'un augment de població si no es fa res per evitar-ho.

Per això la mobilització d'habitatge buit ha d'anar acompanyada de l'ampliació d'espai públic i dotació de verd. Els ciutadans noten la falta de verd, encara que reconeixen la proximitat d'espais lliures i naturals com el Montsacopa.

Aquestes àrees es plantegen aplicar conceptes i pràctiques com:

- Permeabilitat entre espais de trànsit (carrer, plaça, residencial, verd...).
- Millorar l'accessibilitat.
- Embellir passatges de pas.
- Alliberar plantes baixes per a espai públic, sense canviar la trama urbana.
- Microbuidats per a donar més habitabilitat (accessibilitat, sol...).

Algunes de les àrees susceptibles d'intervenció són:

- Obrir passos de vianants i permeabilització entre Esgleiers i Sastres.
- Eix Campdenmàs, pati del Carme i Can Sacrest.
- Illa Sastres-Carnisseries-plaça Major.
- Illa de Dinàmig.
- Can Tané -Illa del Carme- connexió Montsacopa.
- Carrer Lliberada Ferrarons.
- Solar al carrer Llosa.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

1 - DETERMINAR LES ÀREES SUSCEPTIBLES D'INTERVENCIÓ.

2 - REDACCIÓ DELS PROJECTES DE TRANSFORMACIÓ DE L'ESPAI PÚBLIC .

3 - EXECUCIÓ DE LES OBRES PER A LA MILLORA DE L'ESPAI PÚBLIC I LA CONNECTIVITAT.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>ALTA</b>	La complexitat ve determinada primerament perquè es donin les condicions òptimes –públiques i privades- per a determinar les seccions d'intervenció i pel que fa al finançament de les obres. Els sectors urbans estan afectats per diferents circumstàncies, bé sigui pels usos de l'espai públic i l'espai privat, les afectacions urbanístiques... requereix la valoració tècnica i social que calculi els impactes.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>MITJANA</b>	La millora de la connectivitat ajuda a trencar percepcions o tendències de falta de continuïtat en els usos dels espais.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		Propietats, entitats o institucions ubicades en els sectors.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Esgleiers/Sastres, permeabilitat en planta baixa = 2x180.000€ = 360.000€ obra i projecte. - Illa Escola Art 100.000€ obra i projecte. - Dinàmig Conveni aparcament lloguer anual 20.000€ (hipòtesi).
+ NECESSITATS EXTERNES		- Esgleiers/Sastres, Illa Escola Art ; obra i projecte extern , gestió interna. - Dinàmig gestió interna.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Pla de millora de l'aparcament. - Pla de millora de places i placetes de proximitat. - Àrees d'Oportunitat.
+ ÀREES	responsable:	- <b>Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.</b>
	involucrades:	- SIGMA, Salut, Informació i Gestió del Mediambient.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Determinar una Àrea d'Intervenció i elaboració del projecte.								
Redacció del projecte.								
Realització de les obres.								

## INDICADORS QUE MILLORA

### C3\_05 SUP. D'ESPAI PÚBLIC PER 100M<sup>2</sup> CONSTRUÏTS

Superfície total d'espai públic en la malla d'estudi/100m<sup>2</sup> construïts

indicador actual (inadequat)

**7 m<sup>2</sup>/100m<sup>2</sup>c**

millora esperada

**9 m<sup>2</sup>/100m<sup>2</sup>c**

C1\_07 Superfície destinada al vianant

C3\_01 Proximitat a zones verdes urbanes

C3\_02 Zones verdes urbanes per habitant

**C3\_03 Relació de superfície zones verdes urbanes respecte a la superfície urbana**

C3\_04 Sup. d'espai públic per habitant

C3\_06 Sup. d'espai públic per superfície de vials

# 13 Àrees d'Oportunitat

D1\_L4.13

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L4. Ampliar i millorar la qualitat i equipament de l'espai públic per a activitats quotidianes



espai públic



habitatge

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

El Nucli Antic compta amb àrees on desenvolupar intervencions de micro-urbanisme, com a oportunitat per a la regeneració urbana i la millora de l'espai públic i d'equipament (ciutadà o residencial).

Primerament cal detectar quines són aquestes seccions i les seves oportunitats: edificis en transformació, edifici buit, propietat municipal o condicions òptimes per a la compra, (o privada amb previsió de transformació); parcel·les buides de propietat municipal; plantes baixes en desús; oportunitats físiques -urbanes- o de mercat; proximitat de condicions favorables a la intervenció (físiques, de finançament); peces urbanes en transformació segons el POUM o el Pla Especial del Nucli Antic, peces d'esponjament segons el POUM...

Es realitzen Tallers d'Idees per als Casos d'Estudi amb la participació de diferents agents: tècnics municipals, Delegació Garrotxa-Ripollès de la Demarcació de Girona del COAC, Universitat de Girona. En aquests tallers s'estudien diferents propostes de micro-urbanisme, concursos d'idees, intervencions de millora, que compleixin objectius com els abans descrits.

Una d'aquestes àrees pot esdevenir en una experiència pilot de regeneració. Per això cal comptar amb finançament públic, o operadors privats, a través d'un marc de relació públic-privat. En qualsevol cas es reclama l'esponjament d'algunes zones, donada la valoració positiva d'intervencions realitzades. Aquesta qüestió ha de ser replantejada atenent sempre al fet de no perdre la trama urbana històrica, característica i identitària del Nucli Antic d'Olot.

Les àrees es plantegen com a casos on aplicar conceptes i pràctiques com:

- Rehabilitació i diferents tipologies d'habitatges.
- Suprimir barreres, visuals o físiques, d'accés al Nucli Antic.
- Tractament dels carrers o itineraris que donen accés al Nucli Antic.
- Crear nous espais interiors en parcel·les residencials i nous usos, etc.

Algunes de les Àrees d'Oportunitat susceptibles d'estudi són:

- Eix Campdenmàs, pati del Carme i Can Sacrest.
- Polígons d'Actuació Urbanística a Sant Benet.
- Illa Sastres-Carnisseries-plaça Major.
- Illa de Dinàmig.
- Illa Lliberada Ferrarons.
- Entrada Passeig de la Muralla.
- Mont Carmel 4 i 6. Plaça del Carme 4.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

1 - **DETECCIÓ DE LES ÀREES D'OPORTUNITAT** d'acord amb els elements descrits anteriorment: parcel·les en transformació, solars propietat municipal, plantes baixes en desús, interès operadors privats...

2 - **REALITZACIÓ DE TALLERS D'IDEES PER A LA REGENERACIÓ URBANA.** Els Tallers estan conformats per diferents agents: tècnics municipals (urbanisme, habitatge), Delegació Garrotxa-Ripollès de la Demarcació de Girona del COAC, Universitat de Girona, promotors.

3 - **DETERMINAR UNA EXPERIÈNCIA PILOT DE REGENERACIÓ** Com a experiència de bona pràctica en espai públic, habitatge, transició d'usos...

4 - **RECERCA DE FINANÇAMENT**, públic o privat, o en conveni públic-privat.

## DEFINICIÓ

+COMPLEXITAT	<b>ALTA</b> <b>BAIXA</b>	La realització dels Tallers d'Idees té una complexitat baixa, donat que són agents predisposats a aquesta pràctica i es valora positivament el fet de participar. La complexitat també és ALTA pel que fa al finançament de les obres de regeneració. El finançament pot ser públic o privat, o en conveni públic-privat. Requereix del lideratge públic per a garantir elements de transformació com la permeabilitat, l'accessibilitat, l'aprofitament d'oportunitats com a interès general...
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	El Nucli Antic té oportunitats que cal aprofitar amb l'objectiu de frenar la tendència al buit i la percepció negativa per part de la població pel que fa als edificis i alguns espais. Aquest micro-urbanisme permet generar experiències positives per a la millora de l'espai públic i residencial que a la vegada poden ser motor d'intervencions privades de rehabilitació.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Delegació Garrotxa-Ripollès de la Demarcació de Girona del COAC. - Propietats, entitats o institucions ubicades en els sectors.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Tallers d'Idees 6000 €.
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Estudi d'Habitatge. - Identificació i Captació d'Habitatge. - Pla de millora de l'aparcament. - Experiència Pilot de Rehabilitació Públic-Privada.
+ ÀREES	responsable:	<b>- Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.</b>
	involucrades:	- Oficina Local d'Habitatge.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Detecció de les Àrees d'Oportunitat per a la regeneració urbana.	■	■						
Realització dels Tallers d'Idees.	■	■						
Recerca de finançament.	■	■	■					
Redacció dels projectes.		■	■	■				
Realització de les obres.		■	■	■	■			

# 14 Pla de millora de places i placetes de proximitat

D1\_L4.14

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L4. Ampliar i millorar la qualitat i equipament de l'espai públic per a activitats quotidianes



paisatge urbà



espai públic

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

La trama urbana del Nucli Antic com a tal forma part del Patrimoni, per la seva identitat i característiques. És una trama de carrers estrets amb edificis alts, on les places i petites places són espais públics molt valorats per la seva proximitat i esponjament.

Per altra banda, les places són també punts d'interès en una trama que es visualitza com un eix horitzontal (carrer Major-carrer del Carme) i que requereix punts per atraure la permeabilitat més enllà d'aquest eix principal amb nous eixos.

Alguns d'aquests espais, però, són utilitzats més de pas i no tant com a espais d'estada i activitat. La qualitat dels espais públics és relativament baixa, principalment a causa de l'escàs equipament de mobiliari urbà i equipament lúdic per a les diferents edats, a més de per ser espais durs amb poca presència de sòls naturals i arbrat. És una qüestió que també reclamen els ciutadans i podem considerar que existeix un ampli marge de millora de cara a cobrir les necessitats dels residents i com a estratègia per atraure a famílies joves al Nucli Antic.

Aquesta acció té com a objectius:

- La millora urbana de places de proximitat pel que fa a l'equipament urbà i el paisatge urbà: arbrat, sòl permeable, il·luminació, jocs infantils, etc, aspectes que poden millorar la percepció positiva de la població, tant residents com visitants, a més de conferir una categoria especial al Nucli Antic com a tal.
- Fomentar les places de proximitat com a espais d'esponjament, estada i activitat ciutadana per a totes les edats.
- Garantir els usos de l'espai públic com a espai democràtic.

S'elaborarà un Pla de millores amb un ordre de prioritats en les actuacions:

- Plaça Almoina i Plaça Lliçà.
- Passeig de la Muralla i plaça Palau amb intervencions singulars: connexió Can Bassols i Sant Miquel, connexió Fluvià, entrada al Nucli Antic per aquest sector.
- Plaça Major, revisar l'organització de l'equipament urbà amb l'objectiu de connectivitat (visual/física) amb els carrers que l'envolten, i estada.
- Plaça Campdenmàs, adequació d'equipament públic per a l'estada i les activitats ciutadanes. Revisió dels usos de la pista esportiva, resolució de conflicte d'edats i usos.
- Plaça Conill i plaça Mora, petites millores.
- Plaça del Mig.
- Plaça de Sant Francesc.
- Plaça Santa Magdalena-carrer Santa Magdalena.

Aquesta acció també inclou Treballar els Criteris sobre els Usos de places i carrers que facilitin la convivència d'esdeveniments i residents o diferents activitats o interessos de col·lectius.

Dins d'aquesta acció es promourà un projecte inicial de reforma i gestió col·laborativa d'una plaça i resolució de conflictes a través del servei de veïnatge i convivència del CASG.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

### 1 - ELABORACIÓ DEL PLA DE MILLORES DE LES PLACES DE PROXIMITAT:

- Objectius del Pla: la millora urbana, la garantia de disposar d'espais de proximitat i usos ciutadans per a totes les edats.
- Definició dels Criteris urbanístics, d'equipament urbà i paisatge urbà a aplicar com a elements transversals a totes les intervencions.
- Determinar les places i els elements que necessiten millorar per complir amb els objectius.
- Propostes d'intervenció, calendari i pressupost respectivament de cada plaça determinada.

### 2 - PROJECTE DE DISSENY COL·LABORATIU DE LA MILLORA D'UNA PLAÇA.

### 3 - ELABORACIÓ DELS CRITERIS SOBRE ELS USOS DE LES PLACES I CARRERS DEL NUCLI ANTIC

per a propiciar la convivència dels esdeveniments de ciutat, d'interessos de diferents col·lectius, públics i privats, i de residents.

### 4- PROGRAMA "FEM ESPAI PÚBLIC" que organitza el CASG.

+ Es preveu la participació ciutadana i l'acompanyament en la definició dels usos de les places i per conseqüència en els elements urbans (verd, mobiliari, jocs infantils...).

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	En la línia de la millora del paisatge urbà esdevé clau definir quins criteris urbanístics i d'equipament urbà. La definició dels criteris d'usos de les places comporta una complexitat més elevada, pel fet de conèixer diferents interessos.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	És una acció que treballa directament sobre la percepció del Nucli Antic per part de la ciutadania, per això esdevé una acció que és visible, la població valora les intervencions del Pla Integral del Barri Vell realitzades a les places de forma molt positiva i demana la seva continuïtat. La millora urbana predisposa a l'activitat ciutadana, econòmica, veïnal...
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Estudi Millores Places BBVV: 25.000€. Execució 150.000€ per les placetes. - Plaça Major: aprox. 150.000€. - Passeig Muralla, zona de joc 100.000€.
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Carta del Paisatge Urbà. - Dignificació de solars buits. - Mobilització de locals i plantes baixes en desús. - Millora de la qualitat i equipament de l'espai públic.
+ ÀREES	responsable:	- <b>Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.</b>
	involucrades:	- CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.

# PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Definició dels criteris urbanístics, equipament i paisatge urbà.								
Elaboració del Pla de Millores de les Places de Proximitat.								
Elaboració del projecte executiu de la remodelació d'una plaça prioritària.								
Execució de les obres de reurbanització de la plaça del Mig.								
Revisió dels elements i ordenament d'equipament urbà de la Plaça Major i projecte de reordenació.								
Desenvolupament del Pla.								

## INDICADORS QUE MILLORA

### C3\_09 % Ombra als espais públics

indicador actual (inadequat)	<b>35%</b>	millora esperada	*
---------------------------------	------------	---------------------	---

### C3\_11 Equipament bàsic als espais públics

indicador actual (precarí)	<b>0,6 / 0,2 / 1,6 / 0,2 / 200m2</b>	millora esperada	*
-------------------------------	--	---------------------	---

### C3\_10 % Herba als espais públics

indicador actual (inadequat)	<b>21%</b>	millora esperada	*
---------------------------------	------------	---------------------	---

### C3\_12 Jocs als espais públics

indicador actual (inadequat)	<b>0,02 joc/hab</b>	millora esperada	*
---------------------------------	-------------------------	---------------------	---

\* definir en el procés

### C2\_01 Activitats quotidianes als espais públics

# 15 Estratègies per a la Inclusió de Persones Immigrades i la Convivència

D1\_L5.15

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L5. Millorar la integració entre col·lectius



## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

El Nucli Antic compta amb un percentatge de població immigrada força superior respecte al conjunt de la ciutat. Al mateix temps, les dades d'atur i precarietat són majors entre els col·lectius migrants. Si bé fa anys que la immigració és una realitat que forma part de les característiques demogràfiques, socials, culturals i econòmiques, encara hi ha reptes que cal comprendre i actuar amb la finalitat de treballar per la cohesió i la convivència. Moltes de les actuacions que es descriuen en aquesta acció ja fa anys que es porten a terme. S'incorporen en aquest Pla Integral amb l'objectiu de compartir estratègies de millora social i de convivència entre diferents col·lectius, donat que és un dels aspectes que es destaca des de la percepció ciutadana.

Aquesta acció es pot subdividir en els següents programes com a prioritaris, entre d'altres inclosos en el Pla del Consorci d'Acció Social:

- Programes d'Acollida per a persones immigrades (coneixement de l'idioma, coneixement de l'entorn, serveis, normatives, aspectes legals...) amb l'objectiu d'afavorir la integració, comunicació i autonomia.
- Servei de mediació en la prevenció i resolució de conflictes.
- Campanya d'informació de normatives cíviques i campanya anti-rumors.
- Programes d'acompanyament d'infants, joves i famílies.

Cada programa compta amb els seus objectius, accions i indicadors. El desenvolupament d'aquests, en el marc del Pla Integral del Nucli Antic, reforça la mirada transversal del conjunt de totes les accions, i al mateix temps posa en valor i recolza cada una de les accions.

El Diagnòstic Participatiu detecta de forma prioritària, la necessitat dels programes que es desenvolupen per a l'autonomia personal i la inclusió (coneixement de l'idioma, recursos i normatives) i els programes anti-rumors (davant les percepcions negatives d'una part de la població).

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **CONTINUÏTAT I REFORÇ DELS PROGRAMES D'ACOLLIDA I INCLUSIÓ DE LA POBLACIÓ IMMIGRADA**, prioritzant les dones, infants i joves.
- 2 - **CONTINUÏTAT DELS PROGRAMES ANTI-RUMORS** per tal de minvar i evitar una percepció negativa per part del conjunt de la població.
- 3 - **ACTUACIONS QUE FOMENTIN LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA I LA INTERRELACIÓ DELS COL·LECTIUS** pel fet de compartir objectius ciutadans comuns.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	Es calcula una complexitat baixa pel fet de disposar d'una llarga experiència en aquestes accions i d'experiències d'èxit, per part de professionals de l'àmbit social, educatiu, o entitats. Però al mateix temps cal comptar que la complexitat és <b>Alta</b> pel que fa a la construcció de comunitats plurals i heterogènies, per dues raons especialment: són processos a llarg termini, i el treball d'un canvi de percepció ciutadana és lent i difícil de mesurar.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	La inclusió dels diferents col·lectius, la igualtat d'oportunitats i la convivència esdevé primordial per a la cohesió i el progrés.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Associacions, entitats socials i culturals. - Professionals i voluntariat en l'àmbit de l'acció social i educativa.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Recursos humans. - Accions concretes dels programes.
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Reduir les desigualtats dels diferents col·lectius en situació de risc d'exclusió. - Programa d'acompanyament formació i transició al món laboral dels joves. - Programa d'activitats familiars.
+ ÀREES	responsable:	- <b>CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.</b>
	involucrades:	- IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Valoració dels programes actuals que formen part d'aquesta Acció i prioritització o redefinició si s'escau d'acord amb el Diagnòstic Participatiu i el conjunt de Línies d'Actuació del PIAM.								
Continuïtat -Implementació dels Programes.								
Reforç dels programes anti-rumors.								
Continuïtat dels programes.								

## INDICADORS QUE MILLORA

**C2\_01 Activitats quotidianes als espais públics**

# 16 Promoció de Recursos i d'Activitats: Familiars, Infants, Joves, Gent Gran

D1\_L5.16

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L5. Millorar la integració entre col·lectius



## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

És una acció que identifica primer les ofertes de serveis i equipaments públics i de la societat civil existents vers les famílies, avalua la seva implementació. En aquesta identificació de Serveis s'incorporen tant els recursos de l'administració com els recursos d'entitats i associacions socials, culturals, esportives, etc.

Un cop identificats els recursos i les activitats, es farà un campanya de comunicació i promoció anual per tal que les famílies siguin coneixedores de l'oferta i en facin ús més intensiu.

Paral·lelament cal esmentar de forma especial dues accions:

- L'atenció a les persones grans. Donat que el Nucli Antic aplega un percentatge superior de majors de 65 anys respecte al conjunt de la ciutat, i la tendència és l'envelliment i sobreenvelliment de la població, cal conèixer aquestes realitats per adaptar els serveis a les noves necessitats: serveis d'atenció a la dependència, programes d'envelliment actiu, accessibilitat de l'habitatge i espai públic, atenció al risc de pobresa (soledat, manca de recursos, dificultats en l'autonomia i accessibilitat).
- L'espai Garbuix és un espai adreçat als infants, situat al Nucli Antic. Com a entitat que desenvolupa una acció al barri de forma diària cal millorar la seva relació- integració amb altres programes i activitats del barri, així com atraure infants d'altres col·lectius.
- Aprofitant els espais públics i equipaments també es pensa en un calendari d'activitats familiars que tinguin lloc a diferents places de proximitat, prioritzant els nous nodes i eixos que defineix el PIAM.
- Establir mecanismes de coordinació, impuls i visualització de les activitats al costat de les quals ja realitzen al barri entitats com la Escola d'Art, Núria Social, AOAPIX, etc.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

1- **IDENTIFICACIÓ DELS RECURSOS QUE S'ADRECEN A LES FAMÍLIES:** activitats de lleure, esportives, serveis d'assessorament... tant per part de l'administració com d'entitats. Identificació de les edats a les que s'adrecen els recursos.

2 - **CAMPANYA DE PROMOCIÓ** dels recursos i activitats identificades.

3 - **PROGRAMA INTEGRAL PER A LA GENT GRAN:** Anàlisi de les condicions de vida de la gent gran i serveis que s'ofereixen; redefinició de serveis d'acord amb les realitats de la gent gran i ràtios de població.

4 - **ANÀLISI DE NOVES ACCIONS DE L'ESPLAI GARBUIX** per tal d'incrementar la seva oferta a una població infantil més diversa.

## DEFINICIÓ

+COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	Tenint en compte que ja existeixen activitats i recursos, la complexitat és baixa. Es tracta d'optimitzar els recursos disponibles i la col.laboració entre l'administració local i entitats amb vocació pública que realitzen accions destinades a la població. La seva complexitat és major a l'hora de revisar l'adequació dels serveis per a determinats col.lectius com la gent gran, donat que pot requerir d'un augment dels recursos econòmics per tal d'incrementar l'atenció a aquest col.lectiu.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	És prioritat mitjana des del punt de vista que ja existeixen recursos. Però es pot elevar a prioritat ALTA si es vol complir amb els objectius de consolidar i atraure població diversa, i especialment adequar la ciutat a l'envelliment i l'atenció a les persones grans.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Associacions, entitats socials, esportives i culturals.</li> <li>- AOAPIX, Espai de Joc Andròmines, Orfeo Olotí, els Catòlics.</li> <li>- Escola d'Art d'Olot.</li> <li>- Biblioteca Municipal.</li> <li>- Esplai Garbuix.</li> <li>- Centre Juvenil Ideal.</li> <li>- Núria Social.</li> </ul>
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Campanya de difusió i promoció anual 6000 euros.
+ NECESSITATS EXTERNES		- Disseny i producció de la campanya, si fos necessari de forma externa.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pla de millora de places i placetes de proximitat.</li> <li>- Estratègies per a la Inclusió de Persones Immigrades i la Convivència.</li> <li>- Programa de Trobades Nucli Antic.</li> <li>- Activitats Educatives.</li> </ul>
+ ÀREES	responsable:	- <b>CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.</b>
	involucrades:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot.</li> <li>- IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot.</li> </ul>

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Identificació dels recursos que s'adrecen a les famílies.								
Campanya de promoció dels recursos i activitats identificats.								
Programa integral per a la gent gran.								
Anàlisi de noves accions de l'Esplai Garbuix.								

# 17 Espai Ciutadà

D1\_L5.17

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L5. Millorar la integració entre col·lectius



espai públic

\* Econòmic  
Educatiu  
Social  
Cultural

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

La creació d'un nou Equipament Ciutadà al Nucli Antic lliga diferents objectius i estratègies alhora i per això esdevé un projecte amb bones oportunitats:

- La necessitat d'equipament i espais ciutadans per als residents i col·lectius del Nucli Antic (tot i que compta amb equipaments, aquests tenen una funció més de ciutat o pertanyen a associacions concretes).
- L'atracció de població de forma universal i diversa a aquesta zona de la ciutat a través de serveis i ofertes d'activitat cultural, ciutadana, intergeneracional...
- La innovació social dels equipaments públics d'acord amb les noves realitats ciutadanes i urbanes.

En conseqüència es proposa la creació d'un Espai Ciutadà vinculat al procés de reformulació i transformació del Casal de Gent Gran situat al carrer Bisbe Lorenzana, propietat de la Generalitat de Catalunya. Aquest espai estaria dirigit a activitats familiars per a totes les edats, l'impuls i suport a entitats, així com la incorporació d'un espai per habilitar una oficina del CASG dirigida a la captació de voluntaris. Es requereixen obres d'adequació de Casal.

La creació d'aquest nou Espai s'ha de coordinar amb l'oferta i necessitats d'equipaments i serveis públics de la ciutat.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **DEFINICIÓ DELS CRITERIS I PRINCIPIS BÀSICS DEL NOU ESPAI CIUTADÀ** en la línia de: innovació, inclusió, sostenibilitat, coneixement, intergeneracional, polivalència...
- 2 - **ELABORACIÓ DEL PLA D'USOS I MODEL DE GESTIÓ** d'acord amb els criteris i principis bàsics definits a través d'un Procés Participatiu tècnic i ciutadà.
- 3 - **ELABORACIÓ DEL PROJECTE D'OBRES** d'acord amb el Pla d'Usos.
- 4 - **POSADA EN FUNCIONAMENT.**
- 5 - **COMUNICACIÓ**, de forma transversal, al llarg de tot el procés.

+ Es compta amb un Procés de Participació, tècnica i ciutadana, per a l'elaboració del Pla d'Usos i model de gestió. Com qualsevol procés participatiu assumeix les pautes de la participació, el seguiment i assessorament, la traçabilitat i comunicació de tot el procés.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA/ MITJANA</b>	La major complexitat ve donada per l'adequació de l'espai i el finançament del projecte i el pressupost ordinari de continuïtat. El Procés Participatiu per a la definició del Pla d'Usos i Model de Gestió comporta alguns elements complexos però predictibles i amb possibilitat de gestionar-los sense problemes.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	Existeix una demanda i consens ampli sobre la necessitat d'un nou espai ciutadà que doni cabuda a les activitats descrites així com que sigui un espai per acollir entitats.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escola d'Art d'Olot.</li> <li>- Entitats i associacions ciutadanes.</li> <li>- Agents socials i econòmics.</li> </ul>
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		Pressupost Procés Participatiu per a l'elaboració del Pla d'Usos i Model de Gestió: 18.000 €. Pressupost projecte executiu i obres: 60.000 €.
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear nous nodes i eixos d'activitat pública i privada diversificada.</li> <li>- Rehabilitació i recuperació de Can Sacrest i regeneració urbana de l'entorn.</li> <li>- Local de la plaça del Carme i espai expositiu.</li> <li>- Pla d'Equipaments Públics del Nucli Antic.</li> </ul>
+ ÀREES	responsable	- <b>CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.</b>
	involucrades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa.</li> <li>- IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot.</li> <li>- IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot.</li> </ul>

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Definició dels principis rectors de l'Equipament/Espai.								
Procés de Participació per a l'elaboració del Pla d'Usos i Model de Gestió.								
Elaboració del projecte de adequació i execució de les obres.								
Obertura de l'espai.								

## INDICADORS QUE MILLORA

**D2\_01 Adequació d'equipaments: social**

**D2\_02 Adequació d'equipaments: cultural**

# 18 Ampliació Biblioteca i Horaris

D1\_L6.18

D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

L6. Ampliar els serveis públics.



## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

En l'àmbit dels equipaments, els ciutadans i ciutadanes principalment demanen l'ampliació de la biblioteca (o si més no, pel que fa a horaris i oferta i diversitat d'activitats), un centre cívic, i escola pública i ampliació de la dotació sanitària. L'ampliació de serveis de salut i educatius està alineada amb els valors negatius que ens ofereixen els indicadors; però, en tot cas, la revisió de ràtios segons població correspon a un càlcul de tota la població de la ciutat i la seva distribució per zones.

L'Institut de Cultura té calculat que per poder obrir la Biblioteca amb una ampliació d'horari caldria contractar més personal dins el Cap 1 del pressupost.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **ESTUDI DE PREVISIÓ GENERAL DE SERVEIS I EQUIPAMENTS** per al conjunt de tota la ciutat.
- 2 - **AMPLIACIÓ DEL CAPÍTOL 1 I REALITZAR ELS TRÀMITS DE SELECCIÓ I CONTRACTACIÓ DE PERSONAL NECESSARI.**

## DEFINICIÓ

+COMPLEXITAT	MITJANA	L'ampliació del capítol 1 i la contractació serien indefinits, per la qual cosa caldria estudiar com repercuteix aquesta acció al pressupost municipal anual i preveure les partides adequades.
+ PRIORITAT SOCIAL	MITJANA	Existeix un dèficit clar en els indicadors que indica la necessitat d'ampliar els horaris de la biblioteca. Un índex que ve recolzat per l'opinió ciutadana, tot i no ser una prioritat de primera necessitat.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- No.
+PRESSUPOST ORIENTATIU		Les quantitats són aproximades: - Obrir els migdies de dilluns a dissabte: 35.000 €/any. - Obrir els dissabtes que no són de curs escolar: 24.000 €/any.
+ NECESSITATS EXTERNES		- No
+ ACTUACIONS RELACIONADES		Estan relacionades les accions que fan referència a serveis i equipaments públics, com el Pla d'Equipaments Públics del Nucli Antic, el nou Espai Ciutadà i Can Sacrest.
+ ÀREES	responsable:	- <b>IMCO, Institut de Cultura d'Olot.</b>
	involucrades:	- Gerència Municipal.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
4 mesos per a la selecció i contractació de la persona.								

## INDICADORS QUE MILLORA

**D2\_02 Adequació d'equipaments: cultural**

# 19 Projecte d'usos i regeneració de Can Sacrest

D2\_L1.19

D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC

L1. Crear nous nodes i eixos d'activitat pública i privada diversificada



habitatge



espai públic



## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

La possibilitat de posar en funcionament Can Sacrest amb nous serveis públics, o espais ciutadans, sumat a l'Escola d'Art, i la regeneració urbana dels entorns, s'identifica com una oportunitat per tal de crear un node de centralitat capaç d'equilibrar l'activitat al centre i dinamitzar el Nucli Antic. També és una oportunitat per a la innovació ciutadana, econòmica i cultural, incorporant nous valors i continguts als equipaments públics d'acord amb les realitats i transformacions actuals.

L'opinió fins ara generalitzada sobre l'ampliació de l'Escola d'Art pot estar basada en els estudis i propostes realitzades amb anterioritat. També hi ha veus que obren el ventall de possibilitats a altres tipus d'activitat: usos cívics, culturals, intergeneracionals, serveis ciutadans, residència d'estudiants, innovació social i econòmica... fins i tot amb una combinació d'activitat econòmica. Aquesta acció està vinculada amb la re-urbanització de l'entorn i regeneració de l'espai públic, amb l'obertura de nous vials, passos interiors que creuin l'interior de l'illa de l'escola, connectivitat d'espai públic (D1\_L4-12). Els usos de Can Sacrest, l'impacte de l'Escola d'Art i en general tota la peça urbana, esdevé clau en la regeneració del Nucli Antic així com una gran oportunitat per a la innovació.

Per a definir el programa d'usos, l'Ajuntament i l'Escola d'Art estudiaran i planificaran les necessitats específiques de l'Escola respecte a Can Sacrest dins els primers sis mesos de 2018. S'estudiaran les necessitats, possibilitats i idoneïtat d'espais com un auditori, biblioteca, serveis, espais i usos ciutadans.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **PROCÉS DE DEFINICIÓ I ELABORACIÓ DE NOUS USOS I ESPAIS DE CAN SACREST**, amb la participació dels agents implicats.
- 2 - **ESTUDI DE LES NECESSITATS DE REGENERACIÓ I ELABORACIÓ DEL PROJECTE DE REHABILITACIÓ.**
- 3 - **EXECUCIÓ D'OBRES.**
- 4 - **POSADA EN MARXA.**

Les obres de rehabilitació i la posada en marxa de programes es pot realitzar per fases si s'escau.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>ALTA</b>	Es tracta d'un projecte que requereix un finançament molt elevat.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	Amb l'objectiu de generar un nou node de centralitat, Can Sacrest és un potencial per a generar noves activitats i fluxes. A més, és un espai que desperta expectatives per part de la ciutadania.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Associació de veïns.</li> <li>- Núria Social.</li> <li>- Entitats.</li> <li>- Escola d'Art.</li> </ul>
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		Estudi inicial d'usos, intern (IMCO), suport extern oficina d'arquitectura: 10.000€. Projecte: 8% del PEM: 640.000€. Execució Obres: 8.000.000€ (aprox).
+ NECESSITATS EXTERNES		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultoria.</li> <li>- Projecte de rehabilitació.</li> </ul>
+ ACTUACIONS RELACIONADES		<ul style="list-style-type: none"> <li>- D1-L4-12, en concret la millora de la connectivitat de l'illa del Carme.</li> <li>- Nou Espai Ciutadà.</li> </ul>
+ ÀREES	responsable: involucrades:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot.</b></li> <li>- Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.</li> <li>- DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa.</li> <li>- IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot.</li> <li>- CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.</li> </ul>

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Definició usos i estudi preliminar i avantprojecte.								
Execució.								

## INDICADORS QUE MILLORA

- .....
- D2\_01 Adequació d'equipaments: social**
- .....
- D2\_02 Adequació d'equipaments: cultural**
- .....
- D2\_04 Adequació d'equipaments: docent**
- .....
- C2\_01 Activitats quotidianes als espais públics**
- .....
- C3\_02 Zones verdes urbanes per habitant**
- .....
- C3\_04 Sup. d'espai públic per habitant**
- .....
- C3\_05 Sup. d'espai públic per 100m<sup>2</sup> construïts**
- .....
- H5\_03 Dotació d'habitatge protegit**
- .....

# 20 Galeria dels Sastres

D2\_L1.20

## D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC

L1. Crear nous nodes i eixos d'activitat pública i privada diversificada



paisatge urbà



espai públic



comercial



## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

La suma de motivacions que promouen aquest projecte es concreten en:

- La necessitat de generar nous eixos d'activitat que serveixin per crear noves centralitats i fluxos dins del Nucli Antic, més enllà de l'eix Carrers Sant Rafel-Plaça Major.
- Posar en ús locals buits existents, causa i efecte de la percepció d'abandó de l'àmbit.
- Combatre el deteriorament del paisatge urbà i dinamitzar espais en desús per a combatre l'estigmatització del Nucli Antic.
- Diversificar l'oferta cultural i econòmica del Nucli Antic.
- Facilitar l'obertura de nous negocis i l'accés a espais a professionals vinculats al sector cultural i creatiu, l'artesanía i el comerç tradicional.

Es proposa la creació d'un nou eix comercial i cultural en el Carrer del Sastres, a través de la instal·lació de noves activitats i negocis en locals en desús. Aquesta acció també contempla la millora del paisatge urbà gràcies a intervencions artístiques en aparadors, com si d'una galeria a l'aire lliure es tractés. També inclou activitats de dinamització del barri i accions a l'espai públic que permetin generar un nou eix d'activitat i atracció, així com visualitzar les qualitats positives del Nucli Antic. Aquestes activitats les desenvolupen els nous residents dels locals, en contraprestació de les facilitats i suports públics rebuts des de l'Ajuntament per a l'ús de locals, actualment buits, com a obradors i taller-botiga.

Actualment existeix una associació de joves professionals (La Iera) amb interès d'impulsar aquest projecte i ocupar locals en desús del Carrer dels Sastres, o Carnisseries. L'existència de comerços actius i compromesos amb la zona, l'obertura d'una nova ludoteca (Andròmines), és un clar potencial i immillorable punt de partida per al programa.

Aquesta acció podria complementar-se amb algun programa d'habitatge específic per a aquells professionals que obrin un nou local a la zona, de manera que permeti atreure i fixar a nova població al Nucli Antic.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

Aquesta actuació contempla d'una banda l'activació dels locals amb la instal·lació de professionals vinculats a les àrees del disseny, les arts, l'artesanía, fotografia, tèxtil... ; i per una altra, les activitats de dinamització de la zona i de millora del paisatge urbà i la connectivitat de l'espai públic.

Les accions a realitzar són les següents:

- 1- **ESTUDI DELS LOCALS MÉS ADIENTS, CONDICIONS I NECESSITATS FÍSQUES** per a la seva

reactivació i estudi dels espais d'exposició més adequats.

**2- DETERMINAR PRESSUPOST PER A L'ADEQUACIÓ DE LOCALS I ESPAIS.**

**3- ELABORACIÓ DEL SISTEMA DE COL·LABORACIÓ ENTRE LES PARTS IMPLICADES** (convocatòria pública de propietats de locals, convenis...).

**4- ELABORACIÓ DEL SISTEMA DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT I L'ASSOCIACIÓ LA IERA** per al desenvolupament del projecte de Galeria dels Sastres.

**5 - DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DE CAMPANYA DE COMUNICACIÓ** sobre la \*Galeria\*dels Sastres.

**6 - CREACIÓ D'UN GRUP MOTOR** de la \*Galeria del Sastres que s'encarregui de la dinamització del programa i de les intervencions i que agrupi als diferents negocis de la zona.

**7 - DETERMINAR PARTIDES PRESSUPOSTÀRIES PER A L'EXECUCIÓ D'ACTUACIONS** de dinamització social i millora del paisatge urbà.

**8 - DEFINICIÓ, DISSENY I EXECUCIÓ D'ACTUACIONS** de dinamització social i millora del paisatge urbà.

## DEFINICIÓ

+COMPLEXITAT	MITJANA	Aquesta acció no requereix d'un gran pressupost i la gestió de la mateixa, havent-hi ja un col·lectiu interessat i experiències prèvies similars, no seria complicada. L'única complexitat concerneix a la negociació amb els propietaris de locals i als costos d'adequació derivats de les exigències de normativa.
+ PRIORITAT SOCIAL	ALTA	Es tracta d'un projecte que aglutina moltes de les qüestions prioritàries plantejades durant el diagnòstic, tant a nivell tècnic com a participatiu: posar en ús locals comercials buits, equilibrar l'activitat al Nucli Antic, frenar el deteriori del paisatge urbà, generar oferta atractiva per a diversos tipus de població i fomentar la innovació econòmica.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		Col·lectiu La Iera, comerciants del Carrer del Sastres (Andròmines, Espai-Cafè 6T7, Carnisseria Lluís Pujolars, etc.), Hotel d'entitats.
+PRESSUPOST ORIENTATIU		1 - Suport al lloguer o adequació. 2 - Campanya de comunicació. 3- Activitats de dinamització social. 4- Intervencions de millora del paisatge urbà (façanes, aparadors). 5- Programació d'activitats culturals.
+ NECESSITATS EXTERNES		- No.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Programa de millora del paisatge urbà: intervencions en façanes i aparadors. - Programa d'activitats públiques. - Pla de mobilització de l'habitatge buit.
+ ÀREES	responsable:	- <b>DINÀMIG, Agència d' Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa.</b>
	involucrades:	- SIGMA, Salut, Informació i Gestió del Mediambient. - CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa. - Àrea d' Infraestructura i Urbanisme.

# PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Negociació amb propietaris i elaboració de convenis.								
Adequació i obertura de locals + creació de Grup Motor.								
Adequació i obertura de locals + inici campanya de comunicació.								
Activitats de dinamització social i millora del paisatge urbà + Campanya de comunicació + Activitats Grup Motor.								
Activitats de dinamització social i millora del paisatge urbà + Campanya de comunicació + Activitats Grup Motor + Programa d'habitatge assequible.								

## INDICADORS QUE MILLORA

### D1\_03 LOCALS DISPONIBLES

[nº de locals tancats/ total de locals]

indicador actual  
**(inadequat)**

**35,7%**

millora esperada

**34%**

D1\_01 Distribució d'activitats (index shannon)

D1\_02 Obertura Establiments

C2\_01 Activitats quotidianes als espais públics

# 21 Potenciar Plaça del Carme i espai expositiu

D2\_L1.21

D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC

L1. Crear nous nodes i eixos d'activitat pública i privada diversificada



comercial



## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Aquesta acció respon a l'objectiu de potenciar el pol de la Plaça del Carme i entorn a través d'un espai d'atracció de nous fluxos cap a aquesta zona.

Adequació del local municipal disponible a la Plaça del Carme 7, com a espai on es puguin realitzar inicialment activitats vinculades a la visualització i implementació del PIAM, i posteriorment altres activitats vinculades a l'Escola d'Art (exposicions, xerrades, etc.).

Per això es preveu necessari realitzar un procés de definició del programa més adequat del local al costat de l'Escola d'Art i altres agents del PIAM del Nucli Antic, així com un model de cogestió o gestió comunitària que no suposi una despesa municipal més enllà de les despeses ordinàries (llum, aigua, gas, Internet, etc.). Així mateix, serà important també pensar en com s'articula aquest espai amb els usos futurs (per determinar) de Can Sacrest.

Complementàriament, l'IMCO pot redactar un projecte per tal que el local de la Plaça del Carme esdevingui una Sala d'Exposicions Municipal destinada a col·lectius, artistes i institucions que no tenen cabuda actualment a les sales d'exposicions municipals. Seria una substitució de la Sala 15 de l'Hospici.

La creació d'aquest nou Espai s'ha de coordinar amb l'oferta i necessitats d'equipaments i serveis públics de la ciutat.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **PROCÉS DE DISSENY DE PROGRAMA I MODEL DE GESTIÓ** del local.
- 2 - **OBRES D'ADEQUACIÓ** del local.
- 3 - **DESENVOLUPAMENT D'ACTIVITATS VINCULADES AL PIAM:** exposició de panells, reunions, xerrades, etc.
- 4 - **DISSENY DEL CONVENI PER A LA COGESTIÓ O GESTIÓ COMUNITÀRIA.**
- 5 - **INTERVENCIÓ FÍSICA PER A L'ADEQUACIÓ DEL LOCAL** al programa definit.
- 6 - **ESTUDI D'USOS** de la sala d'exposicions.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	MITJANA	Necessitat de pressupost per a l'adequació i intervencions; d'altra banda la resta d'aspectes són senzills d'abordar.
+ PRIORITAT SOCIAL	MITJANA	S'ha plantejat la necessitat d'obrir un espai de galeria o cultural, així com de generar espais d'atracció cap a la Plaça del Carme.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		Escola d'Art, Agents culturals d'Olot
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		1 - Obres d'adequació del local: 60.000 € 2 - Producció de materials sobre PIAM: 1.000 € 3 - Disseny de programa i model de gestió: treball intern 4 - Disseny d'intervencions: Intern (programa Escola d'Art) 5 - Materials per a intervencions: 6.000 € 6 - Estudi d'usos de la sala d'exposicions.: 3.000€
+ NECESSITATS EXTERNES		SÍ. (Valorar la necessitat de contractació d'una empresa per desenvolupar el procés de disseny de programa i model de gestió)
+ ACTUACIONS RELACIONADES		A l'hora de definir els usos de Can Sacrest i la millora de l'Escola d'Art, s'hauria de tenir en compte aquest espai.
+ ÀREES	responsables:	- Àrea d'Infraestructura i Urbanisme - IMCO, Institut de Cultura d'Olot
	involucrades:	- IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Disseny de programa i model de cogestió								
Obres d'adequació								
Intervenció d'adaptació i obertura del local								

## INDICADORS QUE MILLORA

### C3\_07 PLAÇA DEL CARME: % front comercial ocupat

[[metres en planta baixa del front lineal dels espais públics dedicat a ús comercial / m. totals en planta baixa del front lineal de façanes de l'espai públic] x100]

indicador actual  
(millorable)

67%

millora esperada

81%

### C3\_08 PLAÇA DEL CARME: Index de Shanon

[index de shanon: front comercial]

indicador actual  
(millorable)

1,58

millora esperada

2,0

### D1\_03 Locals disponibles

### D2\_02 Adequació d'equipaments: cultural

### C2\_01 Activitats quotidianes als espais públics

# 22 Programa d'Activitats Públiques

D2\_L1.22

D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC

L1. Crear nous nodes i eixos d'activitat pública i privada diversificada



paisatge urba



Cultural

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Al llarg de l'any es realitzen un bon nombre d'activitats i esdeveniments públics a diferents espais del Nucli Antic, de caràcter de ciutat o de promoció.

Amb aquesta Acció es vol treballar en els següents objectius:

- Equilibrar l'oferta d'activitats en el conjunt del Nucli Antic, principalment aprofitant noves àrees de regeneració i nodes de centralitat o aquelles zones que necessiten una atenció especial.
- Compaginar les diferents tipologies d'esdeveniments, siguin quotidians, per a veïnes i veïnes, de ciutat, o de promoció de ciutat.
- Garantir la convivència de diferents interessos: residents, comerciants, promoció, etc.

Es compta amb un calendari anual d'activitats i esdeveniments: fires, mercats, festivals, festes... Amb aquest calendari es busca equilibrar la ubicació de l'activitat en àrees d'oportunitat: perquè són àrees de regeneració urbana, o per potenciar determinats espais. Alguns exemples:

- Plaça del Carme, Escola d'Art i Can Sacrest.
- Places de proximitat.
- Passeig de la Muralla com a una de les entrades al Nucli Antic i connectada amb l'entorn del Fluvià.

Aquest calendari permet analitzar quines són activitats adreçades a la ciutadania olotina especialment i quines són de promoció de ciutat. La revisió del programa d'activitats permet també veure quines caldria prioritzar en funció de l'estratègia de conjunt del PIAM, per la compatibilitat d'esdeveniments, així com la prevenció i resolució de possibles conflictes d'interessos (com horaris, informació, accessibilitat dels residents...).

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **CALENDARI D'ACTIVITATS QUE ES DESENVOLUPEN AL NA:** culturals, fires, mercats, esdeveniments diversos. Anàlisi de l'impacte vers els residents, comerciants, àrees on s'ubiquen.
- 2 - **ADEQUACIÓ DE LES ACTIVITATS** d'acord amb l'estratègia del PIAM d'equilibri de la ubicació de l'activitat i noves centralitats.
- 3 - **INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ DELS ESDEVENIMENTS** amb consideració vers els residents.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	No es tracta tant d'incrementar l'activitat com de redefinir ubicació i impactes dels esdeveniments i garantir la convivència entre els diferents interessos.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>MITJANA</b>	
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Associació de Comerciants d'Olot. Comerciants del Nucli Antic. - Entitats, associacions organitzadores.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Recursos humans. - En el cas de noves activitats.
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Nous eixos i nodes de centralitat del Nucli Antic. - Pla de millora de les places de proximitat. - Patrimoni i promoció de la ciutat.
+ ÀREES	responsable:	<b>- DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa.</b>
	involucrades:	- IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot. - CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa. - IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Revisió del calendari de les activitats al llarg de l'any i ubicació. Criteris.								
Proposta de reubicació d'alguna activitat en àrees d'oportunitat o d'especial atenció previstes al PIAM.								

## INDICADORS QUE MILLORA

### D3\_01 Programació i dinamització d'activitats

$[n^{\circ} \text{places amb activitats} / n^{\circ} \text{total de places}] \times 100$

indicador actual  
(precarí)

**75%  
places**

millora esperada

**100%  
places**

### C2\_01 Activitats quotidianes als espais públics

# 23 Coworking

D2\_L1.23

D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC

L1. Crear nous nodes i eixos d'activitat pública i privada diversificada



comercial

\* Econòmica

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Una de les necessitats detectades al Nucli Antic és la promoció de noves activitats econòmiques, no només les comercials, apostant per una economia més diversificada. Els centres històrics requereixen d'activitat i diversitat d'usos per frenar el risc de buit.

Per altra banda, les noves formes de treball requereixen nous instruments, com és la implosió d'espais per a treballadors i treballadores autònoms i/o amb projectes emprenedors. Al mateix temps, espais que permetin la interrelació, l'economia d'escala, el foment de sinergies. Una línia de treball que ja ha estat engegada a través de l'espai Núria Social i en la qual convé seguir aprofundint. Aquesta és la finalitat de situar un coworking al Nucli Antic, amb la instal·lació de professionals i/o projectes personals o col·lectius.

Des de Promoció Econòmica de l'Ajuntament (DinàmiG) es treballa en aquesta línia per fer realitat la ubicació d'aquest espai a c/ Aigua, 5.

Es disposarà d'un espai de 175m2 distribuïts en 3 zones diferenciades, amb capacitat per ubicar-hi una quinzena de professionals que puguin portar a terme la seva activitat en espais d'aquesta tipologia, amb una disponibilitat de l'espai de 20 anys prorrogables.

El servei de coworking serà públic, però la gestió i dinamització de l'espai anirà a càrrec d'una empresa o entitat privada. Dins les activitats de dinamització de l'espai ha d'incloure, a més de les necessàries per afavorir la relació i promoció de les activitats que s'hi ubiquin, activitats que permetin establir contactes amb les empreses de la comarca i també activitats obertes al públic en general (jornades, formacions, tertúlies, presentacions.....) que comportin l'aproximació de la població a l'espai i afavoreixin la millora del seu entorn.

Com a proposta, es pot estudiar la vinculació d'alguns espais de treball per a estudiants que finalitzen els estudis a l'Escola d'Art d'Olot. Igualment, la vinculació de professionals o projectes emprenedors amb sectors econòmics de la comarca, aprofitant clústers o projectes emergents.

L'obertura d'aquest nou espai de coworking haurà de tenir en compte l'existència d'un espai de similars característiques com és el Núria Social amb l'objectiu d'estudiar complementaritats i sinergies entre tots dos. D'aquesta manera l'existència d'aquests dos espais permetrà augmentar els fluxos i activitats a l'entorn de la plaça del Carme, permetent enfortir el caràcter de nova centralitat d'aquesta zona que es busca a través de les diferents accions emmarcades a la Directriu 2 del PIAM "Nova Centralitat al Nucli Antic".

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **ADEQUACIÓ DEL LOCAL** municipal situat a c/ Aigua, 5.
  - 2 - **CONCURS PER A LA SELECCIÓ DE L'EMPRESA/ENTITAT QUE GESTIONI I DINAMITZI L'ESPAI.**
  - 3 - **CREACIÓ DE CARTERA DE SERVEIS CONJUNTA.**
  - 4 - **DEFINIR UN PLA D'ACTUACIONS** compartit entre l'empresa/entitat dinamitzadora i l'Ajuntament d'Olot.
  - 5 - **RECERCA DE PROJECTES SUSCEPTIBLES D'INSTALAR-SE AL NOU ESPAI COWORKING.**
  - 6 - **DIFUSIÓ DELS ESPAIS I SERVEIS QUE S'OFEREIXEN.**
  - 7 - **POSADA EN FUNCIONAMENT.**
  - 8 - **SEGUIMENT DEL SEU FUNCIONAMENT I PROPOSTES DE MILLORA.**
- + Es contempla l'acompanyament, especialment en el primer període, en la captació dels projectes susceptibles d'ubicar-se als espais:
- Seguiment de l'ocupació transitòria de professionals i projectes.
  - Coordinació amb DinàmiG per afavorir la incorporació de nous emprenedors a l'espai.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	És un programa que ja s'ha treballat i madurat des de Dinàmig i reuneix les condicions adequades per fer-lo realitat.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>MITJANA</b>	Tot i que no és una demanda explícita expressada durant el procés de participació, és d'una prioritat ALTA des del punt de vista de diversificar l'activitat econòmica i obrir nous espais de vida al Nucli Antic.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Empresa dinamitzadora del coworking Professionals, projectes personals i col·lectius d'emprenedoria. - Núria Social.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		160.000 € a executar entre 2018 i 2019.
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		
+ ÀREES	responsable:	<b>DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa</b>

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Concurs per a la selecció de la ubicació.	■							
Concurs per la selecció de l'empresa/entitat dinamitzadora de l'espai.	■							
Realització del projecte d'obra.	■							
Contractació i execució de les obres.	■							
Inicis - Finalització de les obres i posada en funcionament.		■						
Recerca de professionals que s'ubiquin a l'espai i establiment de relacions amb altres espais de coworking.		■						
Gestió de l'espai / Dinamització d'accions.		■	■	■	■	■	■	■

## INDICADORS QUE MILLORA

D1\_01 Distribució d'activitats (index shannon)

D1\_03 Locals disponibles

D2\_L1.24

D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC

L1. Crear nous nodes i eixos d'activitat pública i privada diversificada



## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

L'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot es troba ubicada al Convent del Carme, a la mateixa plaça del Carme, un emplaçament de recentralització i noves oportunitats del Nucli Antic tal i com queda recollit en diferents actuacions del PIAM. És una de les seus de l'ESDAP de Catalunya (Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques) i referent de las comarques gironines.

Els darrers anys s'ha posat de manifest la necessitat de millorar les instal·lacions o una nova ubicació, tenint com a referència Can Sacrest. La proposta a la que s'arriba és la millora de les instal·lacions actuals amb obres d'adequació i inversions previstes per enguany -2018- així com estudiar i planificar altres necessitats específiques i d'ampliació de serveis, a incorporar en la definició d'usos i rehabilitació de Can Sacrest.

L'impacte de l'Escola té encara força recorregut, a nivell educatiu, cultural, social i econòmic. Actualment mou a més de 400 alumnes, el 70% són de fora d'Olot, i un claustre de 40 professors i professores dels que igualment un 70% venen diàriament de fora d'Olot. La ubicació d'una Residència d'Estudiants a Olot, i concretament al Nucli Antic, donaria servei a l'alumnat que es desplaça d'altres llocs i sobretot significaria un valor afegit a l'oferta de l'Escola i de la ciutat.

Per tot plegat, L'Escola és un motor fonamental de dinamització del Barri, tant per l'activitat que es genera, com per la seva ubicació en una les Àrees d'Oportunitat i Recentralització prioritàries del Nucli Antic, i cal establir mecanismes de relació i retorn social amb la ciutat, amb l'activitat econòmica i amb l'oferta cultural i educativa, així com assegurar la permanència i ampliació de l'oferta amb òptimes condicions.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

1 - **REALITZAR LES INVERSIONS I OBRES D'ADEQUACIÓ** per a la millora de les instal·lacions de l'Escola.

2 - **PLANIFICAR ALTRES NECESSITATS D'ESPAIS I SERVEIS, POSSIBILITATS I IDONEÏTATS RESPECTE A CAN SACREST**, en el marc del Pla d'Equipaments del Nucli Antic i de la Regeneració de Can Sacrest, totes dues contemplades com a Accions del PIAM.

3 - **CONSOLIDAR ELS ESTUDIS ACTUALS I PREVEURE ALTRES ESTUDIS SUPERIORS** que garanteixin

l'Escola com a referent de l'ESDAP.

4 - Els estudis Superiors de Disseny són els únics estudis reglats de nivell superior/universitari de la Ciutat i com a tal han de potenciar-se i publicitar-se molt més enllà de la ciutat. Serà objectiu bàsic aconseguir augmentar el teixit d'estudiants que viuen a la ciutat.

5 - **ESTABLIR MECANISMES DE RELACIÓ I COORDINACIÓ AMB ALTRES SECTORS**, especialment cultural i econòmic, i empresarial, en la línia de treballar mitjançant **CLÚSTERS DE CONEIXEMENT I ACTIVITAT ECONÒMICA**.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	Hi ha un comú acord d'impulsar l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot i dins del seu entorn com a àrea d'oportunitat així com el fet d'incorporar-ho al PIAM del Nucli Antic, que pot facilitar els treballs.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	La ubicació de l'Escola i l'impacte que genera a nivell educatiu, cultural, social i econòmic la situen en una prioritat alta, perquè aquest impacte positiu pot créixer més i perquè està situada en una àrea d'intervenció prioritària i d'oportunitat, que és tot l'entorn del Carme i Can Sacrest. Però no només s'ha d'entendre l'Escola en el marc del Nucli Antic, és un projecte de ciutat, són els únics estudis superiors i universitaris del municipi i el seu entorn.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. - Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques de Catalunya. ESDAP.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Inversions previstes millora de les instal·lacions actuals. - Obres a futur en el marc de la regeneració de Can Sacrest.
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Residència d'Estudiants. - Ampliar i Millorar la Connectivitat de l'Espai Públic. - Àrees d'Oportunitat. - Projecte d'Usos i Regeneració de Can Sacrest. - Potenciar la Plaça del Carme. - Pla d'Equipaments Públics del Nucli Antic.
+ ÀREES involucrades		- IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot. - IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot. - DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa. - Oficina Local d'Habitatge. - Àrea d'Infraestructura i Urbanisme. - Promoció de la ciutat.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Obres de millora i adequació de les instal·lacions.								
Pla d'usos i regeneració de Can Sacrest.								

## INDICADORS QUE MILLORA

**D2\_02 Adequació d'equipaments: cultural**

**D2\_04 Adequació d'equipaments: docent**

# 25 Pla d'Equipaments Públics al Nucli Antic

D2\_L1.25

D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC

L1. Crear nous nodes i eixos d'activitat pública i privada diversificada.



altres  
instruments

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

El Nucli Antic ubica alguns equipaments de ciutat, com la Biblioteca Marià Vayreda, Can Trincheria o en el seu àmbit proper l'Hospici. També alberga equipaments d'entitats, com és el cas de Els Catòlics, l'Orfeo o Núria Social, o el local municipal cedit a l'Associació de Veïns del Barri Vell.

El PIAM també recull altres espais públics tal i com consta en les actuacions:

- Espai Ciutadà del carrer Bisbe Lorenzana. D1\_L5.17
- Can Sacrest. D2\_L1.19
- Local municipal de la plaça del Carme. D2\_L1.21

La previsió de nous equipaments fa que es plantegi disposar d'un Pla d'Equipaments amb els següents objectius:

- Conèixer el punt de partida (equipaments i serveis actuals i usuaris/destinatari) i analitzar i atendre les noves necessitats i oportunitats dels equipaments públics d'acord amb els reptes socials, culturals i econòmics.
- Impulsar nous principis dels equipaments públics, com la innovació social; les noves formes de gestió; les relacions entre generacions; la dinamització i interconnexió d'àmbits com la cultura, la participació o l'economia social; la igualtat d'oportunitats...
- Optimitzar els recursos i la interconnexió entre els diferents espais i equipaments ciutadans.

En definitiva es tracta de mirar el conjunt com un ecosistema (on els diferents elements estan relacionats), definir els usos i serveis dels nous equipaments d'acord amb una anàlisi prèvia per tal d'evitar solapaments, i proposar una oferta d'acord amb les necessitats i reptes actuals.

Per altra banda, és molt positiu que alguns d'aquests equipaments tenen/ tindran una funció de ciutat, fet que reforça el reconeixement del Centre de la ciutat i l'atracció d'activitat i ciutadans i ciutadanes a aquest àmbit urbà, compaginat amb els espais i serveis per als residents.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

1 - **ELABORACIÓ DEL PLA D'EQUIPAMENTS:** anàlisi dels equipaments actuals situats en l'àmbit i en relació al conjunt de la ciutat, així com les noves necessitats, reptes i oportunitats de disposar de nous espais, tenint en compte el Diagnòstic i les Accions del PIAM del Nucli Antic.

2 - **DEFINICIÓ DELS USOS, ESPAIS I MODELS DE GESTIÓ** dels nous equipaments de Can Sacrest, Espai ciutadà (Bisbe Lorenzana) i Espai Expositiu (plaça del Carme) amb els agents implicats.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	Entenent que és un treball d'anàlisi i coordinació municipal i ja es compta amb material d'anàlisi. Tot i així, la complexitat pot situar-se precisament en la coordinació i en la implicació dels diferents agents.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	Disposar de nous serveis i espais ciutadans té un impacte positiu tant per als residents com pel conjunt de la ciutat, donant un caràcter de reconeixement de Centre de la ciutat i augmentant l'atractiu per a la població resident i per a de nova.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Entitats i associacions ciutadanes. - Escola d'Art.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Recursos humans.
+ NECESSITATS EXTERNES		En funció si l'elaboració del Pla es realitza amb recursos interns de l'Ajuntament o a través d'una contractació externa.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Espai Ciutadà del carrer Bisbe Lorenzana. - Can Sacrest. - Local municipal de la plaça del Carme.
+ ÀREES	responsable:	<b>IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot.</b>
	involucrades:	- IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot. - CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa. - DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa. - Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Elaboració del Pla d'Equipaments i la definició d'usos dels tres nous espais.								
Execució de les obres d'adequació del local municipal de la plaça del Carme.								
Elaboració del projecte d'adequació i execució de les obres de l'Espai Ciutadà del carrer bisbe Lorenzana.								
Elaboració del projecte d'obres de Can Sacrest.								

## INDICADORS QUE MILLORA

**D2\_01 Adequació d'equipaments: social**

**D2\_02 Adequació d'equipaments: cultural**

D2\_L2.26

D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC

L2. Dinamitzar els locals buits



paisatge urba



## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Un dels riscos dels centres històrics és el buit, és a dir, l'increment d'espais en desús. Aquesta és també una realitat del Nucli Antic d'Olot, els locals dels baixos dels edificis en desús. Aquesta situació té una doble afectació: la falta de dinamització i activitat i la percepció ciutadana d'abandó.

Segons les dades podem corroborar que el tancament de locals és més contundent en l'àmbit del nucli antic, un 35% respecte al 25% a l'entorn de Sant Rafel; en canvi les dades de comptatge de vianants mostren que al carrer Major passeja pràcticament el mateix nombre de persones que al carrer Sant Rafel.

Una de les estratègies del PIAM és canviar la tendència. Per això cal en primer lloc estudiar quines són les característiques dels espais buits (problemàtiques, propietats, condicions...). Amb aquesta anàlisi de les casuístiques, elaborar un Pla de dinamització d'Espais buits. Aquest Pla té com a objectius:

- La rehabilitació d'espais buits per a la seva dinamització.
- La revisió de normatives i condicions per a la reactivació de locals per a diferents tipologies d'activitat: comercial, taller privat, cultural...
- La identificació d'oportunitat d'espais per a la regeneració urbana, ampliació d'espai públic i rehabilitació d'habitatge.
- La millora del paisatge urbà.

La dinamització dels espais en desús té en compte diferents tipologies d'activitat, per tal d'adequar característiques, incentius i noves activitats a la ciutat (cultural, nous jaciments i formes de treball, creació, residencial, espai públic, comercial, atenció a les persones...).

Cal comptar amb la valoració d'algunes experiències com "Espais Actius".

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

1 - **ESTUDI DEL NOMBRE DE LOCALS I ESPAIS BUITS** situats a peu de carrer, condicions físiques, casuístiques...

2 - **ELABORACIÓ DEL PLA DE DINAMITZACIÓ D'ESPAIS BUITS** d'acord amb els objectius i criteris abans descrits.

3 - **PROJECTE PILOT PÚBLIC.**

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	ALTA	La complexitat ve determinada per les condicions físiques que sovint es troben els espais en desús situats a peu de carrer i en relació a l'estat edificatori, així com la manca de conservació tot i ser obligació de la propietat. La complexitat a l'hora de dinamitzar aquests espais també ve determinada per les normatives i llicències d'activitat.
+ PRIORITAT SOCIAL	ALTA	La raó és l'afectació que té els espais en desús, especialment en situació de degradació o risc, sobre el paisatge urbà i la percepció d'abandó per part de la població.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Associació de Comerciants d'Olot. Comerciants del Nucli Antic. - Persones o col·lectius interessats en la ubicació d'activitat al NA.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Estudi dels espais en desús: 18.000€. - Elaboració del Pla de Dinamització d'Espais Buits. Recursos interns. - Dinamització. Recursos humans. - Projecte pilot públic: espai de treball compartit, galeria expositiva, mercat pop-up, uns altres. Dinàmig. - Coworking:- Rehabilitació: 160.000 +- Gestió i promoció: 10.000. - Mercat pop-ups Sastres: 6.000. - Micro negocis amb aparador: 100.000.
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Nous eixos i nodes de centralitat del Nucli Antic. - Pla de millora de les places de proximitat. - Tallers sobre Àrees d'oportunitat i casos d'estudi. - Captació i mobilització d'habitatge en desús. - Pla Especial del Nucli Antic.
+ ÀREES	responsable:	- <b>DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa.</b>
	involucrades:	- SIGMA, Salut, Informació i Gestió del Mediambient . - Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Estudi dels Espais en Desús del Nucli Antic.								
Elaboració del Pla de Dinamització d'Espais Buits.								
Realitzar una experiència pilot, com el Viver de tallers de creació (ass. La lera).								
Desenvolupament del Pla.								

D2\_L2.27

D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC

L2. Dinamitzar els locals buits



espai públic



comercial



Social Cultural

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

El foment de la cohesió social és un factor clau per garantir l'èxit del PIAM. I per aconseguir aquest objectiu és imprescindible comptar amb un teixit associatiu fort i implicat amb el territori. El fet que el Nucli Antic compti amb un projecte propi –com és el PIAM– crea oportunitats d'innovació social i ciutadana.

Es proposa desenvolupar un programa d'impuls i reforç de l'associacionisme existent, així com de creació de noves entitats o projectes ciutadans que pugui aportar valor i compromís envers el Nucli Antic.

El desenvolupament d'aquest programa està vinculat a la tasca que ja es realitza des del CASG, que podria assumir com a gestió pròpia per treballar-ho directament amb les entitats en el marc del Servei Integral de Suport a l'Associacionisme (SISA). En el cas que no es pugui aconseguir al 100%, es pot contemplar un suport extern per a dinamitzar les associacions i promoure el seu apoderament. Aquesta acció estaria vinculada i reforçada per l'obertura del Casal Cívic.

Finalment, aquesta acció podria completar-se amb la visualització de les associacions i col•lectius que treballen al barri a través de la utilització de locals comercials buits, ja fora per desenvolupar activitats o informant de les activitats als aparadors com a part del programa Espais Actius. Aquestes accions de visualització també es poden realitzar a l'espai públic, com a part de la programació i activació de les petites places del Nucli Antic.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

1 - **IMPULS DE SISA.**

2 - **REUNIONS AMB ENTITATS** per a definir una estratègia d'actuació i activació del teixit associatiu.

3 - **DEFINICIÓ D'ACCIONS I PROGRAMACIÓ DE LES ENTITATS** als locals dels baixos comercials i petites places del Nucli Antic.

4 - **DEFINICIÓ D'UNA ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ.**

5 - **REFORMULACIÓ DEL PROGRAMA ESPAIS ACTIUS** per donar cabuda als continguts provinents del teixit associatiu.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	BAIXA	Suposaria mantenir el treball que ja es realitza des del CASG i ampliar-ho a través de la col•laboració d'altres Àrees i Equipaments.
+ PRIORITAT SOCIAL	MITJANA	Activar el teixit social no és una tasca senzilla, però existeixen nombrosos ingredients que possibilitarien que aquesta acció tingués un bon impacte i resultats.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		Entitats del Nucli Antic i del municipi, especialment aquelles més implicades amb el desenvolupament del PIAM, Núria Social.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		En principi es desenvoluparia amb recursos interns, encara que seria interessant contemplar un petit pressupost per a la realització i programació d'accions o activitats que permetin la col•laboració entre entitats.
+ NECESSITATS EXTERNES		- No.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Casal Cívic. - Espais Actius. - Galeria dels Sastres. - Estudi dels casos de locals buits i projecte pilot públic per dinamitzar nous usos. - Pla de millora de places de proximitat.
+ ÀREES	responsable:	- <b>CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.</b>
	involucrades:	- IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot. - IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Impuls de SISA i disseny d'alguna acció o activitat.								
Manteniment de SISA i ampliació d'accions i activitats.								

## INDICADORS QUE MILLORA

D1\_01 Distribució d'activitats (índex shannon)

D1\_03 Locals disponibles

D3\_01 Programació i dinamització d'activitats

C3\_08 Índex de Shannon dels espais públics

# 28 Agrupació Comerços Tradicionals

D2\_L3.28

D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC  
L3. Conservar i potenciar el comerç tradicional



comercial

\* Econòmic

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

El valor més destacat per a la ciutadania respecte a l'activitat econòmica és el reconeixement del comerç tradicional i emblemàtic, amb el 67% del total de comentaris positius associats a aquest àmbit. No obstant això, el nombre de comerços buits i l'indicador de diversitat d'activitat ens mostra uns valors molt negatius, per sota de l'òptim, que contrasten amb el reconeixement que se li dona a nivell general a l'activitat comercial.

L'acció va encaminada a constituir una agrupació de comerços tradicionals, crear segell de qualitat, suport al comerç de proximitat i tradicional, campanyes de comunicació i difusió (un exemple és el plànol amb els comerços identificats que hi participen).

En aquesta mateixa línia es compta amb la promoció i desenvolupament de l'Aplicació (APP) d'Especialitats Gastronòmiques que porta a terme Dinàmig.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **DEFINICIÓ DE CRITERIS PER AL SEGELL DE QUALITAT I PROXIMITAT.**
- 2- **ESTUDIAR UNA FIGURA DE PROTECCIÓ DEL COMERÇ TRADICIONAL I REALITZAR UN CATÀLEG.**
- 3 - **REUNIONS AMB COMERÇOS I AGRUPACIONS, I CREACIÓ DE L'AGRUPACIÓ.**
- 4 - **DISSENY DE LA MARCA**, el segell de qualitat.
- 5 - **CAMPANYA DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ.**

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	L'única dificultat estaria vinculada a la necessitat de posar d'acord a diferents agents i comerços, així com consensuar uns criteris de selecció. Però en principi no hauria de suposar major problema.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	El comerç de proximitat i tradicional és un dels principals valors que destaca la població d'Olot sobre el Nucli Antic, així com el seu manteniment i potenciació.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- COMERÇOS TRADICIONALS. - ACO. - AHG.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Disseny de la marca, segell, etc.: 2000 €. - Campanya de comunicació i promoció (disseny i producció): 6000 €.
+ NECESSITATS EXTERNES		- No (valorar la subcontractació del disseny de la marca, segell, etc).
+ ACTUACIONS RELACIONADES		
+ ÀREES	responsable:	<b>DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa</b>

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Definició de criteris per al segell de qualitat i reunions amb comerços i agrupacions, creació del Grup de treball.								
Disseny de la marca, el segell de qualitat, etc., campanya de comunicació i promoció.								

## INDICADORS QUE MILLORA

### D1\_01 Distribució d'activitats (index shannon)

[index shannon (mesura la diversitat d'activitats)]

indicador actual  
(inadequat)

**3,56**

millora esperada

\*

\* definir en el procés

# 29 Programa de Llegat (Aprent-Mestre)

D2\_L3.29

D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC  
L3. Conservar i potenciar el comerç tradicional



comercial



Econòmic  
Social  
Educatiu

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

El valor més destacat per a la ciutadania respecte a l'activitat econòmica és el reconeixement del comerç tradicional i emblemàtic, amb el 67% del total de comentaris positius associats a aquesta temàtica. És important garantir la seva continuïtat i que doten d'identitat al Nucli Antic.

Es proposa impulsar un programa que permeti que el llegat d'aquests comerços no es perdi. Es tracta d'un programa formatiu vinculat als centres educatius i de formació continuada, recuperant la tradicional manera d'aprenentatge de mestre i aprenent. A través d'una selecció inicial i formació bàsica per part del potencial aprenent, la persona responsable del comerç tradicional es farà càrrec d'ensenyar l'ofici. Pot esdevenir finalment en un llegat del comerç per a la seva continuïtat, si el procés és satisfactori i de comú acord entre les parts.

Abans però d'impulsar aquest programa, esdevé fonamental conèixer la quantitat de comerços que estarien interessats en vincular-se al programa, i dissenyar el seu desenvolupament i dimensió, donat que es pot donar el cas que pocs comerços o cap estiguin interessats.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **DETECTAR ELS COMERÇOS INTERESSATS** a participar en el programa.
- 2 - **DISSENYAR I DIMENSIONAR EL PROGRAMA** en funció de l'interès.
- 3 - **DETECTAR POTENCIALS APRENENTS.**
- 4 - **DESENVOLUPAMENT D'ACTIVITATS FORMATIVES BÀSIQUES** per a aprenentes i selecció de candidatures.
- 5 - **DESENVOLUPAMENT DEL CICLE FORMATIU MESTRE-APRENT** en els comerços.
- 6 - **LLEGAT DEL COMERÇ.**

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	L'única barrera que pot existir és el nombre de comerços i aprenents disposats a participar en el programa.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>MITJANA /ALTA</b>	El manteniment dels comerços és una de les prioritats més clares obtingudes en el diagnòstic.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Associació comerciants.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		20.000€ .
+ NECESSITATS EXTERNES		- No.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Agrupació de comerços tradicionals. - Formació per a joves i Escola de Futur.
+ ÀREES	responsable:	<b>DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa.</b>
	involucrades:	IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Detectar comerços interessats i possibles aprenents.								
Elaboració del programa.								
Implementació del programa.								

## INDICADORS QUE MILLORA

### D1\_01 Distribució d'activitats (index shannon)

[index shannon (mesura la diversitat d'activitats)]

indicador actual  
(inadequat)

**3,56**

millora esperada

\*

\* definir en el procés

D3\_L1.30

## D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC

L1. Millora del paisatge del nucli antic



Ordenança



Instruments de  
planejament

### MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

La conservació de la trama del Nucli Antic com a element patrimonial es veu deteriorada per alguns punts negres al paisatge provocats per la mala conservació de l'edificació residencial i per la pèrdua d'activitat tradicional, una realitat que reconeixen els veïns.

Redacció d'un nou Pla Especial que revisi les condicions de les futures intervencions, per MILLORAR LA QUALITAT PAISATGÍSTICA i facilitar l'habitabilitat i la qualitat de vida del barri. Aquest nou PE podria estudiar illa a illa les possibilitats d'intervenció, amb les casuístiques singulars i particulars de cada una. S'hauria d'estudiar si cal rebaixar densitat d'edificacions (plantes) x facilitar condicions de ventilació i assolellament (originalment les edificacions no eren de PB +3,4...), proporcionals a l'amplada del carrer; estudi de les plantes altes; possibilitat de permetre terrats; plantes baixes amb vestíbuls adequats; espais de transició dins-fora, que puguin incloure aparcaments de bicicletes o serveis comuns; revisió dels criteris compositius; revisió d'ordenances municipals; prioritzar accessibilitat; elements de valor patrimonial i identitari del barri com els criteris d'equipament i mobiliari urbà, paviment, il·luminació, senyalització...

La redacció del PE hauria d'incorporar alguns canvis en ordenances: relatives a la rehabilitació i l'habitabilitat; plantes baixes i locals comercials. S'estudiarà l'afectació actual de les delimitacions d'Àrea de Conservació i Rehabilitació realitzades anteriorment i la seva vigència actual i les actuacions de tanteig i retracte. Si s'escau es pot procedir a una nova delimitació de l'Àrea. S'estudiarà la possibilitat de definir actuacions de caràcter de microcirurgia urbana, espai públic i les vinculades a les àrees d'oportunitat.

El PE també hauria d'incorporar la Carta de Paisatge on s'estableixin criteris paisatgístics i compositius homogenis per a qualsevol intervenció al Nucli Antic, de manera que totes les actuacions tinguin un mateix caràcter que permeti mantenir el caràcter i identitat propis del Nucli. A més, el PE hauria d'incloure els mecanismes i vies per fer efectiva aquesta aplicació de criteris. Cal tenir en compte que existeix un estudi de façanes i una regularització de composició.

# ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

## 1 - LICITACIÓ I SUBCONTRACTACIÓ DEL PLA ESPECIAL.

## 2 - ELABORACIÓ DEL PLA ESPECIAL.

### DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	MITJANA	Requereix de la realització de l'estudi d'habitatge previ i previst com a acció del PIAM, així com d'un treball detallat d'ordenances i definició de criteris i mecanismes.
+ PRIORITAT SOCIAL	MITJANA /ALTA	Tot i que no existeix una reclamació directa com a tal, es veu convenient dotar d'instruments urbanístics que serveixin de paraigües pel PIAM i les seves actuacions.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Comunitats de veïns i propietaris. - Observatori del Paisatge. - Delegació Garrotxa-Ripollès de la Demarcació de Girona del COAC.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Redacció Nou PE = 60.000€.
+ NECESSITATS EXTERNES		- Equip redactor del PE.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Estudi d'Habitatge. - Mobilització d'habitatge buit. - Treball d'Àrees d'oportunitat.
+ ÀREES	responsable:	- <b>Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.</b>
	involucrades:	- IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot . - Arxiu Comarcal de la Garrotxa. - Oficina Local d'Habitatge. - SIGMA, Salut, Informació i Gestió del Mediambient.

### PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Licitació i redacció del PE.								
Tramitacions i Aprovació del PE.								

# 31 Pla d'Ajudes a la Conservació i Rehabilitació de Façanes en Col·laboració Públic-Privat

D3\_L1.31

D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC

L1. Millora del paisatge del nucli antic



habitatge

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

És un programa municipal d'ajuts econòmics per a la conservació i rehabilitació de façanes adreçat a propietaris i comunitats de propietaris. Aquest programa existeix i s'incorpora al PIAM dins la Directriu "Viure al Nucli Antic".

Una de les problemàtiques dels centres històrics és el manteniment del parc d'habitatges. Normalment són edificis amb anys de construcció que requereixen conservació i rehabilitació. El Nucli Antic d'Olot compta també amb aquesta característica i és una de les percepcions negatives per part de la població, la deixadesa d'alguns edificis. Les condicions de les façanes afecta a diferents nivells: de percepció, de seguretat, i de paisatge urbà. Per això la Conservació i Rehabilitació es contempla com un Pla d'actuació continuat amb els objectius de:

- Millora del paisatge urbà del Nucli Antic.
- Millora de la seguretat i l'habitabilitat.
- Conservació i bon ús del parc d'habitatges.

La conservació i rehabilitació dels edificis és obligació de la propietat. L'Ajuntament pot requerir aquesta obligació a la propietat quan sigui un risc públic (seguretat, salubritat...). L'Ajuntament, però, ofereix ajudes per a la rehabilitació per les següents raons: per formar part de la trama del Nucli Antic i per tant amb elements de patrimoni; tenint en compte les diferents casuístiques o problemàtiques que dificulten la rehabilitació i conservació (econòmiques, falta de divisió horitzontal, tinença de l'habitatge...). Amb aquest Pla també s'assegura l'aplicació de criteris de la Carta del Paisatge Urbà, donat que les façanes formen part també del paisatge, amb l'objectiu de cuidar la qualitat i les característiques de patrimoni i identitàries del Nucli Antic.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **ELABORAR ELS CRITERIS DE PAISATGE URBÀ**, d'acord amb la Carta del Paisatge, aplicables a les façanes del Nucli Antic.
- 2 - **PLA D'AJUTS ECONÒMICS**: criteris, tipologies dels ajuts, pressupost, coresponsabilitats públic-privat.
- 3 - **ESTUDIAR LA VIABILITAT DE CREAR EQUIPS DE REHABILITACIÓ** del sector de la construcció en atur que puguin realitzar les obres.
- 4 - **CAMPANYA INFORMATIVA I DE DIFUSIÓ DEL PLA D'AJUTS PER A LA CONSERVACIÓ I REHABILITACIÓ DE FAÇANES** en el marc del PIAM del Nucli Antic.
- 5 - **DETECCIÓ DE FAÇANES** que requereixen de rehabilitació, i valoració del grau d'intervenció: elements de seguretat, salubritat, condicions dels elements exteriors...

## 6 - IDENTIFICACIÓ DE PROPIETATS I RESPONSABILITATS D'EDIFICIS EN SITUACIÓ DE RISC.

## 7 - MEDIACIÓ AMB PROPIETATS O COMUNITATS DE PROPIETATS d'edificis en situació de risc.

+ Es contempla la mediació i acompanyament especialment en aquells edificis amb diferents propietats o diferents formes de tenença de l'habitatge o amb conflicte d'interessos entre els veïns. La garantia per la qualitat i la cura dels criteris de paisatge urbà a l'hora de desenvolupar la conservació i rehabilitació.

### DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	MITJANA	És una complexitat baixa donat que no és un programa nou, sinó que funciona des de fa temps. Però esdevé un tant més complex en el moment que s'introdueixen nous elements, com són els criteris de paisatge urbà a tenir en compte en la rehabilitació, el fet de ser proactius amb aquells edificis amb més precarietat, o la viabilitat de les obres per part de persones en situació d'atur del sector de la construcció.
+ PRIORITAT SOCIAL	ALTA	És una acció que incideix de forma molt visible en la percepció del Nucli Antic per part de la ciutadania, que millora el paisatge urbà, i que fomenta la inversió al Nucli Antic.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Propietaris i veïns residents. - Empreses del sector de la construcció i rehabilitació. - Promotors.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Pressupostos dels programes d'habitatge (Municipals, Generalitat, Estat, etc).
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Estudi d'Habitatge del Nucli Antic. - Captació i mobilització d'habitatges desocupats. - Carta del Paisatge Urbà. - Millora de la qualitat i equipament de l'espai públic.
+ ÀREES	responsable:	- <b>Oficina Local d'Habitatge.</b>
	involucrades:	- CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa. - Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.

### PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Carta del Paisatge Urbà.								
Pla d'ajuts 2019-2022 i Pla anual.								
Campanya de difusió dins el marc del PIAM.								
Detecció dels edificis amb risc que requereixen intervencions prioritàries a través de l'Estudi d'Habitatge del Nucli Antic i mediació amb propietats i veïns –si fos el cas- o tipus d'intervenció si és un cas d'edifici buit.								
Estudi de la viabilitat de treballar amb Equips de Rehabilitació.								
Incorporació dels Equips de Rehabilitació en la realització de les obres.								
Campanya d'informació anual i desenvolupament del Pla d'ajuts amb pressupost municipal anual.								
Continuïtat del Pla amb pressupost municipal anual i campanya d'informació anual.								

### INDICADORS QUE MILLORA

P1\_01 Estat de conservació dels BICs

P1\_03 Punts negres al paisatge

H1\_01 Estat de conservació dels edificis

# 32 Intervencions Singulares al Paisatge

D3\_L1.32

D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC

L1. Millora del paisatge del nucli antic



espai públic



paisatge urba

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

La conservació de la trama del Nucli Antic com a element patrimonial es veu deteriorada per punts negres al paisatge provocats per la mala conservació de l'edificació residencial, i per la pèrdua d'activitat tradicional, una realitat que reconeixen i condemnen els veïns.

Per altra banda, el patrimoni és quelcom que s'identifica com a valor molt positiu per part de la ciutadania, tot i que es considera que cal més difusió.

Algunes de les propostes per posar en valor el paisatge habitat són:

- Projecte de Dansa Urbana.
- Projecte d'escultures "temporals al carrer".
- Projecte d'Art Urbà (semblant al redactat per Sant Miquel'18) + Intervencions en 4 espais públics.
- Projecte de literatura i paisatge (vinculat al MOT).
- Senyalització del patrimoni (edificis singulars, història, recorregut...).

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **PLANIFICAR PROGRAMES VIABLES** que provoquin una visualització i vivència positiva del paisatge.
- 2 - **ELABORACIÓ DE LA SENYALITZACIÓ** amb criteris unificats dels llocs singulars de patrimoni arquitectònic, històric, cívic, industrial.
- 3 - **EXECUCIÓ.**

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	Es disposa d'un catàleg de béns i espais que són fites patrimonials. Cal elaborar un Pla de senyalització amb un criteri unificat que permeti la visualització.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>MITJANA</b>	Tot i no ser una primera necessitat, es valora positivament com a element d'identitat, d'autoestima i d'atracció de visitants.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		Exemple concurs joves arquitectes.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Projecte de Dansa Urbana 15.000 €. - Projecte d'escultures "temporals al carrer" 25.000 €. - Projecte d'Art Urbà (semblant al redactat per Sant Miquel'18) 38.000 € + Intervencions en 4 espais públics. - Projecte de literatura i paisatge (vinculat al MOT). 9.000 €. - Senyalització d'espais i edificis del patrimoni arquitectònic, cultural, històric, cívic i industrial.
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Pla de millora de les places de proximitat. - Connectivitat de l'espai públic
+ ÀREES	responsable	- <b>IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot.</b>
	involucrades	- IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Desenvolupar un dels programes proposats.								
Elaborar el llistat d'elements, espais, edificis... per a la senyalització de patrimoni.								

## INDICADORS QUE MILLORA

**P2\_01 Presència del patrimoni xarxes socials**

**D3\_01 Programació i dinamització d'activitats**

**C2\_01 Activitats quotidianes als espais públics**

# 33 Rehabilitació de les Fonts i Itinerari

D3\_L1.33

D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC

L1. Millora del paisatge del nucli antic



paisatge urba

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

La conservació de la trama del Nucli Antic com a element patrimonial es veu deteriorada per punts negres al paisatge provocats per la mala conservació de l'edificació residencial i per la pèrdua d'activitat. Els Béns d'Interès Públic (BIC) catalogats tenen un nivell d'ús i conservació bastant adequat, però les fonts no es troben en un estat òptim i són també elements de patrimoni valorats per la població, i d'aquí neix la proposta de rehabilitació i d'itinerari del conjunt. L'IMCO ja ha plantejat un projecte per posar-ho en marxa.

S'inclou també en aquesta acció la font de la plaça de Campdenmàs, que és un altre tipus d'element urbà recent i no necessita restauració però que actualment es troba en desús davant un conflicte sobre els seus usos. La proposta, que neix també de les accions participatives amb infants i recolzada per altres, és la seva posada en funcionament i resolució dels usos adequats, a través de la informació i la mediació.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **REDACCIÓ D'ITINERARIS DE LES FONTS D'OLOT I EDICIÓ DE PUBLICACIÓ.**
- 2 - **RESTAURACIÓ DE LA FONT DEL CONILL.**
- 3 - **RESTAURACIÓ DE LA FONT DE SANT BERNAT** (empresa 3dtècnics).

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	És una proposta que ja es treballa des de l'IMCO.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>BAIXA</b>	La recuperació del patrimoni no és una prioritat de primera necessitat social en sí mateixa, però la cura i la difusió del patrimoni embelleix i aporta valor al Nucli Antic, i repercuteix positivament en la percepció i l'estima.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- No
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Redacció del catàleg i difusió 8.000 €. - Restauració cada font 8.000 €.
+ NECESSITATS EXTERNES		- Redacció i difusió del catàleg recursos municipals. - Restauració de les fonts, encàrrec extern .
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Pla de millora de places de proximitat. - Senyalització de fites patrimonials i itineraris singulars.
+ ÀREES	responsable:	- <b>IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot.</b>
	involucrades:	- CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa. - Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
En realització.								

## INDICADORS QUE MILLORA

**P1\_01 Estat de conservació dels BICs**

# 34 Programa de Dignificació de Solars Buits

D3\_L1.34

D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC

L1. Millora del paisatge del nucli antic



paisatge urbà

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Fruit d'algunes accions d'esponjament o d'enderroc d'edificis, han anat apareixent al Nucli antic solars buits. Alguns d'aquests solars han estat arranats com a espai públic. Aquesta acció proposa la definició de criteris sobre la qualitat i equipament de l'espai resultant.

Per altra banda, es proposa estudiar una experiència pilot d'apadrinament d'un solar destinat a usos cívics. Aquest apadrinament correspon a una entitat o col·lectiu que se'n fa responsable de la seva cura i si és el cas, de les activitats que es realitzin. Aquest apadrinament es fa en el marc d'un conveni de col·laboració públic-comunitari.

Alguns exemples d'apadrinament poden ser una escola, una entitat cultural, l'associació de comerciants...

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **ESTUDI DELS ELEMENTS I CRITERIS DE PAISATGE URBÀ** aplicables als solars buits fruit d'enderrocs o esponjament, en funció dels usos a que es destinin.
- 2 - **APADRINAMENT D'UN ESPAI BUIT PER PART D'UNA ENTITAT O COL·LECTIU** mitjançant un conveni de col·laboració amb les coresponsabilitats de les parts.
- 3 - **VALORACIÓ DE L'EXPERIÈNCIA DE COL·LABORACIÓ PÚBLIC-COMUNITÀRIA.**

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	Donat que ja es compta amb un espai buit fruit d'un esponjament o enderroc, la complexitat és en funció de les característiques i entorns del solar. La complexitat de l'apadrinament ve determinada per definir bé les condicions, responsabilitats, el seguiment i les activitats adequades.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>MITJANA</b>	L'aspecte dels solars té una afectació directa sobre el paisatge urbà i l'espai públic.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Delegació Garrotxa-Ripollès de la Demarcació de Girona del COAC (participació en la definició de criteris). - Entitats interessades en l'apadrinament (escola, institució, associació ciutadana, de comerciants, cultural).
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		D'intervencions de millora menors 50.000€.
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		Carta del paisatge urbà.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Definició dels criteris aplicables als solars buits.								
Programa de dignificació dels solars.								
Inici d'una experiència d'apadrinament d'un solar.								
Desenvolupament del Programa.								

## INDICADORS QUE MILLORA

### P1\_03 Punts negres al paisatge

[nº de solars i enderroc / nº total d'habitatges]

indicador actual  
(inadequat)

**18,7%**

millora esperada

**17,8%**

### C3\_05 SUP. D'ESPAI PÚBLIC PER 100M<sup>2</sup> CONSTRUÏTS

Superfície total d'espai públic (m<sup>2</sup>) a la malla d'estudi/100m<sup>2</sup> construïts

indicador actual  
(inadequat)

**7 m<sup>2</sup>/100m<sup>2</sup>c**

millora esperada

**7,52/100m<sup>2</sup>c**

### C2\_01 Activitats quotidianes als espais públics

### C3\_04 Sup. d'espai públic per habitant

# 35 Programa de Trobades Nucli Antic

D3\_L2.35

## D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC

L2. Informació i difusió sobre el patrimoni cultural del nucli antic



Cultural

### MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Es considera per part de la ciutadania que l'actual difusió i promoció del patrimoni té recorregut i pot millorar. Són poques les accions, activitats i intervencions dirigides a conèixer el patrimoni i, per tant, a reforçar la identitat i l'autoestima vers el mateix. Aquesta qüestió és una de les demandes de la ciutadania, i possibles accions de millora seran positives donat que compta amb el suport social.

La proposta és un programa de trobades i recorreguts pel Nucli Antic amb explicacions de la història i el patrimoni. Des de l'Arxiu Comarcal i l'IMCO ja s'estan portant a terme unes visites al nucli antic, guiades cada vegada per un ciutadà diferent que ensenya diferents aspectes. Es porta a terme sota el nom "Itineraris personals" i se'n realitza un cada trimestre. La persona que fa el guiatge explica el nucli antic des de la seva perspectiva personal o en funció dels seus coneixements. Aquesta acció ja està pressupostada dins pressupost IMCO.

### ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

1 - **MILLORAR LA COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DE LES TROBADES** a través de diferents canals de comunicació incloent els espais del PIAM.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	Ja es realitza des de l' Arxiu Comarcal.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>ALTA</b>	La població demana activitats que permetin conèixer als veïns el patrimoni del Nucli Antic així com la seva història.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- No.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- No és necessari nou pressupost.
+ NECESSITATS EXTERNES		- No.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Senyalització de fites patrimonials i itineraris singulars.
+ ÀREES	responsable	- <b>IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot.</b>
	involucrades	- Arxiu Comarcal de la Garrotxa.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
En realització.								

## INDICADORS QUE MILLORA

**P2\_01 Presència del patrimoni xarxes socials**

# 36 Senyalització de Fites Patrimonials

D3\_L2.36

D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC

L2. Informació i difusió sobre el patrimoni cultural del nucli antic



paisatge urba

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

L'actual difusió, promoció i sensibilització respecte al patrimoni del Nucli Antic es valora com a escassa. Són poques les accions, activitats i intervencions dirigides a conèixer el patrimoni i possibles accions de millora seran positives donat que compta amb el suport social.

Els BIC catalogats tenen un nivell d'ús i conservació bastant adequat, de manera que, com ja hem vist, la problemàtica associada als mateixos passa per la falta d'informació i promoció.

L'IMCO proposa encarregar un estudi a una empresa externa per a la realització d'un Pla de senyalització d'edificis, monuments i fites singulars. Es tractaria d'elaborar un "manual d'estil" de la senyalització.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **ELABORACIÓ D'UN MANUAL D'ESTIL** sobre la senyalització d'edificis, monuments, fites i llocs singulars del patrimoni urbà, històric, industrial i cívic.
- 2 - **DISSENY I INSTAL·LACIÓ DE LA SENYALITZACIÓ.**

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	L'IMCO compta amb una empresa especialitzada amb capacitat de generar la informació. El pressupost d'executar els senyals no és especialment elevat.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>MITJANA</b>	La proposta respon a la demanda de la població de reconèixer, difondre i posar en valor el patrimoni del Nucli Antic.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- No
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Realització del manual per part de l'empresa Culturània: 7.500 €. - 6000 € x fita.
+ NECESSITATS EXTERNES		Elaboració de l'estudi i Pla de senyalització.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		Programa de trobades i recorreguts pel Nucli Antic.
+ ÀREES	responsable:	- <b>IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot.</b>
	involucrades:	- Arxiu Comarcal de la Garrotxa.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Redacció manual.								
Senyalització.								

## INDICADORS QUE MILLORA

**P2\_01 Presència del patrimoni xarxes socials**

D3\_L2.37

## D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC

L2. Informació i difusió sobre el patrimoni cultural del nucli antic



### MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

Activitats educatives i lúdiques per a infants i joves en relació al patrimoni del Nucli Antic. IMEJO: JOC A LES PLACES. ART A LES PLACES (circ, dansa...). Calendari de primavera i estiu de jocs educatius i tallers a les diferents places del Nucli Antic.

Dins d'aquestes activitats es pot reforçar i fomentar altres experiències prèvies per a joves com són:

- OrientOlot.
- Activitat PIAM Espai ideal i Garbuix a l'estiu.
- Records educatius IME: gimcana d'Olot.
- Portar treballs i actuacions de l'Escola de Música i Escola d'Expressió a l'espai públic.
- Mercat de la juguina.

### ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **DEFINICIÓ D'ACCIONS EDUCATIVES I REFORÇ DE LES MATEIXES.**
- 2 - **AMPLIACIÓ DE PRESSUPOST I PERSONAL** per al seu desenvolupament.
- 3 - **IMPLICACIÓ DELS CENTRES I EQUIPAMENTS** en el seu desenvolupament.

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	Són programes ja existents, i l'acció es basa en reforçar-les i donar continuïtat a aquelles que han sorgit durant l'elaboració del PIAM (Activitats Garbuix i L'ideal).
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>MITJANA</b>	Existeix un consens sobre la necessitat de desenvolupar activitats que posin en valor el Nucli Antic, encara que altres accions semblen més prioritàries.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Entitats de lleure infantil i juvenil. - Centres educatius.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- 7500 €.
+ NECESSITATS EXTERNES		- No.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Programa d'activitats públiques. - Rehabilitació de fonts i itinerari. - Senyalització de fites patrimonials i itineraris singulars. - Programa de trobades i recorreguts pel nucli antic amb explicacions de la història i el patrimoni. - Galeria dels Sastres.
+ ÀREES	responsable:	- <b>IMEJO, Institut Municipal de Educació i Joventut d'Olot.</b>
	involucrades:	- IMCO, Institut Municipal de Cultura d'Olot. - CASG, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa. - Arxiu Comarcal de la Garrotxa.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Realització d'activitats.								

## INDICADORS QUE MILLORA

### D3\_01 Programació i dinamització d'activitats

[nº places amb activitats / nº total de places] x100

indicador actual  
(precarí)

**75%  
places**

millora esperada

**100%  
places**

D3\_L3.38

## D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC

L3. Ampliació de l'oferta turística al Nucli Antic



### MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

El turisme a Olot té potencial de millora perquè existeix un turisme potencial i del que es podria beneficiar el Nucli Antic, en comparativa entre les dades de Turisme-Olot i Turisme- La Garrotxa. Cal dir, però, que entre els veïns i veïnes no és un tema massa visible.

La proposta és un Pla de Dinamització Turística del Nucli Antic d'Olot en el marc de la Garrotxa. Estudi sobre impacte (en termes de sostenibilitat, oportunitat i equilibri població resident) d'ampliació d'oferta de restauració i allotjament al Nucli Antic.

### ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

- 1 - **SUBCONTRACTACIÓ DE LA REDACCIÓ DEL PLA** a través d'una licitació pública.
- 2 - **ELABORACIÓ DEL PLA.**
- 3 - **EXECUCIÓ D'ACTUACIONS, PROGRAMES O MESURES RECOLLIDES AL PLA .**

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>MITJANA</b>	La redacció d'un Pla d'aquestes característiques no és del tot senzilla i a més es requereix d'un pressupost rellevant per poder subcontractar-ho.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>BAIXA</b>	No existeix un interès destacable pel foment del turisme, més aviat existeix certa preocupació per si s'aconsegueixen escenaris d'excessiva càrrega turística al municipi. Però d'una manera equilibrada, el turisme de qualitat repercuteix de forma positiva en l'activitat econòmica.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Associació Nucli Antic. - ACO. - AHLG. - Turisme Garrotxa.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		Redacció Pla: 30000 €.
+ NECESSITATS EXTERNES		Subcontractació del Pla.
+ ACTUACIONS RELACIONADES		Totes les accions dirigides a la posada en valor del Nucli i els seus actius patrimonials.
+ ÀREES responsable:		- <b>DINÀMIG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa.</b>

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Redacció del Pla	█							
Execució del Pla		█	█	█	█			

## INDICADORS QUE MILLORA

### P3\_03 Entrada de turistes anual que visitin Olot

[entrada de turistes/ població total] x100

indicador actual  
(inadequat)

70,4%

millora esperada

\*

### P3\_02 Atur sector serveis

\* definir en el procés

### P3\_05 ImpactE promoció turística

# 39 Millora Itineraris i Accessos a l'Entorn Natural: Montsacopa i Fluvià

D3\_L2.39

D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC

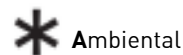
L3. Ampliació de l'oferta turística al Nucli Antic



espai públic



paisatge urba



Ambiental

## MOTIVACIÓ I DESCRIPCIÓ

L'entorn natural i paisatgístic d'Olot forma part del patrimoni i la identitat de la ciutat amb un grau de valoració molt alt. A la vegada, el Nucli Antic té en la seva proximitat dos espais naturals de gran valor: el volcà Montsacopa i el riu Fluvià.

La millora dels accessos, la connectivitat i itineraris entre el Nucli Antic i aquests espais naturals esdevé una oportunitat, amb els següents objectius:

- Model de ciutat verda, equilibrada i sostenible.
- Millora de la permeabilitat i dels espais de trànsit urbà-natural i els eixos verds.
- Incrementar els itineraris verds, de passeig, lleure i connexió amb l'entorn natural.
- L'entorn natural com a valor afegit del Nucli Antic, tant per a residents com per a visitants.
- Minvar la percepció de barrera del Nucli Antic respecte al seu entorn.
- Fomentar nous eixos transversals (de nord a sud).
- Incrementar l'atracció turística del Nucli Antic.

Amb aquesta acció s'estudien els itineraris i eixos més propicis per tal de millorar la connectivitat i visualització. Ja es disposen d'alguns estudis o accions en aquesta línia que cal concretar i executar i es requereix d'una mirada del conjunt. Alguns casos requeriran d'intervencions menors –com la senyalització o elements de visualització- i d'altres d'intervencions més elaborades que propiciïn l'atracció d'activitat i de pas de la ciutadania i la millora de l'accessibilitat.

Alguns d'aquests eixos:

- Plaça Major-plaça del Carme- Carrer Esgleiers-Carrer Sant Benet- Montsacopa (itinerari est-oest-nord-sud).
- Carrer Aigua- Valls Vells- Passeig de la Muralla- Plaça Lliçà- Plaça Palau- Fluvià.
- Des del Morrot al Fluvià i carrer Fontanella.
- Camí de Batet des del Nucli Antic.

## ACCIONS I DESENVOLUPAMENT

1 - **ESTUDI TÈCNIC D'ITINERARIS I EIXOS** que millorin la connectivitat i accessos del Nucli Antic amb l'entorn natural –Montsacopa i Fluvià-.

2 - **DETECTAR OPORTUNITATS:** seccions o àrees en transformació que poden formar part de nous eixos.

3 - **REALITZACIÓ DELS PROJECTES D'INTERVENCIÓ:** obres de reurbanització, senyalització, visualització...

4 - **EXECUCIÓ DELS ITINERARIS.**

5 - **CAMPANYA INFORMATIVA I DE DIFUSIÓ** (de forma continuada a mida que es defineixen els eixos).

## DEFINICIÓ

+ COMPLEXITAT	<b>BAIXA</b>	Es calcula una complexitat baixa pel fet d'aprofitar altres intervencions urbanes per complementar-les amb la millora dels accessos als espais naturals, així com pel fet que algunes intervencions es preveuen menors per ser de senyalització i visualització.
+ PRIORITAT SOCIAL	<b>MITJANA</b>	Tot i que no és una prioritat Alta, com per exemple altres accions com l'habitatge, la intervenció d'aquest programa dona una valor afegit al Nucli Antic, tant per la població resident com per l'atracció de nova població i de visitants. A més treballa, conjuntament amb altres accions, en crear nous eixos i nodes que creuin el Nucli Antic així com minvar la percepció de muralla del Nucli Antic respecte al seu entorn.
+ AGENTS EXTERNS IMPLICATS		- Entitats i associacions mediambientals i excursionistes. - Turisme Garrotxa.
+ PRESSUPOST ORIENTATIU		- Estudi d' itineraris = 2.000€ x6. - Disseny i execució= 20.000€ x6. - Disseny de tríptics, senyalització urbana i in situ (o apps).
+ NECESSITATS EXTERNES		
+ ACTUACIONS RELACIONADES		- Millora del paisatge del Nucli Antic. - Crear nous nodes i eixos d'activitat pública i privada diversificada. - Pla de dinamització turística del Nucli Antic en el marc de Turisme Garrotxa.
+ ÀREES	responsable:	- <b>Àrea d'Infraestructura i Urbanisme.</b>
	involucrades:	- SIGMA, Salut, Informació i Gestió del Mediambient.

## PLANIFICACIÓ

	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	ANY 6	ANY 7	ANY 8
Estudi a nivell tècnic: itineraris, eixos, àrees d'intervenció, detecció d'oportunitats.								
Elaboració dels projectes executius .								
Determinar un itinerari i executar les millores.								
Campanya de difusió.								
Desenvolupar les intervencions dels eixos definits.								

## INDICADORS QUE MILLORA

### P3\_03 Entrada de turistes anual que visitin Olot

[entrada de turistes/ població total] x100

indicador actual  
**(inadequat)**

**70,4%**

millora esperada

\*

### P2\_01 Presència del patrimoni xarxes socials

\* definir en el procés

### P3\_05 Impacte promoció turística

## D1. VIURE AL NUCLI ANTIC

		COMPLEXITAT	PRIORITAT SOCIAL
<b>D1_L1</b>	<b>Afavorir la rehabilitació, renovació i l'accés a l'habitatge digne i mobilització de pisos buits.</b>		
D1_L1.01	Grup De Treball Interdepartamental per al Seguiment i Implementació del Programa '+B, Sumem Des Dels Barris	BAIXA	ALTA
D1_L1.02	Estudi de l'Habitatge	MITJANA	ALTA
D1_L1.03	Identificació i Captació d'Habitatge per a la seva Mobilització	ALTA	ALTA
D1_L1.04	Experiència Pilot de Rehabilitació Públic-Privada	ALTA	ALTA
D1_L1.05	Impuls a la Rehabilitació, Mobilització i Diferents Modalitats de Gestió dels Habitatges i Locals Buits	ALTA	ALTA
D1_L1.06	Residència d'Estudiants	MITJANA	ALTA
<b>D1_L2</b>	<b>Reduir la desigualtat d'oportunitats entre col·lectius en risc i especialment amb els infants i joves del nucli antic</b>		
D1_L2-07	Escola de Futur	MITJANA / ALTA	MITJANA / ALTA
<b>D1_L3</b>	<b>Millorar l'accessibilitat en diferents maneres de transport</b>		
D1_L3-08	Pla de millora de l'aparcament	MITJANA / ALTA	ALTA
D1_L3-09	Pacificació del trànsit i revisió d' horaris		BAIXA
D1_L3.10	Promoció del Transport Públic	BAIXA	MITJANA
D1_L3.11	Promoció de la Bici		MITJANA
<b>D1_L4</b>	<b>Ampliar i millorar la qualitat i equipament de l'espai públic per a activitats quotidianes</b>		
D1_L4.12	Ampliar i Millorar la Connectivitat de l'Espai Públic	ALTA	ALTA
D1_L4.13	Àrees d'Oportunitat	BAIXA	ALTA
D1_L4.14	Pla de millora de places i placetes de proximitat	BAIXA	ALTA
<b>D1_L5</b>	<b>Millorar la integració entre col·lectius</b>		
D1_L5.15	Estratègies per a la Inclusió de Persones Immigrades i la Convivència	BAIXA	ALTA
D1_L5.16	Catàleg de Recursos i d'Activitats: Familiars, Infants, Joves, Gent Gran.	BAIXA	ALTA
D1_L5.17	Espai Ciutadà	BAIXA / MITJANA	ALTA
<b>D1_L6</b>	<b>Ampliar els serveis públics</b>		
D1_L6.18	Ampliació Biblioteca i Horaris	MITJANA	MITJANA

COMPLEXITAT

PRIORITAT  
SOCIAL

## D2. NOVA CENTRALITAT AL NUCLI ANTIC

D2_L1	Crear nous nodes i eixos d'activitat pública i privada diversificada		
D2_L1.19	Projecte d'usos i regeneració de Can Sacrest	ALTA	ALTA
D2_L1.20	Galeria dels Sastres	MITJANA	ALTA
D2_L1.21	Potenciar Plaça del Carme i espai expositiu	MITJANA	MITJANA
D2_L1.22	Programa d'Activitats Públiques	BAIXA	MITJANA
D2_L1.23	Coworking	BAIXA	MITJANA
D2_L1.24	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot	BAIXA	MITJANA
D2_L2.25	Pla d'Equipaments Públics al Nucli Antic	BAIXA	ALTA
D2_L2	Dinamitzar els locals buits		
D2_L2.26	Estudi Locals en Desús i Pla de Dinamització	ALTA	ALTA
D2_L2.27	Entitats al Barri	BAIXA	MITJANA
D2_L3	Conservar i potenciar el comerç tradicional		
D2_L3.28	Agrupació Comerços Tradicionals	BAIXA	ALTA
D2_L3.29	Programa de Llegat (Aprenent-Mestre)	BAIXA	MITJANA / ALTA

## D3. RECONÈIXER EL NUCLI ANTIC

D3_L1	Millora del paisatge del nucli antic		
D3_L1.30	Carta Paisatge – Pla Especial	MITJANA	MITJANA/ ALTA
D3_L1.31	Pla d'Ajudes a la Conservació i Rehabilitació de Façanes en Col·laboració Públic-Priva	MITJANA	ALTA
D3_L1.32	Intervencions Singulares al Paisatge	BAIXA	MITJANA
D3_L1.33	Rehabilitació de les Fonts i Itinerari	BAIXA	BAIXA
D3_L1.34	Programa de Dignificació de Solaris Buits	BAIXA	MITJANA
D3_L2	Informació i difusió sobre el patrimoni cultural del nucli antic		
D3_L2.35	Programa de Trobades Nucli Antic	BAIXA	ALTA
D3_L2.36	Senyalització de Fites Patrimonials	BAIXA	MITJANA
D3_L2.37	Activitats Educatives	BAIXA	MITJANA
D3_L3	Ampliació de l'oferta turística al Nucli Antic		
D3_L3.38	Pla Turístic	MITJANA	BAIXA
D3_L3.39	Millora Itineraris i Accessos a l'Entorn Natural: Montsacopa i Fluvià	BAIXA	MITJANA

---

## 5. PRINCIPIS HORIZONTALS

---

Els principis horitzontals són postulats que han d'impregnar el conjunt de les estratègies i accions del PIAM i són :

1. La Participació Ciutadana.
2. La Sostenibilitat.
3. La Perspectiva de Gènere.
4. La Comunicació.

Podem dir que qualsevol actuació ha de tenir en compte si compleix amb aquests principis en la seva implementació; per això són definits com a horitzontals, perquè han de ser intrínsecs al desenvolupament general i en concret del Pla.

S'explica a continuació les raons d'incorporar aquests quatre principis bàsics.

### 1. LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA

---

Tota estratègia de regeneració urbana (entesa com a procés) requereix la implicació de la ciutadania com a part del procés, per tal de garantir la identificació dels ciutadans i ciutadanes amb la transformació urbana de forma positiva. Sovint les situacions urbanes que necessiten de millora vénen acompanyades per percepcions ciutadanes negatives, Actuar, per exemple, a l'espai públic sense tenir en compte la vivència de veïns i veïnes, no assegura l'èxit de l'actuació. Els ciutadans, de forma organitzada en les diferents associacions i entitats, o a títol individual, són actors imprescindibles de la millora urbana.

És per això que el PIAM del Nucli Antic ha incorporat des de l'inici la participació, és a dir, ja des del diagnòstic (Annex DIAGNÒSTIC PARTICIPATIU), perquè aquesta participació en l'anàlisi de les situacions inicials suma i facilita la identificació col·lectiva i la finalitat de compartir els ideals de millora. Després del Diagnòstic Participatiu, la definició de les Directrius i Accions també ha comptat amb la participació dels diferents agents ciutadans, fet que atorga una voluntat de consens social i per tant de compromís comú entre administració i ciutadania.

La incorporació dels agents ciutadans ha de continuar en les successives etapes de desenvolupament i

implementació del Pla: en el seguiment dels projectes, en l'avaluació de les actuacions, en la propostes de millora.

Per altra banda, la participació no és entesa exclusivament com a consulta ciutadana, sinó com a capacitat dels agents ciutadans de co-produir coneixement i iniciatives socials en benefici de la comunitat; és a dir, iniciatives organitzades des dels agents que puguin formar part de l'estratègia de millora del Nucli Antic.

Al llarg del procés d'elaboració del PIAM s'han mantingut diferents espais de participació, tal i com queda recollit al Diagnòstic Participatiu. Els espais de participació contemplats per al desenvolupament i implementació del Pla es poden consultar al punt 5. MECANISMES PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PIAM, d'aquest document.

## 2. LA SOSTENIBILITAT

---

Aquest principi fa referència al desenvolupament sostenible a tres nivells: mediambiental, social i econòmic.

El desenvolupament sostenible ha de tenir en compte la pressió del teixit urbà sobre els actius i recursos naturals, com les infraestructures, la contaminació, els residus... i la sostenibilitat del propi model urbà pel que fa a la mobilitat, la capacitat de creixement, l'eficiència energètica... Es tracta d'identificar els potencials i els riscos en relació a la gestió sostenible dels actius naturals i els recursos, i l'impacte que qualsevol actuació pot generar.

El Nucli Antic i la ciutat d'Olot compta amb actius en aquest àmbit, com els recursos naturals protegits, o les iniciatives en matèria d'eficiència energètica, i altres potencials com la possibilitat de rehabilitació energètica dels habitatges del Nucli Antic.

Incorporar aquest principi en les diferents actuacions i projectes significa avaluar prèviament els següents elements:

- Garantir la viabilitat econòmica del projecte.
- Mesurar l'impacte mediambiental (recursos necessaris, residus, pressió sobre els recursos naturals i protegits...).
- Analitzar els beneficis i riscos que pot representar per a la cohesió social i territorial de la ciutat (quina és la població beneficiària, la potencial, com ajuda o no a reduir la vulnerabilitat social i urbana...).

Per altra banda, tot projecte de regeneració urbana ha d'incorporar els criteris de sostenibilitat d'acord amb l'Estratègia Europa 2020:

- Creixement intel·ligent: afavorir una economia basada en el coneixement i la innovació.
- Creixement sostenible: promoció d'una economia més eficient en l'ús dels recursos, més ecològica i competitiva.
- Creixement integrador: desenvolupar mesures per a la cohesió social i territorial.

El PIAM contempla accions que poden generar diferents impactes en aquesta línia: com la rehabilitació i mobilització dels habitatges en desús, que significa posar en valor actius existents, millorar la ciutat

consolidada, creixement sense noves zones expansives, o la millora de l'eficiència energètica; la mobilització de locals dels edificis per a noves activitats, pot contemplar la promoció d'una economia més verda, el coneixement i la innovació ciutadana; les actuacions a l'espai públic, l'impuls de nous equipaments, els programes d'educació i inclusió, poden afavorir la cohesió social del Nucli Antic i del conjunt de la ciutat, en línia amb aquest creixement integrador.

### **3. LA PERSPECTIVA DE GÈNERE**

---

Aquest principi vol vetllar per la igualtat d'oportunitats, i és per això que ja des de l'anàlisi inicial (indicadors) s'ha tingut en compte les dades desagregades per sexes, sempre que ha estat possible. Les actuacions a desenvolupar pel PIAM han de tenir en compte quines són les desigualtats actuals o les potencials en matèria de gènere, i com les accions determinades poden influir en una millora de la igualtat d'oportunitats. Especialment caldrà incorporar aquesta perspectiva en les següents estratègies:

- Programes d'acompanyament, de formació continuada i transició al món laboral per a joves i Escola de Futur.
- Estratègies per a la inclusió de persones immigrades i atenció a la diversitat. Tenint en compte quines són les realitats actuals de les dones, les variables de vulnerabilitat, els mecanismes d'inserció social i laboral... i com millorar les oportunitats.
- Pla d'equipaments públics. Per tal de garantir i potenciar serveis o co-gestió de programes equitatius.
- Espais de participació ciutadana. Els diferents mecanismes de participació han de vetllar perquè hi hagi una participació paritària.
- Atenció a la gent gran i noves bosses de pobresa. El Nucli Antic té un percentatge de població gran i de sobreenvelliment respecte al conjunt de la ciutat. Les dades demogràfiques indiquen que el nombre de dones és superior al d'homes, i sovint són situacions que sumen altres elements que representen un risc de pobresa i/o vulnerabilitat: dones grans que viuen soles, pensions baixes, dificultat d'accessibilitat per les condicions de l'habitatge, dificultat de mobilitat, dependència...

### **4. LA COMUNICACIÓ**

---

Seguint amb el raonament del punt anterior de fer partícip a la ciutadana de la transformació urbana, el PIAM s'ha de comunicar, tant el relat del per què es desenvolupa aquest Pla, com de les accions concretes que permetran el seu desenvolupament. Establir una bona Estratègia de Comunicació forma part de l'èxit. És per això que la Comunicació ha de ser un element transversal a tot el recorregut del projecte.

Així s'ha tingut en compte en el procés d'elaboració i es proposen un conjunt de mesures per tal d'assegurar que sigui un dels elements transversals, com es pot veure en el punt següent sobre els Mecanismes per al Desenvolupament del PIAM, a l'apartat de Comunicació.

---

## 6. MECANISMES PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PIAM

---

Les fases d'implementació del PIAM que vénen a continuació són tan importants com el procés que s'ha realitzat per a la seva elaboració. Els mecanismes que s'estableixin per al seu desenvolupament, seguiment i avaluació, estan directament relacionats amb l'èxit del Pla.

Dues consideracions generals a tall de reflexió:

1. El Nucli Antic d'Olot necessita una atenció integral en la seva regeneració urbana. Tenint en compte:
  - Que és barri i que necessita consolidar la seva població i activitat, i atraure'n de nova per frenar la tendència de buit. Per això la primera Directriu és Viure al Nucli Antic.
  - Que és el Centre històric i patrimonial de la ciutat, requerint i reivindicant un estatus com a tal, qüestió que queda recollida en les directrius de Nova Centralitat i Reconèixer el Nucli Antic.
2. És una zona urbana en transformació perquè té un Pla que és estratègic –el PIAM– i això permet pensar i propiciar canvis en positiu, i obrir oportunitats d'innovar a nivell social, cultural, econòmic i urbà. Així mateix també cal emmarcar la regeneració urbana del Nucli Antic en el model de ciutat, i la Regeneració Urbana del Nucli Antic com a projecte de ciutat, que augmenta la capacitat de Olot de ser una ciutat significativa, amb qualitat de vida, i competitiva com a ciutat mitjana en un entorn natural.

### MECANISMES PER A LA IMPLEMENTACIÓ I DE CONTINUITAT DEL PIAM DEL NUCLI ANTIC

---

La finalitat d'aquests instruments i espais és fer viable i efectiu el PIAM.

#### 1. LA TRANSVERSALITAT

La regeneració urbana integral requereix de la mirada holística i de l'acció coordinada. Les dues coses són complementàries i inseparables. La coordinació i cooperació entre els diferents agents implicats esdevé imprescindible, començant per la transversalitat entre els diferents departaments i organismes municipals i comarcals implicats.

L'Ajuntament ja compta amb experiències en aquest sentit, com va ser el Pla del Barri Vell, o el PIAM de Sant Miquel. Sovint aquestes experiències també provoquen un canvi en la metodologia de treball municipal que pot ser positiva.

Els mecanismes per a garantir aquesta transversalitat són:

- Una comissió o GRUP INTERDEPARTAMENTAL, tal i com s'explica en l'Acció D1\_L1. 01.

Objectiu: assegurar la correcta implementació del PIAM

Funcions:

- Coordinar o acompanyar les Accions del PIAM per tal d'assegurar la seva alineació amb els objectius del PIAM.
- Revisar les Accions i la seva planificació al llarg del temps amb la finalitat d'adaptar i millorar les propostes en funció dels resultats obtinguts i la valoració del Consell de Barri.
- Buscar finançament i col·laboracions públic-privat per a l'execució de les Actuacions.
- Avaluar tècnicament els resultats anuals del PIAM, i presentar aquests resultats al Consell de Barri.

- EL LIDERATGE TÈCNIC des del màxim nivell, que és la Gerència de l'Ajuntament.

Objectiu: vetllar per l'interès general del projecte.

Funcions:

- Coordinar el Grup Interdepartamental.
- Garantir l'alineació tècnica i política.
- Assegurar la participació en la implementació del PIAM.
- Garantir els recursos –humans i econòmics- necessaris per al desenvolupament del Pla.
- Facilitar la convocatòria i dinamització del Consell de Barri.
- Assegurar la visualització de la implementació del PIAM i els recursos per a la comunicació i construcció del relat del projecte.

- EL LIDERATGE POLÍTIC.

## **2. LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA i dels diferents agents implicats.**

El procés de reflexió i elaboració del PIAM ha comptat des del seu inici amb la participació de diferents agents: veïnals, socials, econòmics, polítics... D'aquesta manera el resultat és molt més ric i és un procés que en sí mateix enforteix les relacions entre les parts implicades, la visió transformadora de les actuacions a desenvolupar i el relat del projecte. No es pot perdre aquest bagatge, entre altres coses perquè la identificació de la ciutadania amb el Nucli Antic i la seva regeneració és crucial.

Els instruments són els següents:

- EL CONSELL DE BARRI. Prenent el mateix nom que en el cas del PIAM de Sant Miquel, però conscients també que és un espai especial per representar també el centre històric de la ciutat i on es situen equipaments i entitats de tota la ciutat.

- La composició: representants veïnals, socials, culturals, econòmics, amb representació també tècnica i política municipal. Es proposa tenir en compte els perfils i agents que ja han participat en la fase de diagnòstic i elaboració del Pla.

- Les funcions: seguiment de les accions; avaluació de les directrius estratègiques i línies de treball; redefinir les línies de treball o accions en funció de l'avaluació; impulsar activitats per a donar a conèixer el Pla.
- La trobada: es considera que com a mínim han de ser de dues a tres vegades a l'any. La sessió que resulta imprescindible és a finals d'any per avaluar les actuacions realitzades i prioritzar les actuacions del proper any.
- Convocatòria i coordinació: per part de la Gerència Municipal (responsable tècnic del PIAM).

El treball realitzat de coordinació a nivell polític entre els diferents grups municipals és valorat molt positivament. El consens polític ajuda a la visualització del compromís per part del consistori. Per això es proposa també mantenir la Taula Política o, si més no, aprofitar altres òrgans de coordinació política per continuar el seguiment del Pla.

### 3. LA COMUNICACIÓ: el Relat i la Visualització del PIAM

El relat és explicar la traçabilitat del Pla, el conjunt de missatges que comuniquen els objectius i accions de manera comprensible, el raonament o argumentari del perquè es desenvolupa una estratègia que intervé en els diferents àmbits (econòmic, social, urbanístic...), intenta fer entenedor el procés i la transformació que es persegueix i vol sumar adhesions.

El relat que es crea del PIAM pot ajudar, o no, a provocar els canvis i oportunitats que es persegueixen. Tenint en compte també que hi ha un element, dels intangibles, de suma importància i que és la PERCEPCIÓ: ciutadana (residents i ciutadania olotina en general) i d'altres agents socials i econòmics del territori (un territori més immediat o més ampli).

És a dir, el relat pot atraure nous inversors, a consolidar la població i l'activitat, a atraure de nova, a crear noves iniciatives, etc., en la mesura que és capaç de llançar missatges positius, de visualitzar la voluntat de transformació, d'acció, d'accessibilitat i acollida de noves iniciatives. Especialment serà rellevant en matèria d'habitatge (on estan implicats diferents agents i la seva participació és imprescindible), amb l'objectiu de promoure la rehabilitació, inversió i mobilització dels pisos actualment en desús, així com altres inversions.

El fet que el PIAM sigui un projecte per a la regeneració del Nucli Antic, no ha de quedar emmarcat exclusivament entre el seu àmbit urbà des del punt de vista comunicatiu. L'aposta pel Nucli Antic és una aposta de ciutat perquè és el Centre històric i patrimonial. És a dir, el relat ha de fomentar la identificació positiva de la població olotina, perquè és una transformació de la qual es beneficiarà el conjunt de la ciutadania i Olot com a capital de la Garrotxa i ciutat mitjana amb qualitat de vida i en un entorn natural, atractiva per als visitants i innovadora.

Aquest Relat s'ha de materialitzar en una ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ. La Gerència Municipal, conjuntament amb la persona responsable de comunicació de l'Ajuntament, ha de disposar de les eines i recursos necessaris per portar a terme aquesta estratègia. Una Estratègia que ha d'incorporar:

- Resum anual del progrés del PIAM, amb instruments audiovisuals, o fulletons que incorporin el relat del procés de transformació del Nucli Antic.
- Comunicació dels projectes en marxa.

La Visualització acompanya el Relat en la mesura que el fa explícit i forma part de l'Estratègia. De fet es

tracta d'exposar o fer accessible a la ciutadania els projectes que es porten a terme, tenint en compte que no tothom està al Consell de Barri, o entitats, o altres canals d'informació.

Instruments per comunicar el PIAM que formen part de l'Estratègia de Comunicació:

- OFICINA DEL PLA, un espai per fer visible i comunicar el PIAM (el fet de disposar d'un espai físic –municipal– expressa la voluntat de regeneració del Nucli Antic):
  - Un espai expositiu i de difusió de la informació sobre els projectes en marxa, els progressos i la projecció anual i plurianual del PIAM.
  - Punt de trobada del Consell de Barri, reunions de coordinació, informació...
  - Exposició de bones pràctiques i iniciatives públiques i privades de regeneració.

Aquest espai pot ser també de gestió, especialment pot ser un servei important en matèria d'habitatge:

- Equip multidisciplinari en el vessant tècnic, jurídic i de mediació.
  - Campanyes de sensibilització i informació sobre la rehabilitació i mobilització de l'habitatge buit.
  - Exposició de bones pràctiques en rehabilitació.
- ESPAI WEB. Explica tota la traçabilitat del PIAM: informació sobre els projectes, espais de seguiment (Consell de Barri) i resultats del PIAM... Es pot donar continuïtat a la web creada per al procés d'elaboració del PIAM, canviant l'estructura per mostrar en temps real quin és el moment dels projectes, inversions, resultats.. i a la vegada integrar una plataforma participativa.
  - EL SEGELL Olot+B com a element identificador que els projectes concrets que es desenvolupen formen part del PIAM.

#### **4. ELS INDICADORS D'AVUACIÓ.**

Totes les Accions del PIAM compten amb indicadors per a la seva avaluació i són necessaris per a mesurar l'impacte de les polítiques. El fet de disposar d'aquests indicadors des de l'inici és important en la mesura que s'estudia l'evolució del treball, els objectius aconseguits i les mesures que cal prendre per adaptar les Accions.

Amb la finalitat de mesurar de forma rigorosa els avenços del Pla, es proposa re-calculer els indicadors participatius al llarg del temps, bé anualment, o cada dos anys. Aquesta feina es pot portar a terme mesurant els valors dels indicadors afectats per les accions implementades durant un període temps (anual o bianual) i recollint les percepcions ciutadanes a través d'enquesta i les sessions del Consell de Barri i d'altres espais de visualització (com pot ser la web o l'oficina del Pla).

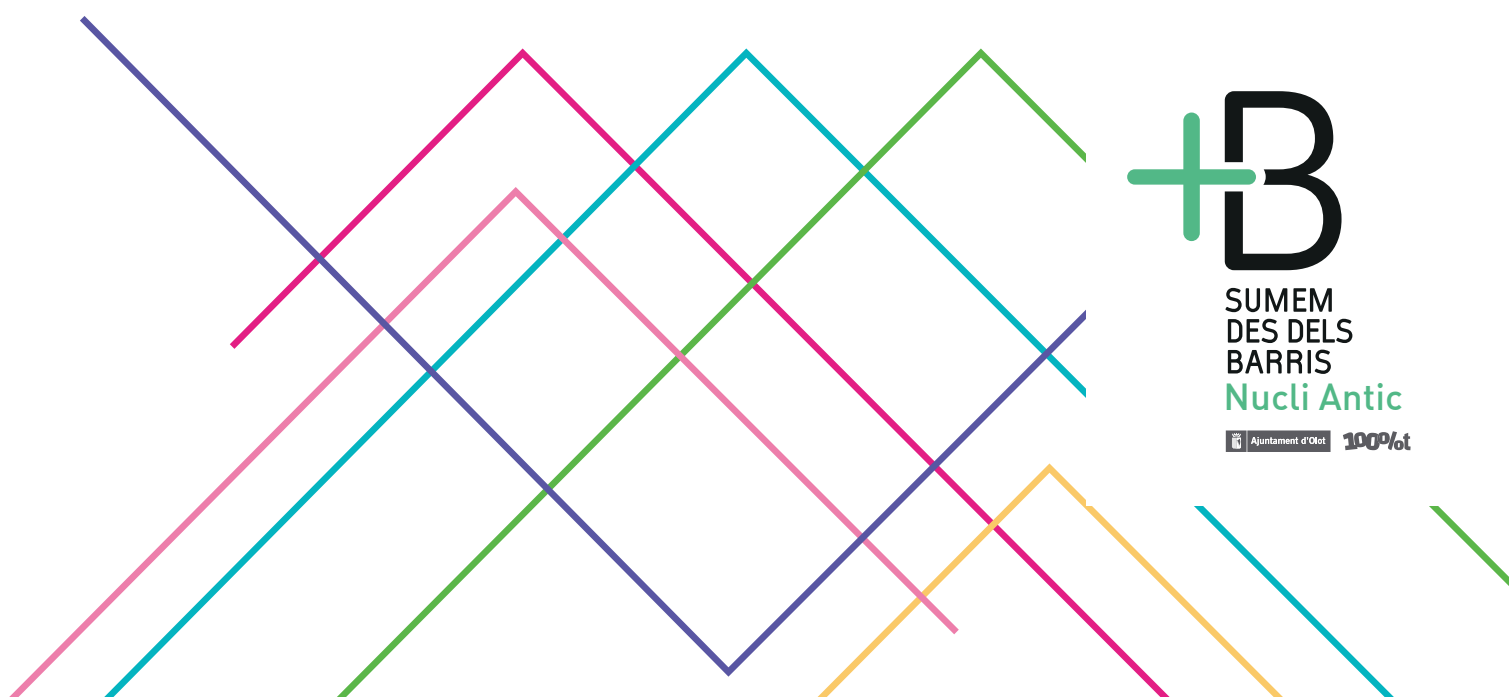
Per garantir l'objectivitat dels resultats i obtenir una mirada externa que identifiqui possibles problemes o plantegi millores, aquesta tasca la pot desenvolupar un equip extern.



paisaje transversal



<https://nuclianticmesb.cat>



SUMEM  
DES DELS  
BARRIS  
Nucli Antic

 Ajuntament d'Olot **100%**t