

PLA LOCAL DE

JOVENTUT

2012-2016

SANTA SUSANNA

MAIG DEL 2012, REGIDORIA DE JOVENTUT. SANTA SUSANNA, EL MARESME

ÍNDEX PLJ 2012-2016. Santa Susanna

1. INTRODUCCIÓ

2. DIAGNOSI

2.1 PLANTEJAMENT DE LA DIAGNOSI

2.2 ANÀLISI I CONCLUSIONS DE LA REALITAT I LES POLÍTIQUES

JUVENILS DE SANTA SUSANNA

2.2.1 Demografia

2.2.2 Educació

2.2.3 Cohesió social i participació

2.2.4 Treball

2.2.5 Promoció de la Salut i inclusió social

3. RECURSOS DISPONIBLES

3.1 REGIDORIA DE JOVENTUT

3.2 ALTRES AGENTS SOCIOEDUCATIUS

3.3 RECURSOS INFRAESTRUCTURALS

3.3.1 La Barraka

3.3.2 Altres equipaments municipals

3.4 RECURSOS ECONÒMICS

4. LA MISSIÓ

5. OBJECTIUS ESTRATÈGICS I ÀMBITS DE TREBALL

6. ELS CRITERIS METODOLÒGICS

7. DESENVOLUPAMENT DELS PROGRAMES DEL PLJ 2012-2016

8. TEMPORALITZACIÓ

9. AVALUACIÓ

10. ANNEXOS

1. INTRODUCCIÓ

El document que teniu a les mans és un recull de la feina ben feta d'aquests darrers anys i la ferma aposta de seguir potenciant aquesta regidoria, la de joventut. Des de Santa Susanna, entenem que l'elaboració del nou **Pla local de joventut 2012-2016** ens permetrà poder planificar, proposar i executar les noves línies d'actuació d'aquesta regidoria. S'ha intentat recollir l'essència del pla que ens precedeix i adaptar-lo a l'actual conjuntura social i econòmica.

Pel que fa a l'àrea de joventut de Santa Susanna, és caracteritzada per tenir un únic espai jove capaç d'aglutinar diferents perfils de joves, desenvolupar-hi diferents activitats i esdevenir referent per a aquest col·lectiu, per a les seves famílies i altres agents socioeducatius. A més a més, aquest departament vetlla per un correcte desenvolupament social, laboral, formatiu i cultural dins de la població jove, és per això, que la Barraka és un projecte que va més enllà d'un caire festiu i d'entreteniment.

Al llarg d'aquestes pàgines, ens permetrà conèixer de primera mà l'evolució d'aquesta regidoria, des de la seva creació fins a la nostra actualitat, a més a més, coneixerem els criteris que es tenen en compte per desenvolupar els programes, etc.

Per qüestions de practicitat, creiem que seria important que l'elaboració del següent pla local de joventut, no coincideixi amb les eleccions –situació amb la qual ens hem trobat- i –és per això, que hem decidit fer acabar aquest pla a l'any 2016 per així tenir un any amb el nou govern i les directrius estaran més clares.

Sense més preàmbuls, us presentem el segon Pla Local de Joventut de Santa Susanna que intenta plasmar el tarannà que regenta aquest departament, una àrea que va més enllà d'oferir oci alternatiu sinó que també planteja activitats socioeducatives.

2. DIAGNOSI

2.1 PLANTEJAMENT DE LA DIAGNOSI

Per poder elaborar el **diagnòstic** d'aquest PLJ, s'ha comptat amb el recull d'un seguit de dades que s'han classificat per àmbits, aquesta informació s'ha aconseguit a través de l'**Institut d'Estadística de Catalunya** (IDESCAT) que ens ha permès trobar dades estadístiques de diferents temàtiques, també s'ha utilitzat el registre que porta la regidoria de **Promoció Econòmica de Santa Susanna** que a través d'aquestes dades hem pogut parlar de l'àrea de treball i en concret, al món laboral juvenil, també s'ha comptat amb la col·laboració dels diferents **centres educatius** on tenim distribuïts els nostres joves, la informació extreta d'aquests instituts o escoles, ens ha permès tenir un registre de quines escoles hi tenim joves, i quants joves hi ha per centre educatiu. Per finalitzar, hem comptat amb el document *Les realitats juvenils del Maresme 2010*, que ha estat elaborat el **Consell Comarcal** i ens ha dotat de informació molt específica del col·lectiu que treballem i dades comparatives amb d'altres municipis de la Comarca. D'altra banda, també s'ha utilitzat l'antic Pla Local de Joventut 2009-2011, els projectes millorats que es van realitzar el 2010 d'aquest Pla i les diferents avaluacions dels projectes que s'han fet al llarg d'aquests anys.

Aquesta informació recollida a través de diferents serveis ens ha permès classificar-la en diferents àmbits que hem agrupat segons la seva temàtica, i que en l'apartat **Diagnòstic de la realitat juvenil de Santa Susanna**, s'exposaran de forma més completa i justificada.

El diagnòstic que llegireu en l'apartat següent ha estat elaborant mitjançant diferents tècniques per tal de poder parlar d'un diagnòstic consensuat i acceptat per l'actual equip de govern, de la Regidoria de Joventut i els diferents agents externs. Malgrat tot, no podem comptar amb l'aprovació dels joves de Santa Susanna, ja que per manca de recursos¹ no s'ha pogut fer trobades amb aquest col·lectiu, tot i així, es té previst que de cara a l'aplicació d'aquest nou PLJ es dediqui un temps a compartir amb els joves aquest PLJ, per tal de poder recollir els seus suggeriments i aportacions.

Per poder comprendre el treball que s'ha fet amb els diferents agents, en apartats següents – temporització- podrem comptar amb la **calendarització** d'aquest treball.

¹ Degut a la reestructuració de l'equip de Joventut, la Dinamitzadora ha hagut d'elaborar el Pla Local de Joventut 2012-2016 i no ha disposat de suficient temps.

2.2. ANÀLISI I CONCLUSIONS DE LA REALITAT I LES POLÍTIQUES JUVENILS DE SANTA SUSANNA

L'apartat que llegireu a continuació està format per diferents temàtiques que han estat seleccionats i agrupats segons el seu àmbit d'actuació. És per això que ens trobarem l'apartat de **demografia**, el d'**educació**, el de **cohesió social i participació**, el de **treball** i per finalitzar l'àmbit de **promoció de la salut i inclusió social**, pel que fa a l'habitatge, no s'analitza ja que no hi ha dades actualitzades i tampoc s'han realitzat polítiques d'aquesta temàtica a Santa Susanna. Cada un dels apartats mencionats anteriorment, tenen una estructura molt similar, per un costat hi ha l'**anàlisi de la realitat del municipi** que ens permet conèixer les dades sobre Santa Susanna pel que fa a l'àmbit en qüestió, la següent secció parla de les **polítiques de joventut** que s'han realitzat a Santa Susanna i per finalitzar, hi ha unes **conclusions** que han permès recollir una sèrie d'anàlisis que hem tingut en compte per poder elaborar aquest nou Pla Local de Joventut² del municipi.

Malgrat tenir entre les mans, el que serà la guia de la regidoria de Joventut durant aquests propers 5 anys, no podem entendre aquest PLJ 2012-2016 sense tenir en compte que és la continuïtat de la feina realitzada fins ara, ja que per un costat validem la tasca desenvolupada fins ara, i per un altre costat, ens trobem que les necessitats que envolten els nostres joves també ens han fet arribar a la conclusió que hem de seguir recolzant el tarannà de l'antic PLJ.

Context del municipi

La **realitat** del nostre poble està entès com a dos grans projectes, **Santa Susanna** (nucli urbà i urbanitzacions) i **Santa Susanna Village**; tot i pertànyer al mateix municipi es pot detectar a simple vista que són dues realitats diferents. Mentre hi manquen serveis per a les persones, en el segon projecte existeixen 19 hotels construïts molt a prop de la platja, una estació de tren, desenes de piscines, bars, cafeteries i supermercats, per tant, doten de serveis aquesta zona del municipi.

Els pobles que envolten aquesta vila són de característiques extremadament molt diferenciades a Santa Susanna, no només pel que fa al nombre d'habitants, sinó també als serveis que aquests disposen; per tant, ens trobem que el nostre petit municipi està envoltat de grans ciutats amb un gran nombre de serveis, i això provoca que molts dels susannencs i susannenques, escullin els municipis del voltant per fer el seu dia a dia.

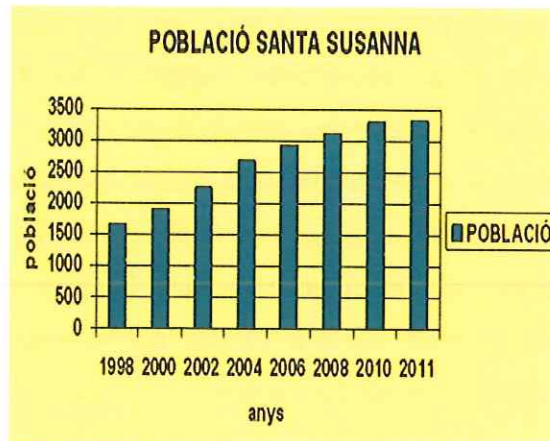
² Any 2012-2016.

2.2.1 DEMOGRAFIA

Anàlisi de la realitat municipal

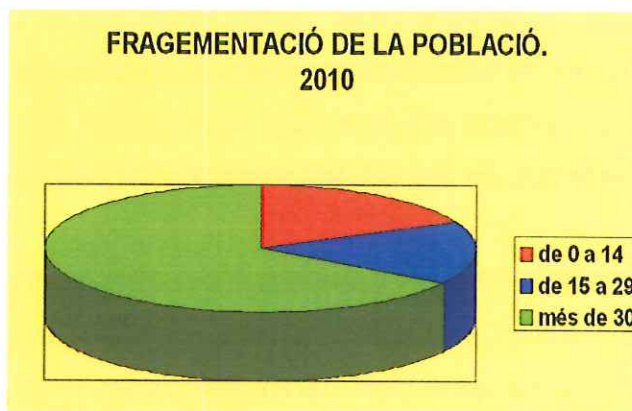
Santa Susanna, d'igual manera que altres poblacions del Maresme, ha experimentat un important creixement de la seva població. Aquesta població té un total de **3.308 habitants**³ dels quals un alt percentatge és nouvinguda al poble recentment, i per tant, **dificulta el sentit de pertinença i arrelament al poble.**

El gràfic que hi ha a continuació ens permet veure el gran creixement de la població de Santa Susanna amb només 13 anys, passem d'aproximadament 1500 habitants al 1998 i al 2011 en tenim quasi el doble. És normal aquest augment, degut a que Santa Susanna és un dels pobles més turístics de Catalunya i ofereix feina i turisme.



FONT: Elaboració a partir de les dades de l'IDESCAT.

Comparant⁴ aquesta informació amb d'altres pobles podem veure que Santa Susanna és el cinquè poble del Maresme que ha crescut més entre els anys 2007 al 2010. La mitjana de creixement és d'un 4'1% mentre a la nostra vila ha estat d'un 9'6%, més del doble de la mitjana. Pel que fa als pobles del voltant, trobem que el seu creixement no té res a veure amb el nostre, ja que per un costat Pineda ha crescut només un 1'3% i Malgrat de Mar un 4'3%, per tant, Santa Susanna ha rebut un gran percentatge de persones nouvingudes de diferents països, com es pot veure a continuació.



En bona part dels municipis de la comarca el volum de la població jove 15-29 ha disminuït en el període 2007-2010, però en el cas de Santa Susanna ha augmentat en proporció a la població total, ja hem tingut un

FONT: Elaboració a partir de les dades de l'IDESCAT.

³ Gener del 2012.

⁴ Les realitats juvenils del Maresme 2010. T.1 Evolució de la població total per municipis. El Maresme 2007-2010

gran increment de població en aquests darrers anys.

A través d'aquesta gràfica podem veure la proporció de joves del total de la població de Santa Susanna, parlem només d'un **15'7%** de **població jove**⁵ - un total de **521 persones**, i per tant, ens trobem amb una població envellida, ja que el percentatge de gent més gran dels 65 anys supera el 12% que es considera necessari perquè una població sigui envellida.

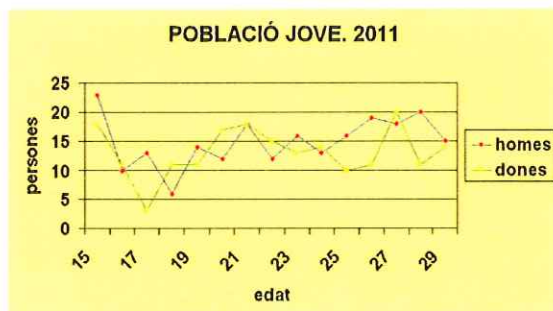
A continuació, de forma més fragmentada podem veure que la franja d'edat on tenim més presència de joves, aquesta és la de 25 i 29 anys i la de menor presència són els de 15-19 anys.

	15 - 19		20 - 24		25 - 29	
	joves	%	joves	%	joves	%
SANTA SUSANNA	160	30'7%	166	31'9%	195	37'4%
MARESME	20307	27'9%	22885	31'4%	29660	40'7%
CATALUNYA	341354	27'2%	390856	31'1%	521753	41'6%

FONT: T.3 Població jove (15-29 anys) per grups quinquennals i municipis. El Maresme, 2010

Pel que fa al segment entre els 15 i els 19 anys Santa Susanna supera quasi de tres punts a la mitjana del Maresme i de Catalunya, en la següent franja d'edat, la mitjana és molt similar en el Maresme, Santa Susanna i Catalunya, en canvi, en l'última franja d'edat, Santa Susanna està per sota de la mitjana. Tot i així, pel que fa al Maresme la mitjana de proporció jove dins de la població total és d'un 17%, per tant, tenim una estructura similar a la resta de poblacions, tot i que Pineda i Calella tenen més d'un 17% de població jove, per tant, un punt i mig superior al de Santa Susanna.

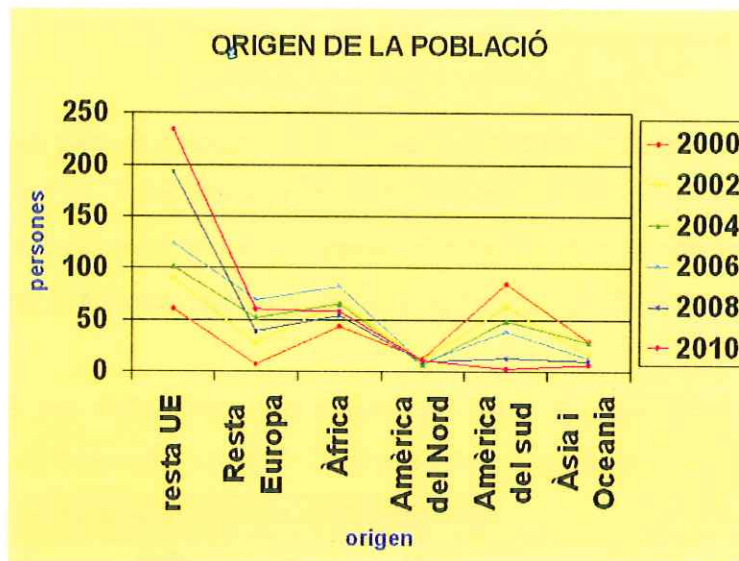
Per finalitzar, podem mostrar la població jove de Santa Susanna dividida entre sexes. Hi ha un total de 244 noies i 277 nois, en edats concretes hi ha força diferència de persones entre un sexe i l'altre, com per exemple als 17 anys.



FONT: Elaboració a partir de les dades de l'IDESCAT.

⁵ Persones entre els 15 i els 29 anys.

Santa Susanna es caracteritza per un tipus d'immigració ben diferenciada de la resta de pobles del voltant i fins i tot del Maresme. Pel que fa a la població adulta o juvenil, els percentatges de l'origen de la població és molt similar. És per això, que a través de la següent



informació⁶ podem afirmar que

FONT: Elaboració a partir de les dades de l'IDESCAT.

el país d'origen dels nouvinguts en cas de Santa Susanna són sobretot de la Unió Europea amb un 8'1% o la resta de l'Europa amb un 2'3% en canvi, pobles veïns com Calella tenen un 14'5% de nouvinguts que provenen de l'Àfrica i Pineda amb un 14'1%. Per tant, la configuració social és molt diferent la que té Santa Susanna amb la resta de pobles de la comarca del Maresme.

⁶ Les realitats juvenils del Maresme 2010. T4. Distribució de la població juvenil 15-29 anys per nacionalitat-continent. El Maresme, 2010

Conclusions

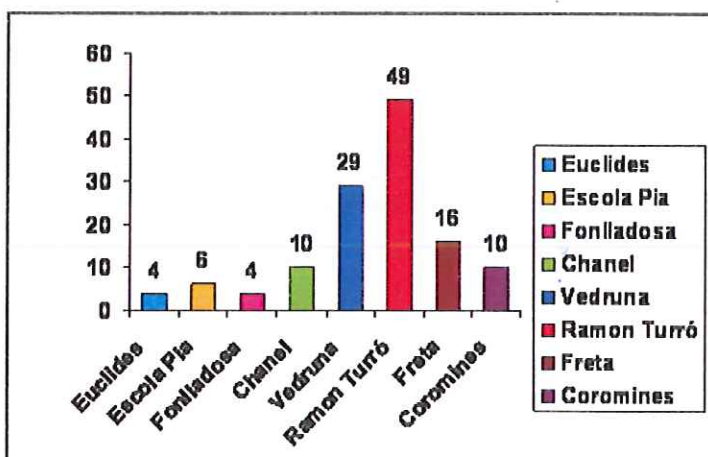
Un cop analitzades les dades específiques de Santa Susanna, podem extreure un seguit de reflexions.

- Degut al gran augment de població en els darrers últims anys, aquest pot dificultar el sentiment de pertinença i arrelament entre els susannencs i susannenques.
- Ens trobem que la dispersió territorial a Santa Susanna fa que un sector dels habitants del municipi no se sentin arrelats a aquest poble. A més a més, entre les distàncies entre els diferents veïns i la gent que només ve als caps de setmana o durant les vacances d'estiu, fa que el municipi pugui esdevenir un poble dormitori o turístic per la població forana.
- Un cop analitzades les dades comparatives entre el nombre joves de Santa Susanna, el Maresme i Catalunya, ens trobem que el nostre municipi té la mateixa estructura social que la resta d'estaments, per tant, si tenim la mateixa mitjana de joves en percentatge hem d'apostar per unes polítiques de joventut.
- Aquestes dades es tradueixen en la necessitat d'augmentar els equipaments i serveis per la gent del poble.

2.2.2 EDUCACIÓ

Anàlisi de la realitat municipal

Aquest petit poble del Maresme compta amb dos CEIP's on es concentren la majoria dels infants però no té cap institut amb secundària, i per tant, comporta que els joves d'aquest poble hagin de marxar fora de Santa Susanna per poder seguir els seus estudis a poblacions del Maresme.



FONT: Informació extreta de les pròpies escoles.

Al no disposar d'un institut la majoria dels nostres joves estan distribuïts en 8 escoles i instituts de diferents municipis de la comarca. La taula que hi ha a continuació ens mostra la divisió dels joves entre les diferents escoles i municipis. Comptem, bàsicament amb centres educatius de Malgrat de

Mar, Pineda i Calella. Podem comprovar, que l'institut de referència és l'I.E.S. Ramon Turró i Darder de Malgrat de Mar. Per tant, en aquest àmbit l'únic espai que realitza aquesta tasca més educativa, és La Barraka, que al mateix és un espai de trobada. És des d'aquest espai, i a través de la coordinació de la dinamitzadora de juvenil amb la resta de professionals que s'han copsat les necessitats dels joves en aquest àmbit es poden resumir en:

- Risc d'absentisme escolar (que en alguns dels usuaris podem classificar com alt).
- Necessitats d'adaptació curricular per tal de poder seguir l'escolarització (en els casos d'ESO).
- Dificultats per respondre positivament a les estratègies habituals de tractament de la diversitat que es porten a terme des dels centres educatius.
- Presenten notables deficiències d'autoestima i sentiment de fracàs
- Desmotivació en vers les tasques acadèmiques.
- Manca d'hàbits bàsics d'estudi
- Hi ha un grup cada cop més nombrós que presenten Necessitats Educatives Especials

Polítiques juvenils al municipi

Fins la creació d'aquest antic Pla Local de Joventut⁷, no es van dur a terme polítiques de joventut en l'àmbit d'educació. Des de Joventut aquests darrers quatre anys hem estat treballant de manera coordinada⁸ amb la Regidoria de Benestar Social de Santa Susanna, amb l'institut de referència, Institut Ramon Turró i Darder de Malgrat de Mar, com també amb la resta d'instituts on tenim joves que hi estudien. És per això que hem pogut participar dels seus diferents projectes, com són la **Pilona** (Aula Oberta) i el **Projecte d'expulsions**. El primer projecte s'encarrega de vetllar per aquells joves que no poden seguir el sistema educatiu tal i com està entès ni tampoc un currículum normalitzat, és per això, que mitjançant l'**Aula oberta** participen d'una aula adaptada com també del currículum educatiu que utilitzen, a més a més, els permet fer pràctiques a empreses. El segon projecte, ens ha permès fer un seguiment de tots aquells estudiants de Santa Susanna que estaven expulsats molt reiteradament o amb expulsions de llarga durada. Durant els anys 2010 i 2011 es va poder desenvolupar el Projecte d'expulsions, però amb la reestructuració de la regidoria de joventut, aquest projecte es va deixar de fer per manca de personal; tot i així, va ser un projecte molt recolzat pels agents educatius, els estudiants i les seves famílies amb resultats molt positius.

Un tercer projecte que hem iniciat des de la Barraka és el projecte **Acompanyem**, i es defineix per oferir des de l'equip de joventut un recolzament i un referent estable per poder orientar als joves amb diferents aspectes de la seva etapa com a joves, consultes de formació o d'inserció laboral, conflictes a casa o desmotivació personal. Aquest projecte oferia l'oportunitat de trobar un recolzament professionalitzat que donava la possibilitat de dotar d'eines als joves que ho necessitaven.

D'altra banda, amb la regidoria de joventut hem dut a terme l'**Aula de Reforç** que en un primer moment estava pensant per donar resposta a les necessitats educatives de molts joves del municipi i les seves característiques eren molt similars, joves que faltaven molt a l'escola, repetidors, expulsats, desmotivats, etc. Aquesta acció pretenia relacionar l'espai jove com a espai també per a realitzar deures, és a dir, mostrar que fer deures i estudiar, és tan propi dels joves com jugar a l'ordinador o quedar amb els amics a l'espai jove; aquesta era l'atractiu del projecte. Amb els anys, però, el perfil de joves ha anat canviant i el perfil actual és de joves amb clares **necessitats educatives especials**.

⁷ Anys 2009-2011.

⁸ Aquesta coordinació l'ha promogut Benestar Social de Santa Susanna.



IMATGE: Cartell promocional de l'activitat.

Des de l'espai jove també s'han organitzat diferents tallers i exposicions sobre el sistema educatiu i formació fora del sistema educatiu reglat, per tal d'orientar-los.

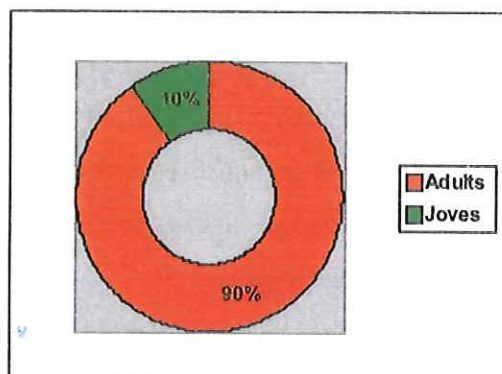
Conclusions

- Degut a que no disposem d'un institut propi, provoca que no puguem comptar amb dades reals pel que fa al nivell d'èxit escolar, d'absentisme i de fracàs escolar.
- A l'haver de treballar amb diferents instituts, dificulta un treball integral amb els joves, ja que amb cada jove hi ha agents educatius diferents, i per tant, la coordinació és més complexa. Tenint en compte els recursos disponibles, prioritzem el treball amb l'Institut Ramon Turró i Darder i l'Escola Vedruna.
- Baix sentiment de pertinença al poble pel que fa als joves de Santa Susanna, ja que estudien fora del seu poble, i la resta d'activitats extraescolars o els amics també els tenen a fora, així doncs, constatem que posar al seu abast espais de suport i reforç educatiu millora i facilita la relació entre ells i la seva implicació en les activitats proposades a la Barraka.
- Gran acceptació i reclam pel que fa al projecte del Reforç Escolar, no només pels usuaris i les seves famílies sinó també per part d'altres agents educatius i socials. Aquest curs 2011-2012, possiblement per manca o saturació de recursos educatius i especialitzats el perfil de joves que han estat derivats a aquest servei ha canviat i dificulta més el desenvolupament d'aquesta acció, ja que aquests estudiants presenten clares necessitats educatives especials i reclamen molta més atenció individualitzada, fet que ens obliga a replantejar els objectius del servei o revisar els criteris de derivació.
- Tot i que molts dels projectes oferts per la Regidoria de Joventut, recolzats per les famílies, pels joves i per diferents agents externs, ens trobem que com a conseqüència de la disminució de recursos algun d'aquests queden aturats. Malgrat tot, s'hauria de treballar perquè en un futur es puguin donar continuïtat en aquests projectes, atès que constatem que l'atenció i acompanyament als joves que presenten o poden presentar situacions d'abandonament prematur de l'educació milloren els seus resultats, l'acceptació de l'activitat escolar i la motivació per a la continuïtat dels estudis, a més a més de disminuir les conductes de risc i apropar-los a les dinàmiques municipals.

2.2.3 COHESIÓ SOCIAL I PARTICIPACIÓ

Anàlisi de la realitat municipal

Santa Susanna malgrat ser un poble petit disposa de **27 entitats d'adults** i **3 de joves**. Majoritàriament són entitats culturals, d'oci i esport. El teixit associatiu freqüentment col·labora amb iniciatives de l'Ajuntament i de les seves regidories, com també amb projectes propis. En la gràfica que hi ha a continuació, es pot veure reflectida aquesta informació.



FONT: Elaboració a partir de les dades del registre d'entitats del poble.



Pel que fa a les entitats de joves, tenim per un costat als **Buscant Susanna**⁹ que són els joves que s'encarreguen d'oferir oci alternatiu i cultural a Santa Susanna, a més a més, dinamitzen i participen de l'organització de les Barraques

FOTO: Joves del Club Glii a l'assaig general.

joves del poble. El **Club Glii**, en canvi, són un grup de joves majoritàriament del poble que les seves iniciatives van destinades a joves amb risc d'exclusió social, i per poder-hi intervenir ho fan a través de la creació de musicals, mitjançant de la seva tasca s'ha pogut treballar l'autoestima, la responsabilitat, la cooperació, etc. Per finalitzar, l'entitat on els seus membres són més joves són els **XQT's**, un grup de tabalers que amenitzen les nostres festes i actes, i la dels altres pobles. La quarta entitat s'està creant a partir de la comissió d'esports, i són els **joves del Campillo**, busquen dinamitzar espais com l'Skatepark i el Campillo.

A través de les diferents entitats joves, s'ha treballat de forma conjunta per tal d'aconseguir un major sentiment d'arrelament al poble, com a conseqüència d'aquesta necessitat.

⁹ S'urgeix de la Comissió de Barraques

Polítiques juvenils al municipi

Des de Joventut hem cregut fermament amb la **participació ciutadana**, és per això, que a partir de les diferents demandes dels joves, es varen crear tres **comissions de joves** que funcionen com a un òrgan de la regidoria de joventut. Aquest treball amb els joves ens permet oferir activitats pensades amb i pels joves i per tant, programar activitats que tenen un gran alt èxit de participació i d'assistència, ja que són necessitats reals i pròpies del col·lectiu.

Gràcies a la feina d'aquestes comissions, hem pogut dissenyar un Campillo¹⁰ amb la participació dels joves i organitzar les primeres Barraques,

una demanda que feia anys que es demanava. La Barraka compta amb la **Comissió d'Esports**, la **Comissió de Barraques** i la **Comissió d'activitats**, les dues primeres comissions s'han transformat en dues entitats de joves, aquestes disposen d'una autonomia pròpia.



FOTO: Joves al Campillo.

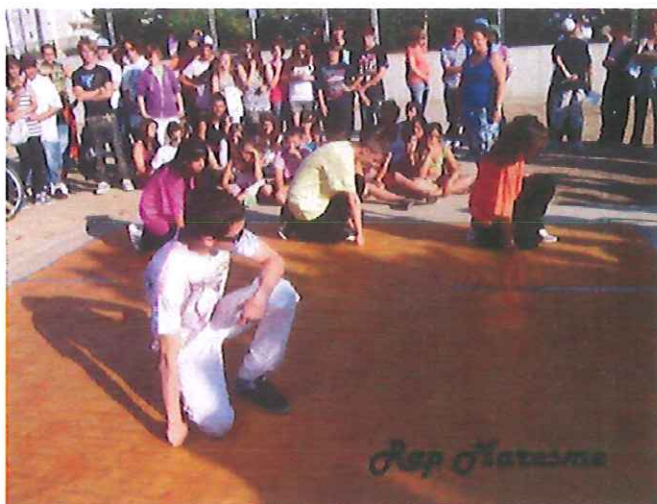


FOTO: Batalla de Galls

En l'àmbit **cultural**, hem estat treballant amb diferents accions que la majoria d'elles s'han desenvolupat a l'Espai jove de la Barraka o en algun altre emplaçament del poble, sempre s'intenta que les accions programades per joventut tinguin un tarannà cultural, educatiu i/o de cohesió; és per això, que des de

Joventut organitzem activitats emmarcades al dia 25 de novembre¹¹, fem recollides

¹⁰ Circuit de bicicletes

¹¹ Dia internacional contra la violència de gènere

d'aliments amb càrites, concerts d'hivern o d'estiu, tallers de hip hop, cinema, etc¹².

En aquest àmbit, amb la mesura del que ha estat possible, hem treballat de forma mancomunada amb altres ajuntaments de l'Alt Maresme, per tal d'economitzar l'activitat i compartir projectes, com el **Rap Maresme** i el **Gira Maresme** i també per realitzar **activitats més puntuals** com anar a esquiar, Port Aventura, etc.

Des de la Regidoria d'Esports i amb la nostra participació hem organitzat diferents activitats



d'esport al carrer, com les **Marxes amb BTT**, les **24 hores de futbol sala**, el **Cros Escolar**, etc. Amb aquest departament, s'han de crear sinèrgies, ja que els joves de Santa Susanna practiquen molt d'esport, i sobretot amb la bicicleta.

FOTO: Cros Escolar.

Un cop hem parlat de forma generalitzada de les tres entitats joves de Santa Susanna, podem concloure que hi ha un perfil força clar que a continuació es descriurà:

- **Buscant Susanna:** és un grup d'uns quinze joves entre 18 i 25 anys, preferentment nois i de Santa Susanna.
- **XQT's:** en canvi, són un grup d'uns vint joves entre 15 i 19 anys i molt equitatiu pel que fa al nombre de nois i noies. Pel que fa a la procedència d'aquests joves, majoritàriament són de Santa Susanna però també són de pobles del voltant.
- **GLII:** És una entitat petita que mou grans quantitats de joves, parlem d'uns 6 membres en actiu entre 20 i 25 anys, i són 3 nois i 3 noies. Quasi tots són del municipi de Santa Susanna.

¹² Criteri que es té en compte quan es programa.

Conclusions

Des de la Regidoria de Joventut, aquests darrers dos anys¹³ hem estat vetllant per l'organització i la participació ciutadana, en concret dels nostres joves, és per això, que s'ha donat un suport continu a aquells que volien crear entitats o grups, per treballar de forma conjunta amb iniciatives similars.

- El resultat d'aquesta política és molt positiva, ja que a principis del 2009 no existia cap entitat jove i a finals del 2011 n'hi ha 3 i una quarta s'està engendrant¹⁴. Tot i així, encara ens falten joves per visualitzar.
- Grups de joves, formin part o no de les entitats, programen activitats amb la participació de la Barraka.
- Augment d'activitats programades per a joves de Santa Susanna i de gran varietat.
- S'han creat espais i mecanismes per recollir i poder executar les demandes dels joves, que cal mantenir i reforçar per poder consolidar aquestes dinàmiques d'impuls a les iniciatives juvenils.
- Molts joves de la mateixa edat, no es coneixien fins que van començar a freqüentar a la Barraka i/o a les seves activitats, ja que aquests estan dispersos en diferents municipis i àrees residencials de la vila.
- El treball intermunicipal afavoreix la possibilitat de realitzar nous projectes, però degut als pocs recursos dels quals disposem deixem de participar en algun d'ells.
- Cal potenciar l'àrea de **cohesió i participació ciutadana**, ja que ens permet tenir un contacte amb els joves, i per tant, crear un vincle educatiu que ens faciliti una dinamització d'aquest col·lectiu.
- Els projectes d'aquest àmbit permeten afavorir un arrelament a Santa Susanna.

¹³ Des del gener del 2010 a finals d'any del 2011.

¹⁴ S'orgeix de la Comissió d'Esports

2.2.4 TREBALL

Anàlisi de la realitat municipal

A Santa Susanna ens trobem, que l'índex de població activa ¹⁵és d'un 18'74% de joves, dos punts per sota de la mitjana del Maresme, a més a més, comparant aquesta dada amb la resta dels pobles de la comarca, és dels pobles amb menys població activa juvenil. El brusc augment de la població activa en el grup quinquennal¹⁶ 20-24 anys es deu, en bona part, al fenomen estructural de transició sistema educatiu-mercat de treball; si el pes de la població activa en el tram 16-19 anys és del 2,02% aquest augmenta fins el 7,5% en el tram d'edat següent (20-24 anys). També s'observa un increment significatiu de la població activa en el tram d'edat 25-29 anys si bé, en aquest cas, hi ha incidit de manera important l'entrada de població estrangera.

Degut a l'estructura social i laboral del poble, ens trobem que Santa Susanna és un dels pobles més turístics de Catalunya, i per tant, el sector que ofereix més feina –temporal- és el de serveis, pensat en el sector turístic i hotelier. És per això, que és lògic veure que un dels municipis amb més contractes creats en aquests darrers anys és Santa Susanna, malgrat ser un poble petit; pràcticament hi ha hagut cada any, tants contractes creats com habitants té el poble.

	2007		2010	
	contractes	població total	contractes	població total
Santa Susanna	2684	3019	2154	3308
Premià de mar	4082	27590	2609	27802
El masnou	3598	21935	3513	22536

FONT: T.22. Evolució dels contractes laborals per municipis, El Maresme 2005-2010

Amb la informació que hi ha a sota, es pot veure com supera la mitjana del Maresme pel que fa a la creació de contractes temporals.

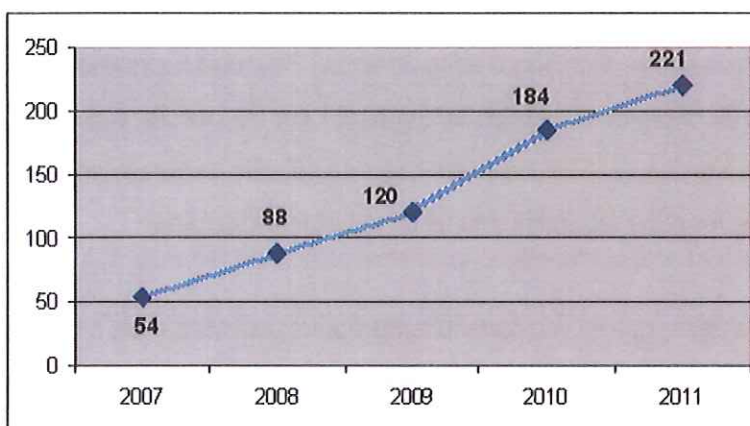
MUNICIPIS	2005	2006	2007	2008	2009	2010
SANTA SUSANNA	93,36%	89,07%	84,14%	81,40%	84,23%	89,51%
MARESME	89,07%	85,58%	84,51%	84,52%	87,73%	88,56%

FONT: T T23. Evolució de la taxa de temporalitat dels contractes juvenils. El Maresme, 2005-2010

¹⁵ Persones a partir de 16 anys que estan ocupades o a l'atur buscant feina.

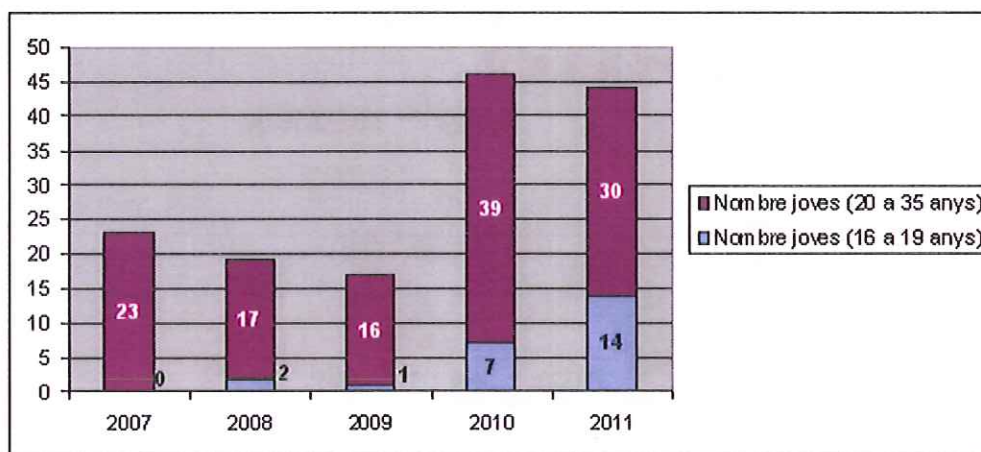
¹⁶ Informació a nivell del Maresme.

El quadre que hi ha a continuació representa el total de visites que han fet els joves a Promoció Econòmica, i podem comprovar l'incrementat d'aquests darrers anys.



FONT: Dades de la Borsa laboral de Santa Susanna.

Pel que fa al nombre d'altres al servei de promoció econòmica a Santa Susanna podem veure que la franja d'edat més activa és a partir dels 20 anys, l'increment de joves entre 16-19 anys que s'inscriuen en aquest servei es produeix a partir de l'any 2010. Hi ha dos clars perfils de joves, els que encara estudien i només busquen feina pels caps de setmana i estius o els joves que han deixat d'estudiar o ja han acabat els seus estudis busquen una feina més estable.



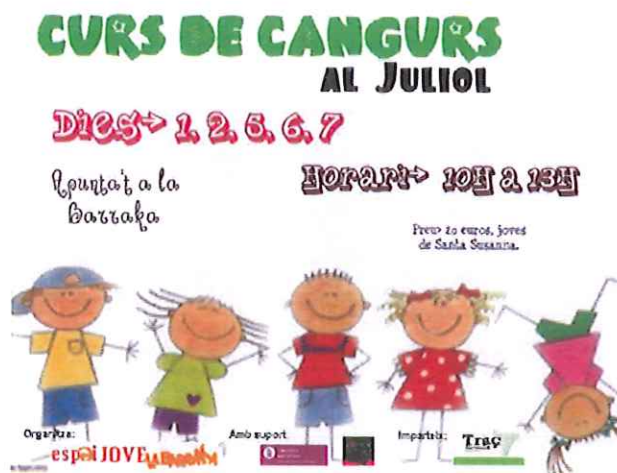
FONT: Dades de la Borsa laboral de Santa Susanna.

Polítiques juvenils al municipi

A través de la coordinació entre Joventut i Promoció Econòmica de Santa Susanna, s'han pogut recollir diferents demandes de formació i ens ha permès poder-la oferir. Amb el treball integral que fem des de la Barraka hem hagut de treballar de forma conjunta amb aquest servei; a més a més, les dues regidories s'ha fet un treball multidisciplinar.

Dels tallers que es van portar a terme durant aquests darrers anys amb Promoció econòmica, es va dedicar dos d'ells exclusivament a joves per poder fer les sessions més adaptades a aquest col·lectiu. Amb el taller **Coneix el mercat laboral i busca la teva oportunitat professional** un total de 12 joves van assistir-hi, i en el taller **Porta 22** van ser 9 joves que van participar d'aquesta activitat.

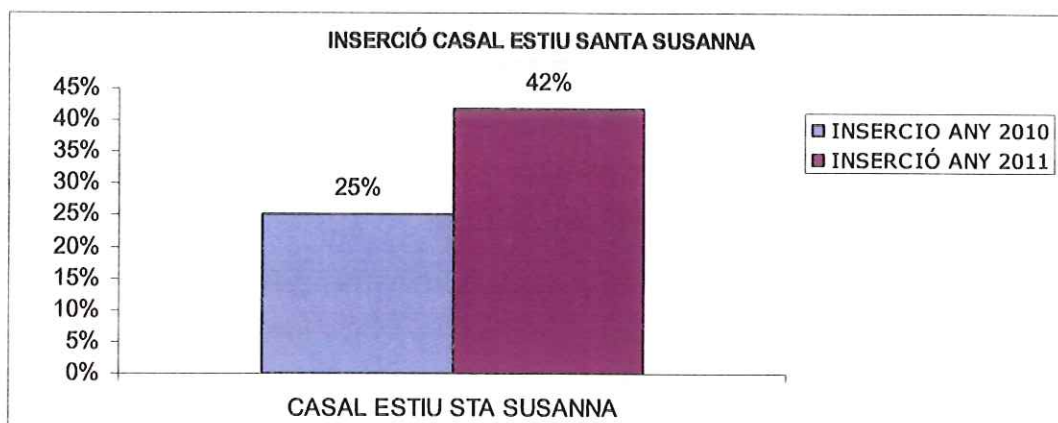
Com s'ha comentat anteriorment, a través d'aquesta àrea i la de joventut, hem anat recollint diferents demandes, per part dels joves del municipi, formació que s'han materialitzat amb **dos cursos de socorrisme, un de cangurs i un altre de monitors en el lleure.**



IMATGE: Cartell publicitari del curs de cangurs

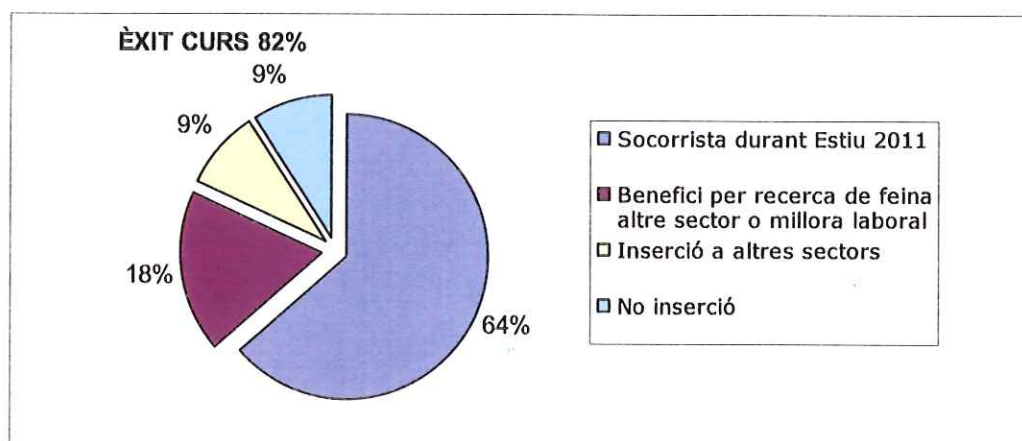
Un cop finalitzats aquests cursos, Promoció Econòmica va fer un seguiment dels joves que van finalitzar aquesta formació amb l'objectiu de recollir la inserció laboral dels joves:

- Després d'haver realitzat el curs de monitors en el lleure:



Podem veure amb aquestes dades, que un cop finalitzat el curs, en aquell mateix any un 25% dels estudiants va trobar feina en el mateix Casal d'Estiu del poble i l'any següent un 42%¹⁷.

- Després d'haver realitzat el curs de socorrisme:



Només un 9% no ha trobat feina un cop ha finalitzat els dos cursos de Socorrisme que es van dur a terme des de Promoció Econòmica i Joventut, per tant, un 91% ha estat inserit laboralment un cop ha finalitzat aquests estudis, i un 64% dels joves ho ha fet com a socorrista.

¹⁷ Ens falta la informació de la resta d'estudiants que no treballen al Casal d'estiu de Santa Susanna.

Conclusions

- De cara a l'elaboració del nou Pla Local de Joventut de Santa Susanna, s'hauria de tenir en compte aquesta estructura social i laboral, i destinar alguna de les seves polítiques de joventut al sector turístic, per tal de promoure un creixement de l'índex de joves actius al municipi en la franja d'edat de 16-25 anys durant l'estiu.
- Una altra característica a tenir en compte, és el grau d'èxit en participació dels cursos i tallers formatius que s'han ofert en el col·lectiu de joves, com també d'inserció laboral, per tant, es podria contemplar de cara al nou PLJ.
- La coordinació amb Promoció Econòmica ha permès donar resposta a moltes necessitats formatives i laborals, com també d'orientació sociolaboral.
- El increment d'assistència dels joves al servei de Promoció econòmica és degut a la incorporació d'una nova Tècnica de Promoció Econòmica i que aquest servei és més conegut pels joves i és més accessible.

2.2.5 PROMOCIÓ DE LA SALUT I INCLUSIÓ SOCIAL

Anàlisi de la realitat municipal

Des de la Regidoria de Joventut, apostem per la **promoció de la salut**¹⁸, per tal de poder donar unes pautes als nostres joves per així millorar la seva qualitat de vida i disposar de suficient informació, aquest és un altre criteri que es té en compte en el moment de programar activitats. A més a més, treballem per afavorir la inclusió social dels joves de Santa Susanna que estan en risc d'exclusió social o que de forma temporal necessiten orientació i recolzament. Malgrat no tenir dades pel que fa a la promoció de la salut ni de la inclusió social, utilitzem la informació que hem extret de l'experiència dels anys 2009-2011 que ens ha permès identificar les següents situacions:

PROMOCIÓ DE LA SALUT I INCLUSIÓ SOCIAL	
SITUACIONS	PERFIL DELS JOVES
Consum de substàncies additives	<ul style="list-style-type: none">• Joves majors de 16 anys.• Aquest consum es centra bàsicament als caps de setmana.• Joves de Santa Susanna.
Situacions de Bullying	<ul style="list-style-type: none">• L'agressor generalment són noies, entre 15 i 16 anys.• Aquestes noies viuen a casa seva en risc d'exclusió social.• Utilitzen internet per amenaçar a altres joves.
Pares absents	<ul style="list-style-type: none">• Joves entre 14 i 17 anys.• Famílies monoparentals, algun dels progenitors té alguna malaltia mental.• La situació econòmica de casa seva és molt greu.• Aquests joves tenen germanastres.
Joves que ni treballen ni estudien: tenen molt de temps lliure	<ul style="list-style-type: none">• Majors de 16 anys que han esgotat totes les possibilitats formatives reglades.• Han abandonat qualsevol tipus de formació no reglada.• No busquen de forma activa feina.• Majoritàriament són nois.
Relacions sexuals irresponsables	<ul style="list-style-type: none">• Noies entre 14 i 17 anys.• No tenen referents de parella, ja que els seus pares tenen problemes relacionals amb les parelles.• Descontrol per part dels progenitors pel que fa a la vida social de les seves filles.
Manca d'autonomia i poques habilitats socials	<ul style="list-style-type: none">• Joves sobre protegits per part dels seus pares.• No participen d'activitats extraescolars.• Sobretot són nois.• Com a conseqüència són joves que estan aïllats i no tenen xarxes socials.
Problemes d'alimentació	<ul style="list-style-type: none">• Joves que passen la major part del temps sols a casa i s'han de fer el dinar o simplement els hi donen un altre entrepà.• Els pares no presten atenció a l'alimentació dels seus fills.

¹⁸ Criteri a tenir en compte.

Polítiques juvenils al municipi

Des d'aquesta regidoria hem dut a terme diferents accions per promoure la salut, entre elles un taller de **com deixar de fumar**, un altre d' **educació sexual**, un d'**alimentació saludable**, etc. Aquests tallers estan pensats per tot el col·lectiu de joves, ja que són temàtiques que afecten a molts d'ells. D'altra banda, també treballem molt estretament amb Benestar Social de Santa Susanna, que ens permet oferir una atenció directa i un seguiment als joves de Benestar Social que freqüenten la Barraka, o sel's deriva a l'espai jove per tal de poder-los fer un seguiment.



IMATGE: Cartell promocional.

Hem treballat amb l'entitat **SOM.NIT** per tal de promoure el consum responsable d'alcohol entre els del joves del municipi, per fer-ho, s'ha col·locat una carpa informativa dins de l'espai de les Barraques, organitzades per les entitats joves.



Creiem que és molt important treballar amb els pares dels nostres joves, i és per això, que també treballem amb els adults del poble per tal d'oferir una formació relacionada en el col·lectiu de joves.

IMATGE: Cartell promocional d'una activitat.

Conclusions:

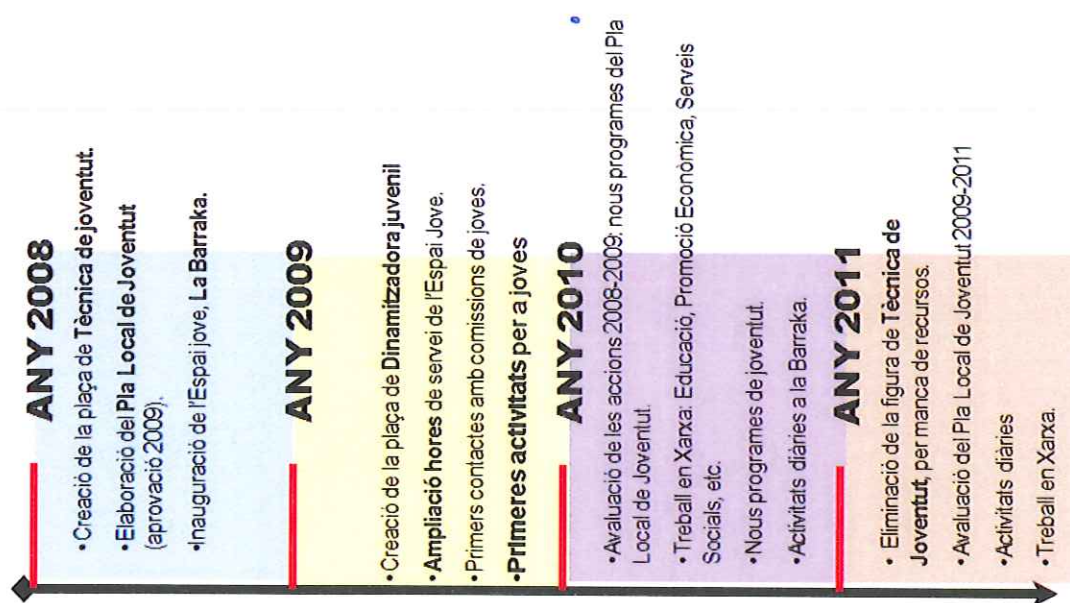
- Arrel d'aquests projecte, s'ha dotat als joves d'eines que els ha permès millorar notablement les situacions personals de molts d'aquests, un cop han participat d'alguns dels projectes de la Barraka. S'hauria de seguir amb aquesta dinàmica.
- Creiem que s'hauria de seguir treballant amb la filosofia d'aquests tallers de la promoció de la Salut.
- Els joves relacionen la Barraka en un servei de recolzament, i per tant, ens permet fer un treball individualitzat i potenciar la motivació i l'autoestima dels joves que assisteixen a la Barraka.
- De cara al nou PLJ s'hauria de potenciar un treball per tal de prevenir o pal·liar les situacions esmentades anteriorment i fent èmfasi sobretot a fer un treball per millorar les habilitats socials i l'autonomia personal.

3. RECURSOS DISPONIBLES

3.1. REGIDORIA DE JOVENTUT

EQUIP DE JOVENTUT

L'Àrea de Joventut ha estat en constant canvi durant el temps que ha durat el Pla Local de Joventut 2009-2011, no només per la creació d'aquesta àrea, sinó també per la incorporació dels professionals i la reestructuració de la plantilla, per tant, si comparem la situació de l'àrea de joventut a principis del 2008, no té res a veure amb la situació a finals del 2011, ja que passem de crear una àrea a mantenir-la.



En el gràfic que hi ha més amunt, ajuda a entendre l'evolució de l'àrea de Joventut. Fins l'any 2008, Santa Susanna no disposava d'una regidoria de joventut, per tant, no existia cap servei destinat en aquest col·lectiu. És per això, que a partir d'aquell any, és va crear la plaça de Tècnica de Joventut i es va començar a elaborar el primer Pla Local de Joventut de Santa Susanna, al mateix temps, també es va inaugurar l'Espai jove; durant aquell any, només s'obria dos dies a la setmana.

A partir del 2009 i amb la creació de la plaça d'un/a dinamitzadora juvenil¹⁹ es va poder oferir un servei a diari i durant la major part del dia; la tècnica obria majoritàriament pels matins i la dinamitzadora durant les tardes, per tant, podien oferir una atenció constant i individualitzada.

¹⁹ Veure a l'annex, les funcions que desenvoluparà la dinamitzadora juvenil al llarg d'aquest nou PLJ.

Durant l'any 2010 es va consolidar el projecte de la Barraka amb activitats diàries com també amb la renovació i l'aposta de nous projectes i accions que duria a terme aquesta regidoria. A partir de la creació de les Comissions de Joves, podem treballar amb aquest col·lectiu i oferir més activitats.

A finals del 2011, degut a una manca de recursos econòmics es reestructura l'àrea de joventut i eliminen la plaça de tècnica de joventut, i només queda la plaça de dinamitzadora juvenil, això comporta que diferents projectes que es duen a terme s'hagin de paralitzar per falta de personal i la dinamitzadora juvenil hagi de realitzar diferents funcions com a tècnica de joventut.

Per tant, comptem actualment amb una professional (dinamitzadora juvenil) per a desenvolupar els diferents programes i les diferents funcions de cada perfil professional (tècnica de joventut i dinamitzadora juvenil). Tot i així, es comptarà amb la col·laboració de diferents voluntaris per tal de poder efectuar els diferents projectes, en el cas que sigui necessari .

Al llarg d'aquests 4 anys, s'ha comptat amb un Pla d'Ocupació destinat a dinamitzar els equipaments al carrer, l'Hort Urbà i el Campillo.



FOTO: Equip de Joventut entre els anys 2009 i 2011, Dinamitzadora Juvenil i Tècnica de Joventut.

Conclusions

- De cara a un futur, s'hauria de treballar per poder ampliar l'equip de la Regidoria de Joventut amb una figura estable, per tal de poder donar continuïtat a tots els projectes i així desenvolupar correctament totes les funcions de cada perfil professional. A més a més, oferir un servei que estigui obert durant tot el dia, per així atendre diferents necessitats i perfils de persones.
- Els Plans d'Ocupació donen un servei temporal que ajuden a pal·liar la necessitat de més personal, però pels joves són vincles que es fan i es desfan massa ràpid i no creiem que sigui positiu pels joves ni pels projectes.
- S'ha demostrat que com més referents tenen els joves, aquests poden escollir amb qui volen vincular-se i és pot donar un major servei als joves.

3.2 ALTRES AGENTS SOCIOEDUCATIUS

Degut al petit equip de joventut que disposava el poble de Santa Susanna, es va apostar per treballar en xarxa per tal de cobrir diferents àrees i poder oferir més serveis al col·lectiu de joves, és per això, que s'ha comptat amb **altres agents socioeducatius** per poder donar una oferta més àmplia i un servei integral.

Benestar Social:

Al treballar colze a colze i de forma transversal amb la regidoria de Benestar Social, comporta que haguem de tenir un mecanisme d'organització i un traspàs d'informació pràcticament diari, on més endavant desenvoluparem aquesta organització.

La informació que es descriu a continuació, reflecteix l'estructura que existia durant el temps que hi havia la Tècnica de joventut, ja que en el moment d'eliminar aquesta plaça, algunes d'aquestes tasques que es descriuen a continuació, malauradament, es van deixar de realitzar per manca de personal.

I.E.S Ramon Turró, Benestar Social i la Barraka: Comissió Social

Cada dos mesos, la Comissió Social, formada per l'I.E.S. Ramon Turró, Benestar Social de Santa Susanna i la Barraka es troben per parlar dels casos que hi ha derivats per part del centre escolar, així entre tots es fa un seguiment per tal de valorar els joves.

La Dinamitzadora té una coordinació amb cada un dels tutors dels joves que participen al Reforç Escolar, així, quan els professors detecten alguna incidència, ho fan saber a la regidoria de joventut i de seguida s'intenta prestar més atenció al jove i es fa un treball més individual amb ell.



FOTO: Joves que participen del Reforç Escolar.

Carpeta compartida. Colze a colze amb Benestar Social

Treballar amb un equip petit²⁰, també pot aportar de vegades, trets positius, un d'ells és l'agilitat i el traspàs d'informació que existeix a la Barraka. No només pel sol fet de ser una professional en

²⁰ Fins a finals del 2011 hi havia una Tècnica i una Dinamitzadora juvenil.

aquest espai les coses es desenvolupen correctament, sinó per les eines que s'utilitzen per tal de poder coordinar la Regidoria de Joventut amb la de Benestar Social. En el moment que treballem tant amb aquesta regidoria, va aparèixer la necessitat de tenir a la disposició de joventut una eina que permetés anar transferint informació que ambdues regidories necessiten tenir a l'abast o anaven adquirint. És per això, que es va crear la **carpeta compartida**, una pàgina web amb accés restringit on la Barraka i Benestar Social van omplint amb la informació dels joves que estan dins del sistema de Benestar Social o treballem conjuntament. A partir d'aquest moment, es va veure la necessitat de millorar els Plans d'Acció Individualitzat (PAI) que ens facilitava l'educadora de Benestar Social, i és per això, que des de Joventut es van elaborar uns nous PAI²¹ que eren més dinàmics i permetien que diferents agents anotessin la seva informació.

Dos cops al mes, es reuneix l'equip de joventut amb l'educadora de Benestar Social per poder transferir de nou la informació, ja que encara que estigui escrita a la carpeta compartida, creiem que és important donar opinions i fer propostes de treball consensuades.

Promoció econòmica:

Com s'ha explicat anteriorment, a partir del 2010 amb la incorporació de la nova Tècnica d'Ocupació i la redefinició dels projectes del Pla Local de Joventut es va establir un nou projecte de "I ara, què faig?" que implicava una coordinació amb aquesta regidoria. Gràcies a aquest treball en conjunt, les derivacions dels joves entre serveis permetia poder oferir una atenció més transversal i poder recollir i donar resposta a necessitats de caire més formatiu i laboral, cosa que des de Joventut ens quedava un pel llunyà, a més a més, en el moment en que s'elimina la plaça de Tècnica de Joventut, aquesta coordinació pren més importància i és clau pel projecte "I ara, què faig".

A continuació es descriuran els diferents agents que han intervingut en aquest Pla Local de Joventut 2009-2011. Es podrà visualitzar al servei on pertanyen i les accions que es duen a terme amb aquests agents.

²¹ Veure exemple de PAI, a l'Annex.

AGENTS SOCIOEDUCATIUS IMPLICATS EN EL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2009-2011

SERVEI	AGENTS	ACCIO	FUNCIONS
I.E.S. RAMON TURRÓ I DARDER, Malgrat de Mar	Coordinadora Pedagògica. Psicopedagoga EAP. Psicòloga del centre.	COMISSIÓ SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinació entre Joventut de Santa Susanna i l'equip pedagògic de l'institut. • Seguiment dels joves derivats a Benestar Social o en algun servei de la Barraka, per part de l'institut. • Coordinació del projecte Aula de reforç.
PROMOCIÓ ECONÒMICA, Santa Susanna.	Tècnica d'Ocupació Tècnic d'Ocupació.	FORMACIÓ DE NOUS CURSOS	<ul style="list-style-type: none"> • Donar resposta a les demandes formatives que fan els joves. • Organitzar conjuntament accions formatives per a joves.
	Tècnica Ocupació.	ORIENTACIÓ LABORAL	<ul style="list-style-type: none"> • Derivar en aquest servei a joves que necessiten orientació laboral. • Programació de xerrades d'àmbit laboral.
BENESTAR SOCIAL, Santa Susanna	Educatrice Social.	COORDINACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> • Seguiment de joves derivats de Benestar Social. • Coordinació d'accions per la promoció de la Salut. • Programació conjunta d'activitats de cohesió social. • Participació de la Comissió Social.
AJUNTAMENTS, Alt	Tècnica de joventut, Palafròls.		<ul style="list-style-type: none"> • Elaboració conjunta d'activitats mancomunades.

Maresme	Tècnica de joventut, Malgrat de Mar Tècnic de joventut, Pineda de Mar. Tècnic de joventut, Tordera. Tècnic de joventut, Sant Pol.	PROGRAMACIÓ ACTIVITATS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rap Maresme ○ Sortides ○ Activitats ○ Gira Maresme
REGIDORIA D'ESPORTS , municipi	Tècnic d'Esports.	PROGRAMACIÓ ACTIVITATS	<ul style="list-style-type: none"> ● Programació d'activitats conjuntes. ● Coordinació per adequar les infraestructures esportives.
REGIDORIA DE FIRES I FESTES , Santa Susanna	Tècnic de fires i festes.	PROGRAMACIÓ ACTIVITATS	<ul style="list-style-type: none"> ● Col·laboració en la organització de les Barraques joves. ● Col·laboració en la organització d'altres concerts juvenils.
REGIDORIA DE CULTURA , del municipi	Tècnic de Cultura.	PROGRAMACIÓ ACTIVITATS	<ul style="list-style-type: none"> ● Programació d'activitats conjuntes.
CONSELL COMARCAL DEL MARESME	Tècnica de Joventut. Tècnica de Joventut.	COORDINACIÓ DELS PROJECTES	<ul style="list-style-type: none"> ● Suport a les accions desenvolupades a la regidoria de joventut. ● Coordinació dels projectes i suport d'aquesta àrea.
ENTITATS , Santa Susanna	Buscant Susanna XQT's Glli Comissió del Campillo.	PROGRAMACIÓ ACTIVITATS	<ul style="list-style-type: none"> ● Donar suport a les activitats que desenvolupen les entitats de Santa Susanna o de la Comarca. ● Donar orientació i recolzament a les entitats: creació, elaboració de projectes, etc. ● Organitzar juntament amb aquestes entitats activitats per la resta del col·lectiu de joves.

Conclusions

- Podem concloure que el treball en xarxa és imprescindible, per poder fer un treball integral i transversal amb els susannenques i susannenques, per així, donar resposta a les seves necessitats vitals.
- La Regidoria de Joventut de Santa Susanna, ha estat molt ben valorada pels agents externs: escoles i instituts, serveis socials, consell comarcal, tant és així, que ja han estat dues vegades que el Departament de Joventut de la Generalitat ha convidat a l'equip professional d'aquesta àrea a explicar el seu projecte socioeducatiu, ja que és un servei que amb molt pocs recursos es fan grans coses.
- El treball en xarxa amb la regidoria de Benestar Social afavoreix la inclusió social dels joves del municipi, i ens permet poder fer un treball integral amb aquests. S'ha de seguir apostant per aquesta coordinació entre àrees per així desenvolupar projectes efectius pels joves de Santa Susanna.

3.3. RECURSOS INFRAESTRUCTURALS

Els espais públics d'ús ciutadà de què disposa l'Ajuntament és mínim. No obstant això, Santa Susanna compta amb la **Masia de Can Ratés**, que forma part del patrimoni d'interès cultural, actualment hi ha ubicada l'Aula de Música, a més a més, estava previst una remodelació d'aquest espai, però degut a una manca de pressupost es deixarà per més endavant. També s'utilitzarà la zona del **Campillo**²² i el **Skatepark** i el poliesportiu per realitzar les activitats esportives, com també el **Teatre**.

Tot i així, com a centre neuràlgic de la regidoria de joventut i espai on es desenvolupen totes les activitats, és la **Barraka**.

3.3.1 LA BARRAKA

La **Barraka** és una petita caseta que es troba al centre de la petita localitat del Maresme, Santa Susanna. Aquest espai jove, re-inaugurat tot just a l'octubre del 2009 obre les portes a la població jove de Santa Susanna, com també als pares i mares d'aquests joves i a altres professionals que troben en aquest espai, un recolzament i assessorament.

Fins a mitjans del 2008 -que no es va crear *l'Espai Jove la Barraka*-, la inexistència de qualsevol espai dirigit al col·lectiu joves dificultava la creació d'una teixit juvenil i per tant, no era fàcil localitzar els joves i que aquests mateixos es coneguessin. Per això, amb la creació de la Barraka s'ha començat a treballar per localitzar als joves i donar resposta a diferents nivells – formatius, d'oci, laboral, assistencial, etc.- i es va començar a interactuar amb ells.

Al no existir un equipament juvenil destinat a ells, provocava que aquests joves de tant en tant, fessin crides d'atenció pel poble –com eren els actes bandàlics-, ja que segons ells s'avorrien i no s'havien què fer. És per això, que hi ha gent del poble que aquests joves els anomenava com als *joves de la Barraka* amb certa connotació negativa i amb menyspreu. Mitjançant l'esforç, el diàleg amb els veïns i la intervenció davant d'aquests conflictes, la percepció dels veïns ha anat canviant i fins i tot, volen promoure activitats pels i amb els joves.

Per poder accedir a la Barraka hi ha dos mecanismes, el primer és el de l'**accés voluntari** i per tant, hi poden accedir tots aquells joves que volen participar de les activitats de la Barraka com

²² Espai dels joves que van amb bici.

també poder tenir un consulta amb l'equip educatiu.²³ Per una altra banda, hi ha l'**accés derivat** per Benestar Social; aquesta derivació pot venir determinada per l'escola o pels seus pares, o per la detecció d'alguna situació de risc que està patint l'adolescent. La clau d'aquest espai, és que al conviure tots junts, sovint hem d'afrontar situacions que en el seu moment no s'havien parlat, com per exemple malentesos entre joves.

Gràcies a l'atenció directe amb els joves i els seus familiars, la Barraka ha esdevingut un referent per a tots ells, ja que en aquest servei han trobat un recolzament, i mitjançant el vincle educatiu ha permès poder fer diferents intervencions i actuacions amb els joves de Santa Susanna.

Els barrakerus

Entenem la Barraka com a dos móns que interactuen entre ells, el de l'atenció directe, és a dir, el dia a dia a la Barraka, i les activitats dirigides; és per això, que el **perfil** varia entre aquests dos *móns*.

Per un costat, ens trobem el dia a dia amb joves d'entre 13 i 18 anys que assisteixen a la Barraka per poder jugar a l'ordinador, fer els deures o als jocs de taula, i fins i tot, per parlar l'equip de la Barraka; per un altre costat, hi ha les activitats dirigides que el perfil dels joves variarà segons l'activitat planificada, tot i que sempre són edats compreses entre els 13 i els 30 anys. Tot i que majoritàriament són joves del municipi, sovint volen participar joves d'altres pobles en les activitats que desenvolupem a la Barraka.

Aproximadament una vintena de joves freqüenten la Barraka, la convivència entre ells és molt correcte i és un lloc de trobada i de coneixença entre els joves, ja que al anar en centres educatius diferents, provoca que entre ells no es coneguin i la Barraka sigui el lloc ideal per a poder-ho fer.

Com a fet anecdòtic, ens trobem que joves del municipi atribueixen el nom de Barraka per designar els altres espais joves d'arreu de la comarca.

²³ És molt comú que els joves es dirigeixin a les educadores de la Barraka per poder explicar la situació que tenen, saben que és un lloc de confidència.

La Barraka amb Santa Susanna o Santa Susanna amb la Barraka

La relació entre el poble i l'espai jove o l'espai jove i el poble, ha produït que en la mentalitat de qualsevol vilatà sigui impensable que no existeixi la Barraka. Per un costat ha aportat la tranquil·litat que havien pres els *petits Sherifs*²⁴ que havien controlat el poble mitjançant la delinqüència, les amenaces; per un altre costat ha afavorit en la creació de xarxes socials entre joves i adults. Això ha estat possible gràcies a l'obertura de la Barraka ja que ha permès l'atenció directe i individualitzada dels joves i també poder treballar amb els pares dels "delinqüents", a més a més, hem pogut establir lligams amb les entitats ja existents del poble.

El treball diari que és desenvolupa a la Barraka, és a partir de demandes fetes –ja sigui de forma explícita o implícita- pels joves, pels pares o per altres agents socioeducatius. És per això, que al construir projectes entre tots, fa que el seu èxit no estigui en mans de l'atzar i per tant, puguem treballar aspectes que ens interessa, com per exemple l'autocontrol mitjançant unes normes clares que estan penjades a la Barraka.

Espai físic

És una caseta de fusta d'uns 35 metres quadrats amb un petit jardí al darrere. Aquesta Barraka es troba al centre de Santa Susanna, al costat de l'església i de l'ajuntament. És d'ús exclusiu de l'Espai Jove, tot i així, l'hem cedit per fer cursos a altres regidories o per fer reunions a entitats del poble. En el seu interior hi ha 3 ordinadors, i per tant, on es poden connectar els joves, jugar a l'ordinador o fer els deures, una gran taula central per poder jugar a jocs de taula o fer els deures.



FOTO: Espai jove de la Barraka.

Degut a que és una caseta prefabricada i creada com a punt d'informació immobiliari, ens trobem que aquest és un espai temporal, amb el risc de perdre aquest espai físic, ja que actualment el lloc on està ubicada la Barraka hi construiran uns pisos i a més a més, és de propietat privada. És per això, que de cara a aquest nou PLJ, s'hauran de dedicar molts esforços en trobar un nou emplaçament per aquest servei fins que definitivament estiguem situats al nou centre cívic.

²⁴ Mal nom que tenien els joves que es passaven les hores al carrer.

Conclusions

- La Barraka ha esdevingut un punt de trobada per a tots els joves i les seves famílies i pels diferents agents socioeducatius del Maresme, amb qui treballem coordinadament.
- Malgrat ser un barracó de fusta s'ha intentat crear un clima acollidor i amb diferents àrees per a que els joves es puguin desenvolupar, i per això els susannencs i susannenques es senten com a seva la Barraka. Tot i així, és un espai temporal amb moltes deficiències: poc aïllament de l'exterior, és molt petit i poc polivalent i només té una sala, cosa que dificulta poder fer un treball individualitzat amb els joves.
- En un futur, es traslladarà la Barraka en el nou centre cívic que a dia d'avui s'està construint, però s'hauria d'analitzar si es convenient o no, situar un espai jove en un centre cívic o acostar-lo en els equipaments esportius propis d'aquest col·lectiu. Tot i així, hi ha la possibilitat de quedar-nos sense espai físic abans d'anar a parar al centre cívic, aquest aspecte també s'haurà de treballar.

3.3.2 ALTRES EQUIPAMENTS MUNICIPALS

Teatre

Aquest teatre disposa d'un petit escenari i d'unes 300 butaques aproximament, tot i que és el lloc central des d'on es realitzen els actes públics, polítics, els de les associacions de veïns com els plens ordinaris de l'ajuntament.

Can Ratés:

Aquest petit mas està a disposició dels susannencs i susannenques com també de les entitats i institucions del poble; és per això, que la Barraka ofereix en aquell espai el taller de HipHop, ja que disposa d'una gran sala central, aproximadament 150 metres quadrats.

Campillo i Skatepark:

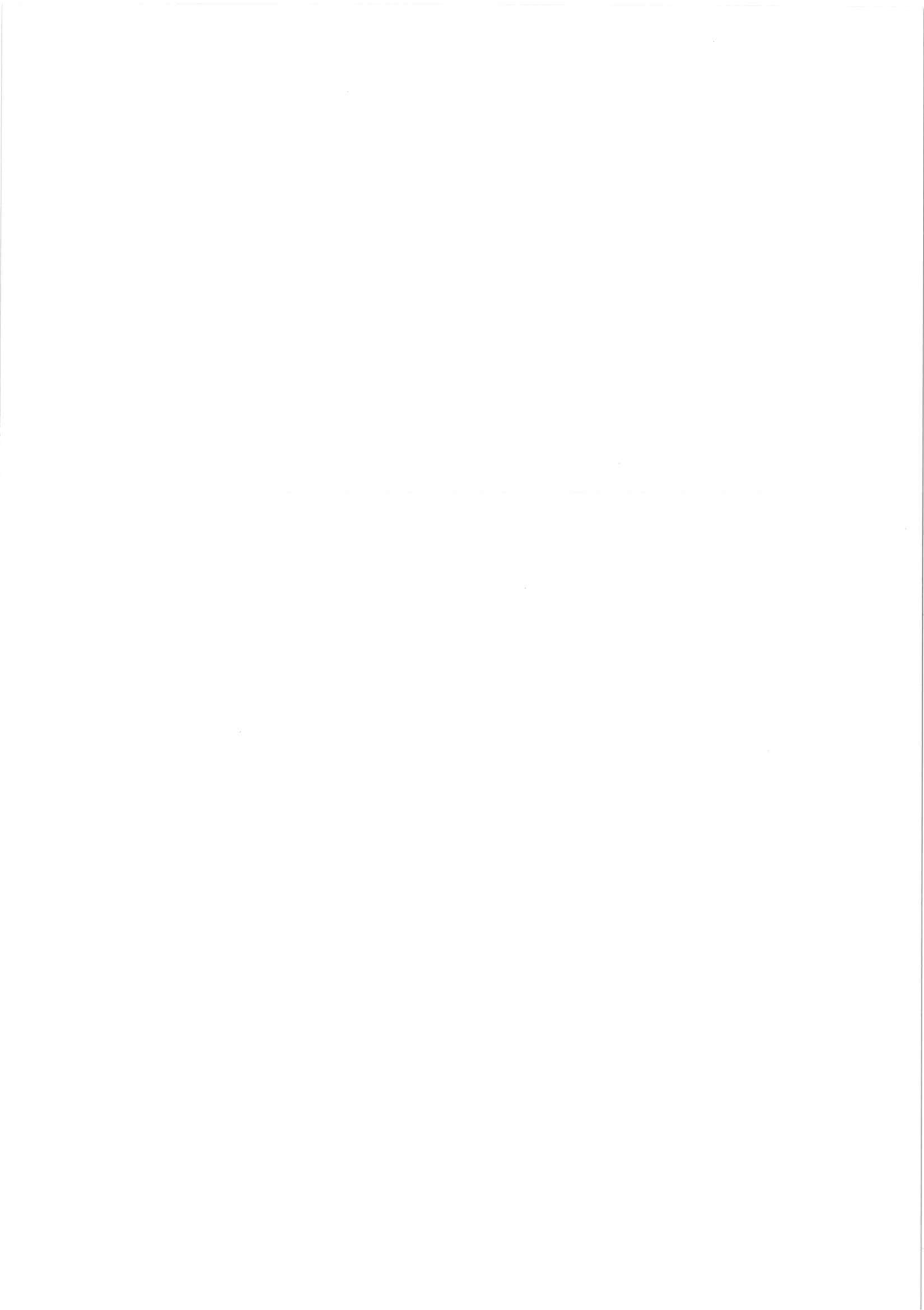
Santa Susanna com a conseqüència de ser un poble turístic, disposa de diferents serveis d'esports, ja siguin aquàtics o de muntanya, com també de boscos i de moltes zones verdes. En una d'aquestes zones, hi tenim ubicat el **Campillo** on els nostres joves practiquen diferents esports, a més a més, ells mateixos s'encarreguen d'arranjar el circuit de bicis i organitzar conjuntament amb la Barraka competicions, concerts, etc. que s'hi desenvolupen; un altre espai que dinamitzem amb aquest joves és l'**Skatepark** on també realitzem diferents activitats. Aquest equipament només l'usen els joves i molts d'ells provenen d'altres poblacions del Maresme, és un reclam que s'ha de potenciar.



FOTO: Jove de Santa Susanna al Campillo.

Conclusions

- Pel que fa al Teatre i a Can Ratés són espais molt polivalents que permeten realitzar diferents activitats en aquests espais, des de classes de hip hop, cinema, concerts, teatre, etc. Podem utilitzar aquests espais sempre que els necessitem, hi ha una gran disponibilitat d'usos i d'horaris, a més a més, ja estan equipats amb tot el material necessari.
- En el PLJ 2009-2011 es va fer la primera remodelació del Campillo i en un futur no gaire llunyà s'hauria d'acabar d'arenjar aquest espai, ja que falta il·luminació, bancs, senyalització, etc. Per tant, es podria apostar per fer una reinversió d'aquest espai que els joves utilitzen tant.
- S'ha de tenir en compte, que de cara aquest 2012 podrem comptar amb la primera fase del nou centre cívic, i que més endavant, en les següents fases, l'espai jove estarà inclòs en aquest nou centre. S'hauria d'estudiar la viabilitat de posar l'espai jove dins d'aquest nou equipament, o en un espai a part.



3.4 RECURSOS ECONÒMICS

Per tal de poder desenvolupar aquest PLJ s'ha tingut en compte els ingressos (fixes i variables) com també les despeses (capítol 1 i capítol 2), és per això, que la proposta econòmica que presentem a continuació ha estat elaborada de forma conscient a la conjuntura actual, per tal de fer-ho real. Tot i així, les següents dades només reflecteixen l'any 2012.

Per poder entendre millor aquest pressupost econòmic, l'hem estructurat per capítols amb els seus ingressos i les seves despeses.

CAPÍTOL I

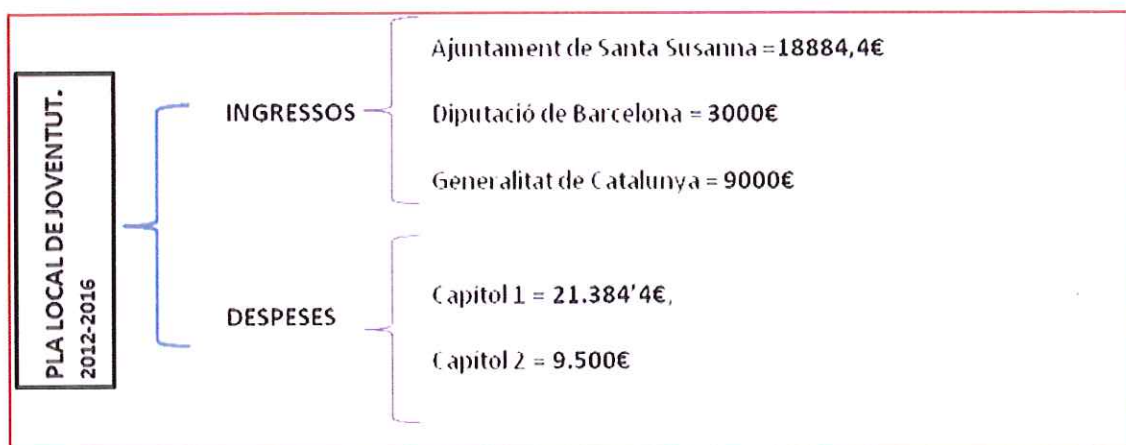
El personal de la regidoria de joventut compta actualment amb una **dinamitzadora juvenil** que realitza les seves pròpies tasques i les de tècnica de joventut. El seu horari és de 30 hores setmanals que es reparteix entre matins i tardes, i caps de setmana puntualment.

El cost que representa per l'ajuntament és de 21.384'4€, per poder-ho fer front és compta amb el pressupost de joventut i amb les diferents subvencions d'altres ens com el de la Generalitat i la Diputació. Tot i poder comptar amb voluntaris, aquests no repercuteixen amb cap cost per l'ajuntament.

CAPÍTOL II

En aquest cas, parlem de totes les activitats que es desenvoluparan en el llarg del PLJ, tot i així, al haver de participar d'un Pla de Sanejament hem agut de disminuir la partida per realitzar activitats d'aquesta regidoria i compta amb un pressupost real de 1500€, d'altra banda, tenim 7000€ per realitzar les Barrakes Joves.

Per poder pagar aquesta despesa es comptarà amb el pressupost de l'Ajuntament i amb les diferents subvencions d'altres ens com el de la Generalitat i la Diputació.



4. LA MISSIÓ

El Pla Local de Joventut 2012-2016 de Santa Susanna pretén ordenar i planificar totes les accions que des de l'administració local es generen per als i a les joves del municipi, amb una vessant transversal, és a dir, des de qualsevol departament de l'ens local.

La reflexió i l'anàlisi del diagnòstic sobre la realitat juvenil de Santa Susanna, així com l'anàlisi dels recursos que disposen els i les joves ens porten a elaborar una missió del pla, que estigui acord i sigui coherent amb els resultats del mateix. És per això que aquest pla pretén garantir la democràcia juvenil per així poder participar en qualsevol elecció del municipi, els afecti directament o no. També s'afavorirà la integració social de tots els joves per tal de garantir la capacitat dels i les joves per escollir i construir en igualtat d'oportunitats el seu projecte de vida.

Des d'aquest posicionament la Missió del Pla Local de Joventut de Santa Susanna és fomentar i promoure la relació entre els i les joves del municipi, principalment entre els 14 i els 25 anys, per així potenciar un teixit juvenil i afavorir les dinàmiques municipals, apropant a aquest col·lectiu tots els recursos i serveis, per a poder utilitzar-los, i amb això millorar el procés d'integració de tots els joves, com també el sentiment d'arrelament i pertinença a Santa Susanna.

5. OBJECTIUS ESTRATÈGICS I ÀMBITS DE TREBALL

Un cop s'ha fet un retrat de la situació passada i actual de Santa Susanna, hem recollit totes les conclusions, s'han categoritzat per sectors i prioritzat aquelles necessitats que podem atendre i donar resposta en aquest nou PLJ. Tanmateix, l'elecció dels programes també ve donada per un costat per un treball previ amb la regidoria de Joventut i altres agents externs com també per l'avaluació dels diferents projectes que s'han desenvolupat fins ara, i per un altre costat, la selecció està determinada per l'actual situació econòmica i dels recursos existents del municipi, com també per la previsió d'aquests en un futur a mitjà termini. Entenem que un petit equip de Joventut té avantatges però també dificulta poder oferir un gran ventall de projectes. Tot i així, es preveu revisar el PLJ durant el 2014 per tal d'actualitzar i poder oferir nous projectes si el context del moment ho permet.

De la missió d'aquest PLJ es desprenen tres objectius estratègics que estan relacionats amb tres àmbits que a continuació es descriuran.

El primer àmbit d'actuació és la **dinamització juvenil**, que té com a objectiu estratègic afavorir la creació de xarxes socials i potenciar el vincle entre els joves, dotar d'activitats reals alhora de plantejar un oci alternatiu al consumisme i promoure hàbits saludables entre aquest col·lectiu.

Aquest àmbit es desenvolupa amb els programa de **Susannejant, fem cohesió!** i totes les activitats estan obertes a tots els joves de Santa Susanna sense tenir en compte el seu context familiar, ja que s'ofereixen amb aquesta intenció. D'altra banda, el punt neuràlgic d'aquests projectes es realitzen a la Barraka, per tal de potenciar aquest espai com a punt de trobada entre els joves.

Susannejant, fem cohesió! pretén ser la continuïtat del mateix programa de l'anterior PLJ però fent un èmfasi especial a unes altres necessitats que s'han detectat en el propi col·lectiu de joves, per un costat el sentiment de pertinença i arrelament entre els susannecs i susannenques, augmentar el nombre d'activitats destinades als joves del municipi, treballar les interrelacions entre els joves de diferents edats i grups d'amics, etc. És per això, que per assolir l'objectiu estratègic d'aquest programa partirem de projectes que es materialitzaran amb tallers de diferents temàtiques, cursos, accés a les noves tecnologies, oci alternatiu, entre d'altres coses.

El segon àmbit que tractem en aquest nou PLJ parla de la **participació juvenil**, és per això que aquest objectiu estratègic vol donar veu als joves de Santa Susanna per tal de ser partícips en aquelles situacions on vulguin dir la seva, promoure les responsabilitats, donant opcions reals de participació i crear eines i espais per tal de dinamitzar diferents projectes, en definitiva, empoderar al col·lectiu de joves.

El programa que defensa aquest àmbit és el d'**Iniciatives juvenils**, que tot i ser un projecte per a tot el col·lectiu de joves, està pensat per a un públic que tingui entre 17 i 25 anys alhora de dinamitzar els seus projectes, però per a participar de les seves accions, les edats d'aquests joves es comprèn entre els 13 i els 30 anys.

Per a poder desenvolupar aquest programa, parlem de comissions formades per joves de Santa Susanna i l'equip de la Barraka, per així dinamitzar l'espai del Campillo i de l'Skatepark i organitzar les Barrakes joves del propi municipi.

El darrer àmbit treballa per la **inclusió social** dels susannencs i susannenques i té com a objectiu estratègic promoure un desenvolupament integral dels joves, oferir un recolzament social, orientació sociolaboral, i dotar d'eines i recursos a aquells joves que ho necessitin. El perfil de jove que prioritzem en aquest àmbit de treball, estarà pensat amb una clau més social i d'integració, per tal d'afavorir la seva relació amb d'altres iguals i poder treballar el context d'aquells joves amb risc d'exclusió social.

I ara, què faig? És un altre programa que repeteix degut al seu elevat èxit i acceptació per les famílies, diferents agents socieducatius i pel propi col·lectiu de joves, és per això que ens hem vist amb la necessitat d'apostar de nou per aquest programa. Els projectes d'aquest programa es desenvolupen a la Barraka, per tal d'associar l'espai jove com a un servei que treballa qualsevol aspecte que afecti a la vida dels joves, i així, poder treballar amb aquest joves des d'una vessant més juvenil i no tant assistencial.

6. ELS CRITERIS METODOLÒGICS

Les línies que hi ha a continuació ens permetran entendre quins criteris utilitzem per tal de treballar els àmbits que envolten aquest nou PLJ. Creiem que és important tenir en compte aquests punts de vista per tal de ser coherents amb la intencionalitat d'aquest PLJ, ja que la seva finalitat és oferir projectes amb clau **socioeducativa** com també accions amb un caire més **lúdic i cultural**.

Sempre que es pugui s'intentarà buscar una vessant saludable de les activitats per tal de promoure la salut, mitjançant nous hàbits o potenciant activitats sanes. Per fer-ho, és important tenir en compte que el **víncle educatiu** serà l'eina utilitzada per poder acostar-se als joves i així intervenir amb ells, també hi ha el concepte d'**educació** més integral i no tant acadèmic, ja que entenem aquest nou PLJ com un projecte socioeducatiu, una altra idea que determina el tarannà d'aquest pla és tenir en compte aquells joves que estan al marge del sistema educatiu, ja que els hi genera una càrrega extra alhora de poder desenvolupar-se com cal, ja que són joves desmotivats, desorientats, etc., és per això que és important tenir clar els joves que no **assoleixen els objectius** mínims d'un sistema educatiu reglat, ja que no els podem deixar de marge i deixar-los amb l'etiqueta de ser un **fracassat escolar**. Un dels símptomes de que alguna cosa no funciona de forma normalitzada, és quan apareix el **Bullying** que amb les noves tecnologies aquest fet s'accentua i crea violència de la desavinença i de la diferència, per tant, també hem de treballar el respecte i la solidaritat. I per finalitzar la **motivació**, un concepte clau que com a equip de professionals que treballa amb joves mai hem de perdre i hem de seguir apostant per ells, ja que ens trobem amb un col·lectiu on estan molt desmotivats pel que fa a nivell acadèmic i aquesta apatia la traspassen a la resta de la seva vida, nosaltres no podem defallir.

Entenem doncs, que la intencionalitat d'aquest PLJ 2012-2016 és una **transformació social**, tal i com defensa el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2012-2020 on diu que les polítiques públiques han de transformar la realitat per facilitar la integració en termes d'igualtat a tots els ciutadans en l'espai econòmic, social, comunitari i ciutadà. Atesa la complexitat i diversitat de la realitat juvenil, cal tenir en compte la gran varietat de situacions socials, formes de vida i projectes que constitueixen i constituïran la joventut. Cal considerar, doncs, el global de les persones joves i cal que en dissenyar, implementar i avaluar les polítiques ho fem des d'una perspectiva inclusiva, atenent la diversitat cultural, de gènere, territorial. Aquesta perspectiva porta implícita una forma d'elaborar les polítiques de joventut que té en compte la multidimensionalitat dels problemes socials, la perspectiva comunitària i, en general, el que implica el principi rector de **participació**.

A continuació, es detallaran els criteris que hem estat mencionant anteriorment.

- Com s'ha mencionat anteriorment, creiem que és imprescindible potenciar aquelles activitats que com a finalitat o metodologia treballin **actituds saludables** o serveixin per conscienciar al col·lectiu de joves. Des del consum responsable d'alcohol, a activitats físiques, formació sobre les relacions sexuals i l'alimentació. Per fer-ho, s'ha utilitzat sortides a la muntanya, esports d'aventures, xerrades o tallers informatius.
- Tal i com diu Durkheim²⁵, l'educació és un **vincl intergeneracional**, i aquesta acció busca promoure les maneres socialment necessàries per a la incorporació dels nostres joves, en aquest cas, a la societat. Per tant, perquè hi hagi educació és necessari que hi hagi tres elements: el jove, l'educador/a social i els continguts d'aquest aprenentatge.

La funció educativa implica sempre una renúncia, una disciplina i un límit. Si els joves no renúncia a certes satisfaccions immediates, no podrà aprendre; per tant, la renúncia es pot fer si hi ha un reconeixement en el present i una promesa en el futur en el que l'educador/a social es compromet al seu recolzament i existeix una confiança. A través del vincle educatiu podem fer un treball amb els joves i que aquets puguin acceptar els nostres suggeriments i consells.

Com que l'**agent educatiu** representa el món de les generacions adultes, té com a responsabilitat de transmetre elements dels patrimonis culturals a les noves generacions i el **subjecte de l'educació** ha deixar-se civilitzar, es genera el **vincl educatiu**. En aquest procés educatiu, l'agent educatiu –en el nostre cas l'educador social- és l'encarregat d'acompanyar a els joves a conèixer el món²⁶.

El vincle educatiu es caracteritza per durar un temps determinat i per tant, no perdura sempre. A més a més, en aquesta situació de vincle, ens trobem que existeix una relació de confiança i que si aquesta es trenca, el vincle educatiu perilla i pot desaparèixer.

Cada vegada que un jove té 13 anys pot accedir a la Barraka i un nou vincle educatiu es comença a crear, tanmateix quan aquests tenen 25 anys aquest vincle s'afebleix perquè el contacte diari disminueix i la seva relació amb la regidoria de Joventut és més esporàdica o en aquells casos que estan dins dels sistema Benestar Social continua.

²⁵ Va ser un sociòleg i antropòleg jueu francès.

²⁶ Tal i com diu, Félon en el 1699.

La funció primordial de l'educador, és el de **no dimitir**, tal i com diu Maria Zambrano²⁷, ja que si ho fa, els joves poden perdre un *referent* i per tant, succeeixi que “*No tenir mestre [referent] és no tenir a qui preguntar, i més honestament, no tenir davant de qui qüestionar-se*”²⁸. Per tant, sense preguntes i sense mestres estem perduts, perquè *preguntar* és sinònim de *llibertat*. Ens trobem doncs, que els agents educatius no podem deixar de ser **perseverants** amb els subjectes educatius, no només perquè sinó creiem amb ell aquest no ho farà, sinó que també, moltes vegades els pares d'aquests no creuen amb ells.

Fent referència al no dimitir, els agents educatius hem de ser capaços de **reinventar-nos** constantment, ja que l'alternativa plantejada per aquell jove no sempre servirà per la resta.

- Per poder parlar de l'educació, s'ha de tenir clar que hi participen dos figures claus que són l'**educador** i l'**educand**, és important recalcar que un aprèn de l'altre i que es necessiten mútuament. No és l'educador el que inculca unes determinades opinions a l'educand, sinó que tal com defensava **Freire**, hi ha la possibilitat de tenir un altre model educatiu que defensi aquesta premissa.

Freire criticava la **concepció bancària de l'educació**, on l'educador és el que sap, i els educands no en saben; l'educador és el que pensa, i els educands són els objectes pensats. A través d'aquesta educació bancària tancada al diàleg, a la creativitat i a la consciència, es normalitza als dominants, prolongant la situació d'opressió. Mentre que l'**educació alliberadora** problematitza i desmitifica la realitat; trenca amb la dicotomia educador/educand, doncs el que ensenya reconeix que pot aprendre d'aquell a qui vol ensenyar. Aquesta concepció humanista es fundada en la capacitat de fer reflexionar als oprimits.

Tot i que no hi ha una definició comuna i consensuada pel que fa al concepte d'educació, la que hi ha a continuació reflecteix molt bé la nostra forma d'entendre aquest concepte: L'educació és un procés de socialització i endoculturació de les persones a través del qual es desenvolupen capacitats físiques i intel·lectuals, habilitats, destreses, tècniques d'estudi i

²⁷ **Maria Zambrano**: Des de la seva vacació filosòfica estableix un intens compromís educatiu i polític amb la República, i per tant, ha d'exiliar-se.

²⁸ **Maria Zambrano**: *La mediación de un maestro*.

formes de comportament ordenades amb una finalitat social (valors, moderació del diàleg - debat, jerarquia, treball en equip, regulació fisiològica, cura de la imatge, etc.).

- L'educació formal reglada resulta ser un àmbit d'interès general per a tota la societat: si els resultats de l'educació són bons, aleshores la societat en conjunt té més possibilitats de progressar. Una societat té més possibilitats de reeixir, d'ésser pròspera i harmònica quan el seu nivell educatiu és elevat. Per aquest motiu, l'educació ocupa un lloc privilegiat a les agendes d'interessos polítics i socials de qualsevol país, atès que en incrementar el nivell educatiu d'un país, l'esdevenen efectes positius que s'interelacionen. És el que, en literatura econòmica, s'anomenen externalitats positives. En efecte, aquests efectes positius tendeixen a multiplicar els seus resultats, beneficiant tant les persones del sistema educatiu, com les que no pertanyen al mateix. En conseqüència, tenir un sistema educatiu que faciliti l'excel·lent formació del seu alumnat no només interessa les famílies que tenen escolaritzada la seva descendència, sinó tota la societat. Qüestionar-se la manera de reduir el *fracàs escolar* o la forma l'incrementar l'èxit acadèmic és, doncs, una pregunta cabdal. La seva resposta no només té un impacte individual, sinó efectes col·lectius en generar una societat més culta, pròspera i segura.

No és estrany veure als mitjans de comunicació parlin del **fracàs escolar**.

Amb titulars alarmants i buscant el *culpable* a tot arreu – el cànnabis, problemes de conducta, els “nini” (ni estudien ni treballen), etc.- ens trobem amb una societat que alhora de la veritat, el nivell acadèmic és just i fins i tot insuficient. Això provoca l'abandonament²⁹ escolar, joves que repeteixen any rere any o estudiants que es dediquen a fer la guitza a la resta de companys i professors. La solució més fàcil, seria culpar als nostres joves del fracàs escolar, i per tant, no haver de capficar-nos en buscar l'arrel o les arrels dels problemes i possibles solucions. quina manera és la més eficient per superar el fracàs escolar actual? O en altres paraules: Com podem incrementar l'èxit escolar? Com reduir el fracàs escolar de manera significativa al nostre país?

Ens trobem doncs, que si la problemàtica és el fracàs escolar, els subjectes són uns **fracassats** (escolars)? Anar pel món amb etiquetes amb connotacions negatives, no crec que sigui una bona targeta de presentació, i si aquestes etiquetes comencen amb edats tant

²⁹ El 90% dels alumnes que abandonen els estudis obligatoris abans d'hora són repetidors. Informació extreta del 3cat24.cat

joves, dubto que es pugui assolir una bona socialització.

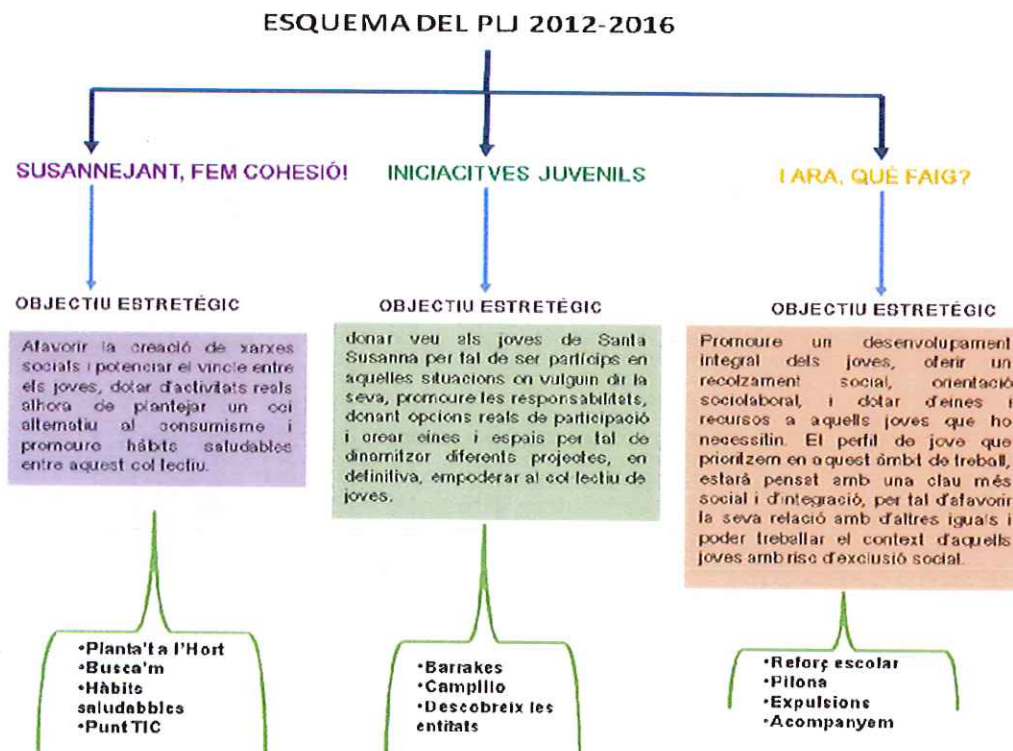
- Podem parlar del **fracàs escolar** quan l'alumne no assoleix els objectius proposats pel seu nivell i edat, i existeix un desaprofitament real dels seus recursos intel·lectuals. Això sol tenir com a conseqüència una actitud negativa davant de l'aprenentatge. Moltes són les causes que poden originar un fracàs escolar.

La més destacada són els trastorns d'aprenentatge i trastorns emocionals. La xifra varia segons els diferents estudis, però es pot dir que només un 2% d'estudiants amb fracàs escolar és degut a factors intel·lectuals, mentre que al voltant d'un 29% estan originats per trastorns d'aprenentatge. El mateix percentatge es deu a factors emocionals de tot tipus i un 10% el Trastorn de Dèficit d'Atenció i amb Hiperactivitat (TDAH).

7. DESENVOLUPAMENT DELS PROGRAMES DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2012-2016

Aquest apartat desenvoluparà els tres programes que estructuraran aquest nou PLJ, per fer-ho, recordarem que el programa **Iniciatives juvenils** vetllarà per la participació juvenil, que el segon programa el **Susannejant, fem cohesió!** tractarà sobre la dinamització dels joves del nostre municipi, i per finalitzar l'últim programa, el **I ara, què faig?** Que pretén incidir en la inclusió social del col·lectiu en el qual treballem. Els programes del PLJ han estat pensats amb el context actual del municipi i amb recursos reals amb que comptem, tot i així, és preveu poder-lo modificar – si és necessari- al 2014.

Aquests tres programes han estat pensats per poder treballar les diferents necessitats que s'han extret mitjançant la diagnosi que s'ha desenvolupat en les pàgines anteriors, és per això, que hem associat³⁰ les necessitats que hem prioritzat en aquest PLJ amb els programes amb que s'han relacionat. L'objectiu general de cada projecte, vetlla pel compliment de la Missió d'aquest pla per tal d'afavorir una ciutadania integrada i participativa, pensada en clau de col·lectivitat.



³⁰ Veure annex, quadre de relació entre els programes i les necessitats

PLA LOCAL DE JOVENTUT – SANTA SUSANNA 2012-2016

I ARA, QUÈ FAIG?

PROGRAMA	I ARA, QUÈ FAIG?																									
DESCRIPCIÓ	<p>Aquest programa pretén recollir tots aquells recursos que recolzin i orientin al jove, en l'àmbit laboral i formatiu. És per això, que l'ara, què faig? ofereix un referent estable per tal d'acompanyar als joves en les diferents circumstàncies sociolaborals que tinguin, i es treballarà de forma transversal amb la resta de departaments i serveis externs.</p>	<p>Vetllar per un desenvolupament integral dels joves, oferir un recolzament social, orientació sociolaboral, i dotar d'eines i recursos a aquells joves que ho necessitin.</p>																								
DESTINATARIS	<p>Tota la població jove entesa com a tal -entre 16 i 29 anys- està en un moment de transició d'escola-treball, de treball, o de treball-escola o tots aquells que al entrar en contacte amb la Barraka l'utilitzen per poder expressar i preguntar les seves inquietuds. A més a més, està pensat per a tots aquells joves que tenen algun tipus de situació de risc a casa seva i tenen algun tipus de carències.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oferir una orientació i seguiment als joves que accedeixin en aquest servei. • Treballar els hàbits acadèmics, la motivació i la responsabilitat escolar. • Relacionar l'espai jove i tot el que representa (oci, cultura, amics, ...) amb les responsabilitats escolars. • Participar dels projectes adaptats a les necessitats educatives especials dels nostres joves. 																								
METODOLGIA	<p>Algun d'aquests projectes, per accedir-hi serà a través de la derivació de l'escola o d'algun altre agent socioeducatiu, tanmateix, també es pot demanar poder participar d'aquests. Són projectes que la seva durada va més enllà del curs escolar. La relació amb els pares és molt estreta, ja que es demana la seva col·laboració perquè l'èxit del projecte pugui ser accessible.</p>																									
RESULTATS	<p>Augmentar el nombre de joves que finalitzen l'educació secundària. Disminuir el nombre de joves que ni treballen ni estudien, degut a la seva desorientació. Esdevenir el recurs socioeducatiu del municipi.</p>	<p>Cada projecte s'avaluarà amb els agents externs corresponents, com també amb els joves que participen d'aquests.</p>																								
PROJECTES	<p>CALENDARITZACIÓ per l'execució del PLJ 2012-2016</p> <p>REFORÇ ESCOLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> • PILONA • EXPULSIONS • ACOMPANYEM 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>GEN.</th> <th>FEBR.</th> <th>MARÇ</th> <th>ABR.</th> <th>MAIG</th> <th>JUNY</th> <th>JUL.</th> <th>AG.</th> <th>SET.</th> <th>OCT.</th> <th>NOV.</th> <th>DES.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	GEN.	FEBR.	MARÇ	ABR.	MAIG	JUNY	JUL.	AG.	SET.	OCT.	NOV.	DES.												
GEN.	FEBR.	MARÇ	ABR.	MAIG	JUNY	JUL.	AG.	SET.	OCT.	NOV.	DES.															

PLA LOCAL DE JOVENTUT – SANTA SUSANNA 2012-2016

PROGRAMA		INICIATIVES JUVENILS													
DESCRIPCIÓ	El programa que es presenta a continuació ve donat per la necessitat d'articular a Santa Susanna un procés de participació ciutadana i de democràcia participativa. Ens trobem que fins el PLJ anterior, no existia un teixit associatiu i gràcies a la feina desenvolupada ja podem parlar de tres entitats juvenils creades i d'un augment d'interrelació entre els diferents joves del municipi. És per això, que iniciatives juvenils treballarà per afavorir les diferents maneres que tenen els joves de participar i promoure les activitats d'aquest col·lectiu.	OBJECTIU GENERAL	Donar veu als joves del municipi per tal de ser participants en aquelles situacions on vulguin dir la seva, promoure les responsabilitats, donant opcions reals de participació i crear eines i espais per tal de dinamitzar diferents projectes, en definitiva, empoderar al col·lectiu de joves.												
DESTINATARIS	Està pensat per a un públic que tingui entre 17 i 25 anys alhora de dinamitzar els seus projectes, però per a participar de les seves accions, les edats d'aquests joves es comprèn entre els 13 i els 30 anys.	OBJECTIUS ESPECÍFICS	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenir els espais de dinamització i recolzament per les entitats joves. • Dinamitzar els equipaments juvenils a través de la participació dels joves. • Augmentar les activitats programades per a joves de Santa Susanna i de gran varietat. • Promoure les comissions joves com a eina per dinamitzar la participació juvenil. 												
METODOLGIA	Per tal de poder executar aquest programa, amb els corresponents projectes, s'utilitzaran les comissions de joves , com a eina vehicular i de participació entre els joves i l'equip de la regidoria de joventut. Aquestes comissions tenen suficient autonomia com per desenvolupar-se amb plena llibertat i podent comptar amb la dinamització i gestió de la Barraka. Aquestes comissions estan centrades en diferents projectes.														
RESULTATS	Partim d'unes intervencions puntuals per part d'aquestes comissions, el resultat desitjable un cop s'hagi finalitzat aquest nou PLJ serà augmentar el nombre de propostes dutes a terme per aquestes comissions.		AVALUACIÓ	A final d'any, cada comissió juntament amb l'equip de la Barraka analitzaran les activitats desenvolupades i aquelles que no s'han executat. Es farà un recull de les intervencions de la comissió, per tal de poder analitzar al final del PLJ l'èxit d'aquest programa.											
PROJECTES	BA RR AK ES CA MP LL	•	CALENDARITZACIÓ per l'execució del PLJ 2012-2016	GEN.	FEBR.	MARÇ	ABR.	MAIG	JUNY	JUL.	AG.	SET.	OCT.	NOV.	DES.



PLA LOCAL DE JOVENTUT – SANTA SUSANNA 2012-2016

SUSANNEJANT, FEM COHESIÓ!

PROGRAMA																										
DESCRIPCIÓ	<p>Aquest programa es caracteritza per voler incidir en el sentiment de pertinença i d'arrelament dels joves, i així oferir oci i activitats socioeducatives reals per a aquest col·lectiu. Un conjunt de projectes que pretén treballar el vincle entre els diferents joves a través d'espais de trobada.</p>	<p>Afavorir la creació de xarxes socials i potenciar el vincle entre els joves, dotar d'activitats reals alhora de plantejar un oci alternatiu i promoure hàbits saludables entre el col·lectiu de joves.</p>																								
DESTINATARIS	<p>Aquest programa està pensat per a joves de Santa Susanna entre 13 i 23 anys i que no estan organitzats en algun tipus d'entitat jove. A més a més, són persones que estudien en diferents municipis i per tant, dins del col·lectiu de joves, molts d'ells no es coneixen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenir una programació estable pels joves del municipi. • Millorar les situacions personals dels joves mitjançant els hàbits saludables i promoure la seva motivació i autoestima. • Promoure les relacions entre els joves mitjançant espais de trobada. • Augmentar la presència dels joves que assisteixen a la Barraka i a les seves activitats. 																								
METODOLGIA	<p>La majoria d'aquestes activitats es desenvoluparan a la Barraka, per tal de potenciar aquest espai de trobada i de referència; és per això, que configuren la programació estable de la regidoria de joventut. Aquests projectes estaran desenvolupats pel propi personal de l'espai jove, tanmateix, s'intentarà comptar amb voluntaris. Les eines utilitzades seran els tallers, la formació activitats, sortides, etc. El contacte amb els joves es diari, i permet poder potenciar el vincle educatiu entre l'equip de la Barraka i els joves.</p>																									
RESULTATS	<p>Que la presència dels joves augmenti a la Barraka i sigui visible en d'altres espais participatius. Que millorar les situacions de risc de diferents joves i prevenir conductes de risc en d'altres joves.</p>	<p>Un cop a l'any, s'analitzarà el programa i els seus projectes. Encara s'ha de treballar les eines d'avaluació.</p>																								
PROJECTES	<p>CALENDARITZACIÓ per l'execució del PLJ 2012-2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • PLANTATA • HÀBITS • SALUDABLES • PUNTI • BUSCAM 	<table border="1"> <tr> <td>GEN</td> <td>FEBR</td> <td>MARÇ</td> <td>ABR</td> <td>MAIG</td> <td>JUNY</td> <td>JUL</td> <td>AG</td> <td>SET</td> <td>OCT</td> <td>NOV</td> <td>DES</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	GEN	FEBR	MARÇ	ABR	MAIG	JUNY	JUL	AG	SET	OCT	NOV	DES												
GEN	FEBR	MARÇ	ABR	MAIG	JUNY	JUL	AG	SET	OCT	NOV	DES															

8. TEMPORITZACIÓ

En el quadre que es presenta a continuació, representa gràfica la calendarització de les tasques que s'han desenvolupat per a poder avaluar el PLJ anterior, fer una diagnosi i el disseny del PLJ que us presentem.

Com a conceptes que s'han de tenir presents per tal de poder entendre correctament el següent quadre, són els següents:

- **AVALUACIÓ:** En aquest apartat, s'han fet reunions durant els mesos de novembre a febrer, per tal d'avaluar els programes que s'han dut a terme fins ara, i recollir les opinions dels diferents agents que participen d'aquests. A més a més, també s'han fet reunions amb els diferents regidors. Tot i que en un primer moment, es va voler potenciar la participació dels joves, per tal de que ells poguessin dir la seva en aquesta fase del PLJ, degut a la manca de temps no es va poder acabar de desenvolupar. Pel que fa a l'avaluació del PLJ 2012-2016 es descriurà en el següent apartat.
- **DIAGNOSI:** Aquesta fase del PLJ 2012-2016 ha provocat que les reunions entre els diferents agents que estan involucrats en aquests programes hagin hagut de participar de forma més activa, per tal d'arribar a unes conclusions i necessitats que posteriorment es desenvoluparan.
- **DISSENY:** Durant els mesos que es dissenyen els programes, es fan trobades amb diferents agents polítics, tècnics com també professionals socioeducatius per tal de planificar els programes que anem a oferir.
- **PROGRAMA 1: Susannejant, fem cohesió!**
- **PROGRAMA 2: Iniciatives juvenils.**
- **PROGRAMA 3: I ara, què faig?**
- **REVISIÓ:** Tenim previst revisar el PLJ 2012-2016 ja que considerem que durant el primer semestre del 2014 podrem oferir nous serveis o adaptar-los, ja que creiem que hi haurà un context econòmic més favorable i per tant, podrem dedicar-hi més esforços. A més a més, potser l'equip de la Barraka ja s'haurà ampliat i podem comptar amb més professionals.

CAL
END
ARI
TZA
CÍO
DEL
PLA
LOC
AL
DE
JOV
ENT
UT
DE
SAN

	2011				2012				2013			
	1er TRIM	2on TRIM	3er TRIM	4rt TRIM	1er TRIM	2on TRIM	3er TRIM	4rt TRIM	1er TRIM	2on TRIM	3er TRIM	4rt TRIM
AVALUACIÓ PLJ 2009-2011												
DIAGNOSI												
DISSENY												
PROGRAMA 1												
PROGRAMA 2												
PROGRAMA 3												
AVALUACIÓ												
REVISIÓ												

TA SUSANNA 2012-2016

	2014				2015				2016			
	1er TRIM	2on TRIM	3er TRIM	4rt TRIM	1er TRIM	2on TRIM	3er TRIM	4rt TRIM	1er TRIM	2on TRIM	3er TRIM	4rt TRIM
AVALUACIÓ PLJ 2009-2011												
DIAGNOSI												
DISSENY												
PROGRAMA 1												
PROGRAMA 2												
PROGRAMA 3												
AVALUACIÓ 2012-2016												
REVISIÓ												

LLEGENDA de la calendarització del Pla Local de Joventut 2012-2016	
	Aplicació dels programes
	Disseny dels programes

Ens trobem doncs, que l'elaboració d'aquest nou PLJ ha estat durant els mesos de d'octubre del 2011 fins al maig del 2012, durant el llarg d'aquest període ens ha permès avaluar l'anterior PLJ, fer la diagnosi i dissenyar el PLJ 2012-2016.

D'altra banda, durant els mesos abril i maig del 2012 s'han estat dissenyant els tres programes que envesteixen aquest nou Pla, i l'execució d'aquests comença al juliol del 2012 fins al desembre del 2016. Tot i així, es preveu que durant el segon semestre del 2014 es faci una revisió dels programes per així, poder-los adaptar a la nova tessitura econòmica de Santa Susanna.

Pel que fa a l'avaluació dels programes i del pla en general, es dividirà en dos blocs, però que s'explicarà en les pàgines de més endavant, ja que té un apartat propi. Tot i així, es pot avançar que durant l'últim trimestre de cada any, s'avaluarà aquest nou PLJ.

9. AVALUACIÓ

Tot i està presentant en aquest document, el que serà el segon Pla Local de Joventut d'aquest municipi, ens trobem que no podem comptar amb instruments ja elaborats per a realitzar l'avaluació del PLJ 2009-2011. El perquè d'això recau en els diferents canvis de l'equip de joventut que ha sofert aquesta regidoria com també de les eleccions municipals que sempre suavitzen una mica la densitat de feina que és fa a qualsevol regidoria, tot i així, s'ha elaborat aquest PLJ 2012-2016 però no hem pogut avaluar l'anterior PLJ tal i com ens hagués agradat des d'un principi, és a dir, comptar amb la participació dels joves mitjançant trobades o grups de discussió. Malgrat això, valorem molt positivament els mecanismes que s'han utilitzat per tal d'avaluar el PLJ 2009-2011, ja que hem comptat amb la participació d'agents polítics, tècnics i socioeducatius com també de la pròpia observació.

De cara aquest nou PLJ 2012-2016, apostem fermament fer un treball a consciència per tal d'elaborar instruments i així avaluar de forma més participativa aquests programes; entenem que no disposem del personal necessari per fer-ho ni tampoc del temps, ja que actualment es compta amb una sola treballadora per aquesta àrea amb una jornada laboral de 30 hores, tot i així, les eines que s'elaboraran permetran que aquest context no entorpeixi l'avaluació dels programes i més genèricament del PLJ 2012-2016.

9.1 QUAN S'AVAUARÀ?

Com que la durada de tots els programes, i en concret dels projectes, tenen una durada anual i que es perllonga al llarg de tot el PLJ 2012-2016, el moment en que s'aniran avaluant els programes i projectes serà força similar. La nostra proposta és avaluar de forma genèrica cada programa i cada projecte durant el darrer trimestre de cada any. I pel que fa a l'avaluació de tot el PLJ 2012-2016 es desenvoluparà durant l'últim semestre.

	2012				2013				2014				2015				2016			
	1er TRIM	2on TRIM	3er TRIM	4rt TRIM	1er TRIM	2on TRIM	3er TRIM	4rt TRIM	1er TRIM	2on TRIM	3er TRIM	4rt TRIM	1er TRIM	2on TRIM	3er TRIM	4rt TRIM	1er TRIM	2on TRIM	3er TRIM	4rt TRIM
AVALUACIÓ PLJ 2012-2016																				

Avaluació dels programes i projectes	
Avaluació del PLJ 2012-2016	
Elaboració dels Instruments d'avaluació del PLJ 2012-2016	

9.2 AMB QUI S'AVAUARÀ?

Tal i com s'ha mencionat anteriorment, per aquest nou PLJ es pretén avaluar-lo amb la participació real dels joves, mitjançant diferents instruments. Creiem doncs, que és imprescindible tenir-los en compte en el moment d'analitzar aquest PLJ, ja que estan pensats per a ells i amb la seva opinió podem constatar si s'han aconseguit o no els resultats de cada programa establerts.

Per a l'avaluació del PLJ 2012-2016 també es comptarà amb la participació de les famílies i d'altres agents socioeducatius.

9.3 AMB QUINES EINES?

Les eines que s'utilitzaran per a avaluar el Pla, encara s'han de configurar. Tot i així, tenim clar que tindran un tarannà participatiu. Durant el tercer trimestre del 2012 es començaran a avaluar els diferents instruments que es necessitaran per tal d'avaluar aquest PLJ 2012-2014.

9.4 QUÈ S'AVAUARÀ?

Aquest PLJ està format per **3 programes** i **10 projectes**; malgrat tot, aquests responen a unes necessitats i demandes reals del col·lectiu de joves, no totes tenen el mateix grau de prioritats alhora de ser avaluats, és per això, que aquest serà l'argument a utilitzar alhora de decantar quins

seran els programes i projectes on es destinaran els esforços per tal de ser avaluats. El motiu pel qual no tots els programes i projectes seran avaluats, és per manca de temps i per dedicar els esforços a avaluar correctament els programes i projectes escollits, fins al tercer trimestre no es decidirà quins seran aquells que s'avaluaran cada final d'any.

10. ANNEXOS

ÍNDEX ANNEXOS

10.1. Funcions que desenvoluparà la dinamitzadora juvenil al llarg d'aquest PLJ 2012-2016.

10.2. Exemple de Pla d'Acció individualitzat

10.3 Quadre que recull les necessitats extretes de la diagnosi del PLJ 2012-2016 i la relació amb els programes i projectes amb que es treballarà.

10.1. Funcions que desenvoluparà la dinamitzadora juvenil al llarg d'aquest PLJ 2012-2016.

Nom: NEUS PUJOL ISIDRO

Regidories: JOVENTUT

Horari: matins (2 matins): 9 a 15, tardes (de dilluns a divendres): 16h a 20h

*Quan s'escau, assisteixo a les activitats que estan programades fora del meu horari: reunions de comissió social, cinema, sortides, reunions, etc.

Definició de les feines	Desenvolupament de les feines	Regidoria	Temporalització	observacions
ATENCIÓ ALS JOVES, ALTRES PERSONES I PROFESSIONALS	<ul style="list-style-type: none"> • Atenció al públic a la Barrka. <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: <ul style="list-style-type: none"> ○ Resolució de consultes de forma directa. ○ Derivació d'usuaris cap a altres serveis. ○ Assessorament als usuaris. ○ Resolució de conflictes. ○ Gestió del correu: joventut@stasusanna.org • Registre diari, mensual i anual de les consultes rebudes. <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: 	<ul style="list-style-type: none"> • JOVENTUT 	<ul style="list-style-type: none"> • Atenció al públic durant: a la tarda durant tot l'any. • Registre: a la tarda durant tot l'any. 	<p>Al poder tenir un tracte diari amb els joves, s'orgeix el vincle educatiu que permet poder fer una detecció de necessitats.</p>

<p>REFORÇ ESCOLAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Registrar demandes explícites. ○ Registrar demandes implícites. ○ Registrar consultes per part dels joves a la Barraka: orientació, laboral, activitats, etc. ● Detecció de necessitats als joves que assisteixen a la Barraka. <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: ○ Observar els comportaments dels joves. ○ Ajudar a resoldre conflictes entre els joves de la Barraka i amb joves de fora de la Barraka. ○ Interpretació de necessitats implícites. ○ Registre de necessitats. ○ Coordinació amb Serveis Socials. ● Atenció directe: Dos dies a la setmana, la Barraka obra les portes als joves que estan derivats de Serveis Socials o per l'Escola, i venen a fer deures. També venen a fer 		<ul style="list-style-type: none"> ● Detecció de necessitats: a la tarda durant tot l'any 	
		<ul style="list-style-type: none"> ● Atenció directa: Durant tot l'any, els dimarts i dijous ● JOVENTUT 		<p>S'ha potenciat un servei de Reforç Escolar que sigui heterogeni i que els joves que hi assisteixen no estiguin estigmatitzats per estar derivats de</p>

	<p>deures joves que venen per decisió pròpia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: ○ Oferir un clima adequat d'estudi. ○ Ajudar a fer els deures i estudiar. ○ Resoldre conflictes durant l'espai de deures. ○ Registrar cada dia com ha anat el reforç escolar. ○ Comprovar els deures que tenen els joves mitjançant una web escolar. ○ Fer un treball de motivació amb els joves que volen deixar d'estudiar. ○ Fer un seguiment dels joves derivats de Serveis Socials o de l'escola. ○ Avisar als pares quan un jove no assisteix al Reforç Escolar o té una conducta negativa de forma reiterada. ○ Elaboració de les autoritzacions. 	<ul style="list-style-type: none"> ● SERVEIS SOCIALS ● EDUCACIÓ 	<p>de 14h a 20h.</p>	<p>serveis socials, és per això, que el servei és obert a tothom, i tots tenen el mateix tracte. El seguiment, però de cada dia, només es fa amb els joves derivats per l'escola o serveis socials.</p>
			<ul style="list-style-type: none"> ● Comissió Social: Un cop al mes o cada dos mesos. 	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Recollida de les autoritzacions. ● Coordinació amb Comissió Social: <ul style="list-style-type: none"> ○ assistència de la comissió social a l'ies Ramon Turró, per parlar dels joves que nosaltres tenim en aquest servei i treballar de forma conjunta i coordinada. ○ Funcions: ○ Ofertir informació dels joves de la Barraka que estan en seguiment de la Comissió Social. ○ Assistir a les reunions de la Comissió Social. ○ Elaborar els informes per assistir a la Comissió Social. ○ Coordinació amb l'equip pedagògic. ● Coordinació amb els tutors: mitjançant entrevistes, trucades o correus electrònics ens coordinem amb els joves a qui tutoritzen per poder, des de la Barraka, fer 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinació amb els tutors: durant el curs acadèmic, un 	

	<p>un seguiment constant: notes, conflictes a l'escola, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Funcions:</u> ○ Seguiment dels joves amb els tutors. ○ Treball en equip alhora de resoldre conflictes. ○ Ser persona de referència per l'escola, pel que fa al Reforç escolar. ○ Coordinació amb l'equip pedagògic. <ul style="list-style-type: none"> ● Coordinació amb serveis socials: per fer un seguiment dels joves que estan derivats per serveis socials i per aportar noves deteccions. <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Funcions:</u> ○ Seguiment dels joves que venen derivats per serveis Socials. ○ Elaboració de l'acta de la trobada amb Serveis Socials. 	<p>cop al trimestre o sempre que hi ha una incidència amb els joves. (expulsions, mal comportament, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Coordinació amb serveis socials: un cop cada dues setmanes al matí. 	
--	---	--	--

<p>TREBALL EN XARXA DE SERVEIS SOCIALS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PLANS D'ACCIÓ INDIVIDUALITZAT (PAI): elaboració dels PAI, ja que són una eina que ens permet treballar de forma coordinada amb Serveis Socials i poder establir els objectius que s'han de treballar amb els joves derivats de Serveis Socials, és una eina conjunta amb Servei Socials. <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: <ul style="list-style-type: none"> ○ Elaboració dels Plans d'acció individualitzat. ○ Actualització dels Plans d'acció individualitzat. ○ Revisió dels Plans d'acció individualitzat. • COORDINACIÓ AMB SERVEIS SOCIALS: per revisar casos que portem conjunts mitjançant reunions, correus o trucades. <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: <ul style="list-style-type: none"> ○ Seguiment dels joves de secundària que estan a serveis 	<ul style="list-style-type: none"> • SERVEIS SOCIALS • JOVENTUT 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboració: novembre del 2010 (primera versió), gener-febrer 2011 (segona versió) • Coordinació amb serveis socials: un cop al mes durant tot l'any o sempre que hi 	<p>Aquests PAI's els actualitzem amb informació tant serveis socials com Joventut, ja que nosaltres fem les deteccions i les demandes. Gràcies als PAI's, ens ha permès tenir un recull de totes les incidències dels joves, dels diferents professionals que han atès als nostres joves,</p>
---	---	---	--	---

	<p>socials.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Detecció de noves necessitats dels joves derivats per serveis socials. ○ Detecció de nous casos per serveis socials. ○ Elaboració de les actes de les trobades amb Serveis Socials. ● XARXA INFÀNCIA I ADOLESCÈNCIA: participació d'aquesta xarxa, ja que ofereixo la visió de l'atenció diària dels joves. <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Funcions:</u> ○ Participació de les trobades de la Xarxa d'infància i adolescència. 		<p>ha incidències.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Xarxa infància i adolescència: una trimestral. ● Segons els casos dels joves es fan reunions puntuals. 	
<p>DISSENY I PUBLICITAT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Disseny dels cartells de la Barraka o d'altres activitats mancomunades amb els diferents ajuntaments de l'Alt Maresme. <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Funcions:</u> ○ Elaboració de cartells per fer publicitat. ○ Demanar info contingut i elements per al disseny d'Ajuntaments o 	<ul style="list-style-type: none"> ● EDUCACIÓ ● JOVENTUT ● SERVEIS ● SOCIALS 	<ul style="list-style-type: none"> ● Disseny: Tot l'any. 	<p>Cartells elaborats: reforç escolar, activitats mancomunades, sortides d'un dia, reunions, comissions, xerrades per pares, gimcana nocturna, 25-novembre, Sant Joan, Xerrades pels joves, etc.</p> <p>Per poder promocionar les nostres</p>

	<p>entitats.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicitat: difusió de totes les activitats de la Barraka, mitjançant els cartells, el facebook, els correus, etc. <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: <ul style="list-style-type: none"> ○ Crear esdeveniments al facebook. ○ Enviar correus electrònics. ○ Respondre correus electrònics per respondre a dubtes sobre l'activitat. ○ Gestionar el correu electrònic de la labarraka@stasusanna.org ○ Dinamitzar i gestionar el facebook de la Barraka. 		<ul style="list-style-type: none"> • Publicitat:: tot l'any 	<p>activitats i les mancomunades amb els pobles de l'Alt Maresme, faig els cartells i els portem a imprimir a l'Ajuntament i els pengem al Facebook i també enviem correus.</p>
<p>PROGRAMACIÓ I DINAMITZACIÓ D'ACTIVITATS ESTABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programació estable: hi ha activitats estables tot l'any Cinema, tallers de hip-hop, play station. <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: <ul style="list-style-type: none"> ○ Buscar talleristes. ○ Coordinació amb els talleristes. ○ Contacte amb els pares dels joves que participen amb els 	<ul style="list-style-type: none"> • JOVENTUT 	<ul style="list-style-type: none"> • Programació: tot l'any. 	<p>Aquestes activitats normalment es realitzen els divendres a la nit, per oferir un oci alternatiu.</p>

	<p>talleristes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Persona de referència de les activitats estables de la Barraka. ○ Coordinació amb fires i festes pels espais alhora de realitzar les activitats. ○ Contacte amb la resta d'administracions (ajuntaments propers, Consell Comarcal, Diputació, Generalitat, INJUVE etc.) ○ Contacte amb entitats facilitadores d'informació (SLOT, Petanca, etc.) ○ Elaborar les autoritzacions. ○ Vetllar pel bon desenvolupament de l'activitat. ○ Solucionar els possibles conflictes. ○ Solucionar les possibles 		

	<p>complicacions.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fer fotografies. ○ Recollir les autoritzacions. 			
XERRADES I TALLERS	<ul style="list-style-type: none"> ● Dinamització de les Xerrades o tallers que ofereixen altres professionals i que es fan a la Barraka per als joves: <ul style="list-style-type: none"> ○ prevenció del tabac, després de l'ESO, què?, sexualitat, trastorns d'aliments, sobre tatuatges, etc. ○ Funcions: ○ Vetllar pel correcte desenvolupament de l'activitat. ○ Dissenyar el cartell. 	<ul style="list-style-type: none"> ● JOVENTUT 	<ul style="list-style-type: none"> ● Dinamització: <ul style="list-style-type: none"> ○ durant les tardes que hi ha aquestes activitats. 	<p>Aquestes xerrades són ofertades per la Diputació de Barcelona, i nosaltres ens hi acollim per donar resposta a necessitats que s'han detectat des de la Barraka.</p>
25 DE NOVENBRE, DIA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE	<ul style="list-style-type: none"> ● Organització i dinamització de les activitats que estan dins del marc de la dia internacional. <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: ○ Elaborar el projecte del dia 25 de novembre. ○ Coordinació amb Serveis Socials. ○ Comprar el material 	<ul style="list-style-type: none"> ● SERVEIS SOCIALS ● JOVENTUT 	<ul style="list-style-type: none"> ● Organització i dinamització: <ul style="list-style-type: none"> ○ octubre i novembre de cada any. 	<p>Des de la Barraka es fa un taller de decoració d'espelmes que ens permet generar debat i resoldre dubtes relacionats amb la violència masculista i relacions que no són sanes. Aquesta diada, acaba amb la lectura del manifest per part de joves de la Barraka i l'encesa de les espelmes.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Elaboració del cartell per anunciar totes les activitats relacionades amb aquest dia que es realitzen a Santa Susanna. ○ Dinamitzar les activitats que es realitzen a la Barraka. ○ Dinamitzar la lectura del manifest i l'encesa de les espelmes. 			
GIMCANA NOCTURNA	<ul style="list-style-type: none"> ● Organització i dinamització de la Gimcana nocturna en motiu de la Castanyada. <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: ○ Coordinació amb les entitats del poble. ○ Disseny del cartell. ○ Elaboració del projecte. ○ Comprar el material. ○ Coordinació amb fires i festes. ○ Vetllar pel desenvolupament correcte de l'activitat. ○ Dinamitzar l'activitat. 	<ul style="list-style-type: none"> ● JOVENTUT 	<ul style="list-style-type: none"> ● Organització, coordinació i dinamització:S etembre, Octubre i novembre. 	<p>Aquest 2011 celebrarem la tercera gimcana nocturna a Santa Susanna organitzada per la Barraka, cada any hi ha més joves que hi participen.</p> <p>Aquesta activitat es fa la nit de la castanyada i els joves han de fer una sèrie de proves, algunes estan relacionades amb les entitats que les estan dinamitzant.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Resoldre els possibles conflictes entre els joves. ○ Elaboració de les autoritzacions. ○ Recollida de les autoritzacions. 			
SORTIDES MANCOMUNADE S	<ul style="list-style-type: none"> ● Organització i dinamització de sortides mancomunades com: Sortida a la neu, Port Aventura, Water World, etc. <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: ○ Coordinació amb els altres ajuntaments. ○ Contactar amb els llocs on s'anirà a fer l'activitat. ○ Contactar amb l'autobús. ○ Elaborar el pressupost de l'activitat. ○ Elaboració de les autoritzacions. ○ Recollida de les autoritzacions. ○ Disseny del cartell. 	<ul style="list-style-type: none"> ● JOVENTUT 	<ul style="list-style-type: none"> ● Organització i dinamització: sobretot als mesos de novembre-gener i maig-agost. 	<p>Cada vegada, hi ha més ajuntaments que participen de les nostres activitats, i és per això, que s'estan organitzant de forma mancomunada amb Tordera, Sant Pol, Calella, Palafròls, etc.</p>
SORTIDES DE LA BARRAKA	<ul style="list-style-type: none"> ● Organització i dinamització de les sortides de la Barraka d'un dia. Aquestes activitats es van repetint al llarg de l'any. <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: 	<ul style="list-style-type: none"> ● JOVENTUT 	<ul style="list-style-type: none"> ● Organització i dinamització: tot l'any. 	<p>Sortides d'un dia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bosc vertical de Santa Susanna. ● Sortides amb bici amb l'entitat de BTT de Santa Susanna.

<p>RAP MARESME</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Contactar amb els llocs on s'anirà a fer l'activitat. ○ Elaborar el pressupost de l'activitat. ○ Elaboració de les autoritzacions. ○ Recollida de les autoritzacions. ○ Disseny del cartell. 			<ul style="list-style-type: none"> ● Visites al circuit d'en Dylan, un campió de Salts de moto. ● Etc.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Dinamització de les batalles de galls que es realitzen per l'Alt Maresme: <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcions: ○ Vetllar pel correcte desenvolupament durant les batalles de galls a Santa Susanna. ○ Contactar amb l'empresa de Trofeus, per l'elaboració dels trofeus. ○ Participació d'algunes reunions amb els Ajuntaments. ○ Coordinació amb l'entitat, RAP MARESME. ○ Promocionar l'esdeveniment. ○ Buscar joves que vulguin participar 	<ul style="list-style-type: none"> ● JOVENTUT 	<ul style="list-style-type: none"> ● Dinamització: juny, juliol i agost. 	

GIRA MARESME	<p>de l'exhibició de graffitis.</p> <p>Dinamització dels concerts del gira Maresme.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Funcions:</u> ○ Vetllar pel correcte funcionament dels concerts de Santa Susanna i Calella. ○ Promocionar l'esdeveniment. 	JOVENTUT	<ul style="list-style-type: none"> ● Durant els mesos de març-juliol. 	
CREU ROJA	<p>Dinamització del projecte amb la Creu roja</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Funcions:</u> ○ Coordinació amb la Creu Roja. ○ Elaboració d'un projecte. 	JOVENTUT	<ul style="list-style-type: none"> ● Durant el mes de novembre, i cada cop que es vol derivar un jove en aquest servei. 	
BARRAKES	<p>Organització i dinamització de les Barrakes joves a Santa Susanna.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Funcions:</u> ○ Contactar amb els grups de música. ○ Contactar amb les entitats que participen de les Barrakes. ○ Contactar amb l'empresa dels gois. 	JOVENTUT	<ul style="list-style-type: none"> ● Organització i dinamització: gener-agost. 	

<p>PLA LOCAL DE JOVENTUT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Contactar amb l'empresa de Seguretat. ○ Contactar amb la impremta. ○ Vetllar pel correcte desenvolupament durant les Barrakes. ○ Participació de les reunions amb les entitats de joves. 			
	<p>• Elaboració del Pla Local de Joventut de Santa Susanna.</p> <p><u>Funcions:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessorament a l'equip polític en temes de joventut. • Analitzar la realitat juvenil i detectar les necessitats dels col·lectius presents al municipi per tal d'elaborar noves propostes. • Establir els objectius i les prioritats de funcionament per cadascú dels serveis. • Proposar a l'Ajuntament millores i modificacions a introduir en el servei • Proposar a l'ajuntament l'adquisició 			

	de bens o serveis necessaris per al desenvolupament de les activitats			
	<ul style="list-style-type: none"> • Cercar Sinèrgies de treball entre les àrees de serveis personals de l'ajuntament. 			
SECRETÀRIA DEL CEM	<ul style="list-style-type: none"> • Aixecar actes de les reunions i custodiar tota la documentació del Consell. 	Educació	En les trobades del consell	
COORDINACIÓ AMB ALTRES PROFESSIONALS	<p>Coordinació des de Joventut de Santa Susanna amb altres professionals:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal del Maresme, Departament de Joventut. • Diputació de Barcelona, Oficina Jove. • Altres Tècnics de Joventut del Maresme. • Regidories de l'Ajuntament de Santa Susanna. <p>Gestió de la sol·licitud de les subvencions i d'activitats.</p>	Joventut	Durant tot l'any	

10.2. Exemple de Pla d'Acció Individualitzat

PLA D'ACCIÓ INDIVIDUALITZAT

DADES BIOGRÀFIQUES

DADES PERSONALS

NOM	
COGNOMS	
NAIXEMENT	
TELÈFON	
POBLACIÓ	

DADES TUTORS LEGALS

NOM	
COGNOMS	
NAIXEMENT	
TELÈFON	
CORREU	
POBLACIÓ	

DADES ESCOLARS

CEIP/IES	
CURS	
NIVELL	
HISÒRIA ESCOLAR	
ALTRES PROFESSIONALS	

EXTRAESCOLARS	
----------------------	--

ALTRES SERVEIS		
SERVEI	CONTACTE	TELÈFON

PRESTACIONS, RECURSOS, AJUTS...	
CONCEPTE	QUI L'OTORGA

HORARI SETMANAL					
Horari	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES

AVALUACIÓ INICIAL (situació del jove, familiar i genograma)

- **AVALUACIÓ JOVE**

- **AVALUACIÓ FAMILIAR**

- **GENOGRAMA**

ACCIÓ EDUCATIVA

SITUACIÓ ACADÈMICA

ESCOLARITZACIÓ	
ASSIGNATURA	AVALUACIÓ TRIMESTRES
MATEMÀTIQUES	
ANGLÈS	
CATALÀ	
CASTELLÀ	
ALEMANY	
SOCIALS	
MÚSICA	
ED. FÍSICA	
NATURALS	
TECNOLOGIA	

TUTOR/A	
CORREU	

REFORÇ ESCOLAR

OBJECTIUS PROPOSATS	SI	NO

METODOLOGIA I RECURSOS

TEMPORITZACIÓ

BENESTAR SOCIAL

OBJECTIUS PROPOSATS	SI	NO

METODOLOGIA I RECURSOS

--

TEMPORITZACIÓ

--

10.3 Necessitats relacionades amb els programes i projectes d'aquest PLJ 2012-2016

NECESSITATS VS PLA LOCAL DE JOVENTUT 2012-2016

NECESSITATS DETECTADES	PROGRAMES	PROJECTES
Baix sentiment de pertinença i arrelament al municipi.	<ul style="list-style-type: none"> • INICIATIVES JUVENILS • SUSANNEJANT, FEM • COHESIÓ! 	Campillo i Skatepark Barrakes
Joves amb necessitats educatives especials.	<ul style="list-style-type: none"> • SUSANNEJANT, FEM • COHESIÓ! • I ARA, QUÈ FAIG? 	Hàbits saludables Reforç Escolar Pilona Acompanyem
Manca d'institut al propi municipi.	<ul style="list-style-type: none"> • INICIATIVES JUVENILS • SUSANNEJANT, FEM • COHESIÓ! 	Busca'm Hàbits saludables Campillo i Skatepark Planta't a l'Hort
Poca visualització dels joves que no assisteixen a la Barraka.	<ul style="list-style-type: none"> • INICIATIVES JUVENILS • SUSANNEJANT, FEM • COHESIÓ! 	Barrakes Campillo i Skatepark
Dificultat per teixir una xarxa social entre els propis joves.	<ul style="list-style-type: none"> • INICIATIVES JUVENILS • SUSANNEJANT, FEM • COHESIÓ! 	Busca'm Hàbits saludables Campillo i Skatepark Planta't a l'Hort
Poca oferta lúdica, cultural i educativa, més enllà de la que s'ofereix des de la Barraka.	<ul style="list-style-type: none"> • INICIATIVES JUVENILS • SUSANNEJANT, FEM • COHESIÓ! 	Busca'm Hàbits saludables Campillo i Skatepark Barrakes Planta't a l'Hort
Referent estable per tal d'orientar en diferents àmbits als joves.	<ul style="list-style-type: none"> • I ARA, QUÈ FAIG? 	Acompanyem

<p>Necessitats formatives i laborals</p>	<ul style="list-style-type: none"> • I ARA, QUÈ FAIG? 	<p>Acompanyem Pilona Reforç escolar</p>
--	--	---