

# RESOLUCIÓ

**Expedient núm.:** 7530/2025

**Resolució amb número i data establerts al marge**

**Procediment:** Disposicions Normatives (Aprovació, Modificació o Derogació)

## FETS I FONAMENTS DE DRET

1.Des de l'Ajuntament de Roda de Berà, es treballa de manera coordinada i programada amb les entitats del municipi per tal de fomentar la participació ciutadana, promoure les activitats organitzades pel teixit social organitzat amb les entitats del municipi i fomentar els programes originats des de les múltiples entitats i per això es considera adient elaborar i tramitar el pla estratègic de subvencions 2025-2026.

2.L'article 8.1 de la Llei General de Subvencions 38/2003 de 17 de novembre disposa que *"els òrgans de les administracions públiques o qualsevol ens que proposi l'establiment de subvencions, amb caràcter previ, haurà de concretar en un pla estratègic de subvencions els objectius i efectes que es pretenen amb la seva aplicació, el termini necessari per a la seva consecució, els costos previsibles i les seves fonts de finançament, que es supeditarà, en tot cas, als objectius d'estabilitat pressupostària"*.

3.Les subvencions són un instrument per obtenir determinats resultats en matèria de polítiques socials i aconseguir uns objectius concrets vinculats a la satisfacció de necessitats públiques o d'interès general. El Pla estratègic de subvencions, per tant, es configura com un instrument de planificació de les polítiques públiques que tinguin com a objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o d'interès social o de promoció d'una finalitat pública, d'acord amb el que estableix l'article 10.1 del Reglament de la Llei General de Subvencions, aprovat pel Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol.

4.Val a dir també que el pla estratègic de subvencions constitueix a la vegada un instrument a l servei del principi de transparència recollit a la Llei catalana 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern, i que va tenir en compte la Llei General de Subvencions.

5.Cal destacar que l'existència d'aquest Pla estratègic ha d'incrementar els nivells d'eficiència i eficàcia en la gestió de la despesa pública subvencional de l'Ajuntament de Roda de Berà, a més de permetre a la ciutadania l'accés a la informació de l'activitat subvencionadora de la corporació.

**\*\*6.\*\***Actualment el Pla Estratègic de Subvencions de l'Ajuntament de Roda de Berà, consta de 13 matèries diferenciades respecte les que anualment s'establiran subvencions, que són:



- **Objectiu estratègic 1:** foment de projectes i accions educatives que promoguin la formació de les persones.
- **Objectiu estratègic 2:** foment de la cultura, festes populars, la cultura popular i tradicional.
- **Objectiu estratègic 3:** foment de l'esport.
- **Objectiu estratègic 4:** foment de la xarxa associativa veïnal.
- **Objectiu estratègic 5:** foment de les accions i iniciatives socials.
- **Objectiu estratègic 6:** foment dels projectes o activitats de caràcter juvenil i del lleure.
- **Objectiu estratègic 7:** foment de de la promoció i el desenvolupament econòmic.
- **Objectiu estratègic 8:** foment de la millora mediambiental municipal.
- **Objectiu estratègic 9:** foment del turisme, el comerç, l'activitat firal i la gastronomia local
- **Objectiu estratègic 10:** foment de la seguretat la mobilitat municipal
- **Objectiu estratègic 11:** foment de les noves tecnologies i mitjans de comunicació
- **Objectiu estratègic 12:** foment de l'urbanisme municipal
- **Objectiu estratègic 13:** millora de la salut municipal

7.La secretària accidental ha emes informe favorable d'aprovació del present expedient.

En conseqüència, atesos els motius exposats i la normativa aplicable,

Vista la proposta de resolució PR/2025/3757 de 12 / de novembre / 2025.

## RESOLUCIÓ

**PRIMER.-** Aprovar el Pla estratègic de subvencions per l'any 2025, amb efectes retroactius a 1 de gener de 2025, i per l'any 2026, condicionat a les disponibilitats pressupostàries.

**SEGON-** El Pla estratègic de subvencions no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a la posada en practica de les línies de subvenció, sempre limitada a les disponibilitats pressupostàries de cada exercici.

**TERCER.-** Publicar el Pla estratègic de subvencions a la plana web municipal i al portal de transparència de l'Ajuntament de Roda de Berà.

**QUART.-** Comunicar aquesta resolució a la intervenció municipal.



**CINQUÈ.-** Donar compte de la present resolució al proper Ple Municipal.

Ho decreta i signa l'alcalde, en dona fe la secretària accidental.

## DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT





AJUNTAMENT DE  
RODA DE BERÀ

## PLA ESTRATEGIC DE SUBVENCIONS DE L'AJUNTAMENT DE RODA DE BERÀ 2025-2026





## PLA ESTRATÈGIC DESUBVENCIONS 2024 DE L'AJUNTAMENT DE RODA DE BERÀ

### ÍNDEX

- 1.- Preàmbul
  - 2.- Beneficiaris i matèries respecte a qui s'establiran subvencions
  - 3.- Naturalesa jurídica
  - 4.- Àmbit d'aplicació.
  - 5.- Modalitats de concessió
  - 6.- Seguiments i efectes
  - 7.- Fitxes dels objectius estratègics
- **Objectiu estratègic 1:** foment de projectes i accions educatives que promoguin la formació de les persones.
  - **Objectiu estratègic 2:** foment de la cultura, festes populars, la cultura popular i tradicional.
  - **Objectiu estratègic 3:** foment de l'esport
  - **Objectiu estratègic 4:** foment de la xarxa associativa veïnal.
  - **Objectiu estratègic 5:** foment de les accions i iniciatives socials
  - **Objectiu estratègic 6:** foment dels projectes o activitats de caràcter juvenil i del lleure.
  - **Objectiu estratègic 7:** foment de de la promoció i el desenvolupament econòmic,
  - **Objectiu estratègic 8:** foment de la millora mediambiental municipal.
  - **Objectiu estratègic 9:** foment del turisme, el comerç, l'activitat firal i la gastronomia local.
  - **Objectiu estratègic 10:** foment de la seguretat la mobilitat municipal
  - **Objectiu estratègic 11:** foment de les noves tecnologies i mitjans de comunicació
  - **Objectiu estratègic 12:** foment de l'urbanisme municipal
  - **Objectiu estratègic 13:** millora de la salut municipal



## PLA ESTRATÈGIC DE SUBVENCIONS

### 1.- PREÀMBUL

L'Ajuntament de Roda de Berà, mitjançant aquest Pla Estratègic de Subvencions 2025-2026, es vol dotar d'un instrument de gestió que faciliti la planificació, execució i avaluació de les polítiques públiques que té encomanades.

L'elaboració d'aquest Pla Estratègic de Subvencions té com a finalitat dotar d'una major transparència la despesa pública que tingui caràcter de subvenció, tot aconseguint un increment dels nivells d'eficiència i eficàcia en la seva gestió.

Mitjançant aquest Pla Estratègic de Subvencions es compleix amb el mandat legal bàsic establert a l'article 8.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions que disposa que "els òrgans de les Administracions públiques o qualsevol ens que proposi l'establiment de subvencions, amb caràcter previ, haurà de concretar en un pla estratègic de subvencions els objectius i efectes que es pretenen amb la seva aplicació, el termini necessari per a la seva consecució, els costos previsibles i les seves fonts de finançament, que es supeditarà, en tot cas, als objectius d'estabilitat pressupostària

Definit el marc general de l'equilibri pressupostari per a les administracions públiques en la normativa referent a l'estabilitat pressupostària (Llei orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera) és necessari traslladar els seus principis rectors als diferents components del Pressupost municipal.

Com a element fonamental que tanca aquest procés, la Llei estableix un sistema de seguiment a través del control i l'avaluació d'objectius per tal d'assegurar que aquelles línies de subvencions que no assoleixin el nivell de consecució d'objectius desitjat o que siguin inadequades al nivell de recursos invertits puguin ser modificades o substituïdes per d'altres, més eficaces i eficients o, en el seu cas, eliminades.

En aquest Pla es recullen els principis generals i inspiradors que regulen la concessió de subvencions i la seva justificació. Aquest fet, al qual es sumen els instruments d'avaluació necessaris, permetrà el perfeccionament dels programes establerts, la correcció de les desviacions que s'observin i l'establiment de noves línies d'actuació.

Els eixos d'actuació són:

1. Accions a favor de la convivència ciutadana. Fomentar polítiques d'igualtat de gènere, de conciliació laboral i familiar i polítiques d'acollida i integració. Impulsar la ciutadania activa dels joves i la seva emancipació així com l'autonomia i implicació de les persones grans.
2. Fomentar l'activitat econòmica local i la qualitat de l'ocupació. Contribuir a la dinamització turística del territori. Promoure un territori sostenible i un desenvolupament econòmic equilibrat.
3. Treballar per la cohesió social i la millora de la qualitat de vida. Portar a terme polítiques que evitin la segregació social i territorial i cooperació municipal per garantir l'accés de tota la població als serveis i prestacions socials. Donar suport a les famílies actualitzant el sistema de serveis socials locals, promovent l'autonomia personal i l'atenció a la dependència, l'esport, la cultura de proximitat, l'educació i la salut pública, entre





d'altres.

4. Garantir la sostenibilitat mediambiental i el desenvolupament equilibrat del territori, gestionar els espais naturals protegits i els d'interès local i treballar per l'accessibilitat de l'espai públic.

La concessió de subvencions per part de l'Ajuntament de Roda de Berà es realitzarà d'acord amb els següents principis:

- Publicitat i transparència, que garantiran la igualtat d'informació per a l'accés a subvencions i permetran el control de la gestió dels fons destinats a les polítiques socials.
- Concurrencia, especificant i detallant els requisits per obtenir la condició de beneficiari de la subvenció.
- Objectivitat, igualtat i no discriminació.
- Eficàcia i eficiència, consistent en l'optimització dels recursos públics assignats a cada programa, sense que en cap moment es puguin sobrepassar les limitacions legals i/o pressupostàries establertes.
- Serà imprescindible que la demanda de la subvenció sigui acompanyada per un expedient on s'especifiqui exactament per a que es farà servir.

## **2.- BENEFICIARIS I MATÈRIES RESPECTE A QUI S'ESTABLIRAN SUBVENCIONS**

L'Ajuntament de Roda de Berà concedirà subvencions, mitjançant convocatòria pública o a través de la signatura de convenis de col·laboració, a favor de persones, associacions o Entitats privades amb la finalitat de fomentar la realització d'activitats d'utilitat pública o interès social per a promoure la consecució de fins públics atribuïts a la competència local. Les matèries respecte les que anualment s'establiran subvencions són:

<b>ÀMBIT D'ACTUACIÓ</b>	<b>PRESSUPOST 2025</b>
<i>Famílies i institucions sense finalitat de lucre</i>	183.660,00 €
<i>Subvencions per al foment de l'ocupació</i>	0,00 €
<i>Atenció a les persones</i>	15.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>198.660,00 €</b>

## **3.- NATURALESA JURÍDICA**

El Pla estratègic de subvencions de l'Ajuntament de Roda de Berà té caràcter programàtic i el seu contingut no generarà drets ni obligacions, de manera que cap potencial beneficiari podrà exigir indemnització o compensació en cas que el Pla no es porti a la pràctica en els seus propis termes.

## **4.- ÀMBIT D'APLICACIÓ**

El present Pla serà d'aplicació a les subvencions que concedeixi l'Ajuntament de Roda de Berà, entenent-se com a tals, totes les disposicions dineràries realitzades per aquest Ajuntament, a favor de persones públiques o privades, i que compleixin els següents requisits:





- Que el lliurament es realitzi sense contraprestació directa dels beneficiaris.
- Que el lliurament estigui subjecte al compliment d'un determinat objectiu, l'execució d'un projecte, la realització d'una activitat, l'adopció d'un comportament singular, ja realitzats o per desenvolupar, o la concurrència d'una situació, havent el beneficiari de complir les obligacions materials i formals que haguessin establert.
- Que el projecte, l'acció, conducta o situació finançada tingui per objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública.

## **5.- MODALITATS DE CONCESSIÓ**

Les subvencions que s'enquadren en aquest Pla estratègic seran atorgades:

- a) En règim de concurrència competitiva, que es correspon amb aquell en el que la concessió de subvencions s'estableix mitjançant una ordre de prelación de les sol·licituds presentades conforme els criteris de valoració fixats a les bases reguladores i en la convocatòria.
- b) Concessió directa, en els casos previstes nominativament en el Pressupost de l'Ajuntament de Roda de Berà. Les modificacions pressupostàries realitzades que tinguin per objecte establir subvencions nominatives comportaran l'obligació de modificar el present Pla estratègic, havent-se de definir expressament les finalitats, els objectius, els mitjans i el sistema d'avaluació i control de cadascuna d'elles.

## **6.- EXISTÈNCIA DE CREDIT I ESTABILITAT PRESSUPOSTÀRIA**

L'establiment efectiu de les subvencions previstes en aquest Pla requerirà la inclusió de les consignacions corresponents als Pressupostos municipals de cada any i l'aprovació de les Ordenances que continguin les bases reguladores de la seva concessió.

L'establiment de subvencions queda supeditat al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària, per la qual cosa les consignacions pressupostàries que s'aprovin i les bases reguladores de la seva concessió s'acomodaran a cada moment a dits objectius.

## **6.- SEGUIMENTS I EFECTES**

Cadascuna de les Àrees responsables de cada matèria objecte de subvenció, establirà, respecte dels seus programes respectius, el quadre d'indicadors que s'utilitzaran per avaluar l'assoliment dels objectius previstos per a cadascun d'ells. Si com a resultat dels informes de seguiment emesos pels tècnics responsables dels programes, existeixen línies de subvencions que s'allunyen de la consecució dels objectius fixats, o d'aquell que sigui adequat al nivell de recursos invertits, podran ser modificades o substituïdes per d'altres més eficaces i eficients o podran ser eliminades.

Finalitzada la vigència del Pla, abans de l'elaboració del següent i una vegada a l'any com a mínim, les àrees responsables en les matèries objecte de subvencions hauran d'elaborar una Memòria en la qual es contempli, almenys, el grau de compliment del Pla, l'eficàcia i l'eficiència de l'atorgament de subvencions en la consecució dels objectius i efectes pretesos i conclusions, amb proposta de suggeriments per a l'elaboració del següent Pla Estratègic de Subvencions.





## **7.- FITXES DELS OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 1: FOMENT DE PROJECTES I ACCIONS EDUCATIVES QUE PROMOGUIN LA FORMACIÓ DE LES PERSONES**

Els objectius principals son Incrementar els recursos i les oportunitats per al desenvolupament integral d'infants i adolescents, així com el suport a les famílies com a primer entorn de socialització e Incrementar les opcions d'accés a l'educació i la igualtat d'oportunitats.

L'efecte que es vol assolir és millorar la cohesió social de la ciutat promovent el teixit associatiu mitjançant el desenvolupament de projectes que fomentin la participació de les famílies a les escoles.

REGIDORIA	PROGRAMA	CAP.	APLICACIÓ PRESSUPOSTARIA	CONSIGNACIÓ	PROCEDIMENT
Ensenyament	42 326 48000	4	AMPA ESCOLA EL CUCURULL	2.808,00 €	Concessió directa
Ensenyament	42 326 48001	4	AMPA ESCOLA SALVADOR ESPRIU	4.108,00 €	Concessió directa
Ensenyament	42 326 48002	4	AMPA INSTITUT RODA DE BERÀ	3.744,00 €	Concessió directa
Ensenyament	42 231 48002	4	AJUTS AL TRANSPORT PER ESTUDIS REGLATS NO OBLIGATORIS	3.000,00 €	Concurrencia competitiva
			<b>TOTAL</b>	<b>13.660,00 €</b>	

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 2: FOMENT DE LA CULTURA, LES FESTES POPULARS, LA CULTURA POPULAR I TRADICIONAL**

L'objectiu principal la difusió de la cultura en tots els seus àmbits, així com la protecció i promoció de les festes populars i tradicionals com a manifestacions cíviqües i fets socials i culturals, de participació comunitària per tal de reforçar la cohesió i el sentit de pertinença a una comunitat. En concret, els espectacles públics, manifestacions festives de caràcter cultural i/o tradicional, activitats musicals i activitats infantils.

REGIDORIA	PROGRAMA	CAP	APLICACIÓ PRESSUPOSTARIA	CONSIGNACIÓ	PROCEDIMENT
Cultura	13 920 48005	4	Subvencions entitats culturals	15.000,00 €	Concurrencia competitiva
Cultura	31 334 48004	4	Festival FIC CAT	30.000,00 €	Adjudicació directa

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: FOMENT DE L'ESPORT**

Es pretén el foment de la pràctica esportiva en totes les seves vessants, amb l'objectiu últim de beneficiar tota la població en general i en especial aquells que participen e impulsen la creació d'associacions esportives al municipi.

Els efectes que es volen assolir son oferir serveis i activitats esportives en les vessants educativa, recreativa, lúdica competitiva, a tots els sectors de la població. Donar suport i potenciar l'arrelament i estructuració del sistema esportiu local, entès com el conjunt de





promotors d'ofertes de serveis i activitats esportives, així com els seus usuaris i/o practicants, facilitar l'accés a la pràctica esportiva d'aquells col·lectius que, per raons socio-culturals i/o econòmiques, no hi accedeixen de forma habitual i potenciar el coneixement extern i la imatge del municipi.

REGIDORIA	PROGRAMA	CAP	APLICACIÓ PRESSUPOSTARIA	CONSIGNACIÓ	PROCEDIMENT
Esports	13 920 48007	4	Subvencions entitats esportives	25.000,00 €	Concurrència competitiva
Serveis Socials	13 920 48008	4	Subvencions pel foment d'activitats esportives gent gran	2.500,00 €	Directa

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 4: FOMENT DE LA XARXA ASSOCIATIVA VEÏNAL,

L'objectiu principal es enfortir el paper de les associacions veïnals davant la situació social actual; les estratègies de futur i fomentar el treball de col·laboració per a la implicació de la ciutadania en la transformació positiva del municipi.

REGIDORIA	PROGRAMA	CAP	APLICACIÓ PRESSUPOSTARIA	CONSIGNACIÓ	PROCEDIMENT
Cultura	13 920 48006	4	Subvencions entitats veïnals	6.000,00 €	Concurrència competitiva

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 5: FOMENT DE LES ACCIONS I INICIATIVES SOCIALS

Els objectius principals són el foment de la igualtat, aconseguir un major nivell de normalització, inclusió, convivència i respecte en el marc d'una ciutadania diversa, limitar la incidència dels factors desencadenants d'exclusió social així com augmentar la capacitat de resposta col·lectiva en les situacions de vulnerabilitat i millorar l'autonomia personal i l'atenció en situacions de dependència.

Els efectes que es pretén aconseguir són promoure activitats, recursos, projectes o programes d'interès públic que tinguin com a objectiu cobrir les necessitats bàsiques i les necessitats socials de les persones, posant especial atenció en les persones que es troben en situacions de vulnerabilitat. Les propostes cal que complementin i amplïin les ofertes de la iniciativa pública, que es realitzen mitjançant la cartera de serveis socials, i siguin alhora una via de participació de la ciutadania, un element de dinamització i enriquiment de la vida comunitària vinculat a les polítiques de Serveis Socials

REGIDORIA	PROGRAMA	CAP	APLICACIÓ PRESSUPOSTARIA	CONSIGNACIÓ	PROCEDIMENT
Serveis Socials	32 231 48001	4	Atenció a les persones	15.000,00 €	Concessió directa
Gent Gran	33 230 48001	4	Associació de jubilats i pensionistes de Roda de Berà	36.000,00 €	Concessió directa

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 6: FOMENT DELS PROJECTES O ACTIVITATS DE CARÀCTER JUVENIL I DEL LLEURE

Els objectius principals són impulsar una proposta de lleure amb la finalitat que sigui una opció a l'abast de tothom, amb un contingut educatiu o de foment dels hàbits saludables i una dinàmica que afavoreixi el creixement personal, la cohesió i la participació dels infants i joves, i a més, donar suport i impulsar les entitats juvenils del municipi, promoure serveis i





activitats socioculturals i educatives d'interès públic per a la població juvenil de la ciutat, que complementin i amplii les ofertes de la iniciativa pública, siguin una via de participació, un element de dinamització i enriquiment de la vida comunitària.

En aquest pressupost no es plantegen programes d'aquest objectiu estratègic.

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 7: FOMENT DE LA PROMOCIÓ I EL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC**

L'objectiu principal és el desenvolupament econòmic del municipi, amb l'impuls de les activitats econòmiques del sector productiu del municipi.

Els efectes que es pretenen aconseguir són que es generi ocupació mitjançant l'acompanyament a les empreses del municipi en el seu creixement i projecció exterior, que es generin noves iniciatives empresarials i acompanyar les persones emprenedores per tal que facin realitat el seu projecte, millorar el nivell de competitivitat i la innovació entre el sector empresarial del municipi.

REGIDORIA	PROGRAMA	CAP	APLICACIÓ PRESSUPOSTARIA	CONSIGNACIÓ	PROCEDIMENT
Promoció Econòmica	13 920 47000	4	Foment activitats econòmiques i d'ocupació	0,00 €	Concurrencia competitiva

Aquesta anualitat no s'ha previst cap dotació pressupostària.

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 8: FOMENT DE LA MILLORA MEDIAMBIENTAL MUNICIPAL**

Els objectius principals són la protecció, conservació i potenciació dels valors del medi ambient, i els projectes i actuacions d'educació i sensibilització ambiental, per aconseguir la protecció de l'entorn natural, la gestió responsable dels residus, la sensibilització ciutadana en temes ambientals.

Es prioritari la contribució en totes aquelles iniciatives que busquin la protecció i divulgació de l'entorn rural i natural del municipi. La promoció de campanyes de sensibilització que tinguin com a eixos el respecte al medi ambient, la sostenibilitat i el coneixement del nostre patrimoni natural, la incentivació en l'ús de transports alternatius al vehicle o de fórmules que permetin reduir-ne la seva utilització i la fomentació i divulgació les energies renovables, i la estimulació de totes aquelles accions que empaitin un consum més responsable de l'aigua.

REGIDORIA	PROGRAMA	CAP	APLICACIÓ PRESSUPOSTARIA	CONSIGNACIÓ	PROCEDIMENT
Sanitat	13 311 48000	4	Associació RODAGAT	15.000,00 €	Concessió directa

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 9: FOMENT DEL TURISME, EL COMERÇ, L'ACTIVITAT FIRAL I LA GASTRONOMIA LOCAL**

Diversos són els objectius específics en aquest àmbit són els de potenciar el comerç de proximitat, millorar l'oferta comercial i turística, organitzar campanyes de promoció i comunicació per augmentar el volum de visitants a Roda de Berà, potenciar les activitats turístiques, dinamitzar l'activitat comercial, augmentar la professionalització del sector comercial i turístic, entre d'altres

REGIDORIA	PROGRAMA	CAP	APLICACIÓ PRESSUPOSTARIA	CONSIGNACIÓ	PROCEDIMENT
-----------	----------	-----	--------------------------	-------------	-------------





Promoció Econòmica	043 431 48000	4	Associació de comerciants de Roda de Berà	2.500,00 €	Concessió directa
--------------------	---------------	---	---	------------	-------------------

### OBJECTIU ESTRATÈGIC10: FOMENT DE LA SEGURETAT I LA MOBILITAT MUNICIPAL

- L'objectiu principal es donar suport als serveis preventius, serveis d'informació i recolzament a altres operatius en els actes de massiva concurrència de ciutadans o actes considerats com perillosos que s'identifiquin, així com en situacions de risc o d'emergència d'acord a les actuacions previstes en el Plans de Protecció Civil Municipals.

Participació en tasques de planificació, implantació i sensibilització en matèria de protecció civil.

- En altres activitats i actuacions que s'ajustin a les directrius de la Direcció General de Protecció Civil sobre les activitats i actuacions concretes que han de desenvolupar els voluntaris de protecció civil de Catalunya, informada favorablement per la Comissió de Protecció Civil de Catalunya el 5 de març de 2015).

REGIDORIA	PROGRAMA	CAP	APLICACIÓ PRESSUPOSTARIA	CONSIGNACIÓ	PROCEDIMENT
Governació	51 135 48018	4	Associació de voluntaris de protecció civil	2.000,00 €	Concessió directa

### OBJECTIU ESTRATÈGIC 11: FOMENT DE LES NOVES TECNOLOGIES I MITJANS DE COMUNICACIÓ

L'objectiu principal es la consolidació de les noves tecnologies dintre de la població municipal, i promocionar els mitjans de comunicació locals.

En aquest pressupost no existeixen subvencions que respongui a aquest objectiu estratègic.

### OBJECTIU ESTRATÈGIC 12: FOMENT DE L'URBANISME MUNICIPAL

Els objectius principals es facilitar la realització de les operacions de manteniment, conservació, reparació o millora de les obres i elements de la Urbanització i de les dotacions i instal·lacions dels serveis existents o que puguin existir en el futur.

REGIDORIA	PROGRAMA	CAP	APLICACIÓ PRESSUPOSTARIA	CONSIGNACIÓ	PROCEDIMENT
Urbanisme	13 150 48002	4	ENTITAT URBANÍSTICA DE CONSERVACIÓ DEL ROC DE SANT GAIETA	36.000,00 €	Concesió directa

### OBJECTIU ESTRATÈGIC 13: MILLORA DE LA SALUT MUNICIPAL

Els objectius principals és aconseguir una millora dels recursos i serveis socio-sanitaris del municipi i dels valors i comportaments associats a la salut, i per tant, promoure la participació i col·laboració de la iniciativa social privada, sense ànim de lucre, en l'àmbit de la salut comunitària al municipi de Roda de Berà, per millorar la informació i sensibilització i impulsar programes de promoció de la salut relacionats amb malalties d'especial prevalença, així com difondre hàbits saludables.

En aquest pressupost no consten subvencions dins aquest objectiu estratègic.

