



# PLA LOCAL DE JOVENTUT CERVELLÓ 2016-2019



**DISSENY**

Amb el suport de



**Diputació  
Barcelona**

Àrea d'Atenció  
a les Persones



**FUNDACIÓ  
FERRER i GUÀRDIA**

# ÍNDEX

<b>INTRODUCCIÓ</b>	<b>3</b>
Reptes i actuacions	5
Eixos estratègics d'actuació	11
Línies estratègiques	13
<b>LES PROPOSTES</b>	<b>14</b>
Fòrum Jove	15
Agents Municipals	18
<b>ELS PROGRAMES</b>	<b>19</b>
<b>3.1 LA MASIA, ESPAI JOVE</b>	<b>20</b>
PROGRAMA 1.1 LA MASIA	21
PROGRAMA 1.2. COMUNICACIÓ JOVE	23
<b>3.2 ACTIVA 'T: VIURE A CERVELLÓ</b>	<b>25</b>
PROGRAMA 2.1. FORMACIÓ	26
PROGRAMA 2.2. OCUPACIÓ	28
PROGRAMA 2.3. SALUT	31
PROGRAMA 2.4 . HABITATGE	33
<b>3.3. ACTIVA'T :CONVIURE A CERVELLÓ</b>	<b>35</b>
PROGRAMA 3.1. CULTURA	36
PROGRAMA 3.2. PARTICIPACIO	38
<b>SISTEMATITZACIÓ</b>	<b>40</b>
Priorització	41
Destinatari	42
Temporització	45
Transversalitat	46
Pressupost inicial	49
<b>ANNEXOS</b>	<b>51</b>

## Introducció

La diagnosi ens ha permès conèixer quines són les necessitats dels i les joves de Cervelló així com quines són les actuacions que s'estan duent a terme per tal de donar-los-hi resposta. Procés que ens ha conduït al punt que fa referència al disseny de les estratègies per tal de respondre a les principals necessitats dels i les joves de Cervelló.

Des de la regidoria de Joventut s'ha apostat per donar continuïtat al procés participatiu dels agents que han intervingut en el procés diagnosi en aquesta fase del Pla Local de Joventut. Amb aquesta finalitat durant el 2014 es va convocar una jornada participativa per tal de fer el retorn dels principals resultats de la diagnosi a totes les persones joves que van interviure en el seu procés i al conjunt de joves i recollir les seves propostes d'acció per a les polítiques de joventut per als propers anys.

Ens agradaria fer esment que es va adaptar la metodologia per tal de recollir propostes dels agents vinculats a les polítiques de joventut a Cervelló. Per aquest col·lectiu es van recollir propostes en els grups de discussió realitzats i per via telemàtica amb la incorporació d'una secció de propostes a les fitxes utilitzades a la diagnosi. L'equip que dirigia l'estudi era sabedor que aquesta no era una de les millors maneres de portar a terme aquesta acció, però tot i així i donada la importància que per la regidoria de Joventut tenia la participació dels agents implicats i la desconexió que teníem en un primer moment sobre si seria factible una segona convocatòria de treball amb les persones d'aquests col·lectius, l'equip que dirigia l'estudi va creure que era una de les maneres més òptimes de promoure la participació en ambdues fases amb els recursos disponibles (que en aquest cas es deriven de les limitacions de disponibilitat i coordinació temporals dels diversos agents).

Durant el 2016 amb l'entrada d'un nou equip de govern es van fer les següents accions per fer més participatiu el pla de joventut i donar cabuda a més propostes:

- Reunió amb tots els grups polítics, per analitzar i aportar noves propostes per tal de millorar el pla de joventut aprovat inicialment a març de 2016.
- Reunió amb totes les entitats culturals, esportives i socials de Cervelló, per animar a fer noves propostes per tal de millorar el pla de joventut aprovat inicialment a març de 2016.
- Enviament del pla aprovat inicialment a març 2016 del 2016 a l'institut SI de Cervelló.
- Reunió de la regidora de joventut amb els delegats de classe del institut per tal de rebre més propostes.
- Realització d'una enquesta per via telemàtica als joves de Cervelló.

A partir de l'anàlisi de la situació de la joventut en el municipi de Cervelló i després de detectar les seves necessitats i segons els reptes plantejats en el Pla Nacional de Joventut 2020 es plantegen els següents reptes a assolir des de 2016-2019:

1. Fomentar el compromís i la responsabilitat dels joves, i espais d'oci no consumista
2. Millorar la participació dels joves en l'oferta d'activitats programades per entitats i Ajuntament
3. Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa dels joves.

4. Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de la joventut.
5. Donar suport a la transició domiciliària de la joventut.
6. Promoure la vida saludable dels joves

Aquest reptes en defineixen de la següent manera:

### **1. Fomentar el compromís i la responsabilitat dels joves, i espais d'oci no consumista**

En aquest repte es parla de millorar la implicació i el compromís dels joves en els afers col·lectius del municipi. Es parla de la necessitat d'aprofundir en un tipus d'oci no consumista i també de la realitat de molts joves allunyats de les entitats i del mateix Ajuntament que no participen de les dinàmiques participatives del municipi.

Avançar en el compromís dels joves també implica explorar com es coordinen i veure si és possible crear un organisme estable que representi els joves de Cervelló.

### **2. Millorar la participació dels joves en l'oferta d'activitats programades per entitats i Ajuntament**

En aquest repte es posa èmfasi a millorar la coordinació entre entitats i entre aquestes i l'Ajuntament a l'hora de programar i comunicar les activitats als joves. Es tracta que les activitats que es facin estiguin més pensades per a tot tipus de joves i també molt més ben comunicades.

Es fa referència també a la capacitat de les entitats juvenils perquè puguin arribar als joves que no estan associats i també d'afavorir el relleu generacional en tot tipus d'entitats.

### **3. Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa dels joves**

L'èxit en la trajectòria educativa dels joves és clau per al seu desenvolupament

personal futur, tant en les perspectives professionals com per a l'èxit del seu projecte de vida, la seva autonomia personal i també per reduir l'efecte de les desigualtats socials i la seva reproducció dins del sistema educatiu.

Aquest repte pretén que els joves puguin desenvolupar una oferta formativa de qualitat en tots els nivells del sistema educatiu.

Per potenciar l'èxit en la trajectòria educativa dels joves cal potenciar la coordinació entre els diferents agents implicats en el procés educatiu i aconseguir que els joves puguin aprofitar tots els recursos existents que ofereixen orientació, assessorament i acompanyament.

Aquest repte abast a tots els joves, però s'ha de vetllar especialment per a aquells col·lectius amb necessitats especials, com poden ser els alumnes amb risc d'exclusió social i, en especial, el moment en què abandonen l'escola i encara no s'han incorporat el mercat laboral.

#### **4. Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de la joventut.**

La important taxa d'atur actual afecta de manera especialment cruel la població juvenil, fruit de la crisi econòmica, i pot semblar, d'entrada, que no s'hi pugui fer gaire des de l'àmbit local.

El repte consisteix a, per una banda:

- Vetllar per la millora del sistema laboral.
- Promoure la millora de les condicions de treball de les persones joves .
- Avançar cap a un model productiu basat en la igualtat d'oportunitats.
- Tracta de millorar l'ocupabilitat de les persones joves per augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i la realització del projecte propi professional en igualtat d'oportunitats.

Un dels àmbits concrets d'actuació és el d'impulsar la creació i la continuïtat de projectes d'emprenedoria jove i treball autònom com a mecanismes per millorar les oportunitats d'ocupació i desenvolupament professional de les persones joves.

Tot plegat, maximitzant tots els recursos existents en assessorament, formació continua, etc. i millorant la coordinació entre els agents implicats.

#### **5. Donar suport a la transició domiciliària de la joventut.**

Amb l'arribada de la crisi econòmica, les polítiques de suport a l'accés a l'habitatge per als joves s'han vist reduïdes, ja que el suport econòmic l'han rebut col·lectius amb necessitats més urgents.

Això no treu que cal aprofitar al màxim totes les possibilitats que tingui l'Administració local per facilitar el procés d'emancipació domiciliària i augmentar les oportunitats perquè les persones joves accedeixin a l'habitatge.

La manera de fer-ho és fomentant els models de tinença d'habitatge mitjançant la col·laboració pública i privada, tenint en compte les diferents tipologies de joves i les seves necessitats .

Això s'ha de fer facilitant informació i assessorament, facilitant els tràmits i afavorint el lloguer social, des de la col·laboració entre els agents relacionats amb l'ocupació juvenil.

#### **6. Promoure la vida saludable dels joves**

Les polítiques enfocades a la millora de la salut dels joves inclouen, més enllà d'evitar malalties, evitar hàbits i conductes que porten a situacions de risc o de malaltia i accions a la promoció de la salut a partir de l'adquisició de rutines i comportaments que tindran efectes positius.

En l'àmbit local és important potenciar el coneixement, la valoració i el bon ús dels programes i serveis de salut existents entre els joves i també promocionar els hàbits saludables, en especial afavorint la pràctica esportiva, que tant d'èxit té en aquestes edats.

# Reptes i actuacions.

A continuació es presenta la llista d'actuacions relacionades amb els objectius estratègics de cada repte. En la llista que es presenta a continuació hi ha algunes actuacions previstes, alguna d'elles podem repetir-se en

## **Repte 1 - Foment del compromís i responsabilitat dels joves, i d'espais d'oci no consumista**

### **1.1 Afavorir la creació d'espais d'oci.**

- Fomentar la Masia com espai de trobada.
- Aprovar el reglament d'ús de la Masia.
- Obrir una categoria d'oci nocturn .
- Obrir la pista semi descoberta de la zona poliesportiva, en horaris que el centre esportiu esta tancat.
- Millorar i comunicar l'accés del bucs d'assaig de la Masia.
- Potenciar l'ús del rocòdroms.
- Potenciar l'ús del Ateneu a grups de joves a adscrits o no a entitats juvenils.
- Organitzar sessions de cinema, teatre i musica.
- Potenciar la zona de poliesportiva com una zona de trobada jove.
- Incorporar en la zona esportiva mes zones per joves.
- Crear una pista de skate.
- Potenciar l'entorn natural con un espai d'oci, organitzant sortides/activitat a traves d'entitats com el Grup de Recerca/Gaudim Cervelló i l' Institut a traves del projecte Aprenentatge i Servei (APS)

### **1.2 Millorar el compromís dels joves en l'organització d'activitats.**

- Dedicar una part dels pressupostos a realitzar activitats promogudes per joves que no formin part d'entitats.
- Organitzar tastets d'entitats per a joves no associats.
- Fomentar la participació en projectes com "Apadrinament d'una font" entre els joves per tal de promoure el valor de la responsabilitat entre els joves..
- Crear una xarxa de voluntaris per l'organització d'activitats.

### **1.3 Fomentar l'educació en la participació, l'associacionisme i el coneixement de les institucions entre la població jove.**

- Programar a les escoles i instituts sobre les diferents vies de participació ciutadana i el compromís col·lectiu.
- Programar als instituts sobre divulgació de l'associacionisme i voluntariat. Rondes explicatives de les associacions del poble dins del programa educatiu del institut. Treballs a l' institut," Vine i coneix l'entitat per dins"
- Oferir monogràfics de formació i xerrades divulgatives, a través de les entitats, sobre la promoció de la participació.
- Potenciar que el Institut imparteixin un crèdit de síntesi sobre coneixement del municipi i del funcionament de l'Ajuntament.

#### **1.4 Crear un òrgan estable de representació juvenil a la vila amb possibilitat d'interlocució amb l'Ajuntament.**

- Obrir un debat amb les entitats juvenils, esportives, institut sobre la idoneïtat i viabilitat de crear un òrgan estable de representació juvenil, per tal de crear una comissió jove per la realització d'activitats i seguiment del Pla Local de Joventut
- Organitzar una jornada per estudiar els diferents models que podria prendre aquest òrgan i el seu grau de formalització i d'inserció en el si de l'Ajuntament

#### **Repte 2 - Millorar la participació dels joves en l'oferta d'activitats programades per entitats i Ajuntament.**

##### **2.1 Organitzar activitats innovadores, atractives i més adaptades als gustos, espais i horaris dels joves d'avui.**

- Activar el funcionament de l'espai polivalent, La Masia, adequant-lo a les necessitats dels usuaris i que aculli les activitats.
- Ampliar els espais disponibles per a la realització d'activitats i espais de trobada per als joves.
- Posar més facilitats als joves per a les seves sol·licituds d'equipament material al consistori.
- Crear noves zona wifi (zona esportiva poliesportiva, biblioteca, Ateneu) i comunicar la seva ubicació a la revista municipal, web.
- Dissenyar activitats en horari nocturn adreçades específicament als joves de Cervelló.
- Organitzar concerts amb grups local.
- Col·laborar amb les entitats locals per tal d'organitzar activitats adreçades als joves .

##### **2.2 Comunicar més, millor i de manera més coordinada les activitats que es facin adreçades a joves.**

- Confegir una agenda d'activitats juvenil comuna en versió *on-line* i paper.
- Dissenyar i implementar una estratègia de comunicació d'esdeveniments a través de wasp Facebook, blogg, twitter, instagram
- Formar l'equip de Joventut en tècniques innovadores de comunicació per a Joves.
- Enllaçar el blog, web, FB als webs dels centres de secundària de Cervelló i a la pàgina municipal.
- Potenciar el canal de comunicació Ajuntament-Institut-Ampa-Alumnes.
- Crear un punt d'informació i dinamització a l'Institut.

##### **2.3 Possibilitar que les entitat juvenils puguin obrir-se més als joves que no estan associats**

- Confegir una agenda d'activitats juvenil comuna en versió *on-line* i paper.
- Organitzar tastets d'entitats per a joves no associats.
- Organitzar un taller anual per a les entitats sobre innovació i com arribar a nous públics.

##### **2.4 Facilitar l'organització d'activitats i utilització d'espais tant per a les entitats com per als joves no associats**

- Posar més facilitats als joves per a les seves sol·licituds d'equipament material al consistori.
- Dissenyar i implementar un projecte d'obertura i aprofitament dels patis escolars.
- Establir protocols per facilitar les activitats extraordinàries organitzades per joves.
- Mantenir en bon estat els espais oberts destinats a la pràctica esportiva.

## **2.5 Millorar la coordinació entre entitats i entre aquestes i l'Ajuntament a l'hora de programar les activitats**

- Confegir una agenda d'activitats juvenil comuna en versió *on-line* i paper.
- Fer i actualitzar una guia *on-line* on les entitats i l'Ajuntament puguin oferir-se per intercanviar materials, recursos i espais per realitzar activitats
- Convocar dues reunions anuals de la Comissió de Seguiment del Pla Local de Joventut.

## **Repte 3 - Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa dels joves**

### **3.1 Garantir la informació i orientació per a tots els joves sobre el conjunt de l'educació formal.**

- Crear el Punt Jove ubicat al casal de joves.
- Crear el Punt d'Informació i Dinamització en els Centres d'Educació Secundària (PIDCES)
- Informar, orientar i assessorar sobre trajectòria formativa des del Punt Jove
- Informar, orientar i assessorar sobre trajectòries formatives des del PIDCES.
- Crear a la web municipal una zona dedicada als joves i enllaçar-la a la web de l' Institut de Cervelló.

### **3.2 Promoure la interrelació, coordinació i el treball i l'aprenentatge en xarxa de tots els agents corresponsables de la formació integral de les persones joves**

- Reforçar i fer el protocol del dispositiu Transició Escola-Treball, com a espai de confluència.

### **3.3 Potenciar l'esforç en l'àmbit formatiu dels joves**

- Reconeixement d'excel·lència educativa per premiar l'esforç i la trajectòria personal en l'àmbit familiar, escolar o social.

### **3.4 Vetllar per l'atenció amb alumnes amb risc d'exclusió social o necessitats educatives especials**

- Aprovar i posar en funcionament el Pla municipal sobre absentisme escolar
- Recuperar l'ocupació del carrer per part dels educadors per detectar sobre el terreny joves que no estan vinculats a res.
- Punt Jove com a centre de referència del programa de garantia juvenil.

### **3.5 Organitzar cursos i tallers mitjançant les entitats i l'Ajuntament.**

- Català: nivell bàsic, grups de conversa per els nouvinguts, B1 per tots aquells joves que no tinguin ESO.
- Monitoratge (varis esports, lleure, ...)
- Potenciar la realització de tallers amb entitats com per exemple:
  - Recerca
  - Expressió teatral, il·luminació, so, maquillatge, vestuari teatral
  - Gospel per joves.
  - Ceràmica i dibuix.
  - Iniciació a la música
  - Expressió corporal
  - Tallers d'informàtica.
  - Locutor, tècnic de radio.

- Potenciar els grups de conversa en diferents idiomes realitzats per la biblioteca.
- Desenvolupar el programa de joves coordinat per el Consell comarcal del Baix Llobregat.
- Cursos i tallers mitjançant la oferta de la Diputació de Barcelona.

### **3.6 Potenciar l'intercanvi internacional entre grup de joves.**

- Col·laborar amb l' Institut i amb l' Agermanament de Sant Marti Lebeau per continuar amb el intercanvi de joves

## **Repte 4 - Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de la joventut**

### **4.1 Informar, orientar i assessorar els joves sobre el món laboral i les sortides professionals**

- Oferir assessorament laboral, preparant entrevistes, dissenyant currículums...
- Crear un espai específic, des del Punt Jove, per assessorar en matèria de mobilitat internacional, per a joves que vulguin treballar o estudiar a l'estranger.
- Formar les tècniques en Informació Juvenil del Punt Jove en temes de mobilitat internacional
- Punt Jove com a centre de referència del programa de garantia juvenil
- Formació per l'accés al mercat de treball per a joves.
- Realització i desenvolupament d'accions formatives de capacitació i qualificació professional inicial per l'accés a l'ocupació per a joves sense la formació obligatòria (ESO) ni la qualificació professional inicial.

### **4.2 Millorar l'ocupabilitat dels joves per augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i la realització del projecte propi professional.**

- Mantenir/potenciar el projecte de joves creadors per donar sortida a gent que vol desenvolupar projectes artístics
- Promoure plans d'ocupació específics per a joves amb alta i baixa qualificació
- Formar les tècniques en Informació Juvenil del Punt Jove en temes de mobilitat internacional
- Punt jove com a centre de referència del programa de garantia juvenil.
- Signar acords amb l' Universitat i centres formatius i l'ajuntament per tal de poder oferir practiques professionals dins de l'ajuntament.
- Signar acords amb empreses del municipi per tal de fer pràctiques no laborals a l'entorn productiu amb joves qualificats però sense experiència laboral.
- Continuar i potenciar el programa comarcal del Joves per l'ocupació.
- Potenciar i apropar el servei local l'ocupació del Ajuntament als joves com eina d'ajuda a la recerca de feina.
- Potenciar la creació de una bossa de treball Jove.
- Realització de tallers de tècnica de recerca de feina, adreçats específicament als joves
- Impulsar el programa de Garantia Juvenil, destinat a joves entre 16-29 anys que no tenen feina ni estan formant-se

### **4.3 Millora de la coordinació entre els diferents agents relacionats amb l'ocupació juvenil.**

- Reforçar i fer el protocol del dispositiu Transició Escola-Treball, com a espai de confluència
- Millorar la coordinació entre les àrees de joventut i ocupació.
- Punt jove com a centre de referència del programa de garantia juvenil.

### **4.4 Promoure la millora de les condicions laborals dels joves**

- Formar les tècniques en Informació Juvenil del Punt Jove en temes de mobilitat internacional.

### **4.5 Promoure l'emprenedoria entre els joves**

- Oferir formació i orientació a joves autònoms per facilitar la creació de noves empreses.
- Fomentat la empenedoria juvenil (sessions formatives, tallers, assessorament, suport a l'elaboració de plans d'empresa.

## **Repte 5 - Donar suport a la transició domiciliària de la joventut.**

### **5.1 Facilitar informació i orientació en els recursos existents per a l'adquisició o lloguer d'habitatge**

- Difondre el lloc web [www.compartirhabitatge.net](http://www.compartirhabitatge.net) per posar en contacte els joves que vulguin compartir lloguer.

-Assessorar i tramitar ajudes per a l'habitatge.

### **5.2 Incentivar el lloguer social jove i altres formes d'accés o tinença d'habitatge**

- Tenir en compte les necessitats dels joves en el Pla local d'habitatge.

## **Repte 6 - Promoure la vida saludable dels joves.**

### **6.1 Promoure els hàbits saludables.**

- Treballar hàbits i conductes saludables durant la infància, abans que puguin tenir les primeres experiències.

- Treballar hàbits i conductes saludables amb els adolescents a l' institut.

### **6.2 Disminuir les conductes de risc associades a la salut en tots els àmbits de les persones joves (salut física i sexual, laboral, alimentària, psicològica etc.).**

- Fer accions de sensibilització sobre el terreny per evitar conductes de risc durant espais com la Festa Major, reunions al carrer amb alt consum d'alcohol...

- Desenvolupar una campanya de sensibilització (o xerrada anual) sobre consum de drogues a partir de compartir experiències vivencials d'impacte que siguin exemplificadores.

- Organitza xerrades per disminuir les conductes de risc associades a la salut tal com: anorèxia, bulímia, malalties de transmissió sexual, prevenció d'embarassos, tabaquisme, assetjament escolar, us intel·ligent de les xarxes socials, educació vial.

- Organitzar xerrades per potenciar l' igualtat entre el sexes, evitar la violència de gènere, col·lectiu LGTBI

### **6.3 Fomentar la pràctica de l'esport entre els joves**

- Obrir els pista semi descoberta i patis de les escoles a col·lectius

- Editar una guia d'espais disponibles on es pot practicar esport de manera lliure .

- Mantenir en bon estat els espais oberts destinats a la pràctica esportiva.

- Potenciar l'ús de la bicicleta com mitja de transport.

- Donar suport a l'organització d'activitats esportives participatives.

- Potenciar la realització de noves pràctiques esportives al municipi.

- Impulsar la festa de l'esport .

- Recolzar l'esport base i les entitats esportives.

- Potenciar l'espai natural com lloc de pràctica del l'esport.

## EIXOS ESTRATÈGICS D'ACTUACIÓ.

El reptes i actuacions establertes en el punt anterior s'agruparan en tres grans eixos estratègics d'actuació respecte la realitat juvenil del municipi:

- ✓ La Masia Espai Jove
- ✓ Activa't. Viure a Cervelló
- ✓ Activat. Conviure a Cervelló



Les accions a desenvolupar integrades en aquests eixos deriven del treball analític que s'ha desenvolupat fins arribar a aquest punt, però també es vinculen a altres aspectes de la realitat dels i les joves de Cervelló que s'integren dins el marc estratègic de les polítiques de joventut cervellonines. Aquests tres eixos es corresponen amb les àrees temàtiques on se situa el nucli de les necessitats actuals dels i les joves en coherència amb el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020 i amb el Pla d'Actuació Territorial de Polítiques de Joventut 2016.

Aquest pla estratègic no és aliè als efectes de la conjuntura econòmica en els pressupostos de les administracions públiques i, per tant, a més de tenir molt en compte quines són les competències municipals en segons quins àmbits, també s'han tingut molt en compte els recursos disponibles per tal de dissenyar un pla realista.

### El disseny del Pla Local de Joventut

En aquesta fase del Pla Local de Joventut hem pres bona part de les decisions respecte la nostra política de joventut, establint les estratègies per donar resposta a les necessitats dels i les joves detectades. Però en aquesta fase també és cabdal l'establiment dels fonaments de la resta de fases del PLJ: implementació i avaluació. La continuïtat de l'aplicació dels principis rectors tindran una incidència sobre les actuacions facilitant que esdevingui una política transformadora, participada, integral i de qualitat. En el disseny dels programes s'han incorporat aspectes relatius a la implementació ("posada en pràctica") i a l'avaluació d'aquest pla estratègic de les polítiques de joventut a Cervelló.

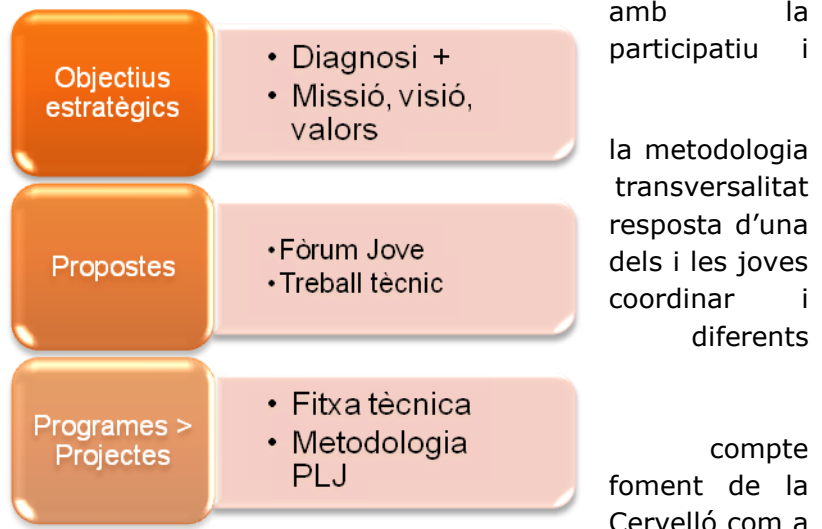


## La missió

de la regidoria de Joventut és la de garantir l'accés de les persones joves als recursos i serveis, promovent la seva participació en la societat, de manera que puguin construir en igualtat d'oportunitats el seu propi projecte personal i col·lectiu.

El Pla Local de Joventut de Cervelló 2016-2019 pretén donar continuïtat a aquesta missió de la regidoria de Joventut, projectant actuacions que garanteixin l'accés dels i les joves als recursos promovent la seva participació social; de manera que les polítiques de joventut a Cervelló esdevinguin una realitat visible i accessible per a totes les persones joves. Des de la regidoria de Joventut s'han realitzat esforços per l'impuls i l'obertura de La Masia, espai on es podran oferir serveis als i les joves del municipi, amb la finalitat d'oferir una millor atenció, tant individualitzada com col·lectiva. I amb la voluntat que esdevingui un espai participatiu i participat.

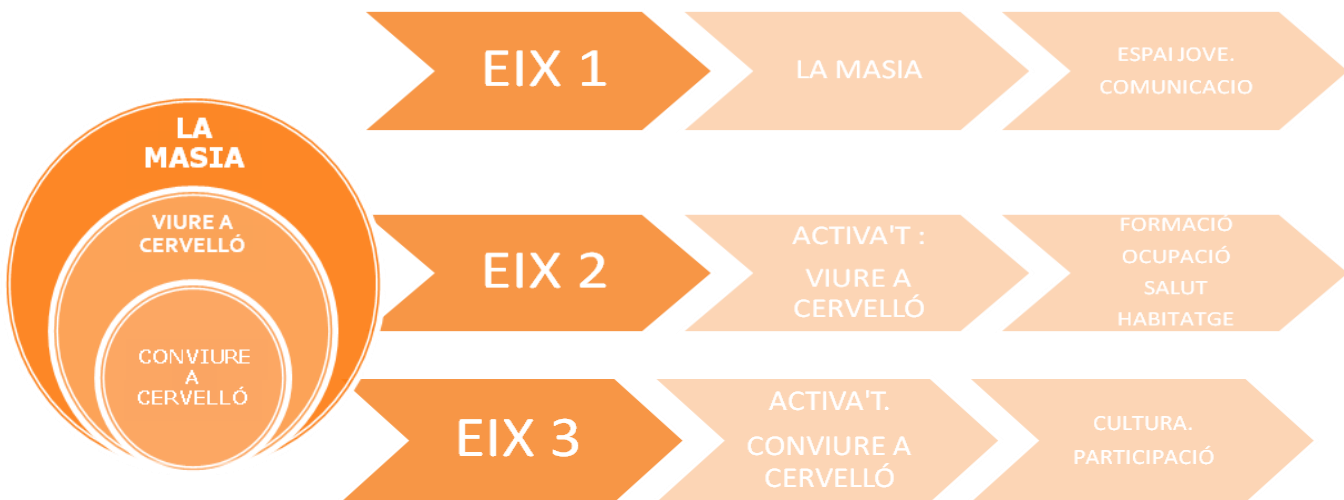
Els elements bàsics que regeixen d'aquest PLJ són la metodologia transversalitat i la participació. És pretén donar resposta d'una manera integral a les necessitats dels i les joves coordinar i unificar les respostes dels agents municipals, i diferents multidisciplinàrment i compartidament. Tenint molt en compte foment de la l'establiment de mecanismes de participació dels i les joves de Cervelló com a eix vehicular de les actuacions d'aquest PLJ.



Derivats de la missió de la regidoria de Joventut i dels resultats de la diagnosi, s'estableixen els objectius estratègics que orienten les polítiques de joventut cervellonines en la concreció dels programes. Totes les accions que es proposen en aquest pla estratègic es vinculen directament a la missió central de les polítiques de joventut de Cervelló, articulant-se a partir de línies d'actuació i de programes.

El Pla Local de Joventut de Cervelló permet definir el paper de la regidoria de Joventut en el disseny i la implementació de les polítiques de joventut. Defineix quins són els mecanismes de coordinació a nivell intern del Servei i entre els diferents serveis del consistori i la resta d'institucions. Promou per al seu assoliment una coordinació efectiva de totes les actuacions que integren el PLJ, essent un dels objectius instrumentals d'aquest pla estratègic. Per tal d'assolir aquesta coordinació serà necessària la participació de la resta d'agents implicats en les diferents actuacions.

Aquest Pla Local de Joventut s'estructura entorn a tres línies d'actuació. Impuls de La Masia (equipament juvenil municipal). A les línies bàsiques d'actuació emancipació (transicions juvenils) i participació, s'incorpora una tercera línia, La Masia, que fa referència tant a aquest equipament juvenil com a la comunicació amb els i les joves; aquest esdevé l'eix vertebrador de les polítiques de joventut. El conjunt de propostes s'agrupen en set programes diferents, permetent assumir a nivell local les estratègies que es proposen al Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020 i a una de les seves eines de desplegament i planificació a nivell local, el Pla d'Actuació Territorial de Polítiques de Joventut 2016, i per tant, donant als continguts un enfocament clarament local.





L'objectiu general d'aquest eix és **l' impuls d'aquest equipament i dels programes i serveis de la regidoria de Joventut**. Impulsar la coneixença vers aquest espai, així com els serveis i accions adreçats a la població jove de Cervelló. **Esdevenir un espai de referència** per als i les joves, però també per a tota la població així com per als tècnics i les tècniques municipals. La comunicació és un dels elements centrals d'aquesta línia de treball.

PROGRAMES: ESPAI JOVE, COMUNICACIÓ

Objectius:

- ✓ Fomentar la qualitat dels serveis i recursos adreçats a la població jove.
- ✓ Donar impuls al coneixement dels recursos i serveis que s'adrecen a la població jove.



L'objectiu general d'aquest segon eix és **generar i facilitar l'accés dels i de les joves als recursos i serveis que afavoreixin establir els seus processos de transició, en els àmbits que configuren el seu itinerari, molt especialment en relació a la formació i a l'ocupació**, però també en **salut**. Vetllant perquè els i les joves tinguin accés a la informació, l'assessorament i l'orientació necessària per dur a terme el seu projecte de vida.

PROGRAMES: EDUCACIÓ, OCUPACIÓ, SALUT, HABITATGE

Objectius:

- ✓ Afavorir el desenvolupament educatiu i formatiu dels i les joves tot preservant aspectes complementaris i permanents de les transicions educatives.
- ✓ Potenciar els mecanismes d'orientació laboral, facilitar els processos de transició de la formació al món laboral i afavorir la millora de la seva ocupabilitat.
- ✓ Millorar la informació, el coneixement i l'assessorament de pràctiques per l'adopció d'estils de vida i conductes saludables.
- ✓ Donar suport a la transició domiciliària de la joventut



L'objectiu general d'aquest tercer eix és **fomentar la implicació dels i de les joves en el seu entorn social**, dinamitzant la seva participació i impulsant un model juvenil cultural divers que respongui a les diferents franges d'edats implicant a tots els agents possibles.

PROGRAMES: PARTICIPACIÓ, CULTURA

Objectius:

- ✓ Fomentar una cultura participativa i la predisposició dels i de les joves a adoptar posicions més actives, compromeses i crítiques amb el seu entorn.
- ✓ Promoure la cohesió social, la convivència i la participació activa dels i de les joves en la vida social del municipi.

## LES PROPOSTES

En aquestes pàgines incorporem les propostes que s'han elaborat a partir del procés participatiu que s'ha portat a terme entre els i les joves del municipi, així com també s'incorporen les propostes dels agents que han participat en el procés. Les propostes en les àmbits de formació, ocupació i participació han estat les indicades pels diferents participants com a accions prioritàries d'actuació per a les polítiques de joventut municipals pels propers anys.

Les diferents propostes han estat analitzades en diferents sessions per part de l'equip de joventut. Moltes d'aquests propostes es troben integrades als programes dissenyats en aquest PLJ.

## FÒRUM JOVE

El 18 d'octubre de 2014, la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Cervelló va organitzar una trobada amb joves del municipi en el marc d'elaboració del nou Pla Local de Joventut. L'objectiu d'aquesta jornada era promoure un espai de trobada i elaborar propostes en relació a diferents àmbits d'actuació del Pla Local de joventut.

El Fòrum Jove va tenir lloc a La Masia, que serà el nou equipament juvenil de Cervelló. Durant dues hores, un grup de joves del municipi van treballar en elaboració de propostes. Fruit del treball portat a terme es van recollir moltes propostes d'actuacions per millorar els processos de transició de les persones joves cervellonines, en diferents àmbits: formació, ocupació, habitatge, salut, cultura/oci, participació i cohesió social.

En aquesta Jornada es van presentar els principals resultats de la diagnosi duta a terme sobre les necessitats dels i les joves de Cervelló. Seguidament els i les joves assistents es van incorporar en grups de treball per tal de realitzar propostes concretes d'actuacions per tal de ser incorporades al Pla Local de Joventut. Els resultats que us presentem a continuació recullen les conclusions. Vam poder recollir moltes propostes vinculades als àmbits de la



- ✓ Formació
- ✓ Ocupació i,
- ✓ Participació





En aquest àmbit els i les joves van fer propostes relacionades amb:

### **Informació i assessorament**

- ✓ Increment actuacions en l'àmbit de la informació i l'assessorament en els diversos temes que es vinculen amb la formació en general
- ✓ Creació d'un servei d'informació i assessorament per a joves en temes relacionats amb la formació, l'accés als estudis, la transició al món laboral, etc. (També es proposa la possibilitat de mancomunar aquest servei amb municipis propers).
- ✓ Desplegament d'actuacions específiques en l'àmbit de la informació i l'assessorament en relació a les beques i suports a la formació, també en relació a mobilitat i estudis.

### **Cursos i tallers**

- ✓ Realització de cursos, xerrades i/o tallers periòdiques dirigides principalment als i les joves que es troben en moments de transició educativa (Què fer després de l'ESO? Batxillerat? Cicles Formatius?)
- ✓ Tallers i xerrades on l'experiència d'altres joves del municipi siguin el fil conductor (ex-alumnes de diferents perfils que puguin fer reflexionar i orientar als i les joves que es trobin en moments de canvi i de presa de decisions).
- ✓ Xerrades al IES de joves que han deixat els estudis
- ✓ Cursos de prova d'accés a la universitat per majors de 25 anys (Escola d'adults)

### **Actuacions concretes sobre col·lectius vulnerables**

- ✓ Mentories, tutelatge de joves a partir de la creació d'una bossa jove de voluntaris "referents joves".
- ✓ Tastet d'oficis
- ✓ Actuacions dirigides a joves que es troben a punt d'abandonar els estudis
- ✓ Reforç escolar presencial
- ✓ Difusió d'eines telemàtiques de reforç escolar
- ✓ Borsa de professors/es de repàs i facilitació d'espais per realitzar aquesta activitat de manera grupal

Els i les joves van indicar que s'haurien de fer actuacions vers:

### **Informació i assessorament**

- ✓ Creació d'un servei d'informació i assessorament per a joves en temes relacionats amb l'ocupació.
- ✓ Facilitació dels tràmits SOC
- ✓ Fer difusió entre els i les joves d'aquest servei d'informació i assessorament per a joves.



- ✓ Promoure la realització d'un estudi sobre les projeccions futures del mercat laboral al municipi o a la zona local.
- ✓ Fer difusió de la borsa de treball local entre la població jove
- ✓ Actuacions específiques en l'àmbit de l'emprenedoria

### **Cursos i tallers**

- ✓ Càpsules formatives: Com fer un CV? Com preparar una entrevista? Adreçades sobretot a aquelles persones joves en recerca de la seva 1a ocupació
- ✓ Tallers i xerrades sobre emprenedoria

### **Altres actuacions**

- ✓ Impuls a la creació d'un viver d'empreses
- ✓ Fomentar i impulsar els convenis en pràctiques amb les diferents universitats així com amb diferents centres de Cicles Formatius, sobretot per a joves del municipi estudiants del municipi.



En aquest àmbit hem de destacar que s'ha valorat molt positivament per totes les persones joves que han participat l'obertura al debat que s'ha promogut en aquesta trobada jove.

- ✓ Fruit del procés de reflexió grupal que s'ha dut a terme s'emfatitza la necessitat de la promoció d'una comissió jove de seguiment i avaluació d'actuacions de les polítiques de joventut (entitats juvenils + joves).
- ✓ Impulsar la creació d'una coordinadora d'entitats. Promoure la implicació de les entitats esportives. Potenciar el networking entre les entitats del municipi, així com entre persones interessades en la participació.
- ✓ Informació i assessorament en l'àmbit de la participació tant per a entitats com per a joves
- ✓ Impulsar el coneixement de les entitats entre la població jove del municipi amb diferents actuacions una de les que es proposa és l'elaboració d'una "Guia d'entitats", que s'oferís als i les joves a l'IES.
- ✓ Finestra única per a entitats en la seva relació amb el consistori

En l'àmbit de la **comunicació** es proposen les següents actuacions:

- ✓ Contacte directa entre la persona referent del servei de joventut i els i les joves de l'IES
- ✓ Impuls, desenvolupament i dinamització de perfils a les xarxes socials
- ✓ Campanya d'informació generalista sobre els serveis i recursos de l'Ajuntament cap a la ciutadania (no només Joventut).

## AGENTS MUNICIPALS

En l'àmbit d'**educació** els tècnics i les tècniques municipals van fer aportacions vinculades a propostes vers el desenvolupament d'un treball en l'orientació Transició Escola Treball. En l'àmbit de l'ensenyament reglat es va proposar la promoció de la creació d'una escola de formació professional (vinculat a la protecció del patrimoni arquitectònic per a la conservació dels elements que formen part del patrimoni cultural del municipi). Així com també es considera important incrementar les campanyes informatives als centres escolars per tal de captar l'interés dels i les joves i motivar-los a participar.



Respecte l'**ocupació** es proposa el desenvolupament de cursos de formació professionalitzada. En l'àmbit de la promoció econòmica, es concreta la proposta de promoure la instal·lació d'activitats econòmiques que puguin ser generadores de futurs llocs de treball, així com la creació d'un viver d'empreses per a joves emprenedors.

En l'àmbit de la **salut**, es considera que caldria una presència contínua d'informació entre la població jove amb la realització d'un programa anual de campanyes de conscienciació sobre diferents àmbits (sexualitat, addiccions, nutrició, etc.); a més de desenvolupar més activitats educatives als centres escolars. Es considera també important el desenvolupament de campanyes de sensibilització i preventives vers el consum d'alcohol i drogues. Així com desenvolupar campanyes de sensibilització i preventives del mal ús de les noves tecnologies, el risc de les xarxes socials, addiccions tecnològiques i treballar amb el col·lectiu de joves dins el circuit de violència de gènere (campanyes de sensibilització des dels centres educatius, tallers, etc.). Treballar la planificació familiar amb el suport de sanitat, per la prevenció d'embarassos no desitjats, criança de fills, etc. Respecte la pràctica d'esport es considera que s'hauria de treballar per tal d'obrir la pista coberta del complex esportiu a l'ús públic fora de l'horari d'obertura del mateix.

En l'àmbit de l'**habitatge** es recull la proposta d'impulsar treball en xarxa per promoure l'habitatge social de lloguer per a joves.

En l'àmbit de **mobilitat**, es considera que caldria promoure la construcció d'un carril bici entre les escoles /complex poliesportiu/camp de futbol/biblioteca/castell.

Els tècnics i les tècniques municipals consideren cabdal l'obertura de l'**Espai Jove** com a centre de les polítiques de joventut municipals. Un equipament que hauria de ser referent entre els i les joves del municipi.

Respecte la **metodologia de treball** es considera que caldria potenciar el treball transversal entre els diferents departaments municipals vinculats a les polítiques de joventut.

## ELS PROGRAMES

En aquest apartat presentem les concrecions de tot el procés que hem dut a terme i que executarem amb els diferents programes i accions plantejats. Aquests donen resposta d'una manera ordenada a les necessitats detectades en relació a les principals línies estratègiques de la regidoria de Joventut. En cadascun dels diferents programes es realitza una descripció exhaustiva que es compona per l'establiment dels recursos que seran necessaris per a la seva aplicació, s'estableix la temporització, les instàncies que es coordinen en cada acció, la població diana a la qual s'adrecen les accions, així com també s'incorporen els indicadors d'avaluació i els canals i l'estratègia de comunicació.

PLA LOCAL DE JOVENTUT CERVELLÓ 2016-2019	EIX	PROGRAMA	ACTUACIONS			
	1. LA MASIA	1.1. Espai Jove	Punt Jove Espai de Trobada			
		1.2. Comunicació Jove	Joventut 2.0 Campanya La Masia			
	2. ACTIVA'T. VIURE A CERVELLÓ	2.1. Formació	Cursos Xerrades i tallers PIDCES Informació, orientació i assessorament Formació			
			2.2. Ocupació	Joves per l'ocupació Garantia Juvenil Emprenedoria Juvenil Informació, orientació i assessorament Ocupació Borsa de Treball Jove		
				2.3. Salut	Informació, orientació i assessorament Salut Activitats sensibilització Agents Joves de Salut Activitats esportives	
		3. ACTIVA'T. CONVIURE A CERVELLÓ			3.1. Cultura	Sala d'assaig musical Ràdio Cervelló (Espai Jove) Activitats culturals La Masia Comissió Jove Cultura
						3.2. Participació

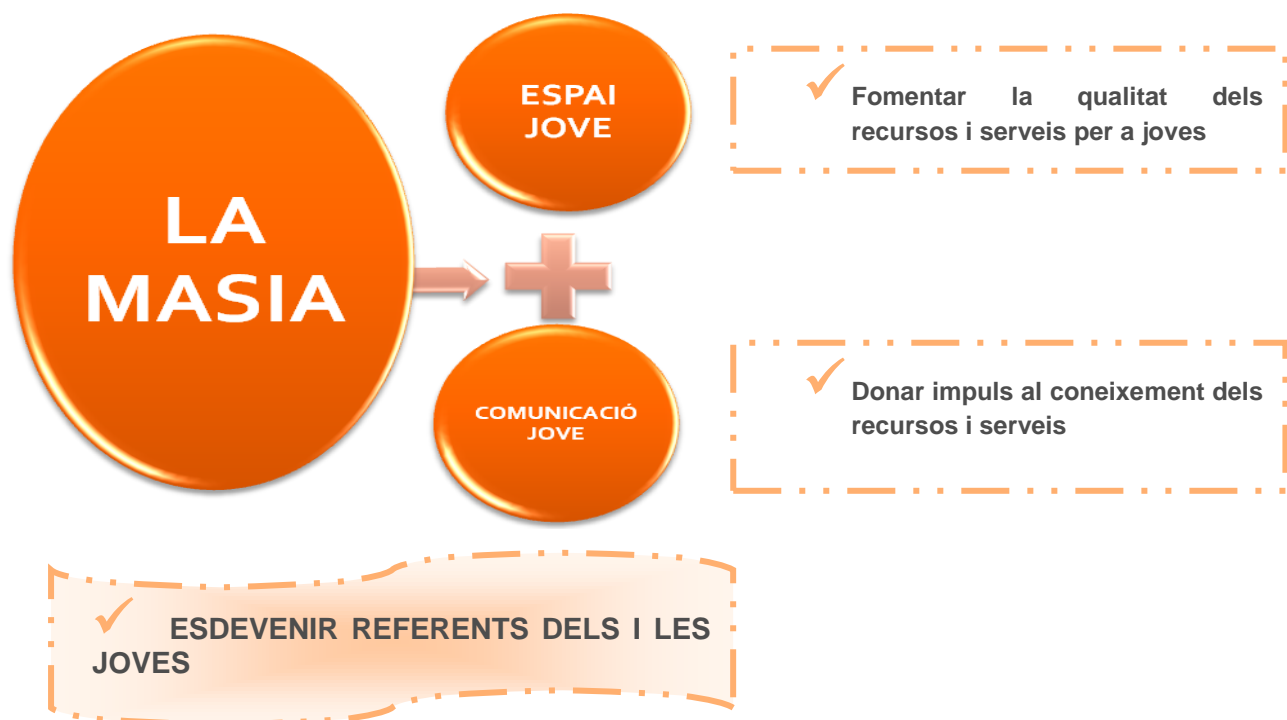
### 3.1. LA MASIA, ESPAI JOVE

Aquest primer eix que presentem treballa tant l'equipament juvenil, La Masia, com els canals de comunicació de la regidoria de Joventut. L'objectiu principal d'aquest eix és que tant la regidoria de Joventut com els serveis que impulsa esdevinguin **referents dels i les joves de Cervelló**.

Aquest eix presenta uns trets característics, en que la transversalitat és un dels factors principals. Si bé la interrelació, la coordinació i els fluxos de treball de la resta d'àmbits són condicions per a la implementació i per a un òptim desenvolupament de les accions que es proposen, en aquest eix aquesta característica pren especial rellevància.

Els dos grans programes vertebradors d'aquest primer eix, Espai Jove i Comunicació Jove, es vinculen directament amb els programes configuradors dels dos eixos Activa't: Viure i Conviure a Cervelló, alhora que es nodreixen dels continguts dels mateixos. Per aquest motiu en la nostra presentació inicial de les línies estratègiques ho hem representat com a centre vertebrador de les polítiques de joventut de Cervelló.

### EIX 1. LA MASIA, ESPAI JOVE





	Humans
	Tècnic/a joventut, dinamitzador/a joventut, tècnic/a d'ocupació, tècnic/a de promoció econòmica, proveïdors d'informació
RECURSOS	Equipaments
	Espai Jove La Masia
	Econòmics
	Any 2016: Veure pressupost municipal
	Agents implicats
	Tècnic/a joventut, dinamitzador/a juvenil, informador/a juvenil, tècnic/a d'ocupació, tècnic/a de promoció econòmica, entitats locals, proveïdors d'informació, professionals diversos.
METODOLOGIA	Mecanismes de coordinació
	Reunions de coordinació entre els diferents agents implicats, sistema d'intercanvi d'informació entre els agents implicats
	Grups de treball/comissions
AVALUACIÓ	Indicadors
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hores de servei, Nombre de consultes, Nombre d'assessoraments, Nombre d'usuaris de consultes, Nombre d'usuaris d'assessoraments, Tipologia de consultes, Tipologia d'assessoraments, nombre de derivacions</li> <li>Nombre d'usuaris, nombre de grups/comissions creats, nombre d'activitats realitzades</li> <li>Fòrum Jove: UN ANY DE LA MASIA</li> </ol>
	Metodologia
	Recull i seguiment dels indicadors i elaboració d'avaluació qualitativa tècnica i participants.
COMUNICACIÓ	Canals/ Estratègia
	2.0, flyers, cartells i elaboració de presentacions / Programa Comunicació

## PROGRAMA 1.2. COMUNICACIÓ JOVE

### OBJECTIU ESTRATÈGIC

Esdevenir un punt de referència per als i les joves de Cervelló impulsant el coneixement dels recursos i serveis entre la població jove.

### OBJECTIU OPERATIU

- Elaborar un pla de comunicació amb la incorporació de nous formats basats en web 2.0: xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter...)
- Dissenyar i mantenir un blog de joventut i un butlletí juvenil per difondre les activitats i informació diversa adreçada als i les joves.
- Dissenyar i elaborar una campanya de difusió específica de La Masia com a equipament de referència en l'àmbit juvenil.

**DESTINATARIS** Joves 12 – 29 anys

### ACCIONS

JOVENTUT 2.0	Descripció acció													
	— Fer difusió de les diferents activitats i informacions d'interès per als joves a través de les noves estratègies de comunicació basades en web 2.0 (facebook, Instagram...), així com a través d'altres elements de comunicació més tradicionals (cartelleria, flyers, butlletí informatiu juvenil...)													
	Temporalització													
	2016	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Juny	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	
	Disseny													
	Implementació													
Avaluació														
CAMPANYA DE DIFUSIÓ DE LA MASIA	Descripció acció													
	— Donar a conèixer La Masia com espai de referència per a les activitats adreçades als i les joves del municipi, a través dels diferents agents del territori (SI, escoles de primària, regidories municipals...)													
	Temporalització													
	2016	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Juny	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	
	Disseny													
	Implementació													
Avaluació														

#### Humans

1. Tècnic/a joventut, dinamitzador/a joventut, proveïdors d'informació diversa, tècnic/a informàtic, tècnic/a de comunicació
2. Tècnic/a joventut, dinamitzador/a joventut, agents educatius

#### RECURSOS

##### Equipaments

Espai Jove La Masia, Ajuntament

##### Econòmics

Any 2016: Veure pressupost municipal

---

	<u>Agents implicats</u>
	1. Tècnic/a joventut, dinamitzador/a juvenil, proveïdors d'informació diversa, professionals i tècnics municipals diversos (informàtica, comunicació...)
METODOLOGIA	2. Tècnic/a joventut, dinamitzador/a joventut, agents educatius
	<u>Mecanismes de coordinació</u>
	Reunions de coordinació entre els diferents agents implicats, sistema d'intercanvi d'informació entre els agents implicats
AVALUACIÓ	<u>Indicadors</u>
	Nombre de seguidors al Facebook, nombre de seguidors al Instagram, Nombre de seguidors al Twitter, nombre de butlletins editats
	Programa de comunicació integral 2.0 juvenil
	<u>Campanya de difusió La Masia</u>
	<u>Metodologia</u>
	Recull i seguiment dels indicadors i elaboració d'avaluació qualitativa tècnica i participants.
COMUNICACIÓ	<u>Canals/ Estratègia</u>
	2.0, flyers, cartells i elaboració de presentacions / Programa Comunicació , web municipal

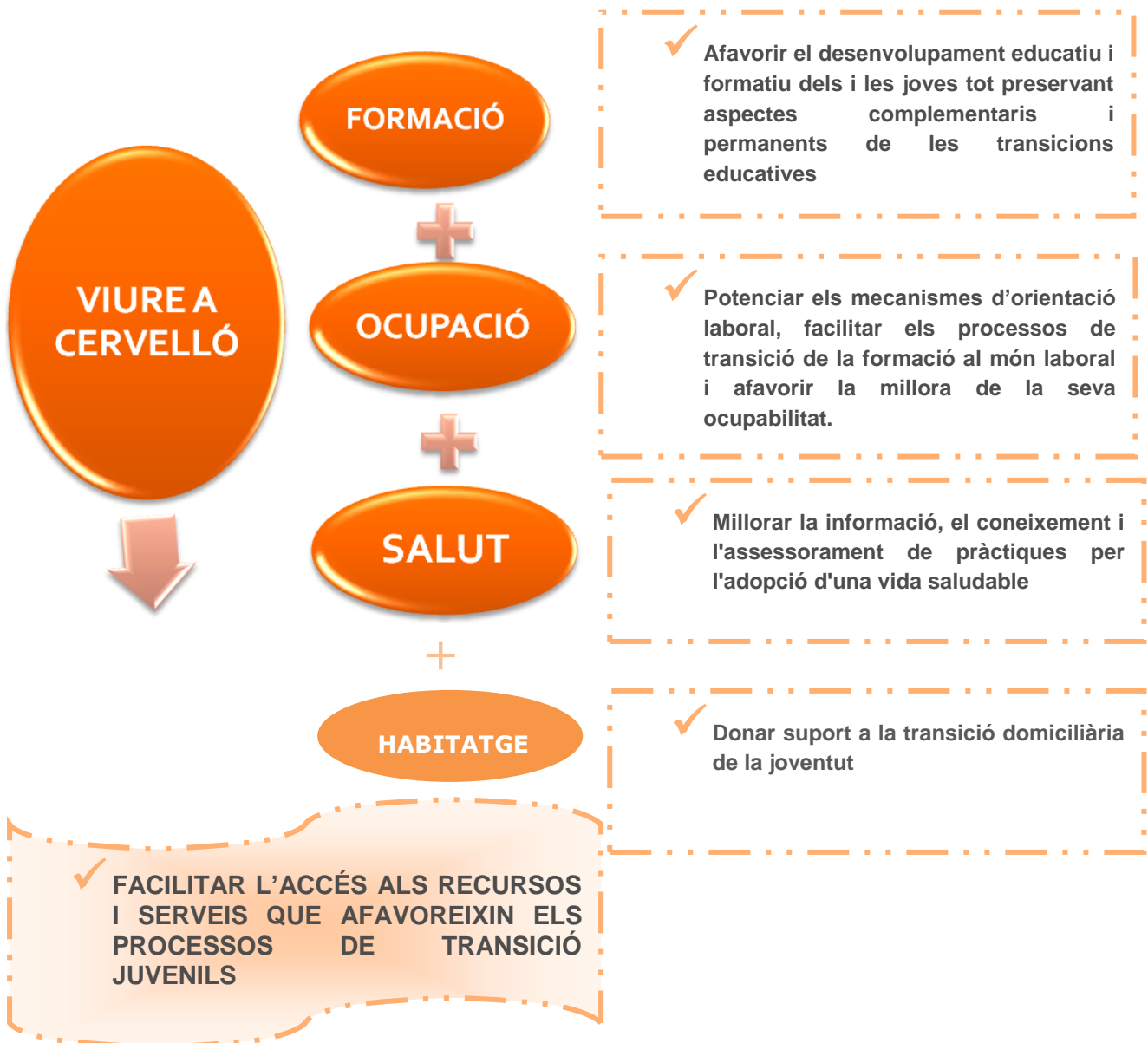
---

### 3.2. ACTIVA'T: VIURE A CERVELLÓ

L'objectiu general d'aquest eix és **generar i facilitar l'accés dels i les joves als recursos que afavoreixin les seves transicions** a la vida adulta, en tots els àmbits que configuren els projectes de vida, molt especialment en relació a la **formació i l'ocupació**, però també a la **salut i habitatge** vetllant per garantir les oportunitats d'igualtat de forma que es redueixin les desigualtats socials en els diferents processos de transició.

Els tres programes que integren aquest segon eix vertebrador de les polítiques de joventut de Cervelló, es componen de diferents projectes.

### EIX 2. ACTIVA'T: VIURE A CERVELLÓ





INFORMACIÓ , ORIENTACIÓ I ASSESSORA MENT EN L'ÀMBIT DE LA FORMACIÓ	Descripció acció												
	Oferir informació, assessorament i orientació sobre els diferents itineraris formatius i recursos formatius existents a la zona al PIJ de l'Espai Jove i d'una manera proactiva a través dels diferents canals de comunicació previstos.												
	Temporalització												
	2016	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Juny	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
	Disseny												
Implementació													
Avaluació													
RECURSOS	Humans												
	Tècnic/a joventut, dinamitzador/a joventut, agents educatius, empreses servei												
	Equipaments												
	Espai Jove, SI												
	Econòmics												
METODOLOGIA	2016: Veure pressupost municipal												
	Agents implicats												
	1. Tècnic/a joventut, dinamitzador/a joventut, entitats lleure												
	2. Tècnic/a joventut, dinamitzador/a joventut, agents SI i educació, empreses de serveis												
	3. Tècnic/a joventut, dinamitzador/a joventut, agents educatius												
AVALUACIÓ	4. Tècnic/a joventut, informador/a juvenil												
	Mecanismes de coordinació												
	Reunions de coordinació agents implicats												
COMUNICACIÓ	Indicadors												
	1. Cursos/usuaris/avaluació. Número de reunions de coordinació realitza, anàlisi oferta/demanda, cursos de nova implantació												
	2. Hores tallers, nombre usos/usuaris, avaluació qualitativa servei, treball transversal												
COMUNICACIÓ	3. Hores descentralització, consultes ateses, actuacions al Centre Educatiu, Avaluació SI, Avaluació tècnica.												
	4. Hores servei, nombre usos/usuaris, avaluació qualitativa. Número actuacions, hores de servei, nombre de consultes ateses, nombre de derivacions, número de reunions, avaluació qualitativa participants (tècnica)												
	Metodologia												
COMUNICACIÓ	Recull i seguiment dels indicadors i elaboració d'avaluació qualitativa tècnica i participants.												
	Canals/ Estratègia												
COMUNICACIÓ	2.0, flyers, cartells i elaboració de presentacions / Programa Comunicació, web municipal												





---

AVALUACIÓ	Indicadors
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Joves participants a accions ocupacionals, nombre d'accions ocupacionals, joves participants al projecte Joves per l'Ocupació comarcal.</li><li>2. Nombre de consultes/assessoraments, joves inscrits a la garantia juvenil, nombre de seguiments</li><li>3. Nombre d'accions de sensibilització, nombre de participants, nombre de projectes d'emprenedoria juvenil, nombre d'assessoraments/consultes.</li><li>4. Hores servei, nombre usos/usuaris, avaluació qualitativa. Número actuacions, hores de servei, nombre de consultes ateses, nombre de derivacions, número de reunions, avaluació qualitativa participants (tècnica)</li><li>5. Nombre d'ofertes de treball gestionades, derivacions, persones candidates, taxa de cobertura, avaluació qualitativa</li></ol>
	Metodologia
	Recull i seguiment dels indicadors i elaboració d'avaluació qualitativa tècnica i participants.
COMUNICACIÓ	Canals/ Estratègia
	2.0, flyers, cartells i elaboració de presentacions / Programa Comunicació, web municipal

---



	<p>Descripció acció</p> <p>Promoure la participació dels i de les joves en activitats organitzades per les entitats esportives del municipi, com ara la cursa de Cervelló, la Flama de Canigó, Boulder Trencadits, sortides a la muntanya, BTT...</p>												
COL·LABORACIÓ EN ACTIVITATS ESPORTIVES	Temporalització												
	2016	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Jun y	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
	Disseny												
	Implementació												
	Avaluació												
	<p>Humans</p> <p>Tècnic/a joventut, dinamitzador/a joventut, tècnic/a benestar social, treballador/a social ABS, SI Cervelló</p>												
RECURSOS	Equipaments												
	Espai Jove, SI, equipaments esportius												
	Econòmics												
	2016: Veure pressupost municipal												
METODOLOGIA	Agents implicats												
	<p>1. Tècnic/a joventut, tècnic/a de benestar social, educadora social, treballadora social ABS Cervelló, SI Cervelló, altres serveis territorials.</p> <p>2. Tècnic/a joventut, tècnic/a de benestar social, educadora social, treballadora social ABS Cervelló, SI Cervelló, altres serveis territorials.</p> <p>3. Tècnic/a joventut, tècnic/a d'esports, entitats esportives, SI Cervelló</p>												
	Mecanismes de coordinació												
	Reunions de coordinació agents implicats												
AVALUACIÓ	Indicadors												
	<p>1. Nombre d'usuaris, nombre de consultes/assessoraments, avaluació qualitativa, nombre de derivacions.</p> <p>2. Nombre de tallers/xerrades/cursos realitzats, nombre de joves participants/assistents, avaluació qualitativa.</p> <p>3. Nombre de joves participants, activitats realitzades, avaluació qualitativa.</p>												
	Metodologia												
	Recull i seguiment dels indicadors i elaboració d'avaluació qualitativa tècnica i participants.												
COMUNICACIÓ	Canals/ Estratègia												
	2.0, flyers, cartells i elaboració de presentacions / Programa Comunicació, web municipal												

## PROGRAMA 2.4. HABITATGE

### OBJECTIU ESTRATÈGIC

- Facilitar informació i orientació en els recursos existents per a l'adquisició o lloguer d'habitatge.
- Incentivar el lloguer social jove i altres formes d'accés o tinença d'habitatge.

### OBJECTIU OPERATIU

- Difondre el lloc web [www.compartirhabitatge.net](http://www.compartirhabitatge.net) per posar en contacte els joves que vulguin compartir lloguer.
- Assessorar i tramitar ajudes per a l'habitatge
- Tenir en compte les necessitats dels joves en el Pla local d'habitatge

**DESTINATARIS** Joves 18 – 29 anys

### ACCIONS

DIFONDRE WEB COMPARTIRH ABITATGE.NET	Descripció acció													
	Difondre aquesta web posa en contacte a joves que volen llogar una habitació i a propietaris que volen llogar parcialment el seu habitatge, o bé joves que tenen llogat un pis i volen sotsarrendar una habitació a un altre jove													
	Temporalització													
	2016	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Juny	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	
	Disseny													
	Implementació													
Avaluació														
ASSESSORAR I TRAMITAR AJUDES PER L'HABITATGE	Descripció acció													
	Crear un area de assessorament per l'habitatge pels joves													
	Temporalització													
	2016	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Juny	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	
	Disseny													
	Implementació													
Avaluació														
PLA LOCAL D'HABITATGE	Descripció acció													
	Treballar conjuntament amb el area d'urbanisme per incloure les necessitats dels joves dintre del pla local d'habitatge													
	Temporalització													
	2016	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Juny	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	
	Disseny													
	Implementació													
Avaluació														
Humans														

RECURSOS	Tècnic/a joventut, dinamitzador/a joventut, tècnic/a benestar social, treballador/a social ABS, SI Cervelló
	Equipaments
	Espai Jove, SI, equipaments esportius
	Econòmics
	2016: Veure pressupost municipal
	Agents implicats
	1. Tècnic/a joventut, tècnic/a d'urbanisme
METODOLOGIA	2
	Mecanismes de coordinació
	Reunions de coordinació agents implicats
AVALUACIÓ	Indicadors
	1. Nombre d'usuaris, nombre de consultes/assessoraments, avaluació qualitativa, nombre de derivacions.
	2. Nombre de tallers/xerrades/cursos realitzats, nombre de joves participants/assistents, avaluació qualitativa.
	3. Nombre de joves participants, activitats realitzades, avaluació qualitativa.
	Metodologia
	Recull i seguiment dels indicadors i elaboració d'avaluació qualitativa tècnica i participants.
COMUNICACIÓ	Canals/ Estratègia
	2.0, flyers, cartells i elaboració de presentacions / Programa Comunicació, web municipal

### 3.3. ACTIVA'T: CONVIURE A CERVELLÓ

Aquest tercer eix treballa diferents programes vinculats al **foment de la implicació dels i les joves de Cervelló en el seu entorn**, i molt particularment en la xarxa associativa local i en la dinamització de la participació juvenil. L'objectiu principal que aquesta línia de treball fomenta és la promoció de la implicació dels i les joves i la contribució al seu desenvolupament d'una manera activa i crítica. Aquest eix incorpora també la perspectiva de la cohesió social, que inherentment es relaciona amb la participació i la cultura.

En aquest eix s'integren tres programes diferents: Participació, Cultura vinculades a la Cohesió Social, en què es relacionen els tres aspectes d'una manera integral. La informació, l'assessorament i l'orientació en aquests tres àmbits esdevenen un servei i un recurs, fonamentals, ja que s'integren en format de tallers incorporant metodologies innovadores i participatives.

### EIX 3. ACTIVA'T: CONVIURE A CERVELLÓ





COMISSIÓ JOVE ACTIVITATS CULTURALS	Descripció acció	Impulsar i crear una comissió de treball formada pels i per les joves del municipi per promoure i incloure activitats adreçades als i a les joves dins d'altres activitats i/o esdeveniments socials i/o culturals que s'organitzen al poble (festa major, fira del comerç, carnestoltes...)																																																															
	Temporalització	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2016</th> <th>Gen</th> <th>Feb</th> <th>Març</th> <th>Abr</th> <th>Maig</th> <th>Jun y</th> <th>Jul</th> <th>Ago</th> <th>Set</th> <th>Oct</th> <th>Nov</th> <th>Des</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Disseny</td> <td style="background-color: orange;"></td> <td style="background-color: orange;"></td> <td style="background-color: orange;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Implementació</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #90EE90;"></td> <td style="background-color: #90EE90;"></td> <td style="background-color: #90EE90;"></td> <td style="background-color: #90EE90;"></td> <td style="background-color: #90EE90;"></td> <td style="background-color: #90EE90;"></td> <td style="background-color: #90EE90;"></td> <td style="background-color: #90EE90;"></td> <td style="background-color: #90EE90;"></td> </tr> <tr> <td>Avaluació</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #4682B4;"></td> </tr> </tbody> </table>												2016	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Jun y	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	Disseny													Implementació													Avaluació												
	2016	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Jun y	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des																																																				
	Disseny																																																																
	Implementació																																																																
Avaluació																																																																	
Humans	Tècnic/a joventut, dinamitzador/a joventut, tècnic/a cultura																																																																
RECURSOS	Equipaments	Espai Jove, SI																																																															
	Econòmics	2016: Veure pressupost municipal																																																															
METODOLOGIA	Agents implicats	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tècnic/a joventut, SI Cervelló, IES, PIJ, altres serveis territorials.</li> <li>Tècnic/a joventut, Ràdio Cervelló, comunicació</li> <li>Tècnic/a joventut, tècnic/a de cultura, entitats culturals.</li> <li>Tècnic/a joventut, dinamitzador/a juvenil, SI, tècnic/a de cultura, entitats locals</li> </ol>																																																															
	Mecanismes de coordinació	Reunions de coordinació agents implicats																																																															
	AVALUACIÓ	Indicadors	<ol style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'usuaris, nombre de consultes/assessoraments, avaluació qualitativa, nombre de derivacions.</li> <li>Nombre de tallers/xerrades/cursos realitzats, nombre de joves participants/assistents, avaluació qualitativa.</li> <li>Nombre de joves participants, activitats realitzades, avaluació qualitativa.</li> <li>Nombre de reunions de la comissió jove, activitats proposades, joves participants, avaluació qualitativa.</li> </ol>																																																														
	Metodologia	Recull i seguiment dels indicadors i elaboració d'avaluació qualitativa tècnica i participants.																																																															
COMUNICACIÓ	Canals/ Estratègia	2.0, flyers, cartells i elaboració de presentacions / Programa Comunicació, web municipal																																																															



ACTES LÚDICSS I COMUNITARIS ALS ESPAIS PÚBLICS	Descripció acció	<p>Impulsar l'ús dels espais públics amb perspectiva comunitària i inclusiva, com una eina de cohesió social. Es tracta d'actuacions que promouen la realització d'actes/activitats lúdiques, culturals, esportives, educatius, etc., de caràcter comunitari en els espais públics (places, biblioteca, patis escola oberts...). Es pretén dinamitzar els espais públics perquè siguin espais de participació i interacció de les persones del territori; posar en contacte diferents agents i col·lectius del poble i, si es possible, que treballin per un projecte comú; fomentar el teixit associatiu per acostar-lo a la ciutadania; donar a conèixer formes d'expressió culturals, artístiques, lúdiques, esportives del municipi. Poden tenir diferents formats: competició esportiva, fira d'entitats i de diferents col·lectius, jornada d'activitats diverses (culturals, artístiques...). Amb aquesta acció es pretén crear i consolidar una xarxa de col·laboració social al municipi, integrada per diferents actors.</p>																																																															
	Temporalització	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2016</th> <th>Gen</th> <th>Feb</th> <th>Març</th> <th>Abr</th> <th>Maig</th> <th>Jun y</th> <th>Jul</th> <th>Ago</th> <th>Set</th> <th>Oct</th> <th>Nov</th> <th>Des</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Disseny</td> <td style="background-color: #f4a460;"></td> <td style="background-color: #f4a460;"></td> <td style="background-color: #f4a460;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Implementació</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #92d050;"></td> <td style="background-color: #92d050;"></td> <td style="background-color: #92d050;"></td> <td style="background-color: #92d050;"></td> <td style="background-color: #92d050;"></td> <td style="background-color: #92d050;"></td> <td style="background-color: #92d050;"></td> <td style="background-color: #92d050;"></td> <td style="background-color: #92d050;"></td> </tr> <tr> <td>Avaluació</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #4db6ac;"></td> </tr> </tbody> </table>												2016	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Jun y	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	Disseny													Implementació													Avaluació												
	2016	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Jun y	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des																																																				
	Disseny																																																																
	Implementació																																																																
Avaluació																																																																	
Humans	<p>Tècnic/a joventut, dinamitzador/a joventut, agents SI i entitats</p>																																																																
RECURSOS	Equipaments	<p>Espai Jove, SI</p>																																																															
	Econòmics	<p>2016: Veure pressupost municipal</p>																																																															
METODOLOGIA	Agents implicats	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tècnic/a joventut, dinamitzador/a juvenil, SI Cervelló, IES, altres serveis territorials.</li> <li>Tècnic/a joventut, SI Cervelló, IES, entitats socials/culturals del poble.</li> <li>Tècnic/a joventut, dinamitzador/a juvenil.</li> <li>dinamitzador/a juvenil, col·lectius joves, associacions</li> </ol>																																																															
	Mecanismes de coordinació	<p>Reunions de coordinació agents implicats</p>																																																															
AVALUACIÓ	Indicadors	<ol style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'usuaris, avaluació qualitativa,</li> <li>Nombre reunions, nombre d'entitats participants, nombre de projectes impulsats, avaluació qualitativa.</li> <li>Nombre entitats, activitats realitzades, nombre de consultes/assessoraments, avaluació qualitativa.</li> <li>Programa d'activitats, col·lectius/associacions implicats, nombre activitats, avaluació qualitativa.</li> </ol>																																																															
	Metodologia	<p>Recull i seguiment dels indicadors i elaboració d'avaluació qualitativa tècnica i participants.</p>																																																															
COMUNICACIÓ	Canals/ Estratègia	<p>2.0, flyers, cartells i elaboració de presentacions / Programa Comunicació, web municipal</p>																																																															

## LA SISTEMATITZACIÓ



En aquest darrer apartat presentem la sistematització del Pla Local de Joventut de Cervelló 2016-2019, on a partir de diferents aspectes recollits d'una manera molt visual i operativa a través de fitxes, es presenten diferents aspectes referents a la implementació metodològica de les diferents programes i actuacions que configuren aquest pla estratègic.

En primer terme presentem les fitxes que recullen la prioritització de les diferents actuacions i serveis. Aquesta prioritització es presenta com una eina cabdal per a la revisió anual programada.

Tot i que la següent informació ja ha quedat recollida en la descripció dels programes, hem cregut oportú sistematitzar quins són els destinataris (segons grans grups d'edat), per no perdre de vista la població diana.

A continuació presentem una síntesi de la temporalització, que recull de manera global el calendari establert per a cada programa i actuació d'una manera anual. En aquestes graelles es recullen les diferents fases: disseny, implementació i avaluació. De l'avaluació anual que es realitzi dependrà el disseny dels propers anys.

Els agents vinculats a aquest pla estratègic així com els seus rols, es recullen amb la graella que recull la transversalitat del PLJ. Partim de la definició que el treball transversal requereix d'un consens entre els diferents agents que s'hi volen implicar, poden donar-se diferents nivells d'implicació: ja en el diagnòstic i en la resta de fases de disseny del pla, només en determinades fases de disseny d'activitats i implicació puntual. Des de la regidoria de Joventut amb l'elaboració d'aquest PLJ treballarà per a l'establiment d'un treball transversal dissenyat des de l'equip tècnic de Joventut en el que en funció de les necessitats s'incorporin els agents que es considerin necessaris per dur a terme el pla transversal (agents interns i externs a l'Ajuntament), clarificant la metodologia en funció de les necessitats de l'evolució del procés. Amb l'objectiu final (més enllà d'aquests quatre anys) d'implicar des del començament a tots els agents amb incidència en les polítiques de joventut. Així mateix es treballarà per la creació i consolidació d'una comissió de seguiment del PLJ (tant tècnica com juvenil).

I per finalitzar presentem una darrera taula on es recull el pla de finançament anual.

Aquest primer Pla Local de Joventut al municipi de Cervelló ha suposat un impuls molt important per a les polítiques de joventut, un dels nostres objectius era la realització d'un pla realista que permetés la modificació dels continguts no estratègics del mateix. De manera que tant el disseny com la sistematització de les actuacions permeten incorporar les aportacions realitzades i que s'han recollit en aquest document, però també, les aportacions futures que en faci la població usuària de l'equipament.

## PRIORITZACIÓ

PRIORITZACIÓ (Escala 1: més prioritari – 3 menys prioritari)

	EIX	PROGRAMA	ACTUACIONS	PRIORTIZACIÓ		
				1	2	3
<b>PLA LOCAL DE JOVENTUT CERVELLÓ 2016-2019</b>	<b>1. LA MASIA</b>	<b>1.1. La Masia</b>	Punt Jove	X		
			Espai de Trobada	X		
		<b>1.2. Comunicació Jove</b>	Joventut 2.0	X		
			Campanya La Masia	X		
	<b>2. ACTIVA'T. VIURE A CERVELLÓ</b>	<b>2.1. Formació</b>	Cursos		X	
			Xerrades i tallers		X	
			PIDCES		x	
			Informació, orientació i assessorament Formació	X		
		<b>2.2. Ocupació</b>	Joves per l'ocupació	X		
			Garantia Juvenil	X		
			Emprenedoria Juvenil		X	
			Informació, orientació i assessorament Ocupació	X		
			Borsa de Treball Jove	X		
		<b>2.3. Salut</b>	Informació, orientació i assessorament Salut	X		
			Activitats sensibilització	X		
			Agents Joves de Salut		X	

3. ACTIVA'T. CONVIURE A CERVELLÓ	3.4 Habitatge	Activitats esportives		X	
		Donar suport a la transició domiciliària de la joventut		X	
	3.1. Cultura	Sala assaig musical		X	
		Ràdio Cervelló (Espai Jove)		X	
		Activitats culturals La Masia		X	
		Comissió Jove Cultura		X	
	3.2. Participació	Suport associacionisme	X		
		Comissió Jove de seguiment del PLJ		X	
		Suport participació	X		
		Activitats participació		X	

## DESTINATARIS

EIX	PROGRAMA	ACTUACIONS	JOVES (edat)			
			14-16	16-19	20-24	25-29
1. LA MASIA	1.1. La Masia	Punt Jove	X	X	X	X
		Espai de Trobada	X	X	X	X
	1.2. Comunicació Jove	Joventut 2.0	X	X	X	X
		Campanya La Masia	X	X	X	X
2. ACTIVA'T. VIURE A CERVELLÓ	2.1. Formació	Cursos		X	X	X
		Xerrades i tallers	X	X	X	X
		PIDCES	X	X		
		Informació, orientació i assessorament Formació	X	X	X	X
	2.2. Ocupació	Joves per l'ocupació		X	X	X
		Garantia Juvenil		X	X	X
		Emprenedoria Juvenil		X	X	X
		Informació, orientació i assessorament Ocupació	X	X	X	X
		Borsa de Treball Jove		X	X	X
	2.3. Salut	Informació, orientació i assessorament Salut	X	X	X	X
		Activitats sensibilització	X	X	X	X
		Agents Joves de Salut	X	X		
		Activitats esportives	X	X	X	X

3. ACTIVA'T. CONVIURE A CERVELLÓ	2.4 Habitatge	Donar suport a la transició domiciliària de la joventut			x	x
	3.1. Cultura	Sala assaig musical	X	X	X	X
		Ràdio Cervelló (Espai Jove)	X	X	X	X
		Activitats culturals La Masia	X	X	X	X
		Comissió Jove Cultura	X	X	X	X
	3.2. Participació	Suport associacionisme		X	X	X
		Comissió Jove de seguiment del PLJ	X	X	X	X
		Suport participació	X	X	X	X
		Activitats participació	X	X	X	X

## TEMPORITZACIÓ

PLA LOCAL DE JOVENTUT CERVELLÓ 2016-2019	EIX	PROGRAMA	ACTUACIONS	2016											
				G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. LA MASIA	1.1. La Masia	Punt Jove		D	D	D	I	I	I	I/A	I	I	I	I	I/A
			Espai de Trobada	D	D	D	I	I	I	I/A	I	I	I	I	I/A
	1.2. Comunicació Jove	Joventut 2.0	D	D	D	I	I	I	I/A	I	I	I	I	I/A	
		Campanya La Masia	D	D	D	I	I	I	I/A	I	I	I	I	I/A	
2. ACTIVA'T. VIURE CERVELLÓ	2.1. Formació	Cursos		D	I	I	I	I	A	D	D	I	I	I	I/A
		Xerrades i tallers		D	D	D	I	I	I	I/A	D	I	I	I	I/A
		PIDCES						D	D	D		I	I	I	I/A
		Informació, orientació i assessorament Formació		D	D	D	D	I	I	I	I	I	I	I	I/A
	2.2. Ocupació	Joves per l'ocupació		D	D/I	I	I	I/A	I	I	I	I	I	I	I/A
		Garantia Juvenil		D	I	I	I	I	I/A	I	I	I	I	I	I/A
		Emprenedoria Juvenil						D	D	D	I	I	I	I	I/A
		Informació, orientació i assessorament Ocupació		D	D	D	D	I	I	I	I	I	O	I	I/A
	2.3. Salut	Borsa de Treball Jove		D	D	D	D	I	I	I	I	I	I	I	I/A
		Informació, orientació i assessorament Salut		D	D	D	I	I	I	I	I	I	I	I	I/A
		Activitats sensibilització		D	D	D	I	I	I	I	I	I	I	I	I/A
		Agents Joves de Salut		D	D	D	I	I	I	I	I	I	I	I	I/A
		Activitats esportives		D	D	D	I	I	I	I	I	I	I	I	I/A
3. ACTIVA'T. CONVIURE CERVELLÓ	3.1. Cultura	Sala assaig musical		D	D	D	I	I	I	I	I	I	I	I	I/A
		Ràdio Cervelló (Espai Jove)		D	D	D	I	I	I	I	I	I	I	I	I/A
		Activitats culturals La Masia		D	D	D	I	I	I	I	I	I	I	I	I/A
		Comissió Jove Cultura		D	D	D	I	I	I	I	I	I	I	I	I/A
	3.2. Participació	Suport associacionisme		D	D	D	D/I	I	I	I	I	I	I	I	I/A
		Comissió Jove PLJ		D	D	D	I	I	I	I	I	I	I	I	I/A
		Suport participació		D	D	D	I	I	I	I	I	I	I	I	I/A
		Activitats participació		D	D	D	I	I	I	I/A	I	I	I	I	I/A

Fase: D/I/A (Disseny, implementació i/o avaluació)



## TRANSVERSALITAT

	EIX	PROGRAMA	ACTUACIONS	AGENTS IMPLICATS	
				LIDERA	COL·LABOREN
PLA LOCAL DE JOVENTUT CERVELLÓ 2016-2019	1. LA MASIA	1.1. La Masia	Punt Jove	Joventut	Desenvolupament econòmic, Educació, B.Social, Cultura
			Espai de Trobada	Joventut	
		1.2. Comunicació Jove	Joventut 2.0	Joventut	Comunicació
			Campanya La Masia	Comunicació	Joventut
	2. ACTIVA'T. VIURE A CERVELLÓ	2.1. Formació	Cursos	Joventut	Desenvolupament econòmic, Educació, B.Social
			Xerrades i tallers	Joventut	Desenvolupament econòmic, B. Social
			PIDCES	Joventut	Educació, B. Social
			Informació, orientació i assessorament Formació	Joventut	Desenvolupament econòmic, Educació, B. Social
2.2. Ocupació		Joves per l'ocupació	Ocupació	Joventut, B.Social, Dona	
		Garantia Juvenil	Ocupació	Joventut, B. Social	



3.		Emprenedoria Juvenil	P.Econòmica	Desenvolupament econòmic, B.Social, Joventut
		Informació, orientació i assessorament Ocupació	Ocupació	Desenvolupament econòmic, Joventut, B.Social
		Borsa de Treball Jove	Ocupació	Joventut
	<b>2.3. Salut</b>	Informació, orientació i assessorament Salut	Joventut	B.Social, Sanitat, Educació, Dona, Igualtat,
	Activitats sensibilització		Polícia, Sanitat, dona, igualtat	
	Agents Joves de Salut	Joventut	B.Social, Sanitat, Dona	
	Activitats esportives	Joventut	Esports, Educació	
	<b>2.4 Habitatge</b>	Donar suport a la transició domiciliària de la joventut	Joventut	Urbanisme
	<b>3.1. Cultura</b>	Sala assaig musical	Joventut	Cultura

<b>ACTIVA'T. CONVIURE A CERVELLÓ</b>		Ràdio Cervelló (Espai Jove)	Joventut	Cultura, Educació
		Activitats culturals Masia La	Joventut	Cultura
		Comissió Jove Cultura	Joventut	Cultura
	<b>3.2. Participació</b>	Suport associacionisme	Joventut	Cultura, Participació
		Comissió Jove de seguiment del PLJ	Joventut	B.Social, Cultura, Participació, Comunicació
		Suport participació	Joventut	
		Activitats participació	Joventut	Cultura, Educació, Participació, Comunicació



## PRESSUPOST ANNUAL

## PRESSUPOST 2016

AJUNTAMENT CERVELLO 2016 (*)	7.992.599,75 €
REGIDORIA JOVENTUT (**)	39.749,79 €
DESPESES INDIRECTES (***)	77.568,57 €
TOTAL PRESSUPOST DESTINAT A JOVENTUT	117.318,36 €
PERCENTATGE SOBRE TOTAL PRESSUPOST(****)	1,47%

(\*) Pressupost 2016, pendent d'aprovació pel ple.

(\*\*) Contempla les despeses corrents del àrea de joventut prevista al pressupost del 2016, mes els salaris dels tècnics i administratius directament assignats a aquest departament.

(\*\*\*) En aquests apartat es contemplen els recursos de personal del Ajuntament dels següents departament destinats al area de joventut: Desenvolupament econòmic, Educació, Benestar social, Policia, Urbanisme i Serveis municipals, Brigada, més l' import del sub dèficit d'explotació pavelló municipal destinat al equip que estan entre la franja d'edat de 15- 29 anys

(\*\*\*\*) La capacitat real d'intervenció de les polítiques públiques municipals en l'àmbit de joventut assoleixen graus de suficiència quan aquesta representa el 1% del pressupost municipal, és bona situació quan aquest percentatge es situa en el 1.5%, òptim quan assoleix més dl 2% de la despesa municipal.

	EIX	PROGRAMA	ACTUACIONS	2016		
				PROPI	EXTERN	
A LOCAL DE JOVENTUT CERVELLÓ 2016-2019	1. LA MASIA	1.1. La Masia	Punt Jove			
			Espai de Trobada			
		1.2. Comunicació Jove	Joventut 2.0			
			Campanya La Masia			
	2. ACTIVA'T. VIURE A CERVELLÓ	2.1. Formació	Cursos			
			Xerrades i tallers			
			PIDCES			
			Informació, orientació i assessorament Formació			
		2.2. Ocupació	Joves per l'ocupació			
			Garantia Juvenil			
			Emprenedoria Juvenil			
			Informació, orientació i assessorament Ocupació			
		2.3. Salut	Informació, orientació i assessorament Salut			
			Activitats sensibilització Agents Joves de Salut			
			Activitats esportives			
		2.4. Habitatge	Donar suport a la transició domiciliària de la joventut			
		3. ACTIVA'T. CONVIURE A CERVELLÓ	3.1. Cultura	Sala assaig musical		
				Ràdio Cervelló (Espai Jove)		
				Activitats culturals La Masia		
				Comissió Jove Cultura		
	3.2. Participació		Suport associacionisme			
			Comissió Jove de seguiment del PLJ			
			Suport participació			
			Activitats participació			
	<b>TOTAL : Veure pressupost municipal any 2016. Es farà el repartiment una vegada aprovat el pressupost pel ple.</b>					



# ANNEXOS

---



## ANNEXOS

Annex 1. Fòrum Jove	53
Annex 2. Presentació Fòrum Jove	54
Annex 3. Retorn resultats Fòrum Jove	59

---



Annex 1. Fòrum Jove



## Annex 2. Presentació Fòrum Jove



## PLA LOCAL DE JOVENTUT

La PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA de les polítiques de joventut a un municipi pren forma amb el **PLA LOCAL DE JOVENTUT**.

Aquesta planificació és l'**estratègia de DEFINICIÓ DE LES POLÍTIQUES** que permet pensar prèviament en la **MILLOR INTERVENCIÓ SEGONS LES NECESSITATS EXISTENTS I ELS RECURSOS DISPONIBLES**.



## PLA LOCAL DE JOVENTUT: MÚLTIPLES RESPOSTES

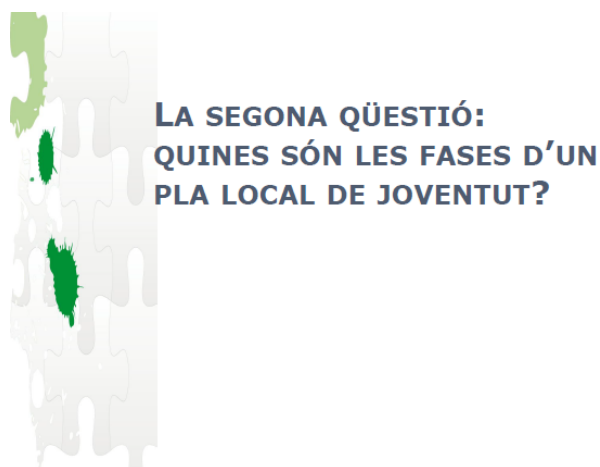
- Per **CONÈIXER** la realitat juvenil del municipi i **DETECTAR** les seves **NECESSITATS**.
- Per **ENDREÇAR** tots els serveis, programes i accions que s'adrecen als joves al municipi.
- Per **CONSENSUAR** amb tots els agents (polítics, administratius i els propis joves) les **PRIORITATS** de l'acció de govern.
- Per **PLANIFICAR** de forma coordinada i integral les polítiques de joventut en els propers anys.
- Per **PERMETRE** la **PARTICIPACIÓ** dels i les joves en les polítiques que se'ls adrecen, donant-los **PROTAGONISME** i capacitat d'avaluació.
- Per **GESTIONAR EFICAÇMENT** i **EFICIENTMENT** els recursos disponibles.

## PLA LOCAL DE JOVENTUT: EL MARC NORMATIU

A Catalunya existeixen dos documents que marquen la ruta del que han de ser i com s'han de desplegar les polítiques de joventut. Aquests dos documents són la **Llei 33/2010 de Politiques de Joventut de Catalunya** i el **Pla Nacional de Catalunya 2011-2020 (PNJCat)**.

A l'hora d'elaborar i desenvolupar un pla local de joventut, cal tenir especialment en compte el PNJCat com a document de partida que ha d'ajudar a formular els seus continguts estratègics i metodològics. El PNJCat defineix el concepte de joventut, la missió de les polítiques de joventut, els principis rectors i els reptes a què es vol donar resposta en el període 2010-2020. Recull també els rols i funcions dels agents implicats en el seu desenvolupament.

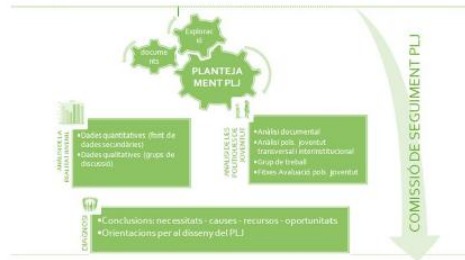
A nivell metodològic, és d'especial rellevància tenir presents els principis rectors definits: **PARTICIPACIÓ, TRANSFORMACIÓ, INTEGRALITAT, TRANSVERSALITAT**



**FASES DEL PLJ**



**DIAGNOSI**



**DISSENY**



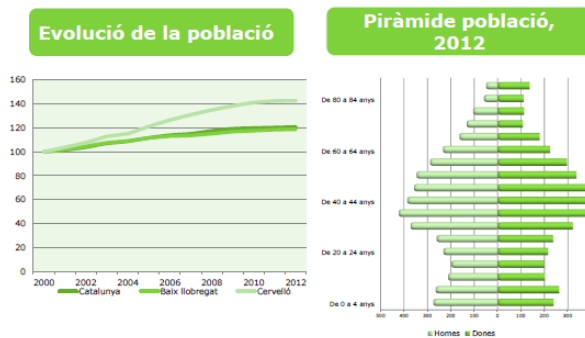
**CONCRECIÓ**

El document final sintetitza la diagnosi, defineix els objectius i les línies d'actuació, estableix els serveis, programes i accions que es desenvoluparan per satisfer els objectius, incorpora els recursos que s'utilitzaran, calendaritza i estableix un sistema d'avaluació dels resultats

- **APROVACIÓ PEL PLE MUNICIPAL**
- El Pla local de Joventut de Cervelló 2014-2018 ha de ser aprovat per aquest òrgan de govern municipal
- **EXECUCIÓ, SEGUIMENT I AVALUACIÓ**
- Anualment es farà una avaluació del nivell de desenvolupament del Pla i s'efectuaran les correccions oportunes
- **Els joves també podran participar del procés d'avaluació**
- **ELABORACIÓ D'UN NOU PLA (2018)**

**ELS I LES JOVES DE CERVELLÓ I LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT - DIAGNOSI -**

**EVOLUCIÓ I ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓ**



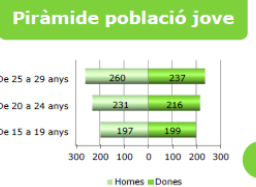
## EVOLUCIÓ I ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓ JOVE

### Evolució de la població jove

- Índex de joventut: 15,5% (15-29 ANYS)
- En nombres absoluts els i les joves de Cervelló són 1.340 individus
- La piràmide de la població ens projecta que en els propers anys el grup poblacional de joves del municipi augmentarà considerablement.

### Distribució de la població jove

	2008	2011	2012
DE 15 A 19 ANYS	29,8	29,2	28,0
DE 20 A 24 ANYS	33,4	31,4	31,4
DE 25 A 29 ANYS	37,1	39,4	40,6

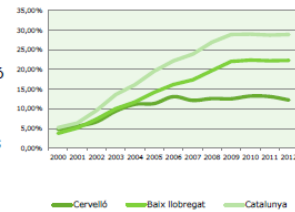


## NATURALESIA DE LA POBLACIÓ

### Població nascuda a l'estranger

- Població nascuda a l'estranger: 8,5%
- Població jove nascuda a l'estranger 12% (resta de la Unió Europea i d'Amèrica del Sud i Central)
- Tot i que el percentatge de joves d'origen estranger a Cervelló ha incrementat en la darrera dècada, ho ha fet en una proporció inferior a l'evolució que es presenta pel conjunt de joves del Baix Llobregat i Catalunya.

### Evolució de la població jove nascuda a l'estranger



## CONCLUSIONS DIAGNOSI I

### DEMOGRAFIA I TERRITORI

- DISPERSIÓ TERRITORIAL, PROXIMITAT A ALTRES NUCLIS POBLACIONALS
- CREIXEMENT POBLACIONAL
- CANVIS ESTRUCTURA POBLACIONAL (INCREMENT NAIXEMENTS)
- EN NOMBRES ABSOLUTS NO HA VARIAT EL NOMBRE DE JOVES EN ELS DARRERS ANYS. ÍNDEX JOVENTUT 12,8%, 1.000 JOVES

## FORMACIÓ (2011)

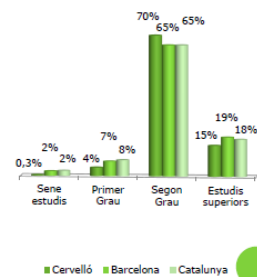
### Població de 16 anys i més segons nivell d'instrucció

	Cervelló	Baix Llobregat	Catalunya
Sense titulació	7,7	11,3	10,0
Primer grau	10,3	11,9	13,4
Segon grau	61,8	59,7	56,2
Est superiors	20,2	16,9	20,3
Total	6.961	648.580	6.223.448

### Població 30-34 anys segons nivell d'instrucció

	Cervelló	Baix Llobregat	Catalunya
Sense titulació	5,2	2,2	3
Primer grau	2,6	5,2	6
Segon grau	67,5	56,6	58
Est superiors	24,7	35,9	33,6
Total	770	474.590	646.485

### Població jove segons nivell d'instrucció



## CONCLUSIONS DIAGNOSI II

### FORMACIÓ

- NIVELL FORMACIÓ (ESTUDIS SECUNDARIS)
- IES, DIVERSITAT ACCIONS BILATERALS
- IES, OBERTURA CENTRE
- DIFICULTATS TRANSICIONS EDUCATIVES
- 10% JOVES INACTIUS QUE NO ESTUDIEN
- OFERTA LIMITADA DE CURSOS I TALLERS

## MERCAT LABORAL (2011)

### Població jove relació activitat

	Cervelló	Baix Llobregat	Catalunya
Actius/ves	62%	---	64%
Ocupats/des	47,5%	---	38,6%
Aturats/des	14,5%	---	25,4%
Inactius/ves	38%	---	36%
Estudiantil	28,9%	---	25%

### Taxa d'atur juvenil

	Cervelló	Baix Llobregat	Catalunya
De 15 a 19 anys	50%	---	77,3%
De 20 a 24 anys	37%	---	46,2%
De 25 a 29 anys	13%	---	29,1%
TOTAL	23,3%	---	39,8%

### Altres indicadors ocupació

- Taxa de parcialitat juvenil
  - Cervelló 32%
  - Catalunya 27%
- Aturats/des recerca primera ocupació
  - Cervelló: 32%
  - Catalunya: 32,6%

### CONCLUSIONS DIAGNOSI III

#### OCUPACIÓ

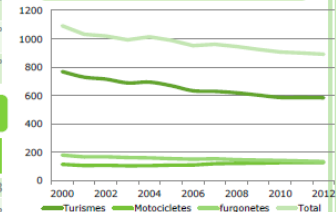
- TAXA D'ATUR JUVENIL (23,3%), SOBRETOT ENTRE ELS MÉS JOVES
- 1/3 ATURATS JOVES 1a OCUPACIÓ
- ACCIONS DESENVOLUPADES GENERALISTES

### ALTRES INDICADORS CONJUNTURALS

#### Vivendes familiars, 2011

	Primari	Secundaris	tercers
Cervelló	78,2%	13,9%	7,9%
Baix Llobregat	85,4%	5,6%	8,9%
Catalunya	76,2%	12,2%	11,6%

#### Índex de motorització, 2011



#### Renda Familiar Disponible, 2010

	Total	per habitant	Índex Catalunya a l'06
Cervelló	134.405	15,8	93,8
Baix Llobregat	12.272.451	15,5	92
Catalunya	125.141.484	16,9	100

### CONCLUSIONS DIAGNOSI IV

#### SALUT

- CONDICIONS PSICOSOCIALS SITUACIÓ CONJUNTURAL
- DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS INFORMATIVA BILATERALMENT
- DESENVOLUPAMENT ACCIONS CENTRADA COL LECTIU SES
- MANCA D'ESPAIS PER A LA PRÀCTICA DE L'ESPORT LLIURE

### CONCLUSIONS DIAGNOSI V

#### PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

- ACCIONS DE FOMENT ASSOCIACIONISME
- PARTICIPACIÓ JUVENIL LIMITADA
- INTERMITÈNCIA / DISCONTINUITAT ESPAIS JUVENILS

### CONCLUSIONS DIAGNOSI VI

#### CULTURA I OCI

- OFERTA D'ACTIVITATS I OCI REDUÏDA
- EXISTÈNCIA D'ALGUNES ACTIVITATS PUNTUALS "ESTRELLA"
- ESPAIS DE TROBADES JUVENILS DIVERSOS

### CONCLUSIONS DIAGNOSI VII

#### POLÍTIQUES DE JOVENTUT

- ACCIONS POLÍTIQUES DE JOVENTUT DIVERSOS AGENTS
- REGIDORIA DE JOVENTUT, ENS AUTÒNOM
- RECURSOS LIMITATS
- PRIMER PLA LOCAL DE JOVENTUT
- OFERTA DE SERVEIS I RECURSOS PER A JOVES LIMITADA
- AFECTACIÓ CONJUNTURA CONSISTORI
- DISPERSIÓ TERRITORIAL/ DEPENDÈNCIA MOBILITAT
- DIFICULTATS PER ARRIBAR A COMUNICAR LES ACTUACIONS

**SESSIONS DE TREBALL:  
PRIORITATS**

JOVES

ENTITATS



**SESSIONS DE TREBALL:  
PRIORITATS**

JOVES

ENTITATS

**PRIORITATS**

- Oci i activitats culturals (4)
- Espais públics i locals per a joves (2)
- Esports minoritaris (1)

**PRIORITATS**

- Polítiques transversals, valors personals (2)
- Formació, orientació (2)
- Equipament juvenil (3)
- Activitats específiques (2)
- Difusió de les entitats culturals (2)

**QUÈ FAREM AVUI?**

**FÒRUM JOVE**

**FÒRUM JOVE:  
OBJECTIUS**

Recollir les **PROPOSTES** que (vosaltres) els/les joves de Cervelló feu per millorar les vostres condicions de vida.



### Annex 3. Retorn resultats Fòrum Jove

#### FÒRUM JOVE CERVELLÓ

18/10/2014



#### PROPOSTES JOVES D'ACTUACIONS EN EL MARC DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

El passat 18 d'octubre la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Cervelló va organitzar una trobada amb joves del municipi en el marc d'elaboració del nou Pla Local de Joventut. L'objectiu d'aquesta jornada era promoure un espai de trobada i elaborar propostes en relació a diferents àmbits d'actuació del Pla Local de Joventut.

El Fòrum Jove va tenir lloc a La Masia, que serà el nou equipament juvenil de Cervelló. Durant més de dues hores, més un grup de joves del municipi van treballar en elaboració de propostes. Fruit del treball portat a terme es van recollir moltes propostes d'actuacions per millorar els processos de transició de les persones joves cervellonines, en diferents àmbits: formació, ocupació, habitatge, salut, cultura/oci, participació i cohesió social.

En aquesta Jornada es van presentar els principals resultats de la diagnosi duta a terme sobre les necessitats dels i les joves de Cervelló. Seguidament els i les joves assistents es van incorporar en grups de treball per tal de realitzar propostes concretes d'actuacions per tal de ser incorporades al Pla Local de Joventut. Els resultats que us presentem a continuació recullen les conclusions. Vam poder recollir moltes propostes vinculades als àmbits de la



- ✓ Formació
- ✓ Ocupació i
- ✓ Participació



En aquest àmbit els i les joves van fer propostes relacionades amb:

##### Informació i assessorament

- ✓ Increment actuacions en l'àmbit de la informació i l'assessorament en els diversos temes que es vinculen amb la formació en general
- ✓ Creació d'un servei d'informació i assessorament per a joves en temes relacionats amb la formació, l'accés als estudis, la transició al

món laboral, etc. (També es proposa la possibilitat de mancomunar aquest servei amb municipis propers).

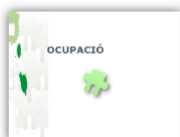
- ✓ Desplegament d'actuacions específiques en l'àmbit de la informació i l'assessorament en relació a les beques i suports a la formació, també en relació a mobilitat i estudis.

##### Cursos i tallers

- ✓ Realització de cursos, xerrades i/o tallers periòdics dirigits principalment als i les joves que es troben en moments de transició educativa (Què fer després de l'ESO? Batxillerat? Cicles Formatius?)
- ✓ Tallers i xerrades on l'experiència d'altres joves del municipi siguin el fil conductor (ex-alumnes de diferents perfils que puguin fer reflexionar i orientar als i les joves que es trobin en moments de canvi i de presa de decisions).
- ✓ Xerrades al IES de joves que han deixat els estudis
- ✓ Cursos de prova d'accés a la universitat per majors de 25 anys (Escola d'adults)

##### Actuacions concretes sobre col·lectius vulnerables

- ✓ Mentories, tutelatge de joves a partir de la creació d'una bossa jove de voluntaris "referents joves".
- ✓ Tastet d'oficis
- ✓ Actuacions dirigides a joves que es troben a punt d'abandonar els estudis
- ✓ Reforç escolar presencial
- ✓ Difusió d'eines telemàtiques de reforç escolar
- ✓ Borsa de professors/es de repàs i facilitació d'espais per realitzar aquesta activitat de manera grupal



Els i les joves van indicar que s'haurien de fer actuacions vers:

##### Informació i assessorament

- ✓ Creació d'un servei d'informació i assessorament per a joves en temes relacionats amb l'ocupació.
- ✓ Facilitació dels tràmits SOC
- ✓ Fer difusió entre els i les joves d'aquest servei d'informació i assessorament per a joves.
- ✓ Promoure la realització d'un estudi sobre les

- projeccions futures del mercat laboral al municipi o a la zona local.
- ✓ Fer difusió de la borsa de treball local entre la població jove
- ✓ Actuacions específiques en l'àmbit de l'emprenedoria

##### Cursos i tallers

- ✓ Càpsules formatives: Com fer un CV? Com preparar una entrevista? Adreçades sobretot a aquelles persones joves en recerca de la seva 1a ocupació
- ✓ Tallers i xerrades sobre emprenedoria

##### Altres actuacions

- ✓ Impuls a la creació d'un viver d'empreses
- ✓ Fomentar i impulsar els convenis en pràctiques amb les diferents universitats així com amb diferents centres de Cicles Formatius, sobretot per a joves del municipi estudiants del municipi.



En aquest àmbit hem de destacar que s'ha valorat molt positivament per totes les persones joves que han participat l'obertura al debat que s'ha promogut en aquesta trobada jove.

- ✓ Fruit del procés de reflexió grupal que s'ha dut a terme s'emfatza la necessitat de la promoció d'una comissió jove de seguiment i avaluació d'actuacions de les polítiques de joventut (entitats juvenils + joves).
- ✓ Impulsar la creació d'una coordinadora

- d'entitats. Promoure la implicació de les entitats esportives. Potenciar el networking entre les entitats del municipi, així com entre persones interessades en la participació.
- ✓ Informació i assessorament en l'àmbit de la participació tant per a entitats com per a joves
- ✓ Impulsar el coneixement de les entitats entre la població jove del municipi amb diferents actuacions una de les que es proposa és l'elaboració d'una "Guia d'entitats", que s'ofereix als i les joves a l'IES.
- ✓ Finestra única per a entitats en la seva relació amb el consistori

En l'àmbit de la comunicació es proposen les següents actuacions:

- ✓ Contacte directa entre la persona referent del servei de joventut i els i les joves de l'IES
- ✓ Impuls, desenvolupament i dinamització de perfils a les xarxes socials
- ✓ Campanya d'informació generalista sobre els serveis i recursos de l'Ajuntament cap a la ciutadania (no només Joventut).





# PLA LOCAL DE JOVENTUT CERVELLÓ 2016-2019

**DISSENY**

La Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Cervelló ha finalitzat el procés per a l'elaboració del **Pla Local de Joventut** del municipi. Aquest document recull les línies estratègiques i les actuacions per al desenvolupament de les polítiques de joventut per als propers anys. Per a l'elaboració d'aquest pla estratègic s'ha tingut com a referència l'eina de planificació de les polítiques de joventut al nostre territori, el *Pla Nacional de Joventut de Catalunya*, i els seus principis rectors: *participació, transformació, integralitat i qualitat*.

Aquest document no pot entendre's sense el treball que es recull al document previ complementari que fa referència a la **diagnosi del PLJ**. Aquesta es fonamenta en l'anàlisi de la realitat juvenil i de les polítiques de joventut de Cervelló. Aquest procés previ ens ha permès conèixer la realitat juvenil del municipi, detectar les necessitats dels i les joves i endreçar tots els serveis, programes i accions que s'adrecen als i les joves cervellonins/es, incorporant la participació dels i les joves i dels agents municipals.

