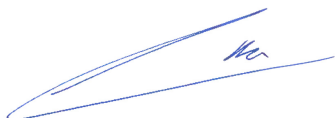


**CONTRACTE PROGRAMA ENTRE EL
CONSORCI TELEDIGITAL GRANOLLERS I LA
SOCIETAT GESTORA VALLÈS ORIENTAL
TELEVISIÓ SLU PER A LA PRESTACIÓ DEL
SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL DE LA
DEMARCATIÓ DE GRANOLLERS PER AL
PERÍODE 2024-2027**



Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

Contracte programa subscrit pel Consorci Teledigital Granollers (CTDT) i la Societat Gestora Vallès Oriental Televisió SLU (VOTV) per al període 2024-2027.

A la ciutat de Granollers, 3 de novembre de 2023

I.REUNITS

D'una banda el CONSORCI TELEDIGITAL GRANOLLERS, representat per Alba Barnusell i Ortuño, en qualitat de presidenta, amb CIF P 0800184 D i domicili fiscal al carrer Enric Prat de la Riba, 77 – 08401 de Granollers, en endavant el CONSORCI.

De l'altra l'entitat VALLÈS ORIENTAL TELEVISIÓ SLU, representada per Albert Jordana Casajuana, en qualitat de gerent, amb CIF B65169179 i domicili fiscal al carrer Enric Prat de la Riba, 77- 08401 de Granollers, en endavant VOTV.

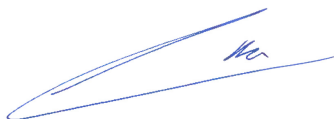
Totes les parts es reconeixen mútuament competència i capacitat per formalitzar aquest contracte i,

II.MANIFESTEN

II.1.La demarcació territorial de Granollers, referència TL02B, enquadra inicialment els municipis de Granollers, Canovelles, Cànoves i Samalús, la Garriga, Les Franqueses del Vallès, la Roca del Vallès, Aiguafreda, Caldes de Montbui, Sant Antoni de Vilamajor, Bigues i Riells del Fai, l'Ametlla del Vallès i Lliça d'Amunt. Va ser atorgada una concessió per a la prestació del servei de televisió digital local mitjançant els acords de 4 d'abril de 2006 de la Comissió del Govern de Política Institucional, publicats al Diari Oficial de la Generalitat de 16 de maig del mateix any. A la data de la signatura del present document, els Ajuntaments integrants del Consorci són: **Aiguafreda, Bigues i Riell del Fai, Caldes de Montbui, Canovelles, Cànoves i Samalús, Granollers, la Garriga, la Roca del Vallès, les Franqueses del Vallès.**

II.2.El CONSORCI es va constituir en data 13 de setembre de 2006 amb l'objecte de prestar el servei públic audiovisual de la demarcació de Granollers, referència TL02B.

II.3.La llei del Parlament de Catalunya 22/2005, de 209 de desembre de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCAC) estableix en el seu article 32.2 que "la prestació del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local ha d'ésser duta a terme en forma de gestió directa per part dels municipis, les modalitats associatives d'ens locals establertes per la llei i els consorcis integrats per ens locals. En el cas dels consorcis, també poden formar-ne part els municipis encara no planificats en l'àrea geogràfica on s'hagi de prestar el servei públic audiovisual. També en poden formar part els ens de la mateixa àrea geogràfica que els representin o altres entitats públiques, en la forma i amb les condicions que els municipis membres de ple dret del consorci decideixin, amb una participació no superior al 25%.



Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

II.4.La societat gestora és l'entitat mitjançant la qual el CONSORCI porta a terme la gestió directa del servei públic audiovisual de la demarcació de Granollers i va ser constituïda en data 7 de setembre de 2009.

II.5.La LCAC estableix l'obligació per part dels ens i consorcis responsables de la prestació del servei públic audiovisual en l'àmbit local de subscriure un contracte programa amb els ens gestors de l'esmentat servei amb les finalitats següents:

II.5.a.Fixar els objectius concrets de servei públic que hauran d'assumir els ens i consorcis responsables de la prestació del servei públic audiovisual en l'àmbit local (art.24.1).

II.5.b.Determinar les missions de servei públic que han de complir els prestadors públics de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb el que estableix la llei (Art.25.1).

II.5.c.Delimitar l'abast i els termes de la prestació de serveis que, malgrat que requereixen un determinat grau d'interactivitat amb els usuaris, permetin la difusió de continguts dirigits a una col·lectivitat o un grup de ciutadans, en compliment de les missions de servei públic definides per la llei (art.27.2)

II.5.d.Proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei de comunicació audiovisual, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor, a fi de garantir l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei (art.33.3)

II.5.e.Garantir la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, i també de les entitats sense ànim de lucre del mateix territori, per mitjà de la seva integració en un consell de naturalesa consultiva i assessora, i d'acord amb el que estableixi el reglament d'organització i funcionament (art.33.4)

II.5.f.Delimitar l'abast i els termes en què ha de complir l'obligació de contribuir al desenvolupament del sector audiovisual i de la cinematografia (Art.121). a aquest efecte, s'han d'incloure les disposicions relatives a:

- 1.El percentatge d'obres europees.
- 2.El percentatge d'obres de productors independents.
- 3.El percentatge de les obres que són produïdes originalment en català o en aranès i que tenen un 51% dels responsables artístics, tècnics i de continguts residents en els territoris compresos en àmbits lingüístics de parla catalana.
- 4.El percentatge de producció pròpia.
- 5.Les franges horàries en què s'han d'aplicar aquests percentatges.
- 6.El percentatge de finançament d'obres europees.



II.6. Tal i com preveu l'article VI del Preàmbul de la LCAC, *“la suficiència financera es imprescindible per a garantir la prestació del servei públic d'una manera real i efectiva. En aquest sentit, la presència principal, estable i equilibrada de fons públics, subministrats sobre la base d'un contracte programa de durada plurianual i en el marc de l'assumpció d'un seguit d'objectius de servei públic, constitueix una peça clau de tot el sistema”*.

II.7. L'annex IX del tractat de la Unió Europea aprovat a Amsterdam al 1997, estableix que *“les disposicions del Tractat constitutiu s'entendran sense perjudici de la facultat dels Estats membres de finançar el servei públic de radiodifusió en la mesura que el finançament es concedeixi als organismes de radiodifusió per a portar a terme la funció de servei públic tal i com hagi estat atribuïda, definida i organitzada per cada Estat membre, i en la mesura que aquest finançament no afecti les condicions del comerç i de la competència en la Comunitat en un grau que sigui contrari a l'interès comú, havent-se de tenir en compte la realització de la funció de dit servei públic”*.

II.8. El Consorci considera que s'ha de garantir un marc de finançament estable per a la Societat Gestora VOTV basat en un contracte programa de durada plurianual que especifiqui els objectius de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor.

II.9. Així doncs, els compareixents convenen atorgar en aquest document les condicions generals del contracte programa amb dos objectius principals:

II.9.a. Fixar i determinar els objectius concrets del servei públic

II.9.b. Garantir un finançament estable i degudament sanejat.

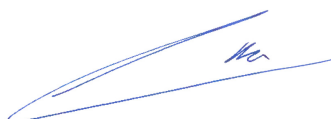
III. CLÀUSULES

III.1. Naturalesa i finalitat del contracte programa

Aquest contracte programa estableix, a partir de la definició de les missions del servei públic de comunicació audiovisual que la Societat Gestora té encomanades, el marc de relacions recíproques entre el Consorci i la Societat Gestora, subjecte a la legislació general i específica d'aplicació, amb la finalitat principal de garantir el finançament estable de la Societat Gestora així com la seva autonomia de gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents.

El contingut executiu del contracte programa és el que s'estableix a l'annex d'aquest contracte al qual s'incorpora a tots els efectes. El document annex inclou un anàlisi de la legislació vigent, una definició de les missions de servei públic així com els indicadors d'acompliment d'aquestes missions i la fixació del model de finançament.

Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

III.2. Compromisos de la Societat Gestora

III.2.a. Tal com estableix el Reglament d'Organització i Funcionament del servei públic del Consorci (BOPB número 151 de 25 de juny de 2009, pàgina 89) per a la gestió de la televisió digital local pública canal múltiple núm.40 de la demarcació de Granollers, la societat gestora té com a missions principals del servei públic de comunicació audiovisual:

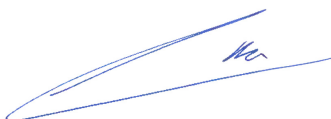
- a) La missió principal consisteix en oferir continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans dels municipis que participen en el Consorci.
- b) Garantir la transmissió d'informació veraç, objectiva i equilibrada així com les diverses expressions socials i culturals.
- c) Garantir una oferta d'entreteniment de qualitat.
- d) Garantir que compleixi les missions de servei públic que contempla l'article 26.3 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de comunicació audiovisual de Catalunya adaptades als interessos i necessitats dels ciutadans dels municipis que integren el Consorci.
- e) Addicionalment, la societat mercantil Vallès Oriental Televisió, en la seva condició de prestadora del servei públic de televisió d'àmbit local de la demarcació de Granollers, en els termes establerts en el present contracte, garantirà el contingut de l'article 32.3 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre.

III.2.b. Els objectius específics que haurà d'assumir la Societat Gestora per a l'acompliment del servei públic de comunicació audiovisual queden detallats en l'apartat IV.2 de l'annex a aquest document.

III.2.c. La societat gestora ha de complir amb les normes que regulen els continguts de la programació i la publicitat vigents a Catalunya, en particular allò relatiu al temps dedicat a l'emissió de continguts publicitaris, incloent-hi patrocinis i televenda.

III.2.d. La societat gestora ha de conservar enregistrada la programació emesa, inclosa la publicitat i la televenda, així com les dades relatives a aquests programes, el temps necessari establert a la normativa vigent des de la data d'emissió i facilitar-ne tant les comprovacions com les inspeccions de tota mena que, respecte dels continguts emesos, duguin a terme les diferents administracions competents.

III.2.e. Aquelles funcions específiques que el Consorci encomani a la societat gestora.



Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

III.3.Principis econòmics generals

III.3.a.La garantia de la prestació efectiva i adequada de servei públic de comunicació audiovisual del Consorci requereix la previsió i l'obtenció d'uns ingressos necessaris i suficients.

III.3.b.El servei públic audiovisual del Consorci es finança principalment amb les aportacions que fa el Consorci, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari.

III.3.c.Per establir els compromisos econòmics per part del Consorci s'ha tingut present que la societat gestora actua en un mercat limitat per la seva reduïda dimensió. Aquesta limitació condiona la captació d'ingressos publicitaris i té repercussions a l'hora d'afrontar el cost i l'adquisició de drets sobre produccions audiovisuals, atès que els altres agents es troben en una posició d'avantatge comparatiu. Aquesta situació fa que les activitats de la societat gestora no generin els recursos suficients i, per tant, són necessàries aportacions del Consorci per cobrir les insuficiències.

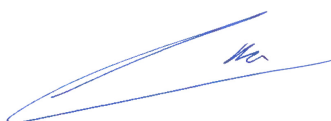
III.3.d.La provisió de les aportacions del consorci s'ha de dur a terme, de manera transparent i proporcionada a les missions de servei públic.

III.3.e.Els compromisos econòmics assumits per les parts d'aquest contracte programa en relació a la prestació del servei públic de televisió no han de superar les quantitats fixades en el present contracte, entenent com a tal la diferència entre els ingressos i les despeses. Aquesta diferència negativa es denomina necessitat de finançament, i serà compensada amb càrrec a aportacions des del pressuposts del Consorci. En el supòsit de que les previsions econòmiques de l'exercici no es compleixen ja sigui perquè els ingressos comercials no compleixen els objectius previstos o perquè les despeses superin les xifres pressupostades, la societat gestora podrà recórrer a aportacions extraordinàries del consorci o a l'endeutament financer, avalat pel consorci i/o pels membres consorciats.

III.4.Necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'exploració del servei públic de comunicació audiovisual

D'acord amb els criteris fixats a l'apartat V del document annex d'aquest contracte programa, relatiu als ingressos i les despeses de gestió, la previsió de necessitat de finançament (aportacions necessàries) del servei públic de comunicació audiovisual és el següent:

2024	2025	2026	2027
862.600,00 €	895.600,00 €	938.350,00 €	927.000,00 €



Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

En els pressupostos del Consorci pel període 2024 – 2027 es consignarà crèdit suficient per atendre la necessitat de finançament de l'explotació del servei públic de comunicació audiovisual sota el marc del contracte programa, la capacitat i nombre dels ajuntaments membres i la conjuntura actual de crisi econòmica tot perseguint una contenció de la despesa i prudència econòmica i un equilibri i estabilitat pressupostària.

III.5.Vigència

Aquest contracte programa tindrà una vigència de quatre (4) anys i estarà vigent de l'1 de gener de 2024 fins al 31 de desembre de 2027.

III.6.Revisió del contracte programa

La societat gestora proposarà al Ple del consorci la revisió d'aquest contracte programa en el supòsit de variacions significatives en els magnituds bàsiques determinen la necessitat de finançament, o altres supòsits que es plantegin durant la seva vigència.

III.7.Aprovació del contracte programa

Per l'aplicació efectiva del contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i informar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

I, en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen aquest contracte en el lloc i la data que s'assenyalen

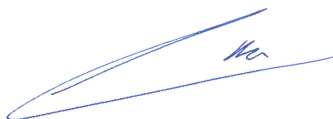
El Consorci
La Presidenta

La societat Gestora
El Gerent

DOCUMENT ANNEX

**DEL CONTRACTE PROGRAMA ENTRE EL
CONSORCI TELEDIGITAL GRANOLLERS I LA
SOCIETAT GESTORA VALLÈS ORIENTAL
TELEVISIÓ SLU PER A LA PRESTACIÓ DEL
SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL DE LA
DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS**

PERÍODE 2024 - 2027



Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

IV.OBJECTIU DEL DOCUMENT

Aquest document té per objectius:

- Definir la missió i les funcions de servei públic, així com els indicadors d'acompliment d'aquestes funcions per part de la societat gestora.
- Fixar el model de finançament de la Societat Gestora per als anys 2024 – 2027 d'acord amb les directrius europees, les lleis espanyoles i les del Parlament de Catalunya.

II.ANALISI DEL MODEL DE FINANÇAMENT

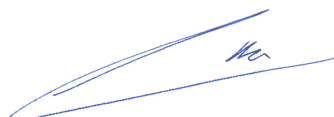
A Europa, tant la Unió Europea de Radiodifusió com els governs dels estats membres, el Parlament Europeu i la Comissió Europea, s'han manifestat sobre la importància de la televisió pública i la seva funció social i cultural.

En 1993, la Unió Europea de Radiodifusió va senyalar els següents com objectius o indicadors de la missió de servei públic dels operadors públics de radiodifusió:

- Una programació per tots, amb una fase generalista susceptible d'incorporar ampliacions temàtiques.
- Un fòrum pel debat democràtic.
- El lliure accés del públic als principals esdeveniments.
- Una referència en matèria de qualitat.
- Una abundant producció original i un esperit innovador.
- Un aparador cultural.
- Una contribució al reforçament de l'entitat europea i dels seus valors socials i culturals.
- Un motor de la investigació i del desenvolupament tecnològic.

El protocol sobre els sistema de radiodifusió pública dels estats membres, annexat al Tractat de la Unió Europea, aprovat a Amsterdam el 1997, considera que el sistema de televisió pública està directament relacionat amb les necessitats democràtiques, socials i culturals de cada societat i amb la necessitat de preservar el pluralisme dels mitjans de comunicació. Així mateix, el protocol legitima el finançament amb fons públics del servei públic prestat pels mitjans de radiodifusió públics *“en la mesura que el finançament es concedeixi als organismes de radiodifusió per a portar a terme la funció de servei públic tal i com hagi estat atribuïda i definida i organitzada per cada estat membre, i en la mesura que aquest finançament no afecti les condicions del comerç i de la competència en la comunitat en un grau que sigui contrari a l'interès comú, havent-se de tenir en compte la realització de la funció de dit servei públic”*

Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana



El principi de la competència dels estats membres per atribuir, definir i organitzar la funció del servei públic de radiodifusió, així com el seu finançament ha estat refermada pel consell de la unió en la seva resolució de 25 de gener de 1999.

La comunicació de la comissió sobre l'aplicació de les normes en matèria d'ajudes estatals als serveis públics de radiofusió aprovada l'any 2001, que desenvolupa el Protocol abans esmentats, senyala que la radiofusió pública té un important paper a l'hora de fomentar la diversitat cultural de cada país, oferir programes educatius, informar objectivament a l'opinió pública, garantir el pluralisme i facilitar la forma democràtica i gratuïta d'entreteniment de qualitat.

Així mateix, els governs dels estats membres van considerar que el servei públic de radiodifusió, pel compliment de la seva funció, hauria de tenir en compte els següents aspectes:

- Aprofitar el progrés tecnològic.
- Posar a l'abast del ciutadà els beneficis dels nous serveis audiovisuals i d'informació així com les noves tecnologies.
- Legitimitat perquè la seva programació arribi a una àmplia audiència.

D'acord amb el marc comunitari de referència, es poden, doncs, extreure els següents principis:

- Els estats membres tenen competència exclusiva per a fixar i organitzar el finançament del servei públic de radiodifusió sempre que el finançament no afecti, en un grau contrari a l'interès comú, les condicions del comerç i de la competència en el mercat comú.
- Constitueixen elements importants del servei públic de radiodifusió la necessitat d'aprofitar els beneficis de la societat de la informació, de fer-los arribar al conjunt dels ciutadans i de tenir com a objectiu que la programació televisiva sigui establerta per arribar a una àmplia audiència.
- La radiofusió pública té un important paper a l'hora de fomentar la diversitat cultural de cada país, oferir programes educatius, informar objectivament a l'opinió pública, garantir el pluralisme i facilitar de forma democràtica i gratuïta entreteniment de qualitat.

D'una altra banda, la legislació comunitària sobre la lliure competència defineix un marc per al finançament del servei públic audiovisual local.

Per tant, en primer lloc, el finançament públic només podrà justificar-se amb el compliment d'unes obligacions de servei públic, el compliment de les quals està recollit per la diferent legislació catalana. Això no obsta perquè l'entitat que gestiona el servei públic audiovisual disposi d'ingressos de naturalesa no pública. La legislació comunitària prohibeix, però, que els ingressos públics puguin ser utilitzats per a finançar activitats que no hagin estat previstes com a integrants del servei públic de radiotelevisió.

En segon lloc, el finançament públic no ha de provocar distorsions en les condicions de la competència en el mercat comunitari en un grau contrari a l'interès comú. Això significa que el prestador del servei públic audiovisual no pot utilitzar la seva condició d'operador públic finançat amb fons públics per alterar les condicions de competència en el mercat tot i perjudicant d'altres operadors privats.

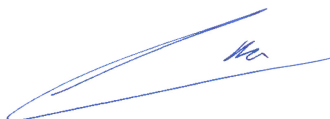
En tercer lloc, l'evolució de les reflexions que actualment es duen a terme a nivell comunitari sobre el sistema de finançament públic, recomanen que la distinció entre els fluxos financers d'origen públic i els d'origen no públic pugui ser efectuada amb total transparència.

El present contracte programa s'inspira en aquests principis i els aplica i desenvolupa en els seus diferents capítols.

III. EL SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL

III.1.- Legislació :

- *Constitució Espanyola.*
- *Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual.*
- *Ley 6/2012, de 1 de agosto, de modificación de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, para flexibilizar los modos de gestión de los servicios públicos de comunicación audiovisual autonómicos.*
- *Dictamen 25/2010, de 22 de diciembre, sobre la Ley 7/2010, de 31 de marzo, general de la comunicación audiovisual.*
- *Real Decreto 1624/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a la comunicación comercial televisiva.*
- *Real Decreto 21/2014, de 17 de enero, por el que se modifica el Reglamento de desarrollo de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a la comunicación comercial televisiva, aprobado por el Real Decreto 1624/2011, de 14 de noviembre.*
- *Llei 22/2005 de 29 de desembre de la Comunicació Audiovisual de Catalunya.*
- *Ley 3/2004, de 28 de junio, de segunda modificación de la Ley 2/2000, de 4 de mayo, del Consejo del Audiovisual de Cataluña.*
- *Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.*
- *Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de Consum de Catalunya.*
- *Llei 14/2010, de 27 de maig, dels drets i oportunitats d'infància i adolescència.*
- *Directiva 2007/65/CE del Parlament Europe i del Consell, de 11 de desembre de 2007, per la qual es modifica la directiva 89/552/CEE del Consell sobre la coordinació de determinades disposicions legals, reglamentàries i administratives dels Estats membres relatives a l'exercici d'activitats de radiodifusió televisiva.*



Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

- *Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de noviembre de 2018, por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (Directiva de servicios de comunicación audiovisual), habida cuenta de la evolución de las realidades del mercado - Diario Oficial de la Unión Europea de 28-11-2018.*

IV.GESTIÓ DEL CANAL PER LA SOCIETAT GESTORA.

PROGRAMACIÓ I MISSIONS / ACCIONS / OBJECTIUS

IV.1.PROGRAMACIÓ

- Un informatiu diari de 55 minuts, rigorós, de qualitat, dinàmic i àgil. El programa amb el títol d'INFOVALLES es basa en una edició diària de dilluns a divendres que s'emet en directe a les 20h i s'enregistra en un plató amb pantalles de leds i amb presentació.
- Programa directe que recull la informació de l'actualitat esportiva del territori. Informatiu esportiu pensat per emetre el dilluns amb l'objectiu de reflectir els actes esportius realitzats al cap de setmana i el dijous per informar de les previsions del següent cap de setmana . El programa del dilluns té una durada de 25 minuts i el dijous té una duració de 20 minuts. Els dos s'emeten en horari nocturn dins l'Infovallès.
- Un informatiu setmanal de 55 titulat LA SETMANA, que recull les notícies més destacades de la setmana en cadascun dels municipis del Consorci.
- Programa d'entrevistes a personatges dels diferents àmbits de la vida social o política del territori, per emetre un cop a la setmana i amb una duració de 25 minuts. Amb el títol de Busquem Respostes, aquest programa inclou les entrevistes els alcaldes i representants dels diferents partits polítics.
- Programa d'entrevistes a personatges diferents de la societat i la vida del nostre territori per emetre un cop a la setmana i amb una duració de 20 minuts i amb el títol de Perfils.
- Programa d'entrevistes a personatges diferents que dona eines per tal de viure des de l'essència i viure millor. Programa de 27 minuts que es produeix una temporada anualment.
- Programa dedicat a les associacions i entitats de la comarca per retratar les activitats que porten a terme sota el títol de Maleta Cultural.



Alba Barnusell i Ortuño

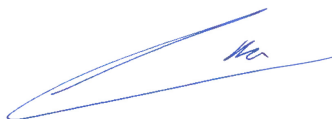


Albert Jordana i Casajuana

- Programa en forma d'agenda que fa un avançament de l'activitat cultural que es realitza a la comarca, que s'emet conjuntament amb l'Infovallès el divendres.
- Programa infantil/juvenil tipus concurs per motivar/promocionar lú's del llenguatge que es realitza amb col·laboració de la Xarxa, sota el nom de Picalletres.
- Programa de documentals relacionats amb la comarca. Conté una entrevista i l'emissió del documental i s'emet un cop al mes.
- Producció i realització de programes especials emesos en directe com són les retransmissions esportives dels equips locals d'handbol, hoquei, futbol i basquet.
- Producció i realització de programes especials emesos en directe com són les retransmissions de les festes majors i festes populars dels diferents municipis del Consorci.
- Programa dedicat a fer difusió de la música clàssica que inclou l'espai Notes al Marge i la retransmissió d'un concert.
- Retransmissions de les tres operes anuals que produeix la Fundació Opera Catalunya.
- Programes de curta durada sobre temes diversos de la comarca, que serveixen com a filers per emetre en continuïtat.

IV.2.MISSIONS/ACCIONS/OBJECTIUS.

Aquest apartat pretén traslladar per cada missió unes accions, i concretar per cada acció uns objectius, tot plegat correlacionant cada objectiu amb la seva aplicació pressupostària pel marc temporal establert (2024-2027) que, posteriorment a la definició de missions/accions / objectius, s'exposa:



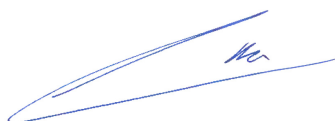
Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

EXERCICI 2024 - 2027

MISSIÓ	ACCIÓ	OBJECTIU
<p>1 Oferir continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans dels municipis que participen en el Consorci</p>	<p>Produir un espai informatiu on es reculli tota la informació comarcal d'interès pels ciutadans i alhora que sigui un instrument de servei públic per informar.</p>	<p>Informació comarcal de caràcter general. De dilluns a divendres informatius diaris: Infovallès</p>
	<p>Donar cobertura informativa als acords, accions i serveis dels diferents governs municipals i sectors institucionals.</p>	<p>Fer altaveu de totes aquelles informacions de servei públic dins els informatius diaris.</p>
	<p>Oferir una cobertura de debats i seguiment de l'actualitat política.</p>	<p>Programa setmanal dedicats a cobrir la realitat política. Emissió els dijous com a informatius no diari. Programa sota el nom de "Busquem respostes".</p>
	<p>Produir un espai de debat per garantir la participació de diferents agents locals i comarcals.</p>	<p>Organització de debats especials atenent als temes d'actualitat i sobretot durant períodes electorals.</p>
	<p>Producció d'espais d'informació esportiva per garantir la participació de diferents agents locals i comarcals en l'àmbit de l'esport.</p>	<p>informació esportiva. Dilluns – Infoesports Dijous – Infoesports (entrevista) Diàriament informació esportiva dins l'infovallès</p>
	<p>Donar cobertura de tots els encontres electorals proporcionant espais d'entrevistes, debats i informació electoral.</p>	<p>Programació especial dedicada als períodes electorals. Informatius no diaris, especials. Cobertura especial per les eleccions municipals.</p>



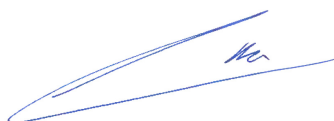
Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

2	Transmetre una informació veraç, objectiva i equilibrada, així com les diverses expressions socials i culturals	Programació informativa local, de proximitat, diària de la realitat política, social, cultural i econòmica del territori.	Producció d'un informatiu diari. Infovallès on s'inclou tota la informació de proximitat. I la Setmana, en format resum.
		Creació d'espais d'opinió i reflexió sobre temes d'actualitat on afectats, persones amb opinió, interessats o màxims representants traslladen un debat des de diferents punts de vista amb objectivitat i informació contrastada.	Producció d'espais informatius. Producció d'espais d'entrevistes amb personalitats i representants polítics, culturals i socials. Organització de debats especials atenent als temes d'actualitat.
		Garantir la separació adequada entre informacions i opinions i la identificació dels qui sostenen opinions i llur lliure expressió, en els límits que estableix l'article 20.4 de la Constitució espanyola.	Afavorir la participació de ciutadans, representants d'entitats socials, culturals, polítiques i econòmiques que vulguin traslladar una informació o opinió d'acord amb el respecte i veracitat i en compliment de les directrius i normes audiovisuals.
		Difondre, gratuïtament i amb esment de la seva font, els comunicats o les declaracions que en qualsevol moment, i per raons d'interès públic, els governs estimin convenients.	Traslladar a la ciutadania l'actualitat política que les diferents formacions comuniquen a través de comunicats oficials. L'espai Busquem Respostes i puntualment dins l'Infovallès.

3	Oferir entreteniment de qualitat	Producció professional de rigor i d'interès per la ciutadania, tot garantint alts nivells de qualitat.	Es produeix una programació d'informació i d'entreteniment divers que fomenta l'ús de la cultura del territori amb un equip de professionals que formen part de la plantilla estable de VOTV. Programes produïts per productores i professionals amb àmplia i dilatada experiència en el sector audiovisual. Producció de programes musicals, concursos, propostes de rutes, espais gastronòmics i en general programes de públic familiar. Diferents programes de producció pròpia que s'alternen durant tot l'any o coproduccions que es duen a terme amb la Xarxa.
---	----------------------------------	--	---



Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

4.1	Impulsar el coneixement i el respecte de valors i principis	Difusió i promoció dels valors que conformen les societats democràtiques com ara la llibertat d'expressió, la igualtat, la defensa de la dignitat, el respecte universal i efectiu als drets i llibertats de la persona i la promoció del progrés social amb l'objectiu d'elevat el nivell de vida dintre d'un concepte ampli de llibertat.	Tots els programes de producció pròpia tenen en el seu ideari un respecte per aquests valors que es transmeten en diversos àmbits audiovisuals.
-----	---	---	---

4.2	La difusió de l'activitat d'organitzacions polítiques i socials i dels agents socials.	Ofereix espais de televisió per fer d'altaveu dels actes que tenen lloc als municipis del Consorci.	Difusió d'actes culturals de la comarca dins de l'Infovallès Producció d'una agenda setmanal amb actes culturals i socials que tenen lloc als diversos municipis del Consorci durant el cap de setmana.
-----	--	---	--

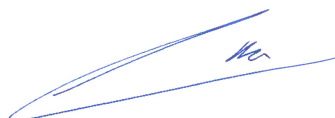
4.3	La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori.	VOTV reafirma el seu compromís d'esdevenir un mitjà públic audiovisual de proximitat de referència al Vallès Oriental i ofereix un major esforç en polítiques de col·laboració, coordinació i cooperació amb la resta d'administracions i institucions	L'abril del 2023, VOTV fa el canvi a les seves emissions en alta definició (HD) per tal d'assumir les directives europees i adequar la seves emissions als darrers canvis tecnològics. Aquest import canvi ha permès que, segons els darrers estudis, la cobertura del canal a la nostra demarcació és pràcticament total. Alhora aquest canvi tecnològic ha permès actualitzar tot l'equipament tècnic del canal amb la instal·lació d'un nou plató en pantalla de leds per potenciar les connexions en directe.
-----	--	--	---


 Alba Barnusell i Ortuño


 Albert Jordana i Casajuana

		<p>competents per tal d'assegurar la cobertura del canal dins el territori d'influència alhora que treballarà per minimitzar les zones fosques i garantir la màxima cobertura possible atès la normativa vigent per tal d'oferir a la ciutadania un ple accés.</p>	<p>També s'ha de tenir present que actualment el consum de VOTV també es difon per altres canals de difusió, alternatius al mitjà televisiu.</p> <p>A més a més, VOTV insereix tots els seus programes a la web www.votv.cat. El canal també es pot seguir en directe via streaming en aquest mateix lloc o bé per la plataforma ott Xarxa+, plataforma que dona un ventall d'opcions molt ampli.</p> <p>També es treballa en difondre els programes individualment per xarxes socials o per la web. Es tracta de programes que es poden escollir a la carta segons els criteris i els gustos dels usuaris.</p> <p>Es treballa contínuament per donar el millor servei possible tant de qualitat com d'operativitat.</p> <p>VOTV té també un paper molt actiu a les principals Xarxes socials com Facebook, Twitter, Instagram. I actualment està treballant en opcions del Tik-Tok.</p>
--	--	--	--

4.4	<p>La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes</p>	<p>Fomentar les produccions audiovisuals produïdes, coproduïdes o realitzades a la comarca</p>	<p>VOTV fomenta i treballa per aconseguir coproduccions entre petites productores locals o professionals independents i la Xarxa de Televisions Locals. A llarg de l'any es produeixen diferents programes per la XAL amb professionals de la comarca.</p> <p>També es coprodueixen diferents documentals amb empreses i creadors del territori, sobre temes locals o comarcals.</p>
		<p>Fomentar la col·laboració amb institucions acadèmiques per la realització de pràctiques d'estudiants del món audiovisual</p>	<p>Realitzar convenis amb institucions acadèmiques de la comarca per que estudiants del món audiovisual tinguin una presa de contacte amb dinàmica i producció de productes audiovisuals.</p> <p>Alhora també se signen convenis amb centres educatius per ajudar a la inserció laboral a alumnes en deficiències. Conveni amb l'Ajuntament de Granollers i l'ajuntament de Canovelles pel programa "Singular".</p>



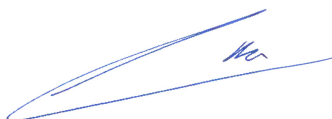
Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

	d'expressió en aquest àmbit.	Promoure la contractació d'empreses del sector a la comarca	<p>VOTV vetlla per una contractació d'elements tècnics o audiovisuals en empreses de la comarca. Alhora també treballa amb professionals independents del territori.</p> <p>Diversos contractes de manteniment amb empreses d'informàtica, gestió, assessors, etc.</p>
--	------------------------------	---	--

4.5	La difusió del servei públic de comunicació audiovisual com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana contribuint així al desenvolupament de la societat del coneixement.	Donar prioritat a la emissió, programació i publicitat en llengua catalana preservant al seu torn el patrimoni lingüístic del territori.	<p>El 100 % de programació i el 100% de la publicitat és en llengua catalana.</p> <p>Informatius diaris, no diaris, magazines, retransmissions, autopromocions, etc.</p>
		Fomentar l'ús de la llengua catalana.	<p>A més a més de practicar un bon ús de la llengua entre els seus presentadors i reporters, es produeix el programa concurs Picalletres que incideix en el bon ús de la llengua catalana entre els joves. Emissió d'espots sobres les parelles lingüístiques, per mitjà del Consorci de Normalització Lingüística.</p>
		Fomentar la cultura catalana	<p>Gran part de la programació del canal intenta fomentar la cultura catalana, ja sigui per mitjà dels informatius o en la producció de programes de memòria històrica o d'activitat cultural del territori o bé del seguiment de tradicions locals i festes populars.</p> <p>Alhora també s'enregistren i es retransmeten esdeveniments culturals que tenen lloc en teatres i places del nostre territori.</p>



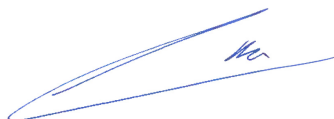
Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

5.1	<p>Una programació mínima de quatre hores diàries i trenta dues hores setmanals.</p>	<p>Augmentar el nombre d'hores de programació fins assolir les directrius marcades des dels òrgans i institucions competents en matèria audiovisual.</p>	<p>Actualment la mesura de minuts diàries de producció televisiva està en procés de canvi, ja que tots els canals també destinen part de la seva producció i dels seus recursos a la producció de continguts per la web o bé les xarxes socials. Mesures de temps que tenen un concepte molt diferent, però que tenen un impacte molt major.</p> <p>Per tant cal comentar que estem en procés canviant alhora de mesurar la programació pròpia original i alhora la col·laboració amb la Xarxa també s'ha intensificat, tot creant continguts estrictament per la plataforma XARXA+.</p> <p>Tot i així, s'ha de destacar les produccions de caps de setmana amb retransmissions esportives i/o actuacions en directe de temes culturals o socials com diades castelleres, concerts, operes, obres de teatres, festes majors i festes populars.</p>
-----	--	--	--

5.2	<p>El percentatge de producció pròpia que autoritzi el Consell Audiovisual de Catalunya, amb relació a la programació en cadena i la sindicació de programes.</p>	<p>Augmentar el nombre d'hores de producció pròpia fins assolir les directrius marcades des dels òrgans i institucions competents en matèria audiovisual.</p>	<p>L'actual model de producció amb la Xarxa fa que molta producció emesa en cadena o sindicada sigui fruit de coproduccions entre diferents televisions entre les quals també hi ha VOTV. Alhora cal tenir en compte, els nous models de difusió, com ja s'ha comentat.</p> <p>Els percentatges de la distribució de l'origen de la producció són els següents:</p> <table data-bbox="735 1346 1182 1473"> <tr> <td>Producció pròpia:</td> <td>52%</td> </tr> <tr> <td>Producció sindicada:</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>Producció aliena:</td> <td>3%</td> </tr> </table>	Producció pròpia:	52%	Producció sindicada:	45%	Producció aliena:	3%
Producció pròpia:	52%								
Producció sindicada:	45%								
Producció aliena:	3%								



Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana

IV.3.PRINCIPIS ECONÒMICS

IV.3.a.Introducció

Les aportacions del CONSORCI hauran de cobrir aquelles necessitats de finançament que no es poden cobrir a través dels ingressos comercials, tenint en compte que la SOCIETAT GESTORA actua en un mercat limitat per la reduïda dimensió de la demarcació, i en una situació de desavantatge respecte als altres operadors (estatals i autonòmics) que tenen un major abast. Aquesta limitació condiona de manera molt important la captació d'ingressos publicitaris i, a més, té repercussions a l'hora d'afrontar els costos de fer una programació d'informatius de qualitat i oferir un mitjà de comunicació de servei públic per la ciutadania.

IV.3.b.Necessitat de finançament per cobrir la suficiència de recursos generats per l'explotació del servei públic de comunicació audiovisual

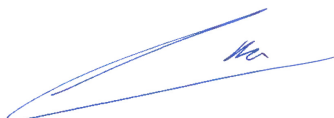
El servei públic audiovisual de la SOCIETAT es finança principalment amb les aportacions que fa el CONSORCI, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari i les produccions comercialitzades.

La SOCIETAT GESTORA preveu que els seus ingressos i despeses de gestió durant la vigència del present contracte seran els següents sense que en cap cas tinguin un valor vinculant :

(PRESSUPOST PROVISIONAL DE DESPESES I INGRESSOS DURANT EL PERÍODE DE VIGÈNCIA DEL CONTRACTE PROGRAMA 2024-2027)

Pressupostos

S'entén com a necessitat de finançament la diferència negativa entre els ingressos i les despeses. Aquesta necessitat de finançament serà compensada amb càrrec a aportacions des dels pressupostos del CONSORCI



Alba Barnusell i Ortuño



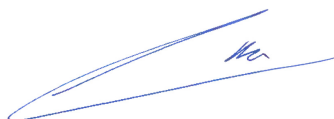
Albert Jordana i Casajuana

VOTV				
Despeses				
Capítol	2024	2025	2026	2027
TOTAL Cap.1- Despeses de personal	765.225,39€	8000.000€	825.750,00€	860.000,00€
TOTAL Cap.2- Béns corrents i serveis	293.193,76€	305.000,00€	310.000,00€	315.000,00€
TOTAL Cap.3 – Despeses financeres	1.500,00€	2.000,00€	2.000,00€	2.000,00€
TOTAL Cap.6 – Inversions reals	86.800,48€	90.000,00€	92.000,00€	30.000,00€
TOTAL PRESSUPOST DESPESES	1.146.719,63€	1.197.000,00€	1.229.750,00€	1.207.000,00€

Despeses				
Capítol	2024	2025	2026	2027
TOTAL CAP. 3 – Taxes, preus públics i altres ingressos	310.119,07€	325.400,00€	326.400,00€	345.000,00€
TOTAL CAP. 4 - Transferències corrents	836.600,56€	872.600,00€	903.350,00€	862.000,00€
TOTAL PRESSUPOST INGRESSOS	1.146.719,63€	1.197.000,00€	1.229.750,00€	1.207.000,00€

* Durant els propers anys es preveu aplicar uns augments salarials a la plantilla per tal d'equiparar-se a altres televisions de proximitat com VOTV.

* El 2027 es pot apreciar una reducció d'inversions ja que es preveu haver finalitzat els diferents rèntings que s'han formalitzat per l'adquisició del material per emetre en alta definició.



Alba Barnusell i Ortuño

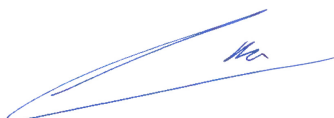


Albert Jordana i Casajuana

D'acord amb els pressupostos que es presenten, la necessitat de finançament de la SOCIETAT GESTORA és la següent:

2024	2025	2026	2027
1.146.719,63€	1.197.000,00 €	1.229.750,00 €	1.207.000,00 €

En el supòsit de que les previsions econòmiques de l'exercici no es compleixin ja sigui perquè els ingressos comercials no compleixen els objectius previstos o perquè les despeses superin les xifres pressupostades, la SOCIETAT GESTORA podrà recórrer a aportacions extraordinàries del CONSORCI o Romanent tant del Consorci com de la pròpia societat no afectat.



Alba Barnusell i Ortuño



Albert Jordana i Casajuana