



CONSELL COMARCAL
DEL MONTSIÀ

Pla d'actuació de joventut

2020-2024





Índex

Presentació	1
Quina és la direcció de les polítiques de joventut?	3
Situació de la joventut	6
Línies estratègiques	10
Línia d'intervenció 1. Emancipació juvenil	13
Programa. Formació continuada no formal	13
Programa. Mobilitat internacional	16
Programa. Servei d'Informació i Assessorament Juvenil	19
Programa. Servei d'Orientació Educativa	22
Programa. Servei de Treball	25
Programa. Cartera de Serveis de la XNEJ. Treball	28
Programa. Referent d'ocupació juvenil	30
Línia d'intervenció 2. Benestar social	33
Programa. Servei de Salut	33
Programa. Cartera de Serveis de la XNEJ. Salut	36
Programa. Servei d'Atenció Integral	38
Programa. Polítiques d'Igualtat	41
Línia 3. Treball en xarxa	44
Programa. Montsià Jove	44
Línia 4. Associacionisme	47
Programa. Suport a l'associacionisme	47
Línia 5. Visibilitzar les polítiques de joventut	50
Programa. Delegació de competències	50
Programa. Mitjans de difusió juvenil	53

Presentació


Quan es parla de joventut es fa en un sentit ampli ja que es parteix d'un col·lectiu heterogeni, amb necessitats diversificades les quals requereixen d'una actuació específica. D'uns anys ençà les polítiques de joventut s'han situat en l'eix de les intervencions públiques. Les actuacions que se'n desprenen d'aquestes integren i tenen present en tot moment la transversalitat amb altres àrees, fet que es tradueix en que el servei que s'ofereix al jove sigui integral.

Les polítiques adreçades als joves han de garantir la culminació del seu procés cap a l'emancipació. La joventut tot i no ser una de les etapes més longeves, és la que experimenta més canvis, ja que enllaça d'una banda, la transició de la infantesa cap a l'adolescència o joventut i, d'altra banda de la joventut cap a la vida adulta. El jovent amb el salt de la infància cap a l'adolescència està sotmès a molts d'inputs que desembocaran en la presa de decisions i en l'adquisició de responsabilitats, camí que han de fer per ells mateixos.

Per tant, aquí esdevé fonamental el paper de les administracions, en oferir a aquest col·lectiu un entorn amb garanties, espais on disposin de recursos i eines que complementen els aprenentatges assolits fins al moment i que esdevinguin decisoris en un futur immediat. Fer referència a la joventut engloba molts àmbits, l'educació, el treball, la cultura, l'habitatge, la mobilitat...d'aquí que les administracions disposin dels mitjans personals, funcionals i econòmics.

En aquest sentit, el Consell Comarcal del Montsià esdevé clau en l'execució d'aquestes polítiques, des d'aquest es teixeixen i es coordinen polítiques que complementen l'acció municipal i al mateix temps es coordinen serveis específics d'àmbit comarcal que donen suport als ajuntaments, ja sigui amb accions i serveis descentralitzats, els quals fan partícips als joves i propicien canals de comunicació més pròxims.

Amb el Pla d'actuació anual és parteix d'un document viu, sotmès a canvis i a millores que reverteixin en la qualitat de vida de les persones joves. Amb la diagnosi del Pla comarcal de joventut 2020-2024 ja s'ha fet un estudi de la realitat juvenil del moment, de les tendències del jovent i de les necessitats que requereixen, si més no, d'una resposta immediata.



**Quina és la
direcció de
les polítiques
de joventut?**

La Covid19 ha marcat un abans i un després en tots els àmbits, també en les polítiques de joventut. Tot i les seves conseqüències, cal abordar-la des del positivisme i des de la capacitat d'adaptació no tan sols per part de les persones, sinó també de les administracions públiques i, així ha estat. S'han habilitat tots els mecanismes existents, s'han adaptat les pràctiques habituals i no s'ha passat per alt atendre les necessitats dels joves. L'era digital ha facilitat aquest desplegament, com també les xarxes socials existents, que davant la manca de relacions socials físiques, aquestes han estat cobertes en un context merament tecnològic.

En aquest sentit, des del Consell Comarcal i per mitjà dels seus serveis comarcals adreçats a la joventut, Oficina Comarcal i Oficina Jove, s'ha aconseguit mantenir la planificació de les activitats establertes inicialment, reorientant-les i adaptant-les a nous formats amb la voluntat que la situació d'excepcionalitat d'aquesta pandèmia provocada per la Covid19 es veiés afectada el menys possible. L'activitat s'ha traslladat completament a un entorn virtual, on s'ha garantit la qualitat del servei, en la dotació d'informació, d'assessoraments i tramitacions.

La pandèmia ha fet que es tingui una mirada més versàtil tant en l'estructura dels projectes com en la creació de nous, tenint present aquesta nova realitat. Un nou escenari que propicia a les institucions públiques i als seus empleats l'oportunitat d'adquirir nous aprenentatges per dotar al ciutadà d'un millor i renovat servei que atengui les seves necessitats.

L'Àrea de Joventut de forma habitual dinamitza accions que incentiven la participació dels joves i durant la pandèmia aquestes han obtingut un major reconeixement i ús per part del jovent. El portal web www.montsiajove.org s'ha mantingut actualitzat al detall amb la incorporació de les accions que es realitzaven a nivell de comarca. Treball que s'ha complementat amb la canalització d'aquestes gràcies a les antenes informatives dels punts d'informació juvenil. D'aquesta forma, el treball mancomunat ha estat essencial, gràcies a això s'ha donat cobertura de cadascuna de les activitats més enllà del municipi on es duen a terme.

Les xarxes socials juguen un paper fonamental en la vida dels joves però durant la pandèmia han tingut un major protagonisme i han marcat una diferència. S'ha diversificat les funcionalitats d'aquestes amb la intencionalitat de cobrir mancances que fins a l'actualitat eren imperceptibles.

Les polítiques de joventut, en general, es caracteritzen per l'esperit d'innovació i pel seu caràcter transformador. Aquesta adaptació a nous escenaris es tradueix en una capacitat de reacció immediata i de creixement davant les adversitats, qualitats que posen més en valor aquestes polítiques.

Des dels diferents SIOAJ s'ha de mantenir la intervenció i el treball que es fa amb els joves i afrontar nous reptes en la planificació, disseny, gestió, execució, implementació i avaluació davant noves realitats sobrevingudes, com és el cas de la Covid19. Aquest nou context posa de manifest la importància de tenir una estratègia de planificació definida encara que sigui susceptible a canvis, però que en cap cas obviï les necessitats de la joventut.



Situació de la joventut

Des de la crisi econòmica encetada al 2008 fins l'actualitat la joventut esdevé un dels col·lectius més vulnerables. Culminar el seu procés cap a l'emancipació no és fàcil, ja que influeixen molts de factors perquè aquesta fita es pugui aconseguir. A nivell de Govern s'han posat a l'abast tots els mitjans. L'aprovació de la Llei 33/2010, d'1 d'octubre, de polítiques de joventut a Catalunya ha permès la creació d'una Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil (XNEJ).

De fet el desplegament de les Oficines Joves a territori ha marcat un abans i un després en les polítiques de joventut, una aposta que es materialitza en la ubicació d'aquestes oficines a les capitals de comarca i que complementen la seva activitat amb serveis específics, apropant les actuacions que executen en els diferents punts d'informació juvenil. La finalitat d'aquests serveis és que la seva prestació sigui integral: d'informació, d'orientació, d'assessorament i d'acompanyament i que ofereixi la possibilitat d'implementar projectes i activitats que tinguin en compte cadascuna de les transicions juvenils.

Si es parla de transicions juvenils no s'entenen de forma individualitzada, sinó que el conjunt d'aquestes referma i dona sentit al projecte de vida de tota persona jove. En aquest sentit, les transicions educatives són les que ofereixen una garantia de futur, el fet de posseir estudis esdevé fonamental i és un valor afegit quan es tracta de buscar feina. La situació actual del mercat laboral no és la més favorable, per la qual cosa és indispensable apostar pel creixement personal i per l'adquisició de competències. A partir d'aquí és essencial que tant els SIJ com els SIOAJ apostin per implementar polítiques públiques que contemplin la formació de les persones joves. En la mateixa línia i per complementar-la és ideal aproximar els projectes públics i privats que contemplin com a actors principals els joves: noves oportunitats, singulars...d'aquesta forma el jovent disposa d'un ampli ventall de recursos i pot escollir el que millor s'adapti a les seves necessitats o inquietuds formatives.

La unió de treball i joves cada cop s'agreuja més, ja que l'índex d'atur és elevat, ja ho era amb la crisi econòmica i s'accentua encara més amb l'emergent crisi sanitària, per tant quan es fa referència a les trajectòries laborals d'aquest col·lectiu se suma la inestabilitat vinculada amb el temps de permanència en una feina i la temporalitat i la manca d'experiència. A més a més, cal tenir present l'actual context empresarial i les oportunitats que ofereix el territori.

La creació de línies d'ajut per a joves emprenedors així com el programa de joves en pràctiques són una de les portes d'accés que els joves disposen per fer el salt al mercat de treball, tant per aquells que ho fan per primer cop com per als que ja han tingut un primer contracte.


Si se sumen les transicions educatives i les laborals donen peu a l'emancipació domiciliària, encara que cada cop esdevé més complicat emancipar-se pel fet de no tenir una continuïtat laboral. Tot i que no és un dels àmbits que s'aborden des de l'Àrea de Joventut els joves disposen de la informació i són coneixedors del circuit que han de seguir si tenen previst emancipar-se i marxar de lloguer. El Consell Comarcal del Montsià disposa d'una Àrea d'Habitatge que gestiona a banda d'ajudes econòmiques a les quals es pot adherir, si es compleixen els requisits de la convocatòria, d'una borsa d'habitatges de lloguer arreu de la comarca.

En cadascuna de les transicions anteriorment nomenades és clau que els joves disposen d'un benestar equilibrat a nivell físic com psíquic. Amb la Covid19 des dels serveis comarcals de joventut s'ha treballat molt la salut emocional. Els joves a través de l'enquesta han visibilitat l'angoixa que els produeix l'assoliment òptim dels objectius marcats quan fan referència a l'àmbit acadèmic. Aquesta angoixa s'ha accentuat i s'ha fet extensible a nivell laboral i més amb la presència d'aquesta pandèmia sanitària, concretament la joventut està vivint una situació d'incertesa perceptible en tots els àmbits que es veuen afectats en el seu camí cap a l'emancipació. En aquest sentit, s'ha vetllat per treballar la gestió de les emocions en els diferents escenaris. També s'ha complementat el seu temps d'oci amb càpsules informatives sobre diferents aspectes que són importants i poden marcar una diferència en les seves pràctiques.

S'ha fet referència a les transicions educatives, laborals, domiciliàries, al benestar de la joventut però aquestes s'han de complementar amb dos que tot i situar-se en una segona esfera d'actuació esdevenen un complement indispensable perquè els joves trobin l'equilibri. Es fa referència a la cultura i oci i a la participació. Dos àmbits que poden ser tractats a títol individual però que són altament compatibles. De fet el Consell Comarcal aposta per iniciatives que contribueixin a aquest benestar emocional al qual es feia referència en format cultura amb la Trobada de Joves del Montsià.

Un projecte multidisciplinar obert i que es va reinventant i adaptant a la realitat i necessitats del jovent i del moment, fent que siguin agents implicats. Un format de projecte que arriba a diferents perfils de joves que comparteixen una necessitat comuna.

L'ens aposta per la participació activa del jovent, perquè se sentin seu el projecte i participin. Projectes com el calendari Montsià Jove, la maleta pedagògica i accions de sensibilització vers la propagació de la Covid19, fan que la joventut sigui l'actor principal. Són mecanismes d'empoderament d'aquest col·lectiu i de potenciar i al mateix temps visibilitzar el talent, la imaginació, la predisposició i la responsabilitat que assumeixen en el disseny i execució de projectes que no tan sols tindran impacte entre els seus iguals, sinó que seran en benefici del conjunt de la ciutadania.



Línies estratègiques

Aquestes són les línies estratègiques que defineixen l'acció de les polítiques públiques que s'endegaran en matèria de polítiques de joventut del 2020-2024. Únicament es fa menció als programes que s'executen des de l'Oficina Comarcal de Joventut i Oficina Jove del Montsià. La resta es comparteixen al Pla Comarcal de Joventut, a efecte de donar-los a conèixer i als quals els joves hi poden accedir. Dins de cada programa es poden trobar d'una banda projectes que són liderats pel propi ens o accions que complementen iniciatives que estan endegades per altres organismes o entitats amb les quals els serveis de joventut hi col·laboren.



1

Objectius

- Afavorir l'emancipació juvenil
- Garantir la igualtat d'oportunitats laborals
- Impulsar la inserció laboral
- Consolidar una oferta formativa diversificada
- Fomentar l'adquisició de competències

Emancipació juvenil



2

Objectius

- Fomentar estils de vida saludables
- Reduir les conductes de risc
- Potenciar el respecte en la igualtat de gènere
- Establir una estratègica de treball per a la prevenció en centres educatius
- Determinar un canal de consulta virtual, anònim

Benestar social



3

Objectius

- Impulsar la coordinació entre administracions en matèria de joventut
- Fomentar el treball en equip, la motivació i la implicació en les activitats que s'organitzen des de Montsià Jove
- Vetllar per la qualitat del servei

Treball en xarxa



4

Objectius

- Empoderar a les entitats en les accions comarcals
- Disposar d'un registre actualitzat de les entitats integrades per joves i per municipis
- Facilitar mecanismes perquè es pugui visibilitzar els esdeveniments de les entitats
- Fomentar l'associacionisme entre la joventut

Associacionisme



5

Objectius

- Aproximar les polítiques de joventut als joves
- Afavorir el desplegament i fer visibles els resultats de les polítiques de joventut
- Facilitar els recursos a nivell tècnic i polític
- Garantir el desplegament de la delegació de competències

Visibilitzar les polítiques de joventut

LÍNIA D'INTERVENCIÓ 1.

Emancipació juvenil

PROGRAMA. FORMACIÓ CONTINUADA NO FORMAL

Descripció

És un programa consolidat amb una llarga trajectòria en el món de les polítiques de joventut comarcals. És concepció com l'alternativa a la formació reglada, imprescindible per al creixement personal i professional dels joves. Es parteix de la necessitat formativa del jovent així com del teixit associatiu.

Cada anualitat es disposa d'una programació de cursos d'especialització, de diferents tipus de durada i temàtiques, que esdevenen un complement, la majoria, a les formacions vinculades estretament amb l'educació en el lleure, com són els cursos de premonitoratge, monitoratge i direcció de lleure.

Perquè el projecte obtingui el segell de qualificat òptima, és imprescindible una bona planificació, tenint en compte la canalització de les demandes rebudes, la cobertura de les necessitats i la gestió dels recursos que es disposen, no tan sols els econòmics que són els essencials, sinó humans, tecnològics, logístics...

Justificació

La cobertura d'aquest projecte encabeix a tot tipus de perfils de joves, els formats acadèmicament amb estudis superiors com pot ser la formació professional i estudis universitaris, fins als joves que han abandonat prematurament els estudis i tenen la necessitat de descobrir i conèixer altres sectors, com pot ser el del lleure, que els hi ofereixi la possibilitat d'inserció al mercat laboral i com no, especialitzar-se en aquest món.

Aquestes tipologies d'activitats, són imprescindibles i complementàries a qualsevol pràctica educativa o laboral. El tipus de metodologia emprada, així com les estratègies pròpies que es dissenyen, propicien espais d'aprenentatge en els que són bàsics la interacció amb altres persones.

Públic objectiu

Es prioritza la inscripció al col·lectiu al qual es representa, els joves, tenint en compte la Llei 33/2010, d'1 d'octubre, de polítiques de joventut, concretament joves d'edats compreses de 16 fins a 29 anys. No obstant això, si la ocasió així ho requereix, no es denega l'accés a cap ciutadà.

Objectius estratègics

1. Oferir una programació estable.
2. Incrementar l'accés igualitari a les formacions
3. Millorar l'ocupabilitat

Objectius operatius

1

- Oferir, millorar i perfeccionar les competències professionals i transversals donant a l'alumnat els recursos necessaris perquè puguin actuar de forma autònoma en la cerca activa de feina.
- Reconèixer la formació com a formació permanent per al professorat en actiu per part del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.
- Complementar la formació acadèmica amb l'adquisició de contingut específic sobre la matèria en la qüestió escollida.

2

- Possibilitar que qualsevol persona es pugui formar independentment de la seva situació econòmica, social o personal amb una reducció en el preu de la formació.
- Adaptar i garantir la formació a tothom, tenint en compte les necessitats educatives especials.
- Combatre l'abandonament escolar prematur.
- Incorporar la formació en perspectiva d'igualtat de gènere.
- Fomentar accions de sensibilització.
- Facilitar els mitjans adients perquè la inscripció es pugui realitzar sense necessitat de desplaçar-se.
- Fer accessible la formació a qualsevol jove de la comarca, descentralitzant aquesta pel territori.

Objectius operatius

3

- Treballar les competències i aptituds més favorables de cada alumne.
- Oferir pràctiques en entitats que organitzin activitats d'educació en el lleure.
- Cercar formacions que tinguin una sortida professionalitzadora al territori.

PROJECTE

Forma't!

Combina la formació complementària amb la d'aprenentatges pràctics

Recursos

Humans

Equip tècnic comarcal i local de joventut

Personal tècnic del SAI i d'Igualtat

Funcionals

Ordinador, impressora, wifi, TPV, gestor d'inscripcions, plataforma per a videoconferències

Temporalització

De febrer a desembre, excepte agost i desembre



Avaluació

Indicadors

- Nombre de consultes ateses.
- Nombre de preinscripcions realitzades.
- Nombre de cursos.
- Persones beneficiàries.
- Valoració global de l'activitat.
- Impacte a les xarxes socials,

Mètode de recollida

- Registre d'informació juvenil.
- Mòdul d'inscripcions.
- CRM.
- Qüestionari de satisfacció.

PROGRAMA. MOBILITAT INTERNACIONAL

Descripció

La joventut del territori disposa d'un servei de referència quant a mobilitat internacional distribuït en dos punts diferenciats.

El primer d'aquest a l'Oficina Comarcal de la Joventut, a través del qual s'ofereix una assessoria presencial interrompudament durant tot l'any i a qualsevol dia i hora de la setmana. Concretament es dissenya un pla de treball basat en la informació i la dinamització de projectes, formatius o de voluntariat, així com d'ofertes de feina qualificades a l'estranger, per mitjà del portal web de Montsià Jove. Des d'aquest servei és des d'on s'expedeixen els carnets d'estudiants, docents, joves i d'alberguista.

L'altre, se situa a l'Oficina Jove del Montsià i és una assessoria relativament nova, la qual es presta un cop al mes, ja que està mancomunada amb la resta d'oficines joves de les Terres de l'Ebre. Es fa difusió i s'agilitza tota la documentació per fer estades formatives relacionades amb la Garantia Juvenil i també estades de voluntariat en el marc de Servei de Voluntariat Europeu i Erasmus+.

Justificació

És necessari i imprescindible que els joves siguin coneixedors de tots els programes als quals s'hi poden adherir, ja sigui per adquirir una experiència laboral combinada amb formació acadèmica reglada, per l'aprenentatge i perfeccionament d'un idioma o pel fet de prestar un servei comunitari, de voluntariat. L'escassa oferta laboral i els requisits sol·licitats per cobrir les vacants, fa que molts joves decideixin treballar i adquirir noves competències, a fi de ser més competitius en el mercat laboral.

En l'actualitat hi ha una oferta molt diversificada quant a aquests tipus de projectes i entitats que els dinamitzen. Per tant, és de vital importància disposar de tota la informació, fer un treball exhaustiu amb aquesta, a fi de d'oferir a la joventut tots els recursos als quals poden optar, i quines són les millors opcions tenint en compte el seu perfil professional o acadèmic.

A aquest tipus de projectes se sumen d'altres serveis com és l'emissió de carnets d'estudiants i joves internacionals, de personal docent així com d'alberguista en totes les seves modalitats. Aquests esdevenen un suport econòmic, en la reducció de preus en l'àmbit de la mobilitat, allotjament, l'accés a la cultura...

Públic objectiu

Es prioritza la inscripció al col·lectiu al qual es representa, els joves, tenint en compte la Llei 33/2010, d'1 d'octubre, de polítiques de joventut, concretament joves d'edats compreses de 16 fins a 29 anys. No obstant això, si la ocasió així ho requereix, no es denega l'accés a cap ciutadà.

Objectius estratègics

1. Visibilitzar els projectes a l'estranger.
1. Compartir els recursos existents.
1. Capacitar a la joventut.

Objectius operatius

- 1**
 - Apropar el jovent a tots els projectes de mobilitat que poden ser del seu interès.
 - Aprofitar les xarxes socials com Instagram per fer directes, explicant els diferents projectes i resoldre dubtes.
- 2**
 - Facilitar l'assessorament així com els passos i tràmits que han de seguir.
 - Elaborar material visual per millorar la seva comprensió.
- 3**
 - Treballar les seves fortaleses i virtuts.
 - Descobrir quines són les seves necessitats.
 - Canalitzar les seves oportunitats amb la cerca de projectes que els siguin més adients.

PROJECTES

Assessoria en mobilitat.

Mou-te. Inclou l'emissió de carnets d'estudiants, professorat i alberguista en totes les modalitats.

Recursos

Humans

Equip tècnic comarcal i entitats de servei de voluntariat europeu.

Funcionals

Ordinador, impressora, wifi, fulletons informatius i carnets.

Temporalització

Del gener fins al desembre.

Avaluació

Indicadors

- Nombre d'assessoraments,
- Nombre de derivacions a projectes.
- Nombre de joves formats i informats.



Mètode de recollida

- Registre d'informació juvenil.
- Seguiment amb fulls de càlcul.

PROGRAMA. SERVEI D'INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT JUVENIL

Descripció

El Montsià destaca per ser un territori amb un desplegament òptim quant a recursos en matèria de joventut a la comarca, ja que gairebé tots els municipis disposen d'un referent en aquesta matèria.

A nivell comarcal, hi ha l'Oficina Comarcal de la Joventut i l'Oficina Jove del Montsià, serveis d'àmbit comarcal que tot i ubicar-se en la mateixa població complementen la seva intervenció de cara al públic jove.

En aquest sentit, l'Oficina Comarcal de Joventut és el motor dels projectes i activitats que s'executen a nivell de territori i en el marc del treball col·laboratiu de la Xarxa de Serveis d'Informació Juvenil "Montsià Jove", i l'encarregada d'executar les competències delegades de la Generalitat de Catalunya.

En canvi, l'Oficina Jove del Montsià, i la ubicació en un casal, permet que el contacte amb el jovent sigui més fluid. A més, compta amb dues assessories específiques en matèria de salut i treball, a banda del servei d'informació juvenil que és l'encarregat de desxifrar i canalitzar la demanda dels joves.

Ambdós serveis posen a disposició de la joventut informació, orientació i assessorament en tots els àmbits que siguin del seu interès perquè puguin culminar el seu procés cap a l'emancipació.

D'aquest treball col·laboratiu es dissenya material informatiu, en format de tips, de tots els temes, perquè es puguin compartir a través de les xarxes socials i mitjans de comunicació a través dels quals els joves reben més inputs.

Justificació

El SIJ esdevé essencial per poder oferir un servei de qualitat i de proximitat a la joventut. Es concep com la primera porta d'entrada a qualsevol d'ambdós equipaments. És l'encarregat de canalitzar la informació i les demandes dels joves, entitats...

Públic objectiu

Es prioritza la inscripció al col·lectiu al qual es representa, els joves, tenint en compte la Llei 33/2010, d'1 d'octubre, de polítiques de joventut, concretament joves d'edats compreses de 16 fins a 29 anys. No obstant això, si la ocasió així ho requereix, no es denega l'accés a cap ciutadà.

Objectius estratègics

1. Posar a disposició del jovent els serveis de joventut.
2. Visibilitzar el ventall de serveis que es presten.
3. Dotar a la joventut de recursos.
4. Oferir una programació estable d'activitats i projectes

Objectius operatius

- 1**
 - Facilitar l'accés i la proximitat a qualsevol servei de joventut (Infojove, PIJ, Oficina Comarcal, Oficina Jove) independentment de quina sigui la via (presencial, telemàtica, telefònica).
 - Garantir una resposta immediata a les seves necessitats a través dels diferents mitjans de comunicació que disposin els serveis.
- 2**
 - Dotar de sentit les polítiques de joventut tenint en compte les demandes dels joves.
 - Potenciar els canals de comunicació (pàgina web i xarxes socials).
- 3**
 - Proporcionar l'accés a tot tipus d'informació, ja sigui de forma presencial o telemàtica.
 - Facilitar l'accés a la tramitació de carnets (estudiants, professorat, alberguista).
 - Informar de les assessories específiques així com dels tallers.
 - Orientar en el procés per ser beneficiari de la Garantia Juvenil.
 - Tramitar l'alta en el certificat digital IdCAT, IdCAT mòbil i orientar en l'adquisició del Cl@ve.

Objectius operatius

4

- Informar i facilitar l'accés a activitats formatives, informatives i lúdiques.
- Posar a disposició dels joves els mecanismes adients per facilitar la inscripció en les activitats formatives i tallers.
- Canalitzar les inquietuds de la joventut i fer que liderin els projectes comarcals..

PROJECTES/ ACCIONS

Maleta pedagògica. L'essència de projecte rau en la transmissió de valors a través dels contes narrats per l'alumnat d'EDIN. Liderat per l'Institut Montsià. El projecte inclou un procés de mentoria entre l'alumnat dels diferents cursos.

Edició de material informatiu.

Creació d'identitats digitals.

Recursos

Humans

Equip tècnic de joventut i de mitjans de comunicació.

Funcionals

Ordinador, impressora, wifi, carnets, material editable, plataformes web.

Temporalització

De gener a desembre

Avaluació

Indicadors

- Nombre de consultes ateses.
- Quòrum d'assistència.
- Nombre de tallers.
- Nombre persones beneficiàries.
- Nombre de cursos i persones inscrites.
- Nombre peticions materials.
- Nombre publicacions premsa.

Mètode de recollida

- Registre d'informació juvenil.
- Aplicacions seguiments xarxes socials.
- Fulls de càlcul.
- Mòdul d'inscripcions.
- CRM.

PROGRAMA. SERVEI D'ORIENTACIÓ EDUCATIVA

Descripció

S'ofereix orientació i suport en la transició educativa de les persones joves sobre itineraris formatius professionals, oferta de formació reglada, no reglada, ocupacional o contínua. Dita orientació es complementa amb els recursos existents quant a beques i ajudes a les quals s'hi poden acollir així com els terminis per poder-les sol·licitar.

L'acreditació de competències és un dels altres serveis que dona cos a aquesta orientació educativa. Els serveis comarcals de joventut estan reconeguts com a punt d'informació, perquè les persones que tinguin que reconèixer la seva activitat professional disposin de l'assessorament per poder-ho tramitar satisfactòriament..

Justificació

Pretén ajudar a definir el projecte vital amb èxit amb un servei d'orientació integral davant totes les opcions que ofereix actualment el sistema educatiu i l'educació no formal.

Públic objectiu

El servei d'orientació educativa s'adreça a tots els joves de 16 a 29 anys que han conclòs o no l'etapa d'educació obligatòria i tenen dubtes a l'hora de continuar els seus estudis davant diverses opcions que en matèria formativa disposen. També a aquelles que volen millorar les seves competències en altres àmbits diferents als que s'han format.

Pel que fa a l'acreditació de competències, aquest és un servei que s'ofereix a la ciutadania en general.

Objectius estratègics

1. Facilitar la trajectòria educativa de les persones joves.
2. Millorar l'accés a la informació sobre els itineraris formatius.
3. Afavorir l'èxit acadèmic.
4. Dotar de recursos per a l'acreditació de competències

Objectius operatius

- Proporcionar un espai on obtinguin la informació de la varietat formativa que s'ofereix a territori. **1**
- Difondre els portals de referència en matèria educativa. **2**
- Millorar la comprensió dels diferents itineraris formatius. **3**
- Visibilitzar les diferents convocatòries així com períodes d'inscripció. **4**

PROJECTES/ ACCIONS

Tu escull el teu futur.

Acreditació de competències de l'Institut Català de Qualificacions Professionals.

Recursos

Humans

Plantilla tècnica comarcal de joventut
Personal referent d'ocupació juvenil

Funcionals

Ordinador, impressora i xarxa wifi.

Temporalització

De gener a desembre



Avaluació

Indicadors

- Nombre d'assessoraments realitzats.
- Nombre d'inscripcions realitzades.
- Nombre de consultes telemàtiques rebudes.

Mètode de recollida

- Registre d'informació juvenil.
- CRM
- Visites enregistrades al web de Montsià Jove

PROGRAMA. SERVEI DE TREBALL

Descripció

Esdevé el servei de referència per als joves, no únicament per a aquells que accedeixen al mercat laboral per primer cop, sinó també per a aquells que ja han tingut un primer contacte.

L'activitat del servei és molt àmplia i diversificada. S'ofereix informació a tots els nivells, presencial, telefònic i virtual, tant a nivell individual com grupal. Es treballa per visibilitzar l'oferta laboral present tant a territori com a comarques veïnes. S'aposta per treballar les competències individuals amb la realització de tallers i l'edició de material visual perquè la comprensió de continguts sigui molt més visual i entenedora.

Justificació

Ens trobem en un mercat laboral inestable i més després d'aquest nou escenari provocat per la COVID-19. Els joves necessiten de referents en matèria laboral per posar ordre a les seves prioritats a l'hora de cerca feina, per definir el seu objectiu professional i per treballar i perfeccionar les seves competències i aptituds.

Cal destacar que l'escenari laboral no sempre és el mateix, que les diferents necessitats demanden nous perfils de treball i que la proactivitat i les ganas d'aprendre són els elements clau per assolir l'objectiu de trobar una feina.

Públic objectiu

Joves d'entre 16 fins a 29 anys, que hagin o no tingut un primer contacte amb el mercat laboral.



Objectius estratègics

1. Facilitar l'accés al mercat laboral.
2. Millorar les competències.
3. Fomentar l'autonomia en la cerca activa d'ocupació.
4. Instaurar la cultura de l'emprenedoria.

Objectius operatius

- 1**
 - Emprar eines de difusió que permetin un accés directe a les ofertes de feina que es publiquen.
 - Difondre la borsa de treball que disposa l'Oficina Jove així com dels requisits per a la seva inscripció.
 - Canalitzar les ofertes laborals rebudes pel teixit empresarial del Montsià i comarques veïnes.
 - Cerca de candidats que compleixin els requisits sol·licitats a les ofertes.
 - Oferir orientació sociolaboral.
- 2**
 - Oferir assessorament individual per treballar les aptituds i competències requerides en diferents perfils laborals.
 - Proporcionar a centres educatius, de menors i associacions juvenils l'oferta de tallers del catàleg de serveis de l'Oficina Jove.
- 3**
 - Fer més competitius al jovent amb la dotació de recursos que puguin treballar per ells mateixos.
 - Incentivar l'autoocupació.
 - Visibilitzar els ajuts als quals es poden adherir les persones beneficiàries.

Catàleg de serveis de l'Oficina Jove del Montsià, tallers en matèria de treball.

Borsa de treball jove.

Informació i assessorament en matèria laboral i d'emprenedoria.

Gestió i difusió d'ofertes de treball.

Recursos

Humans

Personal tècnic de l'Oficina Jove, Comarcal, referents d'ocupació juvenil i agència de desenvolupament del Montsià.

Funcionals

Ordinador, impressora, wifi i gestor de les ofertes de feina.

Temporalització

De gener a desembre



Avaluació

Indicadors

- Nombre de persones informades i assessorades.
- Nombre de persones inscrites a la borsa.
- Nombre de tallers realitzats.
- Nombre de centres beneficiaris.
- Nombre de joves formats.
- Nombre de gestions quant a publicacions d'ofertes laborals.
- Nombre de persones beneficiàries d'ajuts per l'autoocupació.

Mètode de recollida

- Registre d'informació juvenil.
- CRM.
- Aplicatiu per a la gestió de la borsa.
- Xarxes socials.
- Fulls de càlcul.

PROGRAMA. CARTERA DE SERVEIS DE LA XNEJ. TREBALL

Descripció

Es concep com un recurs per a tots els serveis d'informació, orientació i assessorament juvenils de la xarxa nacional d'emancipació juvenil de Catalunya. Cadascuna de les oficines joves a territori català disposen d'un conjunt de tallers i xerrades adreçades als joves del seu servei, en matèria de treball, educació i mobilitat internacional.

En aquest sentit, el procés per a la implementació d'aquesta tipologia d'activitat recau d'una banda, en l'Agència Catalana de la Joventut, la qual és l'encarregada de l'elaboració i el disseny de la mateixa i, per altra banda, de l'Oficina Jove del Montsià, que és la receptora dels tallers que els duu a terme amb els joves, ja sigui amb les persones usuàries del seu SIOAJ com d'altres punts d'informació juvenil de la comarca.

Justificació

L'execució d'aquests tallers implica millores directes en aspectes que incideix en l'emancipació juvenil. D'aquesta manera, la població jove del territori adquireix coneixements sobre matèries que reverteixen positivament en el seu desenvolupament personal, acadèmic i professional..

Públic objectiu

Les persones destinatàries són joves d'entre 16 fins a 29 anys.

Objectius estratègics

1. Igualtat d'oportunitats en l'emancipació juvenil.
2. Treballar l'autoconeixement d'un mateix per afavorir l'acompanyament en el disseny del seu projecte de vida.

Objectius operatius

- Descentralització dels recursos formatius al territori.
- Facilitar un accés a totes aquelles eines que suposen una millora vital.
- Posar en pràctica les fortaleces i treballar les mancances per empoderar la joventut.

1

2

ACCIÓ

Catàleg de serveis XNEJ. Apropar la cartera de tallers a centres educatius i entitats que treballen amb joves.

Recursos

Humans

Personal tècnic de l'Oficina Jove, Comarcal, referents d'ocupació juvenil i agència de desenvolupament del Montsià.

Funcionals

Ordinador, impressora, wifi i gestor de les ofertes de feina.

Temporalització

De gener a desembre

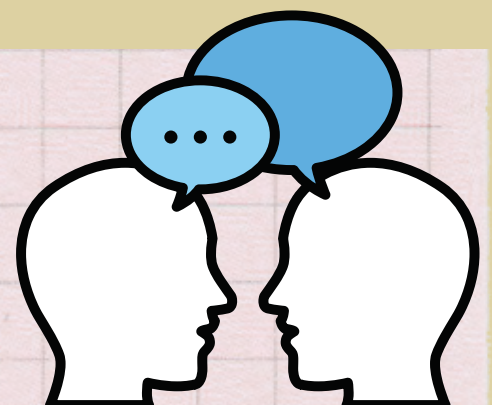
Mètode de recollida

- Formularis.

Avaluació

Indicadors

- Nombre de tallers o xerrades implementades.
- Nombre d'assistents.
- Grau de satisfacció.



PROGRAMA. REFERENT D'OCUPACIÓ JUVENIL

Descripció

És un programa que presta atenció de manera individualitzada i personalitzada a les persones joves per informar-los i acompanyar-los en el seu procés d'orientació i assessorament laboral per tal de facilitar i acompanyar la transició d'aquestes des del sistema educatiu al sistema laboral i ocupacional, i fomentar-ne la continuïtat formativa.

A través del treball en xarxa i transversal dels diferents dispositius que treballen amb persones joves, s'ofereixen els recursos més adequats en funció de les casuístiques personals i socials de cada jove.

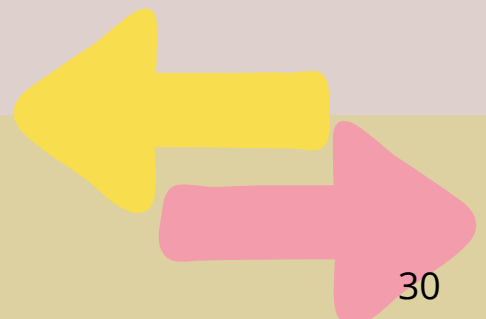
Justificació

L'abandonament escolar prematur i la taxa elevada de desocupació de la població jove del Montsià són dos dels motius pels quals és necessària la implementació d'aquest projecte. Mitjançant tutoritzacions i trobades informals amb el jovent s'intenta fer un acompanyament integral a aquesta població més vulnerable.

D'aquest projecte, actualment, se'n desprenen dos unitats que a banda de treballar amb la joventut també ho fa amb les diferents administracions i dispositius amb la voluntat d'assentar les bases d'un servei estructural i de proximitat.

Públic objectiu

Persones joves, entre 16 i 29 anys, especialment aquelles persones més joves amb dificultats en el seu desenvolupament personal, acadèmic, laboral, etc. i amb major necessitat d'assessorament i acompanyament en el procés de transició del sistema educatiu al sistema laboral i ocupacional.



Objectius estratègics

1. Escurçar la transició escola-treball de les persones joves.
2. Incrementar la formació i experiència de la pràctica laboral.
3. Prevenir l'exclusió social.
4. Ajudar al creixement, independència i gestió del futur personal i professional de la joventut.
5. Promoure la sostenibilitat i qualitat en l'ocupació i afavorir la mobilitat laboral
6. Fomentar l'autoocupació.

Objectius operatius

- Identificar i desenvolupar les competències clau per a l'ocupabilitat **1**
- Afavorir l'aproximació al context laboral
- Informar de les convocatòries de contractació en pràctiques i formatives. **2**
- Apropar el servei als indrets on es reuneixen els joves.
- Aplicar tècniques que permetin un coneixement més directe de la realitat d'aquest col·lectiu. **3**
- Assessorar i garantir l'estabilitat laboral de les persones joves
- Identificar les motivacions i els interessos. **4**
- Visibilitzar les oportunitats laborals i nous nínxols d'ocupació.
- Oferir orientació laboral adaptada al perfil de cadascuna de les persones usuàries. **5**
- Visibilitzar les ajudes econòmiques per a joves emprenedors. **6**

ACCIONS

Assessorament en la inscripció a la Garantia Juvenil.
Capatació de joves beneficiaris.
Actuacions descentralitzades per la comarca.
Joves en pràctiques.
Ajuts a l'autoocupació.

Recursos

Humans

2 Unitats d'especialització en matèria d'ocupació juvenil.

Funcionals

Ordinador, impressora, connexió wifi i xarxes socials

Avaluació

Indicadors

- Nombre d'actuacions directes, d'informació, orientació i acompanyament.

Temporalització

De gener a desembre



Mètode de recollida

- Aplicatiu Galileu.
- Informes quadrimestrals.
- Memòria justificativa.

LÍNIA D'INTERVENCIÓ 2.

Benestar social

PROGRAMA. SERVEI DE SALUT

Descripció

És el servei de referència en matèria de salut integral per als joves de la comarca del Montsià. D'entre els recursos que ofereix, està el d'oferir informació i assessorament en tots aquells aspectes relacionats amb el benestar, físic, mental i emocional i també amb la prevenció, sensibilització a possibles addiccions i riscos relacionats amb la salut.

Aquestes tasques es complementen amb altres d'altres serveis, amb els quals es treballa de forma transversal i integral per incorporar una mirada global en les actuacions que es duen a terme. Es fa referència al Servei d'Atenció Integral i l'Àrea d'Igualtat del Consell Comarcal del Montsià.

Justificació

Per assolir una òptima emancipació és essencial que a nivell de salut les persones joves gaudeixin d'unes bones pràctiques. En aquest sentit, l'Oficina Jove esdevé un servei de proximitat per resoldre dubtes i ampliar tota aquella informació que necessiten per assolir l'èxit en el seu projecte de vida.

La joventut és una etapa de canvis, d'experimentar noves sensacions en definitiva, de viure i obrir-se al món. Per això, aquest col·lectiu necessita disposar de tots aquells recursos i eines per resoldre possibles dubtes, els quals puguin influir en positiu en les seves decisions, així com d'altres serveis que té a la seva disposició.

Públic objectiu

Joves d'entre 16 fins a 29 anys. No obstant això, el servei també prestarà l'atenció requerida per persones d'edats diferents quan les consultes puguin revertir o estiguin directament relacionades amb les persones del col·lectiu de referència.

Objectius estratègics

1. Millorar la salut en general.
2. Prevenir conductes i estats de risc.
3. Visibilitzar el col·lectiu LGBTI.

Objectius operatius

- Assessorar individualment en temes relacionats amb un estil de vida saludable.
 - Oferir a centres educatius, de menors i associacions juvenils l'oferta de tallers del catàleg de serveis de l'Oficina Jove.
 - Programar xerrades relacionades amb temes de salut a les xarxes socials.
 - Commemorar diades.
- 1
- Assessorar individualment en matèria preventiva.
 - Programar tallers i xerrades presencials en línia en aspectes relacionats en la prevenció de riscos.
 - Difondre i realitzar campanyes de prevenció.
- 2
- Assessorar en aspectes relatius a la temàtica.
 - Apropar el servei del SAI.
- 3

PROJECTES/ACCIONS

Tarda Jove.

InstaPills.

Covid, càmera, acció.

Catàleg de serveis de l'Oficina Jove, tallers en matèria de salut.

Cursos de sensibilització.

Campanyes de sensibilització.

Recursos

Humans

Personal tècnic de l'Oficina Jove i comarcal.

Funcionals

Ordinador, impressora, connexió wifi i xarxes socials

Temporalització

De gener a desembre



Avaluació

Indicadors

- Nombre de persones beneficiàries.
- Nombre de tallers realitzats.
- Nombre de persones joves implicades.
- Nombre de seguidors.

Mètode de recollida

- Registre d'informació juvenil.
- CRM
- Formularis.
- Imputs directes d'Instagram.

LÍNIA D'INTERVENCIÓ 2.

Benestar social

PROGRAMA. CARTERA DE SERVEIS DE LA XNEJ. SALUT

Descripció

És un altre dels recursos que disposa la Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil (XNEJ). Esdevé un catàleg de serveis essencial per resoldre dubtes i abordar possibles problemàtiques que comparteixin els joves. Es parteixen d'un conjunt de tallers que tracten temàtiques actuals relacionades amb el benestar, amb la salut de la joventut, d'una forma dinàmica i propera.

L'execució d'aquest programa recau en l'Agència Catalana de la Joventut, encarregada d'escollir els continguts, treballar-los i posar-los en pràctica. En aquest sentit, l'Oficina Jove del Montsià actua com a plataforma per vehicular i canalitzar les demandes bé de joves a títol individual i establir un grup de treball amb joves que comparteixin les mateixes inquietuds o de centres educatius o entitats que treballen directament amb aquest teixit juvenil.

Justificació

L'execució d'aquests tallers implica millores directes en aspectes que incideix en l'emancipació juvenil. D'aquesta manera, la població jove del territori adquireixen eines que reverteixen positivament en el seu benestar físic, psíquic i emocional.

Públic objectiu

Les persones destinatàries són joves d'entre 16 fins a 29 anys.



Objectius estratègics

1. Dotar de recursos que incideixen en el seu benestar.
2. Prevenir conductes poc saludables.

Objectius operatius

- Implementar tallers que resolguin dubtes.
 - Compartir experiències entre iguals.
- 1
- Mostrar quins són els riscos que se'n deriven amb material gràfic i visual.
- 2

ACCIÓ

Catàleg de serveis de la XNEJ. Apropar la cartera de tallers a joves, centres educatius i entitats que treballen amb joves.

Recursos

Humans

Personal tècnic de l'Oficina Jove i comarcal.

Functionals

Ordinador, impressora i connexió wifi.

Temporalització

De gener a desembre

Mètode de recollida

- Formulari normalitzat.
- Drive.

Avaluació

Indicadors

Tallers i xerrades realitzades. / Nombre d'assistents. / Grau satisfacció.

LÍNIA D'INTERVENCIÓ 2.

Benestar social

PROGRAMA. SERVEI D'ATENCIÓ INTEGRAL

Descripció

El SAI del Montsià forma part, des de l'any 2018, de la xarxa pública de Serveis d'Atenció Integral LGBTI de Catalunya. Aquest servei, s'adreça a la ciutadania en general, que vulgui informar-se sobre qüestions de diversitat sexual, orientació sexual i identitat o expressió de gènere. Aquesta acció es complementa amb atenció d'incidències, de possibles casos de discriminació i dels tràmits de canvi de nom sentit en la targeta sanitària.

Es parteix d'una atenció confidencial i individualitzada amb la persona referent del servei. El treball que s'executa depèn de les peticions que es gestionen des del mateix i la dedicació laboral està vinculada a les necessitats del servei. No obstant això, l'horari presencial d'atenció al públic és els dilluns a la tarda.

Dins de l'activitat del servei s'endeguen campanyes de sensibilització, per visibilitzar el col·lectiu i accions formatives al personal de l'administració en aquest àmbit.

Justificació

Formar part d'aquesta xarxa SAI implica descentralitzar i consegüentment aproximar a la ciutadania del Montsià tots els serveis i tràmits que s'ofereixen.

Públic objectiu

Persones LGBTI, ciutadania, entitats i administracions que vulguin informar-se sobre qüestions de diversitat sexual, orientació sexual i identitat o expressió de gènere.

Objectius estratègics

1. Donar resposta a les necessitats de les persones LGBTI.
2. Treballar per fer efectius els seus drets.
3. Fer prevenció i sensibilització per promoure la diversitat sexual i de gènere.

Objectius operatius

- Tramitar demandes i gestionar-les. 1
- Donar informació i assessorament.
- Proporcionar contactes d'entitats que treballen en aquest àmbit. 2
- Atendre possibles casos de discriminació.
- Vehicular el circuit a través del qual es faci efectiva la possible denúncia.
- Tramitar el canvi de nom sentit en la targeta sanitària. 3
- Formar al personal de l'administració en matèria LGBTI.
- Adequar els espais públics per prevenir discriminació per raó d'identitat sexual o de gènere.
- Encetar campanyes que impliquin visibilitzar al col·lectiu.

ACCIONS

Informació, assessorament i orientació, individual o en grup.
Tramitacions de canvis de nom sentit en la targeta sanitària.
Atenció d'incidències i possibles casos de discriminació.
Commemoració de dies mundials.
Formació del personal de l'administració.
Adaptació de documents i espais incorporant la mirada LGBTI.

Recursos

Humans

Personal del SAI, tècnics de joventut, d'igualtat i comunicació.

Funcionals

Ordinador, impressora i connexió wifi.

Temporalització

De gener a desembre

Avaluació

Indicadors

Nombre de persones formades sobre el deure d'intervenció.

Nombre d'accions de dinamització.

Nombre de documents administratius que introdueixen la perspectiva de gènere.

Nombre de casos atesos.

Nombre de sol·licituds rebudes i resoltes positivament.

Nombre de campanyes realitzades.

Mètode de recollida

- Fulls de càlcul.
- Qüestionaris.

LÍNIA D'INTERVENCIÓ 2.

Benestar social

PROGRAMA. POLÍTIQUES D'IGUALTAT

Descipció

Per fer efectiva la igualtat entre homes i dones al territori i en el conjunt de la ciutadania, les administracions públiques tenen el deure d'intervenció perquè es faci efectiva. En el marc d'aquest projecte es treballa en tot moment per promoure una societat igualitària en tots els àmbits de la vida de les persones.

En aquest sentit, el Consell Comarcal del Montsià vetlla perquè el personal de la seva pròpia administració i dels ajuntaments de la comarca disposin dels recursos i les eines per evitar supòsits de discriminació en el treball. En la mateixa línia, s'aposta perquè aquesta plena igualtat s'apliqui en el teixit empresarial.

Justificació

El Consell Comarcal del Montsià ha de garantir els dret que recull la Llei 1/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectius de dones i homes.

Públic objectiu

Els empleats públics, no tan sols els del Consell Comarcal del Montsià sinó dels ajuntaments a més de la ciutadania en general.

Objectius estratègics

- 1- Proporcionar programes de sensibilització.
2. Facilitar les eines per a l'elaboració de plans d'igualtat

Objectius operatius

- Dissenyar formacions que abordin aquesta temàtica.
- Facilitar l'accés als treballs públics siguin del propi Consell Comarcal com d'ajuntaments.
- Visibilitzar totes les actuacions que es realitzin a nivell comarcal perquè tinguin un ressò a nivell local.

1

- Apropar la normativa tant a entitats públiques com al món empresarial.
- Treballar la importància de disposar d'un pla d'igualtat.
- Oferir recursos pràctics que milloren les pràctiques que actualment es duen a terme.

2

ACCIONS

Guia d'estil de llenguatge inclusiu i no sexista, per incorporar -ho a documents administratius.

Assessoraments específics en la matèria i revisió de documents oficials.

Campanya de sensibilització sobre la igualtat efectiva entre homes i dones dirigida al sector empresarial.

Informació i assessorament en la realització de plans d'igualtat a les empreses i possibles ajuts dels que se'n poden beneficiar.

Creació i dinamització de la comissió de transversalitat de gènere.

Recursos

Humans

Personal de l'Àrea d'Igualtat i SAI,

Funcionals

Ordinador, impressora i connexió wifi.

Temporalització

De gener a desembre

Mètode de recollida

Fulls de càlcul.

Qüestionaris.

Avaluació

Indicadors

Nombre de formacions realitzades.

Nombre d'agents públics que han participat.

Nombre d'empreses que s'han interessat.

Nombre total de plans d'igualtat fets en el sector empresarial.

Impacte de les diferents campanyes de sensibilització (nombre de visualitzacions, comparticions, consultes).



LÍNIA D'INTERVENCIÓ 3.

Treball en xarxa

PROGRAMA. MONTSIÀ JOVE

La Xarxa de Serveis d'Informació Juvenil Montsià Jove neix amb la voluntat d'unir els esforços de tots els agents que implementen polítiques de joventut a la comarca amb la finalitat de treballar cap a una mateixa direcció evitant la duplicitat d'accions.

La comarca destaca per disposar en gairebé tots els municipis d'una persona referent en joventut sigui tècnic, dinamitzador juvenil o informador juvenil. A més a més molts cops es complementa la tasca d'informar, assessorar i orientar en la dinamització de casals juvenils o espais joves. Aquests espais de trobada de joves esdevenen claus per presentar a la joventut el ventall de recursos i eines que tenen al seu abast i els serveis especialitzats als quals es poden dirigir davant qualsevol dubte o inquietud.

Aquest programa, que es coordina des de l'Àrea de Joventut del Consell Comarcal del Montsià, permet abordar totes les necessitats que comparteixen els joves amb l'execució de projectes que supleixin aquestes inquietuds i en els quals esdevinguin agents actius en tot moment. En aquest sentit, aquest treball mancomunat que es fa amb la resta dels municipis de la comarca proporciona que l'impacte d'aquestes accions arribin a més joves.

Montsià Jove vetlla perquè tots els agents implicats, a nivell d'administració, disposin de les eines perquè el treball que realitzin dins de la xarxa es dugui amb unes condicions òptimes, posant al seu abast plataformes per a la gestió de dades i per a difusió de programes, així com de material i estudis que puguin ser del seu interès, ja sigui per a l'elaboració de projectes municipals o Plans Locals.

Sorgeix la necessitat d'unificar què s'està realitzant en matèria de polítiques de joventut perquè el públic diana, els joves, coneguin el recurs i puguin accedir en garanties.

Descripció

Justificació

Públic objectiu

Joves, no únicament l'interval d'edat marcat per la Llei 33/2010, de polítiques de joventut, sinó dels 12 fins als 29 anys.

Objectius estratègics

1. Millorar el desplegament de les polítiques de joventut.
2. Millorar l'aprofitament de recursos.

Objectius operatius

1

- Consensuar les necessitats entre els agents implicats en les polítiques de joventut.
- Definir projectes i línies d'intervenció.
- Dissenyar activitats mancomunades.
- Compartir bones pràctiques que responguin a l'impacte positiu d'accions que s'han realitzat.
- Establir espais de coordinació.
- Generar sinergies de treball amb altres departaments.

2

- Mantenir una eina de treball que sigui àgil i al mateix temps fàcil de gestionar i de visualitzar perquè es pugui veure l'estat del projecte i l'impacte que té aquest.
- Dotar de recursos actualitzats la intranet de treball de Montsià Jove.
- Generar materials que complementin els processos d'atenció dels joves.

PROJECTES/ ACCIONS

Mitjans de difusió juvenil.

Professionals compartits de joventut

Coordinació de taules tècniques

Coordinació de taules polítiques

Taules polítiques de demarcació.

Taules tècniques de demarcació.

Assessorament, suport i tramitació de subvencions a ens locals.

Recursos

Humans

Personal de tècnic, comarcal i territorial de joventut.

Funcionals

Ordinador, impressora i connexió wifi i material fungible.

Temporalització

De gener a desembre

Avaluació

Indicadors

Nombre de projectes mancomunats.

Nombre d'accions de difusió.

Nombre d'espais de coordinació.

Quòrum de participació de tècniques i tècnics.

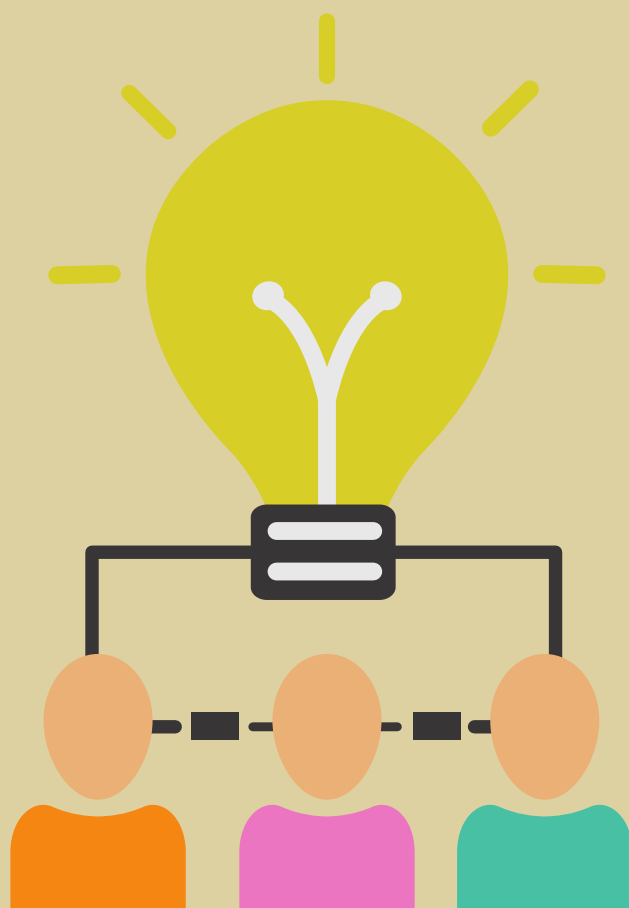
Quòrum de participació de regidores de regidors.

Nombre d'ajuntaments que sol·liciten el tècnic/a compartida de joventut.

Nombre publicacions.

Mètode de recollida

- Actes.
- Bases de dades.
- Entrades al portal de Montsià Jove.
- Google Analytics.
- Intranet de treball.



LÍNIA D'INTERVENCIÓ 4.

Associacionisme

PROGRAMA. SUPORT A L'ASSOCIACIONISME

Descripció

El Montsià és un territori dinàmic quant a la constitució d'entitats que vetllen per dinamitzar i oferir a la ciutadania altres formes d'oci i de lleure. És cert que en el món del lleure i sobretot quan es fa referència a l'organització d'activitats on participen joves menors de 18 anys, la comarca disposa d'un ventall molt ampli d'aquest tipus d'entitats que, per una banda mantenen una oferta de lleure diversificada arreu del territori i d'altra banda ofereixen a la joventut, en moltes ocasions, el seu primer contacte amb l'esfera laboral.

No obstant això, quan es tracta que els joves s'associïn en entitats o en constitueixin de noves resulta complicat. Aquesta evidència ja es recull en el Pla comarcal de joventut i de fet són els propis joves els que la destaquen. El fet l'atribueixen molts cops a la inexistència d'espais on se sentin còmodes i puguin establir relacions amb els seus iguals. Malgrat això, posen de manifest la desconeixença d'aquests espais en els seus municipis.

Des del Consell Comarcal del Montsià s'han articulat els mecanismes per potenciar espais de trobada amb els joves de tots els municipis de la comarca, comptant amb un ambient distès però amb una estructura que permeti abordar les temàtiques que generen interès entre el col·lectiu. S'aposta per fomentar la cohesió social, per empoderar al jovent i perquè es visibilitzi al mateix temps el talent i les capacitats que aquest col·lectiu disposa. En aquesta línia també es creen altres vies de participació com és el cas del concurs fotogràfic del Calendari Montsià Jove.

Justificació

Cal visibilitzar i crear espais on els joves puguin compartir i debatre les necessitats que els uneixen i d'aquí que l'administració faciliti els mecanismes divulgui i faci promoció dels espais que els hi són propis així com dels recursos que tenen al seu abast.

Joves d'entre 16 fins a 29 anys que vulguin encetar o formar part de projectes, a través dels quals siguin escoltades les seves necessitats i inquietuds.

Objectius estratègics

1. Millorar la comunicació amb l'Administració pública.
2. Visibilitzar els espais i iniciatives que disposen al seu abast.
3. Donar a conèixer què suposa l'associacionisme.

Objectius operatius

- 1**
 - Establir canals i espais de comunicació que permetin l'escolta activa dels interessos de la joventut.
 - Dissenyar nous formats d'accés a la informació per apropar la joventut a l'associacionisme.

- 2**
 - Elaborar material que permeti la coneixença d'aquests espais, de les activitats i dels projectes als quals es poden adherir.
 - Treballar amb els ens locals perquè els seus espais siguin més utilitzats.
 - Facilitar recursos als ens locals perquè puguin mantenir una programació d'activitats estable i de referència per al seu públic objectiu.

- 3**
 - Compartir bones experiències en la constitució d'associacions d'altres joves com ells.
 - Visibilitzar les oportunitats que suposa estar associat.
 - Difondre les línies de finançament a les quals s'hi poden adherir.
 - Facilitar quins són els passos a seguir per associar-se.

PROJECTE/ACCIONS

Trobada de Joves del Montsià

Calendari Montsià Jove

Suport i assessorament de subvencions per a entitats (COSPE)

Recursos

Humans

Equip de professionals en matèria de joventut comarcals, locals i territorials.

Funcionals

Ordinador, impressora i connexió a Internet.

Temporalització

De de gener a juny i d'octubre a novembre

Mètode de recollida

- CRM d'entitats juvenils del Montsià.
- Formularis

Avaluació

Indicadors

Nombre de persones joves participants a la Trobada de Joves del Montsià.

Nombre de joves que s'han interessat per endegar o formar part d'una entitat o associació.

Índex de participació en els diferents equipaments juvenils.



LÍNIA D'INTERVENCIÓ 5.

Visibilitzar les polítiques de joventut

PROGRAMA. DELEGACIÓ DE COMPETÈNCIES

Descripció

El Consell Comarcal del Montsià, mitjançant signatura d'un conveni amb la Generalitat de Catalunya, és l'encarregar de garantir que tant les entitats d'educació en el lleure com les instal·lacions juvenils compleixin amb la normativa vigent.

D'una banda, recau sobre l'Àrea de Joventut la potestat d'assessorar a les entitats que organitzin activitats de lleure sobre la normativa vigent així com realitzar les visites de control, comprovació i seguiment en les quals hi participen joves menors de 18 anys i, actuar en cas d'incidència durant l'execució de les mateixes.

D'altra banda, aquesta delegació de competències es complementa amb la d'instal·lacions juvenils, la legalització d'aquestes, l'activitat inspectora i la sancionadora.

Justificació

L'ens amb la delegació de competències és el responsable d'assegurar el correcte funcionament de les activitats que se'n desprenen del lleure, sigui en l'activitat en si com en el correcte funcionament de la instal·lació juvenil que en alguns casos acullen aquesta tipologia d'activitats.

Públic objectiu

Agents que organitzen les activitats del lleure (administracions públiques, entitats, associacions, empreses...).

Les persones titulars i propietàries de les instal·lacions juvenils.

El públic diana al qual van adreçades les activitats i que en poden fer ús d'aquestes instal·lacions.

Objectius estratègics

1. Executar el control i seguiment de les activitats de lleure en les quals participen infants i joves menors de 18 anys.
2. Vetllar pel compliment de la normativa vigent en matèria d'activitats en el lleure.
3. Vetllar pel compliment de la normativa vigent sobre instal·lacions juvenils.

Objectius operatius

- 1**
 - Verificar el compliment de la normativa com l'execució de les visites de control i seguiment a les entitats encarregades de la seva organització.
 - Col·laborar amb el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies davant qualsevol incidència.
- 2**
 - Oferir informació a les entitats, des del coneixement de la normativa, el procés de notificació fins a la documentació que han de disposar a l'hora de rebre una visita de comprovació.
- 3**
 - Inspeccionar d'ofici tots aquells aspectes que recull la normativa.
 - Notificar els canvis de les instal·lacions juvenils a la Direcció General de Joventut i als responsables de les mateixes.
 - Aixecar actes.
 - Elaborar informes.
 - Trametre i notificar resolucions.

ACCIONS

Visites de comprovació del decret 267/2016, de 5 de juliol, de les activitats d'educació en el lleure en les quals participen menors de 18 anys.

Efectuar les inspeccions a les instal·lacions juvenils d'acord amb la Llei 38/1991, de 30 de desembre d'instal·lacions destinades a activitats amb infants i joves així com de la normativa aplicable a cadascuna d'elles.

Recursos

Humans

Tècnica comarcal de joventut i arquitecte.

Funcionals

Ordinador, impressora, connexió a internet i models normalitzats.

Temporalització

De de gener a desembre

Avaluació

Indicadors

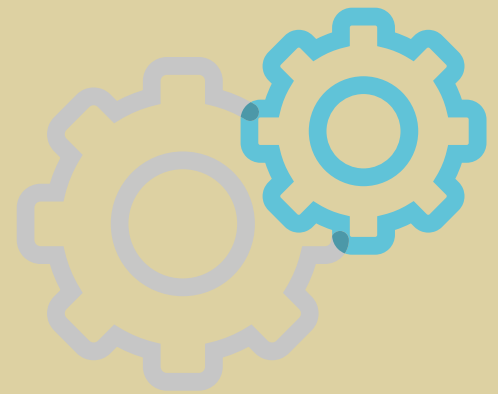
Nombre de visites realitzades.
Nombre d'activitats realitzades.

Nombre d'inspeccions preceptives.

Nombre d'expedients incoats:
perceptius, de comprovació i sancionadors.

Mètode de recollida

- Actes.
- Aplicatiu de la Generalitat de Catalunya.



LÍNIA D'INTERVENCIÓ 5.

Visibilitzar les polítiques de joventut

PROGRAMA. MITJANS DE DIFUSIÓ JUVENIL

Descripció

És el programa més transversal, ja que connecta la totalitat dels projectes que es duen a terme amb la joventut. La seva ona informativa es canalitza a través dels mitjans que disposa l'Àrea de Joventut, concretant-se aquests amb les xarxes socials com Facebook, Twitter i Instagram. Cadascuna d'aquestes té una funcionalitat, la qual queda recollida en pla de comunicació així com els aspectes que s'han de tenir en compte a l'hora de comunicar, sigui llenguatge, ús d'imatges, etc.

Aquesta comunicació es complementa amb les formes convencionals com són les notes de premsa i les falques de ràdio als mitjans de comunicació locals i territorials. En aquesta línia, des dels serveis comarcals de joventut s'edita mensualment un butlletí amb notícies que són d'interès per a la població jove.

Disposar d'un portal web propi facilita i al mateix temps complementa dita tasca de difusió.

Justificació

L'Àrea aposta per comunicar tot el que es fa des de la mateixa, ja que s'entén que si no es comparteixen les actuacions que s'executen aquestes són invisibles per a la ciutadania. És importantíssim ser presents en aquells canals on estan els joves. Davant la diversitat de perfils existents s'empren pluralitat d'eines per donar plena cobertura.

Públic objectiu

Totes aquelles persones joves que vulguin estar permanentment informades no tan sols de l'activitats de la pròpia àrea sinó de tots aquells aspectes que influeixen i tenen incidència en la seva vida diària.

Objectius estratègics

1. Comunicar adequadament.
2. Generar feedback amb les publicacions.
3. Dotar de continguts les xarxes.
4. Visibilitar l'activitat de l'Àrea de Joventut.

Objectius operatius

1

1. Establir els criteris comunicatius que s'empraran en cadascuna de les xarxes socials que es dinamitzen.
2. Emprar un llenguatge proper amb el jovent.
3. Utilitzar fotografies que facilitin la comprensió d'allò que s'està comunicant.

2

1. Compartir contingut que sigui d'interès i rellevant per a la joventut.
2. Encetar debats que promoguin la participació.

3

1. Establir una programació en les publicacions.
2. Apropar el contingut que pot tenir un impacte directe en el seu projecte de vida.
3. Diversificar el tipus d'informació que es facilita tenint en compte els perfils de joves existents i les seves necessitats.

4

1. Divulgar i fer extensible a través qualsevol mitjà que es fa i quin impacte generen cadascuna de les activitats que es realitzen.

PROJECTES I ACCIONS

Montsià prop teu!

Registre Comarcal de Joventut

Pla de comunicació. Nova edició.

Butlletí "Va de joves".

Recursos

Humans

Personal de l'Àrea de Joventut i mitjans de comunicació interns i externs.

Funcionals

Ordinador, impressora i connexió a Internet.

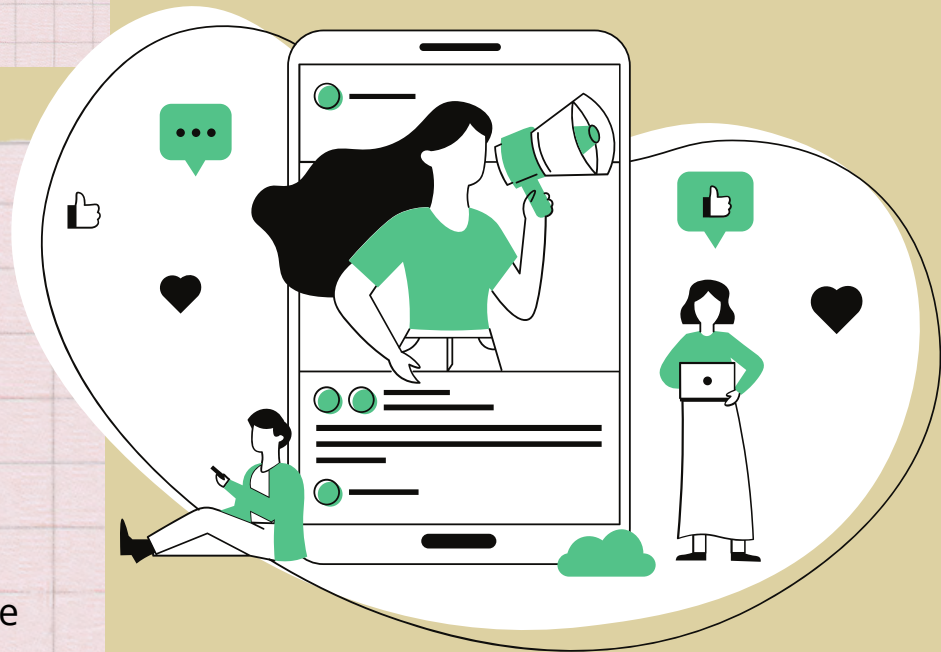
Temporalització

De gener a desembre

Avaluació

Indicadors

Nombre de post realitzats.
Nombre d'entrades al web.
Impacte de les publicacions.
Nombre de seguidors.
Nombre de subscriptors al Registre comarcal de joventut



Mètode de recollida

- Google analytics
- Propis de les xarxes socials
- Fulls de càlcul
- Registre d'Informació Juvenil
- CRM



Ajuntament d'Alcanar



Ajuntament d'Amposta



Ajuntament de Freginals



Ajuntament de La Galera



Ajuntament de Godall



Ajuntament de
Mas de Barberals



Ajuntament de
Masdenverge



Ajuntament de Sant Carles
de la Ràpita



Ajuntament de
Sant Jaume d'Enveja



Ajuntament de
Santa Bàrbara



Ajuntament de la Sénia



Ajuntament d'Ulldecona

Amb el suport de



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball, Afers Socials
i Famílies
Direcció General de Joventut