

MEMÒRIA 2024

REGIDORIA DE TURISME

AJUNTAMENT DE SITGES



Ajuntament
de Sitges

CONTINGUT

1. INTRODUCCIÓ	4
2. PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ (PSTD)	5
3. INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA	6
3.1 Sistema d'Intel·ligència Turística	6
3.2 Informe de dades Sitges 2023	6
3.3 Presència en congressos i presentacions professionals	6
4. XARXA DTI	7
4.1 Comissió de Seguiment del DTI	7
5. TURISME SOSTENIBLE	8
6. PROMOCIÓ TURÍSTICA	8
6.1 Accions promocionals i comercials	8
6.2 Accions amb premsa	9
6.3 Viatges de familiarització, visites d'inspecció i creadors de contingut	9
6.4 Material promocional	9
6.5 Marxandatge	9
7. MÀRQUETING DIGITAL	9
7.1 Web	9
7.2 Xarxes socials	10
8. SITGES CONVENTION BUREAU	11
8.1 Mercats prioritaris	12
8.2 Accions destacades	12
8.3 Esdeveniments aollits a Sitges	13
8.4 Workshops i fires	13
8.5 Accions de coneixement i llegat	13
8.6 Aliança d'Or amb l'EMA	14
8.7 Altres accions destacades	14
8.8 Màrqueting digital	14
9. ESDEVENIMENTS	16
10. OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA	18
10.1 Les oficines en xifres	18
10.2 Sostenibilitat	18
10.3 Informadors turístics mòbils	18
10.4 Projecte Museus de Sitges	19
10.5 Gestió de dades turístiques	19
10.6 Inauguració de la Ruta del Xató – Can Milà	19



10.7 Projecte de senyalització de Can Milà	19
RESUM 2024 EN XIFRES.....	20

1. INTRODUCCIÓ

L'any 2024, Turisme de Sitges ha gestionat un pressupost de 780.065 €, que s'ha materialitzat en 132 accions al llarg de l'any. En aquest període, els projectes de gestió i procediment han tingut un pes significatiu en l'activitat de la regidoria.

Un dels fets que ha marcat l'agenda 2024 ha estat la subvenció de cinc milions d'euros obtinguda el maig del 2023 a través dels Plans de sostenibilitat turística en destinació – Fons Next Generation EU. Aquesta subvenció permetrà impulsar projectes estratègics per a la vila, estructurats en quatre eixos principals: transició verda i ecològica, millora de l'eficiència energètica, transició digital i competitivitat, i que es treballaran a llarg termini fins al juny del 2026. Durant el 2024, s'ha treballat en el desenvolupament dels projectes, l'assentament de les bases d'actuació i la gestió de les licitacions dels contractes públics.

En l'àmbit de la qualitat i la sostenibilitat turística, la regidoria ha continuat el seu compromís mitjançant les certificacions Biosphere i l'adhesió a la Xarxa DTI (Destinacions Turístiques Intel·ligents). Aquestes acreditacions asseguren una gestió turística responsable, basada en criteris de sostenibilitat, innovació i competitivitat, que consoliden Sitges com a destinació de referència.

Pel que fa a la promoció, s'ha apostat per treballar mercats turístics internacionals mitjançant accions promocionals i aliances estratègiques amb l'Agència Catalana de Turisme, la Diputació de Barcelona i Turespaña, i apostant per a les experiències de turisme cultural, enogastronomia i prèmium.

El Sitges Convention Bureau, programa de la regidoria especialitzat en turisme MICE, ha seguit amb la seva activitat comercial, i en destaca l'organització de grans trobades del sector a Sitges, com la ICCA i el Catalunya Business Meetings. A més, ha iniciat els actes de celebració del 20è aniversari, que s'allargaran fins al juliol del 2025.

Al llarg del 2024, la regidoria també ha desenvolupat altres tasques clau: la coordinació d'esdeveniments d'impacte turístic, l'assistència a accions de comercialització, l'atenció a mitjans, agències i creadors de contingut, el monitoratge del Sistema d'Intel·ligència Turística i la creació de nous materials de difusió turística.

Les dues oficines d'informació turística han consolidat el seu paper com a punts imprescindibles per als visitants, amb un volum de 49.322 persones ateses. A més, s'ha posat en marxa un nou servei d'informadors turístics mòbils, que han atès visitants en diferents zones de la vila. Paral·lelament, l'OIT Estació – Central ha esdevingut punt de venda d'entrades de Museus de Sitges, fet que ha millorat l'accessibilitat a l'oferta cultural local.

2. PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ (PSTD)

L'any 2023, Sitges es va presentar a la convocatòria extraordinària dels Plans de sostenibilitat turística en destinacions per a ens locals, impulsada pel Ministeri d'Indústria i Turisme del Govern espanyol. Com a resultat, la vila va obtenir una subvenció de cinc milions d'euros per implementar un conjunt de nou iniciatives estratègiques. Aquestes accions s'articulen en quatre grans àmbits: transició ecològica, eficiència energètica, digitalització i competitivitat turística. El desplegament d'aquests projectes està previst entre el novembre del 2023 i el juny del 2026.

Eixos programàtics i actuacions:

Eix 1. Transició verda i sostenible

- 1. Sistema de reutilització de les aigües que provenen de la depuradora de Sitges-Sant Pere de Ribes
- 2. Conservació i millora de la flora, fauna i zona humida per adaptar-la al canvi climàtic

Eix 2. Millora de l'eficiència energètica

- 3. Conversió en zona de vianants i desenvolupament de carrils bici bidireccionals
- 4. Programa de descarbonització d'empreses del sector turístic de Sitges

Eix 3. Màrqueting digital

- 5. Implementació d'un sistema intel·ligent d'aparcament
- 6. Sistema d'Intel·ligència Turística de Sitges i sistema de gestió d'esdeveniments

Eix 4. Competitivitat

- 7. Millora de l'accessibilitat i avenç cap a un turisme inclusiu
- 8. Elaboració de la cartera de productes i recursos de Sitges
- 9. Sistema de gestió d'assistència tècnica per al desenvolupament del PSTD

3. INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA

El coneixement per mitjà de les dades és una de les bases de la regidoria per definir amb més precisió la promoció i gestió de la destinació.

3.1 SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA

El Sistema d'Intel·ligència Turística de Sitges (SIT) és una plataforma de gestió de dades que permet a la regidoria de Turisme analitzar tot el cicle del viatge del turista de la vila; des dels interessos del visitant potencial fins als volums d'arribades i pernoctacions, passant per la despesa al municipi o la satisfacció i reputació en línia. Gràcies a l'encreuament de dades de diverses fonts, el sistema ajuda a determinar els mercats que són més rellevants per a l'estratègia de captació de futurs visitants. Això permet obtenir una visió més completa dels turistes per mercat d'origen i informació detallada sobre què consulten abans d'arribar a la destinació, quantes pernoctacions fan i l'estada mitjana que generen, a més de quins recursos de la destinació valoren millor. El SIT Sitges treballa amb dades pròpies de la regidoria, com les generades al portal sitgesanytime.cat, i amb dades de proveïdors especialitzats.

3.2 INFORME DE DADES SITGES 2023

A partir de l'anàlisi de les dades obtingudes directament a la regidoria i per mitjà del Sistema d'Intel·ligència Turística, es fa un resum que permet obtenir una visió global de la situació turística de Sitges amb l'ocupació en hotels i apartaments, els principals interessos dels visitants, l'atenció a les oficines de turisme i l'índex de reputació en línia.

El document es pot consultar a www.sitgesanytime.com/ca/files/doc360/turisme-informe2023-15oct24-final.pdf

3.3 PRESENCIA EN CONGRESSOS I PRESENTACIONS PROFESSIONALS

Sitges es posiciona presentant el seu model de gestió com a destinació intel·ligent i sostenible en el marc de diverses trobades.

Ponents:

- Màster d'Innovació en la Gestió Turística – CETT / Universitat de Barcelona
- Universitat de Vic / Universitat de Ciències Aplicades de Rotterdam
- Escola Ferreries Paris
- Escoles locals

Assistents:

- Comissió plenària dels DTI i congrés Digital Tourist 2024, 5-7 de juny, Benidorm
- HIP - Horeca Professional Expo, 20-21 de febrer, Madrid
- III Trobada Nacional de Dades Obertes, 30-31 de maig, Peníscola
- Webinar SELA - Seminari virtual de formació per al disseny de polítiques públiques dirigides al sector turístic

4. XARXA DTI

Sitges es va adherir a la Xarxa DTI l'any 2022. Aquest projecte, impulsat pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme i liderat per la mercantil Segittur, té com a objectiu promoure la transformació de les destinacions turístiques cap a un model de gestió més sostenible, innovador, tecnològic, accessible i intel·ligent. Formar part de la xarxa ens permet accedir a projectes, finançament i intercanvi de coneixement, entre altres avantatges.

La metodologia DTI, contrastada i que apliquen amb èxit altres destinacions turístiques molt rellevants, es basa en cinc grans eixos, a partir dels quals s'estructuren totes les accions que cal desenvolupar: la governança, la innovació, la tecnologia, la sostenibilitat i l'accessibilitat.

La diagnosi inicial elaborada per Segittur va servir per constatar el grau d'alineament que té la destinació amb la metodologia i obtenir un acompliment del 58,6 % del total d'accions (molt per sobre de la mitjana d'altres destinacions).

A partir d'aquesta diagnosi es va elaborar el pla d'acció corresponent, que preveu un total de 143 accions, 41 de les quals corresponen a l'eix d'accessibilitat, 14 al de governança, 12 al d'innovació, 29 al de tecnologia i 47 al de sostenibilitat.

Del total d'accions, 52 són competència de la Regidoria de Turisme i cal destacar les accions següents, dutes a terme en cadascun dels diferents eixos.

- **Eix d'accessibilitat:** Pla estratègic de turisme accessible a Sitges 2024
- **Eix de governança:** Pla de màrqueting turístic Sitges 2024-2028
- **Eix d'innovació:** Acció de gamificació, El Joc de la Vinyet, troballes sitgetanes
- **Eix de sostenibilitat:** Estudi quantificació de la petjada de carboni de l'Ajuntament de Sitges

4.1 COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL DTI

Seguint amb els requeriments del pla d'accions del DTI, el juliol del 2024 s'ha constituït la Comissió de Seguiment del DTI. Es tracta d'un grup format per setze representants de diferents departaments i àrees de l'Ajuntament de Sitges amb una visió molt transversal que ha de permetre treballar el compliment del pla d'accions anual.

5. TURISME SOSTENIBLE

Sitges ha tornat a renovar la certificació Biosphere Destination, categoria Gold, que referma la feina que s'està fent per implementar un model de desenvolupament sostenible estructurat a partir dels disset objectius de desenvolupament sostenible que estableix l'agenda 2030.

La categoria Gold s'atorga a aquelles destinacions en les quals el sector privat també s'implica en l'acompliment d'aquests disset objectius i se suma al compromís Biosphere. Aquesta implicació és fruit del treball conjunt i coordinat entre els sectors públic i privat. Els resultats de l'auditoria del 2024 han estat molt satisfactoris, i destaca la important tasca duta a terme, a més de l'assoliment de percentatges d'acompliment elevats en les 347 activitats valorades.

Les empreses, serveis i recursos locals adherits al compromís Biosphere han estat 35, entre els quals es troben diferents tipologies d'empreses i serveis com ara platges, hotels, restaurants, apartaments turístics, camps de golf, càmpings, ports esportius, guinguetes de platges, empreses de serveis relacionats amb el turisme actiu, etcètera, cosa que demostra la transversalitat de la certificació i la implicació de diferents agents de la cadena de valor del sector turístic local.

Objectius assolits en matèria de turisme sostenible

- ✓ Renovació de la certificació Biosphere Gold Destination
- ✓ Renovació de l'adhesió al compromís Biosphere de l'OIT de la plaça Eduard Maristany
- ✓ Renovació de l'adhesió al compromís Biosphere de l'OIT de Can Milà

6. PROMOCIÓ TURÍSTICA

L'estratègia de promoció turística de Sitges 2024 s'ha enfocat en la creació de sinergies amb agents supramunicipals i locals que han de permetre arribar als mercats i públics predefinitos segons el pla de màrqueting 2024-2028. També ha estat un any que ha servit per dissenyar i revisar eines i peces de promoció ja existents.

6.1 ACCIONS PROMOCIONALS I COMERCIALS

Fitur, Madrid

Festival Zamamand, OET Munic

Spain Tourism Summit, Turesspaña, Toledo

Spain Premium Coast, Turesspaña, L'Haia

World Travel Market, Londres

6.2 ACCIONS AMB PREMSA

Dinou viatges de premsa i col·laboracions amb mitjans nacionals i internacionals en mercats d'interès com el Regne Unit, Alemanya, els Estats Units i altres de potencials com els països nòrdics.

6.3 VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ, VISITES D'INSPECCIÓ I CREADORS DE CONTINGUT

Dotze viatges de familiarització, visites d'inspecció i creadors de contingut focalitzats en els mercats d'interès com el Regne Unit, Alemanya, els Estats Units i altres de potencials, com el Canadà, Irlanda i Qatar.

6.4 MATERIAL PROMOCIONAL

Entre les accions desenvolupades, cal destacar l'actualització de peces ja existents i la presentació de noves com el plànol turístic, el magazine de Turisme de Sitges, el tríptic de Can Milà i les postals de la ruta del Sitges Fotogènic.

6.5 MARXANDATGE

Nova col·lecció de materials per atendre *fam trips* i *press trips*.

7. MÀRQUETING DIGITAL

7.1 WEB

L'estratègia de màrqueting de promoció turística de Sitges té com a pal de paller el web oficial de turisme, www.sitgesanytime.com, en què es generen continguts nous per inspirar i ajudar a planificar el viatge al turista i el visitant.

Les tasques principals que s'han emprès en termes de màrqueting digital han estat les següents:

- 540 continguts nous,
- 10 newsletters a públic final, amb contingut vinculat al blog de turisme on es tracten temes d'actualitat i de recursos turístics,
- 26 enviaments d'informació al sector turístic local.

ANALÍTICA WEB

Visites al web per països:

2023 vs. 2024	
Nacional	-9,6 %
França	-6,2 %
Regne Unit	+6,17 %
Alemanya	+1,85 %
EUA	+20 %
Països Baixos	+20 %
Bèlgica	Igual valor
Irlanda	Igual valor
Suïssa	-9,09 %
Canadà	+11 %

Comparativa de visites al web 2023 vs. 2024:



Ús del web per dispositiu

- Mòbil: 69,82 %
- Ordinador: 27,99 %
- Tauletes: 1,71 %

7.2 XARXES SOCIALS

Les xarxes socials de Turisme de Sitges tenen com a objectiu l'adquisició d'usuaris nous i millorar-ne el vincle. L'estratègia es basa a generar continguts de qualitat, augmentar la creació de continguts en format videogràfic, campanyes orgàniques, continguts originals i propis i *user generated content* per a imatges genèriques de la destinació. Al llarg del 2024 s'ha licitat el servei de gestió de xarxes socials, fet que ha implicat un període de baixa activitat. Tot i això, s'han mantingut les accions d'*inbound marketing* a través de la *newsletter* turística i campanyes molt focalitzades en les xarxes socials.

Newsletter

- ✓ Enviament d'una *newsletter* turística bimensual
- ✓ Enviament de *mailing* professional, 28 enviaments

Campanyes destacades

Enguany destaca la creació de contingut per a la campanya de Nadal 2024 a través de creadors de contingut especialitzats en turisme de proximitat i qualitat.

Perfil dels seguidors a les xarxes



8. SITGES CONVENTION BUREAU

El Sitges Convention Bureau (Sitges CB), programa de la Regidoria de Turisme especialitzat en la promoció MICE, centra l'estratègia per al 2024 en el suport a les empreses associades a la comercialització i col·laboració en accions de promoció en el territori focalitzades en els principals mercats prioritaris: l'Europa central i els Estats Units; paral·lelament s'han explorat oportunitats de mercat en altres mercats emergents de LATAM.

Enguany, el 2024, el Sitges CB celebra el 20è aniversari de la seva constitució. Com en altres accions destacades de l'any, cal ressaltar que s'han iniciat les tasques per adherir-se al compromís Biosphere, s'han acollit a Sitges prestigioses reunions del sector com el Congrés Anual dels Capítols Ibèric i França Benelux de la ICCA i el Catalunya Business Meetings, de mercat francès, i s'ha rebut el premi Best Promotion Destination de MPI (Meetings Professionals International).

Igualment, ha estat rellevant l'impuls de Sitges com a destinació líder per acollir reunions d'automoció i mobilitat de marques de prestigi com ara Volvo, Lexus, Audi, Toyota i Mini.

Durant el 2024 s'ha captat, amb la col·laboració de l'Hotel Calipolis, el *workshop* professional Break The Ice Forum, que se celebrarà a Sitges el març del 2025.

El 2024 s'ha registrat un 4,3 % més de peticions d'informació per organitzar esdeveniments MICE a Sitges, s'ha assistit a 19 *workshops* i fires professionals en què

s'han atès 521 reunions, 14 *fam trips* i *press trips* amb 277 organitzadors d'esdeveniments i 15 accions de relacions públiques.

El 2024 també s'ha renovat l'Aliança d'Or amb l'Event Managers Association (EMA) i participem en taules rodones i debats.

La millora en la comunicació a través del màrqueting digital, la presència a les xarxes socials, els nous continguts i les actualitzacions al web www.sitgescb.cat, a més del nou material promocional, han estat altres accions de comunicació dutes a terme pel Sitges CB.

8.1 MERCATS PRIORITARIS

Nacional, Regne Unit, França, Alemanya, Bèlgica, Escandinàvia i Estats Units-Canadà.



8.2 ACCIONS DESTACADES

- 19 tallers i fires: 521 cites i 816 contactes
- 2 workshops a Sitges: 130 professionals
- 14 fam trips i press trips: 277 assistents
- 5 visites d'inspecció: 11 organitzadors
- 13 accions de networking i RP: 2.336 professionals
- 12 presentacions a 519 eventprofs
- 8 assistències a reunions professionals
- 266 peticions rebudes, un 4,3 % més que el 2023 per correu electrònic, sense comptar l'increment de les sol·licituds per telèfon, WhatsApp i xarxes socials
- Guardó Best Destination Promotion dels premis MPI Iberian Awards
- Aliances: EMA Aliança d'Or, Fòrum MICE, MPI, Idemice

- Col·laboració amb BCB, CCB, Spain CB
- 6 newsletters pròpies a 4.366 contactes (2.242 internacionals i 2.124 nacionals)
- 17 publicacions en premsa (paper i virtual)
- www.sitgescb.cat: 14.159 visites, 11.251 usuaris, 45.124 pàgines visitades
- Compromís Biosphere Sitges CB

8.3 ESDEVENIMENTS ACOLLITS A SITGES

- Capítols Ibèric i França Benelux de la ICCA: 100 participants
- Catalunya Business Meetings: 30 *buyers* de França i el Benelux

8.4 WORKSHOPS I FIRES

AWF, Association Meeting Workshop, 7-8 de febrer, Gijón: 21 cites i 25 contactes
Global MICE Forum, 15-17 de febrer, Granada: 20 cites i 77 contactes
Interaction AMEX, 11-13 de març, Madrid (BCB): 30 cites i 49 contactes
All About People, 22-24 de març, Gran Canària: 52 cites i contactes
Europe Congress, 7-9 d'abril, València: 25 cites i 80 contactes
Global MICE Forum Special Venues, 23 d'abril, Madrid: 25 cites i 80 contactes
MIF Pharma, 6-8 de maig, Londres: 27 cites i contactes
Catalunya Business Meetings, 3-5 de juny, Sitges: 23 cites i 30 contactes
MIF Las Americas, 23-26 de juny, Miami: 40 cites i contactes
Meet Catalunya, 25-28 de juny, Costa Brava: 7 cites i 65 contactes
BED Eventoplus, 2 de juliol, Barcelona: 14 cites i 11 contactes
The Meeting Space Summer, 4-6 de juliol, Amsterdam: 24 cites i 87 contactes
Global MICE Forum, 8-10 de juliol, Girona: 15 cites i 40 contactes
Jornada Inversa Spain CB, mercat mexicà, 18-20 de setembre, Lleó: 12 cites i contactes
MIF Summer Europe, 25-28 de setembre, Sardenya: 41 cites i 52 contactes
Europe Congress South EU, 10-12 de novembre, Palma de Mallorca: 35 cites i contactes
Break The Ice, 10-14 de novembre, Cascais: 25 cites i contactes
IBTM, 19-21 de novembre, Barcelona: 116 cites i 250 contactes

8.5 ACCIONS DE CONEIXEMENT I LLEGAT / F5 SITGES REFRESHING MICE

- Catalunya CB. Presentació Catalunya Sports & Meetings, Nous models de negoci MIC, Better Future for BE, Jornada Convention Bureaux, Assemblea anual
- Spain CB. Jornades de formació per al sector MICE, Jornada Tècnica
- Agència Catalana de Turisme, Pla de futur de la destinació

8.6 ALIANÇA D'OR AMB L'EMA

- EMA Learn: abril i maig, Barcelona
- Gala dels Premis Eventoplus: taula amb l'EMA
- BeEMA: novembre, Barcelona i Madrid
- Xmas Party: novembre, Madrid
- Fam trip: 4 event managers
- Bàner un mes al seu web
- Una comunicació per correu electrònic als seus associats
- 6 posts al seu blog web
- 2 entrevistes a Sitges CB per difondre a les xarxes socials

8.7 ALTRES ACCIONS DESTACADES

- 13 assistències a reunions professionals i RP, *networking* amb 2.336 professionals
- 5 visites d'inspecció d'organitzadors d'esdeveniments
- 14 *fam trips* i *press trips*, 277 assistents
- 12 presentacions a 519 prescriptors

8.8 MÀRQUETING DIGITAL

- 6 newsletters pròpies a 4.366 contactes (2.242 internacionals i 2.124 nacionals)
- 17 publicacions en premsa (paper i virtual)
- www.sitgescb.cat: 14.159 visites, 11.251 usuaris, 45.124 pàgines visitades
- Millores i revisions del web www.sitgescb.cat
- 14 posts a actualitat

WWW.SITGESCB.CAT	
USUARIS	+15,22 %
PÀGINES VISITADES	+16,11 %

Xarxes socials:

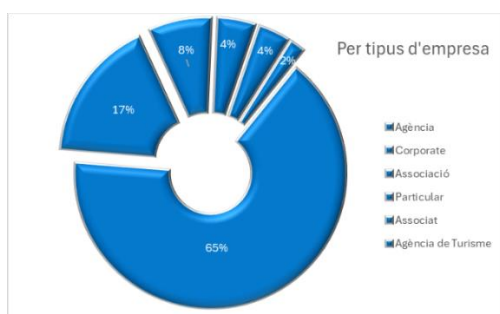
- X: 295 usuaris, 153 posts
- LinkedIn: 2.040 usuaris, 361 nous usuaris, 93 posts, 45.672 impressions, 1.982 reaccions
- *Newsletter* a LinkedIn: 953 subscriptors, 6 *newsletters*

Peticions rebudes per organitzar reunions a Sitges

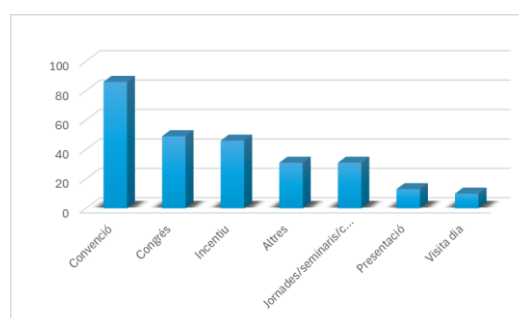
Total de peticions: 266



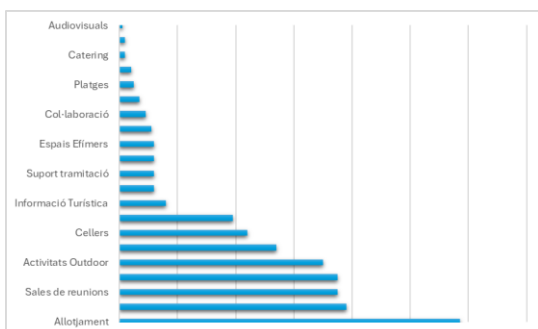
Tipus d'empresa:



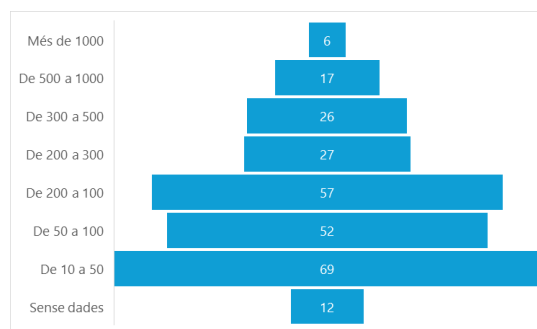
Tipus d'esdeveniment:



Tipus de petició:



Número de persones:



9. ESDEVENIMENTS

Els esdeveniments representen una línia de treball específica dins de la regidoria i es considera que doten Sitges d'un dinamisme i vitalitat que ja són característics.

En aquest 2024 s'ha continuat posant atenció en la gestió i racionalització del calendari per tal de trobar l'equilibri necessari tenint en compte que la premissa general és que Sitges sigui reconegut internacionalment com una destinació inclusiva, sostenible, intel·ligent, segura, singular, cultural i viva al llarg de tot l'any.

Els esdeveniments en què la regidoria ha tingut implicació i ha col·laborat al llarg del 2024 han estat 9.

Festival Internacional de *Patchwork*

- Del 14 al 17 de març. Organitza l'Associació Espanyola de Patchwork (AEP).
- 19a edició d'un festival molt consolidat i esperat, tant pel sector privat com pels visitants i assistents.
- Creixent participació d'expositors internacionals i esforç important per mantenir la qualitat i varietat de les exposicions.

Ral·li Internacional de Cotxes d'Època Barcelona-Sitges

- 6 i 7 d'abril.
- 66a edició.
- Organitza l'entitat local Foment de Sitges.
- 90 vehicles participants, mostra el bon estat de salut de l'esdeveniment.
- Esdeveniment amb moltíssima trajectòria i arrelament a la vila. Continua generant molt interès, admiració i repercussió.

Mediterranean Guitar Festival

- 38 concerts celebrats entre el 12 d'abril i el 29 d'octubre.
- L'organitza una empresa privada.
- Concerts de petit format a l'ermita de Sant Sebastià i al Casino Prado Suburense.
- Assistents majoritàriament turistes i visitants d'entre 45 i 70 anys. Augment progressiu d'assistents residents a la vila.

Bears Sitges Meeting

- Del 26 d'abril a l'1 de maig.
- L'organitza una empresa privada.
- Primera trobada *bear* de l'any i preludi de la trobada internacional del setembre.
- Totes les activitats tenen lloc en espais privats.

Sitges Pride

- Del 5 al 9 de juny.
- Organitza l'entitat local sense ànim de lucre AFGAL.
- Considerat com el millor *pride* de destinacions turístiques petites.
- Assistents d'àmbit internacional, fidels i que ja han visitat la vila en edicions anteriors.

International Bears Sitges Week

- Del 30 d'agost al 8 de setembre.
- L'organitza una empresa privada.
- Esdeveniment que genera un elevat impacte econòmic a la vila.
- Reconeguda internacionalment com una de les millors trobades *bears*.
- Es constata un augment de visitants nous i un repunt important d'assistents d'Alemanya i l'Europa de l'est.

Festa de la Verema i Mostra de Vins

- Del 18 al 20 d'octubre, lleugerament posteriors a les habituals per a un millor encaix en el calendari local.
- Organitza l'entitat local Foment de Sitges.
- Esdeveniment patrocinat per Bodegas Torres.
- Èxit de vendes i assistents a la Mostra de Vins.

Creative Connexions Ireland

- Del 24 al 27 d'octubre.
- L'organitza una empresa privada.
- Augment considerable de la xifra d'assistents i de turistes arribats d'Irlanda. Cinc establiments hotelers de la vila al 100 % d'ocupació.

Setmana de la Malvasia

- Del 29 d'octubre al 10 de novembre.
- Esdeveniment organitzat pel Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges.
- Esdeveniment amb una àmplia programació d'activitats.

10. OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

Les oficines d'informació turística de Sitges esdevenen un punt imprescindible en el *customer journey* del visitant i turista. Així mateix, l'oficina de turisme ubicada a la plaça d'Eduard Maristany continua sent el punt d'atenció al turista principal per la ubicació estratègica i propera a un punt neuràlgic com l'estació de trens.

L'any 2024 s'han atès 49.322 persones, amb un creixent perfil internacional. Les atencions efectuades des de les oficines de turisme es concentren en els mesos de juliol, agost i setembre, però es detecta una clara desestacionalització, sobretot cap als mesos d'abril i octubre.

10.1 LES OFICINES EN XIFRES

- ✓ **Persones ateses:** 49.322 (-18 % respecte del 2023)

- ✓ **Mercats**
 - Espanya 36 %
 - França 14 %
 - Regne Unit 12 %
 - Estats Units 10 %
 - Argentina 5 %

- ✓ **Productes turístics més demanats a les oficines de turisme:**
 - Monuments i patrimoni
 - Museus i exposicions
 - Transport
 - Esdeveniments
 - Restauració

10.2 SOSTENIBILITAT

L'any 2024, les oficines de turisme de Sitges han renovat el seu compromís amb la sostenibilitat per mitjà de la certificació Biosphere.

10.3 INFORMADORS TURÍSTICS MÒBILS

Per primera vegada, les oficines de turisme de Sitges estrenen la figura dels informadors mòbils durant els mesos d'estiu i fins a la celebració del Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. L'objectiu ha estat donar un servei més personalitzat i treure la informació turística fora del circuit habitual.

10.4 PROJECTE MUSEUS DE SITGES

Es reforça la visibilitat de l'oferta de turisme cultural a través d'una aliança amb Museus de Sitges. D'una banda, s'afegeixen a les oficines de turisme punts d'exposició dels productes de La Puntual, la botiga dels museus, i d'altra banda, s'habilita un punt de venda d'entrades per tal que els informadors turístics també puguin fer la venda directa al turista i visitant.

10.5 GESTIÓ DE DADES TURÍSTIQUES

Des de les oficines de turisme, gràcies a l'eina Infotools, es recullen les dades estadístiques principals amb les quals s'analitza mensualment el perfil de l'usuari i es recullen i s'adapten les necessitats de servei que requereix.

10.6 INAUGURACIÓ DE LA RUTA DEL XATÓ – CAN MILÀ

El jardí de Can Milà esdevé el 2024 el lloc per inaugurar la Ruta del Xató, un acte que compta amb la presència de les institucions i empreses dels municipis adherits i que serveix de tret de sortida per a les xatonades anuals.

10.7 PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE CAN MILÀ

Per tal de millorar la visibilitat de l'oficina de turisme de Can Milà es redissenya la senyalització exterior i viària per millorar l'accessibilitat, tant de les persones a peu com dels usuaris que han d'accedir a la instal·lació amb cotxe.

RESUM 2024 EN XIFRES



Fons Next Generation – PSTD

5 M€ a través del Pla de sostenibilitat turística en la destinació
per executar entre el 2023 i el 2026
Desenvolupament dels projectes i gestió de les licitacions dels contractes
públics

Xarxa DTI

Eix d'accessibilitat: Pla estratègic de turisme accessible a Sitges
Eix de governança: Pla de màrqueting turístic Sitges 2024-2028
Eix d'innovació: Acció de gamificació, El Joc de la Vinyet, troballes
sitgetanes
Eix de sostenibilitat: Estudi quantificació de la petjada de carboni de
l'Ajuntament de Sitges

Turisme sostenible

Renovació de la certificació Biosphere Gold
Renovació del compromís Biosphere de les oficines de turisme

Promoció turística

19 accions amb premsa: viatges de premsa i col·laboracions amb mitjans
12 viatges de familiarització, visites d'inspecció i creadors de contingut
Assistència a 5 accions comercials

Màrqueting digital

+30,46 % de visites a la pàgina web
+540 publicacions al web
Newsletters turístiques

Material

Presentació dels nous materials promocionals: rutes de postals de Sitges,
fulletó de Can Milà
Actualització dels altres materials de les oficines de turisme
Nova línia de marxandatge



Sitges CB

19 tallers i fires
2 tallers professionals acollits a Sitges
14 viatges de familiarització i viatges de premsa
5 visites d'inspecció
13 accions de networking i RP
10 presentacions
266 peticions rebudes
Guardó Best Destination Promotion

Esdeveniments

Impuls, organització o coordinació de 9 esdeveniments

Oficines de turisme

49.322 persones ateses
Nou punt de venda de Museus de Sitges
Nou projecte de senyalització de Can Milà
Informadors turístics mòbils