

Informe de despesa en publicitat i difusió d'activitats

Exercici 2025

Portal de transparència · Gestió econòmica · Informació de les campanyes institucionals
Ítem 4.1.7 (MUNICAT) · Art. 11.1.f Llei 19/2014 · Art. 47 Decret 8/2021

1. Objecte i abast

Aquest informe recull la despesa del Consorci del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) en publicitat i difusió durant l'exercici 2025. Es publica en compliment de l'obligació de publicitat activa relativa a les campanyes institucionals que estableixen l'article 11.1.f de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i l'article 47 del Decret 8/2021, de 9 de febrer.

Aclariment sobre la naturalesa de la despesa

El CCCB no duu a terme campanyes de publicitat institucional en el sentit estricte de la normativa reguladora de la publicitat i la comunicació institucional, és a dir, campanyes finançades amb fons públics adreçades a promoure la institució, les seves polítiques o els seus càrrecs. La despesa que es recull en aquest informe correspon íntegrament a la difusió de les activitats culturals pròpies del Consorci —exposicions, debats, festivals i programació— als mitjans de comunicació. Es publica en aquest apartat en aplicació del principi de transparència i per garantir la traçabilitat de la despesa.

2. Xifra global de despesa

La despesa en publicitat a mitjans de comunicació (paper i digitals) per a la difusió de les activitats del CCCB durant l'exercici 2025 va ser de **263.001,70 €** (IVA inclòs), equivalents a 217.356,78 € sense IVA.

El detall per àmbit d'activitat, campanya i tipus de mitjà es presenta a l'apartat 3. A l'apartat 4 es mostra, de manera complementària, la part d'aquesta mateixa despesa que es va executar a través dels lots de màrqueting digital i d'accions especials. Es tracta, doncs, d'una vista parcial per lots de contractació, **ja compresa dins l'import total indicat**, que no s'hi ha de sumar.

3. Desglossament per àmbit, campanya i tipus de mitjà

Totes les xifres inclouen l'IVA a la columna corresponent. La classificació segueix els àmbits d'activitat del CCCB.

Àmbit	Campanya	Tipus de mitjà	Període	Import sense IVA	Import amb IVA
Audiovisuals	Xcèntric	Impresos, radiofònics i digitals	Abril a maig	2.460,00 €	2.976,60 €
Audiovisuals	Gandules	Impresos, radiofònics i digitals	Juliol a agost	3.034,00 €	3.671,14 €
Audiovisuals	Gandules	Exterior	Juliol a agost	4.176,00 €	5.052,96 €
Debats	Dia Orwell	Impresos, radiofònics i digitals	Juny	1.038,56 €	1.256,66 €
Debats	Kosmopolis	Impresos, radiofònics i digitals	Setembre a novembre	33.900,93 €	41.020,13 €
Debats	Kosmopolis	Exteriors	Octubre	2.193,00 €	2.653,53 €
Exposicions	Amazònies	Impresos, radiofònics i digitals	Març a maig	8.896,87 €	10.765,21 €
Exposicions	Chris Ware	Impresos, radiofònics i digitals	Abril a novembre	52.030,84 €	62.957,32 €

Àmbit	Campanya	Tipus de mitjà	Període	Import sense IVA	Import amb IVA
Exposicions	Chris Ware	Exteriors	Abril i juny	3.156,00 €	3.818,76 €
Exposicions	En l'aire commogut	Impresos, radiofònics i digitals	Maig a setembre	41.781,11 €	50.555,14 €
Exposicions	En l'aire commogut	Exteriors	Setembre	2.088,00 €	2.526,48 €
Exposicions	Mercè Rodoreda	Impresos, radiofònics i digitals	Novembre a desembre	48.011,77 €	58.094,24 €
Exposicions	Mercè Rodoreda	Exteriors	Desembre	11.848,32 €	14.336,47 €
Mediació	Lab Escena	Impresos, radiofònics i digitals	Novembre	375,00 €	453,75 €
Marca CCCB	Amics CCCB	Impresos, radiofònics i digitals	Desembre	2.366,38 €	2.863,32 €
Total				217.356,78 €	263.001,70 €

4. Detall de la despesa en màrqueting digital i accions especials

A continuació es detalla la part de la despesa recollida a l'apartat 3 que es va executar a través dels dos lots contractuals específics de màrqueting digital i d'accions especials, amb indicació de les principals campanyes de cada lot. **Els imports d'aquest apartat ja estan inclosos dins el total de 263.001,70 € (IVA inclòs) i no s'hi han de sumar;** es presenten aquí únicament com a desglossament per lots de contractació.

4.1. Lot 3 – Campanyes de màrqueting digital

Campanya	Import (IVA inclòs)
Amazònies	11.865,26 €
Chris Ware	8.154,24 €
En l'aire commogut	9.081,36 €
Kosmopolis	6.811,02 €
Rodoreda, un bosc	2.522,60 €
Total Lot 3 – Màrqueting digital	38.951,71 €

El detall recull les principals campanyes; l'import total del lot inclou també altres actuacions de menor quantia.

4.2. Lot 4 – Campanyes d'accions especials

Campanya	Import (IVA inclòs)
Amazònies	3.944,60 €
Kosmopolis	2.468,40 €
Vídeo programació 2026	5.009,40 €
Rodoreda, un bosc	7.042,20 €
Total Lot 4 – Accions especials	18.464,60 €

5. Nota metodològica

- Període: exercici pressupostari 2025 (de l'1 de gener al 31 de desembre de 2025).
- Imports: expressats en euros. Les xifres inclouen l'IVA, llevat de la columna «Import sense IVA» de la taula de l'apartat 3.
- Criteri de classificació: la despesa s'ordena per àmbit d'activitat cultural (audiovisuals, debats, exposicions, mediació i marca CCCB) i per tipus de mitjà (impresos, radiofònics i digitals; i publicitat exterior).

- Els imports de l'apartat 4 (lots de màrqueting digital i d'accions especials) formen part del total de 263.001,70 € recollit a l'apartat 3 i no constitueixen despesa addicional.
- Abast: la despesa recollida correspon a la difusió de les activitats i la programació del Consorci, i no a campanyes de publicitat institucional en sentit estricte, tal com s'indica a l'apartat 1.