

rocaumbert|f.a.

fàbrica de les arts

Carrer d'Enric Prat de la Riba, 77
Tel. 93 860 47 29 / fax 93 860 47 50
08401 Granollers
gestio@fabricadelesarts.cat
www.rocaumbert.cat



Ajuntament de  Granollers

MEMÒRIA ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L. 2025



MEMÒRIA 2025

1. INTRODUCCIÓ
2. OBJECTE SOCIAL, MISSIÓ I VISIÓ
3. PRINCIPALS LÍNIES D'ACCIÓ DEL PLA D'ACTUACIÓ, INVERSIÓ I FINANÇAMENT DEL 2024
4. PLA D'ACTUACIONS DE LES DE CREACIÓ i ÀREES AUDIOVISUAL

A. ÀREA DE CREACIÓ

1. Línia de recerca i creació
2. Línia de producció
3. Línia de difusió i exhibició
4. Línia de mediació i activitats educatives

B. ÀREA AUDIOVISUAL

1. Centre Audiovisual
2. Mercat Audiovisual de Catalunya
3. Ràdio Granollers
4. Altres projectes

5. COMUNICACIÓ I PÚBLICS
6. MEMÒRIA DEL PRESSUPOST D'INGRESSOS I DESPESES DE ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L. PER A L'EXERCICI 2025



MEMÒRIA 2025

1.- INTRODUCCIÓ

Durant l'any 2025, Roca Umbert Fàbrica de les Arts, S.L. ha avançat en la **consolidació del model de projecte**, tot donant continuïtat als projectes vigents dins del marc pressupostari de l'exercici i adaptant el funcionament i l'organització de la fàbrica en aquesta etapa.

La fàbrica ha registrat un total de **171.154 usos** al llarg de l'any.

S'han dut a terme **673 activitats programades** en el marc dels diferents programes i projectes de la fàbrica. Paral·lelament, s'han rebut **340 sol·licituds de cessió d'espais**, que han generat un volum de **543 activitats** organitzades per entitats i empreses del sector.

Pel que fa a la comunitat resident, durant el 2025 Roca Umbert ha acollit:

- **11 entitats residents de cultura popular i tradicional**, amb una participació aproximada de **800 persones vinculades**.
- **34 companyies d'arts en moviment**, que han implicat **144 artistes residents**.
- **8 projectes residents d'arts visuals i 4 artistes vinculats a espais de treball**, sumant un total de **12 artistes**.
- **117 residents del sector audiovisual**.

2.- L'OBJECTE SOCIAL, MISSIÓ I VISIÓ

Roca Umbert Fàbrica de les Arts, S.L. és l'empresa pública municipal de l'Ajuntament de Granollers encarregada de la gestió directa dels serveis públics vinculats als àmbits cultural, patrimonial, audiovisual i de suport a la creació que es desenvolupen al recinte de Roca Umbert.

Roca Umbert es configura com un espai cultural viu i obert a tothom, al servei dels processos creatius, la formació artística participativa i el diàleg entre disciplines. En aquest marc, el projecte avança en cooperació amb el teixit econòmic emergent, tot estimulant i donant suport a iniciatives innovadores i de qualitat.

L'activitat de Roca Umbert es desenvolupa d'acord amb el que estableixen els seus estatuts, especialment en l'apartat 2 relatiu a l'objecte social, que es concreta en:

1. La gestió integral del complex Roca Umbert Fàbrica de les Arts.
2. La gestió dels equipaments que l'Ajuntament de Granollers li adscriu en l'àmbit de l'actuació funcional.
3. La gestió i la promoció d'activitat cultural, patrimonial, creativa i audiovisual en tots els aspectes de la dimensió artística, històrica, patrimonial i de pensament.
4. La gestió i la promoció de la formació, la recerca i la transferència de coneixement en tots els àmbits de la producció cultural, audiovisual i creativa.
5. La dinamització del sector cultural i creatiu, mitjançant la cooperació entre agents públics i privats, fomentant la vinculació amb el desenvolupament territorial i econòmic.



MEMÒRIA 2025

6. La gestió dels serveis de comunicació audiovisual de titularitat municipal que li siguin adscrits, i que es farà d'acord amb criteris representatius que tinguin en compte la conformació de l'Ajuntament de Granollers i el conjunt de la societat civil de la ciutat.
7. La producció audiovisual que resulti de l'activitat directa dels serveis adscrits a la societat municipal, així com aquella que es concreti dels acords de col·laboració i/o coproducció amb tots els agents, públics i privats, dedicats a la producció audiovisual, haurà de fer-se observant els criteris deontològics de la professió periodística i tots aquells que es derivin de les disposicions del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) i del conjunt de normatives que es puguin observar en els aspectes de concurrència i representativitat contingudes en la Llei de l'Audiovisual de Catalunya.
8. Qualsevol altra funció que li atribueixi l'Ajuntament.

Missió i visió

Roca Umbert és un equipament municipal de caràcter multidisciplinari orientat a la creació contemporània, la formació, la producció i la difusió cultural. Té com a missió facilitar espais de treball i recerca a artistes, col·lectius, entitats, agents culturals i empreses del sector, tant del territori com d'àmbit nacional i internacional. La recuperació i posada en valor de la memòria històrica i patrimonial de la fàbrica constitueix, igualment, un dels seus eixos principals d'actuació.

Roca Umbert es configura com un escenari singular on les arts visuals, les arts en moviment, la cultura popular, la música, les indústries culturals i creatives, el pensament, el patrimoni, la tecnologia i la literatura es combinen i s'interrelacionen per experimentar en els diversos àmbits de la creació contemporània i per fomentar la seva compartició entre creadors i ciutadania.

Les línies conceptuals que marquen la dinàmica de la fàbrica són:

- El procés creatiu com a alternativa a la producció acabada.
- La fusió i la interrelació entre disciplines com a eina creativa.
- La transversalitat entre el creador/ora, el públic i la institució.
- La recuperació de la memòria històrica i patrimonial de la fàbrica tèxtil.
- L'art i l'educació com a elements transformadors.

3.- LÍNIES D'ACCIÓ DEL PLA D'ACTUACIÓ, INVERSIÓ I FINANÇAMENT DEL 2025

Durant l'any 2025 ens hem centrat en les següents línies d'actuació:

1. Reforç del sentit i posicionament de Roca Umbert com a espai públic de referència:

- Consolidar la Fàbrica com un espai atractiu i obert a la ciutadania, entès com a servei públic cultural.
- Activar l'espai públic de la Fàbrica com a entorn viu, expressiu i expositiu, obert a la realització d'esdeveniments diversos.



MEMÒRIA 2025

- Consolidar la Fàbrica com a espai de producció cultural.
- Generar noves propostes a partir del model de fàbrica de creació i dels programes de residència artística.
- Impulsar projectes que reforcin la percepció de la Fàbrica com a espai comunitari, promovent la cultura com a eina de desenvolupament, cohesió social i integració.

2. Desenvolupament dels valors i compromisos del projecte:

- Promoure accions i programes orientats a avançar en termes d'equitat i a reduir les desigualtats.
- Situar el fet educatiu com a eix estratègic mitjançant el desenvolupament de projectes específics.
- Fomentar la sostenibilitat i la transició energètica.
- Vetllar per la conservació i la difusió del patrimoni.

3. Connexió i treball en xarxa:

- Impulsar la relació amb altres equipaments i institucions.
- Crear espais de treball compartit i col·laboratiu amb agents i centres afins.
- Desenvolupar projectes vinculats a les necessitats de coneixement, participació de les entitats, creativitat, oci i lleure.

4.- PLA D'ACTUACIONS DE LES ÀREES CREACIÓ I AUDIOVISUAL

A. ÀREA DE CREACIÓ

1. Línia de recerca i creació

La línia de recerca i creació de Roca Umbert parteix de dos enfocaments: per una banda, la reflexió des de la pràctica artística, com a lloc de recerca relacionada amb la pròpia evolució de la creació contemporània, i per altra banda, de la recerca d'un espai conjunt d'investigació i de reflexió entre disciplines artístiques, equipaments, agents mediadors i col·lectius del territori.

El programa de suport a la creació i a la recerca de la fàbrica facilita que artistes, col·lectius i/o associacions puguin desenvolupar una investigació o un projecte en l'àmbit artístic de duració determinada, amb el suport de Roca Umbert en forma d'espai, assessorament, acompanyament i suport tècnic i econòmic, segons modalitat i convocatòria.

Roca Umbert entén el programa de suport a la creació i a la recerca com un programa aglutinador de diferents línies de treball que s'entrecreuen segons les necessitats de les artistes i les companyies. Aquestes línies són les següents i les desenvoluparem al llarg dels diferents apartats d'aquest document: la producció, la difusió, l'exhibició, la formació, la internacionalització i el territori.

Aquesta línia de treball s'ha posicionat en els darrers anys com un element essencial de l'activitat de Roca Umbert, en què estem treballant per impulsar un fons documental on es recullin totes les investigacions artístiques i els processos de creació des d'un punt de vista artístic, d'experiència i metodològic. També per comunicar de manera



MEMÒRIA 2025

destacada els projectes i els processos de treball que la integren.

Els objectius de la línia són els següents:

- Impulsar els creadors en els seus estadis més inicials del projecte artístic.
- Afavorir la creació artística contemporània a nivell local, nacional i internacional.
- Promoure la relació entre les diverses disciplines artístiques.
- Recollir els processos d'investigació i creació de les residències en un fons documental.
- Establir sinergies i col·laboracions amb altres centres i institucions per incentivar l'intercanvi i la difusió dels projectes artístics.

Els programes de suport a la creació adreçats a creadors i creadores s'articulen a través de convocatòries públiques, de col·laboracions entre centres de creació i festivals, i de projectes europeus.

Arts Visuals

Durant l'any s'han desenvolupat 8 projectes en residència i 4 projectes vinculats als espais de treball d'arts visuals, amb la participació de 13 artistes.

La convocatòria pública adreçada a regular les residències d'Arts Visuals de l'any 2025 hi trobem dues modalitats: la que ofereix residències de llarga durada, a través de la qual s'obté un taller a preu subvencionat, i la de residències associades, a través de la qual els artistes estan vinculats al centre i poden fer ús dels espais comuns de l'equipament. L'Espai d'Arts de Roca Umbert és l'equipament de referència de les arts visuals i la imatge de la fàbrica i és on s'acullen les residències vinculades en aquest àmbit.

Els criteris per accedir a la residència es basen essencialment en les línies d'investigació artística i la trajectòria de l'artista. Al llarg de la seva estada els professionals seleccionats investiguen i produeixen els projectes sota un acompanyament tècnic i teòric per part del centre. També per part de Joan Fontcuberta i de comissaris convidats, com Alexandra Laudo, Andrés Hispano i Carolina Grau o d'artistes com Marcelo Brodsky.

A finals del 2025 es va obrir la nova convocatòria per seleccionar els projectes residents al llarg de l'any 2026. Les bases ofereixen dues modalitats de residència: una de llarga durada (12 mesos) i una de curta durada (6 mesos) en la que s'ofereix un suport econòmic a la creació i un espai de treball gratuït. Tots els residents seran seleccionats per un jurat independent.

Arts en Moviment

Durant l'any s'han acollit projectes vinculats a les arts en moviment que han implicat la participació de 36 companyies professionals, amb un total de 144 persones.

Pel que fa als ajuts i a les beques d'investigació i creació per a projectes vinculats a les arts del moviment i altres escenes, s'articulen a través d'una convocatòria pública anual i es porten a terme al Centre d'Arts en Moviment de Roca Umbert. Els diferents suports s'estructuren en quatre modalitats de suport i una de lloguer temporal: residència de recerca i creació en moviment, residència de recerca i creació en circ, residència de perfeccionament i residència de projectes artístics emergents.



MEMÒRIA 2025

Paral·lelament a aquesta convocatòria pública, s'estableixen col·laboracions puntuals amb companyies consolidades que necessiten fer residència i que la seva proposta es pot vincular amb un col·lectiu de la ciutat o amb el projecte de Roca Umbert.

Aquest programa preveu una ajuda específica als creadors i creadores emergents, oferint una modalitat especial destinada a aquelles propostes artístiques que inicien el seu camí cap a la professionalització. També hi ha una modalitat del programa de residència destinada específicament a professionals i companyies emergents en la convocatòria de residències. Aquestes reben un suport i un acompanyament pensat especialment per poder ajudar-les a impulsar la seva trajectòria artística.

En l'àmbit de les arts escèniques es desenvolupa el projecte Microteatre, un projecte de creació escènica, organitzat i coproduït per Arsènic i Roca Umbert, que planteja anualment la representació de quatre breus obres teatrals en espais singulars de la fàbrica.

El projecte s'inicia amb una convocatòria oberta per a joves dramaturgs on es premiaran textos originals. Els textos han de ser creats expressament per a la convocatòria, escrits en català i amb una extensió màxima determinada. Un jurat format per tres directors/es de teatre reconeguts/des que seleccionen quatre guions que seran posats en escena al novembre.

El premi als dramaturgs seleccionats és d'una dotació econòmica i la posada en escena a càrrec de directors professionals que treballaran amb joves actors, d'entre 16 i 25 anys, prèviament seleccionats en un càsting obert. D'aquesta manera volem impulsar la creació escènica entre dramaturgs novells i joves actors. Les representacions es realitzaran a espais no convencionals de Roca Umbert.

Música

Pel què fa a les residències en l'àmbit de música, aquestes segueixen esdevenint una peça fonamental del teixit emergent i amateur de la ciutat i de la comarca.

El servei de bucs d'assaig està gestionat per l'empresa AUSA, guanyadora del concurs públic per portar la gestió. Els bucs és un espai on els músics poden assajar, assessorar-se, enregistrar, editar i difondre els seus treballs a uns preus reduïts. L'objectiu és crear un espai cultural dedicat no només a la disposició de locals d'assaig, sinó a facilitar el pont amb l'exhibició i la difusió de la música moderna.

Els Bucs disposa de diferents modalitats de cessió d'espai; 6 bucs en règim de lloguer mensual compartit i 1 buc en règim de lloguer per hores aïllades, intentant així donar un ventall més ampli de possibilitats d'assaig i creació a diferents bandes de la ciutat i comarca. Els usuaris tenen la possibilitat de deixar els seus equips muntats, per tal d'aprofitar al màxim el seu temps d'assaig, o bé, desmar-los després de cada sessió en les taquilles destinades per aquest ús.

A la vegada, s'estableixen acords individuals amb bandes de música per fer residències tècniques a la sala de concerts Nau B1.

Col·laboracions entre centres de creació i festivals:

Treballar en xarxa i establir sinergies entre institucions i festivals ens permet oferir un suport més ampli als creadors i creadores, a més de tenir un major impacte en el sector a què ens dirigim. És per això, que estem impulsant col·laboracions per fer residències conjuntes amb FiraTàrraga, l'Estruch, el Graner i la Central del Circ. Un objectiu a mig-llarg termini és dibuixar un programa de suport conjunt amb algun centre o festival en concret.



MEMÒRIA 2025

Xarxa Prod

Actualment, Roca Umbert forma part de Xarxaprod, xarxa d'espais de creació i producció de Catalunya. Els espais associats de Xarxaprod són entitats, projectes o plataformes públiques i privades vinculades a la creació contemporània. Xarxa que té com a objectiu defensar la creació contemporània del país i vetllar pel compliment de les bones pràctiques en el sector.

Dansa Metropolitana

Paral·lelament, en l'any 2025, Granollers participa per quart any consecutiu a Dansa Metropolitana en la seva setena edició. Festival de dansa que té l'objectiu de relligar el teixit creatiu dins del teixit metropolità de les ciutats El Prat, Esplugues, Hospitalet, Badalona, Santa Coloma, Viladecans, Sant Cugat, Cornellà, Terrassa, Barcelona, Sabadell i Granollers. En aquest context, proposem Roca Umbert com espai de residència per les coproduccions i algunes companyies programades al festival.

Festival Panoràmic

Durant els mesos d'octubre i novembre de 2025, Roca Umbert també ha sigut seu de la setena edició del Festival Panoràmic Granollers. Festival de cinema, fotografia i més.

Projectes Europeus

Participar en projectes europeus ens permet potenciar la creació artística contemporània en diàleg amb el panorama internacional, impulsar la mobilitat d'artistes catalans a l'estranger, establir sinergies entre equipaments internacionals i tenir més recursos per poder recolzar projectes artístics.

Actualment estem impulsant dos projectes de suport a la creació a nivell internacional, aquests són:

- Stronger Peripheries: projecte que ha estat seleccionat dins el programa Europa Creativa. Compta amb 14 socis de 10 països europeus. Aquest projecte estableix una nova xarxa europea de cooperació, la Southern Coalition (Coalició del sud), un nou grup de treball que té l'objectiu de reforçar les connexions entre iguals a través de projectes culturals, cultivant un estret diàleg entre artistes, operadors i comunitats.

L'acció en què Roca Umbert, de la mà de Xarxa Transversal, estarà més estretament implicat és la creació i producció de peces escèniques, que es duran a terme en format de Tàndem (treballant conjuntament dos socis). El projecte preveu 12 coproduccions escèniques en tàndem. En cadascuna d'elles participaran dos coproductors de països diferents, que tiraran endavant la peça d'un artista o companyia d'un dels dos països coproductors.

- Ari de Midi – Euroregió: estem en contacte amb Air de Midi, una xarxa que reuneix a 41 centres d'art contemporani de la regió d'Occitània. L'objectiu és crear xarxa i millorar la col·laboració entre centres d'art d'Occitània amb Catalunya i les Balears, donant la possibilitat de crear nous projectes d'intercanvi dins l'Euroregió.

2. Línia de producció

Un dels objectius de Roca Umbert és promoure la producció artística, partint de la investigació artística i de la seva pràctica per explorar i crear a través dels llenguatges, mitjans i disciplines propis de cada creació. Roca Umbert dona resposta a aquest propòsit a través d'accions de suport i impuls a la producció que segueixen una clara aposta per consolidar aquesta línia.



MEMÒRIA 2025

Aquestes accions es concentren en:

- Producció de projectes expositius: totes les propostes expositives que es mostren a l'Espai d'Arts de Roca Umbert són produïdes per Roca Umbert. Els projectes produïts són seleccionats de les residències realitzades a Roca Umbert o coproduccions amb altres centre nacionals o internacionals.
- Publicacions: Roca Umbert treballa amb la impremta municipal de Granollers per impulsar una línia de publicacions. Aquestes publicacions són el resultat de les investigacions artístiques de les residències i també dels laboratoris de recerca i creació col·lectiva, iniciativa amb l'objectiu de compartir i generar coneixement de manera col·lectiva, el resultat dels quals es materialitza en una publicació.
- Producció pròpia de propostes artístiques: Roca Umbert aposta per la creació pròpia en el marc dels projectes transversals de la fàbrica.
- Coproduccions: Roca Umbert també aposta per la fórmula de coproducció amb els projectes, com per exemple Microteatre i el Minibeat.

Així doncs, els objectius de la línia són els següents:

- Promoure la producció artística.
- Facilitar l'exploració de llenguatges, mitjans i disciplines de l'art des de dins mateix de la pràctica i la producció artística.
- Fomentar les publicacions com a eina documental on es recullin les investigacions, metodologies i aprenentatges dels processos artístics.
- Regenerar, a partir del suport a les pràctiques artístiques, les línies discursives de l'art.

3. Línia de difusió i exhibició

La línia de difusió acull el conjunt d'activitats que sorgeixen fruit del suport a la creació i de les produccions de la fàbrica, és on entra amb força el ciutadà com a participant, receptor o impulsor de determinades pràctiques artístiques. Aquesta línia té la funció de donar a conèixer els projectes i de posar-los en un context d'exhibició en què entren en joc, sovint per primera vegada, i interpel·len al públic amb un format de work-in-progress, de reflexió de context, d'activitat de marc teòric o d'altres i infinites possibilitats.

Les activitats de difusió de la fàbrica busquen una aproximació de l'activitat habitual dels equipaments amb el públic en contextos i formats molt diversos. Els espais, diàfans i insòlits, que ofereix la fàbrica permeten generar iniciatives d'exhibició no convencionals.

Un altre objectiu de les activitats de difusió, és situar l'artista i el procés de creació en primer terme, per poder aprofundir en el seu treball i en la seva professió d'una manera propera i contextualitzada.

L'altra part important d'aquestes activitats es concentra en oferir tallers, en format intensiu, de les tècniques amb les quals treballen les artistes i companyies residents de la fàbrica durant el seu dia a dia. Aquesta iniciativa ens permet apropar l'activitat artística professional d'una manera pràctica a diferents col·lectius del territori.



MEMÒRIA 2025

Per últim, treballem per generar sinèrgies entre els equipaments públics de la ciutat, la comissió de programacions artístiques de carrer de l'Ajuntament i les diferents programacions de la fàbrica, facilitant que aquelles propostes que han estat en residència a Roca Umbert, i estiguin en un estadi d'exhibició, tinguin l'oportunitat de ser programades. En aquesta mateixa línia, Granollers va entrar a formar part de Dansa Metropolitana.

Els objectius de la línia de difusió són:

- Establir noves formes de relació amb el públic a partir de la horizontalitat amb el creador/a.
- Apropar les arts contemporànies a la ciutat, compartint pràctiques i processos artístics.
- Promoure la cultura i art de proximitat en espais no convencionals.
- Donar recorregut a totes aquelles propostes artístiques que s'han creat i produït als espais de residència de Roca Umbert.

Obert per Vacances

Programació d'estiu els dimecres i dijous on l'exhibició de circ contemporani i la música són els eixos centrals. És un espai per habitar la fàbrica durant el mes de juliol, on la ciutadania pot gaudir de l'espai i de les propostes estretament lligades als diferents programes d'arts en viu i música.

4. Línia de mediació i projectes educatius

Com a centre de creació contemporània, Roca Umbert té la missió d'enxarxar i activar l'ecosistema cultural del territori per tal de promoure una ciutadania creativa. El Programa de Mediació és una de les eines de que disposem per a promoure la plena participació en els drets culturals de tota la ciutadania diversa.

És per aquest motiu que els projectes de mediació que promou la fàbrica estan dissenyats de manera col·laborativa amb agents culturals, educatius, socials i comunitaris per tal de donar resposta als reptes col·lectius que han desencadenat les múltiples crisis contemporànies.

La vida cultural es dona en condicions de desigualtat. Les comunitats que sostenen i practiquen les cultures i els donen sentit en el seu context, no tenen el mateix accés a les eines materials i simbòliques de producció i representació cultural. Els projectes de mediació entenen el fet cultural com un fet dinàmic, viu, divers, contextual i conflictual.

El Programa de Mediació es concreta en projectes educatius, amb l'objectiu d'enfortir el procés d'ensenyament-aprenentatge d'agents educatius i socioeducatius, i projectes comunitaris, amb l'objectiu d'enfortir la trama comunitària i la participació diversa en la vida cultural.

Els objectius de la línia són:

- Potenciar espais de cocreació ciutadana a través de les arts.
- Impulsar projectes de mediació cultural que facilitin la participació de les diferents comunitats del barri i de la ciutat com a agents culturals, en condicions d'equitat
- Connectar processos d'investigació i creació artística amb processos col·lectius presents al territori al voltant de les crisis contemporànies (habitatge, migracions, ecosistema, salut, educació, discriminacions, feixisme...).



MEMÒRIA 2025

- Promoure iniciatives que garanteixin els drets culturals de la ciutadania: l'accés, la producció cultural, el reconeixement de la diversitat, l'enfortiment comunitari i la governança
- Generar connexions amb la comunitat educativa per introduir les arts com un element transversal en les seves dinàmiques de centre i en les metodologies d'aprenentatge.
- Generar coneixement al voltant de la mediació cultural i els drets culturals
- Crear xarxes de relació amb altres projectes, equipaments, grups de recerca,... nacionals i internacionals al voltant de la mediació cultural i els drets culturals

La proposta d'activitats educatives de Roca Umbert és diversa i s'organitzen per disciplines. L'oferta d'activitats educatives és Cultura Popular i Tradicional 3 activitats, d'Arts Visuals 2 activitats i vinculades a la Tèrmica 8 activitats.

Activitats de formació adreçades als professionals

Roca Umbert promou de manera regular activitats d'educació no formal orientada a professionals, amb la voluntat de facilitar eines i estratègies que l'acompanyin a la seva formació al llarg de la vida com a artista.

Paral·lelament, entenem que una fàbrica de creació com Roca Umbert també ha de treballar en l'àmbit de la formació impulsant propostes que potenciïn interaccions i que afavoreixin la investigació i creació híbrida entre àmbits disciplinaris i perfils formatius.

Per una banda, s'ofereixen tallers, en format intensiu, són una eina indispensable per l'entrenament, l'actualització i la descoberta de noves tècniques per part de les professionals del sector. Per altra banda, també s'ha iniciat una línia de formació amb la voluntat d'oferir eines per a la professionalització. Considerem que és imprescindible per un procés de consolidació d'una companyia i/o dels artistes l'acompanyament a nivell estructural, fiscal i econòmic.

Els objectius són:

- Promoure formació que faciliti les relacions de col·laboració i interdependència entre disciplines i contextos artístics.
- Donar eines als creadors i creadores per aprofundir aspectes concrets de determinades tècniques artístiques amb propostes d'alta qualitat
- Oferir recursos als creadors i creadores per a la seva professionalització.

B. ÀREA AUDIOVISUAL

1. Centre Audiovisual

1.1. Residències

Relació dels professionals i empreses residents:

Ocupació total de l'espai (Centre Audiovisual)

- 38 empreses pymes/cooperatives/associacions + 12 professionals autònoms
- 118 places de treball ocupades de 120 disponibles.



MEMÒRIA 2025

Categoria A: 15 places de treball
Categoria B: 35 places de treball
Categoria C: 38 places de treball
Categoria D: 30 places de treball

1.2. Ús del plató 1

Enguany el Plató s'ha utilitzat com espai de conferències i streamings amb públic. S'hi han celebrat el següents esdeveniments/Retransmissions:

- Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)
- V Trobada de Pòdcasting de Catalunya
- I I Jornades d'Espai Sonor Català
- Infolocal TV (TV) – MAC +
- Infolocal (Ràdio) – MAC +
- Tecnolocal – MAC +
- Especial 80 anys del Balonmano Granollers (MAC Festival)

1.3. Arxiu ADAG

S'ha avançat en la digitalització del fons sonor de Ràdio Granollers; així com s'ha incorporat a l'arxiu el fons inèdit de la productora RADIOFONISTES ASSOCIATS.

2. Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)

2.1. MAC CERTAMEN

El MAC en xifres:

ASSISTENTS

- Nombre d'inscrits: **774** (MAC 2024: **620** / MAC 2023: **572** / MAC 2022: **474**)

ACTIVITATS

- Nombre d'espais amb activitats: **11**
- Nombre d'activitats presencials: **33** (MAC 2024: **28** / MAC 2023: **26** / MAC 2022: **35**)
- Nau B1: **7** (MAC 2024: **12**)
- Plató del Centre Audiovisual (V Trobada del Podcàsting a Catalunya): **10** (MAC 2024: **9**)
- Sala d'actes de la Biblioteca Roca Umbert: **8**
- Sala Formació del Centre Audiovisual: **1**



MEMÒRIA 2025

- Sala Taller del Centre Audiovisual: **1**
- Aula 14 del CTUG: **1**
- Aula 15 del CTUG: **1**
- Cinema Edison: **1**
- Nombre d'activitats preenregistrades: **0** (MAC 2024: **0**)
- Nombre d'activitats paral·leles: **1** (MAC 2024: **5**)
- Nombre de tallers: **4** (MAC 2024: **2**)
- MAC: **5** (MAC 2024: **4**)
- V Trobada del Podcàsting a Catalunya: **5** (MAC 2024: **3**)

PONENTS I PRESENTADORS/ES

Tipologia de ponents:

- Nombre de ponents: **65** (MAC 2024: **37** / MAC 2023: **55** / MAC 2022: **81**)
- MAC: **40** (MAC 2024: **18** / MAC 2023: **34**)
- IV Trobada del Podcàsting a Catalunya: **25** (MAC 2024: **19** / MAC 2023: **21**)
- Presencials: **62** (MAC 2024: **35** / MAC 2023: **58** / MAC 2022: **75**)
- En remot: **3** (MAC 2024: **2** / MAC 2023: **2** / MAC 2022: **6**)
- Preenregistrats: **0** (MAC 2024: **0** / MAC 2023: **2**)

Tipologia de presentadors/es

- Nombre de presentadors/es: **10** (MAC 2024: **7**)
- MAC: **5** (MAC 2024: **4**)
- V Trobada del Podcàsting a Catalunya: **5** (MAC 2024: **3**)

FIRA MAC

NOMBRE D'EMPRESES PARTICIPANTS

- . Empreses: **18** (MAC 2024: **18** / MAC 2023: **24**)
- . Organitzacions: **2** (MAC 2024: **2** / MAC 2023: **1**)
- . Centres de formació: **1** (MAC 2024: **1** / MAC 2023: **0**)
- . Mitjans de comunicació: **5** (MAC 2024: **1** / MAC 2023: **1**)
- Nombre d'espais expositius: **16** (MAC 2024: **14** / MAC 2023: **14** / MAC 2022: **11**)



MEMÒRIA 2025

2.2. MAC +

Les activitats del MAC+ d'aquest any són:

- Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)
- V Trobada de Pòdcasting de Catalunya
- II Jornades d'Espai Sonor Català
- Infolocal TV (TV) – MAC +
- Infolocal (Ràdio) – MAC +
- Tecnolocal – MAC +

2.3. MAC LAB

Projectes /estudis sectorials:

ECOSISTEMES DE COMUNICACIÓ LOCAL: CONCEPTUALITZACIÓ, REPTES I OPORTUNITATS PER A LA COOPERACIÓ INTERNACIONAL

Consultor: Jordi Baltà.

PAISATGES MEDIÀTICS. ESCENARIS DE FUTUR PER AL PERIODISME I LES EMPRESES DELS MITJANS

Projecte desenvolupat per la Càtedra Futurs de la Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) amb la col·laboració del MAC Lab.

Coautors dels estudis: Bertran Salvador-Mata i Joan Corbella Corderó.

DESENVOLUPAMENT DEL NODE DIGITAL DE PROXIMITAT

Projecte dirigit per Carles Rams, CEO d'Ebantic, amb La Xarxa i la col·laboració de tvmataró.

ESTUDI PROGRESSIU DE PROSPECTIVA DEL SECTOR AUDIOVISUAL. INFORME DE PERFILS PROFESSIONALS I COMPETÈNCIES ASSOCIADES

Projecte desenvolupat per Ceres en col·laboració amb el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC)

TESTATGE D'UN ASSISTENT IA A LA REDACCIÓ D'INFORMATIUS

Projecte desenvolupat en col·laboració amb La Xarxa. Desenvolupadors: Mortensen i Sorensen.



MEMÒRIA 2025

Formació:

SESSIÓ DE MENTORIES PREPITCHINGS AMB ELS FINALISTES DE LA CONVOCATÒRIA DE PROJECTES AUDIOVISUALS EN FORMAT DOCUMENTAL a càrrec de Joan González, fundador de Docs Barcelona, el Festival Internacional de Cinema Documental de Barcelona.

Tallers:

TREBALLANT AMB L'ASSISTENT AVANÇAT LARSSON AI A càrrec de Xavi Vinaixa, CEO de Mortensen.
TALLER DE LOCUCIÓ RADIOFÒNICA A càrrec d'Albert Benet, director de Radiofònics i periodista de Catalunya Ràdio.

MONETITZA EL TEU PÒDCAST: ESTRATÈGIES PER FER-LO SOSTENIBLE

A càrrec de José David Delpueyo 'Sunne', podcaster, productor i consultor de pòdcasts.

3. Ràdio Granollers

3.1. Producció pròpia

El funcionament i programació de la ràdio s'ha estabilitzat creant un format de programació FM; i digital que parteix de la producció d'una hora diària (de dilluns a divendres) de continguts informatius i divulgatius i 30 minuts de programació esportiva inèdita local en un format multiplataforma (àudio i televisiu) que s'emet simultàniament per Youtube i la ràdio FM i streaming (web de Ràdio Granollers).

A banda dels programes, en col·laboració amb el MAC s'ha estrenat la segona temporada del programa L'AUDIOVISUAL MAC, dedicat al món de la comunicació de proximitat, creat amb el doble format radiofònic i pòdcast.

4. Altres projectes

4.1. Cinema Edison

En el transcurs del 2025 s'han desenvolupat les tasques habituals d'acompanyament a l'associació Cultural (AC) en el seu procés de gestió del Cinema Edison

A banda, s'ha treballat amb els responsables del Cinema Edison el projecte del MAC Festival que s'ha posat en marxa el 2025, consistent en un cicle de programacions de documentals generats al projecte de pitchings del MAC.

4.2. Rodatges a la ciutat

El 2025 s'ha articulat un grup de treball per ajudar a les productores que ho sol·liciten a formalitzar la demanda de permisos a la ciutat de Granollers i voltants.

S'han gestionat tot tipus de rodatges: televisió, publicitat, cinema i ficció televisiva.

5.- COMUNICACIÓ I PÚBLICS



MEMÒRIA 2025

Objectius del pla de comunicació

El pla de comunicació té com a objectiu reforçar Roca Umbert com a fàbrica de creació pública, **híbrida** i referent al territori, garantint una comunicació coherent, accessible i sostenible. Així, els objectius de comunicació es concreten en:

- Consolidar un relat de marca coherent i singular que reflecteixi el model híbrid i la identitat de Roca Umbert i dels seus equipaments.
- Posicionar Roca Umbert com a espai de producció i creació de cultura pública, sostenible i interdisciplinària de referència a Catalunya, amb projecció internacional, mostrant-la com una fàbrica viva on conflueixen creativitat, experimentació i fusió de disciplines.
- Estructurar i coordinar la comunicació interna i externa, definint línies, canals i missatges clars que evitin la dispersió del relat i assegurin una imatge unificada.
- Augmentar la projecció i la visibilitat mitjançant una presència mediàtica i digital consolidada, aprofitant millor el potencial dels canals digitals per explicar processos creatius, residències i la comunitat artística.
- Diversificar i ampliar l'abast dels públics, fidelitzar-los i reforçar la connexió amb la comunitat local, els públics culturals i el sector professional a través de narratives inclusives i participatives.
- Potenciar la connexió del públic digital amb Roca Umbert mitjançant continguts que mostrin processos creatius i el "behind the scenes", incrementant la interacció i el creixement de la comunitat a les xarxes socials.
- Continuar augmentant i qualificant la base de dades a partir del ticketing, treballant la segmentació per disciplines i perfils de públic.
- Garantir que la comunicació de Roca Umbert sigui accessible, clara i inclusiva, d'acord amb el Codi d'Accessibilitat de Catalunya i els estàndards internacionals.
- Reduir l'ús de paper i de materials no reciclables en les accions i suports de comunicació, avançant cap a una gestió més sostenible i responsable dels recursos.

Estratègies i principals línies d'acció

Estratègia 1. Relat de marca coherent i compartit

Definir i desplegar un relat de marca compartit que doni identitat, coherència i reconeixement a la comunicació de Roca Umbert i de tots els equipaments.

- Elaborar la guia de marca i relat de RUFA (missió, visió, valors, eixos conceptuals, personalitat, llenguatge visual i vocabulari comú).
- Crear un relat marc audiovisual i editorial (peça de vídeo i dossier digital/paper) que expliqui RUFA com a fàbrica híbrida, ecosistema viu i referent de cultura pública.
- Reformular la secció institucional de la web amb el relat unificat, un esquema visual dels programes i un apartat de preguntes freqüents.



MEMÒRIA 2025

- Unificar criteris gràfics i lingüístics en tots els canals institucionals i dels equipaments (manual d'aplicació de marca i protocol de missatges).
- Implementar un pla d'interacció digital, especialment a Instagram, amb continguts conversacionals i participatius (sèries d'entrevistes, vídeos "behind the scenes", enquestes, etc.).
- Potenciar els elements comunicatius físics dins la fàbrica (pantalles, lones, senyalètica i altres suports visuals) per reforçar la identitat i explicar el projecte a nous públics, integrant-los en l'experiència de visita.
- Impulsar el treball en xarxa amb altres equipaments culturals de Granollers per establir programacions conjuntes i complementàries orientades, sobretot, al públic de comarca i rodalia.

Estratègia 2. Comunicació interna, interacció i cohesió

Enfortir la interacció comunicativa i la cohesió interna mitjançant un sistema estable, participatiu i compartit entre equips, residents i entitats.

- Reforçar el butlletí electrònic intern com a instrument central de relat compartit i d'articulació de la comunitat professional i creativa.
- Posar en marxa canals de missatgeria segmentats i coordinats (com WhatsApp o equivalents professionals) per millorar la circulació d'informació i la resposta immediata.
- Desenvolupar un programa d'employee/resident advocacy amb formacions, materials i campanyes perquè les persones vinculades a RUFA actuïn com a ambaixadores de la marca.
- Crear mecanismes d'escolta interna i d'avaluació participativa (enquestes, píndoles de feedback, sessions d'avaluació qualitativa) per millorar processos comunicatius i de treball col·laboratiu.
- Actualitzar a la web la informació dels residents dels àmbits del Moviment, Arts Visuals i Imatge i Audiovisuals, i donar visibilitat als projectes a través de les xarxes socials.
- Elaborar un manual de benvinguda per a nous residents i treballadors.
- Redefinir i vetllar per l'aplicació del protocol de comunicació de les centraletes i del punt d'informació de la fàbrica.

Estratègia 3. Coneixement, segmentació i cura dels públics

Desenvolupar una estratègia de coneixement, segmentació i cura de públics que amplii la base, diversifiqui perfils i reforci la vinculació amb RUFA, presencialment i digitalment.

- Analitzar i segmentar els públics a partir del sistema de ticketing i altres dades (assistència, interessos, freqüència), creant segments per disciplines artístiques i tipologies (general, educatiu, professional, comunitari).
- Dissenyar un protocol de fidelització amb accions de seguiment posterior a les activitats (enquestes, correus de retorn, invitacions) per mesurar satisfacció, recurrència i millores.
- Organitzar jornades de portes obertes i visites guiades als equipaments i al conjunt de la fàbrica com a porta d'entrada per a nous públics i eina de coneixement i apropiació de l'espai.



MEMÒRIA 2025

- Crear canals i formats de comunicació diferenciats per a públic professional i no professional, adaptant llenguatge, continguts i propostes (butlletins específics, seccions web, convocatòries, activitats exclusives).
- Impulsar itineraris culturals de ciutat vinculats a Roca Umbert, en col·laboració amb altres agents i equipaments, situant la fàbrica com a node central del mapa cultural del territori.
- Fer créixer i qualificar la base de dades de la newsletter, promovent la inscripció en punts de contacte presencials i digitals i implementant la segmentació per interessos i perfils.

Estratègia 4. Continguts digitals, audiovisuals i participatius

Impulsar una estratègia de continguts audiovisuals i participatius que situï Instagram i la web com a canals clau per mostrar la vida interna i els processos creatius de RUFA.

- Dissenyar una línia de continguts digitals centrada en processos creatius, residències, “behind the scenes” i vida quotidiana de la fàbrica, amb planificació editorial específica per a xarxes i web.
- Produir formats audiovisuals curts, seriatos i reconeixibles (reels, stories, microreportatges) adaptats a Instagram, amb ús d'elements interactius (enquestes, preguntes, stickers).
- Establir un programa perquè artistes, residents i equips actuïn com a creadores de contingut, oferint pautes, formats i espais de visibilitat als canals de RUFA.
- Integrar a la web un espai específic que reculli i contextualitzi aquests continguts “de dins la fàbrica”, connectant-los amb programes, residències i activitats.
- Activar dinàmiques d'interacció periòdiques (campanyes participatives, Q&A, jocs, reptes creatius) per augmentar l'engagement i reforçar la percepció de RUFA com a espai proper, obert i accessible.

Estratègia 5. Accessibilitat universal i sostenibilitat en comunicació

Integrar una estratègia transversal d'accessibilitat i sostenibilitat que garanteixi una comunicació inclusiva i respectuosa amb el medi ambient.

- Fer una auditoria d'accessibilitat dels principals canals i materials de comunicació (web, xarxes, butlletins, cartellera, senyalètica, materials editorials) per detectar barreres i oportunitats de millora.
- Adaptar la web i els continguts digitals als criteris WCAG 2.1 nivell AA, millorant navegació, lectura, contrast i compatibilitat amb lectors de pantalla.
- Redissenyar materials gràfics, cartellera i elements impresos amb criteris de lectura fàcil, bon contrast cromàtic i ús de pictogrames.
- Implementar sistemes multimodals en la comunicació (visuals, auditiu i tàctils) en la senyalització dels espais i en els continguts audiovisuals.
- Reduir progressivament l'ús de paper i materials no reciclables, prioritzant formats digitals, materials reciclats o reutilitzables i criteris d'ecoedició.
- Elaborar i publicar una declaració d'accessibilitat i sostenibilitat al web de RUFA, amb compromisos, criteris aplicats i canals de contacte per suggeriments o incidències.



MEMÒRIA 2025

- Sensibilitzar equips i col·laboradores en bones pràctiques d'accessibilitat i comunicació sostenible, integrant aquests criteris en els processos habituals de disseny, producció i difusió.

Indicadors de comunicació

Relat de marca, projecció i canals

- Nombre total de notícies, entrevistes o reportatges sobre Roca Umbert mitjans de comunicació (dades de setembre a desembre de 2025):

Entre setembre i desembre de 2025 es van registrar 111 impactes en mitjans de comunicació (25 al setembre, 24 a l'octubre, 23 al novembre i 39 al desembre), amb una forta presència a la premsa comarcal (El 9 Nou i Som Granollers), cobertura audiovisual recurrent a VOTV i Ràdio Granollers – Infovallès i aparicions en mitjans culturals especialitzats i d'àmbit estatal com RTVE, La Vanguardia, ArteInformato i Exibart, fet que consolida la visibilitat del projecte tant al Vallès Oriental com en l'escena cultural més àmplia.

- Notes de premsa generades, publicades i enviades (maig-desembre):37
- Indicadors web anuals rocaumbert.com:

178.401 visualitzacions de pàgina (+3,4 % respecte de 2024), **137.377** visualitzacions de pàgina úniques (+5,9 %)

78.558 visites (+15,5 % respecte del 2024)

1 min 43s duració mitjana de la visita (-15,6 %)

2,5 accions del visitant (visualitzacions de pàgina, descàrregues i enllaços exteriors) per visita (-13,8 %)

Comunicació interna i comunitat de residents

- 15 butlletins interns enviats a 202 subscriptors amb una taxa d'obertura mitjana del 57,4 %.
- Subscriptors newsletter interns: es mou en una forquilla d'uns 200–214 contactes, amb una lleugera baixada a 204 a finals de desembre.

Públics, ticketing i fidelització

- Segons la informació de Teknedata, l'any 2025 es van vendre 5.111 entrades
- Atenció al punt d'informació de Roca Umbert:

D'acord amb la base de dades facilitada a les informadores (però que s'emplena de forma puntual i cal reforçar) entre maig i desembre de 2025, el punt d'informació de Roca Umbert va registrar 64 visitants (maig-desembre 2025), majoritàriament de Granollers/comarca (50-80 anys, famílies locals). Motivacions principals: La Tèrmica (28%), curiositat/activitats familiars (25%), arts/festes (22%). Subscripcions generades: 30% de les visites.

Xarxes socials, continguts digitals i interacció

- Xarxes socials 2025 (Roca Umbert global)



MEMÒRIA 2025

- Instagram: de 9.489 seguidors (9 de maig) a 10.962 a 23 de desembre (+1.473 seguidors aproximadament). La taxa d'engagement (segons HypeAuditor) és del 2,14% amb una mitjana de 85 reaccions/m'agrada i 2 comentaris per publicació.
- X: es manté molt estable al voltant dels 3.560–3.580 seguidors al llarg de l'any.
- Facebook: lleugera davallada, de 6.517 a 9 de maig a 6.474 a 23 de desembre.
- YouTube: de 354 subscriptors a 9 de maig a 377 a 23 de desembre (+23 subscriptors).
- Xarxes socials 2025 per equipament
- Espai d'Arts – Instagram: de 2.298 a 9 de maig a 2.568 a 23 de desembre (+270 seguidors).
- Nau B1 – Instagram: de 2.698 a 9 de maig a 2.804 a 23 de desembre (+106 seguidors).
- Centre d'Arts en Moviment (CAM) – Instagram: de 2.138 a 9 de maig a 2.527 a 23 de desembre (+389 seguidors).
- Newsletter (subscripcions 2025 i enviament)
- Subscriptors newsletter externs: de 1.583 contactes (maig) a 4.021 a 23 de desembre, amb un salt important després del canvi a Tekneaudience al novembre.
- 24 butlletins externs enviats amb una taxa d'obertura mitjana del 38,4 %, xifra que supera les taxes estàndard de newsletters culturals i promocionals (20-30%).
- Peces audiovisuals
- Hem produït 2 peces audiovisuals amb encàrrec a un realitzador extern: vídeo-resum de les portes obertes als espais de creació i capítol 1 del videopòdcast "Pràctiques contemporànies a Roca Umbert by AMEBAS"
- Hem iniciat la creació de reels de producció pròpia de les artistes residents i els processos de creació a la fàbrica i d'esdeveniments destacats (per publicar a Instagram).

Accessibilitat i sostenibilitat en comunicació

- Hem posat en marxa l'aplicació de criteris de lectura fàcil en els dissenys i textos per a exposicions, activitats, espectacles...
- Hem començat també la reducció de tiratge de documents en paper i la seva distribució, apostant per la comunicació digital i els continguts fets amb materials reciclables o reutilitzables.

**MEMÒRIA 2025****6.- LIQUIDACIÓ ECÒNOMICA DE L'EXERCICI 2025 DE ROCA UMBERT**

La Junta General de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., en sessió celebrada el 18 de novembre de 2024, va aprovar el Pla d'Actuació, Inversió i Finançament per a l'exercici 2025 amb un pressupost equilibrat de 2.139.495,55 €, per a la gestió de la societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.

La societat municipal tanca l'exercici 2025 amb una liquidació del pressupost d'ingressos de 2.304.892,35 € i de 2.292.337,48 € del pressupost de despeses, donant un resultat positiu de l'explotació de 12.554,87 € abans d'impostos, i de 9.541,70 € després d'impostos i un fons de maniobra acumulat a data de 31 de desembre de 2025 de 89.843,79 €.

Aquesta liquidació s'ha executat amb una aportació municipal aprovada en el Pla d'Actuació del 2025 de 1.318.315,00 € amb els següents conceptes:

APORTACIÓ MUNICIPAL	IMPORT 2025
Aportació a l'explotació Roca Umbert	1.241.000,00 €
Aportació a l'explotació MAC	77.315,00 €
Total	1.318.315,00 €

El patrimoni net de la societat a 31 de desembre de 2025, és de 7.405.033,20 € i disposa d'uns actius de 10.127.479,80 €.

6.1. Liquidació dels ingressos de l'exercici 2025

INGRESSOS	PRESSUPOST 2025	LIQUIDACIÓ 2025
Venda d'entrades, inscripcions i publicacions	77.175,00 €	47.931,72 €
Ingressos per lloguers , canons i concessions	276.532,00 €	231.672,41 €
Ingressos per Serveis, Activitats i Visites	46.000,00 €	102.728,51 €
Ingressos per publicitat	5.000,00 €	0,00 €
TOTAL XIFRA DE NEGOCI	404.707,00 €	382.332,64 €
Patrocini i Mecenatges	0,00 €	0
Ingressos Extraordinaris	0,00 €	304,70 €
Ingressos financers	0,00 €	0
TOTAL RECURSOS EXPLOTACIÓ	404.707,00 €	382.637,34 €



MEMÒRIA 2025

Subvencions públiques d'altres administracions	242.768,00 €	253.041,00 €
Generalitat	158.268,00 €	160.268,00 €
Diputació de Barcelona	7.500,00 €	6.364,00 €
Altres administracions	77.000,00 €	86.409,00 €
Aportació Municipal a la explotació de la societat	1.318.315,00 €	1.358.125,94 €
TOTAL APORTACIONS PÚBLIQUES A LA EXPLOTACIÓ	1.561.083,00 €	1.611.166,94 €
Aportació Municipal a capital per inversions	173.705,55 €	311.088,07 €
TOTAL RECURSOS A CAPITAL	1.734.788,55 €	1.922.559,71 €
TOTAL INGRESSOS	2.139.495,55 €	2.304.892,35 €

La xifra de negocis en l'exercici 2025, presenta una execució del 94 % sobre l'import pressupostat, el que suposa un 6 % menys del previst, davant de la dificultat d'assolir els ingressos previstos per la venda d'entrades de la programació principalment de la nau B.1.

Les subvencions públiques hem mantingut els ingressos en els diferents programes que Roca Umbert Fàbrica de les Arts manté finançats amb recursos de la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, Festivals i Cicles de la DiBa, suport a les Fàbriques de Creació de l'OSIC i el suport al MAC que ha tingut un increment del 33% donant com a resultat un 4% d'ingressos per a subvencions d'altres administracions.

Pel que fa a l'aportació municipal aquesta s'ha incrementat durant l'exercici en 39.811,00 € per fer front a diferents programes d'activitats previstos i que no es van finançar des del seu inici.

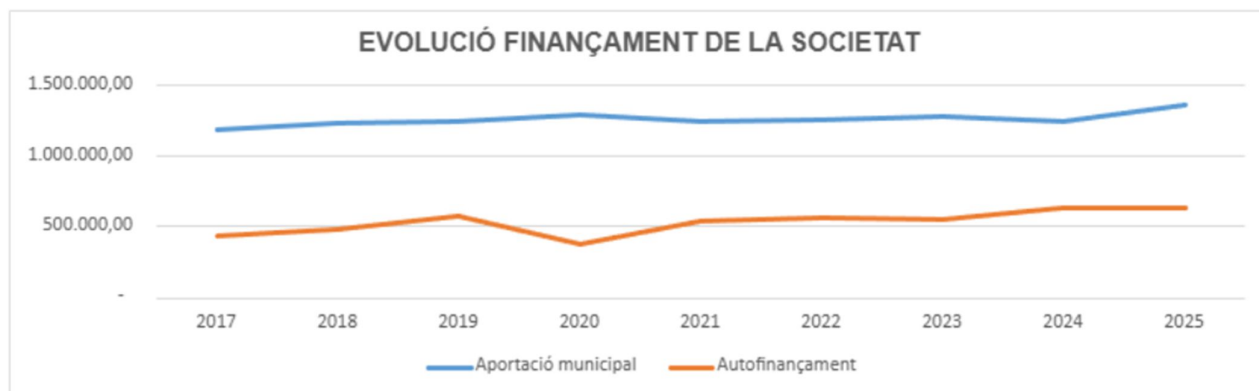
Per últim i en relació als recursos de capital, l'aportació municipal destinada a inversions pràcticament duplica la previsió inicial, el que implica un major volum d'actuacions de inversió.

Com a conclusió, el total de ingressos liquidats ascendeix a 2.304.892,35 €, el que representa una execució del 7,73% més respecte al pressupost inicial. El increment de 7,73% no prové de una millora dels ingressos propis, si no d'un augment de la finançament públic.

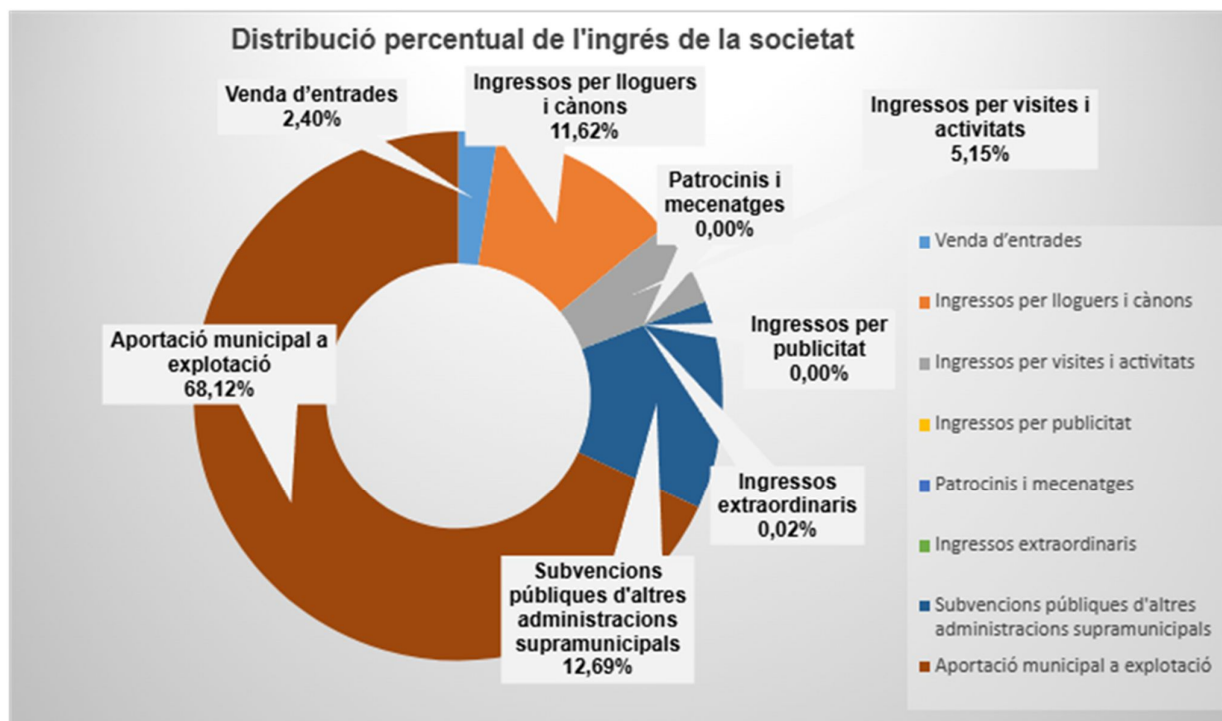
En el gràfic següent podem observar l'evolució de l'aportació municipal a la societat en els darrers anys i a nivell d'autofinançament (no inclou les adscripcions de l'immobilitzat).



MEMÒRIA 2025



Distribució percentual dels ingressos de la societat per al 2025





MEMÒRIA 2025

6.2. Liquidació de la despesa per a l'exercici 2025

DESPESES	PRESSUPOST 2025	LIQUIDACIÓ 2025
Despeses de personal	-813.056,86 €	-746.381,03 €
Manteniment preventius dels edificis	-80.000,00 €	-87.987,48 €
Neteja dels edificis	-107.000,00 €	-127.152,62 €
Altres despeses estructurals fixes (assegurances, software .serveis externs, conservacions, comissions vendes)	-140.000,00 €	-184.808,63 €
TOTAL DESPESA ESTRUCTURAL FIX	-1.140.056,86 €	-1.146.329,76 €
Despeses estructurals variables	-246.300,00 €	-256.918,15 €
Despeses financeres	0,00 €	0,00 €
TOTAL DESPESA ESTRUCTURAL VARIABLE	-246.300,00 €	-256.918,15 €
Despeses directes de l'activitat(compres i lloguers de materials escenotècnies, serveis assistència , acollida, tècnic, drets autor...)	-377.838,69 €	-398.467,73 €
Despeses de comunicació i públics	-46.300,00 €	-35.890,74 €
TOTAL DESPESA ACTIVITAT	-424.138,69 €	-434.358,47 €
TOTAL DESPESES D'EXPLOTACIÓ	-1.810.495,55 €	-1.837.606,38 €
Contractació d'espectacles	-138.000,00 €	-134.074,14 €
Altres suport a l'activitat cultural	-7.000,00 €	-2.470,00 €
TOTAL DESPESES DE CONTRACTACIÓ I SUPORT CULTURAL	-145.000,00 €	-136.544,14 €
Despeses d'amortització de l'immobilitzat	-184.000,00 €	-318.186,96 €
TOTAL DESPESES	-2.139.495,55 €	-2.292.337,48 €

El pressupost inicial de despeses de l'exercici 2025 ascendeix a 2.139.495,55 €, mentre que la liquidació definitiva és de 2.292.337,48 €, el que suposa una desviació positiva amb un increment del 7,14%. Aquesta desviació es concentra principalment en determinades partides estructurals i en l'amortització de l'immobilitzat.

El total de despeses estructurals presenten una execució superior a la prevista, amb una tensió particularment en les despeses de serveis de manteniment, neteja, d'acollida informació i d'escenotècnia en part suavitzat per una execució de la partida de sous i salaris per sota del previst degut a que no hem cobert el lloc de treball de coordinador de programes que està contractat des de l'Ajuntament i no ha repercutit en el pressupost de la societat municipal.



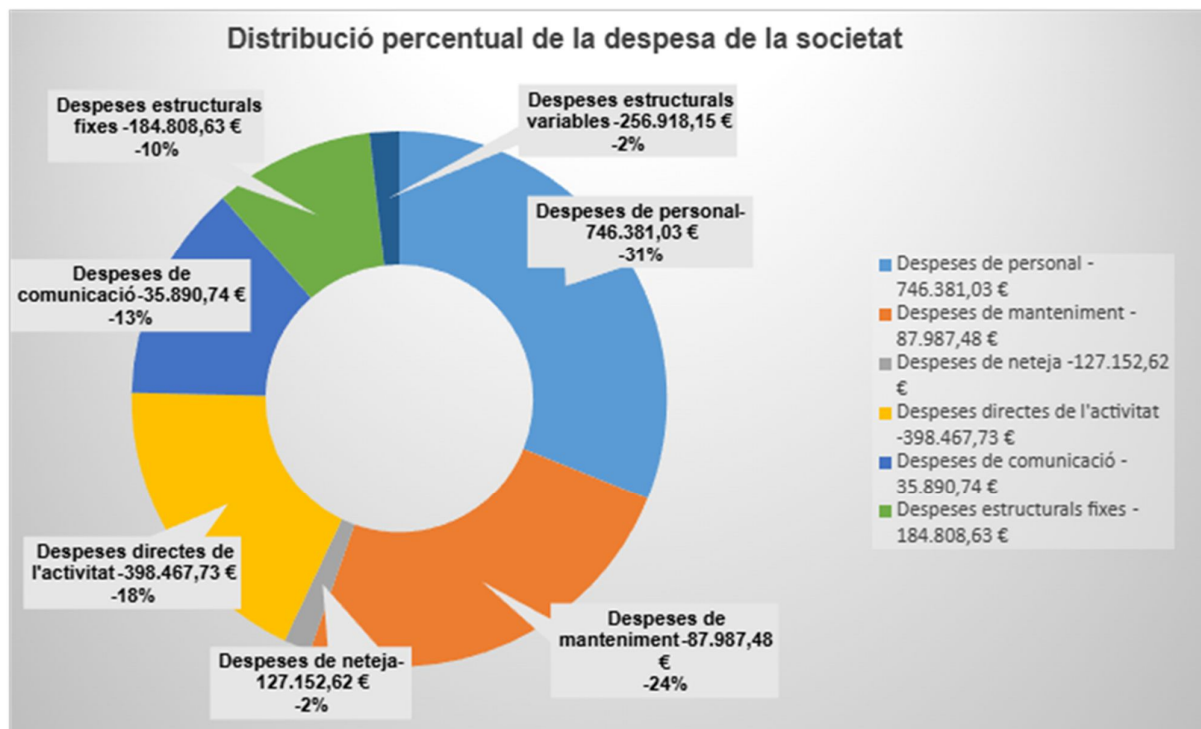
MEMÒRIA 2025

El total de les despeses d'activitat registra una desviació al alça, incrementant en despeses directes vinculats a programació i serveis tècnics amb una contenció de la despesa de comunicació.

Les despeses de contractació i suport cultural la execució és inferior a la prevista amb un 5%, que contribueix a moderar l'increment global de la despesa.

Les amortitzacions presenten la desviació més significativa de l'exercici amb un increment molt superior al import pressupostat. Aquest increment es deu a la incorporació a 31.12.2024 de les inversions realitzades per l'Ajuntament de Granollers en relació als exercicis anteriors (2016-2021) i l'inici de l'amortització a 2025, sense impacte en el resultat de l'exercici perquè és compensat amb la corresponent aportació com a subvenció.

Distribució percentual de les despeses de la societat per al 2025



**MEMÒRIA 2025****6.3. Inversions**

Pel que fa a les inversions realitzades per l'Ajuntament de Granollers per a l'exercici 2025, han estat de 10.565,72 €.

Descripció de la despesa	Tercer	Import
Subministrament i instal·lació de veles per a la creació de zones d'ombra a l'Espai municipal Roca Umbert	CATVELA TECHNIK, S.L.	10.565,72 €

Granollers, 25 de març de 2026.