



# Pla de desenvolupament turístic de Figaró – Montmany

Actuació 17/Y/245803

Novembre 2018



Equip:

Josep Capellà  
Inma Ballbé  
Caterina Riera

Col·laboradors:

Gerard Pagès  
Marta Planas  
Anna Maimir  
Laura Samitier

Agraïm la col·laboració molt especialment de Laura Pascual i Montse Mas, tècniques de l'Ajuntament de Figaró-Montmany.

També de les persones entrevistades en les diferents fases de l'estudi i dels veïns i entitats que van participar al Consell de Poble del 16 de juny de 2018.

Treball efectuat per DCB Turisme i Desenvolupament Local a demanda de l'Oficina Tècnica de Turisme (Gerència de Serveis de Turisme)

**DCB.** TURISME I  
www.decaba.com DESENVOLUPAMENT LOCAL

© Diputació de Barcelona

Novembre 2018

# Índex

Índex .....	3
1. Introducció .....	4
2. Metodologia .....	5
3. Anàlisi prèvia de la documentació sobre la realitat turística del municipi .....	13
3.1. Introducció .....	13
3.2. Àmbit municipal .....	15
3.3. Àmbit supramunicipal .....	36
4. Diagnosi de dades turístiques .....	57
4.1. Introducció .....	57
4.2. Espais Naturals protegits .....	58
4.3. Oferta d'allotjament .....	59
4.4. Empreses d'activitats .....	62
4.5. Oferta de bars i restaurants .....	64
4.6. Oferta comercial .....	66
4.7. Productes de la terra .....	67
4.8. Punts d'informació .....	68
4.9. Llocs de treball vinculats al sector serveis .....	70
4.10. Principals atractius turístics .....	71
4.11. Demanda turística .....	82
4.12. Productes de turisme de natura identificats .....	92
4.13. Pàgines webs i revistes .....	98
4.14. Conclusions de les entrevistes .....	112
5. DAFO .....	117
6. PROPOSTA DE PLA D'ACCIÓ .....	124
7. BIBLIOGRAFIA .....	186

## Annexos:

Annex 1. Informe de la sessió de treball sobre el Pla de Desenvolupament Turístic de Figaró-Montmany. 16 juny 2018

Annex 2. Fitxes d'operadors i productes turístics

# 1. Introducció

L'Ajuntament de Figaró-Montmany vol implantar i desenvolupar un turisme responsable, sostenible i respectuós amb el medi ambient i amb la societat on es desenvolupa.

En aquest sentit, vol comptar amb un pla estratègic de desenvolupament turístic de Figaró-Montmany per definir l'estratègia del municipi i les accions a desplegar en els propers anys, amb la implicació dels diferents agents del territori, per assolir un desenvolupament social i econòmic que ajudi a millorar la qualitat de vida i el benestar dels veïns.

Les polítiques generals aplicades en els darrers anys han tingut com a objectius la preservació del patrimoni natural i cultural, el desenvolupament turístic sostenible, l'educació de la població autòctona, la millora dels serveis i infraestructures urbanes, la recollida selectiva dels residus i la reducció de l'efecte hivernacle, entre altres que estan en la línia de la sostenibilitat.

La proposta de pensar estratègicament com s'afronta el futur amb un desenvolupament turístic sostenible, respectuós amb l'entorn i la seva gent, va ser recollida per l'Ajuntament i forma part del PAM 2016-2019. Per aquest motiu, és necessari poder establir les bases del model turístic del municipi amb una estratègia participada i amb un consens sobre quins instruments i recursos són necessaris.

En el present document es recullen les principals conclusions extretes durant el procés de diagnosi i que expliquen la realitat de Figaró – Montmany en relació amb el seu grau de desenvolupament turístic. En una segona fase, s'inclouen les orientacions estratègiques pertinents per tal d'establir les bases del model turístic del municipi, ajudant a la definició, posicionament i consolidació d'una imatge pròpia com a destinació turística, en concordança amb el que el Figaró-Montmany necessita.

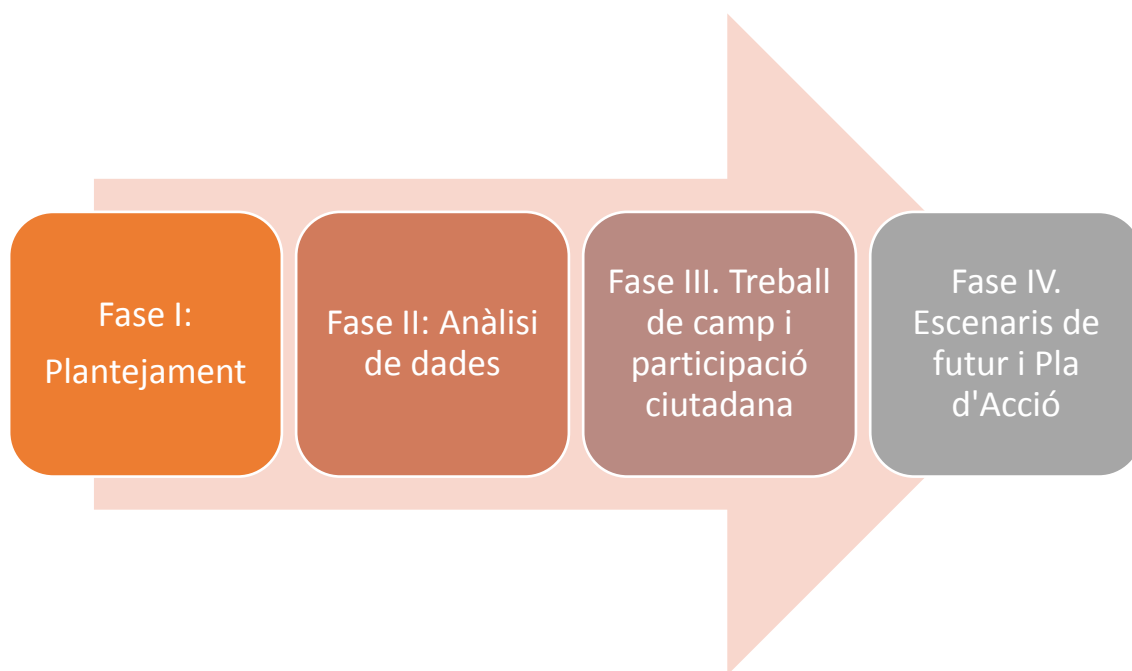


## 2. Metodologia

Per tal d'identificar quina és la realitat del municipi de Figaró-Montmany en relació amb el model turístic, s'ha comptat amb l'anàlisi de documentació prèvia referent al desenvolupament turístic, econòmic i ambiental, el recull de dades estadístiques que expliquen aquesta realitat i el treball de camp dut a terme amb la col·laboració dels agents del territori.

La combinació d'aquests procediments ha permès bastir un diagnòstic sobre la realitat municipal en aquest àmbit i l'elaboració d'un seguit d'orientacions encarades a dibuixar una estratègia de desenvolupament que respongui a la situació actual del municipi, tenint en compte tant seves necessitats específiques com la seva capacitat operativa.

El procés per a la realització del present Pla de Desenvolupament Turístic de Figaró-Montmany compta, doncs, amb quatre fases de treball:



## 1. Fase I: Plantejament

En aquesta fase es va fer una primera entrevista amb l'equip tècnic de l'Ajuntament que va permetre una aproximació a la realitat del territori i un contrast d'informació per l'acció de Recopilació i anàlisi de documentació i informació existent.

En aquesta trobada, hi va participar el regidor de turisme de l'Ajuntament de Figaró–Montmany, la tècnica de desenvolupament local i el representant de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona.

La reunió va tenir lloc el dia 11 desembre 2017 a l'Ajuntament del Figaró.

### Reunions de treball realitzades durant la fase de plantejament (1)

Data de la reunió	Participants	Objectiu de la reunió
11 de desembre de 2017	<ul style="list-style-type: none"><li>• Albert del Amor. Regidor de Turisme de l'Ajuntament de Figaró – Montmany</li><li>• Daniel Reixach de Linares. Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona</li><li>• Montse Mas. Tècnica de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Figaró – Montmany</li><li>• Josep Capellà i Inma Ballbé. DCB</li></ul>	Establir els primers passos a seguir en el desenvolupament del Pla de Desenvolupament Turístic i revisar la documentació de referència a tenir en compte en la fase de diagnosi.

## 2. Fase II: Anàlisi de Dades

Per dur a terme l'aproximació a les dades que poden explicar la realitat de Figaró – Montmany en l'àmbit del turisme, s'ha fet un anàlisi en profunditat de la documentació prèvia existent en relació al desenvolupament turístic i econòmic, així com de la documentació de referència que permeti una contextualització del territori i emmarcament dels diferents valors a tenir en compte com poden ser el patrimoni, el paisatge, les tradicions locals o les pràctiques sostenibles.

Alhora, s'ha fet una recerca sobre les dades estadístiques en matèria de turisme al municipi, posant-les en relació amb les dades comarcals, i un llistat dels principals recursos turístics actuals. Finalment, s'ha elaborat un buidatge sobre la presència del municipi a webs i publicacions del sector que permeten veure la visualització i coneixement de Figaró-Montmany més enllà de l'àmbit comarcal.

Pel desenvolupament d'aquesta fase, s'han realitzat consultes i sessions de treball amb el personal tècnic de l'Ajuntament, que també es detallen a continuació.

#### Reunions de treball realitzades durant la fase d'anàlisi (4)

Data de la reunió	Participants	Objectiu de la reunió
13 de febrer 2018 Ajuntament de Figaró	<ul style="list-style-type: none"><li>Tècnica de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Figaró – Montmany</li><li>DCB. Inma Ballbé i Caterina Riera</li></ul>	Petició de documentació específica i revisió de documentació necessària per a la fase d'anàlisi
26 de febrer 2018 Ajuntament de Figaró	<ul style="list-style-type: none"><li>Tècnica de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Figaró – Montmany</li><li>DCB. Inma Ballbé i Caterina Riera</li></ul>	Petició de documentació específica i revisió de documentació necessària per a la fase d'anàlisi
22 de març 2018 Ajuntament de Figaró	<ul style="list-style-type: none"><li>Regidor de Turisme</li><li>Tècnica de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Figaró – Montmany</li><li>DCB. Inma Ballbé, Caterina Riera i Josep Capellà</li></ul>	Seguiment de les actuacions previstes en el PAM (Pla d'Acció Municipal), estat de les actuacions i altres iniciatives de l'ajuntament.
10 de maig 2018 Ajuntament de Figaró	<ul style="list-style-type: none"><li>Daniel Reixach de Linares. Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona</li><li>Montse Mas. Tècnica de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Figaró – Montmany</li><li>Josep Capellà i Inma Ballbé. DCB</li></ul>	<p>Seguiment del primer document presentat corresponent a la fase d'anàlisi.</p> <p>Comentaris i recomanacions sobre el document i sobre la primera proposta de DAFO.</p> <p>Proposta de format de la reunió participativa prevista.</p>

### 3. Fase III: Treball de Camp i Participació ciutadana

#### Entrevistes

En el desenvolupament de la fase de diagnosi, s'ha completat l'anàlisi de documentació específica amb una aproximació de caràcter qualitatiu, a partir d'entrevistes fetes a personal tècnic i agents del territori relacionats amb el sector del turisme a Figaró-Montmany. La visió que aporten les diferents persones entrevistades en aquesta fase suposa una informació molt valuosa, complementària a les dades extretes de les fonts secundàries, i que permet un dibuix de la realitat molt més precís, imprescindible per poder establir orientacions futures en relació al desenvolupament turístic.

S'ha fet un esforç per incorporar així mateix entrevistes amb dos representants d'agències de viatges/operadors turístics amb programació de rutes de senderisme i BTT al municipi, que han valorat l'interès del municipi i les possibilitats per consolidar la seva presència.

El capítol 4.14. del present document explica, de forma sintètica, les principals conclusions extretes d'aquesta fase del treball de camp: 14 entrevistes en les quals s'ha interactuat amb 14 empreses/entitats diferents.

A continuació es detallen les entrevistes realitzades, el motiu pel qual es va entrevistar a cadascuna de les persones i una breu síntesi del més destacat que es va recollir.

#### Entrevistes realitzades (14)

Data	Persona entrevistada	Càrrec / ocupació	Motiu de l'entrevista
13 de febrer Seu de APRÈN, al Figaró	Sr. Salvat, A. Sr. Enèriz, J.	Personal tècnic de l'empresa APRÈN, Serveis Mediambientals Rectoria de Vallcàrquera	La consultoria APRÈN ofereix producte d'educació ambiental i turístic a l'entorn de Figaró.  Alhora, gestiona dues concessions del Parc Natural: Punt d'Informació Turística, ubicat al Molí de Ca l'Antic, i l'allotjament Escola de Natura de la Rectoria de Vallcàrquera.
13 de febrer Seu del Consell Comarcal. Granollers	Sra. Jané, A. Sr. González, A.	Personal tècnic del Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental	El Consell Comarcal ofereix serveis d'assessorament als allotjaments turístics i de restauració, alhora que impulsa programes de dinamització turística.  Promociona dues rutes de senderisme que passen per Figaró – Montmany.

16 de febrer Seu del PN Montseny. Masia Mariona. Mosqueroles	Sr. Velasco, LI.	Cap de la Unitat d'Ús Públic i Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny	Una part del municipi de Figaró – Montmany forma part del PN del Montseny i la totalitat del municipi es troba dins l'àmbit de la Reserva de la Biosfera.  El Parc gestiona la senyalització dels GRs i PRs que passen dins del seu àmbit. Coordina i dinamitza el Punt d'Informació Turística local a partir d'una concessió externa.
26 de febrer de 2018  Ajuntament de Figaró	Sr. Entrena, J.	Propietari del Bar <i>El Cau</i> , de Figaró – Montmany, i regidor de Seguretat, Via Pública, Entorn Rural i Esports de l'Ajuntament	El Bar el Cau ha passat per diferents propietaris els darrers anys. El Sr. Entrena el gestiona des de fa 3 mesos.
26 de febrer de 2018  Ajuntament de Figaró	Sra. Mateu, M.À.  Sra. Corral, LI.	Propietària de la <i>Casa Farré Nou</i> , establiment especialitzat en elaboració d'embotit artesanal  Propietària del bar – restaurant la <i>Cuspineda</i> , de Figaró – Montmany	Entrevista conjunta realitzada a una representant del comerç local (Can Farré Nou) i una representant del sector de la restauració, per tal de copsar quines són les necessitats que tenen, així com els valors a potenciar al municipi, segons el seu punt de vista.
6 de març de 2018  Seu de l'associació. Figaró	Sr. Font, J.	Membre de l'entitat excursionista de Figaró – Montmany i Tagamanent <i>Les Guilles</i>	Entitat excursionista local, molt activa a l'hora de dinamitzar caminades molt concorregudes a l'entorn natural del municipi, així com recuperar algunes antigues vies d'escalada (sot del Bac).
6 de març de 2018  Ajuntament de Figaró	Sr. Noguera, F.	Impulsor de la Casa de Turisme Rural <i>Can Plans</i> , a Figaró – Montmany	Edifici restaurat sota criteris de sostenibilitat. L'allotjament té tots els permisos necessaris, però el projecte turístic s'està reformulant per poder-se iniciar prou prou.
6 de març de 2018  Can Grau. Vallcàrquera	Sr. Comas, R. Sr. Comas, M.	Propietaris de la Casa de Turisme Rural <i>Can Grau</i> , a Figaró – Montmany	Ubicat a Vallcàrquera, Can Grau, és un dels primers allotjaments rurals que es van crear. Busca nous públics d'un perfil excursionista i respectuós amb el medi i l'entorn.
28 de març de 2018  Entrevista telefònica	Sra. Arau, S.	Tècnica de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny	Associació que agrupa a més de 60 empreses. Actuen sota criteris de turisme sostenible (Carta Europea). Coordina i promou moltes activitats per millorar la visibilitat i rendibilitat de les empreses de la zona.
1 d'abril 2018  Punt d'Informació del Molí de Ca l'Antic. Figaró	Sr. Salvat, A.	Tècnic d' <i>APRÈN, Serveis Mediambientals</i> .  Informador al punt d'informació del Molí de Ca l'Antic	El Punt d'Informació obre dissabtes, diumenges i dies festius de 9 a 13h.  Es va visitar el local i es va entrevistar la persona a càrrec aquell dia. Per atendre el P.I. es fan torns entre el propi personal de l'empresa.

10 abril 2018 Castelló d'Empúries	Sr. Sérano- Grocq.D	Responsable de producte de l'operador francès La Balaguère	Agència líder a França en productes de senderisme guiats i autoguiats, entre els quals dos productes relacionats amb <i>Els 3 Monts</i> .  El municipi té molt potencial per la seva situació (accessibilitat en tren), però requeririen d'un allotjament amb servei de sopar dins el nucli.
13 abril 2018 Entrevista telefònica	Sr. López, A.	Responsable de Terra Bike Tours	Seu a Barcelona, adreçat a públic internacional, sobretot americà.  Programa diversos productes de ciclisme i BTT, alguns dels quals passen i pernocten a Figaró- Montmany. La major part dels seus productes són accessibles en tren. Els caldria un allotjament preferiblement dins el municipi. Fins ara anaven a l'Hostalet de la Merceria.
24 maig 2018 Figaró	Sra. Gracia, P.	Propietària de l'Estanc	Portaveu dels comerciants del nucli de Figaró i dinamitzadora de la major part de les actuacions que s'hi realitzen.  Interès per copsar quin és el punt de vista dels comerciants, així com els valors a potenciar al municipi  El comerç ven diversos productes, no únicament tabac.
24 maig 2018 Can Dosrius	Sra. Sanz, A.	Propietària de l'Escola Internacional de la Cultura Ayurveda	El centre ofereix des de fa més de 30 anys teràpies i cursos de molt alt nivell, que inclouen massatges, sessions de meditació i ioga, etc.  Informa de l'alt nivell dels cursos que s'hi imparteixen.

A més d'aquestes entrevistes, s'ha mantingut contacte via mail i telèfon amb alguns d'aquests actors per ampliar la informació, demanar dades addicionals, etc. Concretament amb Anna Jané, del Consell Comarcal, Frederic Noguera de Can Plans i Jaume Font de l'Associació *Les Guilles*.

DCB va participar així mateix en la sessió de presentació del document estratègic per al desenvolupament econòmic a Figaró-Montmany, realitzat per l'empresa Activa Prospect, el 24 de maig de 2018, en el marc dels contactes continuats mantinguts amb els redactors d'aquest document d'estratègia conjunta del municipi.

## Jornada participativa

El 16 de juny es va realitzar la jornada de debat prevista. L'Ajuntament va convocar un Consell de Poble per reflexionar sobre com ha de ser el model turístic de Figaró-Montmany.

A la sessió, oberta a tothom, hi van participar un total de 20 persones, comptant veïns, representants del sector públic, privat i del món associatiu.



La sessió es va treballar seguint la tècnica World Cafè, a través de 4 taules on es van debatre els temes corresponents als 4 apartats en què es divideix l'anàlisi DAFO:

- Recursos turístics i accessibilitat,
- Oferta de serveis turístics,
- Comunicació i promoció del municipi
- Organització tècnica i treball en xarxa.

Després de rotar per les quatre taules, les propostes dels participants van ser posades en comú i es tindran en compte per establir els escenaris de futur i elaborar la quarta fase del Pla.



En general, els participants van valorar molt positivament el patrimoni natural, la ruta geològica i literària de Montmany, els edificis modernistes, els esdeveniments esportius, les festes locals, les bones comunicacions i el distintiu Reserva de la Biosfera com a elements diferenciadors del municipi; també van posar de manifest la necessitat de potenciar-los i promocionar-los a partir de la creació de productes turístics sostenibles amb la implicació activa de l'Ajuntament, els empresaris i els residents i la coordinació amb els municipis veïns.

També es va fer palès el desequilibri a nivell de gestió i promoció entre la banda del Montseny i la dels cingles de Bertí, així com l'interès a augmentar les places d'allotjament, valorant sobretot la rehabilitació d'edificis d'interès arquitectònic per a l'ús hotelier, la instal·lació d'un càmping en cas de trobar algun lloc adient o preferentment d'un pàrquing d'autocaravanes, sempre tenint en compte factors com el seu impacte visual i la limitació existent pel que fa al subministrament d'aigua, sobretot a l'estiu.

A l'annex 1 s'incorpora l'informe-resum d'aquesta sessió.

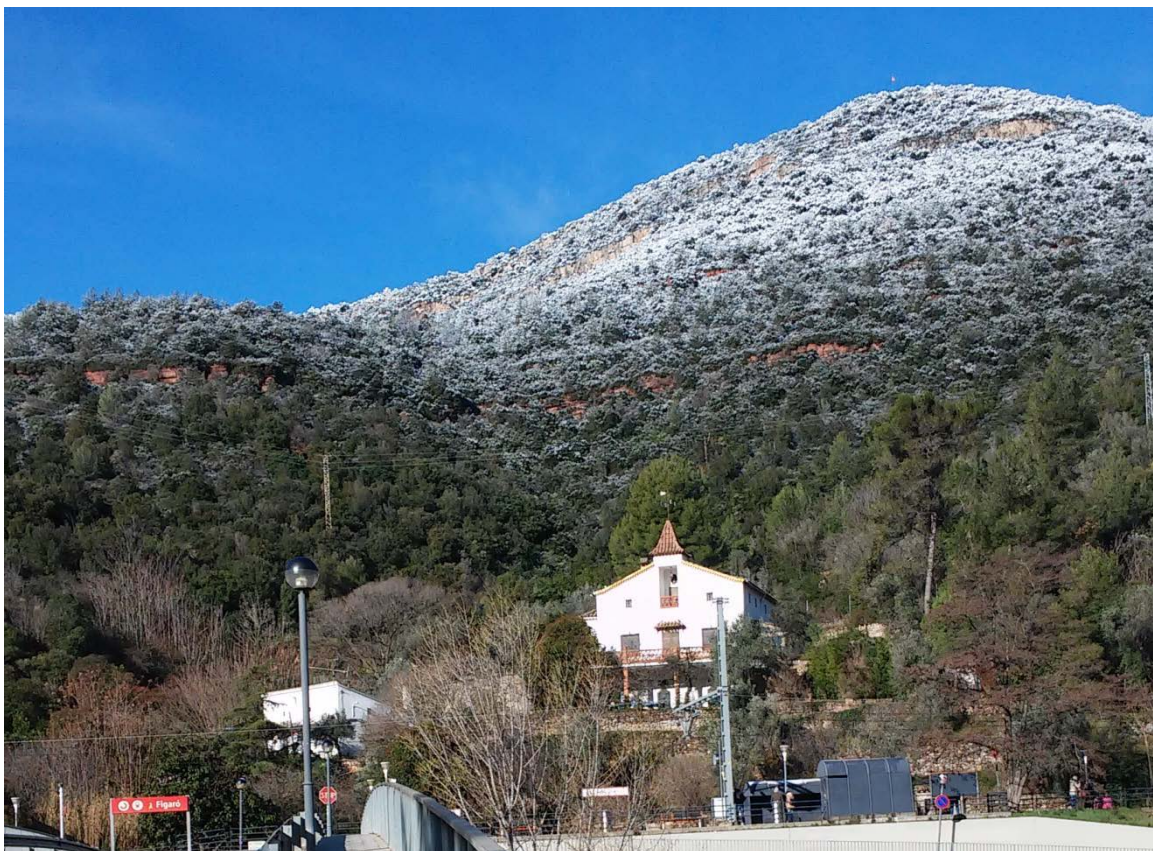
#### 4. Fase IV: Definició d'escenaris i estratègies de futur, i definició del Pla d'Acció pels propers anys

En aquesta fase es planteja una primera proposta de DAFO que recull les principals aportacions a partir de la documentació analitzada, de les visites realitzades i del resultat de les entrevistes.

Per finalitzar les actuacions, es portarà a terme una reunió de la Comissió directora on s'exposarà la informació recollida i generada durant el procés, així com un debat sobre el model territorial que es vol definir pel municipi, els objectius estratègics i la visió a llarg termini.

Aquesta fase inclourà un document de recopilació de tota la informació generada (molta part de la qual inclosa ja en aquest primer document de treball), on s'inclourà la definició del model de territori, els objectius i les línies estratègiques, amb un apartat de Pla d'Acció pels propers anys amb fitxes descriptives de cada una de les accions.

El Pla d'Acció, consensuat amb la Comissió Directora, tindrà molt en compte les tendències vacacionals dels consumidors de turisme actiu, de natura, cultura, etc., tant en els mercats de proximitat com en altres països –per estades més llargues– per tal que les propostes i el pla d'acció s'adaptin a les característiques d'aquests mercats.



### **3. Anàlisi prèvia de la documentació sobre la realitat turística del municipi**

#### **3.1. Introducció**

Aquesta primera part del document consisteix en una recopilació i anàlisi de la informació prèvia referent a Figaró – Montmany en l'àmbit del turisme, que ens permet acostar-nos a la realitat del municipi i veure l'abast que ha tingut la planificació estratègica que s'ha dut a terme els darrers anys.

En un primer apartat, s'analitza la informació i documentació que s'ha generat a nivell municipal, ja sigui des del consistori, com amb la col·laboració i treball conjunt amb municipis veïns per tal de potenciar el desenvolupament local de l'entorn. Així mateix, s'inclouen les referències al paisatge i al patrimoni cultural que es recullen des de diferents àmbits. Finalment, es fa esment al projecte de la Ruta Geològica recentment impulsada i en procés de finalització, com a recurs turístic d'abast local de rellevància i un recull dels principals recursos turístics del municipi.

En el segon apartat, es fa un repàs dels documents estratègics de referència que s'han desenvolupat en l'àmbit supramunicipal, i que expliquen la situació actual de Figaró-Montmany. S'hi inclou documentació del Consell Comarcal del Vallès Oriental (amb els principals productes turístics que es promocionen en relació al municipi), del Parc Natural del Montseny i de la Diputació de Barcelona.

En resum, s'han analitzat 26 documents en aquest apartat de l'estudi. Són els següents:

<b>DOCUMENTS D'ÀMBIT MUNICIPAL</b>	
Pla de Desenvolupament Local de Figaró-Montmany i Tagamanent 2004-2007	Acord de Puiggraciós (2005)
Agenda 21 Local 2007	Agenda 21 Local 2013
Pla d'Acció Municipal 2016 – 2019	Estratègies i recursos necessaris per impulsar el desenvolupament econòmic a Figaró – Montmany (2017)
Inventari Patrimoni Cultural Figaró-Montmany	Catàleg del Paisatge
Ruta Geològica de Figaró-Montmany	

<b>DOCUMENTS D'ÀMBIT SUPRAMUNICIPAL</b>	
Pla d'Acció 2018 del Consell Comarcal del Vallès Oriental	Impacte Econòmic de l'activitat turística al Vallès Oriental
Sistema d'Indicadors de Turisme per a la Gestió Sostenible de la destinació del Vallès Oriental	Xarxa de Camins per la Mobilitat Lenta del Vallès Oriental
Guia de Modernisme del Vallès Oriental	Ruta <i>Els 3 Monts</i>
Memòria del Sistema de Qualitat 2016. Parc Natural del Montseny	Estratègia i programa d'actuacions de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny 2016-2020
Pla de dinamització turística de l'espai natural dels cingles de Bertí	Inventari de patrimoni cultural immaterial del Montseny
Estratègia de desenvolupament turisme de natura a Montseny-Guilleries	La gestió del turisme als espais naturals
Activitat turística de la Destinació Barcelona	Província de Barcelona. Pla de màrqueting turístic
Pla de Foment del turisme sostenible als espais naturals protegits de Catalunya	116 Icones Turístiques de Catalunya
Això és Catalunya. Guia del Patrimoni Arquitectònic	Atles del Turisme de Catalunya

Dels documents d'àmbit supramunicipal, alguns no parlen explícitament de Figaró – Montmany però s'ha considerat que cal tenir-los presents perquè, ja sigui per la temàtica que tracten o per l'àmbit territorial, tenen incidència directa en l'estratègia turística del municipi. Dins l'informe ja s'especifica quins són aquests documents.

## 3.2. Àmbit municipal

### Antecedents. Projectes realitzats els últims 5 anys en el marc del desenvolupament local i turístic a Figaró Montmany

D'uns anys ençà, des de l'Ajuntament de Figaró-Montmany (amb col·laboració amb entitats locals i organismes supramunicipals) es planifiquen estratègies per millorar el desenvolupament local del municipi i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants. Partint d'una lògica participativa en la presa de decisions, s'han creat els espais de debat i consens necessaris per tal de traslladar les propostes a la població i permetre la possibilitat de decidir conjuntament quines eren les millors estratègies a seguir en un futur.

Aquests processos han permès una sèrie de documents estratègics que han marcat les prioritats al municipi, generant una documentació que cal tenir en compte i revisar a l'hora d'analitzar les actuacions fetes en l'àmbit del desenvolupament turístic, i que repassem a continuació per ordre cronològic.

**Pla de Desenvolupament Local de Figaró-Montmany i Tagamanent 2004-2007:** es tracta d'una iniciativa de promoció econòmica i social dels ajuntaments de Figaró-Montmany i Tagamanent, amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya. Va comptar amb personal tècnic (2 places d'AODL), diferents línies d'actuació, amb inversions directes i la realització de projectes d'equipaments, serveis, ocupació i ocupabilitat. Uns dels objectius estratègics que es recollien en el projecte del Pla per al seu primer any (2004) era la *Difusió del territori com a espai turístic singular*. Aquest objectiu genèric incloïa una línia d'intervenció que portava per títol *Promoció turística del territori*, i que contemplava les següents actuacions:

1. Elaboració d'un Pla de Foment Turístic dels recursos naturals, històrics i etnològics.
2. Adhesió i/o participació activa en el Consorci de Turisme del Vallès Oriental.
3. Promoció de l'associacionisme del sector turístic local.

**Acord de Puiggraciós (2005):** Es tracta d'un conveni de col·laboració entre els municipis de l'Ametlla del Vallès, Figaró-Montmany, la Garriga i Tagamanent per promoure accions destinades a la millora de l'ocupació i l'ocupabilitat de les persones, la promoció empresarial i la dinamització comercial. L'any 2009 es va presentar el Pla Estratègic Acord de Puiggraciós amb accions destinades a la promoció econòmica del territori.

Tot i ser un projecte destinat a la dinamització de l'ocupabilitat de la població dels municipis que formen part de l'acord, en aquest document estratègic es destaca com a públic objectiu, entre d'altres, les empreses turístiques dels municipis. Al mateix temps, es concreten alguns criteris per escollir projectes i actuacions en matèria de promoció econòmica que giren al voltant de la projecció exterior del territori.

Arran de la finalització del Pla de Desenvolupament Local de Figaró – Montmany i Tagamanent, l'any 2007 es crea la **Comunitat de Municipis Costers del Montseny i Bertí**, una comunitat configurada pels municipis de Figaró-Montmany, Sant Martí de Centelles i Tagamanent, amb l'objectiu de dissenyar i executar estratègies i projectes concrets de promoció econòmica i desenvolupament, basats principalment en la posada en valor dels recursos del territori desaprofitats o infrautilitzats. La Comunitat compta també amb el suport del Servei Català d'Ocupació i dóna continuïtat a les 2 places d'AODL que fins llavors havien dinamitzat els projectes de desenvolupament local als municipis.

Aquest projecte va tenir una durada de 4 anys (2007-2011) i contemplava diferents actuacions en els àmbits de la gestió sostenible de l'entorn (sector primari, forestal, energies renovables, etc.), de la promoció comercial i turística del territori (posada en valor del patrimoni cultural i natural, turisme rural, comerç de proximitat, etc.) així com actuacions específiques de la millora d'ocupació i ocupabilitat.

Finalment, i com a actuació puntual, cal esmentar la fira **Una Finestra al Montseny** (realitzada els dies 6, 7 i 8 de juliol de 2012), que va néixer amb la voluntat de crear un espai de debat i reflexió al voltant del territori i l'entorn natural de Figaró-Montmany amb la participació de diferents actors i agents implicats. L'objectiu era situar Figaró-Montmany i el Parc Natural del Montseny com una zona estratègica per tractar temàtiques de desenvolupament local, establint sinergies amb persones i institucions properes. El tema triat per a la primera i única edició va ser el turisme sostenible, creant espais informatius i de debat al voltant de la Carta Europea de Turisme Sostenible i la seva relació i vinculació al Parc Natural del Montseny.

La fira va comptar també amb un vessant més lúdic, oferint una mostra de producte artesanal local i del Montseny i activitats culturals, infantils i familiars.

Una de les activitats complementàries a la fira va ser una **mostra de cinema i natura** que portava per títol **ForadCamp**. En aquesta mostra es premiaven alguns curtmetratges prèviament escollits. Malgrat que la fira només es va celebrar l'any 2012, la mostra de cinema i natura s'ha mantingut al llarg dels anys i ha anat creixent, esdevenint una activitat que permet donar a conèixer el municipi entre el públic que assisteix als actes de la mostra.

## Agenda 21 Local 2007 i Agenda 21 Local 2013

L'any 2007, l'Ajuntament de Figaró – Montmany va impulsar la creació de l'Agenda 21 Local, per tal de traduir en actuacions viables els objectius fixats per avançar cap a un horitzó de sostenibilitat. A partir del procés de redacció de pressupostos participatius al municipi, es va consensuar el que serien les tres idees força de la futura Agenda 21 local, que acabarien esdevenint-ne les principals línies estratègiques:

- Creixement urbanístic moderat, compacte i que fomenti la cohesió social.
- Desenvolupament del turisme vinculat al medi i manteniment dels nivells actuals d'indústria
- Conservació de l'entorn i foment del civisme.

Aquestes línies van desenvolupar-se en 17 programes que contenen un total de 132 accions, de les quals les següents es referien a desenvolupament turístic o protecció i promoció patrimonial:

- 2.1.7 Afavorir el desenvolupament d'activitats de turisme rural
- 2.2.3 Realització de l'inventari de camins i senders del municipi especificant-ne la titularitat
- 2.2.4 Recuperació d'antics camins del municipi
- 2.2.5 Revisió del projecte d'ordenació i aprofitament socioambiental dels sots Feréstecs
- 2.2.7 Redacció del catàleg del patrimoni històric-artístic del municipi
- 2.2.8 Redacció d'un pla de recuperació dels elements d'interès històric del municipi
- 2.2.10 Investigar la possible existència d'un element megalític al coll de la Pedra Dreta
- 2.2.15 Edició de material divulgatiu dels arbres singulars
- 2.2.17 Redacció d'un pla de recuperació de les vies d'escalada del sot del Bac
- 2.2.18 Declaració de Bé Cultural d'Interès Local del conjunt de les Escales de l'Àngelus i dels edificis modernistes i noucentistes adjacents
- 2.2.20 Investigar els aprofitaments d'aigua històrics i les antigues infraestructures hidràuliques per acabar editant una publicació que reculli tota aquesta informació

L'any 2013, 6 anys després del desenvolupament de la primera Agenda 21 Local, es va decidir fer-ne una actualització per tal de descartar les actuacions ja executades, eliminar accions que no es podien desenvolupar (per canvis organitzatius, conjunturals o tècnics), i identificar les actuacions que calia ampliar o redirigir-ne l'enfocament que les va justificar en el seu moment. En aquest nou document es van concretar tres noves línies estratègiques:

- Reduir la petjada ecològica del municipi
- Posar en valor el patrimoni natural i cultural de Figaró-Montmany
- Millorar la qualitat de vida al municipi

Aquestes línies van permetre la creació de 7 nous àmbits d'actuació que recollien un total de 49 accions. D'aquestes actuacions, a continuació s'enumeren les que es relacionen directament amb el desenvolupament turístic del municipi. Com s'observa, algunes d'elles es mantenen respecte la primera versió de l'Agenda 21 local, i algunes s'incorporen de nou.

- 10. Realització d'un projecte de carril bici que vagi de l'estació fins les Piscines Municipals
- 34. Realització de l'inventari de camins i senders del municipi especificant-ne la titularitat
- 35. Recuperació d'antics camins del municipi

- 36. Actualització del projecte d'ordenació i aprofitament socioambiental dels sots Feréstecs
- 38. Planificar el manteniment de les fonts del municipi
- 40. Avaluació de l'estat de conservació de les vies d'escalada del sot del Bac
- 41. Edició d'una guia del PR-C-33
- 42. Revisió dels itineraris senyalitzats del municipi

## Pla d'Acció Municipal 2016 – 2019

El document del Pla d'Acció Municipal té com a finalitat l'elaboració d'una diagnosi i una planificació estratègica que permeti definir els eixos i principals objectius de l'acció del govern municipal, per un període concret. En el cas de Figaró – Montmany, i seguint el que es recull al Reglament de Participació Ciutadana, aquest Pla es va elaborar comptant amb la col·laboració d'entitats i de la ciutadania, que van aportar punts de vista que s'han tingut en compte en el document final. A continuació es recullen alguns dels objectius i actuacions contemplats al Pla, que fan referència a les estratègies per la dinamització turística de Figaró-Montmany, i que s'engloben en els àmbits de desenvolupament econòmic i territori. S'ha afegit una columna amb observacions en relació al grau d'execució o desenvolupament.

### PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2016-2019

FIGARÓ-MONTMANY



### Àmbit: Desenvolupament econòmic

**Objectiu estratègic:** Definir una estratègia de promoció del turisme ambiental, social i cultural ("Patrimoni biocultural"), potenciant la categoria de Reserva de la Biosfera.

Incloure actuacions al territori (en matèria de rutes i senyalització) però també divulgació ambiental i promoció del coneixement del territori.

Actuacions previstes	Observacions
Elaborar un Pla de Desenvolupament Turístic, que descrigui els actius locals, i generar nous elements de difusió turística d'acord amb aquest Pla.	En fase de redacció i desenvolupament.
Promoure un nou atractiu turístic: instal·lació d'un càmping a Figaró, a la zona dels Cingles, sota la Trona.	En fase de debat i consens amb la ciutadania de Figaró. Cal obrir un espai de participació on es debati, en profunditat, aquesta actuació. De moment només s'ha recollit com una proposta.

---

Potenciar esdeveniments concrets dinamitzadors de turisme, que singularitzin, que generin coneixement sobre elements naturals, culturals o patrimonials del municipi (curses esportives o la difusió de l'obra de Raimon Casellas).

---

Millorar la senyalització al territori i a l'Oficina del Molí. Senyalització de la Ruta Geològica (tenint en compte els sots Feréstecs i les orquídies), la Ruta de les Mines, escalada i esports, la Ruta Modernista.

La ruta geològica està en la seva fase final d'implantació. La senyalització començarà a l'Estació de tren (falta determinar el lloc), i inclourà informació sobre serveis, comerços i altres punts d'interès turístic del municipi.

---

Crear producte turístic a l'entorn de la Ruta Geològica.

---

En fase final d'execució.

**Objectiu estratègic:** Donar a conèixer el poble i els seus productes locals i portar visitants que consumeixin als establiments comercials i de restauració.

---

**Actuacions previstes**

**Observacions**

Difondre i promocionar el producte alimentari local a través de la Xarxa de Productes de la Terra. Donar suport als productors locals i acompanyar-los perquè formin part de la Xarxa de Producte Local de la Diputació de Barcelona i el Consell Comarcal.

Tots els productors locals estan inclosos a la Xarxa de Productes de la Terra. Tot i això, només un productor (formatges Riosta) ven el seu producte més enllà de l'àmbit local.

---

Coordinar-se amb el col·lectiu de Cuina Vallès Oriental (Cuina VO) per realitzar col·laboracions on intervinguin de manera principal els productes alimentaris locals.

---

Contactar amb entitats, clubs i organitzadors d'esdeveniments esportius i de lleure per difondre el nostre entorn natural i les possibilitats de fer tot tipus d'activitats.

---

Crear una oferta pròpia, distintiva del Figaró, d'activitats físiques i esportives a l'entorn.

Durant dos anys, es va fer la cursa Trail Camins del Bac, amb una aflluència important d'assistents. Actualment, l'entitat que impulsava l'esdeveniment ha deixat d'organitzar-lo.

---

Iniciar contactes amb la resta de municipis de l'Alt Congost per treballar ofertes, activitats i productes turístics conjunts. Incrementar la comercialització del nostre producte i oferta turística a través de la nova central de reserves

---

---

(turismevalles.com).

---

Difondre tota la informació referent a l'oferta turística i activitats rellevants als diferents mitjans de comunicació.

Pendent de fer difusió de la futura Ruta Geològica.

Mantenir col·laboracions a nivell supramunicipal, on es plantegen les línies estratègiques del territori en matèria de desenvolupament turístic, i consensuar els plans de treball.

A nivell supramunicipal, s'ha contactat amb el Cinema de La Garriga per programar algunes projeccions dels documentals inclosos a la Mostra de Cinema ForadCamp. Alhora, es mantenen contactes per possibles col·laboracions amb l'Obrador Comarcal que s'està desenvolupant al municipi veí de Tagamanent.

Coordinar una promoció Conjunta de turisme modernista entre l'Ajuntament de La Garriga i l'Ajuntament de Figaró – Montmany.

Potenciar l'intercanvi del nostre municipi amb altres pobles de Catalunya.

Formar part del Centre BTT Vallès Oriental (rutes amb bicicleta de muntanya) i potenciar rutes amb inici, final o pas per Figaró.

Pendent de fer el manteniment de la Ruta de BTT Alt Congost, en el moment en què es senyalitzi la Ruta Geològica.

**Objectiu estratègic:** Crear una associació d'empresaris i comerciants del poble (sempre i quan hi estiguin disposats), tenint en compte la xarxa de professionals de l'economia col·laborativa. Generar sinergies, compartir recursos i crear projectes conjunts, incidint en la col·laboració i reduint la competència.

**Actuacions previstes**

**Observacions**

Potenciar xarxes i dinàmiques de col·laboració entre serveis a les empreses, emprenedors i economia social.

Pendent de desenvolupar.

Generar sinergies i coordinació amb els nous habitants i gestors de Sant Pau de Montmany.

Pendent de desenvolupar.

Espai per compartir iniciatives solidàries i emprenedores (productors alimentaris, güifi.net...).

Pendent de desenvolupar.

**Objectiu estratègic:** Treure profit dels visitants d'un dia que arriben al poble.

**Actuacions previstes**

**Observacions**

Crear paquets turístics a Figaró.

Pendent de desenvolupar un cop finalitzi el Pla de Desenvolupament Turístic de Figaró – Montmany.

Singularitzar i promocionar el producte local (incloent-hi el producte d'horta).

Pendent de desenvolupar un cop finalitzi el Pla de Desenvolupament Turístic de Figaró – Montmany.

Senyalitzar correctament senders i elements patrimonials.

Pendent de desenvolupar un cop finalitzi el Pla de Desenvolupament Turístic de Figaró – Montmany.

**Objectiu estratègic:** Foment del teixit empresarial i el comerç: Projecte comercial del municipi (juntament amb el turístic) que permeti fomentar, mantenir i donar suport al comerç del poble.

**Actuacions previstes**

**Observacions**

Escoltar les propostes privades per realitzar activitats d'oci al municipi.

Fomentar la qualitat en els establiments de Figaró-Montmany. Donar a conèixer a tots els comerciants, restaurants i allotjaments els segells de qualitat existents.

S'ha facilitat part de la informació referent a les certificacions de qualitat durant el procés de diagnosi del present pla, pendent de reforçar aquesta informació en un futur.

**Àmbit: Territori**

**Objectiu estratègic:** Definir una estratègia turística pròpia per a la preservació del territori i el desenvolupament econòmic.

**Actuacions previstes**

**Observacions**

Nova ruta *Els sots feréstecs*, tenint en compte el patrimoni cultural, geològic i natural.

Pendent de realitzar en una segona fase, un cop senyalitzada la ruta geològica.

Destinar recursos a la senyalització i protecció d'espais naturals (Cingles i Montseny), tenint en compte les orquídies com a element patrimonial distintiu.

Proposta recollida per fer una sortida puntual de descoberta de les orquídies de l'entorn, coincidint amb una festa local important com és la Festa del Pi, convidant experts en aquest àmbit.

Recuperació de les fonts.

## Estratègies i recursos necessaris per impulsar el desenvolupament econòmic a Figaró – Montmany (2017)

Amb la voluntat d'impulsar el desenvolupament local al municipi i en el marc dels Programes de Suport al Desenvolupament Local que lidera el Servei d'Ocupació de Catalunya, l'Ajuntament de Figaró-Montmany ha elaborat, conjuntament amb l'empresa Activa Prospect, un document que permet traçar una estratègia de dinamització econòmica en l'àmbit local.

Del document, se'n desprenen algunes conclusions en relació al desenvolupament turístic del municipi que convé tenir en compte i que es recullen a continuació.



- Pel que fa a l'activitat econòmica, el municipi de Figaró – Montmany es perfila com un municipi eminentment residencial, amb un mercat de treball que tant sols podria absorbir un 39,4% de la població activa local. Un gruix important de població, per tant, viu a Figaró però no hi treballa.
- Pel que fa a l'estructura productiva, el sector serveis representa un 58,8% dels llocs de treball, el sector industrial un 34% i el de la construcció un 7%.
- El teixit empresarial de Figaró – Montmany compta amb dos allotjaments residencials per a gent gran, que generen 43 llocs de treball al municipi, convertint-se en la segona activitat que més ocupació genera, amb un 15,2% del total de llocs de treball.
- Quant a l'entorn natural, aquest esdevé un dels actius més importants amb què compta el municipi. Un 97,24% del municipi està considerat com a sòl no urbanitzable, cosa que representa un total de 1.449 hectàrees, de les quals 1.416 formen part d'espais protegits com el Parc Natural del Montseny o l'espai EIN Cingles de Bertí.
- Aquesta riquesa de l'entorn possibilita un ampli ventall d'oportunitats de desenvolupament econòmic en l'àmbit del turisme al voltant de la pràctica esportiva, la divulgació i coneixement científic, i la observació de la natura.
- La xarxa de senders per la pràctica de senderisme o de BTT, els espais clàssics d'escalada del sot del Bac, la ruta geològica de l'entorn de Puiggraciós o la presència d'orquídies mediterrànies a la zona són alguns dels recursos a preservar i potenciar.
- El Figaró – Montmany compta també amb elements del patrimoni històric i arquitectònic, catalogats en l'Inventari Patrimoni Cultural de Figaró-Montmany (2005). Elements arquitectònics modernistes i noucentistes destaquen en alguns projectes arquitectònics del municipi, i és per això que estan inclosos a la Ruta del Modernisme de Figaró.

- Per altra banda, el Castell de Montmany i la Torre del Telègraf gaudeixen de la declaració de Bé Cultural d'Interès Nacional.
- Al municipi existeixen algunes elaboracions relacionades amb producte alimentari que podrien esdevenir una oferta atractiva pels visitants. Un d'aquests productes és la botifarra que s'elabora a l'establiment Casa Farré Nou, que compta amb el distintiu de Mestre Artesà Alimentari. Altres productes artesanals que s'elaboren són embotits, formatge o pa.
- Pel que fa a la coordinació d'estratègies turístiques en l'àmbit supramunicipal, Figaró-Montmany participa amb altres organismes com ara el Consell Comarcal, amb la Ruta de Modernisme d'Estiuieg del Vallès Oriental.
- Pel que fa a la connectivitat i accessibilitat al municipi, Figaró-Montmany està dotat d'una infraestructura viària (Autovia C-17) i ferroviària (línia de rodalies R3) que permet la connexió entre poblacions de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i la comarca d'Osona.
- Tot i això, els panells opacs que esmorteixen l'impacte visual i acústic de l'autovia al seu pas pel nucli de la població dificulten també la visibilitat del municipi, afavorint la condició de *lloc de pas* entre el Vallès Oriental i Osona, i dificultant les possibilitats d'atracció de visitants.

6  
 Estratègia i accions  
 per a la promoció  
 al desenvolupament  
 econòmic a Figaró-  
 Montmany

## Bona comunicació, però poca visibilitat



Transport privat → **C-17**



Transport públic → **R3 (tren)**  
→ **Barcelona-Vic (bus)**

### Visibilitat del municipi

- Efecte barrera C-17
- Pantalles protectores opaques
- Cap esdeveniment amb suficient capacitat d'atracció



Una de les diapositives de presentació del treball de Activa Prospect

## Referències sobre el patrimoni cultural i paisatgístic de l'entorn de Figaró-Montmany

L'any 2005 es va desenvolupar l'**Inventari del Patrimoni Cultural de Figaró-Montmany**. Elaborat amb la participació de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona, aquest document suposava una eina de coneixement dels elements patrimonials que es troben al municipi, permetent l'establiment de mesures per a la seva protecció i conservació, així com la planificació per a la seva possible difusió.

Hi ha vinculat un mapa topogràfic i un ortofotomapa a <http://patrimonicultural.diba.cat/>.

L'inventari recull elements del patrimoni natural, cultural i humà del municipi que es resumeixen a continuació, amb la voluntat de destacar aquells elements rellevants que ofereix l'entorn.

Pel que fa al **medi físic**, Figaró-Montmany s'ubica a la vall del Congost, a cavall entre el vessant occidental del Montseny i el vessant oriental dels cingles de Bertí. La seva orografia és abrupta, amb escasses zones planes que es situen a la part baixa de la vall del Congost, o bé dalt del turó de Puiggraciós, Montmany o Sant Cristòfol i Roca Centella.

El curs fluvial més important és el riu Congost, que travessa la població de nord a sud i que, per l'orografia que l'emmarca, està envoltat de nombrosos torrents. Al vessant est del riu Congost destaca la riera de Vallcàrquera i al vessant oest el sot del Bac i alguns torrents com el del Bosc Negre, el del Cementiri o el de Maries.

A Figaró-Montmany, el 93,68% és sòl forestal (bosc i matoll), un 4,41% del sòl és agrícola i un 1,92% és terreny urbanitzat. La diversitat arbòria és notable, i hi són presents un 60% de les espècies d'arbres autòctons dels Països Catalans. Altres espècies destacables són les avellanedes i gatelledes presents a la capçalera de la riera de Vallcàrquera, així com els rodals de castanyer que es poden trobar a l'entorn de la mateixa riera com a resultat de l'activitat forestal que hi va haver en el passat.

L'estiueig de principis de segle XX ha enriquit el patrimoni arbori urbà, amb exemples de coníferes ornamentals en múltiples jardins privats.

Si ens centrem en l'**entorn geològic**, Figaró-Montmany esdevé un espai de referència per a la iniciació a la geologia. L'aproximació als cingles de Bertí permet observar els materials de l'època terciària en el seu període inicial (paleocè, eocè) en què, per la força del plegament alpí, es trenquen els materials granítics de la zona de Bigues i s'enlairen formant la cinglera actual. En una segona fase, marcada per les forces de distensió, els materials granítics s'ensorren al fons de l'actual plana del Vallès. El fàcil accés a la zona tant amb transport públic com amb vehicle privat faciliten l'observació i estudi d'aquests processos geològics per part de públics no experts, així com la seva divulgació.

Si ens fixem en els tres **nuclis de poblament**, Figaró està format pel nucli urbà, Sant Pau de Montmany i Sant Pere de Vallcàrquera.

Pel que fa al nucli urbà de Figaró, aquest ve determinat pel creixement dels mercats de Vic i Granollers, que es tradueix en la revifalla del camí del Congost com

a eix comercial entre aquests dos mercats i l'aparició de Figaró, adreçat a donar serveis als passavolants. Va experimentar un creixement a inicis del s. XX, esdevenint un centre important d'estiueig, que es va traduir en la construcció de torres residencials i un Casino (inaugurat l'any 1935).

L'edifici de Sant Pau de Montmany se situa en un dels graons estructurals de l'angle entre Puiggraciós i els cingles de Bertí. Va abandonar-se el 1910 i el rector i els cultes es van traslladar al Santuari de Puiggraciós. Es tracta d'un edifici gòtic tardà (entre 1600 i 1606), sense voltes i amb portals tapiats, amb una rectoria encara habitada temporalment. El sector de Montmany és el més ampli i despoblat del terme i comprèn la zona on s'ubica l'obra *Els sots feréstecs*, de Raimon Caselles (1901), considerada la primera novel·la llarga modernista.

L'antiga església de Sant Pere de Vallcàrquera se situa entre els contraforts del turó de Tagament i el de Monteugues, solcada per la riera de Vallcàrquera. Es tracta d'un edifici romànic tardà amb volta puntada, ampliada amb un presbiteri per allargar la nau, i una espècie de segona nau formada per capelles afegides unides per grans pilars cònics a la nau central. Es calcula que data del 1679. Guarda antics retaules amb pintures del s. XVII i alguns elements d'escultura notables.

Finalment, en un collet entre els masos dels Plans i Valls, hi trobem l'antiga església parroquial de Sant Cristòfol de Monteugues, d'origen romànic. Actualment es conserven dos dels masos que formaven aquesta parròquia, tot i que n'hi havia hagut molts més.

Pel que fa a les **activitats econòmiques relacionades amb el patrimoni** i documentades, se'n diferencien quatre de principals:

- Activitats ramaderes i, en menor mesura, de pastura que han deixat evidències arquitectòniques com poden ser barraques de pastors, tancats de bestiar, estables, etc.
- Activitats agrícoles que han deixat sistemes de construcció com ara feixes, canals d'irrigació o cultius abandonats com la vinya i l'olivera.
- Activitats d'explotació forestal i oficis derivats com el carboneig i que es manifesta a través de diverses places carboneres.
- Activitats relacionades amb la manipulació i extracció d'elements, sobretot fabricació de teules o calç per a la construcció. Es documenten diverses pedreres d'extracció de calç, tot i que de difícil ubicació, i diversos forns de calç.



## Unitats del paisatge

La Llei 8/2005, de 8 de juny, de protecció, gestió i ordenació del paisatge de Catalunya crea el catàleg de paisatge com un instrument nou per a la introducció d'objectius paisatgístics en el planejament territorial a Catalunya, així com en les polítiques sectorials, i d'aquesta manera adopta els principis i estratègies d'acció que estableix el Conveni europeu del paisatge promogut pel Consell d'Europa.

Els catàlegs proporcionen les eines que permeten conèixer com és el nostre paisatge i quins valors té, quins factors expliquen la seva raó de ser i com evoluciona en funció de les actuals dinàmiques econòmiques, socials i ambientals. Finalment, poden ajudar a definir quin tipus de paisatge volem i com podem assolir-lo.

Es van establir 7 catàlegs per tot el territori català que es corresponen amb els àmbits d'aplicació dels plans territorials parcials.

Cada Unitat de paisatge correspon a un espai físic que inclou diversos municipis i en alguns casos, un mateix municipi està inclòs en més d'una Unitat de paisatge. Els apartats que s'aborden són:

- Trets distintius
- Principals valors en el paisatge
- Elements naturals que constitueixen el paisatge
- Evolució històrica del paisatge
- Paisatge actual
- Expressió artística del paisatge
- Valors en el paisatge (naturals i ecològics, productius, religiosos i espirituals, simbòlics i identitaris)
- Principals rutes i punts d'observació i gaudi del paisatge
- Dinàmica actual del paisatge
- Possible evolució del paisatge
- Avaluació del Paisatge
- Objectius de qualitat paisatgística i proposta de mesures i accions

El municipi de Figaró-Montmany s'incorpora a 2 unitats diferents:

- Cingles de Bertí i Gallifa
- Montseny

---

## Cingles de Bertí i Gallifa

---

Principals valors en el paisatge Cingles de Bertí, Puiggraciós (turó, poblat ibèric, santuari, masies i torre del Telègraf, sots Feréstecs, els graus.

---

Expressió artística del paisatge Obra literària de referència en relació amb aquesta unitat és el llibre *Els sots feréstecs*, de l'escriptor Raimon Casellas (Barcelona, 1855-Sant Joan de les Abadesses, 1910). Editat per primera vegada a Barcelona l'any 1901, narra l'exili d'un capellà de ciutat –Mossèn Llätzer- a una parròquia rural: Montmany o els sots Feréstecs. El capellà arriba a la seva nova parròquia amb la voluntat de donar vida espiritual als pagesos, però de seguida es troba amb la seva desconfiança i acaba enfrontant-s'hi obertament.

En el llibre es poden identificar moltes de les cases que s'alcen al sot de Montmany: ca n'Oliveres, Romani, el castell dels Moros, l'Ullar o la Rovira, etc. També es fa referència al santuari de Puiggraciós i a les cases del serrat de l'Ocata, a Sant Pere de Bertí o a Sant Bartomeu de Montràs. En altres casos, l'autor canvia el nom del lloc real, com és el cas del coll d'en Tripeta, que al llibre apareix amb el nom de coll de can Ripeta.

---

Valors en el paisatge Aquesta unitat del paisatge inclou l'Espai d'Interès Natural Cingles de Bertí, situat als termes municipals de Sant Quirze Safaja, Sant Feliu de Codines i Bigues i Riells. Es tracta d'un espai de gran interès geològic, on s'observa la presència de diversos hàbitats d'interès comunitari. Les cingleres, segurament un dels trets més característics d'aquest espai, són hàbitats clau per a diverses espècies animals i vegetals. Destaquen especialment l'àliga cuabarrada (*Hieratus fasciatus*), el falcó pelegrí (*Falco peregrinus*) i el duc (*Bubo bubo*), totes elles incloses a l'annex I de la directiva Aus.

---

Valors històrics

- El castell de Montmany o dels Moros.
- Al cim del Puiggraciós, a tocar del santuari, hi ha una torre de l'antic telègraf òptic. La torre, construïda l'any 1854, es troba en molt bon estat. Al seu costat hi ha una petita capella on la tradició diu que hi va ser trobada la imatge de la Mare de Déu de Puiggraciós.
- Els graus dels cingles de Bertí, els passos naturals que la població feia servir per pujar i baixar dels cingles.

---

Edificis i elements amb valor religiós / espiritual Sant Pau de Montmany: antiga parròquia rural del municipi de Figaró-Montmany, documentada amb certesa per primera vegada l'any 1139. A inicis del s. XV ja consta que s'hi rendia culte a la Mare de Déu de Puiggraciós. L'edifici va ser construït entre els anys 1600 i 1606 en estil gòtic tardà. L'església, abandonada definitivament l'any 1910 presenta actualment un estat ruïnós.

---

<p>Debilitats</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El progressiu abandonament de l'agricultura i la silvicultura en determinades àrees provoca que es descuidi el manteniment del patrimoni arquitectònic rural (masies, etc.), i fa augmentar el risc d'incendi forestal.</li> <li>• L'absència de gestió dels espais inclosos en el Pla d'espais d'interès natural (PEIN) pot comportar el deteriorament dels valors pels quals es va protegir la zona.</li> </ul>
<p>Amenaces</p>	<p>La proximitat a les zones residencials del Vallès Oriental i Occidental, així com la relativa proximitat a Barcelona i la presència d'elements d'interès turístic, pot comportar un ús abusiu i poc respectuós del territori, amb impactes ambientals i paisatgístics que a la llarga poden ser importants.</p>
<p>Fortaleses</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La difícil orografia ha permès el manteniment del caràcter que presenta actualment el paisatge d'aquesta unitat (bàsicament forestal i encinglerat), limitant l'aparició de nous desenvolupaments urbanístics.</li> <li>• La presència de valors naturals, històrics i culturals del paisatge és un punt de partida favorable per a la consolidació del turisme rural.</li> <li>• El pas del sender de gran recorregut GR-5 o sender dels miradors, entre d'altres de caràcter local, que permeten l'accés als paisatges naturals de la unitat.</li> </ul>
<p>Oportunitats</p>	<p>El ric patrimoni històric (castells, masies, esglésies i ermites) que és susceptible de ser rehabilitat i/o revaloritzat, potenciant el seu paper clau per esdevenir la base d'estratègies encaminades a la millora del coneixement i l'ús social del paisatge dels cingles de Bertí i Gallifa.</p>
<p>Objectius de qualitat paisatgística</p>	<p><b>14.1.</b> Un paisatge natural dels cingles de Bertí i Gallifa ben conservat, amb qualitat paisatgística, viable ecològicament i que compagini l'activitat agrària, l'extracció de recursos naturals i l'ús turístic i de gaudi.</p> <p><b>14.2.</b> Uns cingles de Bertí i de Sant Sadurní de Gallifa, els graus (el grau del Traver i el grau de can Mestret o grau Mercader) i altres singularitats geomorfològiques, preservades com a elements configuradors del paisatge, mantinguts com a referents visuals i identitaris de qualitat.</p> <p><b>14.4.</b> Un paisatge de rieres i cursos d'aigua protegits davant transformacions i altres afectacions discordants amb la seva rellevància paisatgística.</p> <p><b>14.5.</b> Un paisatge de l'arquitectura medieval formada pels castells de Montmany o dels Moros, el castell de Gallifa, i la Torre Roja, restaurats, potenciat com a recurs didàctic i turístic, i mantinguts com a punts amb valor simbòlic.</p>

	<p><b>14.6.</b> Unes infraestructures lineals (xarxa viària, línies elèctriques...) i de telecomunicacions integrades en el paisatge i que millorin la interconnexió del territori.</p> <p><b>14.8.</b> Un sistema d'itineraris i miradors que emfatitzi les panoràmiques més rellevants i permeti descobrir i interactuar amb la diversitat i els matisos dels paisatges del cingles de Bertí i Gallifa.</p>
Propostes de criteris i accions dirigits prioritàriament a la protecció	<p><b>14.1.</b> Preservar els elements geomorfològics dels cingles de Bertí i de Sant Sadurn de Gallifa, així com el turó de Puiggraciós, visibles des de llargues distàncies com a singularitats estètiques i simbòliques d'especial rellevància.</p>
Propostes de criteris i accions dirigits prioritàriament a la gestió	<p><b>14.4.</b> Impulsar estudis i informes d'impacte i integració paisatgística de totes les propostes de noves infraestructures viàries.</p> <p><b>14.5.</b> Promoure la integració paisatgística de les actuacions de restauració, reforma o ampliació de masies, ermites, esglésies i castells, fomentant l'oferta turística i l'enriquiment dels itineraris existents. Destaquen els casos de les calçades romanes, l'antiga parròquia rural de Sant Pau de Montmany [...]. Cal impulsar iniciatives que promoguin les vinculacions dels elements del patrimoni històric i arqueològic d'especial interès i amb valor històric, amb els itineraris paisatgístics, com a complements pedagògics de la xarxa de recorreguts.</p> <p><b>14.6.</b> Promoure la rehabilitació i promoció dels elements de caràcter històric abandonats i degradats, com és el cas de moltes masies i la parròquia rural Sant Pau de Montmany.</p> <p><b>14.7.</b> Mantenir i potenciar les zones de salts d'aigua (com els del riu Tenes i del riu Rossinyol) i altres singularitats vinculades amb els cursos fluvials, com a punts emblemàtics dintre de la xarxa d'itineraris i espais associats amb el turisme.</p>
Propostes de criteris i accions dirigits prioritàriament a l'ordenació	<p><b>14.10.</b> Garantir que el disseny de nous traçats d'infraestructures viàries que creuin la unitat de paisatge dels cingles de Bertí i Gallifa, pel seu caràcter de paisatge de muntanya, tingui la màxima integració paisatgística amb l'entorn.</p> <p><b>14.12.</b> Evitar en la mesura del possible les afectacions, alteracions geomorfològiques o la instal·lació de telecomunicacions, parcs fotovoltaics o altres elements potencialment distorsionadors sobre els fons escènics emblemàtics (santuari de Puiggraciós, l'antic priorat de Sant Miquel del Fai, el turó de les Onze Hores i les singularitats geomorfològiques dels cingles de Bertí i de Sant Sadurn de Gallifa).</p>

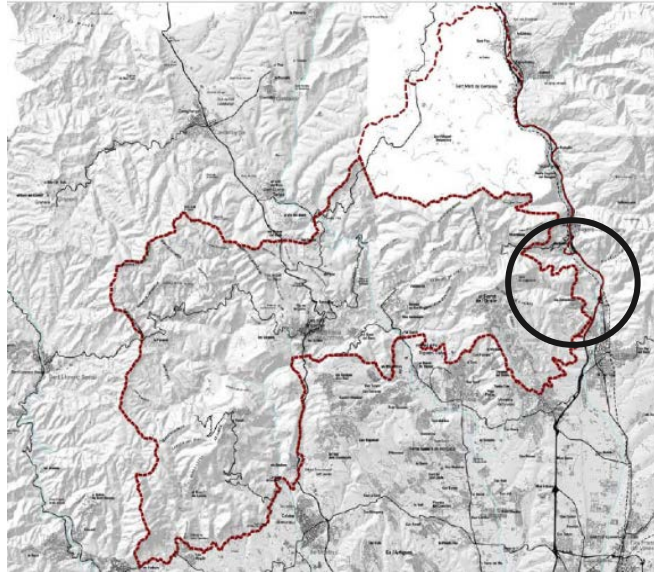
---

**14.13.** Vetllar perquè les carreteres BP-1241, C-1413, BP-1432, C-59 i C-17, definides com a itineraris paisatgístics, mantinguin obertes les perspectives al paisatge i evitar la construcció, en les parcel·les agrícoles, de tancaments, tanques, edificacions o elements opacs que limitin el camp visual o desfigurin les panoràmiques.

**14.14.** Promoure una xarxa d'itineraris paisatgístics i de miradors accessibles a peu o amb vehicles, on la percepció i interacció amb el paisatge sigui més àmplia i inspiradora.

---

Mapa de situació



---

## Montseny

---

Trets distintius

Espai natural protegit que està catalogat com a Reserva de la Biosfera.

---

Principals valors en el paisatge

Les ermites de muntanya (Sant Martí del Montseny, Sant Bernat, Sant Marçal, Tagamanent, Sant Cristòfol de la Castanya, Sant Pere de Vallcàrquera, etc.).

---

Elements naturals que constitueixen el paisatge

Geològicament, roques calcàries en els dos extrems: d'una banda, entre la Garriga i Aiguafreda i, de l'altra, entre Campins i Gualba, així com també a la cara nord, entre Balenyà i Seva.

---

Per altra banda, aquesta unitat és dominada clarament pels espais forestals arbrats, que s'estenen de forma gairebé contínua en tota la seva extensió.

La vall del Congost, per la seva situació estratègica secular que relliga la plana de Vic amb la Regió Metropolitana i la seva climatologia més amable, ha estat relativament poblada des d'antic, per bé que l'estiueig i els equipaments i serveis vinculats a la carretera de pas han fet que la població augmentés notablement, especialment entorn dels nuclis d'Aiguafreda, el Figaró i Tagamanent, però també en forma de creixements dispersos més o menys deslligats dels nuclis, com el Muntanyà (Hostalets de Balenyà). Només s'ha desenvolupat certa activitat industrial en aquestes viles de perifèria de la unitat.

---

Evolució històrica del paisatge

Es destaca la importància del moviment excursionista, iniciat el 1886 amb Artur Osona, que «descobreix» el Montseny i el valoritza enormement fent de precursor d'un interès turístic més general que ocasiona amb el temps l'obertura de refugis i hostals, el condicionament de camins, la primera protecció de l'espai per part de les autoritats de la primera república i, posteriorment, per la Diputació de Barcelona i, en definitiva, la terciarització de la muntanya.

---

Valors en el paisatge

El Montseny va ser declarat Reserva de la Biosfera per la UNESCO l'any 1978.

---

Valors històrics

Moltes de les masies, en la seva majoria de l'edat moderna, que es localitzen en aquest àmbit han estat reconvertides a equipaments. El cas de la Rectoria de Vallcàrquera (Figaró) n'és un exemple.

---

Principals rutes i punts d'observació del paisatge

- Sender de gran recorregut GR-5 i GR-5-1 que, de Sant Celoni fins a Aiguafreda, travessa pel sector est i nord de la unitat en diverses etapes.
- Per visitar la zona sud-occidental es pot resseguir un itinerari més curt (itinerari a peu 66) que uneix la Garriga amb el coll de la Pedra Dreta, passant per Figaró.

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pel que fa als miradors, destaquen sobretot el Turó de l'Home i el castell de Tagamanent, amb accés rodat, des d'on es divisa la totalitat de la unitat.</li> </ul>
Debilitats	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'escassa extensió del sòl agrícola i la dificultat de manteniment de l'activitat per manca d'atractiu i de relleu generacional, sotmès a les fluctuacions del mercat i a les expectatives de disminució de les ajudes de la PAC (cas dels cereals i farratges).</li> <li>• L'ocupació de la llera del riu Congost per la carretera C-17 i alguns creixements urbans, que augmenten els riscos d'inundació i desvirtuen els àmbits fluvial i de ribera, fràgils i escassos en la unitat.</li> </ul>
Amenaces	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si no s'aconsegueix mantenir un rendiment atractiu de l'explotació agrícola, aquesta pot desaparèixer o esdevenir totalment testimonial.</li> <li>• Pèrdua del patrimoni arquitectònic i cultural associat als masos, conreus, ermites i construccions diverses poc accessibles i/o no transformades vers els usos turístics.</li> <li>• El risc que el territori esdevingui un parc temàtic i es perdin els referents propis que relligaven la població amb el territori i els seus usos.</li> </ul>
Fortaleses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El fet que la major part del territori es trobi sota figures de protecció i l'existència d'un òrgan gestor, assegura una pervivència dels elements naturals i una gestió respectuosa amb l'entorn, i és un clar fre a les activitats incompatibles amb els valors protegits.</li> </ul>
Oportunitats	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilitat de fons econòmics i recursos per a la gestió específicament orientats a la preservació del medi i de les activitats tradicionals i/o compatibles amb la preservació dels seus valors, lligats a l'estatus de protecció de l'espai i al seu caràcter de territori de muntanya, especialment reconegut per la Llei d'alta muntanya.</li> </ul>
Objectius de qualitat paisatgística	<p><b>15.1.</b> Una coberta forestal protegida i potenciada pel seu elevat valor ecològic i estètic, configurada per uns boscos i masses forestals ben mantinguts i gestionats per tal de reduir el risc d'incendi.</p> <p><b>15.2.</b> Un paisatge agroforestal poc antropitzat i estructurat per masies, potenciat pel seu valor històric i cultural, associat a l'aprofitament dels recursos del territori i al turisme rural.</p> <p><b>15.3.</b> Un paisatge de rieres i cursos d'aigua protegits davant de transformacions i altres impactes paisatgístics.</p> <p><b>15.4.</b> Un conjunt d'edificis amb valor patrimonial (masies, ermites, esglésies, castells) mantinguts, valoritzats, vinculats amb el paisatge que els envolta, accessibles i integrats en la xarxa d'itineraris i espais d'oci de la unitat.</p>

---

**15.6.** Unes infraestructures lineals (xarxa viària, línies elèctriques, etc.) i de telecomunicacions integrades en el paisatge i que millorin la interconnexió del territori.

**15.7.** Uns creixements dels assentaments urbans d'Aiguafreda, Arbúcies, Figaró, Sant Feliu de Buixalleu, Mosqueroles, Montseny i Campins ordenats i que no comprometin els valors del paisatge del Montseny ni dels espais circumdants, on es respectin els espais agraris d'amortiment i transició, i amb uns accessos als nuclis de qualitat.

**15.8.** Un sistema d'itineraris i miradors que emfatitzin les panoràmiques més rellevants i permetin descobrir la diversitat i els matisos dels paisatges del Montseny.

---

Propostes de criteris i accions dirigits prioritàriament a la gestió

**15.7.** Al massís del Montseny neixen nombrosos cursos d'aigua afluents de la Tordera, del Besòs i també del Ter. Destaquen la riera de Vallcàrquera, entre d'altres, que es caracteritzen per la presència d'aigua durant tot l'any, i alguns salts d'aigua i gorgs d'elevat valor estètic.

**15.8.** Al Montseny hi ha un important patrimoni edificat de gran valor. És necessari gestionar i mantenir els edificis patrimonials pel seu valor identitari i paisatgístic i com a eina de promoció turística amb valor econòmic.

**15.9.** Promoure la restauració de masies i vilars per garantir-ne la pervivència i mantenir-ne els valors històrics, arquitectònics i paisatgístics, i també com a element d'atracció turística i de complement econòmic de les activitats agrícoles i ramaderes.

**15.11.** Elaborar estudis d'impacte i integració paisatgística de les propostes d'arranjament, modificació o construcció de noves infraestructures viàries, que incloguin les mesures d'integració paisatgística adients especialment en el cas de la C-25 i la C-17.

**15.13.** Potenciar el manteniment de l'activitat agrícola i ramadera existent, amb la consolidació i el foment del turisme rural com a activitat complementària.

---

Propostes de criteris i accions dirigits prioritàriament a l'ordenació

**15.15.** Habilitar una xarxa de vies secundàries de menor trànsit rodat com a itineraris per a la contemplació del paisatge.

**15.17.** Vetllar perquè el creixement dels nuclis d'Aiguafreda, Arbúcies, Figaró i Sant Feliu de Buixalleu sigui adjacent a les trames urbanes existents i s'ordenin uns accessos als nuclis de qualitat.

**15.18.** Evitar que noves construccions interfereixin en la visió o alterin les construccions tradicionals de valor existents.

**15.21.** Promoure una xarxa d'itineraris paisatgístics i de miradors accessibles a peu o en vehicle [...] i itineraris a peu com la ruta entre la Garriga i el Figaró.

---

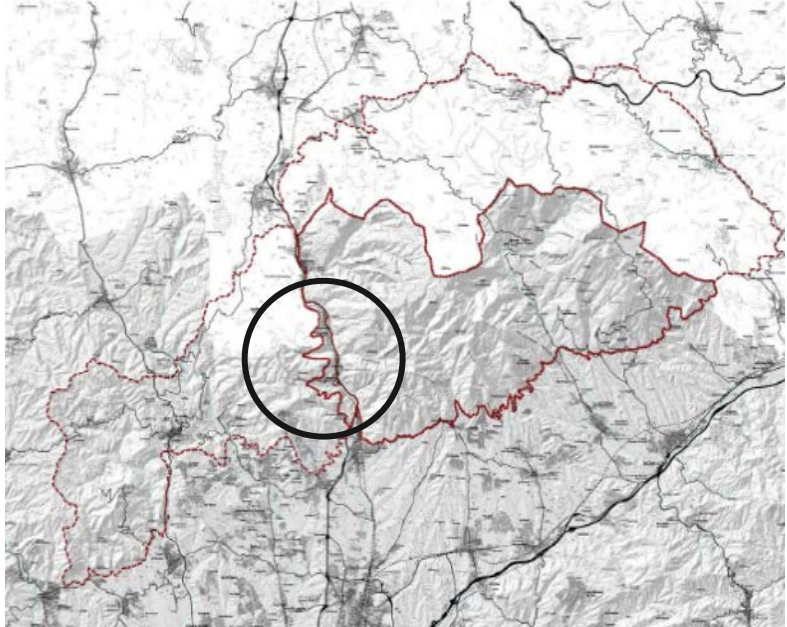
---

**15.22.** Les actuacions en camins i miradors en els espais oberts han d'evitar-ne l'artificialització innecessària.

**15.24.** Fomentar la rehabilitació de masies i altres construccions com a establiments hotelers, cases de colònies o equipaments diversos, i ordenar adequadament els espais incloent les zones d'aparcament i esbarjo annexes.

---

Mapa de situació



## Desenvolupament de projectes turístics d'àmbit local: la Ruta Geològica

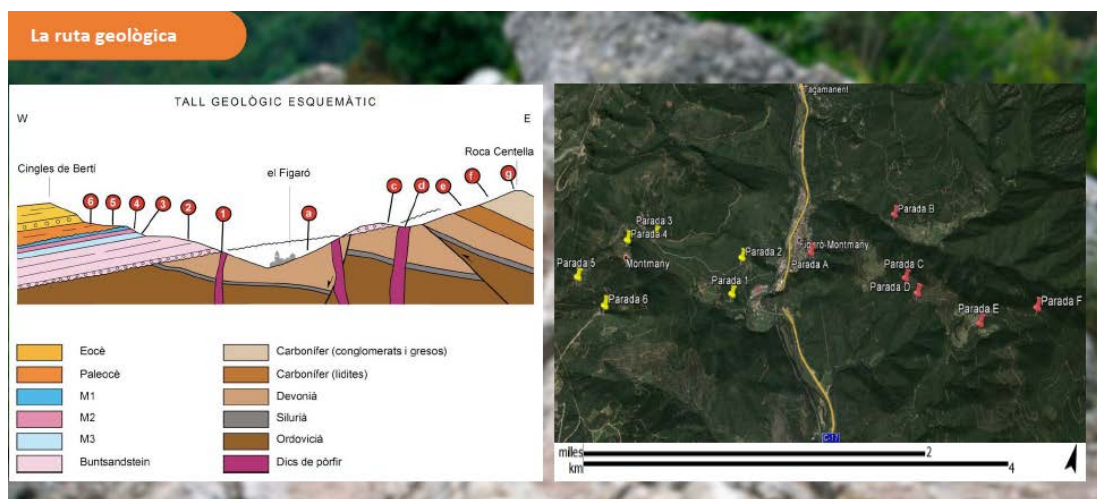
La Ruta Geològica de Figaró-Montmany pretén consolidar un itinerari que fa anys que es practica al municipi des de centres escolars propers i facultats de geologia de Catalunya (primers cursos del grau de geologia de la UB i la UAB).

L'enclavament estratègic de Figaró – Montmany a la vall del Congost, entre el Montseny i els cingles de Bertí, fa que siguin visibles els afloraments dels estrats geològics de la zona (ja descrits a l'apartat de patrimoni del present document), permetent-ne l'estudi de la seva disposició, dels fenòmens associats i de la composició interna.

Alhora, les bones comunicacions que ofereix el municipi, tant per carretera com amb transport públic ferroviari, faciliten l'accés a la zona i l'afluència de visitants.

És per aquest motiu que, dins del marc de la Xarxa de Govern Local de la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Figaró-Montmany es va acollir, el passat 2016, a la sol·licitud de redacció d'un projecte de senyalització de la ruta, que actualment es troba en la seva fase final. Els objectius principals del projecte són:

- Facilitar la tasca als docents que fan l'itinerari amb l'alumnat.
- Ampliar l'oferta a altres col·lectius d'estudiants.
- Facilitar l'accés a la informació a usuaris que facin la ruta per compte propi.
- Proporcionar al sistema un itinerari de mobilitat que permeti entrar i sortir de la ruta, dotant-la d'itineraris complementaris i de mobilitat segura.



Projecte: Ruta Geològica de Figaró-Montmany



Font: Projecte Ruta Geològica de Figaró - Montmany

### 3.3. Àmbit supramunicipal

#### Consell Comarcal del Vallès Oriental



Imatge: fulletons turístics del Consell Comarcal del Vallès Oriental

Des del Consell Comarcal del Vallès Oriental s'impulsen polítiques actives pel desenvolupament turístic de la comarca, que s'articulen a través dels plenaris tècnics i polítics, definint els Plans d'Acció anuals, i es difonen i gestionen a través de la plataforma Turisme Vallès.

**El Pla d'Acció 2018** s'estructura al voltant de quatre objectius estratègics:

- Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori.
- Potenciar la creació de producte turístic.
- Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics.
- Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic a mercats locals, nacionals i internacionals.

Al seu torn, aquests objectius estratègics es concreten en 11 objectius anuals i una sèrie d'actuacions que permeten materialitzar-los. Alguns d'aquests objectius són:

1. Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma [www.turismevalles.com](http://www.turismevalles.com) (amb un total d'11 actuacions relacionades).
2. Creació i dinamització de grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats (amb 8 actuacions relacionades).
3. Millorar l'estructura i els continguts de la plataforma [www.turismevalles.com](http://www.turismevalles.com) (amb 5 actuacions relacionades).
4. Fer campanyes de comunicació que permetin donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental (amb 6 actuacions relacionades).

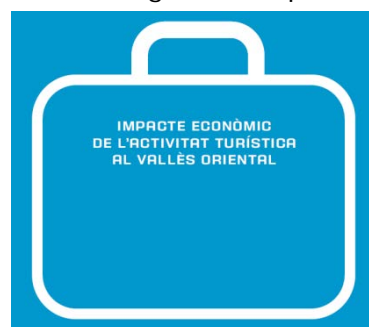
Finalment, totes les actuacions plantejades (un total de 28) s'organitzen en quatre àmbits de treball:

1. Àmbit de treball 1: Creació de producte turístic, que inclou actuacions com Taula de shopping, Turisme Cultural o Xarxa de Senders i itineraris del Vallès Oriental
2. Àmbit de treball 2: Sostenibilitat i Qualitat, que inclou actuacions com el procés d'implantació del Compromís per la sostenibilitat *Biosphere*, la

participació en la CETS al Montseny o la col·laboració amb el laboratori de turisme de la Diputació de Barcelona

3. Àmbit de treball 3: Comunicació i promoció, que inclou el manteniment i actualització del banc de recursos i d'imatges, actualització dels continguts web, blog i newsletter, millores de la plataforma [www.turismevalles.com](http://www.turismevalles.com), xarxa de Punts d'informació Turística i accions de promoció del turisme gastronòmic i dels productes de proximitat.
4. Àmbit de treball 4: Relacions amb agents del territori, que inclou actuacions com els plenaris polítics i tècnics, jornades de Turisme Vallès, suport als municipis o col·laboracions amb l'Agència Catalana de Turisme.

Cal fer esment, també, a l'estudi **l'Impacte Econòmic de l'activitat turística al Vallès Oriental** elaborat l'any 2013, que recull alguns indicadors generals que permetien, en el seu moment, visualitzar la importància i el potencial turístic de la comarca, així com plantejar els reptes als quals s'enfronta. La principal referència que es fa de Figaró – Montmany al document és en relació al patrimoni arquitectònic modernista, vinculat al turisme d'estiueig de mitjans del segle XIX, comú a altres punts de la comarca:



*"[...] Tradicionalment, Sant Feliu de Codines, l'Ametlla del Vallès, Castellterçol, Cardedeu, la Garriga, Figaró - Montmany, Aiguafreda o Gualba han estat destinacions d'estiueig i esbarjo, ja des del segle XIX, i són encara apreciats per les seves condicions climàtiques, el seu paisatge i el seu ambient local.*

*Molts d'aquests municipis compten amb un important patrimoni arquitectònic de l'època modernista (Jujol, Raspall, Rubió i Bellver, etc.). Caldes de Montbui i la Garriga, a més a més, són centres termals i balnearis".*

Ahora, es destaca la tradició excursionista lligada a la comarca, amb nombrosos espais protegits, entre ells el Parc Natural del Montseny o l'Espai d'Interès Natural Cingles de Bertí. El municipi de Figaró es troba en una situació estratègica com a enclavament entre aquests dos espais d'importància cabdal a la comarca.

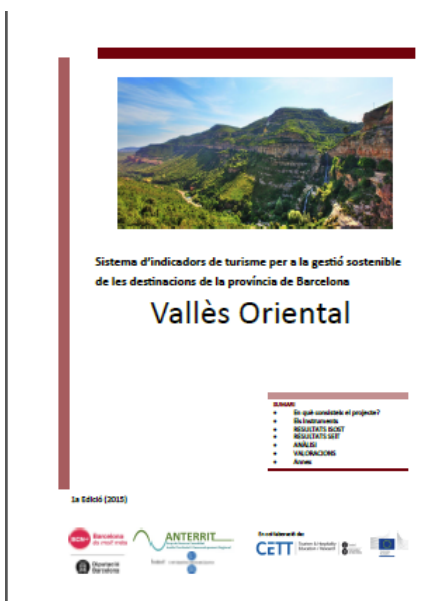
*" [...] La comarca és també una de les zones més apreciades per la tradició excursionista catalana, en particular el Parc Natural del Montseny, que comparteix amb Osona i la Selva, les serres del Corredor i Montnegre, al límit amb el Maresme, els cingles de Bertí, la vall de Marfà, la Conreria-Sant Mateu-Séllecs, la Sauva Negra, etc."*

Pel que fa al turisme termal, al Vallès Oriental es destaquen dues poblacions importants en aquest àmbit, com són Caldes de Montbui i La Garriga que, en el seu conjunt, engloben el 18% de l'oferta hotelera comarcal. En el cas de la Garriga,

població veïna de Figaró – Montmany, el nucli urbà del municipi es va construir al voltant del seu primer centre termal, el Balneari Les Termes, i compta amb un segon balneari, el Blancafort. El repte recollit en aquest document consistia en plantejar estratègies conjuntes entre la Diputació de Barcelona, la Generalitat i el Consorci de Viles Termals de Catalunya per tal de situar aquests dos municipis vallesans en el circuit de turisme termal, atraient nous mercats com el francès.

**Sistema d'Indicadors de Turisme per a la Gestió Sostenible de la destinació del Vallès Oriental**, un document creat el 2015, fruit de la col·laboració de la Diputació de Barcelona i la Universitat de Barcelona (a través del grup de recerca consolidat d'anàlisi territorial i desenvolupament regional). Aquest projecte ha permès disposar d'instruments que permeten la mesura i la comparativa de l'evolució de l'activitat turística a la comarca, concretament hi trobem:

- Una base de dades d'indicadors de turisme.
- Un Índex de Sostenibilitat Turística (ISOST). Es tracta d'un índex agregat format per 12 indicadors simples, que permet donar valor afegit i sintètic del grau de sostenibilitat del Vallès Oriental en relació a altres destinacions.
- Un Sistema Europeu d'Indicadors de Turisme (ETIS). Consta de 27 indicadors bàsics, materialitzats i gestionats a través d'una aplicació informàtica, que han de facilitar la presa de decisions dels òrgans competents en matèria de desenvolupament turístic. Es tracta d'una iniciativa posada en marxa el 2013 i creada per la Comissió Europea per guiar les destinacions en la millora de la seva sostenibilitat, proporcionant una eina útil i d'ús senzill.



A continuació, es recullen les valoracions incloses al document de planificació i que fan referència al conjunt de la comarca.

*D'acord amb els valors dels indicadors i considerant les interpretacions realitzades anteriorment, es proposen les següents mesures per a millorar la sostenibilitat turística a la destinació.*

- Conscienciar al sector turístic de la importància de promoure un turisme sostenible i inclusiu, a partir d'accions de comunicació, tallers, cursos, etc. Cal fer especial èmfasi en la necessitat de millorar l'accessibilitat en establiments d'allotjament turístic.*
- Intensificar l'ús de les TICs en la promoció i comercialització dels productes turístics, així com en l'experiència turística.*
- Fomentar el dissenyar productes turístics de major valor afegit per tal d'incrementar la despesa diària per turista. Treballar la qualitat en tots els processos específics del turisme per tal d'aconseguir incrementar la satisfacció de l'experiència turística dels visitants.*
- Conscienciar els agents econòmics de les oportunitats de negoci turístics i de la importància del turisme, actual i futur, com a factor de desenvolupament econòmic i de dinamització de la comarca.*

*El turisme a la comarca del Vallès Oriental encara és poc important, amb un impacte econòmic baix però amb una tendència a l'alça en els darrers anys. Des del Consell Comarcal s'està treballant per a promocionar-lo i desenvolupar-lo aprofitant les realitats contrastades del territori (amb un ampli ventall de recursos potencials) i involucrant a tots els agents turístics. En aquesta línia, el desplegament turístic en la comarca es guia a partir de plans d'accions anuals consensuats entre polítics i actors del territori.*

Finalment, darrerament s'ha elaborat la planificació de la **Xarxa de Camins per la Mobilitat Lenta del Vallès Oriental**, encarregada per el Consell Comarcal del Vallès Oriental a la Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona el passat 2017, i presentada el desembre del mateix any. La mobilitat lenta és un concepte genèric que inclou diverses activitats com el passeig, el senderisme, l'excursionisme, el turisme de senders, el *running*, la marxa nòrdica, les curses de muntanya, el passeig en BTT o a cavall, etc. És a dir, el conjunt de desplaçaments en temps d'oci sense vehicles a motor, que no siguin competitius i que, preferentment, es duguin a terme en entorns rurals i naturals.

Tenir en compte aquest tipus de mobilitat és clau per l'agenda de moltes administracions, pel fet que hi ha un nombre important de població que la practica. Al mateix temps, l'oferta d'activitats relacionades amb aquest àmbit pot esdevenir una oportunitat per potenciar el desenvolupament econòmic local, així com per posar en valor el patrimoni històric i cultural, millorant la qualitat mediambiental i paisatgística del territori.

Aquesta Xarxa de Camins per la Mobilitat Lenta es concep seguint una sèrie de criteris que la defineixen:

- Integrada per camins públics,
- Concebuda per a la mobilitat lenta,
- Dissenyada per a la connexió,
- Protegida com un recurs turístic, patrimonial, paisatgístic i veinal,
- Associada a un catàleg d'itineraris,
- Estructurada i ordenada,
- Gestionada col·legiadament,
- Proposada pels municipis.

Seguint aquests principis rectors, aquest document ha de permetre proposar els vials que han de formar part d'aquesta xarxa de camins per a la mobilitat lenta, i recomanar mesures per a la seva correcta implantació. D'aquesta manera, es permetrà superar un model (l'actual) que ha generat una situació de desordre, confusió i descoordinació en la gestió dels camins i els itineraris.

Per a l'elaboració d'aquest document, s'han tingut en compte els itineraris de la FEEC, els Camins de Riu de la Diputació de Barcelona, els itineraris promocionats del Consell Comarcal, els itineraris dels Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona, a part d'altres rutes d'abast transcomarcal que no passen per Figaró-Montmany, com són la ruta *Tourdera* o la Ruta El Camí.

A continuació, es recullen els principals itineraris i rutes senyalitzades al seu pas per Figaró, així com la proposta de xarxa de camins que se'n deriva.



<b>Itinerari</b>	<b>Inici</b>	<b>Final</b>	<b>Km</b>	<b>Promotor</b>	<b>Senyalització vertical</b>	<b>Senyalització continuïtat</b>	<b>Fulletó</b>	<b>Web</b>	<b>Track</b>
Sender del Turó de Tagamanent	Figaró	Figaró	44	P.N Montseny	P.N Montseny	Blanc i groc	No	<a href="https://parcs.diba.cat/">https://parcs.diba.cat/</a>	Sí
Ruta dels Arbres de Figaró	Figaró	Figaró	3,8	P.N Montseny	P.N Montseny	Vermell	No	<a href="https://parcs.diba.cat/">https://parcs.diba.cat/</a>	Sí
PR C-33	La Garriga	La Garriga	11,2	FEEC		Blanc i groc	No	<a href="https://www.feec.cat/">https://www.feec.cat/</a>	Sí
GR 2/ "El Camí" / Camí del riu Congost / Camí de Sant Jaume	Figaró	Figaró	2	FEEC		Blanc i vermell	No	<a href="https://www.feec.cat/">https://www.feec.cat/</a>	Sí
BTT Alt Congost	Diversos	Diversos	19	BTT Alt Congost	Parcialment DIBA	Parcialment groc	No	<a href="https://bttaltcongost.wordpress.com/">https://bttaltcongost.wordpress.com/</a>	Sí
Ruta per Vallcàrquera i Sant Cristòfol	Figaró	Figaró	12,2	Ajuntament	No	No	No	No	No
Ruta pels contraforts dels cingles de Bertí	Figaró	Figaró	17,6	Ajuntament	No	No	No	No	No
Ruta dels Tremolencs	La Garriga	La Garriga	1,8	Aj. La Garriga	DIBA	No	No	No	No
Ruta de Roca Centella	La Garriga	La Garriga	3,5	Aj. La Garriga	No	No	No	No	No

Font: Xarxa de Camins per la Mobilitat Lenta del Vallès Oriental

Pel que fa als itineraris i rutes senyalitzades i als ens que les promocionen, se'n destaquen les següents:

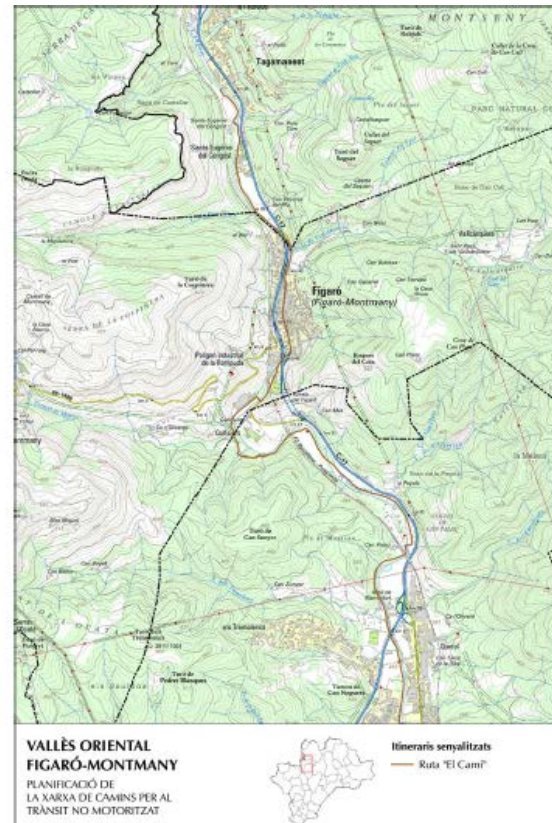
- El Parc Natural del Montseny gestiona, senyalitza i promociona els itineraris de senderisme dels municipis del seu territori, entre els quals els del municipi Figaró-Montmany on s'han senyalitzat dos itineraris: el PR C-213 i la Ruta dels arbres del Figaró.
- La FEEC té catalogats tres itineraris que transcorren parcialment pel municipi: a més del citat PR C-213 també el GR 2 i el PR C-33, que uneix els pobles de La Garriga i El Figaró.
- El Camí del riu Congost, la ruta "El Camí" i el Camí de Sant Jaume coincideixen amb el traçat del GR 2, en paral·lel al riu i creuant el nucli urbà del Figaró.
- Complementàriament hi ha diverses propostes d'itineraris que no estan senyalitzades o només ho estan parcialment.
  - Les 14 rutes de BTT "Alt Congost" formen una xarxa de camins organitzada al voltant del riu Congost en els municipis d'Aiguafreda, Balenyà, Centelles, Figaró-Montmany, Sant Martí de Centelles, Tagamanent i Tona. Pel municipi de Figaró-Montmany hi ha un total de 19 quilòmetres de recorregut. L'abril de 2018 s'anuncia l'inici de les tasques de senyalització del tram 2 de l'Eix Carener ponent.
  - El Consell Comarcal en col·laboració amb els ajuntaments va editar fa uns deu anys uns fulletons amb una selecció d'itineraris comarcals. Al Figaró-Montmany es van promocionar la Ruta per Vallcàrquera i Sant Cristòfol i la Ruta pels contraforts dels cingles de Bertí.
  - Des del municipi de La Garriga s'han senyalitzat o promocionat dos itineraris que transcorren parcialment pel municipi de Figaró-Montmany: la Ruta dels Tremolencs i la Ruta de Roca Centella.

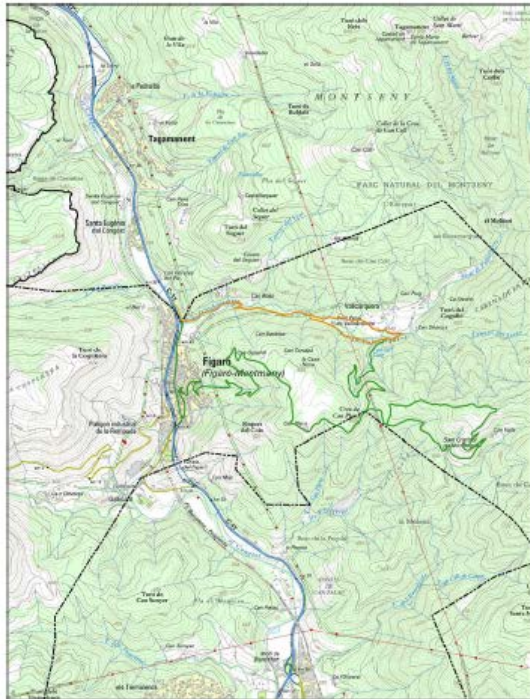


Si ens fixem en la proposta de xarxa de camins, observem com es recullen algunes recomanacions:

- Pel que fa als itineraris senyalitzats dins l'àmbit del Parc Natural del Montseny, l'estudi no fa cap modificació ni proposta atès que és el Parc Natural qui en té competències.
- Dins l'àmbit del Parc Natural, es mantenen dins la Xarxa el PR C-33 i la Ruta per Vallcàrquera i Sant Cristòfol, pel fet de ser itineraris molt consolidats i parcialment senyalitzats.
- Es descarten, en canvi, els "Circuits per BTT de l'Alt Congost" i la Ruta de Roca Centella, pel fet de no estar prou consolidats ni reconeguts pel Parc Natural.
- En la part del terme no inclosa en el Parc Natural, entre el riu Congost i els cingles de Bertí, en el document es proposa ordenar tots els recorreguts dels itineraris locals documentats, bona part dels quals estan parcialment o deficientment senyalitzats.

- Finalment, es recullen algunes propostes per part de l'Ajuntament que ajudarien a la interconnexió amb els municipis veïns:
  - Camí de Puiggraciós, des de Sant Miquel
  - Pujades cap al Grau de Montmany des del coll de Can Tripeta i des dels plans de Can Rovira.

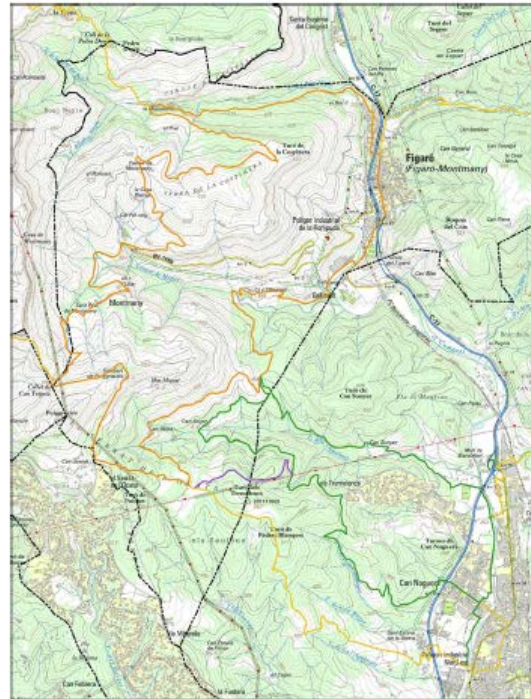




**VALLÈS ORIENTAL  
FIGARÓ-MONTMANY**  
PLANIFICACIÓ DE  
LA XARXA DE CAMINS PER AL  
TRÀNSIT NO MOTORITZAT



Itineraris senyalitzats  
 Ruta dels arbres del Figaró  
 Itinerari de Vallcàngues



**VALLÈS ORIENTAL  
FIGARÓ-MONTMANY**  
PLANIFICACIÓ DE  
LA XARXA DE CAMINS PER AL  
TRÀNSIT NO MOTORITZAT



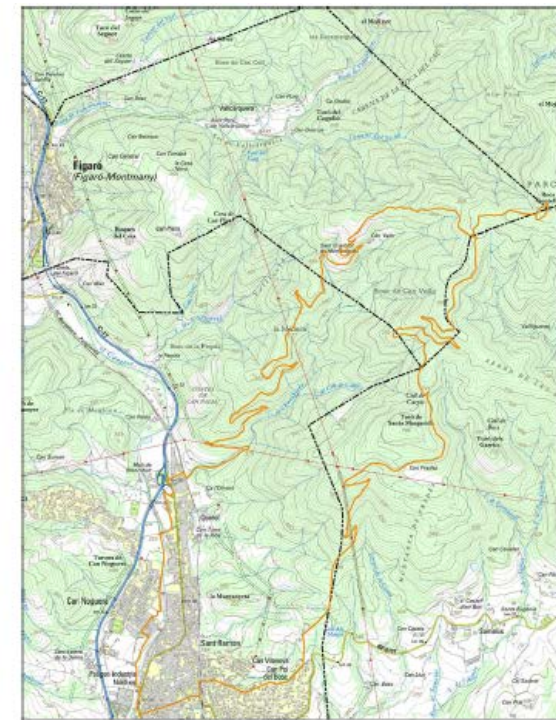
Itineraris senyalitzats  
 PR C-33  
 It. Comarcal del Cingle  
 Itinerari dels Tremolencs  
 Enllaç, itinerari dels Tremolencs



**VALLÈS ORIENTAL  
FIGARÓ-MONTMANY**  
PLANIFICACIÓ DE  
LA XARXA DE CAMINS PER AL  
TRÀNSIT NO MOTORITZAT



Itineraris senyalitzats  
 Rutes BTT "Alt Congost"



**VALLÈS ORIENTAL  
FIGARÓ-MONTMANY**  
PLANIFICACIÓ DE  
LA XARXA DE CAMINS PER AL  
TRÀNSIT NO MOTORITZAT



Itineraris senyalitzats  
 Itinerari de Rocca Castella

## Guia de Modernisme del Vallès Oriental

Un dels productes turístics que s'ofereix des de l'Àrea de Desenvolupament Local i Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental a través de la web Turisme Vallès ([www.turismevalles.com](http://www.turismevalles.com)) és la Ruta autoguiada de Modernisme d'Estiuieg del Vallès Oriental, que inclou 5 itineraris modernistes a les poblacions vallesanes de L'Ametlla, Cardedeu, Figaró - Montmany, La Garriga i Granollers.

**La ruta**

### Figaró-Montmany

**1h**

Superfície: 15 km<sup>2</sup>  
 Població: 1.110 hab (2013)  
 Altitud: 330 m  
[www.figaró-montmany.cat](http://www.figaró-montmany.cat)

9 km L'Ametlla del Vallès  
 24 km Cardedeu  
 7 km La Garriga  
 17 km Granollers

**Com arribar-hi amb cotxe**  
 S'hi accedeix mitjançant la C-17 i tot just passant la Garriga i després de Figaró si es veu del sud, i després de Tàrragona si es veu del nord.

**Com arribar-hi amb autobús**  
 Línia Barcelona - Granollers - La Garriga - Vic.

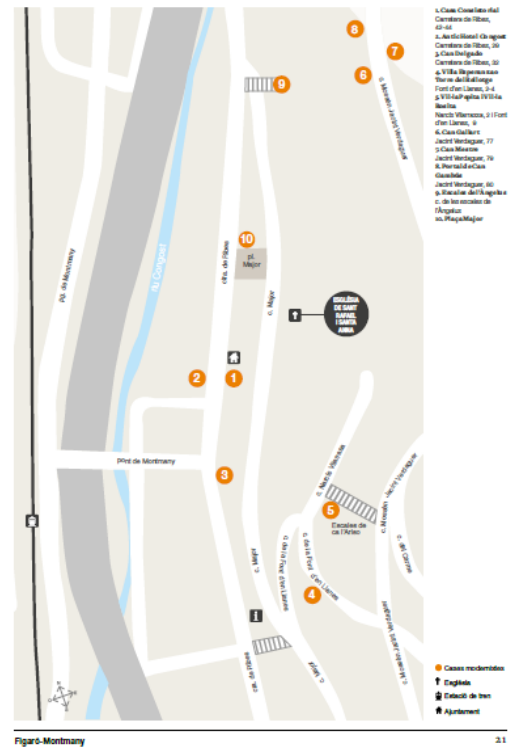
**Com arribar-hi amb tren**  
 RENFE. Estació Figaró  
 Línia 3 - L'Hospitalet - Vic.

**Festes, fires i esdeveniments**  
 - Aplac del sacuari de Puiggració (15 de març)  
 - Festa del Pi (primer diumenge després de Pasqua)  
 - Festa dels Sants Patrons (primer diumenge després de Pasqua)  
 - Mostra de cecina Roca Casp (primer diumenge de juliol)  
 - Festa Major (1 de setembre)  
 - Festa Major del sacuari de Puiggració (segon diumenge de setembre)

**Més informació**  
 Oficina municipal d'Informació turística  
 Molí de Ca l'Àncic  
 c/ Ramon B. Ochoa, 8  
 T. 93 8 39 698  
 Hores:  
 Cap de setmana i festius, de 9h a 13h

Ajuntament de Figaró-Montmany  
 Carrers de Ribes, 47-44  
 08390 Figaró-Montmany  
 T. 93 8 419 111  
[www.figaró-montmany.cat](http://www.figaró-montmany.cat)

**El 2004, els vil·lans van votar mantenir el topònim 'Figaró' malgrat que la normativa seria 'el Figueró'**



Cada una d'aquestes guies inclou una contextualització del patrimoni modernista de la comarca, una breu explicació del fenomen de l'estiuieg i la importància que va tenir al territori, una pinzellada sobre els principals elements arquitectònics que es poden trobar a les diferents torres modernistes i noucentistes així com els elements estètics que caracteritzen aquests estils, i un repàs a la vida i obra de Manuel Joaquim Raspall, el principal arquitecte modernista al Vallès.

A la guia dedicada a Figaró – Montmany, s'hi destaquen 10 edificis del municipi. Cada un d'ells consta d'una petita fitxa explicativa sobre l'arquitecte i promotor de l'obra, ús original i ús actual de l'edifici i una breu descripció. Els edificis que s'inclouen en aquest itinerari són:

- La Casa Consistorial i escoles
- Antic Hotel Congost
- Can Delgado
- Villa Esperanza o Torre del Relotge
- Vil·la Pepita i Vil·la Rosita
- Can Gallart
- Can Mestre
- Portal de Can Gambús
- Escales de l'Àngelus
- Plaça Major

## Ruta Els 3 Monts

Una altra ruta que trobem referenciada, en aquest cas al blog associat a la web de Turisme Vallès, és la ruta *Els 3 Monts*; un itinerari de 106 km, dividida en 6 etapes, que recorre els parcs naturals del Montseny, Sant Llorenç del Munt i l'Obac i Montserrat.

Aquest itinerari pretén fer un recorregut pels diferents paisatges que emmarquen aquests tres espais protegits, oferint activitats complementàries d'escalada, BTT i una completa oferta de restauració, allotjaments i serveis turístics de la zona.



Una de les etapes de la ruta passa pels municipis de Tagamanent i Figaró-Montmany fins arribar a Sant Feliu de Codines, amb una durada de 6,5h i una distància de 18km. Tot i ser una ruta que en el moment de la seva creació (any 2009) es va potenciar molt, actualment diferents agents del territori coincideixen a destacar-ne el mal estat i manca de manteniment.

Tot i això, diversos operadors de senderisme d'arreu d'Europa, la continuen venent i de fet, és l'únic producte turístic a la zona (veure detall al capítol següent). També entre els 9 principals productes de les comarques de Barcelona, classificats com a tipus "A", en el Pla de màrqueting turístic de la província de Barcelona.

## Parc Natural del Montseny

- **Memòria del Sistema de Qualitat 2016. Parc Natural del Montseny**

El 2004 es va fer efectiva la implantació del Sistema de Qualitat en la gestió dels equipaments i serveis d'ús públic al Parc Natural del Montseny, obtenint el distintiu de la Q de qualitat.

El seguiment del sistema de qualitat es fa mitjançant auditories anuals i cada tres anys aquesta auditoria comporta la renovació del distintiu. La norma contempla totes les funcions de gestió necessàries per l'adequat funcionament de l'àrea de gestió de l'ús públic de l'espai protegit.

Aquest sistema incorpora l'auditoria de la gestió d'equipaments, itineraris guiats i senyalitzats, allotjaments, aparcaments, etc., entre els quals informació dels següents elements del municipi:

- Punt d'Informació del Molí de Ca l'Antic. Visitants: 1322 (2015); 1.406 (2016)
- PR-C 213 de Figaró al turó de Tagamanent (nova senyalització)
- PR-C 33 Sender de La Garriga. De la Garriga al Figaró
- Itineraris guiats realitzats per Aprèn
- Escola de Natura Rectoria de Vallcàrquera

També es donen xifres dels visitants al punt d'informació i a l'Escola de Natura de Vallcàrquera així com els resultats d'enquestes que es realitzen als visitants.

Durant el 2015 es van rebre un total de 60 enquestes al punt d'informació, és un nombre força elevat respecte la resta d'equipaments d'informació i a partir dels quals es poden extreure uns resultats amb una mostra significativa.

- **Estratègia i programa d'actuacions de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny 2016-2020**

La metodologia de la Carta Europea de Turisme Sostenible als parcs naturals estableix que cada 4 anys es redacti una estratègia i programa d'actuacions, consensuada en el marc d'un Grup de treball i Fòrum permanent, en el què hi són representats entitats públiques i empreses.

En el Grup de Treball hi participen:

- Associació d'Amics del Montseny
- Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
- Associació de Propietaris del Montseny
- Consell Comarcal de La Selva
- Consell Comarcal del Vallès Oriental
- C.Comarcal d'Osona – Osona Turisme
- Museu de Granollers
- Representants de la "Taula de productors"
- Representants dels municipis de l'àmbit CETS
- Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona
- Patronat de Turisme Costa Brava Girona
- Parc Natural del Montseny

El Parc del Montseny va renovar la Carta el 2015, establint els paràmetres d'actuació per al període 2016-2020.

Es proposen 7 línies estratègiques i 42 actuacions, algunes de les quals són les següents:

- MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL I PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY
- MILLORA DE LA COMUNICACIÓ "A" I "ENTRE" ELS GRUPS D'INTERÈS DE L'ÀMBIT CETS

- 10. Creació d'eines de comunicació de la CETS
- 11. Elaboració d'una agenda permanent d'activitats de l'àmbit CETS
- 12. Difusió dels itineraris circulars entorn els municipis

- GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE

- 15. Identificació d'itineraris existents que en permetin una estructuració en xarxa
- 16. Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS
- 17. Creació d'infraestructures locals d'interpretació i descoberta del Montseny
- 18. Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit de la CETS
- 20. Edició de material informatiu sobre els impactes ambientals del turisme
- 21. Acreditació d'empreses amb la CETS (Fase II)

- **IMPULS DE LA REPERCUSSIÓ ECONÒMICA DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI, ARTESÀ I POBLACIÓ DE L'ÀMBIT CETS**

- 23. Represa i dinamització de la "Taula de Productors"
- 24. Creació d'un obrador a Tagamanent
- 25. Increment de la presència de productes agroalimentaris locals en restaurants, centres d'informació i empreses adherides
- 26. Presència d'"Una finestra al Montseny" en fires locals

- **CONTROL I ESTUDI DE DADES DE FREQUÈNCIACIÓ, OCUPACIÓ I PERFIL DEL VISITANT**

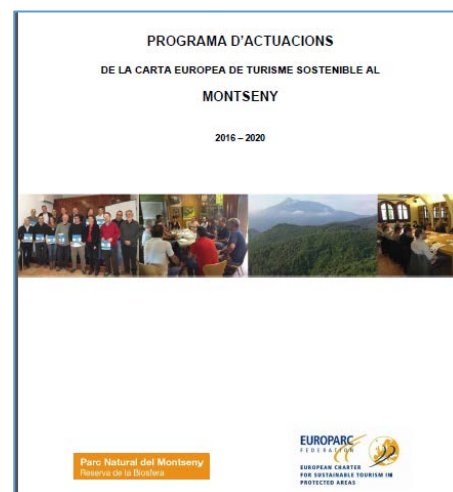
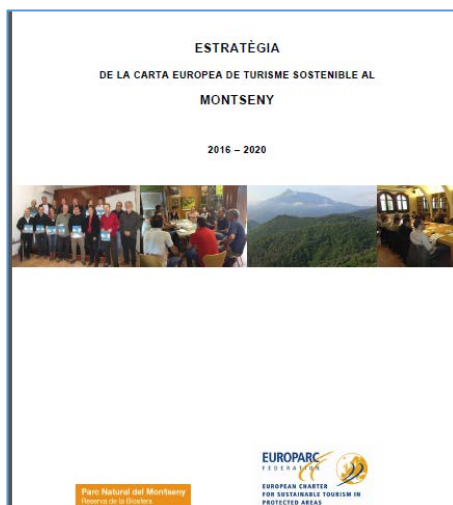
Diverses accions previstes de recollida de dades dels visitants i realització d'enquestes.

- **ORGANITZACIÓ DE LA FORMACIÓ I MILLORA PERMANENT DEL SECTOR TURÍSTIC**

- 34. Implantació i compatibilització de sistemes de qualitat per a empreses turístiques
- 35. Tramesa d'informació agregada al sector turístic privat sobre formació
- 36. Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori

- **ANÀLISI DE L'OFERTA DE PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS I CREACIÓ DE PRODUCTES BASATS EN LA RESPONSABILITAT, L'ACCESSIBILITAT I L'ECOTURISME**

- 37. Inventari de productes turístics actuals responsables, accessibles i d'ecoturisme
- 38. Aprovació de la marca "Reserva de la Biosfera del Montseny": manual i imatge corporativa
- 39. Creació de productes d'ecoturisme
- 40. Creació de productes turístics accessibles
- 41. Promoció turística dels productes creats i del Montseny
- 42. Promoció de l'adhesió d'operadors turístics amb la CETS (Fase III)



## Espai d'Interès Natural Cingles de Bertí

- **Pla de dinamització turística de l'espai natural dels cingles de Bertí**

Treball de Final de Grau de Gerard Pagès Garrell, estudiant de la Universitat de Girona, elaborat el 2016, que proposa un conjunt d'accions per afavorir el desenvolupament socioeconòmic del territori que comprèn aquest espai natural protegit i els nuclis de població propers, incloent part del terme municipal de Figaró-Montmany.

El [treball](#) inclou una anàlisi de la situació actual dels cingles de Bertí com a destinació turística, un inventari de recursos i una proposta de 33 accions. L'objectiu és fomentar l'activitat turística sota els paràmetres de la sostenibilitat per tal de no només impulsar el desenvolupament socioeconòmic local, sinó també la conservació del patrimoni natural i cultural, bona part del qual es troba en mal estat malgrat tenir un elevat valor.



## Altres documents analitzats que no fan referència explícita a Figaró - Montmany

- **Inventari de patrimoni cultural immaterial del Montseny**

El patrimoni cultural immaterial del Montseny és el resultat d'un projecte col·laboratiu que l'any 2013 va ser reconegut com a bona pràctica per la UNESCO i que ha establert una metodologia aplicable a altres Reserves de la Biosfera.

Es pot consultar dins la web del parc natural <https://parcs.diba.cat/web/el-patrimoni-cultural-immaterial-del-montseny> i consta dels següents apartats:

- Llegendes
- Dites i refranys
- Endevinalles
- Vocabulari autòcton
- Creences

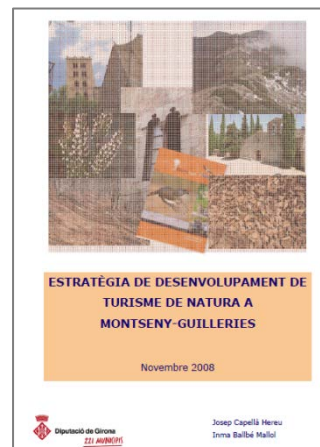
Es convida a tothom a aportar nous elements a incorporar i a ampliar la informació existent. Compta també amb un perfil propi de *Facebook*, en activitat. @MontsenyUNESCO



- **Estratègia de desenvolupament de turisme de natura a Montseny-Guilleries**

Per encàrrec de l'Àrea de Medi Ambient i Territori de la Diputació de Girona, l'any 2008 es va redactar aquest document per veure la viabilitat de crear noves activitats lligades al turisme de natura.

També es va proposar un full de ruta per captar nous segments de demanda que generessin més pernoctacions al llarg de tot l'any i, per tant, més activitat econòmica per a les empreses de la zona (allotjament, restauració, artesanía, comerç, producció agrària, serveis i activitats esportives i de lleure, etc.).



- **La gestió del turisme als espais naturals**

Publicació que forma part de la col·lecció Documents de Treball, sèrie Territori que edita la Diputació de Barcelona. Són autors Jordi Solé Insa i Damià Moragues Cortades.

Es tracta d'un **manual** de gestió turística del patrimoni natural que fa un repàs dels aspectes més destacats de l'impacte que té l'activitat turística als espais naturals i les estratègies i mecanismes per mitigar-la, amb exemples de la xarxa de parcs de la Diputació de Barcelona.

Està estructurat en 6 capítols que van des d'una visió general sobre el fenomen turístic, les noves tendències que s'estan imposant als mercats i el paper que hi té la natura i els espais naturals protegits i el tipus d'activitat turística que s'hi pot realitzar.

El segon capítol es destina als instruments de planificació de l'activitat turística als ENP.

El tercer capítol explica els diferents tipus d'espais naturals i d'espais protegits, la manera en què han anat evolucionant i la contribució que té l'activitat turística en el desenvolupament endogen d'aquests territoris. També, dels tipus de programes que utilitzen aquests espais per regular l'ús públic i la freqüentació de visitants.

El quart capítol es centra en les infraestructures, equipaments i serveis que ofereixen els espais protegits per gestionar la freqüentació d'usuaris, minimitzar el seu impacte, i sensibilitzar-los i informar-los dels valors de l'espai.

El cinquè capítol es dedica a les estructures de gestió pública del turisme en aquests espais naturals, el finançament i la cooperació entre els agents públics i privats per a la implementació de plans d'actuació, que assegurin la compatibilitat entre conservació i ús públic.

L'últim capítol està centrat en la gestió sostenible d'aquests espais protegits introduint conceptes essencials com ara el de capacitat de càrrega, els indicadors de sostenibilitat o la sensibilització i educació ambiental.



- **Activitat turística de la Destinació Barcelona**

El document "Activitat turística de la Destinació Barcelona. Informe anual de la demarcació de Barcelona 2017" és un informe elaborat pel LABturisme de la Diputació de Barcelona.

El 2017 és el sisè any consecutiu que es realitza aquest informe, que recull les principals dades quantitatives i qualitatives de l'any 2016 al conjunt de la destinació Barcelona, a partir de fonts diverses.



Es tracta d'un recull d'informació i anàlisi de la conjuntura turística i de les principals tendències perquè els agents públics i privats de l'àmbit turístic puguin conèixer el volum i característiques del fet turístic, i puguin comparar-ho amb destinacions properes o de característiques similars.

L'informe inclou dades a nivell del conjunt de la demarcació, de marques turístiques i també dades a nivell comarcal, però no arriba al detall de dades municipals.

Per tant, la consulta del document ha servit per aconseguir dades turístiques de la comarca del Vallès Oriental, que s'especifiquen en l'apartat 7.12.

- **Província de Barcelona. Pla de màrqueting turístic**

El pla de màrqueting elaborat el 2012 contempla un inventari valorat de productes, classificats en diverses categories.

A la comarca del Vallès Oriental es van identificar:

- 3 productes "Estrella", un dels quals el Parc Natural del Montseny.
- 9 productes "A", un dels quals la ruta *Els 3 Monts*.
- 11 productes "B" que no s'especifiquen, que actuen com a oferta complementària en el cas d'estades més llargues.

Hi ha altres productes classificats com "C" i "D".



El capítol 3 sobre la situació al *Trade* turístic conclou que la província de Barcelona com a destinació turística no existeix en les propostes dels intermediaris de viatges tot i que es troben operadors especialitzats de natura al Montseny.

La Fase II de formulació estratègica incorpora a la plana 58 un decàleg de nou punts, el primer referit a Espais naturals i paisatges, en què apareixen el Montseny i la ruta *Els 3 Monts*.

I a la fase III es proposa el pla operacional de productes, entre els quals un de Touring que incorpora un Circuit d'espais protegits.

#### BCN+... ESPAIS NATURALS I PAISATGES



• ENS AGRADA L'AIRE PUR, PRESERVAR EL TERRITORI, RECÓRRER MUNTANYES I VALLS, LA NEU BLANCA, LES RUTES I ELS ITINERARIS MÀGICS I SILENCIOSOS, ANAR EN BICICLETA O A CAVALL, CAMINAR I FER ESCALADA, CONÈIXER EL MEDI NATURAL QUE ENS ENVOLTA. MÉS DE 100.000 HECTÀREES PROTEGIDES, 12 ESPAIS NATURALS, UNA RESERVA DE LA BIOSFERA... MONTSENY, CADÍ, PEDRAFORCA, DELTA DEL LLOBREGAT, TRES|MONTS, CAVALLS DEL VENT, EL TURISME NATURAL I TRANQUIL EN CONTACTE AMB LA NATURA

A la data de presentació d'aquest informe es disposa de la informació de base del Pla de Màrqueting turístic corresponent al període 2017-2020 a partir d'una presentació que es pot trobar a [link](#) en què es marca una estratègia estructurada en 5 línies:

- Amplificar l'oferta existent
- Impulsar la creació de nou producte
- Estructurar un nou producte transversal
- Promocionar amb Turisme de Barcelona
- Esdevenir una destinació responsable

## Pla de màrqueting turístic de les comarques de Barcelona 2017-2020



Aquesta informació i la que se'n derivi de l'anàlisi del nou Pla de Màrqueting, s'integrarà en la redacció del Pla d'Acció que s'està preparant per al municipi de Figaró-Montmany.

- **Pla de Foment del turisme sostenible als espais naturals protegits de Catalunya**

El document és la presentació de l'instrument que ha adoptat la Generalitat de Catalunya per impulsar l'ecoturisme fent un èmfasi especial en els espais naturals protegits del país. A les pàgines 6 i 7 s'inclou un resum executiu.

L'objectiu d'aquest Pla és posicionar Catalunya com un referent de turisme de natura en la regió mediterrània en l'horitzó del 2020 de manera que sigui compatible la conservació dels recursos naturals, culturals i paisatgístics i la contribució al desenvolupament local del territori.

El treball s'ha estructurat en 3 fases:

1. **DIAGNOSI I ANÀLISI DAFO** (aspectes positius i negatius) de la situació del turisme de natura a Catalunya en base a la visió d'una selecció representativa d'11 espais naturals protegits (ENP) i dels agents del sector.
2. **MODEL DE GESTIÓ DEL TURISME DE NATURA** als espais naturals protegits de Catalunya, a partir del context actual, i l'estudi comparatiu (benchmarking) amb casos internacionals d'èxit.
3. **PLA D'ACCIÓ** (actuacions) a partir de 6 objectius estratègics, dels quals en deriven 6 eixos d'acció que estructuraran un conjunt de 50 actuacions a curt i mig-llarg termini per impulsar i consolidar el turisme de natura a Catalunya.



Dins l'anàlisi dels espais protegits en què se centra l'estudi només s'inclouen dades dels gestionats directament per la Generalitat de Catalunya, però sí que es fa esment a alguns dels programes del Servei de Parcs de la Diputació de Barcelona com a exemple de bones pràctiques, entre els quals hi ha el del Montseny.

La fase 1 de Diagnosi (capítol 2), s'estructura en 5 apartats que anomena "reptes" destinats a:

- Recursos naturals
- Equipaments i serveis (públics) de suport
- Gestió de l'oferta: productes i proveïdors
- Gestió de la demanda: promoció, màrqueting i comercialització
- Eines de planificació i seguiment del turisme de natura, en el qual es fa referència a la Carta Europea del Turisme Sostenible
- Agents implicats en el turisme de natura als ENP: marcs de col·laboració i coordinació

Aquesta fase 1 acaba amb un DAFO, amb conclusions i reptes de cada un d'aquests apartats.

El resultat de la fase 2 s'inclou com Annex 1 del document i són fitxes de bones pràctiques de:

- Xarxa d'Espais naturals protegits per identificar i promocionar la natura. PN Massif Central. França.
- Programa de formació d'informadors turístics. PN Brecon Beacons. Regne Unit.
- Centres de visitants al PN d'Harz entre la simplicitat i la sofisticació. Alemanya.
- Cooperació públic-privada. L'Associació Turisme Garrotxa. Catalunya.
- Promocionar l'ecoturisme en ENP. *Travel Day* i Guia de Turisme. PN Slītere. Letònia
- Dissenyar paquets de turisme de natura. SNP Nature Travel. Polònia, Txèquia, Eslovàquia i Romania.

La fase 3 correspon a la proposta de Pla d'Acció en el qual es proposen 50 actuacions específiques per a la implementació del Pla i que estan organitzades en els 6 objectius següents:

- Objectiu 1. Afavorir un ús turístic sostenible i responsable dels recursos naturals i culturals emprats pel turisme de natura.
- Objectiu 2. Optimitzar les infraestructures, equipaments i serveis públics dels ENP emprats pel turisme de natura.
- Objectiu 3. Consolidar una oferta diversa i competitiva amb proveïdors coresponsables i de qualitat.
- Objectiu 4. Atreure la demanda creixent de turisme de natura, tant nacional com internacional, amb una estratègia integral i diferenciada de comunicació i promoció.
- Objectiu 5. Innovar i fer més transversal la planificació del turisme de natura i garantir-ne un seguiment adequat.
- Objectiu 6. Fomentar marcs de col·laboració estables i efectius entre agents públics i privats que aglutinin i reforcin el sector del turisme de natura.

- **116 Icones Turístiques de Catalunya**

S'ha analitzat la presència de Figaró-Montmany al llibre *116 icones turístiques de Catalunya* per ser un llibre de referència en la catalogació del patrimoni més destacat del país. No s'ha trobat cap referència al municipi de Figaró –Montmany que es pugui incloure en aquesta fase de diagnòstic.

- **Això és Catalunya. Guia del Patrimoni Arquitectònic**

S'ha analitzat, també, la Guia *Això És Catalunya. Guia del Patrimoni Arquitectònic*, document destinat tant als residents com als visitants ocasionals i elaborada sobre la base de l'inventari de patrimoni arquitectònic de la Generalitat de Catalunya.

Aquesta guia comprèn els monuments catalans amb declaració d'interès artístic, obres de reconegut valor i els principals museus ordenats per municipi, amb informació complementària sobre la geografia, la història i l'art a Catalunya, i un capítol de rutes aconsellables a través de l'art català. No s'hi ha trobat cap referència al municipi de Figaró-Montmany que es pugui incloure en aquesta fase de diagnòsi.

- **Atles del Turisme de Catalunya**

Una altra font analitzada ha estat l'*Atles del Turisme de Catalunya. Mapa nacional de recursos intangibles*. Un portal de referència des del 2008 per al coneixement i la promoció del patrimoni immaterial de Catalunya.

L'Atles del Turisme a Catalunya és un mapa nacional de l'oferta i dels productes turístics. En el procés de redacció del projecte, entès com a obra col·lectiva, van participar 44 autors de 13 institucions diferents, entre elles 7 universitats catalanes. Amb la realització del Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics de Catalunya es va pretendre:

- Aconseguir una informació integrada i territorialitzada de l'oferta i dels productes turístics del conjunt de Catalunya.
- Disposar d'una visió integradora de les capacitats actuals i futures i de les mancances d'atractiu turístic d'un territori concret.
- Disposar d'una eina de gestió per identificar actuacions prioritàries i facilitar la coordinació i la col·laboració interadministrativa sectorial i intersectorial.

No s'ha trobat cap referència al Figaró – Montmany en l'Atles de Turisme de Catalunya.



Imatge: Torre del Telègraf. DCB Turisme

## 4. Diagnosi de dades turístiques

### 4.1. Introducció

A continuació es fa un breu repàs sobre algunes dades rellevants del territori en relació al desenvolupament turístic, concretament espais naturals, allotjaments, empreses d'activitats, restauració, oferta comercial i de productes de la terra així com punts d'informació.

Una part important d'aquest apartat identifica els principals recursos turístics disponibles, les iniciatives i activitats que s'hi desenvolupen així com els productes que ofereixen les empreses locals i els que comercialitzen agències i operadors especialitzats.

Per fer-ho, es pren com a referència el Quadern de dades Grup de Treball de Turisme<sup>1</sup> inclòs a la Diagnosi Estratègica del Vallès Oriental, encarregada pel Consell Comarcal del Vallès Oriental i elaborada per l'empresa Activa Prospect, amb el suport de la Diputació de Barcelona.

Es complementa amb una relació més detallada de l'oferta turística i comercial del municipi així com de les propostes i productes turístics oferts.

Finalment s'incorporen les conclusions de les entrevistes realitzades a 13 entitats i empreses diferents.



El contingut d'aquest capítol és el següent:

- Espais naturals protegits
- Oferta d'allotjament
- Empreses d'activitats
- Oferta de bars i restaurants
- Oferta comercial
- Productes de la terra
- Punts d'informació
- Llocs de treball vinculats al sector serveis
- Principals atractius turístics
- Demanda turística
- Productes de turisme de natura identificats
- Pàgines web i revistes
- Conclusions de les entrevistes

---

<sup>1</sup> Grup de Treball Turisme, Espais Naturals, Comerç, Gastronomia i Productes de la Terra

## 4.2. Espais Naturals protegits

Nom	Descripció	Òrgan Gestor	Activitats de descoberta	Equipaments
<b>Parc Natural del Montseny</b> 	<p>Reserva de la Biosfera, la seva vegetació és un mosaic de paisatges mediterranis i centreeuropeus situat a tocar de les grans ciutats. 3 grans conjunts de muntanyes: la carena del Turó de l'Home i les Agudes (1.706 i 1.703 m), el Matagalls (1.697 m) i el Pla de la Calma (Puig Drau 1.344 m).</p> <p>Al voltant de 900.000 visitants a l'any, concentrats principalment a la tardor.</p> <p>Es generen problemes de massificació importants en alguns indrets.</p>	<p>Àrea de Territori i Sostenibilitat de la Diputació de Barcelona</p>	<p>Multitud de propostes i itineraris autoguiats per descobrir l'entorn del Parc.</p> <p>Forma part de la iniciativa Viu el Parc! De la Diputació de Barcelona, a través de la qual s'organitzen tot un seguit d'activitats culturals, artístiques, exposicions, etc.</p> <p>També activitats dirigides a públic escolar.</p>	<p>1 oficina del Parc, 18 punts d'informació i 7 museus/ equipaments culturals a l'entorn del Parc.</p>
<b>EIN Cingles de Bertí</b> 	<p>Forma part de la serralada Prelitoral Catalana.</p> <p>Configura un enllaç natural entre la comarca del Vallès Oriental i d'Osona.</p> <p>Destaca per les seves valls força tancades, algunes de les quals són especialment interessants pels seus paisatges i l'abundant vegetació que ofereixen.</p> <p>Exemples clars serien el sot del Bac o d'altres, com la vall dels Sots Feréstecs, que han estat lloc d'inspiració literària.</p>	<p>Departament Territori i Sostenibilitat, Generalitat de Catalunya</p>	<p>Poca oferta d'activitats de descoberta, tot i la voluntat dels Ajuntaments de treure més profit de l'espai protegit a través de l'explotació forestal i del turisme.</p> <p>Hi ha diversos camins des dels quals es poden contemplar els cingles.</p>	<p>En l'àmbit de l'Espai Protegit s'hi troba Sant Miquel del Fai, una finca de 70,5 hectàrees que inclou el monestir i que la Diputació de Barcelona va comprar per convertir-lo en un espai obert als visitants, previsiblement a l'estiu de 2018.</p>

## 4.3. Oferta d'allotjament

Establiments i places, segons tipus. Font IDESCAT any 2016

	Figaró - Montmany		Vallès Oriental		% Figaró respecte el Vallès Oriental	
	Establiments	Places	Establiments	Places	Establiments	Places
Hotels	0	0	68	3.886		
Càmpings	0	0	7	2.415		
Turisme Rural	1	8	49	427	2,04%	1,87%
Albergs	0	0	2	42		
Cases de Colònies	0	0	18	1.634		
Aula de Natura	1	61	2	103	50%	59,22%
Granja escola	0	0	4	632		
Albergs de joventut	0	0	3	62		
Campament juvenil	0	0	2	150		
Habitatge d'ús turístic	0	0	133	572		
Apartaments	0	0	2	36		
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>69</b>	<b>279</b>	<b>8.991</b>		

Allotjament turístic	Descripció
<p>Can Grau  <a href="http://www.cangrau.com">www.cangrau.com</a></p> 	<p>Allotjament de turisme rural.            Es lloga íntegra (19 places) o en 2 apartaments separats (10 places i 9 places).            Situat en el camí de Vallcàrquera, a tocar de l'antic camí de ferradura a Tagamanent i el Pla de la Calma.</p>
<p>Aula de Natura de Vallcàrquera  <a href="http://www.vallcarquera.cat">www.vallcarquera.cat</a></p> 	<p>Com allotjament fa funcions de casa de colònies i allotjament rural.            14 habitacions de 3 a 8 places. Menjador per 60 persones.            Sempre es lloga amb servei de cuina propi.</p>
<p>Masia Can Plans  <a href="https://canplans.wordpress.com/">https://canplans.wordpress.com/</a></p>	<p>Casa de Turisme Rural oberta 2018.            A la zona de Vallcàrquera. 3 habitacions de 4 places cada una. Servei d'esmorzar i sopar pels allotjats.</p>
<p>Hostatgeria del Santuari de Puiggraciós  <a href="http://santuariipuiggracios.cat/">http://santuariipuiggracios.cat/</a></p> <p><b>Santuari de la Mare de Déu de Puiggraciós</b></p>	<p>Tot i no ser allotjament turístic, s'ofereixen 2 habitacions dobles a l'hostatgeria del Santuari, amb informació a la seva web.</p>

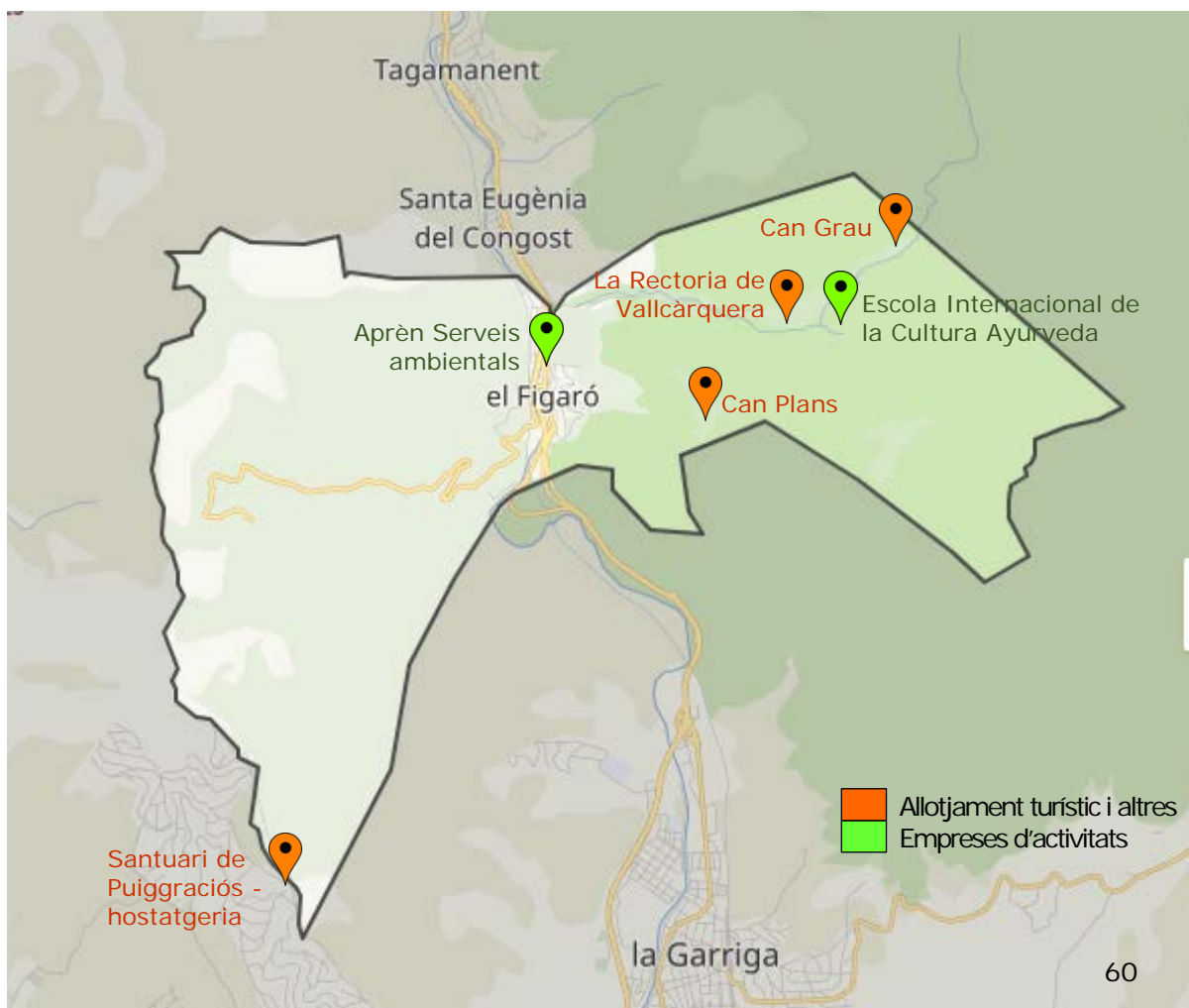
En relació a l'oferta total de la comarca, és destacable la **Rectoria de Vallcàrquera**, una concessió del Parc Natural que gestiona l'empresa Aprèn. Pel que fa a estades entre setmana funciona a ple rendiment i no es podria assumir més volum d'estades. Els caps de setmana es lloga la casa a persones a títol individual (la cuina sempre és a càrrec de la pròpia empresa). Durant el juliol s'hi fa casal d'estiu i a l'agost fan vacances.

Està adherida a la Carta Europea del Turisme Sostenible del Parc Natural del Montseny, a la certificació *Biosphere* que promou la Diputació de Barcelona. Forma part de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny.

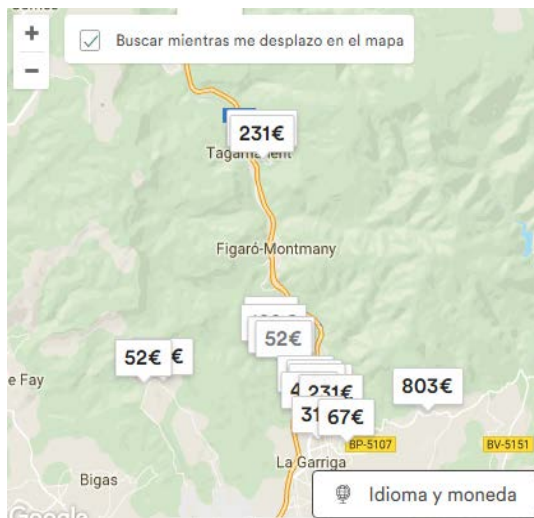
El turisme rural de **Can Grau** està treballant en promocionar-se i especialitzar-se en un tipus de turisme excursionista, molt més conscienciat amb l'entorn. Tot i això són conscients de la dificultat d'accés així com de cobertura de telèfon i d'internet. Estan potenciant molt la seva presència a les xarxes socials i cuiden la imatge que es transmet a través de la web.

Acaba d'obrir un nou establiment rural (**Can Plans**) també a la zona de Vallcàrquera, a partir de la rehabilitació d'un mas existent amb criteris d'eficiència energètica. Hi ha 3 habitacions de 4 persones, i té llicència de turisme rural. A la cuina es vol potenciar el producte de proximitat.

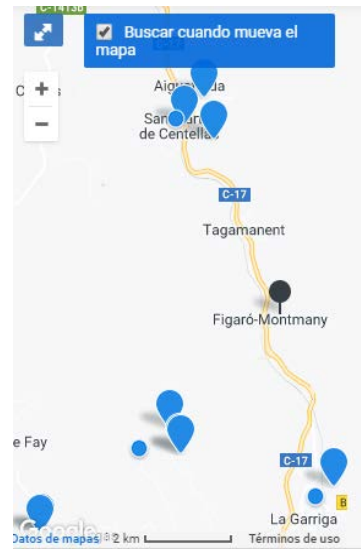
L'únic establiment d'allotjament dins el nucli de Figaró s'ha tancat recentment, la qual cosa –tal com veurem en l'anàlisi de productes turístics que passen pel municipi- pot afectar de forma important a la presència del municipi en itineraris consolidats per a públic internacional.



Pel que fa als habitatges d'ús turístic promoguts per particulars, s'ha fet recerca també a les plataformes *AirBnB* i *HomeAway*, per veure si hi havia algun particular promocionant aquest tipus d'allotjament sense llicència municipal. En cap de les dues hi apareix cap allotjament a Figaró – Montmany. En canvi, a les poblacions veïnes (Tagamanent o La Garriga i l'Ametlla) sí que hi apareixen nombroses ofertes.



*Imatge: Resultat de la recerca a la plataforma Air BnB*



*Imatge: Resultat de la recerca a la plataforma HomeAway*

## Recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístiques


L'import de la recaptació d'aquest impost a la comarca del Vallès Oriental l'any 2016 va ser de 335.886,65€, que representa una variació percentual del 32,4% respecte el 2013.

El municipi de Figaró – Montmany va recaptar 157,05 €.

## 4.4. Empreses d'activitats

A Figaró-Montmany hi ha 2 empreses que promouen activitats. Aprèn, adreçada a col·lectius escolars i a famílies principalment relacionades amb la descoberta del territori i una altra, especialitzada en cursos i tallers relacionats amb tècniques ayurveda.

Es pot veure la seva ubicació en el mapa, conjuntament amb l'allotjament, a l'apartat 4.3.

Nom	Descripció
<p>Aprèn Serveis ambientals <a href="http://www.apren.cat">www.apren.cat</a></p> 	<p>Empresa que realitza diverses activitats, com consultoria, educació ambiental i guiatge de turisme de natura.</p> <p>Gestiona també el Punt d'Informació del Molí de Ca l'Antic.</p> <p>La seu es troba a l'edifici de l'estació de tren de Figaró.</p> <p>Adhesió a la certificació <i>Biosphere</i> i a la Carta Europea del Turisme Sostenible del Parc Natural del Montseny.</p> <p>Gestiona així mateix l'allotjament i activitats de la Rectoria de Vallcàrquera, integrada en l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny.</p>



---

Escola Internacional de la Cultura Ayurveda  
<http://escueladeayurveda.com/>



Centre de Formació en cultura Ayurveda, amb cursos i tallers al llarg de l'any.  
Ubicada a la Masia Can Dosrius, a Vallcàrquera.

No disposa d'allotjament a l'establiment malgrat ser una de les demandes dels seus clients, sovint procedents de països europeus i de l'Amèrica del Sud.

---



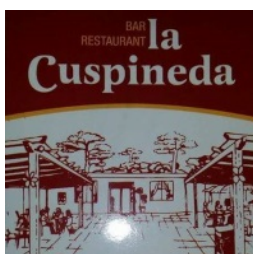
## 4.5. Oferta de bars i restaurants

Nom	Descripció
Cal Pep	Bar
El Cau	Bar-Restaurant

Aquests dos establiments estan situats al carrer principal del nucli de Figaró. Degut a les dimensions, no preparen menús: serveixen entrepans i alguns plats combinats o tapes.

Per la seva situació cèntrica, el públic és majoritàriament local. També excursionistes de pas a l'inici o final de les excursions i familiars de les 2 residències de gent gran.

La Cuspineda



Bar-Restaurant

Capacitat unes 80 persones.

Situat al costat de la piscina municipal, a 1 km. aprox. del nucli de Figaró. Accessible a peu i en bicicleta pel recentment remodelat Camí del Congost.

Fan menús de migdia, sopars de grups, celebracions, etc.

Masia Can Sous

[www.cansous.com](http://www.cansous.com)



Bar-Restaurant

Situat en un extrem del municipi. S'hi accedeix per la carretera a Puiggraciós des de L'Ametlla del Vallès. De fet a l'adreça posen aquest municipi.

Esmorzars i menús de migdia i vespre. Grups, celebracions familiars, etc.

Tradició de més de 50 anys. Nova direcció.




## 4.6. Oferta comercial

Nom	Descripció
Farmàcia Elisabeth Cortada	Farmàcia
L'Estanquet	Venda de productes d'estanc i de bodega
	
Ca l'Eudald	Xarcuteria i Carnisseria
	
Can Girabent	Pastisseria i fleca artesana
Casa Farré Nou	Venda d'embotits artesanals (especialitzats amb la botifarra), secció de carnisseria i venda de fruita i altres comestibles.
	
Ca la Margarida	Xarcuteria, carnisseria, venda de fruita i altres comestibles.
	
Ca la Rosa	Carnisseria i fruiteria.
	
Mercat setmanal (dimarts matí)	Consta de 2 parades: fruiteria i venda de roba.

L'oferta comercial està adreçada a cobrir les necessitats de la població resident i en algun cas, té una capacitat d'atracció per a residents d'altres municipis, sobretot tenint en compte que els comerços estan oberts diumenge al matí.

Es troben tots al nucli urbà de Figaró, concretament a la carretera de Ribes (carrer principal de Figaró), al carrer Major o al carrer Vic.

## 4.7. Productes de la terra

Nom	Descripció
Forn de Ca l'Antich	Pa elaborat al forn de pedra del Molí de Ca l'Antich. Venda a través de distribució, sense punt de venda al municipi.
Formatgeria Riosta <a href="http://www.formatgeriariosta.cat/">www.formatgeriariosta.cat/</a> 	Producció artesanal de formatges d'ovella, cabra i vaca. Venda al mercat de dissabte de La Garriga i a través de botigues i restaurants. A Figaró, a Casa Farré Nou.
Botifarres i embotits de la Casa Farré Nou	Botifarres i embotits, amb segell de qualitat de Mestre Artesà Alimentari. Venda a l'establiment del carrer Major.

De les 3 empreses, només una té punt de venda directa. La resta, comercialitza els seus productes a través d'establiments del municipi (allotjaments i bars). Una de les empreses comercialitza els seus productes a fires i mercats d'altres municipis; és el cas de la formatgeria.

Per tant, en l'actualitat és pràcticament nul·la la interacció entre els visitants de dia/excursionistes i la compra d'aquests productes directament al productor.

Alguns espais on podria tenir presència aquest producte i que en permetria la seva difusió són:

- Xarxa Productes de la Terra <https://xarxaproductesdelaterra.diba.cat/>. (sí que hi són en el catàleg en paper, corresponent a la comarca del Vallès Oriental)
- Col·lectiu Cuina Vallès Oriental (Cuina VO)
- Montseny. Mercat virtual <http://montseny.proparc.cat/ca>

## 4.8. Punts d'informació

Nom	Descripció
El Molí de Ca l'Antic	Punt d'Informació Turística del Parc Natural del Montseny. Obre els caps de setmana i festius durant tot l'any.
Oficina d'Atenció Ciutadana	Ajuntament de Figaró – Montmany. Dóna servei als visitants els dies laborables, als matins.

El Punt d'Informació turística (en endavant PI) forma part de la xarxa de punts d'informació del Parc Natural del Montseny, actualment n'hi ha 21 en tot el territori del Parc.

El principal punt fort d'aquest PI és que està gestionat per l'empresa local Aprèn, i atén als visitants amb el seu personal habitual, per la qual cosa ofereix un servei de molta qualitat.

És un PI amb poca afluència de visitants, que assumeix les funcions d'informar sobre el Parc Natural, l'EIN Cingles de Bertí i del propi municipi, desenvolupant tasques d'agents turístics del territori. En aquesta línia destaca que són els principals informadors de la ruta geològica que es situa a l'EIN Cingles del Bertí i que tenen una participació molt activa en la vida local.

En la visita realitzada el mes d'abril de 2018, es van detectar diverses mancances per optimitzar les seves funcions.

- La seva situació ha millorat respecte a la ubicació que havia tingut anteriorment, a l'edifici de l'estació de tren, que actualment queda molt apartat de la sortida dels viatgers.

Tot i això, es considera que l'actual no és la idònia, ja que es troba en un carrer petit que no està en el circuit per on es mouen els visitants.

- La façana que dóna al corredor d'accés des de la Carretera de Ribes es troba en mal estat, amb un forat on hi havia hagut una pantalla tàctil. Es podria substituir per un plafó amb un mapa d'itineraris de l'entorn.
- La senyalització vertical per accedir-hi és força visible des de l'estació. No ho és tant si els vianants accedeixen des del pàrquing subterrani situat a la Carretera de Ribes, prop de l'ajuntament.
- El local no permet l'accés a persones amb mobilitat reduïda, ja que hi ha escales.
- La porta d'entrada és de fusta i per tant opaca que no invita a entrar. De fet, han de posar un rètol indicant que és obert.
- Seria interessant que l'edifici tingués un plafó explicatiu de què era el molí de Ca l'Antic, la funció anterior de la plaça, la finca del costat, etc.; tot això ens ho va explicar l'Andreu Salvat, aquell dia a càrrec del punt d'informació.

- A l'interior del local es una detecta manca d'inversió en mobiliari, plafons i fotografies que invitin a descobrir l'entorn, el Parc Natural, els Cingles, etc.
- Manca de material de difusió, sobretot mapes de qualitat a les parets i per distribuir. APRÈN ha fet mapes dels itineraris plastificats com a base de les explicacions i recomanen als usuaris que en facin fotos.
- També seria recomanable l'edició de fulletons amb els principals punts d'interès del municipi. APRÈN considera que seria interessant fer-lo conjuntament amb Tagamanent.
- El fet de no ser visible l'interior, dificulta també l'accés als residents que en altres llocs farien de prescriptors als visitants, per a la seva utilització. En aquest cas, una possible alternativa seria utilitzar la planta baixa del Centre Cívic com a expositor de mapes del territori i autodistribució de material informatiu.
- No hi ha lavabos al PI, tampoc pel personal.



#### "Punts d'informació Turística" de la Diputació de Barcelona

Es tracta d'una iniciativa que promou l'adhesió d'establiments privats i biblioteques, per reforçar el servei de les oficines de turisme.

Hi ha 21 PIT adherits a la xarxa a la comarca i segons ens informen del Consell Comarcal, no està previst augmentar-ne el nombre durant el 2018. Han de renovar l'acreditació anualment, per la qual cosa han de participar com a mínim en 3 sessions formatives. No hi ha cap "Punt d'Informació Turística" al municipi de Figaró-Montmany.

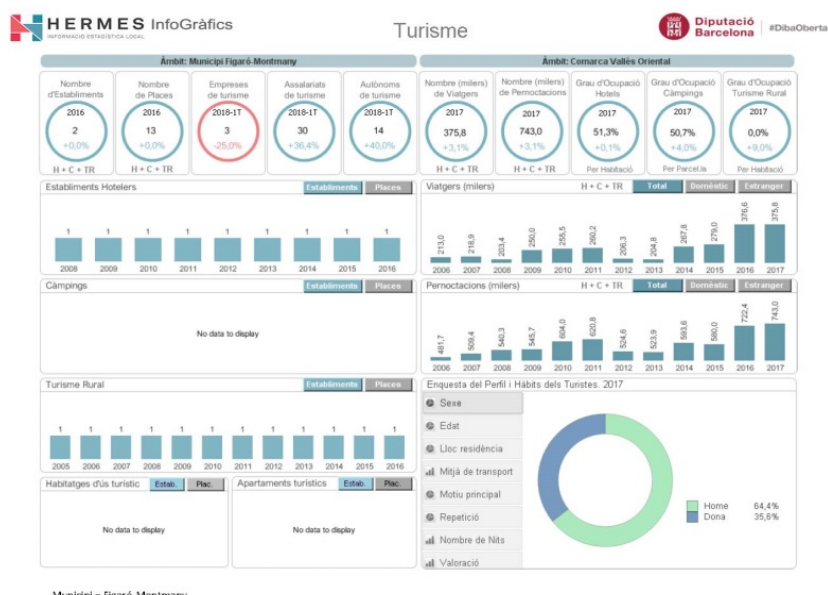
## 4.9. Llocs de treball vinculats al sector serveis

Sector Serveis	Figaró - Montmany	% sector serveis respecte els altres sectors a Figaró
Afiliació al règim general de la S.S	110	55%
Afiliació al règim d'autònoms de la S.S	63	69,23%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>59,42%</b>

Tot i que les xifres de l'any 2017 mostren que hi ha un nombre important de la població dedicada al sector serveis (un 59,4% de la població ocupada), aquesta dada fa referència sobretot a l'ocupació a les dues residències per a persones grans de Figaró-Montmany (Residència Congost i Residència Àngelus).

Per tant, si ens fixéssim en dades referents a l'ocupació en bars, restaurants, comerços i allotjaments turístics (que sí formarien el gruix d'ocupació en el sector turístic), aquestes serien substancialment inferiors.

La Diputació gestiona el portal [HERMES](#) amb informació estadística que es pot segregar a nivell local molt interessant. En aquest portal, a Figaró-Montmany s'identifiquen 3 empreses turístiques, 30 assalariats i 14 autònoms assignats al sector turístic, durant el primer trimestre del 2018.



Municipi = Figaró-Montmany

## 4.10. Principals atractius turístics

Aquest apartat ha volgut recollir quins són els recursos que es posen a disposició dels visitants, quines infraestructures són les més consolidades així com quins esdeveniments i productes turístics s'estan oferint.

S'han agrupat a partir de les 3 categories següents:

- Què hi ha a Figaró – Montmany? Recursos disponibles
- Què hi podem fer a Figaró – Montmany? Iniciatives turístiques
- Què s'organitza a Figaró-Montmany? Esdeveniments vinculats al senderisme i lleure

Una de les característiques de Figaró-Montmany és la seva **situació estratègica**, a poca distància de l'àrea metropolitana de Barcelona d'on prové la major part dels seus visitants. I la **facilitat d'accés**, per carretera (cotxe particular i línia d'autobús regular) i amb tren.

El tren, malgrat les deficiències estructurals i de serveis a resoldre, és un bon aliat en l'estratègia de mobilitat sostenible que s'està imposant arreu i que s'impulsa des de la pròpia Diputació, el Parc Natural i el Consell Comarcal del Vallès Oriental. La proximitat entre estació de tren, nucli urbà i l'inici de molts dels itineraris de descoberta és un altre valor afegit.

Aquesta estratègia de mobilitat és impulsada pels allotjaments i empreses d'activitats i s'informa en els seus documents informatius online i en paper.

L'altre aspecte a destacar és que, malgrat que l'oferta actual d'allotjament i serveis turístics és molt reduïda, el municipi manté l'empremta de la seva **vocació turística**. Conjuntament amb altres poblacions veïnes (La Garriga, Aiguafreda, etc.), formen part de les **poblacions tradicionals d'estiu** reconegudes a Catalunya.

La **diversitat de recursos** i la **disponibilitat de itineraris** van facilitar que Figaró-Montmany fos un lloc idoni per al gaudi de la natura, l'excursionisme o l'escalada, entre d'altres.



Imatge: caràtula del video promocional penjat a youtube per MComaVila

## Què hi ha a Figaró – Montmany? Recursos disponibles

Tipus	Interès turístic
Patrimoni natural	<p>Municipi extens i ben conservat: 1.449 ha (97,24% del terme) són no urbanitzables, de les quals 1.416ha tenen alguna figura de protecció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parc Natural del Montseny</li> <li>• EIN Cingles de Bertí</li> </ul> <p>A més tot el terme està integrat dins la Reserva de la Biosfera del Montseny.</p> <p>Interès per la seva descoberta és principalment a través de itineraris per fer principalment a peu.</p>
Patrimoni geològic	<p>Alt interès educatiu (universitats i escoles). Potencial com a recurs turístic.</p> <p>Ruta geològica en fase de realització, impulsada per l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona. L'empresa local Aprèn s'ha encarregat de la redacció dels continguts de la ruta.</p>
Hidrologia:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riu Congost</li> </ul>	Interès turístic alt a partir del Sender del riu Congost.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riera de Vallcàrquera</li> </ul>	<p>Interès alt ja que vertebrava bona part dels elements de major atracció del municipi.</p> <p>Genera diversos productes al seu entorn, que promou l'empresa local Aprèn-La Rectoria de Vallcàrquera, com "La vida al voltant de l'aigua".</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos d'aigua dels cingles de Bertí: torrent de Sot del Bac i torrent dels Sots Feréstecs</li> </ul>	Interès complementari a les propostes de senders existents.
Arbres monumentals	Interès turístic:
Una llista de 32 arbres han estat declarats Be d'Interès Cultural Local per part de l'Ajuntament	<p>Interès alt. Hi ha una Ruta dels Arbres, promoguda des del Parc Natural.</p> <p>També com a complement dels itineraris de senderisme.</p>
Plantes aromàtiques i medicinals, productes d'horta	<p>Interès turístic:</p> <p>Mitjà-alt. Actualment l'empresa Aprèn i l'allotjament de la Rectoria de Vallcàrquera proposen estades i productes de dia, a l'entorn d'aquestes activitats.</p>

---

Patrimoni històric. Bens Culturals  
d'Interès Nacional

- Castell de Montmany  
Documentat del segle XIII, tot i que segurament és anterior.  
Baix interès turístic ja que l'estat de conservació no genera visites guiades. Malgrat ser una fita i un mirador excepcional en els itineraris de senderisme, l'accés no és permès per part del propietari dels terrenys.
- Torre de Puiggraciós  
Torre de telegrafia òptica construïda l'any 1845. Va ser un sistema de transmissions de senyals durant les guerres carlines.  
Interès complementari als itineraris de senderisme de la zona, principalment al dels sots Feréstecs, de 8,5 quilòmetres fins a l'Estació de tren de Figaró.  
Vista panoràmica molt interessant per als visitants que s'apropen al Santuari de Puiggraciós. L'accés en cotxe es fa des de l'Ametlla del Vallès.

---

Patrimoni històric: Esglésies i santuaris

- Sant Pau de Montmany  
No té interès turístic en trobar-se en estat ruïnós.
- Sant Pere de Vallcàrquera, amb el Retaule de Sant Pere de Vallcàrquera  
Interès complementari als itineraris de senderisme. Inclòs en les visites guiades que organitza l'empresa Aprèn.
- Sant Cristòfol de Monteugues (antiga parròquia)
- Església de Sant Rafael: vitrina-museu  
Actual parròquia, situada al nucli de Figaró, amb peces d'interès de les esglésies del municipi.
- Santuari de Puiggraciós  
Recurs situat al costat de la Torre de Puiggraciós esmentada en l'apartat anterior.  
No té interès turístic propi, excepte en ocasió dels esdeveniments que hi tenen lloc. El Santuari està habitat i s'hi celebren oficis religiosos diàriament.

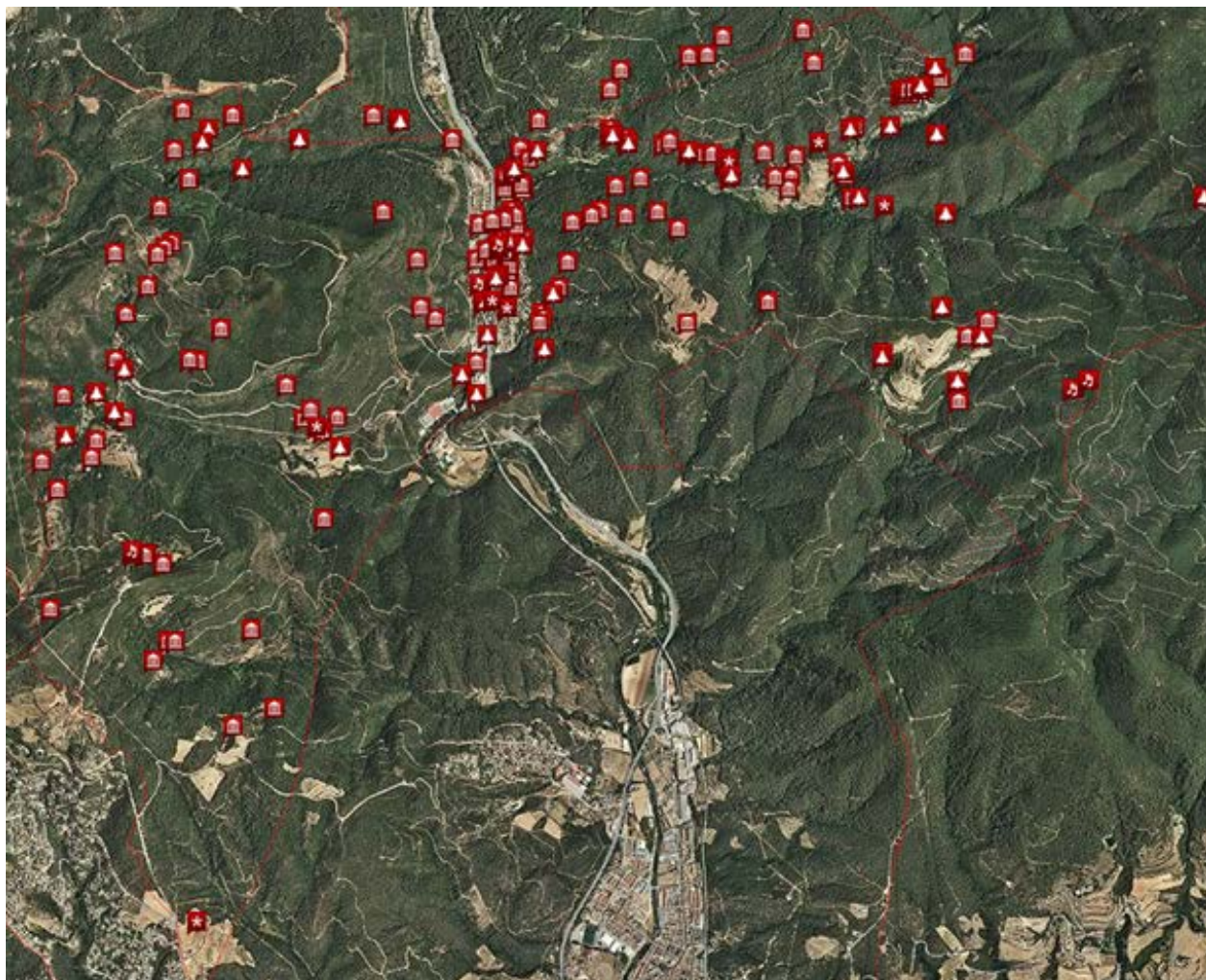
---

Patrimoni històric: Masies rellevants

- A l'àmbit del P.N. Montseny  
Diverses masies d'interès, algunes amb referències dels s. XIII i XIV.  
En alguns casos, rehabilitades com allotjaments (Rectoria de Vallcàrquera i Can Plans) o com centre d'activitats (Dosrius).
  - A l'àmbit de l'EIN Cingles de Bertí  
L'Ullar (1217) i ca n'Oliveres (1306).
  - Al nucli de Figaró o entorn  
Cal Fuster del Rec (XVII), ca l'Espelta (1722). Can Boget, Can Miquel, Can Badia, Ca l'Antic, Can Xicola, el Prat, el Puig o la casa de l'Obac o del Bac.  
Ca l'Antic alberga el Punt d'Informació.  
Excepte en aquests casos, l'interès turístic està vinculat a la visita al nucli de Figaró i/o als itineraris de senderisme.
-

<p>Patrimoni històric: Edificis modernistes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Can Gallart (1908)</li> <li>• Can Mestre</li> <li>• Vil·la Pepita i Vil·la Rosita (1915),</li> <li>• Torre del Rellotge</li> <li>• Hotel Congost (1921)</li> <li>• Ajuntament (1910)</li> <li>• Can Delgado (1894)</li> </ul>	<p>Vila d'estiueig de la burgesia barcelonina a les primeries del segle XX, molts edificis construïts o rehabilitats per l'arquitecte arquitecte modernista i noucentista Manuel J. Raspall.</p> <p>Interès turístic: vinculat a la Ruta del Modernisme d'Estiueig, amb senyalització i guia de visita. No està permesa la visita a l'interior dels edificis.</p> <p>Promou el Consell Comarcal, juntament amb els municipis de L'Ametlla del Vallès, La Garriga, Cardedeu i Granollers.</p>
<p>Modernisme literari:          Novel·la <i>Els sots feréstecs</i>, de l'escriptor modernista Raimon Casellas</p>	<p>Ambientada a la vall dels Sots Feréstecs, la parròquia de Sant Pau i el veïnat de Montmany.</p> <p>Interès turístic: Iniciativa per promoure la senyalització d'una ruta literària.</p> <p>Actualment, un particular té una proposta divulgada per internet.</p>
<p>Patrimoni industrial i protoindustrial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forns de calç de Montmany, la Rovira i la Llorença</li> <li>• Activitat agrícola:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aqüeducte de Dosrius, rec de Vallcàrquera i rec de can General</li> <li>▪ Molí hidràulic de Vallcàrquera (molí de Dalt)</li> <li>▪ Molins del Mig i de Baix (aquest al terme de La Garriga)</li> </ul> </li> <li>• Teuleria de la Rovira</li> <li>• Mina del Socau, d'on s'extreia baritina i magnetita i casal de Vall-de-roses, edifici on s'allotjaven els treballadors</li> <li>• Pont ferroviari de Sant Jordi de finals del s.XIX</li> </ul>	<p>Interès turístic:</p> <p>En alguns casos, complementari als itineraris de senderisme de la zona.</p> <p>En altres, es requereix d'accions de rehabilitació i interpretació, per poder-los incorporar com a recursos turístics.</p> <p>En les entrevistes han manifestat l'interès per fer accions per millorar el seu potencial turístic (forns de calç, mina del Socau, etc.).</p>

A la plana web <http://patrimonicultural.diba.cat/> es pot consultar un mapa (topogràfic i ortofoto) del terme municipal amb indicació dels elements del patrimoni immoble, moble, documental, immaterial i natural, segons el document Inventari Patrimoni Cultural de Figaró-Montmany.



## Què hi ha a Figaró – Montmany? Recursos disponibles

Nom	Qui gestiona/promou	Impacte	Grau de desenvolupament i Observacions
Sender del Turó de Tagamanent PR C-213	PN Montseny	Alt	Ruta senyalitzada i molt freqüentada
PR C-33	FEEC	Alt	Ruta senyalitzada i molt freqüentada
GR 27 El Camí / Camí del riu Congost / Camí de Sant Jaume	FEEC	Alt	Ruta senyalitzada i molt freqüentada
Ruta dels Arbres de Figaró	PN Montseny	Alt	Ruta senyalitzada i molt freqüentada
BTT Alt Congost	BTT Alt Congost	Baix	Ruta parcialment senyalitzada. Abril 2018 es porta a terme una altra fase de senyalització
Ruta per Vallcàrquera i Sant Cristòfol	Ajuntament	Mitjà	Ruta sense senyalització
Ruta pels contraforts dels cingles de Bertí	Ajuntament	Baix	Ruta sense senyalització
Ruta dels Tremolencs	Aj. La Garriga	Baix	Ruta sense senyalització
Ruta de Roca Centella	Aj. La Garriga	Baix	Ruta sense senyalització
Ruta Geològica	Ajuntament	Alt	Ruta en vies de senyalització. Afluència important sobretot d'estudiants universitaris i escoles de l'entorn.
Ruta <i>Els 3 Monts</i>	Consell Comarcal	Baix	Ruta parcialment senyalitzada
Ruta Modernista i d'Estiueig del Vallès Oriental	Consell Comarcal	Baix	Ruta autoguiada amb punts d'interès repartits pel municipi
Ruta de les orquídiades	Ajuntament	-	Proposta de ruta a desenvolupar en un futur
Ruta literària	Privat (Jordi Alvarez)	Baix	Consulta per internet. No hi ha senyalització pròpia de la ruta. Hi ha però, alguns plafons informatius amb llocs d'interès de la novel·la amb senyals de Parcs de la Generalitat

Es tracta principalment de les infraestructures de senderisme que promouen el Parc Natural del Montseny, la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya, el Consell Comarcal o el propi municipi.

Aquests itineraris a peu es complementen amb una ruta de BTT, una proposta cultural com és la Ruta Modernista i d'Estiueig del Vallès Oriental, dins el nucli urbà i que forma part d'una col·lecció de rutes de la mateixa temàtica compartides amb altres municipis de la zona.

S'inclou també una nova ruta geològica promoguda per l'ajuntament així com dues altres iniciatives: Ruta de les orquídies i Ruta literària. En aquest cas, cal destacar que hi ha una referència a la plana [web oficial de turisme de Catalunya](#).

En la taula s'indica així mateix quin és l'impacte i el grau de desenvolupament de cada una de les iniciatives, valorat a partir del coneixement del territori i de les entrevistes amb les diverses entitats i empreses.



CA / ES / EI



DORMIR MENJAR MUNICIPIS VALLÈS ORIENTAL ACTIVITATS PROPOSTES BLOG CONTACTE

## Visitar Figaró-Montmany, Vallès Oriental, Barcelona

Figaró-Montmany és la porta d'entrada a la vall del Congost, el corredor que comunica les planes del Vallès i d'Osona, estret tallant de la **Serralada Prelitoral**. És un municipi abrupte d'orografia difícil, que al llarg de la història desplaçà l'assentament de la població des de Montmany i Vallcàrquera cap al fons de la vall del Congost, emplaçant-se on es troba ara. Pocs són els municipis com Figaró-Montmany que ofereixin la possibilitat d'accedir a paratges de gran bellesa natural utilitzant el tren com a transport.

Sorprèn trobar tan a prop de Barcelona un municipi de muntanya, amb el nucli encabit entre dos espais naturals com són els **Cingles de Bertí** i el **Parc Natural del Montseny**.

L'accessibilitat amb tren fa de Figaró-Montmany uns dels municipis més idonis per als visitants que busquen caminar gaudint en plenitud de la natura i fer-ho de la forma més sostenible.

L'entorn de la vall del Congost, on s'ubica el Figaró, està inclòs en la Reserva de la Biosfera del Montseny. Aquesta figura de protecció de la Unesco es va crear per a preservar un territori on l'activitat humana ha sabut conviure força bé amb la preservació del medi natural. Elements del patrimoni natural i cultural ens recorden aquesta història de convivència en paratges tan singulars com el turó de Tagamanent, Vallcàrquera, el sot del Bac, els cingles de Bertí o Puiggraciós.

### ALLOTJAMENTS:

Casa de colònies La Rectoria de Vallcàrquera. Capacitat 60 persones. Tel. 93 842 93 61

Turisme Rural:

- Can Grau de Baix (Can Grau de Vallcàrquera) ARI (Lloguer casa sencera) 10 pax. Tel: 93 842 92 07
- Can Grau de Dalt (Can Grau de Vallcàrquera) ARI (Lloguer casa sencera) 10 pax. Tel: 93 842 92 07

### RECOMANACIONS VISITAR FIGARÓ-MONTMANY, VALLÈS ORIENTAL, BARCELONA



LLOGUER PER A GRUPS A LA RECTORIA DE VALLCÀRQUERA



Ruta del Modernisme d'Estiueig a Figaró - Montmany



CAPS DE SETMANA DE NATURA A LA RECTORIA DE VALLCÀRQUERA



DINARS EN GRUP A LA RECTORIA DE VALLCÀRQUERA

## Què hi podem fer a Figaró – Montmany? Iniciatives turístiques

Nom	Qui gestiona/promou	Grau de desenvolupament /impacte	Observacions
Paisatges d'aigua a Vallcàrquera	Parc Natural del Montseny, Aprèn	Mitjà -alt	Activitat inclosa a l'agenda de sortides dominicals impulsades des del PN del Montseny 2017-2018
La Ruta dels Arbres de Vallcàrquera	Parc Natural del Montseny, Aprèn	Mitjà -alt	Activitat inclosa a l'agenda de sortides dominicals impulsades des del PN del Montseny 2017-2018
Plantes remeieres a Vallcàrquera	Parc Natural del Montseny, Aprèn	Mitjà -alt	Activitat inclosa a l'agenda de sortides dominicals impulsades des del PN del Montseny s 2017-2018
Vallcàrquera, la vida al voltant de l'aigua	Assoc. Empresaris Turístics del Montseny, Aprèn	Mitjà -alt	Programació "Montseny és cultura" que promou l'Associació d'empresaris turístics del Montseny amb motiu de l'Any de la Cultura.
Natura Local (app de rutes senderisme autoguiades)	Natura Local	-	Tracks i informació relacionada amb la ruta dels arbres de Figaró.
Escalada	Agrupació Excursionista Granollers	Mitjà	Iniciativa de recuperar vies d'escalada molt utilitzades en el passat. Coordinació amb l'entitat <i>Les Guilles</i> .

En aquest cas es recullen les propostes que publiquen les entitats de referència per descobrir els recursos i atractius turístics de Figaró-Montmany i el seu entorn.

Es tracta d'iniciatives promogudes pel propi Parc Natural del Montseny i l'Associació d'empresaris turístics del Montseny, que gestiona l'empresa Aprèn. Aquestes activitats es donen a conèixer a través de l'agenda del Parc o de les campanyes específiques que promou l'associació d'empresaris.

S'inclou també l'aplicació que ha fet l'empresa Natura Local sobre la Ruta dels Arbres del Figaró. Natura Local és una app que té una presència notable en molts municipis i espais naturals de Catalunya. Permet descarregar itineraris, complementats amb informació dels recursos naturals, culturals i etnològics per on transcorre, així com informació complementària sobre equipaments, serveis i oferta turística. La plataforma permet incorporar la informació en 5 idiomes però en el cas de la Ruta del Figaró només es troba en català.

Una altra activitat a tenir en compte és la iniciativa que està liderant l'Agrupació excursionista Granollers de recuperar i equipar antigues vies d'escalada a la zona del sot del Bac. Per a l'accés a través de camins i corriols a aquestes vies s'està treballant conjuntament amb l'Associació excursionista Les Guilles.

**Què s'organitza a Figaró-Montmany?  
Esdeveniments vinculats a l'esport i al lleure, la cultura i les festes populars**

Nom	Qui gestiona/promou	Grau de desenvolupament/ impacte	Observacions
Marxa Coneguem el nostre entorn (feb.)	Entitat excursionista <i>Les Guilles</i>	Alt	Es fa durant el mes de febrer
Caminada de les dones (març)	Entitat excursionista <i>Les Guilles</i>	Alt	Any 2018, 13a edició. Afluència mitjana de 300-350 dones
Portada de la Flama del Canigó a Figaró i Tagamanent (juny)	Entitat excursionista <i>Les Guilles</i>	Alt	
Caminada Nocturna (jul.)	Entitat excursionista <i>Les Guilles</i>	Alt	Any 2018: 12a edició. Afluència mitjana de 450 persones
Caminada popular Tagamanent (set.)	Entitat excursionista <i>Les Guilles</i>	Alt	Any 2018: 16 edició. Afluència mitjana de 350 persones
Pujada al turó de Tagamanent a portar el pessebre (des.)	Entitat excursionista <i>Les Guilles</i>	Alt	
Canicross – Caminada popular El Figaró (nov.)	Veïns del poble en col·laboració amb l'Ajuntament	Baix	El 18 de novembre de 2018 es durà a terme la 1a edició
Foradcamp (oct.)	Ajuntament de Figaró i diverses entitats	Alt	Mostra de cinema amb la natura Any 2018. 7a edició
Festa del Pi i els Sants Patrons (abril)	Ajuntament de Figaró i entitats municipals	Alt	Festa local de rellevància al municipi.
Festa del Fanalet (agost)	Ajuntament de Figaró i entitats municipals	Alt	Dins la programació de la Festa Major. Rememora l'arribada dels estiuejants.

## Què s'organitza als municipis propers a Figaró - Montmany? Esdeveniments vinculats a l'esport, la cultura, les festes populars i les fires

Tipologia	La Garriga	Aiguafreda	L'Ametlla del Vallès	Sant Martí de Centelles
Marxes populars	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resseguiment del PR-C33 (gen.)</li> <li>Travessa La Garriga – Viladrau (feb.)</li> <li>Travessa La Garriga – Montserrat (maig)</li> <li>Caminada popular (nov.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminada d'Aiguafreda (abril)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminada popular (oct.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminada popular (març)</li> <li>Caminada nocturna (jul.)</li> </ul>
Curses	<ul style="list-style-type: none"> <li>Duatló Familiar (abril)</li> <li>Cursa de les Tortugues (maig)</li> <li>Cursa popular (jul.)</li> <li>Cursa de Sant Silvestre (des.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursa de Muntanya <i>Les Ànimes del Purgatori</i> (juny)</li> <li>Cursa Vall del Congost (març)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puiggració X Race (feb./març)</li> <li>BerTTí Roc (abril)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursa d'orientació (tardor)</li> <li>Cursa de Valldaneu (jul.)</li> </ul>
Festes populars	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corpus (juny)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplec dels Ous (Pasqua)</li> </ul>
Esdeveniments culturals	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jornades Modernistes (oct.)</li> <li>Jornades Europees del Patrimoni (set./oct.)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Fira Modernista (maig)</li> </ul>	
Fires gastronòmiques i comercials	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fira de la Botifarra (març)</li> <li>Fira de Nadal del Barri de Dalt (des.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fira del Tastet (set.)</li> <li>Fira d'Herbes Remeieres i Plantes Aromàtiques (maig/juny)</li> <li>Fira d'Artesans i Nadal (des.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fira de Nadal (des.)</li> </ul>	

En aquest apartat, prenen protagonisme les sis activitats que organitza l'associació excursionista *Les Guilles* al llarg de l'any a Figaró – Montmany i Tagamanent.

De fet, les activitats relacionades amb l'esport en entorns naturals representen un gruix rellevant respecte al total d'esdeveniments en tots els municipis propers. Predominen especialment les caminades populars i les curses a peu, però Figaró – Montmany és l'únic municipi de la zona que organitza un canicross, la qual cosa suposa una oportunitat per diferenciar la seva oferta d'esdeveniments esportius.

L'ajuntament també organitza activitats que tenen o poden tenir un potencial d'atracció turística i de base per a la comunicació i el posicionament del municipi. Per exemple la mostra de cinema de natura Foradcamp, que el 2018 va celebrar la setena edició, i que és especialment rellevant si tenim en compte que no hi ha cap municipi proper que organitzi un esdeveniment cultural d'aquesta temàtica. A més a més, cal tenir present que recursos com els paisatges de la novel·la *Els sots feréstecs* o el patrimoni arquitectònic modernista i rural poden ser la base per a la creació d'altres esdeveniments.

A diferència de municipis com l'Ametlla, la Garriga o Aiguafreda, Figaró – Montmany no organitza cap fira gastronòmica o comercial, malgrat la presència de productes locals com el pa del Forn de Ca l'Antich, els formatges de la formatgeria Riosta, les botifarres i embotits de la Casa Farré Nou i altres comerços que juntament amb altres elements poden crear noves fires o complementar altres esdeveniments per donar-los valor afegit.

Pel que fa a les festes locals, destaca la Festa del Pi, amb molt potencial en matèria de comunicació, tot i que altres municipis propers també la celebren en altres dates, com ara Centelles, on va ser declarada Festa patrimonial d'interès nacional. Finalment, cal destacar l'originalitat de la Festa del Fanalet en el marc de la festa major, en què es commemora l'arribada dels "estiuejants" a l'estació de tren. Figaró – Montmany i Montcada i Reixac són els únics dos municipis de Catalunya que han mantingut aquesta tradició.

## 4.11. Demanda turística

### Demanda turística

Pel que fa a la tipologia i característiques dels visitants a Figaró-Montmany i atesa l'estructura turística del municipi, no es disposen de dades que permetin una caracterització en detall.

El fet que el Punt d'informació turística estigui obert únicament els caps de setmana i festius i la poca capacitat d'allotjament del municipi no permet obtenir la informació suficient per a una caracterització.

Pel que fa al Punt d'Informació del Molí de Ca l'Antic, el nombre de visitants del 2016 va ser de 1.406. Cal dir que a partir del 2015, amb la nova ubicació d'aquest equipament, s'han triplicat el nombre de visites.

Nombre de visitants al PI Molí de Ca l'Antic:

EQUIPAMENT	2012	2013	2014	2015	2016	%Δ 2016-2015
PI del Molí de Ca l'Antic	806	367	466	1.322	1.406	5%=
<b>Total general</b>	<b>155.603</b>	<b>158.695</b>	<b>146.296</b>	<b>187.142</b>	<b>166.247</b>	<b>-12%▼</b>

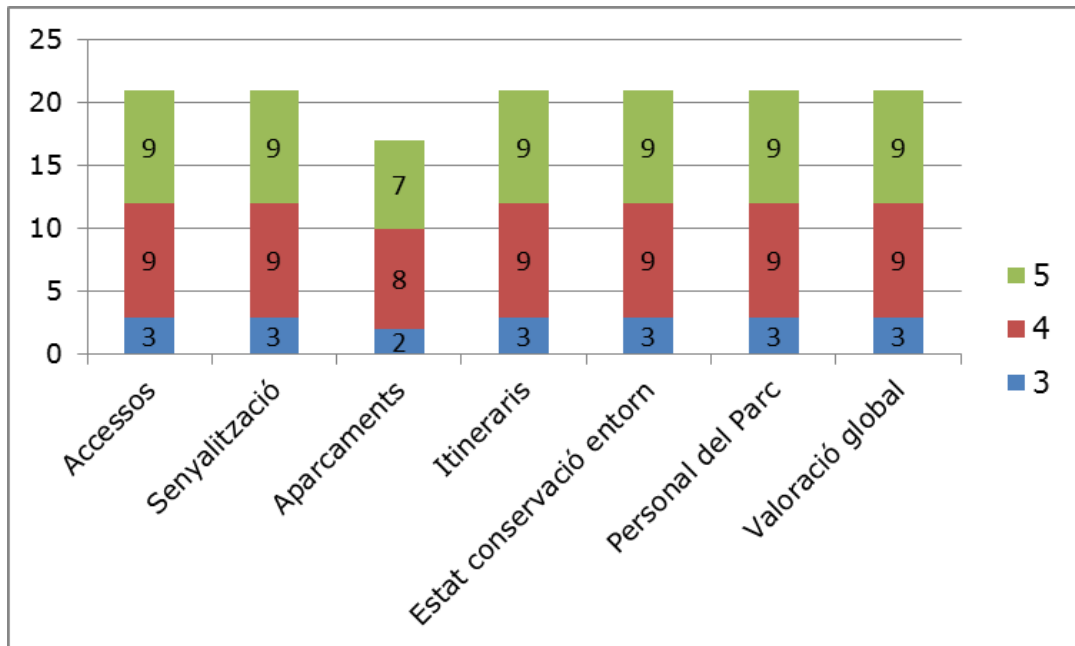
Font: Memòria del Sistema de Qualitat, 2016. Parc Natural del Montseny

Tot i l'augment, el nombre de persones ateses és molt petit en relació al total de visitants als equipaments d'informació al parc natural.

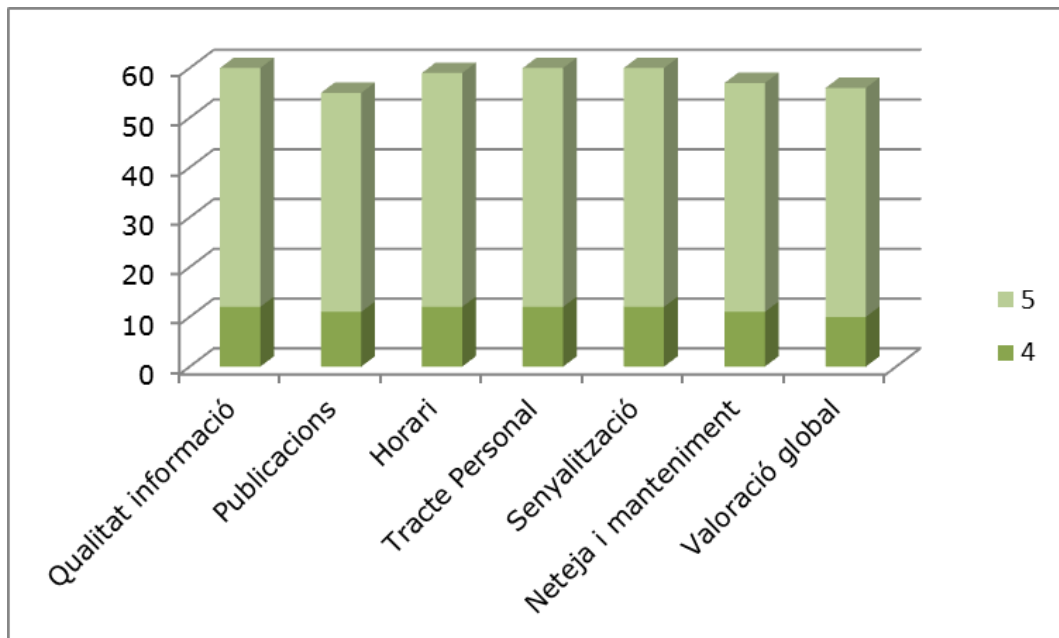
La xarxa de punts d'informació del Parc realitza anualment enquestes de satisfacció als visitants atesos a les oficines i punts d'informació. L'any 2015 el conjunt d'equipaments van recollir 993 enquestes, 60 de les quals s'havien realitzat al PI del Molí de Ca l'Antic.

La valoració tant del propi equipament com del parc en general és elevada, tal com es desprèn de les gràfiques a continuació, facilitades pels responsables d'ús públic del Parc Natural del Montseny.

### Valoració del Parc 2015



### Valoració de l'equipament 2015



En canvi, a la pregunta de *com ens ha conegut?*, el nivell de resposta és molt baix i per tant, no és un indicador a tenir en compte.

#### COM ENS HA CONEGUT

Amics	1
Senyalització	5
Web ajuntament	1
Web parc	3
Altres webs	5
Altres	5

Quant a l'Escola de Natura de Vallcàrquera, el nombre de visitants a aquest equipament el 2016 va ser de 9.229. En aquest cas, també hi ha un increment molt notable a partir de 2014 i l'EN Vallcàrquera és la que té més visitants del conjunt de les 3 Escoles de Natura del Parc.

Visitants a les Escoles de Natura (equipaments del PN Montseny).

EQUIPAMENT	2012	2013	2014	2015	2016	%Δ 2016-2015
Escoles de natura						
EN Can Lleonart	1.078	1.552	90	214	1.987	89%▲
EN La Traüna	1.620	2.645	3.306	3.786	6.479	41%▲
EN Vallcàrquera	2.467	3.107	8.091	9.819	9.229	-6%=
<b>Total general</b>	<b>5.165</b>	<b>7.304</b>	<b>11.487</b>	<b>13.819</b>	<b>17.695</b>	<b>21%▲</b>

Font: Memòria del Sistema de Qualitat, 2016. Parc Natural del Montseny

## Perfil del visitant a partir de les entrevistes

Les entrevistes en profunditat realitzades amb les empreses i entitats que tenen una relació directa amb els visitants a Figaró, permeten fer una caracterització del perfil del visitant que s'allotja al municipi.

- Escolars de primària i secundària participant en estades de natura  
S'allotgen a la Rectoria de Vallcàrquera.  
Procedència: Barcelona i àrea metropolitana.  
Les estades es realitzen entre setmana, de dilluns a divendres.
- Infants i joves participant en colònies d'estiu.  
S'allotgen a la Rectoria de Vallcàrquera.  
Procedència: Barcelona i àrea metropolitana.  
Estades durant el mes de juliol.
- Grups de famílies i amics  
S'allotgen a Can Grau (turisme rural) i majoritàriament a la Rectoria de Vallcàrquera.  
Procedència: Barcelona i àrea metropolitana.  
Estades en caps de setmana i períodes de vacances, durant tot l'any.  
Interès per practicar senderisme a la zona.  
El mes d'agost, la Rectoria de Vallcàrquera tanca per vacances.
- Adults que participen en els tallers i cursos de l'Escola de Cultura Ayurveda  
Allotjament a municipis de l'entorn, per manca d'oferta al propi establiment.  
Procedència: Catalunya, resta de l'estat i internacional.

Complementàriament, s'han sol·licitat a l'associació *Les Guilles*, dades sobre els inscrits als esdeveniments que organitzen al municipi. Fins el moment de redactar aquest document, no s'ha pogut obtenir aquesta informació.

## Dades de demanda turística d'àmbit supralocal

### Parc Natural del Montseny

A més de les dades de la freqüentació dels Punts d'Informació i de les Escoles de Natura, s'han tingut en consideració altres dades sobre característiques dels visitants als equipaments del Parc que poden donar una visió global del seu perfil.

Així, entre d'altres, cal tenir present la informació següent, corresponent a l'any 2016:

- El nombre total de visitants als equipaments i serveis del parc va ser de 223.693 usuaris.
- La tardor és l'època de l'any en què es reben més visitants, especialment el mes d'octubre i novembre, seguit de la primavera (mesos de març a maig).
- La tipologia de visitants és majoritàriament grups (65%), seguit de famílies (26%) i parelles (12%).
- Els grups d'edat que més el freqüenten són entre 36 i 65 anys (56%), més de 65 anys (10%), de 26 a 35 (23%) i de 16 a 25 anys (11%).
- La procedència majoritària dels visitants és de Catalunya, un 94%. La resta, es distribueix a parts iguals entre la resta de l'estat i l'estranger.

Per demarcacions, el 70% dels visitants catalans venen de Barcelona, un 27% de Girona, un 2% de Lleida i un 1% de Tarragona.

Pel que fa a les activitats d'ús públic informades als gestors del Parc, és interessant la informació que es desprèn del quadre adjunt en què destaquen les "caminades" com una de les activitats de lleure més freqüent: 28 sobre 83, en total.

Activitats culturals i de lleure

Taula 14.3.1. Resum de les activitats d'ús públic informades					
	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Activitats científiques culturals i educatives</b>	<b>5 activitats</b>	<b>4 activitats</b>	<b>9 activitats</b>	<b>5 activitats</b>	<b>14 activitats</b>
<b>Activitats esportives, turístiques i de lleure</b>	<b>42 activitats</b>	<b>49 activitats</b>	<b>60 activitats</b>	<b>72 activitats, 3 anul·lades</b>	<b>83 activitats</b>
<i>Caminades</i>	23	17	28	24	28
<i>Sortides amb bicicleta</i>	10	19	14	14	14
<i>Curses a peu</i>	6	8	9	7	9
<i>Duacions</i>	1	1	1	1	1
<i>Grups escolar</i>	2	2	2	2	5
<i>Activitats amb vehicles a motor</i>	0	0	6	14	7
<b>Aplecs, fires i festes</b>	<b>11 activitats</b>	<b>11 activitats</b>	<b>13 activitats</b>	<b>20 activitats</b>	<b>15 activitats</b>
<i>Aplecs</i>	6	6	7	7	7
<i>Col·locació de pessebres</i>	2	3	4	4	6
<i>Festes Majors</i>	3	2	2	4	2

Font: Memòria del Sistema de Qualitat, 2016. Parc Natural del Montseny

## Consell Comarcal del Vallès Oriental

Les dades sobre demanda a nivell comarcal s'obtenen a partir de l'informe *Impacte econòmic de l'activitat turística al Vallès Oriental*, del 2013.

Hi ha informació més actualitzada (dades d'ocupació d'establiments) però només d'hotels i càmpings, una tipologia d'establiment que no està present a Figaró - Montmany.

Les dades del 2013 indiquen:

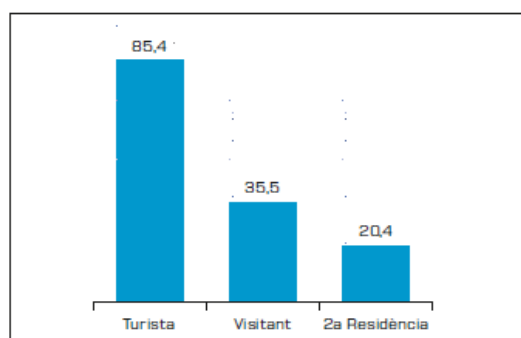
- Uns 207.000 turistes van visitar la comarca, que es varen allotjar en els hotels, càmpings i cases rurals.
- Van generar un total de 531.400 pernотacions. La xifra màxima de pernотacions es va obtenir el 2010 amb 604.100.
- A més es van produir al voltant de 72.000 pernотacions en cases de colònies. Perfil d'usuari on predominen els joves, en molts casos vinculats a activitats escolars o de colònies d'estiu. També una part de turisme familiar, que ha augmentat els últims anys.
- A diferència de moltes altres comarques, les pernотacions en cases de familiars i/o segones residències no és significatiu. S'estima en 9.000.
- El càlcul de visitants de dia és complicat i s'ha realitzat a partir de 3 fonts d'informació diferents. L'estimació és de 450.000 visitants anuals.
- Malgrat que les segones residències s'han anat convertint gradualment en primeres residències en molts municipis, el 2013 s'estimava en unes 10.600 unitats a la comarca.

Aplicant una utilització de 90 dies per any més un 20% per la seva proximitat a Barcelona, és a dir, 108 dies per any, la segona residència aportaria 3.300.000 pernотacions anuals.

- La mitjana de despesa diària estimada és de 84,5€ per persona i dia, pel visitant amb pernотació.

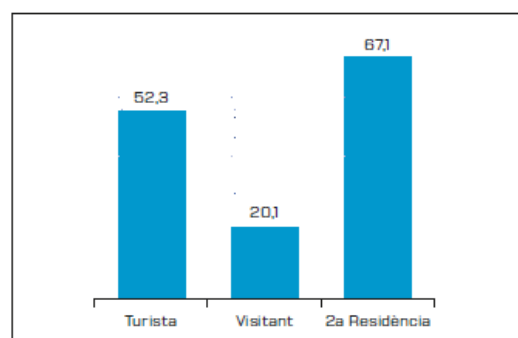
Pel visitant sense pernотació seria de 35,5 € i per l'estadant de segona residència, uns 20,4 €/persona i dia.

**Gràfic 26. Estimació de la despesa turística el 2013**  
(euros per persona i dia)



Font: Elaboració pròpia a partir de diverses fonts.

**Gràfic 27. Distribució de la despesa turística a la comarca el 2013**  
(milion d'euros)



Font: Elaboració pròpia a partir de diverses fonts.

## Diputació de Barcelona

L'informe *Caracterització dels Turistes a l'Entorn de Barcelona 2016*, permet tenir una radiografia del tipus de visitant, a partir de 4.359 enquestes realitzades de forma personalitzada.

L'univers són turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits als municipis de referència, en els mesos de febrer a desembre de 2016, en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural. Els enquestats han estat seleccionats de forma aleatòria, en tots els dies de la setmana i durant diferents franges horàries.

La distribució per comarques ha estat fixa, per tant totes tenen la mateixa representativitat. També s'ha tingut en compte la ponderació en funció de l'oferta existent.

Els principals resultats que cal destacar de la comarca del Vallès Oriental i de tot l'àmbit d'anàlisi (és a dir, les comarques excepte Barcelona) són les següents :

Concepte	Comarca Vallès Oriental	Total comarques entorn de Barcelona 2016
Estada mitjana	3,8 nits	4,9 nits
Lloc de residència dels visitants	41,1% estrangers - 58,8% nacionals (38,8% resideix a Catalunya i 20% resta d'Espanya)	50% estrangers - 50% nacionals (28,8% resideix a Catalunya i un 19,5% resta d'Espanya)
Tipus d'allotjament	84,3% hotel, hotel-apartament, pensió 12% càmping 3,7% turisme rural	76,7% hotel, hotel-apartament, pensió 13,9% càmping 3,5% casa amics o familiars 2,3% apartament turístic – HUT 1,8% turisme rural 1,8% altres

Concepte	Comarca Vallès Oriental	Total comarques entorn de Barcelona 2016
Mitjà de transport	65,1% vehicle propi 17,9% avió 2,9% tren 14% altres	46,8% vehicle propi Arribant al 60,7% els que han planificat directament i més del 80% entre els residents a l'àrea metropolitana de Barcelona o de la resta de Catalunya 38% avió 6,9% tren 5,2% autocar 4,8% altres
Motiu de la visita	55,6% oci 33,5% professional 10,9% personal / altres	65,1% oci 25,7% professional 9,1% personal / altres
Acompanyants	26,6% amb parella 29% amb família 26,8% sol 8,3% amb amics 9,3% amb companys de feina	32,3% amb parella 25,9% amb família 19,8% sol 7,9% amb amics 14,1% amb algun altre tipus de grup
Fonts d'informació consultades (resposta múltiple)	47,5% Internet, xarxes socials i blogs 18,4% família, amics i coneguts 22% empresa, centre d'estudis 6,5% agències de viatge i operadors turístics 5,2% guies 8 llibres de viatges	49,7% Internet, xarxes socials i blogs 18,7% família, amics i coneguts 18,4% empresa, centre d'estudis 8,2% agències de viatge i operadors turístics 3,2% guies o llibres de viatges
Forma de contractació del viatge		67,6% per compte propi 17,5% a través de l'empresa 10,7% totalment per TTOO altres (menys d'un 5%)
Primera visita a la destinació	43,8%	48,7%
Mitjana de visites	5,7	5
Cost per persona i dia (excloent transport i paquet turístic)	47,2€ allotjament 38,4€ despesa en destinació	48 € allotjament 42€ despesa en destinació

Altres dades a nivell global ja que no es perceben diferències notables a nivell de la comarca, respecte al total de la demarcació de Barcelona:

### Valoració de la visita

- Els aspectes millor valorats són el “caràcter i amabilitat” i la “seguretat ciutadana” amb una puntuació de 8,5 en una escala de 0 a 10 en ambdós casos. La valoració general del municipi se situa en 8,2 punts de mitjana.

En la majoria d’aspectes els turistes que donen millors valoracions són els allotjats en establiments de turisme rural.

La citació que segur o probablement recomanarien el municipi és del 80,3% i arriba al 100% entre els turistes allotjats en un establiment de turisme rural.

### Internet

- El *smartphone* és el principal dispositiu utilitzat per connectar-se a Internet i cercar informació relacionada amb la seva visita al municipi (70,5%). Aquest percentatge creix fins a gairebé el 90% entre els turistes d’oci. Segueixen amb percentatges entre el 20 i el 25% la tauleta tàctil i l’ordinador portàtil.

Només els més grans de 65 anys tenen un percentatge de connexió online, inferior al 50%.

### Intenció de visitar la ciutat de Barcelona

- El percentatge de turistes que diu que ha visitat o visitarà Barcelona és del 34,8% el 2016. Un 10% diu que hi ha pernoctat o hi pernoctarà i un 55,1% no visitarà Barcelona de cap manera. El mitjà de transport més utilitzat per arribar a Barcelona és el tren Rodalies (38,0%) seguit del cotxe propi (22,2%).

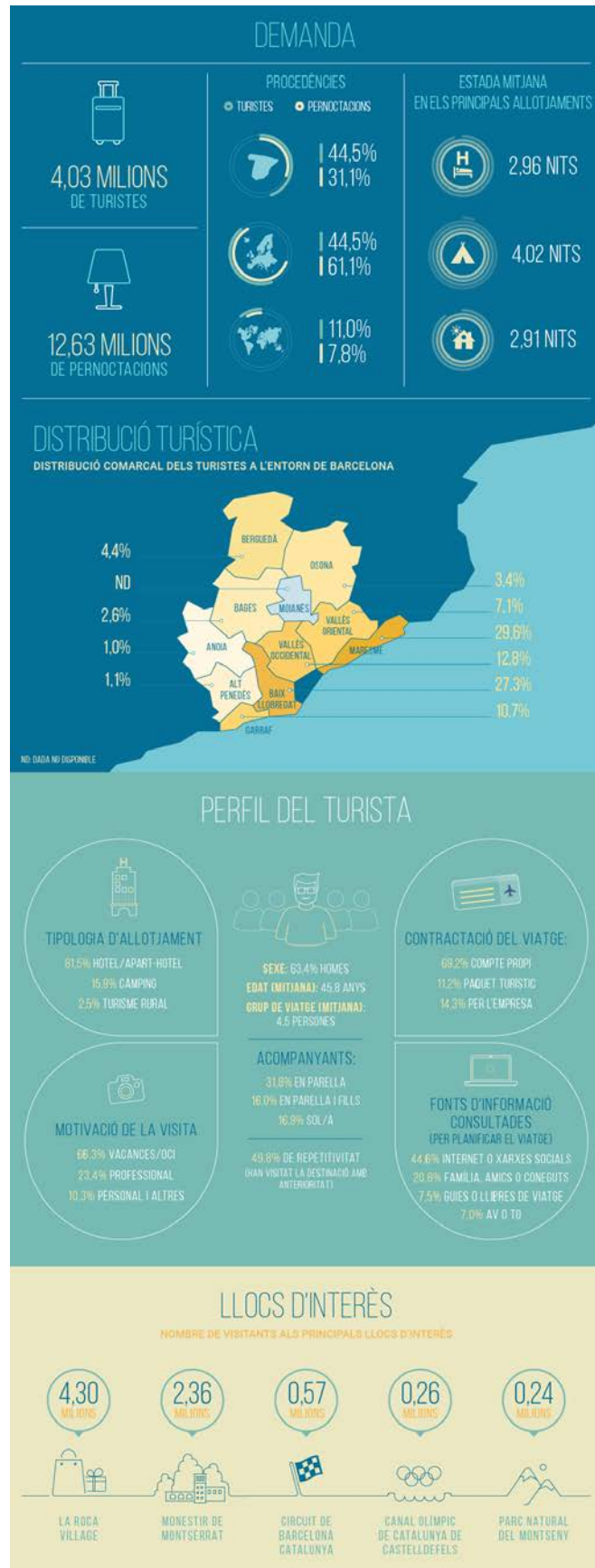
### Principals raons per visitar la destinació

Mapa 12. Principals raons per visitar la destinació segons els turistes que han pernoctat a la comarca del Vallès Oriental



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l’Estudi de reputació online 360 de les destinacions de la demarcació de Barcelona.

Infografia amb els principals resultats a nivell global, de l'estudi *Caracterització dels Turistes a l'Entorn de Barcelona 2016*



Finalment, les dades segregades del portal [HERMES](#) que fan referència a l'activitat turística del municipi resulten ser poc rellevants.

## 4.12. Productes de turisme de natura identificats

### Comercialitzats per empreses locals

	Nom	Empresa	Observacions
1	<a href="#">Caps de setmana de natura</a>	Rectoria de Vallcàrquera	Adreçat a famílies i grups. Estada de dos dies 1 nit, pensió complerta amb cuina casolana. 2 passejades per trobar plantes, gaudi de l'hort, aprofitament a la cuina.
2	<a href="#">Tocats pels bolets</a>	Rectoria de Vallcàrquera	Mateixa estructura que l'anterior, però basat en els bolets.
3	<a href="#">Activitats de natura per a escoles i instituts</a>	Rectoria de Vallcàrquera	Diverses propostes de colònies escolars, crèdits de síntesi, itineraris de natura, etc.
4	<a href="#">Propostes d'activitats: Passejades, senderisme, MTB, escalada</a>	Can Grau	Proposta d'activitats autoguiades o guiades (en aquest cas, cost extern a l'allotjament).
5	<a href="#">Taller Diagnòstic del Pulso Ayurveda</a> <a href="#">Taller massaje Ayurveda Champi o Shiro Abhyanga</a> <a href="#">Calendari d'esdeveniments</a>	Escola Internacional de la cultura Ayurveda	Diverses propostes de cursos i tallers al llarg de l'any. Difusió a través de xarxes socials i de la seva web (esdeveniments)

En aquest apartat s'han recollit **5 productes** o propostes d'activitats que es promouen a través de les webs de 3 empreses situades a Figaró-Montmany.

Es tracta de 2 productes adreçats a les estades de famílies i grups, de descoberta de la natura promogudes per la **Rectoria de Vallcàrquera**. El tercer producte que promou aquesta entitat està destinat al públic escolar-joves a través de diferents formats: colònies escolars, crèdits de síntesi, itineraris de natura d'un dia, etc.



#### Activitats de natura per a escoles i instituts

Des de l'Escola de Natura la Rectoria de Vallcàrquera ofereix itineraris d'un dia o estades de 2 dies per donar a conèixer el patrimoni natural del Parc Natural del Montseny. Les activitats proporcionen una vivència enriquidora que acostia als valors naturals i al compromís vers el respecte i l'afecte cap a la natura i al medi ambient.

La Diputació de Barcelona subvenciona el cost de les estades i els crèdits de síntesi realitzats per les escoles i instituts de la província de Barcelona. La subvenció pot arribar al 50% del cost total en el cas dels municipis que formen part dels Parcs Naturals gestionats per la Diputació de Barcelona.



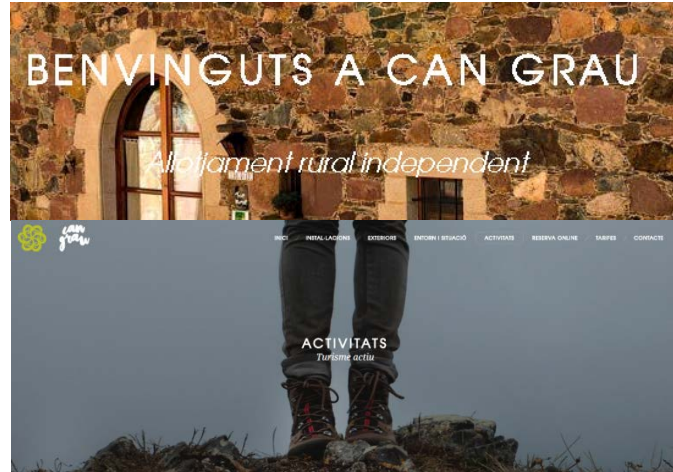
#### PLANTES PER FER SALUT

¿T'interessen les plantes medicinals i d'ús culinari?


Al llarg d'aquest cap de setmana fem un parell de passejades per dos paratges amb un entorn ben diferent per tal de trobar una gran diversitat de plantes útils.  
A més gaudirem del nostre jardinet etnobotànic i donarem un bon grapat de consells per fer-les servir de la millor manera possible.  
I tot aïo acompanyats de la cuina casolana de la Rectoria, amb les herbes aromàtiques i els fruits del bosc com a protagonistes.  
La inscripció inclou l'allotjament, pensió completa amb cuina de qualitat i la participació en les activitats.  
L'estada comença el dissabte al matí i finalitza el diumenge després de dinar.  
Com a exemple, aquí teniu el menú de l'any passat. De seguida que tinguem el nou el penjarem:



**Can Grau** –allotjament de turisme rural amb 2 apartaments que es poden reservar conjuntament o per separat- proposa als seus clients activitats autoguiades o la possibilitat de fer-les guiades: passejades, senderisme, MTB o escalada, accessibles des de l'allotjament.




Finalment es recullen alguns exemples dels cursos i tallers que proposa la **Escola Internacional de la cultura Ayurveda**. Tal com s'ha esmentat, els participants que necessiten allotjament, actualment ho fan en altres municipis de l'entorn en no haver-hi oferta al propi centre.



**POSTGRAU EN AYURVEDA**  
El principal programa ofert per l'Escola és el **Diploma de Postgrau en Medicina Ayurvèdica (PGDAM)**.


PRIMER ANY POSTGRAU FEBRER 2018  
Segon ANY POSTGRAU SETEMBRE 2018

[MÉS INFORMACIÓ](#)




**CURSOS I TALLERS**  
Consulta tots els nostres cursos i tallers sobre **Massatge, Nutrició, Anatomia, Cuina, Bellesa, Diagnòstic del Pols** i molt més.

[ANAR A TALLERS](#)




**DIPLOMES AYURVEDA**  
Si et vols formar professionalment en Ayurveda tens disponibles les nostres diplomatures en les diferents disciplines ayurvèdiques.

[ANAR A DIPLOMES](#)




**TALLER INTENSIVO DE INTRODUCCIÓ AL PRANAYAMA I MEDITACIÓ**  
**DOMINGO 1 DE JULIO 2018**

En este curso se aprenderán diferentes técnicas de meditación, pranayama (respiración). Se recomienda venir con ropa cómoda tipo chandal de colores claros, e ser posible blanco y venir con una esterilla o toalla para la práctica. [+Info](#)



**TALLER MASAJE CHAMPI**  
**Sábado 21 DE Julio 2018**

Aprende el masaje tradicional de la India "Champi" para tratar las siguientes dolencias: estrés, dolores de cabeza, tensión cervical, insomnio, etc. [+Info](#)



**TALLER DE MASAJE Y BELLEZA FACIAL**  
**Domingo 22 de Julio 2018**

El masaje facial Ayurveda potencia la nutrición y la limpieza de los tejidos faciales, lo que da complexion a la cara tanto a hombres como a mujeres. [+Info](#)

## Comercialitzats per agències/operadors turístics nacionals i internacionals

	Nom	Agència/operador	Observacions
6	<a href="#">La boucle catalane, de Montserrat à Barcelone.</a>	<i>Terres d'Aventure</i> - França	Adaptació de la ruta <i>Els 3 Monts</i> . No fan el tram de Tagamanent
7	<a href="#">Montagnes de Barcelone.</a>	<i>Randonades</i> – França	Adaptació de la ruta <i>Els 3 Monts</i> . Els dies 2 i 3 Tagamanent i cingles de Bertí.
8	<a href="#">Montagnes de Barcelone : parcs naturels de Montseny et Monserrat.</a>	<i>ZigZag Randonnée</i> - França	Adaptació de la ruta <i>Els 3 Monts</i> . Els dies 2 i 3 Tagamanent i cingles de Bertí. (mateix producte que <i>Randonades</i> )
9	<a href="#">Des montagnes de Montserrat au vignoble de Penedes.</a>	<i>La Balaguère</i> – França	Adaptació de la ruta <i>Els 3 Monts</i> . No fan el tram de Tagamanent
10	<a href="#">Montserrat-Barcelone. De la montagne à la mer.</a>	<i>La Balaguère</i> – França	Adaptació de la ruta <i>Els 3 Monts</i> . Primer dia, cingles de Bertí.
11	<a href="#">Montañas de Cataluña.</a>	<i>Trek and Ride</i> – Catalunya	Autoguiat. Adaptació de la ruta <i>Els 3 Monts</i> . 2n dia cingles de Bertí.
12	<a href="#">Catalonia Discovery Tour - 6 days.</a>	<i>Catalonia Hiking Holidays</i> – Catalunya	Diverses sortides de dia des de Santa Susanna. Un al Montseny (Collformic-Matagalls), un altre a Sant Miquel del Fai (no diu quina ruta).
13	<a href="#">Barcelona 300 MTB.</a>	<i>Terra Bike Tours</i> Catalunya	Autoguiat. Ruta circular en bicicleta de muntanya pels parcs naturals dels voltants de Barcelona. Adreçada a mercat internacional principalment.

Una altra font d'informació utilitzada ha estat la de buscar la presència que té el municipi en els productes que comercialitzen els operadors especialitzats de turisme actiu, de natura i de descoberta del territori, nacionals i internacionals.

El fet de figurar en aquests catàlegs és una oportunitat de millorar l'ocupació turística especialment entre setmana, ja que en la major part dels casos es tracta de propostes i itineraris de 4 a 7 dies. És al mateix temps un instrument de màrqueting turístic, ja que habitualment són agències que tenen un reconeixement important en els seus mercats.

Per això, la forma en què es dissenyen i comuniquen els productes poden ser una guia de gran utilitat per a les empreses a l'hora d'estructurar productes que siguin atractius en mercats més llunyans, dels quals tenim poc coneixement. Serveix així mateix al municipi per conèixer quina es la imatge que en tenen els operadors i quins són els elements més valorats.

DCB Turisme i Desenvolupament Local en el moment de fer aquest treball, compta amb més de 700 referències de operadors turístics i agències de viatges que programen sortides de descoberta, ecoturisme, turisme de natura i actiu, cultura, gastronomia.

Concretament pel que fa al Figaró-Montmany o al seu entorn immediat (zona del Vallès, Moianès, Osona) s'han trobat **8 productes** que programen principalment una activitat de senderisme itinerant, basada en la ruta *Els 3 Monts* (6 propostes que comercialitzen 4 operadors diferents).

També s'ha identificat un producte de senderisme en què l'allotjament se situa al litoral i es fan sortides cada dia a diferents llocs.

Destaca també la proposta que fa l'empresa de Barcelona *Terra Bike Tours*, de rutes circulars de bicicleta de muntanya pels parcs naturals al voltant de la ciutat de Barcelona i que van adreçades a públic internacional, principalment americans. Algunes de les propostes d'aquest producte (hi ha diferents versions pel que fa a dies d'estada i recorreguts) incloïen allotjament a un hotel recentment tancat.

**LA BALAGUÈRE**  
RANDONNÉES ET VOYAGES À PIED  
FICHE TECHNIQUE

**Montserrat-Barcelone, de la montagne à la mer**

Des Sierras catalanes aux plages de Barcelone, cet itinéraire mêlant nature, paysages, ermitages et autres monastères se termine fin au milieu des incroyables édifices de Gaudi!

- 7 jours - 6 nuits - 6 jours de marche et visites
- Départ garanti à 1
- Séjour itinérant
- Sans portage
- Liberté

Codé voyage : FP2MONT

**Randonades**  
RANDONNÉES - SÉJOURS - TECH ÉQUIPÉS

Se connecter | Créer un compte  
Contact Newsletter Votre email S'inscrire  
Tél. (33) 04 68 96 16 03

Séjours accompagnés Séjours liberté Séjours neige Sur la carte Recherche

Accueil • Séjours accompagnés • Randonnée éditée • Montagnes de Barcelone

**Montagnes de Barcelone**  
Les Parcs Naturels de Montseny et Montserrat

Durée : 6 jours  
Hébergement : en pension et hôtel

A l'annex s'incorporen fitxes dels operadors i dels productes que s'han identificat, dels quals es fa un breu resum:

*Terres d'Aventure* és un operador important amb seu a París que compta amb 13 agències de viatges, dues de les quals a Suïssa i Bèlgica. Està adquirint o s'està associant amb altres empreses consolidades com GNL o *Au vieux campeur*, una xarxa de botigues d'esports molt estesa. Fortament implicada amb temes de sostenibilitat, promou la utilització d'allotjaments familiars.

El producte de senderisme que programa a la zona és *Boucle catalane de Montserrat a Barcelone*, de 6 nits, i s'allotgen en 3 establiments. La sortida i arribada es fa a Perpinyà. L'itinerari recorre els punts principals de la ruta *Els 3*

*Monts* tot i que no descriu el tram de Tagamanent. 2 nits es fan a la zona del Montseny i acaba en una estada de 2 dies a Barcelona.

*Randonades* és una petita agència de viatges especialitzada en senderisme i travesses de neu en raquetes, amb seu a Prades, al Pirineu francès. Fa molts anys que programa rutes a Catalunya i aquesta és una de les "clàssiques" que va mantenint i adaptant a l'itinerari original de la ruta *Els 3 Monts*. Bruno Marin, el seu propietari és alhora promotor d'un grup d'agències amb seu a petits llocs de muntanya de França (*Sentiers Croisés*), però que comercialitzen productes conjuntament i, per tant, poden oferir als seus clients una gamma més ampla d'ofertes.

El producte que s'ofereix *Montagnes de Barcelone* posa en valor els parcs naturals de Barcelona i ofereix una nit a la ciutat en finalitzar la travessa. Els grups són de màxim 12 persones. El segon dia es proposa opcionalment la pujada a l'església de Tagamanent i es pernocta a la vall del Congost.

*Zig Zag Randonnées*, tot i no estar associada al grup *Sentiers Croisés*, comercialitza el producte de *Randonades* indicat anteriorment tot i que en el títol afegeix el nom del Parc Natural del Montseny: *Montagnes de Barcelone : parcs naturels de Montseny et Monserrat*.

*La Balaguère* és una agència líder en productes de senderisme al Pirineu, tant al vessant francès (on hi té la seu en una petita vall prop de Lourdes) com al català i espanyol. A més a més programa a tot el món i, per exemple, publica anualment 4 grans catàlegs en paper. Fortament compromès amb el turisme sostenible, des de 2014 en la reserva de cada producte es convida a compensar la petjada de CO2 amb una aportació solidària. Des de fa uns anys, organitza també productes de cicloturisme i actua com a receptiu de diversos operadors anglosaxons i de la resta d'Europa.

La *Balaguère* també lidera un grup de petites agències que col·laboren en la comercialització dels seus productes, la qual cosa els permet arribar a més clients. En aquest cas el grup s'anomena *Vagabondages*.

*La Balaguère* té en programació dos productes a la zona:

- *Des montagnes de Montserrat au vignoble de Penedes* no fa el tram del Tagamanent;
- *Montserrat-Barcelone. De la montagne à la mer*. El primer dia el recorregut es fa pels cingles de Bertí. L'últim dia, com passa en tots els productes, es dedica a la ciutat de Barcelona. Els punts forts que es posen en valor:
  - Un clima radiant
  - Un recorregut variat i complert
  - Etapes en indrets insòlits

Vam tenir ocasió de parlar amb el cap de producte de *La Balaguère*, David Serano-Grocq. Va ratificar l'interès d'aquest producte any rere any, els trams "insòlits" en una zona tan propera a Barcelona. Tot i així, l'interès que la seva agència té en el municipi de Figaró – Montmany per ser final/principi d'etapa contrasta amb la

impossibilitat de fer-ho en no haver-hi un establiment d'allotjament que ofereixi sopar.

Recentment fins i tot han canviat el recorregut per adequar-se a les possibilitats d'allotjament existents a l'entorn.

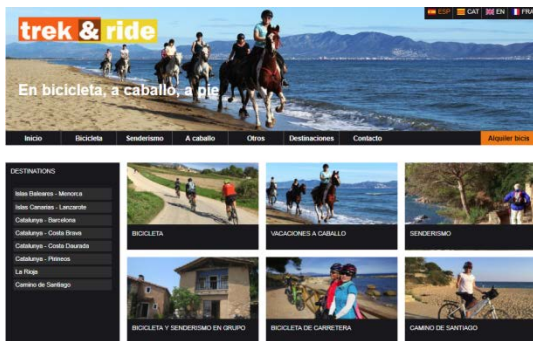
*Trek and Ride* és una agència especialitzada en turisme de natura (inclou també rutes a cavall) amb seu a Terrassa però amb vocació de receptiu internacional. Entre els productes sense guia inclou la ruta *Els 3 Monts* sota el nom *Montañas de Cataluña*. El segon dia transcorre pels cingles de Bertí.

Una proposta ben diferent i que és habitual en altres zones de la costa és la que ofereix *Catalonia Hiking Holidays*, una empresa de guiatge amb seu al Maresme, tot i que no hem pogut veure si té llicència de viatges a Catalunya. En aquest cas l'allotjament és al municipi de Santa Susanna i cada dia es fan sortides diferents, dos de les quals a la zona del Montseny i de Sant Miquel del Fai.

Finalment, *Terra Bike Tours* és una petita agència de Barcelona especialitzada en ciclisme en les seves diferents modalitats i amb clientela internacional sobretot americana. Compta amb productes de diversos dies a l'entorn de la ciutat, en concret una ruta de 300 kms *Barcelona 300 MTB* que es fa en més o menys dies segons el nivell dels ciclistes. En dos de les rutes es parla específicament de Figaró.

Angel Lopez responsable de l'agència ens va donar la seva opinió sobre el municipi, i les oportunitats que representa la seva accessibilitat en tren. De fet, la major part dels seus productes estan vinculats a estacions de tren per tal de facilitar la llibertat de moviment dels seus clients: Vic, Blanes, Figaró, etc.

El problema que es troba amb els itineraris a l'entorn de Barcelona és la poca oferta d'allotjament (amb bons serveis per als ciclistes) que fa difícil l'increment de la programació. De fet a Figaró utilitzaven l'allotjament de l'Hostalet de la Merceria.



tours >



## 4.13. Pàgines webs i revistes

S'ha considerat important analitzar la presència que té el municipi en les principals plataformes i instruments de comunicació turística. Per aquest motiu s'ha fet una anàlisi de webs turístiques de referència en què es busca quina visibilitat té el municipi i els seus recursos, atractius i oferta turística. Són les següents:

- Parc Natural del Montseny
- Associació Empresaris Turístics Montseny
- Turisme Vallès (Consell Comarcal)
- Barcelona és molt més (Diputació de Barcelona)
- Catalunya.com (Agència Catalana de Turisme)

S'ha complementat amb l'anàlisi de revistes de temàtica turística i de natura o d'àmbit comarcal com *Vèrtex*, *Descobrir*, *Experiències* i la revista *Vallesos*.

La informació de les webs es recull en un format de fitxa que inclou l'entitat promotora, els idiomes en què es publica, l'estructura i tipus d'informació que conté sobre Figaró-Montmany i observacions d'interès.

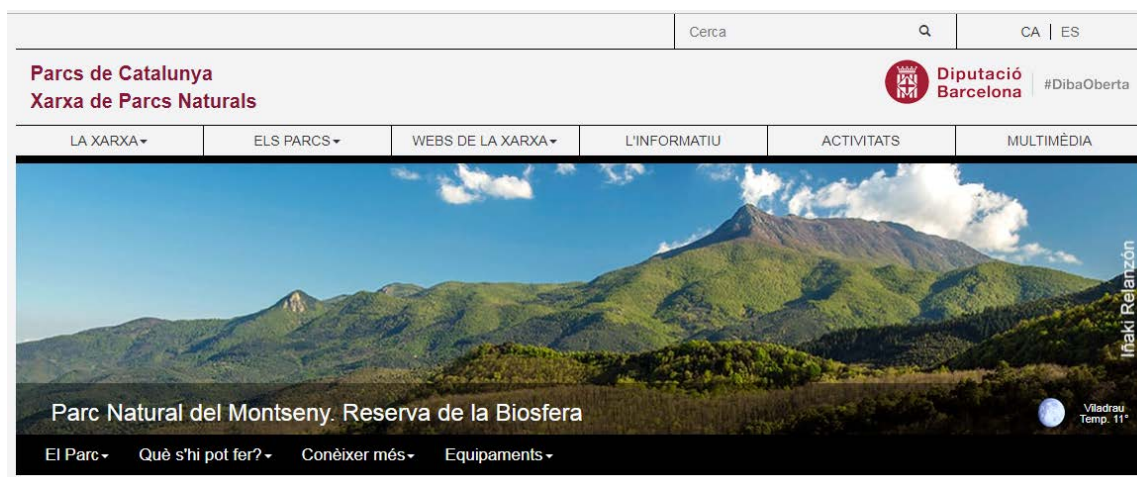
També s'han incorporat els perfils a les xarxes socials i quants seguidors tenen per tal de facilitar la interacció amb les xarxes del municipi.

La informació sobre les revistes es centra en la descripció de les característiques generals i els articles que s'han publicat.

Finalment s'ha incorporat una anàlisi de la reputació online del municipi en plataformes com *Tripadvisor*, *Minube* i *Wikiloc*.

Aquesta informació facilita fer-ne una valoració i determinar l'estratègia a seguir en termes de promoció i difusió del productes turístics locals actuals i futurs.





<b>Web</b>	<a href="https://parcs.diba.cat/web/montseny">https://parcs.diba.cat/web/montseny</a>
<b>Entitat</b>	<b>Parc Natural del Montseny</b> Web inclosa en la pàgina genèrica de parcs naturals de la Diputació de Barcelona
<b>Idiomes</b>	Català, castellà
<b>Estructura i tipus d'informació sobre Figaró-Montmany</b>	<p>Dividida en 4 pestanyes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El Parc: Presentació, mapa (de itineraris i de carreteres), entorn.. i una presentació de benvinguda també en francès i anglès (la plana només està en català i castellà).</li> </ul> <p>Com s'hi arriba: Amb informació de les estacions de tren, entre les quals Figaró.</p> <p>Com a informació, només telèfons RENFE. Seria preferible les planes de <a href="http://mou-te.gencat.cat">http://mou-te.gencat.cat</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Què s'hi pot fer: Diverses propostes. En la d'itineraris surt un pel Figaró classificat com de dificultat alta (el PRC-213 de Figaró al turó de Tagamanent).</li> <li>- Conèixer més: Documentació molt diversa, de tots els parcs i altres publicacions de la Diputació de Barcelona.</li> <li>- Equipaments: Tots els que gestiona el Parc, entre els quals el Punt d'informació del Molí de Ca l'Antic (no hi posa que és al Figaró) i la Rectoria de Vallcàrquera com a casa de colònies (la única que hi figura ja que és una concessió del parc).</li> </ul>
<b>Xarxes socials</b>	<p>Facebook: <a href="http://www.facebook.com/parcmontseny">www.facebook.com/parcmontseny</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox 12.600 seguidors. @parcmontseny</li> </ul> <p>Twitter: <a href="https://twitter.com/xarxadeparcs">twitter.com/xarxadeparcs</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox 7.800 seguidors. @xarxadeparcs i @diba</li> </ul> <p>Instagram: <a href="http://www.instagram.com/xarxadeparcs/">www.instagram.com/xarxadeparcs/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox 5.300 seguidors. #xarxadeparcs</li> </ul> <p>Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/xarxadeparcs/featured">https://www.youtube.com/user/xarxadeparcs/featured</a></p>

En la relació de punts d'informació apareix el del Molí de Ca l'Antic però seria recomanable que es mencionés que es troba a Figaró. .

## Centres i punts d'informació

- Punt d'informació al Centre de Visitants de la Garriga
- Centre d'Informació Can Casades
- Centre d'Informació de Fogars de Montclús
- Centre d'Informació de La Mongia
- Centre d'Informació de la Rectoria del Brull
- Centre d'Informació de Montseny
- Centre d'Informació de Sant Esteve de Palautordera
- Punt d'Informació a la Masia Mariona
- Punt d'Informació a l'Espai Montseny
- Punt d'Informació a l'Oficina de Turisme de Sant Celoni
- Punt d'Informació al Museu etnològic del Montseny, La Gabella
- Punt d'Informació al Parc Etnològic de Tagamanent
- Punt d'Informació d'Aiguafreda
- Punt d'informació de Cànoves i Samalús
- Punt d'Informació de Gualba a Can Figueres
- Punt d'Informació de Gualba
- Punt d'Informació de Riells del Montseny
- Punt d'Informació de Santa Maria de Palautordera (equipament municipal)
- Punt d'Informació de Seva
- Punt d'Informació de Tagamanent
- Punt d'Informació del Molí de Ca l'Antic

<b>Web</b>	<a href="http://turisme-montseny.com/">http://turisme-montseny.com/</a> .
<b>Entitat</b>	<b>Associació Empresaris Turístics Montseny</b> Associació que agrupa a més de 65 empreses de tots els municipis de l'àmbit de la Reserva de la Biosfera.
<b>Idiomes</b>	Català, castellà, anglès i francès.
<b>Estructura i tipus d'informació sobre Figaró-Montmany</b>	<p>Dividida en diverses pestanyes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inici</li> <li>- El Montseny: El Massís, Carta Europea, com arribar-hi, pobles (només inclou localització i web/xarxes socials), oficines de turisme.</li> <li>- Idees de viatge: Apartat molt complert d'empreses associades. La Rectoria de Vallcàrquera hi està associada.</li> <li>- Blog: Els serveix de base per a posts en xarxes socials.</li> <li>- Destacats: Amb propostes de les empreses.</li> <li>- Regala Montseny: Una publicació tipus "capsa regal" amb propostes de les empreses i paquets combinats, a través d'una agència associada.</li> <li>- Escapades al Montseny: Altres propostes d'activitats i estades.</li> <li>- Contacta'ns: Inclou una presentació de l'associació.</li> </ul> <p>La web és molt visual i complerta. Adreçada al client final proposant propostes d'estades i activitats complementàries que permetin allargar les estades.</p>
<b>Xarxes socials</b>	<p>Facebook: <a href="http://www.facebook.com/turisme.montseny/?fref=ts">www.facebook.com/turisme.montseny/?fref=ts</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox. 3.700 seguidors. @turisme.montseny</li> </ul> <p>Twitter: <a href="https://twitter.com/TurMontseny">twitter.com/TurMontseny</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox. 2.300 seguidors. @TurMontseny</li> </ul> <p>Instagram: <a href="http://www.instagram.com/TurMontseny/">www.instagram.com/TurMontseny/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox. 1.000 seguidors. #xarxadeparcs</li> </ul> <p>Youtube: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=wYewykrIR1k">www.youtube.com/watch?v=wYewykrIR1k</a></p> <p>Vimeo: <a href="http://vimeo.com/user15386706">vimeo.com/user15386706</a></p>

**turismeMontseny** CA ES EN FR

INICI EL MONTSENY IDEES DE VIATGE BLOG DESTACATS REGALA MONTSENY ESCAPADES AL MONTSENY CONTACTA'NS

**El Montseny és cultura**  
Sortides guiades: patrimoni, paisatge i història

**FOTOS & VÍDEOS**  
Veure totes les galeries

**AGENDA**

- 30 Via Crucis Vivent - Sant Hilari Sacalm
- 30-1 XXXI Fira Medieval - Hostalric
- 29-1 Agenda cap de setmana
- Agenda cap de setmana

**OFERTES** **REGALA MONTSENY** **ESCAPADES AL MONTSENY**

<b>Web</b>	<a href="http://www.turismevalles.com/ca/">www.turismevalles.com/ca/</a>
<b>Entitat</b>	<b>Consell Comarcal del Vallès Oriental</b> Web de turisme: <b>Turisme Vallès</b>
<b>Idiomes</b>	Català, castellà, anglès, francès, alemany i rus.
<b>Estructura i tipus d'informació sobre Figaró-Montmany</b>	<p>Dividida en diferents pestanyes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- On dormir i on menjar: sense establiments del Figaró.</li> <li>- Municipis: hi ha un presentació del municipi. A sota 3 allotjaments (Rectoria de Vallcàrquera, Can Grau de Dalt i Can Grau de Baix).</li> </ul> <p>A la dreta 4 propostes per visitar Figaró-Montmany:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lloguer per a grups a la Rectoria de Vallcàrquera.</li> <li>• Ruta del Modernisme d'Estiueig a Figaró – Montmany.</li> <li>• Caps de setmana de natura a la Rectoria de Vallcàrquera.</li> <li>• Dinars en grup a la Rectoria de Vallcàrquera.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comarca: informació diversa (com arribar, un mapa interactiu...).</li> <li>- Propostes: apareixen 8 propostes d'empreses i entitats de la comarca, però cap del Figaró (són les pròpies empreses les què han de donar-se d'alta i entrar els seus productes).</li> <li>- Blog.</li> <li>- Contacte.</li> </ul>
<b>Xarxes socials</b>	<p>Facebook: <a href="http://www.facebook.com/turismevalles">www.facebook.com/turismevalles</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox. 6.000 seguidors. @turismevalles</li> </ul> <p>Twitter: <a href="https://twitter.com/Turismevalles">twitter.com/Turismevalles</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox. 3.700 seguidors. @Turismevalles</li> </ul> <p>Instagram: <a href="https://www.instagram.com/turismevalles/">www.instagram.com/turismevalles/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox. 1.100 seguidors. #turismevalles i #VallesOriental</li> </ul> <p>Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/turismevalles">www.youtube.com/user/turismevalles</a></p> <p>Blog: <a href="http://turismevalles.blogspot.com.es/">turismevalles.blogspot.com.es/</a></p>

CA / ES / EN / FR /

Esquema de l'apartat a la web "Activitats":

Coneix el Vallès Oriental	Coneix el Vallès Oriental	Coneix el Vallès Oriental
Activitats en família	Turisme de natura	Agenda
Escapades amb els amics	Turisme cultural	
Escapades en parella	Turisme termal	
Escapades per a sèniors	Turisme gastronòmic	
Activitats per a un mateix	Turisme de shopping	
	Turisme de negocis	
	Turisme actiu	
	Turisme de benestar, salut i wellness	

Les empreses tenen accés a una intranet on poden donar d'alta les activitats que desitgin, a la part inferior de la plana web. Actualment cap empresa de Figaró-Montmany o l'ajuntament fan ús d'aquesta opció.

Segueix-nos

f t e You Tube i

El Vallès Oriental Consell Comarcal

BCN+ Costa Barcelona

turismevalles

Diputació Barcelona

Qui som? [Avis legal](#) [Contacta](#) [Alta d'establiments](#) [Alta d'ajuntaments](#)

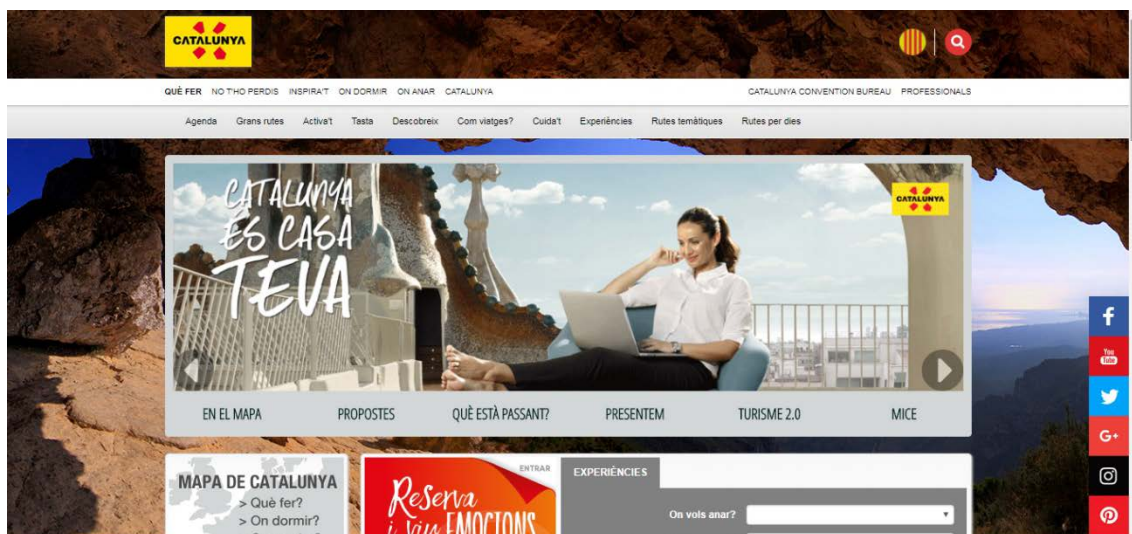
CONSELL COMARCAL DEL VALLÈS ORIENTAL c. Miquel Ricomà, 46 08401 Granollers - Barcelona Tel. 93 860 07 00

CATALUNYA

<b>Web</b>	<a href="http://www.barcelonaesmoltmes.cat/ca">www.barcelonaesmoltmes.cat/ca</a>
<b>Entitat</b>	<b>Diputació de Barcelona.</b> Web de turisme: <b>Barcelona és molt més.</b>
<b>Idiomes</b>	Català, castellà, anglès, francès, alemany i rus.
<b>Estructura i tipus d'informació sobre Figaró-Montmany</b>	<p>Dividida en diferents pestanyes, són les següents</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Territori: un apartat de comarques i pobles, però no hi ha descripció de cada un d'ells. Porta a propostes de idees de viatge.</li> <li>- Descobreix: diferents propostes classificades en 13 subapartats, entre els quals, turisme actiu, rutes i itineraris, en família i turisme rural i natura. L'apartat de rutes i itineraris mostra una proposta de 3 rutes pel Montseny, una de les quals passa pel Tagamanent (no menciona el Figaró). També la ruta <i>Els 3 Monts</i>, però tampoc indica el Figaró.</li> <li>- Planifica: en els apartats de "on dormir" i "oficines de turisme" no s'indica l'oferta del Figaró.</li> <li>- Professionals: un dels apartats és "productes turístics" adreçat a agències de viatges. No hi figura cap del Figaró.</li> <li>- Agenda: Cercant Figaró surten 4 propostes: Cartell de la Festa del Pi; 2ª "quedada" fotoadictes Puiggraciós; fulletó del 2015 de les Jornades Europees del Patrimoni i el fulletó de Montseny és Cultura que promou aquest 2018 l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny.</li> </ul>
<b>Xarxes socials</b>	<p>Facebook: <a href="http://www.facebook.com/BarcelonaEsMoltMes">www.facebook.com/BarcelonaEsMoltMes</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox. 54.500 seguidors. @BarcelonaEsMoltMes</li> </ul> <p>Twitter: <a href="https://twitter.com/bcnmoltmes">twitter.com/bcnmoltmes</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox. 13.000 seguidors</li> </ul> <p>Instagram: <a href="http://www.instagram.com/bcnmoltmes/">www.instagram.com/bcnmoltmes/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox. 39.000 seguidors. #BCNmoltmes! i @dibacat</li> </ul> <p>Youtube: <a href="http://www.youtube.com/user/BCNmoltmes">www.youtube.com/user/BCNmoltmes</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox. 170 seguidors</li> </ul> <p>Pinterest: <a href="http://www.pinterest.es/bcnmoltmes/">www.pinterest.es/bcnmoltmes/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprox. 500 seguidors</li> </ul>



<b>Web</b>	<a href="http://www.catalunya.com/">www.catalunya.com/</a>
<b>Entitat</b>	<b>Agència Catalana de Turisme</b> Organisme del Govern de la Generalitat de Catalunya que s'encarrega de dur a terme les polítiques de promoció turística.
<b>Idiomes</b>	Català, castellà, anglès, francès, alemany i rus
<b>Estructura de la web</b>	Consta de les següents pestanyes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Què fer</li> <li>- No t'ho perdis</li> <li>- Inspira't</li> <li>- On dormir</li> <li>- Apartaments</li> <li>- Habitatges d'Ús Turístics</li> <li>- Guia Oficial d'Establiments Turístics</li> </ul>
<b>Tipus d'informació sobre Figaró-Montmany</b>	Figaró-Montmany apareix amb altres municipis a l'itinerari (en cotxe i a peu) "Altres Modernistes". També hi ha una referència a la <a href="#">ruta Els sots feréstecs</a> com a ruta d'art i cultura.
<b>Xarxes socials</b>	Facebook: <a href="http://www.facebook.com/catalunyaexperience?ref=ts">www.facebook.com/catalunyaexperience?ref=ts</a> - Aprox. 1.200.000 seguidors. @catalunyaexperience Twitter: <a href="https://twitter.com/catexperience">twitter.com/catexperience</a> - Aprox. 67.000 seguidors. @catexperience Instagram: <a href="https://www.instagram.com/catalunyaexperience/">www.instagram.com/catalunyaexperience/</a> - Aprox. 265.000 seguidors. #catalunyaexperience Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/CatalunyaExperience">www.youtube.com/user/CatalunyaExperience</a> - Aprox. 7.000 seguidors Pinterest: <a href="http://www.pinterest.es/catexperience/">www.pinterest.es/catexperience/</a> - Aprox. 1.600 seguidors #Catalonia Google+: <a href="https://plus.google.com/+Catalunyaexperience1">plus.google.com/+Catalunyaexperience1</a> - Aprox. 5.400 seguidors



## Vèrtex

A la revista *Vèrtex*, revista de la FEEC especialitzada en rutes de senderisme, alpinisme i escalada, no hi apareix cap ressenya referent a les vies d'escalada del sot del Bac, fet que podria demostrar el baix grau de manteniment i conservació que tenen, tot i ser un dels punts clàssics de l'escalada a casa nostra. L'únic esment que se'n fa és al núm. 196 (any 2004), en què es ressenyen diferents vies situades a la comarca d'Osona incloent la vall del Congost. En aquest cas es fa referència a algunes vies als Graus de la Serra de Castellar (Trona de Bertí i Castellet).

**Pilar de Viallénou**

L'espai dels Cabanets està dominat a la meitat inferior per una lintra senyalada que hi forma un atractiu diedre. Aquest consisteix amb un antic nínxol, en anys 70, de 10 m en escalada artificial sobre blocs de fusta. La via actual tota el diedre amb una magnífica i potent escalada en fusta fins a una ampla horitzo en el vèrtex superior de la lintra. Es continua per un xut que diuenja el pilar amb tendència a l'esquerre i comença tot succeint un xut de despena amb bona presa 100, seqüè d'una atractiva placa que ens deixara a la reació de l'equilibri. Es una escalada atrevida, sense sensa rics, però assegurada i amb espectaculars vistes sobre la fossura de Despartellera amb el riu Congost i la vila d'Aiguafreda com a tel·lar de fons.

La escalada: Josep M. Parandé i Artur Mirapala (17-4-1999).

**ELS CASTELLETS  
VALL DEL RIU CONGOST**



La zona de Graus de Despartellera està dividida en 14 punts de referència: 1. Pilar de Viallénou, 2. Via Despartellera, 3. Graus de Bertí, 4. Graus de Castellar, 5. Graus de Castellar, 6. Graus de Castellar, 7. Graus de Castellar, 8. Graus de Castellar, 9. Graus de Castellar, 10. Graus de Castellar, 11. Graus de Castellar, 12. Graus de Castellar, 13. Graus de Castellar, 14. Graus de Castellar.

La zona de Graus de Despartellera està dividida en 14 punts de referència: 1. Pilar de Viallénou, 2. Via Despartellera, 3. Graus de Bertí, 4. Graus de Castellar, 5. Graus de Castellar, 6. Graus de Castellar, 7. Graus de Castellar, 8. Graus de Castellar, 9. Graus de Castellar, 10. Graus de Castellar, 11. Graus de Castellar, 12. Graus de Castellar, 13. Graus de Castellar, 14. Graus de Castellar.

**BIBLIOGRAFIA I CARTOGRAFIA**

- Planis, Miquel: Via. Per. Osona i l'Alt Empordà. Escalades en els cingles d'Osona. Edicions de la Unió Excursionista de Vil·lafranca del Congost, 2004.
- El Congost. Esc. 1:25.000. Ed. Alpina, 2004.
- Punt de Vista - Catalunya. Esc. 1:40.000. Ed. Alpina, 2000.

**Imatge: número de la revista Vèrtex on es fa referència a l'entorn de Figaró – Montmany**



## Descobrir Catalunya

La revista *Descobrir Catalunya* és una publicació de l'editorial Sàpiens que, amb una periodicitat mensual, fa un recull d'experiències, rutes, patrimoni, activitats i gastronomia del territori català, per àmbits territorials. Els reportatges que s'hi inclouen són complets i tot un referent del turisme de proximitat a Catalunya.

En les edicions impreses dels últims anys que hem consultat no es troben articles específics de la zona, és a dir que el títol incorpori paraules com Figaró o cingles de Bertí.

En el número 228 del 2017 amb el títol "Vallès natural" surten ressenyes de la zona. Una de les 7 PROPOSTES que apareixen a la plana 66 és "Caps de setmana de natura al Figueró" amb pernoctació i tallers a la Rectoria de Vallcàrquera.

Altres números amb l'article principal centrat en el Montseny han estat:

- *Bolets al Montseny. Una escapada de tardor al massís més desitjat.* Octubre 2015. No hi ha ressenya sobre la zona de Figaró-Montmany.
- *Escapades al Montseny + de 40 escapades per gaudir del massís a l'hivern.* Febrer 2012.
- *Montseny. Una reserva de la Biosfera per a tots els públics.* Març 2009.

A l'apartat web de la revista es fa referència a algunes rutes i cases de turisme rural de Figaró-Montmany que recollim a continuació.

- **Paisatge d'aigua a Vallcàrquera.** En aquest cas, es fa referència puntual a una excursió promoguda per l'empresa local Aprèn, Serveis Ambientals (dins l'apartat *Agenda* de la web). Es defineix l'itinerari a seguir, l'objectiu de l'excursió i el preu així com les dades de contacte.
- **Caps de setmana de natura al Figaró.** L'antiga rectoria de Vallcàrquera és avui una escola de natura que ofereix estades ambientals per a grups i famílies amb guies especialitzats en patrimoni natural (plantes remeieres, fauna, bolets...), (*pag. 66 de Descobrir n. 228*).
- **L'actual alcaldessa del Figaró-Montmany** també fa un comentari a la pàgina 63 (n. 228) que diu: "Que tot el municipi sigui reserva de la biosfera és un valor afegit que ajuda a treballar localment un projecte de conservació global".
- La **Casa de Turisme Rural de Can Grau** també surt referenciada a l'apartat de cases de turisme rural de la revista. En aquest cas, es dóna informació detallada sobre el preu mitjà de la reserva, la capacitat, el servei de neteja, els serveis complementaris o la ubicació i el contacte.
- Ruta **de Figaró a Montmeló seguint el riu Congost.** En aquest cas, es ressenya una ruta del Consorci Turisme del Vallès Oriental per fer en qualsevol època de l'any i sense guiatge. Es tracta d'un recorregut senyalitzat de 24 km i una durada de 5h, si es fa a peu i 2h si es fa amb bicicleta. S'indiquen els accessos per iniciar-la i un track descarregable de l'itinerari. La ruta s'inicia a Figaró-Montmany i es ressegueix el camí fluvial que duu fins a La Garriga per, tot seguit, continuar riu avall fins a Montmeló. Es destaquen alguns elements patrimonials de La Garriga i Montmeló.
- Ruta **Bertí, Graus i Cingleres.** Es tracta d'una proposta d'itinerari circular per fer sense guiatge, amb sortida i arribada al Santuari de Puiggraciós i descoberta d'alguns dels punts singulars dels cingles de Bertí, com el Grau de la Trona o el Grau de Montmany. És un recorregut de 15km i dificultat mitjana que es pot fer amb 4h, aproximadament. A la web s'hi troba el track descarregable i l'explicació d'alguns punts d'interès que es troben durant la ruta, així com les formes per arribar al punt de sortida.

## Revista Experiències

La revista *Descobrir* publica 2 vegades l'any (PRIMAVERA-ESTIU i TARDOR-HIVERN) un suplement amb propostes concretes, vinculades a alguns dels eixos temàtics de cada un dels números. La forma de redactar i presentar les propostes és molt interessant i poden utilitzar-se de model per a empreses i activitats, a l'hora de comunicar les seves propostes.

S'han revisat els 4 últims números i no s'han trobat propostes del municipi de Figaró-Montmany.

## Revista Vallesos

La revista *Vallesos* és una publicació bianual, que compta ja amb 13 edicions. La voluntat d'aquesta revista d'abast comarcal (Vallès Oriental i Vallès Occidental) és *tractar, d'una forma atractiva i divulgativa, la gran riquesa patrimonial que té el Vallès de cap a cap, entenent com a patrimoni des de l'arqueologia a l'etnologia, passant per la història, la cultura popular, la creació de riquesa, les empreses, el medi natural o els paisatges, així com també els personatges d'aquest territori carregats d'històries per explicar.*

De la recerca feta en aquesta publicació, se n'extreuen almenys dos articles que fan divulgació de l'entorn de Figaró-Montmany.

- Article ***El sot de Bac i la trona de Bertí: els orígens de l'escalada catalana***, a la revista número 5. En aquest reportatge, es fa una excursió que recorre els punts més importants d'aquest paratge que van tenir especial rellevància en els primers moments de l'escalada catalana.
- Article ***Hostes a la Merceria de Figaró***, a la revista número 8. Es tracta d'un reportatge a la Lluïsa Cases, mestressa de l'Hostalet de la Merceria, tancat recentment, únic allotjament turístic al nucli de Figaró. La singularitat del fet que el mateix establiment tingués les funcions de merceria i hostel va propiciar un reportatge explicant el seu dia a dia.



## Reputació online del municipi

En un context tecnològic i social com el que vivim, la reputació online s'ha de cuidar per assegurar l'atractivitat del municipi i oferir una informació correcta. En aquest apartat s'ha analitzat quina presència té el Figaró-Montmany a *Tripadvisor*, *Minube* i *Wikiloc* així com a les xarxes socials.



A la principal web de referència turística com és *Tripadvisor* no s'hi troba molta informació sobre el Figaró-Montmany, tot i que si hi apareixen referències de 2 allotjaments i 2 restaurants (malgrat que la Masia Can Sous surt referenciat a l'Ametlla del Vallès).

Tant els allotjaments com els 2 restaurants tenen bones crítiques per part dels usuaris. L'allotjament l'Hostalet de la Merceria encara surt com si estigués operatiu.

<b>FIGARÓ-MONTMANY</b>	<b>SERVEIS</b>
ALLOTJAMENT	L'Hostalet de la Merceria La Rectoria de Vallcàrquera
RESTAURANTS	Ca la Consol Masia Can Sous (referenciat a l'Ametlla del Vallès)
ATRACTIUS TURÍSTICS	Ajuntament de Figaró-Montmany Parròquia de Sant Rafael Centre de Salut Escola Pública Montmany Parc Ermita de Sant Pere de Vallcàrquera Can Dosrius Alzina de Can Valls Santuari de Puiggraciós Castell de Montmany



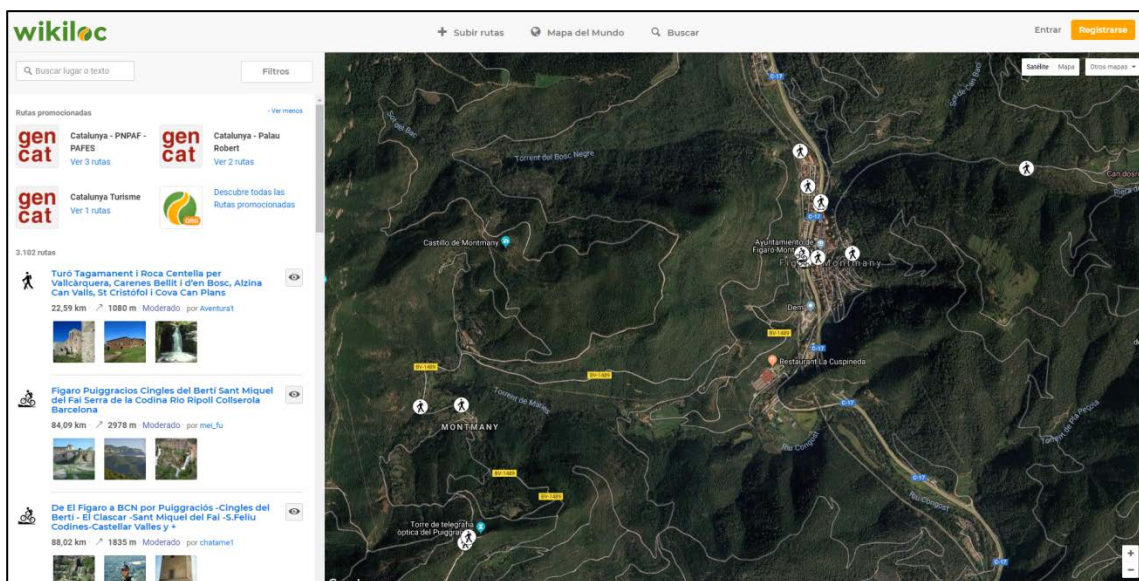
A *Minube* apareixen 3 referències sobre Figaró-Montmany, amb unes petites descripcions i 9 fotografies en total:

- Sant Cristòfol de Monteugues
- Ermita de Sant Cebrià de la Mora
- Alzina de Can Valls

Tot i que *a priori* sembla que hi ha 2 referències d'allotjaments, en realitat no són del Figaró-Montmany sinó dels municipis de l'entorn.



A *Wikiloc* hi ha un bon nombre de rutes a l'entorn del Figaró-Montmany, tant per fer a peu com en bicicleta. Inclús hi ha 6 rutes promocionades per la Generalitat de Catalunya. Totes les rutes tenen bones descripcions i puntuacions.

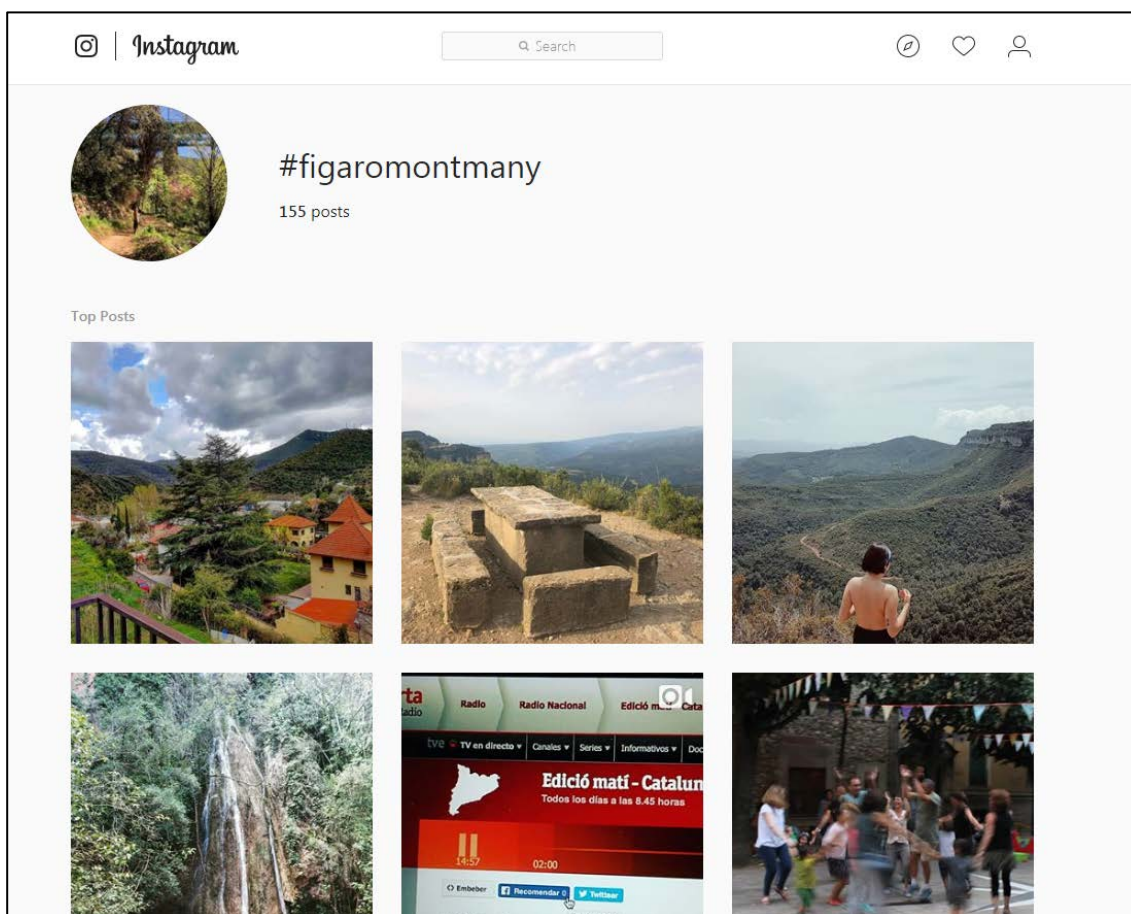




No existeixen uns perfils específics de turisme del Figaró-Montmany, tot i que des del perfil de l'Ajuntament s'informa d'algunes activitats turístiques a les xarxes socials *Facebook*, *Twitter* i *Instagram*.

Foradcamp també realitza molta comunicació a través de les xarxes socials, que és replicada per l'Ajuntament del Figaró-Montmany i altres canals.

A la xarxa social de fotografies *Instagram* hi ha més de 150 imatges amb el *hashtag* #figaromontmany.



## 4.14. Conclusions de les entrevistes

A continuació, es fa un recull de les principals conclusions extretes del procés d'entrevistes dutes a terme als diferents agents del territori per tal de complementar la fase de diagnosi del pla.

Tal com s'indica al capítol 2 de Metodologia, s'han mantingut entrevistes amb el personal tècnic i regidor de Turisme de l'Ajuntament de Figaró – Montmany, així com amb 12 empreses i entitats i 2 representants d'agències de viatges (operadors turístics) que programen a la zona. La relació de les entrevistes és la següent:

Sr. Salvat, A.	APRÈN, Serveis Mediambientals
Sr. Enèriz, J.	Rectoria de Vallcàrquera Punt d'Informació del Molí de Ca l'Antic
Sra. Jané, A.	Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental
Sr. González, A.	
Sr. Velasco, Ll.	Unitat d'Ús Públic i Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny
Sr. Entrena, J.	Bar <i>El Cau</i> , de Figaró – Montmany, i regidor de Seguretat, Via Pública, Entorn Rural i Esports de l'Ajuntament
Sra. Mateu, M.À.	<i>Casa Farré Nou</i> , establiment especialitzat en elaboració d'embotit artesanal.
Sra. Corral, Ll.	Bar – restaurant <i>la Cuspineda</i>
Sr. Font, J.	Entitat excursionista de Figaró – Montmany i Tagamanent <i>Les Guilles</i>
Sr. Noguera, F.	Casa de Turisme Rural (en tràmit) <i>Can Plans</i>
Sr. Comas, R.	Casa de Turisme Rural <i>Can Grau</i>
Sr. Comas, M.	
Sra. Arau, S.	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
Sr. Serano-Grocq, D	La Balaguère
Sr. Lopez, A	Terra Bike Tours
Sra. Gracia, P.	L'Estanc
Sra. Angela Sanz	Escola Internacional de Cultura Ayurveda

Per tal de facilitar-ne la comprensió i anàlisi, s'agrupa la informació extreta de cada entrevista en els següents grans àmbits temàtics:

- Valors del paisatge i entorn natural de Figaró - Montmany
- Promoció turística (potencialitats, mancances)
- Actuacions i propostes de futur

### **Valors del paisatge i entorn natural de Figaró – Montmany**

Totes les persones entrevistades en la fase d'anàlisi coincideixen a destacar l'entorn natural de Figaró-Montmany com un dels seus principals actius a potenciar des d'un punt de vista turístic. El fet de pertànyer a un Parc Natural, Reserva de la Biosfera, i a un Espai d'Interès Natural com el dels cingles de Bertí fa que l'enclavament de Figaró – Montmany sigui estratègic en aquest sentit.

Les rutes més concorregudes i reconegudes pel públic que visita Figaró són el Camí Fluvial que connecta Figaró amb La Garriga, inaugurat recentment, la ruta cap al turó de Tagamanent i la Ruta dels Arbres, que ressegueix part de la riera de Vallcàrquera.

A part de l'entorn natural però, es destaquen altres elements a tenir en compte de cara al desenvolupament d'una estratègia turística, i que abasten àmbits diversos.

- Per una banda, es destaca el fet de ser el territori on s'ubica la novel·la noucentista de Raimon Casellas, *Els sots feréstecs*, i que dona el topònim de la zona que duu el mateix nom. Aquest fet significa un valor afegit al territori, exclusiu de Figaró, que caldria posar en valor i potenciar.
- Es destaca també, el patrimoni arquitectònic de l'entorn on es ressalten alguns elements interessants:
  - L'urbanisme modernista, ja recollit a la guia modernista i d'estiueig del Vallès Oriental, però que caldria dotar de més contingut per tal de donar-la a conèixer.
  - Els pous de glaç i les places carboneres que es troben de camí al turó de Tagamanent, que s'haurien d'inventariar, recuperar i donar a conèixer.
  - Les mines extractives que es troben a Vallcàrquera i que mantenen elements de la infraestructura que es podrien posar en valor.
  - L'església de Sant Pere de Vallcàrquera, de gran valor patrimonial, que caldria potenciar i senyalitzar.
  - Les fonts de l'entorn del Figaró. N'hi ha moltes, però caldria inventariar-les i recuperar-les.
  - El santuari de Puiggraciós, que tot i pertànyer al terme de Figaró – Montmany, no hi ha cap ruta senyalitzada per accedir-hi a peu (només en cotxe), com sí que n'hi ha per exemple des de municipis veïns com l'Ametlla del Vallès.

- Altres elements del patrimoni sorgits de les entrevistes i de les visites realitzades al territori que cal ressaltar:
  - L'itinerari marcat pel Parc Natural com a PR-C 213, ruta circular que puja a Tagamanent ressegueix una pista en part asfaltada, adequada per a BTT però no és atractiva per fer a peu per excursionistes. S'ha de tenir en compte que es preveu una difusió dels senders entre els quals aquest itinerari és un dels referents, la qual cosa pot generar opinions negatives per part dels usuaris que afectin a tot el municipi. Seria important per tant, marcar i donar informació a les vies alternatives de major interès, per Sant Cristòfol i la Vall de Vallcàrquera.
  - Les vies d'escalada clàssiques de la zona del sot del Bac, que s'estan recuperant amb el suport de l'Agrupació Excursionista de Granollers i que tenen un valor simbòlic i històric per l'escalada a casa nostra.
  - La ruta geològica que s'està impulsant des de l'Ajuntament que permetrà el seguiment de l'itinerari amb panells d'interpretació geològica tant per l'alumnat universitari com per visitants que la facin per compte propi.
  - Ruta de les Orquídies, que es planteja més aviat com un itinerari puntual, sense senyalitzar, per incloure dins la programació de festes tradicionals com són la Festa del Pi i els Sants Patrons (i que coincideix amb el moment en què floreixen les orquídies).
  - Els operadors internacionals destaquen la natura "salvatge" i inèdita en un lloc tan proper a Barcelona.

### **Promoció turística: potencialitats i mancances**

A les entrevistes es recull la necessitat de potenciar l'entorn natural així com els valors del paisatge de manera més eficient. Fa uns anys es va notar un esforç per elaborar itineraris senyalitzats, però el manteniment d'aquestes rutes ha estat deficient o nul. Alhora, es fa constar el greuge que suposa el fet que diverses administracions estiguin senyalitzant el territori amb criteris i suports diferents, sense establir una senyalètica homogènia que permeti al visitant seguir els diferents recorreguts de forma fàcil.

Es destaca que, juntament amb els diversos valors que pot oferir l'entorn del Figaró, les comunicacions i el fàcil accés al municipi fan que sigui un lloc amb una gran afluència de visitants setmanals que cal aprofitar i potenciar. L'accés amb tren al nucli i la proximitat entre l'estació i el punt d'inici de moltes rutes és una característica poc comuna que cal considerar de cara a la planificació estratègica del turisme. De fet, des de l'associació d'empresaris s'ha detectat un interès per aquesta possibilitat en algun dels posts que s'han publicat.

Es reconeix la tasca que es fa des del Parc Natural del Montseny en relació a la senyalització de rutes, manteniment de camins i promoció turística, però es denota un cert desequilibri en relació a la promoció del vessant dels cingles de Bertí, en què la gestió dels camins, de la senyalització i de la difusió és molt pobra o pràcticament inexistent. En aquest sentit, es percep com una oportunitat el fet que

la Diputació de Barcelona gestioni l'espai de Sant Miquel del Fai pel fet que pugui permetre una millora de la gestió i difusió de l'entorn dels Cingles.

Com a mancança, es destaca el mal estat del camí d'accés a cases com a Can Dosrius i Can Grau, que dificulta que hi arribin els vehicles dels clients. Tot i que alguns trams del camí estan asfaltats, bona part d'aquest és una pista forestal que sovint no està en bon estat de manteniment per l'accés amb vehicle privat.

Alhora, els propietaris dels establiments del municipi remarquen les dificultats burocràtiques i administratives amb què es troben a l'hora de començar iniciatives turístiques, principalment en els casos dels allotjaments de turisme rural, la instal·lació d'alguns bungalows a tocar de les piscines municipals o el propi manteniment de les pistes forestals d'accés a l'allotjament que hi ha a les rodalies.

Un altre aspecte a destacar és la poca sortida que té el producte local, ja sigui entre els visitants esporàdics de Figaró – Montmany com en actes que s'organitzin al municipi.

Finalment, es demana desenvolupar material promocional del municipi que posi en relació els principals atractius turístics del territori i permeti un coneixement en profunditat de Figaró-Montmany als visitants. Aquest material hauria de poder-se distribuir també per part dels comerços locals, ja que sovint atenen visitants entre setmana o a les hores en què el Punt d'Informació no obre i no tenen mapes o altra informació a l'abast.

A nivell d'associació d'empresaris del Montseny es destaca la necessitat de treball conjunt entre les empreses perquè es visualitzin propostes d'estades més elaborades que animin als visitants a fer estades més llargues i augmentar la despesa (una de les més baixes dels parcs catalans). Per això, treballen en aconseguir més associats a la zona de Aiguafreda-Tagamanent-Figaró-La Garriga.

Pel que fa als operadors internacionals, no s'ha tractat específicament aquest tema però en canvi, és interessant tenir en compte els punts forts que en destaquen quan presenten els productes als seus clients: clima benigne, paisatges inèdits, combinació amb indrets de renom com Montserrat i la possibilitat de fer una visita de 1-2 dies a la ciutat de Barcelona.

## Actuacions i propostes de futur

- Una de les propostes més rellevants que es desprenen de les entrevistes és l'ordenació de la senyalització de camins, i la unificació de marques al territori.

També revisar amb el Parc Natural el traçat d'alguns dels camins que actualment gestionen.

- Es proposa també buscar fórmules que potenciïn l'allotjament al centre del poble, ja que el tancament de l'Hostalet de la Merceria va suposar l'eliminació de les poques places hoteleres que hi havia al nucli urbà. Aquesta és una demanda també dels operadors internacionals que ja estan programant a la zona.
- Es demana major facilitat i suport per a l'obertura i renovació d'allotjaments rurals, que es troben amb dificultats per les diferents normatives que els són d'aplicació.
- Finalment, es creu necessari editar fulletons promocionals del municipi que recullin l'oferta de comerços i serveis, les rutes disponibles, les fires i festes locals, etc. Aquest material ha d'estar disponible també en els comerços que atenen als visitants.
- Des de l'associació d'empresaris turístics del Montseny, es demana impulsar la realització de vídeos curts sobre les diferents activitats i temporades al Montseny, per promoure les empreses de la zona.

## 5. DAFO

A partir de l'anàlisi de la documentació existent, de les sessions de treball internes amb la Comissió Directora i de les entrevistes en profunditat amb agents socials i econòmics, es formulen de forma sintètica els principals aspectes que més incideixen o ho poden fer en el futur, en la situació competitiva del municipi.

A fi de facilitar l'anàlisi d'aquests elements, s'han agrupat en 4 grans apartats:

- A nivell de recursos turístics i accessibilitat
- A nivell de l'oferta de serveis turístics i equipaments
- A nivell de posicionament en els mercats, promoció i comunicació
- A nivell d'organització tècnica, coordinació i treball en xarxa

Aquest document va ser la base per a l'organització d'una sessió participativa de treball (Consell de Poble) celebrada el dia 16 de juny, en la què agents turístics del Figaró-Montmany i la ciutadania van poder aportar els seus punts de vista sobre el potencial i possibilitats turístiques del municipi així com fer propostes concretes relacionades amb la potenciació i promoció dels recursos, la millora dels serveis als visitants i l'oferta d'allotjament, la promoció i imatge turística del Figaró, i la cooperació i el treball en xarxa.

L'informe resum i de resultats d'aquesta sessió, s'incorpora com annex 1.



Foto: Ajuntament de Figaró-Montmany

## A nivell de recursos turístics i accessibilitat

### FORTALESES/OPORTUNITATS

- Municipi amb un enclavament estratègic. Un 97,24% del territori està qualificat com no urbanitzable i amb figures de protecció: Parc Natural del Montseny i EIN Cingles de Bertí.
- Els cingles de Bertí:
  - Espai de referència per a la iniciació i divulgació de la geologia. La seva proximitat a l'àrea metropolitana fa que sigui una visita tradicional de diverses universitats catalanes i de centres escolars propers.
  - Sant Miquel del Fai passa a ser gestionada per la Diputació de Barcelona. Pot representar un impuls per a la gestió de l'espai dels cingles de Bertí.
- El municipi disposa de diversitat de recursos susceptibles d'atreure visitants:
  - A nivell de flora:
    - Diversitat d'arbres remarcable. S'hi troba un 60% de les espècies d'arbres autòctons dels països catalans.
    - Inventari d'orquídies que pot permetre la dinamització d'una ruta temàtica en un futur.
  - A nivell de geologia:
    - Ruta Geològica.
    - Vies d'escalada.
  - A nivell de patrimoni cultural:
    - Ruta de Modernisme d'Estiueig del Vallès Oriental.
    - Castell de Montmany declarat Bé cultural d'Interès Nacional.
    - Diversos elements catalogats en l'Inventari de Patrimoni cultural del municipi.
    - Ruta literària .
    - Festa local tradicional amb potencial turístic: Festa del Pi i Sants Patrons; Festa del Fanalet.
- Disponibilitat de itineraris de descoberta del territori:
  - Camins de pas de titularitat pública al vessant dels cingles de Bertí.
  - Nou programa: Xarxa de Camins per la mobilitat lenta del Vallès Oriental.
  - Una de les etapes de la ruta *Els 3 Monts* passa pel municipi.
  - Carril bici habilitat entre Figaró i les piscines.
- Bona accessibilitat amb l'àrea metropolitana de Barcelona així com amb la comarca d'Osona.:
  - Amb transport públic (estació de tren) i privat (per C17).
  - Fàcil accés a peu des l'estació al nucli de Figaró i als principals senders.
  - Aparcament subterrani al centre de Figaró.

## DEBILITATS/AMENACES

- Senyalització de rutes amb manteniment deficient, heterogènia i poc unificada:
  - El traçat actual del PR-C 213, un dels principals recursos del Figaró, és adequat per BTT, però no és atractiu pels senderistes, a la zona de Vallcàrquera.
  - Manca de ruta senderista d'accés a Puiggraciós, des de Figaró.
  - Manca de visibilitat i d'aprofitament turístic de la ruta *Els 3 Monts*. La manca d'allotjament no permet la pernoctació dels visitants que la fan.
  - Manca d'un pla d'usos de la xarxa de camins dins l'àmbit de l'EIN Cingles de Bertí.
  - Bona part de la xarxa de camins a la banda del Parc Natural del Montseny transcorre per finques privades.
- Abandonament els últims anys de les vies d'escalada del sot del Bac... malgrat que ara hi ha una iniciativa per a la seva recuperació (Agrupació Excursionista Granollers i Associació *Les Guilles*).
- Poca sensibilitat d'alguns propietaris en el manteniment de les seves finques, que desmereixen els entorns on es poden impulsar noves rutes.
- Recursos turístics poc reconeguts que podrien generar nous itineraris o rutes d'interès (pous de glaç, carboneres, mines, fonts, santuaris de Puiggraciós i Sant Pere de Vallcàrquera).
- Pantalles de protecció acústica respecte el trànsit de l'autovia C17, que invisibilitzen el municipi.
- Poca informació de l'accessibilitat en mobilitat sostenible des dels grans centres urbans.
- Infraestructura de la línia de tren Rodalies 3 en mal estat de conservació.
- Senyalització des de l'estació del tren cap a l'oficina d'informació turística ha de millorar.

## A nivell d'oferta de serveis turístics i equipaments

### FORTALESES/OPORTUNITATS

- Empreses acreditades amb la Carta Europea del Turisme Sostenible (Aprèn i Aula de Natura de la Rectoria de Vallcàrquera) o amb certificacions mediambientals (Can Grau). El futur establiment de Can Plans també aposta pel turisme sostenible i el producte local.
- Equipaments públics a l'abast dels visitants:
  - Punt d'Informació Turística del Molí de Ca l'Antic, forma part de la xarxa de Punts d'Informació del Parc Natural. Alt nivell de coneixement dels informadors.
  - Aula de Natura a Vallcàrquera amb una llarga tradició i reconeixement, amb un fort nombre d'escoles al llarg de tot l'any, que complementa amb estades de cap de setmana i vacances per a grups i famílies.
  - Piscina municipal amb capacitat d'atracció pels municipis de l'entorn. Accessible a peu i en bicicleta des del nucli de Figaró, a partir del nou itinerari creat recentment.
  - El Centre Cívic compta amb una extensa i variada agenda d'activitats.
- El Pla d'Acció Municipal proposa veure si és viable la construcció d'un càmping o d'un pàrquing d'autocaravanes.
- Presència de producte local: formatges, embotits artesans, pa, inclosos en la Xarxa de Productes de la Terra.
- Formació específica a disposició dels comerciants i restauradors del Vallès Oriental, per part del Consell Comarcal.
- La proximitat de l'estació amb el nucli urbà fa que els excursionistes puguin fer ús dels serveis comercials del carrer Major, principalment.
- Nombre important de segones residències, com a continuació de la tradició dels estiuers.

### DEBILITATS/AMENACES

- Manca d'allotjament turístic:
  - En nombre com en diversitat, especialment al nucli urbà de Figaró.
  - Tancament de l'Hostalet de la Merceria.
  - No hi ha càmpings ni habitatges d'ús turístic.
  - No permet que el municipi tingui visibilitat en plataformes de comercialització i comunicació turístiques.
- Manca d'establiments de restauració.
- Poca presència del producte local en fires i mercats de la comarca. No hi ha establiments de Figaró al *Mercat virtual del Montseny*.
- El comerç local manifesta que no s'aprofita del flux de visitants a Figaró.
- Dificultats burocràtiques i administratives dels establiments a l'hora de començar nous projectes o remodelar els actuals.

## A nivell de posicionament en els mercats, promoció i comunicació

### FORTALESES/OPORTUNITATS

- Forma part de marques territorials i turístiques consolidades:
  - Integrat en la Reserva de la Biosfera i del Parc Natural del Montseny.
  - L'accessibilitat en tren li permet participar en el programa de foment de la mobilitat turística que promou el Parc Natural.
  - El programa *Passejades guiades* del Parc Natural del 2018 inclou 3 activitats a Figaró-Montmany.
- Municipi amb tradició turística:
  - Com a zona d'estiueig i residencial, proper a Barcelona.
  - Com a destí excursionista i d'escalada, amb proximitat a espais reconeguts, com turó de Tagamanent, cingles de Bertí, etc.
- El Consell Comarcal fomenta polítiques en favor del turisme sostenible i responsable, a través entre d'altres, de l'adhesió a la certificació *Biosphere*.
- El Consell Comarcal disposa d'una plataforma de promoció de productes [www.turismevalles.com](http://www.turismevalles.com)
- La Diputació de Barcelona compta amb una estratègia de promoció turística molt estructurada i amb un pla de màrqueting.
- 7 operadors nacionals/internacionals especialitzats en senderisme (principalment a partir de la ruta *Els 3 Monts*) i bicicleta, estan programant al municipi o a l'entorn. Estan donant una valoració molt alta a la zona, tant per les seves característiques com per l'accessibilitat.
- Mostra de cinema de natura FORADCAMP que el 2017 va celebrar la sisena edició.
- L'ajuntament ha obtingut una subvenció per fer una nova web turística i també està treballant en material informatiu (carrers i mapa de senders).

## DEBILITATS/AMENACES

- Feble visibilitat turística del municipi:
  - Manca d'elements de comunicació i difusió sobre els atractius turístics de Figaró – Montmany.
  - Manca de senyalització i interpretació sobre els atractius turístics i els serveis comercials a les zones de més afluència de visitants, com és l'estació de tren.
  - Manca de continuïtat d'esdeveniments que poden donar visibilitat turística com va ser *Una finestra al Montseny*.
  - Poca visibilitat turística d'activitats festives com la Festa del Pi o la Festa del Fanalet.
  - Poc aprofitament dels recursos de comunicació i promoció que ofereix el Consell Comarcal del Vallès Oriental i el programa *Barcelona és molt més*, de la Diputació de Barcelona.
  - Baixa presència en webs de promoció turística i en revistes de divulgació i de coneixement del territori com *Descobrir*, *Experiències* o *Vèrtex*.
  - No s'ha fet promoció dels valors geològics únics de la zona i del potencial de l'escalada.
  - Punt d'Informació Turística amb mancances pel que fa a instal·lacions i material de què disposa.
- Proximitat geogràfica respecte a pols més importants d'atracció turística a la comarca (per exemple La Garriga, amb el turisme modernista), que li resten protagonisme.
- Aposta de diversos destins de Catalunya (Pirineu, Montsant) per l'escalada com a producte turístic d'atracció internacional.
- Certificació de Geoparcs a Catalunya (el segon a Conca de Tremp-Montsec aquest mes d'abril de 2018) que poden desplaçar a un segon terme l'interès cap als valors geològics dels cingles de Bertí.
- Abandonament progressiu de la promoció/comunicació de la ruta *Els 3 Monts* per part dels seus promotors.

## A nivell d'organització tècnica, coordinació i treball en xarxa

### FORTALESES/OPORTUNITATS

- Municipi amb una llarga tradició en les dinàmiques participatives en la planificació estratègica.
- Plans estratègics vigents com el Pla d'Actuació Municipal o l'Agenda 21 local que proposen actuacions per la dinamització dels recursos turístics.
- Important grau de desenvolupament de les actuacions recollides al PAM 2016-2019 que fan referència al turisme a Figaró.
- La Carta Europea del Turisme Sostenible –CETS- com a mecanisme per millorar el treball en xarxa entre els agents públics i privats involucrats en la gestió i el desenvolupament de l'àmbit del Parc Natural del Montseny
- Desenvolupament del document *Estratègies i recursos necessaris per impulsar el desenvolupament econòmic a Figaró – Montmany (2017)*.
- Capacitat d'organització d'esdeveniments relacionats amb la valorització del territori i paisatge. Mostra de cinema Foradcamp.
- Entitat excursionista (*Les Guilles*) dinàmica i amb molta activitat compartida entre Figaró i Tagamanent. Els seus responsables tenen voluntat d'implicar-se en la dinamització econòmica.
- Associació d'Empresaris Turístics del Montseny molt activa en la generació de notícies i de creació i difusió de productes turístics. La Rectoria de Vallcàrquera hi està associada.

### DEBILITATS/AMENACES

- Manca de recursos humans a l'Ajuntament per impulsar nous projectes de dinamització turística local.
- Manca de continuïtat en la coordinació amb municipis veïns per impulsar projectes conjunts de dinamització turística. En el passat hi ha hagut iniciatives que no han tingut seguiment.
- Poca integració de les activitats vinculades a la dinamització turística i la població local.
- Dificultats administratives per iniciar nous projectes de dinamització turística.

## 6. PROPOSTA DE PLA D'ACCIÓ

El turisme s'ha convertit, a partir de mitjans del segle XX, en un dels instruments de referència per fomentar el desenvolupament endogen dels municipis.

És especialment adequat en municipis com el cas de Figaró-Montmany que disposen d'una gamma àmplia de recursos (paisatge, qualitat de vida, tradició d'acollida, patrimoni cultural, etc.) susceptibles d'atreure l'interès de molts visitants i al mateix temps, fàcilment accessible des dels llocs on hi resideixen de forma permanent o temporal.

Si analitzem la definició de "Desenvolupament Local" veurem com el turisme hi té un lligam molt directe.

Així, es defineix com "aquell procés reactivador de l'economia i dinamitzador de la societat local que, a través de l'aprofitament dels recursos endògens existents en una zona determinada i la cooperació publicoprivada és capaç d'estimular i fomentar el seu creixement econòmic creant ocupació, renda i riquesa amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida i el benestar social dels ciutadans".

Per tant, a través de la dinamització turística d'un territori és relativament fàcil estimular el seu desenvolupament endogen, treballant conjuntament els actors públics i privats en la posta en valor d'aquests recursos i en la creació de propostes de visita (productes) que permeten crear ocupació i empenedoria, per donar els serveis que necessiten aquests visitants per al seu gaudi.

Un dels avantatges és que les inversions necessàries per estimular l'activitat turística són relativament baixes o en tot cas, inferiors a les què es requereixen per altres activitats econòmiques, com ara les industrials, tecnològiques, etc. i al mateix temps, compatibles amb aquestes altres activitats.

Per aquest motiu, els escenaris de futur per a l'activitat turística estan molt lligats als escenaris i models de territori que es van consensuar en el document *Estratègies i recursos necessaris per impulsar el desenvolupament econòmic a Figaró-Montmany*. En aquest document, el contingut del qual es va consensuar amb la ciutadania a través d'un procés participatiu basat en una sessió de treball i un qüestionari online, es plantejaven 4 escenaris:

- **Escenari 1. Atreure nova activitat i de serveis en sectors madurs.**

*Aquest model de desenvolupament centrat en activitats de serveis i industrials amb baix valor afegit atrauria nous residents de baixa qualificació que revertiria el procés de pèrdua de població i envelliment, però els efectes en els nivells de renda i de benestar serien negatius. Probablement s'intensificaria l'arribada de població d'origen estranger així com els processos de fractura social, tot això sense resoldre les necessitats d'ocupació dels joves residents que aspiren a ocupacions de major qualitat.*

- **Escenari 2. Atraure nova activitat de serveis en sectors d'alt valor afegit.**

*Es tracta d'atraure iniciatives i activitats desenvolupades principalment per professionals independents, a través de figures laborals de freelance i autònoms. L'entorn natural i paisatgístic sumat a la proximitat a grans mercats i la presència d'importants vies de comunicació pot atraure a aquest tipus d'ocupacions per desenvolupar la seva tasca des del municipi. Per contra, aquest tipus d'activitats són més exigent en la provisió de serveis públics i privats, així com en les exigències en els equipaments i disponibilitat dels espais, tant residencials com d'activitat. El principal element a garantir és la disponibilitat d'infraestructures de telecomunicacions d'alta velocitat, i serveis a les persones de qualitat.*

- **Escenari 3. Dinamització dels actius del territori: medi natural, esport i lleure i patrimoni.**

*Impuls d'activitats turístiques prenent com a eix vertebrador el medi natural. Alinear els principals actius del territori per complementar l'oferta turística: esport, lleure, comerç, hostaleria, patrimoni i productes alimentaris propis.*

*El tipus d'activitats són de valor afegit mitjà i alt, tot plantejant un model qualitatiu i no pas quantitatiu. Els creixements poblacionals són més aviat escassos.*

*Aquest escenari aposta per donar un impuls als principals actius endògens de la zona mitjançant el turisme. L'eix principal és l'entorn natural, a partir del qual s'articulen altres actius del municipi, com la pràctica d'esport i lleure a l'aire lliure, el patrimoni immobiliari i cultural, i l'elaboració de productes agroalimentaris propis. Amb aquest model de desenvolupament s'atrau a població que valora la qualitat paisatgística i natural de l'entorn. Alhora protegeix els elements identitaris/patrimonials i reforça el sentiment de pertinença i de cohesió entre els residents.*

- **Escenari 4. Especialització residencial**

*El model atrau població resident i desenvolupa serveis adreçats a les persones i a l'activitat residencial de baix perfil com la construcció, el comerç i els serveis de proximitat, oferint noves oportunitats d'ocupació de baixa qualitat.*

*Aquest escenari planteja continuar la dinàmica metropolitana de Barcelona, amb la possibilitat d'atraure població de l'entorn metropolità que cerca un preu més reduït en l'habitatge amb major disponibilitat d'espai, i un entorn natural i paisatgístic de major qualitat. Es tractaria de població en edat adulta, que demanda serveis a les persones i de proximitat. També comporta un augment de la mobilitat obligada per raons de treball, perquè el canvi és residencial, i no pas de l'ocupació. El model implica la necessitat d'una millora en el parc d'habitatges, així com el desenvolupament de nou sòl residencial.*

El document conclou que les estratègies a curt i mitjà termini es focalitzen en treballar els escenaris 1 i 3 per afavorir la competitivitat de les empreses locals i la promoció dels actius del territori. **L'eix principal és la dinamització dels actius del**

territori (escenari 3), situant l'Entorn natural en el centre de les polítiques de desenvolupament econòmic.

A mig i llarg termini les estratègies es basen en consolidar les línies de treball dels escenaris 1 i 3 ja esmentades, i incorporar trets de l'escenari 2, consistent en atraure activitats de serveis en sectors d'alt valor afegit, que requereix la configuració d'un model favorable i facilitador de l'activitat econòmica durant el procés.

Els quatre escenaris esmentats estan alineats amb l'estratègia turística que es proposarà en aquest Pla d'Acció i coincideix amb les aportacions fetes amb motiu de la sessió participativa realitzada el 16 de juny, en la qual els assistents majoritàriament manifestaven que el Figaró-Montmany:

- és un bon lloc per viure (hi ha qualitat de vida) i per tant, per ser visitat;
- disposa d'una gran diversitat de recursos naturals, culturals, i tradició d'estiueig i excursionisme;
- està a prop i ben connectat amb Barcelona, Granollers i altres ciutats;
- està situat en zones reconegudes pels seus valors naturals i culturals (Parc Natural del Montseny, Reserva de la Biosfera);
- l'activitat turística pot ser un complement a potenciar;
- però cal estar amatent amb el model turístic que es planteja el qual s'ha de basar sense cap dubte, en l'aposta per un turisme sostenible i responsable que no el converteixi en un monocultiu sinó que el faci compatible amb les activitats que es proposen en els escenaris 1 i 2.

### **Tendències que s'estan imposant en els mercats turístics**

Per poder desenvolupar aquest Pla d'Acció cal tenir present també les tendències que s'estan imposant en els mercats vacacionals d'Europa i dels països de l'OCDE, que sintetitzem a partir de cites a documents que considerem de referència.

- El manual *Le tourisme tout naturellement*, explica com s'està consolidant un canvi de valors de la nostra societat que tendeix cap a la calma, el silenci, el temps, el medi ambient, la salut i la sostenibilitat. I aquest canvi de valors és crucial pel turisme. Els estudis d'hàbits de consum mostren el creixement del segment LOHAS (Lifestyle on Health and Sustainability).
- Segons CREST (*Centre for Responsible Travel*), els viatgers prefereixen empreses que es gestionin de forma «green» o «eco-friendly». Consideren que les empreses turístiques han de ser «sostenibles» igual que esperen tenir wifi gratuït o check-in online.
- Segons *World Travel & Tourism Council*, l'aposta cap a un model de desenvolupament més sostenible es pot considerar com la base de la gestió de destins al segle XXI i per això cal promoure els viatges responsables i l'ecologia en la cadena de valor dels productes.
- La Comissió Europea identifica que les tendències del turisme en el futur es caracteritzaran per:

- demanda d'experiències saludables i singulars, en entorns sostenibles;
  - disseny de productes dirigits a uns objectius molt més segmentats;
  - model de turisme i mobilitat alineats amb la lluita contra el canvi climàtic;
  - estreta relació entre activitat física, salut i benestar, que afavoreix al turisme actiu;
  - aprofitar les grans oportunitats per comunicar i comercialitzar a gran escala a través de les TIC
- Sobre l'evolució dels mercats de turisme actiu i de natura, és interessant tenir en compte el document publicat per ATTA (Adventure Travel Trade Association) "20 Adventure Travel Trends to Watch in 2018". Proposa als agents turístics implicats en la cadena de valor d'aquest producte la necessitat de continuar innovant els productes que ofereixen i el màrqueting per diferenciar-se de les empreses que comercialitzen turisme de masses.

Entre aquestes tendències destaquem:

- El turisme d'aventura continua en creixement. Per tant, els destins necessiten monitoritzar la qualitat de les experiències que s'ofereixen i l'impacte ambiental que poden generar. Per això, és important conèixer experiències d'altres territoris de característiques similars.
- La inestabilitat crea canvis en els fluxos turístics, com s'ha fet evident en molts destins els últims anys.
- La realitat virtual i altres aplicacions de noves tecnologies es convertiran en una de les grans eines de màrqueting. I també en un component més de l'experiència turística (centres d'interpretació, museus, allotjaments, espais de lleure, etc.).
- El "solo traveler" continua creixent. No es tracta únicament de solters, sinó de persones les parelles de les quals no comparteixen els seus interessos de lleure o els períodes de vacances.
- L'experiència local és el més nou en turisme d'aventura. Cada vegada més el lema "like a local" s'imposa en les propostes de visita a ciutats i destinacions de tot tipus. El contacte amb els locals, compartint activitats, festes, gastronomia, aprenentatge, etc. és un element cada vegada més apreciat.
- El fenomen "slow" impacta també en les destinacions de turisme d'aventura. En la mateixa línia, el lema "slow" s'està imposant en les propostes de descoberta del territori. No es tracta només de com arribar i moure's sinó d'una filosofia més àmplia que significa dedicar temps a gaudir del què s'observa i no només "col·leccionar" llocs visitats.
- La cerca de salut, benestar i creixement personal, tendència a l'alça. També en la configuració dels itineraris. Aquests elements no són els

principal motiu d'elecció d'un destí, però estan creixent. Apareixen noves activitats com els "banys de bosc", sessions de meditació, creixement personal o ioga com a complement de l'activitat principal.

- Augment del turisme de rutes o "trail tourism". Per això, l'àmbit territorial de les experiències turístiques és molt variable. D'aquí l'interès per rutes de senderisme, ciclisme, de llarg recorregut.
  - Productes dirigits exclusivament a dones.
  - Aproximació integral al desenvolupament turístic. És a dir, en el moment de promoure la creació de productes turístics, és important formular una estratègia integral que entre d'altres inclogui una planificació a llarg termini, estratègies de capacitat de càrrega, accessibilitat en transport públic, seguiment d'indicadors de gestió i d'impacte.
- El perfil general del turisme actiu i de natura europeu que potencialment pot estar interessat amb les propostes que ofereix Figaró-Montmany, el [CBI](#), plataforma d'intel·ligència de mercat del Ministeri d'Assumptes Exteriors d'Holanda indica alguns:
    - 52% dones d'entre 41 i 60 anys.
    - Moltes famílies amb fills menors de 18 anys.
    - Nivell socioeconòmic alt.
    - Sovint busquen poder fer activitats en família, incloent fins a 3 generacions.
    - Habitualment són grups reduïts. En el cas dels viatges de senderisme, els grups solen ser d'entre 12 i 16 persones.
    - Es busca trobar experiències autèntiques, a la vegada que connectar amb la població local del lloc que es visita.
    - Les famílies busquen experiències que els permetin evadir-se del dia a dia.
    - Senderisme, ciclisme (en les diverses modalitats) i activitats nàutiques són les més demandades i amb un major potencial de desenvolupament.
    - La qualitat del medi natural és el factor principal per a escollir el destí de les vacances.
    - Utilització massiva d'internet i les xarxes socials.
    - Increment de la qualitat de l'allotjament i els serveis.
    - Creixement de l'oferta amb destins emergents.
    - Tendència a realitzar més viatges de curta durada o "short breaks".
    - Major sensibilitat en relació al medi ambient. Es busquen empreses "responsables".

- Augment de la professionalitat de les empreses proveïdores de serveis.
  - Aparició de cobertures de assegurances més complertes i accessibles per a un públic no professional de l'esport.
  - Els proveïdors no sols ofereixen "aventura", també afegeixen "experiències".
  - El futur passa per combinar diverses activitats en un mateix viatge: gastronomia, enoturisme, patrimoni cultural, artesanía.
- Segons les dades de l'*Observatorio del Turismo Rural* de febrer de 2017, el perfil del viatger d'ecoturisme a Catalunya:
    - Té una edat mitjana de 43 anys.
    - En el 31% dels casos viatja en família, pel qual més de la meitat prefereix llogar una casa rural completa mentre que un 17% prefereix llogar habitacions.
    - Un 40% dels viatgers practica turisme rural 2 vegades l'any i, tot i que es practica durant tot l'any, el 60% prefereix realitzar aquestes escapades durant la primavera o els ponts de tardor.
    - Pel que fa a l'elecció del destí, el 61% busca informació a Internet a través de portals especialitzats.

Es poden visualitzar i accedir a molta més informació sobre la oferta i demanda del turisme rural a Espanya a la web de [l'Observatorio del Turismo Rural](#).

A continuació es presenta una proposta de Pla d'Acció, estructurada en 6 eixos de treball i un total de 25 accions.

Les accions s'han redactat tenint en compte la situació de partida del municipi (capítols 3 a 5) i les tendències vacacionals dels visitants potencials presentades en aquest capítol. S'han relacionat també amb el Pla d'Acció TurismeVallès 2018 i amb el Pla de Màrqueting Turístic de les comarques de Barcelona 2017-2020, ambdós documents referenciats en el capítol 3.

Per cada una de les accions s'ha preparat una fitxa amb diversos apartats per tal d'ajudar a identificar aspectes com els resultats esperats, àmbits d'actuació/actors implicats, destinataris, possibles fonts de finançament, prioritat així com la proposta d'alguns indicadors dels resultats obtinguts.

## EIXOS DEL PLA D'ACCIÓ

### 1. ATRACTIVITAT

Accions per millorar l'atractivitat del paisatge, el patrimoni natural i cultural, així com creació de nous itineraris, rutes i esdeveniments que donin a conèixer la diversitat de recursos, amb l'objectiu d'augmentar el desig de visita i la reputació turística de Figaró-Montmany.

### 2. FACILITAT D'ACCÈS/ MOBILITAT

Accions per posar en valor l'accés i la visibilitat del municipi des dels principals eixos de connexió als centres emissors de visitants i altres accions per facilitar la mobilitat interna.

### 3. OFERTA I PRODUCTE

Accions enfocades a millorar i augmentar l'oferta de serveis turístics i donar suport a les empreses en la creació de productes i millora de la seva competitivitat.

### 4. COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

Accions dirigides a millorar la comunicació interna entre els agents implicats i externa, entre Figaró-Montmany i el seu entorn i els operadors turístics.

### 5. ACOLLIDA

Accions adreçades a millorar l'atenció al visitant i promoure el coneixement de tots els atractius, recursos i serveis que ofereix el Figaró-Montmany.

### 6. ORGANITZACIÓ I TREBALL EN XARXA

Accions que tenen l'objectiu d'optimitzar els recursos disponibles, la col·laboració i el treball en xarxa amb les entitats de referència: Diputació de Barcelona, Parc Natural, Consell Comarcal, associacions d'empresaris, etc.

## RELACIÓ D'ACCIONS QUE ES PROPOSEN (25)

### **Línia estratègica 1. ATRACTIVITAT**

Acció 1.1. Millora i creació de noves rutes associades als recursos del territori

Acció 1.2. Promoció d'esdeveniments

Acció 1.3. Creació i/o millora d'equipaments

Acció 1.4. Manteniment dels entorns d'interès turístic

### **Línia estratègica 2. FACILITAT D'ACCÉS/ MOBILITAT**

Acció 2.1. Millora de la senyalització direccional i interpretativa

Acció 2.2. Adequar i fer visibles zones d'aparcament dissuasòries, a les entrades del municipi

Acció 2.3. Millora de la visibilitat del municipi des de la C-17

Acció 2.4. Promoció de la mobilitat sostenible

### **Línia estratègica 3. OFERTA I PRODUCTE**

Acció 3.1. Augmentar l'oferta d'allotjament

Acció 3.2. Suport tècnic a la promoció d'iniciatives privades

Acció 3.3. Foment de trobades entre emprenedors, tècnics i operadors turístics per a la creació de nous productes

Acció 3.4. Captació de nous emprenedors

### **Línia estratègica 4. COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ**

Acció 4.1. Promoció del municipi com a destinació sostenible

Acció 4.2. Estratègia de promoció online

Acció 4.3. Estratègia de promoció off-line

Acció 4.4. Accions amb prescriptors

Acció 4.5. Creació d'un banc d'imatges i vídeos

### **Línia estratègica 5. ACOLLIDA**

Acció 5.1. Punt d'Informació del Molí de Ca l'Antic

Acció 5.2. Adequació del Centre Cívic com a punt d'informació de suport

Acció 5.3. Ampliació de la xarxa de Punts d'Informació Turística

### **Línia estratègica 6. ORGANITZACIÓ I TREBALL EN XARXA**

Acció 6.1. Reforçar la cooperació amb els agents econòmics i socials del municipi

Acció 6.2. Reforçar la cooperació amb l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal, la Xarxa de Parcs Naturals i la Gerència de serveis de turisme de la Diputació de Barcelona

Acció 6.3. Contacte amb municipis veïns per la promoció de rutes i iniciatives supralocals

Acció 6.4. Foment de l'adhesió a associacions i certificacions

Acció 6.5. Establiment d'indicadors de seguiment de l'activitat turística

<b>ACCIÓ 1.1.</b>	<b>Millora i creació de noves rutes associades als recursos del territori</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Atractivitat

#### Descripció de l'actuació:

Segons la Xarxa de Camins de la Mobilitat Lenta del Vallès Oriental, a Figaró – Montmany hi trobem un total de 10 rutes (vegeu pàgina 41). A més a més cal afegir-hi la ruta *Els sots feréstecs* i la ruta *Els 3 Monts*.

Les rutes, impulsades per diferents agents, són les següents:

#### - D'àmbit local:

- Sender del Turó de Tagamanent
- Ruta dels Arbres del Figaró
- Ruta per Vallcàrquera i Sant Cristòfol
- Ruta pels contraforts dels cingles de Bertí
- Ruta *Els sots feréstecs*

#### - D'àmbit supralocal:

- *Els 3 Monts*
- PR C-33
- GR 2
- BTT Alt Congost
- Ruta dels Tremolencs
- Ruta de la Roca Centella
- Rutes BTT Alt Congost

Actualment s'està treballant amb la ruta geològica per potenciar un recurs que ja fa temps que atrau centres escolars i universitats d'arreu de Catalunya.

Diverses entitats fan periòdicament actuacions tant de manteniment dels itineraris com d'organització d'esdeveniments que ajuden a posar en valor aquesta xarxa d'itineraris. Es el cas sobretot del Parc Natural del Montseny, de l'Associació Les Guilles i l'empresa Aprèn, entre d'altres.

#### **Actuacions per a la millora de les rutes en general**

Les rutes creades per la FEEC i les administracions supramunicipals es troben senyalitzades i els usuaris poden descarregar-se el track. No obstant, altres rutes no disposen de recursos que facilitin l'orientació, el seguiment i la interpretació.

Per tant es proposa:

- Geolocalitzar totes les rutes
- Treballar amb l'app Natura Local per promocionar les rutes d'àmbit local i facilitar el seu seguiment als usuaris. Traducció al castellà i altres idiomes.
- Crear un perfil oficial de l'Ajuntament a *Wikiloc* per penjar-hi les rutes geolocalitzades. Aquesta acció es podria fer amb el suport de l'associació *Les Guilles*.
- Crear material informatiu de suport per al seguiment de la ruta i la interpretació dels recursos ubicats al llarg del seu recorregut.
- Instal·lar plafons informatius in situ sobre recursos que enllacen les rutes (vegeu acció 2.1.).

#### **Actuacions per a la millora de la ruta *Els 3 monts* (Parcs del Montseny, Sant**

### **Llorenç del Munt i Montserrat)**

Aquesta ruta de senderisme, impulsada fa uns anys per les administracions supra-municipals del territori, es va convertir en un itinerari de referència per operadors d'arreu d'Europa, especialment França i Alemanya, a l'entorn de Barcelona.

Tot i així, la reducció de recursos tècnics per a la promoció i manteniment per part de les administracions promotores, juntament amb la manca d'allotjament al municipi, no permet aprofitar tot el seu potencial, que es podria traduir en un augment dels visitants i de les pernoctacions, així com una plataforma per donar visibilitat al municipi en aquests segments de mercat. Per tant, es proposa:

- Donar suport a la voluntat de les administracions promotores (Consells Comarcals del Vallès Oriental i Occidental i Diputació de Barcelona) a la recuperació i promoció d'aquest producte turístic, juntament amb els altres municipis per on passa la ruta.
- Promoure la creació de places d'allotjament (preferentment al nucli del Figaró) per aprofitar el flux d'usuaris de la ruta.

### **Actuacions per a la millora de la Ruta *Els sots feréstecs***

La ruta *Els sots feréstecs*, que ressegueix els escenaris del sot de Montmany (o de la vall dels Sots Feréstecs) de l'obra de Raimon Casellas, considerada la primera novel·la modernista catalana, es va senyalitzar d'acord amb els criteris per a espais naturals protegits de la Generalitat de Catalunya.

Al llarg del recorregut, a part de banderoles i fites direccionals, hi ha plaques que identifiquen in situ els diferents llocs que apareixen a la novel·la, amb una breu citació textual del llibre. Actualment està poc potenciada, però es tracta d'un recurs únic a Catalunya i que pot ampliar l'oferta per a centres docents i universitats. De fet està mencionada com a Ruta d'art i cultura a la [plana turística de l'Agència Catalana de Turisme](#).

Per tal de millorar-la es proposen les següents actuacions:

- Substituir els plafons actuals per altres que continguin més informació, sigui en els propis plafons o amb codis QR, que també s'ubiquin al llarg del camí.
- Dissenyar un discurs narratiu que contingui fragments de la novel·la però que també incorpori la tècnica del *storytelling* en la qual parlin diferents personatges de la novel·la al llarg del recorregut. Els usuaris es podrien descarregar els continguts de l'audioguia a través de codis QR ubicats en diferents indrets distribuïts de forma homogènia al llarg de la ruta i identificats amb un número.
- Buscar provisionalment un camí alternatiu que no passi per davant de la masia de l'Ullar, envoltada de deixalles i que genera molts comentaris negatius a les xarxes (*Wikiloc*).
- Explorar mecanismes per recuperar l'església de Sant Pau de Montmany, nucli de la novel·la i en estat ruïnós. Un podria ser la declaració de BCIL o BCIN, que permet la intervenció de les administracions.
- Organitzar puntualment visites guiades.

### **Actuacions per a la millora de les rutes de BTT Alt Congost**

Es considera d'interès potenciar aquesta xarxa de rutes BTT per diversificar l'oferta esportiva del municipi tal com figura també al Pla d'Acció Municipal.

Està previst fer un manteniment de les rutes en el moment en què es senyalitzi la Ruta Geològica.

### **Propostes de creació de noves rutes a peu**

Existeixen recursos singulars que es podrien potenciar a través de la creació de rutes temàtiques:

- Ruta dels santuaris:  
Un itinerari que uneixi els santuaris del terme municipal: Sant Rafael i Santa Anna, Sant Cristòfol de Monteugues, Sant Pere de Vallcàrquera, Sant Pau de Montmany i Puiggraciós
- Ruta "paisatges de l'aigua":  
Un itinerari que enllaci recursos naturals (riures, fonts, basses, etc.) i culturals (molins, mines d'aigua) associats a l'aigua. Per a aquesta ruta hi ha la possibilitat de col·laborar amb municipis propers com Aiguafreda i la Garriga (aigua termal).
- Ruta de la vida rural:  
Un itinerari al llarg d'aquells elements que l'home creà en temps passats per aprofitar de forma sostenible els recursos que li oferia la natura: pous de glaç, forns de calç, carboneres, mines, fonts, feixes de cultiu, molins, etc. La creació d'aquest itinerari implicaria la recuperació d'aquests elements del patrimoni rural la majoria dels quals es troben en estat d'abandó.

### **Resultats esperats:**

Disposar d'un conjunt de rutes atractives i de fàcil seguiment per al visitant que posin en valor recursos singulars del municipi, alguns d'ells actualment poc valorats.

### **Àmbit d'actuació/actors implicats:**

Depenent de l'indret per on transcorrin les rutes i qui les promociona, els actors implicats poden ser:

Ajuntament de Figaró-Montmany i ajuntaments dels municipis veïns  
Consell Comarcal del Vallès Oriental i del Vallès Occidental  
FEEC  
Parc Natural del Montseny  
Diputació de Barcelona  
Departament de Territori i Sostenibilitat (EIN Cingles de Bertí)  
Associació *Les Guilles*  
Empresa *Aprèn*  
Centre BTT Vallès Oriental

### **Identificació dels/ de les destinataris/àries:**

Visitants  
Població local

Possibles fonts de finançament:

Ajuts provinents de:

Diputació de Barcelona: Ajuts en matèria de promoció econòmica i turisme del Catàleg de Serveis (actuacions de senyalització turística, actuacions singulars de senyalització turística, projectes tècnics de senyalització turística o accions innovadores per a la creació i millora de productes turístics).

Generalitat de Catalunya:

- Departament d'Empresa i Coneixement (plans de foment territorial del turisme)
- Departament de Presidència (fons FEDER)
- Departament de Territori i Sostenibilitat (ajuts per actuacions en espais d'interès natural)

Alguns d'aquests ajuts s'han de canalitzar a través del Consell Comarcal.

Aportació municipal

Indicadors de seguiment:

- Nombre de rutes creades
- Nombre de rutes millorades
- Acords entre agents per a la millora o la creació de rutes
- Afluència de visitants a la xarxa d'itineraris

Prioritat:

Alta – mitjana – baixa segons l'itinerari i disponibilitat de finançament

<b>ACCIÓ 1.2.</b>	<b>Promoció d'esdeveniments</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Atractivitat

#### Descripció de l'actuació:

La promoció d'esdeveniments associats als recursos ofereix una bona oportunitat per augmentar l'atractivitat del municipi, així com per dinamitzar els negocis locals. Actualment se celebren 10 esdeveniments:

- Marxa Coneguem el nostre entorn
- Caminada de les dones
- Portada de la Flama del Canigó a Figaró i Tagamanent
- Caminada Nocturna
- Caminada popular Tagamanent
- Pujada al turó de Tagamanent a portar el pessebre.
- Canicross – Caminada popular El Figaró
- Foradcamp
- Festa del Pi i els Sants Patrons
- Festa del Fanalet

(vegeu més informació al capítol 4.10), amb una capacitat d'atracció important tant per als veïns del municipi i de l'entorn, com per als visitants. Per tal de millorar la promoció d'esdeveniments es proposen les següents actuacions:

- Promoure un pla d'acció, que compti amb la participació de les entitats organitzadores, associacions, comerciants i empreses i el propi Ajuntament, amb l'objectiu de millorar la coordinació i augmentar l'impacte d'aquests esdeveniments i garantir una distribució temporal regular al llarg de l'any.
- Impulsar les vies de col·laboració dels negocis locals a l'hora de participar en l'organització d'esdeveniments com a mitjà de promoció dels seus productes. Assegurar que els seus productes hi són presents, facilitar la possibilitat de fer degustacions, etc.
- Tenir com a centre neuràlgic dels esdeveniments el nucli urbà per tal d'afavorir la dinamització dels establiments locals.
- Oferir tiquets de descompte en comerços als participants.
- Incloure un calendari d'esdeveniments (dates aproximades) al fulletó informatiu genèric del municipi.
- Anunciar els esdeveniments als portals web de [l'Ajuntament](#), [BCN molt més](#), [Turisme Vallès](#), [Festa Catalunya](#) i [Descobrir](#), entre d'altres (vegeu acció 4.2.).
- Anunciar els esdeveniments a la revista *Turisme a Catalunya* (vegeu acció 4.3.).

Per altra banda, la riquesa de recursos de què disposa el municipi, juntament amb el suport d'equipaments municipals com el centre cívic, les piscines, el camp de futbol, ofereixen grans oportunitats per a la creació de nous esdeveniments:

- Associats a la geologia: L'adequació de la ruta geològica pot facilitar la creació d'esdeveniments, com ara visites guiades de la mà de geòlegs. Un

dels dies més adequats per aquestes celebracions és el Geolodia (maig).

- Associats als esports: Actualment *Les Guilles* organitza caminades, però no existeix cap esdeveniment associat a pràctiques esportives intenses. L'entorn natural i muntanyós el fan ideal per a l'organització de curses BTT, *trail running* o escalada (si prèviament es duen a terme millores a les vies del sot del Bac). Entre les opcions, hi hauria recuperar la cursa Trail Camins del Bac, que va celebrar 2 edicions amb una afluència important d'assistents.
- Associats al patrimoni natural: El Parc Natural del Montseny i l'Associació d'empresaris del Montseny organitzen cicles de sortides guiades, algunes de les quals tenen lloc al terme de Figaró-Montmany amb la participació activa de l'empresa *Aprèn*. Altres activitats que podrien organitzar-se són sortides de fotografia de natura o jornades de voluntariat amb motiu del Dia del voluntari (5 de desembre).
- Associats al patrimoni cultural: El municipi disposa d'elements d'interès cultural singulars (edificis modernistes, esglésies, masies, molins, escenaris de la novel·la *Els sots feréstecs*) al voltant dels quals poden organitzar-se puntualment visites guiades, com ara amb motiu de les Jornades Europees del Patrimoni.  
Cal recordar que els titulars de béns culturals d'interès nacional, en el cas de Figaró-Montmany la Torre del Telègraf de Puiggraciós i el Castell de Montmany, estan obligats a permetre la visita pública almenys 4 dies al mes (art. 30 Llei patrimoni Cultural Català).
- Altres: concerts o cicles de teatre a la fresca (seguint el model de Foradcamp), fires o concursos de guarniment de balcons i aparadors, etc.

S'hauria de tenir en compte, però, la temàtica i la data de celebració dels esdeveniments que organitzen municipis propers per tal d'oferir propostes atractives i singulars.

#### Resultats esperats:

Disposar d'un calendari d'esdeveniments variat amb una distribució temporal regular al llarg de l'any que posi en valor la riquesa de recursos del municipi i augmenti l'atractivitat del municipi per als residents i visitants.

Dinamitzar i promocionar el comerç local.

#### Àmbit d'actuació/actors implicats:

Ajuntament de Figaró-Montmany  
Organitzadors d'esdeveniments  
Associacions del municipi  
Comerços locals  
Veïns i propietaris

#### Identificació dels/ de les destinataris/àries:

Visitants  
Població local

Possibles fonts de finançament:

Recursos privats, públics i voluntariat  
Ajuts en matèria de comerç del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona

Indicadors de seguiment:

- Nombre d'esdeveniments realitzats per any
- Nombre de persones inscrites als esdeveniments

Prioritat:

Mitjana

<b>ACCIÓ 1.3.</b>	<b>Creació i/o millora d'equipaments</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Atractivitat

**Descripció de l'actuació:**

Els equipaments d'ús públic són un suport important a l'hora de potenciar i posar en valor els recursos i l'atractivitat turística del municipi. Es proposen les actuacions següents:

- Adequació de miradors en indrets des d'on es pugui contemplar una vista panoràmica de la zona. Es prioritzaran aquells que estiguin situats a l'entorn d'equipaments i infraestructures a l'abast dels visitants (senders, vies ciclistes, punts d'informació o aparcament).  
Els miradors haurien d'estar dotats amb un panell informatiu que identifiqui els diferents elements del paisatge que el visitant pot observar in situ i que doni informació sobre el Punt d'Informació del Molí de Ca l'Antic i les seccions de turisme de les pàgines web municipals.
- Potenciar la carretera de Vallcàrquera com un itinerari accessible. Per superar el desnivell, es poden reservar aparcaments per a minusvàlids a la part alta de Figaró.
- Millora i ampliació dels punts d'informació turística (vegeu accions de la línia estratègica 5)
- Instal·lació d'àrees de lleure i pícnic als llocs que poden ser potencialment freqüentats per l'existència d'un recurs o equipament (senders, vies ciclistes, punts d'informació o aparcament).
- Continuar donant suport a la recuperació de les vies d'escalada del sot del Bac amb la col·laboració de l'*Agrupació Excursionista de Granollers* i l'associació *Les Guilles* i instal·lació de rocòdroms naturals de diferents nivells de dificultat que permetin diversificar l'oferta per a escoles i facilitar la pràctica de l'escalada per als més petits.
- Senyalització d'itineraris (vegeu acció 2.1.)
- Senyalització d'aparcaments (vegeu acció 2.2.)

**Resultats esperats:**

Disposar i promoure els equipaments d'ús públic de qualitat que afavoreixen la pràctica d'activitats turístiques.

**Àmbit d'actuació/actors implicats**

Ajuntament de Figaró-Montmany  
 Parc Natural del Montseny  
 Diputació de Barcelona  
 Generalitat de Catalunya - Departament de Territori i Sostenibilitat (zona EIN Cingles de Bertí)  
 Associacions excursionistes del territori

Identificació dels/ de les destinataris/àries:

Visitants  
Població local

Possibles fonts de finançament:

Ajuts provinents de:

Diputació de Barcelona: Ajuts en matèria de promoció econòmica i turisme del Catàleg de Serveis (actuacions de senyalització turística, actuacions singulars de senyalització turística, projectes tècnics de senyalització turística o accions innovadores per a la creació i millora de productes turístics).

Generalitat de Catalunya:

- Departament d'Empresa i Coneixement (plans de foment territorial del turisme)
- Departament de Presidència (fons FEDER)
- Departament de Territori i Sostenibilitat (ajuts per actuacions en espais d'interès natural)

Alguns d'aquests ajuts s'han de canalitzar a través del Consell Comarcal.

Indicadors de seguiment:

- Nombre d'equipaments creats

Prioritat:

Alta – mitjana – baixa en funció de l'actuació i del finançament disponible

<b>ACCIÓ 1.4.</b>	<b>Manteniment dels entorns d'interès turístic</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Atractivitat

Descripció de l'actuació:

Per generar atractivitat és imprescindible que tota l'oferta de recursos i equipaments vagi acompanyada d'una atmosfera acollidora on el visitant se senti còmode i sigui el màxim d'accessible per a tot tipus de públics, sempre que l'orografia del terreny ho permeti.

Per tant, cal assegurar el manteniment dels entorns més freqüentats pels visitants, a través de les següents actuacions:

- Elaborar un informe anual de Figaró-Montmany "a ulls del visitant".  
Es tracta de fer un seguiment periòdic d'aquells recorreguts i recursos que freqüenten els visitants actuant in situ com un visitant més, fotografiant i anotant les possibles actuacions de millora de l'entorn i la senyalització.

Aquest seguiment també es pot fer a les xarxes socials consultant els *hashtags* associats amb topònims del municipi per conèixer els indrets més freqüentats i fotografiats pels visitants, així com les opinions que sorgeixen en diferents plataformes i xarxes socials (*Wikiloc*, *TripAdvisor*, *Minube*, perfils a *Facebook* com "Anem a caminar", etc.). Cal tenir en compte que només a *Wikiloc* hi ha 4.200 referències a Figaró i en indrets del municipi com Puiggraciós 2.400.

Aquest informe hauria de recollir també les possibles barreres arquitectòniques del municipi que dificulten l'accés a tot tipus de persones.

- Millorar el camí de vianants i crear un carril bici que faciliti la connexió entre el nucli urbà i Gallicant.
- Garantir la netedat dels camins amb la col·laboració de l'associació *Les Guilles* i l'organització de jornades de voluntariat.
- Treballar per a l'adhesió al segell "Viles Florides" que promou la millora dels espais verds i urbans com eina per afavorir a la qualitat de vida dels habitants i a l'acolliment de visitants.  
Acompanyar el procés d'adhesió amb una campanya a comerciants i veïns del municipi per animar-los a participar en alguna de les modalitats per a particulars (espais florits, col·lectius florits, racons florits o llars florides).
- Treballar per tal que els espais públics situats en zones d'especial protecció (Parc Natural del Montseny, EIN Cingles de Bertí, àmbit de la Reserva de la Biosfera, etc.) es mantinguin en un òptim estat de conservació tant a nivell d'hàbitats i espècies com dels seus entorns en general. És particularment important l'arranjament dels entorns de Montmany.
- Valorar la intervenció de l'administració en elements del patrimoni cultural immaterial que es trobin en estat ruïnós mitjançant accions legals previstes a

<p>la Llei de Patrimoni Cultural Català, com ara la declaració de Béns Culturals d'Interès Local o Béns Culturals d'Interès Nacional.</p>
<p>Resultats esperats:</p> <p>Disposar d'un entorn agradable per al visitant que incentivi la pràctica d'activitats turístiques i sigui accessible al màxim de persones, incloses les que tenen una mobilitat reduïda.</p>
<p>Àmbit d'actuació/actors implicats</p> <p>Ajuntament de Figaró-Montmany  Parc Natural del Montseny  Generalitat de Catalunya – Departament de Territori i Sostenibilitat i Departament de Cultura  Associació <i>Les Guilles</i>  Veïns i propietaris</p>
<p>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</p> <p>Visitants  Població local</p>
<p>Possibles fonts de finançament:</p> <p>Aportació municipal  Voluntariat</p>
<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'actuacions realitzades</li> <li>• Obtenció del distintiu "Viles Florides"</li> </ul>
<p>Prioritat:</p> <p>Alta – mitjana en funció de l'actuació i del finançament disponible</p>

<b>ACCIÓ 2.1.</b>	<b>Millora de la senyalització direccional i interpretativa</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Facilitat d'accés/ Mobilitat

**Descripció de l'actuació:**

Amb aquesta actuació es pretén facilitar l'orientació del visitant, l'accés als recursos d'interès i equipaments (especialment des de l'estació de tren i els aparcaments), la ubicació dels punts d'informació turística, el seguiment dels itineraris i millorar el coneixement i la interpretació dels elements d'interès, així com potenciar l'oferta turística i comercial.

Per això es proposa la redacció anual de projectes de senyalització turística que compleixin els criteris que marca el Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona.

Cal destacar, la necessitat de millora de la zona del voltant de Puiggraciós, on seria prioritari substituir la senyalització interpretativa actual, en mal estat, per una de nova i amb informació actualitzada, en el marc de la col·laboració amb els ajuntaments de l'Ametlla i La Garriga per adequar aquest entorn.

**Resultats esperats:**

Disposar d'elements de senyalització que facilitin l'orientació del visitant, l'accés als recursos i equipaments, el seguiment dels itineraris i la interpretació dels elements d'interès.

**Àmbit d'actuació/actors implicats**

Ajuntament de Figaró – Montmany  
 Parc Natural del Montseny  
 Diputació de Barcelona  
 Generalitat de Catalunya - Departament de Territori i Sostenibilitat (zona EIN Cingles de Bertí)

**Identificació dels/ de les destinataris/àries:**

Visitants  
 Població local

**Possibles fonts de finançament:**

Aportació municipal

Diputació de Barcelona: Ajuts en matèria de promoció econòmica i turisme del Catàleg de Serveis:

- Actuacions de senyalització turística: Suport material a la implantació de senyalització turística d'acord amb els models de la Diputació.

- Actuacions singulars de senyalització turística: Suport econòmic per a actuacions de senyalització turística que no s'ajusten als models de la Diputació, però que poden considerar-se homologables després d'una anàlisi tècnica prèvia del projecte.
- Projectes tècnics de senyalització turística: Suport tècnic de l'Oficina Tècnica de Turisme a la redacció de projectes de senyalització turística que pretenen potenciar l'oferta del territori.

Generalitat de Catalunya:

- Departament d'Empresa i Coneixement (plans de foment territorial del turisme)
- Departament de Presidència (fons FEDER)
- Departament de Territori i Sostenibilitat (ajuts per actuacions en espais d'interès natural)

En alguns casos, la tramitació s'ha de fer a través del Consell Comarcal del Vallès Oriental.

Indicadors de seguiment:

- Nombre d'elements de senyalització instal·lats

Prioritat:

Alta

<b>ACCIÓ 2.2.</b>	<b>Adequar i fer visibles zones d'aparcament dissuasòries, a les entrades del municipi.</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Facilitat d'accés/ Mobilitat

**Descripció de l'actuació:**

La bona accessibilitat del municipi per carretera afavoreix l'arribada de visitants amb vehicle privat. En canvi, l'estructura del nucli del Figaró i l'orografia del municipi, en general, no faciliten la circulació interna.

Per tant, és necessari adequar zones d'aparcament i indicar com arribar-hi per facilitar l'acollida d'aquests visitants i evitar la circulació en el nucli i en zones com l'accés a Vallcàrquera.

Les actuacions per assolir aquesta acció inclouen:

- Indicar la ubicació d'aparcaments disponibles.
- Avaluar la possibilitat d'adequar una zona d'aparcament específica per a persones amb mobilitat reduïda en llocs estratègics que els permetin iniciar rutes de senderisme accessibles, com a la part alta del Figaró, per accedir a la carretera de Vallcàrquera.
- Instal·lar plafons informatius als aparcaments amb un mapa del municipi amb els itineraris marcats i la ubicació dels principals recursos, els serveis d'allotjament i restauració, comerços, aparcaments per a cotxes i bicicletes, estació de tren, parades d'autobús i punts d'informació turística. També haurà d'explicar què és el distintiu "Reserva de la Biosfera" i hi haurà de constar les adreces web de les seccions de turisme de les pàgines web municipals, el contacte i horari d'obertura del PI del Molí de Ca l'Antic, els logotips d'institucions i certificacions i els hashatgs #FigaroMontmany, #Montseny, #TurismeValles, #VallesOriental, #BCNmoltmes i #CatalunyaExperience.
- Millorar la senyalització des dels aparcaments cap al Punt d'Informació del Molí de Ca l'Antic.

**Resultats esperats:**

Fer més visibles els aparcaments i que aquests esdevinguin punts de benvinguda que difonguin l'oferta turística del municipi.  
Facilitar l'accés de persones amb mobilitat reduïda a determinats itineraris.

**Àmbit d'actuació/actors implicats**

Ajuntament de Figaró-Montmany

**Identificació dels/ de les destinataris/àries:**

Visitants

Possibles fonts de finançament:

Recursos públics municipals

Indicadors de seguiment:

- Nombre de places d'aparcament identificades/creades
- Nombre de places d'aparcament per a persones amb mobilitat reduïda identificades/creades
- Nombre de zones d'aparcament identificades/creades
- Nombre de senyals que identifiquen les zones d'aparcament instal·lats

Prioritat:

Mitjana

<b>ACCIÓ 2.3.</b>	<b>Millora de la visibilitat del municipi des de la C-17</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Facilitat d'accés/ Mobilitat

<p>Descripció de l'actuació:</p> <p>Malgrat l'elevat trànsit de vehicles de la C-17, les pantalles acústiques opaques a banda i banda de la carretera dificulten la visibilitat del municipi i no conviden a visitar-lo, la qual cosa fa que visitants potencials passin de llarg. Per tal de revertir aquesta situació es proposen les actuacions següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar i presentar una proposta de substitució de les pantalles actuals per pantalles transparents a l'administració de la Generalitat, titular d'aquesta via de comunicació.</li> <li>• Instal·lar plafons modulars de fons marró d'anunci de recursos turístics d'acord amb el Manual de Senyalització Territorial i Temàtica de Catalunya (T&amp;T) a la C-17 per indicar la sortida del nucli del Figaró com una de les vies d'accés al Parc Natural del Montseny i als cingles de Bertí.</li> </ul>
<p>Resultats esperats:</p> <p>Donar més visibilitat al municipi i als seus recursos des de la principal via d'accés. Captar l'interès en visitar el municipi dels usuaris de la C-17.</p>
<p>Àmbit d'actuació/actors implicats</p> <p>Ajuntament de Figaró-Montmany Generalitat de Catalunya – Departament de Territori i Sostenibilitat</p>
<p>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</p> <p>Usuaris de la C-17</p>
<p>Possibles fonts de finançament:</p> <p>Gestors de la infraestructura de la C-17</p>
<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de plafons modulars de fons marró d'anunci de recursos instal·lats a la C-17</li> <li>• Proposta de substitució de les pantalles actuals per transparents elaborada i presentada</li> </ul>
<p>Prioritat:</p> <p>Mitjana</p>

<b>ACCIÓ 2.4.</b>	<b>Promoció de la mobilitat sostenible</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Facilitat d'accés/ Mobilitat

**Descripció de l'actuació:**

El fet que l'accessibilitat a través de de la mobilitat suau (a peu, bicicleta o amb tren i autobús) sigui possible al Figaró esdevé un avantatge competitiu que poques destinacions similars disposen i que pot contribuir a difondre una imatge de destinació sostenible i de qualitat, propera a Barcelona, alineada amb valors associats al Parc Natural del Montseny i Reserva de la Biosfera (vegeu acció 4.1.).

Per tal de fomentar l'arribada al municipi amb aquests mitjans de transport es proposen les següents actuacions:

- Instal·lar aparcaments per a bicicletes als punts d'arribada o de referència pel visitant (Molí de Ca l'Antic, estació de tren, Centre Cívic i punts d'inici de rutes).
- Senyalitzar l'accés als aparcaments per a bicicletes i punts d'inici d'itineraris des del camí fluvial i viceversa.
- Incloure en els fulletons que es publiquin i a la web, l'apartat de "com arribar-hi", dins el qual la bicicleta i el desplaçament a peu a través dels camins fluvials es presenti com un dels mitjans d'accés al municipi.
- Bescanviar el bitllet de tren per beneficis en comerços locals o obsequis a recollir al PI del Molí de Ca l'Antic. Seria convenient anunciar-ho als plafons informatius que s'instal·larien a la zona de l'estació de tren i en les accions de comunicació i promocionals que es realitzin, principalment online.

**Resultats esperats:**

Disposar d'una bona infraestructura per fomentar l'arribada al municipi amb bicicleta o a peu des dels municipis veïns (la Garriga o Tagamanent).  
També promoure l'accés amb transport públic (tren principalment) des de Barcelona, àrea metropolitana, Vic i altres.  
Ajudar a posicionar Figaró-Montmany com a destinació de turisme sostenible.

**Àmbit d'actuació/actors implicats**

Ajuntament de Figaró-Montmany  
Consell Comarcal del Vallès Oriental  
Parc Natural del Montseny  
Generalitat de Catalunya – Departament de Territori i Sostenibilitat

**Identificació dels/ de les destinataris/àries:**

Visitants  
Població local

Possibles fonts de finançament:

Aportació municipal

Fons d'altres entitats per al foment de la mobilitat sostenible i la promoció de la bicicleta

Indicadors de seguiment:

- Nombre d'aparcaments per a bicicletes instal·lats
- Inclusió de les alternatives sostenibles d'accessibilitat a l'apartat "com arribar-hi" de fulletons i el web
- Nombre de bitllets de tren recollits en comerços locals o al PI del Molí de Ca l'Antic

Prioritat:

Mitjana

<b>ACCIÓ 3.1.</b>	<b>Augmentar l'oferta d'allotjament</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	3.Oferta/producte

**Descripció de l'actuació:**

L'escassetat de places d'allotjament i la seva inexistència al nucli urbà de Figaró, la zona més ben comunicada i on es concentra l'oferta comercial i de serveis, és un impediment per afavorir estades més llargues i atraure petits operadors turístics.

Per altra banda, en algunes entrevistes i a la sessió participativa es va posar de manifest per part d'emprenedors locals la complexitat administrativa per a la creació de noves activitats, la qual cosa dificulta l'impuls d'iniciatives que podrien ampliar l'oferta actual de places.

Cal tenir present que ATTA (Associació mundial de referència d'empreses de turisme actiu i de natura), en un document sobre tendències publicat el 2018, parla que un dels frens pel desenvolupament turístic dels destins és la sobrefreqüentació dels espais turístics (*overtourism*) però també que la manca d'un mínim d'oferta turística produeixi en el visitant una sensació d'aïllament i de pèrdua d'atractivitat (*undertourism*).

Per fomentar l'augment de l'oferta d'allotjament es proposen les següents actuacions:

- Analitzar la viabilitat de la instal·lació de nous equipaments d'allotjament, entre d'altres, un càmping o un pàrquing d'autocaravanes. Per a aquestes dues possibles modalitats, seria convenient contactar amb experts del tema, tant des del punt de vista de l'oferta, com altres municipis que ja en tenen d'instal·lats com de la demanda/usuaris, com poden ser l'Associació de Càmpings de Barcelona o l'[Associació d'Autocaravanistes de Catalunya](#).
- Identificar edificis susceptibles de convertir-se en petits allotjaments turístics i preveure la possibilitat de canvi d'ús urbanístic, en cas que sorgeixin possibles interessats.
- Donar a conèixer els serveis existents a nivell comarcal de suport a l'emprenedoria.
- Buscar fórmules que permetin l'agilització dels tràmits burocràtics a l'hora d'obrir nous establiments d'allotjament i fer un acompanyament en el procés.
- Promocionar l'allotjament (només 2 habitacions) al Santuari de Puiggràcies com una modalitat singular, en els fulletons i plafons informatius i a les seccions de turisme de les webs municipals i a la web de Turisme Vallès.

**Resultats esperats:**

Disposar d'una oferta d'allotjament més variada.

Augmentar les places d'allotjament.
<p><b>Àmbit d'actuació/actors implicats</b></p> <p>Emprenedors Ajuntament de Figaró-Montmany CLSE de les Franqueses del Vallès</p>
<p><b>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</b></p> <p>Propietaris d'establiments d'allotjament Emprenedors</p>
<p><b>Possibles fonts de finançament:</b></p> <p>Sense cost per part de l'Ajuntament</p>
<p><b>Indicadors de seguiment:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Increment del nombre de places d'allotjament</li> <li>• Increment del nombre d'establiments d'allotjament</li> </ul>
<p><b>Prioritat:</b></p> <p>Alta</p>

<b>ACCIÓ 3.2.</b>	<b>Suport tècnic a la promoció d'iniciatives privades</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	3.Oferta/producte

Descripció de l'actuació:

Figaró-Montmany disposa d'una gran varietat de recursos encara poc valorats, però que representen un actiu important per a la creació de nous productes i serveis turístics que poden impulsar iniciatives privades.

L'Ajuntament té un conveni dins del programa "Catalunya Emprèn" amb el Centre Local de Serveis a les Empreses (CLSE) de les Franqueses del Vallès. Els tècnics de l'Ajuntament adrecen a les persones interessades en desenvolupar un projecte empresarial a Figaró-Montmany a aquest CLSE, que ofereix acompanyament i assessorament en matèria de tràmits i aspectes legals per a l'obertura de noves activitats, fonts de finançament i ajudes i subvencions.

Es proposen les següents accions per millorar el suport a l'emprenedoria des de l'Ajuntament:

- Promocionar i donar a conèixer el servei d'acompanyament i assessorament del CLSE de les Franqueses del Vallès per afavorir possibles iniciatives que podrien ajudar al desenvolupament socioeconòmic local.
- Informar sobre tràmits i aspectes legals per a l'obertura de noves activitats
- Donar a conèixer els recursos que la Diputació posa a disposició dels emprenedors:
  - Guies i manuals tècnics
  - [Calendari de properes activitats de suport al teixit empresarial](#)
  - [Accions formatives gestionades pel Pla de Formació de la Gerència de Serveis de Turisme](#)
- Promoure les accions del Centre Cívic, especialment a l'hora de cedir alguns dels seus espais als emprenedors, com ara una sala equipada per a videoconferències, complementària a l'aula d'informàtica. També oferir la possibilitat d'utilitzar altres equipaments municipals.
- Facilitar el document informatiu sobre necessitats empresarials existents i les oportunitats que ofereix Figaró-Montmany per a emprenedors (vegeu acció 3.4.).
- Promoure la iniciativa [Comerç21](#) per la qual els comerços poden rebre assessorament personalitzat, tenint en compte que en les entrevistes realitzades s'ha detectat una manca d'aprofitament dels fluxos turístics per part del comerç local.

<p>Resultats esperats:</p> <p>Oferir als emprenedors un conjunt de recursos de suport a la creació de noves iniciatives empresarials que dinamitzin turísticament el municipi. Ampliar i diversificar l'oferta turística del municipi.</p>
<p>Àmbit d'actuació/actors implicats</p> <p>Ajuntament de Figaró-Montmany CLSE de les Franqueses del Vallès Diputació de Barcelona</p>
<p>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</p> <p>Emprenedors Comerçants del municipi</p>
<p>Possibles fonts de finançament:</p> <p>Sense cost</p>
<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'atencions derivats al servei de suport a l'emprenedoria</li> <li>• Informació facilitada als comerços per acollir-se a accions com Comerç 21</li> </ul>
<p>Prioritat:</p> <p>Alta</p>

<b>ACCIÓ 3.3.</b>	<b>Foment de trobades entre emprenedors, tècnics i operadors turístics per a la creació de nous productes</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	3.Oferta/producte

**Descripció de l'actuació:**

Els productes turístics són el resultat de la combinació de béns i serveis, ja siguin públics com privats que faciliten que el visitant pugui gaudir dels recursos i atractius turístics del territori.

Per tant, la col·laboració entre agents privats i públics és una eina clau per a l'ampliació de l'oferta de productes del municipi.

Seria convenient realitzar aquesta acció juntament amb els municipis veïns de la vall del Congost, o almenys amb Tagamanent, per ampliar les possibilitats de generació de noves idees i pel fet que molts dels productes necessiten un àmbit territorial més ampli.

Complementàriament a la cooperació entre empreses de serveis turístics, és important incorporar en els productes i experiències que es creïn la singularitat i identitat del territori. Un dels elements clau és la utilització de producte local i de proximitat en l'oferta gastronòmica, posant-lo en valor i identificant els productors. D'aquesta manera, es fomenta la cooperació i el co-màrqueting entre els actors del territori.

Per tal de fomentar aquesta col·laboració es proposa l'organització d'activitats com workshops o reunions puntuals per propiciar la interacció entre empresaris i entre aquests i tècnics municipals (conjuntament amb els tècnics adscrits al servei de Turisme del Consell Comarcal i de la Diputació de Barcelona, al Parc Natural del Montseny i a l'Associació d'Empreses Turístiques del Montseny) per:

- Generar sinergies de cooperació entre els agents turístics del territori
- Seguir l'evolució de l'estat de l'oferta turística
- Identificar nous segments de mercat
- Detectar mancances, possibles millores i oportunitats, aprendre d'experiències d'altres municipis o territoris amb característiques similars
- Col·laborar en la creació de nous productes turístics, donant a conèixer les actuacions que faci el Consell Comarcal en aquesta matèria (cursos, accions formatives, assessoraments, etc.). Els àmbits de treball 1 i 2 del Pla d'Acció Turisme Vallès 2018 van adreçats en aquesta línia
- Contactar i preparar propostes per als operadors turístics que ja programen la zona
- Integrar el producte local i de proximitat en els productes i experiències que es generin, donant-l'hi identitat i notorietat
- Donar suport a la promoció del consum de producte local i de proximitat, tant a la població resident com als visitants

<p>Resultats esperats:</p> <p>Detectar oportunitats per a la creació de nous productes turístics. Augmentar la cohesió entre els actors involucrats amb el desenvolupament turístic del territori.</p>
<p>Àmbit d'actuació/actors implicats</p> <p>Empresaris de Figaró-Montmany i municipis veïns incloent els productors/artesans locals i de proximitat Tècnics municipals de Figaró-Montmany i municipis veïns Tècnics de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal, de la Diputació de Barcelona, del Parc Natural Associació d'Empresaris del Montseny Operadors turístics que ofereixin viatges de natura propers a Barcelona</p>
<p>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</p> <p>Operadors turístics que ofereixin viatges de natura propers a Barcelona Empresaris de Figaró-Montmany i municipis veïns Visitants potencials</p>
<p>Possibles fonts de finançament:</p> <p>En cas que sorgís algun projecte atractiu, els ajuntaments podrien acollir-se a:</p> <p>Diputació de Barcelona: Ajuts en matèria de promoció econòmica i turisme del Catàleg de Serveis (accions innovadores per a la creació i millora de productes turístics).</p> <p>Generalitat de Catalunya: Departament d'Empresa i Coneixement (plans de foment territorial del turisme) - Departament de Presidència (fons FEDER). En ambdós casos en el marc de projectes del Consell Comarcal.</p>
<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de trobades convocades</li> <li>• Nombre de participants</li> <li>• Acords de col·laboració presos</li> </ul>
<p>Prioritat:</p> <p>Mitjana</p>

<b>ACCIÓ 3.4.</b>	<b>Captació de nous emprenedors</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	3.Oferta/producte

**Descripció de l'actuació:**

Es tracta de donar a conèixer les possibilitats que ofereix el territori a emprenedors que puguin ampliar l'oferta de productes i serveis turístics i afavorir el desenvolupament socioeconòmic.

Les accions a realitzar per part de l'Ajuntament per tal d'aconseguir aquest objectiu són:

- Identificar els perfils ideals d'emprenedors tenint en compte els recursos de què disposa el territori (per exemple geòlegs, tècnics de turisme, guies de muntanya o petits artesans).
- Elaborar un document informatiu a partir de la informació recollida per Activa i DCB per detectar necessitats empresarials existents i donar a conèixer les oportunitats que ofereix Figaró-Montmany pels perfils identificats. El document podria incloure:
  - Una relació de les oportunitats que ofereixen els recursos de l'entorn pel desenvolupament de noves activitats
  - Una descripció del teixit empresarial existent amb els serveis que ofereixen actualment
  - Un recull de les actuacions que porta a terme l'Ajuntament pel foment de l'emprenedoria i dels equipaments que es poden posar a disposició, per exemple en el Centre Cívic (vegeu acció 3.2.).
- Distribuir el document informatiu a través de:
  - Versió online al web municipal
  - Fulletons en paper en espais on acudeixen els perfils identificats (centres docents, Centres Locals de Serveis a les Empreses de municipis propers com la Garriga o les Franqueses del Vallès) i a equipaments públics del municipi
- Demanar la col·laboració amb universitats i centres de formació professional que organitzen sortides de camp al municipi, aprofitant la presència de perfils potencials in situ, per presentar-los el municipi i explicar-los les oportunitats d'acollida als emprenedors.
- Organitzar una jornada informativa al municipi dirigida tant a emprenedors del mateix municipi com a altres que puguin venir de fora, per explicar les actuacions realitzades i previstes.

**Resultats esperats:**

Conèixer els perfils d'emprenedors capaços de desenvolupar nous productes turístics tenint en compte els recursos de què disposa el territori.

<p>Comunicar les oportunitats del municipi als perfils d'emprenedors identificats per incentivar-los a impulsar noves iniciatives a Figaró-Montmany. Ampliar i diversificar l'oferta turística del municipi .</p>
<p>Àmbit d'actuació/actors implicats</p> <p>Tècnics de l'Ajuntament de Figaró-Montmany</p>
<p>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</p> <p>Emprenedors Centres Locals de Serveis a les Empreses de municipis propers com la Garriga i les Franqueses Universitats i Centres de Formació Professional</p>
<p>Possibles fonts de finançament:</p> <p>Sense cost, integrat en les funcions dels tècnics municipals i del Consell Comarcal</p>
<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipologies de perfils d'emprenedors identificades</li> <li>• Nombre de peticions del servei de suport a l'emprenedoria</li> <li>• Nombre d'accions informatives realitzades</li> </ul>
<p>Prioritat:</p> <p>Mitjana</p>

<b>ACCIÓ 4.1.</b>	<b>Promoció del municipi com a destinació sostenible</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	4.Comunicació i promoció

**Descripció de l'actuació:**

La sostenibilitat és un concepte que està prenent especial rellevància en el món del turisme per garantir la competitivitat d'una destinació a llarg termini. La Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i el Consell Comarcal estan fent una aposta per un model de turisme sostenible, responsable i de qualitat. Per tant, el municipi de Figaró – Montmany parteix d'una situació especialment favorable si tenim en compte que:

- El 97,24% del terme es troba protegit dins l'EIN Cingles de Bertí i del Parc Natural del Montseny.
- Forma part de la Reserva de la Biosfera del Montseny. A Catalunya només existeixen dues Reserves de la Biosfera.
- El Parc Natural del Montseny està acreditat amb la CETS – Carta Europea del Turisme Sostenible.
- La Diputació de Barcelona i el Consell Comarcal fomenten polítiques en favor del turisme sostenible i responsable a través, entre altres, de l'adhesió a la certificació *Biosphere*.
- L'Ajuntament de Figaró-Montmany participa activament en fòrums i reunions convocades pel Parc Natural del Montseny.
- Les empreses turístiques locals són sensibles a aquests models de turisme més sostenible. Algunes d'elles ja disposen de certificacions que les avalen.

Tots aquests actius permeten consolidar a Figaró – Montmany com una destinació de turisme sostenible a l'entorn de la capital catalana. Tot i així, es comunica poc i per tant es proposen les següents actuacions per posar-ho en valor:

- Donar a conèixer el distintiu "Reserva de la Biosfera" als apartats de turisme de les pàgines web municipals, als fulletons i als plafons informatius ubicats als punts d'informació i als aparcaments.
- Incorporar els logos de les certificacions *Biosphere*, CETS i Reserva de la Biosfera al peu dels apartats de turisme de les pàgines web municipals, als fulletons i als plafons informatius ubicats als punts d'informació i als aparcaments.
- Promocionar la mobilitat sostenible (vegeu acció 2.4.) i el producte local i de proximitat (vegeu acció 3.3.).
- Comunicar als apartats de turisme de les webs municipals els objectius ecològics, econòmics i socials i les actuacions de l'Agenda 21 Local i d'aquest Pla, en format de lectura fàcil, com ara infografies o altres.
- Fomentar l'adhesió de les empreses a associacions i certificacions (vegeu acció 6.4.) i exhibir els segells a les entrades dels establiments i equipaments.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar en les publicacions municipals de turisme les empreses que compten amb aquestes certificacions.</li> </ul>
<p>Resultats esperats:</p> <p>Posicionar Figaró – Montmany com a destinació de turisme sostenible propera a Barcelona.</p> <p>Emetre una imatge de destinació sostenible que formi part de l'imaginari col·lectiu.</p> <p>Comunicar les accions que es duen a terme per a la sostenibilitat econòmica, social i ambiental al municipi.</p> <p>Reforçar el sentit de pertinença dels habitants del municipi.</p>
<p>Àmbit d'actuació/actors implicats</p> <p>Càrrecs electes i tècnics de l'Ajuntament de Figaró – Montmany</p> <p>Gestors de la Carta Europea del Turisme Sostenible del Parc Natural del Montseny</p> <p>Diputació de Barcelona i Cambra de Comerç per a la certificació <i>Biosphere</i></p>
<p>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</p> <p>Visitants</p> <p>Població local</p>
<p>Possibles fonts de finançament:</p> <p>Sense cost</p>
<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'establiments adherits a una certificació de qualitat ambiental</li> <li>• Contingut pujat a les seccions de turisme de les webs municipals</li> <li>• Presència de logotips de certificacions de sostenibilitat en suports de promoció online i off-line</li> </ul>
<p>Prioritat:</p> <p>Mitjana</p>

<b>ACCIÓ 4.2.</b>	<b>Estratègia de promoció online</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	4.Comunicació i promoció

#### Descripció de l'actuació:

Les noves tecnologies de la informació i especialment les pàgines web, s'han convertit en el suport més utilitzat pels visitants a l'hora de cercar informació, reservar productes i serveis turístics i compartir les seves experiències.

Internet posa a disposició de les destinacions una àmplia varietat de mitjans que permeten arribar a àmplies audiències a baix cost, la qual cosa permet optimitzar les inversions destinades en promoció. A més a més, existeixen portals i xarxes socials de referència en el món del turisme a Catalunya on Figaró – Montmany hi pot tenir presència sense cost.

La utilització dels diferents mitjans online varia en funció del segment de visitant al qual ens volem adreçar i evoluciona d'una manera molt ràpida. Per exemple, pels segments sèniors europeus la principal font de consulta són les planes web i en canvi, per als *millenials* i *generació Z*, les xarxes socials (*Instagram*, etc.) són els canals més habituals.

Per tant, serà important identificar i seleccionar aquells mitjans que els visitants potencials de Figaró – Montmany poden consultar per organitzar la seva visita i destinar esforços per donar més visibilitat al municipi.

#### **Actuacions per als apartats de turisme de la pàgina web de la ruta geològica i de l'Ajuntament**

- Planes web *responsive*, és a dir garantir la consulta des de dispositius mòbils.
- Incorporar continguts per difondre l'oferta turística del municipi per a visitants interessats amb la descoberta i l'aprenentatge de la natura i l'esport, ja siguin escoles com públic en general.
- Crear una agenda electrònica com a plataforma per difondre tots els esdeveniments del municipi, independentment de l'agent organitzador (entitats, empreses turístiques, Centre Cívic, Parc Natural o Ajuntament).
- Disposar d'una secció de "contacte" on hi consti l'adreça postal i electrònica i l'horari d'obertura del PI del Molí de Ca l'Antic.
- Introduir un enllaç a la web BTT Alt Congost.
- Enllaçar amb les pàgines web de referència de informació i promoció turística, que ajuden a donar una visió global de la destinació.

#### **Actuacions per les webs de promoció turística de les administracions supramunicipals:**

- Animar i donar suport a les empreses del municipi per tal que donin a conèixer els seus productes i serveis al portal de promoció turística del Consell

Comarcal del Vallès Oriental (Turisme Vallès)

- Publicar els esdeveniments del municipi a l'agenda del portal de promoció turística de la Diputació de Barcelona (Barcelona és molt més) a través del [formulari en línia](#).
- Fer un seguiment de la presència del municipi a les webs [Barcelona és molt més](#), [Turisme Vallès](#), [Turisme Montseny](#) i [Parc Natural del Montseny](#).

#### **Actuacions per a les webs no oficials de referència en turisme a Catalunya:**

- Publicar els esdeveniments del municipi a l'agenda de la pàgina web Descobrir.cat a través del [formulari en línia](#).
- Contactar amb els promotors de [Festa Catalunya](#) per introduir continguts i publicar esdeveniments del municipi a la pàgina web.

#### **Actuacions en portals de distribució de serveis turístics:**

- Animar i donar suport a les empreses a donar-se d'alta a la central de reserves de Turisme Vallès.
- Animar i donar suport a les empreses a incloure productes a la plana web per a agents de viatges de [Barcelona és molt més](#) i per a tot tipus de públic a [Experience Catalunya](#)
- Animar i donar suport a les empreses d'allotjament del municipi per tal que tinguin presència a Booking.com, Escapada rural o Top Rural.

#### **Actuacions a les xarxes socials:**

- Animar els visitants a compartir les seves fotografies a les xarxes socials amb el *hashtag* #FigaroMontmany, #Montseny, #TurismeValles, #VallesOriental, #BCNmoltmes i #CatalunyaExperience.

Per tal d'aconseguir una major participació dels visitants, es podrien organitzar concursos de fotografies amb premis pels guanyadors (una estada d'un cap de setmana al Figaró, vals en establiments turístics i comercials, invitació per activitats organitzades per empreses locals, etc.).

Els *hashtags* i etiquetes es podrien anunciar al peu dels apartats de turisme de les webs municipals, als fulletons i als plafons informatius dels punts d'arribada.

D'aquesta manera també es podrà fer un seguiment d'aquells recorreguts i recursos que freqüenten els visitants per elaborar l'informe Figaró-Montmany "a ulls del visitant" (vegeu acció 1.4.).

- [Afegir llocs d'interès](#) del municipi a *TripAdvisor* i *Minube* per incentivar les aportacions dels visitants (valoracions, opinions, consells, fotografies), les quals solen tenir un pes rellevant en l'elecció d'una destinació o altra pels visitants potencials.
- Animar i donar suport a establiments d'allotjament i restauració per tal que tinguin presència a *TripAdvisor*.
- Afegir llocs d'interès del municipi a *Google maps*. Actualment ja n'hi ha uns quants, però caldrà tenir-ho en compte per donar visibilitat a noves rutes, miradors, àrees de lleure, aparcaments i altres equipaments i productes turístics.

<p>Per fer-ho cal obrir Google maps, clicar el lloc on es vol marcar el punt d'interès, desplegar el menú i seleccionar "Afegeix un lloc que no surt".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un perfil oficial de l'ajuntament a <i>Wikiloc</i> (vegeu acció 1.1.).</li> <li>• Fer un seguiment de la presència del municipi en pàgines web de referència i xarxes socials.</li> </ul>
<p><b>Resultats esperats:</b></p> <p>Augmentar la presència en portals de turisme de referència.  Incentivar la divulgació d'imatges i opinions del municipi a través de les xarxes socials.  Afavorir la implicació de les empreses i entitats del municipi i de l'entorn en la promoció de Figaró-Montmany.  Donar més visibilitat a les activitats i oferta turística del municipi a través dels portals de turisme de referència.  Facilitar informació dels serveis i activitats que s'ofereixen als visitants que es desplacen al municipi.  Organitzar esdeveniments que donin notorietat a l'oferta comercial i turística del municipi.</p>
<p><b>Àmbit d'actuació/actors implicats</b></p> <p>Ajuntament de Figaró-Montmany  Empreses turístiques</p>
<p><b>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</b></p> <p>Visitants  Entitats de promoció turística supralocal  Mitjans de comunicació i operadors</p>
<p><b>Possibles fonts de finançament:</b></p> <p>Sense cost si es disposa d'un suport tècnic en comunicació</p>
<p><b>Indicadors de seguiment:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Millora dels continguts de la plana web i de la seva accessibilitat</li> <li>• Productes oferts a través de diferents canals online</li> <li>• Increment de la presència de e-notícies als diferents canals online i xarxes socials</li> </ul>
<p><b>Prioritat:</b></p> <p>Alta</p>

<b>ACCIÓ 4.3.</b>	<b>Estratègia de promoció off-line</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	4.Comunicació i promoció

#### Descripció de l'actuació:

La promoció a través de mitjans off-line permet arribar a audiències més habituats a suports tradicionals com revistes, diaris o oficines de turisme per informar-se sobre les oportunitats de lleure que ofereixen les destinacions. Com en el cas de la promoció online, és important identificar aquells mitjans a través dels quals el públic objectiu s'informa.

#### Actuacions en establiments freqüentats pel públic objectiu:

- Distribuir fulletons d'utilitat pel visitant en establiments del municipi i de municipis propers i oficines de turisme de l'entorn (La Garriga, Caldes de Montbui, Granollers, Barcelona, Vic), centres excursionistes i escoles.

#### Actuacions en revistes especialitzades i diaris comarcals:

- Anunciar els esdeveniments a la revista mensual *Turisme a Catalunya*, editada per Magazine Publicaciones amb el suport de l'Agència Catalana de Turisme i distribuïda en quioscos i oficines de turisme. Cal contactar als telèfons 932 497 171 o 973 071 222 o a través del correu electrònic [agenda@magazinepublicaciones.com](mailto:agenda@magazinepublicaciones.com). El servei és gratuït.
- Contactar amb Magazine Publicaciones per valorar la possibilitat de publicar un article del municipi a la revista *Turisme a Catalunya*. El preu per a 2 pàgines de reportatge i inclusió a un número mensual és de 475€. Cal contactar als telèfons 932 497 171 o 973 071 222 o a través del correu electrònic [produccion@magazinepublicaciones.com](mailto:produccion@magazinepublicaciones.com).
- Valorar la publicació d'esdeveniments a [l'agenda d'El 9 Nou](#), també en versió online ([vegeu preus](#)).
- Avaluar la possibilitat de presentar l'agenda turística del municipi a editors d'altres revistes de referència com *Els Vallesos*, *Descobrir* o *Vèrtex*, així com la participació amb articles propis, de l'àmbit del municipi o integrats en altres àmbits (Parc Natural, comarca ...).

#### Actuacions en la destinació

- Instal·lar plafons informatius en punts d'arribada dels visitants i punts d'informació turística (vegeu acció 2.1.).
- Adequar algun petit espai del Centre Cívic com a punt de distribució d'informació, de suport (vegeu acció 5.2.).
- Ampliar la xarxa de Punts d'Informació Turística (vegeu acció 5.3.).
- Analitzar la viabilitat d'organitzar anualment una fira de presentació de la vall del Congost i dels seus atractius turístics juntament amb els municipis veïns i amb la col·laboració d'empresaris i agents socials.

El format podria ser de cap de setmana en els diferents municipis que integren la vall, amb activitats com sortides guiades de natura, competicions esportives (amb límit de participants), zona d'exposicions de productes i serveis, concerts, tallers infantils, tastos de productes gastronòmics locals, mercat de productes locals, concursos, etc.

<p>Aquesta fira tindria un doble objectiu: donar a conèixer el territori i el comerç local al públic final i tenir un impacte en els mitjans de comunicació.</p> <p><b>Actuacions d'intercanvi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organitzar intercanvis de Figaró - Montmany amb altres pobles de Catalunya per donar a conèixer els seus atractius i implicar els veïns en la difusió del seu propi municipi. Es podria començar amb pobles de l'àmbit del Parc i de la comarca, o d'altres territoris que tenen característiques similars, com ara recursos geològics, estació de tren o pertinença a Parc Natural.</li> </ul> <p><b>Actuacions amb les entitats de promoció</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fer un seguiment de la presència del municipi en el material de difusió de les entitats de promoció turística (Consell Comarcal del Vallès Oriental i Diputació de Barcelona), així com en les revistes especialitzades (<i>Vallesos, Vèrtex, Descobrir, Experiències</i>).</li> </ul>
<p><b>Resultats esperats:</b></p> <p>Afavorir la implicació de les empreses i entitats del municipi i de l'entorn en la promoció de Figaró-Montmany.  Donar més visibilitat a les activitats i oferta turística del municipi a través dels mitjans de comunicació.  Facilitar informació dels serveis i activitats que s'ofereixen als visitants que es desplacen al municipi.  Organitzar esdeveniments que donin notorietat a l'oferta comercial i turística del municipi.</p>
<p><b>Àmbit d'actuació/actors implicats</b></p> <p>Ajuntament de Figaró-Montmany  Empreses del municipi  Municipis de l'entorn</p>
<p><b>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</b></p> <p>Visitants  Població local  Mitjans de comunicació</p>
<p><b>Possibles fonts de finançament:</b></p> <p>Diputació de Barcelona: Ajuts en matèria de promoció econòmica i turisme del Catàleg de Serveis (actuacions singulars de senyalització turística i actuacions singulars de promoció turística, en el cas d'organització d'esdeveniments)</p> <p>Aportació municipal, si es disposa d'un suport tècnic en comunicació</p>
<p><b>Indicadors de seguiment:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de fulletons distribuïts en diferents establiments i equipaments</li> <li>Presència en revistes especialitzades i diaris comarcals</li> <li>Actuacions de senyalització realitzades</li> <li>Esdeveniments de promoció del municipi en els que es participa</li> </ul>
<p><b>Prioritat:</b></p> <p>Alta, pel que fa a actuacions en establiments freqüentats pel públic objectiu i anunci d'esdeveniments a les agendes de revistes especialitzades i diaris comarcals</p>

<b>ACCIÓ 4.4.</b>	<b>Accions amb prescriptors</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	4.Comunicació i promoció

**Descripció de l'actuació:**

Bloguers, instagramers, periodistes i operadors turístics actuen com a prescriptors de les destinacions turístiques i, per tant, són uns agents clau en l'àmbit de la promoció. En aquesta acció es proposen un seguit d'actuacions perquè els prescriptors puguin conèixer el municipi i comunicar-lo amb èxit a les seves audiències, que poden esdevenir visitants de Figaró – Montmany:

- Identificació i creació d'una base de dades amb el contacte de prescriptors d'interès. Els operadors turístics identificats fins ara són: Terres d'Aventure, Randonades, ZigZag Randonnée, La Balaguère, Trek and Ride, Catalonia Hiking Holidays, Terra Bike Tours.
- Designar un tècnic de l'Ajuntament per a l'acompanyament de periodistes i operadors turístics interessats en realitzar una acció al municipi. Seria convenient oferir un pack de benvinguda amb fulletons informatius i productes locals i informar sobre la possibilitat d'obtenir material audiovisual mitjançant la base d'imatges i vídeos (vegeu acció 4.5.). També es valora molt positivament la recepció/salutació per part de l'alcalde i/o d'un regidor.
- Enviar informació periòdica de l'evolució de les activitats turístiques al municipi als prescriptors d'interès (noves empreses, activitats, esdeveniments, certificacions de sostenibilitat...).
- Integrar el municipi en els viatges de familiarització amb operadors turístics, periodistes, bloguers i instagramers, amb la col·laboració dels empresaris turístics del municipi, que coordinen els tècnics del Consell Comarcal i de la Diputació de Barcelona.
- Elaborar un dossier de presentació del territori adreçat a operadors turístics sota el nom, per exemple, de "Muntanyes de Barcelona – Vall del Congost" o similar, juntament amb els municipis veïns, el Parc Natural del Montseny, el Consell Comarcal i la Diputació de Barcelona i amb la col·laboració de les empreses de productes i serveis turístics. El format hauria de ser online i alhora, fàcilment imprimible, per utilitzar en workshops o fires on hi participi l'Oficina de Promoció Turística de la Diputació.

**Resultats esperats:**

Tenir identificats els operadors turístics que programen itineraris pel municipi, mitjans de comunicació i prescriptors no professionals com bloguers i instagramers. Mantenir un contacte periòdic amb operadors turístics i mitjans de comunicació. Disposar d'informació adequada per atendre a visitants professionals.

<p>Àmbit d'actuació/actors implicats</p> <p>Ajuntament de Figaró-Montmany  Empreses turístiques i comerços locals  Municipis de l'entorn  Parc Natural del Montseny  Consell Comarcal  Diputació de Barcelona</p>
<p>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</p> <p>Entitats de promoció turística a nivell de comarca, Diputació de Barcelona i Generalitat de Catalunya  Operadors i professionals del turisme que programen la zona  Mitjans de comunicació especialitzats  Prescriptors no professionals com bloguers i instagramers</p>
<p>Possibles fonts de finançament:</p> <p>Diputació de Barcelona: Ajuts en matèria de promoció econòmica i turisme del Catàleg de Serveis (accions innovadores per a la creació i millora de productes turístics)</p> <p>Aportació municipal baixa si es disposa d'un suport tècnic en comunicació</p>
<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de professionals inclosos a la base de dades</li> <li>• Nombre de mitjans de comunicació contactats</li> <li>• Notícies aparegudes</li> <li>• Packs de benvinguda i dossiers professionals preparats</li> </ul>
<p>Prioritat:</p> <p>Mitjana</p>

<b>ACCIÓ 4.5.</b>	<b>Creació d'un banc d'imatges i vídeos</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	4.Comunicació i promoció

**Descripció de l'actuació:**

És important facilitar eines i recursos als prescriptors per donar suport a les seves activitats dirigides a audiències que poden convertir-se en futurs visitants.

Amb la creació d'un banc d'imatges i vídeos de qualitat es podrien atendre les peticions de material fotogràfic i audiovisual de bloguers, periodistes interessats en publicar articles en revistes especialitzades, blogs o xarxes socials, o bé d'operadors turístics interessats en desenvolupar nous productes al municipi.

El procediment per desenvolupar aquesta acció seria el següent:

- Identificar aquells recursos i punts que poden ser d'interès a partir de l'informe anual de Figaró-Montmany "a ulls del visitant" (vegeu acció 1.4.).
- Identificar les imatges i vídeos en què surt el municipi en els bancs d'imatges del Consell Comarcal i la Diputació de Barcelona.
- Identificar els perfils de visitants que s'han de veure reflectits en les imatges (famílies, grups, sèniors, esportistes, aficionats a la natura, etc.) ja que una part han d'incorporar gent fent activitats.
- Fotografiar i fer vídeos a aquells recursos identificats en el punt anterior.
- Compartir les fotografies i vídeos a través d'enllaços en les webs municipals i xarxes socials.

Les empreses locals podrien tenir accés a una carpeta compartida on introduir el seu material i també podrien fer ús de les fotografies i vídeos existents.

Per altra banda, aquest material també es cedirà al banc d'imatges que impulsa el Consell Comarcal d'acord amb l'àmbit de treball 3: Comunicació i Promoció del Pla d'Accions TurismeVallès 2018.

**Resultats esperats:**

Conèixer de quines imatges del municipi disposen les entitats de promoció turística supralocal.

Disposar d'un banc d'imatges i vídeos que ajudi a atreure l'interès i la qualitat de les visites, a professionals i visitants.

**Àmbit d'actuació/actors implicats**

Ajuntament de Figaró-Montmany  
 Consell Comarcal del Vallès Oriental  
 Diputació de Barcelona

Identificació dels/ de les destinataris/àries:

Visitants  
Professionals i mitjans de comunicació

Possibles fonts de finançament:

Aportació municipal, especialment si es disposa d'un suport tècnic en comunicació

Diputació de Barcelona: Ajuts en matèria de promoció econòmica i turisme del Catàleg de Serveis (accions innovadores per a la creació i millora de productes turístics si es justifica la necessitat de imatges i vídeos de qualitat en les fases de disseny, construcció o producció, i promoció i comercialització)

Indicadors de seguiment:

- Imatges i vídeos identificats en bancs de dades
- Llistat de tipologia de fotografies necessàries/imprescindibles per captar l'interès de diferents segments de visitants
- Nombre de fotografies i vídeos incorporats al banc

Prioritat:

Alta pel que fa a la identificació de fotografies i vídeos  
Mitjana-baixa per a la creació del banc d'imatges

<b>ACCIÓ 5.1.</b>	<b>Punt d'Informació del Molí de Ca l'Antic</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	5.Acollida

**Descripció de l'actuació:**

Els punts d'informació turística són suports per a la difusió de l'oferta turística i la dinamització turística i milloren l'acollida al visitant. El PI del Molí de Ca l'Antic, que forma part de la xarxa de punts d'informació del Parc Natural del Montseny, és l'equipament municipal encarregat d'aquesta funció.

Un dels avantatges és que la gestió d'aquest equipament la realitza l'empresa local Aprèn, molt activa en la difusió del patrimoni del municipi a través de les seves activitats d'educació ambiental.

Tot i així, l'equipament té diverses mancances que impedeixen optimitzar les seves funcions. Per tant, es proposen les següents actuacions:

- Instal·lar una porta d'entrada de material transparent que convidi a entrar.
- Instal·lar un plafó informatiu al forat on hi havia hagut una pantalla tàctil a la façana que dona al corredor d'accés des de la carretera de Ribes.  
El contingut hauria d'anar en línia amb els dels proposats en altres accions anteriors (vegeu accions 2.1. i 4.3.). Incorporar un codi QR d'accés directe a la pàgina web per tal de poder obtenir informació encara que el punt d'informació estigui tancat.
- A l'entrada anunciar els horaris d'obertura i els llocs on es pot trobar informació fora dels horaris d'obertura (vegeu accions 5.2. i 5.3.).
- Millorar la seva senyalització direccional des dels punts d'arribada al municipi.
- Millorar l'accessibilitat amb una rampa per a persones amb mobilitat reduïda.
- Adequar un servei de WC per als usuaris.
- Instal·lar a l'entrada o a la plaça un plafó interpretatiu sobre el Molí de Ca l'Antic (història, característiques, etc.).
- Renovar el mobiliari i millorar la il·luminació.
- Decorar l'interior amb fotografies, mapes i expositors de fulletons del municipi i de la comarca.
- Facilitar la connexió Wifi gratuïta en el punt d'informació, pels usuaris que vulguin consultar la web i descarregar aplicacions, com *Wikiloc*, *Natural Local* o altres.
- Disposar d'informació dels municipis del voltant: publicacions del Parc Natural del Montseny i del Consell Comarcal del Vallès Oriental.

**Resultats esperats:**

Millorar la qualitat d'acollida als visitants.  
Millorar la imatge global del municipi.

<p>Àmbit d'actuació/actors implicats</p> <p>Ajuntament de Figaró-Montmany Parc Natural del Montseny Empresa Aprèn</p>
<p>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</p> <p>Visitants Població local</p>
<p>Possibles fonts de finançament:</p> <p>Aportació municipal</p> <p>Veure possibles ajuts del Parc Natural i de la Diputació de Barcelona per als Punts d'Informació.</p>
<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accions de millora realitzades en el punt d'informació.</li> </ul>
<p>Prioritat:</p> <p>Mitjana-alta</p>

<b>ACCIÓ 5.2.</b>	<b>Adequació del Centre Cívic com a punt d'informació de suport</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	5.Acollida

**Descripció de l'actuació:**

El Centre Cívic té una ubicació idònia com a punt d'informació, ja que es troba al centre i a l'eix principal del municipi on hi ha els comerços i els bars/cafeteries. Tot i això, no està previst en la seva remodelació dedicar un espai de la planta baixa a atendre els visitants. Es proposa, però, destinar un espai visible des de la carretera de Ribes a un punt d'autoconsulta que sigui també atractiu per la població local. Per adequar-lo es recomana:

- Instal·lar vinils que continguin imatges dels atractius del municipi als vidres exteriors del Centre Cívic o, com a mínim, a la part dedicada a l'autoconsulta.
- Posar expositors amb fulletons del municipi i de la comarca.
- Projecció d'un audiovisual amb els atractius del municipi, del Parc Natural del Montseny, de l'EIN Cingles de Bertí, etc.

A l'exterior del Centre Cívic es recomana:

- Identificar el punt d'autoconsulta d'informació turística.
- Instal·lar un plafó informatiu amb un mapa del municipi amb els itineraris marcats, i altra informació com la prevista en les accions 2.1. i 4.3.

**Resultats esperats:**

Instal·lar un punt d'informació turística-tipus autoconsulta en el Centre Cívic que complementi les funcions que s'hi porten a terme.  
Ampliar els serveis d'acollida de visitants.

**Àmbit d'actuació/actors implicats**

Ajuntament de Figaró-Montmany

**Identificació dels/ de les destinataris/àries:**

Població local  
Visitants

**Possibles fonts de finançament:**

Aportació municipal

En el cas del plafó informatiu, veure els ajuts en matèria de promoció econòmica i turisme del Catàleg de Serveis de la Diputació (actuacions de senyalització turística i actuacions singulars de senyalització turística)

Indicadors de seguiment:

- Actuacions realitzades per la creació d'un punt d'informació d'autoconsulta al Centre Cívic

Prioritat:

Alta

<b>ACCIÓ 5.3.</b>	<b>Ampliació de la xarxa de Punts d'Informació Turística</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	5.Acollida

**Descripció de l'actuació:**

L'adhesió d'empreses i comerços locals a la xarxa de "Punts d'Informació Turística" (PIT) que promou la Diputació de Barcelona permetria complementar els serveis d'informació del PI del Molí de Ca l'Antic, especialment fora de les seves hores d'obertura.



Aquesta iniciativa es dirigeix a qualsevol empresa, equipament o servei, ja sigui gestionat per agents públics o privats, amb ganes d'implicar-se en la dinamització turística de la seva destinació, d'esdevenir prescriptor del seu territori i de donar valor afegit als seus serveis.

Per a l'adhesió, els interessats (comerços locals, restaurants, allotjaments, empreses d'activitats turístiques, equipaments municipals, etc.) han de participar en un seguit de formacions gratuïtes que programa el Consell Comarcal amb la col·laboració de la Diputació. És alhora una oportunitat per trobar-se amb establiments d'altres municipis i intercanviar informació sobre accions que han portat a terme i que podrien ser replicables en els comerços del Figaró.

Per tal de fomentar l'adhesió d'empreses i comerços locals, l'Ajuntament, conjuntament amb el Consell Comarcal i la Diputació, podria organitzar una jornada informativa en què participés alguna empresa que ja té aquesta certificació en altres municipis.

Periòdicament, hauria de recordar a les empreses, l'existència d'aquest servei. Es tracta d'una eina que pot ajudar a dinamitzar els comerços del nucli del Figaró i un reclam per la compra dels seus productes.

**Resultats esperats:**

Crear nous punts d'informació en les empreses i comerços locals.  
 Augmentar el nombre d'usuaris que freqüenten empreses i comerços locals.  
 Millorar els serveis que ofereixen les empreses i els comerços locals.  
 Ampliar els serveis d'acollida de visitants.  
 Atendre consultes d'usuaris fora de l'horari d'obertura del PI del Molí de Ca l'Antic.  
 Impulsar el treball en xarxa entre comerços i empreses a nivell local i comarcal.

**Àmbit d'actuació/actors implicats**

Ajuntament de Figaró-Montmany  
 Consell Comarcal del Vallès Oriental  
 Diputació de Barcelona

**Identificació dels/ de les destinataris/àries:**

Empresaris turístics i del comerç, de Figaró-Montmany

Possibles fonts de finançament:

Sense cost

Indicadors de seguiment:

- Comerços que participen en la sessió informativa
- Punts d'Informació turística certificats

Prioritat:

Mitjana

<b>ACCIÓ 6.1.</b>	<b>Reforçar la cooperació amb els agents econòmics i socials del municipi</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	6.Organització i treball en xarxa

**Descripció de l'actuació:**

El caràcter transversal de l'activitat turística fa necessària la col·laboració entre els agents que intervenen en una destinació per garantir uns nivells de qualitat homogenis dels productes i els serveis que s'ofereixen als visitants.

Per tal de reforçar la cooperació entre els agents econòmics i socials del municipi es proposa:

- Facilitar la comunicació interna a través de correus electrònics i butlletins digitals, amb les entitats i les empreses locals.
- Organitzar juntament amb els municipis veïns i amb el suport de tècnics del Consell Comarcal i del Parc Natural un calendari de jornades informatives i visites tècniques als principals recursos turístics de la vall del Congost adreçades als agents implicats en l'activitat turística de la zona.

Alguns dels continguts que es podrien tractar a les jornades informatives són entre altres:

- l'adhesió a la xarxa de PITs de la Diputació de Barcelona,
- estratègies i consells per a la millora dels serveis d'atenció al visitant,
- les estratègies per col·laborar en la creació de productes que siguin atractius pels operadors turístics identificats,
- fomentar la incorporació d'empreses a la web de Turisme Vallès i a la seva plataforma de comercialització,
- promoure els segells de qualitat i sostenibilitat i els avantatges d'adherir-se a la CETS i a l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, com a mecanismes de participació en les estratègies de desenvolupament del territori.
- Organitzar sessions del Consell de Poble per debatre temes relacionats amb el desenvolupament turístic del municipi, partint de la informació proporcionada pels indicadors de seguiment previstos a l'acció 6.5. i consensuar actuacions encaminades a l'organització d'esdeveniments, millores de l'entorn turístic, creació de nous productes i serveis, nous projectes, etc.
- Posar a l'abast dels redactors de la Diagnosi del Pla Local de Joventut algunes de les accions proposades en aquest Pla d'Acció de Desenvolupament Turístic que puguin ser d'interès pel col·lectiu de joves del municipi.
- Difondre les activitats i iniciatives de formació i millora professional que organitzen les entitats turístiques de referència, com el Consell Comarcal o la Diputació de Barcelona.
- Impulsar una xarxa de treball a nivell local i comarcal mitjançant el foment de

<p>l'adhesió d'empreses i comerços a la xarxa de Punts d'Informació Turística (vegeu acció 5.3.).</p>
<p><b>Resultats esperats:</b></p> <p>Millorar la comunicació entre els agents turístics del municipi i dels municipis veïns.  Millorar la formació de les empreses turístiques locals.  Implicar els veïns en la definició i seguiment del desenvolupament turístic del municipi.</p>
<p><b>Àmbit d'actuació/actors implicats</b></p> <p>Ajuntament de Figaró-Montmany  Municipis de la vall del Congost  Consell Comarcal  Diputació de Barcelona</p>
<p><b>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</b></p> <p>Població local  Empresaris de Figaró-Montmany i municipis veïns</p>
<p><b>Possibles fonts de finançament:</b></p> <p>Sense cost si es disposa d'un suport tècnic en comunicació</p>
<p><b>Indicadors de seguiment:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de comunicacions enviades a través dels butlletins digitals i correus electrònics</li> <li>• Nombre de jornades informatives i visites al territori realitzades</li> <li>• Nombre de sessions del Consell de Poble en què es tracten temes vinculats al desenvolupament turístic</li> </ul>
<p><b>Prioritat:</b></p> <p>Mitjana</p>

<b>ACCIÓ 6.2.</b>	<b>Reforçar la cooperació amb l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal, la Xarxa de Parcs Naturals i la Gerència de serveis de turisme de la Diputació de Barcelona</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	6.Organització i treball en xarxa

#### Descripció de l'actuació:

El Consell Comarcal i la Diputació de Barcelona són organismes que gestionen programes i projectes que tenen una repercussió determinant en el desenvolupament turístic de Figaró-Montmany i que disposen de recursos humans i tecnològics per donar suport a la seva promoció i dinamització turístiques.

Cal aprofitar aquests recursos i garantir una bona cooperació i una comunicació regular amb l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal, la Xarxa de Parcs Naturals i la Gerència de serveis de turisme de la Diputació de Barcelona.

Es valora molt positivament la implicació política de l'Ajuntament amb els òrgans i les actuacions del Parc Natural del Montseny.

Aquesta cooperació ha de permetre:

- Ajudar a identificar els mercats actuals i potencials i els operadors/prescriptors de referència per a cadascun dels segments de mercat.
- Acordar col·laboracions amb els tècnics del Consell Comarcal i del Parc Natural del Montseny per a l'organització de jornades informatives i visites tècniques als recursos dirigides a empresaris de la vall del Congost.
- Organitzar sessions formatives i d'assistència tècnica per a la creació de producte turístic i la seva promoció en els mercats.
- Tenir presència a través del Consell Comarcal en les accions de promoció de la Diputació i l'Agència Catalana de Turisme (*fires, blogtrips, famtrips i presstrips*).
- Conèixer el calendari de trobades entre tècnics i empresaris tal com preveu del Pla d'Accions de Turisme del Consell Comarcal, pel 2018 (acció 4.2.).

#### Resultats esperats:

Assegurar la presència permanent del Figaró en els òrgans de participació del Parc Natural, a través dels seus càrrecs electes.

Reforçar la cooperació entre el municipi i les entitats responsables de la promoció turística del territori i de la gestió dels recursos patrimonials.

Assegurar la presència de l'oferta de Figaró-Montmany en les accions de promoció turística que organitzen aquestes entitats.

#### Àmbit d'actuació/actors implicats

Ajuntament de Figaró-Montmany i municipis veïns  
 Consell Comarcal  
 Parc Natural del Montseny

Diputació de Barcelona
<p>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</p> <p>Empresaris de Figaró-Montmany</p>
<p>Possibles fonts de finançament:</p> <p>Sense cost si es disposa d'un suport tècnic en comunicació</p>
<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de jornades informatives i visites tècniques als recursos realitzades</li> <li>• Empreses que participen en les sessions formatives i d'assistència tècnica per a la creació de producte turístic i la seva promoció</li> <li>• Presència d'empreses del municipi en les trobades entre tècnics i empresaris del Consell Comarcal</li> <li>• Presència dels càrrecs electes de l'Ajuntament en reunions i activitats del Parc Natural del Montseny</li> </ul>
<p>Prioritat:</p> <p>Alta</p>

<b>ACCIÓ 6.3.</b>	<b>Contacte amb municipis veïns per la promoció de rutes i iniciatives supralocals</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	6.Organització i treball en xarxa

**Descripció de l'actuació:**

Figaró – Montmany comparteix un caràcter comú amb els municipis del seu voltant pel fet de comptar amb recursos naturals i culturals comuns: edificis modernistes, cingles de Bertí, Parc Natural del Montseny i vall del Congost i una bona comunicació amb la capital catalana. Això va fer que es convertís en una reconeguda zona d'estiueig dels barcelonins de principis del segle XX.

Els últims anys s'han desenvolupat nous productes turístics com la ruta modernista del Vallès Oriental, la ruta *Els 3 Monts*, el PR-C33 o les rutes BTT de l'Alt Congost que posen en valor el conjunt d'aquest territori i tenen interès per visitants de dia i d'estades més llargues.

Per garantir que aquests productes tenen visibilitat als mercats, cal un treball continuat entre els municipis de Tagamanent, La Garriga, l'Ametlla, Aiguafreda i Sant Martí de Centelles, a través de la definició d'un pla d'acció específic i d'un seguiment amb reunions puntuals. D'aquesta manera es pretén donar un nou impuls a les iniciatives existents i fomentar-ne de noves. Entre les accions que s'haurien de dur a terme hi ha:

- Elaborar un dossier de presentació del territori per a operadors turístics sota el nom, per exemple, de "Muntanyes de Barcelona – Vall del Congost" per distribuir a fires i workshops on hi participi la Diputació de Barcelona (vegeu acció 4.4.).
- Organitzar trobades entre emprenedors, tècnics i operadors turístics per a la creació de nous productes (vegeu acció 3.3.).
- Demanar a les entitats que van liderar la ruta *Els 3 Monts* que apostin per la seva visibilitat en els mercats. (vegeu acció 1.1.)
- Donar suport a la consolidació de la xarxa de rutes BTT Alt Congost (vegeu acció 1.1.).
- Iniciar contactes amb els municipis que formen part de l'EIN Cingles de Bertí per posar en valor aquest recurs turísticament aprofitant la compra i la gestió per part de la Diputació de Barcelona de la finca de Sant Miquel del Fai.

**Resultats esperats:**

Millorar la visibilitat i la promoció conjunta dels recursos i productes turístics que comparteixen els municipis de la vall del Congost.

<p>Àmbit d'actuació/actors implicats</p> <p>Ajuntament de Figaró-Montmany Municipis de la vall del Congost Consell Comarcal Parc Natural del Montseny</p>
<p>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</p> <p>Empreses turístiques i comercials de Figaró-Montmany i de la vall del Congost Visitants Operadors turístics</p>
<p>Possibles fonts de finançament:</p> <p>Sense cost si es disposa d'un suport tècnic en comunicació</p>
<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier de presentació elaborat</li> <li>• Nombre de reunions amb la resta de municipis de la vall del Congost i entitats</li> <li>• Actuacions de promoció de les rutes realitzades</li> </ul>
<p>Prioritat:</p> <p>Mitjana</p>

<b>ACCIÓ 6.4.</b>	<b>Foment de l'adhesió a associacions i certificacions</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	6.Organització i treball en xarxa

Descripció de l'actuació:

La CETS, Carta Europea del Turisme Sostenible en espais naturals protegits, a part de ser un distintiu de qualitat, té un paper molt rellevant a l'hora de cohesionar els agents turístics del Parc Natural del Montseny per consensuar una estratègia comuna.

En el seu Fòrum permanent hi ha representats una àmplia varietat d'empreses i entitats, entre els quals l'Ajuntament de Figaró-Montmany. L'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny també forma part d'aquest Fòrum i és molt activa en la creació i difusió de productes turístics.

La CETS és, per tant, un excel·lent instrument per reforçar la cohesió i cooperació entre els agents turístics del territori, però també per donar més visibilitat a les empreses que aposten per un model de turisme sostenible i que ofereixen productes i experiències alineats amb aquest objectiu.

Actualment només la Rectoria de Vallcàrquera està adherida a la CETS i alhora és membre de l'Associació. Seria important incentivar l'adhesió de noves empreses (també restaurants, comerços o productors) a través d'una jornada informativa sobre els avantatges que suposa la participació en aquest Fòrum: millora de la qualitat dels serveis, major visibilitat i reconeixement en els mercats, promoció dels productes, etc.

En la mateixa línia, donar a conèixer a les empreses els avantatges de la certificació *Biosphere* que promou la Diputació de Barcelona i el Consell Comarcal des de fa més de dos anys amb l'objectiu d'alinejar els objectius de les empreses amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

Aquesta certificació representa l'evolució de l'acreditació de qualitat turística SICTED, a la qual moltes empreses ja estaven adherides. Tant les empreses que ja comptaven amb aquesta acreditació com aquelles que vulguin aconseguir-ne de noves poden adherir-se al Compromís per a la Sostenibilitat *Biosphere*, que és un distintiu de bones pràctiques, o fer un pas més enllà i obtenir la Certificació *Biosphere* que reconeix l'excel·lència en turisme sostenible.

Aquesta certificació, juntament amb la CETS, contribueixen a estendre la cultura de la sostenibilitat en el turisme i el treball conjunt entre entitats públiques i privades per posicionar el municipi com a destinació de turisme responsable i sostenible (vegeu acció 4.1.).

Resultats esperats:

Sensibilitzar les empreses sobre certificacions de sostenibilitat a les quals es poden adherir i dels avantatges competitiu que els pot reportar.

Facilitar la cooperació i el treball en xarxa entre el teixit empresarial.

Donar més visibilitat a l'aposta del municipi i del territori per un model de turisme sostenible.

<p>Àmbit d'actuació/actors implicats</p> <p>Ajuntament de Figaró-Montmany  Parc Natural del Montseny  Consell Comarcal  Diputació de Barcelona</p>
<p>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</p> <p>Empreses turístiques i comercials del municipi</p>
<p>Possibles fonts de finançament:</p> <p>Sense cost si es disposa d'un suport tècnic en comunicació</p>
<p>Indicadors de seguiment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'accions de sensibilització realitzades</li> <li>• Nombre d'empreses adherides</li> </ul>
<p>Prioritat:</p> <p>Mitjana</p>

<b>ACCIÓ 6.5.</b>	<b>Establiment d'indicadors de seguiment de l'activitat turística</b>
LÍNIA ESTRATÈGICA	6.Organització i treball en xarxa

**Descripció de l'actuació:**

Per fer un seguiment de l'impacte que té l'activitat turística al territori i la seva competitivitat com a destinació, cal disposar d'informació de base. En aquest sentit, la Diputació de Barcelona té un programa molt estructurat de recollida d'indicadors de funcionament de l'activitat turística i de la sostenibilitat del model.

El que es pretén amb aquesta acció és completar aquesta informació tan exhaustiva amb la recollida de dades, quantitatives i qualitatives, específiques dels visitants al Figaró-Montmany i de l'evolució de l'activitat turística que, conjuntament amb les dades generals, ajudin en la presa de decisions.

Una part d'aquesta informació ja es recull a través del Punt d'informació del Parc:

- Nombre, tipologia dels visitants atesos en el Punt d'informació
- Resultats de les enquestes que es fan en el Punt d'informació

Per tant, el que es pretén és utilitzar-la a nivell local, fer-ne més difusió per sensibilitzar les empreses i la població i completar-la amb:

- Enquestes periòdiques als usuaris de les visites guiades i altres esdeveniments que s'organitzen al municipi.
- Enquestes periòdiques adreçades als visitants en els principals punts d'arribada (estació de tren, aparcaments) i/o en els itineraris més freqüentats.
- Entrevistes en profunditat amb els responsables dels establiments turístics i comercials per conèixer l'evolució de l'activitat.

El Parc Natural ja té qüestionaris preparats que podrien servir de base.

Es podria fer a través d'un conveni de pràctiques d'estudiants, o altres formes de contractació, i es proposa fer-les cada 3 o 4 anys.

Tota aquesta informació es complementa amb les que realitza periòdicament el Parc Natural, el Consell Comarcal i la Diputació de Barcelona.

És important que aquesta informació arribi als empresaris del municipi i es debatin en reunions de treball previstes en l'acció 6.1. i s'utilitzi també en les accions de comunicació de la línia estratègica 4.

**Resultats esperats:**

Disposar d'un coneixement més acurat de la tipologia de visitants del Figaró-Montmany i del seu impacte en l'activitat turística i comercial.  
Conèixer l'opinió que tenen els visitants de l'activitat turística del municipi i dels

<p>serveis que s'ofereixen.  Disposar d'informació de base per a les taules de treball amb els empresaris turístics i amb el Consell de Poble.</p>
<p><b>Àmbit d'actuació/actors implicats</b></p> <p>Ajuntament de Figaró-Montmany  Parc Natural del Montseny  Consell Comarcal  Diputació de Barcelona  Punt d'informació del Molí de Ca l'Antic  Empreses turístiques i comercials</p>
<p><b>Identificació dels/ de les destinataris/àries:</b></p> <p>Ajuntament de Figaró-Montmany  Entitats de gestió i promoció turística  Població local</p>
<p><b>Possibles fonts de finançament:</b></p> <p>Contractes en pràctiques, programa de Garantia Juvenil, plans d'ocupació o convenis amb escoles tècniques/Universitats per a la realització de treballs de fi de grau, tesines, etc. per part dels seus estudiants.  Supervisió i posta en marxa per tècnics del propi ajuntament si es disposa d'un suport tècnic en comunicació</p>
<p><b>Indicadors de seguiment:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informació recollida en el punt d'informació</li> <li>• Enquestes realitzades als visitants</li> <li>• Entrevistes amb les empreses turístiques i comercials</li> </ul>
<p><b>Prioritat:</b></p> <p>Alta</p>

## **Proposta periodificació Pla de Desenvolupament Turístic Figaró-Montmany**

A continuació es presenta una diagrama de la proposta de periodificació de les accions que contempla el Pla de Desenvolupament Turístic, que té una temporalitat de 3 anualitats.

Per facilitar la seva interpretació, s'han marcat en diferents colors:

<b>Accions a desenvolupar a través d'un suport tècnic en comunicació</b>
<b>Accions prioritàries de millora i senyalització dels entorns turístics</b>
<b>Període de d'inici o realització de la resta d'accions</b>

Aquesta selecció s'ha fet per tal de donar resposta a la voluntat de l'ajuntament de incorporar a curt termini (novembre de 2018) a un tècnic en comunicació i d'altra banda, a la possibilitat de destinar uns recursos a curt termini a accions de millora i senyalització dels entorns turístics.

Per la resta d'accions, la periodificació es proposa en funció de les dates en què s'inicien algunes línies d'ajuts, principalment del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona. En alguns casos, es tracta d'accions que requereixen d'una actuació continuada, tant per part de l'equip tècnic com del govern municipal.

## Proposta periodificació Pla de Desenvolupament Turístic Figaró-Montmany

	2019			2020			2021		
	Gener - Abril	Maig - Agost	Set - Des	Gener - Abril	Maig - Agost	Set - Des	Gener - Abril	Maig - Agost	Set - Des
3.2.									
3.1.									
4.2.									
4.3.									
4.3.									
6.2.									
5.2.									
1.1.									
2.1.									
1.4.									
3.4.									
6.1.									
6.5.									
6.1.									
1.1.									
1.1.									
1.3.									
5.1.									
6.3.									
6.4.									
2.2.									
2.4.									
4.1.									
1.2.									
6.1.									
2.3.									
4.4.									
4.5.									
4.4.									
6.1.									
3.3.									
4.3.									
4.4.									
1.1.									
1.1.									
5.3.									
3.4.									
4.3.									

Accions a desenvolupar a través d'un suport tècnic en comunicació

Accions prioritàries de millora i senyalització dels entorns turístics

Període de d'inici o realització de la resta d'accions

## 7. Bibliografia

Ajuntament de Figaró – Montmany i Diputació de Barcelona (2016). *Pla d'Acció Municipal de Figaró – Montmany 2016-2019*. Recuperat de <http://www.elfigaro.net/pl184/ajuntament/plans-campanyes-programes-/id27/pla-d-actuacio-municipal-pam-2016-2019.htm>

Ajuntament de Figaró – Montmany i Diputació de Barcelona (2007) *Agenda 21 de Figaró – Montmany. Pla d'Acció i Pla de Seguiment de l'Agenda 21 de Figaró – Montmany*. Recuperat de <http://www.elfigaro.net/ca/pl184/ajuntament/plans-campanyes-programes-/id3/agenda-21.htm>

Ajuntament de Figaró – Montmany i Diputació de Barcelona (2017). *Figaró – Montmany. Pressupostos participatius. Quadern de propostes 2017*. Recuperat de <http://figaro-montmany.cat/pl184/ajuntament/plans-campanyes-programes-/id28/pressupostos-participatius-2017.htm>

Ajuntament de Figaró – Montmany (Març 2017). *Pressupostos municipals 2017. Acord entre els grups municipals d'ERC – AM Figaró Montmany i Figaró Progrés – PSC. Projecte de promoció econòmica i desenvolupament local*. Recuperat de <http://www.elfigaro.net/figaro-tema-a-tema/desenvolupament-local.htm>

Ajuntament de Figaró – Montmany i Diputació de Barcelona (2007) *Agenda 21 de Figaró – Montmany. Memòria descriptiva de Figaró – Montmany*. Recuperat de <http://www.elfigaro.net/ca/pl184/ajuntament/plans-campanyes-programes-/id3/agenda-21.htm>

Ajuntament de Figaró – Montmany (2018). *Ajuntament de Figaró – Montmany*. Recuperat de <http://www.elfigaro.net/>

Aprèn Serveis Ambientals (Juny 2013). *Pla d'acció verd de Figaró – Montmany. Revisió del Pla d'acció de l'Agenda 21 Local*. Diputació de Barcelona.

Aprèn Serveis Ambientals (2016) *Anàlisi de les enquestes de satisfacció 2015 al punt d'informació el Molí de ca l'Antic*.

Associació d'Amics del Montseny, Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, Associació de Propietaris del Montseny, Consell Comarcal de La Selva, Consell Comarcal del Vallès Oriental, Consell Comarcal d'Osona – Osona Turisme, Museu de Granollers, Representants de la "Taula de productors", Representants dels municipis de l'àmbit de la CETS, Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Parc Natural del Montseny (Novembre 2015). *Estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny 2016 – 2020*. Parc Natural del Montseny. [https://parcs.diba.cat/documents/38750978/67674749/01\\_Estrat%C3%A8gia+CETS+MSY+2016\\_2020\\_CAT.pdf/94ee3062-6eb7-457a-8457-30f69b428a6e](https://parcs.diba.cat/documents/38750978/67674749/01_Estrat%C3%A8gia+CETS+MSY+2016_2020_CAT.pdf/94ee3062-6eb7-457a-8457-30f69b428a6e)

Associació d'Amics del Montseny, Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, Associació de Propietaris del Montseny, Consell Comarcal de La Selva, Consell Comarcal del Vallès Oriental, Consell Comarcal d'Osona – Osona Turisme, Museu de Granollers, Representants de la "Taula de productors", Representants dels municipis de l'àmbit de la CETS, Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Parc Natural del Montseny (Novembre 2015). *Programa d'actuacions de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Mont-*

seny 2016 – 2020. Parc Natural del Montseny. Recuperat de [https://parcs.diba.cat/documents/155678/431853/02\\_Programa+d'Actuacions+CE+TS+MSY+2016\\_2020.pdf/d32cedd1-1154-4d79-b308-87d981e731b7](https://parcs.diba.cat/documents/155678/431853/02_Programa+d'Actuacions+CE+TS+MSY+2016_2020.pdf/d32cedd1-1154-4d79-b308-87d981e731b7)

Barber, J. (Maig 2017). *Memòria del Sistema de Qualitat, 206. Parc Natural del Montseny (DR 0105)*. Parc Natural del Montseny. Recuperat de <https://parcs.diba.cat/documents/155678/431853/ND+DR+0105++Memoria+de+Qualitat+2015.pdf/7ced4239-ee86-4fef-9c4e-20d35aee6cf3>

Capellà, J., Ballbé, I. (Novembre 2008). *Estratègia de desenvolupament de turisme de natura a Montseny – Guillerries*. Diputació de Girona.

Carracedo – Sotoca Arquitectura S.L.P. i Amador Ferrer Arquitecte (Juliol 2009). *Pla d'Ordenació Urbanística Municipal Figaró – Montmany. Document per aprovació inicial. Catàleg de masies i cases rurals*. Ajuntament de Figaró – Montmany

Cazorla, X. (Juliol 2015). *Pla de foment del turisme de natura als espais naturals protegits de Catalunya. Diagnosi i Pla d'Acció*. Generalitat de Catalunya Observatori del Paisatge. *Catàleg de paisatge de la Regió Metropolitana de Barcelona: Cingles de Bertí i Gallifa*. Departament de Territori i Sostenibilitat. Recuperat de [http://www.catpaisatge.net/fitxers/catalegs/RMB/Memoria2/Unitats/M2\\_U14.pdf](http://www.catpaisatge.net/fitxers/catalegs/RMB/Memoria2/Unitats/M2_U14.pdf)

Chias Marketing (2012). *Província de Barcelona Pla de màrqueting turístic. Informe executiu*. Diputació de Barcelona.

Consell Comarcal del Vallès Oriental (Gener 2018). *Pla d'Acció Turismevallès 2018*.

Consell Comarcal del Vallès Oriental (2018). *Turisme Vallès*. Recuperat de <http://www.turismevalles.com/ca/>

Consell Comarcal del Vallès Oriental, Consell Comarcal del Vallès Occidental, Patronat de la Muntanya de Montserrat, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa i Diputació de Barcelona. *Els 3 monts*. Recuperat de <http://www.els3monts.cat/portada/index.php>

Diputació de Barcelona (2018). *Pla de màrqueting turístic de les comarques de Barcelona 2017-2020* [Vídeo]. Recuperat de [https://www.youtube.com/watch?v=Ypz\\_UeHBANM&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=Ypz_UeHBANM&feature=youtu.be)

Diputació de Barcelona (2018). *Barcelona és molt més*. Recuperat de <https://www.barcelonaesmolttmes.cat/ca>

Diputació de Barcelona (2018). *Parcs de Catalunya. Xarxa de Parcs Naturals*. Recuperat de <https://parcs.diba.cat/ca>

Gabinet Estudis Econòmics, SA (2014). *Impacte econòmic de l'activitat turística al Vallès Oriental*. Diputació de Barcelona i Cambra de Comerç de Bracelona. Recuperat de [http://www.vallesoriental.cat/media/repository/ambits/promocio-economica/productes-terra/2507140936\\_vallesoriental-14.pdf](http://www.vallesoriental.cat/media/repository/ambits/promocio-economica/productes-terra/2507140936_vallesoriental-14.pdf)

Gallet Niubió consultors associats (Setembre 2009). *Pla Estratègic Acord de Puiggraciós. Fase 3: Creació d'un ens de promoció econòmica per a la implementació del Pla Estratègic*. Ajuntaments de l'Ametlla del Vallès, Figaró – Montmany, la Garriga i Tagamanent.

Gómez, A. (2005). *Inventari Patrimoni Cultural de Figaró – Montmany. Memòria tècnica*. Ajuntament de Figaró – Montmany. Diputació de Barcelona. Recuperat de <http://patrimonicultural.diba.cat/uploads/08134/memoria.pdf>

Laboratori de Turisme. Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona (2017). *Activitat turística de la Destinació Barcelona. Informe anual de la demarcació de Barcelona 2017. Dades 2016* (1a ed). Diputació de Barcelona. Recuperat de <https://www.diba.cat/documents/74348/77956382/3116-24166-2017+Activitat+tur%C3%ADstica+de+la+Destinaci%C3%B3+Barcelona+E-LIBRE.pdf/b08fd079-cbc5-4608-974d-fe44dde2c418>

Moreno, D., Comas, A., Sánchez, D., Castillo, M., d'Activa Prospect (Març 2018). *Diagnosi Estratègica del Vallès Oriental. Resultats GT Turisme, comerç i espais naturals*. Consell Comarcal del Vallès Oriental. Recuperat de [http://www.vallesoriental.cat/media/repository/actuacions-destacades/pla-estrategic/comissions\\_treball/buidat\\_gt4\\_turisme.pdf](http://www.vallesoriental.cat/media/repository/actuacions-destacades/pla-estrategic/comissions_treball/buidat_gt4_turisme.pdf)

Observatori del turisme a Barcelona: Ciutat i regió. *Perfil i hàbits dels turistes a l'Entorn de Barcelona 2017. Resum executiu*. Ajuntament de Barcelona, Diputació de Barcelona i Barcelona Turisme. Recuperat de [https://www.barcelonaturisme.com/uploads/web/estadistiques/Resum\\_Perfil\\_EntornBarcelona\\_2017\\_OTB.pdf](https://www.barcelonaturisme.com/uploads/web/estadistiques/Resum_Perfil_EntornBarcelona_2017_OTB.pdf)

Observatori del Paisatge. *Catàleg de paisatge de la Regió Metropolitana de Barcelona: Montseny*. Departament de Territori i Sostenibilitat. Recuperat de [http://www.catpaisatge.net/fitxers/catalegs/RMB/Memoria2/Unitats/M2\\_U15.pdf](http://www.catpaisatge.net/fitxers/catalegs/RMB/Memoria2/Unitats/M2_U15.pdf)

Pagès, G. (2016). *Pla de dinamització turística de l'Espai Natural dels Cingles de Bertí* (Treball Final de Grau, Universitat de Girona). Recuperat de <https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/13388>

Pongiluppi, B., Moreno, D., Sánchez, D., Espinar, A. i Castillo, M., d'Activa Prospect (Gener 2018). *Diagnosi Estratègica del Vallès Oriental. Quadern de dades GT Turisme, Espais naturals, Comerç, Gastronomia i productes de la terra..* Consell Comarcal del Vallès Oriental. Recuperat de [http://www.vallesoriental.cat/media/repository/actuacions-destacades/pla-estrategic/noticies/comissions-sectorials-diagnosi/comissio\\_4/quadern\\_de\\_dades\\_gt4\\_turisme\\_comerc\\_i\\_agroalimentari.pdf](http://www.vallesoriental.cat/media/repository/actuacions-destacades/pla-estrategic/noticies/comissions-sectorials-diagnosi/comissio_4/quadern_de_dades_gt4_turisme_comerc_i_agroalimentari.pdf)

Pongiluppi, B., Sánchez, D., Moreno, D., Castillo, M. d'Activa Prospect (Abril 2018). *Estratègies i recursos necessaris per impulsar el desenvolupament econòmic a Figaró – Montmany*. Ajuntament de Figaró – Montmany i Diputació de Barcelona. Recuperat de <http://www.elfigaro.net/figaro-tema-a-tema/desenvolupament-local.htm>

Regàs, R. i Blancafort, A. (Abril 2014) *Guia del Modernisme d'estiueig al Vallès Oriental* (1a ed.). Consell Comarcal del Vallès Oriental. Recuperat de <https://drive.google.com/drive/folders/1uq2QwxdgHHkRMUtqA7fez2Vtb0KkvVYt>

Regidoria de Promoció i Turisme de l'Ajuntament de Figaró – Montmany (Novembre 2011). *Una finestra al Montseny. Fira sobre els productes i activitats de proximitat*.

Solé, J., Moragues, D. (2015). *La gestió del turisme als espais naturals*. Barcelona: Diputació de Barcelona.

## **Annexos**

**Annex 1. Informe de la sessió de treball sobre el Pla de Desenvolupament Turístic de Figaró- Montmany 16 juny 2018**

**Annex 2. Fitxes d'operadors i productes turístics.**

**Annex 1. Informe de la sessió de treball sobre el Pla de Desenvolupament Turístic de Figaró-Montmany. 16 juny 2018**



## INFORME DE LA SESSIÓ DE TREBALL SOBRE EL PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC DE FIGARÓ-MONTMANY

**Títol de la sessió:** Com ha de ser el model turístic de Figaró-Montmany?

**Dia, hora:** Dissabte 16 de juny a les 11h.

**Durada de la sessió:** 2,5 h

**Lloc:** Centre Cívic

**Nombre de participants:** 20

### Cronograma de la sessió

PRIMERA PART		
11h	Presentació de l'actuació per part del regidor	10 min
11:10h	Presentació de les actuacions per part de DCB Turisme També s'introdueix el concepte de turisme responsable, basat en què els millors llocs per viure, són els millors llocs per ser visitats	15 min
SEGONA PART		
11:30	Explicació de la dinàmica: <i>Roda per trencar el gel</i>	2 min
11:32	Roda per trencar el gel. Presentacions i resposta a la pregunta "Per què consideres Figaró un bon lloc per viure?"	10 min
11:40	Explicació de la dinàmica i distribució dels grups: <i>Treball en 4 taules de debat</i>	3 min
11:45	Treball en 4 taules de debat	60 min
TERCERA PART		
12:45	Posada en comú i comiat de la sessió	20 min
13h	Fi de la sessió i vermut entre els assistents	-

### Breu explicació del desenvolupament de la sessió

La sessió va comptar amb la participació de 20 persones i va començar amb una presentació per part d'Albert del Amor, regidor de l'Ajuntament de Figaró-Montmany sobre quins són els objectius que es persegueixen amb aquest Pla, una de les accions previstes en el Pla d'Acció Municipal 2016-2019.



A continuació es va presentar una síntesi del que s'ha realitzat fins el moment i d'una primera DAFO estructurada en 4 apartats, que van ser la base de les 4 taules de treball de debat: recursos turístics i accessibilitat, oferta de serveis turístics, comunicació i promoció del municipi i organització tècnica i treball en xarxa.

Havent finalitzat la presentació, els participants van distribuir-se en les 4 taules, on s'hi va deixar material promocional del Consell Comarcal, un mapa del municipi i una còpia de la DAFO com a suport i, abans de començar el debat, se'ls preguntà per què consideren que el Figaró és un bon lloc per viure, partint del lema "els millors llocs per viure, són els millors llocs per ser visitats".



Un cop iniciat el debat els assistents van aportar les seves propostes i van anar rotant de taules per poder participar en els quatre temes plantejats.



Totes les propostes dels participants van ser recollides en les diferents taules per tal de fer una posada en comú en l'última part de la sessió.



Posteriorment, DCB Turisme va elaborar una proposta de nota informativa sobre el seu desenvolupament que es va publicar el dia 19 de juny al web de l'Ajuntament de Figaró-Montmany. <http://www.elfigaro.net/pl200/actualitat/noticies/id1301/el-consell-de-poble-debat-sobre-el-model-turistic-de-figaro-montmany.htm>

19/06/2018

### El Consell de Poble debat sobre el model turístic de Figaró-Montmany

Tot | Magrada 0

Enviar | Imprimir

En el marc de la redacció del Pla de Desenvolupament Turístic de Figaró - Montmany, impulsat per l'Ajuntament i l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, el passat 16 de juny es va celebrar el consell de poble per decidir com hauria de ser el model turístic del municipi.

La sessió va comptar amb la participació de més de 20 persones i va començar amb una presentació de quins són els objectius que es persegueixen amb aquest Pla, una de les accions previstes en el Pla d'Acció Municipal 2016-2019.

- Preservar els recursos naturals i culturals, que són la base del desenvolupament turístic municipal.
- Definir, posicionar i consolidar una imatge pròpia com a destinació turística, coherent amb el que vol ser com a poble.
- Posar en valor els recursos naturals i culturals en forma de productes i experiències turístiques competitives i sostenibles.



Consell de poble

## Participants

NOM I COGNOMS	ENTITAT/EMPRESA/etc
Josep M <sup>a</sup> Gudayol	Enginyer Geòleg
Josep Vila Mateu	ADF El Congost
Carles Gili	Comissió Permanent de Participació Ciutadana
Mercè Cullaré Delgado	Ciutadana
Isabel Ribera	Ciutadana
Mireia Cutura Vila	Comissió de Festes
Andreu Salvat Saladrigues	Aprèn
Paul Thomas Wilcox	Ciudadà
Marc Bagaria Carrera	Comissió Permanent de Participació Ciutadana
Albert Papell i Garcia	Ciudadà
Jordi Enériz Paredes	Aprèn
Joan del Amor Corominas	Regidor
M <sup>a</sup> Pilar Busquet Ibáñez	Comissió de Festes
Lluís Ferrer	Comissió Permanent de Participació Ciutadana
Marc Serra Pérez	ERC
M <sup>a</sup> Elisa Pérez Caballero	ERC
Carme Canela Rafart	Ciutadana
Maitte Carrillo Garcia	Alcaldessa
Rosa Parramon Llauredó	Ciutadana
Daniel Iván Wencelblat	Ciudadà

## Recull de les aportacions de la ciutadania

- **Figaró és un bon lloc per viure?**

En general, els assistents van coincidir en que el Figaró és un bon lloc per viure perquè:

- Té un entorn natural fantàstic i alhora està a prop de Barcelona i Granollers.
- És un poble tranquil, amb bon ambient i tothom es coneix.
- L'entorn natural és ideal per fer excursions a peu i en bici per a tothom.
- Està ben connectat.

- **Taula 1. Recursos turístics i accessibilitat**

**Dinamitzador/a:** Laura Pascual

**Preguntes per a la dinamització:**

Què tenim a Figaró-Montmany que ens faci singulars?

És fàcil accedir i gaudir d'aquests recursos? (A nivell de senyalització, accés, interpretació...).

Hi ha atractius poc coneguts que poden interessar també als visitants?

Estem ben comunicats perquè la gent ens visiti?

**Aportacions recollides:**

➤ **Accessibilitat del municipi**

- Aspectes positius
  - Bona accessibilitat amb transport públic (tren i autobús).
  - Bona accessibilitat per carretera (C-17).
  - Accessibilitat a peu a través de les rutes fluvials des dels municipis veïns.
- Aspectes negatius
  - Poca freqüència de trens durant els caps de setmana i festius, que és quan arriben principalment els visitants.
  - La C-17 és l'única via d'accés al municipi. Quan hi ha problemes de mobilitat i queda col·lapsada el poble queda aïllat → Una solució seria millorar l'accés a Puiggraciós des de Montmany per enllaçar amb la carretera que baixa fins l'Ametlla. També seria una eina de prevenció d'incendis i millorar l'accessibilitat als cingles de Bertí des del Figaró.
  - Les pantalles acústiques de la C-17, altament freqüentada, fa que la gent passi de llarg i no convida a visitar el municipi → Proposta per incorporar pantalles acústiques transparents i rètols (Parc Natural del Montseny).

➤ **Recursos**

	<b>Recursos naturals</b>	<b>Recursos culturals</b>
<b>Recursos atractius que poden generar un flux de visitants però que cal potenciar</b>	Cingles de Bertí → Gestió forestal per mantenir l'entorn	Producte artesà local
	Sots Feréstecs (valor paisatgístic i literari singular)	Escales de l'Àngelus
	Rutes d'arbres i fonts	Ruta modernista
	Vies d'escalada del sot del Bac	
	Ruta geològica	
	Fauna de la zona de l'Alt Congost	Festes locals (Festa Major, del Pi, dels Sants Patrons, etc.)
	Paisatges de l'aigua	
Ruta <i>Els 3 monts</i>		
<b>Recursos atractius que ja es potencien i atrauen un flux de visitants</b>	Parc Natural del Montseny	Santuari de Puiggraciós
	Rutes a peu i amb bicicleta cap a altres municipis	Sant Pere de Vallcàrquera
	Vallcàrquera	

➤ **Equipaments municipals**

- Piscines → Equipament que es pot potenciar.
- Punt d'informació turística → Ampliar l'horari i millorar la senyalització d'accés.
- Centre cívic.
- Camp de futbol → Equipament que es pot potenciar per a la celebració d'esdeveniments.
- Casino.

➤ **Propostes per promocionar i potenciar recursos**

- Crear i promocionar rutes a peu i BTT.
- Crear rutes com a producte turístic per enllaçar recursos (fins i tot dels municipis veïns). Per exemple crear la ruta "Paisatges de l'aigua" (basses, molins, fonts, rieres, aigua termal, etc.).
- Organització de rutes fotogràfiques de natura (flora i fauna).
- Elaboració d'un fulletó de recursos turístics d'àmbit municipal.
- Creació d'una app i un web.

- Instal·lació de plafons informatius amb un mapa de les possibles rutes i atractius del Figaró en punts estratègics (aparcaments, estació de tren, etc.).
- Promoció d'activitats sostenibles: escalada, rocòdrom natural, tir amb arc.
- Recuperar i promocionar la ruta *Els 3 monts*.

- **Taula 2: Oferta de serveis turístics (allotjaments, restaurants, comerç, guies de natura, punts d'informació, etc.)**

**Dinamitzador/a:** Inma Ballbé

**Preguntes per a la dinamització:**

Penseu que caldria promoure l'allotjament turístic?

Quina tipologia?

Ens agradaria tenir un càmping a Figaró?

Ens falten altres serveis. Quins?

**Aportacions recollides:**

➤ **Situació actual**

- Pèrdua de places d'allotjament.
- Poca oferta de restaurants → No n'hi ha al centre. Falten restaurants amb sales per a esdeveniments.
- Falta d'emprenedoria → Tampoc hi ha hagut prou suport/promoció per part de l'Ajuntament.
- Comerç suficient → Competència de les grans superfícies. Obren dissabtes i diumenge matí. Falta un basar/ferreteria d'objectes bàsics.
- Falten espais esportius de qualitat.
- El torneig de futbol sala cada vegada va a menys.

➤ **Propostes d'allotjaments pel municipi**

- **Hostal familiar** (tipus B&B o una mica més gran que la Merceria) → Es podria recuperar l'Hostalet de la Merceria o trobar un edifici (si pot ser d'interès arquitectònic) per fer-hi un allotjament semblant.
- Possibilitat d'allotjament al **Santuari de Puiggraciós**
- Nous establiments de **turisme rural** a la zona de Montmany.
- Instal·lació de **bungalows** integrats amb el paisatge.

- **Hotelet o HUT a Ca l'Antic** → Disposaria de zona d'aparcament i un espai ampli on podrien celebrar-s'hi esdeveniments.
- Recuperar **edificis d'interès arquitectònic** per a ús turístic (hotels o HUT) → Polítiques que penalitzin l'abandonament d'edificis / incentius per restaurar-los.
- **HUT** → Seria una bona opció per donar ús a edificis abandonats. No és la millor opció perquè redueix habitatges de primera residència.
- **Pàrquing d'autocaravanes** → Es podria fer a la zona de Gallicant, al costat del camp de futbol i amb un petit bar. Vigilar l'impacte visual.
- **Càmping** → Possibles espais: piscines de Montmany, Ca n'Oliveres, camp de futbol (majoritari).

En tots els casos, avaluar la seva viabilitat tenint en compte la disponibilitat d'aigua (escassa a l'estiu), la bellesa de l'entorn i l'accessibilitat amb vehicle.

➤ **Propostes per millorar l'oferta d'equipaments per a l'ús turístic**

- Col·laboració amb entitats esportives i agrupacions excursionistes per organitzar esdeveniments esportius que puguin generar un flux de visitants al municipi.
- Equipaments esportius polivalents per poder organitzar activitats atractives → Cine a la fresca, fires, concerts, esdeveniments esportius, tir amb arc, etc.
- Netejar nous camins → Actualment l'associació *Les Guilles* fa una bona tasca, però també es podrien organitzar brigades de voluntaris (bescanviar temps per avantatges).
- Senyalització homogènia de camins.
- Creació d'una zona de pícnic (ex. al camp de futbol).
- Millorar la connexió per a vianants i bicicletes entre el poble i la zona esportiva de Gallicant.
- Posar en valor les petites iniciatives, que són les que funcionen en els pobles petits.

- **Taula 3: Promoció del municipi i comunicació**

**Dinamitzador/a:** Laura Samitier

**Preguntes per a la dinamització:**

Com hem de projectar el municipi per atraure visitants?

Quines són les paraules/conceptes que faríem servir per presentar el municipi?

Com la gent del Figaró pot ajudar a projectar una bona imatge?

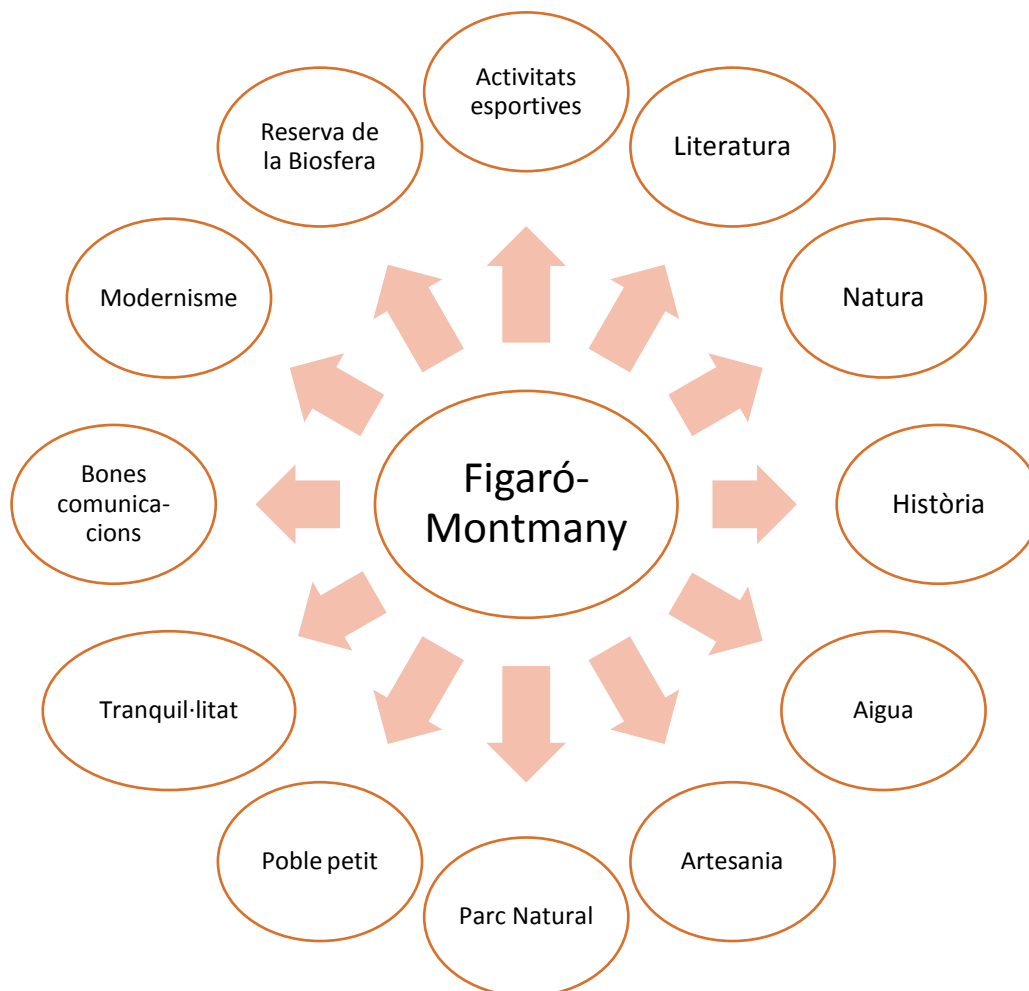
Hi ha esdeveniments que ajuden a donar una bona imatge del municipi?

**Aportacions recollides:**

➤ **Propostes per projectar el municipi turísticament**

- Fomentar un turisme sostenible i de qualitat.
- Promocionar les festes populars (festa major, la festa del Pi i la dels Sants Patrons).
- Impulsar una fira de presentació del municipi i dels seus atractius locals.
- Crear esdeveniments: concerts, cinema a la fresca, teatre, presentacions de llibres, activitats esportives, etc.
- Crear esdeveniments al voltat de la ruta geològica (un cop estigui acabada).
- Vincular productes turístics amb els municipis veïns i promocionar-los conjuntament.
- Millorar l'apartat de turisme de la web de l'Ajuntament per informar sobre atractius, esdeveniments, excursions, serveis, etc.
- Potenciar allò que ens fa únics i singulars: la ruta literària dels *Sots Feréstecs* de Raimon Caselles (un bon recurs per a escoles).
- Promocionar i connectar els equipaments esportius de la zona de Gallicant amb el nucli urbà.
- Comunicar el nombre de quilòmetres de recorreguts a peu i amb bicicleta (senyalitzats) que té el municipi.
- Anunciar "Parc Natural del Montseny" i "Reserva de la Biosfera" als rètols de la C-17.

➤ **Paraules clau per a la projecció del municipi**



➤ **Propostes per projectar una bona imatge del municipi**

- Ajuntament: Cuidar les entrades del poble i fer-les atractives i impulsar la rehabilitació d'edificis d'interès com el molí de can Xicola.
- Particulars: Tenir cura del paisatge urbà cuidant la pròpia propietat (posar flors als balcons, rehabilitar façanes).
- Brigades de voluntaris per cuidar l'entorn natural i urbà.
- Millorar el camp de futbol.
- Respectar els espais públics i el mobiliari urbà.
- Instal·lació de plafons informatius amb un mapa de les possibles rutes i atractius del Figaró en punts estratègics (aparcaments, estació de tren, etc.).

- Incorporar les marques Parc Natural i Reserva de la Biosfera al web turístic del municipi i als rètols i plafons informatius.

➤ **Esdeveniments actuals que ajuden a donar una bona imatge del municipi**

- Foradcamp
- Sortides de l'associació excursionista *Les Guilles*
- Curses de muntanya
- Festes populars
- Canicross

• **Taula 4: Organització tècnica, coordinació i treball en xarxa**

**Dinamitzador/a:** Gerard Pagès

**Preguntes per a la dinamització:**

Com ens hem d'organitzar per ser més visibles en els mercats?

Ho hem de fer sols? O conjuntament amb els municipis veïns?

Les marques Parc Natural i Reserva de la Biosfera ens ajuden a donar una bona imatge turística? Són útils per cooperar amb els agents turístics de la zona?

**Aportacions recollides:**

➤ **Situació actual**

- Falta de comunicació i treball entre veïns, associacions, ajuntament, comerços i empreses per saber què tenim per comunicar-ho als visitants.
- Desconeixement generalitzat de la localització, els atractius i l'oferta del Figaró causat, en part, per la barrera visual de les pantalles acústiques de la C-17 → Cal comunicar-ho a priori a través de recursos online (webs i xarxes socials) i offline (revistes i seccions al diari) per atraure els visitants.
- Manca de comunicació entre els municipis veïns.
- Distribució temporal irregular dels esdeveniments → Falta coordinació entre agents del territori per organitzar un bon calendari d'esdeveniments.
- La CETS i Reserva de la Biosfera són bons mecanismes de coordinació entre els agents del Parc Natural del Montseny. També facilita la gestió forestal, la senyalització i la vigilància.
- Manca de cooperació entre administracions i agents del territori per la gestió i la promoció de l'EIN dels Cingles de Bertí.

➤ **Recursos per visibilitzar el municipi als mercats**

- Creació de la web de turisme i d'estratègies de posicionament web.
- Incorporació de les marques Reserva de la Biosfera i Parc Natural als webs, plafons informatius, rètols i fulletons.
- Aprofitar els webs de promoció turística de les administracions supramunicipals per incorporar continguts del municipi i anunciar esdeveniments:
  1. [Barcelona és molt més](#)
  2. [Turisme Vallès](#)
- Aprofitar webs relacionades amb el turisme per incorporar continguts del municipi i anunciar esdeveniments:
  1. [Descobrir.cat](#)
  2. [Festa Catalunya](#)
  3. [Wikiloc](#)
- Xarxes socials
- Reportatges a revistes i a seccions de diaris.

➤ **Mecanismes per millorar la coordinació i el treball en xarxa**

- Lideratge de l'Ajuntament per engrescar veïns, associacions i empresaris a participar en la creació de productes turístics o l'impuls de projectes turístics.
- Organització de reunions obertes i amb una representació homogènia dels diferents agents del territori implicats per crear nous productes turístics / impulsar nous projectes turístics.
- Prendre com a model les marques Reserva de la Biosfera, Parc Natural i CETS de l'espai natural protegit del Montseny com a eines per facilitar la coordinació i comunicació entre els ajuntaments i els agents de l'EIN dels Cingles de Bertí per impulsar aquest recurs turísticament.
- Establir contactes amb municipis veïns (ordenats per ordre d'importància):
  1. Tagamanent
  2. La Garriga
  3. L'Ametlla
  4. Aiguafreda
  5. Sant Martí de Centelles
  6. Àmbit dels Cingles: Bigues i Riells i Sant Quirze Safaja

**Annex 2. Fitxes d'operadors i productes turístics.**



## **Fitxes d'operadors i productes**

- Terres d'Aventure – França
  - La boucle catalane, de Montserrat à Barcelone
- Randonades – França
  - Montagnes de Barcelone
- ZigZag Randonnée – França
  - Montagnes de Barcelone : parcs naturels de Montseny et Monserrat
- La Balaguère – França
  - Des montagnes de Montserrat au vignoble de Penedes
  - Montserrat-Barcelone. De la montagne à la mer
- Trek and Ride – Catalunya
  - Montañas de Cataluña
- Terra Bike Tours - Catalunya
  - Barcelona 300 MTB

# Fitxa Agència



Codi	95
Nom	TERRES D'AVENTURE
Adreça	30, rue Saint-Augustin
País	França
Població	París
Codi Postal	75002
Telèfon	0033 170829000
E-Mail	infos@terdav.com
Pàgina WEB	<a href="http://www.terdav.com">www.terdav.com</a>

## Productes

- Senderisme ✓
- Trekking/muntanyisme ✓
- Cicloturisme ✓
- Neu ✓
- Descoberta ✓

## Observacions

**Origen** 1976

**Estructura de l'empresa** Xarxa de 13 agències de viatges, situades a França (11), Suïssa (1) i Bèlgica (1)

**Tipus de client** Adults i famílies

**Països als que opera** Ofereixen productes arreu del món

**Comercialització** Selecció i venda de productes a la web

**Edició de fulletons** 7 catàlegs

**Comunicació sostenibilitat** Si

**Punts forts** Compromís amb el turisme responsable i utilització d'allotjaments familiars

**Edita Newsletter** Si

### Observacions

El grup s'associa amb altres agències importants, com GNL i Au Vieux Campeur. Xarxes socials: Facebook, Twitter, Google +, Blog, Canal online de video (Terdav TV).

# Fitxa Ruta



Agència : **TERRES D'AVENTURE**

País : **Espanya**

Ruta: **676 - La boucle Catalane, de Montserrat à Barcelone**

Enllaç: <https://www.terdav.com/ps-espagne/rn-catalogne/tp-circuit-accompagne/at-randonnee/esp042--boucle-catalane-montserrat-barcelone#>

Descripció: **Ruta Senderista al Montseny, Monserrat i visita cultural a Barcelona**

Producte Principal: **Senderisme**

Productes Associats: **Cultura, Descoberta, Natura, Trekking/Muntanyisme,**

País Ruta: **Espanya**

Destinació:

Tipus de viatge: **amb guia**

Nits: **6**

Possibilitat d'allargar: **No**

Tipus de client: **adults**

Allotjament: **Hotel categoria mitjana**

Tipus pensió: **mitja Pensió**

Itinerància: **3 o més allotjaments**

Dificultat: **mitja**

Tipus de terreny: **mitja muntanya**

Àrea protegida: **parc natural**

Paraules clau: **paisatge**

Mesos

Moneda **Euro**

Gen	Feb	Mar	Abr
Mai	Jun	Jul	Ago
Set	Oct	Nov	Dec

MAX.	MIG	MIN.
	<b>875.00</b>	

## Itinerari (Tiempo total: 28hs.)

Dia	Distància	Duració	Notes
1	0	04:00	Perpinyà-PN Montseny-Turó de l'Home
2	0	05:00	Montseny-Matagalls
3	0	05:00	Montseny - Sant Miquel del Fai - Montserrat
4	0	05:00	Montserrat Pic Sant Jeroni
5	0	04:00	Monestir de Montserrat
6	0	05:00	Barcelona Sagrada Família

# Observacions

Sortida i arribada des de Perpinyà.

Senderisme de nivell entre fàcil i mitjà al Montseny, Montserrat i visita cultural i artística de Barcelona.

Normalment entre 4-6 hores de caminada per sender, per grups d'entre 5-15 persones.

Fa menció del turisme sostenible.

Ruta programada d'abril a novembre; segurament també es programava en mesos anteriors (de gener a març), però ja no es visualitza la informació a la web per haver caducat.

# Fitxa Agència



Codi	<b>69</b>
Nom	<b>Randonades</b>
Adreça	<b>30, Allée Arago</b>
País	<b>França</b>
Població	<b>Prades</b>
Codi Postal	<b>66500</b>
Telèfon	<b>0033 468961603</b>
E-Mail	<b>randonades@wanadoo.fr</b>
Pàgina WEB	<b><a href="http://www.randonades.com">www.randonades.com</a></b>

## Productes

Senderisme ✓  
Neu ✓  
Btt ✓

## Observacions

**Origen** 1990

**Estructura de l'empresa** Petita, 4 persones

**Tipus de client** Adults

**Països als que opera** Pirineus Espanya i França

**Comercialització** Selecció i venda de productes a la web

**Edició de fulletons** 1 catàleg

**Comunicació sostenibilitat** No

**Punts forts** Especialistes als Pirineus

**Edita Newsletter** Si

### Observacions

Grups reduïts, allotjaments familiar i interacció amb la població local.

Productes a altres zones de Catalunya.

Promotor del grup d'empreses de senderisme Sentiers Croisés que comparteixen programació cadascú especialitzat en la seva zona.

Xarxes socials: Facebook, Twitter, Google+, Blog.

# Fitxa Ruta



Agència : **Randonades**

País : **Espanya**

Ruta: **673 - Montagnes de Barcelone**

Enllaç: <https://www.randonades.com/sejours-accompagnes/randonnee-pedestre/montagnes-de-barcelone>

Descripció: **Ruta senderista pel Montseny i Montserrat amb visita cultural a Barcelona**

Producte Principal: **Senderisme**

Productes Associats: **Cultura, Descoberta, Trekking/Muntanyisme, Turisme actiu,**

País Ruta: **Espanya**

Destinació: **Catalunya**

Tipus de viatge: **amb guia**

Nits: **6**

Possibilitat d'allargar: **No**

Tipus de client: **adults**

Allotjament: **Hotel categoria mitjana**

Tipus pensió: **Pensió Completa**

Itinerància: **3 o més allotjaments**

Dificultat: **mitja**

Tipus de terreny: **mitja muntanya**

Àrea protegida: **parc natural**

Paraules clau: **Paisatge, Àrea protegida**

Mesos

Gen	Feb	Mar	Abr
Mai	Jun	Jul	Ago
Set	Oct	Nov	Dec

Moneda **Euro**

MAX.	MIG	MIN.
	<b>795.00</b>	

## Itinerari (Tiempo total: 32hs.)

Dia	Distància	Duració	Notes
1	0	05:00	Turo de l'Home-Montseny
2	0	06:00	Vall del Llobregat-Centelles
3	0	05:00	Sant Miquel del Fai-Montserrat
4	0	05:00	Ruta circular per Montserrat-Sant Jeroni
5	0	05:00	Monestir de Montserrat-PN Collserola
6	0	06:00	Barcelona-Sagrada Familia

# Observacions

Sortida i arribada des de Perpinyà. Grups: mínim 4 - màxim 12.

Punts forts que destaquen: Paisatges i emocions.

Ruta senderista pel Montseny i Montserrat amb visita cultural a Barcelona (Gaudí).

Parcs Naturals a la ciutat de Barcelona. Imponent monestir de la "Moreneta".

També compten 6h de caminada per Barcelona i un desnivell de 250m de les escales de la Sagrada Família.

El preu inclou:

- L'allotjament en pensió completa en hotels i pensions.
- Si es vol una habitació individual hi ha un suplement de 115€/per cap.
- Transport d'equipatge.
- Traslats esmentats en l'itinerari.
- Visites a Sant Miquel del Fai i Sagrada Família
- Assistència en viatge.

# Fitxa Agència



Codi	141
Nom	Zig Zag Randonnées
Adreça	54, rue de Dunkerque BP N° 60236
País	França
Població	Paris
Codi Postal	75009
Telèfon	0033 142851393 0033 1428513118
E-Mail	informations@zigzag-randonnees.com
Pàgina WEB	<a href="http://www.zigzag-randonnees.com">www.zigzag-randonnees.com</a>

## Productes

- Senderisme ✓
- Cicloturisme ✓
- Turisme actiu ✓
- Neu ✓
- Turisme eqüestre

## Observacions

**Origen** 1984

**Estructura de l'empresa** 5 persones mes col·laboradors en el destí

**Tipus de client** Adults i famílies

**Països als que opera** Ofereixen productes arreu del món

**Comercialització** Selecció i venda de productes a la web

**Edició de fulletons** 1 catàleg

**Comunicació sostenibilitat** No

**Punts forts** Viatges preferentment en zones poc turístiques, zones brutes i salvatges on impera la natura.

**Edita Newsletter** Si

### Observacions

Públic principalment adult però amb una pestanya específica per circuits per a famílies.

Alguns productes a Catalunya.

Rutes combinades de vaixell a vela + bicicleta, però només al nord d'Europa.

Xarxes socials: Facebook, Twitter

# Fitxa Ruta

Agència : **Zig Zag Randonnées**

País : **Espanya**

Ruta: **673 - Montagnes de Barcelone: Les Parcs Naturels de Montseny et Montserrat**

Enllaç: <http://www.zigzag-randonnees.com/2648/montagnes-de-barcelone-les-parcs-naturels-de-montseny-et-montserrat.html>

Descripció: **Ruta senderista pel Montseny i Montserrat amb visita cultural a**

**Barcelona** Producte Principal: **Senderisme**

Productes Associats: **Cultura, Descoberta, Trekking/Muntanyisme, Turisme actiu**

País Ruta: **Espanya**

Destinació: **Catalunya**

Tipus de viatge: **amb guia**

Nits: **6**

Possibilitat d'allargar: **No**

Tipus de client: **adults**

Allotjament: **Hotel categoria mitjana**

Tipus pensió: **Pensió Completa**

Itinerància: **3 o més allotjaments**

Dificultat: **mitja**

Tipus de terreny: **mitja muntanya**

Àrea protegida: **parc natural**

Paraules clau: **paisatge, Àrea protegida**

Mesos

Gen	Feb	Mar	Abr
Mai	Jun	Jul	Ago
Set	Oct	Nov	Dec

Moneda **Euro**

MAX.	MIG	MIN.
	<b>875.00</b>	

## Itinerari (Tiempo total: 32hs.)

Dia	Distància	Duració	Notes
1	0	05:00	Turo de l'Home-Montseny
2	0	06:00	Vall del Llobregat-Centelles
3	0	05:00	Sant Miquel del Fai-Montserrat
4	0	05:00	Ruta circular per Montserrat-Sant Jeroni
5	0	05:00	Monestir de Montserrat-PN Collserola
6	0	06:00	Barcelona-Sagrada Família

# Observacions

Sortida i arribada des de Perpinyà. Grups: mínim 4 - màxim 12.

Punts forts que destaquen: - Paisatges i emocions.

Ruta senderista pel Montseny i Montserrat amb visita cultural a Barcelona (Gaudí).

Parcs Naturals a la ciutat de Barcelona. Imponent monestir de la "Moreneta".

Guia acompanyant especialista, graduat en cultura local.

També compten 6h de caminada per Barcelona i un desnivell de 250m de les escales de la Sagrada Família.

El preu inclou: Transport d'equipatge. Trasllats esmentats en l'itinerari. Visites a Sant Miquel del Fai i Sagrada Família.



# Fitxa Agència

Codi	1366
Nom	LA BALAGUÈRE
Direcció	48, Route du Val d'Azun
País	Francia
Població	Arrens - Marsous
Codi Postal	65400
Telèono	0033 562974646 0033 562974697
E-Mail	labalaguere@labalaguere.com
Pàgina WEB	<a href="http://www.labalaguere.com">www.labalaguere.com</a>

## Productes

- Senderisme ✓
- Cicloturisme ✓
- Neu ✓
- Cultura ✓
- Gastronomia ✓
- Descoberta ✓

## Observacions

**Origen** 1984

**Estructura de l'empresa** Important a la seu central a més de molts guies col·laboradors.

**Tipus de client** Adults

**Països als que opera** Europa, principalment. També la resta del món. Moltes rutes als Pirineus de França i Espanya.

**Comercialització** Selecció i venda de productes a la web.

**Edició de folletons** 4 folletons en paper i pdf

**Comunicació sostenibilitat** Si, membre d'ATR (Associació d'operadors per un turisme responsable)

**Punts forts** Especialistes als Pirineus de França i Espanya

**Edita Newsletter** Si

### Observacions

A destacar la diversitat de temàtiques que promocionen a la seva web. Algunes d'elles: aquarelle, art-història-cultura, festivals i música, formació, forme et bien-être, gastronomia i enologia, illes i litoral, sortides de cap d'any i carnaval, viatges solidaris.

Des del 2014 en la reserva de cada producte s'invita a compensar la petjada de CO2 amb una aportació solidària.

S'ha convertit en un referent entre els operadors de senderisme a França. Promotor de la formació del grup VAGABONDAGES, amb la comercialització conjunta de rutes preparades per cada una de les agències que en formen part.

Disposen de varis blogs propis: Pirineus, Bici, General de viatges.

Xarxes socials: Facebook i Twitter. Goggle+, Youtube i Pinterest.

# Fitxa Ruta



Agència : **LA BALAGUÈRE**

País : **Espanya**

Ruta: **757 - Des montagnes de Montserrat au vignoble de Penedes**

Enllaç: [https://www.labalaguere.com/des\\_montagnes\\_de\\_montserrat\\_au\\_vignoble\\_de\\_penedes.html](https://www.labalaguere.com/des_montagnes_de_montserrat_au_vignoble_de_penedes.html)

Descripció: **Ruta Senderista al Montseny, Monserrat i visita cultural a Barcelona**

Producte Principal: **Senderisme**

Productes Associats: **Cultura, Descoberta, Natura, Trekking/Muntanyisme,**

País Ruta: **Espanya**

Destinació:

Tipus de viatge: **amb guia**

Nits: **6**

Possibilitat d'allargar: **Sí**

Tipus de client: **adults**

Allotjament: **Hotel categoria mitjana**

Tipus pensió: **mitja pensió**

Itinerància: **2 allotjaments**

Dificultat: **mitja**

Tipus de terreny: **mitja muntanya**

Àrea protegida: **parc natural**

Paraules clau: **paisatge**

Mesos

Moneda **Euro**

Gen	Feb	Mar	Abr
Mai	Jun	Jul	Ago
Set	Oct	Nov	Dec

MAX.	MIG	MIN.
	855.00	

## Itinerari (Tiempo total: 27hs.)

Dia	Distància	Duració	Notes
1	0	04:00	Perpinyà-PN Montseny-Turó de l'Homé
2	0	05:00	Montseny-Matagalls
3	0	05:00	Montseny - Sant Miquel del Fai - Montserrat
4	0	05:00	Montserrat Pic Sant Jeroni
5	0	03:00	Vinyes del Penedès, Massís del Garraf - Sitges
6	0	05:00	Barri Gòtic, Rambles i Barcelona Sagrada Família

# Observacions

Sortida i arribada des de Perpinyà.

Senderisme de nivell entre fàcil i mitjà al Montseny, Montserrat i visita cultural i artística de Barcelona.

Normalment entre 4-6 hores de caminada per sender, per a grups d'entre 5-15 persones.

Fa menció del turisme sostenible.

# Fitxa Ruta



Agència : **LA BALAGUÈRE**

País : **Espanya**

Ruta: **757 - Montserrat-Barcelona. De la montagne à la mer**

Enllaç: [https://www.labalaguere.com/montserrat\\_barcelone\\_montagne\\_mer.html](https://www.labalaguere.com/montserrat_barcelone_montagne_mer.html)

Descripció: **Ruta Senderista al Montseny, Monserrat i visita cultural a Barcelona**

Producte Principal: **Senderisme**

Productes Associats: **Cultura, Descoberta, Natura, Trekking/Muntanyisme,**

País Ruta: **Espanya**

Destinació:

Tipus de viatge: **amb guia**

Nits: **6**

Possibilitat d'allargar: **No**

Tipus de client: **adults**

Allotjament: **Hotel categoria mitjana**

Tipus pensió: **mitja pensió**

Itinerància: **3 o més allotjaments**

Dificultat: **mitja**

Tipus de terreny: **mitja muntanya**

Àrea protegida: **parc natural**

Paraules clau: **paisatge**

Mesos

Gen	Feb	Mar	Abr
Mai	Jun	Jul	Ago
Set	Oct	Nov	Dec

Moneda **Euro**

MAX.	MIG	MIN.
	630.00	

## Itinerari (Tiempo total: 27hs.)

Dia	Distància	Duració	Notes
1	0	05:00	Cingles de Berti i Sant Quirze - Sant Miquel del Fai
2	0	05:00	Monestir de Sant Llorenç, la Mola, Monastre, Estenalles
3	0	04:00	Parc Natural d'Obac - Rellinars
4	0	05:30	Monistrol de Montserrat, Ermita de Santa Cova, Monestir de Montserrat
5	0	02:30	Sant Jeroni i trasllat a Barcelona
6	0	05:00	Barri Gòtic, Rambles i Barcelona Sagrada Família

# Observacions

Senderisme de nivell entre fàcil i mitjà al Montseny, Montserrat i visita cultural i artística de Barcelona. Normalment entre 4-6 hores de caminada per sender amb una altitud mitjana de 650 m, garantit per una persona, màxim 15 persones.

Punt de sortida a l'allotjament del primer dia.

Disponible de l'1 de gener al 15 de desembre.

Ofereixen un suplement de 150€ si es vol agafar un vol regular o xàrter des de París.

# Fitxa Agència



Codi	<b>995</b>
Nom	<b>Trek &amp; Ride</b>
Adreça	<b>Carretera Talamanca</b>
País	<b>Espanya</b>
Població	<b>Terrassa</b>
Codi Postal	<b>08225</b>
Telèfon	<b>937838190</b>
E-Mail	<b>info@trekandride.com</b>
Pàgina WEB	<a href="http://www.trekandridebarcelona.com">www.trekandridebarcelona.com</a>

## Productes

- Senderisme ✓
- Cicloturisme ✓
- Turisme eqüestre ✓

## Observacions

**Estructura de la empresa** Petita, 4 persones. Representants i col·laboradors en altres països: Holada, Brasil, França

**Tipus de client** Adults

**Països als que opera** Espanya. Catalunya principalment, Balears i Canàries

**Comercialització** Selecció i venda de productes a la web

**Edició de fulletons** No, tota la informació a la web

**Comunicació sostenibilitat** No

**Punts forts** Viatges de natura amb una ampla oferta gastronòmica.

**Edita Newsletter** No

### Observacions

Vinculat a Vinus Travel.

Ofereixen viatges a mida, guiats i autoguiats. Lloguer de bicicletes.

Pirineus: zona de Girona.

Pàgina web en castellà, francès, anglès i català.

Xarxes socials: Facebook.

# Fitxa Ruta



Agència : **TREK & RIDE**

País : **Espanya**

Ruta: **758 - Montañas en Cataluña**

Enllaç: <http://www.trekandride.es/montanas-cataluna>

Descripció: **Itinerari senderista pel Montseny, Sant Llorenç del Munt i Montserrat**

Producte Principal: **Senderisme**

Productes Associats: **Cultura, Descoberta, Natura, Trekking/Muntanyisme**

País Ruta: **Espanya**

Destinació:

Tipus de viatge: **Individual sense guia**

Nits: **7**

Possibilitat d'allargar: **No**

Tipus de client: **adults** Tipus

Allotjament: **Hotel categoria mitjana**

pensió: **Només esmorzar**

Itinerància: **\_nul**

Dificultat: **mitja-alta**

Tipus de terreny: **mitja muntanya**

Àrea protegida: **parc natural**

Paraules clau: **paisatge**

Mesos

Gen	Feb	Mar	Abr
Mai	Jun	Jul	Ago
Set	Oct	Nov	Dec

Moneda **Euro**

MAX.	MIG	MIN.
	690.00	

## Itinerari

Dia	Distància	Duració	Notes
1	0 Km.	00:00	Arribada i visita al poble del Montseny
2	22Km.	00:00	Montseny - Tagamanent
3	18Km.	00:00	Tagamanent - Sant Feliu de Codines
4	14Km.	00:00	Sant Feliu de Codines - Sant Llorenç Savall
5	24Km.	00:00	Sant Llorenç Savall - Mura
6	12Km.	00:00	Mura - Rellinars
7	14Km.	00:00	Rellinars - Montserrat
8	0 Km.	00:00	Montserrat o Barcelona

# Observacions

Disponible del 5 - 12 de maig, de 23 - 30 de junys i de 1 - 8 de setembre.

Tot i que sigui sense guia: mínim 4 persones, màxim 12.

El preu inclou:

- Reunió de benvinguda amb guia de parla anglesa local, però la resta és sense
- Lloguer d'un GPS amb pistes marcades
- Tota la informació turística sobre la ruta i els llocs turístics
- El transport d'objectes entre pernoctacions
- Trasllet de Montserrat a Barcelona

# Fitxa Agència



Codi	<b>1370</b>
Nom	<b>Terra Bike Tours</b>
Adreça	<b>C/ València 337</b>
País	<b>Espanya</b>
Població	<b>Barcelona</b>
Codi Postal	<b>08009</b>
Telèfon	<b>+34 934 160 805</b> <b>415 935 8255</b>
E-Mail	
Pàgina WEB	<a href="https://terrabiketours.com/">https://terrabiketours.com/</a>

## Productes

- Btt ✓
- Cicloturisme ✓
- Turisme actiu ✓
- Descoberta ✓

## Observacions

**Estructura de l'empresa** Petita, no indica quan de personal té.

**Tipus de client** Adults

**Països als que opera** Catalunya principalment, França i Itàlia

**Comercialització** Selecció i venda de productes a la web

**Edició de fulletons** No, tota la informació a la web

**Comunicació sostenibilitat** No

**Punts forts** Viatges a mida per a grups, viatges de senderisme i cicloturisme per empreses

**Edita Newsletter** Si

### Observacions

Agència de viatges especialitzada en viatges i activitats en bicicleta.

Quasi totes les rutes que promociona són a Catalunya (una és la Ruta del Ter).

També té algun producte de travessa per carretera a França (de Ginebra a Niça i els Alps) i a Itàlia (Dolomites).

Estan associats amb Canyon.

Pàgina disponible en castellà, anglès i alemany

Xarxes socials: Facebook, Twitter, Youtube i blog.

# Fitxa Ruta



Agència : **Terra Bike Tours**

País: **Espanya**

Ruta: **761 - Barcelona 300 MTB**

Enllaç: <https://terrabiketours.com/es/terra-bike-tours/bcn300-btt-mtb-barcelona-6dias/>

Descripció: **Ruta circular en bicicleta de muntanya pels parcs naturals dels voltants de Barcelona**

Producte Principal: **Btt**

Productes Associats: **Cicloturisme, Cultura, Descoberta, Natura, Turisme actiu,**

País Ruta: **Espanya**

Destinació:

Tipus de viatge: **individual sense guia**

Nits: **0**

Possibilitat d'allargar: **No**

Tipus de client: **adults**

Allotjament: **Hotel categoria mitjana**

Tipus pensió: **Pensió Completa**

Itinerància: **3 o més allotjaments**

Dificultat: **mitja**

Tipus de terreny: **mitja muntanya**

Àrea protegida: **parc natural**

Paraules clau: **paisatge, cultura, esports aventura, Àrea protegida,**

Mesos

Gen	Feb	Mar	Abr
Mai	Jun	Jul	Ago
Set	Oct	Nov	Dec

Moneda **Euro**

MAX.	MIG	MIN.
<b>550.00</b>		<b>586.00</b>

## Itinerari (Tiempo total: 0hs.)

Dia	Distància	Duració	Notes
1	40Km.	00:00	Barcelona - Terrassa
2	66Km.	00:00	Terrassa - Sant Vicenç de Castellet
3	66Km.	00:00	Sant Vicenç de Castellet - Caldes de Montbui
4	49Km.	00:00	Caldes de Montbui - Cànoves
5	41Km.	00:00	Cànoves - Cabrils
6	30Km.	00:00	Cabrils - Barcelona
7	30Km.	00:00	Cabrils - Barcelona

# Observacions

Fan diferents propostes segons els quilòmetres que es vulguin fer cada dia (de 2 a 6 dies).  
Esmenten la població del Figaró a la proposta de 4 dies, el dia 4 que van de Càldes de Montbui a Cànoves. El recorregut total és de 300 km, d'aquí el nom.

550€ en temporada baixa: març, abril, novembre.

586€ en temporada alta: de maig a setembre.

El preu també inclou:

- Orientació i benvinguda a la botiga a Barcelona
- 1 GPS per parella amb les rutes diàries
- Llibre de ruta per ajudar a seguir el tour
- Assistència telefònica diària en cas d'emergència
- Souvenir del tour

Extres:

- 6 dies Lloguer de bicicleta: Alumini 29 "108 € / persona
- 6 dies Lloguer de bicicleta: Carboni 29 "156 € / persona
- 6 dies Lloguer de bicicleta: doble suspensió 147 € / persona
- Transport d'equipatge d'hotel a hotel per grup de 2 a 4 persones 225 € / grup

# DCB.

---

TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Platja 38. 17258 L'Estartit  
Tel. +34 972750747 [www.decaba.com](http://www.decaba.com)  
[capella.ballbe@decaba.com](mailto:capella.ballbe@decaba.com)