



DILIGÈNCIA

Per a fer constar que aquest Pla Estratègic de Subvencions que ha de regir pel període 2024-2027 ha estat aprovat en data 11 de març de 2024, mitjançant Decret d'Alcaldia 1308/2024.

La secretària municipal
Rosa M Melero Agea

Pla estratègic de subvencions 2024-2027 AJUNTAMENT DE BANYOLES



Presentació

L'Ajuntament de Banyoles, mitjançant aquest Pla Estratègic de Subvencions, es vol dotar d'un instrument de gestió que faciliti la planificació, execució i avaluació de les polítiques públiques que té encomanades.

Definit el marc general de l'equilibri pressupostari per a les administracions públiques en la normativa referent a l'estabilitat pressupostària (Llei orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera) és necessari traslladar els seus principis rectors als diferents components del Pressupost municipal.

El Pla estratègic de subvencions constitueix a la vegada un instrument al servei del Principi de transparència recollit a la Llei estatal 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i a la Llei catalana 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. En aquest sentit, la Llei General de Subvencions ja va tenir en compte aquesta orientació, essent un dels seus principis rectors el de transparència.

En compliment de les esmentades normes, les Administracions Públiques han de publicar l'import, objectiu o finalitat i beneficiaris de les subvencions i ajuts públics concedits, entre d'altres extrems.

Aquesta major transparència, unida a la diversitat d'instruments que s'articulen a la Llei, afavoreixen de forma directa l'increment dels nivells d'eficiència i eficàcia en la gestió de la despesa pública relativa a les subvencions.

En aquesta línia de millora de l'eficàcia, la Llei estableix la necessitat d'elaborar un Pla Estratègic de Subvencions que introdueix una connexió entre els objectius i els efectes que es pretenen aconseguir, amb els costos previsibles i les seves fonts de finançament, amb l'objectiu d'adequar les necessitats públiques a satisfer mitjançant subvencions amb les previsions de recursos disponibles, amb caràcter previ al seu naixement i de forma plurianual.

La naturalesa dels Plans estratègics de subvencions és, per tant, la d'instrument de gestió de caràcter programàtic sense rang normatiu. La seva virtualitat es desplega a l'àmbit intern de l'Ajuntament de Banyoles, sense incidència directa en els particulars i no crea, d'aquesta forma, ni drets ni obligacions. La seva efectivitat quedarà condicionada a l'establiment de les diverses línies de subvencions, atenent, entre d'altres condicionants, a la disponibilitat pressupostària de cada exercici.

L'aprovació del Pla estratègic de subvencions no suposa, en conseqüència, que es generi cap tipus de dret en favor de potencials entitats i/o persones beneficiàries que no podran exigir indemnitzacions o compensacions cas que el Pla no es desenvolupi en la pràctica en els seus propis termes, sinó que, qualsevol cas, és una guia que, dins del marc normatiu preestablert, fixa la línia a seguir per la corporació municipal en el foment d'activitats d'interès general.

Com a element fonamental que tanca aquest procés, la Llei estableix un sistema de seguiment a través del control i l'avaluació d'objectius per tal d'assegurar que aquelles línies de subvencions que no assolixin el nivell de consecució d'objectius



Ajuntament de Banyoles

desitjat o que siguin inadequades al nivell de recursos invertits puguin ser modificades o substituïdes per d'altres, més eficaces i eficients o, en el seu cas, eliminades.

En aquest Pla es recullen els principis generals i inspiradors que regulen la concessió de subvencions i la seva justificació. Aquest fet, al qual es sumen els instruments d'avaluació necessaris, permetrà el perfeccionament dels programes establerts, la correcció de les desviacions que s'observin i l'establiment de noves línies d'actuació.

Tot això ha de fer possible una eficient distribució dels recursos públics destinats a fer front a situacions d'emergència, vulnerabilitat i atenció social que poden sorgir associades a la situació econòmica actual i/o futura. Per altra banda, aquest Pla Estratègic de Subvencions aspira a ser el nexa d'unió entre la fase d'assignació dels recursos públics i la fase d'execució de les polítiques socials per tal de garantir els principis de publicitat, transparència, concurrència, objectivitat, igualtat i no discriminació, eficàcia en l'assoliment dels objectius fixats, així com eficiència en l'assignació i utilització dels recursos públics.

Per a l'establiment efectiu de les subvencions previstes a aquest Pla estratègic serà necessària la consignació pressupostària corresponent en el Pressupost municipal anual i quedarà condicionada al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària.

Per tant, mitjançant aquest Pla Estratègic de Subvencions es compleix amb el mandat legal bàsic establert a l'article 8.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions que disposa que *"els òrgans de les Administracions públiques o qualsevol ens que proposi l'establiment de subvencions, amb caràcter previ, haurà de concretar en un pla estratègic de subvencions els objectius i efectes que es pretenen amb la seva aplicació, el termini necessari per a la seva consecució, els costos previsibles i les seves fonts de finançament, que es supeditarà, en tot cas, als objectius d'estabilitat pressupostària"*.

Desenvolupa l'esmentada norma el Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei General de Subvencions, que en el seu article 10.1 estableix que *"els plans estratègics de subvencions es configuren com un instrument de planificació de les polítiques públiques que tinguin com a objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública"*

Tanca el marc normatiu general, a nivell local, de les subvencions concedides per l'Ajuntament de Banyoles:

- ❖ L'Ordenança general de subvencions, aprovada definitivament pel Ple de la Corporació, amb data 24 de març de 2010, i publicada en el BOP núm. 49, amb data 12 de març de 2010.
- ❖ Les Bases que han de regir la convocatòria i la concessió de subvencions per a activitats d'interès públic o social, aprovades definitivament pel Ple de la Corporació amb data 29 de març de 2010, i publicades al BOP núm. 73, amb data 19 d'abril de 2010.
- ❖ Les Bases d'execució del Pressupost que resultin aprovades per a cada exercici.



- ❖ Les Bases reguladores de cada convocatòria de subvencions.

Aquest Pla té una primera part dispositiva genèrica i estàtica, que serveix a la seva projecció plurianual, i una segona part, corresponent a cada exercici en concret, de caràcter dinàmic, que s'identifica a través d'Annexos. En aquesta segona part es preveu que el primer any de vigència del Pla el compromís de programació es refereix a 2024, i que es vagi variant a mesura que transcorrin els exercicis que comprèn aquest Pla.

Principis, naturalesa jurídica i àmbit d'aplicació

1. Establiment de subvencions, període de durada i termini necessari per a la seva consecució.

L'establiment de subvencions per part de l'Ajuntament de Banyoles per al període 2024-2027 s'ajustarà a allò previst en aquest Pla, podent ser ampliat una vegada analitzades i avaluades les línies inicials aprovades i sempre tenint en compte les limitacions que s'indiquin al llarg de l'articulat del mateix.

Respecte el termini necessari per a la consecució de les diferents línies de subvencions, es regularà de forma expressa en la convocatòria (Bases reguladores) o en el conveni regulador.

2. Principis

La concessió de subvencions per part de l'Ajuntament de Banyoles es realitzarà d'acord amb els següents principis:

- Publicitat i transparència, que garantiran la igualtat d'informació per a l'accés a subvencions i permetran el control de la gestió dels fons destinats a les polítiques socials.
- Concurrencia, especificant i detallant els requisits per obtenir la condició de beneficiari de la subvenció.
- Objectivitat, igualtat i no discriminació.
- Eficàcia i eficiència, consistent en l'optimització dels recursos públics assignats a cada programa, sense que en cap moment es puguin sobrepassar les limitacions legals i/o pressupostàries establertes.

3. Naturalesa jurídica

El Pla estratègic de subvencions de l'Ajuntament de Banyoles té caràcter programàtic i el seu contingut no generarà drets ni obligacions, de manera que cap potencial beneficiari podrà exigir indemnització o compensació en cas que el Pla no es porti a la pràctica en els seus propis termes.

4. Àmbit d'aplicació

El present Pla serà d'aplicació a les subvencions que concedeixi l'Ajuntament de Banyoles, entenent-se com a tals, totes les disposicions dineràries realitzades per



aquest Ajuntament, a favor de persones públiques o privades, i que compleixin els següents requisits:

- Que el lliurament es realitzi sense contraprestació directa dels beneficiaris.
- Que el lliurament estigui subjecte al compliment d'un determinat objectiu, l'execució d'un projecte, la realització d'una activitat, l'adopció d'un comportament singular, ja realitzats o per desenvolupar, o la concurrència d'una situació, havent el beneficiari de complir les obligacions materials i formals que haguessin establert.
- Que el projecte, l'acció, conducta o situació finançada tingui per objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública.

Requisits i modalitats de concessió

5. Requisits bàsics i limitacions a l'establiment de subvencions

És requisit bàsic per a l'establiment efectiu de les subvencions previstes en aquest Pla la inclusió de les consignacions pressupostàries corresponents en els Pressuposts anuals i l'aprovació de les bases reguladores i convocatòria per a la seva concessió o bé el corresponent Conveni regulador en el cas que siguin de concessió directa segons els casos legalment previstos.

Així mateix, l'establiment de les subvencions queda supeditat al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària, per la qual cosa, les consignacions pressupostàries aprovades i les bases reguladores de la seva concessió s'ajustaran en cada moment a aquests objectius.

Article 12 de l'Ordenança General de Subvencions: "Podran tenir la condició de beneficiaris les persones o entitats que, en compliment dels requisits previstos a l'article 13 de la Llei 38/2003 (LGS), acompleixin aquells que s'estableixen al Reglament de participació ciutadana de l'Ajuntament de Banyoles i a les bases d'atorgament de subvencions que, eventualment, es puguin aprovar.

6. Modalitats de concessió

Les subvencions que s'enquadren en aquest Pla estratègic seran atorgades:

- En règim de concurrència competitiva, que es correspon amb aquell en el que la concessió de subvencions s'estableix mitjançant una ordre de prelación de les sol·licituds presentades conforme els criteris de valoració fixats a les bases reguladores i en la convocatòria.
- Concessió directa, en els casos següents:
 - Previstes nominativament en el Pressupost de l'Ajuntament de Banyoles. Aquelles subvencions que comportin accions de foment hauran d'estar incloses en aquest Pla Estratègic. Per tant, les modificacions pressupostàries realitzades que tinguin per objecte



establir aquest tipus subvencions nominatives (accions de foment) comportaran l'obligació de modificar aquest Pla estratègic, havent-se de definir expressament les finalitats, els objectius, els mitjans i el sistema d'avaluació i control de cadascuna d'elles.

- Les que vinguin imposades per normes de rang legal.
- Amb caràcter excepcional, aquelles altres subvencions en que s'acreditin raons d'interès públic, social, econòmic o humanitari, o altres degudament justificades que dificultin la seva convocatòria pública.

Beneficiaris de les subvencions

7. Beneficiaris i matèries respecte les que s'establiran subvencions

L'Ajuntament de Banyoles concedirà subvencions, mitjançant convocatòria pública o a través de la signatura de convenis de col·laboració, a favor de persones, associacions o Entitats privades amb la finalitat de fomentar la realització d'activitats d'utilitat pública o interès social per a promoure la consecució de fins públics atribuïts a la competència local.

Les matèries respecte les que anualment s'establiran subvencions són:

1. Cultura i Patrimoni cultural
2. Festes
3. Educació
4. Joventut
5. Esports
6. Serveis socials
7. Turisme i Promoció econòmica
8. Participació Ciutadana
9. Urbanisme
10. Medi Ambient



Modificació del Pla Estratègic, seguiment i avaluació

8. Modificació del Pla

Atès el caràcter programàtic del Pla Estratègic de Subvencions, una vegada realitzades les tasques de seguiment i avaluació previstes per a cadascun dels programes en què es desenvolupa, si es fes palesa la ineficàcia o la desviació d'algun d'ells respecte dels objectius previstos, aquell programa s'haurà de modificar o eliminar.

Així mateix, si esdevinguessin circumstàncies socials, econòmiques o d'interès públic que aconsellessin adoptar noves línies i programes de subvenció, aquest Pla estratègic serà modificat. Atès el caràcter econòmic d'aquesta modificació, es realitzarà mitjançant i en paral·lel a les modificacions pressupostàries necessàries, conforme a la legislació vigent en matèria d'Hisendes Locals, respectant el contingut general bàsic i programàtic del Pla i informant de la finalitat, objectius i mitjans i sistemes d'avaluació necessaris per al seu seguiment.

9. Seguiment i efectes

Cadascuna de les Àrees responsables de cada matèria objecte de subvenció, establirà, respecte dels seus programes respectius, el quadre d'indicators que s'utilitzaran per avaluar l'assoliment dels objectius previstos per a cadascun d'ells.

Si com a resultat dels informes de seguiment emesos pels tècnics responsables dels programes, existeixen línies de subvencions que s'allunyen de la consecució dels objectius fixats, o d'aquell que sigui adequat al nivell de recursos invertits, podran ser modificades o substituïdes per d'altres més eficaces i eficients o podran ser eliminades.

10. Avaluació

L'informe d'avaluació dels objectius previstos al Pla estratègic de subvencions a realitzar per cada àrea s'haurà de fer arribar a la Intervenció en els 2 primers mesos de l'exercici següent objecte de l'avaluació.

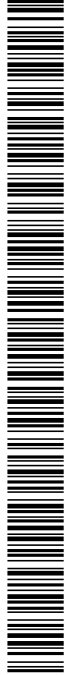
El contingut d'aquest document recollirà els resultats obtinguts amb els programes de subvencions que s'han desenvolupat, la seva incidència en l'entorn social on s'han executat, així com les repercussions pressupostàries i financeres per als següents exercicis. Així mateix, recollirà les propostes de modificació que es considerin adients per a l'assoliment dels objectius i les noves línies d'actuació i programes de subvencions proposats.

Aquest Pla Estratègic de Subvencions 2024-2027 serà d'aplicació una vegada sigui aprovat per l'Alcalde - President i es farà públic a la pàgina web municipal/ seu electrònica.



Annex I: Quadre resum d'objectius estratègics

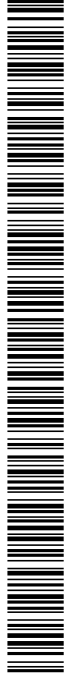
Núm.	Objectiu estratègic	Import previst
1	Cultura – Arts en viu Foment de les arts en viu	125.500 €
2	Cultura i Patrimoni cultural Foment de la cultura, el patrimoni cultural i les arts visuals	22.800 €
3	Festes Foment de les festes populars i la cultura popular i tradicional	174.500 €
4	Educació Foment de projectes i accions educatives en el marc de la Ciutat educadora que promoguin la formació de les persones al llarg de la vida i fomentin la igualtat d'oportunitats d'una manera oberta i universal	27.845 €
5	Joventut Foment dels projectes o activitats de caràcter juvenil i de lleure.	67.300 €
6	Esports Foment de la promoció de les activitats esportives (esport base i federat) i els projectes esportius d'integració social	193.600 €
7	Serveis socials – Acció comunitària i d'integració social Foment d'accions comunitàries, d'integració i cohesió socials.	74.875 €
8	Serveis socials – Cooperació i solidaritat Foment d'accions de cooperació i solidaritat en països en vies de desenvolupament.	17.500 €
9	Turisme i Promoció econòmica Foment de l'activitat firal, el comerç, del món eqüestre i del turisme	71.500 €
10	Participació ciutadana Millorar la cohesió social de la ciutat, impulsar la participació en les activitats promogudes pels diferents barris del municipi	9.350 €
11	Urbanisme Fomentar la rehabilitació de les façanes d'immobles del municipi de Banyoles	5.000 €
12	Medi Ambient Educació i sensibilització ambiental	3.000 €



Annex II: Fitxes de Programes. Àrea de Serveis a les Persones

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Serveis a les Persones de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el aquest Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2024, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

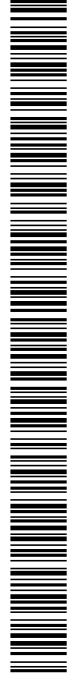
Servei: CULTURA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 1: FOMENT DE LES ARTS EN VIU	
Cost previsible:	131.500 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Subv. Associació Joventuts Musicals de Banyoles- programació estable de música, Festival EthnoCatalonia i organització del concert El Cant de la Sibila Programa 2: Subv. Associació Promoció Espectacle Infanti i Juvenil. Programació Estable de Teatre Familiar i la Campanya de Teatre i Música a les Escoles. Programa 3: Subv. Cor de Teatre- Producció dels Pastorets de Banyoles, Scrooge i projecte pedagògic del Cor Petits i Mitjans. Programa 4: Conveni Escenaris Especials. Formació teatral per a col·lectius amb risc d'exclusió social. Programa 5: Subv. Agrupació Coral Veus de l'Estany. Activitats de promoció del cant coral. Programa 6: Subv. Banyoles Solidària. Projecte Kumbalawé. Formació musical a col·lectius amb risc d'exclusió social. Programa 7: Conveni Associació cultural Un Salt al Circ. Promoció i formació de les arts circenses. Programa 8: Subv. Associació cultural Amics de les Arts Audiovisuals. Organització festivals Vadart i In-Somni	
Objectius específics:	1. Creació, formació i fidelització de públics en la programació estable d'arts escèniques i musicals a la ciutat. 2. Fomentar i incentivar l'esperit crític, el coneixement, el respecte i la sensibilitat en les arts escèniques i musicals entre totes les franges de públics: nens, joves i adults. 3. Fomentar la implicació de tots els agents que componen el sector: teatre, dansa, circ, música, carrer, animació, titelles i màgia per aconseguir la producció i exhibició d'espectacles de qualitat i innovadors. 4. Incentivar i facilitar el consum d'espectacles professionals de música i arts escèniques als ciutadans de Banyoles en el seu propi municipi.



	5. Fer difusió dels diferents gèneres de música a través d'una programació estable variada i per a tots els públics: clàssica, antiga, contemporània, concerts familiars, jazz, musicals, música i cinema, popular, músiques del món, músiques d'arrel i nous gèneres. 6. Fer difusió dels diferents gèneres de teatre per a públic familiar: titelles, text, ombres, manipulació d'objectes, dansa, circ, musical i nous gèneres. 7. Fer difusió dels diferents gèneres de les arts escèniques en viu: teatre, dansa, màgia, circ, pàllassos. 8. Foment de la producció i el desenvolupament de projectes vinculats a les arts escèniques i musicals.
Destinatari:	Ciutadania de Banyoles

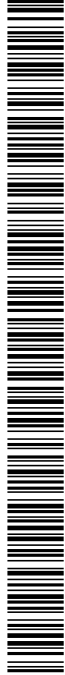
	(1=poc; 5=molt) En blanc no procedeix valorar aquest indicador pel tipus d'activitat				
Indicadors d'avaluació	1	2	3	4	5
Interès cultural general i pel municipi					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					
Activitat que ofereix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi					
La qualitat de les propostes escollides en relació amb el disseny de la programació estable					
Caràcter multidisciplinari del projecte, en què es plantegi un espectacle o activitat que fusioni diferents disciplines escèniques en directe (en el cas de la valoració de propostes d'espectacles en viu)					
Capacitat de convocatòria de públic assistent o d'incidència en la participació ciutadana					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació					

	1=sí; 2= no		
Indicadors d'avaluació	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			



Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Direcció artística a càrrec d'un professional de les arts en viu (en el cas de propostes d'espectacles d'arts en viu)			
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat de projecte			

Servei: CULTURA I PATRIMONI CULTURAL	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 2: FOMENT DE LA CULTURA, EL PATRIMONI CULTURAL I LES ARTS VISUALS	
Cost previsible:	12.300 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Subv. Centre Excursionista de Banyoles. Org. Activitats culturals i div. Natura Programa 2: Subv. Centre d'Estudis Comarcals – Divulgació del patrimoni històric.	
Objectius específics:	1. Fomentar i incentivar en un discurs integral del patrimoni de la ciutat. 2. Esdevenir el marc de desenvolupament de projectes comuns entre els museus de la ciutat per afrontar necessitats de manera conjunta. 3. Vetllar per la consolidació de xarxes de programació i difusió de les activitats vinculades al patrimoni cultural, històric i arquitectònic de la ciutat. 4. Incentivar a l'estudi, debat i divulgació sobre els diferents aspectes relacionats amb Banyoles i la seva comarca, pel que al patrimoni històric, artístic i arquitectònic. 5. Promoure les activitats docents i de recerca en el Museu Arqueològic Comarcal de Banyoles i el Parc Neolític de La Draga, en tant que atorguen valor al patrimoni arqueològic del municipi i contribueixen a millorar la qualitat de vida dels ciutadans i al desenvolupament econòmic social i cultural. 6. Incentivar a la investigació i el desenvolupament científic en el camp de l'arqueologia i el patrimoni, constituint una eina essencial en la formació i estudi. 7. Dinamitzar del patrimoni arqueològic del municipi per la difusió dels resultats científics en els àmbits acadèmics i del públic general, contribuint així a promoure el jaciment de La Draga com a espai de referència en els diferents àmbits.
Destinatari:	Ciutadania de Banyoles

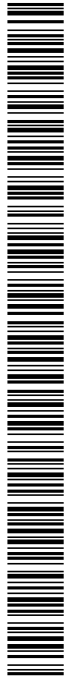


(1=poc; 5=molt)

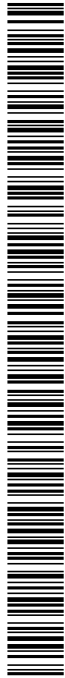
En blanc no procedeix
valorar aquest indicador
pel tipus d'activitat

Indicadors d'avaluació	1	2	3	4	5
Interès cultural general i pel municipi					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					
Activitat que ofereix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi					
Les accions que potenciïn la difusió i el coneixement del patrimoni cultural de la ciutat, així com la seva conservació i divulgació					

Indicadors d'avaluació	1=sí; 2= no		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural o patrimonial municipal			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent o d'incidència en la participació ciutadana			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat de projecte			

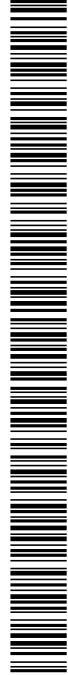


Servei: FESTES	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: FOMENT DE LES FESTES POPULARS I LA CULTURA POPULAR I TRADICIONAL	
Cost previsible:	169.800 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Subv. Associació Colla Diables Gàrgoles de foc. Foment de la cultura del món del foc. Programa 2: Subv. Manípul de Manaies. Org. Processó dels Dolors i altres. Programa 3: Subv. Colla Gegantera – Sortides de gegants i capgrossos, i conservació i ampliació del patrimoni cultural. Programa 4: Subv. Agrupació d’Entitats Culturals – organització activitats Barraques- Festa Major. Programa 5: Subv. Associació Pessebristes Banyoles – Org. Exposició de pessebres i diorames. Programa 6: Subv. Assoc. Nit de Bosc – Org. Nit de Bosc. Programa 7: Subv. Assoc. The Milagro - Org. Festival de màgia. Programa 8: Subv. Foment de la Sardana. Foment món de la sardana i la música de cobla, i de la cultura popular. Programa 9: Subv. Taller de Músics – Org. Festival de jazz. Programa 10: Subv. Colla Castellera Esperxats- Org. Activitats castelleres. Programa 11: Subv. Calàbria Kol·lectiv – Org. Festival 17820. Programa 12: Subv. Assoc. Humbane Jike. Org. Act. Festa del Xai. Programa 13. Subv. Germandat dels Dolors. 175è Aniversari.	



Objectius específics:	1. Col·laborar amb el teixit associatiu de la ciutat com a mitjà d'enriquiment cultural i de cohesió social.
	2. Promoure i col·laborar en la formació de noves entitats així com a l'enriquiment d'aquelles ja existents, posant a la disposició de la ciutadania i teixit associatiu de la ciutat els mitjans i les eines addients perquè puguin desenvolupar les seves activitats de forma coherent a les necessitats de la comunitat i d'acord amb la normativa vigent.
	3. Protegir i promocionar les festes populars i tradicionals com manifestació cívica, i un fet social i cultural de participació comunitària que ajuda a reforçar la cohesió i el sentit de pertinença a la comunitat.
	4. Vetllar per la continuïtat de la sardana i la seva divulgació com element singular dins el Cicle Festiu que conforma el patrimoni immaterial català en compliment del DECRET 389/2006, de 17 d'octubre, del patrimoni festiu de Catalunya.
	5. Incentivar aquelles manifestacions festives i/o de cultura popular que per la seva peculiaritat tradicional, contingut, repercussió, participació popular o qualsevol altra característica es puguin considerar singulars dins el territori.
	6. Fomentar el caràcter intergerenacional de la cultura popular i incentivar aquelles activitats dirigides a reforçar aquest aspecte.
Destinatari:	Ciutadania de Banyoles

(1=poc; 5=molt)					
En blanc no procedeix valorar aquest indicador pel tipus d'activitat					
Indicadors d'avaluació	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans					
Caire innovador i creatiu					
Activitat de recuperació, manteniment i difusió d'aspectes vinculats a la cultura popular i tradicional del municipi					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					



Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi					
Nivell de repercussió de l'activitat (participació ciutadana i presència als mitjans de comunicació)					
Grau de satisfacció d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	1=sí; 2= no		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat de projecte			

Servei: FESTES	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: FOMENT DE LES FESTES POPULARS I LA CULTURA POPULAR I TRADICIONAL	
Cost previsible:	4.700 euros
Modalitat de concessió:	Concurrencia no competitiva
Programa 1: Premis de participació del Carnestoltes	
Objectius específics:	1. Protegir i promocionar les festes populars i tradicionals com a manifestació cívica i fet social i cultural de participació comunitària que ajuda a reforçar la cohesió i el sentit de pertinença a la comunitat. 2. Col·laborar amb el teixit associatiu de la ciutat com a mitjà d'enriquiment cultural i de cohesió social 3. Fomentar el caràcter intergerenacional de la cultura popular i incentivar aquelles activitats dirigides a reforçar aquest aspecte. 4. Buscar sinergies entre les inquietuds dels joves o propostes innovadores provinents de qualsevol estrat de la comunitat i la cultura popular, festiva i/o tradicional ja existent de la ciutat.
Destinatari:	Ciutadania de Banyoles



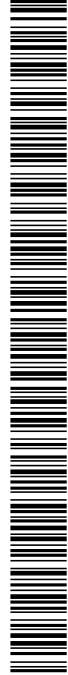
Servei: EDUCACIÓ	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 4: FOMENT DE PROJECTES I ACCIONS EDUCATIVES EN EL MARC DE LA CIUTAT EDUCADORA QUE PROMOGUIN LA FORMACIÓ DE LES PERSONES AL LLARG DE LA VIDA I FOMENTIN LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS D'UNA MANERA OBERTA I UNIVERSAL.	
Cost previsible:	27.845 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Conveni AFA Ins Josep Brugulat – Proj. Conversa en anglès. Programa 2: Transf. AFA Ins Pla de l'Estany. Programa 3: Transf. AFA Ins Pere Alsius. Programa 4: Conveni Escola de Natura. Promoció itineraris. Programa 5: Conveni Astrobanyoles – Act. Promoció ciència	
Objectius específics:	1. Promoure i donar suport a la formació continuada i permanent de les persones
	2. Fomentar la igualtat d'oportunitats des de l'educació, tot afavorint la cohesió social i la convivència
	3. Fer créixer el capital humà des de la innovació, la creativitat, l'excel·lència i els valors cívics com a base del desenvolupament de la ciutat
	4. Afavorir el treball col·laboratiu i en xarxa entre diferents àmbits per tal de sumar capacitats
Destinatari:	Centres educatius i entitats de l'àmbit de l'educació formal i no formal

(1=poc; 5=molt)					
Indicadors d'avaluació					
Formació continuada i permanent					
Que sigui una acció formativa, amb contingut educatiu de qualitat, apolític i laic					
Que el projecte o acció proposada s'emmarqui en un projecte educatiu més ampli					
Igualtat d'oportunitats					
Que inclogui facilitats d'accés als participants					
Que inclogui estratègies per promoure la universalitat					
Innovació, creativitat, excel·lència i valors cívics					
Que el projecte o acció proposada tingui cert grau d'innovació					



Que el projecte o acció proposada no sigui totalment dirigida sinó que promogui el coneixement de la persona des de la creativitat					
Que el projecte o acció proposada aportí promoció i valors de qualitat als participants					
Treball col·laboratiu i en xarxa					
Que el projecte prevegi el treball en xarxa					
Que el projecte tingui en compte les línies de treball del Servei d'Educació					
Que el projecte tingui en compte els valors de la ciutat educadora					
Que el projecte proposi un cofinançament					

Servei: JOVENTUT	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 5: FOMENT DELS PROJECTES O ACTIVITATS DE CARÀCTER JUVENIL I DEL LLEURE	
Cost previsible:	52.500 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Subv. Coordinadora de Lleure. Projectes juvenils i de lleure. Programa 2: Subv. Associació Young Life- Projectes juvenils i de lleure. Programa 3: Subv. Associació d'escoltes i guies del Pla de l'Estany Programa 4: Subv. Fundació FC Barcelona- Programa Barça Activa't Programa 5: Subv. Fundació Estany - Programa d'Inclusió Programa 6: Subv. Associació Whoxperience. Organització Fira Manga	
Objectius específics:	1. Impulsar una proposta de lleure amb la finalitat que sigui una opció a l'abast de tothom, amb un contingut educatiu i una dinàmica que afavoreixi el creixement personal, la cohesió i la participació dels infants i joves.
	2. Donar suport i impulsar les entitats juvenils del municipi.
	3. Promocionar i potenciar l'educació en el lleure com a eina molt important a l'hora de treballar la cohesió social, l'acollida d'infants al municipi, el coneixement de l'entorn i de les persones que el compartim, l'ús de la llengua catalana i molts altres elements bàsics per al creixement de la persona.
Destinatari:	Ciutadania de Banyoles



(1=poc; 5=molt)
En blanc no procedeix
valorar aquest indicador

Indicadors d'avaluació	1	2	3	4	5
Projecte de lleure que fomenta un lleure per a tothom, amb contingut educatiu i una dinàmica que afavoreixi el creixement personal, la cohesió i la participació dels infants i joves					
Activitat que promou els principis inclosos en el projecte Lleure per a tothom					
Activitat que afavoreixi la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i /o que afavoreixi el treball en xarxa associatiu					
Promoció i foment de l'ús del transport públic per part dels estudiants					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi					
Propostes que potenciïn la participació activa dels joves de la ciutat					
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa l'oferta al municipi					
Capacitat de convocatòria de públic assistent o d'infants i joves					
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte					
Activitat que promou els principis inclosos en el Pla local de joventut vigent					

Servei: JOVENTUT	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 5: FOMENT DELS PROJECTES O ACTIVITATS DE CARÀCTER JUVENIL I DEL LLEURE	
Cost previsible:	19.800 €
Modalitat de concessió:	Concurrencia no competitiva
Programa 1: Projecte Lleure per a tothom. Ajuts a famílies Programa 2: Subv. Ajudes transport	



Objectius específics:	1.- Donar suport a propostes innovadores i creatives elaborades per entitats juvenils sense ànim de lucre, que es puguin complementar amb l'oferta generada des de l'àrea.
	2.- Donar suport a aquelles propostes de qualitat on es potenciï la participació activa dels joves de la ciutat.
Destinataris:	Ciutadania de Banyoles / Entitats i associacions juvenils sense afany de lucre o entitats amb projectes que estiguin dirigits a joves.

(1=poc; 5=molt) En blanc no procedeix valorar aquest indicador					
Indicadors d'avaluació					
	1	2	3	4	5
Projecte de lleure que fomenta un lleure per a tothom, amb contingut educatiu i una dinàmica que afavoreixi el creixement personal, la cohesió i la participació dels infants i joves					
Activitat que promou els principis inclosos en el projecte Lleure per a tothom					
Activitat que afavoreixi la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i /o que afavoreixi el treball en xarxa associatiu					
Promoció i foment de l'ús del transport públic per part dels estudiants					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi					
Propostes que potenciïn la participació activa dels joves de la ciutat					
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa l'oferta al municipi					
Capacitat de convocatòria de públic assistent o d'infants i joves					
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte					
Activitat que promou els principis inclosos en el Pla local de joventut vigent					



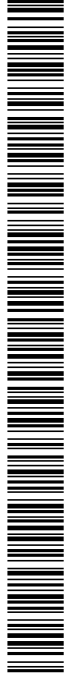
SERVEI: ESPORTS	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 6: FOMENTAR LA PROMOCIÓ DE LES ACTIVITATS ESPORTIVES (ESPORT BASE I FEDERAT), I ELS PROJECTES ESPORTIUS D'INTEGRACIÓ SOCIAL.	
Cost previsible:	193.600 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Subv. Centre Excursionista Banyoles – Promoció esports al medi natural Programa 2: Subv. Junts i endavant. Programes esport per discapacitats Programa 3: Subv. Club Hoquei Banyoles. Prom. Iniciació a l'hoquei Programa 4: Subv. Club Patinatge Banyoles –Iniciació al patinatge Programa 5: Subv. Club Esportiu Triops- Promoció del judo, esquaix i jiujitsu Programa 6: Subv. Banyoles rugbi. Iniciació al rugbi Programa 7: Subv. Agrupació Esportiva Micfootball – Organització partits Pre- MIC Programa 8: Subv. Club Hípic Pla de l'Estany. Org. Festa Sant Antoni Abat Programa 9: Subv. Club Escalètric Banyoles. Slot – Promoció slot Programa 10: Subv. Club Bàsquet Banyoles. Iniciació al bàsquet Programa 11: Subv. Club Billar Banyoles. Org. Triatló tornejos billar Programa 12: Subv. Club Tennis Banyoles- Prom. Escola tennis Programa 13: Subv. Club Escacs Banyoles. Promoció pràctica escacs Programa 14: Subv. Club Artsport Bike. Promoció iniciació al ciclisme Programa 15: Subv. C.E. Arts marcial. Promoció iniciació arts marcial Programa 16: Subv. CN Banyoles. Programa Neda a l'escola i altres activitats esp Programa 17: Subv. Club Esportiu Banyoles- Gestió i manteniment de l'Estadi Miquel Coromina i Morató. Programa 18: Subv. Atlètic Club Banyoles – Promoció i pràctica futbol Programa 19: Subv. Club Handbol Banyoles. Promoció i pràctica de l'handbol Programa 20: Subv. Ass. Vehicles històrics – Realització trobada de vehicles Programa 21: Subv. Banyoles Esquí club. Promoció iniciació esquí Programa 22: Subv. Club Ciclista Banyoles – Promoció pràctica ciclisme Programa 23: Subv. Consell Esportiu Banyoles – Promoció i organització act. Esportives	
Objectius específics:	1.- Potenciació del concepte esport/salut, temps lliure, oci.
	2.- Potenciar la integració social en l'esport.
	3.- Potenciar l'accés a l'esport a persones amb discapacitat.
	4.- Promoció de categories inferiors i de base.
	5.- Potenciar la promoció de les activitats esportives de competició autonòmica, nacional i internacional.



	6.- Potenciar l'esport federat en totes les seves modalitats i categories.
Destinatari:	Ciutadania de Banyoles en general. Entitats, associacions i fundacions esportives.

Indicadors d'avaluació	1	2	3	4	5
Interès esportiu general					
Interès esportiu per al municipi					
Activitat que fomenti la multiculturalitat, l'atenció al gènere, la sostenibilitat, el respecte al medi i el treball amb persones amb discapacitat					
Caire innovador i creatiu del projecte					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

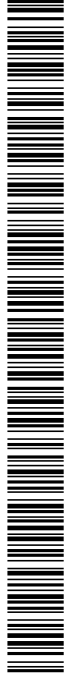
Indicadors d'avaluació	1=sí; 2= no		
	1	2	Observacions
Cens d'esportistes federats i/o inscrits al Consell Esportiu del Pla de l'Estany			
Nivell de competició (local, comarcal, provincial, nacional i internacional)			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Ús d'instal·lacions municipals			
Ús d'instal·lacions pròpies o de lloguer			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta esportiva municipal			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Incidència sobre la població i nivell de participació ciutadana			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat de projecte			



Annex II: Fitxes de Programes. Àrea de Serveis Socials, Acció Comunitària, Polítiques d'igualtat i Salut

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Serveis Socials, Acció Comunitària, Polítiques d'igualtat i Salut de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el aquest Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2024, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

Servei: SERVEIS SOCIALS, ACCIÓ COMUNITÀRIA, POLÍTIQUES D'IGUALTAT I SALUT	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 7: FOMENT DE LES ACCIONS COMUNITÀRIES, D'INTEGRACIÓ I COHESIÓ SOCIAL	
Cost previsible:	74.875 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Conveni Casal de la Gent Gran. Activitats per a la gent gran Programa 2: Subv. Lliga catalana càncer – Campanyes de sensibilització Programa 3: Subv. Associació gironina de sords – integració de persones amb sordesa Programa 4: Conveni Càritas – Programes d'acompanyament a l'escolaritat (PEE) Programa 5: Conveni Fundació Estany. Projecte de lleure per persones amb discapacitat Programa 6: Conveni Junts i Endavant. Proj. Inserció laboral persones amb discapacitat Programa 7: Conveni Assoc. Canaan Pla de l'Estany. Suport persones amb toxicomanies Programa 8: Conveni Món Banyoles. Projecte inserció social i laboral Programa 9: Conveni AECC- Catalunya contra el càncer. Prev i acompanyament malalts oncològics Programa 10: Conveni Fundació autisme Mas Casadevall. Suport persones amb discapacitat intel·lectual Programa 11: Conveni Creu Roja Pla de l'Estany. Activitats d'àmbit social Programa 12: Conveni Consell Esportiu. Esport inclusiu i comunitari	
Objectius específics:	1.Donar suport, a través de les entitats, a serveis essencials per garantir el suport a col·lectius amb dificultats econòmiques, risc d'exclusió o que presenten necessitats socials rellevants.



	2. Fomentar i consolidar un tercer sector, estable i dinàmic, en l'àmbit local, amb la idea que suposa una garantia per a la cohesió social i per l'assoliment d'objectius com són la igualtat d'oportunitats, la inclusió, el treball comunitari i la convivència.
Destinataris:	Ciutadania de Banyoles i ciutadania de les poblacions agermanades amb Banyoles.

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5=molt)				
	1	2	3	4	5
Interès social general					
Interès social per al municipi					
Activitats que afavoreixin l'intercanvi generacional					
Activitats que suposin la creació de noves maneres d'entendre l'envelliment					
Activitat que afavoreix la inclusió, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi					
Grau de satisfacció d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	1=sí; 2= no		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes socials del municipi			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Possibilitat d'exportar o implementar la proposta en altres àmbits			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Treball amb col·lectius vulnerables			
Treball amb col·lectius amb dificultats d'inclusió			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Incidència sobre la població i nivell de participació ciutadana			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat de projecte			



Servei: SERVEIS SOCIALS, ACCIÓ COMUNITÀRIA, POLÍTIQUES D'IGUALTAT I SALUT	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 8: FOMENT D'ACCIONS DE COOPERACIÓ I LA SOLIDARITAT EN PAÏSOS EN VIES DE DESENVOLUPAMENT	
Cost previsible:	17.500 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Conveni Banyoles Solidària. Programes de cooperació Programa 2: Conveni Associació Gàmbia per a Garawol. Projecte de recuperació del centre sanitari de Garawol	
Objectius específics:	1.- Fomentar i consolidar un tercer sector, estable i dinàmic, en l'àmbit local, amb la idea que suposa una garantia per a la cohesió social i per l'assoliment d'objectius com són la igualtat d'oportunitats, la inclusió, el treball comunitari i la convivència. 2.- Donar suport als projectes de cooperació exterior i, en particular, als que impliquen a les ciutats agermanades amb Banyoles
Destinataris:	Ciutadania de Banyoles i ciutadania de les poblacions agermanades amb Banyoles.

(1=poc; 5=molt)					
Indicadors d'avaluació	1	2	3	4	5
Interès social general					
Interès social per al municipi					
Activitats que afavoreixin l'intercanvi generacional					
Activitats que suposin la creació de noves maneres d'entendre l'envelliment					
Activitat que afavoreix la inclusió, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi					
Grau de satisfacció d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

1=sí; 2= no			
Indicadors d'avaluació	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes socials del municipi			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Possibilitat d'exportar o implementar la proposta en			



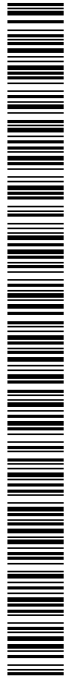
altres àmbits			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Treball amb col·lectius vulnerables			
Treball amb col·lectius amb dificultats d'inclusió			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Incidència sobre la població i nivell de participació ciutadana			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat de projecte			

Annex II: Fitxes de Programes. Servei de Turisme i Promoció econòmica

Les activitats subvencionables pel **Servei de Turisme i Promoció Econòmica** de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2024

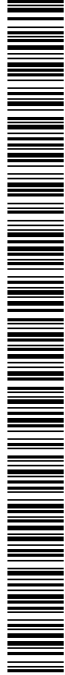
, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 9: FOMENT DE L'ACTIVITAT FIRAL, DEL MÓN EQÜESTRE I DEL TURISME	
Cost previsible:	26.000 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Associació Eqüestre Esportiva Pla de l'Estany – Organització Mostra del Cavall – Fira Sant Martirià	
Objectius específics:	Potenciar l'activitat firal al nostre territori
	Dinamitzar l'activitat comercial i turística de la ciutat
	Promoure i apropar a la ciutadania el món equí i la raça autòctona d'ase català
	Organitzar campanyes de promoció i comunicació per augmentar el volum de visitants a Banyoles
Destinatari:	Associacions del municipi de promoció de l'activitat firal



Indicadors d'avaluació:	% execució econòmica de la subvenció concedida % de realització dels objectius previstos a la subvenció concedida Nombre d'accions de promoció i comunicació Nombre d'accions de dinamització Nombre d'animals participants a la Mostra
-------------------------	---

ÀREA: TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 9: FOMENT DEL COMERÇ, EL TURISME I L'ACTIVITAT FIRAL	
Cost previsible:	45.500 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Subvenció Associació Banyoles Comerç i Turisme – Dinamització comercial i turística	
Objectius específics:	Potenciar l'activitat firal i el comerç de proximitat
	Millorar l'oferta comercial i turística de Banyoles
	Dinamitzar l'activitat comercial i turística de la ciutat
	Promoure l'associacionisme comercial i empreses turístiques
	Organitzar campanyes de promoció i comunicació per augmentar el volum de visitants a Banyoles
Destinataris:	Associacions del municipi de promoció del comerç i el turisme a la ciutat
Indicadors d'avaluació:	% execució econòmica de la subvenció concedida % de realització dels objectius previstos a la subvenció concedida Nombre d'accions de promoció i comunicació Nombre d'accions de dinamització Nombre de socis i % d'increment anual Nombre d'establiments adherits a les campanyes realitzades



Annex II: Fitxes de Programes. Àrea de Serveis Generals

Les activitats subvencionables per a l'Àrea de Serveis Generals de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2024, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: SERVEIS GENERALS SECRETARIA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 10: MILLORAR LA COHESIÓ SOCIAL DE LA CIUTAT, IMPULSAR LA PARTICIPACIÓ A LES ACTIVITATS PROMOGUDES PELS DIFERENTS BARRIS DEL MUNICIPI	
Cost previsible:	8.350 €
Modalitat de concessió:	Concessió directe
Programa 1: Conveni Associació de veïns de Sant Pere Programa 2: Conveni Associació de veïns de Can Puig Programa 3: Conveni Associació de veïns grup Mas Palau Programa 4: Conveni Associació de veïns del barri de Canaleta Programa 5: Conveni Associació de veïns del barri de Sant Martirià Programa 6: Conveni Associació de la Confraria dels Sants Abdó i Senén per a la celebració de la Festa del Terme Programa 7: Conveni Associació de veïns plaça del Teatre	
Objectius específics:	- Fomentar la participació dels ciutadans i ciutadanes en la celebració de les festes de barri per a fomentar la cohesió social de la ciutat. - Protegir i promocionar les festes dels diferents barris de la ciutat com a manifestació social de participació veïnal que ajuda a reforçar la cohesió i el sentit de pertinença a la comunitat.
Destinataris:	Associacions

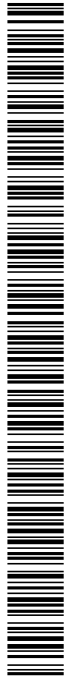
(1=poc; 5=molt)

Indicadors d'avaluació	1	2	3	4	5
Interès participatiu pel municipi					
Incidència sobre la població i nivell de participació dels					



ciutadans					
Nombre de destinataris o públic assistent					
Ofeta distribuïda de manera equilibrada, tant pel que fa al nombre d'actes, tipologia i destinataris als quals van adreçats					

ÀREA: SERVEIS GENERALS SECRETARIA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 10: MILLORAR LA COHESIÓ SOCIAL DE LA CIUTAT, IMPULSAR LA PARTICIPACIÓ EN LES ACTIVITATS PROMOGUDES PELS DIFERENTS BARRIS DEL MUNICIPI	
Cost previsible:	1.000 euros
Modalitat de concessió:	Concurrencia competitiva
Programa 1: Concurs de pintura mural de la bicicleta	
Objectius específics:	Posar en relleu i projectar Banyoles com a ciutat de la bicicleta
	Fomentar l'ús de la bicicleta, tot recalcant la seva efectivitat com a mitjà de transport per als desplaçaments quotidians i els valors vinculats a la salut i al medi ambient que porta implícits
	Fomentar la creació artística i l'expressió a través de l'art plàstic
	Projectar i donar a conèixer el treball d'artistes locals
	Millorar l'aspecte de certs espais de la ciutat i dotar-los d'un valor
Destinataris:	Majors d'edat residents al Pla de l'Estany
Indicadors d'avaluació:	Representació dels valors de la bicicleta i coincidència amb els objectius del concurs Qualitat artística Originalitat i creativitat Adequació a les característiques de la paret a pintar



Annex II: Fitxes de Programes. Àrea de Serveis Territorials

Les activitats subvencionables per a l'Àrea de Serveis Territorials de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2024, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: URBANISME	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 11: FOMENTAR LA REHABILITACIÓ DE LES FAÇANES D'IMMOBLES AL MUNICIPI DE BANYOLES	
Cost previsible:	5.000 €
Modalitat de concessió:	Concurrencia competitiva
Programa 1: Subvenció per a la restauració i rehabilitació de façanes d'immobles del municipi de Banyoles	
Objectius específics:	Fomentar i incentivar les actuacions adreçades a la conservació, manteniment i rehabilitació de façanes, per tal d'incidir en el manteniment i la millora de les condicions de seguretat, salubritat i ornament públic, als efectes d'evitar situacions de risc per a la salut i la seguretat de les persones i/o béns
Destinatari:	Propietaris, llogaters i usuaris de les finques situades en el municipi de Banyoles
Indicadors d'avaluació:	Estat de deteriorament de la façana
	Millora del paisatge i de l'entorn urbà en el que se situa
	Recursos disponibles



Annex II: Fitxes de Programes. Servei de Medi ambient

Les activitats subvencionables per al **Servei de Medi Ambient** de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2024, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

SERVEI: MEDI AMBIENT	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 12: EDUCACIÓ I SENSIBILITAZACIÓ AMBIENTAL	
Cost previsible:	3.000 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Conveni amb l'Escola de Natura de Banyoles	
Objectius específics:	- En l'àmbit de l'educació: creació de propostes didàctiques, organització o desenvolupament de les activitats i tallers adequats a cada nivell educatiu de 2n cicle d'EI, CI, CM, CS, ESO I ESPO que ofereixi l'Escola de Natura (màxim una activitat per alumne). - En l'àmbit de la sensibilització ciutadana: programació i organització d'activitats puntuals d'educació ambiental.
Destinatari:	Escolars dels centres educatius de Banyoles i públic familiar
Indicadors d'avaluació:	- Interès general de la ciutadania envers la protecció ambiental - Número d'escolars participants a les activitats ofertes a la Guia de recursos educatius municipals de Banyoles - Número total d'alumnes participants en les activitats organitzades per l'Escola de Natura de Banyoles - Número d'activitats anuals programades adreçades a un públic familiar