

Castell d'Aro · Platja d'Aro · S'Agaró

#petitesgranscoses

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME I CIUTAT CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

JORNADES · REPENSANT EL TURISME 2020

Després del procés d'anàlisi de la situació de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró i de les visions que s'han compartit amb els diferents agents econòmics que participen en la destinació, es proposen unes jornades de reflexió i debat de la mà d'experts, i del contrast amb d'altres experiències i destinacions.

L'objectiu final és aprofundir i avançar cap a les propostes d'actuació més adients per al futur d'un municipi que partia d'un model d'oci diferenciat gràcies a la seva centralitat i lideratge comercial, però que amb el temps ha anat canviant.

La transformació del perfil de clients i de les seves preferències; l'existència de propostes comercials innovadores, diferenciades i accessibles, i la competència d'altres destinacions que ofereixen experiència i producte, impliquen la necessitat d'un nou posicionament.

Del conjunt de les jornades s'elaborarà un document de conclusions, que esdevindrà acompanyament al Pla Estratègic de Turisme.

Divendres 30 d'octubre · 9-12 h · Sala d'Actes del Club Nàutic Port d'Aro
Punt de partida · Diagnosi del Pla Estratègic de Turisme i Ciutat

Dilluns 16 de novembre · 9-12 h · Sala d'Actes del l'Ajuntament
1a Sessió · Descobrint el nostre client

Dilluns 23 de novembre · 9-12 h · Sala d'Actes del l'Ajuntament
2a Sessió · Construint noves experiències

Dilluns 30 de novembre · 9-12.30 h · Sala d'Actes del l'Ajuntament
3a Sessió · Afrontar el futur

Inscripció prèvia · Activitat gratuïta i seguint les normes Covid-19 vigents
Oficina de Turisme de Platja d'Aro
T 972 817 179 · <https://forms.gle/LjyJwtCWZrtQGasq5>



Ajuntament de
Castell-Platja d'Aro

INTUERI
ONE STEP AHEAD



PUNT DE PARTIDA · PLA ESTRATÈGIC DE TURISME I CIUTAT · Divendres 30 d'octubre

9-9.15 h · Recepció 9.15-9.30 h · Inauguració

9.30-11 h · Presentació de les conclusions de la diagnosi del Pla Estratègic de Turisme de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró: Com ens veuen? Com ens veiem?
A càrrec de Maria Segarra, sòcia-directora d'Intueri Consulting

11-11.30 h · Precs i preguntes

11.30 h · Cloenda

1a SESSIÓ · DESCOBRINT EL NOSTRE CLIENT · Dilluns 16 de novembre

L'actual competitivitat demana focalitzar-se en el client i estar al dia en el procés d'innovació. Els nous canals de comunicació i comercialització són claus tant com a destinació com a operadors. La informació i les dades sobre el client són dades necessàries per poder avançar en accions de màrqueting adequades.

9-9.15 h · Recepció

9.15-9.30 h · Inauguració

9.30-10.30 h · Presentació de l'estudi sobre el perfil del turista de Platja d'Aro
A càrrec del doctor Lluís Coromina Soler, Facultat de Turisme de la Universitat de Girona

10.30-11 h · Descans

11-12 h · Informació territorial de CaixaBank sobre la despesa turística a Platja d'Aro
A càrrec d'Albert Pascual, Hotels & Tourism Territorial Catalunya · CaixaBank

12 h · Cloenda

2a SESSIÓ · CONSTRUINT NOVES EXPERIÈNCIES · Dilluns 23 de novembre

El turisme viu immers en una transformació que va més enllà dels canvis del client o dels canals de comercialització. És el propi canvi de la societat marcada per una nova era de l'oci, on gaudir d'experiències emocionants é el factor més rellevant en la despesa del consumidor.

9-9.15 h · Recepció

9.15-9.30 h · Inauguració

9.30-11 h · Construïnt experiències: Turisme Esportiu, creació i estructuració de producte
A càrrec d'Agnès Güell, directora de projectes en ExtremTeam i responsable de la secretaria tècnica del Club de Màrqueting de turisme esportiu del Patronat de Turisme Girona Costa Brava

11-11.30 h · Descans

11.30-12.30 h · Gestionant experiències · Taula rodona

· *Juan Carlos Arriga, president de BornComerç (un experiència pilot per esdevenir Àrea de Promoció Econòmica Urbana al voltant de Cultura-Shopping-Gourmet)*

· *Sònia Yebra, presidenta de The Shopping Mile, Andorra (les aliances públic-privades pel pla d'accions proposat en Pla Estratègic de turisme de compres)*

· *Maria Segarra, sòcia-directora d'Intueri Consulting, moderadora*

12.30 h · Cloenda

3a SESSIÓ · AFRONTAR EL FUTUR · Dilluns 30 de novembre

Platja d'Aro com a proposta diferenciada d'oci ha estat un referent, i actualment encara és present com, però els seus continguts i valors han canviat. La seva reconstrucció requereix de lideratge acompanyat de l'actitud dels seus propis actors per afrontar el futur que han de reforçar el seu màrqueting partint del sentiment de pertinença a la destinació.

9-9.15 h · Recepció

9.15-9.30 h · Inauguració

9.30-11 h · Conferència · Esport, arma de construcció massiva: com el seu vincle pot esdevenir promotor per al rendiment econòmic

A càrrec d'Àlex Sanz, exjugador de bàsquet professional, director de l'Spartan Race Espanya, conferenciant internacional, bloguer i responsable de diversos projectes esportius i educatius, com Basketball is Education de la Fundació "la Caixa"

11-12 h · *Properes passes* · Recull de les principals reflexions i idees claus de les jornades que hem desenvolupat. Presentació dels grups i metodologia de treball que s'iniciarà a principis del 2021

A càrrec de Maria Segarra, sòcia-directora d'Intueri Consulting i responsable del Pla Estratègic de Turisme i Ciutat

(la conferència L'Efecte Actitud: l'element que mobilitza i dinamitza l'àmbit personal i el professional, a càrrec de Victor Küppers es programarà en una nova data)
