

**ACTA DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE LA SOCIETAT MERCANTIL ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L.**

Data: dimecres, 25 de març de 2026.
Hora d'inici: 17:00 hores.
Lloc: Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.
Aula 14 del Centre Tecnològic i Universitari de Granollers (CTUG).
C/ Enric Prat de la Riba, 77. 08401 Granollers.

ASSISTENTS:

Presidenta: Vanesa Jiménez Cano.
Vocals: Maria Cinta Aixendri Ruíz.
Raquel Fragusto Rodríguez.
Martí Pujadas Ferrer.
Carles Masjoan Domingo.
Arnau Torrillas Tostado.
Joan Ricart Angulo.
Mireia Rubio Encinas.
Laia Lázaro Soto.
Secretària: Mercè Grau Grau (secretària per delegació).
Gerent: Carles Ribell i Toledano.
Altres: Sergi Cortés Candel (administratiu).
Lau Delgado Vilanova (cap de serveis audiovisuals).
Absències: Moussou Sylla Sylla (excusa la seva assistència i delega vot a la presidència).
Gemma Giménez Torres.

ORDRE DEL DIA:

1. Formular els comptes anuals i la memòria d'activitats corresponent a l'exercici 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. per a la seva aprovació a la Junta General, als efectes de la conciliació pressupostària municipal.
2. Renovar la declaració sobre l'existència de conflictes d'interès dels membres del Consell d'Administració de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. respecte de l'exercici 2025, als efectes de fer-ho constar a la memòria dels comptes.
3. Aprovar el programa, el pressupost i els preus de les línies d'actuació del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) – Edició 2026.
4. Aprovar les bases i convocatòria del concurs de guions teatrals i el pressupost de coproducció del projecte Microteatre 2026 amb Arsènic Creació, S.L.
5. Donar compte dels acords, contractes, convenis, llicències d'ús i cessions d'espais i serveis formalitzats durant el període comprès entre el 12 de desembre de 2025 i el 16 de març de 2026.
6. Precs i preguntes.
7. Aprovar l'acta de la sessió.

DOCUMENTACIÓ ADJUNTA A LA CONVOCATÒRIA:

- **Punt 1:**
 - a. Proposta relativa a la formulació dels comptes anuals i la memòria d'activitats corresponent a l'exercici 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. per a



la seva aprovació a la Junta General, als efectes de la conciliació pressupostària municipal.

- b. Comptes anuals abreujats de l'exercici 2025.
- c. Memòria d'activitats corresponent a l'exercici 2025.
- **Punt 2:**
 - a. Proposta relativa a la renovació de la declaració sobre l'existència de conflictes d'interès dels membres del Consell d'Administració de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. respecte de l'exercici 2025, als efectes de fer-ho constar a la memòria dels comptes.
- **Punt 3:**
 - a. Proposta relativa a l'aprovació del programa, el pressupost i els preus de les línies d'actuació del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) – Edició 2026.
 - b. Programació del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) – Edició 2026.
- **Punt 4:**
 - a. Proposta relativa a l'aprovació de les bases i convocatòria del concurs de guions teatrals i el pressupost de coproducció del projecte Microteatre 2026 amb Arsènic Creació, S.L.
 - b. Bases del concurs de guions teatrals i el pressupost de coproducció del projecte Microteatre 2026 amb Arsènic Creació, S.L.
- **Punt 5:**
 - a. Relació dels acords, contractes, convenis, llicències d'ús i cessions d'espais i serveis formalitzats durant el període comprès entre el 12 de desembre de 2025 i el 16 de març de 2026.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ:

Compareixen a la sessió vuit membres del total d'onze que han estat nomenats per la Junta General de la societat per formar part del Consell d'Administració. Un dels membres que ha excusat la seva assistència, ha delegat el seu vot a la presidenta del consell.

Per tant, queda vàlidament constituït el consell de conformitat amb l'article 13.5 dels seus estatuts.

Abans d'iniciar la sessió, la presidenta dóna la benvinguda a la Sra. Laia Lázaro i fa una ronda de presentació de tots els assistents.

S'inicia la sessió amb el primer punt de l'ordre del dia:

1. Formular els comptes anuals i la memòria d'activitats corresponent a l'exercici 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. per a la seva aprovació a la Junta General, als efectes de la conciliació pressupostària municipal.

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez, introdueix el primer punt de l'ordre del dia i cedeix la paraula al Sr. Carles Ribell Toledano, gerent de Roca Umbert, per tal que exposi la informació relativa a aquest apartat.

El Sr. Ribell procedeix a fer una síntesi del resultat dels comptes de la societat. També fa referència al fet que en data d'avui, s'ha rebut la carta d'opinió dels auditors, signada per la Interventora de l'Ajuntament, conforme tots els comptes són correctes, tret d'una petita observació que detallarà més endavant.

Explica que el pressupost de l'exercici 2025 va ser aprovat el mes de novembre de 2025 per un import de 2.139.495 euros, un pressupost equilibrat d'ingressos i despeses, i al final de l'exercici, havent procedit a la seva liquidació, el pressupost d'ingressos s'ha incrementat a 2.304.892,35 euros i el pressupost de les despeses s'ha elevat a 2.292.337,48 euros.



El Sr. Ribell destaca que això ha donat un resultat positiu d'explotació de 12.554,87 euros, més impostos, i 9.541,70 euros.

A data de 31 de desembre de 2025, l'empresa té un romanent de 89.843,79 euros.

El Sr. Ribell explica que aquest pressupost s'ha executat amb una aportació inicial per part de l'Ajuntament de 1.308.315 euros, i que durant l'exercici es van fer unes modificacions per valor de 39.810 euros com a conseqüència d'uns programes que es van afegir.

El patrimoni net a 31 de desembre de 2025 és de 7.405.033,20 euros i els actius de què disposa la societat són de 10.127.479,80 euros.

Seguidament, el Sr. Ribell procedeix a fer un resum dels ingressos i les despeses.

En matèria d'ingressos, exposa que la societat ha tingut una execució del que és la xifra de negocis prevista per al 2025 del 94 %, 6 punts per sota del previst, sobretot per la venda d'entrades de la programació de la Nau B1.

Aclareix que la resta d'ingressos són els que han contribuït a que els resultats fossin superiors als previstos i han provingut, sobretot, de les subvencions que han estat un 4 % superiors a les que es tenien previstes.

En conseqüència, el resultat, a nivell d'ingressos, ha estat d'un 7,73 % més alt del que s'havia pressupostat.

En matèria de despeses, el Sr. Ribell assenyala que el principal impacte que contribueix a l'increment de la despesa prové de les partides de les despeses estructurals, tant fixes com variables, que puguen un 7,14 %.

També destaca que, sobretot, estan impactant els contractes de manteniment i de prestació de serveis, alguns dels quals han estat en processos de licitació i canvi. Aquests han començat a impactar durant l'exercici 2025 i s'han fet les previsions corresponents per a l'any 2026.

Per tot allò exposat, el Sr. Ribell explica que el resultat queda esmorteït perquè la despesa de personal no s'ha executat del tot perquè, sobretot, s'havia previst una plaça que finalment es va contractar des de l'Ajuntament.

En conseqüència, la partida de personal estava pressupostada en 813.000 euros i s'ha condonat amb 746.000 euros.

Per altra banda, el Sr. Ribell fa referència a una valoració que els auditors han considerat adient reflectir-la a la carta d'opinió, però que no té afectació en els resultats. Es tracta de l'acumulació de resultats negatius entre el 2011 i el 2021 que anaven imputant-se en els resultats d'exercicis anteriors.

En aquest sentit, es remet a la pàg. 3 dels comptes anuals del 2025, on pel que fa a l'exercici 2024, dins l'apartat "resultats d'exercicis anteriors", s'aprecia un import de 998.412,23 euros. I a l'actiu impactaven, el que són impostos diferits, per un import de 791.553,17 euros.

El Sr. Ribell afegeix que s'ha procedit a fer la corresponent regularització de l'impacte dels resultats d'exercicis anteriors i es reflecteix en la comparativa entre aquests dos anys. De manera que el resultat final que queda a l'actiu per al 2025, per impostos diferits, és de 41.012,25 euros, i en el passiu es recull 133.026,85 euros.

El Sr. Joan Ricart pregunta per la diferència entre la despesa de personal prevista inicialment i la que finalment s'ha executat.

El Sr. Ribell respon que la partida de personal estava pressupostada en 813.000 euros i s'ha condonat amb 746.000 euros. Afegeix que la despesa de personal de l'empresa sempre ha estat al voltant dels 800.000 euros, tot i que en els últims anys, tal com s'ha anat explicant, hi ha hagut certes oscil·lacions com a conseqüència de jubilacions, etc.

El Sr. Ribell fa nova referència a la plaça del cap de programes que s'havia previst al pressupost del 2025, però atès que finalment s'ha contractat des de l'Ajuntament de Granollers, aquest contracte no s'ha executat des de la societat i això ha permès aquest estalvi de despesa respecte del previst inicialment.



El Sr. Ricart també pregunta per la regularització que s'ha fet d'exercicis anteriors, si aquestes tenen afectacions impositives.

El Sr. Ribell aclareix que es tracta d'un simple moviment en el balanç de l'empresa, sense repercussions sobre impositives perquè no estan donant resultats.

Una vegada finalitzades les intervencions, la presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez Cano, sotmet a votació la proposta que s'adjunta a la present acta, la part dispositiva de la qual estableix:

“es proposa:

Primer.- Formular els comptes anuals de l'exercici 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. que consten com annex a aquest acord.

Segon.- Elevar a la Junta General de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. els comptes anuals de l'exercici 2025 per a la seva aprovació a efectes de consolidació pressupostaria municipal.”

La proposta queda aprovada amb el següent resultat:

Vots a favor (5): Sra. Vanesa Jiménez Cano (presidenta del consell); Sra. Maria Cinta Aixendri Ruíz; Sra. Raquel Fragusto Rodríguez; Sra. Moussou Sylla Sylla (vot delegat a la presidenta); Sr. Martí Pujadas Ferrer.

Vots en contra (0): -

Abstencions (5): Sr. Carles Masjoan Domingo; Sr. Arnau Torrillas Tostado; Sr. Joan Ricart Angulo; Sra. Mireia Rubio Encinas; Sra. Laia Lázaro Soto.

Aprovada per la majoria de vots.

2. Renovar la declaració sobre l'existència de conflictes d'interès dels membres del Consell d'Administració de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. respecte de l'exercici 2025, als efectes de fer-ho constar a la memòria dels comptes.

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez introdueix el segon punt de l'ordre del dia.

Les persones assistents resten assabentades i es fa constar que ja es disposa de totes les declaracions de conflicte d'interès signades electrònicament, degudament complimentades i signades.

Per tant, es dóna compliment a la part dispositiva de la proposta que s'adjunta a la present acta, el qual es transcriu a continuació:

“es proposa:

Primer.- Determinar respecte tots els membres del Consell d'Administració de la societat durant l'exercici 2025, que no hi concorren en cap dels supòsits de conflicte d'interessos previstos en l'article 229 del Text Refós de la Llei de Societats de Capital.

Segon.- Fer constar la informació anterior a la memòria dels comptes anuals de la societat corresponent a l'exercici 2025.”

3. Aprovar el programa, el pressupost i els preus de les línies d'actuació del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) – Edició 2026.

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez introdueix el tercer punt de l'ordre del dia i cedeix la paraula al Sr. Lau Delgado Vilanova, cap de serveis audiovisuals de Roca Umbert, per tal que exposi la informació relativa a aquest apartat.

El Sr. Delgado comença explicant que el MAC distribueix tota la seva activitat en tres categories: el MAC (Certamen); el MAC + (sessions monogràfiques que es despleguen durant l'any) i el MAC LAB (activitats transversals presents a tots els esdeveniments del MAC i socis tercers).



Els varien en funció de les tipologies dels projectes dels socis estratègics. En el cas del MAC certamen, està cofinançat per tres socis estratègics: l'Ajuntament de Granollers, La Xarxa Audiovisual Local -XAL (Diputació de Barcelona) i la Generalitat de Catalunya.

El MAC (Certamen) manté l'estructura clàssica del MAC, combinant ponències, reunions sectorials, espais de finançament de projectes, un espai firal (FIRA MAC) i un espai dedicat exclusivament al món de l'àudio (MAC ÀUDIO) on hi està inclosa la Trobada de Podcàsting.

Els continguts del MAC (Certamen) es determinen a través d'una comissió de continguts formada per un representant del Clúster Audiovisual de Catalunya, de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (l'OBS), de la XAL i del MAC.

Pel que fa al MAC Certamen, el Sr. Delgado explica que gran part de les sessions estaran dedicades a entendre com els humans estem consumint continguts sintètics; així com a conèixer com els nostres hàbits varien en funció de les plataformes que usem per accedir al contingut. També s'abordaran la gestió de les audiències sintètiques i dels avenços a l'àmbit de les tecnologies d'IA generatives. Al mateix s'abordaran altres aspectes candents del sector com són la implementació del DAB+ a l'àmbit de les ràdios; l'ampliació de la robòtica a l'audiovisual o les estratègies per la creació de comunitats d'usuaris del pòdcast i del videopòdcast.

Com a novetats de la programació, destaquen les següents:

- Incorporació de l'Associació de Productors Associats de Catalunya a la programació a través d'unes sessions d'emparellament de jove talent i productores.
- Incorporació d'una sala més de ponències.
- Ampliació del nombre d'estands del recinte FIRAL.
- Producció d'un set d'entrevistes al recinte Firal.
- Incorporació de la programació de Pòdcasts en directe a la tarda d'àmbit local.
- S'estrena un espectacle inèdit d'arts escèniques amb ús d'IA en directe.
- Implementació d'un sistema d'inscripcions via QR.

El lema del MAC certamen és "Creativitat sintètica, audiència hiperconnectada".

A la tarda del MAC certamen, es duran a terme tres pòdcasts en viu adreçats als ciutadans de Granollers. Els dos primers estaran vinculats a la ciutat (elaborats per ciutadans granollerins) i el tercer serà executat per una productora de renom del sector. L'assistència als pòdcasts serà gratuïta.

A les 20 h del mateix dia, al Cinema Edison, es programa l'espectacle inèdit "És escriptor si no és persona". Muntatge en què una IA, creada pel col·lectiu Estampa, demana al poeta Josep Pedrals que l'apadrini en la seva candidatura per formar part de l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC). Espectacle coproduït per Cosines Llunyanes i l'Institut d'Estudis llerdencs de la Diputació de Lleida.

En el transcurs del MAC Certamen s'articula l'espai firal FIRAMAC que en l'edició d'enguany modificarà el seu espai i el panell de serveis a disposició de les empreses de servei que hi vulguin participar, incorporant un espai de videopòdcast en directe per promoure els seus productes.

El Sr. Delgado fa incís en les principals línies estratègiques del MAC Certamen:

1. MAC Transferència de coneixement:

Es potencien les sessions sobre comportament de les audiències i impacte social; producció humana i virtual; gestió financera dels projectes audiovisuals i tallers monogràfics multinivell.

2. MAC Punt de trobada

En el MAC s'hi trobaran representants de les següents institucions sectorials: Clúster Audiovisual de Catalunya; Observatori de la Ràdio i el So; Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC); Federació de Mitjans Locals de Catalunya (FMCLCat); ALOCAT



(Associació de localitzadors de Catalunya) o el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

3. MAC foment del sector

El FIRA MAC amplia el nombre d'estands; així com estrena un espai a la nau de dents de Serra per fer networking. Es mantenen els pitchings de finançament a la producció audiovisual coparticipats per 3.cat, La Xarxa, TVE i Ràdio 4; així com s'estrena un espai de mentoria i adopció de produccions per part de la PAC.

En referència al MAC +, el Sr. Delgado explica que s'han ampliat els espais monogràfics que es fan en col·laboració amb la Xarxa, la Diputació de Barcelona, amb l'Associació d'Espai Sonor i amb la Corporació de Mitjans de Comunicació Local.

Cada mes o cada dos mesos, hi haurà una trobada de professionals del sector de la comunicació (entre 70 i 80, aproximadament). Algunes d'aquestes sessions són obertes i d'altres no, però el més important és que hi ha programada activitats durant tot l'any.

En relació amb el MAC Lab, el Sr. Delgado destaca els dos projectes principals del 2026:

1) Pla de detecció de tendències en mitjans. Consisteix en l'anàlisi i identificació de processos i formats a l'àmbit dels mitjans europeus que puguin ser reproduïbles, adaptables o punts de referència per la producció i distribució de continguts dels mitjans i estructures de coordinació de la comunicació de proximitat a Catalunya. A més, el pla incorpora un procés d'anàlisi sobre nous formats a l'àmbit dels continguts d'entreteniment adreçats als escolars amb voluntat pedagògica i d'entreteniment.

El Pla s'estructura en quatre processos diferents: el de rastreig i identificació de models de referència; la redacció d'un informe estratègic anual; la celebració de dues presentacions de formats als Infolocals i l'elaboració d'informes de certàmens europeus determinats.

2) Reformateig del programa "Pica lletres". Anàlisi, documentació i disseny de diferents opcions per al reformateig del programa audiovisual PICA LLETRES. Es desenvoluparà en sis fases: entrevista amb els responsables del programa, informes monogràfics sobre el programa, taula de treball del sector, elaboració de l'informe sobre les conclusions de la taula sectorial i taula de treball dels productors del programa.

Per altra banda, el Sr. Delgado afegeix que hi ha una activitat més que consistirà en l'inici d'una col·lecció de petits informes sobre capítols passats del sector audiovisual de Catalunya. I potser es farà una petita tirada en paper. L'objectiu és conservar parts de la memòria del sector audiovisual català. Es tractaria de material inèdit.

El Sr. Delgado resumeix que el MAC serveix per a veure cap a on van les tendències i que en la documentació aportada es facilitarà informació més detallada sobre la programació del MAC 2026.

Puntualitza que el tema de la Intel·ligència Artificial (IA) ha obert un tema de debat important: s'està convertint en una competència de consum per als mitjans convencionals, com una oferta d'oci. El jovent utilitza la IA com un mitjà de consum i una oferta d'entreteniment pròpia. S'ha parlat molt d'això a Riga.

Aquest fet està canviant l'escenari.

El Sr. Carles Masjoan intervé i consulta quin ús està fent la gent de la IA.

El Sr. Delgado respon que, per exemple, l'utilitzen com a pòdcast i que el creixement d'ús per part de joves i adults és exponencial. Està robant ocupant espais d'atenció de consum humà."

La IA comença a ocupar un espai en les enquestes d'hàbits de consum i, a més, destaca una utilització integral de la IA. S'utilitza en la generació de continguts, doblatges, substitulats, etc. No hi ha cap limitació i s'han de valorar les implicacions ètiques, etc.

El Sr. Joan Ricart pregunta per què comprem les dades del MAC?



El Sr. Delgado aclareix que no les comprem, sinó que les venem. Es planteja l'aprovació del preu d'adquisició del paquet de dades del MAC per part de les empreses que tinguin interès per un import de 250 euros, més IVA, el qual s'incorpora a la resta de preus de Fira Mac 2026 aprovats anteriorment. Es tracta de les dades bàsiques de contacte dels professionals que s'han inscrit al MAC i que han donat el seu consentiment per estar en contacte amb les empreses del recinte firal.

Una vegada finalitzades les intervencions, la presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez Cano, sotmet a votació la proposta que s'adjunta a la present acta, la part dispositiva de la qual estableix:

"es proposa:

Primer.- Aprovar la programació, annexa al present expedient, del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) – Edició 2026, elaborada pel Comitè de continguts (MAC Certamen), equip tècnic del MAC (MAC+ i MAC lab).

Segon.- Aprovar el pressupost del MAC 2026 de Roca Umbert Fabrica de les Arts, S.L. per un import de 174.000,00 euros.

Tercer.- Aprovar el preu d'adquisició del paquet de dades del MAC per un import de 250 euros, més IVA, el qual s'incorpora a la resta de preus de Fira Mac 2026 aprovats anteriorment.

Quart- Delegar a la gerència de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. les facultats necessàries per assegurar el correcte compliment del projecte, d'acord amb l'establert en els Estatuts de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. i l'escriptura de poders de la gerència núm. 860. Això inclou atorgar, signar, notificar, publicar i requerir qualsevol acord o document que sigui necessari."

La proposta queda aprovada amb el següent resultat:

Vots a favor (10): Sra. Vanesa Jiménez Cano (presidenta del consell); Sra. Maria Cinta Aixendri Ruíz; Sra. Raquel Fragusto Rodríguez; Sra. Moussou Sylla Sylla (vot delegat a la presidenta); Sr. Martí Pujadas Ferrer; Sr. Carles Masjoan Domingo; Sr. Arnau Torrillas Tostado; Sr. Joan Ricart Angulo; Sra. Mireia Rubio Encinas; Sra. Laia Lázaro Soto.

Vots en contra (0): -

Abstencions (0): -

Aprovada per unanimitat.

4. Aprovar les bases i convocatòria del concurs de guions teatrals i el pressupost de coproducció del projecte Microteatre 2026 amb Arsènic Creació, S.L.

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez introdueix el quart punt de l'ordre del dia i cedeix la paraula al Sr. Carles Ribell, gerent de Roca Umbert, per tal que exposi la informació relativa a aquest apartat.

El Sr. Ribell exposa que les bases tenen com a objectiu regular la selecció dels guions teatrals de les obres breus que es representaran en el marc del projecte MICROTEATRE, a Roca Umbert, el mes de novembre de 2026.

Destaca que les bases es mantenen en la mateixa línia de les convocatòries anteriors i que el termini per presentar els guions s'estendrà des de l'endemà de la publicació de la convocatòria fins el dia 24 de juliol de 2026.

Es dona continuïtat al projecte, tot i que s'està treballant per a intensificar el nombre d'espectadors a les diferents sessions i així, poder millorar el resultat del finançament del projecte.

El Sr. Joan Ricart, referint-se al punt anterior de l'ordre del dia, consulta si la data del MC certamen és el 3 de juny.

El Sr. Delgado respon afirmativament.



El Sr. Ricart, en relació amb el punt 4 de l'ordre del dia, pregunta si la dotació és la mateixa (200 €).

El Sr. Masjoan observa que a nivell de pressupost del projecte, hi ha molt poca diferència respecte de l'any passat.

El Sr. Ribell assenyala que es troba en la mateixa línia i que s'està treballant per a augmentar el nombre d'espectadors.

El Sr. Ricart pregunta quants projectes s'acostumen a rebre en el marc d'aquesta convocatòria?

El Sr. Ribell respon que en aquests moments no disposa d'aquesta dada i que, en tot cas, se'ls pot enviar aquesta informació en breu per correu electrònic.

Una vegada finalitzades les intervencions, la presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez Cano, sotmet a votació la proposta que s'adjunta a la present acta, la part dispositiva de la qual estableix:

"es proposa:

Primer.- *Aprovar les bases i la convocatòria que regulen l'edició 2026 del concurs de guions teatrals per al projecte Microteatre (annex I).*

Segon.- *Aprovar el pressupost de coproducció del projecte Microteatre per un import de 17.047,20 euros coorganitzat amb Arsènic Creació, S.L. (Annex II).*

Tercer.- *Delegar a la gerència de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. les facultats necessàries per a assegurar el correcte compliment del projecte, d'acord amb l'establert en els Estatuts de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. i l'escriptura de poders de la gerència núm. 860. Això inclou atorgar, signar, notificar, publicar i requerir qualsevol acord o document que sigui necessari."*

La proposta queda aprovada amb el següent resultat:

Vots a favor (9): Sra. Vanesa Jiménez Cano (presidenta del consell); Sra. Maria Cinta Aixendri Ruíz; Sra. Raquel Fragusto Rodríguez; Sra. Moussou Sylla Sylla (vot delegat a la presidenta); Sr. Martí Pujadas Ferrer; Sr. Carles Masjoan Domingo; Sr. Arnau Torrillas Tostado; Sr. Joan Ricart Angulo; Sra. Mireia Rubio Encinas.

Vots en contra (0): -

Abstencions (1): Sra. Laia Lázaro Soto.

Aprovada per la majoria dels assistents.

5. Donar compte dels acords, contractes, convenis, llicències d'ús i cessions d'espais i serveis formalitzats durant el període comprès entre el 12 de desembre de 2025 i el 16 de març de 2026.

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez introdueix el cinquè punt de l'ordre del dia i cedeix la paraula al gerent de la societat, el Sr. Carles Ribell per tal que pugui exposar la informació relativa a aquest apartat.

El Sr. Carles Ribell exposa que es facilita un document amb tota la informació detallada i que està a disposició per a qualsevol dubte.

6. Precs i preguntes.

La presidenta del consell, la Sra. Vanesa Jiménez obre el torn de precs i preguntes.

El Sr. Arnau Torrillas pregunta sobre les mesures per a augmentar la seguretat de les escales del Centre d'Arts en Moviment perquè continua sent un espai bastant insegur.

El Sr. Ribell explica que s'han implementat diferents actuacions, a nivell de seguiment, i també s'ha ubicat una càmera a efectes dissuasoris. S'està fent un seguiment i si calgués, es prendrien noves mesures.

El Sr. Torrillas també fa referència a les queixes que hi ha sobre el poc manteniment i neteja del lavabo situat davant del bar de Roca Umbert.



El Sr. Ribell confirma que es té constància i que això és degut a que s'està fent un ús més intensiu del bar degut a l'activitat del recinte. S'està treballant per a augmentar el nombre d'hores de neteja de l'equipament.

El Sr. Torrillas consulta sobre l'estat del projecte de la nova sala de teatre.

La presidenta del consell respon que el projecte està fet, però supera el pressupost previst inicialment i aquest any no serà possible dur-lo a terme.

El Sr. Masjoan pregunta si s'està referint al projecte constructiu o al pla d'usos?

La presidenta del consell aclareix que el pla d'usos de Roca Umbert es presentarà en breu, però pel que fa al teatre no serà possible aquest any.

El Sr. Torrillas demana aclariment sobre la ubicació del teatre de petit format arran d'això.

La presidenta del consell assenyala que queda ubicat al Teatre Auditori.

El Sr. Ricart intervé per a demanar aclariment sobre l'estat de la licitació dels dos bars de Roca Umbert.

El Sr. Ribell informa que es troba en fase prèvia d'adjudicació i amb la presidenta del consell d'administració, s'ofereix a fer-li arribar la informació en breu, mitjançant correu electrònic.

El Sr. Torrillas pregunta pels problemes d'extracció de fums del bar de Roca Umbert.

El Sr. Ribell informa que quan s'analitzi la inversió de l'empresa adjudicatària, es veurà si entre aquesta i les inversions previstes a RUFASL, es valorarà quines mesures es poden portar a terme per a posar-hi solució.

7. Aprovar l'acta de la sessió.

La presidenta informa que una vegada redactada l'acta, aquesta serà tramesa a tots els/les assistents per tal que formulin les observacions que considerin adients en el termini de quinze dies, a comptar des de l'endemà de la tramesa de l'acta. Transcorregut aquest termini, l'acta quedarà formalment aprovada.

Sense altres assumptes a tractar, la presidenta aixeca la sessió a les 18:10 hores de la data indicada a l'encapçalament, de la qual cosa, com a secretària, estenc aquesta acta.
CERTIFICO

La secretària, per delegació.

Vist-i-plau de la presidenta



ANNEXOS



ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L.U.

Consell d'Administració

25 de març de 2026

Punt 1: Formular els comptes anuals i la memòria d'activitats corresponent a l'exercici 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. per a la seva aprovació a la Junta General, als efectes de la conciliació pressupostària municipal.

La Junta General de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., en sessió celebrada el 18 de novembre de 2024, va aprovar el Pla d'Actuació, Inversió i Finançament de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. per a l'exercici 2025 amb un pressupost equilibrat de 2.139.495,55 €, per a la gestió de l'Àrea Audiovisual i de Creació de Roca Umbert i el Mercat de l'Audiovisual.

Per a equilibrar l'esmentat pressupost, es va aprovar una aportació municipal de l'Ajuntament de Granollers de 1.318.315,00 €.

L'exercici de 2025 s'ha liquidat amb uns ingressos de 2.304.892,35 € i unes despeses de 2.292.337,48 €, generant un **resultat positiu de l'explotació de 12.554,87 € abans d'impostos i de 9.541,70 € després d'impostos**, tal com es reflecteix en la memòria dels comptes anuals.

A 31 de desembre de 2025, el patrimoni net de la societat és de 7.405.033,20 € i disposa d'uns actius de 10.127.479,80 € i un fons de maniobra acumulat de 89.843,79 €.

Atès que a nivell estatutari, corresponen al Consell d'Administració les competències relatives a la formulació dels comptes anuals per a sotmetre'ls a l'aprovació de la Junta General, segons disposa l'article 14 m) dels estatuts.

Atès que a nivell estatutari, corresponen a la Junta General les competències relatives a l'aprovació dels comptes anuals, segons determina l'article 8.b) dels estatuts.

Per tot l'exposat anteriorment, es proposa:

Primer.- Formular els comptes anuals de l'exercici 2025 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. que consten com annex a aquest acord.

Segon.- Elevar a la Junta General de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. els comptes anuals de l'exercici 2025 per a la seva aprovació a efectes de consolidació pressupostària municipal.

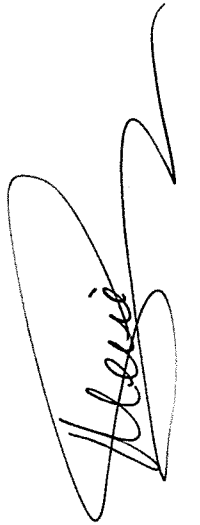
Granollers, 25 de març de 2026,

Vanesa Jiménez Cano

Presidenta del Consell d'Administració
de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.

ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS, S.L.U.

COMPTES ANUALS ABREUJATS DE L'EXERCICI 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roca', enclosed within a large, loopy oval shape.A second handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines.



BALANÇOS ABREUJATS AL TANCAMENT DELS EXERCICIS 2025 I 2024
(en euros)

ACTIU	Notes de la memòria	2025	2024
ACTIU NO CORRENT		9.703.097,13	10.761.259,29
Immobilitzat intangible	4.1-5	55,96	55,96
Immobilitzat material	4.2-6	9.662.028,92	9.969.650,16
Inversions immobiliàries			
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini			
Inversions financeres a llarg termini	8.1		
Actius per impost diferit	2.6-4.6- 10.3-11	41.012,25	791.553,17
Deutors comercials no corrents			
ACTIU CORRENT		424.382,67	444.370,89
Existències		921,46	0,00
Deutors comercials i altres comptes a cobrar	4.4-8.2	210.689,74	194.411,49
Clients per vendes i prestacions de serveis		92.948,53	104.408,26
Accionistes (socis) per desemborsaments exigits			
Deutors varis			
Altres deutors		117.741,21	90.003,23
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini			
Inversions financeres a curt termini			
Periodificacions a curt termini		228,56	150,72
Efectiu i altres actius líquids equivalents		212.542,91	249.808,68
TOTAL ACTIU		10.127.479,80	11.205.630,18

Les notes 1 a 17 incloses a la memòria abreujada adjunta formen part del balanç abreujat al 31 de desembre de 2025



BALANÇOS ABREUJATS AL TANCAMENT DELS EXERCICIS 2025 I 2024
(en euros)

PATRIMONI NET I PASSIU	Notes de la memòria	2025	2024
PATRIMONI NET		<u>7.405.033,20</u>	<u>8.378.679,01</u>
Fons propis	10	146.175,75	884.161,80
Capital	10.1	3.006,00	3.006,00
Prima d'emissió			
Reserves	10.2	601,20	601,20
Reserva de capitalització			
Altres reserves		601,20	601,20
Resultats d'exercicis anteriors	10.3	133.026,85	998.412,23
Altres aportacions de socis	10.4	0,00	0,00
Resultat de l'exercici	3	9.541,70	-117.857,63
Subvencions, donacions i llegats rebuts	4.10-6.2-14	7.258.857,45	7.494.517,21
PASSIU NO CORRENT		<u>2.387.907,72</u>	<u>2.463.996,11</u>
Provisions a llarg termini	4.8-13		
Deutes a llarg termini	9.1	15.290,00	16.247,80
Deutes amb entitats de crèdit			
Creditors per arrendament financer			
Altres deutes a llarg termini		15.290,00	16.247,80
Deutes amb empreses del grup i associades a llarg termini			
Passius per impost diferit	9.1-11.2	2.372.617,72	2.447.748,31
Periodificacions a llarg termini			
Creditors comercials no corrents			
PASSIU CORRENT		<u>334.538,88</u>	<u>362.955,06</u>
Provisions a curt termini	4.8-13		
Deutes a curt termini	9	0,00	0,00
Deutes amb entitats de crèdit			
Creditors per arrendament financer			
Altres deutes a curt termini			
Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini		0,00	0,00
Creditors comercials i altres comptes a pagar	4.4-9-11.2	331.300,19	357.720,47
Proveïdors		213.443,42	279.617,50
Altres creditors		117.856,77	78.102,97
Periodificacions a curt termini		3.238,69	5.234,59
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU		<u>10.127.479,80</u>	<u>11.205.630,18</u>

**COMPTES DE PÈRDUES I GUANYS ABREUJATS CORRESPONENTS****ALS EXERCICIS ACABATS EL 31 DE DESEMBRE DE 2025 I 2024**
(en euros)

	Notes de la memòria	2025	2024
Import net de la xifra de negocis	7.2-12.1	150.660,23	127.823,51
Variació d'existències de productes en acabats i en curs de fabricació			
Treballs realitzats per l'empresa per al seu actiu			
Aprovisionaments	12.2	-161.143,50	-219.346,84
Altres ingressos d'explotació	12.3	1.842.839,56	1.790.805,98
Despeses de personal	12.4	-746.381,03	-681.857,01
Altres despeses d'explotació	12.5	-1.065.826,19	-1.159.769,96
Amortització de l'immobilitzat	5-6	-318.186,96	-186.758,12
Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres	4.10-6.2-14	311.088,07	176.608,06
Excessos de provisions			
Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat			
Altres resultats	12.6	-495,31	-567,47
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ		12.554,89	-153.061,85
Ingressos financers		0,00	0,00
Imputació de subvencions, donacions i llegats de caràcter financer			
Altres ingressos financers		0,00	0,00
Despeses financeres		0,00	0,00
Variació de valor raonable en instruments financers		0,00	0,00
Diferències de canvi		-0,02	0,00
Deteriorament i resultat per alienacions d'instruments financers		0,00	0,00
Altres ingressos i despeses de caràcter financer		0,00	0,00
RESULTAT FINANCER		-0,02	0,00
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS		12.554,87	-153.061,85
Impostos sobre beneficis	4.6-11.3	-3.013,17	35.204,22
RESULTAT DE L'EXERCICI	3	9.541,70	-117.857,63

Les notes 1 a 17 incloses a la memòria abreujada adjunta formen part del balanç abreujat al 31 de desembre de 2025



ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L.U

MEMÒRIA ABREUJADA ANUAL DE L'EXERCICI 2025

1. ACTIVITAT DE L'EMPRESA

1. **ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS, S.L.U**, en endavant també la Societat, es va constituir per temps indefinit segons consta en escriptura pública de 21 de desembre de 2009 a Granollers, sota la forma jurídica de societat limitada. Figura inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona en el full b-400345, volum 42048, foli. (NIF:B65237877).

El seu domicili social es troba a l'Avinguda Prat de la Riba, 77 de Granollers (Barcelona) i desenvolupa les seves activitats en aquest domicili.

L'Ajuntament de Granollers és el soci únic de la Societat.

2. La Societat té per objecte social:

- a) La gestió integral del complex Roca Umbert Fàbrica de les Arts
- b) La gestió dels equipaments de l'Ajuntament de Granollers
- c) La gestió i la promoció d'activitat cultural, patrimonial, creativa i audiovisual en tots els aspectes de la dimensió artística, històrica, patrimonial i de pensament.
- d) La gestió i la promoció de la formació, la recerca i la transferència de coneixement en tots els seus àmbits de la producció cultural, audiovisual i creativa.
- e) La dinamització del sector cultural i creatiu, mitjançant la cooperació entre agents públics i privats, fomentant la vinculació amb el desenvolupament territorial i econòmic.
- f) La gestió dels serveis de comunicació audiovisual de titularitat municipal que li siguin adscrits i que es farà d'acord amb criteris representatius que tinguin en compte la conformació de l'Ajuntament de Granollers i el conjunt de la societat civil de la societat.
- g) La producció audiovisual que resulti de l'activitat directa dels serveis adscrits a la societat municipal, així com aquella que es concreti dels acords de col·laboració i/o coproducció amb tots els agents, públics i privats, dedicats a la producció audiovisual, haurà de fer-se observant els criteris deontològics de la professió periodística i tots aquells que es derivin de les disposicions del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) i del conjunt de normatives que es puguin observar en els aspectes de concurrència i representativitat contingudes en la Llei de l'Audiovisual de Catalunya.
- h) Qualsevol altra funció que li atribueixi l'Ajuntament.

3. La Societat pertany al grup encapçalat per l'Ajuntament de Granollers que és el soci únic de la Societat. Les entitats dependents o vinculades a l'Ajuntament de Granollers són:

- Patronat del Museu de Granollers
- Granollers Promocions, SA
- Granollers Escena, SL
- Roca Umbert Fàbrica de les Arts, SL
- Entitat Pública Empresarial Granollers Mercat
- Consorci Teledigital Granollers
- Vallès Oriental Televisió, SL
- Consorci d'Educació Especial Montserrat Montero



L'entitat dominant de la Societat és l'Ajuntament de Granollers, soci únic de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.U. qui dóna suport econòmic i financer a la societat.

4. Llevat d'indicació en contrari, la moneda emprada en els presents comptes anuals és l'euro, amb decimals. L'euro és la moneda funcional i de presentació de la Societat.
5. L'exercici econòmic de la Societat coincideix amb l'any natural.
6. Informació relativa al compliment de l'article 32 de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Compliment del previst en l'article 32 de la LCSP:

D'acord amb el previst a l'article 85.2.A.d) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local (en endavant LBRL) i l'article 249 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, l'Ajuntament de Granollers presta mitjançant gestió directa els serveis públics de l'àmbit cultural, patrimonial, audiovisual i de suport a la creació, que formen part dels serveis de competència municipal previstos a l'article 25.2 LRBRL, a través de la societat mercantil local, ROCA UMBERT, FABRICA DE LES ARTS, S.L. (RUFASL)

D'acord al previst en l'article 23 dels seus estatuts, RUFASL té la condició de mitjà propi i servei tècnic de l'Ajuntament de Granollers als efectes que preveu la normativa sobre contractes del sector públic. Les encomanes de gestió que li confereixi l'Ajuntament de Granollers, se subjectaran al règim previst al negoci jurídic corresponent, que inclourà l'abast de l'encàrrec.

L'article 32.1 i 2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) regulen l'execució directa per part de poders adjudicadors (cas de l'Ajuntament de Granollers) de prestacions pròpies de contractes d'obres, subministraments, serveis, concessió d'obres i concessió de serveis a través de mitjans propis personificats a canvi d'una compensació tarifària, així com els requisits que s'han de complir per reunir la citada condició de mitjà propi personificat, entre els que hi ha que més del 80% de les activitats de l'entitat destinatària de l'encàrrec es portin a terme en l'exercici de les comeses que li ha confiat el poder adjudicador (Ajuntament de Granollers) o altres persones jurídiques controlades pel mateix.

Tanmateix, aquesta no és l'única forma d'autoprovisió de serveis o d'execució directa de competències i serveis municipals. El nostre dret positiu també regula la transferència de competències a entitats instrumentals dependents o vinculades a l'Ajuntament que constitueixen un supòsit de descentralització funcional, que és una forma de gestió directa d'un servei o exercici d'una funció, a través d'una persona jurídica diferenciada creada per decisió unilateral de l'Ajuntament –en el nostre cas–, l'àmbit d'actuació de la qual està determinat per les previsions dels seus estatuts relatives al seu objecte social.

En les relacions entre els diferents ens que conformen el sector públic municipal, per una banda, i RUFASL que també està inserida en aquest sector públic i que constitueix un supòsit de descentralització funcional, d'altra, no existeix l'onerositat pròpia d'un contracte sinó que ens trobem davant d'una decisió voluntària adoptada pel Ple de la corporació en exercici de la potestat d'autoorganització i destinada a personificar un servei o branca d'activitat de l'Administració.

En virtut d'aquesta decisió, quan l'entitat instrumental, funcionalment descentralitzada, actua dins del seu objecte social en exercici de les facultats conferides estatutàriament no opera en base a l'art. 32 LCSP i com a mitjà propi, sinó que assumeix, a tots els efectes i com a pròpies, les funcions transferides i la prestació dels serveis assignats. Aquesta atribució té caràcter exclusiu i indefinit, malgrat que no és permanent i immutable, sinó que és susceptible de ser revocada o modificada mitjançant la modificació estatutària corresponent.

Per tant l'assignació de la gestió o prestació d'uns serveis o competències per part de l'Ajuntament de Granollers a la seva societat mercantil RUFASL, conformen un dels supòsits de descentralització funcional de serveis que no constitueixen encàrrecs de gestió regulats per l'article 12 de la Directiva 2014/24/UE i per l'article 32 LCSP, sempre que figurin incloses en l'àmbit d'actuació habitual definit en l'objecte social de la societat. Per tant són fórmules de gestió directa adoptades



en virtut de la potestat d'autoorganització de conformitat amb la legislació de règim local i amb les normes reglamentàries de desplegament, que constitueixen el règim jurídic positiu principal.

En conseqüència com que els serveis que presta RUFA, S.L. corresponen exclusivament als previstos en el seu objecte social, no s'han formalitzat de la forma prevista en l'article 32 LCSP, sinó que són actuacions que l'entitat instrumental assumeix, com a pròpies de manera indefinida, en virtut de les corresponents previsions estatutàries i que poden beneficiar, de manera directa o indirecta, a l'entitat matriu i a la resta d'entitats que conformen el sector públic municipal.

2. BASES DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS ABREUJATS

1. Imatge fidel

Els presents comptes anuals abreujats s'han preparat a partir dels registres comptables de la Societat. Es presenten d'acord amb la legislació mercantil vigent i amb les normes establertes en el Reial decret 1514/2007, de 16 de novembre, pel qual s'aprova Pla general de comptabilitat, i d'acord amb les successives modificacions en el seu cas, amb l'objectiu de mostrar la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Societat.

Aquests comptes, formulats en format abreujat, són previs a l'aprovació de la Junta General de Socis, estimant-se que seran aprovats sense cap modificació.

No existeix cap principi comptable o criteri de valoració que, tenint un efecte significatiu en els comptes anuals s'hagi deixat d'aplicar.

2. Principis comptables no obligatoris aplicats

No s'han aplicat principis comptables no obligatoris.

3. Aspectes crítics de la valoració i estimació de la incertesa

La preparació dels comptes anuals requereix la realització per part dels administradors de la Societat de determinades estimacions comptables i la consideració de determinats elements de judici. Aquests s'avaluen contínuament i es fonamenten en l'experiència històrica i altres factors, incloent les expectatives de successos futurs, que s'han considerat raonables d'acord amb les circumstàncies.

Si bé les estimacions considerades s'han realitzat sobre la millor informació disponible a la data de tancament dels presents comptes anuals, qualsevol modificació en el futur d'aquestes estimacions s'aplicaria de forma prospectiva des d'aquell moment, reconeixent l'efecte del canvi en l'estimació realitzada en el compte de pèrdues i guanys de l'exercici en qüestió.

Les principals estimacions i judicis considerats en l'elaboració dels comptes anuals són els següents:

Els administradors formulen els presents comptes anuals abreujats sota el principi d'empresa en funcionament.

4. Comparabilitat de la informació

Els comptes anuals de l'exercici 2025 presenten a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç, del compte de pèrdues i guanys i de la memòria, a més de les xifres de l'exercici 2025, les corresponents a l'exercici anterior.

Aquests comptes anuals corresponents a l'exercici 2025 han estat elaborats aplicant els mateixos principis comptables que els aplicats en l'exercici anterior, considerant les normes i modificacions introduïdes pel Reial decret 1/2021, de 12 de gener, pel qual es modifiquen el Pla general de comptabilitat aprovat pel Reial decret



1514/2007, de 16 de novembre; el Pla general de comptabilitat de petites i mitjanes empreses aprovat pel Reial decret 1515/2007, de 16 de novembre; les Normes per a la formulació de comptes anuals consolidats aprovades pel Reial decret 1159/2010, de 17 de setembre; i les normes d'adaptació del Pla general de comptabilitat a les entitats sense fins lucratiu aprovades pel Reial decret 1491/2011, de 24 d'octubre, d'aplicació per als exercicis que s'iniciïn a partir de l'1 de gener de 2021.

L'esmentat reial decret modifica el Pla general de comptabilitat, bàsicament, amb l'objectiu d'introduir els canvis necessaris per adaptar la norma de registre i valoració 9a. "Instruments financers" i la norma de registre i valoració 14a. "Ingressos per vendes i prestació de serveis" a les corresponents NIIF-UE.

De l'anàlisi efectuat, no s'han derivat efectes rellevants a considerar en quant a l'aplicació de criteris de valoració, agrupació i classificació, de forma que la informació que s'acompanya és homogènia i comparable.

5. Canvis en criteris comptables

No s'han efectuat ajustaments per canvis en criteris comptables durant l'exercici.

6. Correcció d'errors

En aquest exercici 2025, a l'epígraf d'actius per impost diferit, s'ha comptabilitzat una regularització corresponent als resultats negatius dels exercicis anteriors 2011 a 2021, amb càrrec al compte 120 romanent per un import de 747.527,75 euros.

Veure nota 10.3.

3. APLICACIÓ DE RESULTATS

L'exercici 2025 s'ha tancat amb un resultat positiu de 9.541,70 euros. La proposta d'aplicació de resultats formulada pels administradors de la Societat es deixar aquest benefici per tal de compensar resultats negatius d'exercicis anteriors.

	2025	2024
Base de repartiment:		
• Saldo del compte de pèrdues i guanys	9.541,70	-117.857,63
Aplicació:		
• A reserva legal		
• A reserves voluntàries		
• A resultats negatius d'exercicis anteriors		-117.857,63
• A compensar resultats negatius d'exercicis anteriors	9.541,70	
TOTAL DISTRIBUÏT	9.541,70	-117.857,63

4. NORMES DE REGISTRE I VALORACIÓ

Les principals normes de registre i valoració aplicades per la Societat en l'elaboració dels presents comptes anuals abreujats, han estat les següents:

1. Immobilitzat intangible

L'immobilitzat intangible es valora al seu cost d'adquisició, minorat per l'amortització acumulada i, si procedeix, per les pèrdues estimades que es poguessin derivar de comparar el valor net comptable de cada partida amb el seu import recuperable.

Les amortitzacions es calculen de forma lineal en funció de la vida útil estimada, aplicant els següents coeficients / considerant els següents anys de vida útil:



Coeficients (%)	
• Propietat industrial	10%
• Aplicacions informàtiques	20%

Les despeses de manteniment es carreguen al compte de pèrdues i guanys de l'exercici en què es produeixen.

2. Immobilitzat material

Cost

L'immobilitzat material es valora al seu cost d'adquisició, minorat per l'amortització acumulada i, si procedeix, per les pèrdues estimades que es poguessin derivar de comparar el valor net comptable de cada partida amb el seu import recuperable.

Els immobles / elements adscrits per l'Ajuntament de Granollers es comptabilitzen d'acord amb el valor acordat per aquest, en el moment de la seva adscripció, que es correspon amb el valor raonable dels mateixos.

En els immobilitzats que necessiten un període de temps superior a un any per estar en condicions d'ús, s'inclouen en el preu d'adquisició o cost de producció les despeses financeres meritedes abans de la posada en condicions de funcionament de l'actiu, que hagin estat girades pel proveïdor o corresponguin a préstecs o un altre tipus de finançament aliè, específic o genèric, directament atribuïble a l'adquisició, fabricació o producció del bé.

Els costos d'ampliació, modernització o millores que representen un augment de la productivitat, capacitat o eficiència, o un allargament de la vida útil dels béns, es capitalitzen com a major cost dels corresponents béns.

Amortitzacions

Les amortitzacions es calculen de forma lineal en funció de la vida útil estimada, aplicant els següents coeficients / considerant els següents anys de vida útil:

Coeficients (%)	
• Construccions	2%-3,57%
• Instal·lacions tècniques, maquinària i altres	10%-20%
• Mobiliari	10%-15%
• Equips per processos d'informació	10%-25%

Les inversions de l'exercici s'amortitzen a partir del moment en que entren en funcionament els actius.

Deteriorament de valor d'actius materials i intangibles

Per a la realització de la seva activitat, la Societat utilitza actius no generadors de fluxos d'efectiu. Tal i com es descriu en l'Ordre EHA/733/2010 de 25 de març per la que s'aproven aspectes comptables d'empreses públiques que operen en determinades circumstàncies, els actius no generadors de fluxos d'efectiu són aquells que s'utilitzen no amb l'objecte d'obtenir un benefici per rendiment econòmic, sinó per a l'obtenció de fluxos econòmics socials que beneficien a la col·lectivitat mitjançant el potencial servei o utilitat pública, a canvi d'un preu fixat directa o indirectament per l'Administració Pública, com a conseqüència del caràcter estratègic o d'utilitat pública de l'activitat que es desenvolupa.

Es consideren com a actius no generadors de fluxos d'efectiu els béns adscrits per l'Ajuntament de Granollers.

Al tancament de l'exercici, la Societat avalua el deteriorament de valor dels diferents actius no generadors de fluxos d'efectiu, estimant el valor recuperable d'aquests actius, que és el major entre el seu valor raonable i el



seu valor en ús, entenent com a valor en ús el cost de reposició depreciat (tenint en compte les amortitzacions corresponents).

En el cas de la resta d'actius, a la data de tancament, la Societat revisa els imports en llibres per a determinar si existeixen indicis que aquests actius hagin sofert una pèrdua per deteriorament de valor. Si existeix qualsevol indicatiu, l'import recuperable de l'actiu es calcula amb l'objecte de determinar l'abast de la pèrdua per deteriorament de valor. L'import recuperable és el major valor entre el valor raonable menys el cost de venda i el valor d'ús.

En ambdós casos, si s'estima que l'import recuperable d'un actiu és inferior al seu import en llibres, es reconeix una pèrdua per deteriorament amb càrrec al compte de pèrdues i guanys. Quan una pèrdua per deteriorament de valor reverteix posteriorment, l'import en llibres de l'actiu s'incrementa a l'estimació revisada del seu import recuperable, però de tal manera que l'import en llibres incrementat no superi l'import en llibres que s'hauria determinat de no haver reconegut cap pèrdua per deteriorament de valor per l'actiu en exercicis anteriors, reconeixent la reversió de la pèrdua per deteriorament de valor com a ingrés.

Inversions realitzades per l'arrendatari que no són separables de l'actiu arrendat o cedit en ús

En els acords que, de conformitat amb la norma relativa a arrendament i altres operacions de naturalesa similar, es qualifiquen com a arrendaments operatius, les inversions realitzades per l'arrendatari que no són separables de l'actiu arrendat o cedit en ús, es comptabilitzen com a immobilitzats materials quan compleixen la definició d'actiu.

L'amortització d'aquestes inversions es realitza en funció de la seva vida útil, que serà la durada del contracte d'arrendament o cessió (inclòs el període de renovació quan existeixen evidències que suporten que la mateixa es produirà), quan aquesta sigui inferior a la vida econòmica de l'actiu. En l'avaluació d'indicis i determinació de correccions valoratives per deteriorament, s'utilitzen el mateixos criteris exposats anteriorment.

3. Arrendaments

Els arrendaments es classifiquen com a financers, sempre que de les condicions dels mateixos es dedueixi que es transfereixen substancialment a l'arrendatari els riscos i beneficis inherents a la propietat de l'actiu objecte del contracte. En el moment inicial es comptabilitza l'actiu d'acord amb la seva naturalesa i amb els mateixos criteris que els elements de la mateixa classe de l'immobilitzat material o de les inversions immobiliàries, registrant les corresponents obligacions per arrendament, netes de càrregues financeres, en el passiu com a creditors per arrendament financer.

La Societat no manté contractes assimilats a arrendaments financers.

La resta d'arrendaments es classifiquen com arrendaments operatius. Els ingressos i despeses en concepte d'arrendament operatiu es registren en el compte de pèrdues i guanys de l'exercici en que meriten.

4. Actius financers i passius financers

a) Criteris emprats per a la qualificació i valoració de les diferents categories d'actius financers i passius financers.

De forma general, en el balanç adjunt es classifiquen com a corrents els actius i passius amb venciment igual o inferior a l'any, i com a no corrents si el seu venciment supera aquest període.

Actius financers

Els actius financers, a efectes de la seva valoració, s'inclouen en les categories següents:

- Actius financers a cost amortitzat.



Amb caràcter general, s'inclouen en aquesta categoria els crèdits per operacions comercials i els crèdits per operacions no comercials.

Els crèdits per operacions comercials són aquells actius financers que s'originen en la venda de béns i la prestació de serveis per operacions de tràfic de l'empresa amb cobrament ajornat. Els crèdits per operacions no comercials són aquells actius financers que, no sent instruments de patrimoni ni derivats, no tenen origen comercial i els cobraments dels quals són de quantia determinada o determinable, que procedeixen d'operacions de préstec o crèdit concedits per l'empresa.

Es valoren inicialment pel seu valor raonable, que, llevat d'evidència en contra, serà el preu de la transacció, que equival al valor raonable de la contraprestació lliurada, més els costos de transacció que els siguin directament atribuïbles.

Posteriorment, es valoren pel cost amortitzat. Els interessos meritats es comptabilitzaran en el compte de pèrdues i guanys, aplicant el mètode del tipus d'interès efectiu.

No obstant, els crèdits per operacions comercials amb venciment no superior a un any i que no tinguin un tipus d'interès contractual explícit, així com els crèdits al personal, l'import del qual s'espera rebre a curt termini, es valoren a valor nominal, tant en la valoració inicial com en la valoració posterior, quan l'efecte de no actualitzar els fluxos d'efectiu no sigui significatiu.

Passius financers

Els passius financers, a efectes de la seva valoració, s'inclouen en les categories següents:

- Passius financers a cost amortitzat.

Amb caràcter general, s'inclouen en aquesta categoria els dèbits per operacions comercials i els dèbits per operacions no comercials.

Els dèbits per operacions comercials són aquells passius financers que s'originen en la compra de béns i serveis per operacions de tràfic de l'empresa amb pagament ajornat. Els dèbits per operacions no comercials són aquells passius financers que, no sent instruments derivats, no tenen origen comercial, sinó que procedeixen d'operacions de préstec o crèdit rebuts per l'empresa.

Es valoren inicialment pel seu valor raonable, que, llevat d'evidència en contra, serà el preu de la transacció, que equival al valor raonable de la contraprestació rebuda ajustat pels costos de transacció que els siguin directament atribuïbles.

Posteriorment, es valoren pel cost amortitzat. Els interessos meritats es comptabilitzaran en el compte de pèrdues i guanys, aplicant el mètode del tipus d'interès efectiu.

No obstant, els dèbits per operacions comercials amb venciment no superior a un any i que no tinguin un tipus d'interès contractual, l'import dels quals s'espera pagar a curt termini, es valoren a valor nominal, tant en la valoració inicial com en la valoració posterior, quan l'efecte de no actualitzar els fluxos d'efectiu no sigui significatiu.

- b) Criteris aplicats per a determinar l'existència d'evidència objectiva de deteriorament, així com el registre de la correcció de valor i la reversió i la baixa definitiva d'actius financers deteriorats.

Com a criteri general, al menys al tancament de cada exercici s'efectuen les correccions valoratives oportunes necessàries per deteriorament del valor. Es considera que hi ha deteriorament quan hi ha evidència objectiva que el valor d'un actiu financer, o d'un grup d'actius financers amb característiques de



risc similars valorats col·lectivament, s'ha deteriorat com a resultat d'un o més esdeveniments que hagin ocorregut després del reconeixement inicial i que ocasionin una reducció o retard en els fluxos d'efectiu estimats futurs, que poden estar motivats per la insolvència del deutor.

Les correccions de valor per deteriorament, així com la seva reversió quan l'import d'aquesta pèrdua disminueixi per causes relacionades amb un esdeveniment posterior, es reconeixen com a despesa o ingrés, respectivament, en el compte de pèrdues i guanys. La reversió del deteriorament té com a límit el valor en llibres de l'actiu que estaria reconegut a la data de reversió si no s'hagués registrat el deteriorament del valor. Es procedeix a registrar la baixa definitiva d'actius financers deteriorats quan s'han esgotat totes les possibilitats per a la seva recuperació.

En el cas dels deutors comercials i altres comptes a cobrar, la Societat procedeix a revisar detalladament tots els saldos per a determinar si el valor cobrable s'ha deteriorat com a conseqüència de problemes de cobrament o d'altres circumstàncies.

Pels actius financers quines condicions hagin estat renegociades i que, altrament, estarien vençuts o deteriorats, s'apliquen els criteris abans assenyalats considerant com a període de cobrament el que va des de la generació del deute fins a la data de cobrament renegociada.

- c) Criteris emprats per al registre de la baixa d'actius financers i passius financers.

La Societat registra la baixa d'un actiu financer quan s'han extingit o s'han cedit els drets contractuals sobre els fluxos d'efectiu de l'actiu financer; sent necessari que s'hagin transferit substancialment els riscos i beneficis inherents a la seva propietat que, en el cas concret de comptes a cobrar s'entén que es produeix, en general, si s'han transmès els riscos d'insolvència i demora.

De manera similar, la baixa d'un passiu financer es reconeix quan l'obligació s'ha extingit.

- d) Criteris emprats en la determinació dels ingressos o despeses procedents de les diferents categories d'instruments financers.

Tant els ingressos per interessos d'actius financers com les despeses financeres, quan no són objecte de capitalització com a major cost d'immobilitzat o existències, són reconeguts en el compte de pèrdues i guanys atenent a la seva meritació com a ingressos o despeses, respectivament.

- e) Instruments de patrimoni propi en poder de l'empresa.

No hi ha instruments de patrimoni propi en poder de l'empresa.

5. Transaccions en moneda estrangera

No hi ha transaccions en moneda estrangera.

6. Impostos sobre beneficis

La despesa per impost sobre beneficis de l'exercici, es calcula mitjançant la suma de l'impost corrent que resulta de l'aplicació del tipus de gravamen sobre la base imposable de l'exercici i després d'aplicar les deduccions que fiscalment són admissibles, més la variació dels actius i passius per impostos diferits.

Els actius i passius per impostos diferits inclouen les diferències temporànies que s'identifiquen com aquells imports que es preveuen recuperar o pagar resultants de les diferències entre els imports en llibres dels actius i passius i el seu valor fiscal, així com les bases imposables negatives pendents de compensació i els crèdits per deduccions fiscals no aplicades fiscalment. Els esmentats imports es registren aplicant a la diferència temporània o crèdit que correspongui el tipus de gravamen al qual s'espera recuperar-los o liquidar-los.



D'altra banda, els actius per impostos diferits identificats amb diferències temporànies només es reconeixen en el cas que es consideri probable que la Societat tingui en el futur suficients guanys fiscals contra els que poder fer-los efectius, o bé existeixin passius per impostos diferits, amb el límit d'aquests últims, comptabilitzats amb el mateix termini de reversió.

Amb ocasió de cada tancament comptable, es revisen els impostos diferits registrats (tant actius com passius) per tal de comprovar que es mantenen vigents, efectuant-se les oportunes correccions als mateixos d'acord amb els resultats dels anàlisis efectuats.

7. Ingressos i despeses

Amb caràcter general, els ingressos i les despeses es registren atenent el principi de meritació i el criteri de correlació d'ingressos i despeses, amb independència del moment en què són cobrats o pagats.

Els ingressos pel desenvolupament ordinari de les activitats es reconeixen quan es produeix la transferència del control dels béns o serveis compromesos amb els clients. En aquest moment, es valora l'ingrés per l'import que reflecteixi la contraprestació que s'espera tenir dret a canvi d'aquests béns o serveis.

Els ingressos ordinaris procedents de la venda de béns i de la prestació de serveis es valoren per l'import monetari o, en el seu cas, pel valor raonable de la contrapartida, rebuda o que s'espera rebre, derivada d'aquesta, que, llevat evidència en contra, serà el preu acordat per als actius a transferir al client, deduint l'import de qualsevol descompte, rebaixa en el preu o altres partides similars que es puguin concedir, així com els interessos incorporats al nominal dels crèdits. No obstant, podran incloure's els interessos incorporats als crèdits comercials amb venciment no superior a un any que no tinguin un tipus d'interès contractual, quan l'efecte de no actualitzar els fluxos d'efectiu no sigui significatiu.

No formen part dels ingressos els impostos que graven les operacions de lliurament de béns i la prestació de serveis que s'han de repercutir a tercers com l'impost sobre el valor afegit, així com les quantitats rebudes per compte de tercers.

8. Provisions i contingències

Les provisions es reconeixen únicament sobre la base de fets presents o passats que generin obligacions futures. Es valoren pel valor actual de la millor estimació possible de l'import necessari per cancel·lar o transferir a un tercer l'obligació, tenint en compte la informació disponible sobre el fet i les seves conseqüències, registrant els ajustaments per actualització de la provisió com una despesa financera atenent al seu meritament.

Les provisions són reestimades en ocasió de cada tancament comptable i s'utilitzen per a afrontar les obligacions específiques per a les quals van ser originalment reconegudes, procedint a la seva reversió total o parcial, quan aquestes obligacions deixen d'existir.

D'altra banda, es consideren passius contingents aquelles obligacions possibles sorgides com a conseqüència de successos passats, on la seva materialització està condicionada a que passi o no un o més esdeveniments futurs independents de la voluntat de la Societat. Aquests passius contingents no són objecte de registre comptable, presentant-se detall dels mateixos en la memòria, quan fos necessari.

9. Elements patrimonials de naturalesa mediambiental

Les despeses derivades de les actuacions empresarials que tenen per objecte la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen, si escau, com a despeses de l'exercici en què s'incorren. No obstant això, si suposen inversions com a conseqüència d'actuacions per minimitzar l'impacte o la protecció i millora del medi ambient, es comptabilitzen com a major valor de l'immobilitzat.

Atès l'activitat de la Societat, aquesta no té responsabilitats, despeses, actius, ni provisions ni contingències de naturalesa mediambiental, que puguin ser significatives en relació amb el patrimoni, la situació financera i els



resultats. Per aquest motiu no s'inclouen desglossaments específics en la present memòria dels comptes anuals en relació a informació de qüestions mediambientals.

10. Subvencions, donacions i llegats

a) Subvencions atorgades per tercers diferents de l'Ajuntament de Granollers

Les subvencions que tinguin caràcter de reintegrables es registren com a passius fins que compleixen les condicions per considerar-se no reintegrables, mentre que les subvencions no reintegrables es registren com ingressos directament imputats al patrimoni net i es reconeixen en el compte de pèrdues i guanys com ingressos sobre una base sistemàtica i racional de forma correlacionada amb les despeses derivades de la subvenció.

A aquests efectes, es considera no reintegrable quan existeix un acord individualitzat de concessió de la subvenció a favor de la Societat, s'hagin complert les condicions establertes per a la seva concessió i no existeixen dubtes raonables sobre la recepció de la subvenció.

Les subvencions de caràcter monetari es valoren pel valor raonable de l'import concedit i les de caràcter no monetari o en espècie per valor raonable del bé rebut, referits ambdós valors al moment del seu reconeixement.

Les subvencions no reintegrables relacionades amb l'adquisició d'immobilitzat s'imputen com a ingressos de l'exercici en proporció a l'amortització dels corresponents actius o, en el seu cas, quan es produeixi la seva alienació, correcció valorativa per deteriorament o baixa en balanç.

D'altra banda, les subvencions no reintegrables relacionades amb despeses específiques es reconeixen en el compte de pèrdues i guanys en el mateix exercici en que es meriten les corresponents despeses.

b) Subvencions atorgades per l'Ajuntament de Granollers

Les aportacions que es reben de l'Ajuntament de Granollers, que no financin un projecte o encàrrec concret, es comptabilitzen com a fons propis sota l'epígraf d'Aportacions de socis. No obstant, atès que la Societat pertany al sector públic, aquelles subvencions que es reben de l'entitat pública dominant, l'Ajuntament de Granollers, per finançar la realització d'activitats "d'interès públic o general" s'efectua d'acord amb els criteris continguts en l'apartat a) anterior i els criteris establerts en l'Ordre EHA/733/2010, de 25 de març, per la qual s'aproven aspectes comptables d'empreses públiques que operen en determinades circumstàncies.

Tenen també aquesta consideració d'interès públic, entre altres, les adscripcions realitzades per l'Ajuntament de Granollers.

11. Criteris emprats en transaccions entre parts vinculades

Les operacions amb parts vinculades es realitzen a valor de mercat.

5. IMMOBILITZAT INTANGIBLE

1. Els moviments registrats pels comptes que integren l'epígraf d'immobilitzat intangible són els que es detallen a continuació:

**EXERCICI 2025**

	Immobilitzat Intangible	Acomptes	Total
COST			
Saldo al 1.1.2025	184.487,48		184.487,48
(+) Entrades			
(-) Baixes			
(+/-) Augments/disminucions per transferències o baixes d'altres partides			
Saldo al 31.12.2025	184.487,48		184.487,48
AMORTITZACIÓ ACUMULADA			
Saldo al 1.1.2025	184.431,52		184.431,52
(+) Dotació a l'amortització de l'exercici			
(-) Disminucions per baixes			
(+/-) Augments/disminucions per transferències o baixes d'altres partides			
Saldo al 31.12.2025	184.431,52		184.431,52
CORRECCIONS VALORATIVES PER DETERIORAMENT DE VALOR			
Saldo al 1.1.2025			
(+) Correccions valoratives per deteriorament			
(-) Reversió de correccions valoratives per deteriorament.			
(-) Disminucions per baixes			
Saldo al 31.12.2025	0,00		0,00
VALOR NET COMPTABLE AL 31.12.2025	55,96		55,96

EXERCICI 2024

	Immobilitzat Intangible	Acomptes	Total
COST			
Saldo al 1.1.2024	184.487,48		184.487,48
(+) Entrades			
(-) Baixes			
(+/-) Augments/disminucions per transferències o baixes d'altres partides			
Saldo al 31.12.2024	184.487,48		184.487,48
AMORTITZACIÓ ACUMULADA			
Saldo al 1.1.2024	184.431,52		184.431,52
(+) Dotació a l'amortització de l'exercici			
(-) Disminucions per baixes			
(+/-) Augments/disminucions per transferències o baixes d'altres partides			
Saldo al 31.12.2024	184.431,52		184.431,52
CORRECCIONS VALORATIVES PER DETERIORAMENT DE VALOR			
Saldo al 1.1.2024			
(+) Correccions valoratives per deteriorament			
(-) Reversió de correccions valoratives per deteriorament.			
(-) Disminucions per baixes			
Saldo al 31.12.2024	0,00		0,00
VALOR NET COMPTABLE AL 31.12.2024	55,96		55,96

2. Al tancament de l'exercici, els comptes d'immobilitzat intangible inclouen elements totalment amortitzats amb el següent detall:



- Patents i marques
- Aplicacions informàtiques

	2025	2024
	3.237,60	3.237,60
	181.249,88	181.249,88
	<u>184.487,48</u>	<u>184.487,48</u>

6. IMMOBILITZAT MATERIAL

1. Els moviments registrats pels comptes que integren l'epígraf d'immobilitzat material són els que es detallen a continuació:

EXERCICI 2025

	Terrenys i construccions	Instal·lacions tècniques i altre immobilitzat material	Immobilitzat en curs i acomptes	Total
COST				
Saldo al 1.1.2025	12.428.252,12	1.283.266,13		13.711.518,25
(+) Entrades	10.565,72	0,00		10.565,72
(-) Baixes				
(+/-) Augments/disminucions per transferències o baixes d'altres partides				
Saldo al 31.12.2025	<u>12.438.817,84</u>	<u>1.283.266,13</u>	<u>0,00</u>	<u>13.722.083,97</u>

AMORTITZACIÓ ACUMULADA

Saldo al 1.1.2025	2.604.590,39	1.137.277,70		3.741.868,09
(+) Dotació a l'amortització de l'exercici	293.457,14	24.729,82		318.186,96
(-) Disminucions per baixes				
(+/-) Augments/disminucions per transferències o baixes d'altres partides				
Saldo al 31.12.2025	<u>2.898.047,53</u>	<u>1.162.007,52</u>	<u>0,00</u>	<u>4.060.055,05</u>

CORRECCIONS VALORATIVES PER DETERIORAMENT DE VALOR

Saldo al 1.1.2025				
(+) Correccions valoratives per deteriorament				
(-) Reversió de correccions valoratives per deteriorament				
(-) Disminucions per baixes				
Saldo al 31.12.2025	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>

VALOR NET COMPTABLE AL 31.12.2025

	<u>9.540.770,31</u>	<u>121.258,61</u>	<u>0,00</u>	<u>9.662.028,92</u>
--	---------------------	-------------------	-------------	---------------------

EXERCICI 2024

	Terrenys i construccions	Instal·lacions tècniques i altre immobilitzat material	Immobilitzat en curs i acomptes	Total
COST				
Saldo al 1.1.2024	11.305.821,21	1.196.791,07		12.502.612,28
(+) Entrades	1.122.430,91	86.475,06		1.208.905,97
(-) Baixes				
(+/-) Augments/disminucions per transferències o baixes d'altres partides				
Saldo al 31.12.2024	<u>12.428.252,12</u>	<u>1.283.266,13</u>	<u>0,00</u>	<u>13.711.518,25</u>

AMORTITZACIÓ ACUMULADA

Saldo al 1.1.2024	2.433.124,43	1.121.985,54		3.555.109,97
(+) Dotació a l'amortització de l'exercici	171.465,96	15.292,16		186.758,12
(-) Disminucions per baixes				
(+/-) Augments/disminucions per transferències o baixes d'altres partides				
Saldo al 31.12.2024	<u>2.604.590,39</u>	<u>1.137.277,70</u>	<u>0,00</u>	<u>3.741.868,09</u>



CORRECCIONS VALORATIVES PER DETERIORAMENT DE VALOR				
Saldo al 1.1.2024				
(+) Correccions valoratives per deteriorament				
(-) Reversió de correccions valoratives per deteriorament.				
(-) Disminucions per baixes				
Saldo al 31.12.2024	0,00	0,00	0,00	0,00
VALOR NET COMPTABLE AL 31.12.2024	9.823.661,73	145.988,43	0,00	9.969.650,16

2. Al tancament de l'exercici, els comptes d'immobilitzat material inclouen elements totalment amortitzats amb el següent detall:

	2025	2024
• Construccions	0,00	0,00
• Instal·lacions tècniques	380.052,95	380.052,95
• Maquinària	426.903,02	426.903,02
• Utilatge	27.274,95	23.836,95
• Altres instal·lacions	53.518,28	59.335,93
• Mobiliari	44.775,08	27.308,63
• Equips per processos d'informació	167.591,07	166.507,87
	1.100.115,35	1.083.945,35

L'immobilitzat de la Societat es compon principalment d'inversions que han estat adscrites per part de l'Ajuntament de Granollers. A continuació es sintetitza la informació més rellevant al respecte.

En data 28 de desembre de 2009, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Granollers va acordar adscriure a la Societat, els espais de titularitat municipal destinats a la producció audiovisual situats a la Roca Umbert Fàbrica de les Arts, relatius al Centre Audiovisual i al Centre de Producció de TV-CIDAG. Els espais van ser dotats de divers material audiovisual.

En data 21 de gener de 2012, la Junta de Govern Local va acordar l'adscripció a la Societat del material divers que havia estat adquirit per l'Ajuntament de Granollers per la realització del Mercat Audiovisual de Catalunya. La Societat va comptabilitzar l'adscripció pel seu valor raonable (cost d'adquisició menys amortització acumulada).

En data 29 de gener de 2013, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Granollers va acordar adscriure a la Societat, l'equipament municipal CTUG i l'ampliació del Viver d'Empreses Fase 2 i del seu mobiliari situats a la Roca Umbert Fàbrica de les Arts, amb efectes 1 de gener de 2013 i 17 d'abril de 2012 respectivament.

En data 30 d'abril de 2013, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Granollers va acordar adscriure a la Societat, els espais o naus de titularitat municipal ubicats en l'equipament cultural de Roca Umbert, amb efectes 1 de juny de 2013.

En data 28 de juliol de 2015, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Granollers va acordar adscriure a la Societat, les inversions realitzades per l'Ajuntament de Granollers durant l'any 2014 en els equipaments Roca Umbert Fàbrica de les Arts adscrits a la Societat amb efectes 1 de gener de 2015.

En data 18 de febrer de 2025, segons resolució E-1284/2025, es va aprovar l'adscripció a la societat municipal Roca Umbert, les inversions efectuades per l'Ajuntament de Granollers en les instal·lacions a diferents equipaments durant l'exercici 2024.

En data 11 de març de 2025, segons resolució E-1950/2025, es va aprovar l'adscripció a la societat municipal Roca Umbert, les inversions efectuades entre els exercicis 2016 i 2021 per l'Ajuntament de Granollers en les



instal·lacions a diferents equipaments de Roca Umbert, que consten a la comptabilitat municipal a 31 de desembre de 2024.

En data 6 de març de 2026, segons resolució E-1547/2026, es va aprovar l'adscripció a la societat municipal Roca Umbert, de les inversions efectuades durant l'exercici 2025 per l'Ajuntament de Granollers en les instal·lacions a diferents equipaments de Roca Umbert, que consten a la comptabilitat municipal a 31 de desembre de 2025, per import de 10.565,72 euros.

En tots els casos, el registre comptable de les adscripcions es va efectuar d'acord amb la naturalesa dels béns adscriu, entenent que el termini s'estén a la pràctica totalitat de la vida econòmica dels béns adscriu amb contrapartida a subvencions de capital, atesa la finalitat d'interès públic en serveis, produccions audiovisuals i equipaments culturals de la ciutat de Granollers.

El detall de les adscripcions és:

NÚM. DE COMPTE	CONCEPTE	ANY ADSCRIPCIÓ	IMPORT	VALOR NET COMPTABLE
206	Aplicacions informàtiques	2009	91.617,58	0,00
		2010	23.963,10	0,00
		2015	28.435,00	0,00
210	Terrenys	2009	1.168.096,86	1.168.096,86
		2013	3.020.174,64	3.020.174,64
211	Construccions	2010	3.142.319,59	2.145.654,93
		2013	3.893.850,43	2.130.456,42
		2015	61.195,93	47.731,93
		2023	17.773,69	17.062,57
		2024	1.122.430,91	1.000.813,97
		2025	10.565,72	10.361,22
212	Instal·lacions tècniques	2009	181.938,56	0,00
		2010	48.534,63	0,00
		2012	84.955,26	0,00
		2015	44.368,84	0,00
		2023	14.290,77	10.003,41
213	Maquinària	2009	120.234,94	0,00
		2010	201.455,86	0,00
		2012	35.861,96	0,00
		2015	53.366,63	0,00
		2023	12.465,96	8.726,28
214	Utilitatge	2015	14.068,35	0,00
		2024	15.949,31	14.354,39
215	Altres instal·lacions	2009	10.757,57	0,00
		2010	32.921,51	0,00
		2015	3.653,86	0,00
		2024	49.495,37	39.786,29
216	Mobiliari	2009	8.000,00	0,00
		2012	13.908,98	0,00
		2015	9.320,45	0,00
		2024	12.142,42	10.402,90
217	Equips per procés informació	2008	9.584,00	0,00
		2009	94.044,71	0,00



		2010	19.253,63	0,00
		2015	20.763,11	0,00
		2024	7.346,98	6.528,58
219	Altres Immobilitzat material			
		2024	1.540,98	1.320,78

Immobilitzat Material		13.556.632,41	9.631.475,17
Immobilitzat Intangible		144.015,68	0,00

TOTAL ADSCRIPCIONS		13.700.648,09	9.631.475,17
---------------------------	--	----------------------	---------------------

Les subvencions de capital pendents de traspasar a resultats i el seu efecte impositiu, es desglossa de la següent manera:

	IMPORTS	VALOR NET COMPTABLE
Subvencions de capital pendents de traspasar a resultats	10.275.486,07	7.258.857,45
Efecte impositiu (Passiu per impost diferit)	3.425.162,02	2.372.617,72
TOTAL	13.700.648,09	9.631.475,17

3. És política de la Societat contractar les pòlisses d'assegurances que s'estimen necessàries per donar cobertura als riscos per danys relatius als elements de l'immobilitzat material.
4. Arrendaments financers i altres operacions de naturalesa similar sobre actius no corrents.

La Societat no manté formalitzats contractes assimilables a arrendaments financers.

5. Terrenys i construccions inclou 12.438.817,84 euros. La distribució entre terrenys i construccions presenta el següent detall:

	2025	2024
Terrenys	4.188.271,50	4.188.271,50
Cost construcció	8.250.546,34	8.239.980,62
Amortització Acumulada	-2.898.047,53	-2.604.590,39
TOTAL	9.540.770,31	9.823.661,73

7. ARRENDAMENTS I ALTRES OPERACIONS DE NATURALES SIMILAR

1. Arrendaments financers

La Societat no manté formalitzats contractes assimilables a arrendaments financers.

2. Arrendaments operatius

La societat té formalitzades moltes llicències d'ús privatiu a efectes d'empreses residents i coworkings dins dels equipaments que pot tenir per adscripció o bé per encomanament de gestió.

La informació rellevant respecte a aquests:

LLOGUER DENTS DE SERRA	1.880,00
LLOGUER NAU B1	4.260,00
LLOGUER LA TROCA	1.136,00
LLOGUER SALA ACTES BRU	80,00



LLOGUER EXTERIORS	2.340,00
LLOGUER CAM	885,00
LLOGUER ESPAI D'ARTS/TÈRMICA	1.200,00
LLOGUER PLATÓ I RODATGES	850,00
LLOGUER STANDS MAC	4.224,00
LLOGUER CTUG	926,40
LLOGUERS PERMANENTS	24.714,75
LLOGUER E1	4.747,50
RESIDÈNCIES	184.428,99
TOTAL	231.672,64

El compte de pèrdues i guanys de l'exercici 2025 inclou ingressos per arrendament operatiu o cessió d'us per import de 47.243,65 euros.

8. ACTIUS FINANCERS

- No existeixen inversions financeres ni a llarg termini ni a curt termini.
- La composició de Deutors comercials i altres comptes a cobrar al tancament de cadascun dels exercicis es desglossa de la següent manera:

	SALDOS AL 31.12.2025		
	Valor brut	Correccions valoratives	Valor net
• Clients per vendes i prestacions de serveis	92.948,53		92.948,53
• Clients, empreses del grup i associades	0,00		0,00
• Deutors varis	49.371,69		49.371,69
• Personal	0,00		0,00
• Administracions públiques deutores	68.369,52		68.369,52
	210.689,74		210.689,74

	SALDOS AL 31.12.2024		
	Valor brut	Correccions valoratives	Valor net
• Clients per vendes i prestacions de serveis	104.408,26		104.408,26
• Clients, empreses del grup i associades	0,00		0,00
• Deutors varis	-13.620,65		-13.620,65
• Personal	0,00		0,00
• Administracions públiques deutores	103.623,88		103.623,88
	194.411,49		194.411,49

- Els moviments de l'exercici dels comptes correctors representatius de les pèrdues per deteriorament originades pel risc de crèdit han sigut zero.

9. PASSIUS FINANCERS

- El detall dels epígrafs de deutes a llarg termini i a curt termini es mostra a continuació:



	2025	2024
LLARG TERMINI		
• Fiances rebudes	15.290,00	16.247,80
	<u>15.290,00</u>	<u>16.247,80</u>
CURT TERMINI		
• Proveïdors	213.443,42	279.617,50
• Proveïdors, empreses del grup i associades	0,00	0,00
• Creditors variis	63.605,13	28.697,32
• Remuneracions pendents de pagament	-2.371,19	486,38
• Administracions públiques creditores	56.622,83	48.919,27
	<u>331.300,19</u>	<u>357.720,47</u>

2. Els venciments previstos de les diferents partides dels epígrafs de deutes que integren el balanç, es detallen com segueix:

SITUACIÓ A 31.12.2025

Partides	Venciment en anys						Resta	TOTAL
	2026	2027	2028	2029	2030			
• Deutes amb entitats de crèdit								
• Creditors per arrendament financer								
• Altres deutes	331.300,19						15.290,00	331.300,19
	<u>331.300,19</u>						<u>15.290,00</u>	<u>331.300,19</u>

SITUACIÓ A 31.12.2024

Partides	Venciment en anys					Resta	TOTAL	
	2025	2026	2027	2028	2029			
• Deutes amb entitats de crèdit								
• Creditors per arrendament financer								
• Altres deutes	357.720,47						16.247,80	357.720,47
	<u>357.720,47</u>						<u>16.247,80</u>	<u>357.720,47</u>

3. No hi ha hagut deutes amb entitats de crèdit durant els exercicis 2025 i 2024
4. En relació amb els préstecs pendents de pagament al tancament de l'exercici, no s'ha produït cap impagament del principal o dels interessos durant l'exercici.
5. No existeixen altres deutes a curt termini.
6. La composició de Creditors comercials i altres comptes a pagar es desglossa a l'apartat 1 anterior.
7. Informació sobre els terminis de pagament efectuats a proveïdors. Disposició addicional tercera. "Deure d'informació" de la Llei 15/2010, de 5 de juliol, modificada per la Llei 31/2014 de 3 de desembre.

La informació sobre els terminis de pagament, considerant la metodologia de càlcul del període mig de pagament a proveïdors prevista en el Reial decret 1040/2017, de 22 de desembre, pel qual es modifica el Reial decret 635/2014 és la següent:



	2025	2024
	Dies	Dies
• Període mig de pagament a proveïdors	34,63	28,85
• Ràtio d'operacions pagades	37,28	31,40
• Ràtio d'operacions pendents de pagament	19,87	17,25
	Import	Import
• Total pagaments realitzats	1.286.432,33	1.230.742,35
• Total pagaments pendents	231.339,34	270.693,54

10. FONS PROPIS

1. Capital social

El Capital Social de ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS, S.L.U. està format per 10 participacions socials iguals de 300,60 euros cadascuna, totalment subscrites i desemborsades per l'Ajuntament de Granollers, soci únic de la Societat. Totes les participacions són de la mateixa sèrie i atorguen els mateixos drets.

2. Reserves

Circumstàncies específiques que restringeixen la disponibilitat de les reserves

D'acord amb l'article 274 de la Llei de Societats de Capital, s'ha de destinar una xifra igual al 10% del benefici de l'exercici a la reserva legal, fins que aquesta assoleixi, almenys, el 20% del Capital Social. La reserva legal només podrà utilitzar-se per augmentar el capital. Excepte per a la finalitat esmentada anteriorment, i mentre no superi el 20% del capital social, aquesta reserva només es podrà destinar a la compensació de pèrdues sempre que no hi hagi altres reserves disponibles suficients per aquest fi.

El detall per conceptes de les Reserves és el següent:

	2025	2024
Reserva legal	601,20	601,20
Reserves voluntàries		
	601,20	601,20

La reserva legal assoleix el 20% del capital social.

Desemborsaments pendents i data d'exigibilitat

No hi ha desemborsaments pendents.

3. Resultats d'exercicis anteriors

Els resultats positius d'exercicis anteriors com els negatius, s'han comptabilitzat al compte 120 romanent i no s'ha fet cap distribució a reserva voluntària. Depenent de si el resultat de l'exercici és positiu o negatiu, es fa un assentament comptable al deure o a l'haver.

En aquest exercici 2025, a la compta d'actius per impost diferit, s'han regularitzat bases imposables negatives pendents d'exercicis anteriors.

El càrrec s'ha comptabilitzat al compte 120 romanent.

El saldo de la compta 474 al tancament de l'exercici 2024 va ser de 791.553,17 euros. A l'exercici 2025 es regularitza un import de 747.527,75 euros, corresponent a aplicar el tipus de gravamen corresponent a la suma de les bases imposables negatives pendents de compensació del exercicis 2011 a 2021.



En aquests exercicis anteriors, no es van tenir en compte com a ingressos d'explotació a l'hora de fer el càlcul de resultat de l'exercici, les aportacions fetes per l'Ajuntament de Granollers a la societat. Per tant, els resultats que es van tenir en compte a l'hora de fer el càlcul de l'impost diferit varen ser els següents:

Exercici d'origen	Import pendent a l'inici	Import generat en l'exercici	Import compensat en l'exercici	Import pendent al final
2024	153.061,85			153.061,85
2023	38.353,06		12.554,87	25.798,19
2021	50.427,49			50.427,49
2020	284.157,93			284.157,93
2016	596.894,81			596.894,81
2015	580.168,13			580.168,13
2014	397.545,79			397.545,79
2013	435.280,78			435.280,78
2012	351.648,90			351.648,90
2011	293.987,14			293.987,14
	3.181.525,88		12.554,87	3.168.971,01

Tenint en compte que el criteri de l'Administració d'Hisenda respecte aquestes aportacions de socis, en aquest cas l'Ajuntament de Granollers, és incloure al compte de resultats de cada exercici com a ingressos totes les aportacions rebudes s'ha corregit el saldo dels impostos diferits segons el següent detall:

Exercici d'origen	Import pendent al 01/01/25	Import generat en l'exercici	Import compensat en l'exercici	Import pendent al 31/12/25
2024	153.061,85			153.061,85
2023	38.353,06		12.554,87	25.798,19
	191.414,91		12.554,87	178.860,04

4. Altres aportacions de socis

No hi ha hagut aportacions de socis durant l'exercici 2025.

11. SITUACIÓ FISCAL

1. D'acord amb la legislació vigent, els impostos i cotitzacions socials no poden considerar-se definitivament liquidats fins que les declaracions presentades hagin estat inspeccionades per les autoritats fiscals o laborals, o hagi transcorregut el termini de prescripció. La Societat té oberts a possibles inspeccions tots els tributs que li són aplicables, corresponents a tots els exercicis no prescrits, així com les corresponents cotitzacions a la Seguretat Social.

En opinió dels administradors, no es derivarien passius addicionals rellevants per a la Societat com a conseqüència d'una eventual inspecció.

2. Els saldos amb Administracions Públiques al 31 de desembre de 2025 són els següents:

NO CORRENT	Deutor	Creditor
· Actius per impost diferit	41.012,25	
· Passius per impost diferit		2.372.617,72
	41.012,25	2.372.617,72



CORRENT	Deutor	Creditor
· Hisenda Pública:		
– IRPF		34.994,01
– IVA	60.483,36	
– Subvencions		
– Impost sobre Societats	7.886,16	
· Organismes de la Seguretat Social		21.628,82
	68.369,52	56.622,83

En aquest exercici 2025, a l'epígraf d'actius per impost diferit, s'ha comptabilitzat una regularització corresponent als resultats negatius dels exercicis anteriors 2011 a 2021, amb càrrec al compte 120 romanent per un import de 747.527,75 euros.

Veure nota 10.3.

3. Impostos sobre beneficis

La conciliació entre l'import net d'ingressos i despeses de l'exercici i la base imposable de l'Impost sobre Societats és la següent:

	2025	2024
Saldo del compte de pèrdues i guanys	9.541,70	-117.857,63
Impost sobre beneficis	-3.013,17	35.204,22
Diferències permanents		
Base imposable prèvia (resultat fiscal)	12.554,87	-153.061,85
Base imposable		
Quota íntegra		
Bonificació 99% Quota íntegra		
Quota líquida		
Retencions i pagaments fraccionats	3.943,08	3.943,08
Quota de l'exercici a retornar	3.943,08	3.943,08

L'import registrat al compte de pèrdues i guanys per Impost sobre Societats de l'exercici, és com segueix:

	2025	2024
· Quota Líquida		
· Regularització diferències fiscals negatius		145,37
· Variació impostos diferits	-3.013,17	35.204,22
	-3.013,17	35.349,59



Les bases imposables negatives pendents de compensació fiscal es desglossen com segueix:

Exercici d'origen	Import pendent al 01/01/25	Import generat en l'exercici	Import compensat en l'exercici	Import pendent al 31/12/25
2024	153.061,85			153.061,85
2023	38.353,06		12.554,87	25.798,19
	191.414,91		12.554,87	178.860,04

L'import de les deduccions pendents d'aplicació és: 178.860,04 euros.

12. INGRESSOS I DESPESES

1. L'import net de la xifra de negocis presenta el següent detall:

	2025	2024
Vendes	47.931,72	57.614,47
Prestacions de serveis	102.728,51	70.209,04
	150.660,23	127.823,51

2. Aprovisionaments presenta el següent detall:

	2025	2024
Compres	27.069,36	42.935,09
Treballs realitzats per altres empreses	134.074,14	176.411,75
	161.143,50	219.346,84

3. Altres ingressos d'explotació presenta el següent detall:

	2025	2024
Subvencions d'explotació	1.611.166,94	1.552.928,68
Altres ingressos d'explotació	231.672,64	237.877,30
	1.842.839,58	1.790.805,98

4. Despeses de personal presenta el següent detall:

	2025	2024
Sous i salaris	554.009,07	517.277,64
Indemnitzacions	0,00	0,00
Seguretat Social a càrrec de l'empresa	192.371,96	161.031,58
Altres despeses socials	0,00	3.547,79
	746.381,03	681.857,01

5. Altres despeses d'explotació presenta el següent detall:

	2025	2024
Serveis exteriors	1.014.221,37	1.152.183,56
Tributs	148,29	146,93
Altres despeses de gestió corrent	0,47	0,15
Ajustaments negatius IVA	17.762,62	7.439,32
Pèrdues de provisions per op. comercials	33.693,44	0,00
	1.065.826,19	1.159.769,96



6. Altres resultats

	2025	2024
Despeses excepcionals	800,01	800,41
Ingressos excepcionals	-304,70	-232,94
	495,31	567,47

13. PROVISIONS I CONTINGÈNCIES

No s'han produït provisions ni contingències durant l'exercici 2025.

14. SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS1. Subvencions, donacions i llegats recollits en el patrimoni net

Les aportacions que es puguin rebre de l'Ajuntament de Granollers que no financin un projecte o encàrrec concret, es comptabilitzen com a Fons Propis sota l'epígraf "Aportacions de socis". No obstant, atès que la Societat pertany al sector públic, aquelles subvencions que es reben de l'entitat pública dominant, l'Ajuntament de Granollers, per finançar la realització d'activitats "d'interès públic o general" s'efectua d'acord amb els criteris continguts en l'apartat 10.a) de la nota 4 i els criteris establerts en l'Ordre EHA/733/2010, de 25 de març, per la qual s'aproven aspectes comptables d'empreses públiques que operen en determinades circumstàncies. Tenen aquesta consideració les adscripcions i les transferències rebudes realitzades per l'Ajuntament de Granollers per portar a terme la gestió directa dels serveis públics i producció audiovisual.

L'import, característiques i moviments de les Subvencions, donacions i llegats inclosos en el balanç al 31 de desembre de 2025 i 2024, es resumeixen a continuació:

EXERCICI 2025

Entitat concedent i característiques	Any	Import	Saldo 1.1.2025	Imputació a Patrimoni Net		Regularització	Imputació al compte de PiG		Saldo 31.12.2025
				Rebudes	Efecte impositiu		Imputació	Efecte impositiu	
Ajuntament de Granollers	2025	311.088,07	7.484.249,21	10.565,72	2.641,43		311.088,07	77.772,02	7.258.857,45
Subvenció GENCAT -ICEC - "MACLAB"	2025		10.268,00			-10.268,00			0,00
		311.088,07	7.494.517,21	10.565,72	2.641,43	-10.268,00	311.088,07	77.772,02	7.258.857,45

EXERCICI 2024

Entitat concedent i característiques	Any	Import	Saldo 1.1.2024	Imputació a Patrimoni Net		Regularització	Imputació al compte de PiG		Saldo 31.12.2024
				Rebudes	Efecte impositiu		Imputació	Efecte impositiu	
Ajuntament de Granollers	2024	176.608,06	6.685.847,65	1.219.173,97	278.048,37	0,00	176.608,06	44.152,02	7.494.517,21
		176.608,06	6.685.847,65	1.219.173,97	278.048,37	0,00	176.608,06	44.152,02	7.494.517,21

2. Subvencions d'explotació recollides en el compte de pèrdues i guanys

Durant l'exercici 2025, la societat ha rebut subvencions i transferències per part de diferents Administracions, per portar a terme el certamen del Mercat Audiovisual de Catalunya, les activitats dels centres de creació i producció



d'arts escèniques, música i arts visuals de caràcter professional en equips de titularitat pública, per l'activitat del Festival Obert per Vacances, i per l'organització a Catalunya de laboratoris, residències i programes d'escriptura de creació i desenvolupament de projectes audiovisuals 2025, això com per la pròpia gestió de Roca Umbert Fàbrica de les Arts, imports que s'han imputat directament al compte de pèrdues i guanys.

	2025	2024
Administració local:		
Ajuntament de Granollers	1.358.125,94	1.242.686,68
Diputació	6.364,00	44.170,00
Altres entitats	0,00	12.000,00
Xarxa audiovisual	86.409,00	65.000,00
	1.450.898,94	1.363.856,68
Administració autonòmica:		
Generalitat de Catalunya	160.268,00	189.072,00
	160.268,00	189.072,00
TOTAL	1.611.166,94	1.552.928,68

3. La Societat considera haver complert amb totes les condicions associades a les subvencions, tant de capital com d'explotació.

15. FETS POSTERIORIS AL TANCAMENT

No s'ha produït, entre la data de tancament de l'exercici i la data de formulació dels presents comptes anuals abreujats, cap fet posterior que pogués afectar a correccions en els registres comptables, ni a la manifestació d'actius o passius contingents que no estiguin ja recollits o informats en els presents comptes anuals abreujats.

16. OPERACIONS AMB PARTS VINCULADES

- Als efectes de la informació a incloure en aquest apartat es consideren les operacions realitzades amb l'Ajuntament de Granollers, com a entitat dominant, i les seves dependents o vinculades. Aquestes són:
 - El propi Ajuntament de Granollers
 - Patronat del Museu de Granollers
 - Granollers Promocions, SA
 - Granollers Escena, SL
 - Roca Umbert Fàbrica de les Arts, SL
 - Entitat Pública Empresarial Granollers Mercat
 - Consorci Teledigital Granollers
 - Vallès Oriental Televisió, SL
 - Consorci d'Educació Especial Montserrat Montero
- Les operacions amb parts vinculades que consten el compte de pèrdues i guanys dels exercicis 2025-2024, han estat els següents:



EXERCICI 2025	Ajuntament de Granollers	Patronat del Museu de Granollers	EPE Granollers Mercat	Granollers Escena SL	Consorci Teledigital Granollers	Vallès Oriental Televisió SL	CEE Montserrat Montero	TOTAL
Vendes								0,00
Prestacions de serveis	26.244,76		11.008,12			55.848,61		93.101,49
Encàrrecs de gestió								0,00
Cessions d'us	10.565,72							10.565,72
Transferències i subvencions	1.358.125,94							1.358.125,94
Altres								0,00
TOTAL INGRESSOS	1.394.936,42	0,00	11.008,12	0,00	0,00	55.848,61	0,00	1.461.793,15

Compres						54.390,00		54.390,00
Serveis exteriors								0,00
Tributs								0,00
Altres				1.502,13				1.502,13
TOTAL DESPESES	0,00	0,00	0,00	1.502,12	0,00	54.390,00	0,00	55.892,13

EXERCICI 2024	Ajuntament de Granollers	Patronat del Museu de Granollers	EPE Granollers Mercat	Granollers Escena SL	Consorci Teledigital Granollers	Vallès Oriental Televisió SL	CEE Montserrat Montero	TOTAL
Vendes								0,00
Prestacions de serveis	15.879,62	943,50	980,00	12.000,00		51.717,96		81.521,08
Encàrrecs de gestió								0,00
Transferències i subvencions	1.242.686,68							1.242.686,68
Altres								0,00
TOTAL INGRESSOS	1.258.566,30	943,50	980,00	12.000,00	0,00	51.717,96	0,00	1.324.207,76

Compres						24.000,00		24.000,00
Serveis exteriors								0,00
Tributs								0,00
Altres				2.723,03				2.723,03
TOTAL DESPESES	0,00	0,00	0,00	2.723,03	0,00	24.000,00	0,00	26.723,03

3. Els saldos amb parts vinculades d'acord amb els epígrafs que consten en el balanç a 31 de desembre de 2025-2024, han estat els següents:



SALDOS 31-12-2025	Ajuntament de Granollers	Patronat del Museu de Granollers	Granollers Mercat	Granollers Escena SL	ConSORCI Teledigital Granollers	Vallès Oriental Televisió SL	CEE Montserrat Montero	TOTAL
Clients per vendes i prestacions de serveis (ACTIU)	22.366,73		4.211,15			4.886,30		31.424,18
Deutes a llarg termini (PASSIU)								0,00
Deutes a curt termini (PASSIU)								0,00
Creditors comercials i altres comptes a pagar (PASSIU)				1.131,83		14.520,00		15.651,83

SALDOS 31-12-2024	Ajuntament de Granollers	Patronat del Museu de Granollers	Granollers Mercat	Granollers Escena SL	ConSORCI Teledigital Granollers	Vallès Oriental Televisió SL	CEE Montserrat Montero	TOTAL
Clients per vendes i prestacions de serveis (ACTIU)	27.287,78					4.309,83		31.597,61
Deutes a llarg termini (PASSIU)								0,00
Deutes a curt termini (PASSIU)								0,00
Creditors comercials i altres comptes a pagar (PASSIU)				1.216,40		6.000,00		7.216,40

4. Els membres dels Consell d'Administració no han meritat cap tipus de retribució en els exercicis 2025 i 2024 per l'exercici d'aquests càrrecs o funcions.

En relació a la remuneració del personal d'alta direcció:

- Gerent – personal propi de l'ajuntament de Granollers. No es remunera des de la societat.

La Societat no té concretes obligacions en matèria de pensions o de pagament de primes d'assegurances respecte dels membres antics i actuals dels òrgans de govern i personal d'alta direcció. Tanmateix, no existeixen al tancament, ni s'han concedit durant els exercicis 2025 i 2024 bestretes ni crèdits al personal d'alta direcció ni als membres dels òrgans de govern, ni s'han assumit obligacions per compte d'ells a títol de garantia.

5. Situacions de conflicte d'interessos dels administradors

En el deure d'evitar situacions de conflicte amb l'interès de la Societat, durant l'exercici els administradors han complert amb les obligacions previstes a l'article 228 del Text Refós de la Llei de Societats de Capital. Tanmateix, tant ells com persones a ells vinculades s'han abstingut en incórrer en ells supòsits de conflicte d'interessos previstos a l'article 229 de la referida Llei.

17. ALTRA INFORMACIÓ

1. El número mitjà de persones empleades en el transcurs de l'exercici, expressat per categories, es desglossa a continuació:



	2025	2024
Director	1,00	0,88
Tècnic especialista	5,83	8,00
Tècnic auxiliar	1,67	3,28
Manteniment	1,25	1,67
Administratiu	1,87	2,00
Tècnic mitjà	2,90	-
Tècnic superior	0,09	-
	14,61	15,83

Essent la distribució per categories i sexes al termini de cada exercici, la següent:

	Dones	Homes	Total 31.12.2025
Director	0	1	1
Tècnic especialista	5	2	7
Tècnic auxiliar	1	1	2
Manteniment	0	2	2
Administratiu	1	1	2
Tècnic mitjà	1	1	2
	8	8	16

	Dones	Homes	Total 31.12.2024
Director	0	1	1
Tècnic especialista	5	3	8
Tècnic auxiliar	1	2	3
Manteniment	0	1	1
Administratiu	1	1	2
	7	8	15

Aquests comptes anuals abreujats han estat formulats pel Consell d'Administració de ROCA UMBERT, S.L.U. a Granollers en data 25 de març de 2026.



Relació de membres del Consell d'Administració:

VANESA JIMÉNEZ CANO
47700010B

MARTÍ PUJADAS FERRER
53126637H

MARIA CINTA AIXENDRI RUIZ
52152195V

GEMMA GIMÉNEZ TORRES
52148025X

MOUSSOU SYLLA SYLLA
10239504L

RAQUEL FRAGUSTO RODRÍGUEZ
53123415Q

CARLES MASJOAN DOMINGO
35002368W

JOAN RICART ÀNGULO
47701724T

MIREIA RUBIO ENCINAS
47816999E

LAIA LÁZARO SOTO
53839347G

ARNAU TORRILLAS TOSTADO
47813422X

rocaumbert|f.a.

fàbrica de les arts

Carrer d'Enric Prat de la Riba, 77
Tel. 93 860 47 29 / fax 93 860 47 50
08401 Granollers
gestio@fabricadelesarts.cat
www.rocaumbert.cat



Ajuntament de  Granollers

MEMÒRIA ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L. 2025



MEMÒRIA 2025

1. INTRODUCCIÓ
2. OBJECTE SOCIAL, MISSIÓ I VISIÓ
3. PRINCIPALS LÍNIES D'ACCIÓ DEL PLA D'ACTUACIÓ, INVERSIÓ I FINANÇAMENT DEL 2024
4. PLA D'ACTUACIONS DE LES DE CREACIÓ i ÀREES AUDIOVISUAL

A. ÀREA DE CREACIÓ

1. Línia de recerca i creació
2. Línia de producció
3. Línia de difusió i exhibició
4. Línia de mediació i activitats educatives

B. ÀREA AUDIOVISUAL

1. Centre Audiovisual
2. Mercat Audiovisual de Catalunya
3. Ràdio Granollers
4. Altres projectes

5. COMUNICACIÓ I PÚBLICS
6. MEMÒRIA DEL PRESSUPOST D'INGRESSOS I DESPESES DE ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L. PER A L'EXERCICI 2025



MEMÒRIA 2025

1.- INTRODUCCIÓ

Durant l'any 2025, Roca Umbert Fàbrica de les Arts, S.L. ha avançat en la **consolidació del model de projecte**, tot donant continuïtat als projectes vigents dins del marc pressupostari de l'exercici i adaptant el funcionament i l'organització de la fàbrica en aquesta etapa.

La fàbrica ha registrat un total de **171.154 usos** al llarg de l'any.

S'han dut a terme **673 activitats programades** en el marc dels diferents programes i projectes de la fàbrica. Paral·lelament, s'han rebut **340 sol·licituds de cessió d'espais**, que han generat un volum de **543 activitats** organitzades per entitats i empreses del sector.

Pel que fa a la comunitat resident, durant el 2025 Roca Umbert ha acollit:

- **11 entitats residents de cultura popular i tradicional**, amb una participació aproximada de **800 persones vinculades**.
- **34 companyies d'arts en moviment**, que han implicat **144 artistes residents**.
- **8 projectes residents d'arts visuals i 4 artistes vinculats a espais de treball**, sumant un total de **12 artistes**.
- **117 residents del sector audiovisual**.

2.- L'OBJECTE SOCIAL, MISSIÓ I VISIÓ

Roca Umbert Fàbrica de les Arts, S.L. és l'empresa pública municipal de l'Ajuntament de Granollers encarregada de la gestió directa dels serveis públics vinculats als àmbits cultural, patrimonial, audiovisual i de suport a la creació que es desenvolupen al recinte de Roca Umbert.

Roca Umbert es configura com un espai cultural viu i obert a tothom, al servei dels processos creatius, la formació artística participativa i el diàleg entre disciplines. En aquest marc, el projecte avança en cooperació amb el teixit econòmic emergent, tot estimulant i donant suport a iniciatives innovadores i de qualitat.

L'activitat de Roca Umbert es desenvolupa d'acord amb el que estableixen els seus estatuts, especialment en l'apartat 2 relatiu a l'objecte social, que es concreta en:

1. La gestió integral del complex Roca Umbert Fàbrica de les Arts.
2. La gestió dels equipaments que l'Ajuntament de Granollers li adscriu en l'àmbit de l'actuació funcional.
3. La gestió i la promoció d'activitat cultural, patrimonial, creativa i audiovisual en tots els aspectes de la dimensió artística, històrica, patrimonial i de pensament.
4. La gestió i la promoció de la formació, la recerca i la transferència de coneixement en tots els àmbits de la producció cultural, audiovisual i creativa.
5. La dinamització del sector cultural i creatiu, mitjançant la cooperació entre agents públics i privats, fomentant la vinculació amb el desenvolupament territorial i econòmic.



MEMÒRIA 2025

6. La gestió dels serveis de comunicació audiovisual de titularitat municipal que li siguin adscrits, i que es farà d'acord amb criteris representatius que tinguin en compte la conformació de l'Ajuntament de Granollers i el conjunt de la societat civil de la ciutat.
7. La producció audiovisual que resulti de l'activitat directa dels serveis adscrits a la societat municipal, així com aquella que es concreti dels acords de col·laboració i/o coproducció amb tots els agents, públics i privats, dedicats a la producció audiovisual, haurà de fer-se observant els criteris deontològics de la professió periodística i tots aquells que es derivin de les disposicions del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) i del conjunt de normatives que es puguin observar en els aspectes de concurrència i representativitat contingudes en la Llei de l'Audiovisual de Catalunya.
8. Qualsevol altra funció que li atribueixi l'Ajuntament.

Missió i visió

Roca Umbert és un equipament municipal de caràcter multidisciplinari orientat a la creació contemporània, la formació, la producció i la difusió cultural. Té com a missió facilitar espais de treball i recerca a artistes, col·lectius, entitats, agents culturals i empreses del sector, tant del territori com d'àmbit nacional i internacional. La recuperació i posada en valor de la memòria històrica i patrimonial de la fàbrica constitueix, igualment, un dels seus eixos principals d'actuació.

Roca Umbert es configura com un escenari singular on les arts visuals, les arts en moviment, la cultura popular, la música, les indústries culturals i creatives, el pensament, el patrimoni, la tecnologia i la literatura es combinen i s'interrelacionen per experimentar en els diversos àmbits de la creació contemporània i per fomentar la seva compartició entre creadors i ciutadania.

Les línies conceptuals que marquen la dinàmica de la fàbrica són:

- El procés creatiu com a alternativa a la producció acabada.
- La fusió i la interrelació entre disciplines com a eina creativa.
- La transversalitat entre el creador/ora, el públic i la institució.
- La recuperació de la memòria històrica i patrimonial de la fàbrica tèxtil.
- L'art i l'educació com a elements transformadors.

3.- LÍNIES D'ACCIÓ DEL PLA D'ACTUACIÓ, INVERSIÓ I FINANÇAMENT DEL 2025

Durant l'any 2025 ens hem centrat en les següents línies d'actuació:

1. Reforç del sentit i posicionament de Roca Umbert com a espai públic de referència:

- Consolidar la Fàbrica com un espai atractiu i obert a la ciutadania, entès com a servei públic cultural.
- Activar l'espai públic de la Fàbrica com a entorn viu, expressiu i expositiu, obert a la realització d'esdeveniments diversos.



MEMÒRIA 2025

- Consolidar la Fàbrica com a espai de producció cultural.
- Generar noves propostes a partir del model de fàbrica de creació i dels programes de residència artística.
- Impulsar projectes que reforcin la percepció de la Fàbrica com a espai comunitari, promovent la cultura com a eina de desenvolupament, cohesió social i integració.

2. Desenvolupament dels valors i compromisos del projecte:

- Promoure accions i programes orientats a avançar en termes d'equitat i a reduir les desigualtats.
- Situar el fet educatiu com a eix estratègic mitjançant el desenvolupament de projectes específics.
- Fomentar la sostenibilitat i la transició energètica.
- Vetllar per la conservació i la difusió del patrimoni.

3. Connexió i treball en xarxa:

- Impulsar la relació amb altres equipaments i institucions.
- Crear espais de treball compartit i col·laboratiu amb agents i centres afins.
- Desenvolupar projectes vinculats a les necessitats de coneixement, participació de les entitats, creativitat, oci i lleure.

4.- PLA D'ACTUACIONS DE LES ÀREES CREACIÓ I AUDIOVISUAL

A. ÀREA DE CREACIÓ

1. Línia de recerca i creació

La línia de recerca i creació de Roca Umbert parteix de dos enfocaments: per una banda, la reflexió des de la pràctica artística, com a lloc de recerca relacionada amb la pròpia evolució de la creació contemporània, i per altra banda, de la recerca d'un espai conjunt d'investigació i de reflexió entre disciplines artístiques, equipaments, agents mediadors i col·lectius del territori.

El programa de suport a la creació i a la recerca de la fàbrica facilita que artistes, col·lectius i/o associacions puguin desenvolupar una investigació o un projecte en l'àmbit artístic de duració determinada, amb el suport de Roca Umbert en forma d'espai, assessorament, acompanyament i suport tècnic i econòmic, segons modalitat i convocatòria.

Roca Umbert entén el programa de suport a la creació i a la recerca com un programa aglutinador de diferents línies de treball que s'entrecruen segons les necessitats de les artistes i les companyies. Aquestes línies són les següents i les desenvoluparem al llarg dels diferents apartats d'aquest document: la producció, la difusió, l'exhibició, la formació, la internacionalització i el territori.

Aquesta línia de treball s'ha posicionat en els darrers anys com un element essencial de l'activitat de Roca Umbert, en què estem treballant per impulsar un fons documental on es recullin totes les investigacions artístiques i els processos de creació des d'un punt de vista artístic, d'experiència i metodològic. També per comunicar de manera



MEMÒRIA 2025

destacada els projectes i els processos de treball que la integren.

Els objectius de la línia són els següents:

- Impulsar els creadors en els seus estadis més inicials del projecte artístic.
- Afavorir la creació artística contemporània a nivell local, nacional i internacional.
- Promoure la relació entre les diverses disciplines artístiques.
- Recollir els processos d'investigació i creació de les residències en un fons documental.
- Establir sinergies i col·laboracions amb altres centres i institucions per incentivar l'intercanvi i la difusió dels projectes artístics.

Els programes de suport a la creació adreçats a creadors i creadores s'articulen a través de convocatòries públiques, de col·laboracions entre centres de creació i festivals, i de projectes europeus.

Arts Visuals

Durant l'any s'han desenvolupat 8 projectes en residència i 4 projectes vinculats als espais de treball d'arts visuals, amb la participació de 13 artistes.

La convocatòria pública adreçada a regular les residències d'Arts Visuals de l'any 2025 hi trobem dues modalitats: la que ofereix residències de llarga durada, a través de la qual s'obté un taller a preu subvencionat, i la de residències associades, a través de la qual els artistes estan vinculats al centre i poden fer ús dels espais comuns de l'equipament. L'Espai d'Arts de Roca Umbert és l'equipament de referència de les arts visuals i la imatge de la fàbrica i és on s'acullen les residències vinculades en aquest àmbit.

Els criteris per accedir a la residència es basen essencialment en les línies d'investigació artística i la trajectòria de l'artista. Al llarg de la seva estada els professionals seleccionats investiguen i produeixen els projectes sota un acompanyament tècnic i teòric per part del centre. També per part de Joan Fontcuberta i de comissaris convidats, com Alexandra Laudo, Andrés Hispano i Carolina Grau o d'artistes com Marcelo Brodsky.

A finals del 2025 es va obrir la nova convocatòria per seleccionar els projectes residents al llarg de l'any 2026. Les bases ofereixen dues modalitats de residència: una de llarga durada (12 mesos) i una de curta durada (6 mesos) en la que s'ofereix un suport econòmic a la creació i un espai de treball gratuït. Tots els residents seran seleccionats per un jurat independent.

Arts en Moviment

Durant l'any s'han acollit projectes vinculats a les arts en moviment que han implicat la participació de 36 companyies professionals, amb un total de 144 persones.

Pel que fa als ajuts i a les beques d'investigació i creació per a projectes vinculats a les arts del moviment i altres escenes, s'articulen a través d'una convocatòria pública anual i es porten a terme al Centre d'Arts en Moviment de Roca Umbert. Els diferents suports s'estructuren en quatre modalitats de suport i una de lloguer temporal: residència de recerca i creació en moviment, residència de recerca i creació en circ, residència de perfeccionament i residència de projectes artístics emergents.



MEMÒRIA 2025

Paral·lelament a aquesta convocatòria pública, s'estableixen col·laboracions puntuals amb companyies consolidades que necessiten fer residència i que la seva proposta es pot vincular amb un col·lectiu de la ciutat o amb el projecte de Roca Umbert.

Aquest programa preveu una ajuda específica als creadors i creadores emergents, oferint una modalitat especial destinada a aquelles propostes artístiques que inicien el seu camí cap a la professionalització. També hi ha una modalitat del programa de residència destinada específicament a professionals i companyies emergents en la convocatòria de residències. Aquestes reben un suport i un acompanyament pensat especialment per poder ajudar-les a impulsar la seva trajectòria artística.

En l'àmbit de les arts escèniques es desenvolupa el projecte Microteatre, un projecte de creació escènica, organitzat i coproduït per Arsènic i Roca Umbert, que planteja anualment la representació de quatre breus obres teatrals en espais singulars de la fàbrica.

El projecte s'inicia amb una convocatòria oberta per a joves dramaturgs on es premiaran textos originals. Els textos han de ser creats expressament per a la convocatòria, escrits en català i amb una extensió màxima determinada. Un jurat format per tres directors/es de teatre reconeguts/des que seleccionen quatre guions que seran posats en escena al novembre.

El premi als dramaturgs seleccionats és d'una dotació econòmica i la posada en escena a càrrec de directors professionals que treballaran amb joves actors, d'entre 16 i 25 anys, prèviament seleccionats en un càsting obert. D'aquesta manera volem impulsar la creació escènica entre dramaturgs novells i joves actors. Les representacions es realitzaran a espais no convencionals de Roca Umbert.

Música

Pel què fa a les residències en l'àmbit de música, aquestes segueixen esdevenint una peça fonamental del teixit emergent i amateur de la ciutat i de la comarca.

El servei de bucs d'assaig està gestionat per l'empresa AUSA, guanyadora del concurs públic per portar la gestió. Els bucs és un espai on els músics poden assajar, assessorar-se, enregistrar, editar i difondre els seus treballs a uns preus reduïts. L'objectiu és crear un espai cultural dedicat no només a la disposició de locals d'assaig, sinó a facilitar el pont amb l'exhibició i la difusió de la música moderna.

Els Bucs disposa de diferents modalitats de cessió d'espai; 6 bucs en règim de lloguer mensual compartit i 1 buc en règim de lloguer per hores aïllades, intentant així donar un ventall més ampli de possibilitats d'assaig i creació a diferents bandes de la ciutat i comarca. Els usuaris tenen la possibilitat de deixar els seus equips muntats, per tal d'aprofitar al màxim el seu temps d'assaig, o bé, desmar-los després de cada sessió en les taquilles destinades per aquest ús.

A la vegada, s'estableixen acords individuals amb bandes de música per fer residències tècniques a la sala de concerts Nau B1.

Col·laboracions entre centres de creació i festivals:

Treballar en xarxa i establir sinergies entre institucions i festivals ens permet oferir un suport més ampli als creadors i creadores, a més de tenir un major impacte en el sector a què ens dirigim. És per això, que estem impulsant col·laboracions per fer residències conjuntes amb FiraTàrraga, l'Estruch, el Graner i la Central del Circ. Un objectiu a mig-llarg termini és dibuixar un programa de suport conjunt amb algun centre o festival en concret.



MEMÒRIA 2025

Xarxa Prod

Actualment, Roca Umbert forma part de Xarxaprod, xarxa d'espais de creació i producció de Catalunya. Els espais associats de Xarxaprod són entitats, projectes o plataformes públiques i privades vinculades a la creació contemporània. Xarxa que té com a objectiu defensar la creació contemporània del país i vetllar pel compliment de les bones pràctiques en el sector.

Dansa Metropolitana

Paral·lelament, en l'any 2025, Granollers participa per quart any consecutiu a Dansa Metropolitana en la seva setena edició. Festival de dansa que té l'objectiu de relligar el teixit creatiu dins del teixit metropolità de les ciutats El Prat, Esplugues, Hospitalet, Badalona, Santa Coloma, Viladecans, Sant Cugat, Cornellà, Terrassa, Barcelona, Sabadell i Granollers. En aquest context, proposem Roca Umbert com espai de residència per les coproduccions i algunes companyies programades al festival.

Festival Panoràmic

Durant els mesos d'octubre i novembre de 2025, Roca Umbert també ha sigut seu de la setena edició del Festival Panoràmic Granollers. Festival de cinema, fotografia i més.

Projectes Europeus

Participar en projectes europeus ens permet potenciar la creació artística contemporània en diàleg amb el panorama internacional, impulsar la mobilitat d'artistes catalans a l'estranger, establir sinergies entre equipaments internacionals i tenir més recursos per poder recolzar projectes artístics.

Actualment estem impulsant dos projectes de suport a la creació a nivell internacional, aquests són:

- Stronger Peripheries: projecte que ha estat seleccionat dins el programa Europa Creativa. Compta amb 14 socis de 10 països europeus. Aquest projecte estableix una nova xarxa europea de cooperació, la Southern Coalition (Coalició del sud), un nou grup de treball que té l'objectiu de reforçar les connexions entre iguals a través de projectes culturals, cultivant un estret diàleg entre artistes, operadors i comunitats.

L'acció en què Roca Umbert, de la mà de Xarxa Transversal, estarà més estretament implicat és la creació i producció de peces escèniques, que es duran a terme en format de Tàndem (treballant conjuntament dos socis). El projecte preveu 12 coproduccions escèniques en tàndem. En cadascuna d'elles participaran dos coproductors de països diferents, que tiraran endavant la peça d'un artista o companyia d'un dels dos països coproductors.

- Ari de Midi – Euroregió: estem en contacte amb Air de Midi, una xarxa que reuneix a 41 centres d'art contemporani de la regió d'Occitània. L'objectiu és crear xarxa i millorar la col·laboració entre centres d'art d'Occitània amb Catalunya i les Balears, donant la possibilitat de crear nous projectes d'intercanvi dins l'Euroregió.

2. Línia de producció

Un dels objectius de Roca Umbert és promoure la producció artística, partint de la investigació artística i de la seva pràctica per explorar i crear a través dels llenguatges, mitjans i disciplines propis de cada creació. Roca Umbert dona resposta a aquest propòsit a través d'accions de suport i impuls a la producció que segueixen una clara aposta per consolidar aquesta línia.



MEMÒRIA 2025

Aquestes accions es concentren en:

- Producció de projectes expositius: totes les propostes expositives que es mostren a l'Espai d'Arts de Roca Umbert són produïdes per Roca Umbert. Els projectes produïts són seleccionats de les residències realitzades a Roca Umbert o coproduccions amb altres centre nacionals o internacionals.
- Publicacions: Roca Umbert treballa amb la impremta municipal de Granollers per impulsar una línia de publicacions. Aquestes publicacions són el resultat de les investigacions artístiques de les residències i també dels laboratoris de recerca i creació col·lectiva, iniciativa amb l'objectiu de compartir i generar coneixement de manera col·lectiva, el resultat dels quals es materialitza en una publicació.
- Producció pròpia de propostes artístiques: Roca Umbert aposta per la creació pròpia en el marc dels projectes transversals de la fàbrica.
- Coproduccions: Roca Umbert també aposta per la fórmula de coproducció amb els projectes, com per exemple Microteatre i el Minibeat.

Així doncs, els objectius de la línia són els següents:

- Promoure la producció artística.
- Facilitar l'exploració de llenguatges, mitjans i disciplines de l'art des de dins mateix de la pràctica i la producció artística.
- Fomentar les publicacions com a eina documental on es recullin les investigacions, metodologies i aprenentatges dels processos artístics.
- Regenerar, a partir del suport a les pràctiques artístiques, les línies discursives de l'art.

3. Línia de difusió i exhibició

La línia de difusió acull el conjunt d'activitats que sorgeixen fruit del suport a la creació i de les produccions de la fàbrica, és on entra amb força el ciutadà com a participant, receptor o impulsor de determinades pràctiques artístiques. Aquesta línia té la funció de donar a conèixer els projectes i de posar-los en un context d'exhibició en què entren en joc, sovint per primera vegada, i interpel·len al públic amb un format de work-in-progress, de reflexió de context, d'activitat de marc teòric o d'altres i infinites possibilitats.

Les activitats de difusió de la fàbrica busquen una aproximació de l'activitat habitual dels equipaments amb el públic en contextos i formats molt diversos. Els espais, diàfans i insòlits, que ofereix la fàbrica permeten generar iniciatives d'exhibició no convencionals.

Un altre objectiu de les activitats de difusió, és situar l'artista i el procés de creació en primer terme, per poder aprofundir en el seu treball i en la seva professió d'una manera propera i contextualitzada.

L'altra part important d'aquestes activitats es concentra en oferir tallers, en format intensiu, de les tècniques amb les quals treballen les artistes i companyies residents de la fàbrica durant el seu dia a dia. Aquesta iniciativa ens permet apropar l'activitat artística professional d'una manera pràctica a diferents col·lectius del territori.



MEMÒRIA 2025

Per últim, treballem per generar sinèrgies entre els equipaments públics de la ciutat, la comissió de programacions artístiques de carrer de l'Ajuntament i les diferents programacions de la fàbrica, facilitant que aquelles propostes que han estat en residència a Roca Umbert, i estiguin en un estadi d'exhibició, tinguin l'oportunitat de ser programades. En aquesta mateixa línia, Granollers va entrar a formar part de Dansa Metropolitana.

Els objectius de la línia de difusió són:

- Establir noves formes de relació amb el públic a partir de la horizontalitat amb el creador/a.
- Apropar les arts contemporànies a la ciutat, compartint pràctiques i processos artístics.
- Promoure la cultura i art de proximitat en espais no convencionals.
- Donar recorregut a totes aquelles propostes artístiques que s'han creat i produït als espais de residència de Roca Umbert.

Obert per Vacances

Programació d'estiu els dimecres i dijous on l'exhibició de circ contemporani i la música són els eixos centrals. És un espai per habitar la fàbrica durant el mes de juliol, on la ciutadania pot gaudir de l'espai i de les propostes estretament lligades als diferents programes d'arts en viu i música.

4. Línia de mediació i projectes educatius

Com a centre de creació contemporània, Roca Umbert té la missió d'enxarxar i activar l'ecosistema cultural del territori per tal de promoure una ciutadania creativa. El Programa de Mediació és una de les eines de que disposem per a promoure la plena participació en els drets culturals de tota la ciutadania diversa.

És per aquest motiu que els projectes de mediació que promou la fàbrica estan dissenyats de manera col·laborativa amb agents culturals, educatius, socials i comunitaris per tal de donar resposta als reptes col·lectius que han desencadenat les múltiples crisis contemporànies.

La vida cultural es dona en condicions de desigualtat. Les comunitats que sostenen i practiquen les cultures i els donen sentit en el seu context, no tenen el mateix accés a les eines materials i simbòliques de producció i representació cultural. Els projectes de mediació entenen el fet cultural com un fet dinàmic, viu, divers, contextual i conflictual.

El Programa de Mediació es concreta en projectes educatius, amb l'objectiu d'enfortir el procés d'ensenyament-aprenentatge d'agents educatius i socioeducatius, i projectes comunitaris, amb l'objectiu d'enfortir la trama comunitària i la participació diversa en la vida cultural.

Els objectius de la línia són:

- Potenciar espais de cocreació ciutadana a través de les arts.
- Impulsar projectes de mediació cultural que facilitin la participació de les diferents comunitats del barri i de la ciutat com a agents culturals, en condicions d'equitat
- Connectar processos d'investigació i creació artística amb processos col·lectius presents al territori al voltant de les crisis contemporànies (habitatge, migracions, ecosistema, salut, educació, discriminacions, feixisme...).



MEMÒRIA 2025

- Promoure iniciatives que garanteixin els drets culturals de la ciutadania: l'accés, la producció cultural, el reconeixement de la diversitat, l'enfortiment comunitari i la governança
- Generar connexions amb la comunitat educativa per introduir les arts com un element transversal en les seves dinàmiques de centre i en les metodologies d'aprenentatge.
- Generar coneixement al voltant de la mediació cultural i els drets culturals
- Crear xarxes de relació amb altres projectes, equipaments, grups de recerca,... nacionals i internacionals al voltant de la mediació cultural i els drets culturals

La proposta d'activitats educatives de Roca Umbert és diversa i s'organitzen per disciplines. L'oferta d'activitats educatives és Cultura Popular i Tradicional 3 activitats, d'Arts Visuals 2 activitats i vinculades a la Tèrmica 8 activitats.

Activitats de formació adreçades als professionals

Roca Umbert promou de manera regular activitats d'educació no formal orientada a professionals, amb la voluntat de facilitar eines i estratègies que l'acompanyin a la seva formació al llarg de la vida com a artista.

Paral·lelament, entenem que una fàbrica de creació com Roca Umbert també ha de treballar en l'àmbit de la formació impulsant propostes que potenciïn interaccions i que afavoreixin la investigació i creació híbrida entre àmbits disciplinaris i perfils formatius.

Per una banda, s'ofereixen tallers, en format intensiu, són una eina indispensable per l'entrenament, l'actualització i la descoberta de noves tècniques per part de les professionals del sector. Per altra banda, també s'ha iniciat una línia de formació amb la voluntat d'oferir eines per a la professionalització. Considerem que és imprescindible per un procés de consolidació d'una companyia i/o dels artistes l'acompanyament a nivell estructural, fiscal i econòmic.

Els objectius són:

- Promoure formació que faciliti les relacions de col·laboració i interdependència entre disciplines i contextos artístics.
- Donar eines als creadors i creadores per aprofundir aspectes concrets de determinades tècniques artístiques amb propostes d'alta qualitat
- Oferir recursos als creadors i creadores per a la seva professionalització.

B. ÀREA AUDIOVISUAL

1. Centre Audiovisual

1.1. Residències

Relació dels professionals i empreses residents:

Ocupació total de l'espai (Centre Audiovisual)

- 38 empreses pymes/cooperatives/associacions + 12 professionals autònoms
- 118 places de treball ocupades de 120 disponibles.



MEMÒRIA 2025

Categoria A: 15 places de treball
Categoria B: 35 places de treball
Categoria C: 38 places de treball
Categoria D: 30 places de treball

1.2. Ús del plató 1

Enguany el Plató s'ha utilitzat com espai de conferències i streamings amb públic. S'hi han celebrat el següents esdeveniments/Retransmissions:

- Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)
- V Trobada de Pòdcasting de Catalunya
- I I Jornades d'Espai Sonor Català
- Infolocal TV (TV) – MAC +
- Infolocal (Ràdio) – MAC +
- Tecnolocal – MAC +
- Especial 80 anys del Balonmano Granollers (MAC Festival)

1.3. Arxiu ADAG

S'ha avançat en la digitalització del fons sonor de Ràdio Granollers; així com s'ha incorporat a l'arxiu el fons inèdit de la productora RADIOFONISTES ASSOCIATS.

2. Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)

2.1. MAC CERTAMEN

El MAC en xifres:

ASSISTENTS

- Nombre d'inscrits: **774** (MAC 2024: **620** / MAC 2023: **572** / MAC 2022: **474**)

ACTIVITATS

- Nombre d'espais amb activitats: **11**
- Nombre d'activitats presencials: **33** (MAC 2024: **28** / MAC 2023: **26** / MAC 2022: **35**)
- Nau B1: **7** (MAC 2024: **12**)
- Plató del Centre Audiovisual (V Trobada del Podcàsting a Catalunya): **10** (MAC 2024: **9**)
- Sala d'actes de la Biblioteca Roca Umbert: **8**
- Sala Formació del Centre Audiovisual: **1**



MEMÒRIA 2025

- Sala Taller del Centre Audiovisual: **1**
- Aula 14 del CTUG: **1**
- Aula 15 del CTUG: **1**
- Cinema Edison: **1**
- Nombre d'activitats preenregistrades: **0** (MAC 2024: **0**)
- Nombre d'activitats paral·leles: **1** (MAC 2024: **5**)
- Nombre de tallers: **4** (MAC 2024: **2**)
- MAC: **5** (MAC 2024: **4**)
- V Trobada del Podcàsting a Catalunya: **5** (MAC 2024: **3**)

PONENTS I PRESENTADORS/ES

Tipologia de ponents:

- Nombre de ponents: **65** (MAC 2024: **37** / MAC 2023: **55** / MAC 2022: **81**)
- MAC: **40** (MAC 2024: **18** / MAC 2023: **34**)
- IV Trobada del Podcàsting a Catalunya: **25** (MAC 2024: **19** / MAC 2023: **21**)
- Presencials: **62** (MAC 2024: **35** / MAC 2023: **58** / MAC 2022: **75**)
- En remot: **3** (MAC 2024: **2** / MAC 2023: **2** / MAC 2022: **6**)
- Preenregistrats: **0** (MAC 2024: **0** / MAC 2023: **2**)

Tipologia de presentadors/es

- Nombre de presentadors/es: **10** (MAC 2024: **7**)
- MAC: **5** (MAC 2024: **4**)
- V Trobada del Podcàsting a Catalunya: **5** (MAC 2024: **3**)

FIRA MAC

NOMBRE D'EMPRESES PARTICIPANTS

- . Empreses: **18** (MAC 2024: **18** / MAC 2023: **24**)
- . Organitzacions: **2** (MAC 2024: **2** / MAC 2023: **1**)
- . Centres de formació: **1** (MAC 2024: **1** / MAC 2023: **0**)
- . Mitjans de comunicació: **5** (MAC 2024: **1** / MAC 2023: **1**)
- Nombre d'espais expositius: **16** (MAC 2024: **14** / MAC 2023: **14** / MAC 2022: **11**)



MEMÒRIA 2025

2.2. MAC +

Les activitats del MAC+ d'aquest any són:

- Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)
- V Trobada de Pòdcasting de Catalunya
- II Jornades d'Espai Sonor Català
- Infolocal TV (TV) – MAC +
- Infolocal (Ràdio) – MAC +
- Tecnolocal – MAC +

2.3. MAC LAB

Projectes /estudis sectorials:

ECOSISTEMES DE COMUNICACIÓ LOCAL: CONCEPTUALITZACIÓ, REPTES I OPORTUNITATS PER A LA COOPERACIÓ INTERNACIONAL

Consultor: Jordi Baltà.

PAISATGES MEDIÀTICS. ESCENARIS DE FUTUR PER AL PERIODISME I LES EMPRESES DELS MITJANS

Projecte desenvolupat per la Càtedra Futurs de la Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) amb la col·laboració del MAC Lab.

Coautors dels estudis: Bertran Salvador-Mata i Joan Corbella Cordomí.

DESENVOLUPAMENT DEL NODE DIGITAL DE PROXIMITAT

Projecte dirigit per Carles Rams, CEO d'Ebantic, amb La Xarxa i la col·laboració de tvmataró.

ESTUDI PROGRESSIU DE PROSPECTIVA DEL SECTOR AUDIOVISUAL. INFORME DE PERFILS PROFESSIONALS I COMPETÈNCIES ASSOCIADES

Projecte desenvolupat per Ceres en col·laboració amb el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC)

TESTATGE D'UN ASSISTENT IA A LA REDACCIÓ D'INFORMATIUS

Projecte desenvolupat en col·laboració amb La Xarxa. Desenvolupadors: Mortensen i Sorensen.



MEMÒRIA 2025

Formació:

SESSIÓ DE MENTORIES PREPITCHINGS AMB ELS FINALISTES DE LA CONVOCATÒRIA DE PROJECTES AUDIOVISUALS EN FORMAT DOCUMENTAL a càrrec de Joan González, fundador de Docs Barcelona, el Festival Internacional de Cinema Documental de Barcelona.

Tallers:

TREBALLANT AMB L'ASSISTENT AVANÇAT LARSSON AI A càrrec de Xavi Vinaixa, CEO de Mortensen.
TALLER DE LOCUCIÓ RADIOFÒNICA A càrrec d'Albert Benet, director de Radiofònics i periodista de Catalunya Ràdio.

MONETITZA EL TEU PÒDCAST: ESTRATÈGIES PER FER-LO SOSTENIBLE

A càrrec de José David Delpueyo 'Sunne', podcaster, productor i consultor de pòdcasts.

3. Ràdio Granollers

3.1. Producció pròpia

El funcionament i programació de la ràdio s'ha estabilitzat creant un format de programació FM; i digital que parteix de la producció d'una hora diària (de dilluns a divendres) de continguts informatius i divulgatius i 30 minuts de programació esportiva inèdita local en un format multiplataforma (àudio i televisiu) que s'emet simultàniament per Youtube i la ràdio FM i streaming (web de Ràdio Granollers).

A banda dels programes, en col·laboració amb el MAC s'ha estrenat la segona temporada del programa L'AUDIOVISUAL MAC, dedicat al món de la comunicació de proximitat, creat amb el doble format radiofònic i pòdcast.

4. Altres projectes

4.1. Cinema Edison

En el transcurs del 2025 s'han desenvolupat les tasques habituals d'acompanyament a l'associació Cultural (AC) en el seu procés de gestió del Cinema Edison

A banda, s'ha treballat amb els responsables del Cinema Edison el projecte del MAC Festival que s'ha posat en marxa el 2025, consistent en un cicle de programacions de documentals generats al projecte de pitchings del MAC.

4.2. Rodatges a la ciutat

El 2025 s'ha articulat un grup de treball per ajudar a les productores que ho sol·liciten a formalitzar la demanda de permisos a la ciutat de Granollers i voltants.

S'han gestionat tot tipus de rodatges: televisió, publicitat, cinema i ficció televisiva.

5.- COMUNICACIÓ I PÚBLICS



MEMÒRIA 2025

Objectius del pla de comunicació

El pla de comunicació té com a objectiu reforçar Roca Umbert com a fàbrica de creació pública, **híbrida** i referent al territori, garantint una comunicació coherent, accessible i sostenible. Així, els objectius de comunicació es concreten en:

- Consolidar un relat de marca coherent i singular que reflecteixi el model híbrid i la identitat de Roca Umbert i dels seus equipaments.
- Posicionar Roca Umbert com a espai de producció i creació de cultura pública, sostenible i interdisciplinària de referència a Catalunya, amb projecció internacional, mostrant-la com una fàbrica viva on conflueixen creativitat, experimentació i fusió de disciplines.
- Estructurar i coordinar la comunicació interna i externa, definint línies, canals i missatges clars que evitin la dispersió del relat i assegurin una imatge unificada.
- Augmentar la projecció i la visibilitat mitjançant una presència mediàtica i digital consolidada, aprofitant millor el potencial dels canals digitals per explicar processos creatius, residències i la comunitat artística.
- Diversificar i ampliar l'abast dels públics, fidelitzar-los i reforçar la connexió amb la comunitat local, els públics culturals i el sector professional a través de narratives inclusives i participatives.
- Potenciar la connexió del públic digital amb Roca Umbert mitjançant continguts que mostrin processos creatius i el "behind the scenes", incrementant la interacció i el creixement de la comunitat a les xarxes socials.
- Continuar augmentant i qualificant la base de dades a partir del ticketing, treballant la segmentació per disciplines i perfils de públic.
- Garantir que la comunicació de Roca Umbert sigui accessible, clara i inclusiva, d'acord amb el Codi d'Accessibilitat de Catalunya i els estàndards internacionals.
- Reduir l'ús de paper i de materials no reciclables en les accions i suports de comunicació, avançant cap a una gestió més sostenible i responsable dels recursos.

Estratègies i principals línies d'acció

Estratègia 1. Relat de marca coherent i compartit

Definir i desplegar un relat de marca compartit que doni identitat, coherència i reconeixement a la comunicació de Roca Umbert i de tots els equipaments.

- Elaborar la guia de marca i relat de RUFA (missió, visió, valors, eixos conceptuals, personalitat, llenguatge visual i vocabulari comú).
- Crear un relat marc audiovisual i editorial (peça de vídeo i dossier digital/paper) que expliqui RUFA com a fàbrica híbrida, ecosistema viu i referent de cultura pública.
- Reformular la secció institucional de la web amb el relat unificat, un esquema visual dels programes i un apartat de preguntes freqüents.



MEMÒRIA 2025

- Unificar criteris gràfics i lingüístics en tots els canals institucionals i dels equipaments (manual d'aplicació de marca i protocol de missatges).
- Implementar un pla d'interacció digital, especialment a Instagram, amb continguts conversacionals i participatius (sèries d'entrevistes, vídeos "behind the scenes", enquestes, etc.).
- Potenciar els elements comunicatius físics dins la fàbrica (pantalles, lones, senyalètica i altres suports visuals) per reforçar la identitat i explicar el projecte a nous públics, integrant-los en l'experiència de visita.
- Impulsar el treball en xarxa amb altres equipaments culturals de Granollers per establir programacions conjuntes i complementàries orientades, sobretot, al públic de comarca i rodalia.

Estratègia 2. Comunicació interna, interacció i cohesió

Enfortir la interacció comunicativa i la cohesió interna mitjançant un sistema estable, participatiu i compartit entre equips, residents i entitats.

- Reforçar el butlletí electrònic intern com a instrument central de relat compartit i d'articulació de la comunitat professional i creativa.
- Posar en marxa canals de missatgeria segmentats i coordinats (com WhatsApp o equivalents professionals) per millorar la circulació d'informació i la resposta immediata.
- Desenvolupar un programa d'employee/resident advocacy amb formacions, materials i campanyes perquè les persones vinculades a RUFA actuïn com a ambaixadores de la marca.
- Crear mecanismes d'escolta interna i d'avaluació participativa (enquestes, píndoles de feedback, sessions d'avaluació qualitativa) per millorar processos comunicatius i de treball col·laboratiu.
- Actualitzar a la web la informació dels residents dels àmbits del Moviment, Arts Visuals i Imatge i Audiovisuals, i donar visibilitat als projectes a través de les xarxes socials.
- Elaborar un manual de benvinguda per a nous residents i treballadors.
- Redefinir i vetllar per l'aplicació del protocol de comunicació de les centraletes i del punt d'informació de la fàbrica.

Estratègia 3. Coneixement, segmentació i cura dels públics

Desenvolupar una estratègia de coneixement, segmentació i cura de públics que amplii la base, diversifiqui perfils i reforci la vinculació amb RUFA, presencialment i digitalment.

- Analitzar i segmentar els públics a partir del sistema de ticketing i altres dades (assistència, interessos, freqüència), creant segments per disciplines artístiques i tipologies (general, educatiu, professional, comunitari).
- Dissenyar un protocol de fidelització amb accions de seguiment posterior a les activitats (enquestes, correus de retorn, invitacions) per mesurar satisfacció, recurrència i millores.
- Organitzar jornades de portes obertes i visites guiades als equipaments i al conjunt de la fàbrica com a porta d'entrada per a nous públics i eina de coneixement i apropiació de l'espai.



MEMÒRIA 2025

- Crear canals i formats de comunicació diferenciats per a públic professional i no professional, adaptant llenguatge, continguts i propostes (butlletins específics, seccions web, convocatòries, activitats exclusives).
- Impulsar itineraris culturals de ciutat vinculats a Roca Umbert, en col·laboració amb altres agents i equipaments, situant la fàbrica com a node central del mapa cultural del territori.
- Fer créixer i qualificar la base de dades de la newsletter, promovent la inscripció en punts de contacte presencials i digitals i implementant la segmentació per interessos i perfils.

Estratègia 4. Continguts digitals, audiovisuals i participatius

Impulsar una estratègia de continguts audiovisuals i participatius que situï Instagram i la web com a canals clau per mostrar la vida interna i els processos creatius de RUFA.

- Dissenyar una línia de continguts digitals centrada en processos creatius, residències, “behind the scenes” i vida quotidiana de la fàbrica, amb planificació editorial específica per a xarxes i web.
- Produir formats audiovisuals curts, seriatos i reconeixibles (reels, stories, microreportatges) adaptats a Instagram, amb ús d'elements interactius (enquestes, preguntes, stickers).
- Establir un programa perquè artistes, residents i equips actuïn com a creadores de contingut, oferint pautes, formats i espais de visibilitat als canals de RUFA.
- Integrar a la web un espai específic que reculli i contextualitzi aquests continguts “de dins la fàbrica”, connectant-los amb programes, residències i activitats.
- Activar dinàmiques d'interacció periòdiques (campanyes participatives, Q&A, jocs, reptes creatius) per augmentar l'engagement i reforçar la percepció de RUFA com a espai proper, obert i accessible.

Estratègia 5. Accessibilitat universal i sostenibilitat en comunicació

Integrar una estratègia transversal d'accessibilitat i sostenibilitat que garanteixi una comunicació inclusiva i respectuosa amb el medi ambient.

- Fer una auditoria d'accessibilitat dels principals canals i materials de comunicació (web, xarxes, butlletins, cartellera, senyalètica, materials editorials) per detectar barreres i oportunitats de millora.
- Adaptar la web i els continguts digitals als criteris WCAG 2.1 nivell AA, millorant navegació, lectura, contrast i compatibilitat amb lectors de pantalla.
- Redissenyar materials gràfics, cartellera i elements impresos amb criteris de lectura fàcil, bon contrast cromàtic i ús de pictogrames.
- Implementar sistemes multimodals en la comunicació (visuals, auditiu i tàctils) en la senyalització dels espais i en els continguts audiovisuals.
- Reduir progressivament l'ús de paper i materials no reciclables, prioritzant formats digitals, materials reciclats o reutilitzables i criteris d'ecoedició.
- Elaborar i publicar una declaració d'accessibilitat i sostenibilitat al web de RUFA, amb compromisos, criteris aplicats i canals de contacte per suggeriments o incidències.



MEMÒRIA 2025

- Sensibilitzar equips i col·laboradores en bones pràctiques d'accessibilitat i comunicació sostenible, integrant aquests criteris en els processos habituals de disseny, producció i difusió.

Indicadors de comunicació

Relat de marca, projecció i canals

- Nombre total de notícies, entrevistes o reportatges sobre Roca Umbert mitjans de comunicació (dades de setembre a desembre de 2025):

Entre setembre i desembre de 2025 es van registrar 111 impactes en mitjans de comunicació (25 al setembre, 24 a l'octubre, 23 al novembre i 39 al desembre), amb una forta presència a la premsa comarcal (El 9 Nou i Som Granollers), cobertura audiovisual recurrent a VOTV i Ràdio Granollers – Infovallès i aparicions en mitjans culturals especialitzats i d'àmbit estatal com RTVE, La Vanguardia, ArteInformato i Exibart, fet que consolida la visibilitat del projecte tant al Vallès Oriental com en l'escena cultural més àmplia.

- Notes de premsa generades, publicades i enviades (maig-desembre):37
- Indicadors web anuals rocaumbert.com:

178.401 visualitzacions de pàgina (+3,4 % respecte de 2024), **137.377** visualitzacions de pàgina úniques (+5,9 %)

78.558 visites (+15,5 % respecte del 2024)

1 min 43s duració mitjana de la visita (-15,6 %)

2,5 accions del visitant (visualitzacions de pàgina, descàrregues i enllaços exteriors) per visita (-13,8 %)

Comunicació interna i comunitat de residents

- 15 butlletins interns enviats a 202 subscriptors amb una taxa d'obertura mitjana del 57,4 %.
- Subscriptors newsletter interns: es mou en una forquilla d'uns 200–214 contactes, amb una lleugera baixada a 204 a finals de desembre.

Públics, ticketing i fidelització

- Segons la informació de Tekndata, l'any 2025 es van vendre 5.111 entrades
- Atenció al punt d'informació de Roca Umbert:

D'acord amb la base de dades facilitada a les informadores (però que s'emplena de forma puntual i cal reforçar) entre maig i desembre de 2025, el punt d'informació de Roca Umbert va registrar 64 visitants (maig-desembre 2025), majoritàriament de Granollers/comarca (50-80 anys, famílies locals). Motivacions principals: La Tèrmica (28%), curiositat/activitats familiars (25%), arts/festes (22%). Subscripcions generades: 30% de les visites.

Xarxes socials, continguts digitals i interacció

- Xarxes socials 2025 (Roca Umbert global)



MEMÒRIA 2025

- Instagram: de 9.489 seguidors (9 de maig) a 10.962 a 23 de desembre (+1.473 seguidors aproximadament). La taxa d'engagement (segons HypeAuditor) és del 2,14% amb una mitjana de 85 reaccions/m'agrada i 2 comentaris per publicació.
- X: es manté molt estable al voltant dels 3.560–3.580 seguidors al llarg de l'any.
- Facebook: lleugera davallada, de 6.517 a 9 de maig a 6.474 a 23 de desembre.
- YouTube: de 354 subscriptors a 9 de maig a 377 a 23 de desembre (+23 subscriptors).
- Xarxes socials 2025 per equipament
- Espai d'Arts – Instagram: de 2.298 a 9 de maig a 2.568 a 23 de desembre (+270 seguidors).
- Nau B1 – Instagram: de 2.698 a 9 de maig a 2.804 a 23 de desembre (+106 seguidors).
- Centre d'Arts en Moviment (CAM) – Instagram: de 2.138 a 9 de maig a 2.527 a 23 de desembre (+389 seguidors).
- Newsletter (subscripcions 2025 i enviament)
- Subscriptors newsletter externs: de 1.583 contactes (maig) a 4.021 a 23 de desembre, amb un salt important després del canvi a Tekneaudience al novembre.
- 24 butlletins externs enviats amb una taxa d'obertura mitjana del 38,4 %, xifra que supera les taxes estàndard de newsletters culturals i promocionals (20-30%).
- Peces audiovisuals
- Hem produït 2 peces audiovisuals amb encàrrec a un realitzador extern: vídeo-resum de les portes obertes als espais de creació i capítol 1 del videopòdcast "Pràctiques contemporànies a Roca Umbert by AMEBAS"
- Hem iniciat la creació de reels de producció pròpia de les artistes residents i els processos de creació a la fàbrica i d'esdeveniments destacats (per publicar a Instagram).

Accessibilitat i sostenibilitat en comunicació

- Hem posat en marxa l'aplicació de criteris de lectura fàcil en els dissenys i textos per a exposicions, activitats, espectacles...
- Hem començat també la reducció de tiratge de documents en paper i la seva distribució, apostant per la comunicació digital i els continguts fets amb materials reciclables o reutilitzables.

**MEMÒRIA 2025****6.- LIQUIDACIÓ ECÒNOMICA DE L'EXERCICI 2025 DE ROCA UMBERT**

La Junta General de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., en sessió celebrada el 18 de novembre de 2024, va aprovar el Pla d'Actuació, Inversió i Finançament per a l'exercici 2025 amb un pressupost equilibrat de 2.139.495,55 €, per a la gestió de la societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.

La societat municipal tanca l'exercici 2025 amb una liquidació del pressupost d'ingressos de 2.304.892,35 € i de 2.292.337,48 € del pressupost de despeses, donant un resultat positiu de l'explotació de 12.554,87 € abans d'impostos, i de 9.541,70 € després d'impostos i un fons de maniobra acumulat a data de 31 de desembre de 2025 de 89.843,79 €.

Aquesta liquidació s'ha executat amb una aportació municipal aprovada en el Pla d'Actuació del 2025 de 1.318.315,00 € amb els següents conceptes:

APORTACIÓ MUNICIPAL	IMPORT 2025
Aportació a l'explotació Roca Umbert	1.241.000,00 €
Aportació a l'explotació MAC	77.315,00 €
Total	1.318.315,00 €

El patrimoni net de la societat a 31 de desembre de 2025, és de 7.405.033,20 € i disposa d'uns actius de 10.127.479,80 €.

6.1. Liquidació dels ingressos de l'exercici 2025

INGRESSOS	PRESSUPOST 2025	LIQUIDACIÓ 2025
Venda d'entrades, inscripcions i publicacions	77.175,00 €	47.931,72 €
Ingressos per lloguers , canons i concessions	276.532,00 €	231.672,41 €
Ingressos per Serveis, Activitats i Visites	46.000,00 €	102.728,51 €
Ingressos per publicitat	5.000,00 €	0,00 €
TOTAL XIFRA DE NEGOCI	404.707,00 €	382.332,64 €
Patrocini i Mecenatges	0,00 €	0
Ingressos Extraordinaris	0,00 €	304,70 €
Ingressos financers	0,00 €	0
TOTAL RECURSOS EXPLOTACIÓ	404.707,00 €	382.637,34 €



MEMÒRIA 2025

Subvencions públiques d'altres administracions	242.768,00 €	253.041,00 €
Generalitat	158.268,00 €	160.268,00 €
Diputació de Barcelona	7.500,00 €	6.364,00 €
Altres administracions	77.000,00 €	86.409,00 €
Aportació Municipal a la explotació de la societat	1.318.315,00 €	1.358.125,94 €
TOTAL APORTACIONS PÚBLIQUES A LA EXPLOTACIÓ	1.561.083,00 €	1.611.166,94 €
Aportació Municipal a capital per inversions	173.705,55 €	311.088,07 €
TOTAL RECURSOS A CAPITAL	1.734.788,55 €	1.922.559,71 €
TOTAL INGRESSOS	2.139.495,55 €	2.304.892,35 €

La xifra de negocis en l'exercici 2025, presenta una execució del 94 % sobre l'import pressupostat, el que suposa un 6 % menys del previst, davant de la dificultat d'assolir els ingressos previstos per la venda d'entrades de la programació principalment de la nau B.1.

Les subvencions públiques hem mantingut els ingressos en els diferents programes que Roca Umbert Fàbrica de les Arts manté finançats amb recursos de la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, Festivals i Cicles de la DiBa, suport a les Fàbriques de Creació de l'OSIC i el suport al MAC que ha tingut un increment del 33% donant com a resultat un 4% d'ingressos per a subvencions d'altres administracions.

Pel que fa a l'aportació municipal aquesta s'ha incrementat durant l'exercici en 39.811,00 € per fer front a diferents programes d'activitats previstos i que no es van finançar des del seu inici.

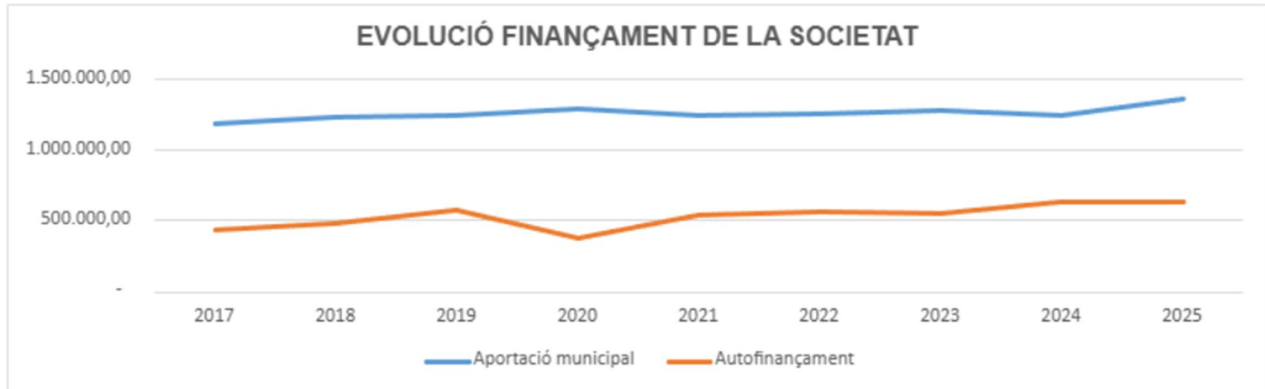
Per últim i en relació als recursos de capital, l'aportació municipal destinada a inversions pràcticament duplica la previsió inicial, el que implica un major volum d'actuacions de inversió.

Com a conclusió, el total de ingressos liquidats ascendeix a 2.304.892,35 €, el que representa una execució del 7,73% més respecte al pressupost inicial. El increment de 7,73% no prové de una millora dels ingressos propis, si no d'un augment de la finançament públic.

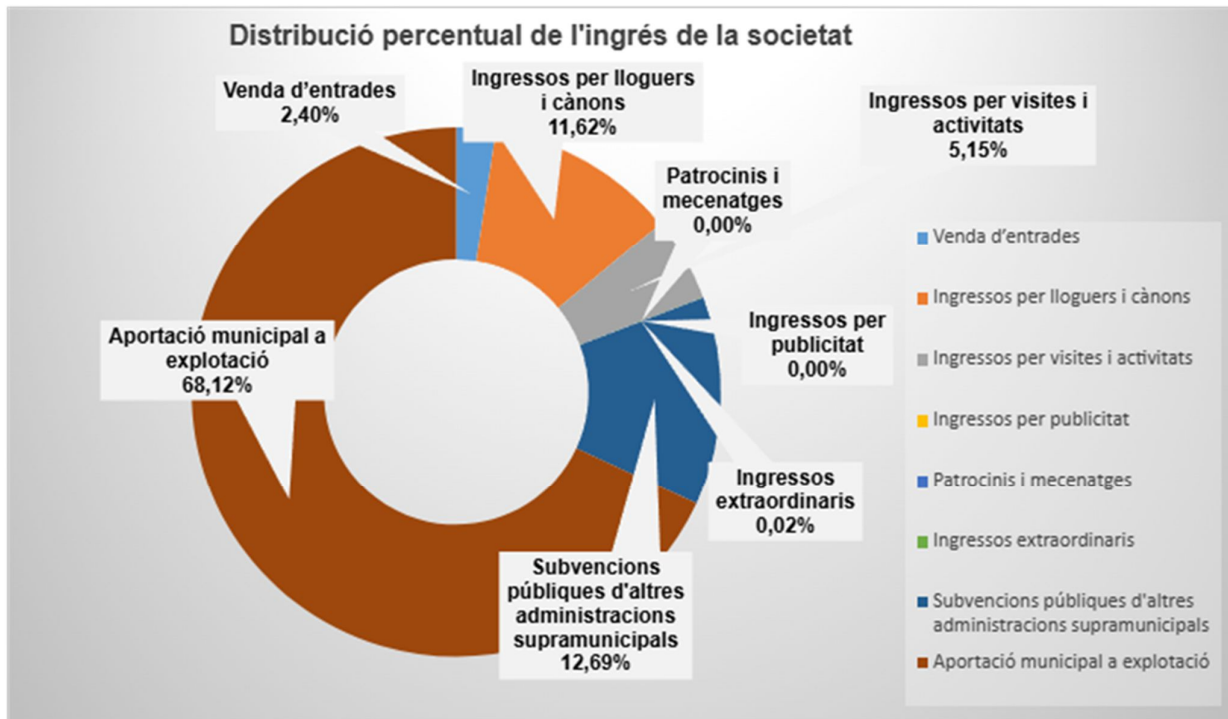
En el gràfic següent podem observar l'evolució de l'aportació municipal a la societat en els darrers anys i a nivell d'autofinançament (no inclou les adscripcions de l'immobilitzat).



MEMÒRIA 2025



Distribució percentual dels ingressos de la societat per al 2025





MEMÒRIA 2025

6.2. Liquidació de la despesa per a l'exercici 2025

DESPESES	PRESSUPOST 2025	LIQUIDACIÓ 2025
Despeses de personal	-813.056,86 €	-746.381,03 €
Manteniment preventius dels edificis	-80.000,00 €	-87.987,48 €
Neteja dels edificis	-107.000,00 €	-127.152,62 €
Altres despeses estructurals fixes (assegurances, software .serveis externs, conservacions, comissions vendes)	-140.000,00 €	-184.808,63 €
TOTAL DESPESA ESTRUCTURAL FIX	-1.140.056,86 €	-1.146.329,76 €
Despeses estructurals variables	-246.300,00 €	-256.918,15 €
Despeses financeres	0,00 €	0,00 €
TOTAL DESPESA ESTRUCTURAL VARIABLE	-246.300,00 €	-256.918,15 €
Despeses directes de l'activitat(compres i lloguers de materials escenotècnies, serveis assistència , acollida, tècnic, drets autor...)	-377.838,69 €	-398.467,73 €
Despeses de comunicació i públics	-46.300,00 €	-35.890,74 €
TOTAL DESPESA ACTIVITAT	-424.138,69 €	-434.358,47 €
TOTAL DESPESES D'EXPLOTACIÓ	-1.810.495,55 €	-1.837.606,38 €
Contractació d'espectacles	-138.000,00 €	-134.074,14 €
Altres suport a l'activitat cultural	-7.000,00 €	-2.470,00 €
TOTAL DESPESES DE CONTRACTACIÓ I SUPORT CULTURAL	-145.000,00 €	-136.544,14 €
Despeses d'amortització de l'immobilitzat	-184.000,00 €	-318.186,96 €
TOTAL DESPESES	-2.139.495,55 €	-2.292.337,48 €

El pressupost inicial de despeses de l'exercici 2025 ascendeix a 2.139.495,55 €, mentre que la liquidació definitiva és de 2.292.337,48 €, el que suposa una desviació positiva amb un increment del 7,14%. Aquesta desviació es concentra principalment en determinades partides estructurals i en l'amortització de l'immobilitzat.

El total de despeses estructurals presenten una execució superior a la prevista, amb una tensió particularment en les despeses de serveis de manteniment, neteja, d'acollida informació i d'escenotècnia en part suavitzat per una execució de la partida de sous i salaris per sota del previst degut a que no hem cobert el lloc de treball de coordinador de programes que està contractat des de l'Ajuntament i no ha repercutit en el pressupost de la societat municipal.



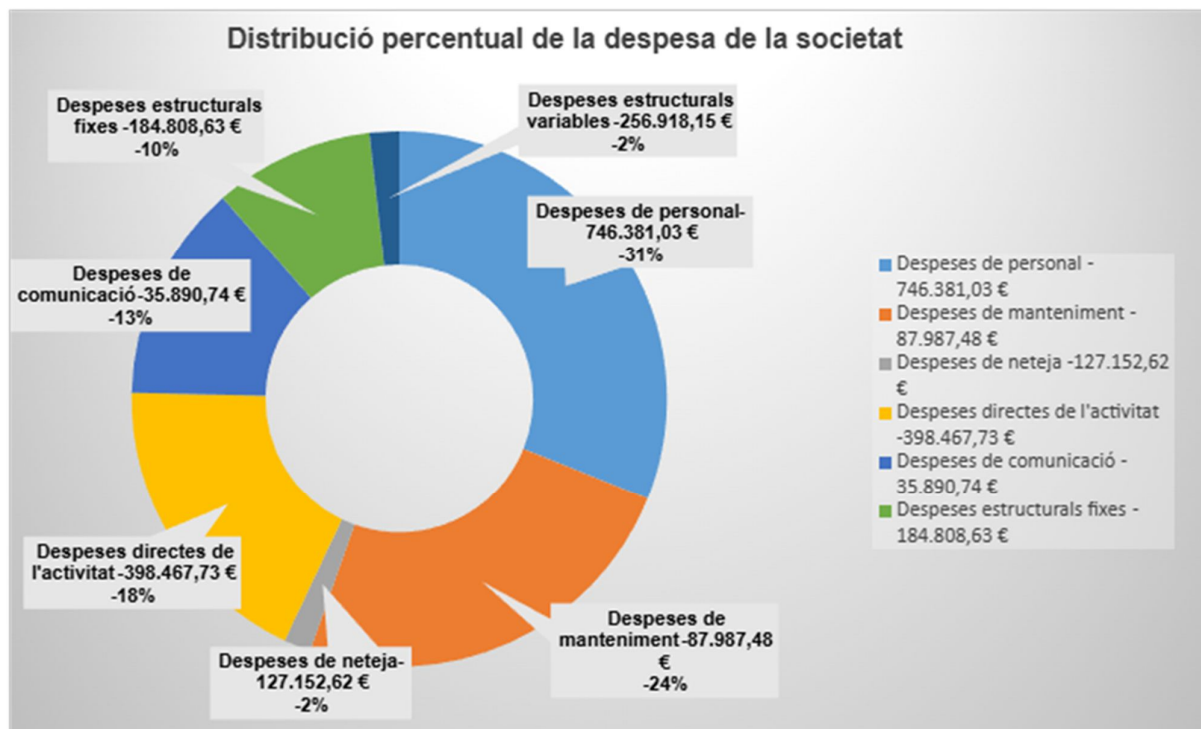
MEMÒRIA 2025

El total de les despeses d'activitat registra una desviació al alça, incrementant en despeses directes vinculats a programació i serveis tècnics amb una contenció de la despesa de comunicació.

Les despeses de contractació i suport cultural la execució és inferior a la prevista amb un 5%, que contribueix a moderar l'increment global de la despesa.

Les amortitzacions presenten la desviació més significativa de l'exercici amb un increment molt superior al import pressupostat. Aquest increment es deu a la incorporació a 31.12.2024 de les inversions realitzades per l'Ajuntament de Granollers en relació als exercicis anteriors (2016-2021) i l'inici de l'amortització a 2025, sense impacte en el resultat de l'exercici perquè és compensat amb la corresponent aportació com a subvenció.

Distribució percentual de les despeses de la societat per al 2025



**MEMÒRIA 2025****6.3. Inversions**

Pel que fa a les inversions realitzades per l'Ajuntament de Granollers per a l'exercici 2025, han estat de 10.565,72 €.

Descripció de la despesa	Tercer	Import
Subministrament i instal·lació de veles per a la creació de zones d'ombra a l'Espai municipal Roca Umbert	CATVELA TECHNIK, S.L.	10.565,72 €

Granollers, 25 de març de 2026.



Consell d'Administració

25 de març de 2026

Punt 2: Renovar la declaració sobre l'existència de conflictes d'interès dels membres del Consell d'Administració de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. respecte de l'exercici 2025, als efectes de fer-ho constar a la memòria dels comptes.

Antecedents:

1. L'article 229.3 del Reial Decret Legislatiu 1/2010, de 2 de juliol, que aprova el text refós de la Llei de Societats de Capital (TRLSCP), modificat per la Llei 31/2014 de 3 de desembre *per la que es modifica la Llei de Societats de Capital per a la millora i el bon govern corporatiu*, estableix que " ... els administradors hauran de comunicar als altres administradors i, si escau, al consell d'administració, o, tractant-se d'un administrador únic, a la junta general qualsevol situació de conflicte, directe o indirecte, que ells o persones vinculades a ells poguessin tenir amb l'interès de la societat. Les situacions de conflicte d'interès en què incorrin els administradors seran objecte d'informació en la memòria al fet que es refereix l'article 259."
2. L'article 229.1 TRLSCP determina els supòsits relatius a conflicte d'interessos i en determina l'obligació dels administradors d'abstenir-se a les actuacions contemplades.
3. Tots els membres del Consell d'Administració de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.U. han emès les declaracions individuals **relatives a situacions de conflicte d'interessos** respecte l'exercici 2025 i no consta cap comunicació positiva.
4. Procedeix determinar amb caràcter previ a la formulació dels comptes anuals si es concorre en conflicte d'interès als efectes de fer-ho constar a la memòria dels comptes anuals.

Fonaments jurídics:

1. Correspon al Consell d'Administració les competències relatives a la formulació dels comptes anuals per sotmetre'ls a l'aprovació de la Junta General, segons disposa l'article 14.2.e) dels estatuts.
2. L'article 229 del Reial Decret Legislatiu 1/2010, de 2 de juliol, que aprova el text refós de la Llei de Societats de Capital, modificada per la Llei 31/2014 de 3 de desembre, *per la que es modifica la Llei de Societats de Capital per a la millora del govern corporatiu*, respecte els deures de lleialtat i conflicte d'interessos.

Per tot allò exposat, es proposa:

Primer.- Determinar respecte tots els membres del Consell d'Administració de la societat durant l'exercici 2025, que no hi concorren en cap dels supòsits de conflicte d'interessos previstos en l'article 229 del Text Refós de la Llei de Societats de Capital.

Segon.- Fer constar la informació anterior a la memòria dels comptes anuals de la societat corresponent a l'exercici 2025.

Granollers, 25 de març de 2026

Carles Ribell Toledano

Gerent

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.



ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L.U.

Consell d'Administració
25 de març de 2025

Punt 3: Aprovar el programa, el pressupost i els preus de les línies d'actuació del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) – Edició 2026

Antecedents:

El Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) és l'espai de trobada, transferència de coneixement i cooperació de tots els agents que conformen el panorama audiovisual de proximitat a Catalunya. El mercat està cofinançat per l'ajuntament de Granollers, La Xarxa Audiovisual Local -XAL (Diputació de Barcelona) i la Generalitat de Catalunya.

El MAC distribueix tota la seva activitat en tres categories: el MAC (Certamen); el MAC + (sessions monogràfiques que es despleguen durant l'any) i el MAC LAB (activitats transversals presents a tots els esdeveniments del MAC i socis tercers).

El MAC (Certamen) manté l'estructura clàssica del MAC, combinant ponències, reunions sectorials, espais de finançament de projectes, un espai firal (FIRA MAC) i un espai dedicat exclusivament al món de l'àudio (MAC ÀUDIO) on hi està inclosa la Trobada de Podcàsting.

Els continguts del MAC (Certamen) es determinen a través d'una comissió de continguts formada per un representant del Clúster Audiovisual de Catalunya, de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (l'OBS), de la XAL i del MAC.

Els continguts de totes les accions del MAC són les següents:

1) MAC CERTAMEN

El lema del MAC certamen és "Creativitat sintètica, audiència hiperconnectada"

Per tant, en aquesta edició del MAC certamen gran part de les sessions estaran dedicades a entendre com els humans estem consumint continguts sintètics; així com a conèixer com els nostres hàbits varien en funció de les plataformes que usem per accedir al contingut. També s'abordaran la gestió de les audiències sintètiques i dels avenços a l'àmbit de les tecnologies d'IA generatives. Al mateix s'abordaran altres aspectes candents del sector com són la implementació del DAB+ a l'àmbit de les ràdios; l'ampliació de la robòtica a l'audiovisual o les estratègies per la creació de comunitats d'usuaris del pòdcast i del videopodcast.

Novetats de la programació:

Les novetats de la programació són:

- Incorporació de l'Associació de Productors Associats de Catalunya a la programació a través d'unes sessions d'emparellament de jove talent i productores.
- Incorporació d'una sala més de ponències.
- Ampliació del nombre d'estands del recinte FIRAL.
- Producció d'un set d'entrevistes al recinte Firal.
- Incorporació de la programació de Pòdcasts en directe a la tarda d'àmbit local.
- S'estrena un espectacle inèdit d'arts escèniques amb ús d'IA en directe.



- Implementació d'un sistema d'inscripcions via QR.

Línies estratègiques del MAC Certamen

1. MAC Transferència de coneixement:

Es potencien les sessions sobre comportament de les audiències i impacte social; producció humana i virtual; gestió financera dels projectes audiovisuals i tallers monogràfics multinivell.

2. MAC Punt de trobada

En el MAC s'hi trobaran representants de les següents institucions sectorials: Clúster Audiovisual de Catalunya; Observatori de la Ràdio i el So; Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC); Federació de Mitjans Locals de Catalunya (FMCLCat); ALOCAT (Associació de localitzadors de Catalunya) o el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

3. MAC foment del sector

El FIRA MAC amplia el nombre d'estands; així com estrena un espai a la nau de dents de Serra per fer networking. Es mantenen els pitchings de finançament a la producció audiovisual coparticipats per 3.cat, La Xarxa, TVE i Ràdio 4; així com s'estrena un espai de mentoria i adopció de produccions per part de la PAC.

Ampliació de la programació per al ciutadà

El MAC a través del segell MAC Festival amplia el nombre d'activitats i propostes per al ciutadà de Granollers i rodalia.

A la tarda del MAC certamen, es duran a terme tres pòdcasts en viu adreçats als ciutadans de Granollers. Els dos primers estaran vinculats a la ciutat (elaborats per ciutadans granollerins) i el tercer, serà executat per una productora de renom del sector. L'assistència als pòdcasts serà gratuïta.

A les 20 h del mateix dia, al Cinema Edison, es programa l'espectacle inèdit "És escriptor si no és persona". Muntatge en què una IA, creada pel col·lectiu Estampa, demana al poeta Josep Pedrals que l'apadrini en la seva candidatura per formar part de l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC). Espectacle coproduït per Cosines Llunyanes i l'Institut d'Estudis Llerdencs de la Diputació de Lleida.

(S'adjunta PDF de la programació del MAC Certamen)

En el transcurs del MAC Certamen s'articula l'espai firal FIRAMAC que en l'edició d'enguany modificarà el seu espai i el panell de serveis a disposició de les empreses de servei que hi vulguin participar, incorporant un espai de videopòdcast en directe per promoure els seus productes.

Per tal de formalitzar la participació en el MAC i garantir el finançament, en el consell d'administració de Roca Umbert celebrat el dia 17 de desembre de 2025, es van aprovar els preus de Fira MAC 2026 que es detallen a continuació:

- Preu amb expositor: 350 euros + IVA.
- Preu sense expositor: 120 euros + IVA.
 - 5% de descompte als socis del Clúster Audiovisual de Catalunya.
 - 5% de descompte per la contractació per a dues edicions (2026 i 2027).
 - 10% de descompte per la contractació per a tres edicions (2026 al 2028).

A més dels esmentats preus, enguany, com a novetat, s'ofereix la possibilitat d'adquirir el paquet de dades del MAC. Es tracta de les dades bàsiques de contacte dels professionals que s'han inscrit al MAC i que han donat el seu consentiment per estar en contacte amb les empreses del recinte firal.



El preu d'aquesta tarifa són 250 euros + IVA, sense descomptes.

2) MAC +

La programació de les sessions divulgatives i formatives del MAC + del 2026 són:

- 28 de gener_ INFOLOCAL CAPS D'INFO.
Trobadra de caps d'informatius de televisions locals de Catalunya. Nau B1.
- 25 de febrer_ INFOLOCAL DE RÀDIOS
Trobadra de tots els càrrecs directius de ràdios locals de Catalunya. Nau B1.
- 18 de març_ TECNOLOCAL
Trobadra de tots els caps tècnics i d'Operacions de mitjans (Tv i Ràdio) de mitjans locals. Nau B1.
- 25 de març_ JORNADA DE FORMACIÓ EN COMUNICACIÓ
Adreçada a tots els tècnics de comunicació dels ajuntaments de la Província de Barcelona. Plató del CA.
- 28 d'octubre_ INFOLOCAL TV.
Trobadra de tots els càrrecs directius de televisions locals de Catalunya. Nau B1.
- Novembre (data per determinar) III JORNADA ESPAI SONOR CATALÀ
Adreçat a les empreses i professionals del sector de l'àudio a Catalunya. Plató del CA.

3) MAC lab

Els projectes del MAC lab del 2026 són:

1) "Pla de detecció de tendències en mitjans"

El Pla de Detecció de Tendències en mitjans del MAC lab consisteix en l'anàlisi i identificació de processos i formats a l'àmbit dels mitjans europeus que puguin ser reproduïbles, adaptables o punts de referència per la producció i distribució de continguts dels mitjans i estructures de coordinació de la comunicació de proximitat a Catalunya. A més el pla incorpora un procés d'anàlisi sobre nous formats a l'àmbit dels continguts d'entreteniment adreçats als escolars amb voluntat pedagògica i d'entreteniment.

El Pla s'estructura en quatre processos diferents: el de rastreig i identificació de models de referència; la redacció d'un informe estratègic anual; la celebració de dues presentacions de formats als Infolocals i l'elaboració d'informes de certàmens europeus determinats.

2) Reformateig del programa "Pica lletres"

Anàlisi, documentació i disseny de diferents opcions pel reformateig del programa audiovisual PICA LLETRES.

Procés que es desenvolupa en sis fases:

Fase 1: Entrevista amb els responsables del programa

Fase 2: Informes monogràfics sobre el programa

- Vessant format d'entreteniment: a càrrec de Toni Mata, guionista
- Vessant format multiplataforma: a càrrec d'Elena Neira, especialista en distribució audiovisual



- Vessant de realització tècnica a càrrec de Roger Franch (soci de RMedia)

Fase 3: Taula de treball del sector

Taula de treball amb responsables del sector docent i un representant de la XAL

Fase 4: Elaboració de l'informe sobre les conclusions de la taula sectorial

Fase 5: Taula de treball dels productors del programa

Taula de treball amb els productors del programa amb els informes monogràfics i les conclusions de les taules docents

Fase 6_Proposta final de reformateig del programa "Pica lletres"

EL MAC 2026 EN NÚMEROS

- Nombre d'assistents al MAC Certamen 2026 previst: 1.200 (800 MAC Certamen + 400 MAC Festival)
- Nombre d'assistents al MAC + previst: 400 professionals
- Total assistències presencials previstes el 2026:1.600.
- Nombre d'empreses assistents al MAC Certamen (FIRA MAC): 20 empreses
- Base de contactes actualitzada a desembre de 2025/butlletí digital: 3.000 contactes
- Audiència digital:
 - Dia del MAC Certamen (web MAC)/Programació en Streaming: 7.500 accessos /1.000 visitants únics
 - Youtube MAC. Previsió de visualitzacions del 2026: 1.000 visualitzacions (total de 20.000 visualitzacions al canal)
 - Previsió consum en línia dels actes del MAC +: 300 visualitzacions

Totes les accions del MAC es preveuen dur a terme amb el següent pressupost:

PRESSUPOST MAC (MAC Certamen, MAC + i MAC lab): 174.000 euros.

DESPESES

MAC CERTAMEN: 128.000

MAC +: 17.000

MAC LAB: 29.0000

INGRESSOS

- Conveni amb la XAL: 65.000
- Subvenció de la Generalitat de Catalunya: 25.000
- Aportació de l'Ajuntament de Granollers: 77.000
- Ingressos propis: 7.000

Atès que la programació del projecte Mercat audiovisual de Catalunya (MAC) compleix els objectius marcats per la fàbrica de ser un centre de creació i difusió cultural,



Per tot allò exposat, es proposa:

Primer.- Aprovar la programació, annexa al present expedient, del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) – Edició 2026, elaborada pel Comitè de continguts (MAC Certamen), equip tècnic del MAC (MAC+ i MAC lab).

Segon.- Aprovar el pressupost del MAC 2026 de Roca Umbert Fabrica de les Arts, S.L. per un import de 174.000,00 euros.

Tercer.- Aprovar el preu d'adquisició del paquet de dades del MAC per un import de 250 euros, més IVA, el qual s'incorpora a la resta de preus de Fira Mac 2026 aprovats anteriorment.

Quart.- Delegar a la gerència de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. les facultats necessàries per assegurar el correcte compliment del projecte, d'acord amb l'establert en els Estatuts de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. i l'escriptura de poders de la gerència núm. 860. Això inclou atorgar, signar, notificar, publicar i requerir qualsevol acord o document que sigui necessari.

Carles Ribell Toledano

Gerent

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.

PROGRAMACIÓ PROVISIONAL MAC CERTAMEN 2026

<u>ESPAI 1</u> (Nau B1)		<u>ESPAI 2</u> (Plató 1 del Centre Audiovisual)		<u>ESPAI 3</u> (Arsènic)	
Sessions amb enregistrament i <i>streaming</i>		VI Trobada del Podcàsting a Catalunya Sessions amb enregistrament i <i>streaming</i>		Sessions només amb enregistrament	
09.00 - 09.45 (45')	<p>Benvinguda i acte inaugural</p> <p>Amb presència de representants institucionals.</p> <p>Presentador: Lau Delgado, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)</p>				
09.50 - 10.15 (25')	<p>#Audiències</p> <p>Com impacta a l'audiència l'audiovisual sintètic</p> <p>Key note inaugural a càrrec d'Elena Neira, consultora, docent i especialitzada en nous models de distribució audiovisual.</p>	09.45 - 09.55 (10')	<p>Benvinguda</p> <p>A càrrec de Josep Maria Martí, director de l'Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya.</p>		
		09.55 - 10.20 (25')	<p>-Balanç de 10 anys de Podium Podcast</p> <p>-La indústria de l'àudio a Espanya: línies de futur</p> <p>-Els grans grups radiofònics en l'actual context digital</p> <p>A càrrec de Jaume Serra, director general de Ràdio i Negoci Audiovisual de PRISA.</p>		

10.15 - 10.35 (20')	PAUSA ESMORZAR				
10.35 - 11.20 (45')	<p>Presentació del Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora Digital Terrestre</p> <p>A càrrec de: Lorenzo Avello López, subdirector general de ordenación de las telecomunicaciones (Secretaría General de telecomunicaciones, infraestructuras digitales y seguridad digital).</p> <p>o</p> <p>Matías González Martín, Secretari General de Telecomunicaciones i Ordenació dels Serveis de Comunicació Audiovisual dins del Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital del Govern d'Espanya</p> <p>PENDENT</p>	10.35 - 10.55 (20')	<p>#Audiències</p> <p>Comportament del consumidor de pòdcast</p> <p>A càrrec de Laura Torner, responsable de Màrqueting i continguts a iVoox.</p>	10.35 - 11.25 (45')	<p>#Actualització IA</p> <p>Producció independent i la IA generativa (panell de demostracions)</p> <p>Activitat co-organitzada amb el grup d'IA de la PAC</p>
11.25 - 11.45 (45')	<p>CAC i IA</p> <p>Presentació de l'informe anual del sector audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya</p> <p>A càrrec de: PER CONFIRMAR</p>	11.00 - 11.40 (40')	<p>#Audiències</p> <p>Claus del consum de pòdcast</p> <p>Taula rodona amb la participació de Belén Acebes, directora d'Operacions d'IAB Spain; Jordi Català, president de l'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) i director d'Anàlisi i Explotació d'Audiències de la Corporació Catalana de Mitjans</p>	11.30 - 11.55 (25')	<p>#Actualització IA</p> <p>Presentació del Primer Informe de Robòtica Audiovisual 2026</p> <p>A càrrec de Joan Rosés, Observatori Switch del Clúster Audiovisual de Catalunya.</p>

			<p>Audiovisuals (CCMA) i Lourdes Moreno, cap d'Estratègia de Prisa Audio.</p> <p>Moderadora: Laura Torner, responsable de Màrqueting i continguts a iVoox.</p>		
<p>11.50 – 12.30 (40')</p>	<p>#Audiències</p> <p>Presentació dels resultats del mesurament d'impacte i valor de 3Cat</p>	<p>11.45 - 12.05 (20')</p>	<p>#Actualització IA</p> <p>Com la IA pot ajudar als podcasters</p> <p>A càrrec de Xavier Ribes, professor de la UAB i membre de l'Observatori de la Ràdio i el So.</p>	<p>12.00 – 12,50 h (55')</p>	<p>SESSIÓ TANCADA</p> <p>Impacte de l'audiovisual a l'àmbit públic</p> <p>A càrrec de la DIBA</p> <p>* Sessió adreçada a tècnics de Comunicació dels municipis de la província de Barcelona.</p>
<p>12.35 - 13.25 (40')</p>	<p>#Audiències</p> <p>Presentació dels resultats de l'estudi d'audiència de la XAL</p>	<p>12.10 - 12.50 (40')</p>	<p>#Actualització IA</p> <p>Avantatges i perills de la IA en la producció de pòdcasts</p> <p>Taula rodona amb la participació de Miquel Curanta, director de Rigora Labs; Antonio Ortiz, director i presentador del pòdcast <i>Monos Estocàsticos</i>; Sonia Parrat, professora de la Universidad Complutense de Madrid i Barbara Villuendas, directors i presentadora del pòdcast <i>Cuidado con las macros ocultas</i>.</p> <p>Moderador: Xavier Ribes, professor de la Universitat Autònoma de</p>	<p>12,55-13,35 (40')</p>	<p>#Actualització IA</p> <p>Noves eines per la gestió de rodatges descentralitzats</p> <p>Sessió co-organitzada amb Catalunya Film Commission</p> <p>Presentadora: Laia Boixader, <i>Film Commissioner</i> de la Catalunya Film Commission.</p>

<p>16.00 - 19.00 (3 h)</p>	<p>#Foment a la producció</p> <p><i>Pitching</i> de projectes audiovisuals en format documental per a televisió, convocats per RTVE, 3Cat i la Xarxa Audiovisual Local (XAL)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documental obert - Històries de proximitat 	<p>16.00 - 19.00 (3 h)</p>	<p>#Foment a la producció</p> <p><i>Pitching</i> de projectes d'àudio en format pòdcast, convocats per la Xarxa Audiovisual Local (XAL) i Ràdio 4 (RTVE)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pòdcast Obert - Pòdcast d'Actualitat - Primer PòdcastS 	<p>16.00 - 17.00 (1 h)</p>	<p>#Actualització IA</p> <p>Taller d'edició amb IA</p> <p>A càrrec de l'empresa LASSO</p>
				<p>17.00 - 18.00 (1 h)</p>	<p>#Actualització IA</p> <p>Taller de postproducció amb IA</p> <p>A càrrec de l'empresa LASSO</p>

ESPAI 4 (Sala d'actes de la Biblioteca Roca Umbert)		FIRA MAC (Nau de Dents de Serra)	
Sessions sense enregistrament ni <i>streaming</i>		Sessions amb enregistrament	
10,35-10,45h	#Foment a la producció Benvinguda PAC	10.35 - 10.45 (10')	Benvinguda A càrrec de Lau Delgado , director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)
10,45-12,45h	#Foment a la producció Conversa i anàlisi de projectes catalans de terror i fantàstic Productores Associats de Catalunya (PAC)	10.45 - 12.45 (2 h)	#FIRA MAC Entrevistes de curta durada amb representants d'empreses presents a Fira MAC pel pòdcast Audiovisual MAC (Primera part) Conduïdes per Umberto Salerno , periodista i expert en comunicació corporativa i màrqueting.
12,45-13h			
13-14,30h	#Foment a la producció Reunions individuals d'assessoria i matchmaking, entre productores i autories Productores Associats de Catalunya (PAC)	12.50 - 13.20 (30')	#FIRA MAC Entrevistes de curta durada amb representants d'empreses presents a Fira MAC pel pòdcast Audiovisual MAC (segona part)

			<p>13.25 - 13.55 (30 h)</p>	<p>#FIRA MAC</p> <p>Entrevistes de curta durada amb representants d'empreses presents a Fira MAC pel pòdcast Audiovisual MAC (Tercera part)</p> <p>Conduïdes per Umberto Salerno, periodista i expert en comunicació corporativa i màrqueting.</p>
	<p>#Foment a la producció</p> <p>Reunions individuals d'assessoria i matchmaking, entre productores i autories</p> <p>Productores Associats de Catalunya (PAC)</p>		<p>14.00 - 14.25 (25')</p>	<p>#FIRA MAC</p> <p>Entrevistes de curta durada amb representants d'empreses presents a Fira MAC pel pòdcast Audiovisual MAC (Quarta part)</p> <p>Conduïdes per Umberto Salerno, periodista i expert en comunicació corporativa i màrqueting.</p>
<p>14.25 - 16.00 (95')</p>	<p>PAUSA DINAR</p>			
<p>16.00 - 17.00 (1 h)</p>	<p>Audiències</p> <p>Taller: Crear contingut per a crear comunitat</p> <p>A càrrec de Lourdes Moreno, cap d'Estratègia de Prisa Audio</p>		<p>16.00 - 17.00 (1 h)</p>	<p># MAC FESTIVAL</p> <p>EL poliesportiu (Ràdio Granollers)</p>

<p>17.00 - 18.00 (1 h)</p>	<p>#Gestió i Finançament</p> <p>Taller de finançament de projectes audiovisuals</p> <p>A càrrec de Treintaycinco mm.</p>	<p>17.00 - 18.00 (1 h)</p>	<p># MAC FESTIVAL</p> <p>La Porta Enrera</p>
---------------------------------------	---	---------------------------------------	---

<p>17.00 - 18.00 (1 h)</p>	<p>#</p>	<p>18.00 - 19.00 (1 h)</p>	<p># MAC FESTIVAL</p> <p>La Ronda Perversa</p> <p>A càrrec de Radiogfonistes</p>
---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------	---

ESPais FIRA MAC CONFIRMADES FIRA MAC		
<u>ESPAI EXPOSITIU</u>	<u>ESPAI DE REPRESENTACIÓ INSTITUCIONAL</u>	<u>CONVENIS ESTRATÈGICS NOUS</u>
16-18 empreses 2 institucions	Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat) RUFA	ACN 35mm

ACTIVITATS PARAL·LELES A ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS			
3 de juny		La Tèrmica	Visites immersives a la Tèrmica de Roca Umbert
		Espai d'Arts	<i>Exposició: Una imatge que engoleix, que xucla</i> Exposició que aplega d'artistes que han estat en residència a Roca Umbert durant el 2025 (Laia Solé, Oscar Moya, Mercis Rossetti i Marta Cardellach) Mostra comissariada per Caterina Almirall .

Cinema Edison			
3 de juny	20 h	Cinema Edison	# MAC FESTIVAL <i>És escriptor si no és persona? Una demostració literària de creativitat artificial,</i> Espectacle teatral-Taller performatiu a càrrec del poeta i rapsode Josep Pedrals interactuant amb una IA en directe Activitat organitzada amb la col·laboració del Cinema Edison (Granollers)



ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L.U.

Consell d'Administració

25 de març de 2026

Punt 4: Aprovar les bases i convocatòria del concurs de guions teatrals i el pressupost de coproducció del projecte Microteatre 2026 amb Arsènic Creació, S.L.

Antecedents:

MICROTEATRE és un projecte de creació escènica que es va iniciar l'any 2014 a Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., organitzat per Roca Umbert i Arsènic, espai de creació, seguint l'experiència de ciutats com Madrid, València i Bilbao, on fa un temps que aquesta iniciativa es porta a la pràctica.

El projecte planteja la representació d'obres teatrals, d'una durada limitada no superior als 20 minuts, en espais singulars de Roca Umbert, sobre una temàtica determinada anualment relacionada amb els joves, i adreçades a un públic reduït. Les obres són interpretades per un màxim de tres actors o actrius prèviament seleccionats/des i dirigides per un/a director/a professional. D'aquesta manera, es garanteix una bona posada en escena i un treball formatiu important per als joves intèrprets.

Els textos teatrals posats en escena, són fruit d'una convocatòria pública per a dramaturgs novells. Un jurat qualificat i amb una reconeguda trajectòria professional, escull les quatre millors propostes que són les que finalment seran representades. En l'annex d'aquest document s'adjunten les bases del concurs ([annex I](#)).

L'organització, la producció, la gestió escènica del projecte, la selecció dels directors, l'organització dels càstings i dels assaigs i la regidoria de les quatre obres, és una coorganització d'Arsènic i de Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

Atès que Roca Umbert és una fàbrica de creació, producció i difusió cultural, un espai cultural viu al servei dels processos creatius que avança cooperant amb el teixit artístic emergent.

Atès que el Microteatre és un projecte de suport als joves dramaturgs i intèrprets, que posa l'accent a la creació i a la difusió.

Atès que Arsènic Creació SL és una empresa especialitzada en la formació, producció i acompanyament de projectes d'arts escèniques, amb una trajectòria consolidada en el desenvolupament de processos de formació i producció teatral.

Atès que Arsènic disposa de l'expertesa i els recursos necessaris per a la coordinació artística, la producció escènica i el desenvolupament de projectes participats, especialment en l'àmbit de les arts escèniques de petit format i noves dramatúrgies.

Atès que ambdues parts tenen interès comú per fer aquest projecte.

Atès que el projecte compleix els objectius marcats per la fàbrica de ser un centre de creació i difusió cultural,

Per tot allò exposat, es proposa:

Primer.- Aprovar les bases i la convocatòria que regulen l'edició 2026 del concurs de guions teatrals per al projecte Microteatre (annex I).

Segon.- Aprovar el pressupost de coproducció del projecte Microteatre per un import de 17.047,20 euros coorganitzat amb Arsènic Creació, S.L. ([Annex II](#)).



Tercer.- Delegar a la gerència de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. les facultats necessàries per a assegurar el correcte compliment del projecte, d'acord amb l'establert en els Estatuts de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. i l'escriptura de poders de la gerència núm. 860. Això inclou atorgar, signar, notificar, publicar i requerir qualsevol acord o document que sigui necessari.

Carles Ribell Toledano

Gerent de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.



ANNEX I

BASES I CONVOCATÒRIA DEL CONCURS DE GUIONS TEATRALS PER AL PROJECTE MICROTEATRE 2026

1. OBJECTE

Aquestes bases tenen com a objectiu regular la selecció dels guions teatrals de les obres breus que es representaran en el marc del projecte MICROTEATRE, a Roca Umbert, el mes de novembre de 2026.

2. TEMÀTICA / OBJECTIUS

El projecte MICROTEATRE vol impulsar la creació escènica entre dramaturgs i dramaturgues novells i joves intèrprets. La direcció escènica, la selecció dels actors i de les actrius, i la producció dels espectacles dels textos guanyadors, aniran a càrrec de l'organització. Els treballs es donaran a conèixer en espais singulars i en petit format dins de Roca Umbert.

3. REQUISITS PER PARTICIPAR

Els requisits per participar són els següents:

- 3.1.- El guió teatral girarà a l'entorn a la temàtica "Ja n'hi ha prou!".
- 3.2.- Les obres han de ser escrites en català, caldrà que siguin originals i no es poden haver presentat en cap altre concurs, ni tampoc s'hauran representat en públic.
- 3.3.- Les peces han de poder ser representades per un màxim de tres actors o actrius, joves d'entre 16 i 25 anys, per tant, els personatges hauran de correspondre a aquesta edat.
- 3.4.- Els textos representats no s'allargaran més de 20 minuts.
- 3.5.- Cada autor o autora hi podrà participar amb un text com a màxim.

4. DESTINATARIS DE LA CONVOCATÒRIA

Aquesta convocatòria s'adreça als dramaturgs i dramaturgues que s'inicien en el sector. Així doncs, els ja professionalitzats al circuit teatral no es podran presentar, com tampoc les persones que van guanyar en la darrera edició.

Cal tenir en compte que si una persona és seleccionada com a dramaturga no pot presentar-se al càsting per ser intèrpret.

5. PREMI

Els textos dels dramaturgs i dramaturgues escollits es premiaran amb la posada en escena i una dotació econòmica de 200 € cadascun (import sotmès als impostos o retencions vigents segons la llei).

El jurat podrà seleccionar un màxim de quatre obres.

6. TERMINI D'ADMISSIÓ

El termini per presentar els guions serà des de l'endemà de la publicació de la convocatòria a la pàgina web www.rocaumbert.cat fins el dia 24 de juliol de 2026. Qualsevol obra lliurada a partir d'aquesta data no optarà al concurs.

7. INSCRIPCIÓ I DOCUMENTACIÓ QUE CAL PRESENTAR

Les persones que desitgin participar en aquesta convocatòria hauran d'omplir el formulari corresponent a www.rocaumbert.cat amb la informació següent:



1er document:

- Nom i cognoms.
- DNI escanejat.
- Adreça postal.
- Dades de contacte: telèfon i adreça electrònica.
- Títol de l'obra.
- Declaració signada donant fe de l'autenticitat del text.
- Currículum vitae.

2on document

- Títol i text sense signar.

8. JURAT I CRITERIS DE SELECCIÓ

El jurat el formaran 4 professionals de les arts escèniques proposats per Arsènic i Roca Umbert. El nom dels quals es publicarà als webs: www.arsenicreacio.com i www.rocaumbert.cat. una vegada finalitzi el període d'admissió de participants.

Els criteris de valoració del jurat a l'hora de seleccionar els projectes participants són els següents:

- La qualitat dramàtica del text, valorant-se: l'estructura narrativa, la construcció dels personatges, la solidesa dels diàlegs i la coherència interna de l'obra.
- L'originalitat i la veu autoral, tenint en compte: la capacitat d'aportar una mirada pròpia, la innovació en el plantejament dramàtic i l'interès temàtic de la proposta.
- La potencialitat escènica del text, valorant: la seva capacitat de ser representat, la força de les situacions dramàtiques i la relació entre text i acció escènica.
- En cas d'empat entre dues obres, el jurat valorarà la presència de personatges femenins al guió.

El dictamen del jurat, inapel·lable, s'anunciarà - i es comunicarà a les persones seleccionades - el mes de setembre de 2026 en roda de premsa i es publicarà als webs: www.arsenicreacio.com i www.rocaumbert.cat.

9. POSADA EN ESCENA

La producció de les obres seleccionades (quatre com a màxim) començarà al mes de setembre i s'allargarà fins a l'estrena el dies 13, 14 i 15 de novembre de 2026, sota una direcció professional que participarà en la tria de l'elenc i de l'espai de representació, en la posada en escena, en l'atrezzo i que també podrà fer aportacions al guió. El seu bagatge professional i la col·laboració dels dramaturgs i dramaturgues a l'hora d'assistir als càstings i a alguns assajos, garantirán el resultat final.

10. CÀSTING ACTORS / ACTRIUS

Per seleccionar els actors i actrius que representaran les obres, es farà a un càsting a Arsènic. Espai de Creació durant el mes de setembre. No hi podran participar les persones que van participar en la darrera edició.

11. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

D'acord amb el que estableix el Reglament General de Protecció de Dades i la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals, s'informa que les dades personals facilitades per les persones participants seran tractades per les entitats organitzadores amb la finalitat de gestionar la participació en la convocatòria de selecció de guions teatrals del projecte Microteatre 2026, així com per a la comunicació amb les persones participants i la difusió dels resultats de la convocatòria.



Les dades seran tractades únicament durant el temps necessari per a la gestió del procés de selecció i les activitats relacionades amb el projecte, i no es cediran a tercers excepte en els casos en què sigui necessari per al desenvolupament de la convocatòria o quan així ho estableixi la normativa aplicable.

Les persones participants poden exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat de les seves dades, d'acord amb la normativa vigent, mitjançant una sol·licitud adreçada a les entitats organitzadores a través de les adreces de contacte indicades en aquestes bases.

La presentació de la sol·licitud de participació en aquesta convocatòria implica l'acceptació del tractament de les dades personals en els termes descrits.

12. INTERPRETACIÓ I ACCEPTACIÓ DE LES BASES

Qualsevol dubte que pugui sorgir en relació amb la interpretació de les bases, el resoldrà l'organització del certamen: Arsènic i Roca Umbert.

La participació a la convocatòria n'implica l'acceptació íntegra de les bases, així com la resolució del jurat i els canvis que, com a conseqüència de factors aliens a l'organització, es puguin produir posteriorment.

Més informació: info@rocaumbert.cat i arsenic.microteatre@gmail.com



ANNEX II

PRESSUPOST MICROTEATRE 2026

Total

DESPESES

Direcció i coordinació	2.000,00 €
Direcció professional	4.000,00 €
Seguretat social	1.000,00 €
Honoraris intèrprets	4.147,20 €
Honoraris inclusiva	400,00 €
Producció tècnica	1.800,00 €
Premis	800,00 €
Vestuari i atrezzo	200,00 €
Àpats	700,00 €
Comunicació	1.600,00 €
Samarretes organització	350,00 €
Altres despeses	50,00 €
Serveis diversos	1.000,00 €
Total Despeses	17.047,20 €

INGRESSOS

Venda d'entrades	5.184,00 €
Aportació Roca Umbert	11.863,20 €
Total Ingressos	17.047,20 €



Punt 5.- Donar compte dels acords, contractes, convenis, llicències d'ús i cessions d'espais i serveis formalitzats durant el període comprès entre el 12 de desembre de 2025 i el 16 de març de 2026

5.1.- Contractes i convenis:

Núm. expedient	Data Aprovació / Formalització	Tipus procediment administratiu	Títol de l'acord / objecte contractat	Adjudicatari/ària Part objecte de l'acord	Import de despesa (sense IVA)	Import d'ingrés (sense IVA)
25/14	22/12/2025	Contracte menor	Servei de suport a les tasques de tècnic de so a Ràdio Granollers de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.	Josep Francesc Soley Janeiro	14.999,00 €	-
25/15	22/12/2025	Procediment negociat sense publicitat	Servei de caràcter artístic per a la creació, gestió, direcció artística, caracterització dels personatges i realització del campament del Patge Gregori de 2025 a la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.	Arsènic Creació, S.L.	19.000,00 €	-
25/17	23/12/2025	Contracte menor	Servei de manteniment dels aparells elevadors de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.	KONE ELEVADORES SA	3.149,00 €	-
26/01	09/02/2026	Contracte menor	Servei de comunicació digital per al Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) 2026 a xarxes socials	PREST SERVEIS GLOBALS, S.L.	7.000,00 €	-
26/02	23/02/2026	Contracte menor	Servei de coordinació i desenvolupament de les activitats educatives "Destapa La Tèrmica"	Associació Pèndulum per a la Difusió del Coneixement Científic	14.999,00 €	-
26/02 basat (Exp. CCS-2025-9)	04/03/2026	Contracte basat	Servei de gestió i assistència en viatges i allotjaments de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.	VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.	10.000,00 €	-
SA 26/01	27/01/2026	Contracte menor de serveis artístics	Contracte privat menor de serveis professionals de caràcter artístic núm. SA_26/01 per a la cessió d'obra preexistent i inèdita per a la seva exhibició pública en el marc d'una exposició temporal de l'Espai d'Arts, a favor de la Sra. Mireia Plans Ferrero.	Mireia Plans Ferrero	350,00 €	-



SA 26/02	30/01/2026	Contracte menor de serveis artístics	Contracte privat menor de serveis professionals de caràcter artístic núm. SA_26/02 per a la cessió de dues obres inèdites per a la seva exhibició pública en el marc d'una exposició temporal de l'Espai d'Arts, a favor de la Sra. Montserrat Morcate Casera.	Montserrat Morcate Casera	350,00 €	-
SA 26/03	26/01/2026	Contracte menor de serveis artístics	Contracte privat menor de serveis professionals de caràcter artístic núm. SA_26/03 per a la cessió d'una obra preexistent per a la seva exhibició pública en el marc d'una exposició temporal de l'Espai d'Arts, a favor de la Sra. Raquel Luaces Fernández.	Raquel Luaces Fernández	350,00 €	-
SA 26/04	29/01/2026	Contracte menor de serveis artístics	Contracte privat menor de serveis professionals de caràcter artístic núm. SA_26/04 per a la cessió d'una obra inèdita per a la seva exhibició pública en el marc d'una exposició temporal de l'Espai d'Arts, a favor de la Sra. Rebeca Pardo Sainz.	Rebeca Pardo Sainz	350,00 €	-
SA 26/05	08/02/2026	Contracte menor de serveis artístics	Contracte privat menor de serveis professionals de caràcter artístic núm. SA_26/05 per a la realització del taller de dansa "Cossos i Llum. Moviment i ombres", a favor de la Sra. Anna Rubirola López.	Anna Rubirola López	300,00 €	-
SA 26/06	18/02/2026	Contracte menor de serveis artístics	Contracte privat menor de serveis professionals de caràcter artístic núm. SA_26/06 per a la realització de l'espectacle "Inquiets", de la companyia "L'Émervillée", a favor de la Sra. Patricia Hastewell Puig.	Patricia Hastewell Puig	2.500,00 €	-
SA 26/07	25/02/2026	Contracte menor de serveis artístics	Contracte privat menor de serveis professionals de caràcter artístic núm. SA_26/07 per a la realització de l'espectacle "Obsequio", de Johann Pérez / LaCerde, a favor de la Asociación Sociedad Terciopelo.	Asociación Sociedad Terciopelo	900,00 €	-
SA 26/08	25/02/2026	Contracte menor de serveis artístics	Contracte privat menor de serveis professionals de caràcter artístic núm. SA_26/08 per a la realització de l'espectacle "A medio camino", a càrrec d'Agnès Sales & Héctor Plaza, a favor de l'empresa Artigestión y Servicios Artísticos, S.L.	Artigestión y Servicios Artísticos, S.L.	2.100,00 €	-
SA 26/09	18/02/2026	Contracte menor de serveis artístics	Contracte privat menor de serveis professionals de caràcter artístic núm. SA_26/09 per a la realització de l'espectacle "Informal Stage", de la companyia Losinformalls, a favor de l'Associació Cultural Inteligentes de la Danza.	Associació Cultural Inteligentes de la Danza	2.900,00 €	-



CONVENIS DE COL·LABORACIÓ						
12/25	27/01/2026	Conveni	Conveni de col·laboració entre Granollers Escena, S.L., Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. i CIATRE Associació de Companyies de Teatre Professionals de Catalunya per a la celebració de la Fira Terres 2026 a Granollers.	CIATRE Associació de Companyies de Teatre Professionals de Catalunya // Granollers Escena, S.L.U.	8.060,00 €	-
01/26	23/01/2026	Conveni	Conveni de col·laboració entre Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. i la Xarxa Audiovisual Local, S.L. per a l'organització de la 27ª edició del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), el MAC+ i el MAC Lab per a l'any 2026.	Xarxa Audiovisual Local, S.L.	-	65.000,00 €
02/26	23/01/2026	Conveni	Conveni de col·laboració entre Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. i l'Associació Observatori de la Ràdio i el So per a l'assessorament i difusió de l'àmbit de la ràdio en el marc de l'organització de la 27ª edició del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).	Associació Observatori de la Ràdio i el So	9.000,00 €	-
03/26	18/02/2026	Conveni	Conveni de col·laboració entre el Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), a través de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i Trentaycinco mm, a través de Comunidad Campus, S.L.U., per a promoure la professionalització del sector audiovisual.	Trentaycinco mm	-	-
04/26	18/02/2026	Conveni	Conveni de col·laboració entre el Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), a través de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i l'Agència Catalana de Notícies, a través d'Intracatalonia, S.A., per a l'ampliació de la cobertura i difusió informativa del MAC.	Agència Catalana de Notícies	-	-



Altres acords adoptats en relació a contractes i convenis:

Núm. expedient	Data	Tipus procediment administratiu	Títol de l'acord / objecte contractat	Part objecte de l'acord	Import de despesa (sense IVA)	Import d'ingrés (sense IVA)
116/25	30/12/2025	Acord de gerència: Resolució de contracte	Aprovar la finalització de mutu acord del contracte de serveis núm. 25/15 per a la prestació del Servei de caràcter artístic per a la creació, gestió, direcció artística, caracterització dels personatges i realització del campament del Patge Gregori de 2026 a la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.	Arsènic Creació, S.L.	-	-
01/26	08/01/2026	Acord de gerència: aprovació de pròrroga de contracte	Aprovar la pròrroga del contracte núm. 23/17 per a la prestació del Servei de plataforma de solució digital de processos ERP WIP 29 de les societats Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. i Granollers Escena, S.L., adjudicat a l'empresa Pas 29, S.L.	Pas 29, S.L.	11.600,00 €	-
02/26	23/01/2026	Acord de gerència: aprovació de pròrroga de contracte	Aprovar la primera pròrroga del contracte núm. 24/06 per a la prestació dels Serveis tècnics de l'espectacle en viu i lloguer de material per als equipaments adscrits o gestionats per les societats Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (RUFASL) i Granollers Escena, S.L. (GESL), adjudicat l'empresa A.r.a. So, Sonorització i Il·luminació, S.L.	A.r.a. So, Sonorització i Il·luminació, S.L.	393.915,00 €	-
24/26	23/02/2026	Acord de gerència: aprovació de modificació de contracte	Aprovar la primera modificació del contracte núm. 24/06 per a la prestació dels Serveis tècnics de l'espectacle en viu i lloguer de material per als equipaments adscrits o gestionats per les societats Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (RUFASL) i Granollers Escena, S.L. (GESL), adjudicat l'empresa A.r.a. So, Sonorització i Il·luminació, S.L.	A.r.a. So, Sonorització i Il·luminació, S.L.	38.785,00 €	-



5.2.- Llicències d'ús, cessions d'espais i prestació de serveis

5.2.1.- Llicències d'ús privatiu:

Núm. expedient	Data Formalització	Tipus procediment administratiu	Títol de l'acord	Import d'ingrés mensual (sense IVA)
26R_01	01/01/2026	Llicència d'ús privatiu de residència	Llicència d'ús privatiu núm. 26R/01 de residència per a l'espai de Coworking C16 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, a l'empresa Crononauta, S.L.	105,00 €
26R_02	27/01/2026	Llicència d'ús privatiu de residència	Llicència d'ús privatiu núm. 26R/02 de residència per a l'espai de Coworking C17 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, al Sr. Oriol Prat Valls	105,00 €
26R_03	29/01/2026	Llicència d'ús privatiu de residència	Llicència d'ús privatiu núm. 26R/03 de residència per a l'espai de Coworking C22 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, a l'empresa Premsa d'Osona, S.A.	105,00 €
26R_04	25/02/2026	Llicència d'ús privatiu de residència	Llicència d'ús privatiu núm. 26R/04 de residència per a l'espai de Coworking C38 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, al Sr. David Berga Molina	105,00 €
26R_05	25/02/2026	Llicència d'ús privatiu de residència	Llicència d'ús privatiu núm. 26R/05 de residència per a l'espai de Coworking C24 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, a l'empresa David Bertomeu, S.L.	105,00 €



5.2.2.- Altres acords adoptats en relació a llicències d'ús privatiu:

Núm. expedient	Data	Tipus procediment administratiu	Títol de l'acord	Part objecte de l'acord	Import de despesa (sense IVA)	Import d'ingrés (sense IVA)
111/25	30/12/2025	Acord de gerència: pròrroga de llicència d'ús temporal	Aprovar la sol·licitud de pròrroga de la llicència d'ús privatiu núm. 25R/14 de residència per al Taller T3 amb ús individual de l'Espai d'Arts de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, de la Sra. Lurdes Rodríguez Basolí.	Sra. Lurdes Rodríguez Basolí	-	75,00 €
112/25	30/12/2025	Acord de gerència: rescissió de llicència	Aprovar la sol·licitud de rescissió de la llicència d'ús privatiu núm. 24R/02 de residència per a l'espai de Coworking C35 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, de la Sra. Carolina Guerrero Sánchez de Iburgüen.	Sra. Carolina Guerrero Sánchez de Iburgüen	-	-
113/25	30/12/2025	Acord de gerència: rescissió de llicència	Aprovar la sol·licitud de rescissió de la llicència d'ús privatiu núm. 25R/19 de residència per a l'espai de Coworking C21 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, de l'empresa Crononauta, S.L.	Crononauta, S.L.	-	-
05/26	23/01/2026	Acord de gerència: rescissió de llicència	Aprovar la sol·licitud de rescissió de la llicència d'ús privatiu núm. 25R/15 de residència per a l'espai de Coworking C24 del Centre Audiovisual de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., i dels serveis que li són adscrits, del Sr. Oriol Prat Valls.	Sr. Oriol Prat Valls	-	-



5.2.3. Cessions d'espais i serveis als equipaments

Núm. expedient	Data de registre	Data de l'activitat	Tipus procediment administratiu	Peticionari/a	Títol de l'acord	Espai	Liquidació
25_55	09/04/2025	del 12 al 19/1/2026	Cessions d'espais i serveis	Associació esportiva la Mitja	Mitja Marató Granollers Les Franqueses La Garriga	DDS-NB1-EXT	2.950,35 €
25_68	22/04/2025	21/12/2025	Cessions d'espais i serveis	Espectáculos y Humor TSC	Festivals de música i DJS	NB1	300,00 €
25_95	18/07/2025	08/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Esbart Dansaire de Granollers	Ballada de Gitanes de Granollers	DDS	No aplica. Residents
25_121	09/09/2025	31/12/2026	Cessions d'espais i serveis	Associació Jovent Ignorat	Revetlla dels Ignorats	NB1	10.966,49 €
25_130	25/09/2025	dimarts i dijous del 16/12/2025 al 12/03/2026	Cessions d'espais i serveis	Institut Celestí Bellera	Activitat lectiva per alumnat matèria Arts Escèniques de 1r i 2n de Batxillerat d'Arts	TRO	No aplica
25_138	15/10/2025	21/01/2026	Cessions d'espais i serveis	Ajuntament de Granollers_Servei d'Educació	Taller Creativitat. Activitat emmarcada dins el projecte d'innovació "MetropolisFPLab"	DDS	530,00 €
25_140	15/10/2025	27/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Ajuntament de Granollers_Servei d'Educació	Coordinació general del CREDA MVO	CTUG	No aplica. Ajuntament
25_146	27/10/2025	10/03/2026	Cessions d'espais i serveis	Ajuntament de Granollers_Servei d'Educació	Trobada de cooperatives escolars. Programa Cueme	DDS	1.529,58 €
25_152	10/11/2025	24/12/2025	Cessions d'espais i serveis	Associació Esport i Cultura de Granollers	24D. Obrim la mirada del Nadal	NB1	2.654,35 €
25_154	10/11/2025	25/12/2025	Cessions d'espais i serveis	Associació Lindy Frogs	Ballada de Nadal de Lindy Frogs	TRO	No aplica
25_155	10/11/2025	17-31/1 i 7-21/2 i 7/3/2026	Cessions d'espais i serveis	Associació Lindy Frogs	Ballada de Lindy Frogs	TRO	No aplica
25_159	17/11/2025	10/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Ajuntament de Granollers_Servei de Planificació Estratègica	Sessió ciutadana pressupostos participatius	BRUSA	60,00 €



25_161	21/11/2025	18/12/2026	Cessions d'espais i serveis	Pingra	Reunió Pin	TRO	No aplica
25_163	01/12/2025	26/12/2025	Cessions d'espais i serveis	Xics de Granollers	Quinto de Nadal	DDS	No aplica. Residents
25_164	04/12/2025	13/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Doble Via SCCL	Festa Carnestoltes (Projecte Libèlia)	NB1	1.603,33 €
25_166	02/12/2025	11/12/2025 i 22/1 i 5/2/2026	Cessions d'espais i serveis	Roca Umbert Sound Factory	Gravació Rusf Episodes	TER	No aplica
25_167	02/12/2025	22/12/2025	Cessions d'espais i serveis	The generative art museum	Reunió de treball TGAM	CTUG	No aplica
25_168	10/12/2025	3-10-17-24/2 i 3/3/2026	Cessions d'espais i serveis	Ajuntament de Granollers_Serveis Socials Bàsics Granollers	Formació de parentalitat saludable	CTUG	No aplica. Ajuntament
26_01	13/01/2026	4-5-6-7/2/2026	Cessions d'espais i serveis	Ciatre	Fira terres	DDS-NB1	8.405,30 €
26_03	08/01/2026	17-24-31/1 i 7-14/2/2026	Cessions d'espais i serveis	Associació Lindy Frogs	Assaig coreografia carnaval	TRO	No aplica
26_04	07/01/2026	28/01/2026	Cessions d'espais i serveis	Xarxa Audiovisual Local SL	Infolocal caps informatius i esports	NB1	2.606,04 €
26_09	19/01/2026	06/03/2026	Cessions d'espais i serveis	Espai d'expressió i comunicació corporal_Agueda Murillo	Portes obertes de l'escola	CAM	270,60 €
26_11	23/01/2026	26/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Fundació Apip-Acam	Entrega de premis concurs de música centres penitenciaris	NB1	954,41 €
26_15	03/02/2026	12/03/2026	Cessions d'espais i serveis	Ajuntament de Granollers_Servei d'Educació	Activitat educació emocional	CTUG	No aplica. Ajuntament
26_16	04/02/2026	25/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Xarxa audiovisual local SL	Infolocal ràdio	NB1	3.558,48 €
26_17	06/02/2026	13/03/2026	Cessions d'espais i serveis	Ajuntament de Granollers_Recursos Humans	Trobada referents de formació	CTUG	No aplica. Ajuntament



26_21	10/02/2026	12/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Pingra	Reunió Pin	TRO	No aplica
26_22	10/02/2026	24/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Ajuntament de Granollers_Serveis Socials Bàsics Granollers	Formació grup de dones valentes	TRO	No aplica. Ajuntament
26_23	12/02/2026	12/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Doble Via SCCL	Reunió Espai Kanalla de la Xarxa de Centres Cívics	CTUG	No aplica
26_24	13/02/2026	16/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Ajuntament de Granollers_Alcaldia	Conferència Xavier Marçet	NB1	764,46 €
26_25	11/02/2026	05/03/2026	Cessions d'espais i serveis	Valles Oriental Televisó SLU	Gravació taula rodona alcaldesses Vallès Oriental	DDS	No aplica
26_26	16/02/2026	23/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Ajuntament de Granollers_Servei d'Educació	Reunió famílies escola Joan Solans	CTUG	No aplica. Ajuntament
26_27	16/02/2026	19/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Pingra	Reunió Pin	TRO	No aplica
26_29	17/02/2026	23/02/2026	Cessions d'espais i serveis	Ajuntament de Granollers_Servei de Prevenció	Formació PRL	CTUG	No aplica. Ajuntament
26_32	23/02/2026	07/03/2026	Cessions d'espais i serveis	Pingra	Reunió Pin	TRO	No aplica

5.2.4. Cessions d'espais i serveis als espais exteriors

Núm. expedient	Data de registre	Data de l'activitat	Tipus procediment administratiu	Peticionari/a	Títol de l'acord	Espai	Liquidació
25_101E	01/12/2025	16/12/2025	Cessions d'espais	Diablers de Granollers	Mostra a una escola	EXT	No aplica. Residents
26_01E	08/01/2026	24/01/2026	Cessions d'espais	Blaus de Granollers	Dinar Gegantons Blaus	EXT	No aplica. Residents
26_02E	19/11/2025	28/02/2026	Cessions d'espais	Blaus de Granollers	Calçotada	EXT	No aplica. Residents
26_03E	30/11/2025	21/02/2026	Cessions d'espais	Xics de Granollers	Calçotada	EXT	No aplica. Residents



26_04E	19/01/2026	22/02/2026	Cessions d'espais	Blancs de Granollers	Calçotada	EXT	No aplica. Residents
26_05E	22/01/2026	01/02/2026	Cessions d'espais	Diablers de Granollers	Assaig de la colla jove	EXT	No aplica. Residents
26_06E	26/01/2026	01/02/2026	Cessions d'espais	Blaus de Granollers	Reunió i dinar	EXT	No aplica. Residents
26_07E	27/01/2026	01/02/2026	Cessions d'espais	Diablers de Granollers	Dinar	EXT	No aplica. Residents
26_08E	03/02/2026	22/02/2026	Cessions d'espais	Blaus de Granollers	Reunió, dinar i assaig	EXT	No aplica. Residents
26_09E	10/02/2026	15/02/2026	Cessions d'espais	Blaus de Granollers	Dinar Blaucetes	EXT	No aplica. Residents
26_10E	10/02/2026	27/02/2026	Cessions d'espais	Diablers de Granollers	Assaig de la colla infantil	EXT	No aplica. Residents
26_11E	11/02/2026	01/03/2026	Cessions d'espais	Blaus de Granollers	Dinar de la Guita	EXT	No aplica. Residents
26_12E	16/02/2026	21/02/2026	Cessions d'espais	Blaus de Granollers	Dinar i assaig de Farres	EXT	No aplica. Residents
26_13E	17/02/2026	17-24/2 i 3-10/3/2026	Cessions d'espais	Blaus de Granollers	Assajos del Ball de Bastons	EXT	No aplica. Residents
26_14E	17/02/2026	21/02/2026	Cessions d'espais	Xics de Granollers	Gimcana per l'exterior	EXT	No aplica. Residents
26_15E	17/02/2026	29/03/2026	Cessions d'espais	Diablers de Granollers	Assaig amb pirotècnia i dinar	EXT	No aplica. Residents
26_16E	18/02/2026	21/02/2026	Cessions d'espais	Blaus de Granollers	Dinar Farretes	EXT	No aplica. Residents



5.3.- Altres acords adoptats no informats en els apartats anteriors:

Núm. expedient	Data de l'acord	Tipus procediment administratiu	Títol de l'acord	Part objecte de l'acord	Import de despesa (sense IVA)	Import d'ingrés (sense IVA)
16/26	18/02/2026	Acord de gerència: assumpte recursos humans	Aprovar la conversió del contracte laboral temporal en contracte laboral indefinit del lloc de treball de tècnic/a de comunicació i desenvolupament de públics, especialista en el sector cultural (subgrup A2), formalitzat amb la Sra. Anna Entraigas Tena.	Sra. Anna Entraigas Tena.	36.591,99 €	-
23/26	18/02/2026	Acord de gerència: assumpte recursos humans	Aprovar la contractació del Sr. Artau Bellavista Jiménez mitjançant contracte laboral temporal de substitució de persona treballadora amb dret a reserva de lloc de treball per situació d'incapacitat temporal, per a la provisió temporal del lloc de Tècnic/a especialista de producció d'esdeveniments i gestió d'espais del sector audiovisual, grup professional C1.	Sr. Artau Bellavista Jiménez	31.008,74 €	-

Carles Ribell Toledano

Gerent

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.