

Pla d'accessibilitat cognitiva i sensorial



2026-2028

CCCB Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona

Integrants Comissió d'accessibilitat CCCB

Subdirecció-gerència:

- Pilar Soldevila
- Elisenda Poch

Administració:

- Sara González

Administració (contractació):

- Anna Rigol

Públics i Relacions Institucionals:

- Maria Ribas

Servei d'Exposicions:

- Miquel Nogués

Servei de Debats:

- Anna Ibáñez

Servei de Mediació

- Bàrbara Roig

Servei d'Audiovisuals i Multimèdia

- Maria Gibert

Servei de Comunicació i Cultura Digital

- Lucia Calvo
- Berta Miró
- Edgar Riu

Transformació Digital i Sistemes (gestió documental)

- Sònia Aran

Infraestructures i Producció Tècnica

- Mario Corea
- Emili Maicas

Aquest pla s'ha redactat tenint en compte el **llenguatge inclusiu**.

Es tracta d'un document en **format accessible**. S'ha fet ús de lletra Arial 12, amb text no justificat, negreta -per destacar els conceptes més importants-, i ha estat redactat de tal manera que la seva lectura és àgil i comprensible.

Totes les **taules i imatges** son d'elaboració pròpia, en cas contrari, s'ha referenciat la seva font.

El pla ha estat elaborat per la Comissió Accessibilitat amb el lideratge i col·laboració de les professionals Andrea Granell i Joana Luna de Toledo.

Índex

1. Presentació	6
1.1. Pla de treball	9
1.2. Dades de l'equipament	10
2. Accessibilitat universal	12
2.1. Marc conceptual.....	12
2.2. Marc legal	14
3. Context territorial.....	17
3.1. Demografia del territori.....	17
4. Diagnosi d'accessibilitat	22
4.1. Percepcions internes i externes	23
4.2. Estat de la qüestió de l'accessibilitat en el CCCB	28
5. Actuacions de millora	35
5.1. Objectius i actuacions	35
5.2. Pla d'etapes de les actuacions 2025-2028.....	41
6. Assoliments anuals	70
6.1. Fitxes de seguiment.....	70
7. Manteniment de l'accessibilitat.....	81
8. Full de ruta	84
9. Referències	89
10. Annexos	90
10.1. Annex 1: Fitxes descriptives	90
10.2. Annex 2: Conclusions entrevistes	113
10.3. Annex 3: Banc de recursos	123

Presentació



1. Presentació

En línia amb l'objectiu d'arribar a la **igualtat de participació** i d'**accés a la cultura** que promou “Una Unió de la Igualtat: Estratègia sobre els drets de les persones amb discapacitat per 2021-2030” de la Unió Europea¹, el **Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)** té voluntat de **garantir el dret d'accés a la cultura a totes les persones**. L'estratègia de la UE té com a objectiu avançar en tots els àmbits de la **Convenció de les Nacions Unides sobre els drets de les persones amb discapacitat (2006)**² i promou una perspectiva interseccional d'acord amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'**Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible**³.

Actualment, el **16% de la població mundial (OMS)**⁴ té alguna necessitat **específica** i aquest percentatge anirà en augment pel progressiu envelliment de la població. També cal considerar les persones que, de manera temporal, tenen alguna necessitat específica o altres habilitats, com els infants o les persones que no coneixen el nostre idioma, etc. Els **equipaments** tenen la **responsabilitat de vetllar per al gaudi cultural** de totes elles.

La **singularitat del CCCB** és la capacitat de **fer cultura a través de múltiples llenguatges i formats**. El **moment actual demana que aquests llenguatges i formats siguin accessibles**. Per tant, cal comunicar tot el que ja s'està fent, i repensar i trobar alternatives visuals, auditives, tàctils i de fàcil comprensió. El document que es té a les mans **ordena i proposa una planificació** d'actuacions de millora en **accessibilitat en la comunicació i la programació d'activitats**, per a la seva implementació amb èxit.

¹ “Una Unió de la Igualtat: Estratègia sobre els drets de les persones amb discapacitat per 2021-2030” de la Unió Europea <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=COM:2021:101:FIN>

² Convenció de les Nacions Unides sobre els drets de les persones amb discapacitat (2006) <https://social.desa.un.org/issues/disability/crpd/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities-crpd>

³ Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible <https://sdgs.un.org/2030agenda>

⁴ OMS <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health>

Què és un pla d'accessibilitat?

Un **pla d'accessibilitat** és “l'instrument que identifica i planifica les actuacions que cal dur a terme perquè en l'àmbit d'aplicació del pla s'assoleixin les condicions d'accessibilitat establertes en la llei i per la corresponent normativa de desplegament” (Article 3- Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat⁵).

El **pla d'accessibilitat del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona CCCB (PA CCCB)** pretén ser un pla d'actuació a quatre anys vista (2026-2028) i un document **útil, realista, accessible i consultable**. Un document on poder revisar **les millores a realitzar** en matèria d'accessibilitat en la comunicació i la programació d'activitats.

El present pla persegueix:

1. **Avaluar, diagnosticar i planificar** l'accessibilitat universal del CCCB.
2. **Desenvolupar un document adaptat a la realitat de la institució i del territori.**
3. **Implementar el marc normatiu actual, la Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat i el seu corresponent desplegament a través del DECRET 209/2023, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Codi d'accessibilitat de Catalunya.**
4. **Suprimir les barreres físiques, sensorials, cognitives i actitudinals** de manera progressiva.
5. **Promoure condicions d'accessibilitat** que garanteixin l'**autonomia, la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació** de les persones amb necessitats específiques.

⁵ Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat
<https://portaljuridic.gencat.cat/ca/document-del-pjur/?documentId=673958>

El Pla d'accessibilitat del CCCB

El PA CCCB pretén **ordenar i consensuar la planificació d'actuacions en matèria d'accessibilitat** que es duen a terme i incorporar-ne de noves, tot i seguint amb l'aplicació de la nova normativa. Per fer-ho, s'han recollit **les percepcions de les responsables de deu serveis** de l'equipament que, amb alta voluntat de millorar l'accessibilitat des del seu àmbit professional, formen la **Comissió d'accessibilitat del CCCB**.

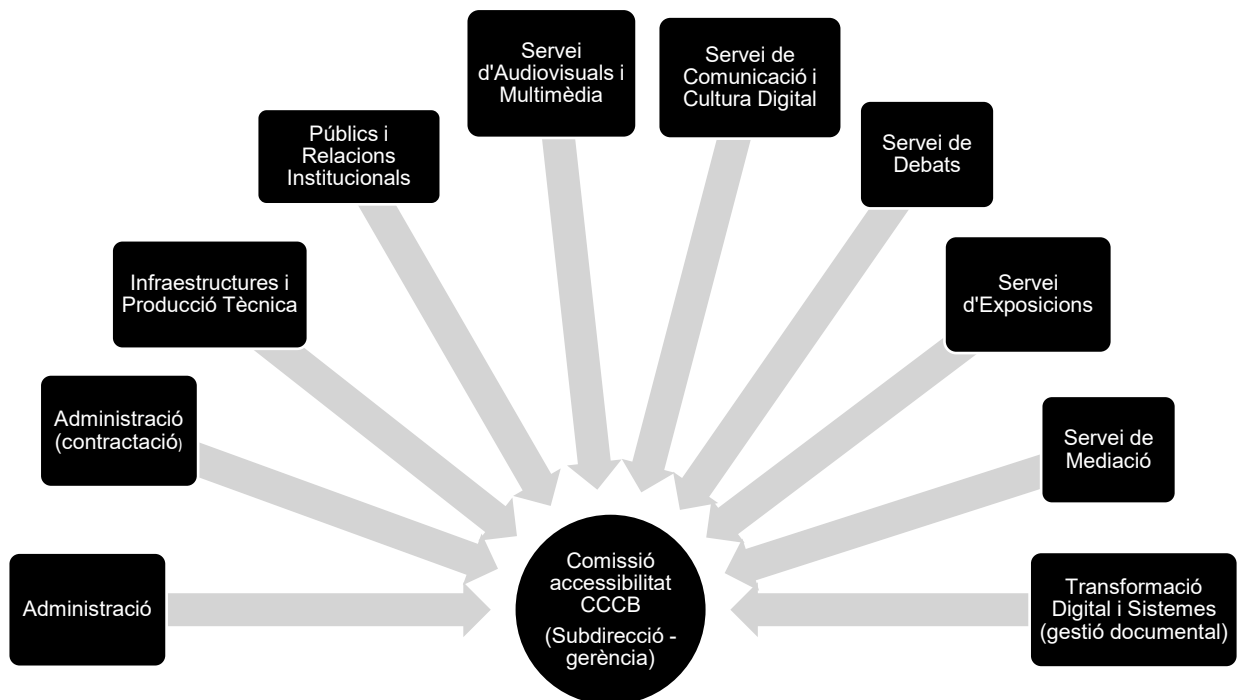


Figura 1: Esquema de la Comissió d'accessibilitat del CCCB.

El document del pla s'ha redactat en **contacte constant i directe** amb les integrants d'aquesta comissió. S'han realitzat quatre **reunions de seguiment** presencials al CCCB amb les membres de la Comissió d'accessibilitat. Cal destacar que durant l'elaboració (2024-2025) del PA CCCB s'han donat dues oportunitats temporals; el disseny d'una **nova pàgina web** (2025) i la preparació de l'**exposició "El culte a la bellesa"** centrada en el tema de la **bellesa i les seves dimensions**, de la mà de la Wellcome Collection (2026).

1.1. Pla de treball

Per a l'elaboració del document del PA CCCB s'ha seguit el següent **pla de treball** en dues fases:

- **Fase 1: Diagnosi d'accessibilitat**
 - Anàlisi de la documentació prèvia en matèria d'accessibilitat en la comunicació i en la programació.
 - Visita tècnica a l'equipament i a les exposicions en curs.
- **Fase 2: Pla d'etapes de les actuacions de millora a implementar amb pressupost i calendari corresponent.**

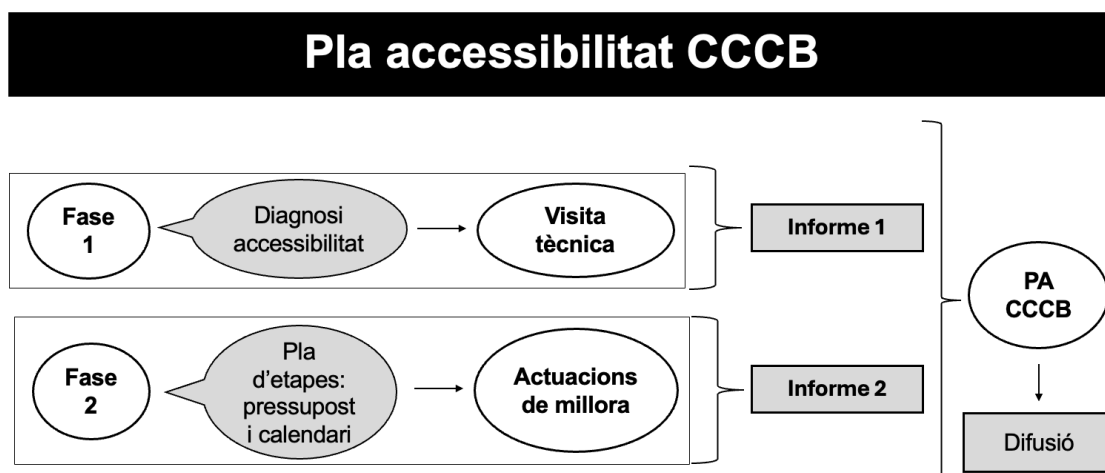


Figura 2: Esquema de les fases d'elaboració del pla d'accessibilitat del CCCB.

1.2. Dades de l'equipament

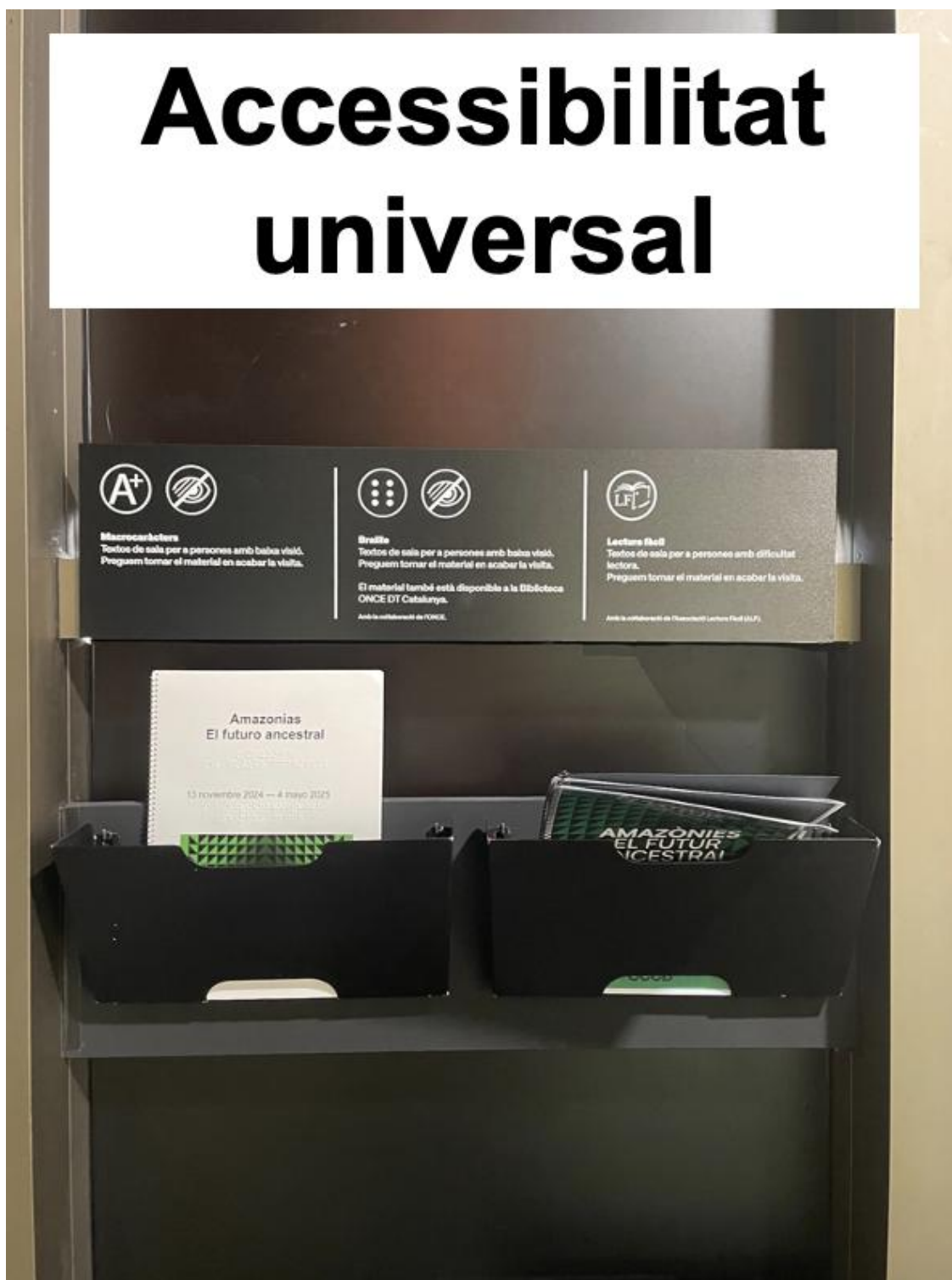
A continuació, s'exposen les **dades principals de l'equipament**:

Nom de l'equipament	Centre de Cultura Contemporània de Barcelona – CCCB.
Adreça	C. Montalegre 5, 08001
Telèfon	+ 34-93-306.41.00
Web	https://www.cccb.org
Correu electrònic	info@ccb.org

Direcció	Judit Carrera
Responsable d'accessibilitat	Pilar Soldevila
Pressupost anual en accessibilitat	A determinar

Titularitat	Ajuntament de Barcelona, Diputació de Barcelona
Edifici protegit	Sí -Antiga Casa de la Caritat
Règim d'ocupació	Propi
Superfície en m ²	15.000 m ²
Nombre de plantes	7 plantes (-1 i -2 al soterrani)
Usos principals i complementaris	Edifici principal (Auditori, Pati, Aules, Espai expositiu, Mirador) Edifici teatre (Sala Teatre i Sala Raval)

Accessibilitat universal



2. Accessibilitat universal

2.1. Marc conceptual

És imprescindible **conèixer el marc conceptual en matèria d'accessibilitat** per tal que hi hagi consens i tothom reconegui el mateixos conceptes i significats als quals ens referim quan parlem d'accessibilitat universal.

El marc normatiu defineix l'**accessibilitat universal** com: “El conjunt de característiques que fan possible que un entorn, bé, servei o mitjà pugui ser utilitzat per al **màxim nombre de persones en condicions de confort, seguretat i igualtat.**”

Així doncs, l'accessibilitat universal es basa en donar accés equitatiu a tothom, és la suma de l'**accessibilitat física**, l'**accessibilitat sensorial** i l'**accessibilitat cognitiva**.

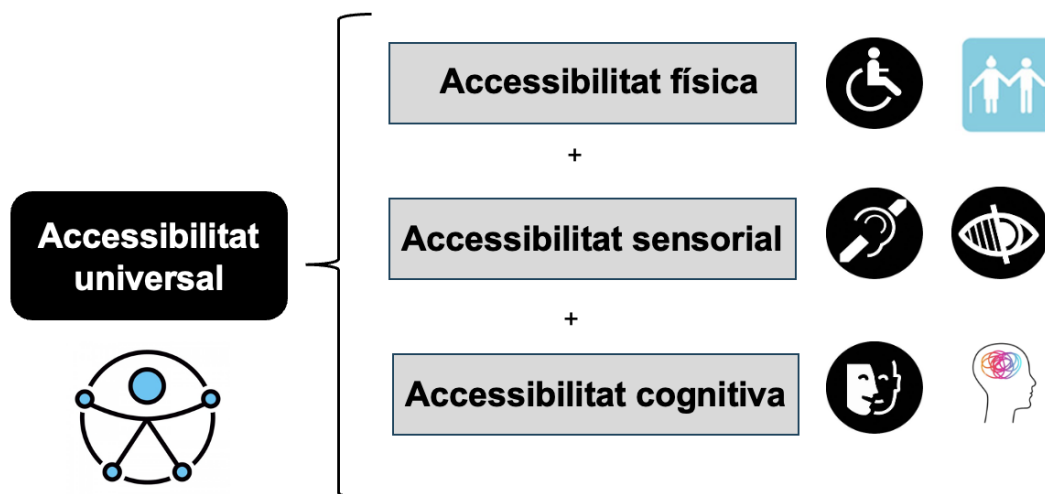


Figura 3: Esquema explicatiu del marc conceptual en matèria d'accessibilitat.

L'**accessibilitat física** fa referència a la supressió de barreres arquitectòniques per aquelles persones amb mobilitat reduïda (PMR) o amb necessitats específiques pel que fa a la seva mobilitat.

L'**accessibilitat sensorial** fa referència a la supressió de barreres comunicatives per aquelles persones que tenen una manca parcial o total d'audició i una manca parcial o total de visió.

L'**accessibilitat cognitiva** fa referència a la supressió de barreres d'accés als continguts, fa que totes les coses siguin més fàcils d'entendre, per aquelles persones que tenen discapacitat intel·lectual o trastorns mentals.

Cal tenir en compte que l'accessibilitat universal és **beneficiosa per a tothom** i per tant, caldrà dissenyar per a tothom. La normativa defineix **disseny per a tothom** com: “el disseny d'entorns, espais, edificis, serveis, mitjans de transport, processos, productes, aparells, instruments, eines, dispositius i elements anàlegs que garanteix que, sense que hi calguin adaptacions, totes les persones hi poden accedir, en la mesura possible, sense excloure la utilització de mitjans de suport”.

El darrer concepte a destacar, és el de **la cadena de l'accessibilitat** “conjunt d'elements que, en el procés d'interacció de la persona amb l'entorn, permeten la realització de les activitats previstes en ell”. L'accessibilitat no s'hauria d'oferir de forma aïllada, forma part d'una cadena d'esdeveniments que implica l'abans, el durant i el després d'una activitat, en el cas que ens ocupa, la visita a exposicions temporals o una activitat cultural.

2.2. Marc legal

El marc legal català actual en matèria d'accessibilitat és la **Llei 13/2014 del 30 d'octubre, d'accessibilitat**⁶ i el seu corresponent desplegament a través del **DECRET 209/2023, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Codi d'accessibilitat de Catalunya**⁷. La llei informa del “què s’ha de fer” i el decret detalla el “com s’ha de fer”.

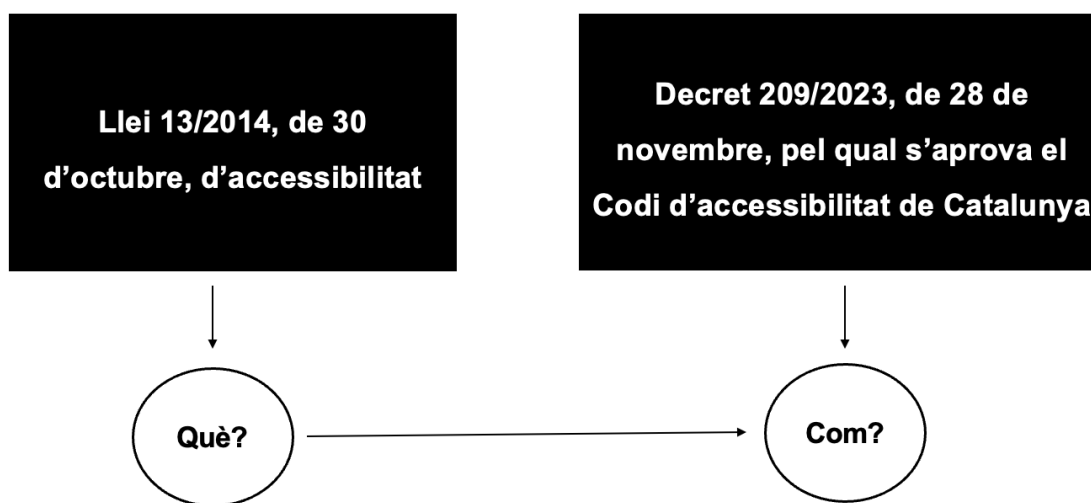


Figura 4: Esquema explicatiu del marc legal en matèria d'accessibilitat a Catalunya.

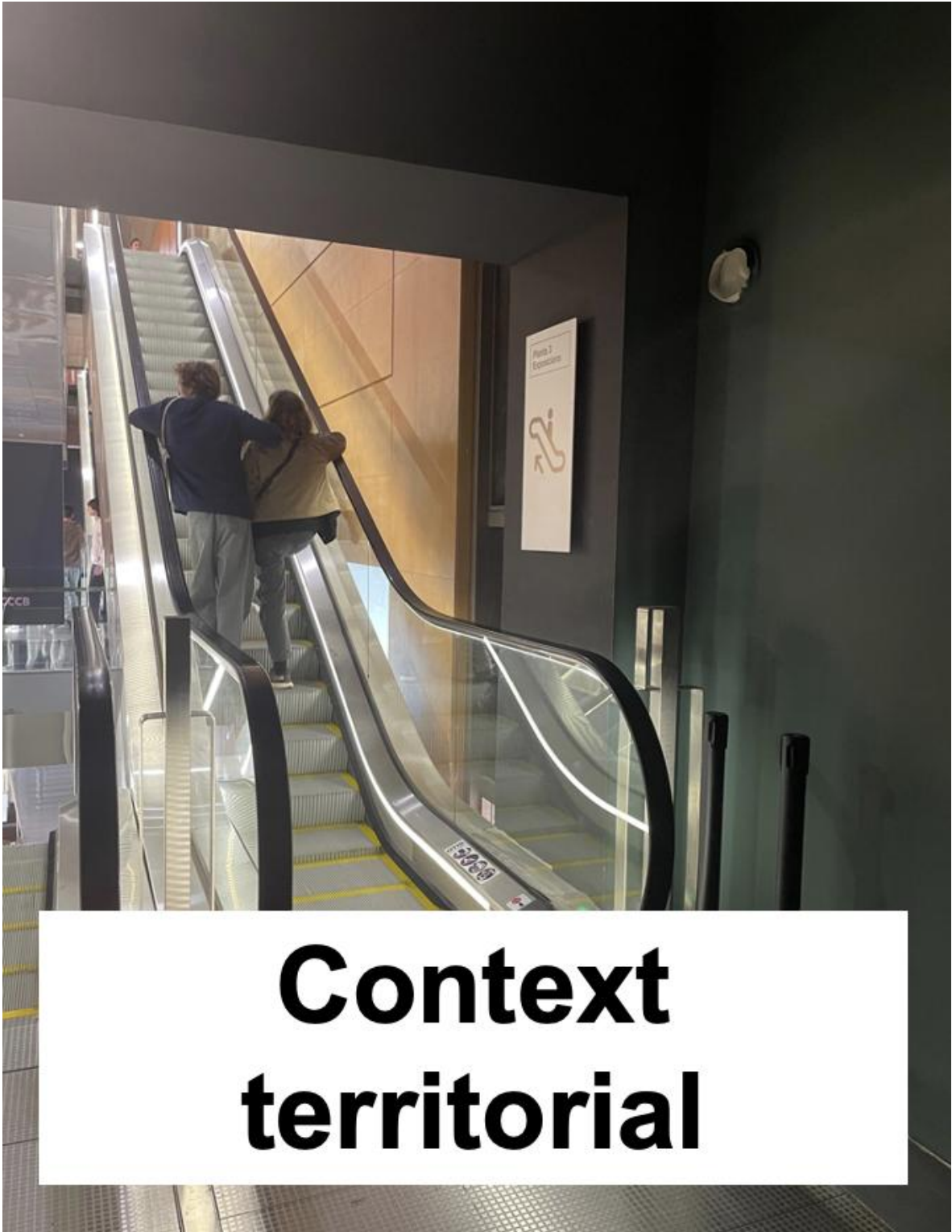
El Codi d'accessibilitat de Catalunya esdevé **una oportunitat** ja que va més enllà de l'**accessibilitat física** i incorpora l'**accessibilitat sensorial i cognitiva** com una línia d'actuació per tal que tothom pugui gaudir de la cultura, garantint el seu dret cultural, i en igualtat de condicions.

⁶ Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat en lectura fàcil
<https://repositori.lecturafacil.net/sites/default/files/2014%20Llei%20accessibilitat%20Generalitat.pdf>

⁷ DECRET 209/2023, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Codi d'accessibilitat de Catalunya
<https://portaljuridic.gencat.cat/ca/document-del-pjur/?documentId=972919>

L'actual marc legal:

- **Deroga l'anterior normativa**, DECRET 135/1995, de 24 de març, de desplegament de la Llei 20/1991, de 25 de novembre, de promoció de l'accessibilitat i de supressió de barreres arquitectòniques, i d'aprovació del Codi d'accessibilitat.
- Permet aprofundir molt en **aspectes que fins ara estaven poc regulats**. Presenta ajuts raonables, millores en accessibilitat a aplicar de manera progressiva i en funció de la realitat de l'equipament cultural.
- Defineix una **normativa integradora** d'acord amb les directrius internacionals i estatals i aborda l'**accessibilitat des d'un punt de vista global**.
- **Reconeix i inclou col·lectius que no eren objecte d'atenció suficient**: sords oralistes, sords signants, sordcecs, persones amb discapacitat intel·lectual i trastorn mental.
- Destaca la **importància de l'accessibilitat en la comunicació** als sectors culturals.
- Inclou conceptes com les **barreres actitudinals**.
- Dona importància a la **formació del personal** dels serveis d'atenció al públic.
- Fa referència al **manteniment i actualització de l'accessibilitat**.



Context territorial

3. Context territorial

3.1. Demografia del territori

El municipi en xifres

Segons les dades de l'IDESCAT (2024)⁸, Barcelona té una població de **1.686.208 habitants**, una superfície de **101,35 km²** i una densitat resultant de **16.637,5 habitants/km²**.

Barcelona	
Codi	080193
Comarca	Barcelonès
Població (2024)	1.686.208
Superfície (km ²)	101,35
Densitat (hab./ km ²)	16.637,5
Altitud (m)	13

Figura 5: El municipi en xifres Barcelona (Barcelonès).



Figura 6: Visió panoràmica del barri del Raval. Font: Fundació Tot Raval.

⁸ S'han tingut en compte les dades de l'any 2024 ja que son les xifres publicades a les quals s'han accedit durant la redacció del present document (2025).

El CCCB està **situat en el barri del Raval**, un dels quatre barris del districte de Ciutat Vella, de Barcelona. El CCCB està **envoltat per facultats d'universitats catalanes**; a un costat la Facultat de Geografia i Història de la Universitat de Barcelona i a l'altre, la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals, Blanquerna, Universitat Ramon Llull. A prop, s'ubica un altre equipament cultural, el **Museu d'Art Contemporani de Barcelona -MACBA-**.

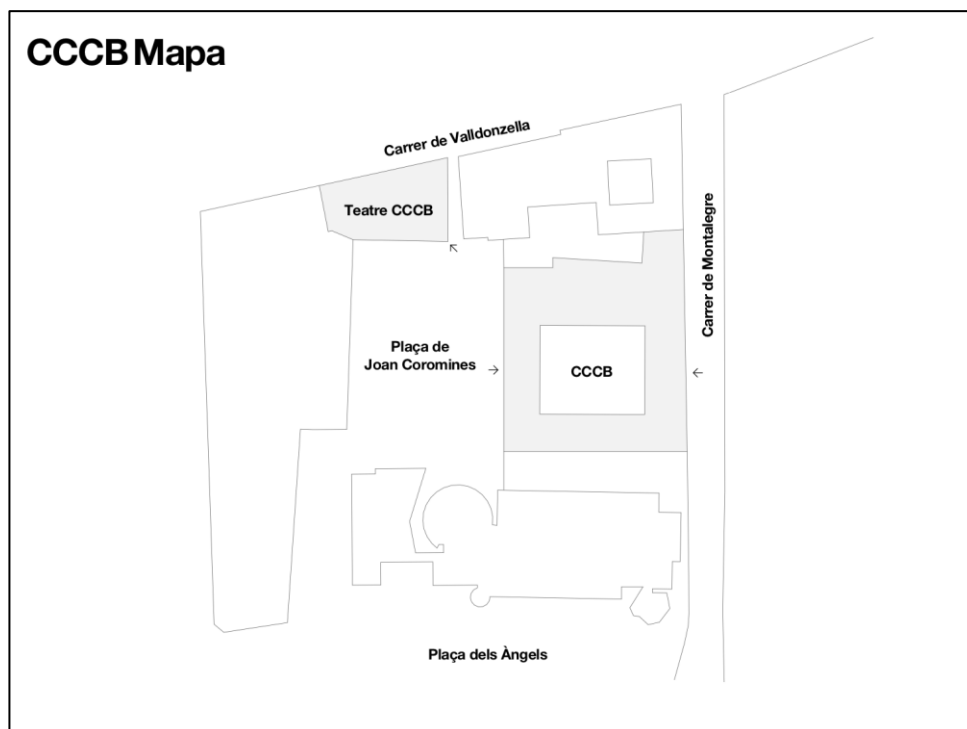


Figura 7: Mapa de la ubicació del CCCB.

Font: Plànol del CCCB.

El barri del **Raval** és **intercultural i ric en associacions i entitats**. Cal ressaltar que el CCCB col·labora amb la **Fundació Tot Raval**, per tant, té un compromís envers la diversitat del barri, es presenta com **espai per jugar i refugi climàtic** a l'estiu. El **pati de les Dones** i la Plaça Joan Coromines ofereixen un **espai de reunió, punt de trobada i acollida** de la diversitat de públic visitant.

Estadístiques de les persones amb discapacitat

Del total de la població de Barcelona (1.686.208 persones), un 13% (241.215 persones) tenen algun tipus de discapacitat reconeguda legalment (IDESCAT, 2024).

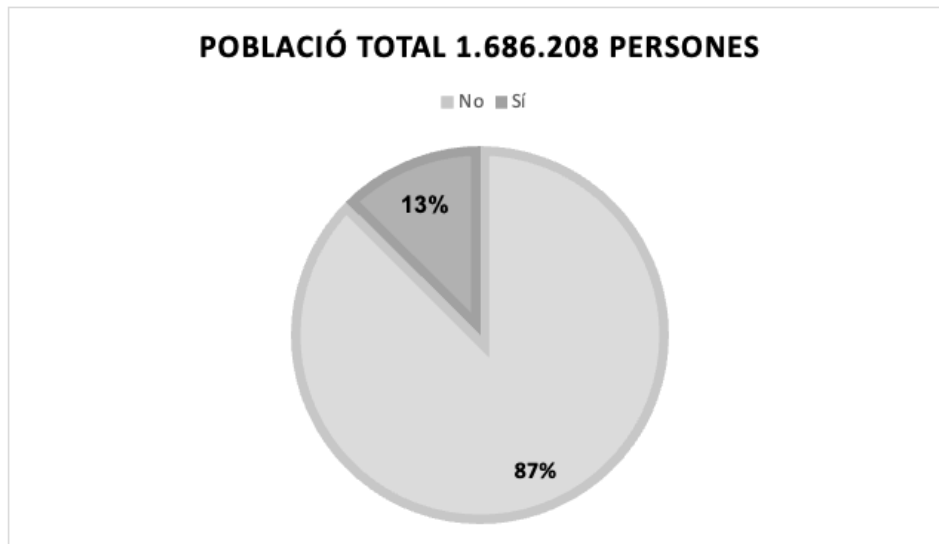


Figura 8: Població amb discapacitat a Barcelona.

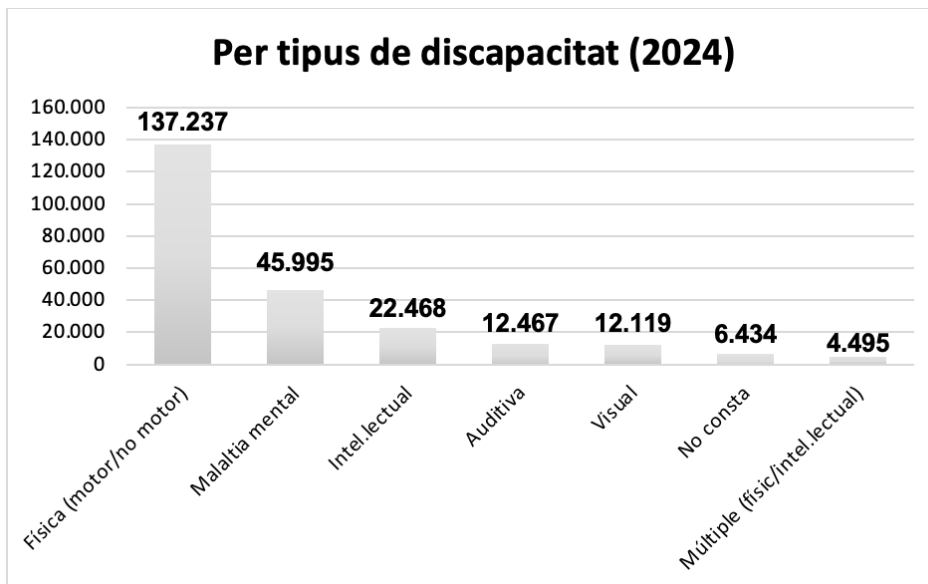


Figura 9: Població amb discapacitat a Barcelona segons tipus de discapacitat.

Del total de persones amb necessitats específiques a Barcelona; un 57% tenen necessitats físiques, un 10% necessitats sensorials i un 28% necessitats cognitives.

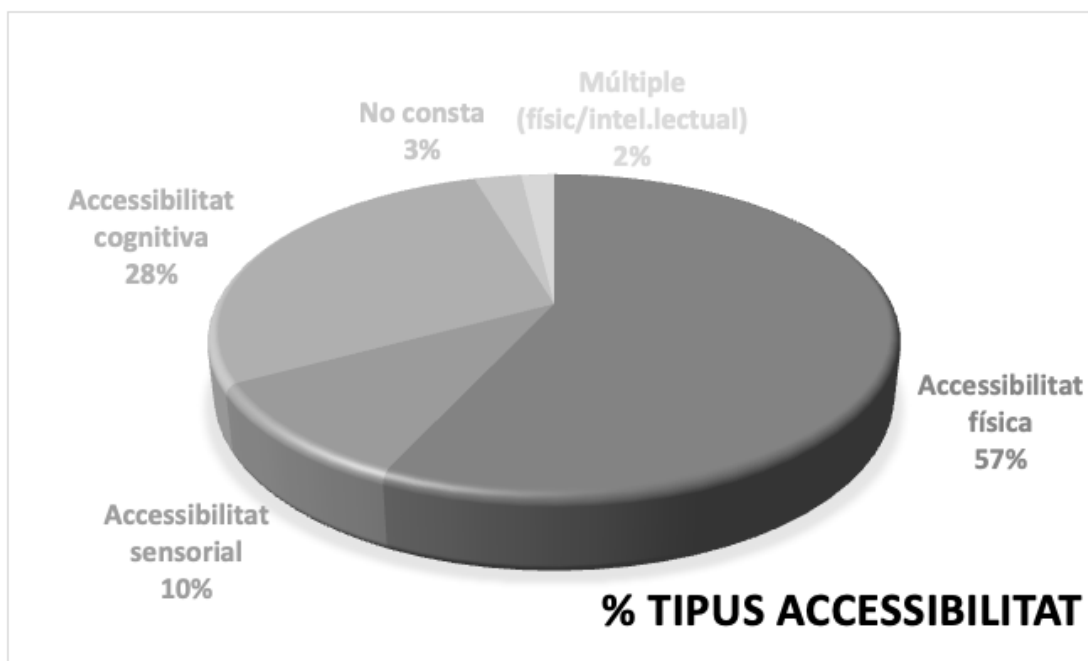


Figura 10: Percentatge de població amb discapacitat a Barcelona segons tipus d'accessibilitat.

Conèixer aquestes dades és molt útil de cara a **establir les condicions d'accessibilitats necessàries** i oferir **productes de suport específics en el CCCB** per atendre a la diversitat de visitants. Tanmateix, cal tenir present que encara hi ha molta població amb necessitats específiques que no tenen reconeguda legalment la seva condició.

També cal destacar que el CCCB està **ubicat en un context internacional de centres culturals a escala europea i mundial**. En la pàgina web de l'equipament es poden consultar **les memòries del CCCB⁹** i revisar les xifres de públic presencial (en creixement a les activitats) i el virtual.

⁹ Memòria CCCB 2024
https://www.cccb.org/rcs_gene/extra/doc_corpo/memories/memoria_cccb_2024_ca.pdf



Diagnosi d'accessibilitat

4. Diagnosi d'accessibilitat

Per a realitzar la **diagnosi en matèria d'accessibilitat en la comunicació i la programació d'activitats en el CCCB** s'han dut a terme les següents accions:

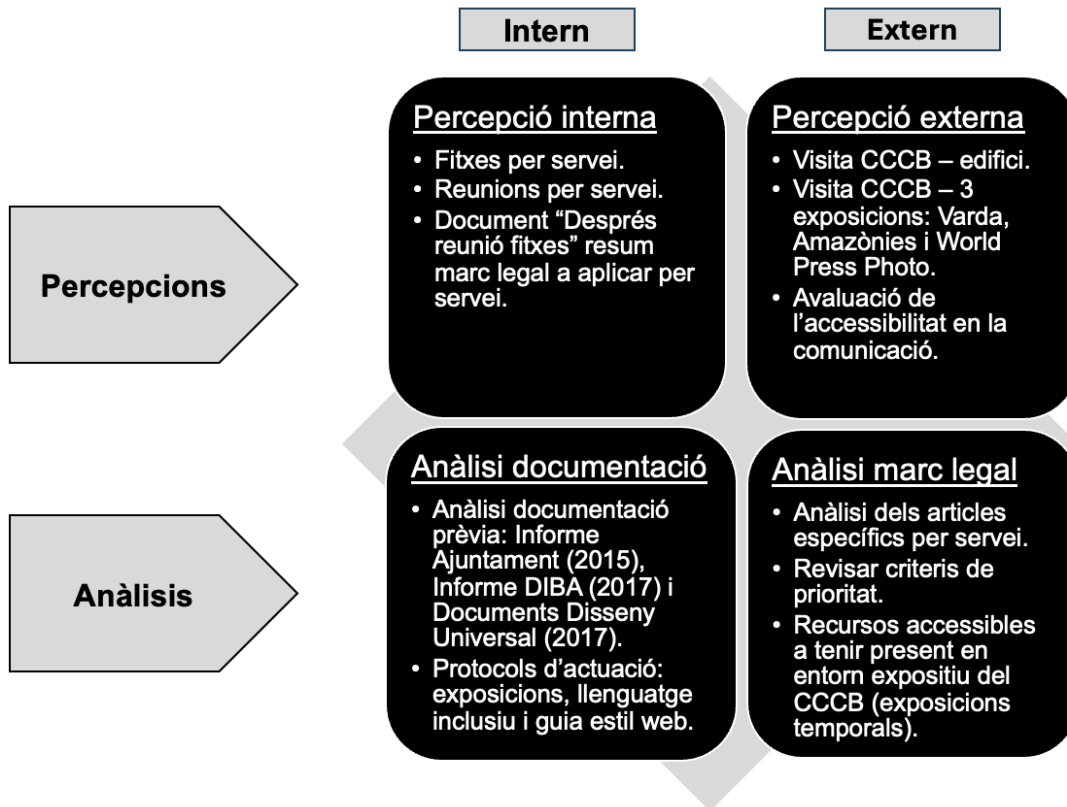



Figura 11: Esquema de la diagnosi d'accessibilitat realitzada.

En un inici, s'han recollit les **percepcions internes** (de les professionals de l'equipament) i **externes** (de la consultora) i en paral·lel, s'ha anat analitzant la **documentació prèvia en matèria d'accessibilitat** (facilitada per l'equipament) així com la normativa actual, posant el focus en el **compliment legislatiu dels recursos accessibles en exposicions temporals**. Cal destacar que les **visites tècniques realitzades al CCCB** (novembre 2024) han estat per conèixer l'edifici i també s'han avaluat les exposicions que estaven en curs: **Amazònies-El futur ancestral, Agnès Varda-Fotografiar, filmar i reciclar i World Press Photo 2024**.

4.1. Percepcions internes i externes

El primer que es va fer va ser **preguntar a les professionals** i recollir **les accions que sí i que no contempnen l'accessibilitat en cada servei** a través d'una fitxa:

Pla d'accessibilitat CCCB

 Andrea Granell
Avaluació i Accessibilitat
www.andreagranell.com

Estat de la qüestió

Objectiu: Conèixer l'estat de la qüestió en matèria d'accessibilitat en la comunicació i en la programació d'activitats del CCCB (per seccions).

A. Nom:

B. Secció:

C. Accions que **SÍ contempnen l'accessibilitat:**

(Si teniu informació detallada de les accions, tipus enllaços/documents, etc. serà de gran ajuda, gràcies).

Exemple: 1. Pàgina web - Descripció de com d'accessible és el recorregut per arribar al CCCB - "Com arribar a cada espai?"
<https://www.cccb.org/ca/visita/pag/accessibilitat/231674>

Exemple: 2. Protocol sobre criteris d'accessibilitat en les exposicions.

1.

2.

3.

4.

....

1

Figura 12: Primera pàgina de la fitxa "Estat de la qüestió".

Accions que NO contempnen l'accessibilitat:

(Si teniu al cap possibles millores, us agrairia les comentéssiu per poder valorar-les, gràcies).

Exemple: 1. Pàgina web - afegir fotografies per ser més visuals en la descripció del recorregut per arribar al CCCB - previst en la nova pàgina web per any X.

Exemple: 2. Actualitzar segons nova normativa el protocol sobre criteris d'accessibilitat en les exposicions.

1.

2.

3.

4.

....

Figura 13: Segona pàgina de la fitxa "Estat de la qüestió".

Això va permetre **considerar les percepcions internes per servei** a la vegada que es disposava d'una **primera visió global de l'estat de l'accessibilitat** de l'equipament.

A continuació, es van dur a terme **deu entrevistes en línia** per comentar les fitxes rebudes amb les professionals de cada servei i **escoltar les seves propostes de millora**:

Serveis	Data i hora
Servei de mediació	22/10/24 9:45h
Servei de comunicació i cultura digital	22/10/24 10:30h
Servei d'exposicions	22/10/24 12:30h
Administració	22/10/24 13:30h
Servei de debats	23/10/24 10:00h
Infraestructures i producció tècnica	23/10/24 10:30h
Servei de comunicació i cultura digital (xarxes socials)	23/10/24 11:30h
Públics i relacions institucionals	25/10/24 10:00h
Finances i comptabilitat	25/10/24 13:00h
Servei d'audiovisuals i multimèdia	12/05/25 13:00h

Figura 14: Taula resum per ordre cronològic de les entrevistes realitzades.

La informació recollida es va contrastar amb els **articles d'obligat compliment de l'actual normativa**, Codi d'accessibilitat de Catalunya 2023, i es va elaborar un **document "Conclusions entrevistes"** (Annex 2) que es va compartir amb la Comissió d'accessibilitat per tal que totes les membres coneguessin les propostes de millora suggerides per cada servei.

A continuació, s'exposa resumidament, **la percepció externa de la consultora** prèvia a la **visita tècnica** al CCCB. L'anàlisi posterior a la visita està detallat en el següent punt (4.2.), a mode d'estat de la qüestió de l'accessibilitat en l'equipament.

Accessibilitat en la comunicació

Abans de la visita es va consultar l'**apartat "Accessibilitat"**¹⁰ **de la pàgina web del CCCB**. Es tracta d'un apartat difícil de trobar en la pàgina d'inici de la web; des del menú d'inici s'ha d'anar a "Visita" i després baixar fins a "Visites i grups" on apareix en una tercera imatge (persona gran amb cadira de rodes) l'apartat "Accessibilitat".

En aquest apartat es pot accedir a un **vídeo en LSC, amb subtítols** i amb **audiodescripció**, tot i que faltaria afegir una **transcripció del mateix** per a persones que prefereixin llegir que seguir un vídeo, que a vegades pot tenir una velocitat massa ràpida.

S'informa dels **productes de suport per als tres tipus d'accessibilitat de manera desordenada**. Es recomana fer una explicació de què entén la institució per **accessibilitat universal** i, a continuació, explicar els recursos accessibles que s'ofereixen pels tres tipus d'accessibilitat; física, sensorial (visual i auditiva) i cognitiva.

Al final, en la descripció sobre "**Com arribar a cada espai?**" fora bo **incorporar fotografies**, com més visual, més entenedor. Finalment, es facilita un **correu de contacte**, es recomana indicar també un **telèfon** per tal que les persones que ho desitgin es puguin posar en contacte amb l'equipament abans de fer la visita.

¹⁰ Apartat "Accessibilitat" pàgina web CCCB <https://www.cccb.org/ca/visita/pag/accessibilitat/231674>

Accessibilitat en la programació d'activitats

El CCCB és un **referent en programació d'activitats accessibles**. Tanmateix, com en la majoria d'equipaments culturals de la ciutat, encara manca **posar esforços en la difusió d'aquestes activitats**. Per exemple, difondre-les pels **canals habituals de les entitats** per apropar el públic divers, i aconseguir que coneguin el CCCB, que surtin satisfetes i repeteixin l'experiència.

Fa més de deu anys (des del 2010), s'ofereix el **Programa Alzheimer** per a persones amb Alzheimer i les seves cuidadores. De la mà d'**Apropa Cultura** (des del 2013), s'ofereixen activitats amb descomptes i gratuïtes dirigides a **grups en risc d'exclusió social**.

Pel que fa a l'**accessibilitat sensorial**, s'organitzen **visites en grup per a persones amb ceguesa o baixa visió**, amb experiències tàctils, sonores i corporals -les membres de l'**ACIC (Associació Catalana per a la Integració de les Persones Cegues)**¹¹ són fidels participants- i **per a persones amb sordesa**, es col·labora amb **FESOCA (Federació de Persones Sordes de Catalunya)**¹².

Referent a l'**accessibilitat cognitiva**, recentment s'ha iniciat la col·laboració amb **Associació Aprenem Autisme**¹³ qui ha dissenyat una **narrativa visual amb pictogrames** per facilitar la comprensió i apropar les persones amb discapacitat intel·lectual al CCCB. Cal **continuar en contacte amb les entitats** per tal que totes les persones es sentin **acollides i representades** en el CCCB.

¹¹ ACIC <https://www.webacic.cat>

¹² FESOCA <https://fesoca.org>

¹³ Associació Aprenem Autisme <https://www.aprenemautisme.org>

4.2. Estat de la qüestió de l'accessibilitat en el CCCB

A continuació, es presenten **cinc taules** que **resumeixen l'estat de la qüestió de l'accessibilitat en el CCCB en tres nivells**:

- 1-Què **fem ara** en matèria d'accessibilitat?
- 2-Què **hem de fer** per complir amb la llei?
- 3-Què **seria desitjable**, com a bona pràctica?

i segons els **tres tipus d'accessibilitat**, a mode recordatori;

- 1.**Visual**: fa referència a les persones amb pèrdua parcial o total de la visió.
- 2.**Auditiva**: fa referència a les persones amb pèrdua parcial o total de l'audició.
- 3.**Cognitiva**: fa referència a les persones amb limitacions en el funcionament intel·lectual, o derivades de trastorn mental.

De les cinc taules, les dues primeres es basen en l'accessibilitat visual, les dues següents, a l'accessibilitat auditiva i, la final, a l'accessibilitat cognitiva. Això demostra, que fins ara, **s'ha posat més èmfasi en l'accessibilitat sensorial (visual i auditiva)** i caldria posar més esforços en l'accessibilitat cognitiva.

Es va presentar aquest resum en una **reunió de seguiment** amb la Comissió d'accessibilitat del CCCB amb l'objectiu de **compartir amb les professionals**; el que **ja es fa**, que és molt i per animar-les a continuar treballant, **el que falta per fer**, segons la nova normativa en cada secció, i **el que seria desitjable**, per oferir un servei de qualitat en accessibilitat. Així doncs, les professionals van veure tot el que es fa, en què estan treballant les companyes i van tenir una **visió global de les possibles millores**.




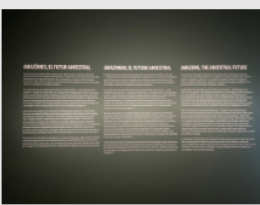
Tipus Accessibilitat 1. Visual	Què fem ara en matèria d'accessibilitat?	Què hem de fer per complir amb la llei?	Què seria desitjable, com a bona pràctica?
	<p>Recursos tàctils, es deixen tocar objectes específics segons conservació i només per certs col·lectius.</p>	<p>-Plànol tactovisual de l'espai expositiu. -Maqueta tactovisual del conjunt edificat. -Selecció de peces singulars o reproduccions fidels, exposades fora de la vitrina i a l'abast dels visitants.</p>	<p>Mapa sensorial de l'exposició. Objectes que es puguin tocar al llarg del recorregut expositiu.</p>
	<p>Dossiers en Braille, disponibles a sala. Es fan a partir dels textos en LF.</p>	<p>Fulls informatius, textos impresos en format accessible Braille (UNE 170002), amb lletra ampliada que inclouen iconografies comprensibles i codis QR.</p>	<p>Informar i revisar la seva ubicació. Continuar i ampliar la col·laboració amb la ONCE.</p>
	<p>Poc ús de Codi QR, actualment com a 4rt idioma (francès).</p>	<p>Codis QR accessibles. Seguir Norma UNE 153020:2005 Audiodescripció para personas con discapacidad visual.</p>	<p>Revisar ús de Codis QR i afegir audiodescripcions.</p>
	<p>Cartel·les amb lletra gran, no justificada i en tres idiomes (català, castellà i anglès).</p>	<p>Cartel·les accessibles, contenen caràcters visuals amb contrast alt de color i Braille. Material mat sense dibuixos al fons. Quan sigui viable, incorporar informació sonora a través de codi QR senyalitzat tàctilment.</p>	<p>Revisar les cartel·les actuals i establir un protocol d'actuació de cara a les properes exposicions.</p>

Figura 20: Taula resum de l'estat de la qüestió per tipus d'accessibilitat (visual).


Tipus Accessibilitat 1. Visual	Què fem ara en matèria d'accessibilitat?	Què hem de fer per complir amb la llei?	Què seria desitjable, com a bona pràctica?
	Instal·lacions multimèdia.	Instal·lacions multimèdia accessibles que permetin que les persones amb discapacitat física conegui i gaudeixi de les parts del recorregut que no es puguin fer accessibles.	Incorporar mesures d'accessibilitat comunicativa segons el tipus d'instal·lació.
	Pantalles.	Pantalles electròniques antireflectores i bon contrast, inclinació, superfície mat que no produeixi reflexos ni enlluernament.	Revisar les pantalles actuals i establir un protocol d'actuació.
	Museografia sensorial (sons i olors).	Suports (tàctils), que es pugui tocar i permetin que la persona amb discapacitat visual obtingui una percepció de conjunt i de les peces exposades.	Avaluar les exposicions abans (avaluació prèvia), durant (avaluació formativa) i després (avaluació summativa). Ex: Exposició "El culte a la bellesa".
	Visites guiades per a persones amb discapacitat visual (a demanda). Es treballa per millorar la difusió i la relació amb els col·lectius.	Ofertir visites guiades per a persones amb discapacitat sensorial (visual/auditiva). Cal disposar de formularis de preinscripció per exposar les necessitats amb antelació (per actes també).	Augmentar visites i ser un equipament referent per a les persones amb discapacitat visual. Altres col·lectius.

Figura 21: Taula resum de l'estat de la qüestió per tipus d'accessibilitat (visual).

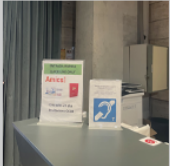



Tipus Accessibilitat 2. Auditiva	Què fem ara en matèria d'accessibilitat?	Què hem de fer per complir amb la llei?	Què seria desitjable, com a bona pràctica?
	Bucle magnètic (taulell, sala d'actes, auditori).	Disposar de bucle magnètic en el termini màxim de 3 anys a partir de l'entrada en vigor del Codi d'accessibilitat de Catalunya.	Fer més difusió del sistema de bucle magnètic que s'ofereix.
	Sistema d'avís d'emergència per a persones amb sordesa o amb baixa audició (Visualfy).	Evacuació de persones amb discapacitat (Article 37). Sistemes d'alerta tant acústics com visuals.	Fer difusió del nou sistema d'avís d'emergència per a persones amb sordesa.
	En els debats, intèrpret de llengua de signes (LSC) de manera puntual.	Els continguts en línia han d'incloure interpretació en llengua de signes catalana.	De manera progressiva, incorporar un/a intèrpret de LSC en els debats.
	Subtitulació actualment no en tots els debats però voluntat d'augmentar el número de debats subtitulats.	Seguir Norma UNE 153010:2003 Subtitulado para personas sordas y personas con discapacidad auditiva.	De manera progressiva, anar subtitulant els debats. "Debats per a tothom".
	Vídeos subtitulats en diverses llengües (català, castellà i anglès).	Seguir Norma UNE 153010:2003. Subtitulat per a persones sordes i persones amb discapacitat auditiva.	Ofereix el subtitulat de fàcil comprensió, per a tothom. Afegir les transcripcions dels vídeos a la pàgina web. Vídeos més representatius amb audiodescripció.

Figura 22: Taula resum de l'estat de la qüestió per tipus d'accessibilitat (auditiva).

Tipus Accessibilitat 2. Auditiva	Què fem ara en matèria d'accessibilitat?	Què hem de fer per complir amb la llei?	Què seria desitjable, com a bona pràctica?
	Places d'espectador fixes per a persones amb discapacitat.	2% de l'aforament total a disposició de persones amb discapacitat sensorial, places adjacents previstes per les acompanyants (Article 154).	Fer més difusió de les places d'espectador reservades. Acompanyament/atenció a les persones amb discapacitat el dia de l'esdeveniment.
	Pantalles per a subtitulació en directe.	Com a mínim una de les pantalles s'ha d'ubicar darrera dels oradors o just al costat, de manera que els assistents puguin percebre simultàniament la pantalla i l'orador dins del seu camp visual. (Annex 5a. Secció B. 24.3)	Revisar les característiques de les pantalles per a subtitulació amb directe.
	Audioguies, textos locutats, es parteix dels textos en LF.	Audioguies descriptives, videoguies, videoguies en llengua de signes i guies multimèdia accessibles.	Revisar les característiques de l'audioguia.

Figura 23: Taula resum de l'estat de la qüestió per tipus d'accessibilitat (auditiva).

Tipus Accessibilitat 3.Cognitiva	Què fem ara en matèria d'accessibilitat?	Què hem de fer per complir amb la llei?	Què seria desitjable, com a bona pràctica?
	<p>Dossiers en lectura fàcil (Associació LF) disponibles en l'espai expositiu i amb opció de descàrrega en pdf. accessible en la pàgina web.</p>	<p>Seguir Norma UNE 153101:2018 EX sobre Lectura Fàcil.</p>	<p>Revisar ubicació. Conceptes més abstractes en pictogrames. Narratives visuals i vídeos pre-visita sobre com arribar fins a l'equipament.</p>
	<p>Senyalització identificativa (serveis/normes) i direccional (espais/exposició). Lletxa gran, contrast de color i coherència global (tipografia/dimensió lletra).</p>	<p>Els elements de senyalització han de ser accessibles en el seu disseny i ubicació. Garantir la informació més rellevant amb textos LF, icones, pictogrames i Braille.</p>	<p>Revisar, reforçar i millorar l'eficàcia i l'accessibilitat de la senyalització. Validar la senyalització amb els col·lectius (DINCAT). Ex: Senyalitzar la ruta alternativa accessible.</p>
	<p>Pàgina web. Oportunitat per treballar l'accessibilitat web.</p>	<p>Disposar de pàgina web accessible en el termini màxim de 3 anys a partir de l'entrada en vigor del Codi d'accessibilitat de Catalunya.</p>	<p>Informació digital més visual i fer ús de la comunicació clara.</p>
	<p>Xarxes socials, la majoria de vídeos son subtítulats i textos senzills.</p>	<p>Xarxes socials accessibles (per ex. amb textos alternatius a les imatges).</p>	<p>Xarxes socials fàcils d'entendre.</p>

Figura 24: Taula resum de l'estat de la qüestió per tipus d'accessibilitat (cognitiva)



Actuacions de millora

5. Actuacions de millora

5.1. Objectius i actuacions

Després de revisar el que fa l'equipament en matèria d'accessibilitat, el que ha de fer per complir amb el marc legal i el que seria desitjable com a bona pràctica, **s'han acordat, conjuntament amb la Comissió d'accessibilitat del CCCB els següents objectius:**

Objectiu general:

Proporcionar experiències i gaudi cultural per a tothom.

Objectius específics:

Objectiu 1: Garantir l'accessibilitat universal i el seu manteniment.

Objectiu 2: Garantir activitats per a tothom.

Objectiu 3: Proporcionar accés al contingut expositiu.

Objectiu 4: Establir vincles amb diversitat de col·lectius.

Objectiu 5: Fomentar una comunicació inclusiva.

Objectiu 6: Incorporar una nova senyalística.

A continuació, s'expliquen breument cada un dels **objectius**:

Objectiu 1: Garantir l'accessibilitat universal i el seu manteniment.

Es tracta de fer seguiment del **compliment de les diverses actuacions** del pla d'accessibilitat i **assolir, de manera progressiva**, el desenvolupament de totes elles. És imprescindible disposar d'una bona **governança de l'accessibilitat** de l'equipament així com **protocols d'actuació interns**, alguns ja existents (per exemple: document d'acollida), que s'hauran d'actualitzar i d'altres, caldrà crear-ne de nous (per exemple: guia d'exposicions accessibles del CCCB). D'aquesta manera, **la necessitat de tenir present l'accessibilitat universal i el seu manteniment serà compartida** i tothom serà coneixedor/a de les actuacions a seguir.

Objectiu 2: Garantir activitats per a tothom.

Es tracta d'oferir **activitats inclusives per a col·lectius diversos** (per exemple: incorporar LSC en les visites guiades a les exposicions). Per fer-ho possible, caldrà **incentivar el vincle relacional amb la comunitat** amb necessitats específiques. **Ampliar la xarxa de col·laboradors per desenvolupar nova programació social i accessible** afermarà l'adaptació d'activitats a **col·lectius diversos fins ara no contemplats** en la programació d'activitats accessibles (per exemple: col·lectius amb necessitats cognitives-discapacitat intel·lectual, malaltia mental-salut mental).

Objectiu 3: Proporcionar accés al contingut expositiu.

Es tracta d'afavorir l'**accessibilitat en la comunicació** per tal que **tothom pugui accedir, comprendre i gaudir dels continguts expositius** de l'equipament de manera autònoma. Per fer-ho possible, caldrà promoure el finançament per a la millora de mesures d'accessibilitat universal com per exemple poder disposar de **recursos**

de suport (per exemple: reproduccions tàctils) i **adaptar el material educatiu** per als diferents col·lectius (per exemple: material en Braille i en Lectura Fàcil).

Objectiu 4: Establir vincles amb diversitat de col·lectius.

Es tracta de **col·laborar, mitjançant la signatura de convenis amb entitats**, i fomentar la participació dels col·lectius. Es creu imprescindible **escoltar les necessitats de participació de la diversitat de col·lectius** i organitzar **proves pilot** per constatar la seva voluntat de participació real.

Objectiu 5: Fomentar una comunicació inclusiva.

Es tracta de **difondre les activitats de manera inclusiva, planificada i normalitzada**, també a través dels canals de les diverses entitats per fomentar la seva participació. És necessari **donar a conèixer a la ciutadania el ferm compromís del CCCB amb l'accessibilitat universal** i la seva voluntat de millora en aquest àmbit.

Objectiu 6: Incorporar una nova senyalització.

Es tracta de destinar esforços per a revisar i, en cas que sigui necessari, **dissenyar una nova senyalització** que incorpori lletra gran i contrast de color, de manera que les icones i els textos explicatius de la senyalització **mantinguin la coherència material de l'espai**, sense trencar la uniformitat del mateix.

En les següents pàgines s'adjunten les **actuacions** corresponents a cada objectiu:

O1: Garantir l'accessibilitat universal i el seu manteniment

A1.1. Incorporar protocols d'actuació, elaborar una guia pròpia d'exposicions accessibles.

A1.2. Assignar una figura de referència de l'accessibilitat de l'equipament.

A1.3. Capacitar i sensibilitzar en matèria d'accessibilitat a les professionals de l'equipament en funció dels llocs de treball.

A1.4. Revisar periòdicament els productes de suport existents.

A1.5. Avaluar l'exposició "El culte a la bellesa" per part dels col·lectius específics (ceguesa/baixa visió, sordesa/baixa audició, discapacitat intel·lectual).

O2: Garantir activitats per a tothom

A2.1. Disposar de bucles magnètics.

A2.2. Afermar l'oferta de LSC en les visites guiades a les exposicions.

A2.3. Incorporar subtítulat en directe a les activitats.

A2.4. Oferir places d'espectador accessibles.

A2.5. Afermar l'oferta de visites guiades per a persones amb ceguesa o baixa visió.

A2.6. Incorporar LSC en 10 activitats a l'any.

A2.7. Incorporar subtítulat en 10 debats a l'any per l'arxiu.

A2.8. Incorporar audiodescripció de manera progressiva en diverses activitats; projeccions cinematogràfiques, espectacles, laboratori escènic, etc.

A2.9. Dissenyar formularis accessibles de preinscripció per exposar necessitats amb antelació (grups escolars i la resta, debats/activitats).

O3: Proporcionar accés al contingut expositiu
A3.1. Oferir material informatiu accessible del contingut expositiu.
A3.2. Oferir cascs antisoroll i lupes de mà.
A3.3. Oferir espais de calma i repòs.
A3.4. Oferir material informatiu accessible sobre informació de l'equipament del CCCB en lectura fàcil i Braille.
A3.5. Disposar d'un plànol tactovisual de l'espai expositiu.
A3.6. Disposar d'un vídeo pre-visita.
A3.7. Disposar d'audiovisuals amb LSC, subtitulació i audiodescripció per a persones cegues en l'espai expositiu.
A3.8. Incorporar subtitulat en els audiovisuals de les exposicions i les projeccions cinematogràfiques.
A3.9. Disposar de cartel·les accessibles.
A3.10. Disposar de vitrines i elements expositius accessibles per a persones amb mobilitat reduïda (PMR).
A3.11. Incorporar reproduccions tàctils al llarg del recorregut expositiu.
A3.12. Incorporar de manera progressiva cartel·les accessibles amb codi QR i estudiar Navilens.
A3.13. Disposar d'audioguies accessibles.
A3.14. Dissenyar un plànol tactovisual de l'espai expositiu per a totes les exposicions.
A3.15. Disposar d'una maqueta tactovisual.
A3.16. Incorporar reproduccions de peces singulars a totes les exposicions.

O4: Establir vincles amb diversitat de col·lectius

A4.1. Establir col·laboracions a través de signatura de convenis amb entitats (ACAPPS).

A4.2. Establir col·laboracions a través de signatura de convenis amb entitats referents que treballen per millorar l'accessibilitat cognitiva en la societat.

A4.3. Establir col·laboracions a través de signatura de convenis amb universitats (UPF per servei LSC).

O5: Fomentar una comunicació inclusiva

A5.1. Fer una campanya de difusió de la programació accessible de l'equipament.

A5.2. Dissenyar una nova pàgina web per tal que sigui més accessible.

A5.3. Millorar l'accessibilitat dels vídeos de la pàgina web.

O6: Incorporar una nova senyalització

A6.1. Incorporar punts d'alerta lumínica en la senyalització d'emergència.

A6.2. Senyalitzar els serveis de l'equipament.

A6.3. Senyalitzar les normes de l'equipament.

A6.4. Senyalitzar els espais de l'equipament.

A6.5. Senyalitzar els espais de calma.

5.2. Pla d'etapes de les actuacions 2025-2028

El **pla d'etapes de les actuacions 2025-2028** que es troba en les següents pàgines s'ha elaborat amb el suport de la Comissió d'accessibilitat del CCCB.

Les taules s'han estructurat en **vuit columnes**:

1-“Objectiu”: en aquesta columna es mostra l'**objectiu específic** a assolir en l'any acordat.

2-“Actuacions”: en aquesta columna s'expliquen **les actuacions de millora** llistades per ordre. Per aprofundir en la descripció de les actuacions s'han afegit unes **“Fitxes descriptives”** a l'annex (Annex 1).

3-“Prioritat”: en aquesta columna es marquen els **critèris de prioritat de cada actuació** amb l'ús dels colors del semàfor (vermell, taronja i verd).

Prioritat d'intervenció urgent: quan existeix una barrera (arquitectònica/comunicativa) que pot impedir el seu ús a algun col·lectiu de persones usuàries i també s'exigeix per normativa aplicable sobre accessibilitat (Codi d'accessibilitat de Catalunya, 2023).

Prioritat d'intervenció alta: quan s'exigeix per normativa aplicable sobre accessibilitat (Codi d'accessibilitat de Catalunya, 2023) tot i que no suposi un risc per a les persones visitants.

Prioritat d'intervenció mitjana: quan no s'exigeix per normativa, per tant, no és d'obligat compliment, ni suposa cap risc per a les visitants.

En aquest darrer cas, tot i tractar-se d'actuacions de **bones pràctiques**, s'han considerat com a rellevants per avançar de manera coherent amb el compliment dels objectius del PA CCCB.

Criteri d'urgència	Disposició legal	Risc per a les visitants
Urgent	Sí	Sí
Alta	Sí	No
Mitjana	No	No

Figura 25: Esquema resum dels criteris d'urgència.

4-“Serveis”: en aquesta columna es llisten els **serveis implicats en el desenvolupament de cada actuació**. Cal mencionar que des del servei d'**Administració (contractació)** s'ha consultat a cada servei per determinar els serveis responsables de cada actuació.

5-“Pressupost”: en aquesta columna es detalla el **pressupost estimat per cada actuació**. Cal agrair el suport i la **revisió en profunditat del servei d'Administració (finances i comptabilitat)** qui ha consultat els imports amb cada servei implicat i valorat una estimació de pressupost de cada actuació ajustada a la realitat de l'equipament.

6-“Recurrent?”: en aquesta columna s'especifica si el pressupost és per una actuació **puntual (No recurrent) o recurrent en el temps (Recurrent)**, per tant, a tenir present que a llarg termini s'haurà de considerar aquesta despesa.

7-“Termini”: en aquesta columna es concreta la previsió de l'**any d'execució de l'actuació**; 2025, 2026, 2027 o 2028.

8-“Indicadors”: en aquesta columna es mostra **la mesura referida a cada actuació** com a marcador a aconseguir.

Actuacions 2025

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
O1. Garantir l'accessibilitat universal i el seu manteniment.	<p>A1.1. Incorporar protocols d'actuació, elaborar una guia pròpia d'exposicions accessibles</p> <p>- Definició dels requeriments obligatoris/mínims i recomanables en el disseny d'exposicions i els dispositius (pantalles) emprats.</p> <p>-Incorporació de clàusules específiques inclusives en totes les contractacions.</p>	Mitjana (bona pràctica)	<p>Servei d'Exposicions</p> <p>Servei de Comunicació i Cultura Digital</p> <p>Servei de Mediació</p>	17.200 €	No recurrent	2025	Nombre exposicions accessibles.
	A1.2. Assignar una figura de referència de l'accessibilitat de l'equipament.	Mitjana (bona pràctica)	Subdirecció-gerència	Governança	Recurrent	2025	Professional nomenada com a referent.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
	<p>A1.3. Capacitar i formar en matèria d'accessibilitat a les professionals de l'equipament en funció dels llocs de treball.</p> <p>- Inclusió a les licitacions de l'obligatorietat de formació específica i adequada als llocs de treball; Atenció al públic, Servei Educatiu, Regidoria, Seguretat i altres susceptibles d'interacció amb les persones visitants.</p>	Alta (legal)	<p>Subdirecció-gerència</p> <p>Recursos humans</p>	8.000 €	No recurrent	2025	<p>Nombre de formacions realitzades.</p> <p>Nombre de participants en cada formació.</p>
	A1.4. Revisar periòdicament els productes de suport existents.	Alta (legal)	Tots els serveis	Crear hàbit	No recurrent	2025	Nombre de productes de suport revisats.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
O2. Garantir activitats per a tothom.	<p>A2.1. Disposar de bucles magnètics:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Senyalitzar i disposar d'aquest recurs en el taulell d'atenció al públic. -Disposar de 30 bucles (quan hi hagi traducció simultània) i 20 bucles en el cas que no es faci traducció simultània. -Prova pilot amb ACAPPS. -A mida que es licitin contractes de dispositius per traducció simultània, consultar noves necessitats i establir-ho als Plecs. 	Urgent (risc)	<p>Públics i Relacions Institucionals</p> <p>Servei de Debats</p> <p>Infraestructures i Producció Tècnica</p>	10.000 €	No recurrent	2025	Nombre de bucles magnètics incorporats.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
	<p>A2.2. Afermar l'oferta de LSC en les visites guiades a les exposicions:</p> <p>-Disposar de reserves específiques per a grups de persones amb sordesa.</p> <p>-Oferir 4 visites guiades per a grups de persones amb sordesa.</p>	Alta (legal)	<p>Servei d'Exposicions</p> <p>Públics i Relacions Institucionals</p> <p>Servei de Mediació</p>	5.000 €	<p>Recurrent</p> <p>*Es vol arribar a 10 grups per exposició al 2028.</p>	2025	<p>Nombre de visites guiades per a grups de persones amb sordesa realitzades.</p> <p>Nombre de persones amb sordesa que han participat.</p>
	<p>A2.3. Incorporar subtitulat en directe a les activitats. Ex: Debats "Biennial del pensament".</p>	Alta (legal)	<p>Servei de Debats</p> <p>Transformació Digital i Sistemes (gestió documental)</p>	12.000 €	<p>Recurrent</p> <p>* Mínim 1 activitat de gran format a l'any o/i diverses sessions de petit format. * Mínim 5 sessions any.</p>	2025	<p>Nombre d'activitats amb subtitulat a l'any.</p>

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
	<p>A2.4. Oferir places d'espectador accessibles:</p> <p>-Establir un mínim del 2% de l'aforament total a disposició de persones amb discapacitat sensorial amb places adjacents per les persones acompanyants.</p>	Alta (legal)	<p>Públics i Relacions Institucionals</p> <p>Infraestructures i Producció Tècnica</p> <p>Servei d'Audiovisuals i Multimèdia</p> <p>Servei de Debats</p> <p>Servei de Mediació</p>	No aplica	No recurrent	2025	Nombre de places espectador accessibles.
O3. Proporcionar accés al contingut expositiu.	<p>A3.1.Oferir material informatiu accessible del contingut expositiu.</p> <p>-Disposar d'informació de l'exposició en LF.</p> <p>-Disposar de guies d'anticipació.</p> <p>-Oferir-los a les exposicions i activitats de mediació.</p>	Alta (legal)	<p>Servei d'Exposicions</p> <p>Servei de Comunicació i Cultura Digital</p> <p>Servei de Mediació</p>	5.200 €	<p>Recurrent</p> <p>*Estudiar la possibilitat d'incorporar -ho a espectacles escènics, incloure-ho a conveni de col·laboració</p>	2025	Nombre de material informatiu accessible.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
	<p>A3.2. Oferir cascs antisoroll i lupes de mà.</p> <p>-Disposar de 5 cascs antisoroll en el taulell d'atenció al públic. -Disposar de 5 lupes de mà en el taulell d'atenció al públic. -Fer difusió d'aquests recursos. -Fer una revisió periòdica de les necessitats.</p>	Mitjana (bona pràctica)	<p>Servei d'Exposicions</p> <p>Servei de Mediació</p> <p>Públics i Relacions Institucionals</p>	1.000 €	No recurrent	2025	Nombre de cascs antisoroll i lupes de mà.
	<p>A3.3. Oferir espais de calma i repòs.</p> <p>-Identificar espais de la calma (zones relaxades) per a la regulació emocional al llarg del recorregut expositiu. -Disposar de cadires portables.</p>	Mitjana (bona pràctica)	<p>Servei d'Exposicions</p> <p>Servei de Comunicació i Cultura Digital</p> <p>Servei de Mediació</p>	No aplica	No recurrent	2025	Nombre d'espais de calma i repòs en l'espai expositiu.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
O4. Establir vincles amb diversitat de col·lectius.	A4.1. Establir col·laboracions a través de signatura de convenis amb entitats (ACAPPS).	Mitjana (bona pràctica)	Subdirecció-gerència Servei de Mediació	No aplica	No recurrent	2025	Nombre de convenis signats amb entitats.

Actuacions 2026

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
O2.Garantir activitats per a tothom.	A2.5. Afermar l'oferta de visites guiades per a persones amb ceguesa o baixa visió. -Disposar de reserves específiques per a grups amb ceguesa o baixa visió. -Incorporar un sistema de guiatge digital (Ex: NAVILENS).	Alta (legal)	Servei de Mediació Públics i Relacions Institucionals	Per definir en funció del sistema de guiatge digital incorporat.	Recurrent	2026	Nombre de visites guiades per a grups de persones amb ceguesa o baixa visió realitzades. Sistema de guiatge digital incorporat.
	A2.6. Incorporar LSC en 10 activitats a l'any.	Alta (legal)	Servei de Debats Servei de Mediació Transformació Digital i Sistemes (gestió documental)	4.000 €	Recurrent * Mínim de 10 debats LSC/any. * Edició posterior per incloure en arxiu.	2026	Nombre de Debats amb LSC realitzats i editats per l'arxiu.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
O3. Proporcionar accés al contingut expositiu.	A3.4. Oferir material informatiu accessible sobre informació de l'equipament del CCCB en lectura fàcil i Braille.	Alta (legal)	Servei de Mediació Públics i Relacions Institucionals Servei de Comunicació i Cultura Digital	6.000 €	Recurrent	2026	Nombre de material informatiu accessible.
	A3.5. Disposar d'un plànols tactovisual de l'espai expositiu. -Disseny d'un plànol amb relleu per ajudar a situar a les persones visitants en l'espai expositiu i deambular pel mateix.	Alta (legal)	Servei d'Exposicions Transformació Digital i Sistemes (gestió documental) Infraestructures i Producció Tècnica	3.000 €	No recurrent	2026	Plànol tactovisual incorporat.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
	A3.6. Disposar d'un vídeo pre-visita. -Elaborar un vídeo pre-visita per a instal·lar-lo a l'inici de l'exposició.	Alta (legal)	Servei d'Exposicions Servei de Mediació Servei d'Audiovisuals i Multimèdia Servei de Comunicació i Cultura Digital	8.000 €	No recurrent	2026	Vídeo pre-visita elaborat.
	A3.7. Disposar d'audiovisuals amb LSC, subtitulació i audiodescripció per a persones cegues en l'espai expositiu.	Alta (legal)	Servei d'Exposicions Servei de Mediació Servei d'Audiovisuals i Multimèdia	2.000 €	Recurrent * Vídeos més representatius de l'espai expositiu. * Incloure'ls a l'audioguia també.	2026	Nombre audiovisuals amb audiodescripció per a persones cegues.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
	A3.8. Incorporar subtítol en els audiovisuals de les exposicions i les projeccions cinematogràfiques.	Alta (legal)	Servei d'Exposicions Servei d'Audiovisuals i Multimèdia	Per definir en funció de l'exposició i la projecció cinematogràfica.	Recurrent	2026	Nombre audiovisuals/projeccions amb subtítols.
	A3.9. Disposar de cartel·les accessibles. - Elaborar les cartel·les principals en format accessible.	Alta (legal)	Servei d'Exposicions	300-500 € (per unitat)	Recurrent *Cartel·les en Braille a sota cartel·les i/o facilitar llibret en Braille a l'inici de l'exposició.	2026	Nombre de cartel·les accessibles.
	A3.10. Disposar de vitrines i elements expositius accessibles per a Persones amb Mobilitat Reduïda (PMR).	Urgent (risc)	Servei d'Exposicions Infraestructures i Producció Tècnica	15.000 €	Recurrent *Anar incorporant de manera progressiva a totes les exposicions.	2026	Nombre de vitrines accessibles.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
	A3.11. Incorporar reproduccions tàctils al llarg del recorregut expositiu.	Alta (legal)	Servei d'Exposicions Infraestructures i Producció Tècnica	15.000 €	Recurrent *Reproduir entre 5-15 elements en funció del tipus d'exposició.	2026	Nombre de peces tàctils per exposició.
O4. Establir vincles amb diversitat de col·lectius.	A4.2. Establir col·laboracions a través de signatura de convenis amb entitats referents que treballen per millorar l'accessibilitat cognitiva en la societat (Ex: Autisme Aprenem, DINCAT, etc.).	Mitjana (bona pràctica)	Subdirecció-gerència Servei de Mediació	1.120 €	Recurrent	2026	Nombre de convenis signats amb entitats.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
	A4.3. Establir col·laboracions a través de signatura de convenis amb universitats (UPF per servei LSC).	Mitjana (bona pràctica)	Subdirecció-gerència Servei de Mediació Transformació Digital i Sistemes (gestió documental)	Per definir en funció del conveni	No recurrent	2026	Nombre de convenis signats amb universitats
O5. Fomentar una comunicació inclusiva.	A5.1. Fer una campanya de difusió de la programació accessible de l'equipament.	Mitjana (bona pràctica)	Servei de Comunicació i Cultura Digital Servei de Mediació Públics i Relacions Institucionals	15.000 €	No recurrent *Especial atenció a l'exposició "El culte a la bellesa", Biennial del Pensament i Debats.	2026	Públic amb necessitats específiques que han visitat el CCCB.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
	<p>A5.2. Posar en marxa la nova pàgina web amb criteris d'accessibilitat.</p> <p>-Establir un apartat d'accessibilitat en el qual es donin a conèixer tots els recursos accessibles.</p> <p>-Afegir la declaració d'accessibilitat en la nova pàgina web.</p>	Urgent (risc)	<p>Servei de Comunicació i Cultura Digital</p> <p>Secció de Transformació Digital i Sistemes</p>	17.900 €	No recurrent	2026	Nombre d'elements accessibles i no accessibles de la pàgina web després de l'auditoria inicial i de seguiment.
O6. Incorporar una nova senyalística.	O6.1. Incorporar punts d'alerta lumínica en la senyalística d'emergència.	Urgent (risc)	<p>Infraestructures i Producció Tècnica</p> <p>Públics i Relacions Institucionals</p>	40.000 €	No recurrent	2026	Nombre de punts d'alerta lumínica incorporats.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
	O6.2. Senyalitzar els serveis de l'equipament.	Alta (legal)	Infraestructures i Producció Tècnica Públics i Relacions Institucionals	15.000 €	No recurrent *Compra de 3 pantalles.	2026	Nova senyalística referent als serveis que ofereix el CCCB.

Actuacions 2027

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
O1. Garantir l'accessibilitat universal i el seu manteniment.	<p>A1.5. Avaluar l'exposició "El culte a la bellesa" per part dels col·lectius específics (ceguesa/baixa visió, sordesa/baixa audició, discapacitat intel·lectual).</p> <p>-Generar enquestes de satisfacció sobre l'accessibilitat de l'equipament i l'exposició.</p> <p>-Validació dels recursos accessibles de l'exposició per part de diversitat de col·lectius.</p>	Alta (legal)	<p>Servei d'Exposicions</p> <p>Servei de Comunicació i Cultura Digital</p> <p>Públics i Relacions Institucionals</p> <p>Servei de Mediació</p> <p>Infraestructures i Producció Tècnica</p>	15.000 €	No recurrent	2027	Nombre de valoracions i propostes de millora en matèria d'accessibilitat concretes en les enquestes de satisfacció.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
O2. Garantir activitats per a tothom.	A2.7. Incorporar subtítulat en 10 debats a l'any per l'arxiu.	Alta (legal)	Servei de Debats Transformació Digital i Sistemes (gestió documental)	20.000 €	Recurrent *En tres idiomes, català, castellà i anglès.	2027	Nombre de debats subtítulats en català, en castellà i en anglès.
	A2.8. Incorporar audiodescripció de manera progressiva en diverses activitats; projeccions cinematogràfiques, espectacles, laboratori escènic, etc.	Alta (legal)	Transformació Digital i Sistemes (gestió documental) Servei d'Audiovisuals i Multimèdia Servei de Debats Servei de Mediació	Per definir en funció de l'activitat.	No recurrent *A estudiar amb una professional experta.	2027	Nombre d'activitats amb audiodescripció.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
	A2.9. Dissenyar formularis accessibles de preinscripció per exposar necessitats amb antelació (grups escolars i la resta, debats/activitats).	Alta (legal)	<p>Servei d'Exposicions</p> <p>Públics i Relacions Institucionals</p> <p>Servei de Comunicació i Cultura Digital</p> <p>Rest a de serveis amb activitats d'inscripció</p>	15.000 €	No recurrent * Ticketing incorpora opció que es pot informar de les necessitats específiques.	2027	Nombre de necessitats concretades en els formularis accessibles.
O3. Proporcionar accés al contingut expositiu.	<p>A3.12. Incorporar de manera progressiva cartel·les accessibles.</p> <p>-Incorporar Codis QR i/o instaurar sistemes NAVILENS o GOODMAPS per a lectura fàcil, LSC i audiodescripció per a persones cegues.</p>	Alta (legal)	<p>Servei d'Exposicions</p> <p>Servei de Mediació</p> <p>Públics i Relacions Institucionals</p>	Per definir en funció del sistema digital.	Recurrent * Prova pilot App NAVILENS per millorar la circulació de les persones amb ceguesa o baixa visió.	2027	Nombre de cartel·les accessibles.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
	<p>A3.13. Disposar d'audioguies accessibles.</p> <p>-Disposar d'audioguia amb LSC, audiodescripció, etc.</p>	Alta (legal)	Públics i Relacions Institucionals	15.000 €	<p>Recurrent</p> <p>*Convocatòria per cobrir 2 audioguies a l'any.</p>	2027	Nombre d'audioguies accessibles.

Actuacions 2028

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
O3. Proporcionar accés al contingut expositiu.	A3.14. Dissenyar un plànol tactovisual de l'espai expositiu per a totes les exposicions.	Alta (legal)	Servei d'Exposicions Infraestructures i Producció Tècnica	3.000 €	No recurrent * Al 2026 és el primer. Al 2028 per totes les exposicions. Estudiar fix o portàtil.	2028	Nombre de plànols tactovisuals incorporats.
	A3.15. Disposar d'una maqueta tactovisual. -Dissenyar una maqueta de l'edifici de la Casa de la Caritat, instal·lar-la propera a l'entrada, etc.	Alta (legal)	Servei d'Exposicions	5.000 - 10.000 €	No recurrent * Destacar la rellevància històrica de la Casa de la Caritat.	2028	Maqueta tactovisual incorporada.
	A3.16. Incorporar reproduccions de peces singulars a totes les exposicions.	Alta (legal)	Servei d'Exposicions Servei de Mediació	500-1000 €	Recurrent * Estudiar fer ús de la impressora	2028	Nombre de reproduccions de peces singulars afegides

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
					3D del centre.		en cada exposició.
O5. Fomentar una comunicació inclusiva.	A5.3. Millorar l'accessibilitat dels vídeos de la pàgina web.	Alta (legal)	Servei de Comunicació i Cultura Digital Servei d'Audiovisuals i Multimèdia Secció Transformació Digital i Sistemes	Per determinar en funció de l'auditoria de la pàgina web.	Recurrent * Prioritzar els més visionats.	2028	Elements accessibles i no accessibles dels vídeos de la pàgina web.
O6. Incorporar una nova senyalística.	A6.3. Senyalitzar les normes de l'equipament.	Alta (legal)	Infraestructures i Producció Tècnica Públics i Relacions Institucionals	Pressupostat en el Projecte Nova Senyalística 15.000 €.	No recurrent	2028	Nova senyalística referent a les normes del centre.
	A6.4. Senyalitzar els espais de l'equipament.	Alta (legal)	Infraestructures i Producció Tècnica	Pressupostat	No recurrent	2028	Nova senyalística accessible.

Objectiu	Actuacions	Prioritat	Serveis	Pressupost	Recurrent?	Termini	Indicadors
			Públics i Relacions Institucionals				
	A6.5. Senyalitzar els espais de calma.	Alta (legal)	Infraestructures i Producció Tècnica Públics i Relacions Institucionals	Pressupostat	No recurrent	2028	Nova senyalística accessible.

Assoliments anuals



6. Assoliments anuals

6.1. Fitxes de seguiment

A continuació, s'afegeixen les **fitxes de seguiment**, fitxes d'assoliment per cada un dels objectius del pla. A través d'aquestes fitxes les professionals del CCCB podran **anotar la situació en la que es troba cada actuació i revisar els terminis d'execució**.

En cada **fitxa d'assoliment** es troba la següent informació:

- a. L'**objectiu a assolir** amb les corresponents **actuacions** marcades segons el seu criteri de prioritat (vermell, urgent per risc potencial; taronja, disposició legal i verd, bona pràctica).
- b. L'**any previst per a dur a terme cada actuació**; 2025, 2026, 2027 o 2028, informació corresponent al pla d'etapes prèviament presentat.
- c. Els **serveis implicats**, per tal que en format resum, cada professional sàpiga de quina actuació és responsable el seu servei.
- d. La columna "**Situació**" es presenta en format "check-list" per facilitar a les professionals marcar i visualitzar allò ja "Fet" o "Pendent".

La Comissió d'accessibilitat del CCCB haurà de **vetllar per l'assoliment dels objectius del pla així com el desenvolupament de les actuacions** corresponents. Es recomana fer un **seguiment anual** del pla a través de **reunions trimestrals** per tal de debatre els assoliments adquirits, així com altres aportacions significatives en matèria d'accessibilitat.

Fitxa d'assoliment Objectiu 1

O1: Garantir l'accessibilitat universal i el seu manteniment	25	26	27	28	Serveis implicats	Situació
A1.1. Incorporar protocols d'actuació, elaborar una guia pròpia d'exposicions accessibles.	x				-Servei d'Exposicions -Servei de Comunicació i Cultura Digital -Servei de Mediació	Fet
A1.2. Assignar una figura de referència de l'accessibilitat de l'equipament.	x				-Subdirecció-gerència	
A1.3. Capacitar i sensibilitzar en matèria d'accessibilitat a les professionals de l'equipament en funció dels llocs de treball.	x				-Subdirecció-gerència -Recursos humans	
A1.4. Revisar periòdicament els productes de suport existents.	x				-Tots els serveis	
A1.5. Avaluar l'exposició "El culte a la bellesa" per part dels col·lectius específics (ceguesa/baixa visió, sordesa/baixa audició, discapacitat intel·lectual).			x		-Servei d'Exposicions -Servei de Comunicació i Cultura Digital -Públics i Relacions Institucionals -Servei de Mediació -Infraestructures i Producció Tècnica	

Fitxa d'assoliment Objectiu 2

O2: Garantir activitats per a tothom	25	26	27	28	Serveis implicats	Situació
A2.1. Disposar de bucles magnètics.	x				-Públics i Relacions Institucionals -Servei de Debats -Infraestructures i Producció Tècnica	
A2.2. Afermar l'oferta de LSC en les visites guiades a les exposicions.	x				-Servei d'Exposicions -Públics i Relacions Institucionals -Servei de Mediació	
A2.3. Incorporar subtitulat en directe a les activitats.	x				-Servei de Debats -Transformació Digital i Sistemes (gestió documental)	
A2.4. Oferir places d'espectador accessibles.	x				-Públics i Relacions Institucionals -Infraestructures i Producció Tècnica -Servei d'Audiovisuals i Multimèdia -Servei de Debats -Servei de Mediació	
A2.5. Afermar l'oferta de visites guiades per a persones amb ceguesa o baixa visió.		x			-Servei de Mediació -Públics i Relacions Institucionals	
A2.6. Incorporar LSC en 10 activitats a l'any.		x			-Servei de Debats -Servei de Mediació -Transformació Digital i Sistemes (gestió documental)	

<p>A2.7. Incorporar subtitulat en 10 debats a l'any per l'arxiu.</p>			x		<ul style="list-style-type: none"> -Servei de Debats -Transformació Digital i Sistemes (gestió documental) 	
<p>A2.8. Incorporar audiodescripció de manera progressiva en diverses activitats; projeccions cinematogràfiques, espectacles, laboratori escènic, etc.</p>			x		<ul style="list-style-type: none"> -Transformació Digital i Sistemes (gestió documental) -Servei d'Audiovisuals i Multimèdia -Servei de Debats -Servei de Mediació - Servei d'Exposicions 	
<p>A2.9. Dissenyar formularis accessibles de preinscripció per exposar necessitats amb antelació (grups escolars i la resta, debats/activitats).</p>			x		<ul style="list-style-type: none"> -Públics i Relacions Institucionals -Servei de Comunicació i Cultura Digital -Resta de serveis amb activitats d'inscripció 	

Fitxa d'assoliment Objectiu 3

O3: Proporcionar accés al contingut expositiu	25	26	27	28	Serveis implicats	Situació
A3.1. Oferir material informatiu accessibles del contingut expositiu.	x				-Servei d'Exposicions -Servei de Comunicació i Cultura Digital -Servei de Mediació	
A3.2. Oferir cascs antisoroll i lupes de mà.	x				-Servei d'Exposicions -Servei de Mediació -Públics i Relacions Institucionals	
A3.3. Oferir espais de calma i repòs.	x				-Servei d'Exposicions -Servei de Comunicació i Cultura Digital -Servei de Mediació	
A3.4. Oferir material informatiu accessibles sobre informació de l'equipament del CCCB en lectura fàcil i Braille.		x			-Servei de Mediació -Públics i Relacions Institucionals -Servei de Comunicació i Cultura Digital	

A3.5. Disposar d'un plànol tactovisual de l'espai expositiu.		x			-Servei d'Exposicions -Transformació Digital i Sistemes (gestió documental) -Infraestructures i Producció Tècnica	
A3.6. Disposar d'un vídeo pre-visita.		x			-Servei d'Exposicions -Servei de Mediació -Servei d'Audiovisuals i Multimèdia -Servei de Comunicació i Cultura Digital	
A3.7. Disposar d'audiovisuals amb LSC, subtitulació i audiodescripció per a persones cegues en l'espai expositiu.		x			-Servei d'Exposicions -Servei de Mediació -Servei d'Audiovisuals i Multimèdia	
A3.8. Incorporar subtitulat en els audiovisuals de les exposicions i les projeccions cinematogràfiques.		x			-Servei d'Exposicions -Servei d'Audiovisuals i Multimèdia	
A3.9. Disposar de cartel·les accessibles.		x			-Servei d'Exposicions	
A3.10. Disposar de vitrines i elements expositius accessibles per a persones amb mobilitat reduïda (PMR).		x			-Servei d'Exposicions -Infraestructures i Producció Tècnica	

A3.11. Incorporar reproduccions tàctils al llarg del recorregut expositiu.		x			-Servei d'Exposicions -Infraestructures i Producció Tècnica	
A3.12. Incorporar de manera progressiva cartel·les accessibles amb codi QR i estudiar Navilens.			x		-Servei d'Exposicions -Servei de Mediació -Públics i Relacions Institucionals	
A3.13. Disposar d'audioguies accessibles.			x		-Públics i Relacions Institucionals	
A3.14. Dissenyar un plànol tactovisual de l'espai expositiu per a totes les exposicions.				x	-Servei d'Exposicions -Infraestructures i Producció Tècnica	
A3.15. Disposar d'una maqueta tactovisual.				x	-Servei d'Exposicions	
A3.16. Incorporar reproduccions de peces singulars a totes les exposicions.				x	-Servei d'Exposicions -Servei de Mediació	

Fitxa d'assoliment Objectiu 4

O4: Establir vincles amb diversitat de col·lectius	25	26	27	28	Serveis implicats	Situació
A4.1. Establir col·laboracions a través de signatura de convenis amb entitats (ACAPPS).	x				-Subdirecció-gerència -Servei de Mediació	
A4.2. Establir col·laboracions a través de signatura de convenis amb entitats referents que treballen per millorar l'accessibilitat cognitiva en la societat.		x			-Subdirecció-gerència -Servei de Mediació	
A4.3. Establir col·laboracions a través de signatura de convenis amb universitats (UPF per servei LSC).		x			-Subdirecció-gerència -Servei de Mediació -Transformació Digital i Sistemes (gestió documental)	

Fitxa d'assoliment Objectiu 5

O5: Fomentar una comunicació inclusiva	25	26	27	28	Serveis implicats	Situació
A5.1. Fer una campanya de difusió de la programació accessible de l'equipament.		x			-Servei de Comunicació i Cultura Digital -Servei de Mediació -Públics i Relacions Institucionals	
A5.2. Posar en marxa la nova pàgina web amb criteris d'accessibilitat.		x			-Servei de Comunicació i Cultura Digital	
A5.3. Millorar l'accessibilitat dels vídeos de la pàgina web.				x	-Servei de Comunicació i Cultura Digital -Servei d'Audiovisuals i Multimèdia	

Fitxa d'assoliment Objectiu 6

O6: Incorporar una nova senyalística	25	26	27	28	Serveis implicats	Situació
A6.1. Incorporar punts d'alerta lumínica en la senyalística d'emergència.		x			-Infraestructures i Producció Tècnica - Públics i Relacions Institucionals	
A6.2. Senyalitzar els serveis de l'equipament.		x			-Infraestructures i Producció Tècnica -Públics i Relacions Institucionals	
A6.3. Senyalitzar les normes de l'equipament.				x	-Infraestructures i Producció Tècnica -Públics i Relacions Institucionals	
A6.4. Senyalitzar els espais de l'equipament.				x	-Infraestructures i Producció Tècnica -Públics i Relacions Institucionals	
A6.5. Senyalitzar els espais de calma.				x	-Infraestructures i Producció Tècnica -Públics i Relacions Institucionals	

Manteniment de l'accessibilitat



7. Manteniment de l'accessibilitat

El present pla contempla el **manteniment i l'actualització de l'accessibilitat** mitjançant **revisions anuals**. Segons la normativa vigent, **el manteniment de l'accessibilitat ha de tenir caràcter preventiu i correctiu** (Glossari - Codi d'accessibilitat de Catalunya, 2023):

- **Manteniment preventiu:** “conjunt d'actuacions periòdiques i planificades que cal fer per evitar la deterioració dels elements implicats en les condicions d'accessibilitat i garantir-ne el funcionament òptim”.
- **Manteniment correctiu:** “manteniment continuat dels elements necessaris perquè les condicions d'accessibilitat no minvin o desapareguin”.

Per tant, des de l'equipament cultural caldrà **vetllar pel compliment del pla d'accessibilitat** i per **la prevenció i la correcció de les accions implementades**. En les revisions periòdiques s'haurà de comprovar els aspectes següents (Article 124. - Codi d'accessibilitat de Catalunya, 2023):

- a) “L'estat dels elements constructius, en especial el **funcionament correcte dels dispositius i aparells mecànics** i dels components abatibles o plegables.
- b) La **mobilitat**, incloent-li l'accés i la circulació per l'interior dels espais, pel que fa a la gestió d'aquests i la comprovació que no hi hagi obstacles ni estiguin ocupats per elements que en redueixin o en limitin la funcionalitat.
- c) La **localització dels serveis** i els punts d'informació.

- d) La **comunicació i comprensió de la informació**, bé mitjançant atenció directa a l'usuari, bé mitjançant material audiovisual, subtitulació, audiodescripció, servei d'interpretació en llengua de signes catalana, senyalització, plafons, documents Braille, informació web, aplicacions per a dispositius i noves tecnologies.

- e) L'**ús, el funcionament i la disponibilitat** dels productes accessibles que ofereixi el servei”.

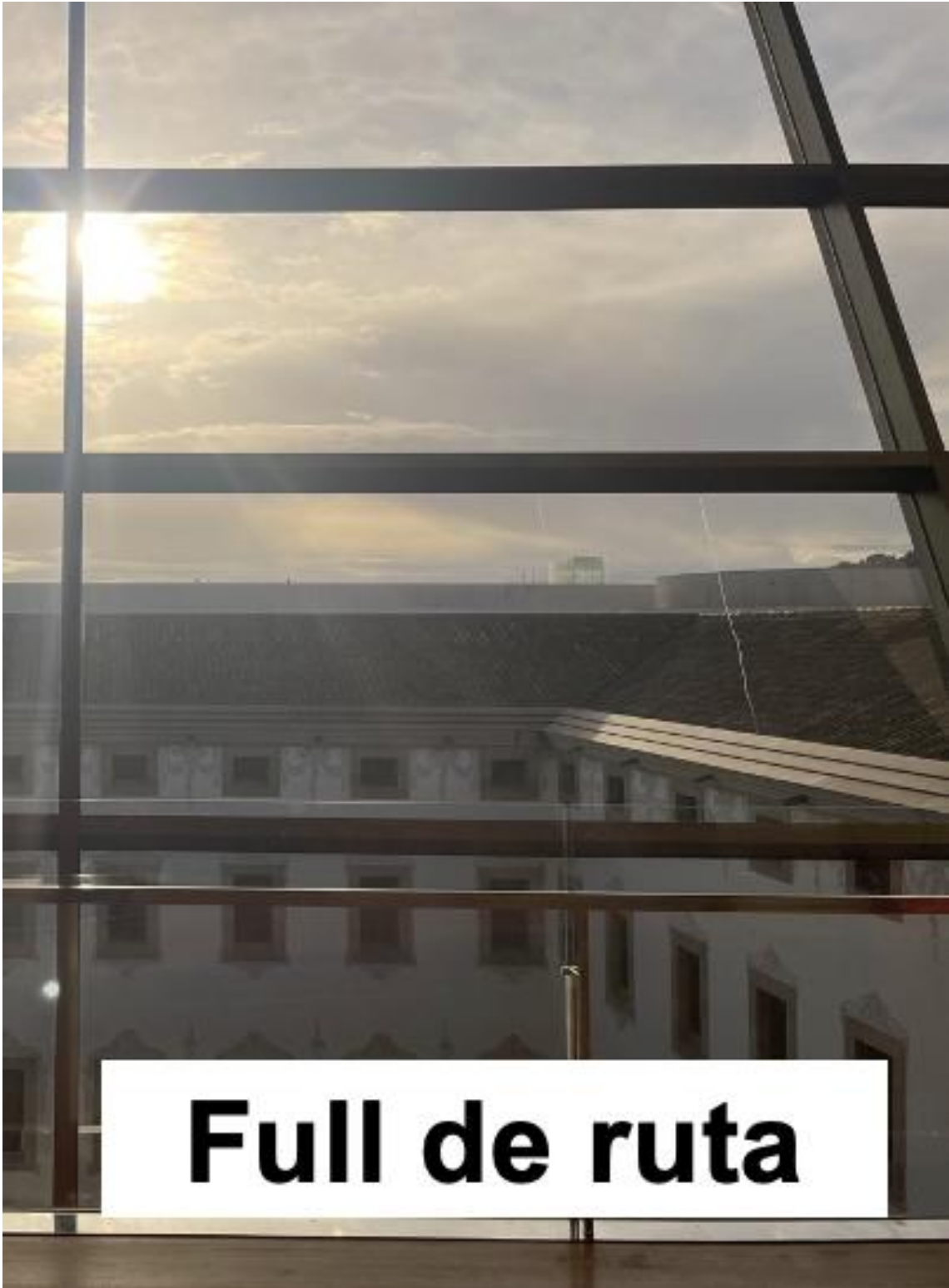
En aquest sentit, des del CCCB cal **garantir el manteniment de l'accessibilitat dels productes de suport a disposició del públic**. En les **revisions dels productes** (Article 108. Manteniment i actualització de l'accessibilitat - Codi d'accessibilitat de Catalunya, 2023) cal tenir en compte aspectes relacionats amb:

- a) L'**accés, ús i manipulació** dels productes.

- b) La **comunicació** i la **comprensió** de la informació.

- c) La **ubicació** i la **localització** dels productes.

Es recomana que la Comissió d'Accessibilitat revisi anualment les actuacions del pla per vetllar per les **modificacions, actualitzacions o substitucions d'unitats que calguin** per tal que els productes de què disposa l'equipament compleixin amb els **critèris tècnics, de qualitat i de seguretat** que el reglament i les normes UNE estableixin (Article 108.5. - Codi d'accessibilitat de Catalunya, 2023).



8. Full de ruta

Com es constata amb el present document, el CCCB té la **voluntat ferma d'integrar l'accessibilitat universal** per a maximitzar l'accés a tothom a les instal·lacions, espais expositius, activitats, esdeveniments i serveis in situ i en línia. Per tant, el CCCB pretén continuar inspirant, creant i compartint cultura **a través de múltiples llenguatges i formats, accessibles i inclusius**.

Per fer-ho possible, el CCCB ha de continuar treballant per suprimir, de **manera progressiva, desapercebuda i normalitzada**, les **barreres físiques, sensorials i cognitives**. Es proposa seguir el següent full de ruta:

1. Decidir la governança de l'accessibilitat

Es proposa acordar entre les membres de la Comissió d'accessibilitat del CCCB **co-lideratges o lideratges rotatoris** de la persona referent en accessibilitat. D'aquesta manera, s'**implicaria a totes les membres** i tothom estaria informat del desenvolupament del pla d'accessibilitat i podria transmetre aquest coneixement a la resta de professionals del seu servei. Es recomana entendre aquest **pla d'accessibilitat com a document viu**, en el sentit que es tracta d'un **escenari canviant** on les mesures d'accessibilitat es van actualitzant ja que contínuament **sorgeixen novetats** i per si es detecten **noves necessitats** en matèria d'accessibilitat universal.

Per **recollir els suggeriments de millora** de la ciutadania, a part de **disposar d'un correu electrònic concret**, fora bo també **disposar d'un telèfon d'atenció a les visitants** per aquelles persones que desitgin ser ateses a l'hora de preguntar pels aspectes d'accessibilitat, per exemple, abans de realitzar una visita al CCCB. Ambdós informacions, el correu electrònic i el telèfon haurien de **constar en l'apartat d'accessibilitat de la nova pàgina web**.

2. Fer difusió del compromís del CCCB amb l'accessibilitat universal

A nivell extern, cal **donar a conèixer el ferm compromís del CCCB** amb l'accessibilitat universal a tota la ciutadania. És necessari **fer difusió** i explicar que es disposa del **PA CCCB**, així com, donar a conèixer que l'equipament també **disposa d'una Comissió d'accessibilitat**, integrada per professionals representants dels diversos serveis. Aquest equip de professionals lideraran les actuacions de millora en matèria d'accessibilitat en els propers quatre anys així com **vetllaran pel manteniment de l'accessibilitat** a llarg termini.

A nivell intern, es proposa presentar el **PA CCCB** en una **Aula Oberta** per donar a conèixer el document a totes les professionals que treballen en el CCCB a la vegada que es **sensibilitza sobre les mesures d'accessibilitat** que caldrà implementar properament. **Implicar a totes les professionals de l'equipament serà clau**, ja que guiades per les integrants de la Comissió d'accessibilitat, hauran de conèixer, compartir, defensar, aplicar i difondre les actuacions en matèria d'accessibilitat.

Per demostrar **l'aposta clara amb l'accessibilitat** com a **eix transversal de la institució**, es proposa **penjar un resum executiu** del PA CCCB en l'**apartat d'accessibilitat de la nova web del CCCB** per a consulta en cas d'interès. De la mateixa manera, es recomana fer-ne **difusió a través de les xarxes socials** (per exemple: Instagram, LinkedIn, Facebook, etc.).

3. Comunicar com d'accessible és el CCCB

Cal definir una **estratègia de comunicació** per difondre els recursos, serveis i activitats accessibles que ofereix el CCCB. En la nova **pàgina web cal afegir un apartat "Accessibilitat"** on s'especifiqui **de manera clara i accessible**, a través de fotografies, pictogrames, etc. **com d'accessible és el CCCB a nivell físic, sensorial i cognitiu.**

De la mateixa manera, es suggereix que totes les **millores que es facin properament, es donin a conèixer** en la pàgina web de l'equipament. Per exemple, si es disposa d'espais de calma, senyalitzar-los in situ i comunicar-ho en el web.

Per tal que la informació arribi a tothom, cal incidir en comunicar de manera accessible. Per tant, caldrà garantir que tant **els documents impresos** com els **digitals** estiguin disponibles en **format accessible**. I de manera progressiva, complir amb els **requisits d'accessibilitat digital** i en les **xarxes socials**. Posteriorment, es recomana fer difusió **entre els canals de comunicació de les entitats** dels grups beneficiaris.

4.Consensuar les actuacions amb les professionals de cada servei

Per tal de **desenvolupar, de manera progressiva, cada una de les actuacions del PA CCCB**, serà imprescindible **arribar a acords i consensuar amb l'equip de professionals de cada servei la gestió dels recursos i les mesures d'accessibilitat** al llarg dels propers anys, sobretot, per aterrar el pla d'etapes a la realitat de cada moment.

En **alguns casos, les actuacions proposades poden esdevenir projectes**, per exemple, en el cas d'incorporar una nova senyalització. Per tant, caldrà que **l'accessibilitat es tingui en compte des de l'inici**, al gestar una exposició, activitat o projecte. Cal potenciar la cultura organitzativa per tal que, **de manera progressiva, incorpori l'accessibilitat com a part activa** en el quefer diari de la institució.

5.Avaluar les exposicions i la seva accessibilitat

Amb l'objectiu d'**avaluar per millorar**, es recomana avaluar les properes exposicions i la seva accessibilitat. Concretament, es recomana **avaluar la propera exposició "El culte a la bellesa"** i les **mesures d'accessibilitat de**

la mateixa. Fora bo, com s'ha fet en d'altres ocasions, poder recollir el feedback de persones amb ceguesa o baixa visió i persones amb sordesa i baixa audició que visitin l'exposició i/o facin una activitat associada.

Per fer-ho possible, cal crear i proporcionar **qüestionaris de satisfacció sobre l'accessibilitat de l'equipament** i que **aquests siguin accessibles** -amb alternatives auditives, visuals i de fàcil comprensió- per recollir l'opinió de totes les persones. Si es demana l'opinió, les participants agrairan rebre un retorn dels resultats obtinguts, així com conèixer si s'han tingut en compte les seves propostes de millora.

Fer estudis d'avaluació permet **fer un seguiment acurat de la percepció del públic visitant sobre l'accessibilitat universal** de l'equipament. Es recomana comptar amb **assessorament extern de professionals expertes** en avaluació i en matèria d'accessibilitat.

6.Continuar sent referents en programació social i accessible

El CCCB ja és conegut per alguns col·lectius (per exemple: persones amb ceguesa o baixa visió) com a **centre cultural referent en activitats accessibles**. En aquest sentit, cal continuar oferint **activitats que afavoreixin la participació de tota la ciutadania**.

Com ja s'ha comentat, cal difondre més aquestes activitats i promoure-les adaptades per a diversos col·lectius, per exemple, a través **d'icones representatives** de l'accessibilitat física, sensorial i cognitiva. En aquest cas, es suggereix facilitar un **formulari d'inscripció accessible** perquè tothom pugui expressar les seves necessitats específiques amb antelació a dur a terme una activitat.

7. Seguir contactant i col·laborar amb les entitats

Es recomana continuar **identificant quins grups de l'entorn del CCCB** serien susceptibles d'estat **interessats en venir** a fer una activitat, per tal d'afavorir l'accés per proximitat. De la mateixa manera, cal seguir fent la tasca de **contactar i col·laborar** amb diversitat de col·lectius. En aquest cas, pel que fa a l'accessibilitat cognitiva, caldrà crear noves sinergies, per exemple amb DINCAT, on usuaris amb discapacitat intel·lectual fan **validacions de comprensió** en equipaments culturals.

També cal **continuar oferint formació en accessibilitat universal**, concretament, sensibilitzar i capacitar a les professionals del CCCB en relació al seu lloc de treball, i sobretot, **de la mà de les entitats**. Moltes entitats ofereixen **formacions sobre l'ús de recursos accessibles i com atendre als col·lectius**, això és clau per tal que tothom es senti ben atès, acollit, tingut en compte, i com a última instància, representat.

8. Posicionar-se com a centre cultural referent en accessibilitat

S'anima al CCCB a **continuar treballant l'accessibilitat universal en col·laboració amb els agents implicats**: entitats, associacions, universitats, altres centres culturals a nivell europeu i internacional, i en la mesura del possible, anar més enllà de la obligatorietat de la normativa i, fins i tot, aconseguir un **distintiu de qualitat en accessibilitat**.

Finalment, amb la voluntat d'incloure a tothom, aquest pla es deixa com a **document atent** a qualsevol comentari, aclariment o suggeriment que es desitgi expressar a través de l'adreça de correu electrònic:

accessibilitatcccb@cccb.org

9. Referències

Centre de Cultura Contemporània de Barcelona -CCCB-

<https://www.cccb.org/es>

DECRET 209/2023, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Codi d'accessibilitat de Catalunya <https://portaljuridic.gencat.cat/ca/document-del-pjur/?documentId=972919>

Estadístiques de les persones amb discapacitat – Departament de Drets Socials i Inclusió

https://dretssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematicos/persones_amb_discapacitat/estadistiquesdiscapacitat

Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. Direcció General de Política Lingüística. (2021). Guia llenguatge inclusiu en el tractament de persones amb discapacitat.

https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/publicacions/publicacions_en_linia/arxius/guia-llenguatge-inclusiu.pdf

Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat

<https://portaljuridic.gencat.cat/ca/document-del-pjur/?documentId=673958>

Museus i patrimoni més accessibles (2024)

<https://accesscat.net/ca/servei/recurs-museus-i-patrimoni-mes-accessibles>

Recursos accessibilitat – Departament de Cultura

<https://cultura.gencat.cat/ca/temes/museus/dimensio-social/museus-i-accessibilitat/recursos/index.html?q=&cat=&submit=%C2%A0>

10. Annexos

10.1. Annex 1: Fitxes descriptives


Índex Fitxes descriptives


1. Fitxes Protocols actuació
 - 1.1. Guia d'exposicions accessibles del CCCB (Fitxa 1)
2. Fitxes Pàgina web
 - 2.1. Elements accessibles (Fitxa 2)
 - 2.2. Declaració accessibilitat (Fitxa 3)
3. Fitxes Edifici Casa de la Caritat de Barcelona
 - 3.1. Maqueta tactovisual (Fitxa 4)
 - 3.2. Relat Casa de la Caritat de Barcelona (Fitxa 5)
4. Fitxes Taulell d'atenció al públic
 - 4.1. Bucle magnètic (Fitxa 6)
 - 4.2. Casc antisoroll (Fitxa 7)
 - 4.3. Lupa de mànec (Fitxa 8)
 - 4.4. Audioguia (Fitxa 9)
5. Fitxes Entrada espai expositiu
 - 5.1. Taula recursos accessibles (Fitxa 10)
 - 5.2. Seients plegables portàtils (Fitxa 11)
 - 5.3. Plànol tactovisual (Fitxa 12)
6. Fitxes Taula recursos accessibles
 - 6.1. Material informatiu guia de visita (Fitxa 13)
 - 6.2. Material informatiu exposició temporal (Fitxa 14)
 - 6.3. Guia d'anticipació (Fitxa 15)
7. Fitxes Espai expositiu
 - 7.1. Objectes exposats (Fitxa 16)
 - 7.2. Vitrines i elements expositius (Fitxa 17)
 - 7.3. Aspectes generals del text (Fitxa 18)
 - 7.4. Vídeos accessibles (Fitxa 19)
8. Fitxes Senyalització
 - 8.1. Senyalització identificativa (Fitxa 20)
 - 8.2. Senyalització direccional (Fitxa 21)
 - 8.3. Senyalització evacuació d'emergència (Fitxa 22)

1. Fitxes Protocols actuació

1.1. Guia d'exposicions accessibles del CCCB (Fitxa 1)

Fitxa 1		
Descripció acció de millora	Per tal de garantir l'accessibilitat universal de l'equipament i que, tant a nivell intern com extern, es conegui i s'apliqui el compromís que té la institució de manera ferma, és necessari elaborar protocols d'actuació. Cal definir una "Política d'accessibilitat del CCCB" en un document clar i concís, es recomana incloure una "Guia d'exposicions accessibles al CCCB".	
Unitats	1.	
Localització	Àmbit	Planta
	General.	-


Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	No.	No.	Bona pràctica.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	1	15-20.000 €		

Imatges	Bones pràctiques
	 <p>Font: Wellcome Collection.</p>
Observacions	Es recomana fer difusió d'aquests protocols d'actuació en la pàgina web de l'equipament. Ex: pàgina web Wellcome Collection, apartat " Polícies and plans "

2. Fitxes Pàgina web

2.1. Elements accessibles (Fitxa 2)

Fitxa 2		
Descripció acció de millora	Millorar l'apartat d'Accessibilitat per tal de donar a conèixer com d'accessible és l'equipament. Millorar el contrast de colors. Afegir textos alternatius a les imatges. Revisar el mapa web, afegir una llista de totes les pàgines del web i comprovar que la jerarquia de la informació facilita la navegació.	
Unitats	1.	
Localització	Àmbit	Planta
	General.	-

Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	No.	Pot impedir l'ús.	Urgent.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
		Projecte nova pàgina web.		

Imatges	De l'equipament	Bones pràctiques
	<p>CCCB Visita Exposicions i Activitats Crear i Aprendre Videos i Publicacions</p>  <p style="text-align: center;">Accessibilitat</p> <p style="text-align: center;">https://www.cccb.org/ca</p>	 <p style="text-align: center;">https://www.guggenheim-bilbao.eus/</p>
Observacions	<p>Al 2025 previsió de renovació de la pàgina web actual. Cal seguir la Norma UNE-EN 301549:2022 Requisits d'accessibilitat pels productes i serveis TIC.</p>	

2.2. Declaració accessibilitat (Fitxa 3)

Fitxa 3	
Descripció acció de millora	Cal elaborar i actualitzar de manera periòdica la declaració de l'accessibilitat web. Aquesta declaració ha de ser en format accessible i ha d'estar publicada en la mateixa pàgina web.
Unitats	1.
Localització	Àmbit
	General.
	Planta
	-

Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	Pot impedir l'ús.	Urgent.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
		Projecte nova pàgina web.		

Imatges	<p>Bones pràctiques</p> <p>https://www.mhcat.cat/peu/textos_legal/s/declaracio_d_accessibilitat</p>
Observacions	<p>Apartat <u>Declaració d'accessibilitat</u> (Serveis Digitals i Experiència ciutadana – Generalitat de Catalunya)</p> <p>Cal seguir la Norma UNE-EN 301549:2022 Requisits d'accessibilitat pels productes i serveis TIC.</p>

3. Fitxes Edifici Casa de la Caritat de Barcelona
3.1. Maqueta tactovisual (Fitxa 4)


Fitxa 4		
Descripció acció de millora	Cal disposar d'una maqueta tactovisual, d'una representació del conjunt edificat i els corresponents elements arquitectònics mitjançant el suport tàtil. La dimensió total ha de ser de no més de 150 cm i l'alçària total no pot sobrepassar 135 cm de terra. Material: duradors i de reparació fàcil. L'acabat s'ha d'assemblar tant com sigui possible a l'obra original representada, tant pel que fa a colors com a textures. Cal una cartel·la en Braille i amb lletra ampliada, el nom del qual reproduïx i el seu lloc geogràfic, la cronologia i l'escala. Cal indicar la seva localització amb un paviment tàtil.	
Unitats	1	
Localització	Àmbit	Planta
	Recepció.	Planta baixa.


Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	Les arestes i els cantells han de ser arrodonits.	Alta.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	1.	3.000-5.000 €		

Imatges	Bones pràctiques
	<p style="text-align: center;">Font: Palau Güell</p>
Observacions	Es recomana ubicar la maqueta a prop de l'entrada de l'equipament. Es recomana afegir una icona que identifiqui que és un recurs tàtil o sistema de senyalització digital (Navilens).

3.2. Relat Casa de la Caritat de Barcelona (Fitxa 5)


Fitxa 5		
Descripció acció de millora	Cal revisar com s'explica el relat de la del Casa de la Caritat de Barcelona, es recomana comptar amb testimonis de persones orfes que van viure-hi que puguin donar a conèixer la seva història a través d'una narrativa històrica col·laborativa.	
Unitats	1.	
Localització	Àmbit	Planta
	General.	-


Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	No.	No.	Bona pràctica.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
		En funció del projecte acordat.		

Imatges	Bones pràctiques
	 <p>https://casavicens.org/ca/memories</p>
Observacions	Es recomana posar en valor l'edifici de la Casa de la Caritat de Barcelona com a bé cultural d'interès local (BCIL) i com element essencial permanent de l'equipament.

4. Fitxes Taulell d'atenció al públic
4.1. Bucle magnètic (Fitxa 6)


Fitxa 6		
Descripció acció de millora	Ja es disposa de bucle magnètic, d'un sistema de conversió del so en ones magnètiques que són captades directament per les pròtesis auditives que disposen de bobina inductiva. Aquest producte de suport està senyalitzat en el taulell d'atenció al públic. Es recomana que es vetlli pel seu funcionament i manteniment. Cal donar a conèixer que l'equipament disposa d'aquest recurs, sobretot, cal augmentar la difusió de la disposició de bucles magnètics en els canals dels col·lectius.	
Unitats	1	
Localització	Àmbit	Planta
	General.	-

Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	Sí.	Urgent.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
		Projecte bucles 10.000 €		

Imatges	Bones pràctiques
	
Observacions	

4.2. Casc antisoroll (Fitxa 7)


Fitxa 7		
Descripció acció de millora	Es recomana disposar de cascs antisoroll, es tracta de casquets que cobreixen les orelles i que s'adapten al cap mitjançant coixinets tous i que proporcionen atenuació acústica constant.	
Unitats	2.	
Localització	Àmbit	Planta
	Recepció.	Planta baixa.


Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	No.	Bona pràctica.	Mitjana.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	1	80 €		

Imatges	Bones pràctiques
	
Observacions	Es considera necessari disposar dues unitats en cas de pèrdua o per motiu de reparació.

4.3. Lupa de màneg (Fitxa 8)

Fitxa 8		
Descripció acció de millora	Es recomana disposar d'una lupa de màneg, és un instrument òptic que permet veure en augment la mida aparent dels objectes i per tant, percebre millor els detalls dels objectes petits.	
Unitats	2.	
Localització	Àmbit	Planta
	Recepció.	Planta baixa.

Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	No.	Bona pràctica.	Mitjana.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	1	40 €		

Imatges	Bones pràctiques <div style="text-align: center;"></div>
Observacions	Es considera necessari disposar de dues unitats en cas de pèrdua o per motiu de reparació.

4.4. Audioguia (Fitxa 9)


Fitxa 9	
Descripció acció de millora	Ja es disposa d'una audioguia accessible, es tracta d'un sistema que proporciona informació sonora referent al tema o lloc objecte d'una visita. Perquè sigui accessible ha d'incorporar audiodescripció i audionavegació i s'ha de completar amb equips individuals de bucle magnètic a disposició de les persones portadores de pròtesis auditives que ho sol·licitin. Per elaborar-les s'han d'aplicar els requisits que estableix la norma UNE 153020:2005. Audiodescripció per persones amb discapacitat visual. Requisits per a l'audiodescripció i elaboració d'audioguies.
Unitats	1.
Localització	Àmbit
	Planta
	Espai expositiu.
	-


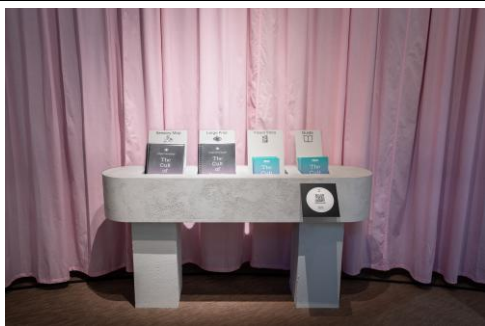
Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	No.	Alta.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	1.	En funció del projecte acordat.		

Imatges	De l'equipament
Observacions	Revisar l'audioguia actual.

5. Fitxes Entrada espai expositiu
5.1. Taula recursos accessibles (Fitxa 10)

Fitxa 10		
Descripció acció de millora	Es recomana disposar d'una taula a l'entrada de l'espai expositiu per tal que els recursos accessibles en format paper siguin visibles i a disposició per a totes les persones visitants que en vulguin fer ús.	
Unitats	1	
Localització	Àmbit	Planta
	Entrada espai expositiu.	-


Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	No.	Bona pràctica.	Mitjana.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	1	500 €		

Imatges	De l'equipament	Bones pràctiques
		 <p>Font: Wellcome Collection.</p>
Observacions	El disseny de la taula ha de mantenir la coherència material de l'espai, sense trencar la uniformitat del mateix.	

5.2. Seients plegables portàtils (Fitxa 11)

Fitxa 11


Descripció acció de millora	Ja es disposa de seients plegables portàtils. Es recomana ubicar els seients plegables portàtils a l'inici de l'espai expositiu a l'abast de les persones visitants que ho desitgin, que els puguin agafar fàcilment i fer-ne ús al llarg de la visita per evitar la fatiga museística.	
Unitats	1	
Localització	Àmbit	Planta
	Entrada espai expositiu.	-


Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	No.	Bona pràctica.	Mitjana.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	40 € (20)	800 €		

Imatges	Bones pràctiques 
Observacions	Cal donar a conèixer i difondre a la pàgina web que es disposa d'aquest producte de suport i que es trobin en un lloc visible a l'entrada de l'espai expositiu.

5.3. Plànol tactovisual (Fitxa 12)


Fitxa 12		
Descripció acció de millora	Cal disposar d'una representació sensible al tacte i a la vista de l'espai expositiu on es realitzen les exposicions temporals que inclogui la situació dels elements significatius. Cal que el plànol tactovisual sigui en relleu, amb textures i contrast de color, amb Braille i lletra ampliada. Preferiblement, en un únic suport i disseny homogeni, pot ser fix o mòbil.	
Unitats	1	
Localització	Àmbit	Planta
	Espai expositiu.	2.

Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	No.	Alta.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	1	700-2.000 €		

Imatges	<p>Bones pràctiques</p>  <p>Font: Museu del Ferrocarril de Catalunya.</p>
Observacions	Les icones i textos explicatius de la senyalització han de mantenir la coherència material de l'espai, sense trencar la uniformitat del mateix.

6. Fitxes Taula recursos accessibles
6.1. Material informatiu guia de visita (Fitxa 13)

Fitxa 13		
Descripció acció de millora	Cal dissenyar un full amb informació i serveis que ofereix l'equipament en lectura fàcil. Els fulls informatius accessibles són textos impresos en format accessible en Braille, en lletra ampliada o en lectura fàcil, que inclouen iconografies comprensibles i codis QR.	
Unitats	1	
Localització	Àmbit	Planta
	General	2.

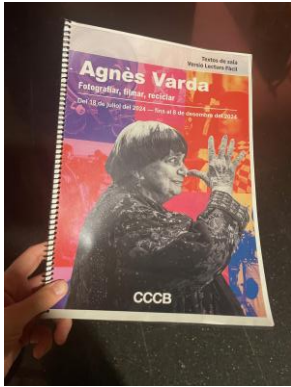
Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	No.	Alta.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	1	800-1.000 €		

Imatges	Bones pràctiques
	 <p>Font: Museu Nacional d'Art de Catalunya.</p>
Observacions	

6.2. Material informatiu exposició temporal (Fitxa 14)


Fitxa 14		
Descripció acció de millora	Cal elaborar algun recurs en lectura fàcil que resumeixi el discurs expositiu. Pot ser en format textual o àudio. Suport en dossier o full de sala, per exemple explicació de cada sala i els objectes corresponents en lectura fàcil. Els fulls informatius accessibles, en format físic imprès han d'estar disponibles en prestatges o dispensadors. En format digital han d'estar disponibles a la pàgina web per descarregar, per a prèvia o posterior consulta del públic visitant.	
Unitats	1	
Localització	Àmbit	Planta
	Espai expositiu.	2.



Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	No.	Alta.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	1	800-1.000 €		

Imatges	De l'equipament
	
Observacions	L'equipament ja disposa d'aquest recurs en lectura fàcil, és important que es doni a conèixer que es disposa d'aquest recurs en la pàgina web de l'equipament i que sigui accessible en format digital (pdf. accessible) i s'ubiqui en format paper en un lloc visible a l'entrada de l'espai expositiu i fer-ne el corresponent manteniment.

6.3. Guia d'anticipació (Fitxa 15)


Fitxa 15		
Descripció acció de millora	Cal continuar elaborant recursos en pictogrames que resumeixi el discurs expositiu. Suport en dossier o full de sala. També es recomana disposar d'una narrativa visual sobre com arribar a l'equipament en un pdf. accessible a la pàgina, per a prèvia consulta del públic visitant.	
Unitats	1	
Localització	Àmbit	Planta
	Espai expositiu.	2.


Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	No.	Alta.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	1	500-1.000 €		

Imatges	<p>De l'equipament</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>AVUI VAIG AL CCCB A VEURE L'EXPOSICIÓ AMAZÒNIES, EL FUTUR ANCESTRAL</p> </div>
Observacions	L'equipament ja disposa d'aquest recurs d'anticipació, és important que es doni a conèixer que es disposa d'aquest recurs en la pàgina web de l'equipament i que sigui accessible en format digital (pdf. accessible) i s'ubiqui en format paper en un lloc visible a l'entrada de l'espai expositiu.

7. Fitxes espai expositiu
7.1. Objectes exposats (Fitxa 16)


Fitxa 16		
Descripció acció de millora	És una selecció de les peces més significatives o reproduccions fidels d'aquestes en cada unitat discursiva a l'abast del públic visitant i al llarg del recorregut expositiu.	
Unitats	-	
Localització	Àmbit	Planta
	Espai expositiu.	2.


Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	Facilita la comprensió.	Alta.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
		En funció del projecte acordat.		

Imatges	Bones pràctiques 
Observacions	Es recomana revisar si es disposa d'objectes originals o rèpliques que es puguin tocar i oferir al públic visitant. Compliment condicionat, s'haurà de tenir en compte de cara a futures exposicions.

7.2. Vitriues i elements expositius (Fitxa 17)

Fitxa 17		
Descripció acció de millora	Cal disposar de vitriues transparents per tal de facilitar la visibilitat als elements exposats. En cas que el mobiliari expositiu sigui tipus "caixa" cal garantir l'aproximació frontal i un alçada adequada per a que els visitants puguin accedir als objectes continguts. En les frases en vinil a les parets de les vitriues, situar la línia central de visió vertical entre 110 i 160 cm d'alçada.	
Unitats	-	
Localització	Àmbit	Planta
	Espai expositiu.	2.

Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	Sí.	Urgent.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	1	En funció del projecte acordat.		

Imatges	<p>Bones pràctiques</p> 
Observacions	Compliment condicionat, s'haurà de tenir en compte de cara a futures exposicions.

7.3. Aspectes generals del text (Fitxa 18)

Fitxa 18		
Descripció acció de millora	Cal contrastar cromàticament el text del suport on estigui ubicat. Si es tracta de suports fixos de sala es recomana que s'efectuï amb la il·luminació definitiva de la zona d'ubicació. Cartel·les amb lletra ampliada i en sistema Braille, en cartella amb color contrastat. Oferir una llegenda que descriuï les diferents textures dels recursos tàctils.	
Unitats	-	
Localització	Àmbit	Planta
	Espai expositiu.	2.

Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	No.	Alta.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
		En funció del projecte acordat.		

Imatges	Bones pràctiques
	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; background-color: #f0f0f0;"> <p style="text-align: center;">TÀPIES. ART I ACTIVISME</p> <p>Antoni Tàpies (Barcelona, 1923-2012) va ser un creador compromès amb les causes progressistes, catalanistes i humanitàries del seu temps. Guiat per un ferm ideari avantguardista, per a Tàpies tot veritable gest artístic s'enllaça orgànicament amb les lluites socials i polítiques emancipadores de la societat. L'art, així, és una eina per combatre les forces retrògrades que, sota diferents aparences, malden per dominar i oprimir la realitat.</p> <p>El compromís de Tàpies es va intensificar a través de l'activisme social i cultural al costat dels moviments antifrancquistes de la dècada del 1960. La Caputxinada o la Tancada d'intel·lectuals a Montserrat el van portar a iniciar un camí de lluita catalanista i de progrés, que va fer eclòsio durant els anys de la transició, quan es va implicar en esdeveniments centrals de l'època, com el Congrés de Cultura Catalana i la Marxa de la Llibertat, o es va aliar amb moviments polítics, com l'Assemblea de Catalunya i el Partit Socialista Unificat de Catalunya (PSUC).</p> <p>Amb el retorn de la democràcia, Tàpies va ampliar la defensa dels drets humans a diferents causes del món —Xile, Sud-àfrica, Bòsnia—, alhora que va donar suport a totes aquelles iniciatives que contribuïen a la construcció de la Catalunya contemporània en el pla polític, social i cultural.</p> <p style="text-align: right;">Font: Museu d'Història de Catalunya.</p> </div>
Observacions	Compliment condicionat, s'haurà de tenir en compte de cara a futures exposicions.

7.4. Vídeos accessibles (Fitxa 19)

Fitxa 19		
Descripció acció de millora	En el cas de material en format vídeo al llarg de la visita, la projecció s'ha de proporcionar subtitulada per a persones sordes, amb llengua de signes catalana i amb audiodescripció. Es recomana poder accedir al mateix contingut en un text transcrit accessible a la pàgina web. En el cas d'un espai audiovisual, es recomana fer ús de pantalla gran/projector i cadires que disposin d'un respall i recolza braços per millorar la comoditat i la comprensió del públic visitant.	
Unitats	1	
Localització	Àmbit	Planta
	Espai expositiu.	2.

Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	No.	Alta.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		

Imatge	Bones pràctiques
	<p>Font: Cartel.la del vídeo més representatiu de l'exposició temporal "Tàpies. Art i activisme". Museu d'Història de Catalunya.</p>
Observacions	Es recomana començar per fer una audiodescripció per exposició temporal. Per exemple; audiodescriure el vídeo més significatiu de l'exposició.

8. Fitxes Senyalització
8.1. Senyalització identificativa (Fitxa 20)


Fitxa 20		
Descripció acció de millora	És una indicació que recull de forma clara els serveis i les normes de comportament que ofereix l'equipament. Per exemple, explicar que es disposa de cadira de rodes, bucle magnètic, etc. Cal que la senyalització es faci amb lletra ampliada, contrast de color i incorporar sistemes alternatius i augmentatius de comunicació com poden ser pictogrames, fotografies o dibuixos. Preferiblement, en un únic suport i disseny homogeni.	
Unitats	1	
Localització	Àmbit	Planta
	Espai expositiu.	2.


Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	Sí.	Alta.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
		En funció del projecte acordat.		

Imatges	Bones pràctiques
	<p>Font: Museus de Matemàtiques de Catalunya.</p>
Observacions	

8.2. Senyalització direccional (Fitxa 21)


Fitxa 21		
Descripció acció de millora	Senyalització espais i exposició. És una indicació que recull de forma clara les zones d'accés restringit. És una indicació sobre l'espai expositiu que dona suport a la circulació en l'espai. Cal que la senyalització es faci amb lletra ampliada, contrast de color i incorporar pictogrames que indiquin: a) itinerari des de l'inici fins al final (bifurcacions) i b) canvis de nivell (escales i ascensor).	
Unitats	1	
Localització	Àmbit	Planta
	Espai expositiu.	2.

Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	Sí.	Alta.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
		En funció del projecte acordat.		

Imatges	<p>Bones pràctiques</p> 
Observacions	

8.3. Senyalització evacuació d'emergència (Fitxa 22)

Fitxa 22		
Descripció acció de millora	En la senyalització específica per informar dels recorreguts d'evacuació en cas d'emergència cal que les alarmes siguin visuals i acústiques, amb senyals lluminoses per a persones amb discapacitat auditiva.	
Unitats	1	
Localització	Àmbit	Planta
	Espai expositiu.	2.

Grup beneficiari				
Prioritat	Disposició legal	Risc potencial pel visitant	Criteri d'urgència	Petició específica
	Sí.	Sí.	Alta.	No.
Pressupost orientatiu	Per unitat	Total		
	1.	En funció del projecte acordat.		

Imatges	De l'equipament
	
Observacions	

10.2. Annex 2: Conclusions entrevistes

1. Servei de Mediació

Data: 22/10/2024

Hora: 9:45h

Assistents: Bàrbara Roig i Andrea Granell

Conclusions extretes:

-Tenir en compte els dos tipus d'activitats: activitats ordinàries (Debats, etc. adaptats) i activitats educatives (adaptades).

-Ja se'n fan, com aspecte de millora, ex: augmentar el % de les visites guiades per a persones amb discapacitat sensorial.

-Les visites adaptades s'ofereixen a demana i es fan el màxim de vegades que es sol·licita. Es recull les dades del públic que assisteix a la visita adaptada. Ex: augmentar el número de persones per grup.

- 22/10 visita per a persones amb baixa visió o ceguesa, en la web a través de difusió normalitzada (com qualsevol altra activitat) però només hi ha una persona apuntada. Caldria millorar la difusió i la relació amb els col·lectius. Aprenem Autisme (Guia d'orientació).

-Dossier en Lectura Fàcil, en contacte amb l'Associació Lectura Fàcil (LF). També pdf. accessible en la pàgina web com a document de consulta per a tothom. Fullet disponible a sala. Revisar localització.

-Dossiers en Braille, es fan a partir dels textos en LF. Fullet disponible a la sala. Revisar localització.

2. Servei de Comunicació i Cultura Digital

Data: 22/10/2025

Hora: 10:30h

Assistents: Edgar Riu i Andrea Granell

Conclusions extretes:

- Nova web (prevista pel 2025) com oportunitat per treballar l'accessibilitat en la comunicació.

-Criteri d'alta prioritat, 3 anys des d'entrada vigor Codi.

-Han fet formacions sobre accessibilitat web, dubte icones universals?

-Vídeos subtitulats en 3 idiomes, resultats de gravació d'activitats del centre no es subtitulen.

-Avantatge, normalment es tracta de vídeos on surt una o poques persones parlant de manera tranquil.la.

3. Servei d'Exposicions

Data: 22/10/2024

Hora: 12:30h

Assistents: Miquel Nogués i Andrea Granell

Conclusions extretes:

- Propera Exposició Bellesa – principis 2026- (Wellcome Collection) com oportunitat per treballar l'accessibilitat en la comunicació.
- Actualitzar el protocol d'actuació d'exposicions - nova normativa.
- Textos a la pàgina web accessibles amb opció de descàrrega.
- Vídeos subtitulats en diverses llengües. No s'afegeixen les transcripcions dels vídeos a la pàgina web.
- Codi QR, poc ús. Actualment, com a 4rt idioma (francès).
- Elements tàctils es deixen tocar objectes específics segons conservació i només per certs col·lectius.
- Museografia sensorial, exemple exposició "Amazònies", sons i olors.
- Inauguracions de noves exposicions, format accessible?

4. Administració (contractació)

Data: 22/10/2024

Hora: 13:30h

Assistents: Anna Rigol, Joana Luna i Andrea Granell

Conclusions extretes:

- Cal sistematitzar que els serveis tinguin l'aspecte de l'accessibilitat present.
- Nous proveïdors que treballin àmbit accessibilitat en la comunicació.
- Quan es faci un CT menor, saber què cal tenir en compte.
- Servei jurídic (3 advocades) que poden donar suport amb nova legislació.
- Manteniment de l'accessibilitat (de les accions que ja es fan) i de l'execució del pla.
- Formació en accessibilitat universal (RRHH).

5. Servei de Debats

Data: 23/10/2024

Hora: 10:00h

Assistents: Sònia Aran, Anna Ibáñez i Andrea Granell

Conclusions extretes:

-Subtitulació actualment no en tots els Debats però voluntat d'augmentar el número de debats subtitulats. S'acaba de fer amb debats recents.

-MAM encara no està implementat, caldria revisió posterior (cat.).

-LSC intèrpret de manera puntual. S'ha contactat amb FESOCA i una altra empresa.

-Bucle magnètic, caldria més difusió.

Idees d'accessibilitat òptima:

-Subtitulació en Lectura Fàcil, que el subtitulat també sigui de fàcil comprensió per a tothom.

-Transcripcions dels textos en la pàgina web, per tal que qualsevol persona els pugui consultar quan vulgui.

-Es destaca la importància de destinar recursos econòmics i humans.

6. Infraestructures i Producció Tècnica

Data: 23/10/2024

Hora: 10:30h

Assistents: Emili Maicas i Andrea Granell

Conclusions extretes:

-Explicació de l'estat actual de l'accessibilitat en l'edificació del CCCB. En les actuacions principals que es podien resoldre, s'ha actuat.

-Important senyalitzar la ruta alternativa accessible (ex. rampa no apta per PMR que van amb cadira de rodes), que de manera autònoma es sàpiga on s'ha d'anar.

-Importància de l'evacuació de persones amb necessitats específiques en cas d'emergència.

-Important afegir un apartat "Antecedents" en el pla d'accessibilitat i explicar el que ja s'ha fet (Doc DIBA).

7. Servei de Comunicació i Cultura Digital (xarxes socials)

Data: 23/10/2024

Hora: 11:30h

Assistents: Lucia Calvo, Berta Miró i Andrea Granell

Conclusions extretes:

-Importància de la redacció clara i concisa.

-Importància d'afegir subtitulació en tots els vídeos, es recomana anar avançant en aquest sentit.

-Importància dels criteris del llenguatge inclusiu.

-Llenguatge clar vs lectura fàcil.

-Caldria actualitzar els documents:

- Document accessibilitat gràfica (2017)
- Guia d'estil web CCCB (a revisar i actualitzar. És del 2016. Caldria fer un document viu i utilitzat per tothom)
- Pautes de llenguatge inclusiu del CCCB (Document d'ús intern)

-XXSS la majoria dels vídeos son subtitulats i textos senzills.

-Important els textos alternatius a les imatges.

8. Públics i Relacions Institucionals

Data: 25/10/2024

Hora: 10:00h

Assistents: Maria Ribas i Andrea Granell

Conclusions extretes:

-Audioguies son textos locutats, es parteix dels textos en lectura fàcil.

-Nou sistema d'avisos d'emergència per a persones sordes o amb baixa audició.

-Pantalles digitals, es contempla accessibilitat, negre i lletra blanca, gràfica el més contrastada possible.

-Senyalística, revisar normativa.

-Importància de millora de la relació amb els col·lectius, necessari fer una bona comunicació amb temps de la oferta que tenim (difusió).-

-Grups Apropa Cultura, a vegades venen educadores acompanyants per tal de conèixer l'espai abans de venir amb el grup. Contacte amb Col·legi d'Educadors Socials.

9. Administració (finances i comptabilitat)

Data: 25/10/2024

Hora: 13:00h

Assistents: Sara González i Andrea Granell

Conclusions extretes:

-Tenir present que cada acció de millora anirà acompanyada d'un pressupost determinat.

-Quan tinguem la proposta de pla d'etapes enllestida treballar de manera conjunta per adjudicar les partides corresponents.

10. Servei d'Audiovisuals i Multimèdia

Data: 12/05/2025

Hora: 12:00h

Assistents: Maria Gibert i Andrea Granell

Conclusions extretes:

- Experiència en acollida de festivals de cinema al CCCB, 3 festivals/any, en contacte amb Catalunya Film Festivals que treballen accessibilitat.

-Projecte "Simfonies de Ciutat", 5 dones cineastes i 5 pel·lícules.

-Continguts audiovisuals per les exposicions, coordinació de les gravacions, molt important l'àmbit de l'accessibilitat.

-També porten Programació Xcèntric i Cine 3/99 (la seva companya).

-Es comenta que en el Brain Film Festival van utilitzar contingut molt accessible

-App que et feia l'audiodescripció, etc. i que cal millorar en aquest sentit.

10.3. Annex 3: Banc de recursos

Ajuntament de Barcelona. Exposicions accessibles

https://www.barcelona.cat/barcelonacultura/sites/default/files/editor_html/museus_accessible.pdf

Ajuntament de Barcelona. Revisió del document “Criteris d’accessibilitat en entorns expositius temporals”

https://media-edg.barcelona.cat/wp-content/uploads/2024/06/27114019/200212-Recomanacions-per-espais-expositius-accessibles_revisio-IMPD.pdf

CEAPAT. 10 fichas sobre accesibilidad cognitiva por derecho.

https://ceapat.imserso.es/publicaciones/informe-publicacion/-/asset_publisher/jbbrNfFLTBpz/content/10-fichas-sobre-la-accesibilidad-cognitiva-por-derecho/20123

Generalitat de Catalunya. Agència Catalana de Turisme. Eines d’accessibilitat per a reunions i esdeveniments.

<https://act.gencat.cat/eines-daccessibilitat-per-a-reunions-i-esdeveniments/>

Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. Direcció General de Política Lingüística. (2021). Guia llenguatge inclusiu en el tractament de persones amb discapacitat.

https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/publicacions/publicacions_en_linia/arxius/guia-llenguatge-inclusiu.pdf

Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. Recursos accessibilitat.

<https://cultura.gencat.cat/ca/temes/museus/dimensio-social/museus-i-accessibilitat/recursos/index.html?q=&cat=&submit=%C2%A0>

Generalitat de Catalunya. Departament de Drets Socials i Inclusió. Codi d'accessibilitat de Catalunya 2023

https://dretssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematicos/accessibilitat/normativa/codi-accessibilitat-catalunya-2023/index.html

Generalitat de Catalunya. Departament de Drets Socials i Inclusió. Estadístiques de les persones amb discapacitat

https://dretssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematicos/persones_amb_discapacitat/estadistiquesdiscapacitat

Generalitat de Catalunya. Departament de Drets Socials i Inclusió. Guia per a l'atenció a les persones amb discapacitat als serveis públics.

https://dretssocials.gencat.cat/web/.content/03ambits_tematicos/accessibilitat/Guia_atencio_persones_amb_discapacitats_serveis_publics.pdf

Generalitat de Catalunya. Serveis digitals i experiència ciutadana. Dissenyant per a l'accessibilitat

<https://atenciociudadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/Dissenyant-per-laccessibilitat/>

Generalitat de Catalunya. Serveis digitals i experiència ciutadana. Pautes d'accessibilitat a les xarxes socials

<https://atenciociudadana.gencat.cat/ca/detalls/article/accessibilitat-xarxes-socials>

Ibermuseos. Guia de accesibilidad en museos. Museos de Argentina.

<https://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2020/02/guia-de-accesibilidad-en-museos-argentina.pdf>

Ibermuseos. Manual de accesibilidad para museos. Museo de Arte de Lima.

<https://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2020/05/2019-zuniga-manual-de-accesibilidad-para-museos-per.pdf>

Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat

<https://portaljuridic.gencat.cat/ca/document-del-pjur/?documentId=673958>

Llei accessibilitat en lectura fàcil

<https://repositori.lecturafacil.net/ca/node/142>

MUSA, eina d'autoavaluació de l'accessibilitat en equipaments culturals.

<https://cultura.gencat.cat/ca/temes/museus/dimensio-social/museus-i-accessibilitat/musa/index.html>

Museus i patrimoni més accessibles (2024)

<https://accesscat.net/ca/servei/recurs-museus-i-patrimoni-mes-accessibles>

PROA, programari d'accessibilitat turística.

<https://proa4all.com/>

Spektrum tea i inclusió als museus. Guia per a professionals. MNAC

<https://muzee-guides.mortensen.cat/ca/mnac/guide/spektrum-tea/>