

PLA LOCAL DE JOVENTUT

LA SELVA DEL CAMP

2022-2025





Document elaborat per La Bastida Participació SCCL per encàrrec del Departament de Joventut de l'Ajuntament de La Selva del Camp.



La Selva del Camp
/ AJUNTAMENT



PRESENTACIÓ DE LA REGIDORA DE JOVENTUT

Des de la regidoria de joventut de la Selva del Camp s'ha volgut elaborar un pla local de joventut real i factible on hi hagi polítiques de joventut que es puguin tirar endavant al nostre municipi. Fomentant la participació entre el jovent i les diferents àrees de l'ajuntament per tal que hi hagi un treball el més transversal possible.

El pla local de joventut 2022 – 2025 és un document que s'ha gestat a partir de la base del darrer pla local. Aquest document ha partit de la realització d'una diagnosi profunda que ens ha de servir per saber els objectius, els programes i les accions que s'han de realitzar en relació a les polítiques de joventut durant els pròxims quatre anys.

D'una banda, l'elaboració d'aquest pla s'ha vist afectada per tot el context viscut recentment amb la pandèmia. És per això que en molts àmbits de joventut s'han replantejat les accions i els mètodes tenint en compte aquest context i prioritzant les demandes i necessitats de les joves. A causa d'aquest fet, s'ha incidit més en els eixos de participació i emancipació, els quals inclouen els àmbits de salut i oci i temps lliure.

Aquest és un dels principals motius pel qual pretenem que aquest no sigui un document més sinó que volem que sigui el més flexible i realista possible per tal d'anar-se adaptant a les noves demandes i necessitats del nostre municipi.

D'altra banda, volem agrair la col·laboració a aquells i aquelles joves que han participat activament al PLJ, ja que sense ells i elles no hagués estat possible realitzar-lo. També volem agrair als centres educatius la seva implicació i les facilitats que ens han donat en tot el procés de la diagnosi. A les entitats en general i especialment, a la cooperativa La Bastida Participació.

Finalment, només cal dir que esperem que aquest respongui realment a les necessitats plantejades pels i les joves del nostre municipi, tot tenint present la seva flexibilitat en funció de les necessitats de cada moment determinat.

Un cop més, gràcies a tots aquells i aquelles que ho heu fet possible.

Laura Girona

Regidora de Joventut de la Selva del Camp

PRESENTACIÓ DE L'ALCALDE

Aquí teniu el resultat de la feina feta colze a colze amb el nostre jovent, compartint treball i gaudi, sumant experiències, iniciatives, projectes i sobretot... resultats.

De tot aquest aprenentatge surten un seguit de propostes, d'accions a dur a terme. I això no es fa de forma gratuïta, es fa des de la proximitat i els coneixements adquirits al costat de totes aquelles persones cridades a ser la societat adulta d'un futur no gaire llunyà. Tant de bo que elles i ells ho sàpiguen fer millor que nosaltres.

Formació, treball i emancipació. En aquest trànsit d'una etapa a l'altre, l'ajuntament, amb l'àrea de joventut al capdavant, vol donar acompanyament i suport a la joventut de la Selva. Un suport que passa necessàriament per oferir opcions de diversió i esbarjo que engresquin tot generant entorns saludables i segurs.

Col·laborem des de l'administració propera a donar valor a aquesta etapa de la vida, uns anys apassionants i decisius.

Aquest és el pla.

Jordi Vinyals

Alcalde de la Selva del Camp

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ.....	3
El pla local de joventut	
Context actual	
2. MISSIÓ I PRINCIPIS RECTORS.....	5
Missió i visió	
Principis rectors	
3. METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT.....	9
Fase de diagnosi de la realitat juvenil	
Fase de disseny del pla local de joventut	
4. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL.....	13
5. ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT.....	20
Marc General del Pla Nacional de Joventut de Catalunya	
Les polítiques de joventut al Baix Camp	
Les polítiques de joventut a La Selva del Camp	
6. EIXOS I OBJECTIUS.....	24
Eixos del Pla Local de Joventut	
Objectius estratègics	
7. SISTEMATITZACIÓ.....	29
Destinatari	
Recursos	
Finançament	
Metodologia	
Participació	
Comunicació	
Avaluació	
8. ACTUACIONS.....	35
Eix d'emancipació	
Eix de participació	



1

INTRODUCCIÓ

EL PLA LOCAL DE JOVENTUT

El present Pla Local de Joventut (d'ara endavant PLJ) de La Selva del Camp 2022-2025 és el document marc que ha de desenvolupar l'estratègia i les polítiques de joventut per part de l'ajuntament dels pròxims quatre anys. El pla recull els principals reptes i les línies d'acció de l'àrea de joventut en matèries tan essencials per les joves com l'oci i el lleure, l'emancipació o la salut.

Podem definir el PLJ com l'estratègia de definició de les polítiques que permet pensar prèviament en la millor intervenció segons les necessitats existents i els recursos disponibles. (OCJ, 2011)

El concepte de Joventut ha resultat objecte de debat des de diversos enfocaments. Històricament, s'ha determinat la joventut com una etapa de transició entre la infantesa i l'edat adulta.

Posteriorment, es va concebre la joventut com una etapa vital en la què s'ha de potenciar la vida plena com un moment singular i amb identitat col·lectiva pròpia. En ambdós enfocaments hi ha els factors a considerar la joventut amb les característiques biològiques i psicològiques que hi són intrínseques.

La "Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de polítiques de joventut" emmarca administrativament les persones joves entre els 16 anys, l'edat civil d'emancipació per poder construir el projecte de vida, i els 29 anys. Tot i això, la llei també explicita l'heterogeneïtat del col·lectiu jove i que és un concepte difícil de determinar per rang etari, així que permet establir altres edats de referència per les polítiques de joventut. Tenint en compte les competències i les activitats que ha realitzat el departament de Joventut de La Selva del Camp, **es determina com rang etari de referència les persones joves entre els 12 i els 29 anys per les polítiques de joventut**. Si bé es determina aquest rang etari, algunes polítiques podran modificar el rang d'actuació per projectes concrets.

El PLJ té per objectius generals:

- **Conèixer** la realitat juvenil del municipi de La Selva del Camp, així com les trajectòries vitals, les necessitats actuals i l'impacte ocasionat per la covid-19 en les persones joves. Fer una revisió de les polítiques de joventut i accions precedents, així com l'impacte de les polítiques nacionals i comarcals de joventut.
- **Decidir** les polítiques de joventut adequades a la diagnosi de la realitat juvenil i a les necessitats juvenils actuals. Aquestes polítiques han d'esdevenir viables a quatre anys vista, per tant, han de ser prou flexibles per mantenir-se vigents durant els quatre anys del pla.
- **Dirigir** totes les accions i projectes plantejats, d'acord amb les decisions preses. Aconseguint generar un impacte real i positiu que es pugui mantenir a llarg termini.

CONTEXT ACTUAL

El PLJ es comença a treballar a les acaballes del primer trimestre de 2022, amb la voluntat d'esdevenir un procés participatiu i que les joves del municipi siguin les protagonistes en tot moment. També es pretén que sigui un procés de diàleg amb totes les entitats, associacions, àrees de l'ajuntament i altres ens que fan acció o tenen relació directa amb les joves del municipi.

Partim del Pla Local de Joventut anterior 2016-20, que havia traçat les polítiques de joventut dels darrers anys, però actualment la realitat juvenil ha canviat i té unes necessitats diferents. Ens trobem també sense una avaluació i seguiment de les polítiques del PLJ anterior, causat pel relleu de l'equip tècnic de Joventut i per l'impacte de la covid-19. Si bé hi ha moltes polítiques explicitades en el PLJ 2016 que han resultat esdevenir bones pràctiques i que encara ara es continuen desenvolupant, n'hi ha d'altres que s'han deixat d'executar durant el confinament i s'han de buscar noves alternatives que provinguin de les necessitats de les joves.

També cal destacar que es parteix d'unes polítiques nacionals de joventut prorrogades durant dos anys, i a l'espera del nou Pla Nacional de la Joventut, que es pressuposava que s'havia d'elaborar al llarg del 2022 coincidint amb el Congrés Nacional de la Joventut 2022. Per tant, actualment partim del Pla Nacional de la Joventut 2020 com a marc de referència.



2

MISSIÓ I PRINCIPIS RECTORS

MISSIÓ I VISIÓ

La redacció del PLJ de La Selva del Camp pretén construir i consolidar les polítiques de joventut que s'han estat duent a terme els darrers anys, i que han hagut de frenar el seu impacte durant el temps de restriccions causat per la pandèmia de la covid-19. Pretén vetllar per consolidar La Selva del Camp com un lloc on les joves puguin desenvolupar els seus projectes de vida i hi tinguin expectatives de futur.

La missió de l'àrea de joventut és també la consolidació i creació de noves estructures de participació juvenil, per tal que les joves s'impliquin i siguin agents participants i promotors del municipi. Els diferents serveis de joventut han d'aportar valor per les joves, i esdevenir recursos que millorin la vida diària i que permetin assolir les necessitats i aspiracions de les persones joves del municipi.

Per aconseguir aquests objectius, les polítiques de joventut s'han de dur a terme de la mà de les mateixes joves, fent una anàlisi de quines són les demandes i necessitats, i tractant en tot moment de cocrear els programes i accions.

PRINCIPIS RECTORS

El Pla Local de Joventut també es regeix pels principis de qualitat, participació, interdepartamentalitat, integralitat i transformació, que han estat vertebradors en totes les fases de construcció d'aquest document:

QUALITAT: el Pla Local de Joventut pretén generar coneixement sobre la realitat juvenil de La Selva del Camp, a través de la diagnosi prèvia i l'avaluació continuada. Pretén escoltar i entendre a la globalitat de les persones joves, amb les seves diferències, i donar resposta a les problemàtiques i necessitats de cada una.

PARTICIPACIÓ: perquè és necessària la implicació de les persones joves i de tots els agents que tenen incidència amb la joventut. Han de ser partícips de tot el procés i un cop s'executi el PLJ haurà de respondre a les seves demandes i necessitats, de manera que continuïn essent necessaris per al desplegament de les polítiques de joventut.

INTERDEPARTAMENTALITAT: són moltes les àrees que afecten la vida quotidiana de les persones joves, i les polítiques de joventut no poden pretendre aportar valor únicament amb els serveis i estructures de joventut. És per això que es fa necessària la col·laboració de totes aquelles regidories que tenen impacte en el dia a dia de la població jove.

INTEGRALITAT: parteix d'una mirada transversal de les joves, entenent la seva diversitat, els diferents moments vitals i les dimensions que travessen al llarg de la seva vida en l'etapa jove.

TRANSFORMACIÓ: en tot moment aquest pla pretén millorar la qualitat de vida de les joves de La Selva del Camp. Per a les més joves oferir alternatives d'oci, d'educació i suport en l'etapa de transició de l'adolescència, mentre que pels més grans aconseguir un municipi acollidor i amable on arrelar-se i on construir el projecte de vida.



3

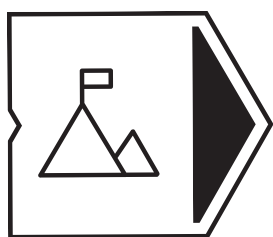
METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT

FASE DE DIAGNOSI DE LA REALITAT JUVENIL

La fase de diagnosi ha servit per conèixer de primera mà la realitat juvenil que hi ha al municipi. El primer pas va ser la revisió del PLJ anterior i l'evolució dels programes de la regidoria de Joventut, per tal d'establir els eixos de treball en què s'ha basat la diagnosi, creant així una fotografia inicial per enfocar-nos a les necessitats i demandes reals del col·lectiu de joves del municipi.

El tret de sortida de la diagnosi va començar a principis d'abril de 2022 amb una presentació pública amb els principals agents que intervenen en les persones joves. A continuació es va dur a terme l'anàlisi de les dades estadístiques sociodemogràfiques necessàries, el procés de recollida d'informació quantitativa i qualitativa i la revisió documental de les polítiques precedents. Per acabar, es van recollir les conclusions que serveixen de base per la fase de disseny de les accions i programes de joventut.

El procés d'anàlisi de la realitat juvenil s'ha dut a terme mitjançant enquestes i grups de discussió. Una altra forma de recollida de la informació indispensable ha estat el treball de camp, realitzant entrevistes i rebent les opinions dels principals agents que intervenen en la joventut. S'ha seguit el següent procés:



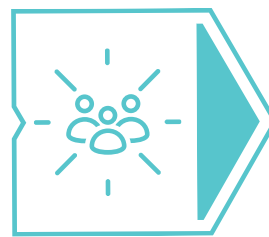
ÀMBITS I METODOLOGIA

Tria dels àmbits d'anàlisi i primera prospecció sociodemogràfica.



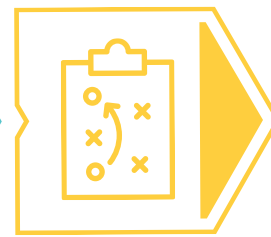
ENQUESTA DE JOVENTUT

Enquesta oberta online i passaclases a l'institut.



GRUPS DE TREBALL

Discussió, propostes i ampliació de l'enquesta.



ELABORACIÓ DE LA DIAGNOSI

Recull de la informació, extracció de resultats i proposta d'orientacions pel PLJ.

En primer lloc, s'han escollit els àmbits d'actuació a partir d'una prediagnosi realitzada tenint en compte les polítiques de joventut realitzades a La Selva del Camp els darrers anys. Aquests han estat:

- **Àmbits d'emancipació:** Educació i formació, Ocupació i treball, Habitatge, i Salut.
- **Àmbits de participació:** Oci i lleure, i Espais de participació i associacionisme.
- **Àmbits transversals:** Informació juvenil, i Comunicació.

Seguidament, s'ha creat una enquesta oberta a les joves del poble, on s'ha preguntat respecte als eixos mencionats anteriorment. Aquesta s'ha difós a través de les Xarxes Socials, del contacte amb les associacions del poble, i finalment a l'Institut Joan Puig i Ferrer fet una ronda d'explicació per cada aula. L'enquesta l'han resposta 246 joves.

En paral·lel s'ha realitzat un estudi sociodemogràfic de cada eix, amb les principals dades que representen el municipi i el servei de joventut. Aquest també s'ha complementat amb l'anàlisi de les polítiques que ha dut a terme l'ajuntament els darrers anys.

De les conclusions de l'enquesta i la realitat quantitativa del municipi s'han organitzat un seguit de grups de discussió amb joves i representants d'entitats i institucions que fan acció amb joves. S'han organitzat 6 taules de debat amb una participació de 46 persones diferents.

Per acabar, s'ha complementat tota la informació amb entrevistes a diverses persones i al treball conjunt amb la tècnica i la regidora de joventut.

FASE DE DISSENY DEL PLJ

Per elaborar el disseny del PLJ es relaciona l'anàlisi de la realitat juvenil amb l'anàlisi de les polítiques de joventut existents fins al moment, per tal d'elaborar una prioritització de les accions que donin resposta a les necessitats detectades amb la diagnosi. D'aquesta, s'extreuen unes conclusions sobre el context de la joventut local que ens permeten definir unes orientacions per al PLJ. A partir de tot el treball previ, es plantegen els objectius estratègics que guien el Pla Local de Joventut i, a través del qual, es dissenyen els programes i accions que aborden les necessitats detectades per, en definitiva, desplegar unes polítiques que fomentin el desenvolupament personal de les persones joves.

Totes les accions i projectes que es plantegen es contraposen amb els recursos disponibles, siguin estructurals, humans o econòmics, per tal d'assegurar el seu acompliment. També s'estableix com es durà a terme la comunicació i es crea un sistema d'indicadors eficient que permeti avaluar cada programa per tal de reforçar les polítiques o repensar-les a mitjà termini. Cal tenir en compte que el PLJ ha de ser un pla viu i dinàmic, en el qual l'avaluació de cada programa permet adaptar-se a les situacions i necessitats canviants de la vida de les persones joves.





4

ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

La primera fase d'elaboració del Pla Local de Joventut de la La Selva del Camp ha estat la diagnosi present realitzada entre els mesos d'abril i novembre de 2022. Aquesta diagnosi pretén generar coneixement de la realitat juvenil del municipi, per tal de detectar les necessitats de les joves i poder dissenyar les polítiques de joventut adequades i ajustades. En tot el procés s'ha volgut buscar la major participació juvenil i d'agents influents en la joventut, i escoltar el màxim de veus possibles.

Per tant, cal extreure unes conclusions del procés exploratori realitzat, per tal d'esdevenir unes orientacions per a les presents i futures polítiques de joventut. Aquestes ens permeten confirmar la conveniència de mantenir, reforçar o repensar les accions que s'estan duent a terme, així com visualitzar noves oportunitats d'acció.

A continuació es presenten les conclusions i orientacions agrupades en les temàtiques principals estudiades:

ÀMBIT TRANSVERSAL

- INFORMACIÓ JUVENIL
- COMUNICACIÓ

ÀMBIT D'EMANCIPACIÓ

- EDUCACIÓ I FORMACIÓ
- OCUPACIÓ I TREBALL
- HABITATGE
- SALUT

ÀMBIT DE PARTICIPACIÓ

- OCI I LLEURE
- ESPAIS DE PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

ÀMBIT TRANSVERSAL

INFORMACIÓ JUVENIL

S'ha avaluat la informació juvenil globalment, ja que és tasca tant del Punt d'Informació Juvenil com de la resta d'agents que treballen amb la població jove. En general, es denota desorientació de les opcions educatives i laborals que hi ha al seu abast, i el mateix succeeix amb la resta d'àmbits que afecten el dia dia de les persones joves (gestió emocional, educació digital, etc.). Es detecta la clara necessitat d'ampliar les vies de comunicació i difusió de la informació, i aconseguir que el PIJ esdevingui un espai de referència per resoldre dubtes de forma clara.

Orientacions per al PLJ:

- Les joves de 12 a 16 anys tenen molt interès en temes com l'educació i la salut, mentre que a la franja de 17 i 18 anys també augmenta l'interès en el treball, la mobilitat i l'habitatge. En aquestes franges d'edat també cal educar en el gènere, la sexualitat i la participació juvenil al poble.
- L'interès de les joves majors de 18 anys se centra més en els àmbits de la mobilitat internacional, l'habitatge, el racisme, la participació social i associacionisme, i el gènere i la sexualitat.
- Apropar la informació juvenil des de diferents metodologies, per arribar a les persones joves que els poden interessar. Sigui entrant a l'institut o promovent xerrades a partir dels interessos de les joves.

COMUNICACIÓ

La comunicació és un aspecte clau per arribar a les persones joves, per apropar la informació juvenil als seus principals interessats, i per promoure les activitats i accions. Si bé l'eina d'Instagram i la cartelleria serveix en algunes ocasions, aquestes vies semblen no ser les més efectives, i és el boca-orella la via que genera més proximitat. La comunicació també ha d'encarar-se als diferents perfils de públic objectiu, de manera estratègica i amb una mirada global del servei de joventut, així com el contacte amb l'institut és clau, s'ha de buscar la manera de comunicar efectivament a les joves majors d'edat.

Orientacions per al PLJ:

- Potenciar el vincle amb l'institut promovent-hi accions. Implementar de nou el projecte d'informació juvenil a l'hora del pati per reforçar el coneixement de l'àrea de joventut.
- Potenciar que la informació arribi a les joves majors de 18 anys.
- Fomentar l'Instagram com a principal canal d'informació, però fent una revisió i ordenant la informació que hi ha.
- Establir un Pla de Comunicació per fer difusió de les accions de manera estratègica, pel mitjà adequat i enfocada al grup destinatari corresponent.

ÀMBIT D'EMANCIPACIÓ

EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Pel que fa a l'educació els més joves consideren que tenen molt desconeixement de les opcions que tenen al seu abast per seguir amb les trajectòries educatives. Si bé hi ha informació, suport econòmic per estudiar i acompanyament al respecte, aquests serveis no acaben d'arribar al total de joves beneficiaris. També es destaquen l'oferta de formació complementària de l'ajuntament amb bona participació. Finalment, cal fer esment a què existeix una mobilitat obligada de joves cap a les ciutats per raó d'estudis.

Orientacions per al PLJ:

- Augmentar la difusió de les beques municipals.
- Millorar la difusió i comunicació del servei de joventut, per tal d'esdevenir un espai on assessorar-se de les opcions educatives postobligatòries. Augmentar especialment la informació i l'assessorament en els canvis d'etapa.
- Seguir amb les polítiques de formació extraordinària, i demanar més a les joves sobre les seves necessitats.
- Establir polítiques per fomentar el retorn de joves que han marxat del poble per raó d'estudis, un cop ja han acabat la seva formació.

OCUPACIÓ I TREBALL

Pel que fa a les sortides laborals després de l'educació obligatòria, es destaca la desconeixença de la transició escola-treball i en molts casos no es coneixen els serveis municipals que poden orientar i ajudar laboralment. També s'ha de fomentar la informació respecte a la inserció laboral, donant suport i formant per accedir al món laboral així com l'autoocupació de les joves més adultes. Tot i que el poble compta amb un teixit empresarial molt ric, s'expressa que el treball és un fre al retorn de joves que han marxat a estudiar a les ciutats.

Orientacions per al PLJ:

- Incrementar la difusió dels serveis d'informació i orientació laboral per joves, com el Referent d'Ocupació Juvenil, per tal que sigui accessible directament per les persones joves.
- Fomentar l'emprenedoria i l'autoocupació.
- Promoure formacions per fomentar la inserció laboral o tallers de suport a la recerca de feina.

ÀMBIT D'EMANCIPACIÓ

HABITATGE

L'ajuntament ha promogut el Pla Okupa que ha ajudat a diverses joves a adquirir una residència al nucli antic del poble, tot i això, aconseguir establir la residència habitual, emancipada del nucli familiar, és complicat per les persones joves. La falta d'habitatges disponibles i l'elevat preu del lloguer (o la compra) són frens perquè la població jove pugui establir la residència habitual a La Selva del Camp. Aquest fet també dificulta el retorn de joves amb mobilitat obligada per raó d'estudis, i que estan buscant un lloc on viure al poble.

Orientacions per al PLJ:

- Donar suport a l'emancipació de les joves a la Selva del Camp, tant amb l'opció del lloguer com amb la tinença d'habitatge propi.
- Reformular i ampliar el projecte Okupa, a més de difondre el mateix.
- Explorar altres vies d'adquisició d'habitatge per les persones joves.

SALUT

En general, les joves consideren que tenen un estil de vida saludable, ja que es fa molt esport i es manté una bona alimentació. Tot i tenir una bona salut física, es percep la necessitat de tenir en compte el benestar emocional i generar projectes de prevenció a l'ús de les xarxes socials, els videojocs, les drogues, la salut sexual i la salut mental.

Orientacions per al PLJ:

- Com a projecte d'èxit, cal seguir amb el projecte Kedem, i valorar l'ampliació de grups d'edat o de nombre de places.
- Promoure més accions d'acompanyament emocional, ja sigui fomentant un servei de salut mental individualitzat o altres espais còmodes per joves.
- Millorar la coordinació amb la regidoria d'Esports, ja que un gruuix de les joves practica esport quotidianament als equipaments públics o als clubs esportius del poble.

ÀMBIT DE PARTICIPACIÓ

OCI I LLEURE

El temps lliure s'utilitza sobretot per fer esport o trobar-se amb amistats, i a més es destaca l'ús de les xarxes socials i els videojocs entre els més joves. En general, la franja d'edat fins als 17 anys es reuneix al carrer o al Casal Jove, tot i que aquest no inclou grups d'edat superior. Per aquest grup de joves hi ha una oferta lúdica de l'àrea de joventut que és referència al poble per la bona rebuda. A partir dels 17 anys, el lloc de trobada principal és el bar. En aquesta edat, les joves consideren que hi ha poques activitats a fer al poble i que les festes majors haurien de comptar molt més amb la seva opinió. Finalment, també es destaca l'ús dels equipaments esportius, tot i que es considera que la resta d'espais municipals s'han de potenciar per arribar a més joves.

Orientacions per al PLJ:

- Potenciar l'esport per vincular més joves al servei de joventut amb l'organització d'esdeveniments lúdics esportius.
- Millora de la difusió i possibilitats d'ús d'equipaments municipals, especialment del casal jove.
- Promoure actuacions de prevenció d'addiccions a les xarxes socials.
- Millora de contacte amb joves majors d'edat per fomentar la vinculació i proposta d'activitats del seu interès.
- Treballar per l'adequació d'espais per ús de les joves, tant espais públics com equipaments municipals.
- Crear una comissió jove de festes majors.
- Mantenir l'oferta lúdica existent i tractar d'ampliar-ho a joves més grans.
- Repensar la participació de les joves al casal jove, treballant per l'empoderament d'aquests en l'espai i que se'l sentin seu, sobretot treballant una programació que s'ajusti a les necessitats reals de les joves de més edat.

ÀMBIT DE PARTICIPACIÓ

ESPAIS DE PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

A La Selva del Camp hi ha un moviment associatiu molt ric, però hi ha poca participació juvenil en la majoria d'entitats. Tot i això, un gruix del jovent es mou als entorns esportius. Hi ha l'opinió generalitzada entre la població jove que al poble hi manquen activitats per a ells, cosa que desmotiva a la participació i fa que de ben petits ja no es vinculin. Un cop les persones joves són majors d'edat, una part deixa de viure al poble per raó d'estudis i ja es desvinculen de les associacions. Finalment, es destaca que s'ha de potenciar la cultura i les entitats culturals del poble, ja que no hi ha un relleu generacional en aquestes.

Orientacions per al PLJ:

- Fomentar el vincle entre joves i entitats existents.
- Potenciar el contacte i vinculació de joves majors per generar espais de participació i proposar activitats d'interès.
- Fomentar projectes artístics, culturals o musicals entre les joves, perquè així, a més de generar vida comunitària i ajudar al relleu generacional de les associacions, també es fomenta la cultura i el sentiment de pertinença.
- Fomentar la participació de joves a les entitats culturals del poble.



5

ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT

En aquest apartat es fa un recull del marc normatiu i les polítiques de joventut que tenen afecte a la població de La Selva del Camp. Hi trobem les polítiques nacionals pel conjunt de Catalunya, les polítiques del servei comarcal de joventut del Baix Camp, i finalment l'evolució de les polítiques de joventut que s'han dut a terme des de la vigència del darrer Pla Local de Joventut.

MARC GENERAL DEL PLA NACIONAL DE JOVENTUT DE CATALUNYA I LEGISLACIÓ VIGENT

El Pla Local de Joventut de La Selva del Camp segueix la guia del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010 - 2020 (PNJCat 2020) vigent que indica les línies generals d'actuació en l'àmbit nacional. Si bé aquest pla s'ha vist afectat i s'ha prorrogat a l'espera d'un nou Pla Nacional de Joventut. En el moment d'elaboració del PLJ de La Selva del Camp, també s'està elaborant el nou PNJC que serà el nou marc general en polítiques de joventut.

També té vigència el Pla d'Actuació en Joventut 2021-COVID, que han estat les actuacions de la Generalitat en matèria de Joventut a desenvolupar en el context concret de la pandèmia de la covid-19. Actualment, ens trobem amb l'herència d'aquest moment, però en una fase posterior on les actuacions en joventut han de ser diferents del context específic de la pandèmia.

Ambdós marcs s'enfoquen la doble visió de les polítiques de joventut. En primer lloc, les polítiques on les persones joves puguin desenvolupar els seus projectes de vida i transicions vitals, en igualtat d'oportunitats, en tant que trajectòries emancipatòries. I, en segon lloc, l'apoderament de la persona jove a través de la participació i implicació comunitària on adquireix la plena ciutadania i es construeix la seva identitat tant individual com col·lectiva.

Del PNJC se'n deriven els **7 reptes estratègics**:

- REPTE 1: Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves
- REPTE 2: Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de les persones joves
- REPTE 3: Aconseguir l'èxit en la transició domiciliària de les persones joves
- REPTE 4: Promoure una vida saludable de les persones joves
- REPTE 5: Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació en allò col·lectiu de les persones joves
- REPTE 6: Universalitzar la cultura entre la població juvenil: treballar perquè l'oferta cultural respongui als objectius educatius i socialment cohesionadors
- REPTE 7: Avançar cap a un nou model de país i de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible, inclusiva i innovadora en les formes d'organització col·lectiva.

Es té en compte que es disposarà del nou PNJC amb vigència posterior al 2022, i amb l'aprovació d'aquest PLJ. És per això que el pla de La Selva del Camp marcarà les línies generals en matèria de joventut, però es mantindrà flexible a l'espera de l'elaboració de les polítiques nacionals.

LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT AL BAIX CAMP

Al Baix Camp hi ha vigent el Pla Comarcal de Joventut del Baix Camp 2022-25 (PCJ), que és el pla desenvolupat pel servei comarcal de joventut del Consell Comarcal del Baix Camp, i que dona cobertura als 26 municipis de menys de 20 mil habitants. Concretament amb la Selva del Camp s'especifica que es dona suport a través de la fitxa 43.1 del Contracte Programa i que es treballa plegades amb l'equip de professionals del territori.

Concretament, el PCJ centra els programes amb les següents línies d'acció:

- Igualtat de gènere
- Participació
- Salut
- Arrelament

Dels quatre àmbits es proposa una sèrie d'actuacions concretes encarades a la formació constant de professionals i responsables polítics, tallers, punts violeta, trobades per l'enxarxament de professionals i joves directament, intercanvis d'experiències, entre altres. La majoria de les accions contemplades en aquest pla donaran suport a les que ja es realitzen des de l'Ajuntament de La Selva del Camp, de tal manera que es puguin sumar esforços entre les dues administracions.

LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A LA SELVA DEL CAMP

El Pla Local de Joventut 2016-20 és el darrer pla estratègic de les polítiques de joventut de la Selva del Camp. Aquest es va elaborar a partir dels reptes del Pla Nacional de la Joventut vigent i de la diagnosi de la realitat juvenil del municipi, per traçar els programes i les principals accions a desenvolupar. A les acaballes de la vigència del pla, va impactar la crisi i el confinament de la covid-19, que va obligar a reorientar les polítiques a nous formats virtuals. Tot i això, amb la reactivació de la majoria de serveis després del confinament, hi ha molts projectes que han pogut activar-se i altres que s'han eliminat o reorientat.

Aquest pla ja preveia dos eixos principals d'actuació, que són en els que s'ha basat el present pla per elaborar la diagnosi i són reflex de l'enfocament de les polítiques de joventut els darrers anys. En primer lloc, l'eix d'emancipació que correspon a programes encarats a l'apoderament juvenil i a fomentar la transició cap a l'edat adulta en matèria d'educació, treball, habitatge o salut. En segon lloc, l'eix de participació que comprèn la joventut com una etapa vital plena i pretén fomentar la cohesió social, la creació i consolidació d'espais de participació juvenil i dotar d'una oferta lúdica per les joves del municipi.

Hi ha moltes accions i projectes que encara són vigents el dia d'avui i que són vertebradors de les polítiques de joventut al poble, com són el Punt d'Informació Juvenil, el Pla Okupa, l'oferta lúdica d'activitats estable o el Casal Jove (inaugurat l'any 2018). Però també hi ha projectes que no han tingut continuïtat com el Campus d'Arts Escèniques o el projecte de la Ràdio Jove Selva.

Per altra banda, hi ha programes que han hagut de parar durant un temps i a poc a poc s'han anat reactivant, com les activitats, formacions o tallers presencials, el projectes de foment de participació juvenil o el programa d'informació juvenil a l'hora del pati de l'institut (PIDCES).

És per tot això que el present pla és herència del pla anterior, que ha guiat les polítiques municipals els últims anys. Tot i això, el relleu en les figures tècniques responsables i l'impacte de la pandèmia de la covid-19 ha causat que no existeixi una avaluació concreta d'aquest pla. Si bé existeixen alguns indicadors per activitats concretes, i la implantació de les accions s'ha dut a terme, es fa difícil determinar l'impacte real de la política en joventut pel període 2016-20.



6

EIXOS I OBJECTIUS



EIXOS DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

Els eixos del PLJ serveixen per diferenciar la tipologia de les polítiques de joventut que es duren a terme. Aquests eixos, així com els programes han estat plantejats a partir de la diagnosi de la realitat juvenil, d'on s'han extret les necessitats i les mancances de cada àmbit estudiat.

En aquest sentit, els àmbits que s'han estudiat sobre Informació Juvenil, Educació i Formació, Ocupació i treball, Habitatge, i Salut, formaran part de l'eix d'emancipació, com a programes. Aquest eix operatiu recull totes aquelles polítiques que fomenten les transicions de les joves cap a l'edat adulta, en tant que processos complexos on es requereix orientació i suport.

En un segon recull de programes, es crea l'eix operatiu de participació, que recull tota la anàlisi dels àmbits d'oci i lleure, i d'espais de participació i associacionisme. Aquest eix pretén fomentar la cohesió social potenciant les persones joves com a agents actius del poble, empoderant-los i fomentant la seva socialització. L'eix es vertebrava amb els programes d'oci i lleure, cohesió social, espais de participació, i l'educació en la participació.

Per últim, és molt important destacar la importància de la comunicació en el si de les polítiques de joventut com un aspecte transversal a tots els projectes operatius. Tal com s'expressava en la diagnosi, s'ha de tractar de manera global i és per això que cada programa té un apartat específic de comunicació. El mateix succeeix amb el treball en xarxa i amb la participació juvenil, que s'han de promoure en tots els programes.

EIX D'EMANCIPACIÓ

INFORMACIÓ JUVENIL
EDUCACIÓ I FORMACIÓ
OCUPACIÓ I TREBALL
HABITATGE
SALUT

EIX DE PARTICIPACIÓ

OCI I LLEURE
COHESIÓ SOCIAL
EDUCACIÓ EN LA PARTICIPACIÓ

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Els objectius estratègics són el punt de partida que marquen el camí del Pla Local de Joventut. Després de realitzar la diagnosi de la realitat juvenil actual cal vincular les conclusions i les orientacions que se'n deriven de manera que es puguin començar a programar les línies d'intervenció que es desenvoluparan.

Aquests objectius s'han formulat tenint en compte la missió, visió i valors (explicats al punt anterior) de l'àrea de joventut de l'Ajuntament de La Selva del Camp i intencionen les millores que es volen aconseguir els anys vinents. Aquests s'han separat en els dos eixos principals d'emancipació i participació, i en els programes de cada un per tal d'encarar correctament les accions.

EIX D'EMANCIPACIÓ

L'Eix d'Emancipació recull els següents objectius estratègics, amb un total d'11 objectius operatius i 11 programes:

- **Donar suport a les trajectòries educatives, en tot el camí fins a l'entrada al món laboral.**
- **Facilitar l'emancipació juvenil així com el retorn de joves que han marxat a estudiar en altres llocs.**

EIX DE PARTICIPACIÓ

EL'Eix d'Emancipació recull els següents objectius estratègics, amb un total d'11 objectius operatius i 11 programes:

- **Donar suport a les trajectòries educatives, en tot el camí fins a l'entrada al món laboral.**
- **Facilitar l'emancipació juvenil així com el retorn de joves que han marxat a estudiar en altres llocs.**

1 EIX D'EMANCIPACIÓ

PROGR.	OBJECTIUS OPERATIUS	PROJECTES I ACCIONS
1.1 Informació juvenil	1.1.1 Mantenir el PIJ com a espai de referència per a joves com a punt d'autoconsulta, orientació i assessorament.	Punt d'Informació juvenil
	1.1.2 Promoure la difusió del servei de joventut a l'Institut, recollir demandes de l'alumnat i millorar la coordinació amb l'Institut per poder oferir activitats i tallers d'interès.	Punt jove a l'hora del pati
	1.1.3 Millorar la coordinació amb agents del territori per plantejar projectes conjunts	En xarxa
1.2 Educació i formació	1.2.1 Fomentar una oferta de tallers i cursos que donin resposta a les necessitats juvenils.	Programació de cursos i tallers
	1.2.2 Visibilitzar el servei d'orientació acadèmica i les beques municipals, així com altres beques per estudis.	Orientació acadèmica i beques municipals
1.3 Ocupació i treball	1.3.1 Informar i assessorar en matèria d'ocupació i dotar d'eines per joves.	Referent d'Ocupació Juvenil
	1.3.2 Fomentar l'ocupació al poble i promoure l'autoocupació.	Joves treballant al poble
1.4 Habitatge	1.4.1 Donar suport a l'emancipació i, per tant, fomentar l'opció de retorn per les joves.	Pla Okupa
	1.4.2 Explorar noves vies de tinença d'habitatge.	Alternatives a la tinença d'habitatge
1.5 Salut	1.5.1 Promoure l'educació emocional a través del treball en grup. Aconseguir un servei públic que doni cobertura psicològica al gruix de la població	Projecte Kedem
	1.5.2 Fomentar relacions sanes entre les persones joves de La Selva del Camp.	Promoció de la salut jove Prevenió del mal ús de les TIC

2 EIX DE PARTICIPACIÓ

PROGR.	OBJECTIUS OPERATIUS	PROJECTES I ACCIONS
2.1 Oci i lleure	2.1.1 Proposar espais de lleure i socialització entre les joves	Activitats de lleure educatiu
	2.1.2 Oferir una proposta d'oci que s'ajusti a les necessitats de les joves	Activitats lúdiques i sortides
2.2 Cohesió Social	2.2.1 Oferir espais que fomentin la cohesió social entre les joves	Casal Jove
	2.2.2 Potenciar la cultura popular entre les persones joves, fomentant així el sentiment de pertinença a La Selva del Camp	Foment accés a la cultura
2.3 Educació en la participació		Accions per apropar les associacions a la població jove
	2.3.1 Promoure la participació i la descoberta de l'associacionisme a la població (entitats i serveis).	Descoberta i participació a la Selva del Camp
	2.3.2 Creació d'espais o canals de participació on les joves puguin incidir en les propostes que els afecten.	Foment de grups de joves
		Comissió jove de festes
	2.3.3 Dotar de les eines necessàries per fomentar l'autogestió a través de les entitats ja existents, així com donar suport a les noves iniciatives	Suport a iniciatives juvenils



7

SISTEMATITZACIÓ



DESTINATÀRIES

Les persones destinatàries del PLJ són totes aquelles joves de La Selva del Camp d'entre 12 i 29 anys. Es contempla també totes aquelles persones joves de fins a 32 anys en àmbits concrets com són l'habitatge i l'ocupació, i totes aquelles joves que també mantenen un vincle amb La Selva del Camp, ja que cursen a l'Institut Joan Puig i Ferrer o en alguna altra proposta educativa.

Per tal d'acotar les polítiques que es posen en marxa, es plantegen les actuacions per diferents franges d'edat: de 12 a 17 anys, de 18 a 23 anys, de 24 a 29 anys. Aquests rangs diferencien la joventut en 3 etapes, tot i que només s'utilitza com a instrument per orientar les polítiques cap a uns públics més concrets. Igualment, són franges flexibles així com ho és caracteritza la diversitat del col·lectiu juvenil.

Si bé aquestes són les persones destinatàries directes del PLJ, es contempla que també existeix un impacte indirecte en les entitats del municipi i repercutirà en tota la comunitat.

RECURSOS

RECURSOS HUMANS

L'àrea de Joventut de La Selva del Camp compta amb la figura política que presenta aquest PLJ i que conforma la Regidoria de Joventut. Actualment, hi ha una figura tècnica de joventut que duu a terme una dedicació del 75% d'una jornada completa, i dedica la resta de la seva jornada laboral a altres regidories de l'ajuntament. A l'equip de joventut també es suma la figura de dinamitzador que dedica mitja jornada als projectes del Casal Jove i dels PIDCES.

Finalment, cal destacar que es compta amb altres figures treballadores o entitats contractades, que donen suport als diferents projectes d'oci i lleure durant les vacances escolars o als tallers i formacions puntuals que s'ofereixen a les joves. Tot i això, els recursos de contractació d'aquest personal surt directament del pressupost d'activitat de l'àrea de joventut.

Més enllà de la regidoria de joventut es té en compte la col·laboració d'altres agents que són necessaris i imprescindibles per desplegar part de les polítiques de joventut. En concret a la Selva del Camp hi ha la regidoria de Cultura, de Festes, de Formació, Serveis Socials i les persones referents de l'institut, entre d'altres. També es compta amb la xarxa creada amb els departaments de joventut dels pobles veïns per tal d'executar alguns projectes conjuntament, i de la col·laboració del Servei de Joventut del Baix Camp en aspectes concrets com la figura de Referent d'Ocupació Juvenil.

RECURSOS MATERIAIS I INFRAESTRUCTURA

Per al desplegament de les polítiques de joventut, l'ajuntament posa a la disposició els equipaments i recursos estructurals disponibles. Els dos espais centrals són el Punt d'Informació Juvenil, situat a l'edifici municipal Hort d'Iglésies, i el Casal Jove, situat al mateix edifici.

El **Casal Jove** va ser inaugurat al 2018 durant l'execució del pla anterior. L'espai és un equipament annex al PIJ però amb entrada independent a l'exterior, que s'utilitza principalment com a punt de trobada dinamitzat de joves, però que també se cedeix a altres regidories de l'ajuntament per projectes concrets, cosa que fa que l'espai no sigui exclusiu per joves. Compta amb un horari d'obertura ampli amb una persona dinamitzadora, per tal de ser punt de trobada i reunió, alhora que acull alguns altres projectes com el club de lectura juvenil o activitats proposades per les mateixes joves.

L'ajuntament també disposa d'altres espais municipals dels què Joventut pot disposar per tal de dur a terme projectes concrets: el Gil Cristià, el Pavelló Municipal d'Esports i Piscina Municipal, l'Auditori de Santa Llúcia, la biblioteca municipal, el Castell del Paborde, l'institut Joan Puig i Ferrer, entre d'altres. Aquí també si tenen en compte els recursos fungibles, el mobiliari i les eines digitals necessàries que l'ajuntament aporta per dur a terme els serveis.

FINANÇAMENT

La implementació del Pla Local de Joventut requereix uns recursos econòmics suficients que garanteixin la viabilitat dels projectes i accions que el conformen. En relació amb els recursos humans, l'ajuntament finança les figures tècniques necessàries per al correcte funcionament de l'àrea de joventut.

Pel que fa als recursos econòmics per a activitats, l'ajuntament dedica a l'àrea de joventut 20.000 euros anuals, que provenen d'aportació municipal i una part és finançada pel conveni amb la Direcció General de Joventut. Aquest pressupost de despesa està destinat exclusivament a promoure activitats i accions per a les joves, i no es contemplen els costos estructurals de les dues figures tècniques de l'àrea de joventut ni el cost dels equipaments que s'utilitzen per dur a terme l'activitat.

Cal destacar que en les accions del Pla Local es contemplen diverses activitats que es duen a terme conjuntament amb altres àrees de l'ajuntament, com poden ser l'àrea de formació o de cultura i festes, i que es financen conjuntament. Un altre tipus d'accions més concretes es realitzen mancomunant recursos amb altres institucions, com poden ser ajuntaments veïns o el Consell Comarcal del Baix Camp.

METODOLOGIA

En l'execució del PLJ la metodologia que se seguirà es remet als principis rectoris que s'han esmentat a l'inici del document. La transversalitat en les polítiques de joventut, així com el treball en xarxa amb els mateixos joves i amb tots els actors que tenen incidència en les joves. La seva vida inclou molts àmbits als quals s'ha de donar resposta (habitatge, salut, educació, mobilitat, oci, etc.), i en diversos casos l'àrea de joventut depèn de les altres regidories per tal d'incidir positivament en la població jove. Per tal de transformar i millorar la qualitat de vida de les joves ha d'existir una coordinació interdepartamental eficient i en col·laboració amb altres agents socials.

Es té en compte al col·lectiu jove amb la seva idiosincràsia particular, però també amb una mirada interseccional, ja que no totes les joves tenen les mateixes vivències ni les mateixes oportunitats. En aquest sentit, totes les accions realitzades per l'ajuntament tenen una lògica integradora, per tal de vetllar per la igualtat d'oportunitats.

Finalment, la metodologia utilitzada en les actuacions respondrà al principi de proximitat. L'àrea de joventut es deu a les joves de La Selva del Camp, per tant, aposta per aproximar-se a la població jove amb un seguit d'accions, activitats i la millora de la comunicació. La participació juvenil serà també essencial en el desenvolupament de les polítiques de joventut, fent que aquest pla sigui flexible i es pugui adaptar a les necessitats que hi hagi en cada moment.

PARTICIPACIÓ

La participació juvenil ha estat un repte i alhora un eix transversal en totes les fases del pla. En primer lloc, la diagnosi ha tractat d'interpel·lar el màxim de joves i d'agents possibles, d'on s'han tractat de recollir les seves demandes i les seves propostes.

En el desenvolupament i execució del pla també existeix una clara voluntat de participació juvenil a La Selva del Camp. Totes les actuacions especificades en aquest pla han de ser flexibles i adaptades al moment i, per tant, ha de ser un document viu que depengui completament dels moments vitals de les joves. L'avaluació dels projectes i l'avaluació general del pla ha de ser periòdica i participada per la joventut, des de diferents espais però sempre escoltant la veu de les joves.

La participació és un dels principis rectors del pla, i es tracta des d'una mirada global i estratègica, però també com un eix amb programes propis. No només s'ha de fomentar la participació juvenil, sinó que els projectes concrets van cap a la consolidació d'estructures reals de participació, on les joves s'apoderin i formin part de les polítiques de joventut. És clar que hi ha d'haver un treball en educació, però amb la voluntat que la participació passi de ser exclusivament consultiva a projectiva, on les joves siguin corresponsables de les accions.

COMUNICACIÓ

En aquest PLJ s'entén la comunicació com un eix transversal, i no com un programa o acció concreta. És un aspecte clau pel desplegament de les polítiques de joventut, per tal de tenir incidència i arribar a les persones joves. És per això que cal tenir en compte la comunicació des de tots els canals possibles, tant via xarxes socials com per l'impacte que tenen els diferents projectes de l'àrea de joventut en la població jove.

Es parteix d'una revisió completa de l'estratègia de comunicació de l'àrea de joventut, on s'ha utilitzat principalment l'Instagram, seguit d'altres canals com els grups de difusió de WhatsApp, la pàgina web municipal, la cartelleria pública o el boca-orella per part de participants d'alguns projectes com el Casal Jove, l'Engresca't o el Kedem. L'Instagram és actualment l'eina més utilitzada per comunicar-se amb les persones joves, així que es potenciarà el seu ús i es durà a terme un pla de comunicació amb aquesta eina com a referència.

Cada actuació del PLJ incorpora aquesta mirada, on es té en compte que cada acció que es comunica forma part de la comunicació global de l'àrea de joventut, així que s'ha de seguir una mateixa línia unificada. Principalment, per la importància de visibilitzar l'àrea de joventut com un espai de referència entre les persones joves, que sigui reconegut i que generi proximitat. En segon lloc, per apropar els serveis i recursos a les joves de la Selva del Camp, ja que s'ha detectat que part de les persones beneficiàries de les polítiques de joventut tenen desconeixença del que tenen al seu abast. I finalment, per visibilitzar tota la tasca que s'està duent a terme i tota la informació juvenil de la qual es pot disposar.

El PLJ ja serveix per catalogar tots els serveis i recursos (apartat d'actuacions d'aquest pla) que l'àrea de joventut posa a la disposició de la població jove. D'aquesta manera es pot crear un mapa estàtic global a la pàgina web de l'ajuntament i a les xarxes socials de Joventut. La informació juvenil que es difon, així com les activitats que es proposen, també s'han de visibilitzar temporalment.

Concretament, es plantegen les següents accions concretes a mitjà termini per donar a conèixer l'Àrea de Joventut:

- Un pla de comunicació a través d'Instagram. Aquesta xarxa social serveix tant per explicar què s'està fent com per oferir activitats. Les publicacions es poden orientar cap a diferents públics per poder donar informació d'interès juvenil. Concretament, es seguiran aquests objectius: informar horaris, donar informació juvenil recurrent (acadèmica, formativa, laboral, habitatge, etc), difondre activitats i finalment mostrar activitats.
- El retorn del programa PIDCES, com a Punt d'Informació Juvenil descentralitzat a l'institut, per tal de recollir inquietuds de les joves i així millorar l'orientació de les activitats.
- Continuar promovent les visites guiades als alumnes de 5è i 6è de primària i als més joves de secundària als equipaments municipals, on es poden mostrar els serveis de joventut i arribar al públic adolescent.

Aprofitar els punts de trobada habituals que ja es promouen, com el Casal Jove, l'Engresca't o l'esquiada, per generar proximitat i difondre les activitats que es realitzaran durant l'any.

AVALUACIÓ

L'avaluació continuada dels projectes servirà per poder tenir en compte l'impacte d'aquests, de manera que es pugui millorar en les pròximes actuacions i en el servei general de joventut. La diagnosi del Pla Local de Joventut ja ha servit per fer una avaluació inicial de les actuacions que s'anaven duent a terme, i serveix com a punt de partida per les que estan planificades.

Tanmateix, es fa necessari un sistema d'avaluació continuada a partir d'indicadors concrets per cada actuació. Per aquest motiu cada actuació del PLJ té un seguit d'indicadors que pretenen ser simples, útils i realistes. En aquest sentit, tots ells donaran una fotografia quantitativa, per tal que sigui fàcil dur-ho a terme, i que anirà complementada d'altres avaluacions qualitatives en alguns projectes concrets. En aquest sentit, la participació juvenil hi té un paper molt important, dotant d'espais on les joves puguin opinar, a més de les reunions de seguiment entre l'àrea tècnica i l'equip polític.

El programa d'actuacions d'aquest PLJ té una lògica circular per tal d'assolir la qualitat esperada, així que cada projecte servirà per alimentar la resta. Serà necessari modificar, repensar, transformar o reforçar totes les actuacions en funció dels paràmetres indicats en l'avaluació continuada. La voluntat del PLJ és que sigui un document guia per les polítiques de joventut dels pròxims anys, i que sigui adaptable i prou flexible a les realitats i al context de cada moment.



8

ACTUACIONES



A continuació es mostren les accions, projectes i actuacions que es plantegen al pla local de joventut. Aquestes actuacions donen resposta als objectius que es plantegen a la diagnosi de la realitat juvenil.

EIX D'EMANCIPACIÓ

1.1 Informació juvenil: Punt d'Informació juvenil, Punt jove a l'hora del pati, i En xarxa.

1.2 Educació i formació: Programació de cursos i tallers, i Orientació acadèmica i beques municipals.

1.3 Ocupació i treball: Referent d'Ocupació Juvenil, i Joves treballant al poble.

1.4 Habitatge: Pla Okupa, i Alternatives a la tinença d'habitatge

1.5 Salut: Projecte Kedem, Promoció de la salut jove, i Prevenció del mal ús de les TIC

EIX DE PARTICIPACIÓ

2.1 Oci i lleure: Activitats de lleure educatiu, i Activitats lúdiques i sortides.

2.2 Cohesió Social: Casal Jove, Foment accés a la cultura, i Accions per apropar les associacions a la població jove.

2.3 Educació en la participació: Descoberta i participació a la Selva del Camp, Foment de grups de joves, Comissió jove de festes, i Suport a iniciatives juvenils.



EIX D'EMANCIPACIÓ

1.1. PROGRAMA D'INFORMACIÓ JUVENIL

Punt d'informació juvenil	
Descripció	<p>El PIJ és un servei municipal dedicat a oferir informació i orientació d'interès a les joves del municipi. També acompanya i assessora les joves en els àmbits de la seva vida quotidiana, amb la finalitat de dotar-los d'eines i recursos per la construcció dels seus projectes vitals i el seu benestar.</p> <p>És l'eix vertebrador de l'àrea de joventut de La Selva del Camp, des d'on s'acompanya en les transicions educacionals i emancipatòries de les joves, però també recull les necessitats i demandes per tal de generar noves activitats d'interès per cobrir les seves necessitats. De la diagnosi del pla, s'ofereixen les següents orientacions per encarar la informació juvenil d'interès:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temàtiques per joves de 12 a 17 anys: opcions educatives, salut, gènere, la sexualitat i la participació juvenil, treball, mobilitat internacional. • Temàtiques per joves de 18 a 29 anys: mobilitat internacional, habitatge, racisme, participació social i associacionisme, gènere i sexualitat.
Objectiu al que respon	1.1.1 Mantenir el PIJ com a espai de referència per a joves com a punt d'autoconsulta, orientació i assessorament.
Destinatàries	Població jove de 12 a 29 anys.
Agents implicats	Informador/a juvenil, Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil (XNEJ) i altres professionals per qüestions concretes.
Recursos	Estructurals: seu del PIJ (hort d'Iglésies) Recursos humans: informadora juvenil Pressupost municipal
Indicadors	Nombre d'atencions i assessoraments realitzats a l'espai jove.
Comunicació	Directe a la seu física del PIJ, al Casal Jove, a l'Institut a través del projecte PIDCES i mitjançant cartellera física als diferents espais municipals. També a través de WhatsApp (grups de difusió) i de XXSS (instagram).
Temporalització	De setembre a juny.

1.1. PROGRAMA D'INFORMACIÓ JUVENIL

Punt jove a l'hora del pati	
Descripció	El Punt d'Informació i Dinamització en Centres Educatius de Secundària (PIDCES) és el projecte que permet apropar la informació juvenil i l'Àrea de Joventut a l'Institut Joan Puig i Ferrer. Consisteix en la creació d'un punt informatiu recurrent a l'hora del pati per tal de donar suport als joves informant i recollint les seves demandes, així com coordinar tallers i xerrades a partir de les necessitats que es detectin. En aquest projecte es fa imprescindible la coordinació amb l'institut, per tal de generar una programació adequada i permetre la implementació d'accions en horari lectiu.
Objectiu al que respon	1.1.2 Promoure la difusió del servei de joventut a l'Institut, recollir demandes de l'alumnat per la millora d'aquest i millorar la coordinació amb l'institut per poder oferir altres activitats com ara tallers acadèmics.
Destinatàries	Joves de 12 a 18 anys, estudiants de l'Institut Joan Puig i Ferrer.
Agents implicats	Informador/a juvenil i dinamitzador/a del projecte. Institut Joan Puig i Ferrer.
Recursos	Informador/a juvenil i dinamitzador/a del PIDCES Pressupost municipal
Indicadors	Valoració del funcionament del servei PIDCES per part de la tècnica i els responsables del centre educatiu, i nombre d'activitats, xerrades i tallers organitzades.
Comunicació	Cartelleria informativa i l'estand de l'informador/a.
Temporalització	D'octubre a juny recurrent.

1.1. PROGRAMA D'INFORMACIÓ JUVENIL

En xarxa	
Descripció	Projecte que respon a la necessitat de fer xarxa amb els diferents agents del municipi i externs per tal d'arribar a la població jove. Hi ha molts actors que tenen impacte i incidència, tant per col·laborar en l'execució de les actuacions com per poder mancomunar els recursos que es destinen, i és necessari coordinar-se amb tots ells per tal de poder oferir un servei de qualitat.
Objectiu al que respon	1.1.3 Millorar la coordinació amb agents del territori per plantejar projectes conjunts (Oficina Jove, Consell Comarcal, altres serveis municipals de joventut)
Destinatàries	Els representants de cada entitat, regidoria o servei.
Agents implicats	Se'n destaquen els següents grups: Municipals: regidoria de cultura i festes, d'esports, d'educació i infància. Externs: àrees de joventut dels pobles veïns, Servei Comarcal de Joventut i Oficina Jove del Baix Camp. Entitats: associacions, institut i altres entitats que tenen la població a la seva base social.
Recursos	Tècnic/a de joventut.
Indicadors	Trobades anuals i projectes conjunts.
Comunicació	Intern.
Temporalització	Tot l'any, i accentuat per accions concretes.

1.2. PROGRAMA EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Programació de cursos i tallers	
Descripció	<p>Dotació d'una oferta de cursos i tallers que complementin l'educació formal, i que provinguin de la necessitat i les demandes de la població jove. L'oferta es gestiona des de l'àrea de formació, per tal d'optimitzar els recursos municipals, però té una programació encarada a la població juvenil, per grups d'edat.</p> <p>Concretament, es promouen trimestralment l'escola d'idiomes (anglès, castellà i català), llengua de signes i altres tallers lúdics i formatius d'interès juvenil (ceràmica, ball, etc.).</p>
Objectiu al que respon	1.2.1 Fomentar una oferta de tallers i cursos que donin resposta a les necessitats juvenils.
Destinatàries	Joves de 12 a 29 anys.
Agents implicats	Àrea de formació (tècnica de joventut i formació).
Recursos	<p>Estructurals: Espais municipals on desenvolupar l'activitat: edifici municipal Hort d'Iglésies i el Gil Cristià.</p> <p>Recursos humans: Tècnic/a de l'àrea de formació, joventut i els diferents talleristes.</p> <p>Pressupost municipal.</p>
Indicadors	Assistència als cursos i tallers, i nombre d'activitats desenvolupades.
Comunicació	Es realitza una programació trimestral, que és publicitada mitjançant les XXSS i cartelleria pública.
Temporalització	Programació trimestral de setembre a juliol.

1.2. PROGRAMA EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Orientació acadèmica i beques municipals

Descripció	<p>Projecte de difusió de la informació acadèmica per orientar en les transicions educatives a les joves, preveient els punts sensibles on la població jove requereix informació sobre les opcions educatives de les què disposa (beques equitat i MEC, oferta de graus universitaris, dates de preinscripcions, etc).</p> <p>Per altra banda, la implementació i difusió de les beques i premis municipals, per tal que arribi la informació a tota la població jove. Aquestes van destinades a l'estudi en graus universitaris o formació professional, entre d'altres, que permet la igualtat d'oportunitats en l'àmbit educatiu així com el foment del talent selvatà.</p>
Objectiu al que respon	1.2.2 Visibilitzar el servei d'orientació acadèmica i les beques municipals, així com altres beques per estudis.
Destinatàries	Joves de 15 a 29 anys.
Agents implicats	Tècnic/a del PIJ, dinamitzador del PIDCES i Referent d'Ocupació Juvenil
Recursos	<p>Estructurals: Punt d'informació juvenil.</p> <p>Recursos humans: Tècnic/a del PIJ i dinamitzador del PIDCES.</p> <p>Pressupost municipal.</p>
Indicadors	Nombre d'atencions personalitzades, nombre de xerrades realitzades, nombre d'ajuts atorgats respecte al pressupost total.
Comunicació	A través de les XXSS, el PIJ i el PIDCES i en coordinació amb l'Institut.
Temporalització	De setembre a juliol.

1.2. PROGRAMA EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Referent d'Ocupació Juvenil	
Descripció	<p>Figura tècnica que informa i assessora en matèria d'inserció laboral a la població jove de manera propera i personalitzada. A més, ofereix xerrades, tallers i formacions enfocades a l'accés al món laboral. El Referent d'Ocupació Juvenil és una figura tècnica especialitzada del Consell Comarcal del Baix Camp, que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) en el marc de la iniciativa europea de Garantia Juvenil per facilitar l'accés de les persones joves al món laboral.</p> <p>En general, és una figura on les joves demanen cita prèvia o se'ls deriva del PIJ o de l'institut. Es vetllarà per establir un horari d'atenció que sigui fix setmanalment, per tal d'esdevenir referent al municipi.</p>
Objectiu al que respon	1.3.1 Informar i assessorar en matèria d'ocupació i dotar d'eines per joves.
Destinatàries	de 16 a 29 anys
Agents implicats	Referent d'Ocupació Juvenil del Consell Comarcal del Baix Camp
Recursos	<p>Estructurals: espai municipal on dur a terme els assessoraments (Hort d'Iglésies o Institut).</p> <p>Recursos humans: tècnic/a del CC.</p>
Indicadors	Nombre d'atencions realitzades, nombre i assistència de xerrades i nombre i assistència de tallers.
Comunicació	Derivació de joves per part d'entitats col·laboradores (PIJ, Institut i Serveis Socials) i difusió a través de les xarxes socials de joventut.
Temporalització	De setembre a juliol.

1.3. PROGRAMA OCUPACIÓ

Joves treballant al poble	
Descripció	<p>Projecte per augmentar la massa laboral juvenil al poble, mitjançant programes d'ocupació juvenil o prioritzant l'ocupació d'aquest sector de la població. A la Selva del Camp s'ha detectat que hi ha molt jovent que no retorna després d'estudiar a fora, i una de les principals causes és l'oferta laboral existent.</p> <p>En primer lloc, es prioritzarà la contractació de jovent selvatà a les ofertes laborals promogudes des de l'administració pública, on el perfil jove sigui un dels requisits. També es vincularà el curs de monitor amb les ofertes públiques de pràctiques i monitoratge de les diferents activitats de lleure de l'estiu.</p>
Objectiu al que respon	1.3.2 Fomentar l'ocupació al poble i promoure l'autoocupació.
Destinatàries	de 16 a 29 anys
Agents implicats	Àrea de promoció econòmica i la resta de regidories de l'ajuntament, la Referent d'Ocupació Juvenil i el PIJ.
Recursos	Recursos humans: figures tècniques de l'ajuntament.
Indicadors	Nombre de joves ocupades a través d'aquest programa
Comunicació	Mitjançant cartelleria física als diferents espais municipals. També a través de WhatsApp (grups de difusió) i de XXSS (instagram), a més de la pàgina web de l'Ajuntament.
Temporalització	Transversal.

1.4. PROGRAMA HABITATGE

Pla Okupa	
Descripció	<p>El pla okupa és un projecte de l'Ajuntament de la Selva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perquè cada jove pugui viure a casa seva. • Perquè en el poble antic hi brolli sang jove. • Perquè totes les cases tinguin els finestrons ben oberts. • Perquè és més sostenible, mediambientalment, reocupar les cases del poble antic que no pas construir-ne de noves. • Perquè independitzar-te és fer-te més responsable. <p>És una línia d'ajuts a persones joves que adquireixin un habitatge per viure al nucli antic de La Selva del Camp. El projecte pretén aconseguir que les persones joves del poble puguin emancipar-se adquirint un habitatge propi, així com rejuvenir el nucli antic i minimitzar la construcció d'obra nova als afores de la ciutat, quan hi ha cases buides al centre del poble.</p>
Objectiu al que respon	1.4.1 Donar suport a l'emancipació i, per tant, fomentar l'opció de retorn per les joves.
Destinatàries	Joves de 16 a 32 anys.
Entitats implicats	Àrea d'urbanisme i promoció del nucli antic.
Recursos	Estructurals: -Recursos humans: -Pressupost municipal.
Indicadors	Nº joves sol·licitants.
Comunicació	Difusió del projecte per part dels canals habituals del PIJ (XXSS i Cartelleria) i de l'àrea d'Urbanisme.
Temporalització	Transversal.

1.4. PROGRAMA HABITATGE

Alternatives a la tinença d'habitatge	
Descripció	<p>L'habitatge continua sent un dels factors que no permeten l'emancipació total de les joves a La Selva del Camp i, per tant, expulsen les joves a les ciutats pròximes on l'accés a l'habitatge és més senzill. L'encariment de l'habitatge fa inaccessible el lloguer per les persones joves, és per això que s'han de crear iniciatives o, si més no, mostrar les alternatives existents.</p> <p>En concret, des de l'àrea de joventut es realitzarà una campanya pedagògica de les opcions per tal d'explicar als joves les alternatives existents, les subvencions estatals de reforma de cases, la masoveria urbana, les cooperatives d'habitatge, els impostos existents o el foment de lloguers assequibles a través d'informació i xerrades.</p>
Objectiu al que respon	1.4.2 Explorar noves vies de tinença d'habitatge.
Destinatàries	Joves de 16 a 29 anys.
Agents implicats	Àrea d'urbanisme i Punt d'Informació Juvenil.
Recursos	Recursos humans: PIJ. Pressupost municipal.
Indicadors	Nombre de xerrades i acompanyaments.
Comunicació	Difusió del projecte per part dels canals habituals del PIJ (XXSS i Cartelleria) i de l'àrea d'Urbanisme.
Temporalització	Projecte en forma de diferents accions entre octubre i maig.

1.5. PROGRAMA SALUT

Projecte KEDEM	
Descripció	<p>El Kedem és un espai grupal d'acompanyament a partir de l'educació emocional, on es fomenten les relacions sanes i la creació d'espais on expressar lliurement els sentiments, opinions i pors.</p> <p>Es detecta la necessitat del servei, ja que hi ha una necessitat molt gran entre les joves d'aquesta tipologia d'espais. De manera que es treballarà per continuar difonent el servei i ampliar el nombre de grups.</p>
Objectiu al que respon	1.5.1 Promoure l'educació emocional a través del treball en grup. Aconseguir un servei públic que doni cobertura psicològica al gruix de la població
Destinatàries	Joves de 12 a 18 anys, per franges d'edats.
Agents implicats	Psicopedagog/a.
Recursos	Estructurals: Espai propi al Gil Cristià. Recursos humans: Psicopedagog/a. Pressupost municipal.
Indicadors	Nombre d'inscrits al projecte, i nombre de grups creats.
Comunicació	Mitjançant les comunicacions ordinàries de l'àrea de formació i del PIJ com a tallers recurrents.
Temporalització	De setembre a juliol.

1.5. PROGRAMA SALUT

Promoció de la salut jove	
Descripció	<p>Amb aquest projecte es vol connectar els serveis de salut amb l'institut i els serveis de joventut, per tal que aquests puguin donar informació de qualitat a les joves en matèria de salut sexual i reproductiva.</p> <p>A través de campanyes es crearan activitats (xerrades, cinefòrums o tallers) amb l'objectiu de fomentar hàbits de vida saludables entre les joves, relacions sanes i resoldre qüestions de salut sexualitat i reproductiva.</p>
Objectiu al que respon	1.5.2 Fomentar relacions sanes entre les persones joves de La Selva del Camp.
Destinatàries	Joves de 12 a 18 anys.
Agents implicats	Institut, CAP, Casal Jove
Recursos	Estructurals: Recursos humans: Pressupost municipal.
Indicadors	Nombre d'accions realitzades.
Comunicació	A través dels canals ordinaris del Punt d'Informació Juvenil.
Temporalització	Projecte en forma de diferents accions entre octubre i maig.

1.5. PROGRAMA SALUT

Prevenió del mal ús de les TIC	
Descripció	<p>L'ús de les tecnologies cada cop està més instaurat i és part del dia a dia pràcticament de la majoria de joves. A més, l'edat en què un jove aconsegueix el seu primer telèfon mòbil és cada cop menor. L'ús continuat requereix una mirada preventiva en el seu bon ús, ja que s'entén que també és un espai que pot arribar a ser educatiu i en el que les persones joves poden construir part de la seva identitat.</p> <p>Es realitzaran un seguit d'accions com xerrades, tallers, visualització de pel·lícules, etc., per tal de crear consciència i esperit crític. Un dels principals temes d'interès serà el cyberbullying i l'exposició de la vida privada a les xarxes socials.</p>
Objectiu al que respon	1.5.2 Fomentar relacions sanes entre les persones joves de La Selva del Camp.
Destinatàries	Joves de 12 a 18 anys.
Agents implicats	Institut, Casal Jove
Recursos	Estructurals: Recursos humans: Pressupost municipal.
Indicadors	Nombre d'accions realitzades.
Comunicació	A través dels canals ordinaris del Punt d'Informació Juvenil.
Temporalització	Projecte en forma de diferents accions entre octubre i maig.



EIX DE PARTICIPACIÓ

2.1. PROGRAMA D'OCI I LLEURE

Activitats de lleure educatiu	
Descripció	<p>Programació d'activitats per a joves durant les vacances escolars. Un seguit d'activitats a preus assequibles per les joves del poble, de tal manera que signifiqui un complement educatiu a l'educació formal i generi sentiment de pertinença entre la població jove a La Selva del Camp (les activitats que s'avaluaran any a any, per si en cal afegir o repensar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esquiada durant el Nadal. • Activitats culturals a Setmana Santa. • Engresca't (casal d'estiu) i l'Acampada Jove durant el juliol.
Objectiu al que respon	2.1.1 Proposar espais de lleure i socialització entre les joves i adolescents.
Destinatàries	Joves de 12 a 20 anys.
Agents implicats	Àrea de joventut.
Recursos	<p>Estructurals: espais municipals (Castell de Paborde i equipaments de l'hort d'Iglésies)</p> <p>Recursos humans: monitors/es de lleure.</p> <p>Partida pressupostària per les activitats de lleure.</p>
Indicadors	Nombre d'assistents.
Comunicació	Comunicació a través de les XXSS, i de cartelleria a l'institut i al Casal Jove.
Temporalització	Programació per vacances de Nadal, setmana santa i juliol.

2.1. PROGRAMA D'OCI I LLEURE

Activitats lúdiques i sortides	
Descripció	<p>Promoció d'activitats lúdiques per joves durant el curs. Aquest projecte vol desenvolupar un seguit de propostes lúdiques, culturals i esportives, amb programació trimestral. A través d'aquestes accions de curta durada es pretén dotar de propostes atractives per als joves, així com vincular-los en part en l'organització d'aquests.</p> <p>Entre les activitats, hi ha la voluntat d'arribar a joves majors d'edat, ja que expressen que manquen activitats per la seva edat. Per altra banda, cal aprofitar per generar col·laboracions amb altres àrees de l'Ajuntament, com la regidoria d'Esports, Salut o Cultura, i amb les entitats del poble.</p> <p>Si bé la programació anirà variant segons les demandes de les joves, com a punt de partida es plantegen les activitats de tast de Vins i Formatges per les joves majors d'edat, una activitat esportiva conjuntament amb la regidoria d'esports, o el Parc de Nadal amb activitats lúdiques per tota la població jove.</p>
Objectiu al que respon	2.1.2 Oferir una proposta d'oci que s'ajusti a les necessitats de les joves
Destinatàries	Joves de 12 a 29 anys.
Agents implicats	Àrea de Joventut, en col·laboració amb altres àrees de l'ajuntament (Esports, Salut i Cultura) i entitats.
Recursos	<p>Estructurals: espais municipals.</p> <p>Recursos humans: estructura tècnica.</p> <p>Pressupost municipal</p>
Indicadors	Nombre d'activitats realitzades durant l'any (mínim 3 activitats a l'any), nombre de participants per activitat, nombre de col·laboracions.
Comunicació	Difusió de les activitats amb els canals habituals del PIJ (XXSS i Cartelleria) i col·laboracions.
Temporalització	Tot l'any, amb programació trimestral.

2.2. PROGRAMA DE COHESIÓ SOCIAL

Casal Jove	
Descripció	<p>El Casal Jove és un espai ubicat a l'edifici municipal de l'hort d'Iglésies amb entrada pròpia, dedicat a les joves de La Selva del Camp. Pretén ser un espai de referència per les joves del poble, de sociabilitat, de trobada i de proximitat. A partir de la dinamització d'aquest espai es fomenta la cohesió social, el respecte, l'aprenentatge a participar, la interculturalitat i la convivència per unes relacions sanes.</p> <p>L'espai es va inaugurar el 2018, i ha estat pràcticament tancat la majoria de mesos que va durar el confinament de la covid-19. Prèviament a la pandèmia, es va poder engegar un treball d'apoderament a les joves participants, que van aprendre a autogestionar-se per esdevenir responsables de la gestió de l'espai. En aquest sentit, actualment es pretén tendir cap a una gestió compartida entre les joves i la persona dinamitzadora, per això cal dur a terme un acompanyament a les joves perquè adquireixin eines d'organització.</p>
Objectiu al que respon	2.2.1 Oferir espais que fomentin la cohesió social entre les joves
Destinatàries	Joves de 12 a 29 anys, tot i que se centra en la franja d'edat de 12 a 17 anys, que són joves que tenen menys espais de socialització.
Agents implicats	Tècnic/a de Joventut i dinamitzador/a del Casal Jove
Recursos	<p>Estructurals: Espai físic del Casal Jove.</p> <p>Recursos humans: Tècnic/a de Joventut i dinamitzador/a.</p> <p>Econòmics: recursos i materials generals per realitzar activitat.</p>
Indicadors	Nombre de joves usuaris, nombre d'activitats desenvolupades i nombre de propostes juvenils dutes a terme (apoderament).
Comunicació	El Casal Jove té un horari d'obertura el més ampli possible, sobretot a les tardes i dissabtes al matí, que estan disponibles a la pàgina web de l'ajuntament o a la cartelleria de la porta. Per altra banda, utilitza les XXSS generals de l'àrea de Joventut per promocionar les activitats que s'hi fa.
Temporalització	De setembre a juny.

2.2. PROGRAMA DE COHESIÓ SOCIAL

Foment accés a la cultura	
Descripció	S'ha detectat que la població jove està allunyada de la cultura, i tot i que hi tenen accés, ja que la majoria d'activitats culturals són gratuïtes, s'accentua la necessitat d'apropar la cultura als joves. En primer lloc, s'aprofitarà les activitats socioculturals que ja es fan per apropar-les a les persones joves, a partir de fer-ne difusió, o regalar entrades mitjançant sorteig entre la població jove. En segon lloc, la promoció d'activitats pròpies de la cultura juvenil entre les activitats de l'àrea de joventut, així com sortides al teatre, espectacles o monòlegs.
Objectiu al que respon	2.2.2 Potenciar la cultura popular entre les persones joves, fomentant així el sentiment de pertinença a La Selva del Camp
Destinatàries	Joves de 12 a 29 anys.
Agents implicats	Tècnic/a de Joventut i dinamitzador/a del Casal Jove
Recursos	Recursos humans: tècnic/a de Joventut i dinamitzador/a. Pressupost municipal.
Indicadors	Nombre de joves usuaris i nombre d'activitats desenvolupades.
Comunicació	Difusió de les activitats amb els canals habituals del PIJ (XXSS i Cartelleria) i col·laboracions.
Temporalització	Transversal.

2.2. PROGRAMA DE COHESIÓ SOCIAL

Accions per apropar les associacions a la població jove

Descripció	Les entitats culturals s'estan trobant que hi ha un salt generacional i les persones joves no estan participant de la cultura popular. És per això els falta un relleu generacional, per seguir amb les tradicions selvatanes. Aquesta acció tracta d'enxarxar les associacions amb la població jove, a través de la fira d'entitats amb activitats que atraguin al públic jove.
Objectiu al que respon	2.2.2 Potenciar la cultura popular entre les persones joves, fomentant així el sentiment de pertinença a La Selva del Camp.
Destinatàries	Joves de 12 a 29 anys.
Agents implicats	Àrea de cultura.
Recursos	Recursos humans: tècnic/a de Joventut. Pressupost municipal.
Indicadors	Nombre d'accions i activitats. Públic jove assistent.
Comunicació	Difusió de les activitats amb els canals habituals del PIJ (XXSS i Cartelleria) i col·laboracions.
Temporalització	Diverses accions d'octubre a juny.

2.3. PROGRAMA D'EDUCACIÓ EN LA PARTICIPACIÓ

Descoberta de participació a la Selva del Camp	
Descripció	<p>Itinerari de descoberta de les entitats culturals entre la població jove de 12 a 16 anys. Es promou l'educació en la participació, mostrant el valor que té l'associacionisme i fent mostra de les entitats culturals i les tradicions selvatanes a través de dinàmiques de detecció d'inquietuds i necessitats juvenils i que mostrin la importància de la ciutadania activa.</p> <p>Aquest projecte tracta d'incidir mitjançant tallers en les joves que es troben en l'edat d'institut, que és quan comencen a tenir autonomia i així vincular-los amb el poble.</p>
Objectiu al que respon	2.3.1 Promoure la participació i la descoberta de l'associacionisme a la població (entitats i serveis).
Destinatàries	Joves de 12 a 16 anys.
Agents implicats	Entitats, institut.
Recursos	Estructurals: Institut Recursos humans: Tècnic/a de Joventut i dinamitzador/a del PIDCES. Pressupost municipal.
Indicadors	Joves als que ha arribat. Entitats participants.
Comunicació	Intern.
Temporalització	Diverses accions d'octubre a maig.

2.3. PROGRAMA D'EDUCACIÓ EN LA PARTICIPACIÓ

Foment de grup de joves	
Descripció	Aquest projecte tracta de la creació de grups de joves estables, amb uns objectius molt concrets i comuns, que no segueixin les lògiques de participants de tallers o activitats, sinó que existeixi un cert grau d'autogestió. El projecte té per públic objectiu les joves menors de 18 anys, on la creació de relacions sanes és més necessari. Es promou i es donarà acompanyament als grups que participin en el casal jove, per tal que se'l facin seu, el club de lectura juvenil, i altres com grups a l'institut.
Objectiu al que respon	2.3.2 Creació d'espais o canals de participació on les joves puguin incidir en les propostes que els afecten, directament de les joves.
Destinatàries	Joves de 12 a 17 anys
Agents implicats	Dinamitzador/a del Casal Jove
Recursos	Estructurals: Casal Jove. Recursos humans: Tècnic/a de Joventut i dinamitzador/a. Pressupost municipal.
Indicadors	Nombre de participants al projecte. Nombre de grups d'interlocució.
Comunicació	A través de la dinamització del casal jove.
Temporalització	De setembre a juny.

2.3. PROGRAMA D'EDUCACIÓ EN LA PARTICIPACIÓ

Comissió jove de festes majors	
Descripció	<p>Una de les necessitats de participació que s'ha expressat en diferents espais durant el procés de diagnosi ha estat la participació juvenil a les festes majors. La Selva celebra les Festes Majors d'estiu a principis de juny, i les Festes Majors de Sant Andreu a finals de novembre.</p> <p>Aquest projecte pretén apoderar el col·lectiu jove a través d'una comissió consultiva i executiva de joves, per tal de dialogar amb l'organització de les festes majors i que, per tant, la seva veu sigui escoltada.</p>
Objectiu al que respon	2.3.2 Creació d'espais o canals de participació on les joves puguin incidir en les propostes que els afecten, directament al col·lectiu jove.
Destinatàries	Joves de 18 a 29 anys.
Agents implicats	Àrea de festes.
Recursos	Estructurals: espais municipals. Recursos humans: Tècnic/a de Joventut i Tècnic/a de Festes. Partida pressupostària per l'execució de les activitats.
Indicadors	Incidència de les joves en les festes majors.
Comunicació	Convocatòria mitjançant canals ordinaris de festes i joventut.
Temporalització	Preparació prèvia a les festes majors: d'abril a juny per les d'estiu i setembre a novembre per les d'hivern.

2.3. PROGRAMA D'EDUCACIÓ EN LA PARTICIPACIÓ

Suport a iniciatives juvenils	
Descripció	Les persones joves tenen molts projectes i inquietuds, però en moltes ocasions es troben amb barreres i dificultats per engegar. Aquest projecte tracta, en primer lloc, d'aprofitar activitats amb majors d'edat per apropar-s'hi i generar un vincle que permeti detectar les seves inquietuds i acompanyar possibles iniciatives d'autoorganització de les joves. A partir d'aquí, oferir la possibilitat d'executar aquests projectes, que siguin de caire comunitari, a partir dels recursos que ja té l'ajuntament: infraestructura, esdeveniments, assessorament, econòmics, etc.
Objectiu al que respon	2.3.3 Dotar de les eines necessàries per fomentar l'autogestió a través de les entitats ja existents, així com donar suport a les noves iniciatives
Destinatàries	Joves de 18 a 29 anys.
Agents implicats	Àrea de joventut, col·lectius de joves.
Recursos	Estructurals: espais municipals. Recursos humans: Tècnic/a de Joventut. Partida pressupostària per l'execució de les activitats.
Indicadors	Nombre d'iniciatives a les què s'ha donat suport.
Comunicació	Intern.
Temporalització	Transversal.

TEMPORITZACIÓ

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setemb.	Octubre	Novem.	Desemb
Punt d'Informació juvenil	0	0	0	0	0	0			0	0	0	0
Punt Jove a l'hora del pati	0	0	0	0	0	0				0	0	0
En xarxa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programació de cursos i tallers	0	0	0	0	0	0			0	0	0	0
Orientació acadèmica i beques municipals	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Referent d'Ocupació Juvenil	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0
Joves treballant al poble	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pla Okupa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alternatives a la tinença d'habitatge	0	0	0	0	0					0	0	0
Projecte Kedem	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0
Promoció de la salut jove	0	0	0	0	0	0	0			0	0	0
Prevenció del mal ús de les TIC	0	0	0	0	0					0	0	0

TEMPORITZACIÓ

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setemb.	Octubre	Novem.	Desemb
Activitats de lleure educatiu	0			0		0	0					0
Activitats lúdiques i sortides		0	0		0	0				0	0	0
Casal Jove	0	0	0	0	0	0			0	0	0	0
Foment accés a la cultura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Accions per apropar les associacions a la població jove	0	0	0	0	0	0				0	0	0
Descoberta i participació a la Selva del Camp	0	0	0	0	0					0	0	0
Foment de grups de joves	0	0	0	0	0	0				0	0	0
Comissió jove de festes					0						0	
Suport a iniciatives juvenils	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

@joventutlaselva





@joventutlaselva