PLA D'EXCEL·LÈNCIA TURÍSTICA de CALAFELL

Objectius:

- Potenciar i rendibilitzar l'activitat turística.
- Millorar l'entorn urbà i patrimonial.
- Recuperar i mantenir el patrimoni cultural.
- Impulsar la diversificació de mercats.
- Reorganitzar l'espai buscant una integració costa-interior en quant a l'activitat turística
- Posar en valor els recursos turístics.
- Millorar els serveis públics.
- Crear nous productes turístics.
- Sensibilitzar i implicar la població i els agents locals d'una cultura de qualitat.
- Ampliar i millorar els espais d'ús públic.
- Incrementar la qualitat de l'oferta i dels serveis turístics.

Accions previstes

- Conservació del patrimoni històric i natural amb la millora de l'entorn urbà, la creació de la ruta de l'Alman-sur i el Museu del Mar.
- Potenciació i diversificació de l'oferta actual a través de la dinamització del producte actiu, el producte gatronòmic i la renovació en el comerç i l'hostaleria, i la creació d'una marca turística.
- A nivell d'infraestructures actuacions en el Castell, la Ciutadella, el Vilarenc i l'Ermita de Segur.
- Sensibilització de la població mitjançant la participació ciutadana i la informació pública dels projectes.
- Comunicació integral a través de la imatge corporativa.

Dinamització del Castell medieval

- Projecte arquitectònic de l'interior del Castell.
- Projectes de museografia i museologia (interior del Castell).
- Execució de l'adequació de l'interior del Castell.
- Museització de l'interior del Castell.

Els grans eixos de la intervenció museogràfica en el Castell

- Els accessos al conjunt.
- Les línies de circumval·lació.
- La protecció del conjunt de sitges de llevant.
- La senyalització perifèrica.

Els grans eixos de la intervenció urbana en el Castell

- La millora de l'accessibilitat del Castell per a persones de mobilitat reduïda.
- La possibilitat de visitar els jaciments arqueològics situats a l'entorn del Castell, compatibilitzant aquesta visita amb la preservació d'aquests jaciments.
- La incorporació d'una àrea d'aparcament, adjacent al Castell per facilitar l'accés dels visitants.
- El manteniment de la relació visual entre el conjunt del Castell i el paisatge natural.

Dinamització de la Ciutadella Ibèrica

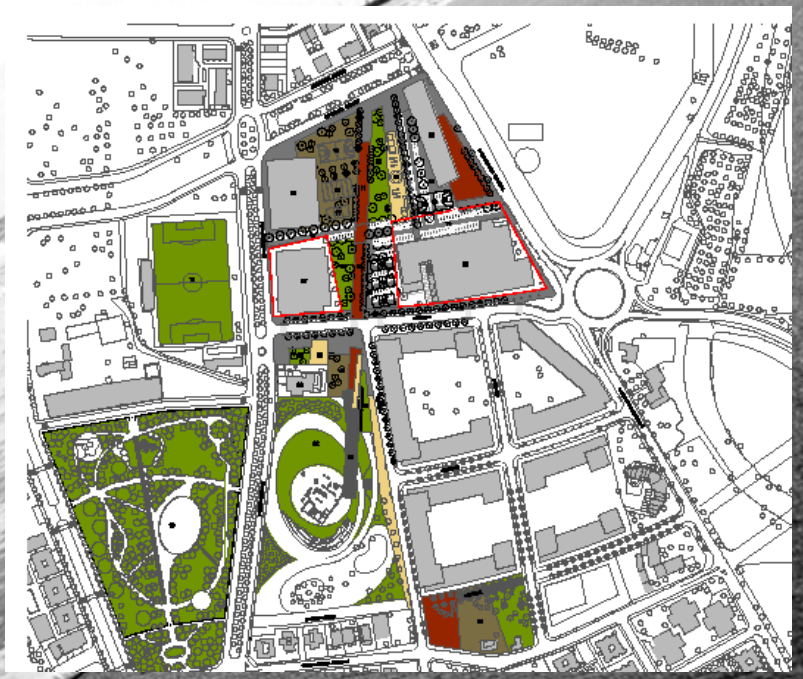
- Programa d'excavacions.
- Programa didàctic i de comunicació.
- Projecte del centre d'acollida i recepció dels visitants.
- Projecte de l'accés a la Ciutadella Ibèrica.

Posada en valor del conjunt romà d'El Vilarenc

- Restauració, potenciació i museïtzació de les restes arqueològiques de l'antiga vila romana d'El Vilarenc a través d'una urbanització que respecti el traçat i els conceptes generals del Parc d'El Vilarenc.
- Creació d'un centre de visitants especialitzat en la presentació dels principals valors del municipi (històrics, geogràfics, turístics, socials…), que connecti realitats diferents del territori (passat i futur), acostant el poble medieval a la costa i el creixement turístic.

EL VILARENC : estat actual

EL VILARENC



Posada en valor de l'Ermita romànica de Sant Miquel

- Tancament de l'entorn de l'Ermita.

- Museïtzació de l'interior i els voltants de l'Ermita.

Dinamització del producte actiu

- Acondicionament de camins rurals i circuits BTT.
- Dotació d'àrees de jocs infantils a la platja.
- Dotació d'equipaments per a la platja (dutxes, tendals…).
- Dotació d'oasis a la platja.

L'Arrossejat i la gastronomia

- Creació i enregistrament de la marca "Arrossejat de Calafell i de la marca "Cossetans de Calafell".
- Dinamització del producte gastronòmic de Calafell

Renovació en el comerç i l'hostaleria

- Ajuts per a l'adopció de mesures d'accessibilitat en els establiments comercials, de restauració i d'oci nocturn.
- Renovació integral de la retolació comercial Illa de Vianants.

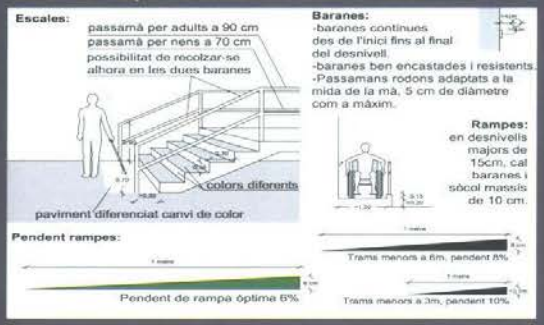
AJUTS PER ADOPCIÓ DE MESURES D'ACCESSIBILITAT EN ESTABLIMENTS

ACCESSOS

COM ADAPTAR EL TEU COMERÇ

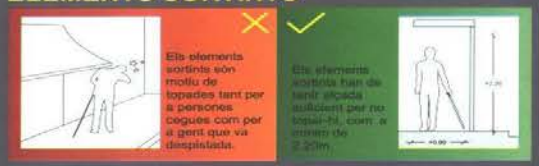
ESPAI NECESSARI

ESCALES, RAMPES I BARANES



PORTES DE VIDRE I COMANDAMENTS

ELEMENTS SORTINTS

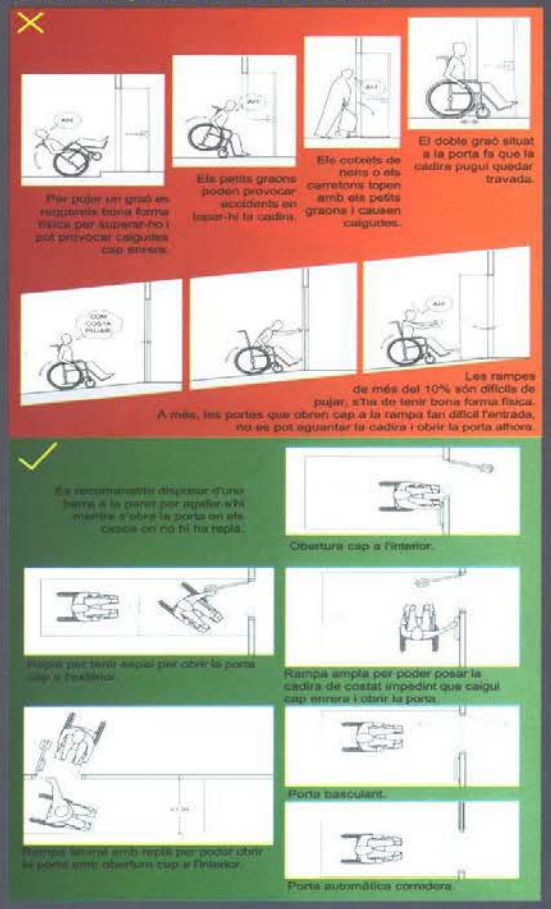


PAVIMENT I CATIFES

MANETES

TAULELL

GRAONS, RAMPES I PORTES



Creació de la marca Calafell-Turisme

- Creació d'un programa d'identificació i comunicació visual per al municipi com a destinació turística que serà aplicable als missatges públics: senyalització, publicitat, fullets… tot allò editat per l'Ajuntament.
- Dotar Calafell d'una identitat pròpia i donar una imatge de conjunt.

CREACIÓ DE LA MARCA CALAFELL-TURISME

Museu del Mar

- Tenir en compte les cases de pescadors.
- Potenciar la Casa-Museu Barral.

  Museïtzació del Passeig Marítim.

Creació de la Ruta d'Al-Mansur (Còrdova-Calafell)

- És una proposta turística i cultural que a partir d'una fonamentació històrica i patrimonial articula una ruta entre Còrdova, la capital del Califat, i el que va ser la Frontera superior d'Al-andalus, acarada a la Marca Hispànica.

Objectius del projecte

- Permet visualitzar els principals espais geogràfics on es va desenvolupar la llarga convivència religiosa i cultural de les comunitats cristiana, musulmana i jueva, la qual va servir per a l'intercanvi d'un llegat monumental, artístic i toponímic.
- L'interès cultural de la Ruta són els 7 conjunts declarats Patrimoni de la Humanitat, així com parcs naturals localitzats per tot el recorregut.
- El desenvolupament d'aquesta atracció turística pot permetre la creació o la millora d'infraestructures que col·laborin al desenvolupament de les localitats afectades i el seu entorn.
- És un itinerari suggerent des del punt de vista cultural, turístic i gastronòmic.

GALICIA
CANTABRIA
NAVARRA
CASTILLA Y LEON
CATALUNYA
EXTREMADURA
VALENCIA
CASTILLA-LA MANCHA
ISLAS BALEARES
ISLAS CANARIAS

La Ruta: Còrdova-Calafell / Calafell-Còrdova

Les etapes que es proposen són:

1. Còrdova – Santa Elena.
2. Santa Elena – San Martín de Valdeiglesias.
3. San Martín de Valdeiglesias – San Esteban de Gormaz.
4. San Esteban de Gormaz – Medinaceli.
5. Medinaceli – Calatayud.
6. Calatayud – Mequinensa.
7. Mequinensa – Calatayud.

1. Calafell – Mequinensa.
2. Mequinensa – Calatayud.
3. Calatayud – Medinaceli.
4. Medinaceli – San Esteban de Gormaz.
5. San Esteban de Gormaz - San Martín de Valdeiglesias.
6. San Martín de Valdeiglesias – Santa Elena.
7. Santa Elena – Còrdova.

Poblacions més importants

- Adradas
- Aiguamúrcia
- Ajofrín
- Alagón
- Alarcos
- Alborge
- Alcarràs
- Alcolea
- Alcubilla del Marquès
- Alforque
- Alhama de Aragón
- Almazan
- Almorox
- Andújar
- Arcos de Jalón
- Arévalo
- Ariza
- Ateca
- Ávila de los Caballeros
- Ayllón
- Baeza
- Bailén
- Baños de la Encina
- Barcience