



Natalia Capdevila

Sóc una persona sense por dels nous reptes professionals, autodidacte i amb facilitat d'adaptació.

Amb ganes d'aprendre sempre i formar-me constantment.

Emprenedora i autònoma al sector del Màrqueting online, a Marketing Pineda des de 2017 i formadora.

Gestionant campanyes de promoció d'empreses a xarxes socials, disseny de webs i botigues online i disseny gràfic.

HABILITATS

- Responsable, treballadora i amb facilitat per adquirir nous coneixements.
- Capacitat per treballar en equip i capacitat per portar equips de treball.
- Emprenedora, amb facilitat per comunicar, intuïtiva i perceptiva.
- Adaptable, resolutiva i lluitadora.

CONTACTE

☎ 648476361

✉ nataliacapdevila@yahoo.es

EXPERIÈNCIA

Autònoma - Emprenedora

Marketing Pineda | Des d'Abril 2017 – Actualitat

Fent tasques dintre del sector del Màrqueting online per clients

- Assessorament mitjançant l'Ajuntament de Pineda de Mar a empreses i autònoms del municipi en digitalització i presència online.
- Disseny web (plataforma WordPress)
- Gestió de Xarxes Socials (Facebook, Instagram, YouTube, etc.) per a empreses i autònoms.
- Creació de Pla de Màrqueting online
- SEO (alta a Search Console i estudi estratègic per posicionar la web per paraules claus, SEO onpage, enllaços interns i externs, etc)
- SEM (publicitat a Google Ads).
- Analítica web (Google Analytics)
- Disseny Gràfic (Retoc fotogràfic amb l'eina Photoshop, disseny de flyers, lones, targetes, anuncis, etc.)
- Disseny de botigues online
- Campanyes d' E-mail Màrqueting
- Formació per aturats a Innova.
- Col·laboració amb l'Ajuntament de Pineda de Mar (promoció turística de la destinació i departament de comunicació) en campanyes i fires (Psychobilly, BTravel, Fira de Nadal, Fira Fora estocs, Hola Família, Cap d'any etc.), realitzant tasques de disseny de stand, flyers, banners, butlletes, i altres suports publicitaris)

Formadora PIMEC

PIMEC 2018

Formadora per PIMEC al centre Innova (Pineda de Mar)
Formació realitzada:

- Analítica web i Pla de Màrqueting digital (30 h.)
- Comerç electrònic i botiga online (45h.)
- Eines Google (30 h.)

Formadora per l'Ajuntament de Pineda de Mar

Innova 2018 -2019

Formadora per autònoms, emprenedors i empresaris

- Xarxes Socials
- Eines Google
- E-mail marketing
- CANVA
- Wordpress

Gestió i Manteniment de la web turística de Pineda de Mar i xarxes socials - Adjudicació

UTE Xavier Maresme i Natalia Capdevila –

Ajuntament de Pineda de Mar | Des de Juny del 2018- Fins a maig del 2023

Des de Juny del 2023 a l'actualitat, licitació guanyada a nom de Natalia Capdevila Torrejón

Funcions,

- Manteniment de la web visitpineda.com, gestió de continguts, reunions i coordinació amb l'equip de turisme de l'Ajuntament de Pineda de Mar, actualització de la web (plugins, tema, etc), SEO/SEM per la difusió dels continguts, analítica web, etc.
- Gestió de xarxes socials de turisme de l'Ajuntament de Pineda de Mar.
- Formació en xarxes socials

Responsable de projectes de màrqueting online, dissenyadora web i responsable d'oficina

PdC Business Solutions | D'abril del 2013 fins abril 2017

Funcions,

- Disseny web (plataforma WordPress)
- Gestió de Xarxes Socials (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Google +, etc.)
- Creació de Pla de Màrqueting Online
- SEO/SEM (publicitat a Adwords, display, búsqueda, etc.)
- Analítica web (Google Analytics)
- Disseny Gràfic (Retoc fotogràfic amb l'eina Photoshop, disseny de flyers, lones, targetes, anuncis, etc.)
- Disseny de botigues online amb Prestashop.
- Campanyes d' E-mail màrqueting.

Administrativa

Empresa ALIVEN de Barcelona (empresa que treballa amb actius d'entitats bancàries). De novembre de 2009 fins a Juny de 2011

Autònoma – Emprenedora

Botiga de mobles de cuina. | A Jerez de la Frontera, Cádiz, de novembre de 2004 a Juny de 2009.

Disseny de cuines, venda de electrodomèstics, gestió de la botiga amb una treballadora a càrrec.

Tècnica a EMFO (Empresa municipal de formació ocupacional de Mollet)

Tasques de tècnic d'intermediació laboral de Mollet. Des d'abril a desembre de 2003

Tasques de visita a les empreses de la zona per definir el lloc de treball a cobrir. Elaboració d'informe sobre els candidats adients i presentació dels mateixos a l'empresa contractant.

Treball amb equip amb els companys d'orientació professional.

Tècnica de selecció de personal

a l'empresa NOVA PLANNING (consultoria de selecció de personal a Barcelona. De 1999 a 2002.

Fent tasques de selecció de personal, per empreses petites i mitjanes. Elaboració del perfil a cubrir, selecció dels candidats mitjançant CV o cerca directa a empreses, entrevistes, test psicotècnics, elaboració d'informes i presentació dels candidats.

Tècnica de selecció de personal Júnior

a l'empresa CRUMA 1999

Fent tasques molt bàsiques com selecció de currículums, i elaboració d'

Anteriorment feines de teleoperadora a Moviline i com a secretària a l'empresa TOT A PUNT

EDUCACIÓN

- **Llicenciatura de Psicologia Universitat Autònoma de Barcelona 1998**
- Programa Superior en Marketing Digital y Comercio Electrónico EAE 2018
- Curs per la Diputació Aprofundeix en l'us de ChatGpt (Centre Innova Pineda) 2024
- Curs de Certificación sobre las Campañas de Búsqueda de Google Ads. Aula CM 2021
- Curso de WordPress Aula CM 2020
- Formació SEO AVANZADO, modalitat online a AULA CM 2020
- Curso de Community Manager y Marketing de Contenidos Aula CM 2019
- Formació per Prestashop en SEO i Facebook Adds, 2017.
- Títol INESEM Business School "Experto en Social Media y web 2.0" 2014
- Curs de WP a l'escola Marketing Online 2013
- Curs de Prestashop Inicial i Avançat, i SEO per Prestashop, realitzat per Prestashop Addons 2016
- Curs de Mailchimp mitjançant fundació tripartita. 2015
- Curs de Tag Manager, amb l'escola Mide y Vencerás. 2014
- Curs de Twitter i d'elaboració de pla de màrqueting a les xarxes socials, a Cibernarium de Barcelona Activa 2014
- Curs de Facebook Ads, formació realitzada per Prestashop Addons 2016

ALTRES DADES D'INTERÈS:

- Nivell C1 de català
- Carnet de conduir i vehicle propi
- Bon nivell en l'eina de disseny Photoshop
- Formació en Google tant en Adwords com en Analytics (certificacions)