

**Memòria de la secció de  
Comunicació Institucional  
2018**

## **Introducció**

La Secció de Comunicació Institucional es va crear l'any 2015.

Les tasques encomanades són les següents:

- Oficina de premsa de l'Ajuntament.
- Gestió de la pàgina web municipal - continguts - amb especial atenció a l'agenda de la ciutat. Un servei que s'envia setmanalment a les persona que s'hi han subscrit.
- Gestió del portal de transparència. Inclou la cura dels continguts i la preparació dels mateixos perquè puguin ser consultats per la ciutadania que ho desitgi.
- Producció del butlletí municipal Riu Sec, conjuntament amb la secció de Mitjans de Comunicació.
- Suport als serveis municipals. Atenció per les seves necessitats de comunicació així com d'altres que se'n puguin despendre (cartelleria, grafismes, etc..)
- Gestió de les xarxes socials municipals.
- Suport a les entitats que ho demanen per difondre les seves activitats.
- Gestió de la interacció de la ciutadania a través de les xarxes socials. A través del mecanisme PSQ, Preguntes, Suggestiments i Queixes.

## **1. Xarxes Socials**

L'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès disposa de diversos perfils a les xarxes socials.

Són els següents:

### **Facebook**

Pàgina

<https://www.facebook.com/ajuntament.cerdanyoladelvalles/>

10.821 persones a qui agrada la pàgina (dades 2 de maig de 2019)

11.063 persones que segueixen la pàgina (dades 2 de maig de 2019)

### **Twitter**

Perfil @cerdanyola

<https://twitter.com/Cerdanyola>

7.043 seguidors. (dades 2 de maig de 2019)

### **Instagram**

Perfil ajuntament\_cerdanyola

[https://www.instagram.com/ajuntament\\_cerdanyola/](https://www.instagram.com/ajuntament_cerdanyola/)

3.717 seguidors. 1.084 posts. (dades 2 de maig de 2019)

### **Youtube**

Canal municipal

<https://www.youtube.com/user/AjuntamentCerdanyola>

287 subscrits. 13 llistes de reproducció. (dades 2 de maig de 2019)

### **Linkedin**

Pàgina municipal

<https://www.linkedin.com/company/ajuntament-cerdanyola/>

Activada el 5 d'abril de 2019

21 persones seguidores. 7 posts.

## 2. Activitats dutes a terme

### - Notes de premsa enviades

gener	26
febrer	39
març	49
abril	39
maig	52
juny	57
juliol	46
agost	29
setembre	49
octubre	47
novembre	36
desembre	41

**Total**        **509**

### - Convocatòries / Rodes de premsa

gener	3
febrer	6
març	4
abril	6
maig	4
juny	8
juliol	1
agost	
setembre	8
octubre	9

novembre 5  
desembre 1

**Total 55**

#### - Butlletí Intern

Durant el 2018 s'han elaborat els butlletins del 31 al 50, trametent-los via correu corporatiu a la plantilla de l'Ajuntament.

#### - Disseny

La secció ha donat suport als serveis municipals que han hagut de menester materials per a divulgar la seva tasca. El suport ha consistit en facilitar una persona dissenyadora, per conceptualitzar i plasmar la imatge buscada, així com, quan ha calgut, el suport de les persones redactores per crear texts necessaris per aquests materials.

#### - Revista de Nadal

La secció ha coordinat la recollida d'informació dels serveis municipals que organitzen activitats durant l'època de Nadal amb l'objectiu de disposar d'una agenda en forma de revista DIN A5 que s'embustia a la ciutat.

#### Tòtems per expressió ciutadana

Durant l'any 2018 s'han instal·lat 7 nous plafons per a informació ciutadana segons el llistat que s'adjunta:

- Ateneu
- CAP Canaletes
- CAP Serraperera
- La farigola

- Mercat de Serraperera (vorera del davant accés moll d'entrada)
- PEM Guiera
- Plaça de la Constitució (carrer proper)

Amb aquests plafons s'ha donat sortida a una moció aprovada pel ple municipal. Les actuacions que preveia es complementen amb la instal·lació de monitors informatius HD en diversos equipaments municipals. (Vegeu projectes en marxa)

### - Campanyes

#### 1. "Cerdanyola és teva, cuida-te'n!"

L'octubre es va posar en marxa la campanya "Cerdanyola és teva, cuida-te'n!", destinada a conscienciar la població de la necessitat de corresponsabilitzar-se la neteja de la ciutat.

Aquesta campanya ha comptat amb diverses accions, que han anat des de banderoles a punts estratègics de la ciutat, insercions publicitàries, píndoles videogràfiques a les xarxes socials, infografies dedicades a dades significatives de la brossa i el seu tractament a la ciutat i el repartiment d'un imant amb el logo de la campanya, fet a través de l'OAC.

Aquesta campanya s'ha dut a terme conjuntament amb Espais Públics, amb els recursos previstos per a difusió al contracte de la neteja pública de la ciutat.

#### 2. Tast de Cuina

Participació en la promoció i divulgació a la ciutat d'aquesta activitat, que l'any 2018 celebrava la seva segona edició.

Es va fer els dies 28, 29 i 30 de setembre.

la secció va treballar conjuntament amb Promoció Econòmica.

### 3. Diades especials

La secció de Comunicació Institucional ha treballat conjuntament amb Promoció Econòmica per la difusió de la Setmana del Bacallà - del 23 de febrer al 4 de març - i les jornades Gastronòmiques del Bolet, del 26 d'octubre al 4 de novembre.

L'objectiu ha estat donar a conèixer aquestes activitats a la ciutat i a les poblacions de les rodalies,

### 3. Dades de caire econòmic

El pressupost de la secció de Comunicació institucional per l'any 2018 ha estat de 162.398€.

### 4. Personal

La secció de Comunicació institucional està formada per un cap, una redactora i una tècnica. Des de finals d'octubre i fins al 30 d'abril de 2019 s'ha comptat amb un dissenyador, contractat a través dels programes de garantia juvenil.

Durant l'any 2018 el personal de les seccions de Mitjans de Comunicació i Comunicació Institucional va participar en un curs de reciclatge i posta a punts dels coneixements sobre xarxes socials. Els coneixements apresos s'apliquen des de la finalització del curs - octubre de 2018 - a les xarxes municipals.

### 4. Projectes en marxa

#### - Monitors Informatius HD

L'any 2018 s'inicià un projecte per a la instal·lació de monitors informatius (tipus monitors TV HD) a diversos equipaments de la ciutat.

Actualment (2019) es treballa per a instal·lar-los a les ubicacions que es relacionen a continuació

- Ateneu
- PEM Guiera
- ZEM Xarau
- Mercat Municipal de Les Fontetes
- Mercat Municipal de Serraperera
- Pavelló Municipal Can Xarau - Paco Arpide
- Centre Cívic Banús – Bonasort
- Casal de Joves Altimira
- Centre Cívic de Les Fontetes

- Actualitzar la normativa gràfica de l'Ajuntament

L'existent és del 2005, anterior, per tant, a l'aparició de les xarxes socials i la popularització d'Internet.

- Pla de Comunicació Municipal

Es treballa per implementar el full de ruta de la comunicació municipal, en un treball conjunt de les seccions de Mitjans de Comunicació i Comunicació Institucional.

- Concurs fotogràf/a municipal

Preparació del concurs per disposar del servei extern de fotogràfa / fotogràf municipal.