

**ACTA DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE LA SOCIETAT MERCANTIL ROCA UMBERT,  
FÀBRICA DE LES ARTS, S.L.**

**Data:** dilluns, 10 de novembre de 2025.  
**Hora d'inici:** 17:45 h.  
**Lloc:** Sala de Junes del Teatre Auditori de Granollers.

**ASSISTENTS:**

**Presidenta:** Vanesa Jiménez Cano.  
**Vocals:** Maria Cinta Aixendri Ruíz.  
Martí Pujadas Ferrer.  
Raquel Fragusto Rodríguez.  
Carles Masjoan Domingo.  
Joan Ricart Angulo.  
Gemma Giménez Torres.  
**Secretària:** Mercè Grau Grau (secretària per delegació).  
**Gerent:** Carles Ribell i Toledano.  
**Altres:** Sergi Cortés Candel (administratiu).  
Lau Delgado Vilanova (cap de serveis audiovisuals).  
**Absències:** Moussou Sylla Sylla (excusa la seva assistència i delega vot a la presidència).  
Arnau Torrillas Tostado.  
Laia Lázaro Soto.  
Mireia Rubio Encinas.

**ORDRE DEL DIA:**

1. Formular el Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament de la societat municipal Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. corresponent a l'exercici 2026 i sotmetre'l a l'aprovació de la Junta General.
2. Aprovar el Pla Anual de Contractació de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. corresponent a l'exercici 2026.
3. Aprovar la programació de Nadal 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., així com el pressupost i els preus corresponents.
4. Donar compte de la valoració de l'edició 2025 i projecte 2026 del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).
5. Donar compte dels acords, contractes, convenis, llicències d'ús i cessions d'espais i serveis formalitzats durant el període comprès entre el 3 d'octubre de 2025 i el 3 de novembre de 2025.
6. Precs i preguntes.
7. Aprovar l'acta de la sessió.



## **DOCUMENTACIÓ ADJUNTA A LA CONVOCATÒRIA:**

- **Punt 1:**
  - a. Proposta relativa a la formulació el Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament de la societat municipal Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. corresponent a l'exercici 2026 i sotmetre'l a l'aprovació de la Junta General.
  - b. Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament de la societat municipal Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. corresponent a l'exercici 2026.
- **Punt 2:**
  - a. Proposta relativa a l'aprovació del Pla Anual de Contractació de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. corresponent a l'exercici 2026.
  - b. Pla Anual de Contractació de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. corresponent a l'exercici 2026.
- **Punt 3:**
  - a. Proposta relativa a l'aprovació de la programació de Nadal 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., així com el pressupost i els preus corresponents.
  - b. Programació de Nadal 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., així com el pressupost i els preus corresponents.
- **Punt 4:** No s'adjunta documentació atès que el cap de serveis audiovisuals de Roca Umbert donarà compte de la valoració de l'edició 2025 i projecte 2026 del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).
- **Punt 5:** Relació dels acords, contractes, convenis, llicències d'ús i cessions d'espais i serveis formalitzats durant el període comprès entre el 3 d'octubre de 2025 i el 3 de novembre de 2025.

## **DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ:**

Compareixen a la sessió set membres del total d'onze que han estat nomenats per la Junta General de la societat per formar part del Consell d'Administració. Un dels membres que ha excusat la seva assistència, ha delegat el seu vot a la presidenta del consell.

Per tant, queda vàlidament constituït el consell de conformitat amb l'article 13.5 dels seus estatuts.

S'inicia la sessió amb el primer punt de l'ordre del dia:

### **1. Formular el Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament de la societat municipal Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. corresponent a l'exercici 2026 i sotmetre'l a l'aprovació de la Junta General.**

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez introdueix el primer punt de l'ordre del dia i cedeix la paraula al gerent de la societat, el Sr. Carles Ribell per tal que exposi la informació relativa a aquest apartat.

El Sr. Carles Ribell exposa que el projecte de pressupost per a l'exercici 2026 es formula amb un pressupost equilibrat de 2.273.742,45 €, que representa un increment del 6 % respecte al de l'any 2025, i assenjala que les accions que es desenvoluparan a Roca Umbert amb aquest pressupost es troben més detallades en el document del PAAIF que s'ha facilitat a tots els membres del consell, però cal citar dos grans blocs:

1. La corresponent al suport comunitari de la fàbrica, molt particularment en el sector de la cultura popular i tradicional i les programacions de deferents disciplines artístiques obertes a la ciutadania. Entre els projectes més destacats en aquest àmbit trobem:
  - a. La gestió del Centre de Cultura Popular La Troca i el conjunt de programes de suport a les entitats de cultura popular i tradicional.



- b. El conjunt de programes de difusió i exhibició d'arts i creativitat.
  - c. La gestió de l'acollida de diferents iniciatives ciutadanes, d'entitats i empreses a Roca Umbert.
  - d. El conjunt de programes de formació i acció comunitària.
2. El corresponent al desenvolupament de la fàbrica com a centre de suport a la formació i creació de les arts. En aquest sentit, destaca el fet que en alguns aspectes s'ha començat a compartir informació sobre el posicionament estratègic de Roca Umbert com a fàbrica de creació i, per tant, aquest bloc és el que té un pes més rellevant en aquest sentit. Un bloc més centrat en la creació en les seves tres principals línies d'actuació artística: les arts en moviment, les arts escèniques i les arts visuals, i de forma molt particular i singular amb les Arts Audiovisuals. Entre els projectes més destacats en aquest àmbit trobem:
- a. La gestió del Centre Audiovisual, donant continuïtat a la gestió actual i per preparar el seu projecte de posicionament en el sector amb una aposta de suport a la indústria audiovisual i al sector de les produccions audiovisual en el territori.
  - b. La programació i gestió de Ràdio Granollers.
  - c. La organització del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya.
  - d. El conjunt de programes de suport a la formació, la creació i producció artística en les diferents disciplines residents a Roca Umbert Fàbrica de les Arts.
  - e. La gestió de la museïtzació de la Tèrmica de Roca Umbert i la difusió de la memòria i el patrimoni industrial de la fàbrica.
  - f. La gestió de l'Espai d'Arts.
  - g. La gestió dels usos i residències del conjunt de les instal·lacions i espais exteriors de Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

Dit això, el Sr. Carles Ribell fa esment a que l'aportació municipal de la societat prevista per a l'exercici 2026 és de 1.356.975,00 €, que representa un 3% més que l'aportació pressupostada en el 2025. La fàbrica, per a equilibrar aquest pressupost, fa dos plantejaments estratègics:

- En primer lloc, en línia amb la força que ha d'agafar la fàbrica com a centre de creació, s'està actuant d'acord amb les indicacions del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, que demana que s'intensifiquin les accions que donin suport a la creació i a la formació.

Això es fa en el marc d'un mapa de fàbriques de creació que comença a agafar forma i que identifica clarament a Roca Umbert com un dels espais de referència del país, juntament amb altres tres centres d'aquesta ciutat, fet que representa una gran oportunitat.

S'ha fet un esforç pressupostari en la línia d'arts escèniques i s'ha incrementat, aspecte que ja es va introduir quan es van aprovar les bases de suport a la creació escènica. Per tant, això s'ha mantingut en el pressupost de la societat de cara al 2026 per a donar més recolzament a l'objectiu de donar suport a la creació i a la formació de les arts escèniques.

- Per altra banda, el compte d'explotació del programa de la Nau B.1. que passarà a ser gestionat a través del pressupost de Granollers Escena, S.L. (GESL) perquè en l'objecte de GESL hi ha inclosos tots els aspectes relatius a la difusió i, en canvi, en les fàbriques de creació, l'exhibició no està tan elaborada.

Per tant, per a l'equilibri i en línia amb aquests posicionaments estratègics, hi ha un seguit d'oscil·lacions en les partides d'ingressos. Concretament, pel que fa a la xifra de negocis, que disminueix lleugerament, un 8 %, i té a veure amb la disminució de l'impacte de la Nau B1, que



comportarà un descens de la previsió d'ingressos de taquillaatge d'un 31% menys que la previsió de liquidació del 2025.

El Sr. Ribell exposa que la societat es situa en el 2026 amb un nivell d'autofinançament del 16% amb recursos propis de l'explotació, una aportació municipal del 73% i un 10% provinent de subvencions d'altres administracions supramunicipals.

Per tant, aquest context permet entendre les oscil·lacions que s'observen en el compte d'explotació, on hi ha una disminució de la xifra de negocis provocada, principalment, perquè es balanceja el projecte de la Nau B1, que és una de les que aportava més ingressos per la venda d'entrades, cap a Granollers Escena, S.L.

I, alhora, es reequilibren algunes partides que durant l'any que ve s'hauran de treballar per a garantir els objectius marcats per a aquest pressupost.

Pel que fa al pressupost de despeses, el Sr. Ribell assenyala que en relació a les despeses de personal s'observa l'increment per les previsions generals del sector públic i de les millores laborals pactades en el conveni dels treballadors municipals i d'afectació a la plantilla de Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

I un altre bloc que representa un increment substancial és el que fa referència a les despeses estructurals fixes que preveuen els serveis d'informació i acollida de la fàbrica i dels serveis d'escenotècnia, els quals es veuen incrementats en un 27% respecte del pressupost del 2025. En aquest sentit, destaca que es tracta de costos que van en augment els darrers anys perquè els preus/hora i les condicions en què es presten aquests serveis van incrementant-se progressivament i en els últims anys, aquest creixement se situa al voltant del 15 % - 20 % i, en ocasions, més.

El principal ajust es realitza en l'activitat de Roca Umbert amb un descens de les despeses directes a l'activitat. I al llarg de l'any s'hauran d'anar gestionant altres programes, en funció dels objectius del pressupost, que potser també s'hagin d'anar retallant en aquest exercici de contenció.

Arribat aquest punt, el Sr. Ribell finalitza la seva exposició i s'obre el torn de preguntes:

El Sr. Joan Ricart, a raó del traspàs del compte d'explotació de la Nau B1 a Granollers Escena, pregunta si en el moment en què la nova sala del teatre que està previst crear a Roca Umbert entri en funcionament, aquesta també estaria gestionat per GESL.

El Sr. Ribell aclareix que no s'ha pres una decisió al respecte i que una cosa no és conseqüència de l'altra. La societat que té més ben identificat l'àmbit d'exhibició és Granollers Escena, però això no significa que el model de gestió s'hagi de plantejar així. En aquests moments, no és un debat que es trobi obert.

El Sr. Ricart demana aclariment sobre si el fet de traspassar la programació de la Nau B1 a Granollers Escena obeeix a l'objectiu d'estalviar costos en termes generals, si és perquè la venda d'entrades ho tenen més per la mà a GESL.

El Sr. Ribell fa referència a que la fórmula que s'està utilitzant és per identificar els costos que s'han de justificar a la Generalitat de Catalunya. Des de la Generalitat es diu que Granollers Escena s'han de dedicar més a l'exhibició i no tant a la creació o la formació. Per contra, la Generalitat ha destacat que la finalitat de Roca Umbert es focalitza més en els àmbits de la creació i la formació, però no tant en l'exhibició.

El Sr. Ricart fa una reflexió al respecte, resumint que tot el que des de la Generalitat correspongui a exhibició s'està dient que s'ha de vehicular des d'ens que es dediquin exclusivament a això. I, per tant, justificar a la Generalitat des de Roca Umbert despeses vinculades a exhibició no donaria tants punts, en certa manera. És a dir, és un aspecte que planteja la pròpia Generalitat en aquests termes.

El Sr. Ribell respon afirmativament.

El Sr. Ricart assenyala que la venda d'entrades era una de les principals fonts per a equilibrar pressupost i ara s'estaria perdent aquesta via.

El Sr. Ribell remarca que té un impacte en els ingressos, però també en els costos (-87.000 € menys de costos relacionats amb aquest programa).



El Sr. Ricart afirma que n'és conscient.

El Sr. Ribell afegeix que es tracta d'un procés que s'haurà de gestionar progressivament per a facilitar la transició i la programació de finals d'any ja estarà molt més endreçada.

El Sr. Ricart consulta si la programació s'explicarà a Granollers Escena o a Roca Umbert.

El Sr. Ribell aclareix que sí.

El Sr. Ricart, de cara a equilibrar aquests ingressos, observa que en els darrers dos-tres anys, de patrocinis i mecenatges no es rep res. I manifesta que des de l'Àrea 4, promoció econòmica, cultura, etc., es va parlar (*en aquest punt, es remet a les Sres. Gemma Giménez i Cinta Aixendri*) que s'estava treballant en una fórmula per a aconseguir patrocinis que no siguin exclusius de la Festa Major, sinó que hi hagi un tipus de guia de patrocinis de l'Ajuntament de Granollers que serveixi per a oferir i cercar opcions de patrocini i mecenatge. Al respecte, pregunta si es podria incloure a Roca Umbert en aquesta guia.

La Sra. Gemma Giménez respon que, tal com diu el Sr. Ricart, s'ha parlat en diverses ocasions d'aquest tema a l'Àrea 4 i el que es va plantejar que amb el desenvolupament d'una oficina per a acollir esdeveniments, un dels objectius és que des de l'àmbit de promoció de ciutat es poguessin coordinar i estructurar de forma coherent tot el que fos una aposta en matèria de patrocinis a nivell de ciutat. I aquí s'inclourien totes les vessants de l'Àrea 4, incloent les societats, però és un tema que encara s'està treballant.

El Sr. Ricart afegeix que valdria la pena incloure en aquesta estructura de patrocinis i mecenatges a Roca Umbert.

La Sra. Cinta Aixendri intervé, dient que l'oficina d'acollida d'esdeveniments és transversal i no discrimina quins esdeveniments entren i quins no. I que, en aquest sentit, Roca Umbert ja estaria inclosa perquè és un equipament on tenen lloc molts esdeveniments. I tot el que passa a la ciutat és un esdeveniment, independentment d'on vingui. S'està treballant a nivell tècnic.

La Sra. Gemma Giménez creu que no s'hauria de vincular tant a l'eina (l'oficina d'acollida d'esdeveniments), sinó a l'àmbit (promoció de ciutat).

El Sr. Ricart destaca que el seu interès recau en que donat que s'està treballant perquè la ciutat pugui rebre patrocinadors d'esdeveniments, que Roca Umbert fos un dels espais d'aquesta oficina perquè ho veu com una forma possible d'equilibrar ingressos i despeses.

La Sra. Cinta Aixendri ratifica que ho tindran molt en compte.

El Sr. Ricart pregunta a què es deu l'increment del 3 % de les subvencions.

El Sr. Ribell es remet al que ha explicat abans. La bianualitat propera, amb la renovació del conveni, s'està enfocant tot a que es renovi la subvenció perquè des de la Generalitat vegin que "s'estan fent els deures"

Una vegada finalitzades les intervencions, la presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez Cano, exposa que no procedeix sotmetre a votació la proposta que s'adjunta a la present acta, perquè el que s'està fent és formular per consell d'administració el Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament (PAAIF) de la societat municipal Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. corresponent a l'exercici 2026, per tal de sotmetre'l a l'aprovació de la Junta General.

## **2. Aprovar el Pla Anual de Contractació de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. corresponent a l'exercici 2026.**

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez introdueix el segon punt de l'ordre del dia i cedeix la paraula al gerent de la societat, el Sr. Carles Ribell per tal que exposi la informació relativa a aquest apartat.



### **En aquest moment s'incorpora el Sr. Carles Masjoan Domingo.**

El Sr. Carles Ribell explica que és un procediment que les administracions estan obligades a fer públic, que es tracta d'una l'estimació dels processos de contractació que la societat preveu endegar en el proper exercici 2026.

Observa que fins a data del present consell, s'han identificat les licitacions detallades al quadre adjunt, juntament amb els procediments especificats amb els valors contractuals estimats i les corresponents durades. Es tracta d'una estimació que es pot veure sotmesa a canvis davant de possibles imprevistos per necessitats de l'activitat.

També comenta que en el propi expedient s'aprova el pla de contractació, realitzar la publicació i delegar a la gerència perquè pugui iniciar tots els tràmits pertinents.

El Sr. Joan Ricart intervé per a consultar si la licitació de la concessió demanial per a l'ocupació i explotació del bar restaurant i del bar de la sala de concerts Nau B1 inclou tot el pack (Bar Troca i Nau B1).

El Sr. Carles Ribell respon afirmativament, afegint que s'està treballant en els plecs i que la xifra reflectida respon al valor del negoci que s'estima i sobre el qual es calcularà el cànon.

El Sr. Joan Ricart pregunta en referència a la durada prevista de 10 anys, si és aquesta, perquè considera que és massa extensa, malgrat que entén que també podria estar justificat per a compensar inversions.

El Sr. Ribell respon que si és aquesta la dada indicada en el pla anual de contractació 2026 facilitat, és perquè s'està treballant amb aquesta previsió, malgrat que encara s'hi està treballant en els plecs. També assenyala que es tracta d'una durada màxima i que també es preveuen inversions, que justificarien una durada d'aquest tipus per a donar un cert marge al concessionari.

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez Cano, sotmet a votació la proposta que s'adjunta a la present acta, la part dispositiva de la qual estableix:

#### **"Es proposa**

**Primer.-** Aprovar el Pla de contractació de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. per a l'any 2026, inclòs en la present proposta com a annex, el qual recull la previsió anticipada i orientativa dels contractes ordinaris que es licitaran al llarg de l'exercici 2026.

**Segon.-** Publicar l'esmentat Pla de contractació al Perfil de contractant.

**Tercer.-** Difondre el contingut d'aquesta Resolució, mitjançant la seva publicació actualitzada i permanent al Portal de Transparència de la societat, amb la finalitat de garantir l'accés dels ciutadans a la informació pública, en compliment de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de Transparència, accés a la Informació Pública i Bon Govern.

**Quart.-** Delegar a la gerència de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. les facultats necessàries per a aprovar, adjudicar i formalitzar els contractes que se'n derivin dintre dels marges màxims de durada i preu indicats al quadre adjunt."

Vots a favor (6): Sra. Vanesa Jiménez Cano (presidenta del consell); Sra. Maria Cinta Aixendri Ruíz ; Sra. Gemma Giménez Torres; Sr. Martí Pujadas Ferrer, Sra. Raquel Fragusto Rodríguez, Sra. Moussou Sylla Sylla (vot delegat a la presidenta).

Vots en contra (0).

Abstencions (2): Sr. Joan Ricart Angulo; Sr. Carles Masjoan Domingo.

Aprovada per la majoria dels assistents.

### **3. Aprovar la programació de Nadal 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., així com el pressupost i els preus corresponents.**



La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez introdueix el tercer punt de l'ordre del dia i cedeix la paraula al gerent de la societat, el Sr. Carles Ribell per tal que exposi la informació relativa a aquest apartat.

El Sr. Carles Ribell explica que tots els membres coneixen l'activitat nadalenca de la fàbrica i aquesta programació està molt centrada en les activitats prèvies al Nadal on Roca Umbert Market agafa protagonisme, acompanyat de les accions d'ambientació i preparatius de Nadal.

Remet a la documentació facilitada per consultar el detall de les activitats lúdiques, tallers familiars, concerts i celebracions populars que es portaran a terme, però destaca que la fàbrica acull, de cara al cap d'any, el concert d'any nou, que organitza l'Associació Jovent Ignorat.

I també destaca el Campament del Patge Gregori, organitzat conjuntament amb la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Granollers, a través de l'encomana de gestió, i que s'adreça al públic familiar.

El Sr. Joan Ricart pregunta en referència al concert de Nadal del dia 24 de desembre, organitzat per l'Associació Cultura i Esports de Granollers, si es tracta d'una activitat nova, si ja s'havia fet anteriorment o si es tracta de la primera vegada.

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez, respon que aquesta activitat ja es feia, o com a mínim l'any 2025, però que anteriorment rebia un nom diferent.

El Sr. Carles Masjoan pregunta quina associació és l'Associació Cultura i Esport Granollers.

La presidenta respon que aquesta associació està vinculada al Club Balonmano Granollers, que són els Blancs i Blaus de Balonmano Granollers i que l'any passat també van fer el concert.

El Sr. Masjoan té interès a saber quines de les activitats previstes dins la programació de Nadal són de pagament.

La presidenta respon que, bàsicament, són de pagament la Revetlla dels Ignorats i el concert. La resta d'activitats són gratuïtes.

La presidenta, a més, destaca que enguany es recupera la picarolada.

El Sr. Joan Ricart intervé, dient que, d'acord amb el pressupost presentat corresponent a la programació de Nadal de Roca Umbert, entén que el departament de cultura aporta a Roca Umbert 31.621,28 euros i que Roca Umbert destina, de fons propis, 3.500 euros.

El Sr. Carles Ribell aclareix que no tots els diners provenen del departament de Cultura atès que també s'inclouen els ingressos que es preveu obtenir amb el Roca Umbert Market, etc.

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez Cano, sotmet a votació la proposta que s'adjunta a la present acta, la part dispositiva de la qual estableix:

**"Es proposa**

**Primer.-** Aprovar la programació de Nadal 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (annex I).

**Segon.-** Aprovar el pressupost de despeses per un import de 35.121,28 euros (IVA no inclòs) i un total de 35.121,28 euros d'ingressos estimats (IVA no inclòs)."

Vots a favor (8): Sra. Vanesa Jiménez Cano (presidenta del consell); Sra. Maria Cinta Aixendri Ruíz ; Sra. Gemma Giménez Torres; Sr. Martí Pujadas Ferrer; Sra. Raquel Fragusto Rodríguez; Sr. Joan Ricart Angulo; Sr. Carles Masjoan Domingo; Sra. Moussou Sylla Sylla (vot delegat a la presidenta).

Vots en contra (0).

Abstencions (0).

Aprovada per unanimitat.



#### 4. Donar compte de la valoració de l'edició 2025 i projecte 2026 del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez Cano, introdueix el quart punt de l'ordre del dia i cedeix la paraula al cap de serveis audiovisuals, el Sr. Lau Delgado Vilanova per tal que pugui exposar la informació relativa a aquest apartat.

**En relació a l'edició 2025 del MAC**, el Sr. Lau Delgado explica que l'edició 2025 del MAC es pot resumir amb els següents indicadors:

- Nombre d'inscrits: 774 (MAC 2024: 620 / MAC 2023: 572 / MAC 2022: 474).
- Nombre de ponents: 65 (MAC 2024: 37 / MAC 2023: 55 / MAC 2022: 81).
- Nombre de presentadors/es: 10 (MAC 2024: 7).

Remarca que es detecta un creixement de més de 150 inscrits a la jornada professional, procedents de nous subsectors de l'audiovisual; fet que coincideix amb l'oferta de continguts i ponents que enguany procedeixen de camps més diversificats (que en edicions anteriors) del món audiovisual.

El Sr. Delgado destaca com a activitats clau les següents:

##### 1 - Convocatòries de pitchings de finançament

En l'edició d'enguany, la XAL ha organitzat dues crides de convocatòries de programes. Una primera, fruit de l'acord de col·laboració amb Radiotelevisió Espanyola (RTVE) i, per primera vegada, 3Cat, orientada a projectes audiovisuals en format de documental televisiu (amb dues categories), i una segona, organitzada en col·laboració amb Ràdio 4 (RTVE), destinada a projectes d'àudio en format pòdcast (amb tres categories).

En conjunt, s'han rebut 174 candidatures, una xifra que representa un creixement respecte de l'any passat.

El MAC és l'únic certamen que reuneix a les taules de finançament a la producció els tres grans operadors públics del país: la xarxa audiovisual Local, 3CAT i Ràdio Televisió Espanyola.

##### 2 - FiraMAC

- Nombre de companyies vinculades al MAC 2025: 22 (MAC 2024: 22 / MAC 2023: 26 / MAC 2022: 29).
- Empreses: 18 (MAC 2024: 18 / MAC 2023: 24).
- Organitzacions: 1 (MAC 2024: 2 / MAC 2023: 1).
- Centres de formació: 1 (MAC 2024: 1 / MAC 2023: 0).
- Mitjans de comunicació: 2 (MAC 2024: 1 / MAC 2023: 1).

FIRAMAC ha renovat gran part de les empreses que acull en el recinte de stands (12 empreses noves) a la recerca d'oferir més propostes vinculades al serveis i menys al hardware audiovisual.

##### 3 - FiraMAC

L'activitat ciutadana del MAC es desenvoluparà amb normalitat en dues accions que s'ampliaran les properes edicions:

1\_Projecció i debat d'un documental finançat en el Mac anterior al Cinema Edison.

2\_Programació de tallers adreçats a ciutadans amateurs, aficionats al sector audiovisual.

Una vegada finalitzada l'exposició del Sr. Lau Delgado en relació a l'edició 2025 del MAC, intervenen:

El Sr. Carles Masjoan pregunta per què seria complicat ampliar la durada del MAC.

El Sr. Delgado respon que el tipus d'usuari que participa en el MAC assisteix a unes conferències o activitats concretes i al cap d'unes hores, marxa. Tota la massa de professionals es concentren durant unes hores, però molts marxen a la tarda i l'ampliació de la durada del certamen a dues jornades



provocaria que no vinguessin, hi hauria fortes desigualtats entre les dues jornades pel que fa al volum d'assistents. El Sr. Delgado creu que hi ha moltes variables que podrien influir en aquest fet (la ubicació del MAC, etc.).

El Sr. Joan Ricart fa un incís per a exposar que coneix a un usuari, una empresa de Terrassa dedicada a la promoció d'espectacles, entre d'altres, que van quedar molts satisfets amb el MAC i que van quedar gratament sorpresos amb la fàbrica de Roca Umbert i que potser seria una bona idea organitzar un tipus de tour per a donar l'opció a professionals/empreses que tinguin interès a conèixer el recinte, els equipaments i els recursos disponibles (bucs de gravació, plató de TV, etc.)

El Sr. Delgado explica que l'any passat van organitzar-se a Roca Umbert uns tours a la zona de La Tèrmica i com a MAC, també s'ofereixen a ser inclosos dins les estratègies de comunicació de la fàbrica per a tothom qui vulgui conèixer més. L Sr Delgado també explica que programen visites en format informal per a empreses que tenen interès a conèixer els espais i serveis audiovisuals i una altra cosa que es va intentar aquest any són uns itineraris d'acord amb els interessos dels usuaris.

**En referència al projecte 2026 del MAC**, el Sr. Lau Delgado destaca que les principals novetats són:

- La incorporació de Productors Associats al MAC a través una activitat coproduïda: un pitching de projectes de ficció.
- La incorporació al MAC del BARCELONA XR LAB per la programació de continguts sobre realitat virtual i continguts immersius.
- L'inici d'una col·lecció editorial de llibres del MAC sobre la història de l'audiovisual català.

Exposa que la previsió dels convenis de col·laboració del MAC d'enguany són:

- Xarxa Audiovisual Local (XAL).
- Observatori de la Ràdio i el So (UAB).
- Barcelona XR Lab.
- Productores Assocades de Catalunya (PAC).
- Clúster Audiovisual de Catalunya.
- 35 mil·límetres.

El Sr. Delgado també explica que el projecte del Mercat Audiovisual de Catalunya 2026 s'estructura en quatre parts:

- MAC Certamen.
- MAC +.
- MAC lab.
- MAC Festival.

Pel que fa al MAC Certamen, diu que el seu lema serà "De la creativitat personalitzada a l'audiència hiperconnectada". L'estructura del certamen està distribuïda en quatre sales permanents, un espai per tallers i el recinte del FIRAMAC.

Els continguts a les sales seran:

- Keynote sobre la personalització dels continguts audiovisuals.
- Presentació de l'estudi d'impacte i valor del servei públic de 3cat.
- Presentació de la Llei de l'Audiovisual.
- Presentació de l'estudi anual de l'estat del sector per part del CAC.
- Presentació de l'estudi Radio Audience in European Minority Languages.
- Debat sobre l'aplicació de la Llei d'Accessibilitat.



- Presentació del l'estudi Ecosistemes de comunicació local.
- Sessió de treball amb tècnics i regidors de comunicació de la província de Barcelona.
- Sessió de treball sobre nous models de film offices.
- Trobada del Podcàsting a Catalunya.
- Pitchings de foment a la producció de continguts sonors i audiovisuals (XAL, 3.CAT i RNE).
- Pitching de projectes de ficció (col·laboració amb la PAC).

Els continguts dels tallers seran les novetats en les tecnologies automatitzades i IA en la producció de continguts audiovisuals; mecanismes de distribució audiovisual i noves formes de monetització de l'audiovisual.

El projecte de FIRA MAC seguirà transformant el seu model d'exposició, cercant un major nombre d'expositors, procedents de camps més diversos.

S'han organitzat dues trobades a Barcelona amb els potencials expositors per explicar-los el nou model FIRA MAC i potenciar les tasques comercials de la FIRA.

Respecte als serveis de la FIRA, la novetat d'enguany serà la realització d'un programa en directe en format televisiu en el transcurs del matí que serà difós via els canals digitals del MAC i les xarxes socials; així com per l'emissió FM i digital de Ràdio Granollers.

En referència al MAC +, el Sr. Delgado explica que es portaran a terme quatre sessions o jornades del MAC+:

- Trobada de caps d'informatius dels mitjans locals (gener).
- Trobada de Ràdios de proximitat de Catalunya (febrer).
- Trobada de televisions de proximitat (octubre).
  - o III Jornada Espai Sonor català.

En quant al MAC Lab, el Sr. Delgado exposa que en coordinació amb la Xarxa Audiovisual Local (XAL), el laboratori impulsarà la creació d'un pla de detecció de tendències de formats audiovisuals. El Pla conté un estudi prospectiu i diverses presentacions en els diferents punts.

Per a dur a terme l'informe del pla de detecció de tendències, un representant del MAC serà present als següents esdeveniments: MITV London, Radio Days Europe (Riga); Copenhaguen TV Festival, IBC Amsterdam, ISE (Barcelona) i BITAM (MAdrid).

El 2026 s'impulsa també un pla de digitalització, datació i conservació de material documental sobre la història de l'audiovisual de Catalunya; així com està previst, si la documentació i els permisos ho permeten, l'elaboració del primer llibre de la col·lecció MAC dedicada a documentar la història de "Radiofonistes Associats", la primera productora de ràdio en Català del període post dictadura que emetien els seus continguts per la majoria d'emissores radiofòniques establertes a Catalunya.

En darrer terme, el Sr. Delgado fa referència al MAC Festival, programació oberta als ciutadans. En aquest sentit, destaca que El MAC seguirà apostant per l'execució d'activitats que apropin el ciutadà de Granollers a l'univers de l'audiovisual de proximitat. Per aquest motiu, es repetirà la projecció d'un documental generat al MAC 2025 al Cinema Edisson (si es completa l'acord entre productora i sala) i es programaran dos tallers gratuïts per ciutadans aficionats al sector.

Explica que les activitats de col·laboració amb els dos mitjans de proximitat oficials, Ràdio Granollers i VOTV encara no han estat dissenyades.

## **5. Donar compte dels acords, contractes, convenis, llicències d'ús i cessions d'espais i serveis formalitzats durant el període comprès entre el 3 d'octubre de 2025 i el 3 de novembre de 2025.**

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez introdueix el tercer punt de l'ordre del dia i cedeix la paraula al gerent de la societat, el Sr. Carles Ribell per tal que pugui exposar la informació relativa a aquest apartat.

El Sr. Carles Ribell exposa que es facilita un document amb tota la informació detallada i que està a disposició per a qualsevol dubte.



Atès que les persones assistents no formulen cap consulta, la presidenta del consell dóna pas al sisè punt de l'ordre del dia.

#### **6. Precs i preguntes.**

No hi ha precs ni preguntes.

#### **7. Aprovar l'acta de la sessió.**

La presidenta informa que una vegada redactada l'acta, aquesta serà tramesa a tots els/les assistents per tal que formulin les observacions que considerin adients en el termini de quinze dies, a comptar des de l'endemà de la tramesa de l'acta. Transcorregut aquest termini, l'acta quedarà formalment aprovada.

Sense altres assumptes a tractar, la presidenta aixeca la sessió a les 18:37 hores de la data indicada a l'encapçalament, de la qual cosa, com a secretària, estenc aquesta acta. CERTIFICO

La secretària, per delegació.

Vist-i-plau de la presidenta



# ANNEXOS



Consell d'Administració

10 de novembre de 2025

**Punt 1: Formular el Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament de la societat municipal Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. corresponent a l'exercici 2026 i sotmetre'l a l'aprovació de la Junta General.**

#### **Fets:**

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., és una societat mercantil de capital íntegrament públic i ha d'elaborar anualment un programa d'actuació, inversió i finançament, segons estableix l'article 225 del Decret 179/1995, de 13 de juny, que aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS).

El programa d'actuació, el qual ha de ser formulat pel Consell d'Administració, s'aprova simultàniament amb el pressupost general, en el ple de l'ens local, i s'incorpora com a annex d'acord amb l'article 166.1b) del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, que aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals.

#### **Fonaments de dret:**

- Article 14-n) dels Estatuts de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., el qual disposa que corresponen al Consell d'Administració les competències relatives a la formulació del Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament de la societat municipal, per a sotmetre'l a l'aprovació de la Junta General.
- Article 8-c) dels Estatuts de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., el qual determina que corresponen a la Junta General les competències relatives a l'aprovació del Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament de la societat municipal.
- L'accionista únic de la societat és l'Ajuntament de Granollers i, segons disposa l'article 8 dels Estatuts de Roca Umbert, les funcions de la Junta General del soci únic són assumides pel Ple de l'Ajuntament de Granollers.

Per tot l'exposat anteriorment, es proposa:

**Primer.**- Formular per consell d'administració el Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament (PAAIF) de la societat municipal Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. corresponent a l'exercici 2026, amb un import equilibrat d'ingressos i despeses de 2.273.742,45 euros, el qual s'adjunta com a annex a aquest acord.

**Segon.**- Sotmetre l'esmentat pla a l'aprovació de la Junta General.

**Tercer.**- Difondre el contingut d'aquesta Resolució, mitjançant la seva publicació actualitzada i permanent al Portal de Transparència de la societat, amb la finalitat de garantir l'accés dels ciutadans a la informació pública, en compliment de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de Transparència, accés a la Informació Pública i Bon Govern.

Carles Ribell Toledano  
Gerent de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L



**PLA ANUAL D'ACTUACIÓ,  
INVERSIÓ I FINANÇAMENT  
ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS,  
S.L.  
2026**



- 1. INTRODUCCIÓ**
- 2. MARCS ESTRATÈGICS. OBJECTE SOCIAL, MISSIÓ I VISIÓ**
- 3. PRINCIPALS LÍNIES D'ACCIÓ DEL PLA D'ACTUACIÓ, INVERSIÓ I FINANÇAMENT DEL 2023**
- 4. OBJECTIUS ESTRATÈGICS 2024 PER AL MANTENIMENT DEL PROJECTE DE ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS**
- 5. PROGRAMES D'ACTUACIÓ DE ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS**
  - 5.1. LÍNIA DE RECERCA I CREACIÓ
  - 5.2. LÍNIA DE PRODUCCIÓ
  - 5.3. LÍNIA DE DIFUSIÓ I EXHIBICIÓ
  - 5.4. LÍNIA EDUCATIVA I DE FORMACIÓ
  - 5.5. LÍNIA DE MEDIACIÓ CULTURAL I SUPORT A PROJECTES AL TERRITORI
  - 5.6. LÍNIA DE COOPERACIÓ, TRANSVERSALITAT I DE PROJECCIÓ EXTERIOR
  - 5.7. AUDIOVISUAL
- 6. PLA DE COMUNICACIÓ**
- 7. PRESSUPOST D'INGRESSOS I DESPESES DE ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L. PER A L'EXERCICI 2026**



## 1.- INTRODUCCIÓ

El Pla d'Actuació, Inversió i Finançament per a l'exercici 2026 té com a missió consolidar els projectes actuals de la Fàbrica, tot garantint-ne la continuïtat dins el marc pressupostari establert per a l'any. Alhora, pretén adaptar el funcionament i l'organització de Roca Umbert als canvis i transformacions organitzatives que es produeixin durant el període, assegurant una gestió flexible i eficient.

## 2.- MARCS ESTRATÈGICS. OBJECTE SOCIAL, MISSIÓ I VISIÓ.

El desenvolupament del Pla d'Actuació, Inversió i Finançament de Roca Umbert Fàbrica de les Arts s'articula a partir de quatre marcs estratègics que orienten les seves línies d'acció:

- **Els Estatuts de la Societat Municipal Roca Umbert Fàbrica de les Arts, SLU**, que defineixen les finalitats i competències de la societat.
- **El Pla per a la reactivació de la política cultural i creativa de Granollers Post-Covid-19: una mirada a l'horitzó 2023**, que estableix les bases per a la recuperació i impuls del sector cultural local.
- **El Pla Estratègic de Granollers 2030**, que marca els objectius de desenvolupament sostenible i transformació urbana i social de la ciutat.
- **El Pla d'Actuació Municipal (PAM) 2023-2027**, que recull les prioritats polítiques i les accions concretes del govern municipal per al període.

### *Objecte social*

Roca Umbert Fàbrica de les Arts, S.L. és l'empresa pública municipal de l'Ajuntament de Granollers destinada a la gestió directa dels serveis públics, de àmbits culturals diversos, com el patrimoni, les arts visuals, l'audiovisual, la música, les arts en viu, el pensament i la cultura popular, tots ells articulats al voltant d'un **eix central: el suport a la creació**. Roca Umbert és un espai cultural viu, obert a tothom, al servei dels processos creatius, la formació artística participativa i el diàleg entre les arts, que avança cooperant amb el teixit econòmic emergent, estimulant i donant suport a les iniciatives innovadores i de qualitat.

Roca Umbert desenvolupa el seu programa en base al que està establert en els seus estatuts, concretament, a l'apartat 2 Objecte social i que es concreta en:

1. La gestió integral del complex Roca Umbert Fàbrica de les Arts.
2. La gestió dels equipaments que l'Ajuntament de Granollers li adscriu en l'àmbit de l'actuació funcional.
3. La gestió i la promoció d'activitat cultural, patrimonial, creativa i audiovisual en tots els aspectes de la dimensió artística, històrica, patrimonial i de pensament.
4. La gestió i la promoció de la formació, la recerca i la transferència de coneixement en tots els àmbits de la producció cultural, audiovisual i creativa.
5. La dinamització del sector cultural i creatiu, mitjançant la cooperació entre agents públics i privats, fomentant la vinculació amb el desenvolupament territorial i econòmic.
6. La gestió dels serveis de comunicació audiovisual de titularitat municipal que li siguin adscrits, i que es farà d'acord amb criteris representatius que tinguin en compte la conformació de l'Ajuntament de Granollers i el conjunt de la societat civil de la ciutat.
7. La producció audiovisual que resulti de l'activitat directa dels serveis adscrits a la societat municipal, així com aquella que es concreti dels acords de col·laboració i/o coproducció amb tots els agents, públics i privats, dedicats a la producció audiovisual, haurà de fer-se observant els criteris deontològics de la professió periodística i tots aquells que es derivin de les disposicions del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) i del conjunt de normatives que es puguin observar en els aspectes de concurrència i representativitat contingudes en la Llei de l'Audiovisual de Catalunya.
8. Qualsevol altra funció que li atribueixi l'Ajuntament.

Gestionem a través d'una planificació per línies de treball basades en diferents disciplines (indústria cultural i



creativa, audiovisual, música, arts visuals, patrimoni, arts en moviment, etc.) que integren la totalitat de continguts que es promouen des de la fàbrica amb l'objectiu d'encaminar la programació de manera natural.

Una innovació oberta i col·laboraria que fa de Roca Umbert un laboratori més que un contenidor, que coopera amb el teixit econòmic i social de la ciutat de Granollers, convençuts del valor que representa per a les ciutats apostar per l'educació i la creativitat.

### **Missió i visió**

- Roca Umbert és un equipament municipal de caràcter multidisciplinari, dedicat a la creació contemporània, la formació, la producció i la difusió cultural. La seva missió és oferir espais de treball i recerca a artistes, col·lectius, entitats, agents culturals i empreses del sector, tant del territori com a escala nacional i internacional. La recuperació de la memòria històrica i patrimonial de la fàbrica tèxtil constitueix també un dels eixos fonamentals de la seva activitat.
- La Fàbrica es configura com un escenari únic on les arts visuals, les arts en moviment, la cultura popular, l'audiovisual, la música, la indústria cultural creativa, el pensament, el patrimoni, la tecnologia i la literatura es combinen i s'entrecruen. Aquest ecosistema afavoreix l'experimentació en tots els àmbits de la creació contemporània, fomentant la interacció entre creadors i ciutadania.
- Les línies conceptuals que defineixen la dinàmica de Roca Umbert són:
  - El procés creatiu com a alternativa a la producció acabada.
  - La fusió i interrelació entre disciplines com a eina de generació artística.
  - La transversalitat entre creador/a, públic i institució.
  - La recuperació de la memòria històrica i patrimonial de la fàbrica tèxtil.
  - L'art i l'educació com a motors de transformació social.

### **3.- PRINCIPALS LÍNIES D'ACCIÓ DEL PLA D'ACTUACIÓ, INVERSIÓ I FINANÇAMENT DEL 2026**

- Promoure el sentit de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, com un espai atractiu de la ciutat i com un servei públic que vol:
  1. Fer de l'espai públic de la Fàbrica un espai viu, expressiu, expositiu, obert a la creació d'esdeveniments diversos.
  2. Consolidar la Fàbrica com un espai productiu
  3. Generar propostes com a Fàbrica de creació. Residència d'artistes.
  4. Impulsar projectes que facin que els ciutadans i ciutadanes entenguin la Fàbrica com un bé comú.
- Promoure actuacions derivades dels compromisos de Roca Umbert amb els seus principis i valors:
  5. Promoure accions, programes, dirigits a avançar en termes d'equitat i contra les desigualtats.
  6. Desenvolupar projectes que posicionin el fet educatiu com a eix estratègic de la Fàbrica.
  7. Promoure la sostenibilitat i la transició energètica
  8. Actuar per a la conservació i difusió del Patrimoni.
- Promoure actuacions dirigides a les connexions amb altres equipaments i institucions
  1. Crear espais de treball compartit, col·laboratiu, amb equipaments, institucions similars.
  2. Desenvolupar projectes vinculats a les necessitats de coneixement, participació de les entitats, de creativitat i d'oci i lleure.
  3. Posicionar el Centre Audiovisual com un projecte estratègic i troncal de Roca Umbert amb el suport a les indústries culturals i creatives del sector i el Mercat de l'Audiovisual de Catalunya.



#### 4.- OBJECTIUS ESTRATEGICS 2026 PER AL PROJECTE DE ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS

1. Desplegar el model de coordinació de Roca Umbert dins el Sistema Cultural local, garantint la plena integració i coherència entre els projectes i programes que s'hi desenvolupen.
2. Definir i establir la plantilla de gestió dels programes i projectes, assegurant una estructura organitzativa eficient i sostenible.
3. Impulsar un projecte audiovisual estratègic a Roca Umbert Fàbrica de les Arts, alineat amb el Clúster de l'Audiovisual de Catalunya, per potenciar la indústria audiovisual a la ciutat i posicionar-la com a referent.
4. Establir i consolidar la programació d'activitats de difusió, suport a la creació i formació, tot evolucionant els formats i incorporant noves vies de finançament.
5. Reconfigurar la programació formativa, adreçada tant a professionals com a la ciutadania, per tal de respondre als nous reptes i necessitats del sector cultural.
6. Enfortir l'estratègia de comunicació i desenvolupament d'audiències, amb accions orientades a la fidelització i ampliació dels públics.
7. Revisar, redefinir i desplegar el programa d'activitats educatives, integrant els diferents àmbits culturals i promovent la transversalitat.
8. Donar continuïtat als serveis i usos actuals de la Fàbrica, assegurant-ne la qualitat i la rellevància social.
9. Planificar la implementació del Pla d'Usos i del Pla Director de la Fàbrica, com a instruments clau per a la gestió estratègica i el desenvolupament a llarg termini.
10. Reforçar i consolidar les línies de suport a la creació, com a eix vertebrador de l'activitat de la Fàbrica, promovent espais, recursos i programes que facilitin el desenvolupament de projectes artístics i culturals.

#### 5.- PROGRAMES D'ACTUACIÓ DE ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS

##### 5.1. LÍNIA DE RECERCA I CREACIÓ

La línia de recerca i creació de Roca Umbert s'articula a partir de dos enfocaments principals:

1. La reflexió des de la pràctica artística, entesa com un espai de recerca vinculat a l'evolució de la creació contemporània.
2. La construcció d'un espai compartit d'investigació i reflexió, que connecta disciplines artístiques, equipaments, agents mediadors i col·lectius del territori.

El programa de suport a la creació i a la recerca facilita que artistes, col·lectius i associacions desenvolupin projectes o processos d'investigació amb una durada determinada. Roca Umbert ofereix espais, assessorament, acompanyament i suport tècnic i econòmic, segons la modalitat i la convocatòria corresponent.

Aquest programa es concep com un marc aglutinador de diverses línies de treball, que s'entrecreen segons les necessitats dels participants. Les línies principals són: producció, difusió, exhibició, formació, internacionalització i territori.

Objectius de la línia

- Donar impuls als creadors en les fases inicials dels seus projectes.
- Fomentar la creació contemporània a escala local, nacional i internacional.
- Promoure la interrelació entre disciplines artístiques.
- Documentar els processos d'investigació i creació desenvolupats en residència.
- Establir sinergies amb altres centres i institucions per afavorir l'intercanvi i la difusió dels projectes.



## Projectes destacats

- Convocatòria de suport a la creació en arts del moviment.
- Convocatòria de suport a la creació en arts visuals.
- Bucs d'assaig per a músics.
- Espai de coworking audiovisual.
- Espais de participació vinculats a la cultura popular i l'associacionisme.

A més, es promouen col·laboracions amb propostes emergents locals, reforçant el vincle amb el territori i donant visibilitat a les iniciatives de proximitat.

### Convocatòries públiques:

L'Espai d'Arts de Roca Umbert és l'equipament de referència per a les arts visuals i la imatge dins la fàbrica. És aquí on s'acullen les residències vinculades a aquest àmbit. La convocatòria pública anual ofereix dues modalitats:

- Residències de llarga durada: 3 places amb una estada d'un any.
- Residències de curta durada: 4 places amb una estada de 6 mesos.
- Residències per projectes artístics emergents: 2 places

Els criteris de selecció es basen principalment en les línies d'investigació artística proposades i en la trajectòria dels artistes. Durant la residència, els professionals seleccionats desenvolupen els seus projectes amb el suport tècnic i teòric del centre, així com amb l'acompanyament de figures destacades com Joan Fontcuberta, Raquel Morcillo i comissaris convidats com Gisela Chillida i Caterina Almirall.

El Centre d'Arts en Moviment és l'equipament de referència de Roca Umbert dedicat a les arts del moviment. El suport a la creació en aquest àmbit s'articula mitjançant una convocatòria pública anual, que ofereix als artistes l'oportunitat de desenvolupar els seus projectes en un entorn especialitzat.

La convocatòria contempla tres modalitats de residència, adaptades a les diferents fases i necessitats dels processos creatius:

- Residència de creació en moviment: orientada al desenvolupament escènic de propostes coreogràfiques o performatives.
- Residència d'investigació: centrada en la recerca conceptual, tècnica o metodològica vinculada a les arts del moviment.
- Residència emergent: adreçada a creadors i col·lectius en les primeres etapes de la seva trajectòria artística.

De manera complementària a la convocatòria pública anual, el Centre d'Arts en Moviment estableix col·laboracions puntuals amb companyies consolidades que necessiten espais de residència per desenvolupar els seus projectes. Aquestes col·laboracions es formalitzen quan les propostes presentades poden connectar-se amb col·lectius locals o alinear-se amb les línies de treball de Roca Umbert, afavorint així la creació de vincles entre la pràctica artística professional i el teixit cultural del territori.

En l'àmbit musical, Roca Umbert estableix acords individuals amb bandes per dur a terme residències tècniques a la sala de concerts Nau B1. Aquestes residències permeten als grups treballar en condicions professionals, afavorint la consolidació de projectes musicals emergents i la seva projecció dins i fora del territori.

El programa musical es materialitza també en el servei de bucs d'assaig, que constitueix una peça clau per al teixit musical emergent i amateur de Granollers i la comarca. L'equipament, gestionat per una empresa externa seleccionada mitjançant concurs públic, ofereix espais adequats per assajar, enregistrar, editar i difondre treballs musicals a preus assequibles. L'objectiu és crear un entorn cultural que no només proporcioni infraestructures, sinó que també faciliti el pas cap a l'exhibició i la professionalització.

Pel que fa al sector audiovisual, l'accés als espais de treball del Centre Audiovisual es regula mitjançant bases específiques prèviament aprovades, que garanteixen un ús adequat dels recursos disponibles i asseguren la



coherència amb els objectius del centre. Aquest equipament ofereix un entorn idoni per a la producció, l'edició i la creació de continguts audiovisuals.

Pel que fa a l'àmbit de les arts escèniques s'organitza el Microteatre, un projecte de creació escènica, organitzat i coproduït per Arsènic i Roca Umbert, que planteja anualment la representació de quatre breus obres teatrals en espais singulars de la fàbrica. El projecte s'inicia amb una convocatòria oberta per a joves dramaturgs on es premiaran textos originals. Els textos han de ser creats expressament per a la convocatòria, escrits en català i amb una extensió màxima determinada. Un jurat format per tres directors/es de teatre reconeguts/des que seleccionen quatre guions que seran posats en escena al novembre.

### Col·laboracions entre centres de creació i festivals

Treballar en xarxa i establir sinergies amb institucions i festivals permet ampliar el suport als creadors i creadores, alhora que incrementa l'impacte en el sector artístic i cultural. En aquest sentit, Roca Umbert impulsa residències conjuntes amb agents de referència com el Danseu Festival, Fira Tàrraga, l'Estruch, el Graner i la Central del Circ. Aquestes col·laboracions afavoreixen l'intercanvi de coneixement, la mobilitat artística i la visibilitat dels projectes, tot generant una xarxa de suport compartit. A mitjà i llarg termini, es treballa per dissenyar un programa de suport estable i conjunt amb algun d'aquests centres o festivals, consolidant així una estructura cooperativa que reforci la creació contemporània.

Des de l'any 2022, Granollers forma part del festival Dansa Metropolitana, una iniciativa que té com a objectiu connectar el teixit creatiu de les ciutats de l'àrea metropolitana, incloent El Prat, Esplugues, L'Hospitalet, Badalona, Santa Coloma, Viladecans, Sant Cugat, Cornellà, Terrassa, Barcelona, Sabadell i Granollers.

En aquest context, Roca Umbert es proposa com espai de residència per a les coproduccions i per a companyies programades al festival, oferint infraestructures i acompanyament per al desenvolupament de les propostes escèniques. Aquesta col·laboració reforça el posicionament de Roca Umbert com a agent actiu dins la xarxa de creació contemporània i fomenta la circulació artística entre ciutats.

### *5.2. LÍNIA DE PRODUCCIÓ*

Un dels objectius principals de Roca Umbert és **promoure la producció artística**, partint de la investigació i la pràctica creativa per explorar nous llenguatges, mitjans i disciplines. Aquesta línia es consolida a través d'accions específiques que donen suport directe a la producció, amb una clara voluntat d'impulsar la creació contemporània.

Les accions de suport a la producció es concreten en:

#### Producció de projectes expositius

Totes les exposicions presentades a l'Espai d'Arts de Roca Umbert són produïdes per la fàbrica. Els projectes seleccionats provenen de les residències artístiques realitzades a Roca Umbert o de coproduccions amb centres nacionals i internacionals.

#### Publicacions

En col·laboració amb la impremta municipal de Granollers, Roca Umbert impulsa una línia editorial que recull els resultats de les investigacions artístiques desenvolupades en residència, així com els laboratoris de recerca i creació col·lectiva. Aquestes publicacions tenen com a objectiu compartir coneixement i documentar metodologies i processos creatius.

#### Producció pròpia de propostes artístiques

Roca Umbert aposta per la creació pròpia en el marc dels projectes transversals de la fàbrica, generant continguts artístics que dialoguen amb el context i les línies discursives del centre.

#### Coproduccions



Es promou la coproducció de projectes artístics amb altres agents, com és el cas del projecte Microteatre, que exemplifica aquesta fórmula de col·laboració.

#### *Objectius de la línia de producció*

- Impulsar la producció artística contemporània.
- Facilitar l'exploració de llenguatges, mitjans i disciplines des de la pràctica artística.
- Fomentar les publicacions com a eina documental per recollir investigacions, metodologies i aprenentatges.
- Regenerar les línies discursives de l'art a través del suport a les pràctiques creatives.

### 5.3. LÍNIA DE DIFUSIÓ I EXHIBICIÓ

Les activitats de difusió i exhibició de Roca Umbert tenen com a objectiu apropar la creació artística al públic, establint vincles entre els equipaments de la fàbrica i la ciutadania a través de formats diversos i contextos no convencionals. Els espais diàfans i singulars de la fàbrica permeten generar propostes d'exhibició innovadores que desafien els formats tradicionals.

Un dels eixos centrals d'aquesta línia és posar en valor l'artista i el seu procés de creació, oferint al públic una mirada propera i contextualitzada sobre la pràctica artística. Això es tradueix en activitats que afavoreixen la comprensió i la connexió amb les obres i els seus autors.

A més, es promouen tallers intensius impartits per artistes i companyies residents, centrats en les tècniques que utilitzen en el seu dia a dia. Aquesta iniciativa permet acostar la pràctica artística professional a diversos col·lectius del territori, fomentant l'aprenentatge i la participació activa.

Roca Umbert treballa també per generar sinergies amb els equipaments públics de la ciutat, la comissió de programacions artístiques de carrer de l'Ajuntament i les programacions pròpies de la fàbrica. Això facilita que les propostes que han estat en residència i es troben en fase d'exhibició tinguin l'oportunitat de ser programades en altres espais i contextos.

#### *- Objectius de la línia de difusió*

- Establir noves formes de relació amb el públic.
- Apropar les arts contemporànies a la ciutat, compartint pràctiques i processos creatius.
- Promoure la cultura de proximitat en espais no convencionals.
- Donar recorregut a les propostes artístiques creades i produïdes als espais de residència de Roca Umbert.

#### *- Projectes destacats*

- Programació estable de música en viu a la sala Nau B1.
- Cicle Obert per Vacances, dedicat a les arts escèniques i la música durant el període estival.
- Exposicions temporals d'arts visuals a la sala Zero de l'Espai d'Arts.
- Visites guiades audiovisuals a l'espai museïtzat de la Tèrmica.
- Emissió de Ràdio Granollers com a servei públic de comunicació.
- Col·laboració en projectes culturals com el MiniBeat, Dansa Metropolitana, Festival Responsive Dreams, entre d'altres.



#### 5.4. LÍNIA EDUCATIVA I DE FORMACIÓ

Roca Umbert promou de manera regular activitats educatives i formatives orientades a la ciutadania, amb la voluntat de facilitar eines que facilitin la formació al llarg de la vida.

Entenem que una fàbrica de creació com Roca Umbert també ha de treballar en l'àmbit de la formació impulsant propostes que potenciïn interaccions i que afavoreixin la investigació i creació híbrida entre àmbits disciplinaris i perfils formatius.

S'ofereixen tallers, en format intensiu, són una eina indispensable per l'entrenament, l'actualització i la descoberta de noves tècniques per part de les professionals del sector. Per altra banda, també s'ha iniciat una línia de formació amb la voluntat d'oferir eines per a la professionalització. Considerem que és imprescindible per un procés de consolidació d'una companyia i/o dels artistes l'acompanyament a nivell estructural, fiscal i econòmic.

Els objectius són:

- Promoure la formació que faciliti les relacions de col·laboració i interdependència entredisciplines i contextos artístics.
- Donar eines als creadors i creadores per aprofundir aspectes concrets de determinades tècniques artístiques amb propostes d'alta qualitat
- Oferir una oferta formativa a la ciutadana.
- Oferir eines i recursos als centres educatius per l'apropament de les diferents disciplines artístiques a la comunitat educativa.

Principals projectes de formació:

- Cursos i tallers de música tradicional al Centre de Cultura Popular i Tradicional
- Col·laboracions amb diferents agents del territori per oferir una formació artística a la ciutadania (Escola Iboix, Arsènic...)

Principals activitats educatives a:

- Activitats en l'àmbit de les Arts Visuals
- Activitats en l'àmbit del Patrimoni
- Activitats en l'àmbit de la cultura popular i tradicional

#### 5.5. LÍNIA DE MEDIACIÓ CULTURAL I SUPORT A PROJECTES AL TERRITORI

Roca Umbert té la missió d'enxarxar i activar l'ecosistema cultural del territori per tal de promoure una ciutadania creativa. La mediació cultural és una de les eines de que disposem per a promoure la plena participació en els drets culturals de tota la ciutadania diversa.

És per aquest motiu que els projectes de mediació que promou la fàbrica estan dissenyats de manera col·laborativa amb agents culturals, educatius, socials i comunitaris per tal de donar resposta als reptes col·lectius que han desencadenat les múltiples crisis contemporànies (habitatge, migracions, ecosistema, salut, educació, discriminacions, feixisme...).

La vida cultural es dona en condicions de desigualtat. Les comunitats que sostenen i practiquen les cultures i els donen sentit en el seu context, no tenen el mateix accés a les eines materials i simbòliques de producció i representació cultural. Els projectes de mediació entenen el fet cultural com un fet dinàmic, viu, divers, contextual i conflictual.

El programa de mediació es concreta en projectes educatius, amb l'objectiu d'enfortir el procés d'ensenyament-aprenentatge d'agents educatius i socioeducatius, i projectes comunitaris, amb l'objectiu d'enfortir la trama comunitària i la participació diversa en la vida cultural.

Roca Umbert treballa per conceptualitzar i programar projectes de mediació, investigació, reflexió i creació contemporània adreçats a col·lectius concrets del territori. Creiem en la cultura com a element transformador i és per això que aquesta línia és imprescindible en el projecte de fàbrica.



Per Roca Umbert és molt important la socialització dels projectes en residència, compartir i expandir els processos de creació a altres comunitats i col·lectius. Que tot allò que esdevingui als espais de la fàbrica reservats a la creació pugui ressonar i tenir un impacte al territori.

Aquestes activitats i projectes sorgeixen de diferents maneres. Cal mencionar que no tots estan programats únicament per la fàbrica, sinó que alguns neixen a partir de la col·laboració amb altres departaments de l'Ajuntament de Granollers, com poden ser Serveis Socials, Educació i altres equipaments del departament de Cultura. Aquesta col·laboració és imprescindible per ampliar el coneixement i les connexions amb la ciutat i el territori, entendre les diverses realitats, arribar a tots els col·lectius i conceptualitzar projectes en base a les realitats existents.

Els principals objectius són:

- Potenciar espais de cocreació ciutadana a través de les arts.
- Impulsar projectes de mediació artística que interpel·lin a diferents comunitats del barri i de la ciutat.
- Generar connexions amb la comunitat educativa per introduir les arts com un element transversal en les seves dinàmiques de centre i en les metodologies d'aprenentatge.
- Connectar processos d'investigació i creació artística amb col·lectius de la ciutat.
- Promoure iniciatives que garanteixin els drets culturals de la ciutadania: diversitat, accés, participació, sentiment de pertinença i cohesió.
- Esdevenir agents culturals facilitadors per ajudar a promoure les iniciatives culturals i artístiques que provenguin de col·lectius locals.
- Generar contactes i vincles amb les diferents comunitats culturals del barri i de la ciutat.

## 5.6. LÍNIA DE COOPERACIÓ, TRANSVERSALITAT I DE PROJECCIÓ EXTERIOR

Roca Umbert participa en xarxes de disciplines molt diverses, donada la seva transversalitat. A més, en alguna d'elles, n'és impulsora i forma part d'algunes de les comissions de treball per impulsar projectes comuns.

### TRANSVERSAL | Xarxa d'Activitats Cultural

Transversal és una xarxa que aplega 10 ciutats mitjanes de Catalunya que col·laboren en l'àmbit de la cultura. Figueres, Girona, Reus, Sant Cugat del Vallès, Mataró, Manresa, Vilanova i la Geltrú, Granollers, Tortosa i Olot formen part d'aquest consorci; són municipis que comparteixen un seguit de valors a favor de la promoció i la defensa de la cultura, i es beneficien dels avantatges del treball en xarxa. Com a Roca Umbert, formem part de la taula d'arts visuals i de la d'arts escèniques. A més, en el marc de Transversal, Granollers forma part de Transefímers, una xarxa de festivals d'art als espais públics que es coordinen per donar visibilitat i en què es participa a través de la Mostra d'Art Urbà de Roca Umbert.

### Xarxaprod | Xarxa d'Espais de Producció i Creació de Catalunya

Xarxaprod, Xarxa d'Espais de Producció i Creació de Catalunya, és una associació que des de l'any 2006 aglutina centres de producció i creació tant públics com privats al servei de la producció cultural contemporània. L'objectiu de Xarxaprod és compartir i optimitzar recursos amb la finalitat d'enriquir el teixit productiu a disposició de creadors i fomentar la seva relació amb la societat.

### Xarxa d'Espais de Circ de Catalunya | XECC

L'any 2018 Roca Umbert va iniciar la seva entrada a la Xarxa d'Espais de Circ de Catalunya (la XECC). La XECC reuneix espais públics o privats que ofereixen recursos per a la creació, l'entrenament, la formació, la producció, l'exhibició o la distribució de circ amb l'objectiu de difondre i promoure aquesta art escènica

### mNACTEC | Sistema Territorial del Museu Nacional de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya

El Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya ha considerat com un dels objectius més importants la preservació del patrimoni industrial a través del qual poder explicar la industrialització catalana com una de les característiques més significatives de la personalitat nacional. Els museus del sistema expliquen la industrialització a Catalunya mitjançant



les seves col·leccions i/o la museïtzació de les diferents activitats productives que han existit i de les quals encara han quedat restes comprensibles constitueixen el nostre patrimoni industrial. El conveni d'adhesió a la xarxa es va signar el 2016.

#### XATIC | Xarxa de Turisme Industrial

La XATIC és una associació oberta a l'adhesió de nous municipis que disposin de recursos de turisme industrial i vulguin unificar esforços per promoure aquesta forma de turisme. Els municipis que disposen de recursos de turisme industrial (museus, centres d'interpretació, antics espais de producció, empreses en actiu visitables, etc), i que volen atreure visitants al seu territori, poden formar part de la XATIC com a membres de ple dret. Formem part de la direcció tècnica de la xarxa.

#### XAEC | Xarxa d'allotjaments empresarials de Catalunya

La Xarxa d'allotjaments empresarials de Catalunya (XAEC) és la unió d'ajuntaments, consells comarcals, diputacions i altres entitats d'arreu de Catalunya que gestionen espais d'allotjament empresarial i de serveis a l'emprenedoria, la innovació i d'assessorament en la planificació i creació d'empreses. El seu objectiu principal és el de millorar la coordinació interadministrativa i de treballar de manera conjunta per tal de compartir iniciatives i experiències.

#### XAL | Xarxa Audiovisual Local

És una societat mercantil creada per la Diputació de Barcelona per gestionar el suport a l'audiovisual local català, donant resposta a les seves necessitats i contribuint a la dinamització del sector. Aquests objectius els desenvolupa a través de la marca La Xarxa, una plataforma multimèdia de continguts i serveis a disposició dels mitjans de proximitat del país (televvisions, ràdios i suports en línia).

Els objectius són:

- Posicionar la fàbrica i la ciutat a nivell nacional i internacional.
- Potenciar la participació de Roca Umbert en projectes europeus.
- Participar en diferents xarxes per generar sinergies entre diferents agents nacionals i internacionals.
- Afavorir la creació artística contemporània nacional en diàleg amb el panoramainternacional.
- Impulsar la mobilitat d'artistes catalans.
- Incentivar l'intercanvi de residències artístiques i la difusió dels projectes artístics.
- Cooperar i treballar en xarxa amb altres equipaments similars del territori amb l'objectiu de compartir coneixement.

L'any 2018, Roca Umbert es va adherir com a membre associat a la xarxa internacional Trans Europe Halles. Des de 2020 ha participat en cinc projectes europeus relacionats amb la creació contemporània.

Actualment, estem impulsant quatre projectes de suport a la creació a nivell internacional, aquests són:

**Stronger Peripheries:** Projecte que ha estat seleccionat dins el programa Europa Creativa. Compta amb 14 socis de 10 països europeus. Estableix una nova xarxa europea de cooperació, la Southern Coalition (Coalició del sud), un nou grup de treball que té l'objectiu de reforçar les connexions entre iguals a través de projectes culturals, cultivant un estret diàleg entre artistes, operadors i comunitats.

L'acció en què Roca Umbert, de la mà de Xarxa Transversal, estarà més estretament implicat és la creació i producció de peces escèniques, que es duran a terme en format de Tàndem (treballant conjuntament dos socis). El projecte preveu 12 coproduccions escèniques en tàndem. En cadascuna d'elles participaran dos coproductors de països diferents, que tiraran endavant la peça d'un artista o companyia d'un dels dos països coproductors.

**Air de Midi - Euroregió: 2025:** Estem en contacte amb Air de Midi, una xarxa que reuneix a 41 centres d'art contemporani de la regió d'Occitània. L'objectiu és crear xarxa i millorar la col·laboració entre centres d'art d'Occitània amb Catalunya i les Balears, donant la possibilitat de crear nous projectes d'intercanvi dins l'Euroregió.



## 5.7. AUDIOVISUAL

Tal com s'exposa en el Pla d'Actuació Municipal l'àmbit audiovisual és un sector estratègic de l'equipament i de la ciutat, amb la voluntat d'esdevenir un nucli de referència al territori i una fàbrica de creació digital.

Els principals projectes desenvolupats en el marc audiovisual són:

- Ràdio
- Serveis Audiovisuais
- Centre Audiovisual
- Mercat Audiovisual de Catalunya
- MAC+

### Ràdio

Ràdio Granollers és entès com a servei públic de comunicació. Té una emissió convencional a l'espai radioelèctric als 107.6 Mhz (FM). També emet per streaming directe (àudio i vídeo) a internet al web de Ràdio Granollers i als canals propis de Twitch i Youtube.

És un mitjà de titularitat pública, atén la normativa legal vigent, de manera que la seva missió és ser un canal de comunicació ciutadà d'interès públic.

Els seus objectius són:

- Oferir una programació informativa i d'entreteniment de qualitat a la població de Granollers, ajustada als recursos tècnics i humans disponibles en cada moment.
- Generar àmbits de participació ciutadana i de formació.
- Ser un canal de comunicació plural, participatiu, inclusiu i obert a totes les tendències.
- Ser motor del sector audiovisual de proximitat

Les accions a desenvolupar són:

Programació amb la cooperació ciutadana.

- Elaborar la proposta de graella de programació atenent les demandes d'entitats, associacions i afeccionats. Mantenir una línia musical amb presència dels grups i músics del territori. Oferir programes de col·laboració amb centres d'ensenyament i/o d'integració social i/o de salut mental.

Arxiu:

- Executar el programa de documentació i arxiu dels continguts emesos. Executar els treballs de gestió i recuperació dels continguts històrics de ràdio.

Programació de producció pròpia:

- Articular continguts informatius i divulgatius vinculats a continguts socials, culturals i esportius que exposin la realitat diversa i plural present a la ciutat. .

### Serveis Audiovisuais

Els serveis audiovisuals es basen en els treballs de producció i postproducció de continguts digitals diversos, siguin per a xarxes socials, webs i/o d'altres plataformes digitals a convenir. Coordinació i/o producció de continguts audiovisuals convencionals (documentals, espots, falques...) que puguin ser sol·licitats per les entitats contractants.

El desenvolupament del programa es realitza a través dels serveis d'empresa especialitzada, escollida per concurrència pública, que proporciona els professionals que hi convinguin en cada cas.

*Els seus objectius són:*

- Tasques de realització i producció de continguts des de l'estudi de ràdio.



- Producció de continguts convencionals i del servei multicàmera en remot per streaming i per la web de ràdio.

*Les accions ha desenvolupar són:*

Produccions sota demanda:

- Produccions que, d'acord amb el contracte de l'empresa adjudicatària dels serveis, pugui encarregar el director de l'Àrea Audiovisual.

Producció de serveis multicàmera en streaming

- Treballs de producció relacionats amb el servei multicàmera en remot i streaming, interns i externs.

### Centre Audiovisual

El centre audiovisual dona cobertura diferents àmbits:

- Residències d'empreses audiovisuals
- Serveis audiovisuals i dels espais de plató i els rodatges per a cinema i publicitat.
- Centre Audiovisual i la coordinació amb els serveis de manteniment i logística de Roca Umbert.
- Arxiu Digital Audiovisual de Granollers (ADAG), com a servei d'arxiu i documentació de continguts audiovisuals (ràdio i TV), a través del sistema Compact TV.

Els seus objectius són:

- Gestionar integralment les residències i els vivers d'empreses audiovisuals concentrats en el Centre Audiovisual
- Gestionar integralment els serveis audiovisuals de la fàbrica, en especial els derivats del plató gran i el seu material tècnic, i els espais que hi estiguin adscrits específicament per a rodatges, cinema, fotografia i publicitat.
- Gestió del Centre Audiovisual i dels seus serveis adscrits.
- Gestió per a la conservació, recuperació i difusió dels fons audiovisuals de ràdio i televisió de Granollers i, per extensió, de tot el territori, molt específicament en el període que va de 1987 en endavant. Aquest fet implica: a) donar servei complet a VOTV, SLU en els treballs d'arxiu i documentació dels continguts audiovisuals que produeix la TV del territori, d'acord amb el contracte i condicions específiques que hi siguin vigents, i b) oferir un sistema integral d'emmagatzematge i digitalització dels continguts audiovisuals d'àudio i de vídeo.
- Definir i desenvolupar l'acord amb l'Arxiu Municipal de Granollers, VOTV i Roca Umbert Fàbrica de les Arts per a la gestió l'arxiu digital de VOTV i dels anys anteriors a VOTV .

Les accions a desenvolupar són:

- Gestionar i donar serveis a les residències i vivers audiovisuals.
- Coordinar-se amb els serveis municipals que donen suport a les empreses.
- Oferir els serveis i les instal·lacions de l'equipament del Centre Audiovisual en condicions òptimes i preus assequibles per al teixit productiu de Granollers i comarca.
- Gestionar per concurrència pública i a través d'empresa especialitzada el plató gran i els rodatges a Roca Umbert. Vetllar per l'eficiència i l'augment de la capacitat de producció.
- Fer els treballs d'arxiu i documentació dels fons de TV i de ràdio. Protegir els fons indexats a través de back-ups. Fer els canvis de format de continguts històrics. Revisar, programar, netejar, identificar, fer els canvis de format, digitalitzar i arxivar els continguts en dipòsit i/o aquells que ens puguin fer arribar els particulars i/o entitats públiques o privades.
- Atès el canvi tecnològic incorporat a VOTV per l'obsolescència del sistema Compact TV, definir el nou marc i les noves condicions de gestió i servei de l'arxiu de RTV documentats i, alhora, possibilita la continuïtat de l'arxiu i documentació dels nous continguts de Ràdio Granollers.
- Definir el protocol i sistema de gestió de tots els fons audiovisuals (àudio i vídeo) de l'ADAG a l'AMdG per a la seva gestió integral com a patrimoni audiovisual de la ciutat.



## Mercat Audiovisual de Catalunya

- El MAC té per missió aplegar els agents més destacats del sector audiovisual de proximitat a Catalunya. Se celebra a Granollers des de fa vint-i-cinc anys i, des d'en fa quinze, a diferents espais de Roca Umbert. Té la seva seu al Centre Audiovisual.
- El MAC se celebrarà presencialment a meitats de juny de 2024. De forma virtual, el MAC tindrà una línia de producció de sessions paral·lela durant tot l'any.
- Quant a la tipologia dels participants, hi destaquen els professionals de la comunicació, les indústries creatives, les empreses tecnològiques, els professors i els estudiants universitaris.
- El MAC és un esdeveniment que organitza Roca Umbert entès com un projecte que impulsen econòmicament l'Ajuntament de Granollers, la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, amb la col·laboració, entre d'altres, del Clúster Audiovisual de Catalunya, l'Observatori de la Ràdio a Catalunya-UAB i la Xarxa Audiovisual Local, 3.CAT, Ràdio Televisió Espanyola Catalunya o el DocsBarcelona. .

### Els objectius són:

- Fomentar l'intercanvi i la relació entre el sector audiovisual de proximitat a Catalunya.
- Incentivar el coneixement de productes tecnològics vinculats al sector audiovisual amb la Fira MAC, destinada a exhibició, difusió i comercialització de productes i serveis.
- Posicionar Granollers com a ciutat amb potencial dins del panorama audiovisual a Catalunya: visualització de la capacitat d'atracció d'empreses i de professionals.
- Reforçar el paper de Roca Umbert, del Centre Audiovisual i dels seus serveis (plató i servei de rodatges) en l'àmbit de la producció i les indústries creatives i audiovisuals.

### Les accions a desenvolupar són:

MAC – Certamen: Organitzar el certamen anual presencial a Dents de Serra, al Centre Audiovisual, al Centre d'Arts en Moviment, a la Nau B1 i en tots aquells espais i equipaments de la fàbrica que així ho puguin requerir. Programar Fira MAC per als espais expositius i demostracions tecnològiques. Establir les previsions mínimes següents: 20 sessions, 50 ponents i 30 empreses.

MAC – VIRTUAL: Emissió en streaming de totes les sessions: en directe i/o gravades, sota demanda. Emissió per xarxes socials en directe. Continuïtat del MAC durant tot l'any amb sessions (conferències, taules rodones, presentacions de productes, etc.) emeses (directe o preenregistrades) per streaming, des del plató del Centre Audiovisual.

### MAC +

El MAC són els esdeveniments que es duen a terme coorganitzats pel MAC vinculats al sector de la comunicació i l'audiovisual a Catalunya.

Estan previstos un mínim de tres esdeveniments sectorials vinculats al món de la televisió; l'àudio i les tecnologies d'IA. Són certàmens que combinen els formats de ponències amb els de formacions especialitzades o tallers.

Aquests esdeveniments o programacions es duen a terme en col·laboració amb la Càtedra de Futurs Audiovisuals de la UPF, l'Observatori de la Ràdio (UB); la Federació de Mitjans de Comunicació Locals i la Xarxa Audiovisual Local.

### *MAC lab*

El MAClab o laboratori MEDIA del MAC desplega tasques de prospecció, *testeig* i mentoria sectorial. Els principals programes del MAClab són:

- -Prospecció: estudis sobre futurs oficis del sector audiovisual i mapeig de models comunicatius europeus.
- -Desenvolupament: desenvolupament del node digital per millorar les vies de transferència de continguts audiovisuals a l'àmbit digital.
- Mentoria: acompanyament de projectes d'àudio i audiovisuals d'òpera prima
- -*Networking* estratègic: contacte i intercanvi d'informació amb potencials socis europeus
- -*Testeig*: processos de testeig de noves tecnologies d'IA



Els projectes del laboratori es desenvolupen en col·laboració amb empreses del sector tecnològic vinculades al Clúster Audiovisual de Catalunya l'Observatori de la Ràdio i la Càtedra de Futurs Audiovisuals de la UPF.

Part de les accions del MAC lab són finançades a través d'un programa impulsat per l'Institut d'Empreses Culturals (ICEC) de la Conselleria de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

## 6.- PLA DE COMUNICACIÓ

### 1.- Objectius del pla de comunicació

El pla de comunicació de 2026 persegueix els següents objectius:

- Millorar el posicionament de marca de Roca Umbert i de totes les submarques de cada disciplina.
- Establir sinergies amb els principals equipaments culturals i educatius del país per tal de poder vincular activitats i estratègies de comunicació.
- Desenvolupar una política de creació de públics a partir de l'anàlisi i la centralització del sistema de venda d'entrades i de registre d'usuaris.
- Fidelitzar el públic ja existent i crear una base de dades segmentada per disciplines.
- Posicionar-nos com a espai de producció i creació dins el territori català i fer-nos visibles a nivell internacional. Transmetre imatge de fàbrica de creació on es fomenta la creativitat i la fusió de disciplines en el procés de producció.
- Potenciar la comunicació interna per tal d'establir noves maneres de treballar i establir sinergies entre tots els residents.

### 2.- Estratègies i accions

Les estratègies a seguir segons els objectius marcats són les següents:

Estratègia 1: Millorar el posicionament de la marca Roca Umbert i les submarques que se'n deriven a nivell comarcal, nacional i internacional:

- Potenciar la comunicació audiovisual amb creació de vídeos que serveixin per explicar el projecte i, en especial, el programa de residències.
- Implementar el treball en xarxa amb altres equipaments culturals de Granollers per establir una programació conjunta i complementària dirigida principalment a un públic de comarca i rodalies.
- Potenciar la nostra presència a les xarxes de creació nacionals i internacionals per tal de participar en projectes comuns que ens posicionin de forma destacada en el mapa del sector.
- Creació de nous elements de difusió de la fàbrica que en puguin servir per explicar-nos davant de nous públics (merchandising amb elements de la fàbrica, utilització de pantalles per comunicar, nous elements de comunicació de carrer dins de la fàbrica).

Estratègia 2: Potenciar la comunicació interna

- Creació d'un calendari d'activitats per als residents per tal de fer networking.
- Crear esdeveniments fixos de portes obertes a la fàbrica per mostrar els treballs dels residents i posar-los en comú.
- Creació d'espais comuns de trobada tant físics com virtuals.
- Elaboració d'un manual de benvinguda per als nous residents/treballadors.
- Protocol de comunicació de les centraletes i del punt d'informació de la fàbrica.
- Potenciar la newsletter de comunicació interna per la base de dades de residents i treballadors de la fàbrica.

Estratègia 3: Creació de públics i fidelització

- Implementar un sistema centralitzat de registre i de venda d'entrades que permeti crear una única base de dades de públic.
- Anàlisi dels públics existents a partir de les inscripcions a les activitats i crear segmentacions per disciplines



artístiques.

- Establir un protocol de fidelització que passi per un seguiment i avaluació a posteriori de les activitats.
- Fer jornades de portes obertes als diferents equipaments per mostrar les activitats que s'hi duen a terme, així com visites guiades al conjunt de la fàbrica.
- Establir nous canals de comunicació i de difusió diferenciats per públic professional i públic no professional.
- Creació d'itineraris culturals de ciutat conjuntament amb la resta d'equipaments del sistema cultural.

#### Estratègia 4: Internacionalització i treball en xarxa

- Creació d'una Xarxa de diàleg i de programació conjunta amb els centres culturals referents del país

### **7.- MEMÒRIA DEL PRESSUPOST D'INGRESSOS I DESPESES DE ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L. PER A L'EXERCICI 2026**

La present memòria i explicació del pressupost d'ingressos i despeses de la societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. es formula per la Presidència d'aquesta societat en el Consell d'Administració, en compliment del que disposa l'article 166.1b), del Reial decret legislatiu 2/2004 de 5 de març i en el article 19 i 20 dels estatuts de la societat.

#### **7.1. Situació Econòmica i Financera**

La societat Municipal de Roca Umbert Fàbrica de les Arts, S.L. pateix desequilibris pressupostaris des de l'any 2019 coincidint amb una important transformació de la societat, d'una banda les jubilacions i canvis en la plantilla de llocs de treball, de més d'un 40% dels seus integrants i de l'altra per la re-orientació del projecte per reforçar les seves línies de treball com a fàbrica de creació, tant en el sector de les arts visuals, escèniques i en moviment com de les audiovisuals a més de la seva aposta en la cultura popular i tradicional i els seus programes de suport a la formació i creativitat a nivell ciutadà en general.

Després de dos anys seguits de pèrdues, però amb un fons de maniobra a 31 de desembre de 2024 encara de 81.415,83 €, la previsió de tancament del 2025 es preveu amb un resultat positiu de 10.249,59 €.

El projecte de pressupost per a l'exercici 2026 es formula amb un pressupost equilibrat de 2.273.742,45 € que representa un increment del 6 % respecte al de l'any 2025, en especial consolidant la despesa estructural i de funcionament de la fàbrica , però havent de de dur a terme contencions en alguns programes que formen part del projecte de Roca Umbert Fàbrica de les Arts i en algunes de les despeses estructurals associades a programes i a l'activitat general que acull la fàbrica.

El pressupost per a l'exercici 2026 preveu la seva actuació en dos grans línies de treball:

1. La corresponent al suport comunitari de la fàbrica, molt particularment en el sector de la cultura popular i tradicional i les programacions de diferents disciplines artístiques obertes a la ciutadania. Entre els projectes més destacats en aquest àmbit trobem:
  - a. La gestió del Centre de Cultura Popular La Troca i el conjunt de programes de suport a les entitats de cultura popular i tradicional
  - b. El conjunt de programes de difusió i exhibició d'arts i creativitat
  - c. La gestió de l'acollida de diferents iniciatives ciutadanes, d'entitats i empreses a Roca Umbert.
  - d. El conjunt de programes de formació i acció comunitària
2. La corresponent al desenvolupament de la fàbrica com a centre de suport a la formació i creació de les arts en les seves tres principals línies d'actuació artística: les arts en moviment, les arts escèniques i les arts visuals i de forma molt particular i singular amb les Arts Audiovisuals. Entre els projectes més destacats en aquest àmbit trobem:
  - a. La gestió del Centre Audiovisual, donant continuïtat a la gestió actual i per preparar el seu projecte de posicionament en el sector amb una aposta de suport a la indústria audiovisual i al sector de les produccions audiovisual en el territori.



- b. La programació i gestió de Ràdio Granollers
- c. La organització del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya
- d. El conjunt de programes de suport a la formació, la creació i producció artística en les diferents disciplines residents a Roca Umbert Fàbrica de les Arts
- e. La gestió de la museïtzació de la Tèrmica de Roca Umbert i la difusió de la memòria i el patrimoni industrial de la fàbrica
- f. La gestió de l'Espai d'Arts
- g. La gestió dels usos i residències del conjunt de les instal·lacions i espais exteriors de Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

L'increment esmentat de pressupost per a l'exercici del 2026 es centre en els següents aspectes:

1. La progressiva estabilització de la relació de llocs de treball de la societat en plena transformació des del 2020, amb personal municipal que es reincorpora a l'Ajuntament, baixes, jubilacions noves incorporacions i els corresponents increments salarials i millores derivades dels acords laborals del conveni laboral de l'Ajuntament de Granollers d'aplicació en els treballadors de Roca Umbert Fàbrica de les Arts, en el moment oportú.
2. Un increment dels costos dels serveis vinculats a l'activitat de la fàbrica, essencialment amb els operaris de serveis per muntatges i desmuntatges, els serveis d'escenotècnia i els serveis d'informació i acollida.
3. El manteniment de les despeses de manteniments i serveis estructurals de la fàbrica molt per sota de les necessitats del conjunt de les instal·lacions i serveis pel funcionament de Roca Umbert Fàbrica de les Arts, però que en alguns dels contractes es fa efectiu un increment.

Amb la consolidació de les despeses estructurals que estem comentant i els increments assenyalats, així com l'actual aportació municipal i les limitacions en l'autofinançament actual, el pressupost per al 2026 es re-formula amb alguns aspectes.

1. Fem una aposta de finançament en aquells programes alineats amb el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya que ens ajudin a millorar les condicions del conveni de suport, per la propera bianualitat i anys futurs, com a fàbrica de creació.
2. Aliances de gestió entre societats municipals responsables de la gestió del sector cultural per impactar econòmicament en les competències que el pertocuen com és el cas de la programació de la nau B.1. dins d'Escena, grAn o els compromisos de teatre de carrer que han d'adoptar en el marc del nou conveni d'Espais Escènics i Musicals de Catalunya.
3. Ajustos en programes i programacions per seguir mantenint l'equilibri pressupostari de la societat.

El pressupost formulat segueix lluny, com ja hem indicat en exercicis anteriors, del que hauria de ser el funcionament òptim del projecte de Roca Umbert, al qual caldria arribar-hi progressivament amb l'actualització del Pla d'Usos i Pla Director millorant els compromisos de cofinançament de les institucions catalanes i l'increment de la xifra de negoci i els recursos a l'explotació.

L'activitat assumida per la fàbrica es troba, en el present exercici del 2025, per sobre de la seva capacitat pressupostària, fet que estem equilibrant amb la no execució d'alguns dels programes previstos inicialment i l'aportació extraordinària del romanent del juliol del 2025

## **7.2. Aportació Municipal**

L'aportació municipal de la societat prevista per a l'exercici 2026 és de **1.356.975,00 €** que representa un 3% més que l'aportació pressupostada en el 2025 .

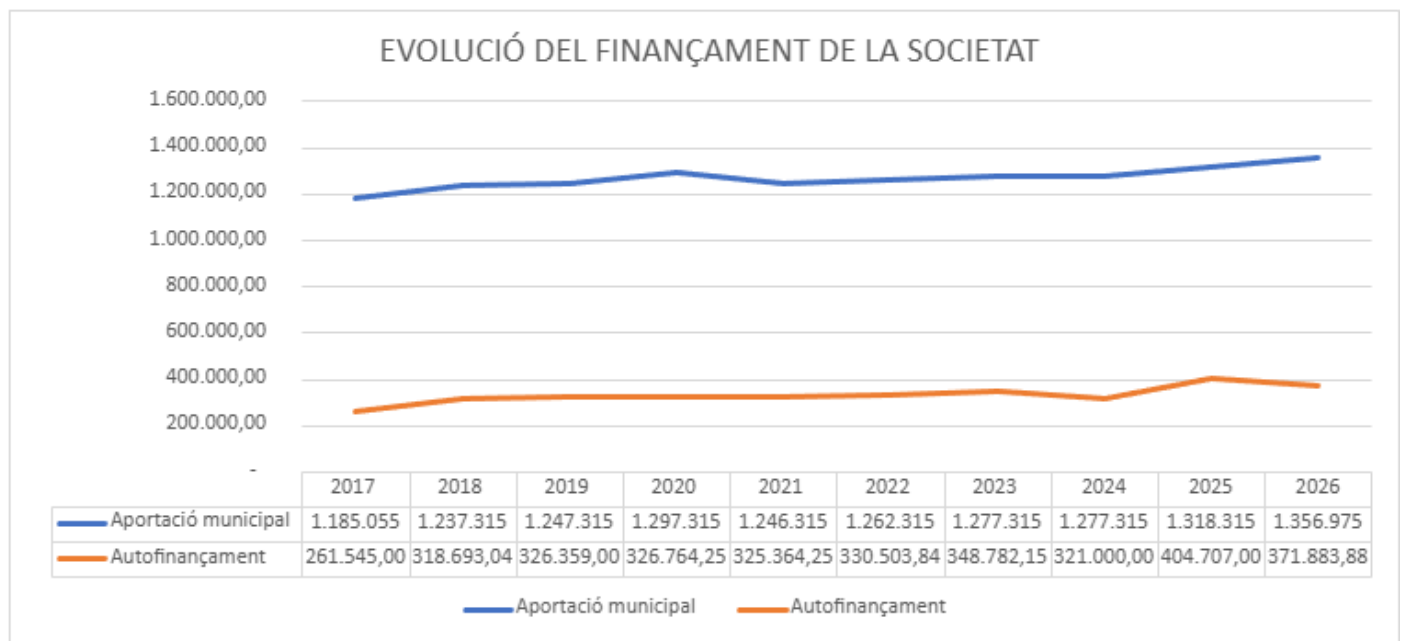
Aquesta aportació es divideix en 77.315,00 € d'aportació municipal al Mercat de l'Audiovisual de Catalunya i 1.279.660,00 € per al funcionament general de la societat.

L'aportació municipal a l'explotació representa un 73% dels ingressos i es destinen íntegrament a la despesa estructural de la societat.



En la taula següent podem observar l'evolució de l'aportació municipal a la societat en els darrers anys i a nivell d'autofinançament (no inclou les adscripcions de l'immobilitzat).

|                            | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | 2026         |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Aportació municipal</b> | 1,185,055.00 | 1,237,315.00 | 1,247,315.00 | 1,297,315.00 | 1,246,315.00 | 1,262,315.00 | 1,277,315.00 | 1,277,315.00 | 1,318,315.00 | 1,356,975.00 |
| <b>Auto - finançament</b>  | 261,545.00   | 318,693.04   | 326,359.00   | 326,764.25   | 325,364.25   | 330,503.84   | 348,782.15   | 321,000.00   | 404,707.00   | 371,883,88   |





### 7.3. Pressupost d'ingressos 2026

Per a l'exercici del 2026 es planteja un pressupost d'ingressos amb un descens de la xifra de negoci i un increment de les aportacions públiques a la explotació.

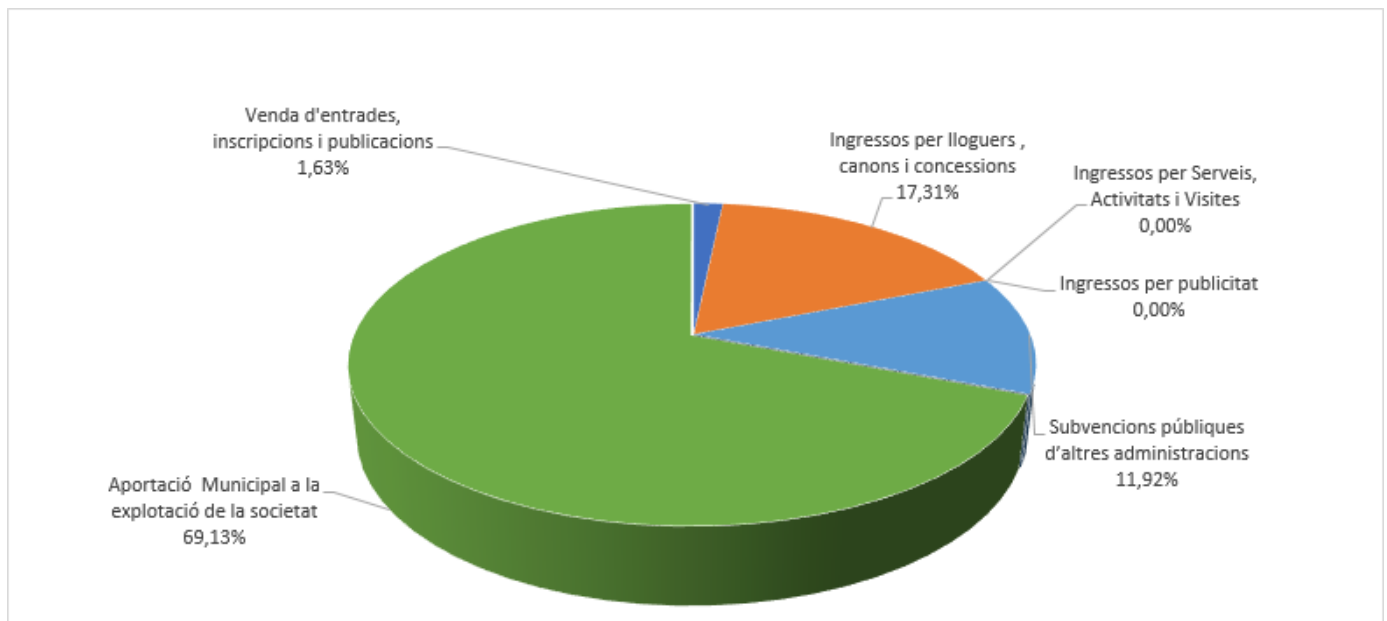
El descens de la xifra de negoci ve donat per la desaparició en el compte d'explotació del programa de la Nau B.1. que passarà a ser gestionat a través del pressupost de Granollers Escena, S.L. Aquest canvi permet a Roca Umbert Fàbrica de les Arts reduir en 87.000 € els costos d'aquest programa però també impactarà amb un descens de la previsió d'ingressos de taquillaatge d'un 31% menys que la previsió de liquidació del 2025

Amb tot la previsió d'increment de preus per als lloguers i serveis ens permet situar la xifra de negocis en 371.883,88 que representa un 8% menys del pressupostat el 2025

La societat es situa en el 2026 amb un nivell d'autofinançament del 16% amb recursos propis de l'explotació, una aportació municipal del 73% i un 10% provinent de subvencions d'altres administracions supramunicipals.

#### PRESSUPOST D'INGRESSOS DE ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS, S.L. PER AL'EXERCICI DEL 2026 COMPARATIU AMB EL PRESSUPOST I LA PREVISIÓ D'INGRESSOS DEL 2025

| INGRESSOS  | PRESSUPOST 2025       | PREVISIÓ DE LIQUIDACIÓ 2025 | PRESSUPOST 2026       |
|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Venda d'entrades, inscripcions i publicacions      | 77.175,00 €           | 46.090,00 €                 | 32.029,80 €           |
| Ingressos per lloguers, canons i concessions       | 276.532,00 €          | 243.560,18 €                | 339.854,08 €          |
| Ingressos per Serveis, Activitats i Visites        | 46.000,00 €           | 58.772,43 €                 | 0,00 €                |
| Ingressos per publicitat                           | 5.000,00 €            | 500,00 €                    | 0,00 €                |
| <b>TOTAL XIFRA DE NEGOCI</b>                       | <b>404.707,00 €</b>   | <b>348.922,61 €</b>         | <b>371.883,88 €</b>   |
| Patrocinis i Mecenatges                            | 0                     | 0                           | 0                     |
| Ingressos Extraordinaris                           | 0                     | 284,70 €                    | 0                     |
| Ingressos financers                                | 0                     | 0                           | 0                     |
| <b>TOTAL RECURSOS EXPLOTACIÓ</b>                   | <b>404.707,00 €</b>   | <b>349.207,31 €</b>         | <b>371.883,88 €</b>   |
| Subvencions públiques d'altres administracions     | 242.768,00 €          | 253.041,00 €                | 234.000,00 €          |
| <i>Generalitat</i>                                 | <i>158.268,00 €</i>   | <i>160.268,00 €</i>         | <i>165.000,00 €</i>   |
| <i>Diputació de Barcelona</i>                      | <i>72.500,00 €</i>    | <i>92.773,00 €</i>          | <i>69.000,00 €</i>    |
| <i>Altres administracions</i>                      | <i>12.000,00 €</i>    | <i>0,00 €</i>               | <i>0,00 €</i>         |
| Aportació Municipal a la explotació de la societat | 1.318.315,00          | 1.358.125,94 €              | 1.356.975,00          |
| <b>TOTAL APORTACIONS PÚBLIQUES A LA EXPLOTACIÓ</b> | <b>1.561.083,00 €</b> | <b>1.611.166,94 €</b>       | <b>1.590.975,00 €</b> |
| Aportació Municipal a capital per inversions       | 173.705,55 €          | 297.636,17 €                | 310.883,57 €          |
| <b>TOTAL RECURSOS A CAPITAL</b>                    | <b>1.734.788,55 €</b> | <b>1.908.803,11 €</b>       | <b>1.901.858,57 €</b> |
| <b>TOTAL INGRESSOS</b>                             | <b>2.139.495,55 €</b> | <b>2.258.010,42 €</b>       | <b>2.273.742,45 €</b> |



#### **7.4. Pressupost de despeses 2026**

El pressupost de despeses de la societat garanteix un equilibri pressupostari a partir de la contenció de diferents programes i ajustos en despeses estructurals

Pel que fa a les despeses de personal s'observa l'increment per les previsions generals del sector públic i de les millores laborals pactades en el conveni dels treballadors municipals i d'afectació a la plantilla de Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

Les despeses estructurals fixes que preveuen els serveis d'informació i acollida de la fàbrica i dels serveis d'escenotècnia es veuen incrementats en un 27% respecte el pressupost del 2025

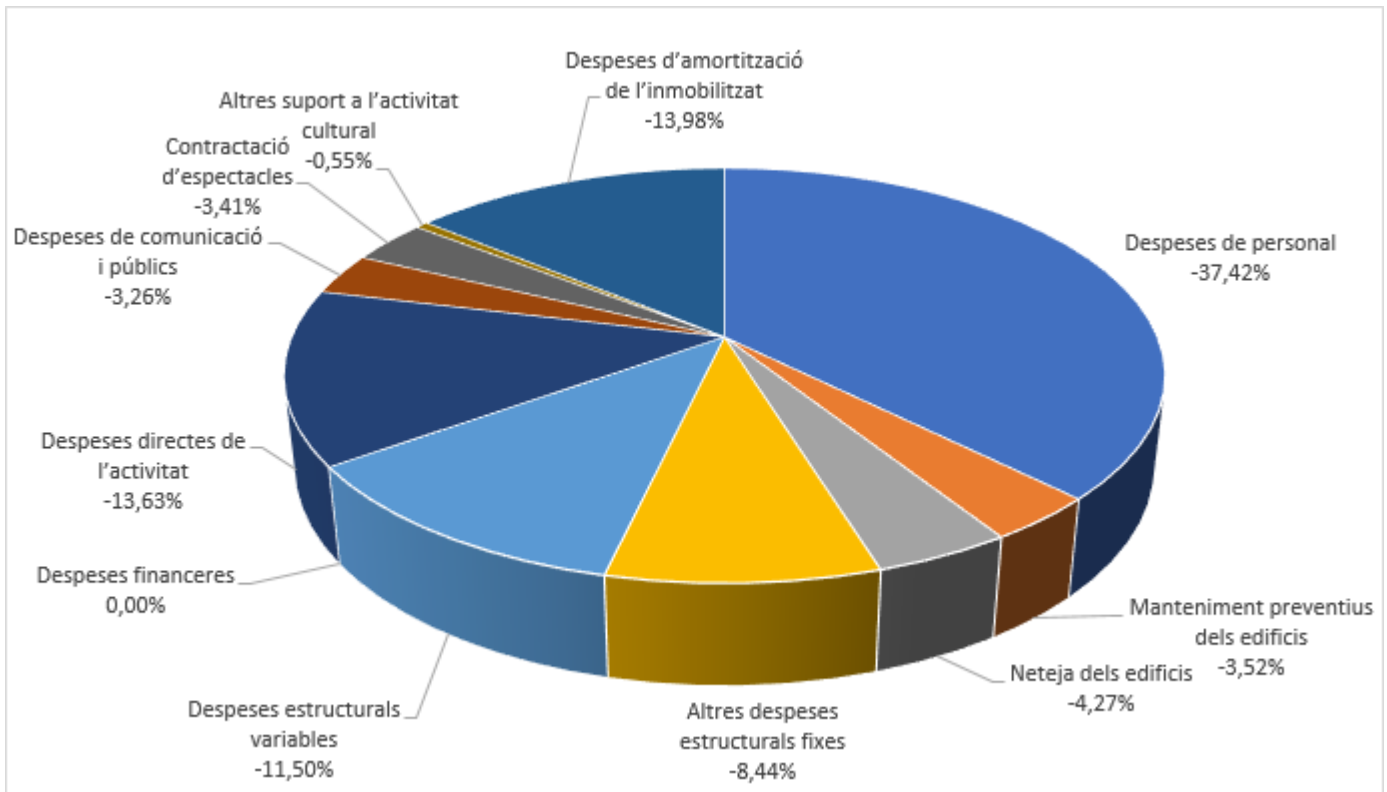
El principal ajust es realitza en l'activitat de Roca Umbert amb un descens de les despeses directes a l'activitat que es redueixen en un 12% i de les despeses de contractació artística que es redueixen en pràcticament un 50%

Per contra es reforça amb un increment de 25.600 € les despeses de suport a la formació i creació de les disciplines d'arts en moviment, escèniques i visuals.



**PRESSUPOST DE DESPESES DE ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS, S.L. PER A L'EXERCICI DEL 2026 COMPARATIU AMB EL PRESSUPOST I LA PREVISIÓ DE DESPESES DEL 2025**

| DESPESES  | PRESSUPOST 2025        | PREVISIÓ DE LIQUIDACIÓ 2025 | PRESSUPOST 2026        |
|---|------------------------|-----------------------------|------------------------|
| Despeses de personal  | -813.056,86 €          | -722.470,81 €               | -850.802,70 €          |
| Manteniment preventius dels edificis                                | -80.000,00 €           | -80.000,00 €                | -80.000,00 €           |
| Neteja dels edificis  | -107.000,00 €          | -110.055,09 €               | -97.000,00 €           |
| (assegurances, software .serveis externs, conservacions, comissions | -140.000,00 €          | -140.000,00 €               | -192.000,00 €          |
| <b>TOTAL DESPESA ESTRUCTURAL FIX</b>                                | <b>-1.140.056,86 €</b> | <b>-1.052.525,90 €</b>      | <b>-1.219.802,70 €</b> |
| Despeses estructurals variables                                     | -246.300,00 €          | -307.323,18 €               | -261.515,51 €          |
| Despeses financeres   | 0,00 €                 |                             | 0,00 €                 |
| <b>TOTAL DESPESA ESTRUCTURAL VARIABLE</b>                           | <b>-246.300,00 €</b>   | <b>-307.323,18 €</b>        | <b>-261.515,51 €</b>   |
| materials escenotècnics, serveis                                    | -377.838,69 €          | -368.306,49 €               | -310.011,49 €          |
| Despeses de comunicació i públics                                   | -46.300,00 €           | -42.122,80 €                | -74.230,29 €           |
| <b>TOTAL DESPESA ACTIVITAT</b>                                      | <b>-424.138,69 €</b>   | <b>-410.429,29 €</b>        | <b>-384.241,78 €</b>   |
| <b>TOTAL DESPESES D'EXPLOTACIÓ</b>                                  | <b>-1.810.495,55 €</b> | <b>-1.770.278,37 €</b>      | <b>-1.865.559,99 €</b> |
| Contractació d'espectacles  | -138.000,00 €          | -152.500,00 €               | -77.600,00 €           |
| Altres suport a l'activitat cultural                                | -7.000,00 €            | -7.000,00 €                 | -12.600,00 €           |
| <b>CONTRACTACIÓ I SUPORT</b>  | <b>-145.000,00 €</b>   | <b>-159.500,00 €</b>        | <b>-90.200,00 €</b>    |
| Despeses d'amortització de l'inmobilitzat                           | -184.000,00 €          | -317.982,46 €               | -317.982,46 €          |
| <b>TOTAL DESPESES</b>   | <b>-2.139.495,55 €</b> | <b>-2.247.760,83 €</b>      | <b>-2.273.742,45 €</b> |
| <b>RESULTAT EXERCICI 2026</b>                                       | <b>0,00 €</b>          | <b>10.249,59 €</b>          | <b>0,00 €</b>          |



**7.5. Compte de Pèrdues i Guanys**

|  |
|--|
| <b>Sociedad: ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS, SL</b> |
|--|

**Cuadro D.2 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**

|   | <b>Información referida al periodo:</b>   | <b>PRESSUPOST 2026</b> |
|---|---|------------------------|
| 700, 701, 702, 703, 704, 705, (706), (708), (709)                   | <b>1. Importe neto de la cifra de negocios.</b>                                       | <b>113.649,80</b>      |
| 71*, 7930, (6930)   | <b>2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación.</b> | <b>0,00</b>            |
| 73  | <b>3. Trabajos realizados por la empresa para su activo.</b>                          | <b>0,00</b>            |
| (600), 6060, 6080, 6090, 610*                                       | <b>4. Aprovisionamientos.</b>   | <b>-111.600,00</b>     |
| (601), (602), 6061, 6062, 6081, 6082, 6091, 6092, 611*, 612*        | a) Consumo de mercaderías.  | 0,00                   |
| (607)   | b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.                           | -34.000,00             |
| (6931), (6932), (6933), 7931, 7932, 7933                            | c) Trabajos realizados por otras empresas.  | -77.600,00             |
| 75  | d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.              | 0,00                   |
| 740, 747  | <b>5. Otros ingresos de explotación.</b>  | <b>1.849.209,08</b>    |
| (640) (641) (6450)  | a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.                                  | 258.234,08             |
| (642), (643), (649)   | b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.               | 1.590.975,00           |
| (644), (6457), 7950, 7957   | <b>6. Gastos de personal.</b>   | <b>-850.802,70</b>     |
| (625) (620), (621), (622), (623), (624), (626), (627), (628), (629) | a) Sueldos, salarios y asimilados.  | -633.255,94            |
| (631), (634), 636, 639  | b) Cargas sociales.   | -217.546,76            |
| (650), (694), (695), 794, 7954                                      | c) Provisiones.   | 0,00                   |
| (651), (659)  | <b>7. Otros gastos de explotación.</b>  | <b>-993.357,29</b>     |
| (680)   | a) Servicios exteriores.  | -963.357,29            |
| (681)   | b) Tributos.  | -30.000,00             |
| (682)   | c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.        | 0,00                   |
| 746   | d) Otros gastos de gestión corriente.   | 0,00                   |
| 7951, 7952, 7955, 7956  | <b>8. Amortización de inmovilizado.</b>   | <b>-317.982,46</b>     |
|   | a) Amortización del inmovilizado intangible   | 0,00                   |
|   | b) Amortización del inmovilizado material   | -317.982,46            |
|   | c) Amortización de las inversiones inmobiliarias                                      | 0,00                   |
|   | <b>9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.</b>           | <b>310.883,57</b>      |
|   | <b>10. Excesos de provisiones.</b>  | <b>0,00</b>            |
|   | <b>11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.</b>                  | <b>0,00</b>            |



|   |   |             |
|---|---|-------------|
|   | a) Deterioros y pérdidas.   | 0,00        |
| (690), 790  | Del inmovilizado intangible   | 0,00        |
| (691), 791  | Del inmovilizado material   | 0,00        |
| (692), 792  | De las inversiones financieras  | 0,00        |
|   | <b>b) Resultados por enajenaciones y otras..</b>                                | <b>0,00</b> |
| (670), 770  | Del inmovilizado intangible   | 0,00        |
| (671), 771  | Del inmovilizado material   | 0,00        |
| (672), 772  | De las inversiones financieras  | 0,00        |
| 774   | <b>12. Diferencias negativas en combinaciones de negocios</b>                   | 0,00        |
|   | <b>12a. Subvenciones concedidas y transferencias realizadas por la entidad</b>  | <b>0,00</b> |
|   | - al sector público local de carácter administrativo                            | 0,00        |
|   | - al sector público local de empresarial o fundacional                          | 0,00        |
|   | - a d'altres  | 0,00        |
|   | <b>13. Otros resultados</b>   | <b>0,00</b> |
| (678)   | Gastos excepcionales  | 0,00        |
| 778   | Ingresos excepcionales  | 0,00        |
|   | <b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+12a+13)</b>        | <b>0,00</b> |
|   | <b>14. Ingresos financieros.</b>  | <b>0,00</b> |
| 760   | a) De participaciones en instrumentos de patrimonio.                            | 0,00        |
| 761, 762, 767, 769  | b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.                     | 0,00        |
| 746   | c) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero      | 0,00        |
|   | <b>15. Gastos financieros.</b>  | <b>0,00</b> |
| (6610), (6611), (6615), (6616), (6620), (6621), (6640), (6641), (6650), (6651), (6654), (6655)                | a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.                               | 0,00        |
| (6612), (6613), (6617), (6618), (6622), (6623), (6624), (6642), (6643), (6652), (6653), (6656), (6657), (669) | b) Por deudas con terceros.   | 0,00        |
| (660)   | c) Por actualización de provisiones.  | 0,00        |
| (663), 763  | <b>16. Variación de valor razonable en instrumentos financiero.</b>             | 0,00        |
| (668), 768  | <b>17. Diferencias de cambio.</b>   | 0,00        |
| (666), (667), (673), (675), (696), (697), (698), (699)<br>766, 773, 775, 796, 797, 798, 799                   | <b>18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.</b> | 0,00        |
| 766, 773, 775, 796, 797, 798, 799   | <b>19. Otros ingresos y gastos de carácter financiero</b>                       | 0,00        |
|   | <b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19).</b>                           | <b>0,00</b> |
|   | <b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1 +A.2)</b>                             | <b>0,00</b> |



|                            |  |             |
|----------------------------|--|-------------|
| (6300)*, 6301*, (633), 638 | <b>20. Impuestos sobre beneficios.</b>   | 0,00        |
|                            | <b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+20)</b>             | <b>0,00</b> |
|                            | <b>B ) OPERACIONES ININTERRUMPIDAS</b>   |             |
|                            | <b>21. Resultado del ejercicio procedente de operaciones ininterrumpidas neto de impuestos</b> | 0,00        |
|                            | <b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 21)</b>   | <b>0,00</b> |

### 7.6.Previsió d'ingressos i despeses d'acord amb el MODEL D'ESTRUCTURA PRESSUPOSTÀRIA DE LES ENTITATS LOCALS

#### INGRESSOS

| Cap./Comte          | Capítol / Nom del compte d'ingrés | Pressupost 2026     | Pressupost 2025     | Previsió Tancament 2025 |
|---------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| <b>TOTAL INGRES</b> |                                   | <b>1.962.858,88</b> | <b>1.965.790,00</b> | <b>1.960.089,55</b>     |
| <b>Capítol III</b>  | <b>Taxes i altres ingressos</b>   | <b>113.649,80</b>   | <b>132.815,00</b>   | <b>110.002,43</b>       |
| 7000                | Venda de mercaderies              | 32.029,80           | 77.175,00           | 46.090,00               |
| 7010                | Venda de productes semi-acabats   |                     |                     |                         |
| 7050                | Prestació de serveis              | 81.620,00           | 50.640,00           | 63.412,43               |
| 7540                | Ingressos Comisions               |                     |                     |                         |
| 7590                | Altres ingressos publicitat       | -                   | 5.000,00            | 500,00                  |
| <b>Capítol IV</b>   | <b>Transferències Corrents</b>    | <b>1.590.975,00</b> | <b>1.561.083,00</b> | <b>1.611.166,94</b>     |
| 7422,7421           | Subvencions oficials              | 234.000,00          | 230.768,00          | 253.041,00              |
|                     | <i>Generalitat de Catalunya</i>   | <i>165.000,00</i>   | <i>158.268,00</i>   | <i>160.268,00</i>       |
|                     | <i>Diputació de Barcelona</i>     | <i>4.000,00</i>     | <i>7.500,00</i>     | <i>6.364,00</i>         |
|                     | <i>Xarxa Audiovisual Local</i>    | <i>65.000,00</i>    | <i>65.000,00</i>    | <i>86.409,00</i>        |
| 74210002            | Aportació Ajuntament              | 1.356.975,00        | 1.318.315,00        | 1.358.125,94            |
| 74200001            | Altres subvencions                | -                   | 12.000,00           | -                       |
| 7590                | Ingressos quotes                  | -                   | -                   | -                       |
| <b>Capítol V</b>    | <b>Ingressos Patrimonials</b>     | <b>258.234,08</b>   | <b>271.892,00</b>   | <b>238.920,18</b>       |
| 7520/759            | Ingressos per lloguers            | 258.234,08          | 271.892,00          | 238.920,18              |
| 7620,769            | Altres ingressos financers        | -                   | -                   | -                       |

#### DESPESES

| Cap./Comte            | Capítol / Nom del compte d'ingrés      | Pressupost 2026      | Pressupost 2025      | Previsió Tancament 2025 |
|-----------------------|--|----------------------|----------------------|-------------------------|
| <b>TOTAL DESPESES</b> |  | <b>-1.955.759,99</b> | <b>-1.955.495,55</b> | <b>-1.929.878,26</b>    |
| <b>Capítol I</b>      | <b>Despeses de Personal</b>            | <b>-850.802,70</b>   | <b>-813.056,86</b>   | <b>-722.570,71</b>      |
| 6400                  | Sous i Salaris                         | -633.255,94          | -608.363,28          | -545.173,87             |
| 6420                  | Seguretat Social a càrrec de l'empresa | -209.446,76          | -199.193,58          | -162.472,54             |
| 6490                  | Altres despeses socials                | -8.100,00            | -5.500,00            | -14.924,30              |



|                    |  |                      |                      |                      |
|--------------------|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Capítol II</b>  | <b>Compra de béns corrents i serveis</b> | <b>-1.104.957,29</b> | <b>-1.142.438,69</b> | <b>-1.207.307,55</b> |
| 6000               | Consum de mercaderies                    | -                    | -                    | -                    |
| 6020               | Compres de matèries primes i altres      | -34.000,00           | -33.000,00           | -34.000,00           |
| 6070               | Feines realitzades per altres empreses   | -77.600,00           | -138.000,00          | -152.500,00          |
| 6210               | Lloguers i cànon                         | -                    | -                    | -                    |
| 6215               | Rènting                                  | -                    | -                    | -                    |
| 6220-6227          | Reparacions i conservacions              | -175.061,25          | -167.700,00          | -200.622,52          |
| 6230-6236          | Serveis de professionals independents    | -514.611,49          | -524.838,69          | -515.306,49          |
| 6240               | Transports                               | -400,00              | -600,00              | -800,00              |
| 6250               | Primes d'assegurances                    | -2.200,00            | -1.500,00            | -2.200,00            |
| 6260               | Serveis Bancaris i similars              | -1.500,00            | -6.000,00            | -3.500,00            |
| 6270               | Publicitat, propaganda i RRPP            | -74.230,29           | -46.300,00           | -42.122,80           |
| 6280-6284          | Subministraments                         | -51.553,92           | -49.500,00           | -49.805,92           |
| 6290-6293          | Altres serveis                           | -130.800,34          | -127.000,00          | -127.921,20          |
| 6295-6297          | Despeses diverses de telèfon i oficina   | -13.000,00           | -18.000,00           | -13.581,42           |
| 6299               | Serveis diversos                         | -                    | -                    | -                    |
| 631,6341           | Tributs                                  | -30.000,00           | -30.000,00           | -30.000,00           |
| 694                | Pèrdues per insolvències                 | -                    | -                    | -34.947,00           |
| 659                | Altres despeses de gestió corrent        | -                    | -                    | -0,20                |
| <b>Capítol III</b> | <b>Despeses financeres</b>               | -                    | -                    | -                    |
| 6620-6600          | Interessos de deutes a curt termini      | -                    | -                    | -                    |
| <b>Capítol IV</b>  | <b>Transferències corrents</b>           | -                    | -                    | -                    |
| 6780               | Convenis i promoció                      | -                    | -                    | -                    |
| 6590               | Suport a la creació i difusió artística  | -                    | -                    | -                    |

| RESULTAT     |                                   | 7.098,89    | 10.294,45    | 30.211,29        |
|--------------|-----------------------------------|-------------|--------------|------------------|
| 7460         | Subvencions de capital a resultat | 310.883,57  | 173.705,55   | 297.636,17       |
| 6800-681     | Amortitzacions de l'immobilitzat  | -317.982,46 | -184.000,00  | -317.982,46      |
| 678          | Despeses extraordinàries          | -           | -            | -0,01            |
| 778          | Ingressos extraordinaris          | -           | -            | 284,70           |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>0,00</b> | <b>-0,00</b> | <b>10.149,69</b> |



### 7.7. Balanç de Situació previst a 01/01/2026 comparatiu amb l'aprovat del 2025 i amb la previsió de tancament a 31/12/25

Sociedad: ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS, SL

#### Cuadro D.1 BALANCE

| ACTIVO  |   | PRESSUPOST<br>2026   | PRESSUPOST<br>2025  | PREVISIÓ<br>TANCAMENT<br>2025 |
|---|---|----------------------|---------------------|-------------------------------|
| <b>Cuentas</b>  | <b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>   | <b>10.125.238,41</b> | <b>9.519.761,85</b> | <b>10.443.220,87</b>          |
|   | <b>I. Inmovilizado intangible.</b>                                      | <b>0,00</b>          | <b>55,96</b>        | <b>0,00</b>                   |
| 200, 201, (2801),<br>(2901)   | <i>Desarrollo</i>   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |
| 206, (2806), (2906)   | <i>Aplicaciones Informáticas</i>  | 0,00                 | 9,45                | 0,00                          |
| 209   | <i>Anticipos</i>  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |
| 202, 203, 204, 205,<br>(2802), (2803), (2805),<br>(2902), (2903), (2905)  | <i>Resto del Inmovilizado Intangible</i>                                | 0,00                 | 46,51               | 0,00                          |
|   | <b>II. Inmovilizado material</b>  | <b>9.333.685,24</b>  | <b>8.763.502,31</b> | <b>9.651.667,70</b>           |
| 210, (2910)   | <i>Terrenos</i>   | 4.188.271,50         | 4.188.271,50        | 4.188.271,50                  |
| 239   | <i>Anticipos</i>  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |
| 211, 212, 213, 214,<br>215, 216, 217, 218,<br>219, 230, 231, 232,<br>233, 237, (281),<br>(2911), (2912), (2913),<br>(2914), (2915), (2916),<br>(2917), (2918), (2919) | <i>Resto del Inmovilizado material</i>                                  | 5.145.413,74         | 4.575.230,81        | 5.463.396,20                  |
|   | <b>III. Inversiones inmobiliarias.</b>                                  | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>                   |
| 220, (2920)   | <i>Terrenos</i>   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |
| 221, (282), (2921)  | <i>Construcciones</i>   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |
| 2403, 2404, 2413,<br>2414, 2423, 2424,<br>(2493), (2494), (293),<br>(2943), (2944), (2953),<br>(2954)   | <b>IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo.</b> | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |
| 2405, 2415, 2425, 250,<br>251, 252, 253, 254,<br>255, 258, 26, (2495),<br>(259), (2945), (2955),<br>(297), (298)  | <b>V. Inversiones financieras a largo plazo.</b>                        | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |
| 474   | <b>VI. Activos por impuesto diferido.</b>                               | 791.553,17           | 756.203,58          | 791.553,17                    |
|   | <b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>  | <b>291.723,89</b>    | <b>418.520,91</b>   | <b>294.625,00</b>             |
|   | <b>I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.</b>               | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>                   |
|   | <i>Inmovilizado</i>   | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>                   |
| 580, (5990)   | <i>Terrenos</i>   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |
|   | <i>Resto de Inmovilizado</i>  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |
| 581, 582, (5991),<br>(5992)   | <i>Inversiones financieras</i>  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |
| 583, 584, (5993),<br>(5994)   | <i>Existencias y otros activos</i>                                      | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |
|   | <b>II. Existencias.</b>   | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>                   |
| 30, 31, 32, 33, 34, 35,<br>36, (39)   | <i>Existencias</i>  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |
| 407   | <i>Anticipos</i>  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                          |



|   |   |                      |                     |                      |
|---|---|----------------------|---------------------|----------------------|
|   | <b>III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.</b>              | <b>150.000,00</b>    | <b>181.000,00</b>   | <b>150.000,00</b>    |
| 430, 431, 432, 433,<br>434,435, 436,<br>(437), (490), (4933),<br>(4934), (4935)   | Cientes por ventas y prestaciones de servicios                          | 100.000,00           | 111.000,00          | 100.000,00           |
| 5580  | Accionistas (socios) por desembolsos exigidos                           | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
| 44, 460, 470, 471, 472,<br>544, 5531, 5533  | Otros deudores  | 50.000,00            | 70.000,00           | 50.000,00            |
| 5303, 5304, 5313,<br>5314, 5323, 5324,<br>5333, 5334, 5343,<br>5344, 5353, 5354,<br>5523, 5524, (5393),<br>(5394), (593), (5943),<br>(5944), (5953), (5954)                   | <b>IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo.</b> | 0,00                 | <b>0,00</b>         | 0,00                 |
| 5305, 5315, 5325,<br>5335, 5345, 5355, 540,<br>541, 542, 543, 545,<br>546, 547, 548, 551,<br>5525, 5590, 5593, 565,<br>566, (5395), (549),<br>(5945), (5955), (597),<br>(598) | <b>V. Inversiones financieras a corto plazo.</b>                        | 0,00                 | <b>0,00</b>         | 0,00                 |
| 480, 567  | <b>VI. Periodificaciones a corto plazo.</b>                             | 300,00               | 1.066,43            | 228,56               |
| 57  | <b>VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.</b>             | 141.423,89           | 236.454,48          | 144.396,44           |
|   | <b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>   | <b>10.416.962,30</b> | <b>9.938.282,76</b> | <b>10.737.845,87</b> |

| PATRIMONIO NETO Y PASIVO         |   |                     |                     |                     |
|----------------------------------|---|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                  | <b>A) PATRIMONIO NETO</b>   | <b>8.030.092,97</b> | <b>7.450.766,58</b> | <b>8.263.255,65</b> |
|                                  | <b>A-1) Fondos propios.</b>   | <b>1.012.169,12</b> | <b>938.624,48</b>   | <b>1.012.169,12</b> |
| 100, 101, 102,<br>(1030), (1040) | <b>I. Capital</b>   | 3.006,00            | 3.006,00            | 3.006,00            |
| 110                              | <b>II. Prima de emisión.</b>  | 0,00                | 0,00                | 0,00                |
| 112, 113, 114,<br>115, 119       | <b>III. Reservas.</b>   | 601,20              | 601,20              | 601,20              |
| (108), (109)                     | <b>IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).</b>                  | 0,00                | 0,00                | 0,00                |
| 120, (121)                       | <b>V. Resultado de ejercicios anteriores.</b>                                   | 1.008.561,92        | 935.017,28          | 998.412,23          |
| 118                              | <b>VI. Otras aportaciones de socios.</b>  | 0,00                | 0,00                | 0,00                |
| 129                              | <b>VII. Resultado de ejercicio</b>  | 0,00                | 0,00                | 10.149,69           |
| (557)                            | <b>VIII. (Dividendo a cuenta).</b>  | 0,00                | 0,00                | 0,00                |
| 111                              | <b>IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.</b>                               | 0,00                | 0,00                | 0,00                |
| 133, 1340, 137                   | <b>A.2) Ajustes por cambio de valor.</b>  | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         |
| 130, 131, 132                    | <b>A.3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.</b>                       | <b>7.017.923,85</b> | <b>6.512.142,10</b> | <b>7.251.086,53</b> |
|                                  | <b>B) PASIVO NO CORRIENTE.</b>  | <b>2.306.869,33</b> | <b>2.229.329,76</b> | <b>2.384.590,22</b> |
|                                  | <b>I. Provisiones a largo plazo</b>   | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         |
| 140                              | <i>Provisión por retribuciones al personal</i>                                  | 0,00                | 0,00                | 0,00                |
| 143                              | <i>Provisión por desmantelamiento, retiro o rehabilitación del inmovilizado</i> | 0,00                | 0,00                | 0,00                |
| 141, 142, 145, 146,<br>147       | <i>Otras provisiones</i>  | 0,00                | 0,00                | 0,00                |
|                                  | <b>II. Deudas a largo plazo.</b>  | <b>14.562,80</b>    | <b>15.477,80</b>    | <b>14.562,80</b>    |
| 177, 178, 179                    | Obligaciones y otros valores negociables  | 0,00                | 0,00                | 0,00                |



|  |  |                      |                     |                      |
|--|--|----------------------|---------------------|----------------------|
| 1605, 170  | Deudas con entidades de crédito.   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
| 1625, 174  | Acreedores por arrendamiento financiero.   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
| 1615, 1635, 171, 172,<br>173, 175, 176, 180,<br>185, 189   | Otras deudas a largo plazo.  | 14.562,80            | 15.477,80           | 14.562,80            |
| 1603, 1604, 1613,<br>1614, 1623, 1624,<br>1633, 1634   | <b>III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.</b>             | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
| 479  | <b>IV. Pasivos por impuesto diferido.</b>  | 2.292.306,53         | <b>2.213.851,96</b> | 2.370.027,42         |
| 181  | <b>V. Periodificaciones a largo plazo.</b>                                       | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
|  | <b>C) PASIVO CORRIENTE</b>   | <b>80.000,00</b>     | <b>258.186,42</b>   | <b>90.000,00</b>     |
| 585, 586, 587, 588,<br>589   | <b>I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta.</b> | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
|  | <b>II. Provisiones a corto plazo.</b>  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
| 5290   | <i>Provisión por retribuciones al personal</i>                                   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
| 5293   | <i>Provisión por desmantelamiento, retiro o rehabilitación del inmovilizado</i>  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
| 499, 5291, 5292,<br>5294, 5296, 5297   | <i>Otras provisiones</i>   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
|  | <b>III. Deudas a corto plazo.</b>  | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>          |
| 500, 501, 505, 506   | Obligaciones y otros valores negociables   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
| 5105, 520, 527   | Deudas con entidades de crédito.   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
| 5125, 524  | Acreedores por arrendamiento financiero.   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
| 194, 509, 5115, 5135,<br>5145, 521, 522, 523,<br>525, 526, 528, 551,<br>5525, 5530, 5532, 555,<br>5565, 5566, 5595,<br>5598, 560, 561, 569,<br>(1034), (1044), (190),<br>(192) | Otras deudas a corto plazo.  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
| 5103, 5104,<br>5113, 5114, 5123,<br>5124, 5133, 5134,<br>5143, 5144, 5523,<br>5524, 5563, 5564   | <b>IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.</b>              | 0,00                 | 0,00                | 0,00                 |
|  | <b>V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.</b>                        | <b>80.000,00</b>     | <b>258.186,42</b>   | <b>90.000,00</b>     |
| 400, 401, 403, 404,<br>405, (406)  | Proveedores.   | 60.000,00            | 188.337,14          | 60.000,00            |
| 41, 438, 465, 466, 475,<br>476, 477  | Otros acreedores.  | 20.000,00            | 69.849,28           | 30.000,00            |
| 485, 568   | <b>VI. Periodificaciones a corto plazo</b>                                       |                      |                     |                      |
|  | <b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>                                    | <b>10.416.962,30</b> | <b>9.938.282,76</b> | <b>10.737.845,87</b> |



**7.8. Estat de moviments i situació del deute previst a 31/12/2026 comparatiu amb el previst en el tancament a 31/12/2025**

Carles Ribell i Toledano, com a gerent de la societat mercantil ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L.

**FAIG CONSTAR:**

La relació d'operacions de crèdit que ha contractat la societat durant l'exercici 2025 i les que té previst per l'exercici 2026 són:

- 7.5.1. Deute viu a curt termini contractat durant l'exercici 2025 i el previst pel 2026: No hi ha cap deute i no se'npreveuen.
- 7.5.2. Deute viu a llarg termini contractat durant l'exercici 2025 i el previst pel 2026: No n'hi ha cap i no se'npreveuen.

I, perquè així consti, s'emet aquest document als efectes que correspongui.

Granollers, 10 de novembre de 2025,

Carles Ribell i Toledano  
Gerent  
Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.



## 7.9. Dotació de plantilles i retribucions previstes per a l'exercici 2026

Per a l'exercici del 2026 es preveu un increment de la massa salarial de la societat (sous i salaris i seguretat social) que inclou:

- L'increment previst dels costos salarials del 3%.
- Els costos derivats de la jubilació parcial del Sr. José Luís Morón operari de manteniment.
- Altres increments per antiguitats.
- Increment per les previsions generals del sector públic i de les millores laborals pactades en el conveni dels treballadors municipals i d'afectació a la plantilla de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts.
- L'aplicació dels plusos per dedicació en jornades festives.

El total de llocs de treballs destinats al projecte de Roca Umbert Fàbrica de les Arts per a l'exercici del 2026 és de 17 (tres menys dels existents en el exercici del 2020).

### PREVISIÓ COST LABORAL 2026

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>Nombre total de treballadors/es</b> | <b>17</b>         |
| <b>Despesa total prevista</b>          | <b>850.802,70</b> |

### Despeses distribuïdes per grups de personal

| Grup de personal            | Nombre d'efectius | Sous i salaris (excepte variables) | Retribució variable | Total retribucions |
|-----------------------------|-------------------|------------------------------------|---------------------|--------------------|
| Òrgans de govern            | 0                 |                                    |                     |                    |
| Màxims responsables         | 0                 |                                    |                     |                    |
| Resta de personal directiu  | 2                 | 108.278,91                         |                     | 108.278,91         |
| Laboral contracte indefinit | 13                | 450.576,79                         | 4.000,00            | 454.576,79         |
| Laboral contracte temporal  | 2                 | 70.400,24                          |                     | 70.400,24          |
| <b>Total</b>                | <b>17</b>         | <b>629.255,94</b>                  | <b>4.000,00</b>     | <b>633.255,94</b>  |

### Despeses comunes sense distribuir per grups

| Concepte                      | Import            |
|-------------------------------|-------------------|
| Ajuts socials                 | 8.100,00          |
| Seguretat Social              | 209.446,76        |
| <b>Total despeses comunes</b> | <b>217.546,76</b> |



## PREVISIÓ COST LABORAL 2026

| Servei / Programa                      | Situació Laboral | Lloc de treball                                  | Total retribució 2026 | Seguretat Social empresa 2026 | Cost total empresa 2026 |
|--|------------------|--|-----------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. | LF               | Tècnic/a especialista de Ràdio                   | 35.957,67 €           | 11.531,63 €                   | 47.489,30 €             |
|  | LF               | Tècnic/a especialista de Ràdio                   | 21.583,87 €           | 6.921,95 €                    | 28.505,81 €             |
|  | LF               | Auxiliar tècnic/a de Ràdio                       | 29.446,72 €           | 9.443,56 €                    | 38.890,28 €             |
|  | LF               | Tècnic/a superior de patrimoni                   | 49.785,11 €           | 15.966,09 €                   | 65.751,20 €             |
|  | LF               | Oficial de manteniment                           | 8.199,06 €            | 10.273,82 €                   | 18.472,88 €             |
|  | LF               | Administratiu/va                                 | 31.839,18 €           | 10.210,82 €                   | 42.050,00 €             |
|  | LT               | Administratiu/va                                 | 29.904,22 €           | 9.590,28 €                    | 39.494,50 €             |
|  | LF               | Tècnic/a mig d'arts escèniques i música          | 42.652,30 €           | 13.678,59 €                   | 56.330,90 €             |
|  | LF               | Tècnic/a especialista de producció cultural      | 35.768,05 €           | 11.470,81 €                   | 47.238,87 €             |
|  | LF               | Tècnic/a mitjà/ana d'arts visuals                | 40.834,31 €           | 13.095,56 €                   | 53.929,87 €             |
|  | LF               | Tècnic/a mitjà/ana mediador/a de drets culturals | 41.264,55 €           | 13.233,54 €                   | 54.498,08 €             |
|  | LT               | Direcció del Centre Audiovisual                  | 52.850,74 €           | 16.949,23 €                   | 69.799,98 €             |
|  | LF               | Coordinador/a de programes                       | 55.428,17 €           | 17.775,82 €                   | 73.203,99 €             |
|  | LF               | Tècnic/a especialista de producció cultural      | 31.867,34 €           | 10.219,86 €                   | 42.087,20 €             |
|  | LT               | Tècnic/a mitjà/ana de comunicació                | 40.496,02 €           | 12.987,07 €                   | 53.483,10 €             |
|  | LF               | Oficial de manteniment                           | 30.848,36 €           | 9.893,07 €                    | 40.741,43 €             |
|  | LF               | Cap tècnic de manteniment i producció            | 50.530,27 €           | 16.205,06 €                   | 66.735,32 €             |
|  |                  |  |                       | <b>629.255,94 €</b>           | <b>209.446,76 €</b>     |



**7.10. Detall de les operacions vinculades amb altres entitats del grup de l'Ajuntament de Granollers previstes per a l'exercici 2026**

2026

| INGRESSOS                 | cte.<br>PGC | AJUNTAMENT<br>GRANOLLERS  | GRANOLLERS<br>PROMOCIONS<br>S.A. | GRANOLLERS<br>ESCENA S.L. | EPE<br>GRANOLLERS<br>MERCAT |
|---------------------------|-------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| (concepte ingrés)         |             | (import)                  | (import)                         | (import)                  | (import)                    |
| Transferència RU          | 746         | 1.279.660,00<br>€         |                                  |                           |                             |
| Transferència MAC         | 746         | 77.315,00 €               |                                  |                           |                             |
| Cessió i serveis d'espais | 701         |                           |                                  | 0,00 €                    | 0,00 €                      |
| Venda d'entrades Nau B1   | 700         |                           |                                  | 0,00 €                    |                             |
| Reserva espais / falques  | 700/701     | 0,00 €                    |                                  |                           |                             |
| <b>TOTAL</b>              |             | <b>1.356.975,00<br/>€</b> |                                  | <b>0,00 €</b>             | <b>0,00 €</b>               |

|                        |             | AJUNTAMENT<br>GRANOLLERS | GRANOLLERS<br>PROMOCIONS<br>S.A. | GRANOLLERS<br>ESCENA S.L. | EPE<br>GRANOLLERS<br>MERCAT |
|------------------------|-------------|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| <b>DESPESES</b>        | cte.<br>PGC |                          |                                  |                           |                             |
| (concepte despesa)     |             | (import)                 | (import)                         | (import)                  | (import)                    |
| Gestió entrades Nau B1 | 623         |                          |                                  | 2.000,00 €                |                             |
| <b>TOTAL</b>           |             |                          |                                  | <b>2.000,00 €</b>         |                             |

2025

|                           |          | AJUNTAMENT<br>GRANOLLERS | GRANOLLERS<br>PROMOCIONS<br>S.A. | GRANOLLERS<br>ESCENA S.L. | EPE<br>GRANOLLERS<br>MERCAT |
|---------------------------|----------|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| <b>INGRESSOS</b>          | cte. PGC |                          |                                  |                           |                             |
| (concepte ingrés)         |          | (import)                 | (import)                         | (import)                  | (import)                    |
| Transferència RU          | 746      | 1.241.000,00 €           |                                  |                           |                             |
| Transferència MAC         | 746      | 77.315,00 €              |                                  |                           |                             |
| Cessió i serveis d'espais | 701      |                          |                                  |                           |                             |
| Venda d'entrades Nau B1   | 700      |                          |                                  | 12.000,00 €               |                             |
| Reserva espais / falques  | 700/701  |                          |                                  |                           |                             |
| <b>TOTAL</b>              |          | <b>1.318.315,00 €</b>    |                                  | <b>12.000,00 €</b>        |                             |



|                        |                 | <b>AJUNTAMENT<br/>GRANOLLERS</b> | <b>GRANOLLERS<br/>PROMOCIONS<br/>S.A.</b> | <b>GRANOLLERS<br/>ESCENA S.L.</b> | <b>EPE<br/>GRANOLLERS<br/>MERCAT</b> |
|------------------------|-----------------|----------------------------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <b>DESPESES</b>        | <i>cte. PGC</i> |                                  |   |                                   |                                      |
| (concepte despesa)     |                 | (import)                         | (import)                                  | (import)                          | (import)                             |
| Gestió entrades Nau B1 | 623             |                                  |   | 2.000,00 €                        |                                      |
|                        |                 |                                  |   |                                   |                                      |
| <b>TOTAL</b>           |                 |                                  |   | <b>2.000,00 €</b>                 |                                      |

Granollers, 10 de novembre de 2025



Consell d'Administració

10 de novembre de 2025

**Punt 2: Aprovar el Pla Anual de Contractació de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. corresponent a l'exercici 2026**

**Fets:**

L'article 28.4 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic imposa el mandat a totes les entitats del sector públic l'obligació de programar la seva activitat contractual, així com donar-li publicitat via la publicació d'un anunci d'informació prèvia que reculli, almenys, la previsió anticipada dels contractes subjectes a regulació harmonitzada que es licitaran l'any següent.

A la imposició legal l'acompanyen altres fonaments de diferent ordre, com el principi de transparència que presideix la mesura. Així, en la mesura que l'objectiu que informa l'esmentada previsió legal és contribuir a fer la contractació pública més accessible i possibilitar que les empreses puguin planificar la seva activitat coneixent els plans orientatius de l'Administració, s'ha determinat no limitar la previsió publicada als contractes harmonitzats, i fer-la extensiva a altres licitacions previstes.

És per això que la planificació que s'ha elaborat comprèn no tan sols els contractes harmonitzats, sinó també aquells que per raó de la seva quantia o periodicitat adquireixen una especial rellevància. Així, la previsió també incorpora els contractes que es preveu tramitar per procediment obert ordinari i per procediment obert sumari, respectivament.

Ara bé, la naturalesa d'aquest document respon únicament a una previsió orientativa i no s'ha d'entendre com un mitjà de convocatòria de licitació. Això implica que el seu contingut no vincula a la Corporació. Per tant, poden haver-hi variacions entre la previsió inicial projectada en aquest document i la contractació final.

**Fonaments de dret:**

Primer.- Article 28.4. de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Segon.- Articles 8.1f), 12.1 i 13.1.c) de la Llei 19/2014 de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern.

Per tot l'exposat anteriorment, es proposa:

**Primer.**- Aprovar el Pla de contractació de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. per a l'any 2026, inclòs en la present proposta com a annex, el qual recull la previsió anticipada i orientativa dels contractes ordinaris que es licitaran al llarg de l'exercici 2026.

**Segon.**- Publicar l'esmentat Pla de contractació al Perfil de contractant.

**Tercer.**- Difondre el contingut d'aquesta Resolució, mitjançant la seva publicació actualitzada i permanent al Portal de Transparència de la societat, amb la finalitat de garantir l'accés dels ciutadans a la informació pública, en compliment de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de Transparència, accés a la Informació Pública i Bon Govern.

**Quart.**- Delegar a la gerència de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. les facultats necessàries per a aprovar, adjudicar i formalitzar els contractes que se'n derivin dintre dels marges màxims de durada i preu indicats al quadre adjunt.

Carles Ribell Toledano  
Gerent de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.

**PLA ANUAL DE CONTRACTACIÓ DE LA SOCIETAT ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L. CORRESPONENT A L'EXERCICI 2026**

Les dades exposades a continuació responen a una previsió realitzada per les diferents àrees i departaments de Roca Umbert i són facilitades a títol orientatiu, sense vincular a l'entitat. Per tant, poden produir-se variacions entre la previsió inicial projectada en aquest document i la contractació final.

| Tipus de contracte | Contracte / Concepte  | Valor màxim estimat | Durada màxima del contracte (anualitats + pròrrogues) | Procediment                                     | Lots i número | Contracte reservat Sí/No (DA 4ª LCSP) |
|--------------------|---|---------------------|---|---|---------------|---------------------------------------|
| SERVEIS            | Servei d'informació, mediació i dinamització de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.  | 836.592,00 €        | 48 mesos  | OBERT SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA         | 2             | No                                    |
| SERVEIS            | Servei de manteniment tècnic de l'Arxiu Compact TV, de Ràdio Granollers i dels sistemes de streaming, Informàtics i les xarxes de la societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.                      | 201.600,00 €        | 48 mesos  | PROCEDIMENT OBERT ORDINARI                      | No            | No                                    |
| SERVEIS            | Servei de gestió d'instal·lacions, producció i rodatges de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.   | 15.000,00 €         | 36 mesos  | PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT (SUMARI) | No            | No                                    |
| SERVEIS            | Serveis tècnics de l'espectacle en viu i lloguer de material per als equipaments adscrits o gestionats per les societats Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (RUFASL) i Granollers Escena, S.L. (GESL) | 3.000.000,00 €      | 48 mesos  | OBERT SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA         | No            | No                                    |
| SERVEIS            | Servei d'infraestructura general del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.  | 25.000,00 €         | 12 mesos  | PROCEDIMENT OBERT ORDINARI                      | No            | No                                    |
| SERVEIS            | Concessió demanial per a l'ocupació i explotació del bar restaurant i del bar de la sala de concerts Nau B1, situats al recinte de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.                                 | 577.500,00 €        | 120 mesos   | PROCEDIMENT OBERT ORDINARI                      | No            | No                                    |
| SERVEIS            | Servei de realització tècnica d'àudio de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.   | 96.000,00 €         | 24 mesos  | PROCEDIMENT OBERT ORDINARI                      | No            | No                                    |

**rocaumbert** | f.a.

**fàbrica de les arts**

Carrer d'Enric Prat de la Riba, 77  
Tel. 93 860 47 29  
08401 Granollers  
gestio@rocaumbert.cat  
www.rocaumbert.cat

Ajuntament de  Granollers





Consell d'Administració

10 de novembre de 2025

**Punt 3: Aprovar la programació de Nadal 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., així com el pressupost i els preus corresponents.**

**Antecedents:**

Roca Umbert és un espai cultural viu al servei dels processos creatius, la formació artística participativa i el diàleg entre les arts, que avança cooperant amb el teixit artístic emergent.

Les línies conceptuals que marquen la dinàmica de la fàbrica són:

- El procés creatiu com a alternativa a la producció acabada.
- La fusió i la interrelació entre disciplines com a eina creativa.
- La transversalitat entre el creador/a, el públic i la institució.
- La recuperació de la memòria històrica i patrimonial de la fàbrica tèxtil.
- L'art i l'educació com a elements transformadors.

Amb motiu de les festes nadalenques, Roca Umbert, Fàbrica de les Arts acull una programació especial que combina tradició, creativitat i cultura per a tots els públics. Durant el mes de desembre i principis de gener, diversos espais del recinte es transformen per a oferir activitats lúdiques, tallers familiars, concerts i celebracions populars que fomenten la participació ciutadana i el dinamisme cultural de Granollers.

Per a engalanar Roca Umbert en el marc de les festes nadalenques, comptarem amb dues instal·lacions artístiques de Xavi Bayona a la Plaça Recanvis, que conviden a la reflexió i a la contemplació a través de la llum i el disseny.

A través d'una encomana de gestió de l'Ajuntament de Granollers a Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, la societat desplegarà els serveis necessaris per a la realització d'algunes de les activitats incloses en aquesta programació nadalenca. Concretament, aquesta encomana comprendrà la creació, coordinació, direcció artística i caracterització del campament del Patge Gregori, proposta adreçada al públic familiar que reforça la dimensió participativa i creativa del projecte.

El costos derivats de la totalitat de la programació és de 35.121,28 euros (IVA no inclòs) i un total de 35.121,28 euros d'ingressos estimats (IVA no inclòs).

Atès que la programació compleix els objectius marcats per la fàbrica de ser un centre de creació i difusió cultural,

Per tot allò exposat, es proposa:

**Primer.**- Aprovar la programació de Nadal 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (annex I).

**Segon.**- Aprovar el pressupost de despeses per un import de 35.121,28 euros (IVA no inclòs) i un total de 35.121,28 euros d'ingressos estimats (IVA no inclòs).

**Carles Ribell Toledano**

Gerent

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.



## ANNEX I

### **Programació de Nadal 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.**

Amb motiu de les festes nadalenques, Roca Umbert Fàbrica de les Arts acull una programació especial que combina tradició, creativitat i cultura per a tots els públics. Durant el mes de desembre i principis de gener, diversos espais del recinte es transformen per oferir activitats lúdiques, tallers familiars, concerts i celebracions populars que fomenten la participació ciutadana i el dinamisme cultural de Granollers.

La programació inclou esdeveniments destacats com el Roca Umbert Market, tallers de fanalets i picarols, el Concert de Nadal organitzat per Blancs i Blaus, el Quinto de Nadal dels Xics, la Revetlla dels Ignorats i el tradicional Campament Reial, entre d'altres. Cada activitat s'ha planificat tenint en compte la diversitat de públics i la singularitat dels espais, com la Sala Dents de Serra, la Plaça dels Recanvis i la Sala Nau B1.

#### Roca Umbert Market

12, 13 i 14 de desembre

A la Sala Dents de Serra i Plaça dels recanvis

Roca Umbert Market es desenvoluparà a Dents de Serra i la Plaça dels Recanvis, està organitzada conjuntament amb Granollers Mercat i compta amb la col·laboració de Firart, en una proposta que combina creació, artesanía i comerç local.

#### Tallers de fanalets i picarols

21 i 22 de desembre

A la Sala Dents de Serra

Els tallers de fanalets i picarols estan organitzats conjuntament amb la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Granollers, i s'adrecen al públic familiar.

#### Concert de Nadal

24 de desembre

00.30 a 05 h

Sala Nau B1

Organitza: Associació Cultura i Esport Granollers

El Concert de Nadal, organitzat per l'Associació Cultura i Esport de Granollers, es durà a terme a la Sala B1 i està adreçat al públic jove.

#### Quinto de Nadal dels Xics

26 de desembre

De 19 a 00 h

Dents de Serra

Organitza: Xics de Granollers

Quinto de Nadal, organitzat pels Xics de Granollers, es durà a terme a la Sala Dents de Serra.

#### Revetlla dels Ignorats

31 de desembre

De 00.30 a 06.30 h

Sala Nau B1

Organitza: Associació Jovent Ignorat

La Revetlla dels Ignorats és una festa adreçada al públic jove, organitzada per l'associació Jovent Ignorat amb la col·laboració de la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Granollers.

#### Campament del Patge Gregori

3 i 4 de gener

Diversos espais Roca Umbert



El Campament del Patge Gregoriestà organitzat conjuntament amb la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Granollers, a través de l'encomana de gestió, i s'adreça al públic familiar.

**ANNEX II**

Pressupost corresponent a la programació de Nadal 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.

| DESPESES          |                    | INGRESSOS                                 |                    |
|-------------------|--------------------|---|--------------------|
| Concepte          | Import             | Concepte                                  | Import             |
| Producció tècnica | 33.121,28 €        | Ingressos Roca Umbert Fàbrica de les Arts | 31.621,28 €        |
| Comunicació       | 2.000,00 €         | Aportació Roca Umbert Fàbrica de les Arts | 3.500,00 €         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>35.121,28 €</b> | <b>TOTAL</b>                              | <b>35.121,28 €</b> |



**Punt 5.- Donar compte dels acords, contractes, convenis, llicències d'ús i cessions d'espais i serveis formalitzats durant el període comprès entre el 3 d'octubre de 2025 i el 3 de novembre de 2025**

**5.1.- Contractes i convenis:**

| Núm. expedient | Data Formalització | Tipus procediment administratiu | Títol de l'acord / objecte contractat  | Adjudicatari/ària    Part objecte de l'acord   | Import de despesa (sense IVA) | Import d'ingrés (sense IVA) |
|----------------|--------------------|---------------------------------|--|--|-------------------------------|-----------------------------|
| 09/25          | 06/10/2025         | Conveni                         | Conveni marc de col·laboració entre Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. i l'Ajuntament de Salt – Centre de Creació d'Arts Escèniques El Canal per a fomentar la creació en l'àmbit de les arts escèniques | Ajuntament de Salt – Centre de Creació d'Arts Escèniques El Canal Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. | -                             | -                           |

**Altres acords adoptats en relació a contractes i convenis:**

| Núm. expedient | Data       | Tipus procediment administratiu                       | Títol de l'acord / objecte contractat   | Part objecte de l'acord       | Import de despesa (sense IVA) | Import d'ingrés (sense IVA) |
|----------------|------------|---|---|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 82/25          | 13/10/2025 | Acord de gerència: aprovació de pròrroga de contracte | Aprovar la pròrroga del contracte núm. 22/23 per a la prestació del Servei de manteniment tècnic de l'arxiu Compact TV, de Ràdio Granollers i dels sistemes de streaming, informàtics i les xarxes de la societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., adjudicat l'empresa R-MEDIA EVOLUTION TWF-C, S.L. | R-MEDIA EVOLUTION TWF-C, S.L. | 42.000,00 €                   | -                           |



## 5.2.- Llicències d'ús, cessions d'espais i prestació de serveis

### 5.2.1.- Llicències d'ús privatiu:

| Núm. expedient | Data Formalització | Tipus procediment administratiu       | Títol de l'acord  | Import d'ingrés mensual (sense IVA) |
|----------------|--------------------|---------------------------------------|---|-------------------------------------|
| 25R/21         | 14/10/2025         | Llicència d'ús privatiu de residència | Llicència d'ús privatiu núm. 25R/21 de residència per al Taller T10, amb ús individual, de l'Espai d'Arts de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L, i dels serveis que li són adscrits, a la Sra. Laia Solé Coromina. | 50,00 €                             |
| 25R/22         | 26/10/2025         | Llicència d'ús privatiu de residència | Llicència d'ús privatiu núm. 25R/22 de residència per a l'espai de coworking C40 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, al Sr. Adrià Armengou Molins.  | 105,00 €                            |

### 5.2.2.- Altres acords adoptats en relació a llicències d'ús privatiu:

| Núm. expedient | Data       | Tipus procediment administratiu           | Títol de l'acord   | Part objecte de l'acord | Import de despesa (sense IVA) | Import d'ingrés (sense IVA) |
|----------------|------------|---|--|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 66/25          | 28/07/2025 | Acord de gerència: rescissió de llicència | Aprovar la sol·licitud de rescissió de la llicència d'ús privatiu núm. 25R/02 de residència per a l'espai de Coworking C1 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, de l'empresa We Are Metodica, S.L. | We Are Metodica, S.L.   | -                             | -                           |
| 67/25          | 28/07/2025 | Acord de gerència: rescissió de llicència | Aprovar la sol·licitud de rescissió de la llicència d'ús privatiu núm. 25R/06 de residència per al Taller T10, amb ús individual, de l'Espai d'Arts de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L, i dels serveis que li són adscrits, de la Sra. Maria Solà Font.      | Sra. Maria Solà Font.   | -                             | -                           |



|       |            |   |   |   |   |  |
|-------|------------|---|---|---|---|--|
| 68/25 | 28/07/2025 | Acord de gerència:<br>rescissió de llicència                  | Aprovar la sol·licitud de rescissió de la llicència d'ús privatiu núm. 24R/04 de residència per al mòdul A7 (espai 110) del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, de l'empresa CREACIÓ DIGITAL LAB, S.L.            | CREACIÓ DIGITAL LAB, S.L.                     | - | -  |
| 69/25 | 28/07/2025 | Acord de gerència:<br>rescissió de llicència                  | Aprovar la sol·licitud de rescissió de la llicència d'ús privatiu núm. 25R/08 de residència per a l'espai de Coworking C17 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, de l'empresa Estudi Bretcha.                   | Estudi Bretcha                                | - | -  |
| 75/25 | 18/09/2025 | Acord de gerència:<br>rescissió de llicència                  | Aprovar la sol·licitud de rescissió de la llicència d'ús privatiu núm. 21R/28 de residència per a l'espai de coworking C40 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, de la Sra. Sílvia Pacho Barrera.               | Sra. Sílvia Pacho Barrera                     | - | -  |
| 76/25 | 18/09/2025 | Acord de gerència:<br>rescissió de llicència                  | Aprovar la sol·licitud de rescissió de la llicència d'ús privatiu núm. 21R/29 de residència per a l'espai de Coworking C22 Viver del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, de la Sra. Lurdes Rodríguez Basolí.      | Sra. Lurdes Rodríguez Basolí                  | - | -  |
| 77/25 | 18/09/2025 | Acord de gerència:<br>mesura compensatòria a empresa resident | Aprovar una mesura compensatòria a favor de l'empresa LINKBIG, S.L. per afectacions en el servei d'aire condicionat que comprometen el bon desenvolupament de la seva activitat professional al mòdul A4 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.       | LINKBIG, S.L.                                 | - | Reducció del 50 % de l'import mensual (de 327,73 € a 163,87 €) |
| 80/25 | 29/09/2025 | Acord de gerència:<br>rescissió de llicència                  | Aprovar la sol·licitud de rescissió de la llicència d'ús privatiu núm. 25R/01 per a la Residència Associada V1 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, de l'empresa FeliciCat, Facilitadors de la Felicitat, S.L. | FeliciCat, Facilitadors de la Felicitat, S.L. | - | -  |
| 85/25 | 17/10/2025 | Acord de gerència:<br>rescissió de llicència                  | Aprovar la sol·licitud de rescissió de la llicència d'ús privatiu núm. 24R/14 de residència per a l'espai de Coworking C38 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, del Sr. Adrià Armengou Molins.                 | Sr. Adrià Armengou Molins                     | - | -  |



### 5.2.3. Cessions d'espais i serveis als equipaments

| Núm. expedient | Data de registre | Data de l'activitat                         | Tipus procediment administratiu | Peticionari/a  | Títol de l'acord  | Espai | Liquidació            |
|----------------|------------------|---|---------------------------------|--|---|-------|-----------------------|
| 25_76          | 03/06/2025       | 19-20-21/09/2025                            | Cessions d'espais i serveis     | The generative art museum                                    | Festival d'Art Digital Responsive Dreams 2025   | DDS   | 1.300,00 €            |
| 25_85          | 22/07/2025       | Dilluns i divendres del 01/09<br>24/07/2026 | Cessions d'espais i serveis     | Esbart Dansaire de Granollers                                | Assajos cos de dansa  | CAM   | No aplica. Residents  |
| 25_86          | 25/06/2025       | 17/07/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Pingra   | Reunió Pin  | TRO   | No aplica. Residents  |
| 25_89          | 14/07/2025       | 02/10/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Serveis Territorials a Bcn del Departament de Cultura        | Trobada de regidories de CLT amb el DG de promoció cultural   | NB1   | No aplica             |
| 25_90          | 02/07/2025       | 31/10/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Servei de Prevenció                 | Formació específica en higiene postural aplicat al personal d'oficines  | TRO   | No aplica. Ajuntament |
| 25_91          | 13/07/2025       | 18/10/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Assemblea Nacional Catalana                                  | Reunió del secretariat Nacional de l'Assemblea  | CTUG  | 288,00 €              |
| 25_92          | 18/07/2025       | 22/07/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Liant la Troca   | Assaig Liant la Troca   | DDS   | No aplica. Residents  |
| 25_94          | 16/07/2025       | 26-27-28/09/2025                            | Cessions d'espais i serveis     | Esbart Dansaire de Granollers                                | Intercanvi cos de dansa   | EXT   | No aplica. Residents  |
| 25_96          | 16/07/2025       | 22/09/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Servei de Prevenció                 | Formació PRL "Curs alimentació per millora de la salut i benestar al treball"   | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_98          | 22/07/2025       | 22/09/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Servei de Prevenció                 | Formació ambiental bàsica   | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_99          | 24/07/2025       | 16-17-21/10/2025                            | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Servei de Prevenció                 | Formació PRL. Primers auxilis   | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_100         | 24/07/2025       | 21-23-24/10/2025                            | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Servei de Prevenció                 | Formació PRL. Extinció d'incendis   | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_101         | 03/07/2025       | 06-09/09 04-18/10 01/11/2025                | Cessions d'espais i serveis     | Associació Lindy Frogs                                       | Ballada de sw ing   | TRO   | No aplica. Residents  |
| 25_102         | 28/07/2025       | 19/09/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Pingra   | Reunió Pin  | TRO   | No aplica. Residents  |
| 25_103         | 29/07/2025       | 18/09/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Serveis informàtics i comunicacions | Reunió TIC, OAC i gestió del coneixement  | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_105         | 31/07/2025       | 22/10/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Servei d'Educació                   | Treball de tècnics del pla educatiu d'entorn de la zona Vallès Oriental-Maresme   | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_106         | 25/08/2025       | 09/09/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Servei d'Educació                   | Xerrada destinada a professorat de secundària de centres públics i concertats i de la zona d'atenció de l'EAP de Granollers | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_107         | 25/08/2025       | 16/09/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Servei d'Educació                   | Taller destinat a professorat de secundària de centres públics i concertats i CSMJ  | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_109         | 13/08/2025       | 22/09/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_SIAD                                | Grup de supervisió dels SIADs del Vallès Oriental   | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_111         | 01/09/2025       | 30/09/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Servei de Salut Pública             | Trobada taula de salut mental de Granollers i comarca   | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_116         | 09/09/2025       | 03/10/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Servei de Prevenció                 | Formació PRL-Risc elèctric  | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_122         | 17/09/2025       | 26/09/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Granollers Mercat EPE  | Reunió Consorci de Promoció Entourística DO Alella  | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_123         | 17/09/2025       | 29/10/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Servei de Prevenció                 | Formació en salut mental  | CTUG  | No aplica. Ajuntament |
| 25_125         | 19/09/2025       | 02/10/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Pingra   | Reunió Pin  | TRO   | No aplica. Residents  |
| 25_127         | 16/09/2025       | 28/09/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Colla dels Blancs de Granollers                              | Filmació covers   | DDS   | No aplica. Residents  |
| 25_128         | 19/09/2025       | 29/09/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Fira Terres  | Reunió comissió artística Fira Terres   | CTUG  | No aplica             |
| 25_130         | 25/09/2025       | dimarts i dijous del 16/09 al 03/11/2025    | Cessions d'espais i serveis     | Institut Celestí Bellera                                     | Activitat lectiva per alumnat matèria arts escèniques de 1r i 2n de Batxillerat d'Arts                                      | TRO   | No aplica             |
| 25_131         | 02/10/2025       | 29/10/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Xarxa Audiovisual Local                                      | Infolocal TV 2025   | NB1   | 3.018,55 €            |
| 25_135         | 09/10/2025       | 20/10/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | boix Escola  | Conferència noves formes de pensar l'animació 2D  | BRUSA | No aplica             |
| 25_137         | 17/10/2025       | 23/10/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Pingra   | Reunió Pin  | TRO   | No aplica. Residents  |
| 25_141         | 21/10/2025       | 21/10/2025                                  | Cessions d'espais i serveis     | Ajuntament de Granollers_Serveis Socials Bàsics              | Activitat grupal entorn a la parentalitat   | CTUG  | No aplica. Ajuntament |



## 5.2.4. Cessions d'espais i serveis als espais exteriors

| Núm. expedient | Data de registre | Data de l'activitat       | Tipus procediment administratiu | Peticionari/a         | Títol de l'acord                         | Espai | Liquidació           |
|----------------|------------------|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|--|-------|----------------------|
| 25_71E         | 02/07/2025       | 24/08/2025                | Cessions d'espais               | Blancs de Granollers  | Sopar de Guspira                         | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_72E         | 10/07/2025       | 14-24/07 21-22/08/2025    | Cessions d'espais               | Blancs de Granollers  | Assaig amb pirotècnia                    | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_73E         | 10/07/2025       | 16/07/2025                | Cessions d'espais               | Blaus de Granollers   | Assaig de músics i portadors dels torets | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_74E         | 11/07/2025       | 24/07/2025                | Cessions d'espais               | Blaus de Granollers   | Sopar Gegantons                          | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_75E         | 14/07/2025       | 18/07/2025                | Cessions d'espais               | Blaus de Granollers   | Assaig tabalers de la Guita              | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_76E         | 15/07/2025       | 20-25/07 03-08-17/08/2025 | Cessions d'espais               | Blancs de Granollers  | Assaig amb foc                           | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_77E         | 23/07/2025       | 21/08/2025                | Cessions d'espais               | Blancs de Granollers  | Assemblea i sopar                        | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_78E         | 24/07/2025       | 21/08/2025                | Cessions d'espais               | Blaus de Granollers   | Sopar Gegantons                          | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_79E         | 24/07/2025       | 29/07/2025                | Cessions d'espais               | Blancs de Granollers  | Curs pirotècnia infantil                 | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_80E         | 06/08/2025       | 13/08/2025                | Cessions d'espais               | Colom de Granollers   | Assaig previ a FM                        | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_81E         | 11/08/2025       | 18/08/2025                | Cessions d'espais               | Blaus de Granollers   | Sopar Ferretes                           | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_82E         | 05/09/2025       | 04/10/2025                | Cessions d'espais               | Blancs de Granollers  | Recollida del local i dinar              | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_83E         | 05/09/2025       | 27/09/2025                | Cessions d'espais               | Blaus de Granollers   | Recollida del local i dinar              | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_84E         | 10/09/2025       | 11/09/2025                | Cessions d'espais               | APSGVO                | Reunió i dinar                           | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_85E         | 10/09/2025       | 11/10/2025                | Cessions d'espais               | APSGVO                | Concurs de truites                       | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_86E         | 10/09/2025       | 31/10/2025                | Cessions d'espais               | APSGVO                | Reunió i sopar                           | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_87E         | 25/09/2025       | 05/10/2025                | Cessions d'espais               | Blaus de Granollers   | Dinar de Remember Blaus                  | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_88E         | 01/10/2025       | 05/10/2025                | Cessions d'espais               | Drac de Granollers    | Assaig amb bèstia sense pirotècnia       | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_89E         | 05/10/2025       | 12/10/2025                | Cessions d'espais               | Blaus de Granollers   | Assaig amb pirotècnia i dinar            | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_90E         | 10/10/2025       | 26/10/2025                | Cessions d'espais               | Blancs de Granollers  | Assaig amb música i fotos                | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_91E         | 13/10/2025       | 19/10/2025                | Cessions d'espais               | Blaus de Granollers   | Reunió i dinar                           | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_92E         | 13/10/2025       | 08/11/2025                | Cessions d'espais               | Blaus de Granollers   | Dinar de Gegantons                       | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_93E         | 17/10/2025       | 31/10/2025                | Cessions d'espais               | Diables de Granollers | Sopar de Castanyada                      | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_94E         | 20/10/2025       | 02/11/2025                | Cessions d'espais               | Blaus de Granollers   | Trobada i dinar                          | EXT   | No aplica. Residents |
| 25_95E         | 22/10/2025       | 31/10/2025                | Cessions d'espais               | Blancs de Granollers  | Ballada Sweet Rebels                     | EXT   | No aplica. Residents |



### 5.3.- Altres acords adoptats no informats en els apartats anteriors:

| Núm. expedient | Data de l'acord | Tipus procediment administratiu             | Títol de l'acord   | Part objecte de l'acord                       | Import de despesa (sense IVA) | Import d'ingrés (sense IVA) |
|----------------|-----------------|---|--|---|-------------------------------|-----------------------------|
| 74/25          | 15/09/2025      | Acord de gerència: assumpte recursos humans | Aprovar el reconeixement del complement de productivitat per serveis prestats cada 20 anys a la treballadora Maria Josep Pérez Izquierdo.  | Treballadora Sra. Maria Josep Pérez Izquierdo | 600,00 €                      | -                           |
| 81/25          | 29/09/2025      | Acord de gerència                           | Aprovar la formalització de la candidatura de La Tèrmica de Roca Umbert, Granollers, als Premis Bonaplata organitzats per l'Associació AMCTAIC.  | -   | -                             | -                           |
| 83/25          | 14/10/2025      | Acord de gerència: assumpte recursos humans | Aprovar la convocatòria i les bases reguladores del procés de selecció per a la cobertura amb caràcter temporal del lloc de treball d'un/a administratiu/va a la societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., nivell C1. | -   | 27.600,00 €                   | -                           |

**Carles Ribell Toledano**

Gerent

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.