

# Pla comarcal de joventut

2020-2024



## Presentació de la Consellera de Joventut

### **Possiblement, et preguntaràs: I per què un Pla comarcal de joventut?**

És indispensable que tota política pública impulsada per l'administració respongui a uns principis, a unes necessitats i que aquestes estiguin fonamentades. El document que tens a les mans esdevé l'eina de planificació estratègica essencial per encaminar i definir les polítiques de joventut a nivell del Montsià, durant els propers 4 anys. Hem aconseguit elaborar un document entenedor, visual i pròxim a les persones que representa, les persones joves, com tu.

En aquesta legislatura hem cregut necessari un canvi de mirada en les polítiques que volem implementar a la nostra comarca i la transversalitat ha estat la base fonamental. Quan parlem de joves parlem d'educació, d'esports, d'habitatge, de treball i empenedoria, de salut, de cultura, de mobilitat, de participació i, per tant, cal integrar la mirada de tots els agents que treballen en aquests àmbits, per poder establir els mecanismes adients i treballar els vostres interessos, prioritzar-los, amb la finalitat d'endegar accions que resolguin les problemàtiques i necessitats que ens manifesteu.

L'enquesta elaborada des de l'Àrea de Joventut, així com la creació de grups de discussió per detectar les vostres demandes han estat un valor afegit molt important, perquè joventut no és sinònim d'homogeneïtat, sinó tot el contrari, les necessitats d'un jove de 16 no són les mateixes que les d'un de 29, els estils de vida, el territori d'on es prové, el factor cultural, l'econòmic...

Per tant, la nostra tasca ha estat la de concebre aquestes particularitats i integrar-les en els diferents àmbits d'actuació i proposar polítiques que integren els recursos necessaris per donar resposta a les vostres demandes. Cada etapa de la vida té la seva importància i la joventut és el moment on es comencen a teixir els projectes de vida i de construcció d'identitats que repercutiran en el camí de transició cap a la vida adulta, i en aquest punt els actors polítics som clau en el vostre acompanyament.

Els joves disposeu de moltes qualitats, d'entre les més importants la capacitat de transformar, d'experimentar i com no d'aprendre per no parar de créixer. En aquest sentit, les polítiques de joventut han de ser transgressores i transformadores, sense obviar cap d'aquestes necessitats, i treballar sempre des de l'òptica de la igualtat d'oportunitats.

Som un territori despert, inquiet, actiu i amb recursos, i amb un desplegament de serveis adreçats a la joventut exemplar al territori català, com és la Xarxa de Serveis d'Informació Juvenil "Montsià Jove". Una plataforma tècnica a través de la qual es treballen continguts, es planifiquen i, com no, s'aproximen als joves dels diferents municipis totes aquelles actuacions que són dels seu interès.

Hem estat territori pioner en aquest treball en xarxa descentralitzat amb els diferents punts d'informació juvenil dels municipis de la nostra comarca, amb una de les primeres oficines joves que es van obrir al territori català i amb un Servei Comarcal de Joventut, Oficina Jove i Servei d'Ocupació Juvenil, dotat amb un personal tècnic d'excel·lència.

Persones amb capacitat de treballar en equip, d'adaptar-se als canvis i als reptes, persones creatives i amb un coneixement molt proper de la vostra realitat.

No vull deixar de fer un reconeixement al personal tècnic dels diferents ajuntaments de la comarca del Montsià, sempre disposats a treballar de manera col·laborativa per vosaltres, els joves i les joves; i també a les regidories de Joventut perquè és des de la proximitat que les nostres polítiques es fan efectives.

Espero que aquest Pla que us presentem tingui els efectes que esperem i sigui d'utilitat a l'hora de fer efectives les polítiques de Joventut que contribueixin al vostre creixement personal i professional.

Sònia Tomàs Roiget

Consellera de Joventut

# ÍNDEX

## Bases del Pla

1. Presentació	1
2. Plantejament de l'anàlisi	3
2.1 Marc normatiu	3
2.2 Metodologia de la diagnosi	3
3. Diagnosi	5
3.1 Plantejament metodològic	5
3.2 Anàlisi de la realitat juvenil	6
3.3 Anàlisi de les polítiques de joventut	39
3.3.1 Serveis destinats a la joventut	39
3.3.2 Equipaments juvenils	41
3.3.3 Bucs d'assaig	43
3.4 Polítiques de joventut	44
3.4.1 Polítiques comarcals	46
3.4.2 Polítiques locals	51
4. Marc estratègic	53
4. Visió, missió i valors dels serveis comarcals de joventut	53
5. Línies i objectius estratègics	55
6. Projectes	57
7. Sistematització	61
7.1 Temporalització	61
7.2 Disseny metodològic	64
7.3 Comunicació	65
8. Avaluació	69
9. Bibliografia	71
10. Annexes	75

## ÍNDEX DE GRÀFIQUES

Gràfica 1	Proporció de gent jove al Montsià, per municipis	7
Gràfica 2	Proporció de gent jove al Montsià, per edats	8
Gràfica 3	Evolució amb xifres del fenomen immigratori	8
Gràfica 4	Nivell d'instrucció al Montsià respecte a Catalunya	9
Gràfica 5	Nivell d'instrucció per sexe i grup d'edat	9
Gràfica 6	Evolució de l'ocupació	10
Gràfica 7	Evolució de l'ocupació, Montsià i Terres de l'Ebre	11
Gràfica 8	Desplaçaments cap a altres continents	12
Gràfica 9	Nivell d'instrucció, educació primària	13
Gràfica 10	Nivell d'instrucció, educació secundària	13
Gràfica 11	Nivell d'instrucció, formació professional i superiors	14
Gràfica 12	Trajectòries educatives i de formació	15
Gràfica 13	Situació socioeconòmica	16
Gràfica 14	Tipus de comunicació	26

## ÍNDEX DE TAULES

Taula 1	Temps lliure, oci i cultura	22
Taula 2	Oferta cultural	23
Taula 3	Problemàtiques identificades en educació/formació	36
Taula 4	Problemàtiques identificades en treball/ocupació	36
Taula 5	Problemàtiques identificades en habitatge	37
Taula 6	Problemàtiques identificades en cultura i oci	37
Taula 7	Problemàtiques identificades en salut	38
Taula 8	Problemàtiques identificades en associacionisme	38
Taula 9	Línia estratègica d'emancipació juvenil	58
Taula 10	Línia estratègica en benestar social	59
Taula 11	Línia estratègica en treball en xarxa	59
Taula 12	Línia estratègica en associacionisme	60

Taula 13	Línia estratègica en visibilitzar les polítiques de joventut	60
Taula 14	Temporalització dels projectes	63
Taula 15	Canals de comunicació emprats en difondre els projectes	68

## ÍNDIX DE FIGURES

Figura 1	Estructura del Pla comarcal de joventut	2
Figura 2	Eines d'anàlisi i grups de treball	4
Figura 3	Serveis de Joventut a la comarca	40
Figura 4	Equipaments juvenils	42
Figura 5	Bucs d'assaig	43
Figura 6	Presentació de serveis. Oficina Comarcal de la Joventut i Oficina Jove del Montsià	50
Figura 7	Criteris metodològics	64

## **BASES DEL PLA**

### **1. Presentació**

La redacció d'un pla comarcal de joventut esdevé una eina de planificació estratègica dirigida a donar resposta a les necessitats que els joves manifesten per aconseguir el seu procés d'emancipació. El treball previ requereix de la participació dels joves, protagonistes de l'acció transformadora, com també de tots els agents que tenen un contacte directe amb els: administracions públiques a través dels tècnics, informadors i dinamitzadors juvenils; centres educatius; programes dirigits a joves en el marc del programa de Garantia Juvenil, així com entitats i associacions on hi participen.

Durant el període 2014-2019 les polítiques de joventut s'han emmarcat en el protocol d'intervenció estratègica comarcal i els plans d'actuació anual, documents que han substituït fins a l'actualitat el pla comarcal, el qual ha permès igualment als consells comarcals exercir les funcions d'assistència i cooperació als municipis en matèria de joventut.

El Consell Comarcal del Montsià segueix apostant pel treball mancomunat a través de la Xarxa de Serveis d'Informació Juvenil "Montsià Jove", plataforma que ofereix la possibilitat de visibilitzar tant les accions municipals com comarcals on els joves són els beneficiaris.

La perspectiva de suport als ajuntaments també s'ha consolidat, ja que des de la corporació s'ofereix el servei del tècnic compartit de joventut a aquells municipis que no poden disposar d'aquesta figura a jornada sencera, però que prioritzen donar continuïtat a les polítiques de joventut. Així mateix, amb la incorporació dels projectes relacionats en l'àmbit de joventut de municipis de menys de 20.000 habitants al Contracte Programa, el Consell Comarcal del Montsià exerceix des del 2017 d'interlocutor d'aquest tràmit amb la Generalitat de Catalunya.

L'evidència és clara, l'elaboració d'aquest el Pla comarcal de joventut ha de contribuir a donar resposta a totes aquelles inquietuds i demandes dels joves

del territori per mitjà de la redacció i execució dels diferents programes i projectes que l'integren. Es tracta d'implementar polítiques socials, que milloren les condicions de vida i que ofereixin oportunitats de futur als joves.

En aquest sentit, l'estructura del Pla comarcal de joventut del Montsià es configura de la forma següent:

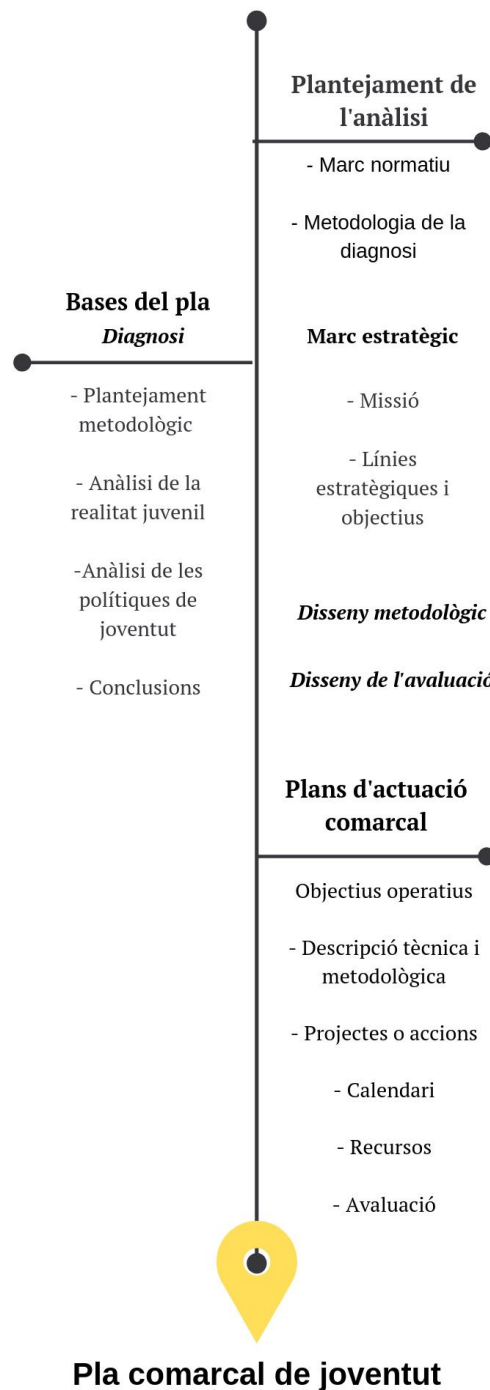


Figura 1. Estructura pla comarcal de joventut. Elaboració pròpia

## **2. Plantejament de l'anàlisi**

### **2.1 Marc normatiu**

El Pla comarcal de joventut 2020-2024 esdevé el document de partida de totes aquelles actuacions que es duran a terme a nivell comarcal. Es concep com una eina de treball inclusiva, heterogènia i transformadora.

El procés de redacció d'aquest pla s'ha nodrit de la Llei 33/2010, d'1 d'octubre, de polítiques de joventut, del Pla nacional de joventut de Catalunya 2010-2020, del Pla d'actuació territorial de joventut 2017-2020, així com de les diferents enquestes i estudis: situació i necessitats de la joventut a les Terres de l'Ebre, la ruralitat a les Terres de l'Ebre, la diversitat espacial entre la joventut catalana, l'enquesta per a l'elaboració del Pla comarcal de joventut del Montsià 2020-2023 i per l'enquesta sobre l'impacte de la COVID-19 elaborada pel Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya.

El Pla Nacional de joventut a Catalunya ha estat l'instrument clau per guiar les polítiques de joventut, des dels seus continguts metodològics, passant pels reptes, estratègies fins arribar als objectius que s'han marcat assolir en l'interval de temps 2010-2020.

### **2.2 Metodologia de la diagnosi**

Per orientar el disseny del Pla comarcal de joventut, tant a l'hora de programar com d'organitzar les accions que s'implementaran, cal fer una diagnosi exhaustiva per conèixer la realitat juvenil. No es tracta de disposar d'un recull massiu de dades, sinó de fer una bona interpretació d'aquestes tenint en compte el segment de la població al qual es fa referència, així com identificar quins són els àmbits més problemàtics en el seu camí de transició de l'adolescència cap a la vida adulta.

D'una banda, és necessari conèixer la situació de partida dels joves. D'altra banda, és essencial fer una anàlisi de les polítiques de joventut que es fan a la comarca, no tan sols dels projectes que s'executen i les línies

d'intervenció, sinó també dels equipaments i de la seva gestió, dels recursos humans, econòmics, etc.

Per obtenir aquesta visió global dels joves s'han utilitzat diferents tècniques i eines d'anàlisi. Concretament, eines exploratòries fent referència a l'anàlisi documental, amb la recopilació de diferents estudis i publicacions de la Direcció General de Joventut i eines analítiques com són les enquestes i els grups de discussió.

Així mateix, les sessions de treball amb la convocatòria de taules comarcals tècniques amb altres agents de joventut, tècnics i dinamitzadors juvenils són clau, ja que la seva ubicació en equipaments juvenils i el contacte directe que tenen amb els joves nodreix i dota de sentit les futures intervencions en matèria de polítiques de joventut. Les taules comarcals de regidors i les taules de demarcació amb la Coordinació Territorial de Joventut a les Terres de l'Ebre ofereixen l'oportunitat de crear sinèrgies de treball per diagnosticar les problemàtiques dels joves, elaborar propostes d'actuació conjuntes, així com fer-ne el seguiment i l'avaluació.

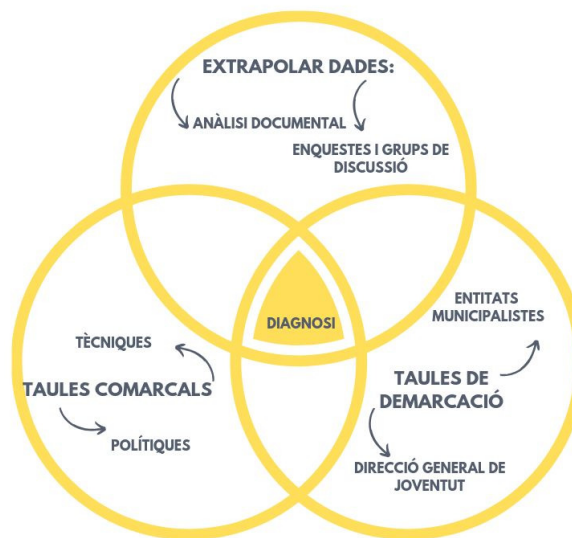


Figura 2. Eines d'anàlisi i grups de treball. Elaboració pròpia

### 3. Diagnosi

Una bona diagnosi és aquella que permet conèixer la situació dels joves i poder actuar amb conseqüència. Si bé és cert que és important disposar de dades quantitatives per emmarcar l'evolució del que ha estat la població juvenil en els darrers anys, quina és la situació i les necessitats de la joventut com de les polítiques de joventut que es fan a la comarca, també ho és disposar d'informació de primera mà per part d'aquest col·lectiu, mitjançant grups de discussió, entrevistes i enquestes.

Disposar d'aquests instruments d'anàlisi permet a l'administració planificar les polítiques de joventut, dotant-les de sentit, per poder treballar els projectes amb més precisió. Cal tenir en compte que el col·lectiu amb el qual es treballa no és homogeni, sinó que cada jove parteix d'una realitat social diferent per raó de sexe, situació econòmica, social... d'aquí la importància d'ajustar bé les demandes per dissenyar i desenvolupar programes que responguin a les seves necessitats.

Per tant, la diagnosi es concep com un procés d'aprenentatge, un espai per generar i compartir coneixements.

#### 3.1 Plantejament metodològic

El Pla nacional de joventut de Catalunya 2010-2020 (PNJCAT) proposa uns principis rectors que emmarquen la forma d'entendre i de desenvolupar les polítiques de joventut. Principis útils per a la definició de tots els programes i projectes que constitueixen aquest pla comarcal, començant pel disseny, passant per la implementació fins arribar a l'avaluació de les polítiques de joventut.

Quan es parla de principis rectors es fa referència a la:

- **Qualitat.** L'aplicació d'aquest principi es tradueix a conèixer la realitat dels joves, la diversitat existent així com les característiques de cada municipi. És indispensable adequar les polítiques de joventut a la realitat social per tal d'ajustar-se a les necessitats de cada col·lectiu.

- **Participació.** Les accions que s'emmarquen en aquest pla comarcal no poden eludir la veu dels joves. Les administracions s'han de coordinar i garantir la representació de tots els agents implicats en les polítiques de joventut.
- **Transformació.** Les accions i els programes que es dissenyen han de garantir i generar un impacte positiu en els joves. Cal detectar a través de la diagnosi aquelles situacions no desitjables i transformar-les.
- **Integralitat.** Les polítiques de joventut han d'actuar des d'una perspectiva integral, actuant sobre les diferents esferes en la vida dels joves. D'aquí la importància de la corresponsabilitat entre els diferents agents i institucions a l'hora d'executar els programes i les accions.

### 3.2 Anàlisi de la realitat juvenil

És el punt de partida de les accions que es duran a terme. En aquest apartat es tracta d'identificar les principals problemàtiques que tenen els joves per assolir el seu projecte de vida.

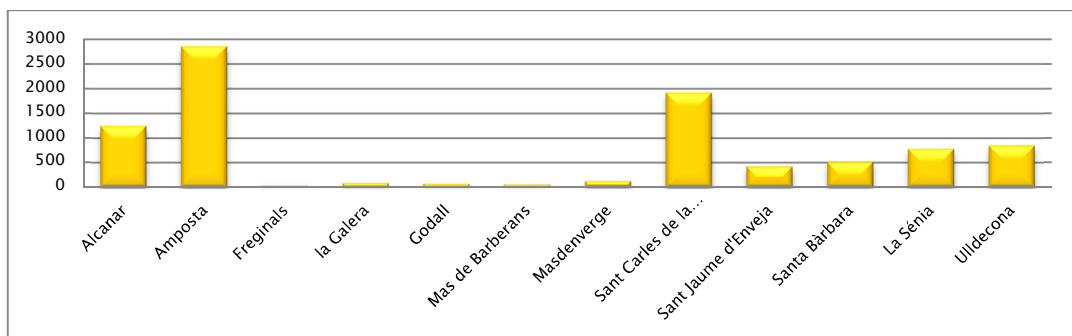
En primer lloc, es fa una anàlisi de dades quantitatives que permeten contextualitzar la realitat juvenil: densitat poblacional i la proporció de gent jove per municipis diferenciada per edats, el fet migratori amb la diversitat de cultures presents al Montsià, el nivell d'instrucció i indicadors del mercat laboral, la població activa i la taxa d'atur.

En segon lloc, l'anàlisi de la realitat juvenil es complementa amb dades qualitatives que parteixen d'estudis de l'Agència Catalana de la Joventut i del buidatge dels resultats de l'enquesta a la joventut per a l'elaboració del Pla comarcal de joventut 2020-2024. La pandèmia ocasionada per la COVID-19 ha marcat un abans i un després a nivell social i econòmic, aquesta situació sobrevinguda a què la societat ha estat exposada forçosament, ha repercutit en el seu estil de vida. Per tant, l'enquesta realitzada pel Centre d'Estudis d'Opinió sobre l'impacte de la COVID-19 és essencial per conèixer el seu impacte en la població diana de l'Àrea de Joventut, els joves.

## La comarca

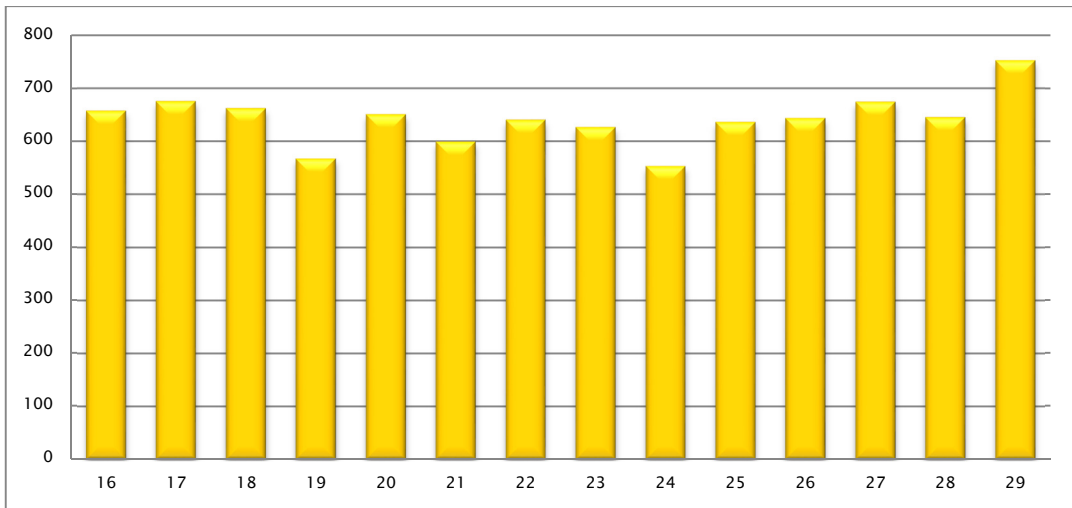
El Montsià compta amb una població de 67.083 habitants. Pel que fa a la població juvenil, aquesta està representada per un total de 8.979 joves, els quals representen el 13,38% de la població. Si aquestes dades es comparen amb les de fa 4 anys, 2014, es pot observar el descens que ha sofert aquest col·lectiu, el qual ha perdut una massa de 876 joves, concretament un 12%. Aquest descens no solament és visible en la població juvenil, sinó que també afecta la població global.

La proporció de gent jove per municipis, agafant com a referència el padró continu del 2018, és equitatiu a tots els municipis, gairebé tots arriben a la representativitat del 10% o el sobrepassen. La capital de la comarca, Amposta, és la que disposa d'un nombre major de joves (2.852), seguit pels municipis amb més massa poblacional, Sant Carles de la Ràpita (1.914) i Alcanar (1.242).



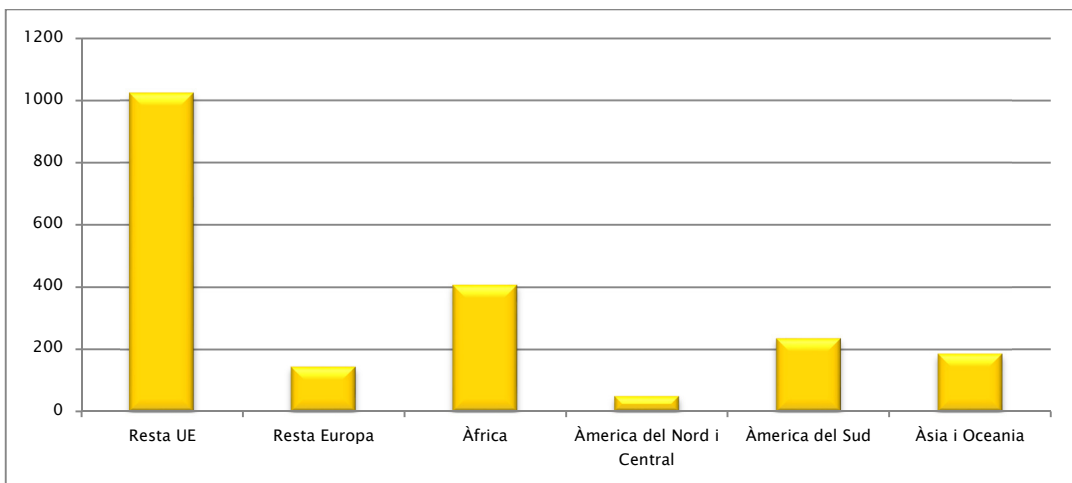
Gràfica 1. Proporció de gent jove al Montsià, per municipis. Font: IDESCAT 2018. Elaboració pròpia

D'acord amb la Llei 33/2010, de polítiques de joventut i tenint en compte l'article 2.b en el qual es defineix que es consideren joves persones d'entre 16 fins a 29 anys, al Montsià hi ha una equiparació quant a nombre de joves per grups d'edat, encara que predominen per damunt de la resta els que tenen 29 anys, seguit dels que tenen 17 i 27 anys, respectivament.



Gràfica 2. Proporción de gent jove al Montsià, per edats. Font: IDESCAT 2018. Elaboració pròpia

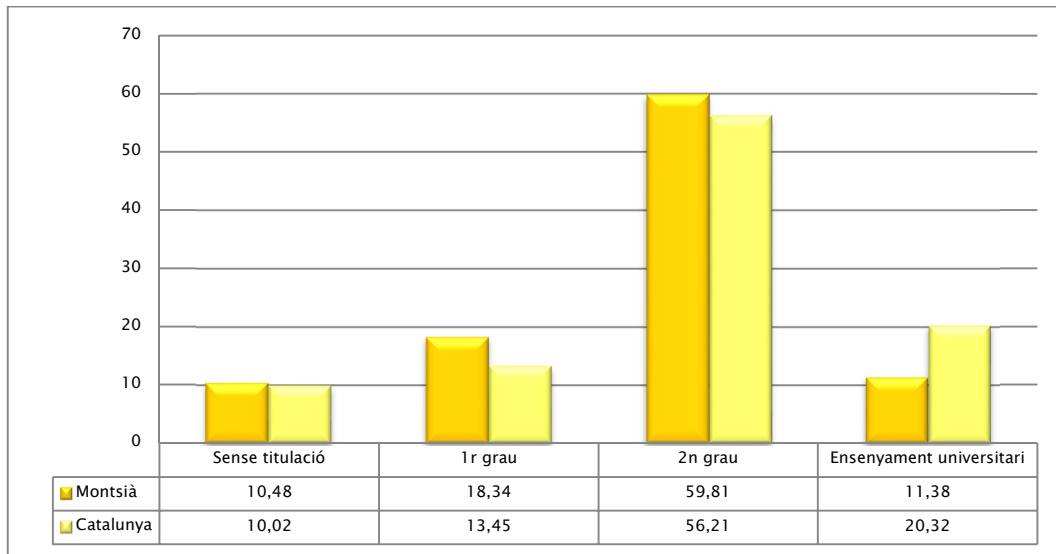
L'evolució de la comarca amb xifres també s'ha fet extensible a la presència d'altres cultures. El fenomen de la immigració és una realitat al territori i com no els principis rectors com la integralitat i la transversalitat han de ser presents a l'hora d'implementar les polítiques de joventut. Les nacionalitats més visibles, tenint en compte les dades del 2018 de l'IDESCAT i el grup d'edat, joves de 15 fins a 29 anys, són les persones que provenen de la resta de la Unió Europea (1.025), d'Àfrica (409) i Amèrica del Sud (237).



Gràfica 3. Evolució amb xifres del fenomen immigratori. Font: IDESCAT 2018. Elaboració pròpia

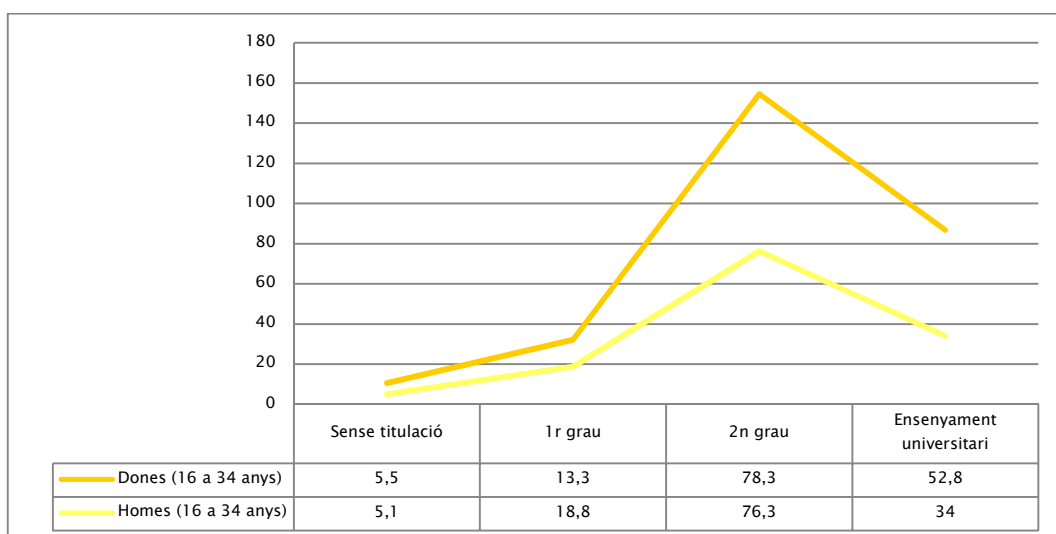
En relació amb el nivell d'instrucció de la població del Montsià de 16 anys i més, gairebé és similar si es compara amb la resta de Catalunya. La comarca destaca per sobre amb els estudis de 1r grau, primaris, i amb els de segon grau, que s'inclouen ESO i no obligatoris com són batxillerat i cicles formatius

de grau mitjà i superior. En canvi, pel que fa als estudis universitaris se situen casi 9 punts per sota de la mitjana de Catalunya.



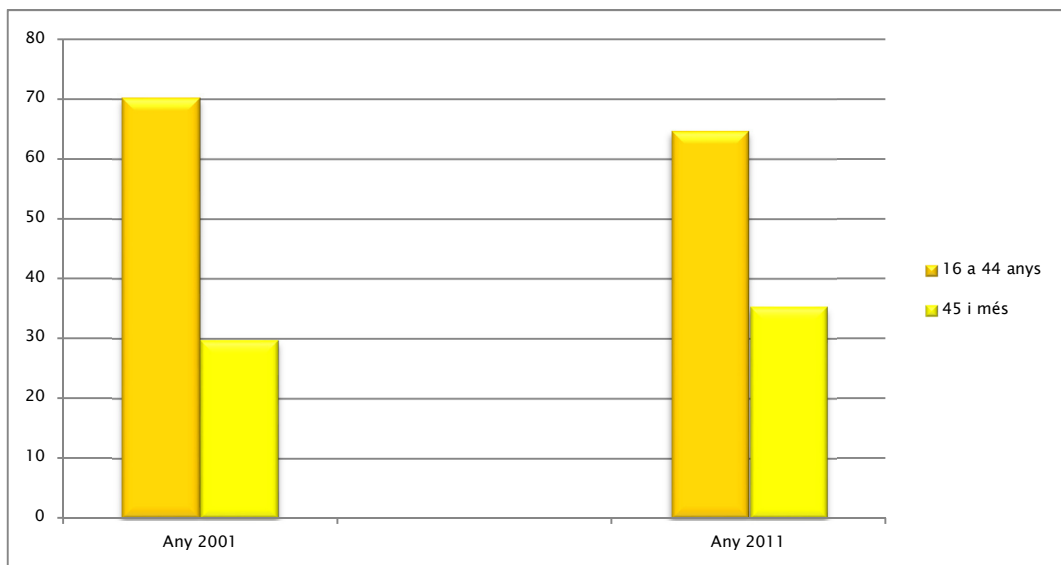
Gràfica 4. Nivell d'instrucció al Montsià, respecte a Catalunya. Font: IDESCAT 2018. Elaboració pròpia

Si el nivell d'instrucció es fixa pel sexe i grups d'edat, només s'obtenen dades absolutes a nivell de Catalunya. A la gràfica següent s'observa la diferència entre gèneres i estudis que posseeixen. Les dones respecte als homes despunten en l'adquisició de titulacions de 2n grau i universitaris. En canvi, els homes ho fan en estudis de 1r grau. Aquesta evidència posa de manifest que no hi ha una paritat efectiva entre ambdós gèneres, degut a la dificultat que tenen les dones per accedir al mercat laboral i a càrrecs de responsabilitat.



Gràfica 5. Nivell d'instrucció per sexe i grup d'edat. Font: IDESCAT 2018. Elaboració pròpia

En referència a l'ocupació un dels indicadors que mostra la massa poblacional que està en edat de treballar és la població activa, estigui ocupada o a l'atur. En aquest sentit, és important destacar quina ha estat la seva evolució respecte a anys anteriors, fent la comparativa de les darreres dades més actualitzades que es disposen a l'Idescat, 2001-2011. El 2001 hi ha un creixement de la població activa d'edat compreses entre 16 i 44 anys, mentre que el 2011 disminueix en aquest grup d'edat, creixent en el grup de 45 anys i més. És visible que la població del Montsià ha envellit considerablement, degut al descens de la taxa de natalitat, que s'accentua en l'entrada a la crisi econòmica del 2008. Cal, per tant, dinamitzar el teixit empresarial i facilitar recursos econòmics per l'obertura de nous negocis, els quals es traduirien en una major oferta laboral, així com facilitar les eines per a una inserció en el mercat laboral amb més garanties.

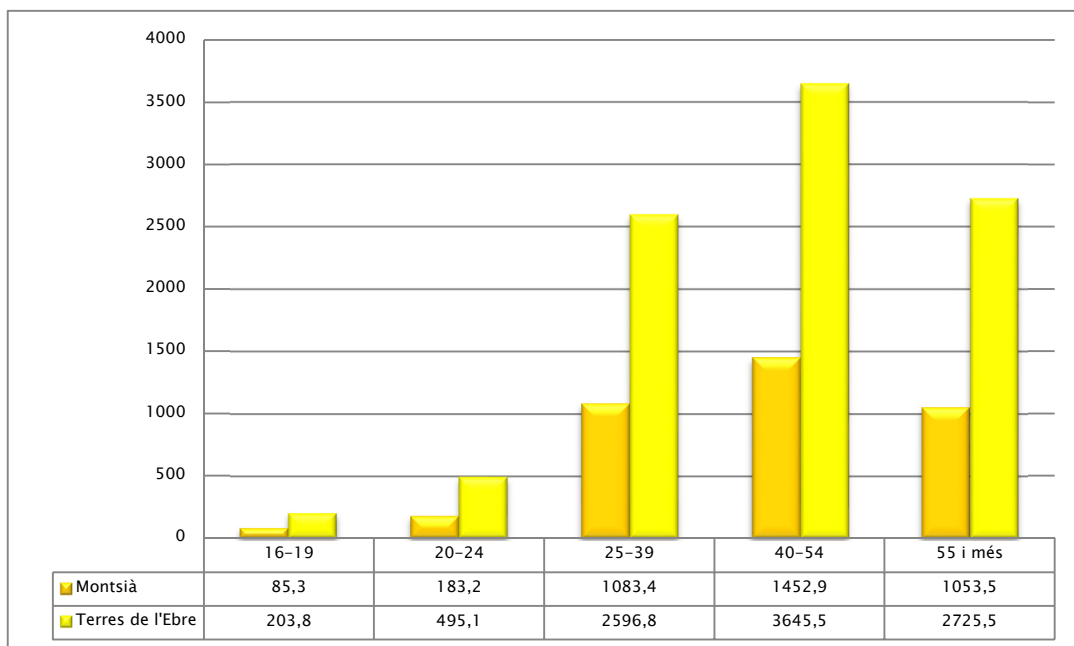


Gràfica 6. Evolució de l'ocupació. Font: IDESCAT 2001-2011. Elaboració pròpia

L'atur és un dels motius que més inquietuds remou, ja que aquest afecta de manera directa la renda familiar i, de retruc, el poder adquisitiu. La gràfica de sota mostra una comparativa de la realitat del Montsià respecte al conjunt de les Terres de l'Ebre. Les dades obtingudes, una mitjana anual de l'atur registrat a les oficines de Treball de la Generalitat de Catalunya, mostren que dels intervals d'edat en els quals queda representada la joventut, el de 25

fins a 39 anys és el més afectat. Aquest fet es deu a que possiblement les franges de 16 fins a 24 anys romanen registrats encara en el sistema educatiu.

Aquest mostreig posa de manifest la situació en què es troba la comarca, sobretot la que afecta el jovent, ja que els grups d'edats de 16 a 19 anys representen un 41,85% respecte a les Terres de l'Ebre; els de 20 a 24 anys un 37%; els de 25 a 39 anys un 41,72%, percentatges més elevats si ho comparem amb la resta de grups (40-54 anys un 39,85% i de 55 i més un 38,65%).

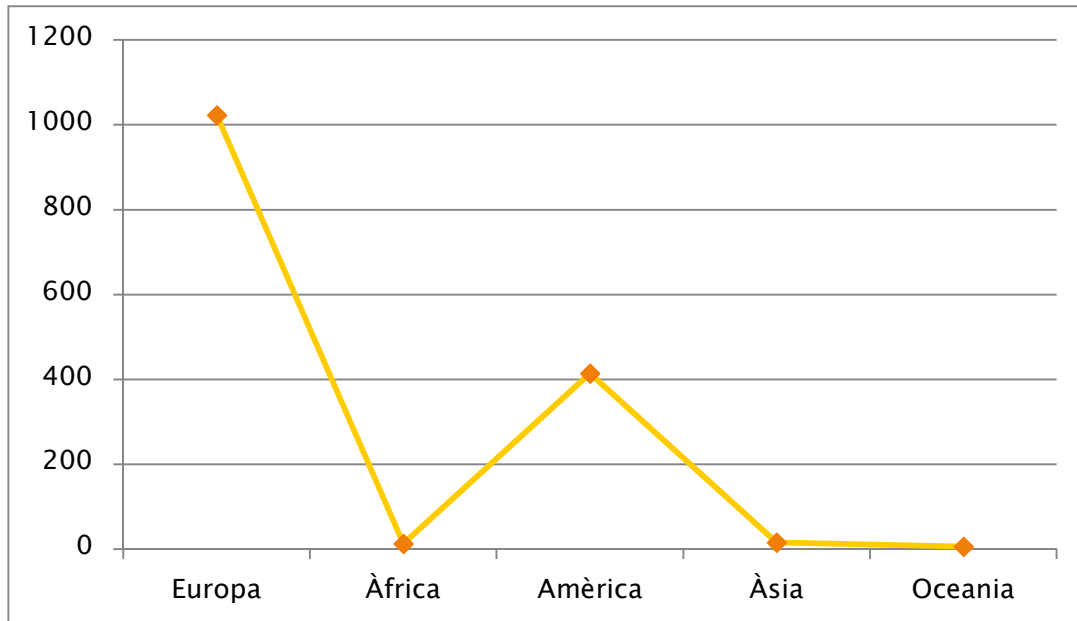


Gràfica 7. Evolució de l'ocupació, Montsià i Terres de l'Ebre. Font: IDESCAT 2018. Elaboració pròpia

Amb aquestes dades s'evidencien les oportunitats de treball que ofereix el territori, minses, la qual cosa es tradueix en una mobilitat forçosa de joves i famílies cap a zones amb més oportunitats laborals, d'entre aquestes opcions es troba l'emigració cap a l'estranger.

El desplaçament cap a altres continents és una realitat, a la gràfica següent es mostra el total de persones que han marxat fora del Montsià, 1.472, el qual ha anat augmentant considerablement amb l'arribada de la crisi econòmica. Europa continua sent la destinació més escollida, 1.023 persones, on França i Alemanya ocupen les primeres posicions. Amèrica és un altre dels continents més escollits; no obstant això, queda representada

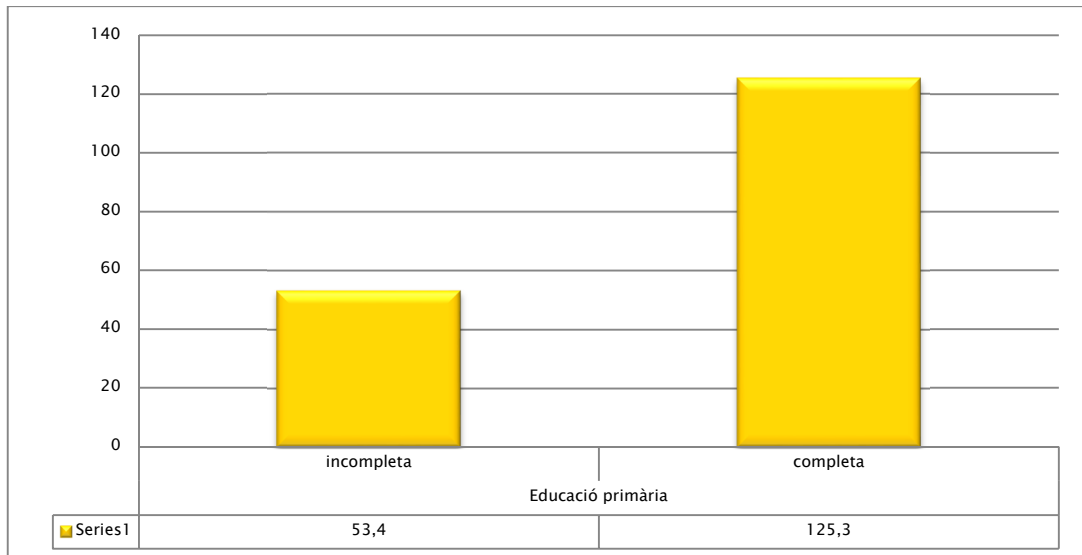
per un total de 414 persones. La resta, en una menor representació, Àfrica, Àsia i Oceania.



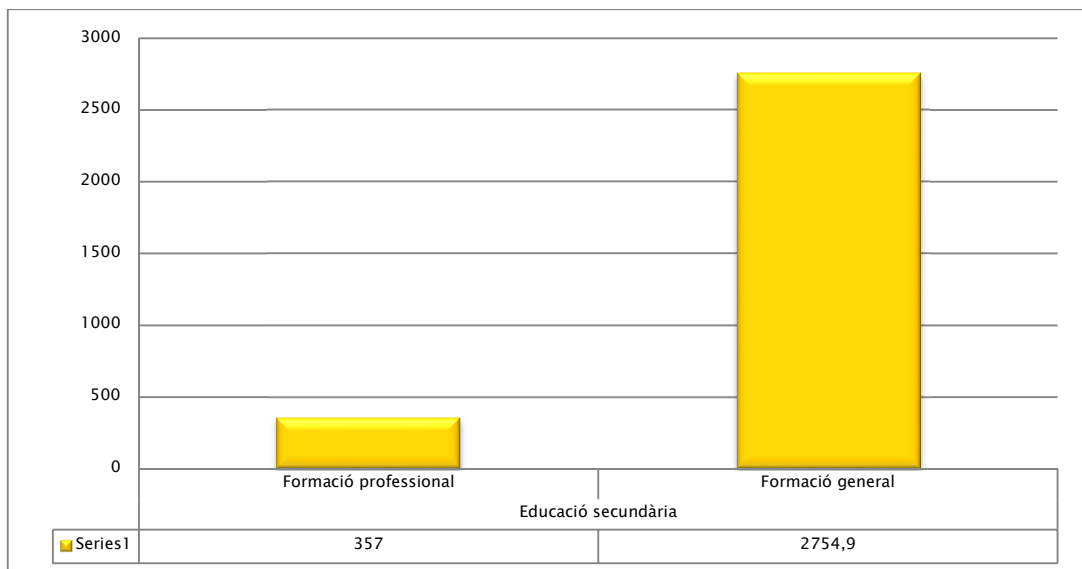
Gràfica 8. Desplaçaments cap a altres continents.. Font: IDESCAT 2018. Padrí d'espanyols residents a l'estranger. Elaboració pròpia

Partint d'aquestes dades i segmentant-les per grups d'edat, hi ha un total de 28 joves registrats. Dada que possiblement sigui poc visible i representativa si es compara amb els resultats anteriors. El resultat no vol dir que la fuga de talent no sigui una realitat, possiblement el jovent no registra quina és la seva situació a l'estranger a curt termini, aquesta pot ser una de les causes. L'altra causa és l'existència de projectes de mobilitat per a joves, siguin beneficiaris o no de la garantia juvenil, incideix en que per la brevetat de l'estada professionalitzadora no sigui necessari comunicar la situació.

Es valora la importància de conèixer quins són els nivells acadèmics més visibles i que estan a l'atur al Montsià. Les dades obtingudes no ho diferencien per grups d'edat; no obstant això, és important conèixer quins són els estudis que tenen menys oportunitats de trobar feina, partint de les característiques que ofereix la comarca, la qual els sectors primaris i terciaris esdevenen els motors de l'activitat econòmica.



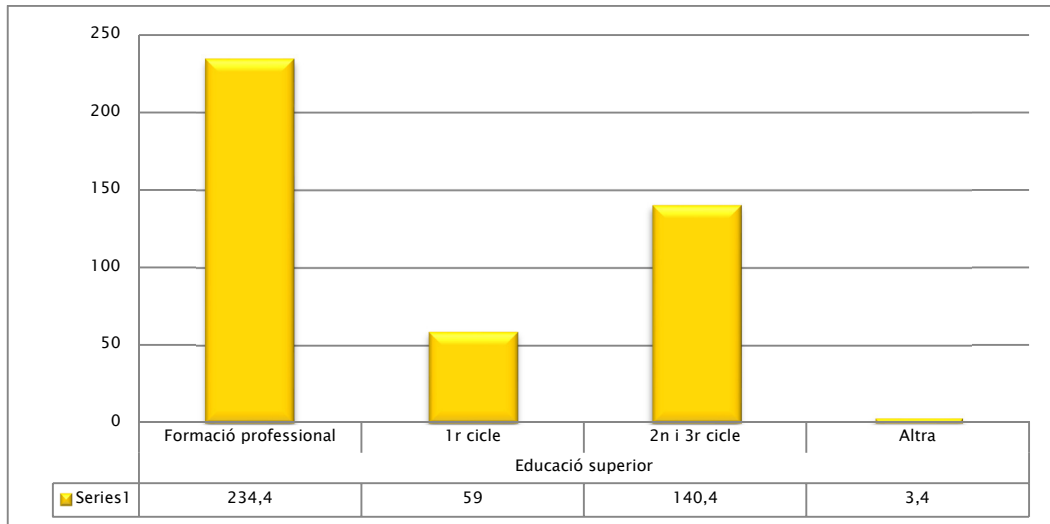
Gràfica 9. Nivell d'instrucció, educació primària. Font: IDESCAT. Elaboració pròpia



Gràfica 10. Nivell d'instrucció, educació secundària. Font: IDESCAT. Elaboració pròpia

La lectura que se n'obté de les dues gràfiques anteriors deixa entreveure quina és la realitat en la qual es troben les persones que han obtingut algun tipus de formació reglada. En aquest sentit, pel que fa a la gent registrada a l'atur i que posseeixen estudis primaris és inferior si es compara amb els que tenen l'educació secundària obligatòria. Extreure una conclusió és complicat perquè no es parla d'un grup d'edat en concret, sinó que és a grans trets, cosa que pot provocar que les persones que tinguin formació bàsica no es pugui ocupar per la manca d'oferta que hi ha al territori amb aquest tipus de formació.

En la mateixa línia i amb els mateixos valors es troben les persones que posseeixen formació professional, entesa aquesta com la superior. Els únics estudis acadèmics que veuen minorats els seus percentatges són els estudis superiors, graus, màsters i doctorats.



Gràfica 11. Nivell d'instrucció. Formació professional i superiors. Font: IDESCAT. Elaboració pròpia

No s'ha d'obviar la realitat del Montsià ni del conjunt de les Terres de l'Ebre, en relació amb el despoblament. Cal trobar els mecanismes adients per buscar una solució a aquesta problemàtica. Com a territori cal potenciar els recursos naturals que són propis, trobar alternatives per dinamitzar aquests sectors. A nivell de país, cal canviar les polítiques, tenint en compte la perspectiva de la diversitat territorial i com no ajustar l'oferta formativa professionalitzadora en funció de les característiques i motors econòmics de la zona. Cal veure la ruralitat com una oportunitat i treballar les seves potencialitats, sols així s'aconseguirà teixir el desenvolupament local sostenible i el relleu intergeneracional.

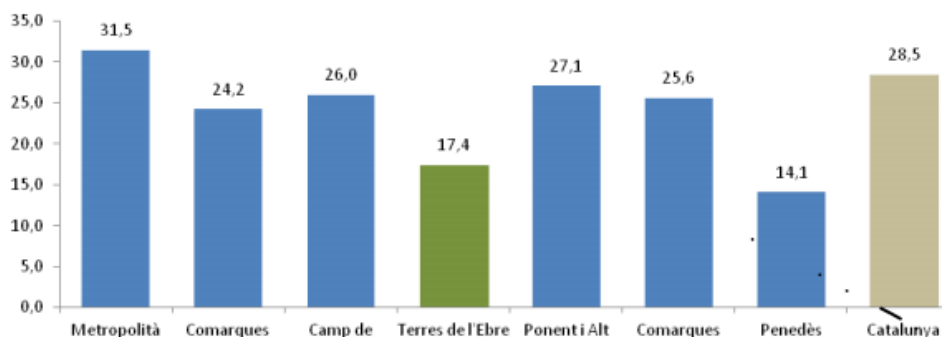
## Dades qualitatives

Es parteix dels resultats publicats de la situació i les necessitats dels joves, en el marc de l'Enquesta de Joventut del 2017 de l'Agència Catalana de la Joventut.

Aquest estudi, que s'ha fet territorialitzat, ha permès fer una síntesi i una anàlisi comparativa de quina és la realitat a Terres de l'Ebre respecte a Catalunya, fent èmfasi especial en les trajectòries educatives, laborals i d'emancipació de les persones joves, agafant com a referència el perfil de joves d'entre 15 i 34 anys.

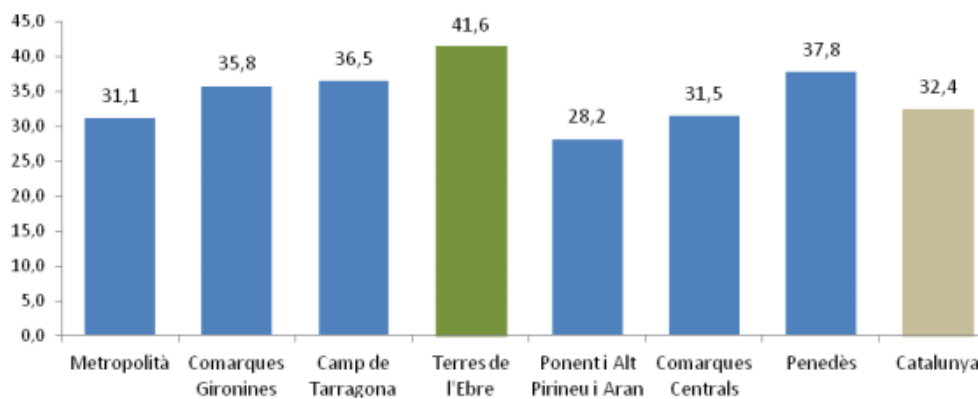
L'estudi ha establert un total de 22 indicadors sobre els hàbits i les condicions de vida, els quals han estat agrupats en set blocs temàtics:

- **Trajectòries educatives i de formació.** Posseir uns estudis és essencial per dissenyar el projecte de vida de qualsevol jove. Tot i que les tendències no són homogènies a tot el territori català per la influència de diferents factors (oferta formativa, teixit empresarial...) les Terres de l'Ebre són les que tenen un arrelament més alt en el sistema educatiu. Exactament, un 45,7% estudien, tres punts per sobre de la mitjana catalana. El motiu recau en la minsa oferta de llocs de treball. En contra, quan es parla d'estudis superiors, la proporció de joves que estudien disminueix fins al 39,8%, ja que la major part de l'oferta formativa es troba a l'Àrea Metropolitana.



Gràfica 12. Trajectòries educatives i de formació. Font: Agència Catalana de la Joventut

- **Ocupació i condicions en el mercat laboral.** La crisi econòmica ha desencadenat que el mercat laboral sigui inestable. Durant el 2017 les Terres de l'Ebre s'han situat per sota de la mitjana de Catalunya, amb un dels percentatges més baixos d'atur juvenil. Tot i que els resultats són relativament bons quant a l'atur, la precarietat laboral també és més visible.
- **Situació socioeconòmica.** Aquesta precarietat laboral deixa petjada en les oportunitats d'estabilitat dels joves. Les Terres de l'Ebre, en especial, són les que es troben en la taxa de pobresa més alta. D'aquí la raó que hi hagi menys joves amb estudis superiors.



Gràfica 13. Situació socioeconòmica. Font: Agència Catalana de la Joventut

- **Emancipació i família.** L'emancipació dels joves ebrencs esdevé més primerenca que a la resta de Catalunya. Els preus a l'accés a l'habitatge són més accessibles. En xifres, representa un 45,8%, 23 punts per sobre que la mitjana de catalana. El fet de compartir pis és un pràctica que no és tan comuna a territori.

El fet de constituir una família a Terres de l'Ebre també és més precoç en joves, d'entre 25 a 34 anys, si es compara amb la resta de les comarques. Aquest fet és una clara evidència de la relació entre indicadors, sobretot en les formatives i les laborals.

- **Salut.** En aquest àmbit interfereixen altres factors que influeixen en el que es concep disposar d'una bona salut com són: el fet de tenir feina

i el nivell d'ingressos. En relació amb l'estat dels joves de l'Ebre un 54,7% perceben la seva salut com a bona o excel·lent.

- **Participació comunitària i implicació política.** L'activisme dels joves en entitats o associacions denota la riquesa del teixit associatiu del territori. En aquest cas, les Terres de l'Ebre se situen al voltant de la mitjana catalana, amb un 27,5%, sense tenir en compte les entitats esportives.
- **Mobilitat quotidiana.** Les grans ciutats disposen d'una bona comunicació amb els mitjans de transports públics, fet que permeten que el seu ús vagi a l'alça. En canvi, en el cas de les Terres de l'Ebre i fent referència a l'ús del transport privat per una manca d'una estructura de transport públic competitiva, fa que el percentatge sigui més alt. Un 56% dels joves d'entre 15 fins a 34 anys aposten per l'ús del transport privat a causa de la seva accessibilitat i rapidesa.

Els resultats d'aquest estudi de la Direcció General de Joventut es complementen amb els obtinguts per l'Àrea de Joventut amb l'elaboració d'una enquesta adreçada al jovent, la qual ha estat activa des del març de 2019 fins a principis de juny, fent ressò d'aquesta en les diferents plataformes virtuals i mitjans de comunicació.

L'enquesta ha permès recollir les propostes de millora de tots aquells eixos que incideixen en el procés d'emancipació de tot jovent, i que s'acotaran en les polítiques de joventut durant 4 anys.

L'índex de participació ha estat satisfactori, d'una banda, pel temps d'exposició, i d'altra banda, perquè en ser un ens supramunicipal és més complicat arribar al jovent que desconeix el servei, si no és per la recomanació d'alguna persona coneguda o per la difusió que s'ha pogut fer a través dels canals de comunicació a nivell municipal.

En total s'han enregistrat 305 respostes, les quals representen un 3,40% de la població juvenil. Concretament, 64,6% representen al sexe femení, davant d'un 34,8% al masculí. Complementen aquestes dos respostes el 0,7% que

s'identifica amb sexe no binari. S'entén que encara que la representació d'aquest sector és petita, les accions que es duguin a terme des dels serveis comarcals de joventut han de tenir una mirada inclusiva, d'igualtat i de respecte cap a les persones LGBTI.

La major part de les persones enquestades són nascudes a Catalunya. No obstant això, hi ha representativitat en un 9,2% de persones que han nascut a l'estranger i d'un 4,3% a la resta de l'Estat.

La finalitat d'aquesta enquesta ha estat detectar les necessitats, les inquietuds i estils de vida dels joves del Montsià. Gran part de les respostes s'han obtingut per joves que són d'algun dels municipis de la comarca, tot i això, un 6,2% pertanyen a joves de comarques veïnes. Aquest fet implica tenir en compte aquesta proximitat territorial, de fet la sinergia que es genera entre comarques petites fa difícil crear separacions.

La participació no ha estat homogènia en tots els municipis. Municipis grans com Amposta i la Ràpita obtenen una major representació, tot i això cal remarcar la visibilitat de respostes en municipis amb menys densitat poblacional jove, com és el cas de la Sénia que representa un 13,4% i, que supera a Ulldecona, amb una població similar, on només participen un 2% dels joves. La lectura que se n'extreu podria ser que els joves dels municipis petits valoren i donen més importància als fenòmens participatius que afecten directament les polítiques que s'executen per a ells. Una de les altres causes d'aquesta participació recau en la difusió i la importància que els serveis de joventut municipal hagin donat.

Un total de 8 categories són les que donen cos a l'enquesta, les quals són: preguntes generals; estudis i feina; habitatge; temps lliure, oci i cultura; economia, salut, i serveis i polítiques de joventut.

Si es parla d'oferta formativa que s'ofereix al territori, fa que un 14,4% dels enquestats visqui al Montsià però que resideixi en una ciutat diferent per motius d'estudi o inclòs de treball. En aquesta línia, també un 5,6%, i per les mateixes causes, ho fan en comarques veïnes.

Quant a l'edat dels participants destaca la participació majoritària de joves d'edat compreses entre 16 i 19 anys (38,7%), seguit de molt prop amb un 32,1% pels joves de 20 a 24 anys. En menor mesura, però també visibles, es troben els joves de 25 a 29 anys en un 19,3% i els majors de 30 anys, els quals queden representats en un 9,8%. Dades que deixen entreveure l'empoderament i les ganes que tenen de decidir els joves més adolescents i el fet de tenir un espai on ser escoltats.

De les 7 categories que estructuraven la citada enquesta, a continuació es destaquen els resultats que s'han obtingut.

- **Estudis i feina.** Dels enquestats un 28,9% té acabada l'educació secundària obligatòria, percentatge que gairebé s'equipara als joves que posseeixen un cicle formatiu de grau mitjà o superior, un 27,9%. En la línia dels estudis considerats com a no obligatoris, un 16,4%. Els joves amb titulació universitària representen un 14,4% i amb una menor incidència en un 6,2% tenen un postgrau o màster. La resta dels joves disposen d'estudis inferiors. Una de les causes pot ser que en el moment de realitzar l'enquesta no haguessin finalitzat els estudis.

La situació actual d'aquests joves no discrepa molt de les dades citades amb anterioritat, és a dir, l'aposta és clara i ferma per seguir estudiant. El grup majoritari de joves, un 24,6% està actualment cursant un cicle formatiu de grau mitjà o superior. Amb un 23,7% es troben els que estan cursant estudis universitaris seguit dels que fan batxillerat, 20,7%. En una menor proporció els que cursen educació secundària obligatòria i els joves de postgrau o doctorat amb una representació del 6,9%. En menor mesura, però no menys important, es troben els joves que han decidit oposar o formar-se en escoles tallers, programes de segona oportunitat, compartit el mateix percentatge, un 5,2%. La resta un 2,6% està en possessió d'adquirir competències lingüístiques a l'escola oficial d'idiomes.

Quant a la dedicació, tenint en compte les edats, un 51,1% dels joves està estudiant, un 20,3% treballa, seguit d'un 18,4% que combina estudis i treball i la resta, 9,5% que es troba cercant feina. Concretament, un 0,7% es troba en la situació de no estudiar, ni treballar ni buscar feina.

El fet de no estudiar rau en diferents motius: el 44,3% perquè està treballant, un 26,1% manifesta que la seva situació econòmica els hi impedeix fer-ho per les despeses que comporta i un 17% per les càrregues familiars. La resta no han seguit estudiant perquè ja han assolit el nivell d'estudis desitjat, 13,6%. D'altra banda, 11,4% declara no disposar de temps per fer-ho enfront del 10,2% que directament no estudia perquè no li agrada.

En termes laborals la major part dels enquestats es troba en actiu, concretament un 37,6%, això sí amb contractes temporals o similars. Amb un percentatge equiparat es troben els joves que presten els seus serveis a l'Administració pública, 21,1% amb caràcter indefinit. L'autoocupació també té un lloc destacat, ja que un 10,5% aposta per aquesta via.

- **Estudis i treball.** Existeix una desconexió dels canals de recerca activa d'ocupació? Els resultats ens indiquen que els joves ho tenen molt clar. A l'hora de buscar feina la forma més usada és l'autocandidatura en un 61,7%, seguit de la xarxes de contactes que ocupa la segona posició amb un 57,8%. La premsa i l'ús d'Internet també són un dels mitjans més comuns així com les borses de treball. Convé destacar que els joves tenen com a referència el Servei de Treball de l'Oficina Jove del Montsià en un 28,1%.

La realitat econòmica de la comarca es reflecteix amb les expectatives professionals dels joves, ja que un 86,9% es veu treballant en el sector serveis.

El temps de lleure i oci també és un dels aspectes que genera debat entre els professionals de joventut a l'hora del disseny de les polítiques públiques. Els enquestats manifesten que, més de la meitat un 57,7%, el dediquen a la formació contínua o complementària. Les raons són evidents, els joves volen millorar les competències per ser més competitius a l'hora de buscar feina. D'altres, aposten pel creixement personal, per seguir aprenent, per adquirir nous coneixements; en definitiva, per evolucionar i adaptar-se a la realitat.

- **Habitatge.** La previsió per canviar d'habitatge no és una prioritat actual per a la joventut de la comarca, almenys per a un 56,1%. La resta, un 34,1% ho faran però amb l'opció d'anar-se'n de lloguer. Posseir un habitatge de propietat tan sols ho tenen clar un 10,8%. Si preguntem quins són els motius per marxar de la llar familiar, aquests són molt diversos. D'una, venen motivats pel fet d'anar a estudiar fora, d'altra, en menor proporció, consideren que és el moment vital per fer-ho: volen viure sols, volen ser més autònoms i perquè volen anar a un altre lloc molt més urbà per guanyar en facilitat d'accés als serveis. Els joves que no ho fan comparteixen que és perquè la convivència familiar és bona o per la manca de recursos econòmics. Respostes que concorden amb el grup d'edat més participatiu a l'enquesta, joves de 16 a 19 anys.

Per acabar aquesta categoria, s'extreu de les respostes que la majoria dels joves viuen amb un sol progenitor, ja sigui el pare (64,9%) o la mare (50,8%), seguit dels que ho fan només amb germans (37,4%). Solament un 20% viuen en parella i un 7,2% comparteixen pis. Una dada a destacar seria la dels joves que viuen amb els avis, un 6,9%, o els que viuen sols amb fills propis, 5,9%.

- **Temps lliure, oci i cultura.** És el que es dedica als interessos propis. El temps d'oci engloba totes aquelles activitats que es fan per plaer, que són gratificants i al mateix temps enriquidores. En l'enquesta s'han establert les categories següents:

Anar a la discoteca	Anar a concerts (música actual, simfònica, orquestra...)
Llegir per plaer	Estudiar
Fer esport o exercici físic	Anar a exposicions o museus
Sortir de nit	Quedar amb amics o la parella
Viatjar amb la família, amics o parella	Anar de compres (no inclosos productes de primera necessitat)
Fer excursions	Passejar
Jugar a videojocs o a l'ordinador	Llegir el diari o les notícies
Veure la televisió (canals convencionals)	Veure sèries o vídeos per Internet
Assistir a actes polítics o reivindicatius	Xatejar
Assistir a actes religiosos	Utilitzar les xarxes socials
Anar al cinema, teatre o espectacles	Mantenir relacions afectuoses (amb un mateix o amb altres persones)

Taula 1. Temps lliure, oci i cultura. Font: Dades enquesta a la joventut del Montsià. Elaboració pròpia

A mode de resum sobta el poc interès que generen les discoteques entre el jovent, el qual afirma que va una vegada a l'any o inclòs menys. La conseqüència podria ser la manca d'oferta lúdica al territori, ja que en la categoria -sortir de nit- comparteixen que ho fan diversos cops al mes o un cop a la setmana.

Anar de compres, sense incloure els productes de primera necessitat, consumir productes culturals (cinema, teatre o espectacles), és una pràctica que la globalitat dels enquestats comparteixen, almenys ho fan diversos cops a l'any. Anar de concerts o visitar museus no ho fan gaire sovint igual que viatjar o fer excursions.

Les relacions socials com quedar amb els amics, mantenir relacions afectuoses, passejar, estudiar, llegir per plaer, fer esport...solen ser pràctiques que fan diàriament, així com aquelles relacionades amb les

tecnologies de la informació i la comunicació. L'era digital propicia aquest tipus de pràctiques i més en les generacions de joves que conviuen amb aquestes des dels seus inicis. El fet de xatejar i utilitzar les xarxes socials se situa per sobre de jugar a videojocs.

Pel que fa als actes polítics o l'activitat religiosa, la participació va a la baixa, no és un dels àmbits que generi més interès entre la joventut.

En general la valoració que fan els joves de l'oferta cultural que ofereix la comarca és justa. A partir d'aquí es proposa que es faci una valoració de:

Menjar fora de casa	Circ
Obra de teatre	Exhibicions esportives (com a espectador)
Cinema	Competicions esportives (participar en curses...)
Òpera	Espectacle de dansa
Concert	Espectacles de cultura popular
Festival	Festes majors dels pobles
Vista museus o exposicions	Congressos, conferències i trobades
Discoteca	
Comprar un joc de PC o consola	
Fira	
Viatjar	

Taula 2. Oferta cultural. Font: Dades enquesta a la joventut del Montsià. Elaboració pròpia

Els joves detallen que gairebé totes les activitats culturals haurien de ser gratuïtes. Tot i això, estarien disposats a pagar, no més de 5 euros, per anar al cinema o circ. L'ítem que més car troben és viatjar. Menjar fora de casa i consumir música estimen un cost d'entre 10 a 20 euros. Mentre que per assistir a obres de teatre i festivals estarien disposats a pagar entre 5 i 10 euros.

El temps lliure dels joves molts cops ve condicionat o bé per la falta de temps o per un component bàsicament econòmic. També la manca d'un servei de transport públic regular i freqüent, així com els horaris fixats, impossibilita que tots els joves puguin accedir a l'oci en les mateixes garanties.

Independentment del tipus d'oci que consumeixen els joves, la major part d'ells ho fan amb els amics, seguit de la família, la parella,

companys de feina i estudis. Hi ha joves, en menor incidència, que no comparteixen el temps lliure amb ningú, prefereixen passar les hores d'oci a soles. Les causes aquí poden ser diverses: que els gustos no siguin compartits amb la resta dels amics, que aquest oci vagi lligat a jocs virtuals, entre molts d'altres supòsits.

Quant a les activitats de lleure que normalment se solen efectuar entre setmana, s'observa que majoritàriament són de naturalesa esportiva, seguit de les musicals i l'assistència a cursos d'idiomes.

- **Economia.** Dels 305 enquestats un 63,6% afirmen pertànyer a una família mitjana-baixa. Tan sols un 24,9% es consideren ser d'una família mitjana-alta. La resta, un 10,2% dels joves defineixen la seva família amb una classe social baixa.

L'autonomia dels joves del Montsià, a nivell d'ingressos, comença entre els 16 i els 19 anys. Concretament, la tenen un 54,4%, el 24,3% afirmen que encara no han tingut l'oportunitat. Els joves que han participat en l'enquesta consideren el seu nivell d'ingressos baix (57,4%), els quals necessiten del suport dels pares, familiars o inclòs prestacions per viure. En segon lloc, es troba un 28,9% que considera que té un nivell d'ingressos mitjà-baix, just per viure sense possibilitat d'estalviar. Ja, en un menor percentatge, es troben els que tenen un nivell econòmic mitjà-alt, el qual únicament està representat pel 13,4%.

- **Salut.** És una de les altres categories que configuren l'enquesta. Als joves se'ls pregunta com consideren el seu estat de salut tant a nivell psicològic com físic, més de la meitat consideren que el tenen bo. Un 38% manifesta que estan lleugerament ansiosos o deprimits, un 35,7% en canvi és tot el contrari, i la resta un 20,7% ho ha estat, però de manera moderada. En un percentatge molt baix, 1,3% es troben joves que comparteixen estar molt ansiosos i deprimits.

Els motius que porten a la joventut del Montsià a sentir-se així, ansiosa o deprimida, són per ordre de rellevància: els estudis, la manca d'ingressos, la manca de temps, de feina, una mica de tot, la salut pròpia o d'algun familiar, la relació amb la parella i les situacions que es donen a la feina. En menor mesura es troba la relació amb la família, la solitud, l'aïllament social i la pèrdua d'alguna persona estimada.

Les substàncies que generen dependència o que són tòxiques per a la salut és una de les altres qüestions a les quals també es fa referència. Els joves enquestats manifesten amb molta claredat i diferència que no fumen tabac ni porros, que no prenen cocaïna ni alcohol, que no prenen més de cinc consumicions de begudes alcohòliques en una festa, que no condueixen havent begut ni van amb un cotxe conduït per algú sota els efectes de les drogues i que tampoc mantenen relacions sexuals sense protecció. Només, en cinc dels casos, alguns participants manquen l'opció molt sovint, i és en l'opció fumar tabac, concretament 40 persones, en fumar porros 6, en prendre més de cinc begudes alcohòliques 8, ho fan molt sovint. El fet de conduir o ser conduït sota els efectes de l'alcohol 3 persones s'han trobat en aquesta situació i en relació amb mantenir relacions sexuals sense prendre precaucions, 16 persones manifesten que ho fan molt sovint.

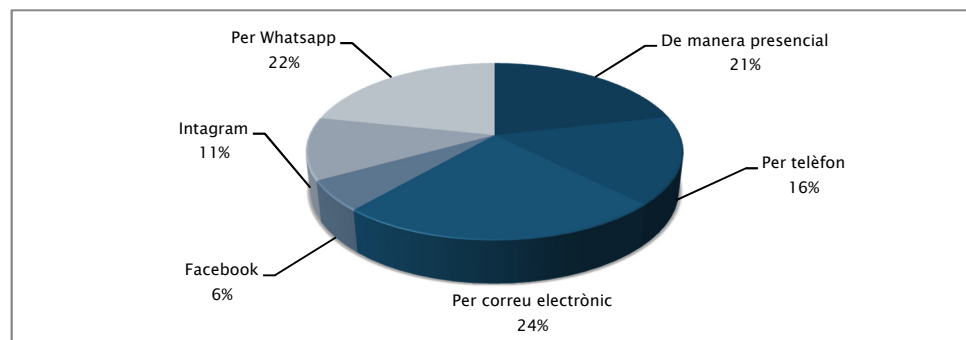
Finalment, es demana als participants l'opinió i el coneixement de les polítiques de joventut que es duen a terme al Montsià, així com dels serveis que tenen a la seva disposició. Els serveis més coneguts pels joves són l'Oficina Comarcal de la Joventut, 68,5%, seguit de l'Oficina Jove del Montsià en un 52,1%. En tercer lloc se situen els punts d'informació juvenil representats per un 33,4%. Destacar que un 20,7% dels joves desconeixen els serveis citats.

De les persones que coneixen els serveis adreçats a la joventut se'ls pregunta l'assiduitat de visitar els serveis. En aquest sentit, un 45,2% coneix l'existència però no anat mai, un 31,5% afirma que només hi ha anat un cop durant l'any i un 17% que va diverses vegades a l'any. Tot i això, també n'hi

ha que hi van un cop al mes (3,6%), cada 15 dies (1%) i cada setmana (1,6%).

Quant als temes més demandats, els joves manifesten que majoritàriament les consultes han estat, per ordre, sobre: treball, formacions, educació, activitats de lleure, cultura, habitatge, voluntariat, salut i mobilitat internacional. En relació amb la utilitat dels serveis que l'han atès, aquests són valorats amb un notable alt.

Un dels aspectes a tenir en compte en les polítiques comarcals de joventut és el relatiu a la comunicació amb els destinataris.



Gràfica 14. Tipus de comunicació. Dades enquesta a la joventut del Montsià. Elaboració pròpia

S'observa que la joventut del Montsià valora com a canals de comunicació més útils i àgils el correu electrònic i els missatges de Whatsapp. Darrerament les consultes presencials, l'atenció telefònica i les comunicacions via Instagram i Facebook.

Des dels serveis comarcals de joventut s'aposta per l'empoderament dels joves, perquè aquests siguin participants de totes les actuacions que s'endeguen, aspecte pel qual es treballa any rere any. Els mateixos joves consideren que per fomentar la seva participació és necessari fer activitats que s'ajustin als seus interessos, concretament un 83,6%, d'altres, un 55,4%, creuen que en les actuacions que es realitzen haurien de poder decidir i poder gestionar els recursos que es destinen. Per acabar, un 29,8%, creuen que s'hauria d'incentivar més la interacció per les xarxes socials.

No obstant això, la realitat mostra que la meitat de la joventut que ha participat en l'enquesta no participa en res. L'altra meitat, un 39%, reconeix

que assisteix a activitats i esdeveniments que s'organitzen i un 9,5% restant, participa fins i tot en l'organització.

Val a dir que l'associacionisme juvenil no rep uns percentatges alts, ja que únicament formen part un 37,7% són membres, enfront del 62,3% que no ho està.

En anterioritat s'ha fet referència a la cobertura que té la comarca quant a serveis adreçats a la joventut. De la mateixa forma, els joves disposen d'equipaments juvenils adreçats a ells. Malgrat la seva existència, més de la meitat dels enquestats manifesten que no en coneix cap. I, els que sí que en coneixen algun, un 13,4% comparteixen que estan en males condicions.

La valoració del transport és un ítem pel que es pregunta, no tan sols per dins de la comarca, sinó també fora d'aquesta. En ambdós casos mostren un aprovat just. La realitat és que la comunicació interior és molt deficitària i molt municipis, sobretot els d'interior, només disposen d'una línia de bus amb una sortida al matí i una arribada a la nit, la qual cosa fa que forçosament els desplaçaments s'hagin de fer en vehicle privat.

Per finalitzar l'enquesta, es pregunta als joves si troben necessari executar polítiques de joventut a la comarca. Els camps on la resposta és afirmativa totalment contundent és a l'apartat de treball i ocupació juvenil, habitatge i l'àmbit formatiu. La resta com són la salut, la cultura i l'oci comparteixen uns resultats més igualats.

L'enquesta conclou amb un apart de suggeriments on els enquestats comparteixen les seves propostes perquè es tinguin en compte en les línies d'actuació del pla comarcal de joventut.

A grans trets les temàtiques que desperten més interès pels joves i en les quals s'ha de treballar estan relacionades amb: el treball, la formació, la salut i els espais d'informació juvenil. La manca de treball genera entre els joves un malestar, els manca motivació davant les poques oportunitats laborals que se'ls ofereixen; fins i tot, prioritzen el treball abans que l'oci. Sol·liciten que s'incideixi en l'orientació laboral, que s'ensenyi com crear treball i com buscar oportunitats.

La formació és un dels altres pilars importants per a ells. Comparteixen que s'ha de seguir apostant per la formació continuada i que aquesta sigui diversificada i accessible.

Els joves demanen més activitats d'intervenció socioeducatives. Concretament manifesten la necessitat de disposar de més informació amb tot el relacionat amb l'educació sexual.

Així mateix, demanen que els serveis que s'adrecen a la joventut s'adaptin als seus horaris, ja que normalment hi ha atenció als matins que és quan estan a classe. Així mateix, proposen que l'atenció sigui continuada, que davant qualsevol dubte es disposi d'un canal de comunicació on puguin resoldre dubtes.

En aquest sentit, aquestes serien les temàtiques que més preocupen els joves enquestats. L'accés a l'habitatge i la política també ho és però amb menor incidència.

Per acabar, i no per això menys important, és el nou escenari provocat per la pandèmia de la COVID-19. L'alerta sanitària ha produït canvis significatius a tots els nivells, però en especial a la convivència amb la resta de la ciutadania i amb l'entorn. És important saber els efectes que ha produït aquesta situació a través dels diferents estudis que es realitzen com per exemple l'enquesta elaborada pel Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya en relació a l'impacte de la COVID-19 entre la població resident a territori català a partir de 16 anys i més.

L'enquesta, que no és territorialitzada, ha obtingut la participació d'un total de 14.715 persones, de les quals 2.372 són joves d'edat compreses entre 16 i 34 anys, sense incloure la població de nacionalitat estrangera resident a Catalunya. Des de l'Agència Catalana de la Joventut s'ha elaborat una síntesi dels resultats que afecten a la població jove.

Es concep que la joventut serà el col·lectiu més afectat per l'impacte de la pandèmia, encara que es visualitzen diferències quan parlem de diferents grups d'edat.

Quan es parla de joves d'edats que oscil·len entre els 16 i els 24 anys es fa referència a un dels col·lectius més vulnerables i als que més els afectarà, bàsicament perquè encara viuen en la llar d'origen, s'estan formant acadèmicament i abans d'aquesta crisi sanitària no treballaven. Per la qual cosa, aquesta crisi sanitària agreuja i incrementa la dependència d'aquest col·lectiu a la llar d'origen i com no a l'empitjorament de la seva situació econòmica.

Els joves d'entre 25 i 34 anys i en relació amb la seva situació de dependència és inferior, ja que només una quarta part dels enquestats no estaven emancipats. El grau d'ocupació abans de la pandèmia era elevada, amb aquesta una quarta part es troba en situació d'atur a causa d'un expedient de regulació temporal d'ocupació (ERTO). Amb això és evident que els ingressos es redueixen i la situació econòmica s'agreuja. És el col·lectiu que més pateix pel seu futur.

Aquesta situació d'incertesa i les conseqüències que se'n derivaran de la COVID-19 generen estat de preocupació i d'angoixa, sobretot l'afectació laboral que aquesta pandèmia genera entre les persones més joves.

## **Conclusions**

Feta l'anàlisi de la realitat juvenil al Montsià és el moment de sintetitzar les inquietuds que aquest col·lectiu manifesta i analitzar-les, perquè després s'emmarquin en les accions que es duguin a terme des dels serveis comarcals de joventut.

Disposem d'una joventut preparada, amb recursos, autònoma, creativa però que no pot culminar el seu procés d'emancipació per la **realitat econòmica** en la qual està immersa la societat. Tot i l'aposta per la formació formal, manifesten que aquesta és insuficient si l'objectiu professional és treballar al Montsià. **L'oferta laboral** és minsa i en el cas d'estar en actiu, la precarietat laboral, els sous baixos i la inestabilitat són factors que impossibiliten avançar cap endavant. Quan parlem de joves amb estudis superiors la situació no és millor. Els anys dedicats a l'estudi no es tradueixen en una oferta laboral variada que s'ajusti als coneixements adquirits.

**L'aposta** per part dels serveis comarcals de joventut incideix en dedicar més esforços en matèria laboral per **visibilitzar l'oferta present al territori**, aprofitant els recursos existents com l'Agència de Desenvolupament Local del Montsià, donant-la a conèixer, compartir quins són els objectius que persegueix i què ofereix a la ciutadania, incloent-hi els joves. D'altra banda, cal treballar en **l'elaboració d'un mapa de recursos** del territori i donar a conèixer les **plataformes que permeten adquirir i perfeccionar els continguts assolits** durant l'etapa de formació a través de les pràctiques de **l'Odisseu** o el programa de Joves en pràctiques en el marc del programa de **Garantia Juvenil**.

Els joves que apostin pel creixement personal i professional traspasant la frontera, han de disposar de la informació quant a projectes, siguin aquests de voluntariat o no, a **l'estranger**. L'adquisició i perfeccionament d'un idioma és un **valor afegit al currículum**.

En aquest sentit, cal destacar també aquells **joves amb una idea de negoci** i que vulguin materialitzar-la. Cal posar a la seva disposició i oferir l'acompanyament en la seva posada en funcionament, ja sigui amb la dinamització i, si escau, amb el recolzament a l'hora de tramitar aquella documentació que acrediti que l'activitat empresarial realitzada compleix amb tots els requisits per rebre un ajuda econòmica.

Aquesta situació, gent jove amb **formació acadèmica** i un mercat laboral poc atractiu i divers, provoca una fuga de talent cap a les grans ciutats. La joventut enfront aquesta situació manifesta la necessitat d'adquirir més recursos, d'una banda motivacionals però també de recerca activa de feina, ja que mostra un desconeixement de quins són. En aquesta línia i malgrat la situació actual, **consideren imprescindible la formació alternativa**, amb un ampli ventall de cursos i formacions **però a nivell local**. Els joves manifesten que en aquest tipus de formacions milloren les competències per ser més competitius a l'hora de buscar feina. L'aposta pel creixement personal també és present, la formació continuada és essencial per anar evolucionant i adaptar-se als canvis fluctuants.

Per tant, és bàsic dissenyar un full de ruta quant a dotació de recursos per cobrir el conjunt de necessitats. El jove està en constant creixement formatiu, per la qual cosa ha de conèixer i al mateix temps s'ha de nodrir de totes les eines existents, en qualsevol matèria. Pel que fa a l'àmbit de la formació ha de saber l'oferta formativa del territori, els recursos vigents i dels quals pot disposar.

L'Administració pública, per altra banda, té el deure de donar-los a conèixer i apropar-los, treballar el factor distància, millorant la seva accessibilitat i optimitzar els equipaments que els joves tenen com a referència per oferir una oferta formativa alternativa als estudis reglats. A més, cal evitar el factor centralitzador, treballar des de la proximitat en tots els col·lectius de joves, els escolaritzats i els que no ho estan. La diversitat existeix, i per tant adaptar-se és essencial.

A tot això, aquesta proximitat amb els joves no s'ha de mesurar pel contacte físic que s'estableix, sinó que s'han de potenciar els canals telemàtics, perquè quan ho necessitin i vulguin accedir trobin la informació que necessiten en un sol clic. S'ha de fugir dels convencionalismes arcaics i emprar altres tipus de comunicació i la visual, ara per ara, és la que ofereix als joves d'una forma ràpida i clara accedir al contingut que necessiten. Les infografies són un clar exemple per a la joventut, ja que amb aquestes es maximitza la compressió amb el resum del contingut d'una forma efectiva.

La independència de la joventut esdevé efectiva quan no hi ha una dependència econòmica. El fet d'emancipar-se es concep quan no es viu a la llar familiar, quan es gaudeix d'una plena autonomia en tots els actes. Adquirir o llogar un habitatge és un dels objectius que el jove pretén assolir. Tot i que, l'emancipació al Montsià és primerenca respecte a Catalunya, els joves manifesten que en l'actualitat no ho visualitzen a curt termini. La inestabilitat laboral, els preus de l'**habitatge**, sigui de compra o de lloguer són part dels condicionants. Es destaca la importància d'adquirir més consells a l'hora de trobar un habitatge i les ajudes a les quals es poden accedir. Relacionat amb l'habitatge està el fet de consolidar una família.

Esdevé essencial conèixer les possibilitats que ofereix el territori i aquestes complementar-les amb les ajudes econòmiques vigents. Així mateix, també és important visibilitzar els diferents models alternatius d'accés i tinença d'habitatges.

Factors com tenir feina i ingressos repercuteixen en l'estat de **salut** dels joves, tot i que perceben tenir-la com a bona o excel·lent. Els resultats mostren una constant preocupació en tot el relacionat en l'educació sexual i es considera interessant realitzar intervencions socioeducatives, independentment de quin sigui el format. A més a més, valoren positivament el fet de disposar d'una persona experta en la matèria i que faci atencions, encara que no sigui presencial, ja que davant qualsevol dubte es pugui adquirir una resposta immediata. Amb la presència de la COVID-19 cal reforçar l'atenció al jovent a nivell emocional, facilitar la dotació de recursos per assolir aquest equilibri emocional, tant en els moments de confinament, recerca activa d'ocupació, períodes d'exàmens...

Arribar als joves no és difícil si es parla el mateix llenguatge que ells. És important adaptar-se i desxifrar quines són les seves demandes i canalitzar-les amb els mitjans que siguin més fàcils per a la seva comprensió i assimilació. Els tallers són l'eina clau, a més el factor participació és necessari per trencar el gel, i com no resoldre dubtes de forma col·lectiva, l'aprenentatge i el feedback que es genera són el factor clau del seu èxit.

Així mateix és interessant combinar aquests tallers amb conferències sobre aquesta temàtica, **la salut**, ja que es consideren accions de sensibilització clau no tan sols per adolescents i joves, sinó també per a les famílies. L'emergència sanitària en la qual la societat no només a nivell de país, sinó a escala mundial ha sofert a causa de la infecció del SARS-CoV-2, posa de relleu que qualsevol mecanisme d'informació és essencial per estar degudament informats i combatre possibles contagis.

Els joves posen l'accent en el consum de cultura, concebut com aquell temps en el qual no tenen cap tipus de responsabilitats (escolar, laboral o familiar).

Els locals d'oci com les discoteques no estan entre les seves prioritats, sinó que aposten per una cultura més constructivista (cinema, teatre, festivals alternatius) però a un preu raonable. Persisteix el malestar de la poca oferta lúdica que ofereix el territori i la mobilitat entre els municipis, si no és en vehicle propi, és impossible realitzar-la per la poca combinació amb el transport públic. És el moment de canalitzar i visibilitzar l'existència d'aquesta oferta i l'agenda del portal web Montsià Jove ha de ser punt de referència per a la joventut. S'ha de visibilitzar el treball que s'ha fet fins ara, però al mateix temps cal persistir d'aquesta importància entre l'equip humà que formem la Xarxa Montsià Jove.

Els joves es consideren poc participatius a l'hora d'associar-se. Manifesten la necessitat de trobar un espai per a ells, on establir relacions amb els seus iguals i gaudir d'activitats que parteixin dels seus interessos. En la mateixa línia, davant la desconeixença de casals o espais joves, proposen que s'habiliten punts de trobada al seu municipi i que hi hagi una oferta diversificada d'activitats a fer. També, que l'obertura d'aquests espais s'adapti a les hores lliures que ells disposen. És evident que el jovent necessita un punt de trobada no institucional, un casal o espai jove, per fer allò que l'apassiona, establir relacions socials amb els seus iguals i com no, poden escollir què fer, quan i de quina manera. Al cap i a la fi, les polítiques de joventut han de respondre a les seves necessitats i, per tant, la visió d'aquestes polítiques s'han d'adaptar en temps i espai. En la mateixa línia, cal estudiar l'adaptació d'horaris quant a la prestació de serveis.

Un bon mecanisme és la trobada de joves del Montsià, que tot i que aquesta sigui itinerant ha de ser un espai on tots els joves, siguin del municipi que siguin, s'hi sentin identificats. Els processos participatius ofereixen la possibilitat de compartir, generar i executar projectes amb i per als joves, i cal per tant, aprofitar tots aquells espais perquè esdevingui una realitat.

Els joves també opinen sobre els serveis d'informació i assessorament com són: l'Oficina Comarcal, Oficina Jove i Punts d'Informació Juvenil. Els serveis comarcals són els que reben un percentatge més alt quant a coneixença, respecte a la resta. Un dels motius pot relacionar-se amb l'aposta ferma pels

mitjans de comunicació que ha fet l'Àrea de Joventut del Consell Comarcal del Montsià, la qual des d'uns anys ençà ha millorat el seu branding i la constància per mantenir actualitzades totes les seves xarxes socials i pàgines web. L'edició del butlletí també ha complementat aquesta tasca.

Tot i que els percentatges entre els joves que en fan ús d'aquests i els que no estan equiparats, la joventut del Montsià proposa que aquests serveis adaptin els seus horaris, sobretot dels que en l'actualitat continuen l'educació formal. En temes relacionats amb la salut sol·liciten que a banda de l'atenció individualitzada que es pot rebre, troben necessari un canal de comunicació no presencial on davant qualsevol dubte relacionat en aquest àmbit obtinguin una resposta.

L'aposta pels joves en polítiques de joventut és contundent. Volen ser escoltats i que les seves demandes es vegin traduïdes en l'execució de projectes que els facilitin el seu procés cap a l'emancipació. L'assessorament i disposar de recursos ho consideren de vital importància per emprendre aquest nou camí en el qual vertaderament ells són els responsables i al mateix temps els protagonistes de la seva pròpia història. L'arrelament al territori i viure prop de nucli familiar esdevé un element clau, però les circumstàncies laborals determinem molt el seu futur. Posseir estudis és un valor afegit a l'hora de trobar una feina que s'adapti a les seves necessitats i a part per construir la seva llar familiar, amb un habitatge i amb la parella o companys de pis.

Les persones com a éssers socials necessiten interaccionar i formar part d'una comunitat i els espais de lleure donen resposta a aquesta necessitat. Cal potenciar l'associacionisme perquè adquireixin empoderament, se sentin còmodes i participin activament. La cultura, vinculada aquesta a les arts, propicia nous escenaris per fomentar aquesta cohesió social i un lloc d'aprenentatge constant. L'accés a aquesta ha de garantir que tothom hi trobi el seu lloc independentment de la classe social a la que pertanyi.

Tot això és possible si es gaudeix d'una bona qualitat de vida, d'una salut que permeti totes aquestes pràctiques. I és que, desafortunadament,

cadascun d'aquests àmbits no funcionen sols sinó que molts d'ells estan interrelacionats.

Una nova realitat que possiblement no ha quedat reflectida però que és visible, la situació dels menors estrangers no acompanyats (MENA), un col·lectiu que necessita de tots els recursos en els diferents àmbits temàtics per poder arribar al seu objectiu, l'accés a una forta de feina i aconseguir un permís de residència i treball. En aquest sentit, l'acompanyament socioeducatiu i sociolaboral és de vital importància. No s'ha d'obviar en cap moment l'acompanyament emocional així com treballar l'afectivitat i la confiança en un mateix. Cal unir esforços amb aquelles entitats del territori que vetllen pels seus interessos així com amb els tècnics al capdavant del projecte, dels dinamitzadors juvenils, peça clau perquè coneguin els serveis que oferim i es puguin adherir als mateixos.

A mode de resum, les problemàtiques identificades són les següents:

<b>Educació / Formació</b>
<p><b>Problemàtica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La formació alternativa esdevé un complement indispensable per millorar el currículum.</li> <li>- L'accés a la formació i el seu reconeixement.</li> <li>- Desconeixement de l'educació formativa reglada que s'ofereix al territori i la necessitat de la comarca.</li> </ul>
<p><b>Accions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matenir la programació de cursos que s'ofereixen des de la Xarxa de Serveis d'Informació Juvenil.</li> <li>- Oferir rebaixa en el preu de les formacions que s'organitzen des de Montsià Jove per diferents situacions: desocupat de llarga durada, ser família monoparental o nombrosa o tenir discapacitat igual o superior al 33%.</li> <li>- Diversificar l'oferta formativa tenint en compte la diversitat de perfils.</li> <li>- Apostar per noves formes d'e-learning.</li> <li>- Incidir en la difusió a través de les plataformes digitals.</li> <li>- Millorar la inscripció en les formacions que s'executen des de l'àrea.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconèixer el valor afegit que suposa les formacions que es realitzen fora del sistema educatiu.</li> <li>- Apropar l'oferta formativa reglada que s'ofereix al territori i mantenir-la actualitzada.</li> <li>- Oferir orientacions acadèmiques en el marc del servei de l'ACO.</li> <li>- Apropar les projectes formatius que se'n deriven de la Garantia Juvenil.</li> </ul>
--

Taula 3. Problemàtiques identificades en educació/formació. Font: Dades enquesta a la joventut del Montsià. Elaboració pròpia

<b>Treball / Ocupació</b>
<p><b>Problemàtica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta laboral és minsa.</li> <li>- Precarietat, quant a sous baixos.</li> <li>- Inestabilitat per mantenir la feina.</li> </ul>
<p><b>Accions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentar la visibilitat en l'oferta laboral al territori.</li> <li>- Elaboració d'un mapa de recursos.</li> <li>- Nous filions d'ocupació.</li> <li>- Visibilitzar les formacions que comporten pràctiques en el món laboral.</li> <li>- Donar a conèixer els programes que incentiven la contractació i participació dels joves perquè puguin perfeccionar i adquirir competències, d'entre ells de Garantia Juvenil.</li> <li>- Dinamització del perfil de Facebook Trebal Jove Montsià.</li> <li>- Implantació de més tallers relacionats en l'àmbit laboral a instituts com a grups de joves.</li> <li>- Difusió de cursos que els permetin accedir al món laboral.</li> <li>- Potenciar el valor afegit de retornar al món rural.</li> <li>- Adquisició d'aptituds i competències per adquirir un bon posicionament en el mercat laboral amb l'oportunitat de realitzar estades a l'estranger.</li> <li>- Facilitar els recursos a més de les ajudes econòmiques existents a totes aquelles persones que decideixen emprendre.</li> </ul>

Taula 4. Problemàtiques identificades en treball/ocupació. Font: Dades enquesta a la joventut del Montsià. Elaboració pròpia

<b>Habitatge</b>
<b>Problemàtica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preus elevats en l'adquisició d'un habitatge tant de propietat com de lloguer.</li> <li>- Manca de consells a l'hora de trobar habitatge.</li> <li>- Desconeixement de les ajudes econòmiques que poden percebre.</li> <li>- Inexistència de models alternatius d'accés i tinença d'habitatges.</li> </ul>
<b>Accions</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apropar el servei de l'Oficina Comarcal d'Habitatge.</li> <li>- Fer difusió de les ajudes econòmiques i dels requisits per accedir-hi.</li> <li>- Facilitar informació sobre models alternatius d'habitatge a la comarca.</li> <li>- Incorporar aquesta informació en el portal web de Montsià Jove.</li> </ul>

Taula 5. Problemàtiques identificades en habitatge. Font: Dades enquesta a la joventut del Montsià. Elaboració pròpia

<b>Cultura i oci</b>
<b>Problemàtica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La manca de recursos econòmics provoca una devallada en el consum de cultura.</li> <li>- La disponibilitat de temps també condiciona l'accés a productes culturals.</li> <li>- Manca de transport públic per aquest tipus d'activitat.</li> </ul>
<b>Accions</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cercar activitats culturals que no suposin una despesa considerable per al jovent.</li> <li>- Apropar la cultura constructivista del territori amb la dinamització del mòdul de l'agenda de Montsià Jove.</li> </ul>

Taula 6. Problemàtiques identificades en cultura i oci. Font: Dades enquesta a la joventut del Montsià. Elaboració pròpia

<b>Salut</b>
<b>Problemàtica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultat en la gestió de les emocions davant els diferents escenaris en els quals es poden trobar.</li> <li>- Consum de substàncies que generen dependència.</li> <li>- Preocupació en l'àmbit de la sexualitat.</li> <li>- Manca d'intervencions socioeducatives.</li> <li>- Inexistència d'un servei que ofereixi atenció immediata enfront a dubtes.</li> </ul>
<b>Accions</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciar la realització de tallers fora de l'àmbit educatiu.</li> <li>- Apropar les atencions personalitzades del servei de salut sobre qualsevol temàtica que afecti a aquesta.</li> <li>- Implantar un servei d'assessoria virtual.</li> <li>- Donar a conèixer el Servei d'Atenció Integral.</li> <li>- Fomentar espais d'oci lliures de violències sexuals.</li> <li>- Elaboració d'infografies per permetin una millor comprensió de les conductes de risc derivades de pràctiques poc saludables.</li> </ul>

Taula 7. Problemàtiques identificades en salut. Font: Dades enquesta a la joventut del Montsià. Elaboració pròpia

<b>Associacionisme</b>
<b>Problemàtica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexistent participació a l'hora de formar part d'una associació.</li> <li>- Manca d'espais per establir relació amb els seus iguals.</li> <li>- Desconeixença de casals així com de l'oferta d'activitats que ofereixen.</li> </ul>
<b>Accions</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trobada de joves del Montsià per potenciar l'associacionisme i el talent juvenil.</li> <li>- Nous escenaris per fomentar la cohesió social.</li> <li>- Calendarització de les activitats en els casals i espais joves per tal de fomentar espais d'aprenentatge constant.</li> </ul>

Taula 8. Problemàtiques identificades en associacionisme. Font: Dades enquesta a la joventut del Montsià. Elaboració pròpia

### 3.3 Anàlisi de les polítiques de joventut

#### 3.3.1 Serveis destinats a la joventut

La presència de l'**Oficina de Serveis a la Joventut** (OSJ) no es produeix fins l'any 1994. Amb l'aprovació del Decret 187/1993, de 27 de juliol, de delegació de competències de la Generalitat en matèria de joventut a les comarques i la signatura dels diferents convenis on es recullen els compromisos que ha anat adquirint, ha comportat que l'OSJ hagi hagut d'ampliar la seva mirada respecte a la prestació de serveis, així com la gestió d'aquests i d'altres que ofereix.

Des d'ençà fins a l'actualitat la realitat juvenil ha estat sotmesa a constants canvis, fet que ha provocat que les polítiques de joventut també ho hagin fet. Aquestes s'han adaptat en tot moment a les tendències i interessos del jovent, dotant-los de la informació i l'assessorament que demanen amb la màxima celeritat i eficiència. L'estructura de les polítiques de joventut ve donada per la redacció d'un Pla Comarcal de Joventut amb l'execució i avaluació dels corresponents projectes.

D'altra banda, des del 2008 l'OSJ ha vist complementada la seva tasca amb la presència d'un nou equipament a la mateixa ciutat d'Ampostà, que presta serveis específics en matèria de salut i treball com és l'**Oficina Jove del Montsià**, essent la primera a Catalunya en el marc de La Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil de Catalunya.

La coordinació d'ambdós serveis juntament amb la presència dels **Punts d'Informació Juvenil** ubicats a les diferents poblacions de la comarca s'ha pogut emmarcar dins del treball col·laboratiu amb tots els agents que hi treballen en polítiques de joventut en el marc de la Xarxa de Serveis d'Informació Juvenil Montsià Jove. Aquesta plataforma ha fet més visible les activitats comarcals i al mateix temps ha propiciat un equilibri territorial, ja que el conjunt de les activitats planificades han tingut incidència en tots els municipis.

Sota el paraigües de la Xarxa Montsià Jove la joventut del Montsià ha visibilitzat totes les accions comarcals. S'ha aproximat la cartera de serveis i

els projectes als municipis gràcies a l'estructura tècnica, i a la voluntat i l'aposta dels consistoris en polítiques de joventut.

Complementen aquest treball col·laboratiu dos serveis de nova creació, relativament. D'una banda, els joves disposen de la figura d'un referent d'ocupació juvenil que s'encarrega d'orientar i assessorar de forma integral a tots aquells que hagin abandonat prematurament els estudis i es troben sense formació ni ocupació. Aquesta orientació s'efectua a nivell laboral i educatiu.

D'altra banda, i encara que no sigui un servei específic per a joves, els serveis comarcals de joventut gestionen el Servei d'Atenció Integral (SAI) que posa a disposició dels usuaris un espai per informar i donar resposta a totes aquelles qüestions relacionades amb la diversitat i orientació sexual, així com identitat o expressió de gènere.

A grans trets, els joves del Montsià disposen d'una comarca amb un equip de professionals de joventut a tots els municipis i d'una estructura de serveis que tenen com a objectiu proporcionar els mecanismes adients perquè puguin emprendre el nou camí cap a la vida adulta amb garanties.

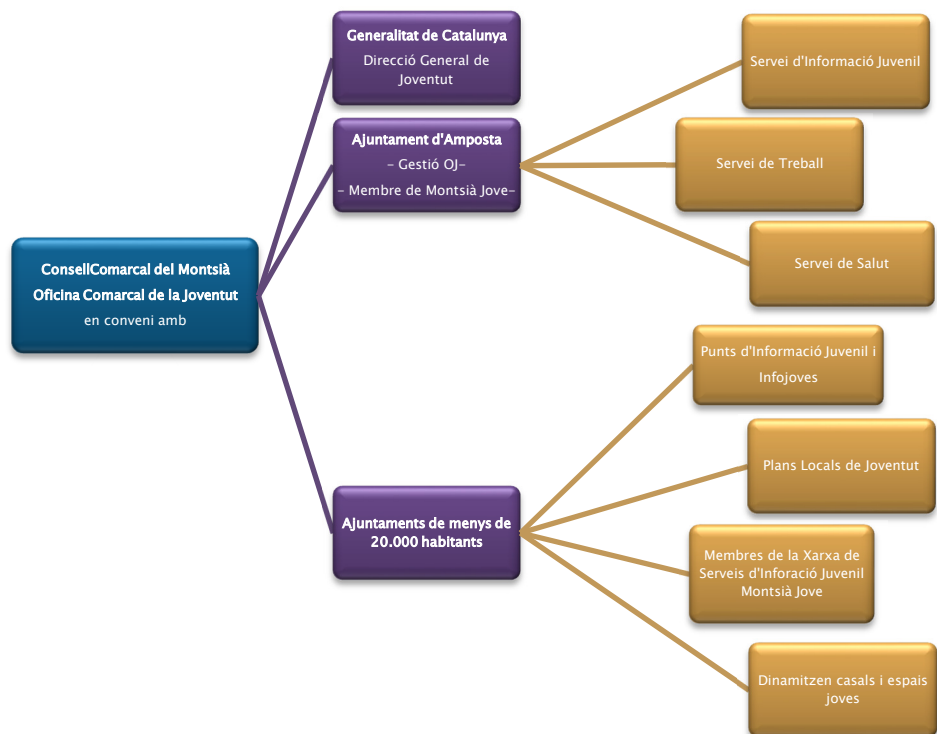


Figura 3. Serveis de Joventut a la comarca. Elaboració pròpia

### **3.3.2 Equipaments juvenils**

La joventut és l'etapa de transició de la infància cap a la vida adulta i esdevé una de les més transcendents, ja que és el moment en el qual es construeix la identitat. Aquesta etapa està sotmesa a constants canvis que, en la majoria dels casos, van lligats a una bateria de preguntes que necessiten d'una resposta immediata. Els joves han de disposar de serveis on rebre assessorament per part d'un professional en la matèria, però al mateix temps necessiten d'espais informals, on es fomentin les relacions socials en un ambient distès.

Les institucions, per la seva banda, han de garantir que aquests espais disposin de recursos que fomentin l'emancipació juvenil i, al mateix temps, promoguin la participació no tan sols en les iniciatives endegades per ells, sinó també en les actuacions que es realitzen des dels consistoris.

Per tant, a part de la infraestructura i de les eines i recursos a disposició de la joventut, les corporacions locals han de vetllar per garantir una bona interlocució, emprant els canals adients que garanteixen una bona canalització de les propostes i demandes del col·lectiu al qual representen, els joves.

En aquest sentit, la comarca del Montsià disposa de 3 equipaments juvenils en actiu, els quals es troben als municipis amb més densitat poblacional.



Figura 4. Equipaments juvenils. Elaboració pròpia

### 3.3.3 Bucs d'assaig

La cultura musical és present a la comarca, no tan sols en agrupacions o escoles de música, sinó amb la creació de grups amateurs. Joves creatius amb inquietuds musicals que necessiten d'espais especialitzats on reproduir les seves creacions. En aquest sentit, la comarca disposa de municipis que han apostat per la creació d'aquests com és el cas de:



Figura 5. Equipaments juvenils. Elaboració pròpia

### 3.4 Polítiques de joventut

La trajectòria de les polítiques de joventut a la comarca comença als anys 90. L'aposta i el suport de la Generalitat de Catalunya als ajuntaments amb la creació de punts d'informació juvenil va incidir en l'obertura d'aquests serveis de referència per al jovent. En l'actualitat tots els municipis del Montsià, inclosos els més petits, disposen d'un referent en aquesta matèria.

Fer polítiques de joventut no tan sols és dinamitzar un espai, oferir informació i assessorament al jovent, sinó que va molt més enllà. Es tracta d'executar polítiques que tinguin un sentit i un significat per a les persones joves. D'aquí la importància d'una eina de planificació estratègica com és la redacció d'un Pla local de joventut. A banda de ser un full de ruta, la seva redacció permet recopilar informació, tendències, necessitats, en definitiva conèixer la realitat de la joventut a nivell municipal.

En aquest sentit, l'Àrea de Joventut del Consell Comarcal del Montsià també redacta el seu Pla comarcal de joventut tenint en compte el seu públic objectiu, el joves, i també els ajuntaments, els qual esdevenen destinataris de les actuacions comarcals. Amb una bona planificació es tenen millors coneixements dels recursos existents a la comarca i per tant, es pot fer una millor intervenció.

La Llei 33/2010, d'1 d'octubre, a l'article 14 estableix les funcions que tenen els consells comarcals, les quals també es recullen en el marc del Contracte Programa 2016-2019:

- Vetllar perquè els municipis de l'àmbit territorial es duguin a terme, amb nivells de qualitat homogenis, serveis i activitats complementàries en matèria de joventut dels ajuntaments.
- Els ens supramunicipals, en virtut de les funcions d'assistència i cooperació als municipis poden:
  - o Promoure i difondre polítiques públiques destinades específicament a les persones joves en el territori respectiu.
  - o Coordinar els equipaments juvenils, els serveis juvenils i el personal especialitzat en joventut d'abast supramunicipal.

- Subministrar els elements necessaris per al desplegament de la Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil, d'acord amb els criteris establerts pel Pla nacional de joventut de Catalunya. Aquest elements s'han de referir, com a mínim, a l'estimació dels recursos disponibles i a les necessitats i els dèficits de l'àmbit territorial corresponent.
- Exercir les competències complementàries en matèria de joventut que els municipis els hagin delegat o de les quals els hagin encarregat la gestió, en els supòsits i amb els requisits establerts per les lleis.
- Prestar assistència tècnica, jurídica i econòmica en matèria de joventut als municipis de llurs àmbits territorials, tenint en compte les necessitats dels diferents municipis i fonamentant llur actuació en la coordinació i la promoció d'intervencions mancomunades.
- Cooperar amb els municipis en l'establiment dels serveis necessaris per desenvolupar correctament les polítiques de joventut.
- Exercir les potestats d'execució en matèria d'instal·lacions juvenils, d'acord amb la Llei 38/1991, del 30 de desembre, d'instal·lacions destinades a activitats amb infants i joves, sens perjudici de les potestats d'execució exercides pels municipis en virtut del que disposa la Llei municipal i de règim local de Catalunya.
- Treballar conjuntament amb les àrees i serveis de llur àmbit territorial per a incloure la matèria de joventut en llurs agendes de treball.
- Fer tasques de sensibilització social pe que fa a la condició juvenil i el paper actiu que han de tenir les persones joves en la definició i la constitució d'una ciutadania basada en la igualtat i la cohesió social.

En definitiva, la redacció dels plans locals i comarcals permeten a les institucions una estructura, un ordre de les actuacions que es duen a terme

per poder fer un seguiment sistemàtic, així com una gestió més acurada dels recursos.

### **3.4.1 Polítiques comarcals**

#### **Oficina Comarcal de la Joventut**

Es concep com un servei de referència per als joves de la comarca del Montsià i rodalies. L'aposta pels mitjans de difusió juvenil i per millorar el branding de la marca sota la qual fan visible tots els seus projectes, Montsià Jove, fa que durant l'any molts joves decideixen formar part de les iniciatives que es duen a terme.

De fet, l'Àrea de Joventut disposa de pàgina web des dels seus inicis. Tant el disseny, com el seu contingut s'han anat adaptat a les tendències del moment. L'acció informativa ha apostat per la qualitat, flexibilitat i instantaneïtat en tots els seus camps. Aquesta s'ha complementat amb la presència a les xarxes socials, de forma gradual, amb la utilització en primera instància d'una pàgina de Facebook, seguit pel Twitter i Instagram com a @montsiajove. Eines que actualment són indispensables en la vida dels joves, no únicament en les seves relacions socials sinó també per accedir a la informació. D'aquí la importància que els serveis de joventut utilitzin els mateixos canals que empra aquest col·lectiu.

La pàgina web engloba tots els àmbits que són essencials per fomentar l'empoderament i l'emancipació dels joves (formació, treball, salut, habitatge, mobilitat internacional...). També destina categories a les entitats i associacions per a l'organització i notificació d'activitats on participen menors de 18 anys així com una agenda on s'aglutinen totes les propostes culturals del Montsià (cinèfiles, musicals, teatrals, conferències...).

El portal web serveix com a plataforma en la gestió de totes les accions formatives que s'endeguen des dels serveis comarcals de la joventut, un dels projectes de referència i que compta amb una llarga trajectòria. Aquesta amb el decurs del temps s'ha adaptat a les necessitats i tendències del moment. La gestió no únicament es basa amb el desplaçament físic a un punt

d'informació juvenil sinó que es possibiliten els mitjans per poder-ho fer telemàticament.

Com s'ha dit, la formació continuada esdevé la base de les polítiques de joventut a nivell comarcal. Aquesta és essencial en la vida de tota persona jove, no tan sols per millorar la seva ocupabilitat i accedir al mercat laboral, sinó també per enriquir i ampliar les competències. El ventall de cursos que s'ofereixen intenten abastar a la pluralitat de joves per garantir que tots tinguin cabuda.

Fora de l'àmbit acadèmic es fomenta l'emprenedoria amb la dinamització dels ajuts per incentivar l'autoocupació en el marc del programa de Garantia Juvenil, destinats a joves menors de 30 anys que tinguin una idea de negoci i vulguin executar-la.

Quan es parla de mobilitat, la joventut està al capdavant. Aquest col·lectiu no entén de fronteres i cada vegada es fa menys estrany la seva itinerància per Europa i pel món. Viatjar significa despeses, però el jovent disposa dels recursos perquè aquestes es vegin reduïdes. En aquest sentit, l'emissió de carnets d'alberguista i d'estudiant internacional possibilita aquesta reducció en les possibles despeses d'allotjament, transport i consum cultural. Així mateix, per a aquelles persones joves que decideixen marxar temporalment a estudiar fora, des dels serveis comarcals es fa difusió i acompanyament en els projectes de mobilitat a nivell Europeu i d'estades de voluntariat per tot el món.

L'activitat que desprèn la joventut es tradueix en la captació d'imatges que a l'instant són compartides a les xarxes socials. Els joves són participatius en el sentit de mostra a la comunitat com són, que fan i de quina manera. Des de joventut s'aprofiten aquests espais per endegar campanyes que arribin a aquest col·lectiu, el sensibilitzin i l'incitin a participar als diferents concursos.

Fora de l'àmbit de crear i dinamitzar projectes, tenen lloc les visites de comprovació del decret d'activitats on participen menors de 18 anys així com la competència delegada en matèria d'instal·lacions juvenils a la comarca, les quals marquen una bona part de l'activitat de l'àrea.

## **Oficina Jove del Montsià**

És un servei que complementa la seva activitat amb la de l'Oficina Comarcal de la Joventut. La finalitat és la mateixa, garantir l'emancipació dels joves, el tret diferenciador es basa en l'assessoria especialitzada de dos serveis en matèria de treball i salut, a banda, del Servei d'Informació Juvenil que és la porta d'entrada a l'equipament i l'encarregat de canalitzar les demandes dels joves.

L'atenció directa a joves, el foment de la participació, els tallers i campanyes de sensibilització estructuren l'activitat diària de l'Oficina Jove. L'actualitat informativa es presta a través de diferents canals, tots ells a l'abast del joves com són: la pàgina web de la Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil, del Montsià, i les xarxes socials.

Des de l'Àrea de Treball es treballa per millorar l'ocupabilitat dels joves. El contacte directe amb l'Oficina Comarcal de la Joventut és clau per aquells joves que volen millorar les seves competències, ja que s'ofereix una programació de cursos continuada. En canvi, per als joves que busquen feina el servei disposa d'una borsa de treball pròpia a banda de dinamitzar ofertes del territori i comarques veïnes a través del perfil de Facebook [Treball Jove Montsià](#). Els joves escolaritzats també es beneficien de l'assessorament que es presta des de l'Àrea de Treball de l'Oficina Jove amb l'execució dels tallers que s'ofereixen pels instituts de la comarca.

Pel que fa a l'Àrea de Salut aquesta és un referent a territori, ja que esdevé l'únic servei especialitzat en aquesta matèria que tenen com a referents els joves i els propis tècnics de joventut. El catàleg de serveis a través del qual s'imparteixen tallers, es comparteix anualment amb els centres educatius de secundària, els quals planifiquen durant el curs escolar quines temàtiques es tractaran d'acord amb les necessitats detectades al centre.

Amb la implantació dels Serveis d'Atenció Integral, l'Oficina Comarcal de la Joventut és l'encarregada de gestionar el comarcal. Concretament, les tasques que se'n deriven de la gestió d'aquest recau en donar resposta a les necessitats de les persones LGBTI, fer efectiu els seus drets i prevenir i

sensibilitzar per promoure la diversitat sexual i de gènere. En aquest sentit, es treballa la visibilitat d'aquest col·lectiu amb la creació de campanyes de sensibilització dirigides a la població en general.

Com a servei de proximitat amb els joves, diàriament es treballa per oferir tots els recursos i les eines adients perquè puguin teixir el seu camí cap a l'emancipació. El Fòrum Jove, organitzat per l'Ajuntament d'Amposta, és l'espai idoni per donar a conèixer el servei, dinamitzar la informació i fer partícips als joves en totes les actuacions que es realitzen.

L'edició del butlletí informatiu, de caire mensual, comparteix amb els joves del Montsià tota la programació d'activitats així com informació d'interès com poden ser estades a l'estranger, ajudes a l'habitatge, autoocupació, entre d'altres.

En definitiva, des dels serveis comarcals de joventut, tant de l'Oficina Comarcal de Joventut com de l'Oficina Jove del Montsià, s'intenta arribar als joves per la via que sigui, que disposin de tota la informació i dels recursos que tenen al seu abast i els puguin emprar al seu criteri. La incidència en la promoció de totes les actuacions que es fan al Montsià és clau perquè puguin fer amb les millors garanties la transició de la joventut cap a la vida adulta.

En aquest pas, són essencials els recursos econòmics que es destinen tant de la pròpia administració com de la Direcció General de Joventut, a part dels recursos humans que fan possible l'execució dels mateixos.

Es compta amb un potencial humà polivalent, amb iniciativa, amb capacitat de gestió i dinamització, amb recursos tècnics i digitals que fan visible el Montsià molt més enllà del seu àmbit territorial.

# Serveis



## Signatura de convenis amb els ajuntaments

S'actua com a plataforma administrativa per vehicular el finançament que reben els municipis de menys de 20.000 habitants.



## Activitats on participen menors de 18 anys

Es realitzen visites de control i seguiment de totes aquelles activitats en les quals participen menors de 18 anys.



## Accions formatives

Enfocades a millorar les competències i aptituds. S'adrecen a aquelles persones que aposten pel creixement personal, professional i per les que es troben en situació de recerca activa d'ocupació.



## Support als ajuntaments petits

S'aposta per l'execució de polítiques de joventut als municipis amb menor densitat poblacional. Això és possible a la figura d'un tècnic compartit als municipis de Freginals, Godall i La Galera.

## Instal·lacions juvenils

Es verifica el compliment de la normativa a totes aquelles instal·lacions destinades a infants i joves situades al Montsià.



## Informar, assessorar i orientar en

Educació i formació  
Lleure  
Treball  
Salut

Mobilitat internacional  
Participació  
Associacionisme  
Oci i cultura  
Esports  
LGBTI



## Accions informatives

Sobre tots aquells temes que generin debat i inquietuds tant al joves com a les seves famílies.

## Tallers

Es treballa amb els joves dels centres educatius per facilitar recursos en matèria laboral i per informar, sensibilitzar i prevenir en l'àmbit de la salut.



## Fires

Participació activa en el Fòrum d'Emancipació, així com en totes les fires on el públic objectiu són els joves.



## Concursos

Es fomenta la participació dels joves, perquè comparteixen les seves tendències, els seus gustos, les activitats que fan en el seu temps lliure. La fotografia i les xarxes socials són el fil conductor d'aquests concursos.



## Associacionisme

S'ofereix un espai d'assessorament a totes aquelles persones que vulguin crear una associació o grup de joves. També s'informem de les línies de subvenció a les que es poden adherir.

Els joves no associats també poden dir la seva en el marc de la Trobada Jove del Montsià que s'organitza anualment.



## Mitjans divulgatius

S'empren canals de difusió més comuns entre la joventut, per oferir una informació eficaç, directa i de qualitat.

Pàgines web  
Xarxes socials  
Butlletí informatiu



## Campanyes

Es treballa per sensibilitzar als joves davant qualsevol pràctica que afecti a la seva integritat física i a la del seu voltant.

Figura 6. Prestació de serveis. Oficina Comarcal de la Joventut i Oficina Jove del Montsià

### 3.4.2 Polítiques locals

Les polítiques de joventut a la comarca del Montsià són una realitat consolidada des de l'entrada en vigor del Decret 297/1987, de 14 de setembre, pel qual es regula l'obertura i el funcionament dels Serveis d'Informació Juvenil. En aquest sentit, els consistoris de la comarca han apostat perquè la joventut del seu municipi disposi d'informació de primera mà i resposta a totes les seves inquietuds amb un espai de referència i un professional per atendre les seves consultes a part de dinamitzar els respectius projectes.

La presència del primer servei d'informació juvenil es produeix l'any 1984 amb la creació d'un Servei Comarcal de Joventut a Amposta, el qual tenia com àmbit d'actuació tota la comarca. Posteriorment, i tenint com a referència el decret anteriorment citat, són els ajuntaments de Sant Carles de la Ràpita (1994), la Sénia (1995), Ulldecona (1996), Santa Bàrbara (1998), Alcanar (1999), Mas de Barberans (2003) i Sant Jaume d'Enveja (2003) els que creen els Punts d'Informació o Infojoves en els seus municipis. Els pobles més petits, Freginals, Godall, La Galera i Masdenverge no és fins l'any 2005 quan mancomunen el servei d'un tècnic compartit.

La Xarxa de Serveis d'Informació Juvenil "Montsià Jove" des dels seus inicis al 1998 fins a l'actualitat, ha permès a tots els professionals de joventut disposar d'un espai per compartir experiències, recursos i com no, per treballar pel bé comú de la joventut de la comarca, amb la creació de projectes i la implementació dels mateixos.

L'Oficina Comarcal de la Joventut en situar-se a la capital de la comarca possiblement esdevé un recurs poc accessible per a la resta de joves que viuen fora d'aquesta. No obstant això, aquest fet no impossibilita una desinformació per aquests joves. Aquí la importància dels PIJ i Infojoves, ja que actuen com a antenes d'informació de totes les actuacions que es duen a terme a nivell comarcal.

Tots els recursos són importants, però realment el capital humà és el que dinamitza l'Àrea de Joventut, en menor incidència s'hi troben serveis de joventut que disposen de dos a tres persones al capdavant de la mateixa. Un 50% dels tècnics té una jornada sencera, la resta habitualment comparteixen l'àrea en altres serveis com són infància amb la gestió de centres obertes, biblioteques municipals, etc.

La implicació a nivell polític és prou satisfactòria a nivell de dedicació per part dels regidors, ja que gairebé un 82% tenen dedicació compartida, això es tradueix en un treball més productiu per la celeritat amb la qual es poden aportar solucions en el dia a dia.

Tots els municipis disposen de pla local de joventut, eina que permet planificar estratègicament les polítiques durant 4 anys. Aquest permet fer un cronograma de totes les actuacions que es realitzaran a nivell municipal i d'aquelles en les quals es participa o col·labora activament.

La major part dels municipis coincideix en els àmbits d'actuació de les polítiques de joventut que són: cultura i oci, formació, esports i participació. Amb menor incidència es tracta l'habitatge, l'associacionisme, el treball i la salut, i la mobilitat.

Quant a l'activitat dels Punts d'Informació Juvenil aquesta es tradueix en facilitar al jovent informació, assessorament especialitzat i orientació. També disposen de tallers i activitats als quals poden participar, utilització de sales del propi espai així com l'obtenció de carnets a través dels quals poden obtenir descomptes. Les línies d'actuació dels projectes posen l'accent en:

- La promoció de l'esport com a eines educativa i d'oci.
- Afavorir l'ús responsable de les TIC.
- Formació, treball, salut i oci alternatiu.
- Participació i emancipació.
- Promoció de la salut.
- Foment de l'associacionisme i la cohesió social.

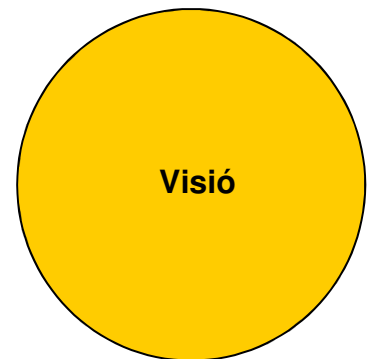
El volum d'activitats que es gestionen donen peu al registre del tipus d'usuari que s'atén. En aquest sentit, gairebé la majoria de serveis d'informació juvenil disposen del registre de l'Agència Catalana de la Joventut, a través del qual es visualitza el tipus de consultes així com el perfil de jove.

## Marc estratègic

### 4. Visió, missió i valors dels serveis comarcals de joventut

Sense una visió, una missió i uns valors les actuacions que s'executen des de qualsevol administració manquen de sentit, ja que la combinació de tots tres elements és essencial per definir qualsevol acció executiva dels serveis i projectes que es duen a terme. És de vital importància definir aquestes tres premisses, les quals aporten informació de primera mà als usuaris sobre el servei, tot definint la direcció que prenen les polítiques de joventut que s'implementen des dels serveis comarcals de joventut.

El Consell Comarcal del Montsià ha de vetllar per ser un referent de les polítiques de joventut que es fan al territori, no únicament en clau jove sinó també en clau municipal. En aquesta línia, ha de treballar per garantir l'equilibri territorial en totes les seves actuacions, per facilitar l'accés al servei i a les activitats als joves per igual. Això s'aconsegueix amb una bona coordinació de tots els agents que duen a terme polítiques de joventut, amb un treball constant i amb la recerca, el traspàs d'informació, de recursos i d'eines.



Esdevenir un referent per al jove es tradueix en donar resposta a totes aquelles necessitats que demanda. El desplegament de les polítiques de joventut ha de ser visible. La joventut ha de disposar d'informació de primera mà a través dels canals que empren habitualment per accedir a la informació, d'una forma clara, precisa i directa. L'Oficina Comarcal, l'Oficina Jove i els Punts d'Informació Juvenil han de ser els seus punts de referència i aquests han de facilitar resposta en tot.

Les persones joves han de ser capaces d'assolir els objectius que es marquen, encara que els resultats no siguin immediats. En aquest procés de transició per definir el seu projecte de vida han de tenir com a

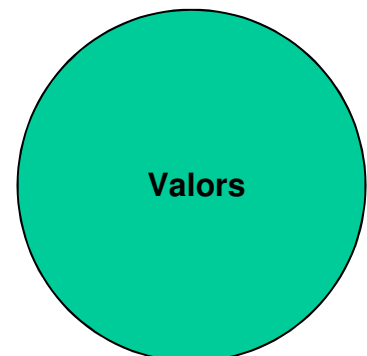


referència els serveis comarcals de joventut. Aquests han de treballar perquè no solament es vegin com un espai d'assessorament i consulta, sinó que han de creure amb el treball previ d'autoconeixement que es realitza d'un mateix, i tot el procés de desgranar els seus gustos, que és prioritari i necessari, per assolir el que un es proposa.

En aquest sentit, s'ha de destinar tant els mitjans materials com els recursos humans per treballar la coordinació i promoure espais de treball no únicament amb els serveis pròpiament de joventut, sinó també amb aquells agents que intervenen en el procés d'emancipació de la joventut.

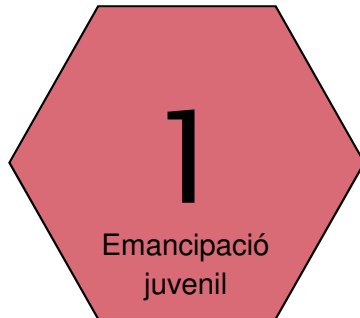
El treball amb els joves ha de ser constant, cal establir els mecanismes adients perquè puguin empoderar les polítiques de joventut al territori i els canals i els espais perquè es puguin trobar amb els seus iguals. Es tracta d'implicar-los activament, no únicament en el consum final del producte, sinó també en la seva elaboració.

Tant en l'atenció que es proporciona als propis joves com de la informació que es gestiona des dels diferents canals de comunicació, els serveis comarcals de joventut treballen sota els valors de la transversalitat, la proximitat, la transparència, l'eficàcia i l'eficiència, la cooperació, la integralitat, el respecte, la igualtat.



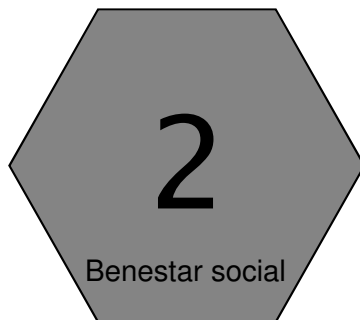
## 5. Línies i objectius estratègics

Obtinguts i analitzats els resultats dels diferents estudis i enquestes és el moment de plasmar les línies d'intervenció que definiran l'acció de les polítiques comarcals de joventut del 2020 fins al 2024.



### Objectius

- Afavorir l'emancipació juvenil.
- Garantir la igualtat d'oportunitats laborals.
- Impulsar la inserció laboral.
- Consolidar una oferta formativa (educació no formal) diversificada.
- Fomentar l'adquisició de competències.



### Objectius

- Fomentar estils de vida saludable.
- Reduir les conductes de risc.
- Potenciar els respecte en la igualtat de gènere.
- Establir una estratègia de treball per a la prevenció amb els centres educatius.
- Determinar un canal de consulta virtual anònim.



### Objectius

- Impulsar la coordinació entre administracions en matèria de joventut.
- Fomentar el treball en equip, la motivació i la implicació en les activitats que s'organitzen des de Montsià Jove.
- Vetllar per la qualitat en els serveis.



### Objectius

- Empoderar a les entitats en les accions comarcals.
- Disposar d'un registre actualitzat de les entitats integrades per joves i per municipis.
- Facilitar els mecanismes perquè es puguin visibilitzar els esdeveniments de les entitats.
- Fomentar l'associacionisme entre la joventut.



Objectius

- Aproximar les polítiques de joventut als joves.
- Afavorir el desplegament i fer visible els resultats de les polítiques de joventut.
- Facilitar recursos a nivell tècnic i polític.
- Garantir el desplegament de la delegació de competències.

## 6. Projectes

En aquest apartat es fa una síntesi dels programes que es presten des dels diferents serveis del Consell Comarcal del Montsià, en els quals els joves esdevenen també públic objectiu. Les actuacions descrites s'emmarquen dins de les línies estratègies que s'han definit tenint en compte els resultats obtinguts fruit dels estudis territorialitzats i dels resultats de les enquestes.

Visualment, es tracta d'identificar totes les actuacions que s'endeguen, perquè es tingui present la seva existència. D'altra banda, serveix per identificar-les i proposar accions de millora, tenint en compte els recursos existents.

Serà aquest apartat el que dotarà de sentit i establirà l'estructura dels plans d'actuació anuals que s'implementaran des de l'Àrea de Joventut.

Línia estratègica	Programa	Actuacions	Oficina Comarcal de la Joventut	Oficina Jove del Montsià	Altres serveis especialitzats
Emancipació juvenil	Formació continuada no formal	Cursos per millorar les competències	✓		
	Beques	Suport en la tramitació de beques d'ensenyaments postobligatoris			✓
	Suport a la UOC	Informació i recollida de llibres			✓
	Mobilitat internacional	Emissió de carnets d'estudiants i alberguista	✓		
		Assessoria especialitzada en mobilitat		✓	
	Servei d'Informació i Assessorament juvenil	Informació genèrica en tots els àmbits que siguin d'interès per als joves	✓	✓	
		Creació de concursos i campanyes de sensibilització	✓	✓	
	Servei d'Orientació Educativa	Informació i assessorament		✓	
	Servei de Treball	Informació i assessorament		✓	
		Realització de tallers		✓	
		Gestió i publicació d'ofertes		✓	
		Borsa de Treball Jove		✓	
	Catàleg de tallers de la XNEJ	Tallers		✓	
	Referent d'ocupació juvenil	Orientar a nivell laboral i educatiu	✓		
		Informar sobre la Garantia Juvenil i els programes	✓		
		Programa Joves en pràctiques	✓		
		Ajuts a l'autoocupació	✓		
	Promoció de la llengua catalana	Cursos de català			✓
	Estratègia territorial Montsià 2026	Agència de Desenvolupament del Montsià			✓
	Oficina del consumidor	Assessorament i tramitació			✓
Ajuts al lloguer	Informació, assessorament i tramitació			✓	

Taula 9. Línia estratègica d'emancipació juvenil. Elaboració pròpia

Línia estratègica	Programa	Actuacions	Oficina Comarcal de la Joventut	Oficina Jove del Montsià	Altres serveis especialitzats
<b>Benestar Social</b>	<b>Servei de salut</b>	Informació i assessorament	✓	✓	
		Tallers als instituts	✓	✓	
		Cursos de sensibilització	✓	✓	
		Concursos i campanyes	✓	✓	
	<b>Catàleg de tallers de la XNEJ</b>	Tallers		✓	
	<b>Servei d'Atenció Integral</b>	Informació i assessorament	✓		
		Tramitació per al canvi del nom sentit	✓		
	<b>Polítiques d'igualtat en matèria LGBTI</b>	Taula de coordinació			✓
<b>Promoció de la salut</b>		Campanyes per al foment de l'esport			✓

Taula 10. Línia estratègica de benestar social. Elaboració pròpia

Línia estratègica	Programa	Actuacions	Oficina Comarcal de la Joventut	Oficina Jove del Montsià	Altres serveis especialitzats
<b>Treball en xarxa</b>	<b>Montsià Jove</b>	Assessorament, suport i tramitació de subvencions a ens locals	✓		
		Coordinació taules tècniques	✓		
		Coordinació de taules polítiques	✓		
		Taules polítiques de demarcació	✓		
		Professionals compartits de joventut	✓		

Taula 11. Línia estratègica de treball en xarxa. Elaboració pròpia

Línia estratègica	Programa	Actuacions	Oficina Comarcal de la Joventut	Oficina Jove del Montsià	Altres serveis especialitzats
Associacionisme	Suport a l'associacionisme	Trobada de Joves del Montsià	✓	✓	
		Suport i assessorament de subvencions per a entitats (COSPE)	✓	✓	

Taula 12. Línia estratègica d'associacionisme. Elaboració pròpia

Línia estratègica	Programa	Actuacions	Oficina Comarcal de la Joventut	Oficina Jove del Montsià	Altres serveis especialitzats	
Visibilitzar les polítiques de joventut	Delegació de competències	Comprovació del decret que regula les activitats on participen menors de 18 anys	✓			
		Assessorar i inspeccionar les instal·lacions juvenils de la comarca	✓	✓	✓	
	Mitjans de difusió juvenil	Pàgines web				
		Xarxes socials		✓	✓	
		Notes de premsa		✓	✓	
		Pla de comunicació	✓			

Taula 13. Línia estratègica per visibilitzar les polítiques de joventut. Elaboració pròpia

## 7. Sistematització

Aquest apartat és el que conclou amb les bases del pla, ja que permet d'una banda, visualitzar gràficament la totalitat de programes que s'executen des de l'Àrea de Joventut, en concret d'ambdós serveis comarcals, Oficina Comarcal de la Joventut i Oficina Jove del Montsià. No tan sols es detalla la temporalització, sinó que també es descriu el disseny metodològic, l'estratègica comunicativa, els destinataris i els criteris d'avaluació.

D'altra banda, La sistematització es concep com la part més creativa del Pla comarcal de joventut. Si bé és cert, es parteix de programes que ja tenen una trajectòria, però que esdevenen essencials implementar-los pels resultats que aporten a nivell d'usuaris, evidentment, però també pel servei que s'ofereix. La clau de tot projecte és la transformació del mateix, des d'una mirada crítica i fonamentada, aquests s'han d'adaptar a la realitat, propiciant els canvis que demanden els joves per generar un impacte positiu en el seu procés cap a l'emancipació.

Els projectes, per tant, han de destacar pel seu caràcter transversal, universal, inclusiu i participatiu. En definitiva, la seva execució ha de propiciar que els joves se sentin identificats en aquests.

### 7.1 Temporalització

Es tradueix amb la calendarització dels projectes que es desprenen de les línies d'intervenció. No tan sols es plasma la seva execució, sinó que es detallen les diferents fases: disseny (D) d'execució (E) i avaluació (A), sense tenir en compte els diferents procediments administratius que se'n desprenen.



PLA COMARCAL DE JOVENTUT 2020-2024

Eix	Projecte / Acció	Mesos											
		gen.	febr.	març	abril	maig	juny	juliol	ag.	set.	oct.	nov.	des.
1. Emancipació juvenil	Forma't	E / A	E / A	E / A	E / A	E / A	E / A	E / A		E / A	E / A	E / A	D
	Assessoria en mobilitat	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E / D
	Mou-te	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E/A/D
	Maleta pedagògica	D	D	D	D	E	E	E		E	E	E	A
	Edició de material informatiu	D	D	D	E	E	E	E	E	E	E	E	D/A
	Creació d'identitats digitals	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
	Tu escull el teu futur	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	A/D
	Acreditació de competències									E	E		
	Catàleg de serveis OJ, tallers treball			E	E	E	E	E		E	E	E	A/D
	Borsa de Treball Jove	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	A
	Catàleg de la XNEJ		E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
	Assessorament en la inscripció a la Garantia Juvenil	E	E	A	E	E	A	E	E	A	E	E	D
	Captació de joves beneficiaris de la Garantia Juvenil	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
	Actuacions descentralitzades referents d'ocupació juvenil		E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	
	Joves en pràctiques de Garantia Juvenil	E	E	E	E	E	E	E/A					D
Ajuts a l'autoocupació								E	E				
2. Benestar social	Tarda Jove	E	E	E	E	E	E	E		E	E	E	A/D
	InstaPills	D	D	E	E	E	E	E		E	E	E	A
	Covid, càmera i acció	D	D	D	E	E				E	E	E	A
	Catàleg de serveis OJ, tallers salut			E	E	E	E	E		E	E	E	A/D
	Cursos de sensibilització			D		E	E/A						
	Campanyes de sensibilització	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E/A/D



Eix	Projecte / Acció	Mesos											
		gen.	febr.	març	abril	maig	juny	juliol	ag.	set.	oct.	nov.	des.
2. Benestar social	Cartera de serveis de la XNEJ en matèria de salut			E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
	Tramitacions canvi de nom sentit a la targeta sanitària	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E/A/D
	Informació, assessorament i orientació individual o grupal en matèria LGBTI	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E/A/D
	Atenció incidències i possibles casos de discriminació LGBTI	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E/A/D
	Commemoració de dies mundials	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E/A/D
	Formació del personal de l'Administració	D			E			E			E		A
	Guia d'estil del llenguatge inclusiu i no sexista	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
	Adaptació de documents administratius (incorporació llenguatge no sexista i mirada LGBTI)	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	A
	Campanyes de sensibilització sobre la igualtat efectiva entre dones i homes	E	E	E	E	E	E	E				E	A/D
	Assessorament en plans d'igualtat a empreses	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
3. Treball en xarxa	Professionals compartits de joventut	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E/A
	Coordinació de taules tècniques			E			E			E			E
	Coordinació de taules polítiques			E			E			E			E/A
	Taules tècniques de demarcació						E			E			E/A
	Taules polítiques de demarcació						E			E			E/A

Eix	Projecte / Acció	Mesos											
		gen.	febr.	març	abril	maig	juny	juliol	ag.	set.	oct.	nov.	des.
4. Associacionisme	Assessorament, suport i tramitació de subvencions a ens locals	E / A	E / A	E / A	E / A	E / A	E / A	E / A		E / A	E / A	E / A	D
	Trobada de Joves del Montsià				D	D	D					E	A
	Calendari Montsià Jove	E						D		D	D/E	E	A
	Subvencions COSPE				E	E	E						
5. Visibilitzar i	Competències delegades Assessorament, inspeccions preceptives i especials a instal·lacions juvenils	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
	Visites de comprovació de les activitats d'educació en el lleure en les quals participen menors de 18 anys.						E	E	E	E			E
	Mitjans de difusió juvenil	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E/A/D

Taula 8. Temporalització de projectes. Elaboració pròpia

## 7.2 Disseny metodològic

En l'elaboració de les bases del pla comarcal no tan sols es tracta d'establir una planificació de les actuacions que s'executaran gradualment, sinó que a més cal definir els criteris metodològics. A partir d'aquí és el moment d'identificar els principis rectors des d'una vessant discursiva per aplicar-los i dotar-los de sentit en una dimensió ja operativa.

Si bé és cert que no tots els projectes parteixen des d'un mateix punt de partida, la major part d'ells destaquen pel seu caràcter transversal. A més a més, cal tenir en compte la realitat, la qual està sotmesa diàriament a múltiples canvis, per la qual cosa és indispensable l'adaptabilitat i l'adequació de nous objectius que poden aparèixer durant l'execució dels projectes.

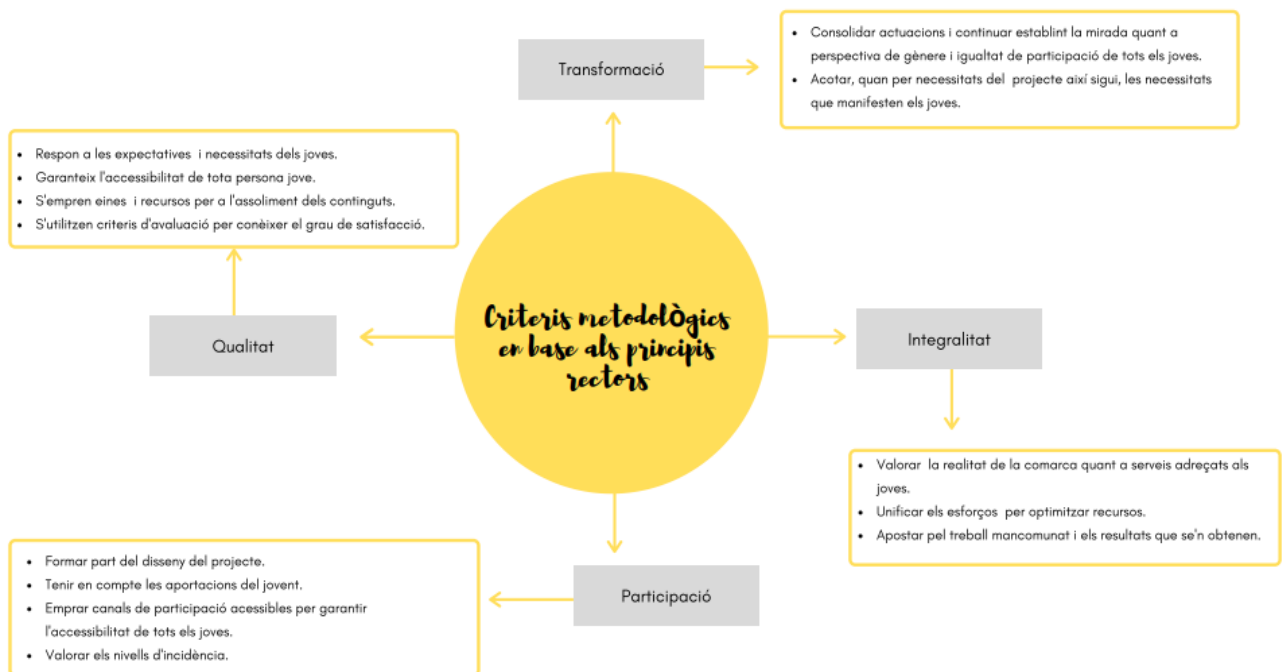


Figura 7. Criteris metodològics. Elaboració pròpia.

### 7.3 Comunicació

La revolució digital ha transformat la metodologia de treball dels serveis comarcals de joventut. Des dels seus inicis s'ha apostat per aquestes plataformes que permeten compartir continguts i interactuar amb la ciutadania. Els joves, considerats consumidors habituals de les xarxes socials, empren aquestes eines en el seu dia a dia, no tan sols per compartir la quotidianitat dels seus actes, sinó també per mantenir-se informats de tots aquells àmbits que els generen interès. D'aquí la importància no tan sols de disposar-les, sinó també de dinamitzar-les i mantenir-les actualitzades.

Disposar de pàgina web permet organitzar i distribuir la informació per àmbits d'interès i fa que la informació sigui estàtica, encara que s'actualitzi constantment. També permet la recollida de propostes i el contacte amb el jovent a través dels formularis habilitats a aquest efecte.

Les xarxes socials d'entre les funcionalitats que adopten en els serveis comarcals de joventut està la d'aproximar el contingut que tenen els portals webs, tot redirigint els seguidors a aquestes. D'aquesta forma, es donen a conèixer, poden familiaritzar-se amb aquestes i es consolida la marca Montsià Jove i Oficina Jove.

A banda, d'aquestes plataformes virtuals també es treballa amb l'edició d'un butlletí informatiu mensual, des de l'any 2017, que reben totes aquelles persones inscrites al registre comarcal de joventut.

L'edició de cartells i la difusió de les actuacions a través de premsa escrita i radiofònica permet arribar a totes aquelles persones que no utilitzen habitualment els mitjans digitals.

En definitiva, la comunicació és l'instrument clau per fer ressò de les polítiques en matèria de joventut que es duen a terme al territori. Per tant, cal una planificació prèvia i la decisió de la funcionalitat que adquireixen cadascuna d'elles.

A continuació es mostren els programes que requereixen d'aquestes eines.

Programa	Actuacions	Canals de comunicació			
		Pàgines web	Xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram)	Butlletí informatiu	Altres canals de comunicació (premsa escrita i radiofònica)
<b>Formació continuada no formal</b>	Cursos per millorar les competències	✓	✓	✓	✓
	<b>Beques</b>		✓		
<b>Mobilitat internacional</b>	Emissió de carnets d'estudiants i d'alberguista	✓	✓	✓	
<b>Servei d'informació i assessorament juvenil</b>	Informació genèrica en tots els àmbits d'interès dels joves	✓	✓		
<b>Servei d'Orientació Educativa</b>	Informació i assessorament	✓			
<b>Servei de Treball</b>	Informació i assessorament	✓	✓	✓	
	Realització de tallers	✓	✓	✓	✓
	Gestió i publicació d'ofertes	✓	✓		
<b>Catàleg de tallers de la XNEJ</b>	Borsa de treball jove		✓		
	Tallers		✓		



Programa	Actuacions	Canals de comunicació			
		Pàgines web	Xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram)	Butlletí informatiu	Altres canals de comunicació (premsa escrita i radiofònica)
Referent d'ocupació juvenil	Orientar a nivell laboral i educatiu	✓	✓	✓	✓
	Informar sobre la Garantia Juvenil i els programes	✓	✓	✓	✓
	Programa Joves en Pràctiques	✓	✓	✓	✓
Promoció de la llengua catalana	Cursos de català	✓	✓		
Estratègia territorial Montsià 2026	Agència de desenvolupament local		✓		
Oficina del consumidor	Assessorament i tramitació		✓		
Ajuts al lloguer	Informació, assessorament i tramitació	✓	✓		
Servei de salut	Informació i assessorament	✓	✓	✓	
	Tallers als instituts	✓	✓	✓	✓
	Cursos de sensibilització	✓	✓	✓	
	Concursos i campanyes	✓	✓	✓	✓



Programa	Actuacions	Canals de comunicació			
		Pàgines web	Xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram)	Butlletí informatiu	Altres canals de comunicació (premsa escrita i radiofònica)
Catàleg de tallers de la XNEJ	Tallers		✓		
	Servei d'Atenció Integral				
Polítiques d'igualtat en matèria LGBTI	Informació i assessorament	✓	✓	✓	✓
	Tramitació per al canvi del nom sentit		✓		
Promoció de la salut Comarcal de Joventut	Campanya: StopLgbtifòbia	✓	✓	✓	✓
	Campanya: Orgull LGBTI	✓	✓	✓	✓
	Campanyes per al foment de l'esport		✓		
	Suport i assessorament de subvencions per a entitats (COSPE)	✓	✓		

Taula 9. Canals de comunicació emprats en els diferents projectes. Elaboració pròpia

## 8. AVALUACIÓ

L'avaluació es concep com una eina de treball més, que fica a sobre la taula el recorregut de la feina feta fins al moment, al mateix temps que posa ordre i esdevé una eina útil i indispensable per fer un recull de l'impacte de les actuacions que s'han realitzat en el marc del Pla Comarcal de Joventut.

Tot i que cadascun dels projectes disposa d'un apartat amb els ítems que s'avaluaran per veure l'assoliment dels objectius, si és cert que aquesta avaluació no únicament ha de respondre al resultat final de dites accions, sinó que també és essencial establir els mecanismes per avaluar a curt termini, amb l'objectiu de millorar-ne la qualitat i atendre a les necessitats del moment.

S'estableixen dos tipus d'avaluacions, una a nivell més tècnic i l'altra a nivell dels joves, siguin o no consumidors finals de les actuacions creades i implementades.

A nivell tècnic el factor humà és essencial, d'alguna forma esdevé la peça essencial en el procés de disseny, d'execució i com no en el d'avaluació. Cal tenir en compte les seves aportacions i la realitat de coneixença del territori així com les tendències i necessitats que manifesten els joves dels diferents municipis quant als àmbits d'actuació descrits amb anterioritat. En la mateixa línia són igual d'importants totes aquelles institucions i agents que col·laboren estretament perquè el producte final s'adapti a les necessitats i expectatives del jovent.

La resposta que es rebi de la joventut forma part de la crítica constructivista per millorar l'actuació, aquesta pensem que s'ha de poder analitzar detingudament, per la qual cosa l'enregistrament de les seves valoracions per escrit permetrà un treball a posteriori més exhaustiu. És igual d'important la seva implicació activament en la convocatòria de grups de discussió pel que fa al disseny dels projectes i les seves línies d'actuació, ja que adopten un paper actiu, de lideratge en ser la veu dels joves. El seu grau d'implicació en cadascuna de les fases provocarà una assertivitat en les accions que es duguin a terme.

Tots aquestes aspectes incidiran en millorar els processos en la presa de decisions i adaptacions de projectes futurs.

## 9. BIBLIOGRAFIA

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT D'ACCIÓ SOCIAL I CIUTADANIA, SECRETARIA DE JOVENTUT (2009). *Pautes per a l'elaboració del pla comarcal de joventut.*

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE BENESTAR SOCIAL I FAMÍLIA (2013). *Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020.*

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE BENESTAR SOCIAL I FAMÍLIA, DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT. *Resum executiu del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2013.*

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE BENESTAR SOCIAL I FAMÍLIA, DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2012). *Orientacions per a l'aplicació dels principis rectors del PNJCat a les polítiques locals de joventut.*

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE TREBALL AFERS SOCIALS I FAMÍLIES. AGÈNCIA CATALANA DE LA JOVENTUT. Enquesta sobre l'impacte de la COVID-19 [en línia]. Recuperat els dies 12 i 13 de maig de 2020.

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE TREBALL AFERS SOCIALS I FAMÍLIES. Guia com trobar-hi sentit. Consells pràctics per a joves durant el confinament [en línia] Recuperat el 3 d'abril de 2020.

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE TREBALL AFERS SOCIALS I FAMÍLIES. Com trobar-hi sentit. Consells pràctics per a professionals que treballen amb joves durant el confinament [en línia]. Recuperat el 3 d'abril de 2020.

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES, DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2019). *La diversitat espacial entre la joventut catalana.*

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES (2019). *Situació i necessitats de la joventut a les Terres de l'Ebre.*

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES, DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2018). *Orientacions per a l'elaboració del pla comarcal de joventut.*

GENERALITAT DE CATALUNYA, DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES, DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2015), Catàleg de serveis Xarxa Nacional d'Emancipació juvenil.

GENERALITAT DE CATALUNYA, Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de polítiques de joventut, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya núm. 5731 [en línia]. Recuperat el 1 d'agost de 2019.

GENERALITAT DE CATALUNYA, Observatori del treball i model productiu. Taxa d'atur registrat [en línia]. Recuperat el 22 d'agost de 2019.

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. Atur registrat. Per nivells acadèmics. Comarques i Aran [en línia]. Recuperat el 22 d'agost de 2019.

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. Alumnes no universitaris que estudien al mateix municipi on resideixen [en línia]. Recuperat el 22 d'agost de 2019.

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. Atur registrat. Per sexe i grups d'edat. Comarques i Aran, àmbits i províncies [en línia]. Recuperat el 22 d'agost de 2019.

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. Nivell d'instrucció de la població de 16 anys i més. Per sexe i grups d'edat [en línia]. Recuperat el 22 d'agost de 2019.

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. Població activa. Per grups d'edat i sexe [en línia]. Recuperat el 22 d'agost de 2019.

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. Població activa. Per grups d'edat. Comarques i Aran, àmbits i províncies [en línia]. Recuperat el 22 d'agost de 2019.

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. Taxa d'atur. Per grups d'edat i sexe [en línia]. Recuperat el 22 d'agost de 2019.

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. Taxa d'ocupació. Per grups d'edat i sexe [en línia]. Recuperat el 22 d'agost de 2019.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI -CATEDRA D'ECONOMIA LOCAL I REGIONAL (2019). La despoblació rural a les Terres de l'Ebre: un assumpte de política econòmica territorial.

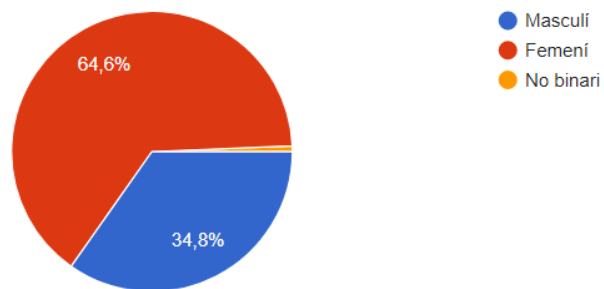
## 10. ANNEXES

### Qüestionari Pla comarcal de joventut

#### Preguntes generals

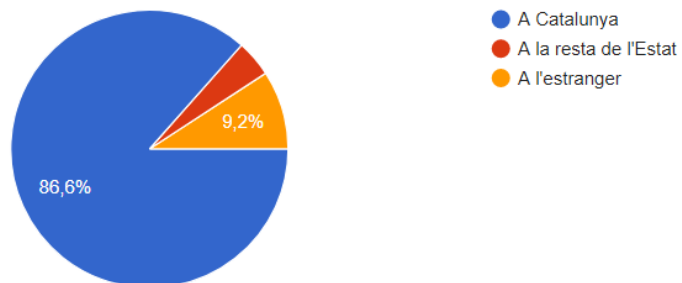
Quina és la teva identitat?

305 respostes



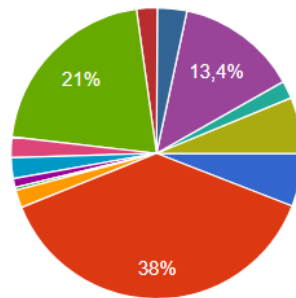
On vas nàixer?

305 respostes



### De quin poble ets?

305 respostes



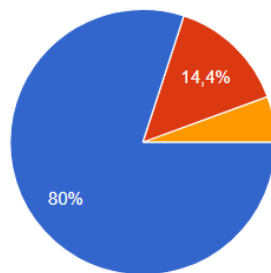
- Alcanar
- Amposta
- Freginals
- La Galera
- Godall
- Mas de Barberans
- Masdenverge
- Sant Carles de la Ràpita

▲ 1/2 ▼

- Sant Jaume d'Enveja
- Santa Bàrbara
- La Sénia
- Uldecona
- Un altre municipi que no forma part del Montsià

### On resideixes?

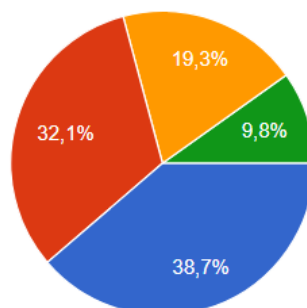
305 respostes



- Visc a un municipi que forma part del Montsià
- Soc del Montsià però visc a una ciutat diferent per motius d'estudis o treball
- Visc a un municipi de fora de la comarca del Montsià

### Quina edat tens?

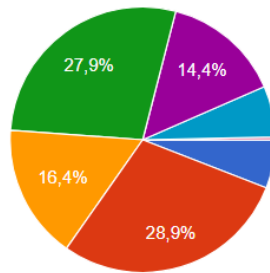
305 respostes



- De 16 a 19 anys
- De 20 a 24 anys
- De 25 a 29 anys
- Més de 30 anys

### Quins estudis tens acabats?

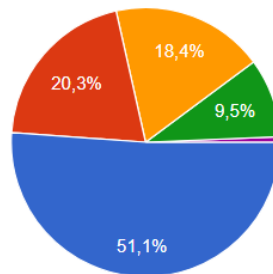
305 respostes



- Estudis inferiors a l'ESO
- Estudis obligatoris (ESO)
- Estudis post-obligatoris (Batxillerat)
- Estudis de CFGM o CFGS
- Estudis universitaris
- Estudis de postgrau o màster
- Estudis de doctorat

### A què et dediques actualment?

305 respostes

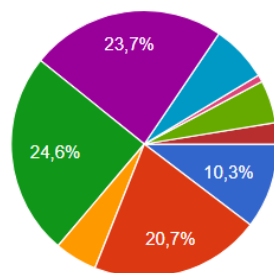


- Estudio
- Treball
- Estudio i treball
- Cerco feina
- Ni estudio, ni treball ni cerco feina

## Sobre els estudis i la feina

### Actualment curso...

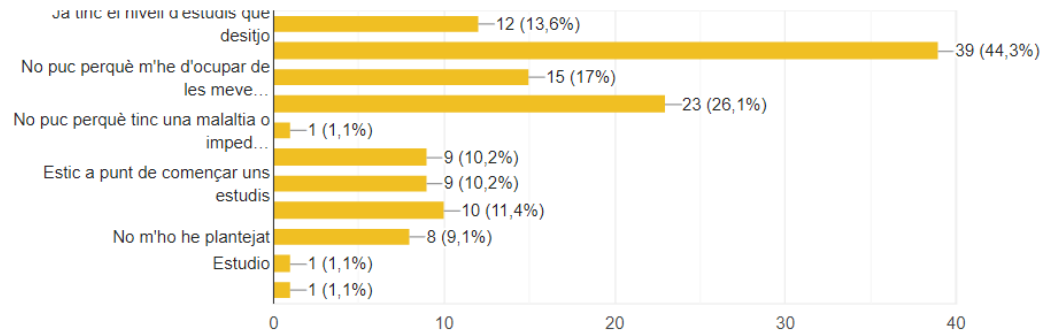
232 respostes



- Estudis obligatoris (ESO)
- Estudis post-obligatoris (Batxillerat)
- Em formo a l'escola-taller, a l'escola d'adults, PQPI, PFI o similar
- CFGM o CFGS
- Estudis universitaris
- Un postgrau o màster
- Un doctorat
- Estudio per a una oposició o similar
- Idiomes a l'EOI

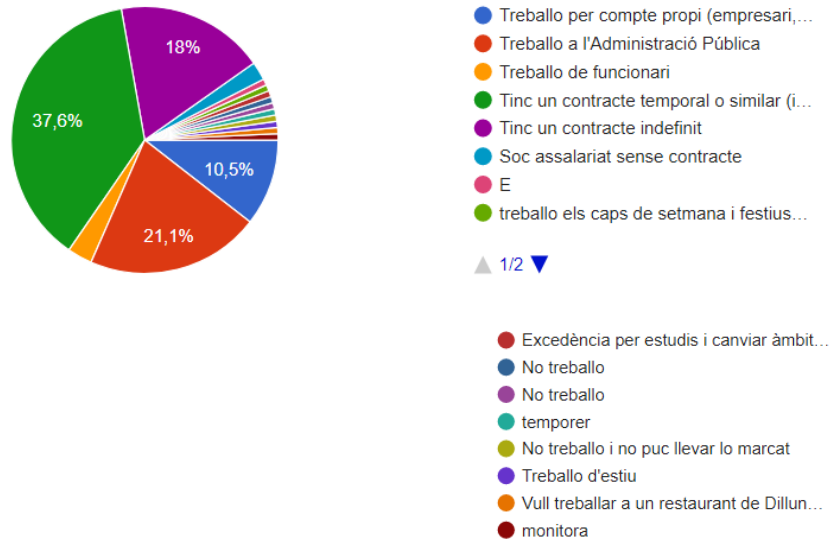
### En cas de no estudiar, per quin motiu no ho fas?

88 respostes



### En cas de treballar, indica la teva situació actual:

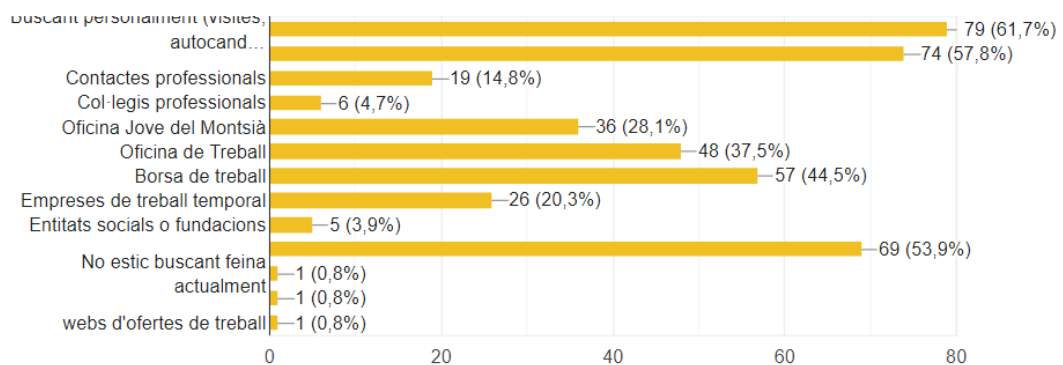
133 respostes



### En cas d'estar cercant feina, indica de quines maneres ho fas:



128 respostes

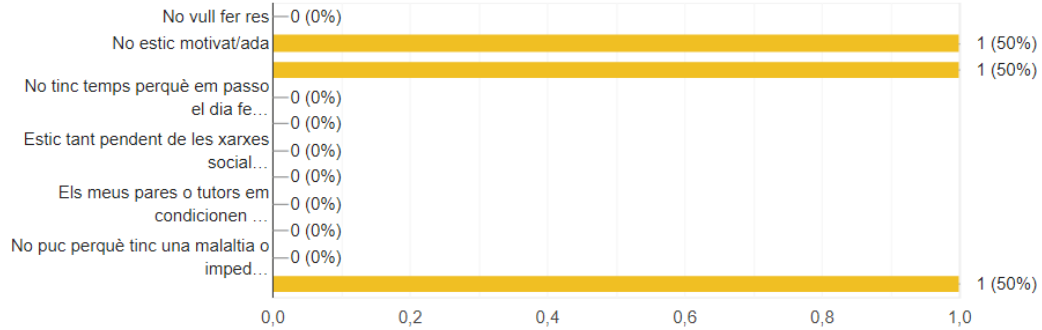


## Sobre els estudis i el treball

Per quin motiu no estudies ni treballes?



2 respostes



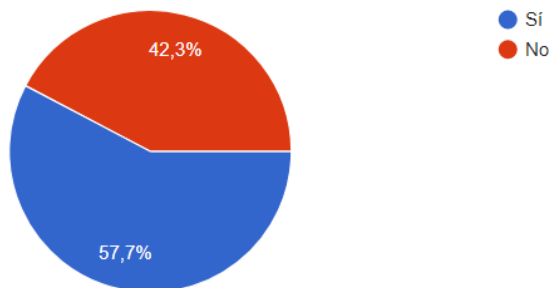
D'acord amb la formació o experiència professional que tens, en quin sector et veus treballant?

305 respostes



Ets d'aquelles persones que dediques part del teu temps lliure a la formació continuada o complementària?

305 respostes



Explica'ns breument per què t'agrada dedicar el teu temps a la formació complementària:

176 respostes

Creixement personal i professional

Crec que es algo necessari i hem fa sentir realitzada, encara que de vegades hi han cursos que m'agradaria fer pero no puc per l'horari

.

Per adquirir nous coneixements

Perquè és bo anant adquirint nous coneixements per no quedar-te estancat sempre al mateix punt

M'agrada créixer professionalment

Creixement personal

Perquè en uns estudis bàsics no som coneixedors de tot, sóc molt curiosa i m'agrada aprendre coses noves tots els dies.

Perque m'agrada saber més

Per tal d'obtenir més formació i preparar-me professionalment.

Perquè considero que és una motivació per seguir aprenent i no quedar-me estancada, sinó anar evolucionant i saciar la meva curiositat per diferents temes.

Perquè és clau per assegurar un bon futur professional.

Per què sóc mestra i sempre cal seguir formant-se.

Sempre es pot millorar

Importància d'anar reciclant-se constantment, en el meu cas, en l'àmbit esportiu la ciència estudia constantment.

Perquè penso que l'aprenentatge és un procés al llarg de la vida i sempre és bo conèixer nous àmbits d'interès i ampliar els coneixements.

Per sentir-me realitzat, per mantenir-me competitiu i pel futur.

Ser més competent i aprendrebi descobrir nous interessos

Perquè és important l'aprenentatge i reciclatge per a la meva carrera professional

La vida es un aprenentatge continuat, i mai hem de deixar passar l'oportunitat de saber alguna cosa mes

Per poder millorar

per continuar formant-me

Perquè m'agrada aprendre més sobre allò que m'agrada i estar-hi al dia.

Per seguir tenen un aprenentatge continu i estar sempre al dia.

Per seguir tenen un aprenentatge continu i estar sempre al dia.

Sóc mestra i la formació ha de ser constant

En un món tant globalitzat, canviant i dinàmic, és imprescindible continuar formant-se per a estar a l'avantguarda dels coneixements en aquell camp on et desenvolupes professionalment.

Aprendre idiomes

Perquè tindrè més formaci<sup>o</sup>

Per aprendre mes

Idiomes, musica

Perquè penso que és molt important estar en constant aprenentatge ja que vivim en una societat que evoluciona molt rapidament.

Per al meu futur

EDUCACIÓ I AUDIOVISUALS

Perquè t'enriqueixes amb nous coneixements.

Perquè és important no parar de formar-se

Per a seguir creixent i aconseguir complir els projectes de tipus social i cooperatiu que tinc en ment.

Perquè és important per adquirir una formació extra beneficiosa per als meus posteriors estudis

Ampliar coneixements de diferents àmbits de treball i estar actualitzat.

Intento enfocar amb ajuda del meus coneixements millorar en programació i modelatge 3d

Per a estar més preparat

Perquè la formació és necessària
Perquè és important continuar formant-se
Idiomes
Necessitat i interès en formar-me
Perquè mai se sap quan pots trobar alguna cosa que et pugui salvar la vida i per tant poder estar preparat per a qualsevol cosa
Tener más opciones de trabajo
Per seguir aprenent, per renovar i actualitzar els coneixements de base i per especialitzar-me.
no està de més aprendre coses noves
Quan realment fas el que t'agrada ho fas per saber més o simplement curiositat per saber
Cerca de feina
Si em dedico a treballar, estire per la feina i també per casa
Perquè penso que sempre és bo aprendre algo més
Perquè crec que mai es deixa d'aprendre i sempre hem de formar-nos ja que ens trobem en una societat de canvi constant.
Perquè estic estudiant per ser mestra i penso que en la formació que rebem a la universitat no n'hi ha prou per ser una bona professional dins de l'àmbit educatiu, el qual està en constant transformació.
Primer que tot perquè m'agrada, després per estar més millor preparada i actualitzada
Per adquirir nous coneixements d'altres matèries
Adquirir coneixement és un plaer, ser més competent a la vida
Perquè m'agrada aprendre coses noves
Per millorar en la feina i augmentar ingressos
Per la necessitat de renovar formació
Considero que és necessari per millorar la formació actual i diversificar en coneixements i sectors professionals.
Llengua de signe
Cursos de formació que puguin complementar els meus estudis i que vagin encaminats a una feina relacionada amb allò que estic estudiant
Per aprendre i ampliar els meus coneixements
Perquè és important estar en constant canvi, començant nous reptes, coneixent noves metodologies...

M'agrada aprendre

M'agrada conèixer coses noves

Per tindre més experiència

és una bona manera d'invertir el teu temps lliure en el teu futur professional i m'omple personalment.

Lleure, infants, discapacitats, ...

Perquè sempre va bé formar-se una mica més

Perquè així obtens coneixements nous i amplies el teu CV

Si no faig formació complementària sembla com si perdes el temps.

Degut a la meua vocació (àmbit de l'educació) és important per a mi seguir formant-me

Perquè és necessari

Per tindre més formació i tindre temps ocupat.

Aprendre per desenvolupar adequadament i millorar la meua professió.

Per obrir noves portes professionals i enriquir-me de nou coneixement

M'obri més portes cap al món laboral

Estudi d'idiomes, practicar instruments musical, cursos online, etc.

Penso que actualment la societat evoluciona d'una forma molt ràpida i creixent i per aquest motiu, crec que és de gran importància formar-nos amb molts aspectes que poden afectar en les nostres vides i sobretot en la vida laboral, hem d'estar preparats i aprenent durant tota la vida sobre diferents temes.

Considero que en la societat en la qual vivim actualment és necessari estar formant-nos constantment. A més, m'agrada ampliar els meus coneixements els quals em serviran per al meu futur.

Sencillamente por me me gusta aprender y ampliar conocimientos.

Considero que treballant en el sector de la informàtica com treballador és quasi obligatòri anar aprenent de forma continua per a no quedar-se enrere

Per a millorar la meua situació laboral

Per a tenir majors coneixements el dia de demà

Per seguir formant-me

M'agrada aprendre coses noves que no sempre s'ensenyen en l'àmbit acadèmic. A més a més, mai saps si algun dia et poden arribar fer falta.

La formació complementària és una manera de continuar enriquant el nostre coneixement per estar actualitzats i a l'altura de la situació laboral

Ampliar els meus coneixements

Recicla la meua formació, l'adapta als meus gustos i també, moltes vegades, es de coses que no havia pogut estudiar abans.

Per formar-me professionalment i intentar arribar als meus objectius.

M'agrada dedicar temps a la formació complementària per aprofundir en alguns aspectes que considero interessants, importants i a la vegada necessaris per tal de desenvolupar de la manera més òptima possible les funcions del meu lloc de treball. A més, perquè aprendre em genera satisfacció personal.

Per estar més preparada de cara a trobar feina en un futur proper

T'obri més portes al futur

Necessito en nivell B1

Així sento que no perdo el temps mentre busco feina.

Per trobar feina

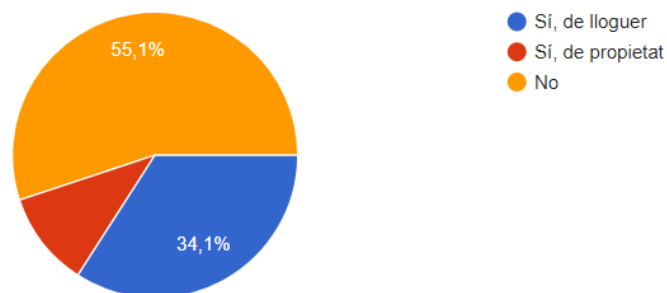
M'agrada molt anar formant-me ja que sempre aprenc moltes coses, i també perquè és una manera de no desconectar mai de la formació i també per anar reciclant-me.

Formar-me en coses relacionades amb les meves inquietuds i hobbies

## Sobre l'habitatge

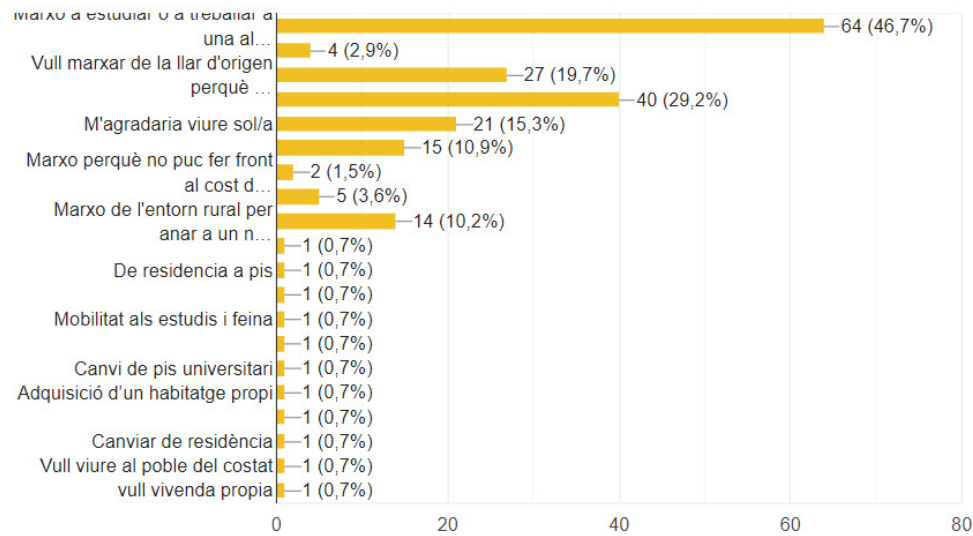
Tens previst canviar d'habitatge en un futur proper (1 any vista)?

305 respostes



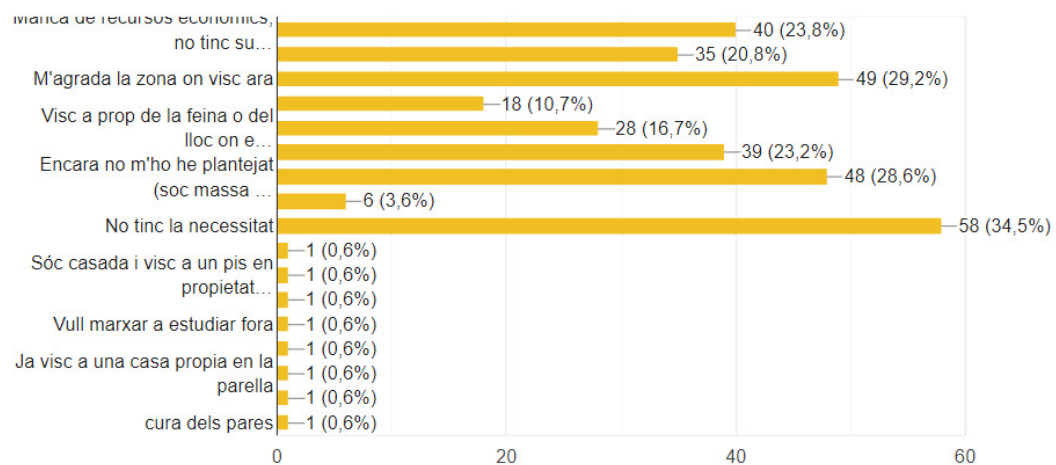
### Per quins motius?

137 respostes



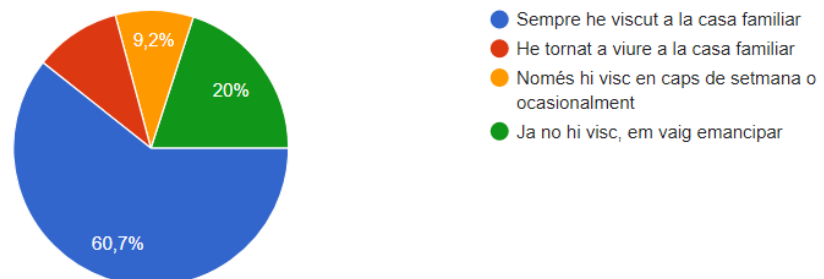
### Per quins motius?

168 respostes



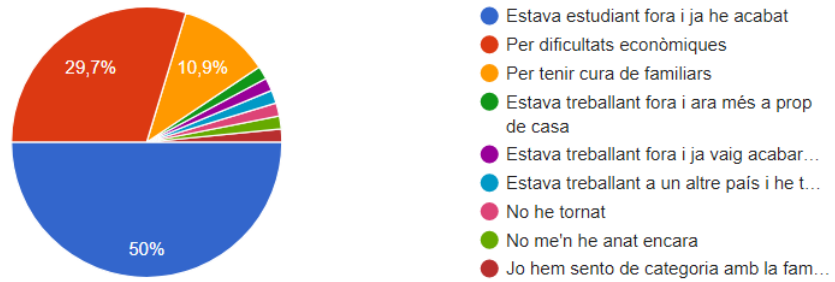
### Pel que fa la convivència amb els teus pares o tutors, en quina situació et trobes?

305 respostes



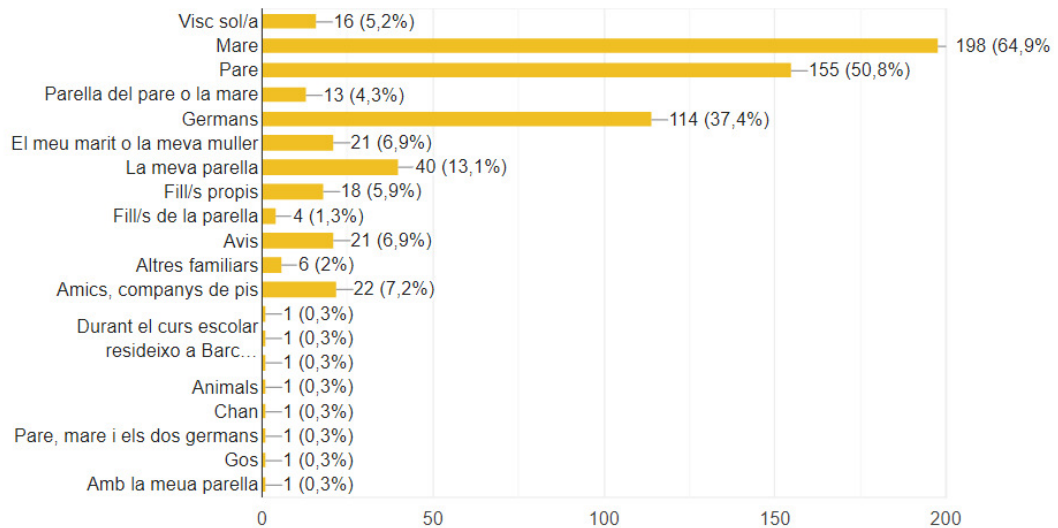
### En cas d'haver tornat a viure a la casa familiar, per quin motiu ho has fet?

64 respostes



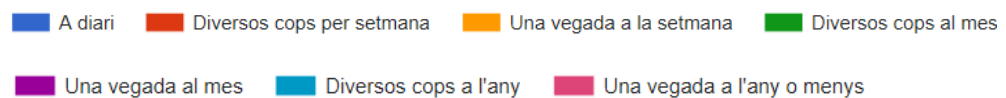
### Ens pots indicar amb qui vius?

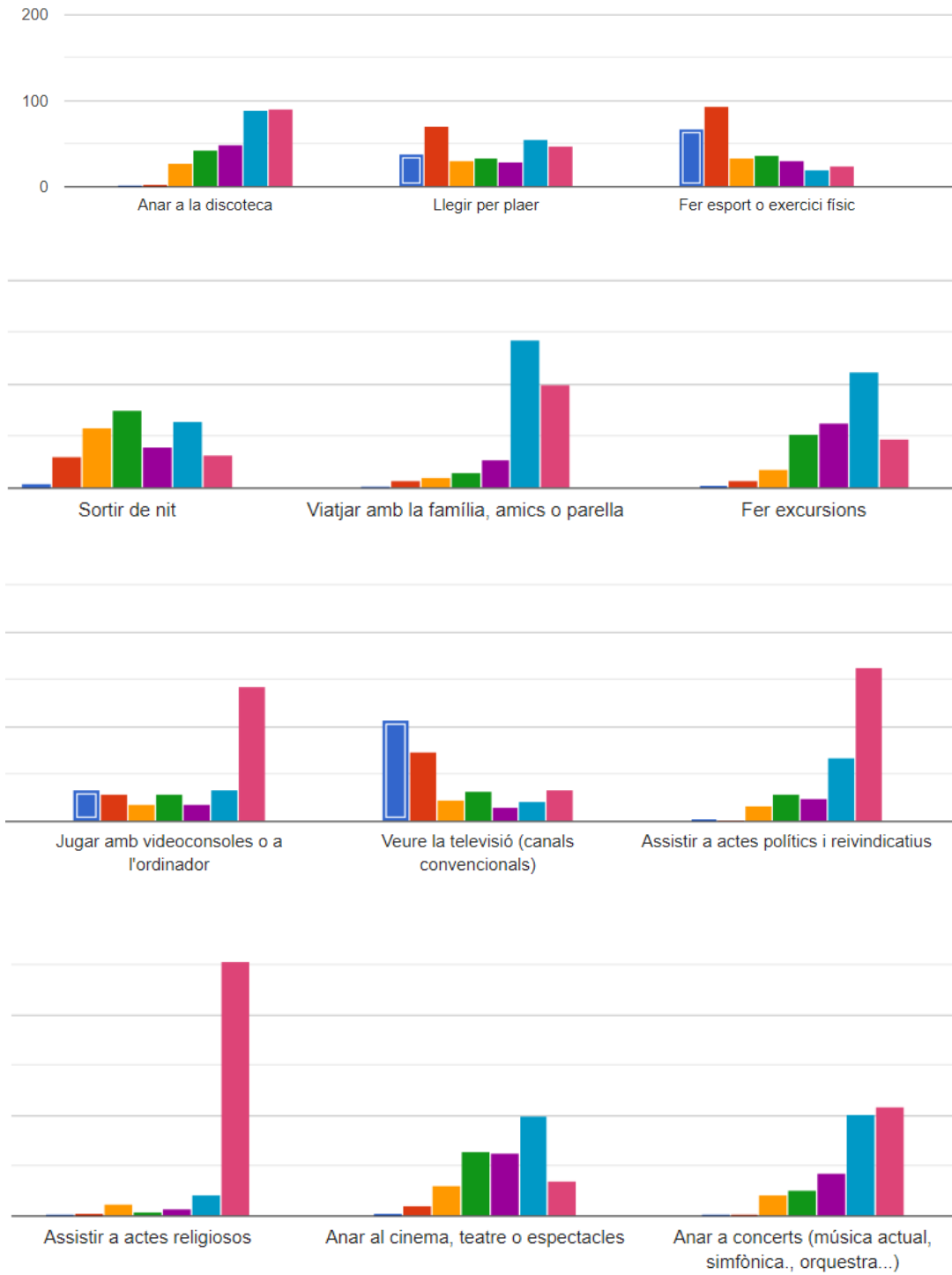
305 respostes

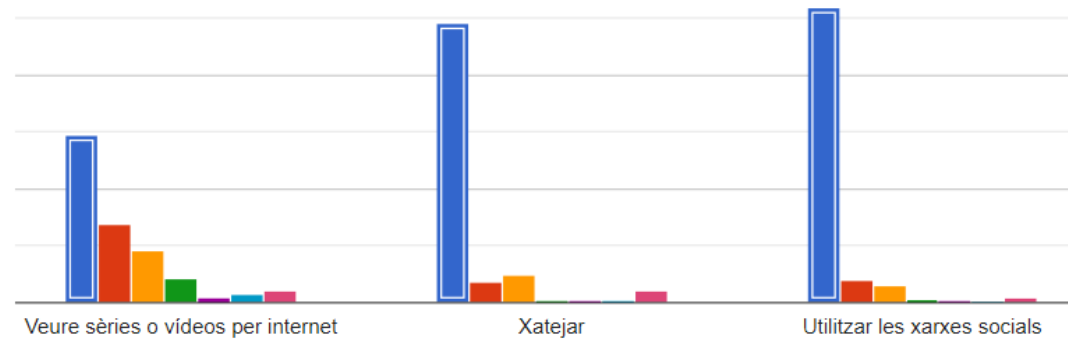
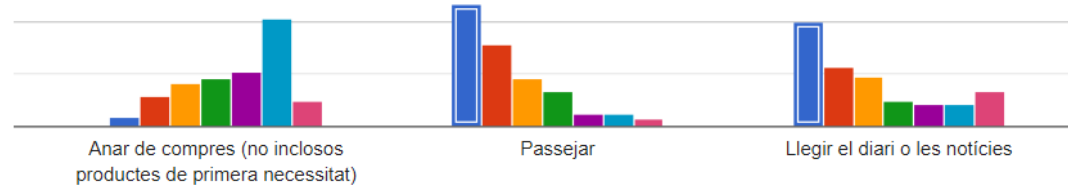
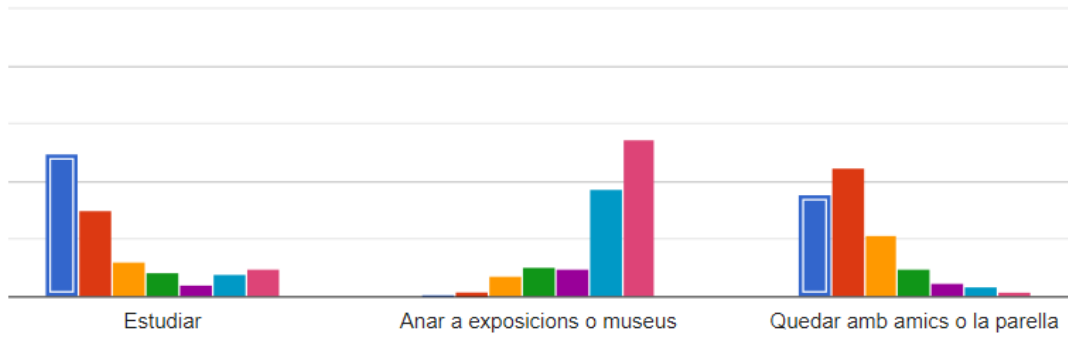


## Sobre el temps lliure, l'oci i la cultura

### Amb quina freqüència fas aquestes activitats?



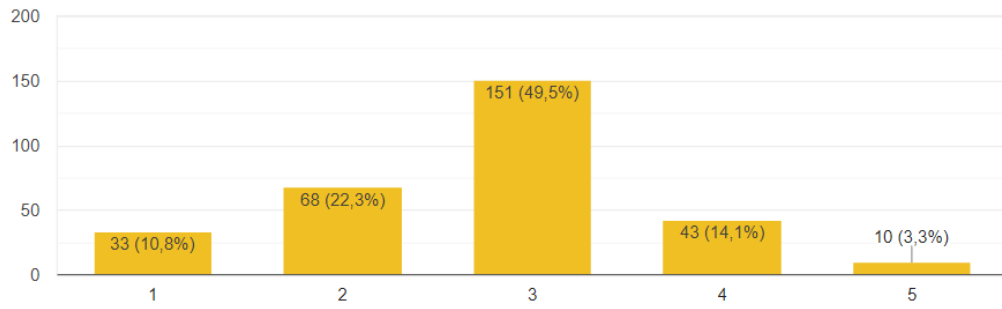




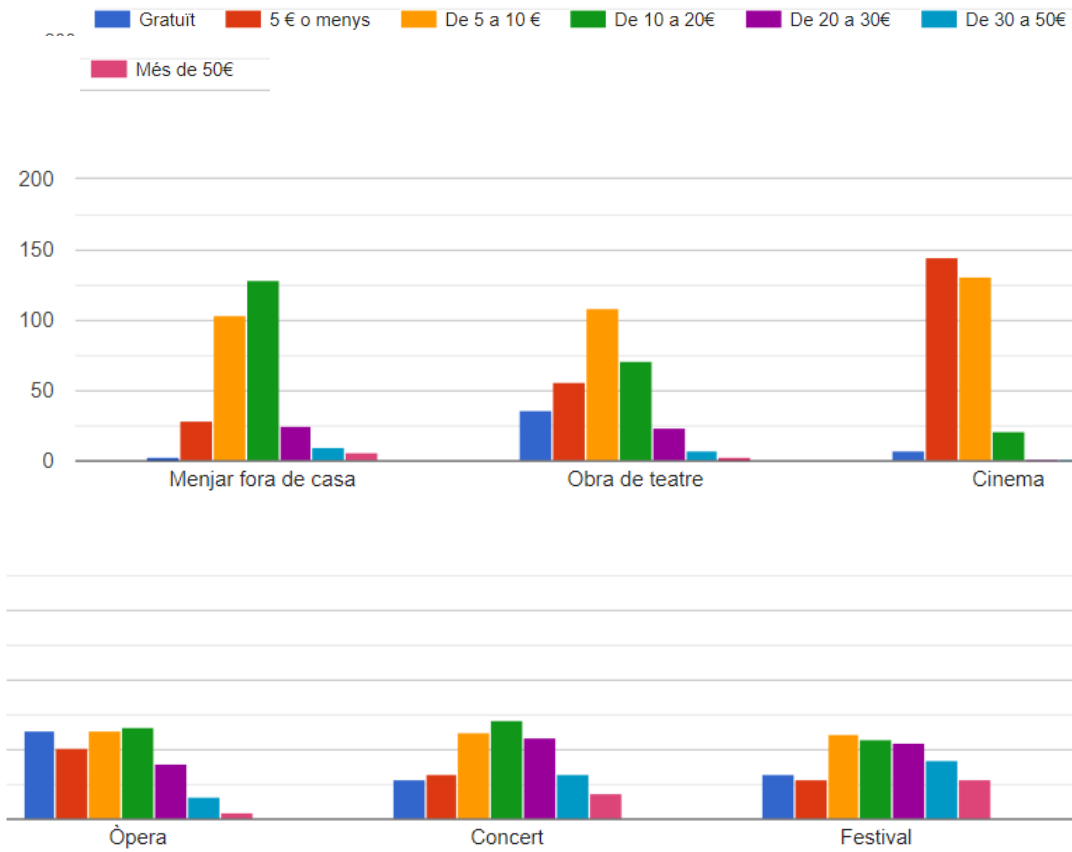
De l'1 al 5, què et sembla l'oferta cultural existent a la comarca?

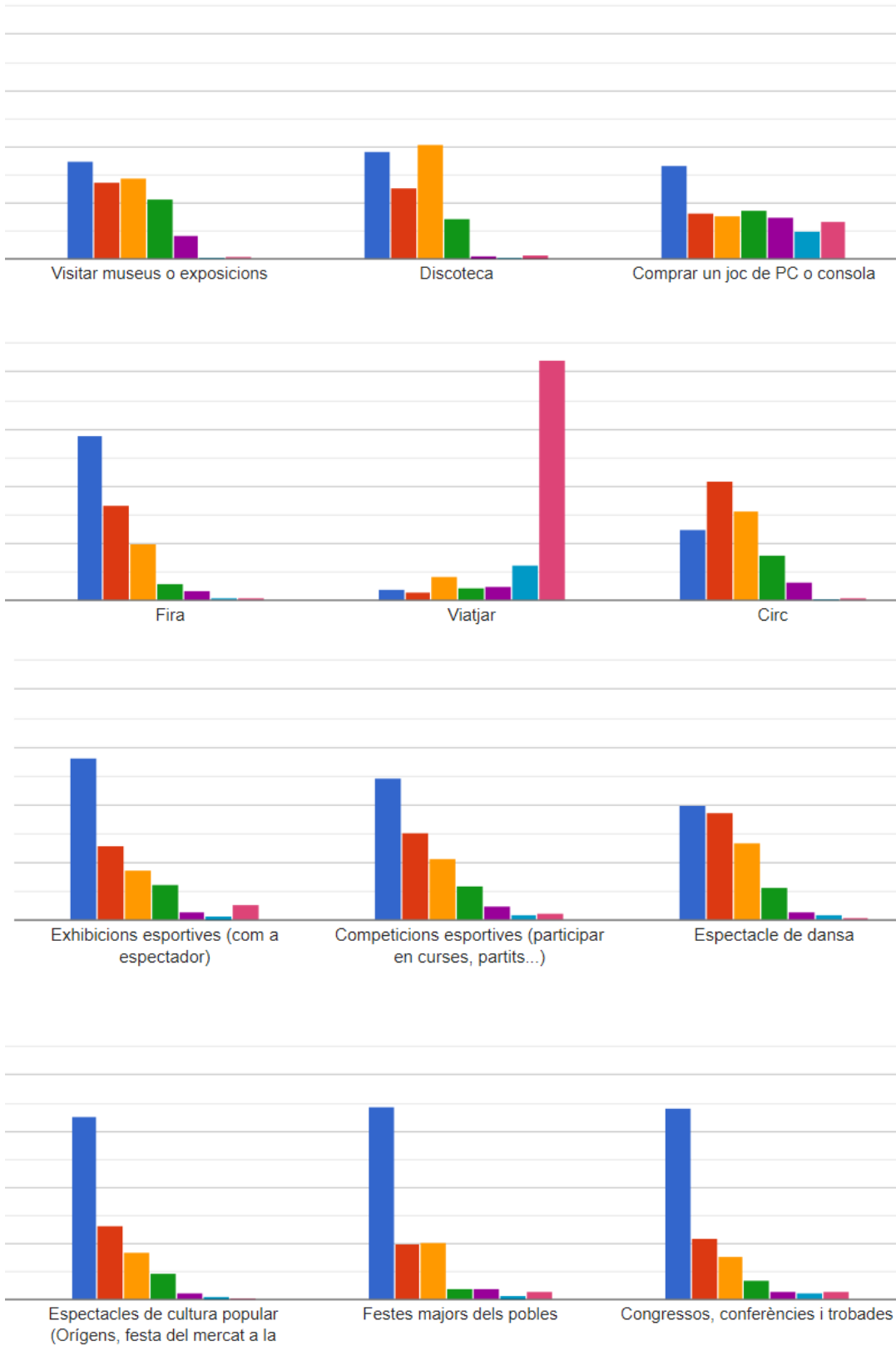


305 respostes



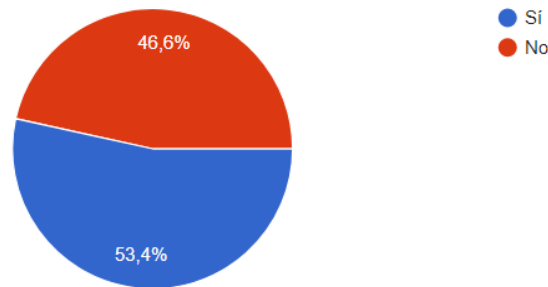
Quant estaries disposat a pagar per les següents activitats culturals o d'oci?





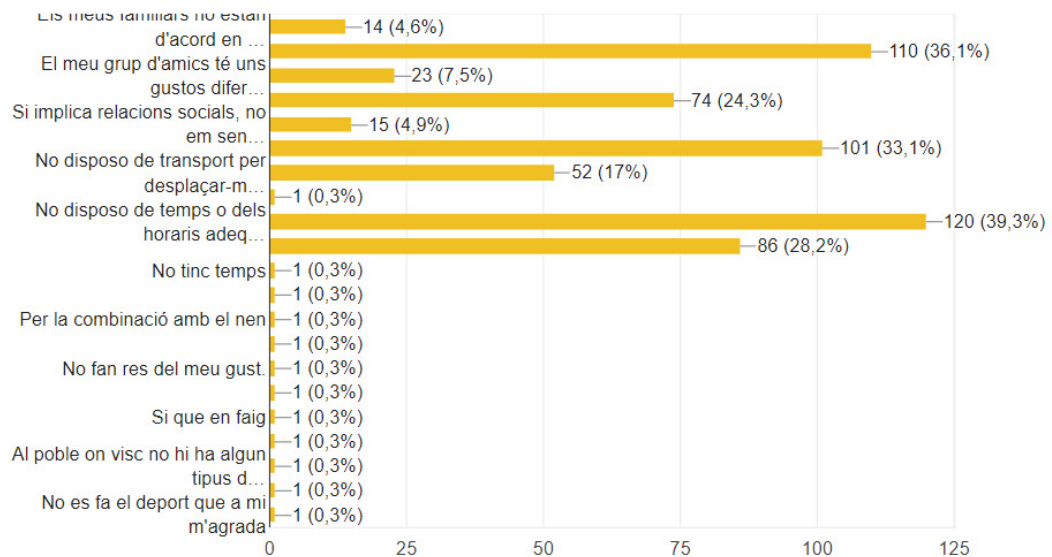
### Fas alguna activitat extra-escolar o extra-laboral fixa en el teu temps lliure?

305 respostes



### Quins són els motius per no fer una activitat que et motiva?

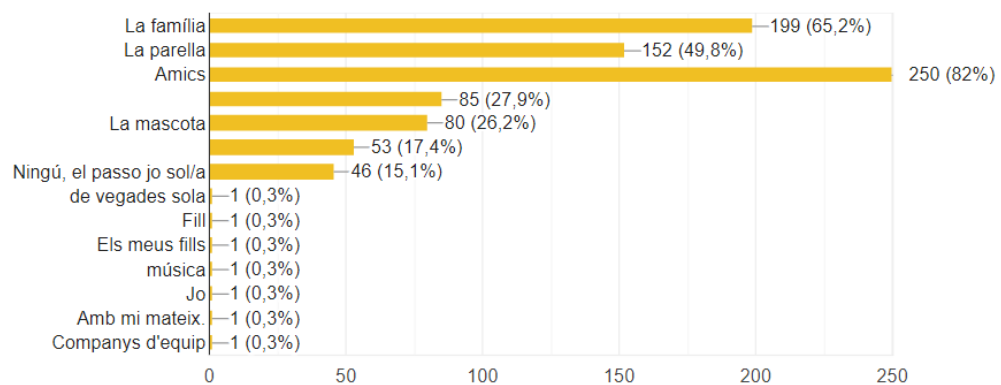
305 respostes



### El meu temps d'oci el comparteixo amb...



305 respostes



Explica'ns quines activitats fas en el temps lliure! 😊

163 respostes

- Esport
- Anar al gym
- Futbol
- Dansa
- Bàsquet
- Futbol Sala
- Esport
- Tocar un instrument
- Anar a córrer

- jugar a futbol
- Assistir a congressos
- Estudio francès a la EOI / Gimnàs de forma diària
- Gimnas, arts marciais...
- Gimnàs
- Fer esport, quedar amb els amics, llegir, anar a museus, anar a la muntanya...
- Coral
- Voluntariat a la protectora
- Jugar a padel, fer pilates, anar en bicicleta, caminar

Esport, anar al teatre, exposicions, club de poesia, club de narrativa...

Padel, frontó, excursions, quedar amb amics

excursions, activitats amb els amics, jugara amb els animals, temps per dedicar-me a mi mateixa

Passejar (per la muntanya o ciutat, llegir, anar al cine, gimnàs, sortir amb bici.

teatre, catequesis religiosos, politica

loga

Música (solfa, classe d'instrument, banda), anglès, mates

Gimnàs, membre del club sènior de futbol sala del poble, paddel, trekking

Veure pel·lícules, veure series, escoltar música, estar a les xarxes socials, quedar amb els amics

Córrer

Clases d'anglès

Ritmica

Escoltar musica

Esport i natura

Ball, Cant, Teatre, Anglés

Cursets

Vaig algun cop al gimnàs

Anar al gimnàs

Padel

Faig esport pel meu compte, toco a una xaranga, a la meua banda del poble, en dos grups de rock, en una big band i m'estic muntan un estudi de grabació de cara a un futur

Jugar a pàdel

.

Gym

Cavalgata, Anterro de la Sardina, Correfocs, Enigma, etc...

Jugar a padel

Esport (natació, sortir a córrer i/o caminar) i sortides en cap de setmana.

Ball, sortides a la natura, correr, sortir amb els amics i la parella

Musica  
Jocs  
Composar  
Programacio

Caminar

ioga (en formació), senderisme, llegir

Dibuixar, tocar un instrument, llegir, escoltar música, esport, excursions, etc

Curses de Muntanya

Esport, conferencies, trobades, organització d'events.

Activitats relacionades en el món artístic i de l'esport...

Futbol, running, gimnàs

Rapear y jugar a futbol

Gymnas

Bicicleta, dibuixar, pintar i ioga.

Toco a la banda municipal i col·laboro amb associacions locals

Anglès, Francès i assisteixo a classes monitorades al gimnàs

Músic amateur

Fer esport, ioga, llegir, mirar tv i estar amb els amics.

Toco la guitarra

Esport en general

Natació i anar al gimnàs

Gimnàs i quedar amb els amics

Magrada la programació web y el diseny grafic

Gimnas, córrer.

Entreno uns tres cops a la setmana i surto a fer fotos un parell de dies.

Excursió caps de setmana, tardes al bar amb amics, freqüentar locals de barri juvenils i associacions de joves.

Estudio anglès

Anglès i bands de tambors

Natació

natació

Ballo Zumba

Patinatge Artístic

senderisme, ioga, meditació i lectura

Practico diferents esports, com el futbol sala i el pàdel

Fer deport

Quedar amb els amics/curs

Natació i cuina

Yoga i gimnas

Patinatge i anglès

Molt d'esport

Majoritàriament esportives i musicals

Fer esport, jugar a videojocs, quedar amb els amics o anar al cinema.

Faig d'entrenador de futbol sala i jugo en aquest mateix esport

Musica i natació.

Futbol sala passejar

Gimnas, ciclisme de muntanya, pesca

Atletisme i música

No que sinó sabreu qui sóc.

Estic federat a futbol sala (entreno 3 dies per setmana i a part jugo un partit cada cap de setmana). Vaig a diari (entre setmana) a l'autoescola. Practico esport pel meu compte (anteriorment anava al gimnàs pero per falta de diners no puc anar).

Música

Llegir, escriure (quan tinc inspiració), fer esport, anar al cinema i quedar amb amics

Llegir, fer esport, aprendre a programar, escriure i aprendre un idioma

Llegir, fer esport, aprendre a programar, escriure i aprendre un idioma

Musica, esport

Anglès  
Música  
Talent Jove

Ball

Fútbol i guitarra

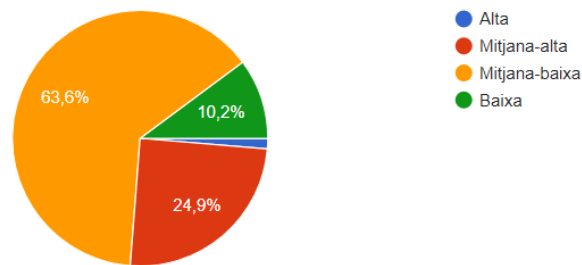
Natació, dansa, CrossFit

Llegir, ballar,

### Sobre l'economia

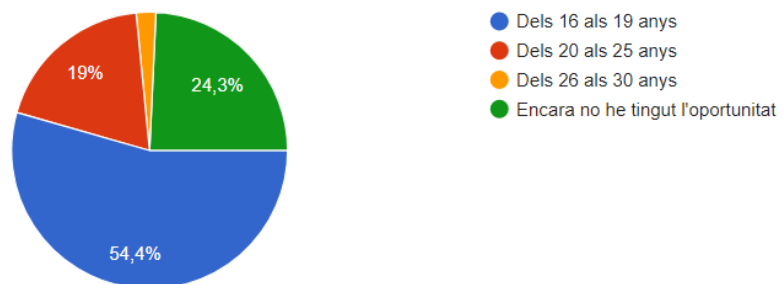
Quina diries que és la classe social de la teva família?

305 respostes



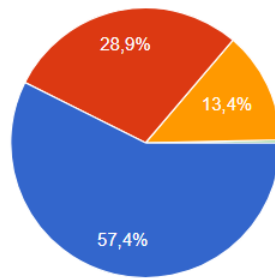
A quina edat vas percebre els teus propis ingressos?

305 respostes



### Com consideres el teu nivell d'ingressos?

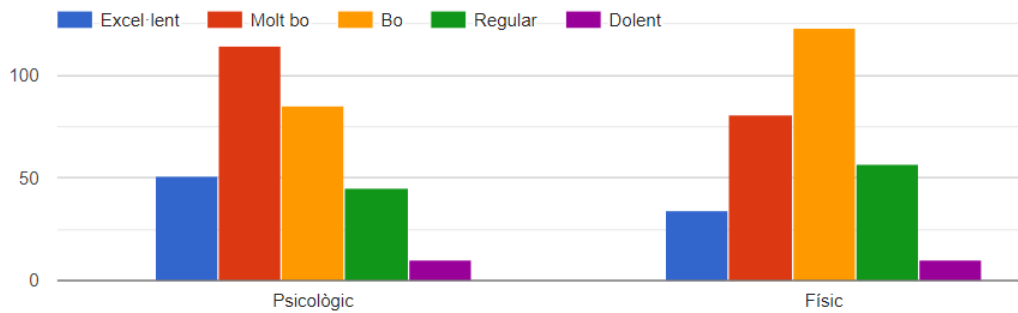
305 respostes



- Baix, necessito el suport de pares, familiars o una prestació per viure
- Mitjà-baix, vaig passant amb el que guanyo però gairebé no puc estalviar
- Mitjà-alt, puc viure amb bones condicions, puc estalviar i permetre'm capricis
- Alt, em plantejo adquirir alguna propietat (casa, cotxe...)

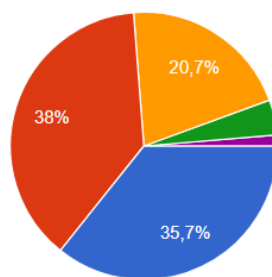
### Sobre la salut

#### Com consideres que és el teu estat salut?



#### Quines de les següents afirmacions descriuen millor el teu estat de salut actualment?

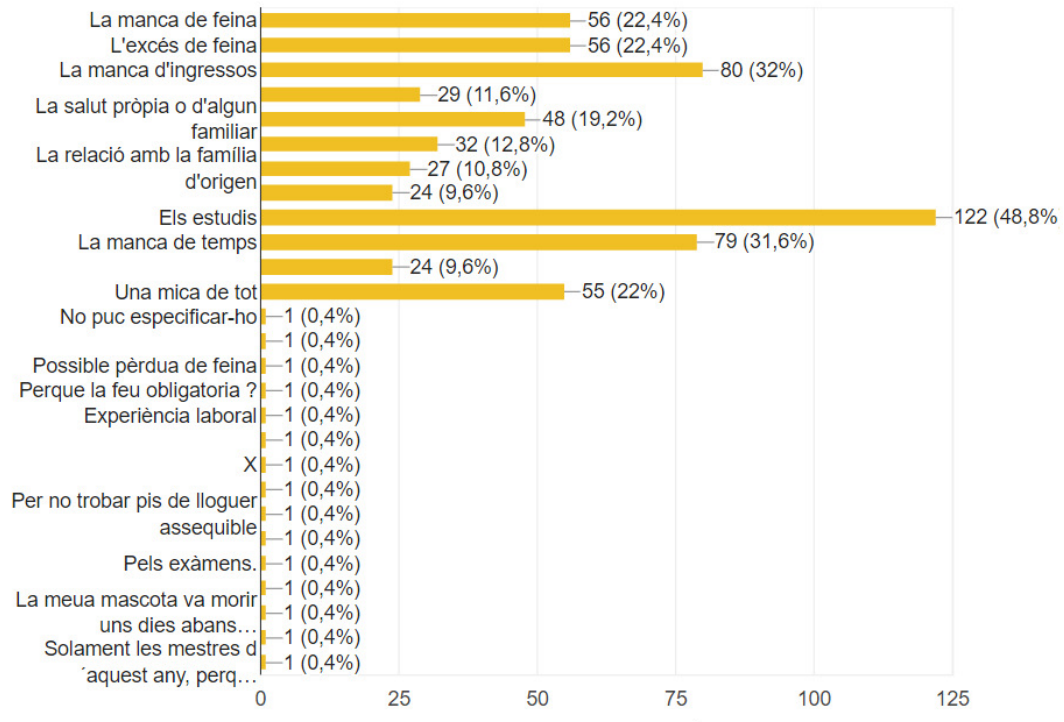
305 respostes



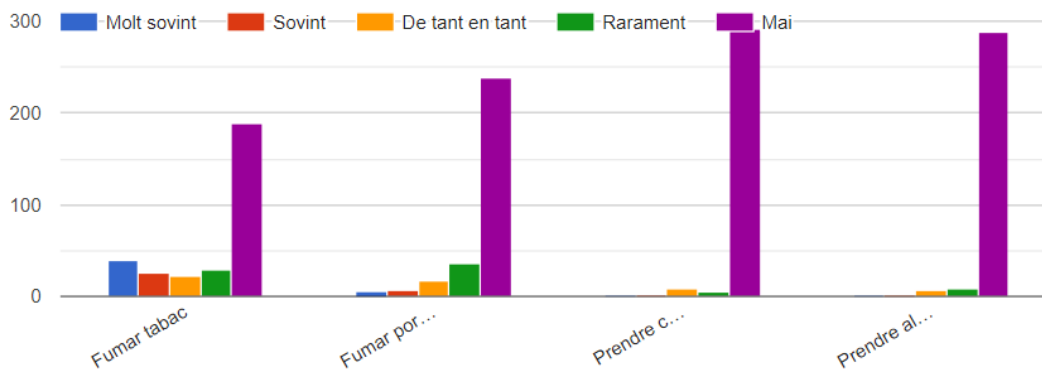
- No estic ansiós/a ni deprimit/ida
- Estic lleument ansiós/a o deprimit/ida
- Estic moderadament ansiós/a o deprimit/ida
- Estic molt ansiós/a o deprimit/ida
- Estic extremadament ansiós/a o deprimit/ida

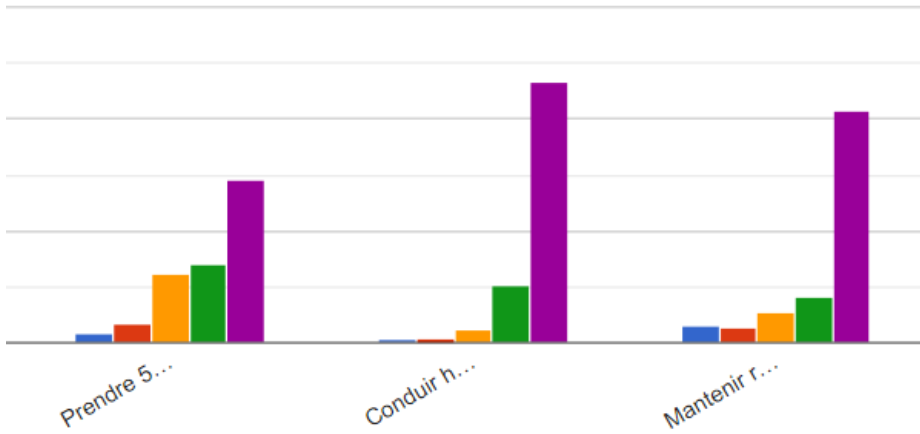
En cas de sentir-te ansiós/a o deprimit/ida, aquesta sensació es vincula a algun dels següents aspectes?

250 respostes



Amb quina freqüència realitzes aquestes activitats?

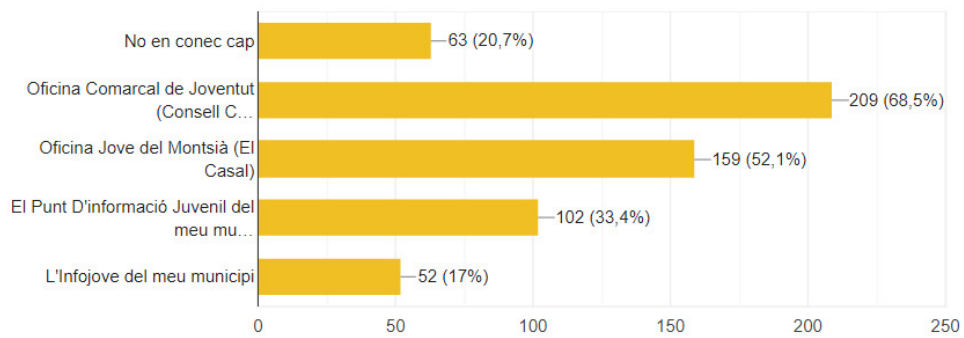




Ja arribes al final de l'enquesta, però abans volem fer-te algunes preguntes sobre serveis i polítiques de joventut!

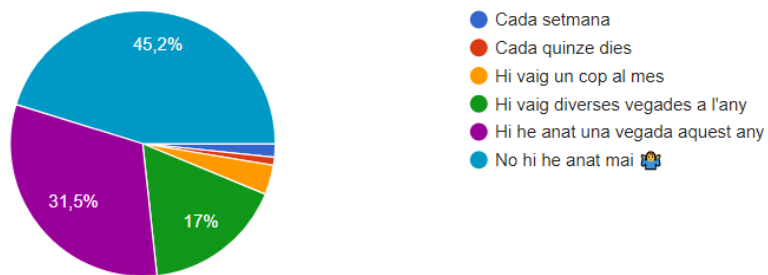
Quins serveis de joventut coneixes?

305 respostes



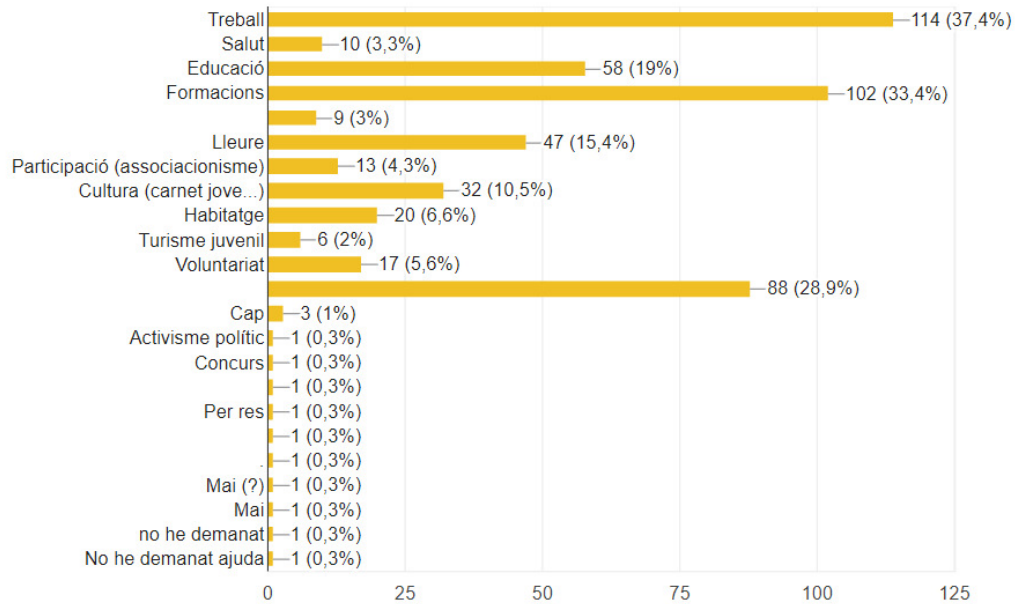
En cas que els coneguis, amb quina assiduitat els has visitat?

305 respostes



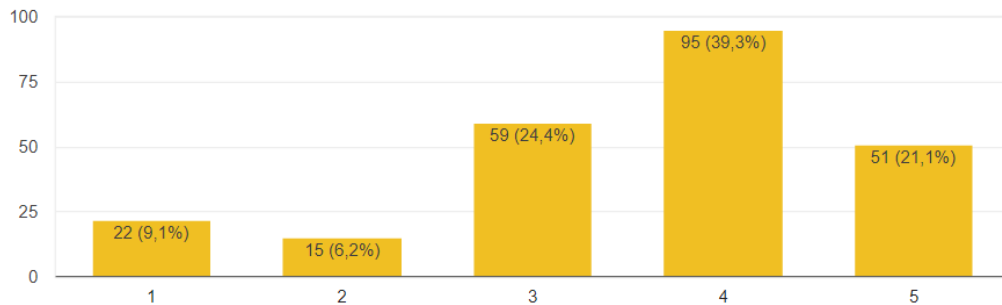
### Per quins temes has demanat ajuda i/o assessorament?

305 respostes



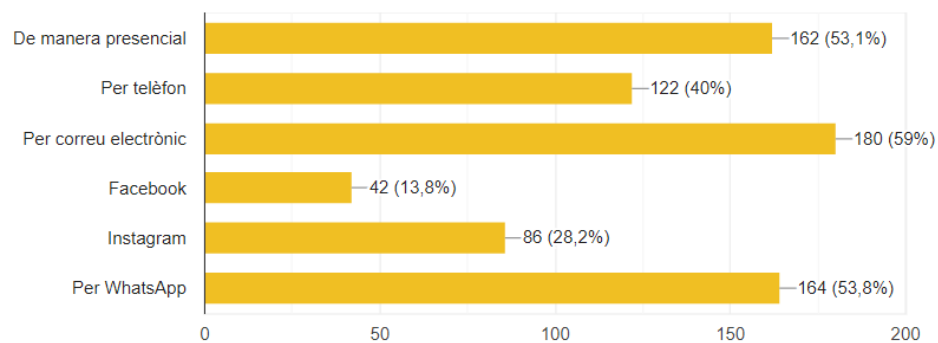
### En una escala de l'1 al 5, quina puntuació li dones a la utilitat dels serveis on t'han atès?

242 respostes



### Si poguessis escollir, quins canals de comunicació serien els més còmodes per a tu?

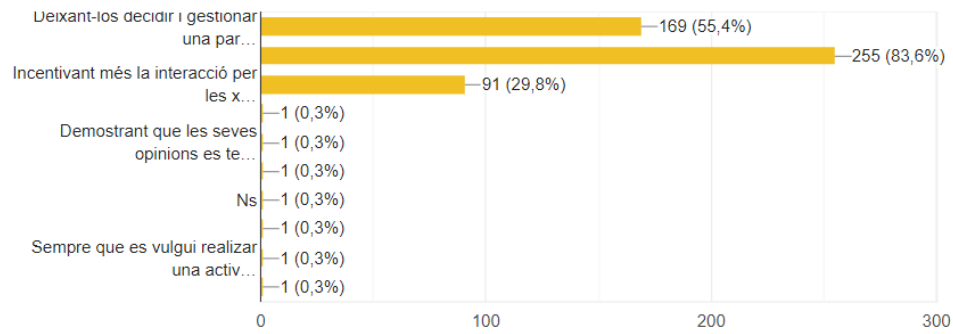
305 respostes



### Com creus que es pot fomentar la participació dels joves en el dia a dia?

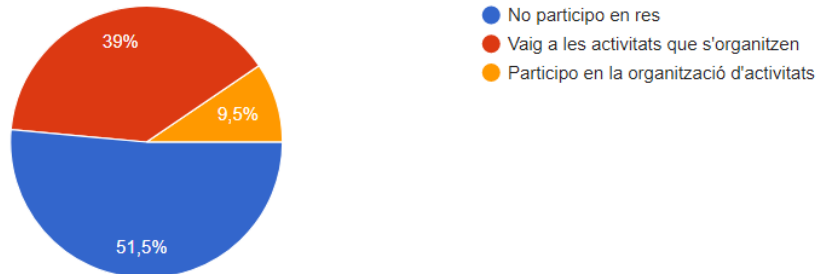


305 respostes



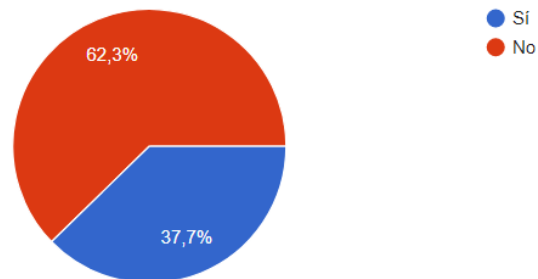
### Participes tu? Com hi participes?

305 respostes



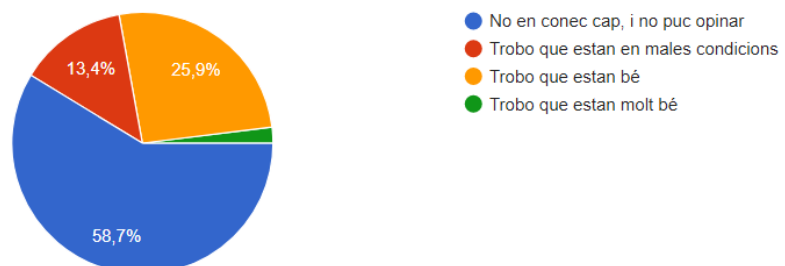
### Formes part d'alguna associació o agrupació?

305 respostes

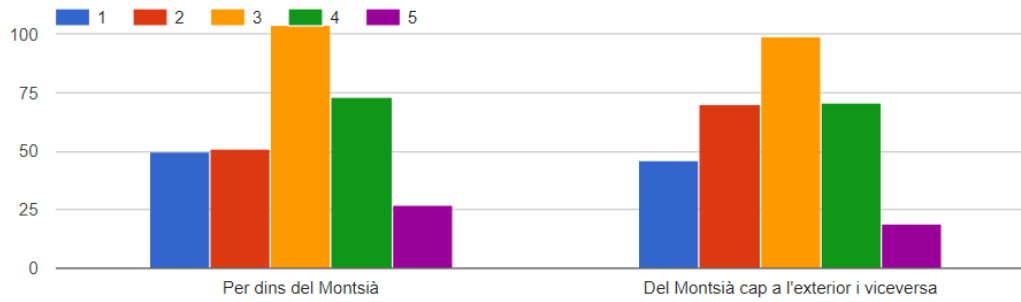


### Què opines dels equipaments per als joves?

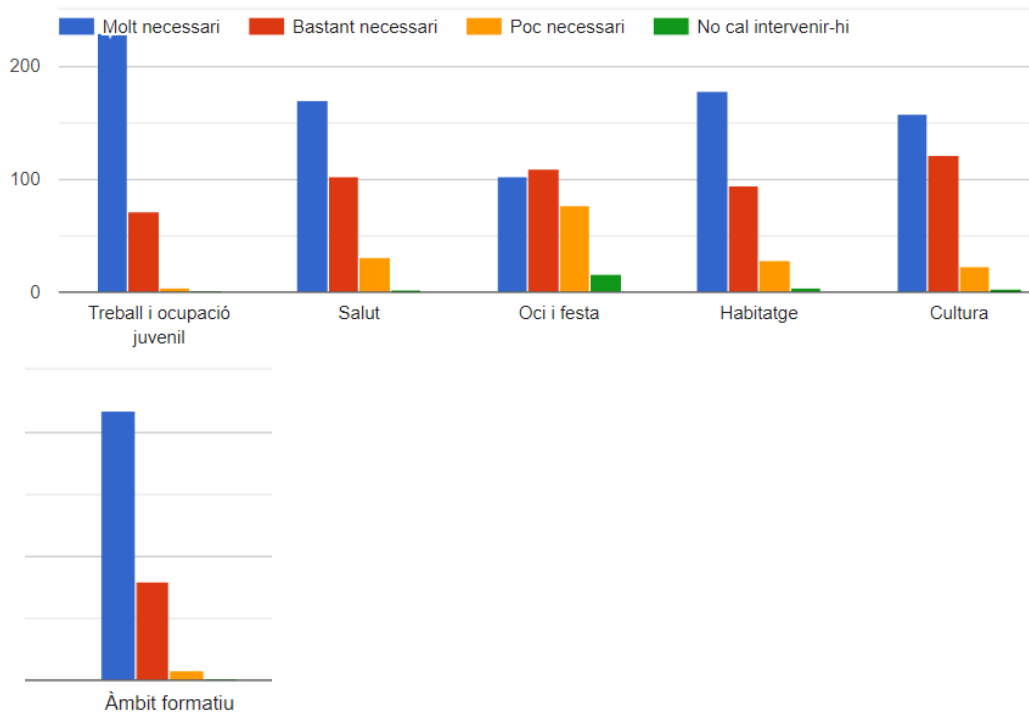
305 respostes



En una escala de l'1 al 5, com puntuaries els serveis de transport per a desplaçar-te pel Montsià i l'exterior?



En quina mesura creus que és necessari posar en marxa polítiques de joventut?



Ens voldries fer alguna suggerència?

59 respostes

Motivació i oportunitats

Xerrades d'orientació laboral (que ja es fan, però es podrien fer a gran nivell)

Seria bo tallar d'arrel la fugida de jovent que tenim al territori sinó volem que acabe convertint-se en una zona despoblada

Més ajudes per a la mobilitat (estudiants), per a l'emancipació... Creació de descomptes o ofertes per al jovent de la comarca per tal de fomentar l'esport i el comerç local. Potenciar l'oci de la comarca (concerts esdeveniments). Més ajudes per a les entitats juvenils, per tal de fomentar les activitats als municipis. Potenciar la creació d'entitats juvenils a la comarca (hi ha poques).

Introduir a la joventut en el món de la política i que comencen a tindre consciència.

Preparar una web per sistematitzar consultes i preguntes freqüents, poder rebre correus a mode de consulta mitjançant un formulari, etc.

S'ha d'incentivar més que la gent estudei en mòdul d'allò que realment li agrada i no el primer que troba per a fer algo... clar que per a estudiar un mòdul d'algo que t'agrada primer has de saber que t'agrada i això el sistema educatiu actual no t'ajuda a descobrir-ho. Si fem algo que ens agrada estem més motivats a l'hora d'estudiar-ho i a l'hora de treballar fent allò, per tant estarem més feliços i motivats per emprendre camins en solitari i contribuir a l'economia del nostre poble.

Es podrien fer llocs per als joves per poder passar tardes i nits allí i estar ocupats fent allò que agrada i fer més societat entre els joves. Organitzar més activitats per fer moure als joves i poder relacionar-se més entre ells.

Considero que la formació és imprescindible, considerant el gran nombre d'activitats i conferències que es fan en altres ciutats.

La vessant empresarial s'està deixant molt de costat, fet que impulsa l'ocupació de joves amb apenes formació, sense capacitat de reflexionar sobre el futur i les necessitats econòmiques.

Per tant, és necessari ensenyar als joves com crear treball i buscar oportunitats, i evitar, en tot cas, les polítiques d'ocupació on únicament es busquen resultats a l'evidència política; així doncs, en aquests resultats es troba, en gran mesura, mà d'obra jove i molt poc qualificada.

Pel que consta, sollicitaria conferències o trobades d'emprenedoria o educació financera.

Menys festes i més trobar treball per a tots els joves

Treball que només hi ha de cambrera i ja compensa a cansar. Els cursos formatius mai truquen y porto 2 anys apunta es marear la perdiu, saica está ple de familiars y a les etn no els importa els treballadors, cadascu viu la se a vida y no els importa els altres. L'apoyo a noves propostes es molt baix y la surtida per a gent jove es molt patética o treballes a una fàbrica o te surt vagina per ser cambrera

Més ajudes per als joves per poder buscar alquilers i facilitat per tindre alguna ajuda econòmica.

Educació sexual, cultura i incentivar l'interès per la cultura, activitats i tallers per obrir la ment dels joves dels pobles que sovint no hi veuen més enllà i tenen una mentalitat molt tancada.

Més activitats gratuïtes on es fagin festes, el control de drogues i alcohol (sobretot en nens molt més petits dels 18), informació laboral i més oportunitats de trobar feina als joves, més ajudes a la gent que som d'aquí i menys als de l'islam, ens estan invaïnt ja que venen aquí i tenen una pensió per cada nen. No és just.

Ajudar a joves com jo a trobar una estabilitat, donar eines i consells per poder trobar un habitatge als que no vivim en la família i una feina per poder pagarlo.

Treball digne

Llocs d'oci, amb bona música, festivals interessants, obres de teatre i una millora de l'accés a l'habitatge i ocupació, crec que és primordial i estem molt desamparats.

El que fa falta son cases o pisos molt economics, per una part els joves que tenen família i no poden paga com es el meu cas, i per altra part els joves que neseciten independitzarse i no poden per leconomia actual, per atra part en les feines es demana mol la experiencia, pero si ets jove i en ganas de treballa pots adependre cualsevol cosa que et propositis, per tant que tendrien que tindre mes consideració en este tema i que lestat subensione a la empresa per forma al treballado, per tal de que el treballado tinga un lloc de treball estable.

Més cursos de tota mena per a la joventut que de veritat es vol formar, i no sempre els matixos cursos tots els anys.

A molta joventut catalana li fa falta una perita ajuda per poder viure la seva vida sense tenir que está demanant ajudes. En el meu cas, estic intentan crea la meva propia familia i a l'hora de buscar feina es molt difícil, en alguna casos demanen molta experiencia de la que tinc o a cuán dic que tinc una nena perita hem diuen que no perquè ja tinc cargés familiares..... Es molt deprimente aquesta situació.

Confiança dels contractadors cap aquelles persones que solliciten feina però no tenen experiència

Xerrades d'educació sexual

eXPLICAR-LOS MÉS EL TEMA DE LA POLITICA I SABER EL QUE ESTA PASSANT

Educació sexual i incorporació en llocs de treball

Més llocs d'oci en cada municipi.

Educació sexual

Educació

En primer lloc, seria recomanable que els horaris de les oficines per a joves (Oficina Jove, Oficina Comarcal) no fossin en horari de classes. Si aquestes oficines només estan disponibles pels matins, els alumnes no poden anar-hi ni posar-se en contacte. En segon lloc, també seria recomanable millorar l'atenció que rebem els joves quan anem a informar-nos a aquestes oficines, perquè TOTES les vegades (i no exagero) t'aten algú que no sap res del que li preguntes. I per últim, també estaria bé que en cas d'urgència, per exemple d'algun problema de salut sexual, un jove pogués posar-se en contacte amb algú de les oficines per exemple per les tardes quan estan tancades. Estes serien les recomanacions més urgents :-)

Haurieu d'incloure Teitler a les Xarxes socials. Actualment permet una millor interacció amb els usuaris i és la xarxa més usada pels joves que s'interessen pel territori!!

No robeu i doneu oportunitats...Catalunya està centralitzada encara, Barcelona és el centre en moltes activitats que m'interessen i no les puc realitzar aquí al Sud. Què he de fer? Marxar. Procureu que això no passi sinó és queda sense res el delta...

Per una part crec que s'hauria d'incentivar d'alguna forma als joves a fer esport. Crec que la zona on vivim és ideal per a realitzar activitats esportives i s'hi fan, però pel que veig la gent que hi participa és més bé la que s'interessa i crec que l'ideal seria que l'activitat incentivés a la gent. A part per exemple al meu municipi en diversos llocs van posar unes "màquines" per a fer esport (no sé per a quin objectiu) ja que des del meu punt de vista són bastant inútils. Dit això crec que seria més interessant crear, per exemple, parcs de calidènia els quals serien molt més funcionals. Per últim al meu municipi (Amposta) es realitza molt sovint una nit de discoteca anomenada "legend". Molts amics meus i jo sortim molt menys del que voldríem o tenim que anar a altres municipis perquè el preu per a realitzar l'activitat és massa car (10 euros aprox.)

Ser comprats pels polítics que actualment hi són als ajuntaments de cada municipi.

fomentar les activitats que formen com a persona no sols activitats d'oci, i fer-ho accessible per a tothom

Que tot tipus de informació ens arribi més fàcilment i que no estigui tant "amagat"

informació o ajuda per augmentar la seguretat en nosaltres mateixos i posar busos que vagin al cinema setmana, que ens juguem la vida creuant la general

No

Exemple: A nivell local a les festes deixar de posar el típic tipus de música on es desprestigi la forma de la dona (reggaeton) i donar més a conèixer els estils de música amb un missatge més reivindicatiu, tenim un ampli ventall a elegir dintre dels Països Catalans, on hi han molts bons grups i així donar una oportunitat a grups amb la nostra llengua, que de ben segur la major part del jovent desconeix.

M'agradaria que es possessin pistes de Ping Pong a Amposta, a un lloc públic. També, moltes gràcies per la vostra col·laboració i per fer del Montsià un lloc millor. Seguiu així!

Jo per exemple ara em va molt mal en els estudis i tinc temor de no pasar de 4Eso i jo vull fer baxillerat pero els mestres i la gent nomes em diu es dificil en serio ho vols fer? i a mi ningú no me te q dir q no puc fer-ho. pensaba de fer algun com "repas" per a alumnes en dificultat i q per exemple els pares no els hi volen pagar repas pero el alumne si vol estaria be fer una mena de repas pq el del institut Ramon berenguer IV no serveix de res per això no vaig. I fer coses mes interesants per als joves algo entretingut no nomes festes i ja esta per això no tinc vida social.

Més centres comercials. Cinemes. Més classes dinàmiques tant a la e.s.o, bat, fp... Professors més cualificats. Més actuacions, activitats ect, a els pobles petits. Vigilar més el bullying escolar. Més beques i ajuts a la fp i al bat.

Motivar-los i concienciar-los

Més opcions d'emprenedoria i inserció laboral.

A la joventut li falta la prohibició de fumar,i que ens fiquem les piles a fer deportes ,coneixer gent nova per fer activitats, treball laboral,sortir de festa per el poble o fora,volem viatges juvenils gratuits per una semana com a minim,volem llibertad o una manifestació als joves aquest any 2019, pero controlant-nos

Llocs adequats per ells. On puguer-se trobar i no estar pegant voltes per tot el poble sense cap lloc on anar.

Més festes, activats com fer quedades, anar pels pobles, fer sortides, passejar pel poble fent batucada amb coses reciclades, etc.

No

Més cultura com xarrades sobre política per a joves, exposicions introspectives, pel·lícules no comercials al casal...

Crec que farien falta més activitats d'intervenció socioeducatives per tal de prevenir i formar àmbits com la salut i l'oci i la festa, ja que sempre passen en últim pla quan són realment importants per als joves.

ajudar a emancipar-se

Activitats diverses per a cobrir els interessos de tots els joves i a un preu raonable.

Una discoteca.

Un festival de diversos dies amb diferents tipus de música i amb zona de càmping

Unes millors instal·lacions i un pla de joventut sobretot en els pobles petits on el jovent no sol tenir gaire oferta d'aquest tipus

Falta més oci musical per als joves!!

Facilita mes les coses en tot els ambits

m

A la joventut li falta motivació i educació ,no academica si nos en general ,hi ha molt de ignorant pel Montsia

Magradaria que fesin algo per a motivar mes a la juventut com ( grups socials i demes) per poder erradicar que cada vegada la juventut es droga mes pronte, que al final la juventut d'aquestes terres son el futur de les terres de l'ebre.

- Que tornen a obrir la Metro.

Amb el suport de



Generalitat de Catalunya  
Departament de Treball, Afers Socials  
i Famílies  
**Direcció General de Joventut**



Ajuntament d'Alcanar



Ajuntament d'Amposta



Ajuntament de Freginals



Ajuntament de La Galera



Ajuntament de Godall



Ajuntament de  
Mas de Barberà



Ajuntament de  
Masdenverge



Ajuntament de Sant Carles  
de la Ràpita



Ajuntament de  
Sant Jaume d'Enveja



Ajuntament de  
Santa Bàrbara



Ajuntament de la Sénia



Ajuntament d'Ulldecona

