

MEMÒRIA REGIDORIA DE TURISME 2022

ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ	3
2. INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA	4
2.1 ADHESIÓ A LA XARXA DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES INTEL·LIGENTS (SEGITTUR)	
2.2 CREACIÓ DE DASHBOARD DE DADES TURÍSTIQUES	
2.3 INFORME DE LES DADES TURÍSTIQUES 2022	
2.4 PRESENCIA EN CONGRESSOS I PRESENTACIONS PROFESSIONALS	
2.5 JORNADA DE TURISME DE SITGES	
3. TURISME SOSTENIBLE	6
4. MÀRQUETING I PROMOCIÓ TURÍSTICA	7
4.1 DOCUMENT PLA DE MÀRQUETING	
4.1 CAMPAÑYES DE PROMOCIÓ	
4.1.1 NÒMADES DIGITALS	
4.1.2 CAMPAÑA 'I DESPRÉS HI HA SITGES'	
4.2 VIATGES DE PREMSA, FAM TRIPS, VISITES D'INSPECCIÓ I INFLUENCERS	
4.3 TURISME PRÈMIUM	
4.4 ASSISTÈNCIA A FIRES I TROBADES COMERCIALS	
4.5 WEB I XARXES SOCIALS	
5. SITGES CONVENTION BUREAU	12
5.1 ACCIONS DE CONEIXEMENT I LLEGAT	
5.2 TALLERS I FIRES	
5.3 ALIANÇA D'OR AMB L'EMA	
5.4 VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ I DE PREMSA	
5.5 COMUNICACIÓ I MÀRQUETING DIGITAL	
5.6 PETICIONS REBUDES PER A ORGANITZAR REUNIONS A SITGES	
6. ESDEVENIMENTS	16
7. OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA	19
7.1 NOU PROJECTE PER A LES OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA	
8. AJUTS ECONÒMICS AL SECTOR	20
9. RESUM 2022 EN XIFRES	21

1. PRESENTACIÓ



La regidoria de Turisme ha tancat l'exercici 2022 amb un pressupost executat de 892.068,14 € que suposa gairebé 50.000 € per sobre de la previsió inicial, per tant, no només s'ha executat la totalitat del pressupost, sinó que s'ha incrementat per tal de continuar potenciant Sitges des d'un punt de vista turístic. S'han realitzat un total de 129 accions, entre les quals destaquen les campanyes de promoció, la potenciació del turisme MICE, la realització d'estudis i el suport a esdeveniments d'interès.

El 2022 va començar encara afectat per certes restriccions generades per la Covid-19. Tot i això, tal com es detalla en l'estudi de dades 2022, a partir del període vacacional de Setmana Santa es detecta una tendència cap a la normalitat que es veu reflectida en termes de nombre de visitants, ocupacions i despesa. Tot plegat permet parlar d'una tendència clara cap a la recuperació en el sector turístic que es ferma al llarg de l'estiu i final d'any, gràcies en part a la reactivació del turisme de negocis, la celebració d'esdeveniments d'interès i les campanyes de promoció turística en formats en línia i fora de línia.

Des d'un punt de vista estratègic, cal destacar que Sitges continua treballant per ser una destinació

turística reconeguda internacionalment per ser inclusiva, sostenible, intel·ligent, segura, singular, cultural i viva al llarg de tot l'any. Amb aquest objectiu s'ha incidit en grans fites com aconseguir la **certificació Biosphere Gold**, amb la necessària implicació de 32 actius i empreses del sector turístic local; i integrar-se en la **xarxa DTI de destinacions turístiques intel·ligents** de Segittur, per tal de garantir el present i el futur del turisme al territori.

Durant l'any també s'ha tancat el nou **Pla de màrqueting 2022-2026**, una eina clau en la materialització de la visió de la destinació que predefineix les accions que s'hauran de dur a terme en els pròxims quatre anys entorn de 4 eixos principals (proposta de valor, posicionament, treball en xarxa i mesurament), 12 línies de treball i 31 tasques concretes. Aquest pla serà revisable anualment.

Finalment, des de la regidoria de turisme s'han impulsat **ajudes econòmiques al sector de l'hostaleria i restauració** per valor de **36.425 €** procedents del Fons Extraordinari i de Contingència i Emergència Social amb l'objectiu de donar suport a les empreses que van haver de cessar la seva activitat a conseqüència de les mesures decretades durant la declaració l'estat d'alarma per la Covid-19.

2. INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA

La intel·ligència turística com a sinònim de gestió efectiva de la destinació en tots els seus àmbits és una peça clau en les accions de Turisme de Sitges 2022. Les tasques acomplertes en aquest àmbit recauen en cinc grans eixos:

2.1 ADHESIÓ A LA XARXA DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES INTEL·LIGENTS (SEGITTUR)

Sitges tanca l'any com a Destinació Adherida a la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents, un programa de la Secretaria d'Estat de Turisme que planteja la implementació d'un model de gestió intel·ligent, digital i sostenible amb accions concretes agrupades al voltant de 5 elements: governança, innovació, tecnologia, sostenibilitat i accessibilitat. Sitges, un cop superada la fase de diagnòstic ha obtingut un 58,6% de grau d'acompliment mitjà dels 97 requisits i els 261 indicadors que contempla la metodologia DTI i se situa per davant de la mitjana de la resta de destinacions (39,1%).

GRAU D'ACOMPLIMENT PER INDICADOR	
GOVERNANÇA	83,2%
SOSTENIBILITAT	71,4%
TECNOLOGIA	56,6%
INNOVACIÓ	21,9%
ACCESSIBILITAT	34,8%

2.2 CREACIÓ DE DASHBOARD DE DADES TURÍSTIQUES

Aquest 2022 s'ha treballat per a la implementació una plataforma digital que permetrà aglutinar totes les dades del sector turístic local en termes d'ocupació hotelera i d'huts, nombre de visitants, reputació en línia, despesa i visites web.

El *dashboard* permetrà tenir una visió general de la situació turística i també detallada pels 6 principals mercats de Sitges.



2.3 PRESÈNCIA EN CONGRESSOS I PRESENTACIONS PROFESSIONALS

Sitges es posiciona com a destinació de primer ordre presentant el seu model de gestió com a destinació intel·ligent i sostenible en el marc de diferents trobades de caràcter nacional i internacional. Al llarg del 2022 Turisme de Sitges ha estat ponent en 6 congressos nacionals i internacionals, destacant la participació en dues taules rodones del Tourism Innovation Summit (TIS) i en el Màster de Turisme Urbà de la Universitat de Barcelona.



2.4 INFORME DE LES DADES TURÍSTIQUES 2022

ESTUDI DE REPUTACIÓ EN LÍNIA

Segons les més de **62.205 opinions recollides** durant tot l'any als principals portals turístics digitals es radiografia l'opinió del turista sobre més de **768 recursos** de Sitges, obtenint un resultat global de:

8,31
sobre 10



[Consulta l'estudi aquí](#)

PERFIL DEL TURISTA

A través d'enquestes realitzades a peu de carrer i en col·laboració amb Diputació de Barcelona es realitza l'estudi del perfil del turista, obtenint informació qualitativa com el perfil sociodemogràfic, les característiques del viatge, la planificació, les activitats que realitza o la valoració d'aspectes com la idiosincràsia dels locals, la seguretat i la higiene. S'han realitzat:

369

enquestes a turistes allotjats a Sitges en 30 punts



[Consulta l'estudi aquí](#)

ANÀLISI DE DESPESA

A través de les dades d'Orange/BBVA i l'anàlisi del Big Data s'obtenen dades transaccionals i de comportament en relació amb la despesa per als mesos de juny, juliol, agost i setembre, obtenint com a resultat la tendència de consum i informació addicional de valor molt interessant de cara a establir mercats per a futures campanyes de promoció.

PERFIL DEL TURISTA I VISITANT

Mitjançant les dades de telefonia mòbil de la te-leoperadora Orange s'accedeix a un gran volum de dades que prèviament anonimitzades permeten analitzar els fluxos de visitants i turistes dia a dia en dos períodes, **de l'1 de gener al 3 d'abril i de l'1 de juny al 30 de setembre de 2022.**

2.5 JORNADA DE TURISME DE SITGES

El 16 de novembre s'organitza una jornada de transferència de coneixement enfocada a l'ecosistema turístic local en la qual es presenten les principals xifres de la temporada 2022 en termes de pernoctacions, analítica web, mercats, pernoctacions, oficines de turisme, volum de turistes, despesa i reputació en línia. Amb aquesta informació es pretén que les empreses dis-



posin de dades reals del conjunt global de Sitges. La regidoria de turisme utilitza aquesta informació per definir el pla d'accions anual així com aplicar mesures d'acord amb les necessitats de cada moment. En el marc de la jornada, es va rebre el distintiu que acredita Sitges com a destinació Biosphere Gold i es van presentar les accions dutes a terme en el marc de la sostenibilitat.

3. TURISME SOSTENIBLE

Sitges ha aconseguit la certificació de destinació Biosphere Gold aquest 2022. Sitges ja comptava amb el reconeixement de Biosphere Destination des del 2016, una certificació privada i independent reconeguda internacionalment i impulsada per l'*Instituto de Turismo Responsable* que treballa amb un estàndard que permet connectar els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible i el turisme. No obstant això, aquest nou escalafó, representa un nivell de reconeixement superior, aconseguit gràcies a la col·laboració publicopública i publicoprivada amb l'adhesió al compromís de 32 empreses i serveis de

la destinació. Aquest posicionament demostra, per tant, que la sostenibilitat és un valor inherent en la gestió diària de la Regidoria i aquesta s'aborda tenint en compte tots els seus vessants: econòmic, mediambiental, social, territorial i de governança aplicant les directrius i fent propis els reptes marcats per les agendes internacionals.

La certificació Biosphere és l'eina que permet aglutinar i fer valdre totes les accions que des de l'Ajuntament es duen a terme en pro de la sostenibilitat.

OBJECTIUS ASSOLITS EN MATÈRIA DE TURISME SOSTENIBLE

- **Renovació de la certificació Biosphere Destination** i augment del grau de reconeixement, aconseguint ser **Biosphere Gold**.
- Renovació de l'adhesió al **compromís Biosphere de l'OIT de la Plaça Eduard Maristany**.
- Incorporació al **compromís Biosphere de l'OIT de Can Milà**.

PRINCIPALS ACCIONS GLOBALES DUTES A TERME, RECOLLIDES EN EL PLA D'ACCIÓ ESPECÍFIC BIOSPHERE

- **Presidència i coordinació de la Comissió Tècnica Biosphere formada per les diferents regidories de l'Ajuntament implicades.** L'objectiu de la Comissió és treballar per mantenir la certificació i suposa una important feina de governança per tal d'implicar-hi a totes les regidories que en són membres i dur a terme una tasca conjunta i coordinada.
- **Jornada de Turisme de Sitges.** Transferència de dades, presentació de resultats i entrega del distintiu Biosphere Gold. *(Vegeu pàgina 5)*
- **Nou pla de màrqueting.** *(Vegeu pàgina 7)*
- **Campanya "I després hi ha Sitges".** *(Vegeu pàgina 8)*
- **Incorporació de Sitges com a membre adherit a la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI) de la Secretaria d'Estat de Turisme.** *(Vegeu pàgina 4)*



4. PROMOCIÓ TURÍSTICA

La promoció turística de Sitges s'enfoca principalment a través de campanyes distribuïdes en canals en línia, per la flexibilitat i per la capacitat de segmentació que permet arribar als públics objectius preestablerts, i d'altres fora de línia en grans aparadors de ciutats estratègiques. El 2022 també ha servit per actualitzar peces de promoció turística com el magazín i noves fotografies de la destinació

així com treballar nous productes de cara al 2023.

Des d'un punt de vista global, la programació d'acions de promoció turística tradicionals com fires, *workshops*, viatges de premsa i familiarització s'ha reprès un cop passats els primers mesos de l'any que encara han estat marcats per l'efecte de la Covid-19.

NOU PLA DE MÀRQUETING

S'ha elaborat conjuntament amb Diputació de Barcelona un nou Pla de Màrqueting de la destinació 2022 – 2026 que marca el camí a

seguir en els propers exercicis, tot i que està previst que es revisi anualment.

4.1 CAMPANYES DE PROMOCIÓ

4.1.1 NÒMADES DIGITALS

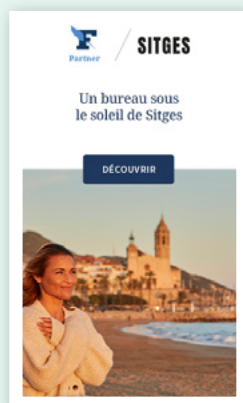
Amb l'objectiu de reduir l'estacionalitat i augmentar la despesa a la destinació, es desenvolupa la primera fase d'una campanya dirigida a atreure nòmades digitals; professionals nacionals i internacionals amb poder adquisitiu mig-alt que poden teletreballar en qualsevol moment de l'any i instal·lar-se fora del seu lloc habitual de residència. Una campanya plantejada com a complement a un segment MICE que patia els efectes de la pandèmia.

Sota el 'Benvinguts a Sitges, la teva oficina...' es generen tres *claims* i tres imatges amb vistes icòniques de Sitges i missatges adaptats a l'acció. La campanya inclou anuncis en línia i fora de línia.



Mercats treballats

La campanya de nòmades digitals es dirigeix a mercats nacional, francès i britànic i es distribueix en mitjans de referència com National Geographic, Turisme Catalunya, Cap Catalogne, The Sunday Times i Le Figaro durant els mesos de març, abril i desembre.



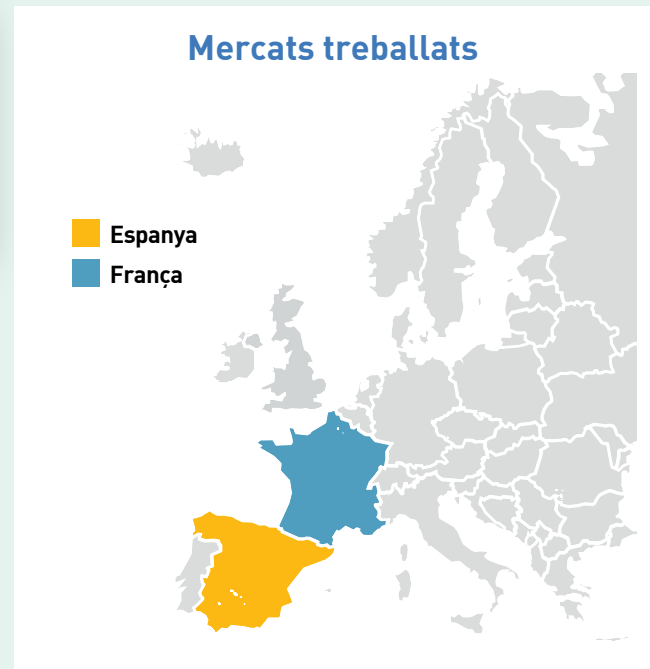
- Espanya
- Regne Unit
- França



4.1.2 CAMPAÑA 'I DESPRÉS HI HA SITGES'

Per atreure turistes de mercats d'interès prèviament definits i per tal de millorar les xifres de la temporada d'estiu 2022, pel que fa a ocupació i preu mitjà, s'idea la campanya 'I després hi ha Sitges', una campanya molt experiencial que vol transmetre la vitalitat i el carisma de la

destinació amb imatges molt fresques en espais icònics tenint en compte els principals reclams de la destinació com el mar, la cultura i el sol. La campanya inclou falques de ràdio i anuncis en línia i fora de línia. La campanya s'inicia al maig i s'acaba a l'agost.



Presència en mitjans de la campanya 'I després hi ha Sitges'

5

8 anuncis a mitjans, autobusos i mupis per Madrid, Saragossa i Bilbao

222

falques per ràdio a Catalunya i a nivell nacional

5

publireportatges

1

Campanya de bàners per França



Falca ràdio

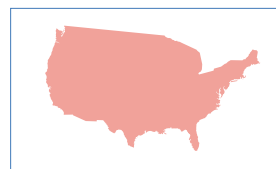


4.2 VIATGES DE PREMSA, FAMILIARITZACIÓ, VISITES D'INSPECCIÓ I INFLUENCERS

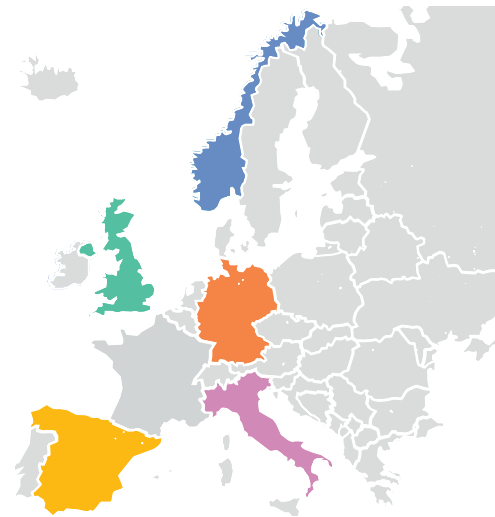
MERCATS TREBALLATS

9
viatges

44
professionals
atesos



- Espanya
- Regne Unit
- Estats Units
- Països Nòrdics
- Itàlia
- Alemanya



4.3 TURISME PREMIUM

Atenint-nos a la necessitat de millorar el perfil de turista i aconseguir un major impacte econòmic en el territori, Sitges entra a formar part del consorci de turisme i cultura per a l'excel·lència Spain is Excellence, especialitzat en la promoció de destinacions i recursos per al segment premium. Al llarg de l'any es realitzen diferents trobades, es planifiquen les accions 2023 que es duran a terme i també s'organitza un viatge familiar per donar a conèixer el territori a l'organització.



4.4 ASSISTÈNCIA A FIRES I TROBADES COMERCIALS

Des de la regidoria de turisme s'ha assistit a dos esdeveniments; Fitur, la principal trobada del sector viatges en l'àmbit nacional i internacional, i el Mercat d'Escapades, una acció orga-

nitzada per l'Agència Catalana de Turisme amb l'objectiu de donar a conèixer i vendre producte turístic al visitant de proximitat de la ciutat de Barcelona.

4.5 WEB I XARXES SOCIALS

WWW.SITGESANYTIME.COM

L'estratègia de l'exercici 2022 implica generar continguts propis amb informació de valor, actualitzada i diferencial, de qualitat i atractiva visualment, distribuïda per temes d'interès i difosa a través del propi web, xarxes socials i newsletter. Les principals tasques acomplertes en termes de màrqueting digital han estat:

- **Traducció del web i tots els continguts a l'holandès**, 5è mercat internacional per a la destinació.

- **380 nous continguts**
- **32 newsletters** a públic final, amb contingut vinculat al blog de turisme on es tracten temes d'actualitat i de recursos turístics.
- **33 enviaments** d'informació al sector turístic local.
- **3 noves seccions dins el web**; turisme actiu, turisme nàutic i nòmades digitals.

ANALÍTICA WEB



■ **Espanya 58,02%** (+39,52% vs 2021)
 ■ **França 10,77%** (+12,39% vs 2021) ■ **Regne Unit 7,36%** (+149,39% vs 2021) ■ **Estats Units 4,57%** (+102,6% vs 2021) ■ **Alemanya 4,43%** (+74,08% vs. 2021) ■ **Països Baixos 1,73%** (+97% vs 2021)



■ **Mòbil 70,26%**
 ■ **Ordinador 27,27%**
 ■ **Tauletes 2,47%**

Comparativa visites al web

2021
VS.
2022

+49,55%

XARXES SOCIALS

Les xarxes socials de Turisme de Sitges tenen com a objectiu l'adquisició de nous usuaris i millorar-ne el vincle. L'estratègia es basa a generar continguts de qualitat, augmentar la creació de continguts en format videogràfic, campanyes orgàniques, continguts originals i propis i *user generated* content per a imatges genèriques de la destinació.

739
publicacions

3
sortejos



@Sitgesturisme

+16,61%
seguidors



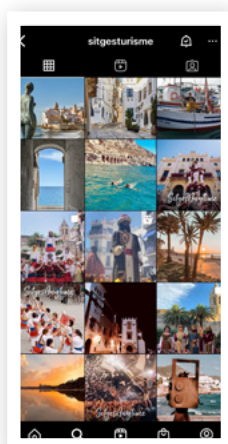
@TurismedeSitges

+1,5%
seguidors

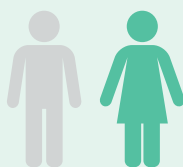


@turismedesitges

+1,81%
seguidors



Perfil dels seguidors



DONA ENTRE
35-44
ANYS

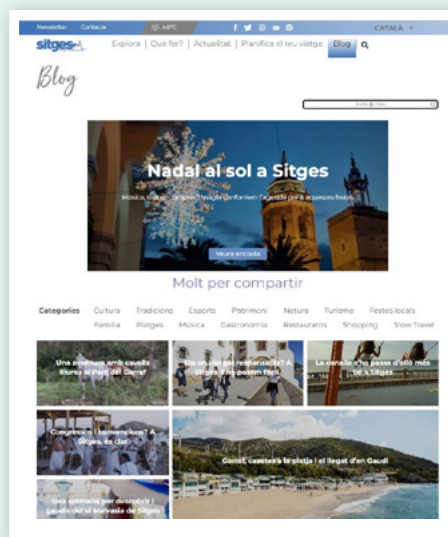
ESPANYA
FRANÇA
REGNE UNIT

BLOG DE TURISME

La imatge del blog s'ha renovat aquest any per tal de convertir-se en un aparador més visual, experiencial i intuïtiu per a l'usuari. S'ha treballat el màrqueting de continguts enfocats en l'experiència, l'oferta gastronòmica i els principals esdeveniments del calendari.

35
entrades

En col·laboració amb amfitrions de Sitges



NOVES SECCIONS

Turisme nàutic i actiu:

Es crea un directori per donar visibilitat a les activitats i empreses del sector, on de manera gratuïta poden inscriure's i publicar les seves dades.

Nòmades digitals:

Es configura una secció específica dins el web de Nòmades Digitals per emmarcar les accions de promoció enfocades a aquest segment de mercat.

5. SITGES CONVENTION BUREAU

La principal prioritat del Sitges CB per al 2022 ha estat donar suport als associats en la comercialització i col·laboració en viatges de familiarització i de premsa així com la captació de reunions professionals de primer nivell per a la seva realització a Sitges, com l'All About People de mercat britànic.

El Sitges CB ha participat en 25 *workshops* de mercats de proximitat per al mercat nacional i europeu, i també a l'M&I Las Americas per captar negoci dels Estats Units, Canadà, Mèxic o Brasil. Ha fet accions per compartir coneixement en el marc del "F5, Sitges Refreshing MICE" presentant la Cèl·lula d'Investigació MICE i participant en taules rodones del sector. També, s'ha presentat Sitges com a model d'èxit en turisme de negocis en la formació a les Oficines Espanyoles de Turisme (OET's) i s'està participant en projectes del Catalunya Convention Bureau i l'Spain Convention Bureau. Al llarg de l'exercici el Sitges CB també ha renovat la col·laboració amb l'EMA, l'Event Managers Association. Cal destacar el notable augment de peticions i la captació de congressos fruit de la intensa promoció feta durant els anys 2021 i 2022.

Per últim, la millora en la comunicació a través del màrqueting digital ha estat constant. Reforçar la base de dades d'organitzadors de reunions ha estat també una prioritat.

MERCATS PRIORITARIS

- Regne Unit
- França
- Alemanya
- Bèlgica
- Escandinàvia
- Estats Units
- Canadà

ACCIONS DESTACADES



1 workshop a Sitges All About People 90 professionals	13 presentacions
25 workshops i fires 605 cites i 932 contactes	255 peticions rebudes - 45,42% Internacional
10 viatges de familiarització i de premsa - 55 assistents	8 nous manuals professionals i nous continguts web
10 visites d'inspecció 25 Organitzadors	29 notícies al blog del Sitges CB
12 assistències a reunions professionals i RRPP Aliança Or EMA	15 articles en premsa escrita i en línia
	8 newsletters

5.1 ACCIONS DE CONEIXEMENT I LLEGAT

F5 REFRESHING MICE

8

accions de coneixement

- Taula rodona turisme MICE
- Jornades del CCB i reunions de comitè
- Trobades meetings & mobility
- IMF Gijón - taula rodona
- Assemblea Spain CB - presentació de la cèl·lula d'investigació EMI i taller
- Spain CB - formació MICE per a OET's
- Grup treball experiència MICE - Spain CB



5.2 WORKSHOPS I FIRES

THE MEETING SPACE SPRING FORUM

17-19 març, Dubai
22 cites, 69 contactes

ALL ABOUT PEOPLE

25-27 març, Sitges
6 presentacions a 44 professionals

IBERIAN MICE FORUMS

29-30 març, Segovia. 20 reunions i 40 contactes

MEET & COM - MADRID B & E

3-5 abril, Madrid
10 reunions i contactes

MIF FARMA EUROPEU

1-14 abril, Berlín
20 cites i contactes

MIF EUROPEU SPRING

8-11 maig, Sevilla
43 cites i contactes

MIS NACIONAL EVENTOPLUS I VISITES COMERCIALS

26 de maig, Madrid
20 cites i contactes

IBERIAN MICE FORUMS CORPORATIU

6-8 juny, Gijón
20 cites i 48 contactes

MICE FORUM INSIDE ASSOCIATIU

7-9 juny, Màlaga
25 cites i contactes

SCB JORNADA INVERSA BENELUX,

24-26 juny, Vitòria
12 cites i contactes

MICE FORUM INSIDE - NACIONAL

28-29 juny, Madrid
15 cites i 40 contactes

MIF EUROPE VIP CONNECT

3-6 juliol, Madeira
32 cites i contactes

THE MEETING SPACE SUMMER

7-9 juliol, Lisboa
22 cites i 69 contactes

MIF EUROPE SUMMER

31 agost-3 setembre, Porto
42 cites i reunions

THE MEETING SPACE AUTUMN

22-24 setembre, Viena
22 cites i 69 contactes

BREAK THE

29 setembre-1 octubre, Munic
20 cites i 45 contactes

MEET CATALUNYA

10-13 octubre, Port Aventura
15 cites i 43 contactes

JORNADES CORPORATIVES SPAIN CB NACIONAL

21-23 octubre, Santiago de Compostel·la
12 cites i contactes

ALL ABOUT PEOPLE AUTUMN

28-30 octubre, Como
21 cites i 53 contactes

BE OUR GUEST

7 novembre, Niça
15 cites i 23 contactes

M&I LAS AMERICAS

15-19 novembre, Punta Cana
40 cites i contactes

SCB JORNADA DIRECTA FRANÇA

17 novembre, París
10 cites i 37 contactes

IBERIAN MICE FORUM ASSOCIATIU

22-23 novembre, Sevilla
15 cites i 37 contactes

CCB - MEET AMBASSADORS

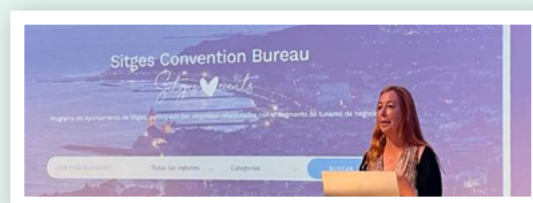
23 novembre, Barcelona
1 presentació a 20 contactes

IBTM

30 novembre-2 desembre, Barcelona
78 cites i 82 contactes

5.3 ALIANÇA D'OR AMB L'EMA

- Experiential Summit
- EMA Summer Party
- Jornades EMA i presentació Sitges sostenibilitat MICE
- Gala de premis Eventoplus, taula amb convidats EMA
- BeEMA
- 2 comunicacions per correu electrònic als associats.
- 7 posts al seu blog web



5.4 VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ I DE PREMSA

12
viatges de familiarització i de premsa

33
professionals atesos



5.5 COMUNICACIÓ I MÀRQUETING DIGITAL

8
newsletters propis a 3038 contactes (1.543 internacionals - 1.495 nacionals)

4
vídeos de promoció i accions

Revisió de materials i peces

15
publicacions en premsa (paper i virtual)

3
noves guies

29
posts a actualitat

WEB I XARXES SOCIALS



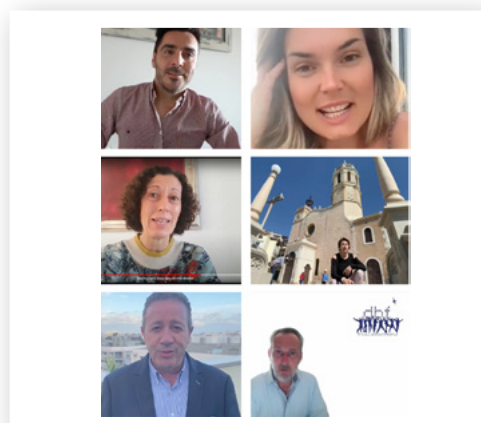
sitgescb.cat
nous apartats
+29,38%
d'usuaris vs. 2021



@SitgesCB
+18,5%
d'usuaris



Sitges Convention Bureau
+26,4%
d'usuaris i enviament de
4 newsletters



56 PETICIONS REBUDES PER A ORGANITZAR REUNIONS A SITGES

Captació, assistència i col.laboració en

43

congressos per 2022-2025

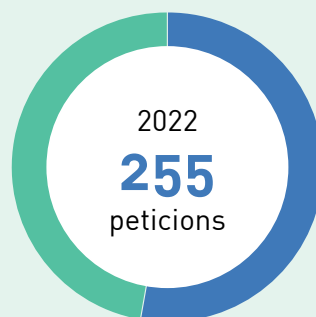
255

peticions

COMPARATIVA PETICIONS 2019 I 2022



■ Nacional **61%** ■ Internacional **39%**



■ Nacional **53%** ■ Internacional **47%**

PETICIONS PER MERCATS

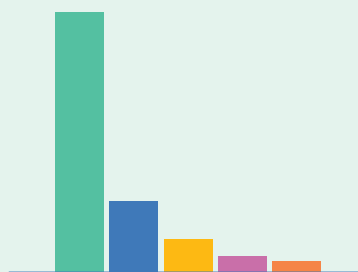


- UK **24%**
- USA **16%**
- França **13%**
- P.Baixos **9%**
- P.Nòrdics **10%**
- Alemanya **7%**
- Bèlgica **5%**
- Suïssa **4%**
- Altres **12%**



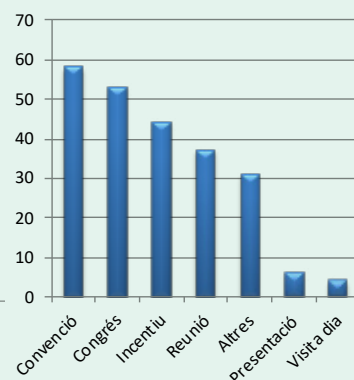
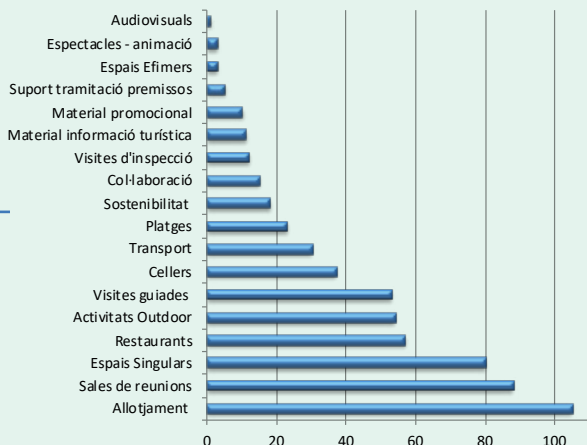
- Barcelona **61%**
- Madrid **12%**
- Sitges **7%**
- Màlaga **2%**
- Altres **18%**

PETICIONS PER PERFIL D'ORGANITZADOR, SERVEIS I TIPOLOGIA DE TROBADA



255 peticions

- Agència **168**
- Corporate **46**
- Associació **22**
- Associats **11**
- Agència turisme **8**



6. ESDEVENIMENTS

El 2022 ha estat un any de recuperació de format i magnitud habitual d'importants esdeveniments del calendari anual local, després de la Covid-19.

Destaca la celebració presencial del Ral·li Internacional de Cotxes d'època Barcelona - Sitges, la recuperació dels envelats del Festival Internacional de Patchwork, la tornada del Bear Village, així com la consolidació d'importants esdeveniments d'abast internacional com la Sitges Pride o l'Estrella Damm Ladies Open.

Des de la Regidoria de Turisme s'impulsen, organitzen o coordinen esdeveniments com un element clau en l'estratègia turística de la destinació per la seva capacitat de desestacionalitzar, aportar valor afegit a la marca Sitges, generar activitat econòmica, diversificar, descentralitzar i diferenciar l'oferta. La voluntat de la Regidoria és mantenir Sitges com una destinació "viva" amb una àmplia proposta d'esdeveniments i activitats al llarg de tot l'any d'interès per a residents, visitants i turistes.

17 esdeveniments

en què la Regidoria de Turisme ha tingut implicació:

RAL·LI INTERNACIONAL DE COTXES D'ÈPOCA BARCELONA-SITGES

- 20 de març.
- Organitza Foment de Sitges amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme.
- Recuperació de l'esdeveniment presencial amb la caravana de vehicles fent el recorregut habitual.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK

- Del 24 al 27 de març.
- Organitza l'Associació Espanyola de Patchwork (AEP) amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme.
- Esdeveniment consolidat i reconegut com un dels millors Festivals de Patchwork en l'àmbit internacional. Recuperació del format acostumat de la fira comercial.



SITGES, VILA DEL LLIBRE

- De l'1 al 3 d'abril.
- Organitza empresa privada amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme.
- Esdeveniment pensat per potenciar el turisme cultural a través de la literatura.

FESTA DEL CARRER DEL PECAT

- Del 28 d'abril a l'1 de maig.
- Organitza el Gremi d'Hostaleria amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme.
- Esdeveniment lúdic-festiu pensat per posar en relleu l'oferta d'oci nocturn del carrer Primer de Maig.

ENDIMARIS: MOSTRA DE CINEMA LGTBIQ+

- Del 20 al 28 de maig.
- Organitza Cine Club Sitges, Sitges Colors Link i l'Ajuntament de Sitges.
- 10 dies de durada, projecció de 6 pel·lícules i programació d'altres activitats complementàries.

MEDITERRANEAN GUITAR FESTIVAL

- De maig a setembre.
- Organitza empresa privada amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme i de Cultura.
- 33 concerts de petit format on la protagonista és la Guitarra Espanyola.

SITGES PRIDE

- Del 8 al 12 de juny.
- Organitza AFGAL Sitges amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme.
- Recuperació de la xifra d'assistents després de l'edició 2021.
- Considerada de referència en l'àmbit internacional.



ESTRELLA DAMM LADIES OPEN

- Del 4 al 10 de juliol.
- Organitza empresa privada amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme i el Club de Golf Terramar.
- Campionat de ressò internacional que compta amb la presència de les millors jugadores.
- Esdeveniment que permet fer valdre i projectar el Club de Golf Terramar.



FESTIVAL DONA – ART EN FEMENÍ

- De l'1 al 9 de setembre.
- Organitza l'entitat local Casino Prado Suburense amb la col·laboració de l'Ajuntament de Sitges.
- Festival que aglutina diferents disciplines per donar visibilitat a la dona.

INTERNATIONAL BEARS SITGES WEEK

- Del 2 a l'11 de setembre.
- Organitza empresa privada amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme.
- Consolidada com una de les trobades Bears més importants a nivell internacional.
- Ha recuperat el Bear Village, estrenant nova ubicació en el Passeig de la Ribera.

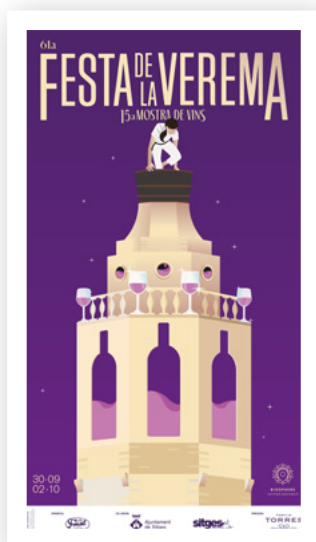


SITGES QUEER FEST

- Del 28 de setembre al 2 d'octubre.
- Organitza l'associació Sitges Colors Link i l'Ajuntament de Sitges.
- Festival de cultura Queer al Garraf on es combinen diferents disciplines artístiques amb la participació d'artistes queer.

FESTA DE LA VEREMA

- Del 30 de setembre al 2 d'octubre.
- Organitza l'entitat local Foment de Sitges amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme.
- Festa tradicional i plenament consolidada en el calendari anual, per recordar i fer valdre el passat vitivinícola de Sitges.
- Major afluència de públic estranger.



SITGES, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA

- Del 6 al 16 d'octubre.
- Organitzat per la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya amb la col·laboració de diferents entitats i administracions.
- Manifestació cultural amb més ressò mediàtic de Catalunya. Es cedeix un espai de l'oficina d'informació turística per establir-hi punt d'informació i venda del Festival.



CREATIVE CONNEXIONS IRELAND SITGES 2022

- Del 27 al 30 d'octubre.
- Organitza empresa privada amb la col·laboració de les regidories de turisme i cultura.
- Festival de creativitat amb participació d'artistes irlandesos i catalans per posar en relleu i projectar la cultura d'ambdós països. Des de la Regidoria es col·labora en la comunicació i promoció de l'esdeveniment.

SETMANA DE LA MALVASIA

- Del 10 al 20 de novembre.
- Organitza el Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges amb la col·laboració de diferents regidories de l'Ajuntament.
- Esdeveniment per promocionar la Malvasia de Sitges i fer valdre el passat vitivinícola de la vila. Amb activitats pensades tant per a professionals com per a públic final.



SITGES CHEESE FESTIVAL

- Del 2 al 4 de desembre.
- Organitza empresa privada local amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme.
- Reuneix alguns dels millors productors artesans de formatge per compartir, tastar i conèixer formatsges d'arreu acompanyats de tastos i maridatges de cervesa artesana i vins del territori.

WINTER MARKET SITGES

- 17 i 18 de desembre.
- Organitzat per empresa local privada amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme.
- Mercat on es poden trobar productes d'artesanía originals elaborats per petits creadors.

7. OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

El 2022 ha estat un any també de recuperació per a les oficines de turisme que han vist com al llarg de la temporada d'estiu s'han recuperat xifres d'atenció al visitant molt similars al 2019.

Al llarg de l'any l'oficina de turisme d'Eduard Maristany ha mantingut la seva activitat com a punt

d'informació de referència entre els visitants. A Can Milà s'ha treballat per convertir l'espai en un centre de referència per al turisme en l'àmbit local amb un calendari d'activitats gratuïtes per donar a conèixer l'equipament i posar en valor la flora i fauna del jardí sostenible. En total s'han realitzat 8 accions i han passat per Can Milà més de 350 persones.

En termes de sostenibilitat l'OIT de la plaça Eduard Maristany ha renovat el seu compromís amb la certificació Biosphere i Can Milà s'ha adherit al compromís Biosphere.

7.1 NOU PROJECTE PER A LES OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

La planificació de cara els pròxims anys també ha tingut protagonisme. S'ha desenvolupat un projecte a mitjà termini per a les oficines de turisme que es començarà a aplicar al llarg del 2023 per adaptar-se als nous comportaments i necessitats dels usuaris.

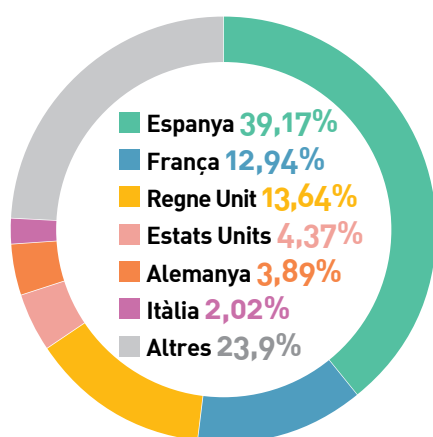
XIFRES RESUM 2022

Persones ateses

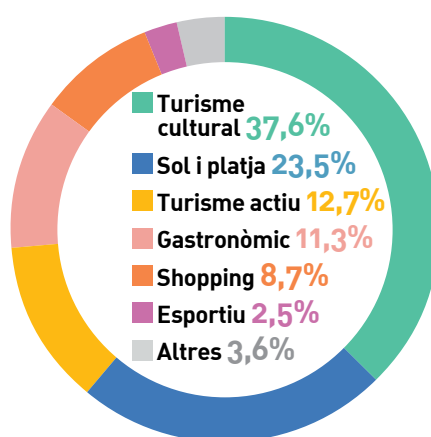
28.111

+79,55%
vs. 2021

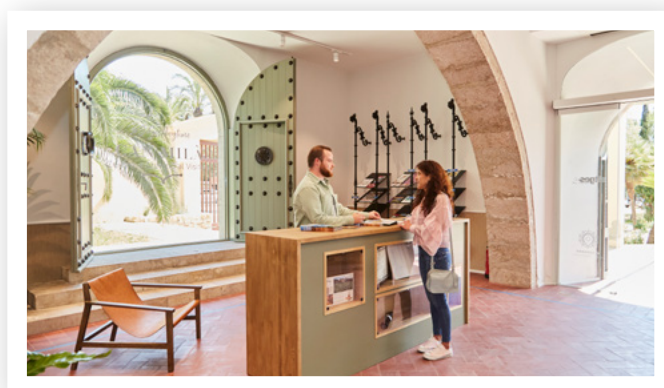
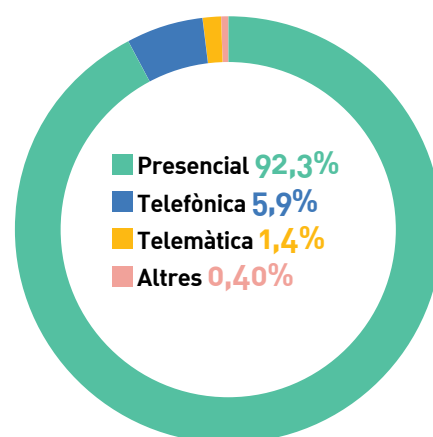
MERCATS



PRODUCTES TURÍSTICS DEMANATS



TIPUS DE CONSULTA



8. AJUTS ECONÒMICS AL SECTOR

La irrupció de la Covid-19 va impactar en el sector econòmic sitgetà i especialment en el turístic. L'establiment de mesures de tancament i de limitació d'aforaments va afectar el sector, el qual va veure minvada la seva activitat i amb això els seus ingressos i el de les persones que en depenien, directament o indirecte.

Per mirar de contribuir a corregir aquesta situació, des de la Regidoria es va aprovar la constitució d'un **fons extraordinari de contingència i emergència social** per import de 187.500 €, en concepte d'ajuts extraordinaris pel sector turístic local.

En aquest 2022 s'han rebut un total 84 peticions de les quals s'han acceptat 57, suposant un **import total atorgat de 35.625 €**.

PETICIONS 2021

84
peticions
acceptades

57
peticions
acceptades

Import total atorgat

35.625 €

RESUM 2022 EN XIFRES

Pressupost: **892.068,14 €** i **129** accions

OFICINES DE TURISME

- **28.111** persones ateses
- **+79,55%** d'usuaris vs. 2021
- **7** jornades d'activitats a Can Milà amb més de 350 assistents
- **Nova adhesió** al compromís Biosphere de Can Milà
- **Renovació** del compromís Biosphere Pl. Eduard Maristany

MÀRQUETING DIGITAL

- **3** noves seccions al web per turisme actiu, nàutic i nòmades digitals
- **35** articles pel blog de turisme
- **34** Newsletters
- **34** enviaments informatius pel sector turístic
- **+ 45,9%** de visites al web
- **+ 1** idioma al web holandès

PROMOCIÓ TURÍSTICA

- **2** campanyes
- **12** anuncis i publireportatges
- **7** articles
- **222** falques de ràdio
- **4** viatges de premsa
- **13** mitjans de comunicació atesos
- **5** viatges familiars, visites d'inspecció i influencers
- **33** operadors atesos
- **3** Actualització peces de promoció
- **1** Mercat d'Escapades
- Nou pla de màrqueting
- Spain is Excellence

SITGES CB

- **26** accions comercials
- **20** viatges familiars, de premsa i visites d'inspecció
- **75** operadors atesos
- **605** cites
- **932** contactes
- **11** enviaments newsletters
- **13** presentacions
- **255** Peticions d'informació ateses
- **8** newsletters
- Captació de **43** congressos

TURISME SOSTENIBLE

- **1** jornada de transferència de coneixement
- **Assoliment** certificació Biosphere Gold
- **Renovació i adhesió** al compromís de les oficines de turisme
- Adhesió a la xarxa de Destinacions turístiques intel·ligents de **Segittur**

ESDEVENIMENTS

- Impuls, organització o coordinació de
- **17** esdeveniments d'interès turístic

INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA


- Adhesió a la Xarxa **DTI**
- **1** dashboard d'intel·ligència turística
- **4** estudis i 1 informe destacat "Dades estiu Sitges 2021"
- **7** presentacions en fòrums nacionals i internacionals
- **1** jornada de transferència de coneixement



Ajuntament
de Sitges



REGIDORIA DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE SITGES

 professionalsturisme@sitges.cat  +34 93 810 93 06  sitgesanytime.com

 sitgesturisme  @TurismedeSitges  turismedesitges  Turisme Sitges Oficial