Pla Comarcal de Joventut

2026-2030

Terra Alta

Oficina Jove de la Terra Alta

Oficina Jove de la Terra Alta

Consell Comarcal de la Terra Alta

Redacció:

Àrea de Joventut del Consell Comarcal de la Terra Alta

Marc Sampé (Coordinador)

Carme Martí

Anna Quixalós

Cristina Abelló

Gemma Mani

Alba Artigas

Col·laboració:

Coordinació Territorial de Joventut

ÍNDEX

PLANTEJAMENT **4**
GOVERNANÇA **6**
DIAGNOSI **8**
METODOLOGIA 8
REALITAT JUVENIL A LA TERRA ALTA 10
ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL I DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A LA TERRA ALTA 12
PLA D'ACCIÓ **26**
SEGUIMENT I AVALUACIÓ **29**
COMUNICACIÓ **30**
BIBLIOGRAFIA **33**

PLANTEJAMENT

El **Pla Comarcal de Joventut (PCJ) 2026-2030** és l'eina estratègica per a les polítiques de joventut a la Terra Alta, dissenyat per garantir una intervenció òptima durant els pròxims cinc anys. Aquest pla s'ha elaborat tenint en compte les necessitats reals de la joventut i, alhora, els recursos disponibles a cadascun dels dotze municipis de la comarca.

Aquest document es divideix en dues grans parts complementàries. D'una banda, es presenta una diagnosi que ofereix una radiografia actualitzada de la situació de la joventut a la Terra Alta, analitzant tant les condicions socials, educatives, laborals i culturals del jovent com les polítiques de joventut aplicades en períodes anteriors. De l'altra, el pla proposa un marc estratègic estructurat al voltant de línies d'actuació prioritàries, que es concretaran posteriorment en accions específiques a través dels corresponents Plans d'Actuació Anuals. Aquests plans es desenvoluparan amb el lideratge del Servei Comarcal de Joventut i l'Oficina Jove de la Terra Alta, en coordinació amb els ajuntaments i altres agents del territori.

El PCJ 2026-2030 aposta decididament per reforçar la coordinació territorial i institucional, garantir l'equitat d'accés als serveis i recursos juvenils, i fomentar l'arrelament, el retorn i la permanència de les persones joves al territori. Aquest enfocament pretén posar en valor els actius locals, potenciar les oportunitats de formació, ocupació i emprenedoria, i promoure espais i mecanismes reals de participació juvenil.

El marc de referència d'aquest pla s'alinea amb els objectius i les directrius del **Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2030** (PNJCat 2030) i la **Llei 33/2010** de polítiques de joventut, tot incorporant una visió transversal i sostenible que connecta amb l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i els **Objectius de Desenvolupament Sostenible** (ODS). Així mateix, s'ha tingut molt present l'**Agenda Rural de Catalunya 2030,** atesa la realitat territorial, demogràfica i econòmica de la comarca, que requereix mesures específiques per fer front al despoblament i la manca d'oportunitats que afecten especialment la població jove.

Així doncs, el PCJ 2026-2030 aposta per una política de joventut que no només sigui reactiva sino **proactiva, transformadora i arrelada al territori**. El pla reforça la coordinació institucional entre administracions locals, entitats i serveis, promou una distribució equitativa dels recursos i impulsa accions que fomentin el retorn i l'arrelament de les persones joves. Posar en valor els actius locals, enfortir el sentiment de comunitat i generar projectes amb mirada de futur són claus per revertir dinàmiques de despoblament i garantir la sostenibilitat de la Terra Alta com a territori viu i amb futur.

Antecedents a la comarca:

L'aposta del Consell Comarcal de la Terra Alta en polítiques de joventut no és nova, va fer els primers passos l'any **1994** amb la signatura d'un conveni de delegació de competències en matèria de joventut amb la Secretaria General de Joventut per tal d'aproximar aquest tipus de polítiques al ciutadà.

L'any **2000** va aparèixer el **Pla Nacional de Joventut 2000-2010** com un instrument d'ordenació i de planificació estratègic per tal d'abordar la situació dels joves catalans. Per primera vegada es parlava d'apoderament juvenil i s'apostava per unes polítiques de joventut integrals, inclusives i transformadores, capaces d'oferir solucions a l'emancipació i al conjunt de necessitats del jovent.

Des de llavors, s'han elaborat diversos plans comarcals anuals entre 2001 i 2008, i dos quadriennals durant els períodes 2009-2012 i 2013-2016, aquests últims ja sota els principis rectors del **Pla Nacional de Joventut 2010-2020**, actualitzat i reorientat cap a la igualtat d'oportunitats real i la capacitat de les persones joves per desenvolupar la seva pròpia vida de manera autònoma i lliure. El bienni 2017-2019, el Pla Comarcal va esdevenir un Protocol Integral Estratègic de Joventut Comarcal (PIEJC) més simplificat on constaven els objectius operatius i els projectes a desenvolupar, prorrogat en les anualitats 2020-2021 paral·lelament amb el Contracte Programa entre el Departament de Drets Socials i el Consell Comarcal de la Terra Alta.

L'any **2022**, sota la direcció de la Coordinació Territorial de Joventut a les Terres de l'Ebre, vam impulsar el **Pla Comarcal de Joventut 2022-2025** com un instrument viu i adaptable, orientat a revisar i reajustar constantment els recursos per avançar cap a la realitat desitjada, tot seguint els principis de qualitat, participació, transformació i integralitat establerts al Pla Nacional de Joventut de Catalunya (PNJ).

Ara, en el marc de les directrius del PNJCAT 2030, presentem el nou **Pla Comarcal de Joventut 2026-2030** com una continuïtat i alhora una evolució d'aquest compromís. Un document estratègic que es manté com un procés actiu i flexible, capaç d'adaptar-se als canvis i reptes del territori, i que es construeix des de la mirada jove i amb l'objectiu de garantir polítiques integrals, participatives i transformadores per al col·lectiu juvenil de la comarca.



GOVERNANÇA

El pla de governança del Pla Comarcal de Joventut de la Terra Alta s'estructura en dos nivells d'actuació: un **Grup Motor**, encarregat de la direcció estratègica, coordinació tècnica i gestió diària, i una **Comissió Participativa**, encarregada de la coordinació territorial, la participació ciutadana i la millora contínua de les polítiques de joventut.

GRUP MOTOR

Funciona a nivell executiu i està compost per la **Consellera de Joventut** del Consell Comarcal de la Terra Alta, l'**equip tècnic del Servei Comarcal de Joventut**, i l'**equip de l'Oficina Jove de la Terra Alta**.

Les seves funcions principals són:

- **Direcció estratègica:** prioritzar línies d'actuació i assignar els recursos del pla.
- **Gestió i execució:** coordinar la calendarització de les activitats.
- **Avaluació i seguiment:** definir indicadors de compliment i supervisar el desplegament del pla.
- **Preparació d'ordres del dia:** elaborar la documentació i propostes de treball per a la Comissió Participativa.

El grup motor es reuneix amb una freqüència mensual, amb trobades extraordinàries si la gestió ho requereix.

COMISSIÓ PARTICIPATIVA

Funciona a nivell territorial, consultiu i comunitari, i està formada per les **regidories de Joventut** dels dotze municipis de la comarca, **representants de les entitats i associacions juvenils** de la Terra Alta i **professionals de la Xarxa de Salut Juvenil** (àrees de Serveis Socials, Igualtat i Feminismes del Consell Comarcal, EAP, CRP, SOAF, centres educatius de la comarca, serveis d'atenció a la salut mental, programa Salut i Escola i altres agents de salut comunitària).

Les seves funcions principals són:

- **Coordinació intermunicipal:** garantir que les accions arriben a tots els municipis i s'adapten a la realitat local.
- **Recollida de necessitats:** traslladar al Grup Motor les inquietuds, demandes i propostes de la joventut i dels serveis de salut.
- **Validació i co-creació:** debatre les accions proposades i dissenyar campanyes d'intervenció conjunta (especialment en àmbits com el benestar emocional, la salut sexual i el lleure).
- **Difusió i xarxa:** actuar com a canal de comunicació directa amb els joves dels diferents pobles.

La Comissió Participativa, dividida en grups de treball, es reuneix com a mínim de forma semestral, és a dir, dos cops a l'any.

CIRCUIT DE TREBALL I PRESA DE DECISIONS

01

Fase de Diagnòstic i Proposta (Grup Motor)

El Grup Motor recull dades, avalua l'estat d'execució i del pla i elabora una proposta d'accions o campanyes

02

Fase de debat i Enriquiment (Comissió Participativa)

Es presenta la proposta a la Comissió. Els regidors/es apropen la visió municipal, les entitats aporten la visió jove directa i la Xarxa de Salut hi integra la perspectiva de benestar integral

03

Aprovació i Ajustos (Grup Motor)

El Grup Motor recull les esmenes i tanca la versió definitiva de l'acció

04

Execució i Comunicació (Conjunta)

L'Oficina Jove i el Servei Comarcal coordinen l'execució; la Comissió Participativa en fa difusió local i en facilita la implantació als municipis

Canals de Comunicació i Eines de Gestió

- **Comunicació interna contínua:** Creació d'un espai de treball compartit al núvol amb la documentació del pla accessible per als membres de la comissió.
- **Canal d'informació immediata:** Grup de missatgeria o llista de distribució per a regidors i entitats per compartir convocatòries i terminis de subvencions o activitats.
- **Retorn de l'avaluació:** Publicació d'un informe anual de governança on es detalli el grau de compliment dels objectius fixats al pla.

DIAGNOSI

La diagnosi del Pla Comarcal de Joventut té com a objectiu oferir una fotografia completa i contextualitzada de la realitat juvenil a la Terra Alta. A través d'una metodologia mixta que combina anàlisis quantitatives i qualitatives, s'han identificat tan les principals problemàtiques, necessitats i els reptes que afronta el col·lectiu jove (14-35 anys), com les fortaleses i febleses de les polítiques juvenils locals i comarcals.

METODOLOGIA

L'elaboració de la diagnosi s'ha fonamentat en un enfocament participatiu, transversal i interinstitucional. S'han tingut en compte diferents àmbits de la vida juvenil alineats amb els eixos del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2030 (PNJCat 2030), com ara:

- **Interdependència juvenil**, abordant temes com la formació, l'ocupació, l'emprenedoria i l'accés a l'habitatge.
- **Benestar i qualitat de vida**, incloent la salut física i emocional, les relacions interpersonals, la seguretat i la vivència del territori.
- **Participació, cultura i inclusió**, amb atenció especial a la igualtat d'oportunitats, la diversitat i la cohesió social.

Aquest enfocament multidimensional ha permès obtenir una visió completa i acurada de la realitat juvenil de la comarca, fonamental per dissenyar polítiques i accions que responguin de manera efectiva a les seves necessitats i aspiracions.

Dades quantitatives:

Per a l'anàlisi quantitativa, s'ha recopilat informació estadística de fonts oficials com l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), l'Observatori Català de la Joventut i informes sectorials. També s'han dissenyat i difós enquestes virtuals a través de Google Forms, adreçades a joves d'entre 14 i 35 anys, per recollir dades de primera mà sobre la seva situació i necessitats. Paral·lelament, sha fet arribar un qüestionari específic a les regidories de joventut dels dotze municipis de la comarca.

Dades qualitatives:

Pel que fa a la dimensió qualitativa, s'ha portat a terme una revisió documental de plans locals de joventut, informes estratègics i estudis de diagnosi prèvia. A més, per incorporar la veu directa del territori, s'han impulsat diverses accions participatives. Per una banda, es va organitzar una taula política amb la participació de regidors i regidores de joventut de la comarca. Per l'altra banda, es va fer una jornada participativa amb representants i participants d'entitats juvenils d'arreu de la comarca.

ENFOCAMENT DE LA DIAGNOSI

- Enfocament participatiu, transversal i interinstitucional
- Alineat amb els eixos del PNJCat 2030:
  - Interdependència juvenil: formació, ocupació, habitatge
  - Benestar i qualitat de vida
  - Participació, cultura i inclusió

Visió completa de la realitat juvenil

DADES QUANTITATIVES

- Fonts oficials: IDESCAT i Observatori Català de Joventut
- Informes sectorials
- Enquestes a joves de 14 a 35 anys
- Qüestionari als regidors i regidores de joventut

94 joves de tota la comarca i 6 regidories han participat

DADES QUALITATIVES

- Revisió documental de plans locals de joventut, informes estratègics i estudis de diagnosi prèvia
- Accions participatives
- Taula política
- Jornada participativa amb entitats juvenils de tota la comarca

Han garantit una mirada inclusiva i representativa del territori

La diagnosi recull i analitza dades sobre la realitat juvenil en àmbits com la situació demogràfica, educativa, laboral, social i participativa. Inclou l'anàlisi de documentació existent i el retorn del territori, i té com a objectiu detectar necessitats, mancances i potencialitats. A partir d'aquesta diagnosi, s'ha dut a terme una anàlisi que interpreta els resultats obtinguts i identifica problemes clau, oportunitats, riscos i tendències, definint així els eixos estratègics i les prioritats d'intervenció del pla. Aquest treball ha permès passar a la fase de disseny, on s'han definit els objectius, les línies d'acció, els projectes concrets i els indicadors que n'han de permetre el seguiment. També s'han establert els calendaris d'execució, els recursos disponibles i els agents implicats. Finalment, s'ha previst una fase d'avaluació que permetrà valorar l'impacte i monitorar l'execució del pla a través de mecanismes d'avaluació contínua, intermèdia i final, facilitant així l'ajust de les accions.

REALITAT JUVENIL A LA TERRA ALTA

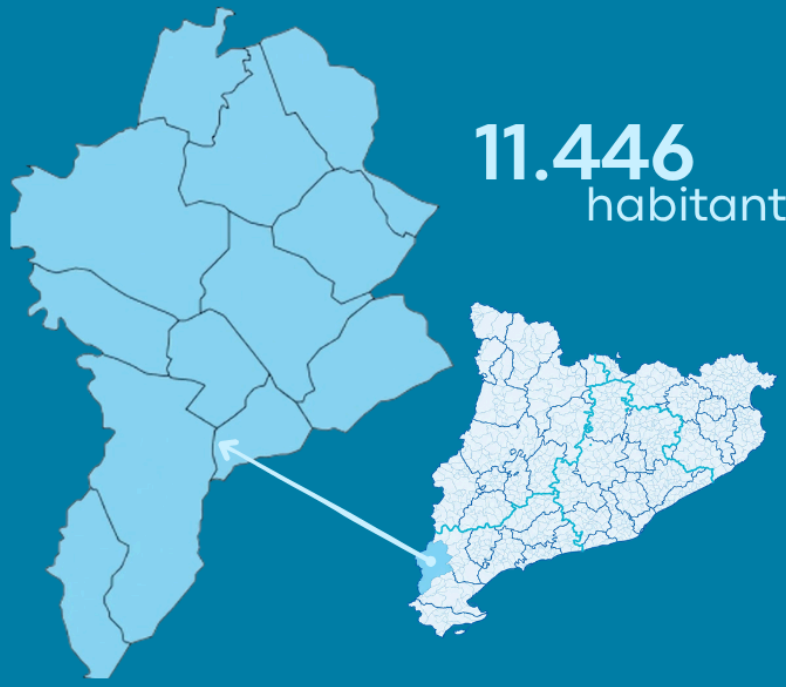
La Terra Alta és una comarca situada al sud-oest de Catalunya, dins les Terres de l'Ebre, amb capital a Gandesa, poble on s'aglutinen la majoria dels serveis i teixit empresarial. Està formada per dotze municipis i limita al nord-oest amb la Ribera d'Ebre, al sud-est amb el Baix Ebre i a l'oest amb el Baix Aragó i el Matarranya. Dels 12 municipis que en formen part, Prat de Comte és el més petit, amb 188 habitants, mentre que Gandesa, amb 3.160 habitants, és el més gran. Es tracta d'un territori rural i amb una forta activitat agrícola, especialment reconeguda per la seva tradició vinícola.

La Terra Alta exemplifica els efectes del despoblament que afecta les àrees rurals de Catalunya. En el darrer decenni, la comarca ha experimentat una davallada demogràfica notable, passant d'11.761 al 2016 a **11.385 habitants al 2025**. Aquesta regressió poblacional incideix especialment en el segment juvenil, essent les persones menors de 30 anys les més perjudicades per aquesta dinàmica.

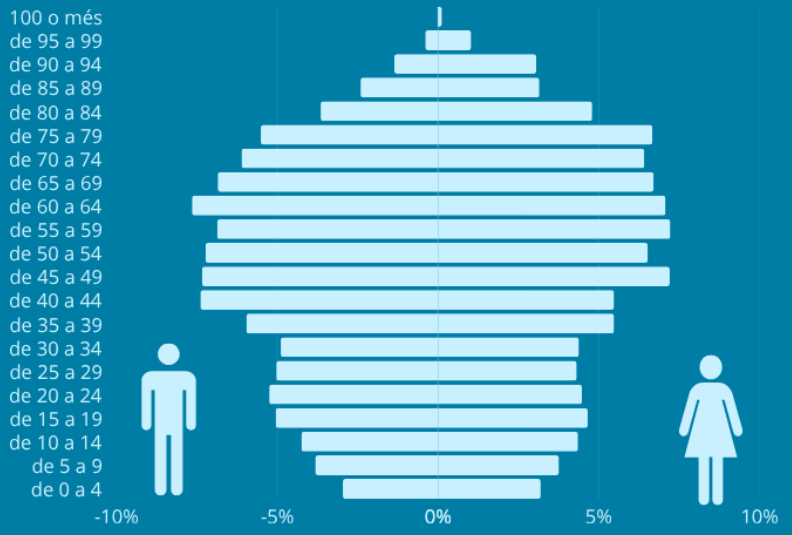
L'envelliment de la població constitueix un dels principals reptes demogràfics de la comarca, evidenciat per una piràmide poblacional invertida que situa la Terra Alta entre les comarques catalanes més afectades per aquesta dinàmica. A aquesta realitat s'hi afegeix un creixement natural negatiu en tots els municipis, amb una taxa de natalitat molt baixa entre la població jove (−10,43 ‰ per mil habitants). Aquesta combinació de factors limita les perspectives de creixement. En aquest context, la població jove (entre 15 i 34 anys) representa un 18,84% del total comarcal, amb 2.156 joves registrats el 2024. Aquesta situació demogràfica subratlla la importància crucial de les polítiques de joventut per atendre les necessitats d'aquest col·lectiu i contrarrestar la tendència a l'envelliment de la comarca.

La presència de **població jove estrangera** se centra principalment als nuclis urbans més grans de la comarca, com Gandesa i Batea. Aquesta concentració respon sovint a patrons d'assentament vinculats a oportunitats laborals i a la presència de xarxes socials prèvies. Aquesta població representa un 29,53% del total de joves d'entre 15 i 34 anys i està formada majoritàriament per joves procedents de Romania, Pakistan i Colòmbia. Tenint en compte l'augment de població estrangera registrar en els darrers anys, les projeccions apunten a un possible increment en els pròxims anys, amb l'arribada de noves famílies i joves d'origen estranger.

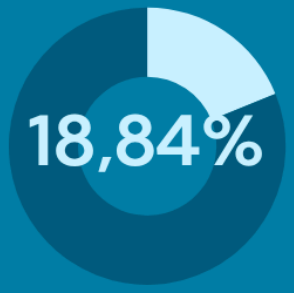
REALITAT JUVENIL A LA TERRA ALTA

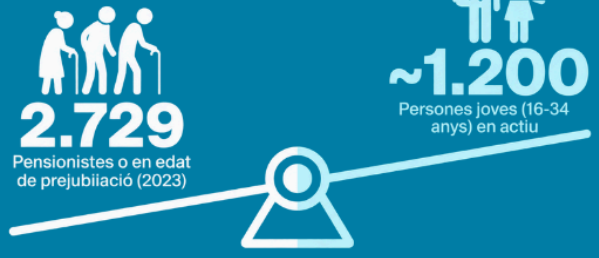


11.446 habitants

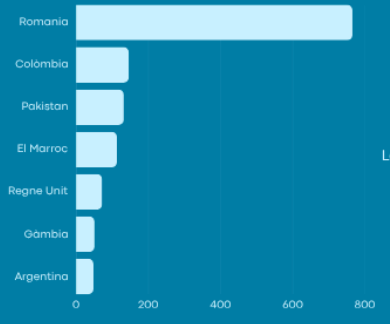


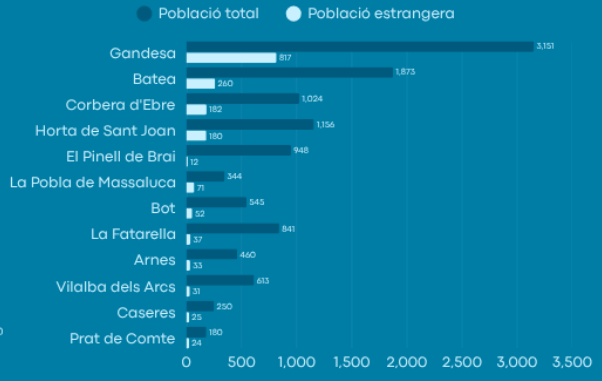
Població jove





Població estrangera





ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL I DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A LA TERRA ALTA

EIX D'EDUCACIÓ

La Terra Alta compta amb una oferta educativa que abasta des de l'educació obligatòria fins a la formació professional, distribuida en tres centres públics. L'**IE Mare de Déu del Portal** a Batea ofereix educació primària i secundària fins a 4t d'ESO, l'**INS Terra Alta** de Gandesa és un centre d'educació secundària que ofereix cursar ESO, Batxillerat en diverses modalitats (humanística, social, científica i tecnològica) i dos Cicles Formatius de Grau Mitjà (Gestió Administrativa i Manteniment Electromecànic). Finalment, l'**Escola Agrària de Gandesa**, integrada a la xarxa del Departament d'Educació i depenent del Servei de Formació Agrària, complementa aquesta oferta amb el CFGM d'Olis d'Oliva i Vins i el CFGS de Vitivinicultura, reforçant l'aposta per la formació lligada als sectors productius tradicionals i emergents de la comarca.

En els darrers cinc cursos, la comarca de la Terra Alta ha experimentat un augment progressiu del nombre total d'alumnes escolaritzats en els diferents nivells educatius, especialment en l'etapa postobligatòria.

Aquesta tendència reflecteix una major permanència dels joves al sistema educatiu. Des de la implantació del Cicle Formatiu de Grau Superior de Vitivinicultura, s'ha observat una bona acollida per part de l'alumnat, oferint una via de continuïtat educativa arrelada a les necessitats econòmiques de la comarca.

El curs 2024/2025 ha registrat la xifra més alta d'alumnes matriculats en les diferents opcions formatives, amb un total de **629**, en comparació als **530** del curs 2020/2021. Aquest augment consolida la tendència positiva dels darrers anys. Tanmateix, cal destacar que el nombre d'alumnes inscrits en un Cicle Formatiu de Grau Mitjà ha anat disminuint progressivament durant aquest període.

Pel que fa al jovent que no realitza els seus estudis a la comarca, segons l'enquesta, un 17,5% ho fa a la resta de les Terres de l'Ebre, un 25% ho fa a Tarragona, un 7,5% a la zona metropolitana de Barcelona i un 5% a la resta de Catalunya. També hi ha un percentatge d'un 2.5% d'enquestats que estudia de manera virtual.

Entre els anys 2022 i 2025, des de l'Oficina Jove de la Terra Alta s'ha ofert el **Servei d'Orientació Educativa i Professional**, on s'han dut a terme atencions individualitzades amb famílies, tallers d'assessorament en grup i tallers especialitzats. Durant aquest període s'ha atès a un total de 946 joves.

FORTALESES

- Centres escolars amb poc conflictes
- Sistema de transport escolar gratuït o amb cost reduït.
- Bona integració i afinitat social entre l'alumnat.
- Oferta formativa postobligatòria adaptada a les necessitats laborals del territori
- Relació propera entre docents, alumnat i famílies

DEBILITATS

- Desplaçament obligatori per a la majoria d'estudiants.
- Transport públic deficient i telecomunicacions limitades.
- Oferta reduïda de cicles formatius i itineraris no acadèmics.
- Poca connexió entre l'oferta formativa existent i les tendències emergents del mercat laboral

OPORTUNITATS

- Ràtio baixa d'alumnes que permet una atenció personalitzada.
- Servei d'orientació educativa comarcal.
- Augment de la demanda de perfils vinculats a la sostenibilitat, agroecologia, energies renovables i turisme de qualitat, sectors amb presència a la comarca.
- Ajuts i programes per a la formació en zones rural

AMENACES

- Descens de la població juvenil
- Possibilitat de desaparició dels Cicles Formatius de Grau Mitjà (CFGM) per falta d'alumnat.
- Fuga de talent juvenil per manca d'oferta educativa
- Dependència d'infraestructures i serveis externs.
- Competència amb territoris veïns amb més oferta i diversitat educativa

EDUCACIÓ



IE Mare de Déu del Portal (Batea)

Educació primària
Educació secundària (fins a 4t d'ESO)

Escola de Capacitació Agrària (Gandesa)

CFGM (Olis d'Oliva i Vins)
CFGS (Vitivinicultura)

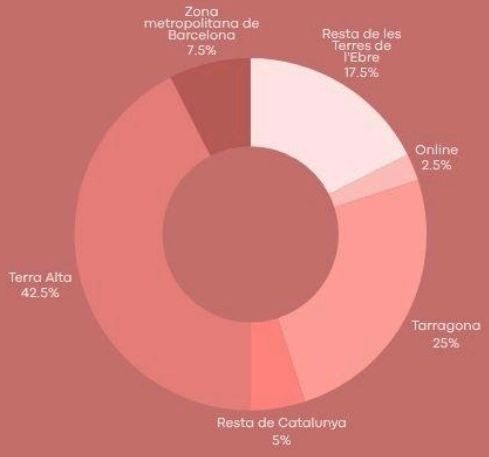
INS Terra Alta (Gandesa)

ESO
Batxillerat (4 modalitats)
Cicles Formatius de Grau Mitjà (Gestió Administrativa, Manteniment Electromecànic)

Nivell d'instrucció per sexes (residents/es a la Terra Alta, de 12 a 35 anys)



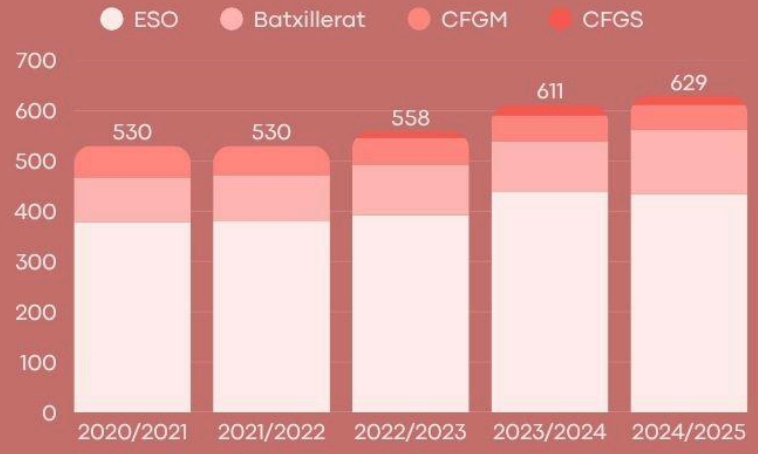
Llocs on estudia el jovent de la comarca





Gairebé 9 de cada 10 joves continuen estudiant després de l'ESO

Alumnat escolaritzat a la Terra Alta



EIX DE TREBALL

La transició de la joventut a l'edat adulta sovint es defineix pel pas de l'entorn educatiu al mercat laboral. Així doncs, per copsar la situació actual dels joves, és crucial estudiar com s'incorporen al món professional i sota quines condicions ho fan.

A la Terra Alta, la situació demogràfica actual presenta un desajust significatiu entre la població jove que entra al mercat laboral i la població en edat de jubilació. Segons les dades de l'IDESCAT, a l'1 de gener de 2024, la comarca comptava amb un **28,8% de persones de 65 anys o més**, el percentatge més alt de Catalunya. Això contrasta amb una proporció més baixa de joves en edat laboral. Aquest desequilibri genera un repte considerable per a les empreses de la comarca, que han de gestionar un nombre reduït de joves entrant al mercat laboral per cobrir les vacants deixades per una població en edat de jubilació creixent. Aquesta situació dificulta el **relleu generacional** i pot afectar la sostenibilitat econòmica i social de la comarca a llarg termini.

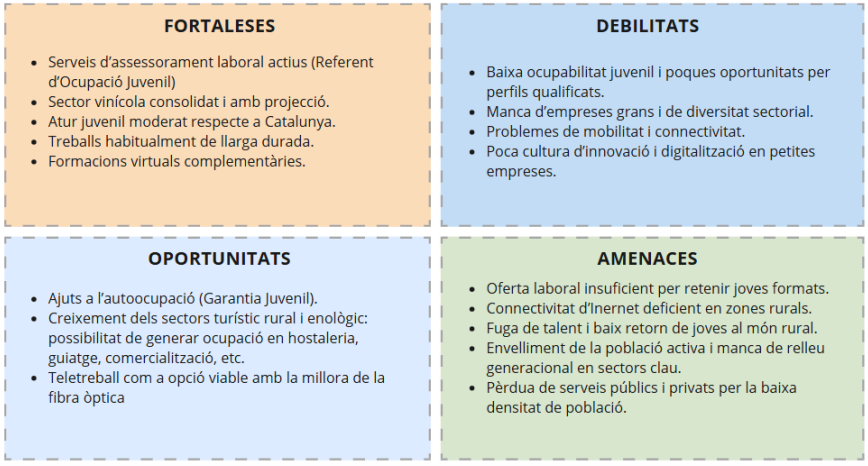
Durant el període 2020-2023, la taxa d'atur juvenil a la Terra Alta va experimentar un descens progressiu en totes les franges d'edat. La reducció va ser especialment notable entre els joves de 20 a 29 anys. No obstant això, l'any 2024 s'observa un augment generalitzat de les taxes d'atur en tots els trams d'edat, trencant la tendència positiva dels anys anteriors, especialment entre els menors de 20 anys.

A la Terra Alta, al 2023, hi havia 2.729 persones pensionistes o en edat de prejubilació, en contra de prop de **1.200 persones joves (16-34) actives**.

Segons dades de l'IDESCAT, el sector serveis és el que, des de sempre, ha tingut una taxa d'atur més alta però també és aquell sector que ocupa més gent a la comarca. És important mencionar, que en els darrers anys, els sector primari (agricultura, pesca, etc.) ha anat reduint la taxa d'atur.

A més, la manca d'oferta laboral adreçada als joves fomenta l'èxode fora de la comarca per motius laborals. Segons els resultats de l'enquesta en línia, un **24,5% dels joves treballa fora de la Terra Alta** però dins de les Terres de l'Ebre, un 18,4% ho fa a la resta de Catalunya i un 6,1% desenvolupa la seva activitat professional a l'estranger. Malgrat les altes taxes d'atur, els joves menors de 26 anys són els que més sovint s'inscriuen a la Borsa de Treball del Consell Comarcal de la Terra Alta.

Pel que fa als que treballen dins la comarca, la majoria ho fa a Gandesa i sovint exerceixen en àmbits relacionats amb la seva formació. No obstant això, prop de la meitat dels joves desenvolupen feines que no es corresponen amb els seus estudis, fet que evidencia un desajust entre l'oferta formativa i les oportunitats laborals reals del territori.



TREBALL

L'Oferta
Talent Juvenil



~1.200
Joves actius

Fuga de talent per manca d'oferta atractiva. Èxode fora de la comarca o de les Terres de l'Ebre a la recerca de llocs de feina més adients.

La Demanda
Teixit Empresarial



2.729
Pensionistes

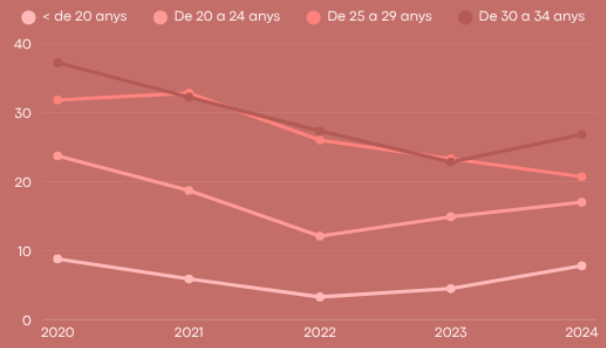
Plantilles envellides amb necessitat urgent de relleu per jubilació. Manca de perfils tècnics i qualificats.

Serveis Concentra la majoria de l'activitat laboral

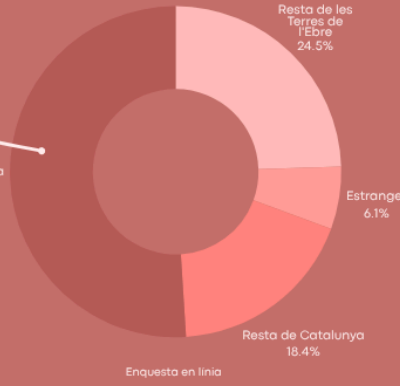
Primari Reducció progressiva de la taxa d'atur en els darrers anys

Indústria Sectors amb menor pes però més estables per al jovent

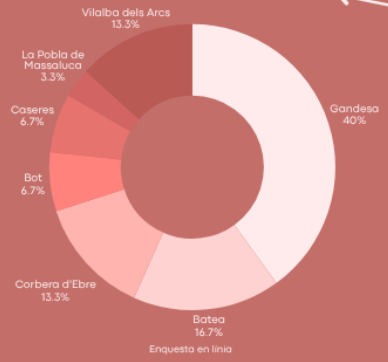
Mitjanes anuals d'atur juvenil a la comarca



On treballen els joves de la comarca



En cas de treballar a la Terra Alta, a quin poble ho fan



EIX D'HABITATGE

L'habitatge és un dels pilars fonamentals en la vida d'una persona jove, ja que simbolitza l'assumpció de responsabilitats, l'adquisició de llibertat i el pas cap a l'emancipació del nucli familiar, aspecte clau per construir un projecte vital adult. Tot i això, l'accés a l'habitatge sovint es veu limitat pel seu cost elevat i per la manca d'oferta, elements que es relacionen directament amb altres condicions com la situació laboral i la precarietat econòmica.

A Catalunya hi ha diverses ajudes adreçades al col·lectiu juvenil en matèria d'habitatge, com ara el **Bo Lloguer Jove**, una iniciativa engegada l'any 2022 que ofereix una ajuda mensual de 250€. Tot i això, tres anys després, l'import de l'ajuda es manté igual mentre que els preus del lloguer han continuat augmentant. També existeixen els **Préstecs Emancipació**, que tenen com a objectiu finançar l'entrada per accedir al primer habitatge en propietat per als joves. A la Terra Alta, tot i que el **preu mitjà del lloguer és un dels més baixos de Catalunya, aproximadament 365€ mensuals**, segons dades del Servei d'estudis i documentació d'habitatge (2025), i que existeixen aquests ajuts, el problema principal persisteix: hi ha una manca d'habitatges disponibles, moltes cases es troben en mal estat i l'oferta és molt limitada.

L'habitatge és un dels principals problemes del despoblament rural a la Terra Alta. No hi ha prou cases per cobrir la demanda d'habitatge, però, tanmateix, n'hi ha moltes en què no hi viu ningú i es troben en males condicions.

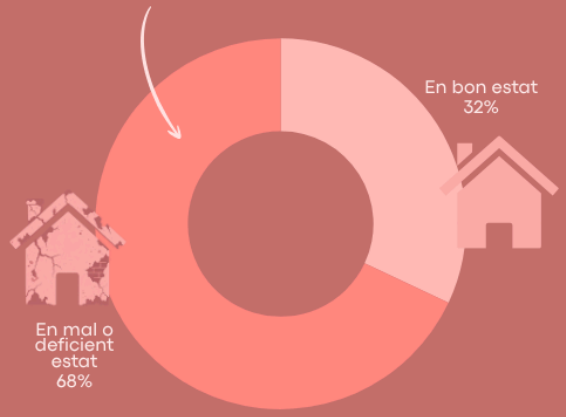
Segons el **Cens d'Habitatges i Locals Buits de 2024**, elaborat pel Consell Comarcal de la Terra Alta, i tenint en compte l'estudi en deu dels dotze municipis de la comarca, **els habitatges buits representen prop d'un 12%** del total d'habitatges al territori. A aquest fet s'hi afegeix el problema del seu estat de conservació: un 68% dels habitatges buits es troben en mal o deficient estat, mentre que només un 32% es troben en bon estat.

Pel que fa a la previsió d'emancipació recollida en l'enquesta electrònica, la majoria de joves que actualment viuen amb tutors/es o familiars no saben quan podran independitzar-se. Els que sí que tenen una previsió, consideren que ho faran d'aquí un mínim de tres anys, fet que evidencia la manca de perspectives a curt termini. Actualment, **només un 12,6% dels joves viu en un habitatge en propietat**, una dada que posa de manifest les dificultats d'accés a la compra d'habitatge per part d'aquest col·lectiu.

FORTALESES	DEBILITATS
• Existència d'habitatges buits amb potencial de rehabilitació. • Entorn rural tranquil i amb qualitat de vida. • Cost de vida inferior al d'àrees urbanes.	• Molts habitatges buits en mal estat • Poca cultura de lloguer i escassa oferta destinada a joves. • Manca de promoció d'habitatges disponibles.
OPORTUNITATS	**AMENACES**
• Ajudes socials i subvencions per a l'habitatge i rehabilitació. • Potencial d'atracció de tele-treballadors i nous residents per l'entorn natural. • Possibilitat de crear borses de lloguer jove a nivell comarcal. • Fons europeus destinats a rehabilitació energètica i millora d'habitatges.	• Polítiques d'habitatge poc adaptades a l'entorn rural i a les necessitats juvenils. • Despoblament i envelliment poblacional que redueix la demanda i inversió. • Increment del preu de compra o lloguer per pressió de segones residències. • Manca d'inversió pública en rehabilitació d'habitatge rural.

HABITATGE

12% dels habitatges
de la comarca estan buits, dels quals



	Crisi urbana	Paradoxa rural
Preu del lloguer	Inassolible	Molt assequible
Disponibilitat	Alta oferta, però cara	Oferta pràcticament nul·la
Eficàcia d'ajuts	Insuficient per cobrir el cost	Ineficaç per manca d'habitatges on aplicar-lo

El lloguer més assequible de Catalunya

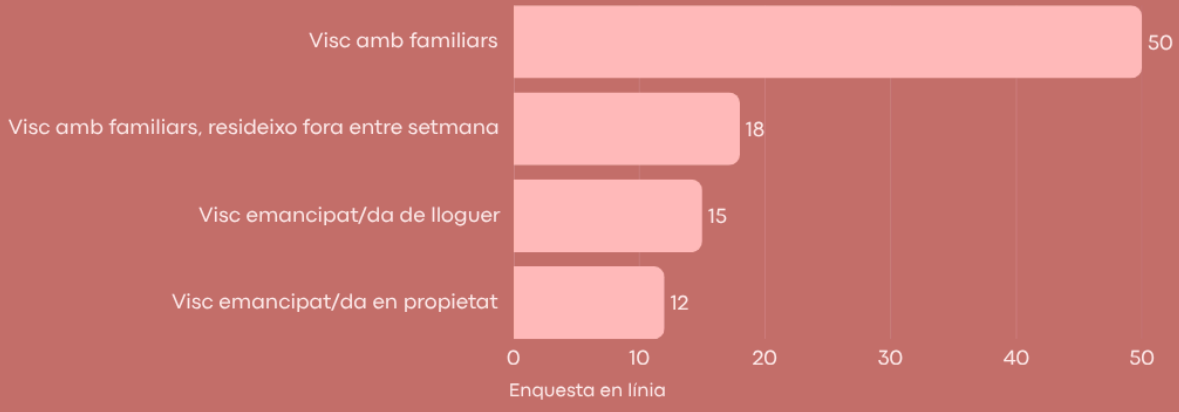


Amb una mitjana de 365€ mensuals, la comarca és una de les zones més econòmiques per viure

Perspectives d'emancipació a llarg termini

La majoria de joves que viuen amb familiars preveuen un mínim de tres anys per poder independitzar-se

En quina situació es troben els joves



EIX DE SALUT

A la Terra Alta, igual que al conjunt de Catalunya, la major part de la població jove manifesta tenir un bon estat de salut general, amb nivells superiors als registrats en la població adulta. Tot i aquesta valoració positiva, es detecten desigualtats vinculades al gènere i a la situació socioeconòmica. Entre el jovent amb un context familiar o econòmic més desfavorable hi ha més percepció de mala salut, i les noies presenten amb més freqüència malestar emocional, ansietat, depressió i dolors recurrents, incloent-hi el dolor menstrual, que els nois (Informe de salut dels joves a Catalunya, 2024). Pel que fa als estils de vida, el jovent de la comarca sol fer més activitat física i té menys excés de pes que la població de més edat. També hi ha un clar gradient social: el jovent de famílies amb més recursos segueix hàbits alimentaris més saludables i té menys sobrepès que aquell de contextos més vulnerables.

El consum de tabac entre persones joves manté proporcions similars a les del conjunt de la població, però **la utilització de cigarretes electròniques és molt més freqüent en aquest grup d'edat**. A més, l'adolescència és sovint l'etapa d'inici en el consum de substàncies psicoactives.

En relació amb la salut sexual i reproductiva, **la incidència d'infeccions de transmissió sexual ha anat a l'alça després de la pandèmia**. En les noies més joves, la proporció d'embarassos que acaben en interrupció voluntària és molt elevada, fet que posa de manifest la necessitat de reforçar l'accés efectiu a mètodes anticonceptius i a l'educació sexual integral.

D'altra banda, les dades evidencien una autèntica **"emergència juvenil" en salut mental: un de cada set joves pateix algun trastorn**, i les persones d'entre 18 i 34 anys són les que més acudeixen als centres i serveis especialitzats. El suïcidi, a més, s'ha convertit en la primera causa de mort no natural entre la població jove. Aquesta realitat s'acompanya d'una prevalença creixent de problemes com l'ansietat, especialment en dones joves, el consum problemàtic d'altres drogues, més freqüent en nois i l'increment preocupant de trastorns de la conducta alimentària.

A la Terra Alta, segons les dades de l'enquesta i quan a l'estat d'ànim, tot i que la majoria de joves el valoren com a bo, aquest es veu condicionat per factors com la salut pròpia o la d'un familiar, els reptes i canvis vitals, la situació econòmica o els estudis.



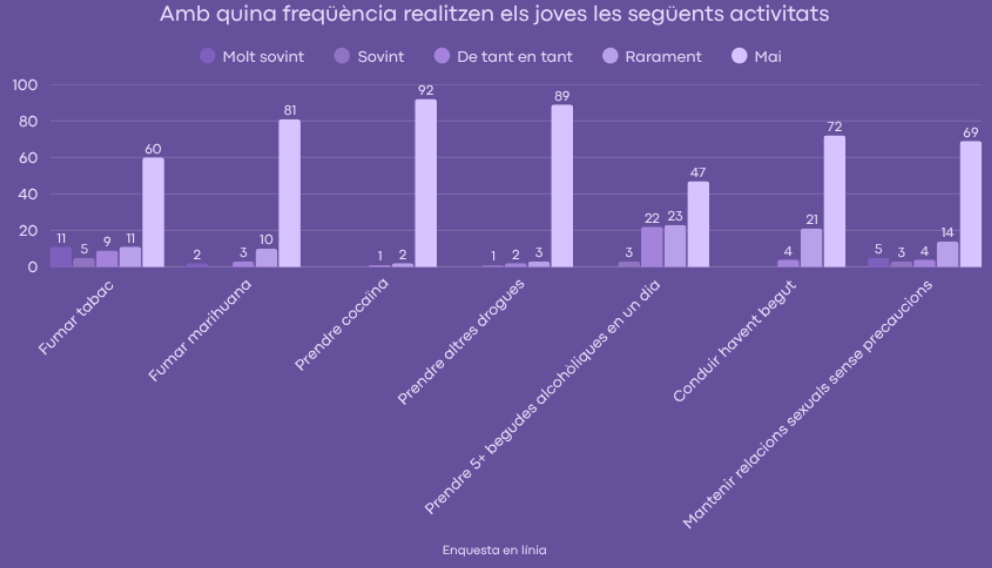
SALUT

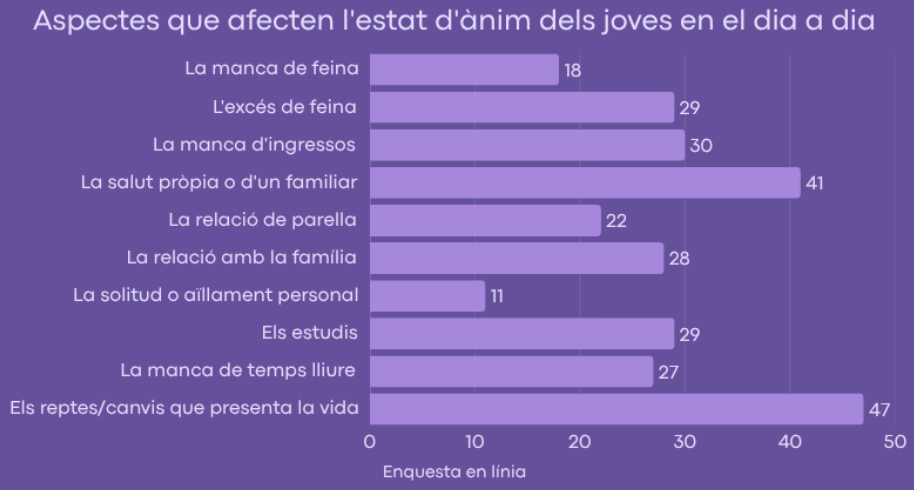
1 de cada 7
joves pateix un trastorn de salut mental

Increment
de les Infeccions de Transmissió Sexual (ITS)

Desigualtat de gènere en el benestar emocional

Les noies presenten amb més freqüència malestar emocional, ansietat i depressió que els nois





La bretxa de gènere al benestar

Noies / dones

Major freqüència de malestar emocional

Alts índex d'ansietat i depressió

Dolors recurrents (incloent el dolor menstrual)

Alta taxa d'interrupció voluntària de l'embaràs en edats primerenques

Nois / homes

Major incidència en el consum problemàtic de drogues

Patrons de conductes de risc associades a l'oci

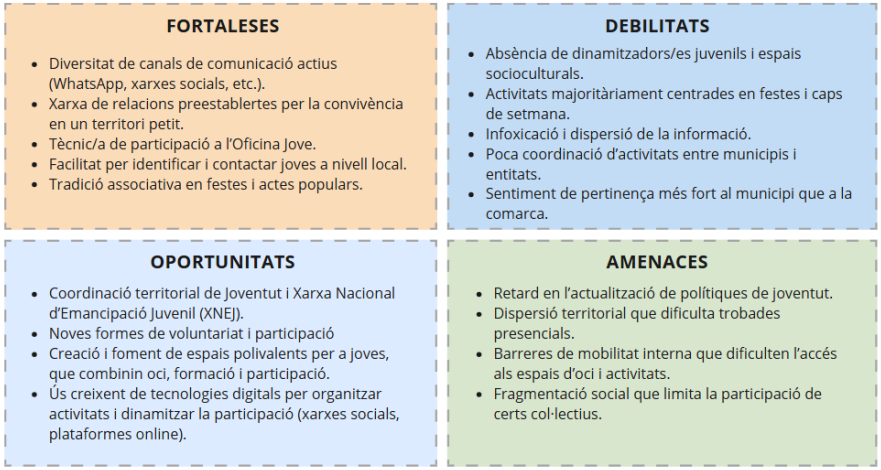
EIX DE PARTICIPACIÓ I OCI

A la comarca hi ha deu associacions juvenils que organitzen activitats d'oci i propostes culturals adreçades al jovent. Paral·lelament, també existeixen diverses entitats culturals i artístiques: quatre colles de geganters i grallers, tres grups de correfoc, un grup de majorettes i dos batucades que estan majoritàriament integrades per persones joves. A més, hi ha la banda comarcal de la Terra Alta que agrupa a músics d'arreu de la comarca. Davant aquesta oferta d'associacionisme, **un 15,8% dels joves enquestats electrònicament formen part d'aquestes entitats juvenils i un 52,6% participen a les activitats organitzades**. Així mateix, també existeixen dos entitats que ofereixen activitats de lleure per als infants i més joves. Tot i això, hi ha una manca d'activitats i opcions de lleure per als joves. Els joves han expressat el seu descontent a través de l'enquesta i el grup de discussió: **més de la meitat dels joves creuen que l'oferta d'oci, en general, és bastant o molt pobra.**

Pel que fa a la cooperació entre els diversos agents del territori amb i per al col·lectiu juvenil, s'ha detectat una necessitat clara de reforçar les dinàmiques de col·laboració i coordinació. Malgrat l'existència de bones pràctiques puntuals i de la voluntat d'alguns actors de treballar en xarxa, es constata una manca de suport a les iniciatives juvenils, especialment en relació amb la dinamització comunitària i el suport a les iniciatives juvenils d'arrel local. En aquest sentit, s'evidencia la importància de **millorar els mecanismes de coordinació i comunicació entre les associacions i entitats juvenils**, els ajuntaments i el Consell Comarcal. Aquesta connexió ha de permetre establir vincles sòlids i de confiança, afavorint la corresponsabilitat i el treball conjunt en la planificació, execució i seguiment de les actuacions adreçades a la joventut.

D'altra banda, una de les problemàtiques més destacades recollides en el procés participatiu és la dificultat per implicar els joves d'entre 14 i 17 anys en les activitats comunitàries i en les pròpies associacions de joves. Aquest grup d'edat sovint queda desconnectat de les propostes existents per manca d'oferta adaptada als seus interessos. Davant d'aquesta realitat, es fa evident la necessitat de dissenyar estratègies específiques per a la captació, motivació i acompanyament d'aquest segment juvenil, promovent espais segurs i accessibles que fomentin la seva participació activa en la vida comunitària.

Tot i que l'Oficina Jove no disposa actualment d'un espai propi per a les activitats, es cedeixen espais del Consell Comarcal per a la realització d'activitats com cursos de lleure, etc.



PARTICIPACIÓ I OCI

Teixit associatiu actiu

Amb 10 Associacions Juvenils actives



Correfocs



Batucades



Grallers



Geganters

Dinamització digital

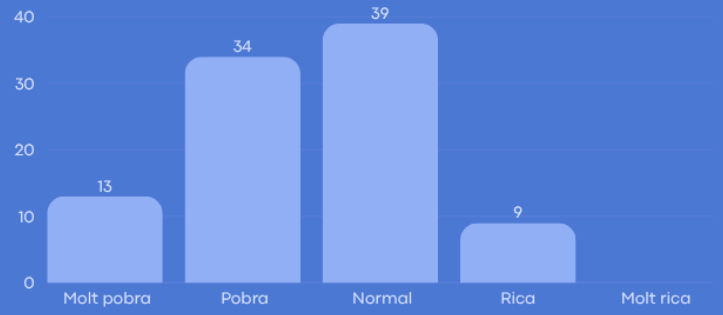
Impuls de l'Agenda Comarcal i el Carnet Jove comarcal per unificar l'oferta i millorar la comunicació



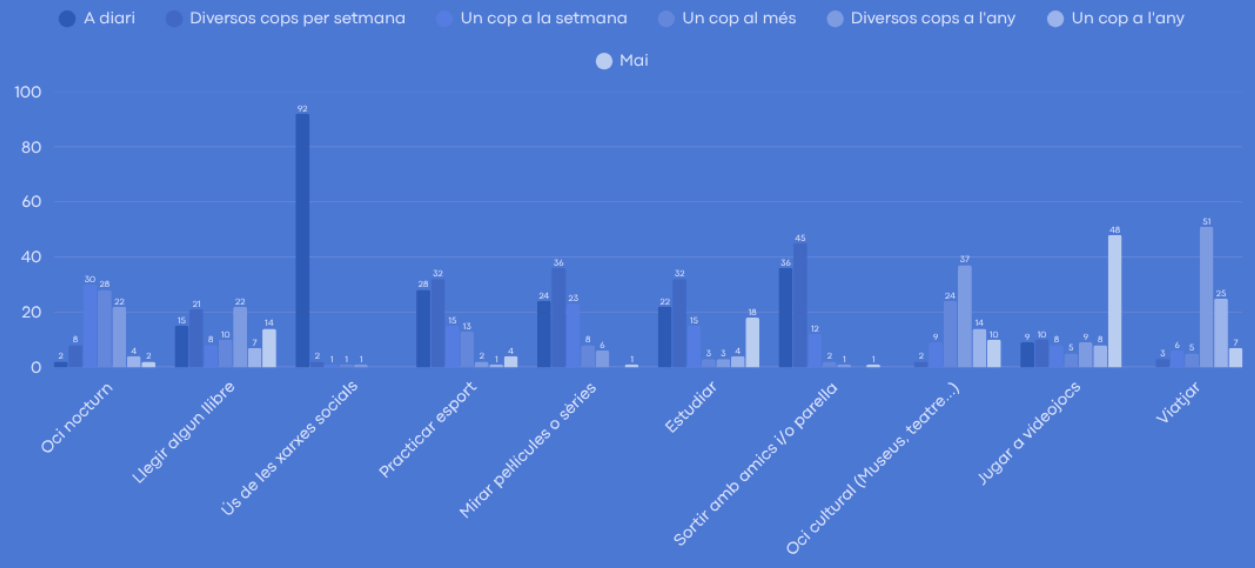
Sentiment de pertinença molt elevat

Orgull terraltí

Com creuen els joves que és l'oferta d'oci a la comarca



Amb quina freqüència fan els joves aquestes activitats



MOBILITAT

En els últims anys s'ha fet un esforç per donar a conèixer als joves de la Terra Alta l'existència dels diferents programes de mobilitat internacional, però encara faria falta fer una difusió més exhaustiva de cada un d'aquests programes donat que són bastants els que s'han vingut treballant, en què consisteixen, característiques, grup d'edat a qui van adreçats, períodes, avantatges, modalitats, etc.

S'ha constatat que una **gran part dels joves de la comarca desconeixen l'existència i el funcionament dels programes internacionals de mobilitat** adreçats a la joventut, tant en l'àmbit educatiu, laboral o de voluntariat. Malgrat la presència d'iniciatives europees com Erasmus+, el Cos Europeu de Solidaritat o altres programes que poden oferir experiències a l'estranger, aquestes continuen sent molt poc conegudes i aprofitades pel jovent del territori.

Tanmateix, en el context socioeconòmic actual, cada cop més joves expressen interès per marxar a l'estranger com a possible sortida professional, ja sigui per millorar les seves competències, fer pràctiques formatives o accedir a oportunitats laborals que no troben al territori. Aquesta voluntat, però, es troba sovint limitada per la manca d'informació, d'orientació personalitzada i d'acompanyament durant el procés.

Des de l'Oficina Jove, a través de la Coordinació Territorial de Joventut de les Terres de l'Ebre, s'ofereix un **Servei de Mobilitat itinerant** un divendres al mes i de forma presencial a les dependències del Consell Comarcal a càrrec de l'Associació Obre't Ebre. A més, de forma puntual s'organitzen xerrades amb les entitats juvenils o amb l'alumnat que participa als cursos de formació de l'Oficina Jove.

A través d'aquest servei, alguns joves de la comarca ha pogut gaudir d'estades en programes internacionals que tenen lloc a nivell local, intercanvis juvenils a diferents comunitats autònomes i estades en pràctiques a l'estranger.

FORTALESES	DEBILITATS
• Oficina de mobilitat itinerant • Majoria de joves entre 16 i 18 anys encara vinculats als centres educatius, facilitant la captació. • Experiències positives prèvies de joves que han realitzat mobilitat, que poden fer de referents. • Suport i col·laboració amb centres educatius	• Baixa consciència entre joves i famílies sobre els beneficis de la mobilitat internacional. • Les joves majors d'edat estan menys vinculades a l'Oficina Jove i per tant menys accessibles. • Reticències familiars que dificulten la participació.
OPORTUNITATS	**AMENACES**
• Creixent interès dels joves per experiències internacionals i multiculturalitat. • Difusió àmplia mitjançant xarxes socials i canals digitals. • Suport de la Direcció General de Joventut (DGJ) i d'entitats locals com Obre't Ebre.	• Escassetat de recursos econòmics per a joves i famílies. • Dificultats de connectivitat i informació per arribar a joves fora dels centres educatius. • Dificultats burocràtiques o administratives que compliquen la inscripció i participació.

MOBILITAT

Dèficit de Transport i Connectivitat

Educació
El desplaçament és obligatori per a la gran majoria d'estudiants postobligatoris

Treball
Dificulta l'accés a oportunitats als pobles veïns, forçant molts joves a buscar feina fora de la comarca

Oci i Participació
Tot i existir 10 associacions juvenils, els joves valoren l'oferta d'oci com a pobra degut a les barreres físiques per trobar-se

Oportunitat internacional desconeguda

Alt interès
Voluntat de marxar a l'estranger per sortides professionals o pràctiques

Baixa participació
Fuga de l'oportunitat i potencial desaprofitat

Barreres d'informació
Manca de coneixement sobre programes com Erasmus+ i el Cos Europeu de Solidaritat

Estratègia d'acció 2026-2030

Difusió de programes
Explicar característiques, edats, avantatges de les modalitats de voluntariat, pràctiques i formació

Acompanyament personañitzat
Oferir orientació i suport durant tot el procés per reduir les reticències familiars i facilitar la inscripció

Aliances amb Obre't Ebre
Treball en xarxa amb la Direcció General de Joventut i entitats locals per potenciar l'intercanvi multicultural

Oficina de mobilitat itinerant
Apropa la informació directament als centres educatius de la comarca

RURALITAT

El món rural, entre altres, és el gran damnificat en la cursa del progrés i la dicotomia urbà-rural. Avui en dia, es requereix una revisió profunda del model perquè s'entengui **la ruralitat com un espai amb activitats econòmiques dinàmiques i diversificades**, amb les que els seus habitants preserven el territori i les seves riqueses naturals i culturals. Gràcies a les millores en les carreteres i les noves tecnologies, tot i que manquen inversions pel que fa a la connexió a Internet i l'accés a l'habitatge, els municipis rurals també poden oferir noves oportunitats per emprendre projectes.

Els imaginaris sobre la ruralitat, i la importància de valors que cada vegada prenen més força en el context actual, com ara el consum sostenible i de proximitat, la vida saludable o en contacte amb un entorn natural, fan que, per a molta gent, **el món rural sigui un espai atractiu on viure**. En aquest sentit, és important engegar mecanismes que permetin revertir, o si més no refrenar, aquest constant degoteig de joves que marxen a la ciutat i no tornen, ja sigui per voluntat pròpia o per manca d'oportunitats de retorn.

Els joves de la Terra Alta manifesten un fort **sentiment de pertinença i orgull de viure en un entorn rural i d'identificar-se com a terraltins**, independentment del lloc on hagin nascut. La gran majoria dels enquestats volen quedar-se a viure a la comarca, i els motius que ho justifiquen són força coincidents: la proximitat de la família i els amics, la tranquil·litat, el contacte amb la natura, la qualitat de vida en comparació amb la ciutat, el vincle amb les tradicions i la manera de viure. Tot i això, també hi ha factors que fan que una part del jovent decideixi marxar, molts dels quals fa temps que s'arrosseguen: la manca d'oportunitats laborals, les dificultats per accedir a un habitatge i l'existència d'una xarxa de transport públic molt limitada, amb poques rutes i freqüències.

El projecte mancomunat **"Autoestima Rural"** pretén reforçar aquest sentiment de pertinença i, mitjançant la difusió de càpsules audiovisuals de joves que han emprès al territori, **generar referents d'emprenedoria que aposten per muntar el seu projecte de vida al món rural**.

A més, es posa èmfasi en el sector cultural mitjançant el **Catàleg Terranyina**, un aparador de joves artistes i creadors emergents que pretén reforçar la descentralització d'aquest tipus d'activitat econòmica més enllà de les zones urbanes i esdevenir una nova forma d'habitar el territori, superant allò més estrictament folklòric i/o de caràcter associatiu.

FORTALESES	DEBILITATS
• Patrimoni natural i cultural d'elevat valor paisatgístic i identitat històrica. • Sentiment de pertinença a la comarca, sobretot de les noves generacions. • Sector agroalimentari potent (DO i DOP). • Existència del programa mancomunat "Autoestima Rural".	• Auto percepció negativa sobre el món rural. • Relleu generacional deficient a causa d'un envelliment sever de la població. • Dèficit d'infrastructures (transport públic, servei mèdic...). • Manca d'oferta professionalitzada i industrialitzada. • Dificultat d'accés a l'habitatge.
OPORTUNITATS	**AMENACES**
• Revaloració del món rural (consum sostenible, vida saludable, contacte amb la natura...). • Estatut dels Municipis Rurals: Normativa que regula un marc legal específic per reequilibrar el territori i complir amb l'Agenda Rural de Catalunya. • Teletreball, nòmades digitals i "neorurals" que busquen noves oportunitats al territori.	• Centralització de serveis i dinàmiques econòmiques a les zones urbanes. • Crisi generalitzada del sector agrícola i ramader. • Massificació turística de forma puntual i/o estacional. • Implantació de grans centrals solars i eòliques als territoris rurals.

RURALITAT

El dilema rural: atractius vs. barreres

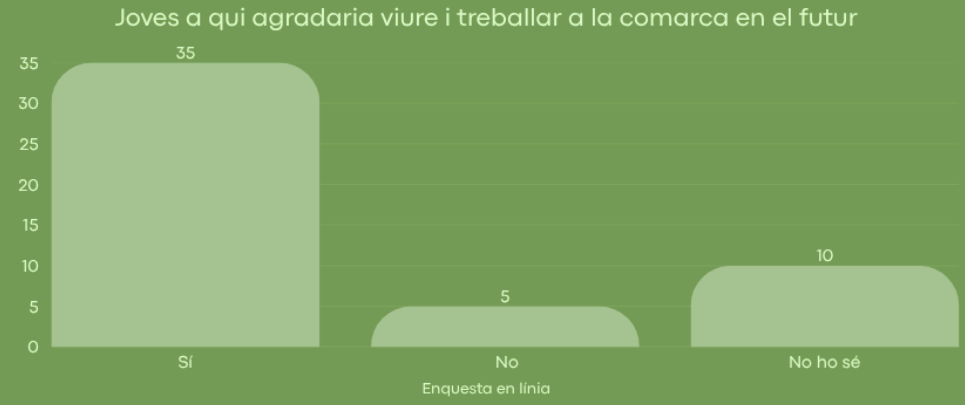
Valorització de l'entorn rural
El contacte amb la natura i el consum sostenible fan la comarca atractiva

Barreres crítiques per al retorn
La falta d'ocupació qualificada i habitatge dificulta que els joves es quedin a la comarca

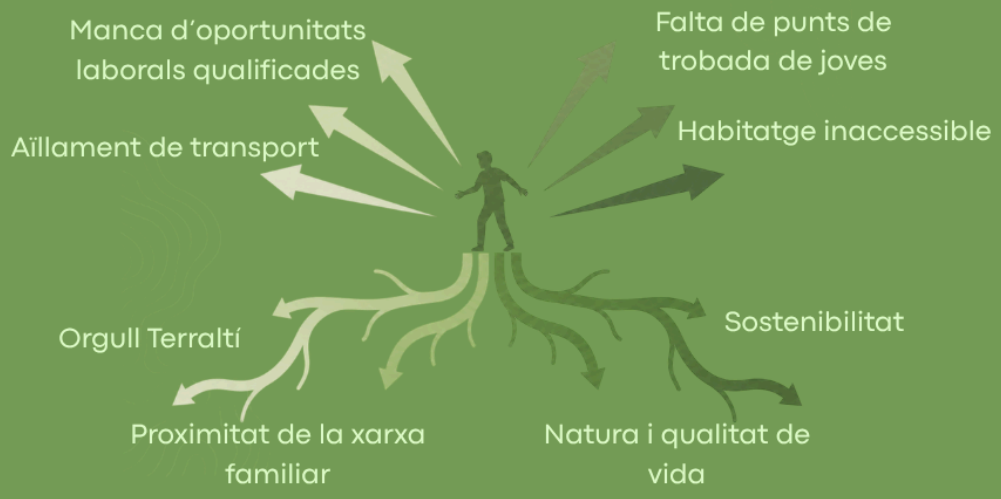


Sentiment de pertinença molt elevat
Orgull terraltí

Manca d'empreses grans i diversitat sectorial
Impliquen pèrdua de talent altament qualificat



Motius dels joves per quedar-se vs. per marxar



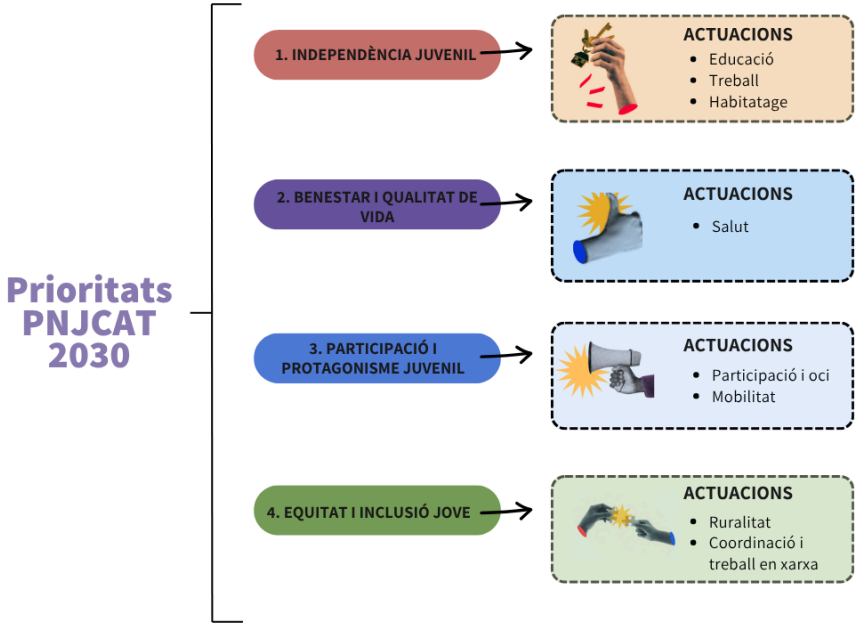
PLA D'ACCIÓ

IMPLEMENTACIÓ

Les actuacions del **Pla Comarcal de Joventut** tenen cabuda als quatre eixos estratègics del PNJCat 2030, que engloben grans reptes i prioritats amb l'objectiu d'aconseguir una emancipació plena de les persones joves amb tots els seus drets.

A partir d'aquests eixos, es defineixen les línies d'intervenció vinculades als serveis d'educació, treball, habitatge, salut, participació i cultura, mobilitat i ruralitat, i es concreten al **Pla d'Actuació Anual (PAA) de l'Oficina Jove**, mitjançant el desenvolupament de projectes específics coordinats entre els diferents serveis locals i avalats pel **Consell Gestor** amb la finalitat d'assegurar-ne el finançament i l'execució.

La contribució de l'Oficina Jove a l'assoliment dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible** (ODS) és clara. Amb accions en l'àmbit de la **formació i l'ocupació (ODS 4 i 8)**, es treballa per garantir l'accés a itineraris formatius, pràctiques internacionals i eines d'orientació laboral que obrin oportunitats de futur. A través del foment de la **participació activa (ODS 16)**, es dona veu a les persones joves en la presa de decisions, empoderant-les com a agents de canvi social. Les iniciatives de **salut emocional i benestar (ODS 3)**, així com les que promouen la **igualtat d'oportunitats i la cohesió social (ODS 5 i 10)**, completen una actuació transversal i amb impacte real.



PRIORITAT 1: Independència juvenil	ACTUACIONS	OBJECTIUS
	Educació: - Servei d'Orientació Educativa - Aliança Educativa 360 - Punt de suport UOC - Activitats de lleure	Facilitar l'accés a una educació de qualitat, orientada a les necessitats del territori i a l'ocupabilitat, afavorint l'orientació educativa i la continuïtat formativa de les persones joves.
	Treball: - Borsa de treball - Programa de Suport a l'Ocupació juvenil - Garantia Juvenil - Forma't et labora - Projecte Odisseu	Promoure l'ocupació juvenil, incentivar el retorn i impulsar el relleu generacional mitjançant l'orientació laboral, la millora de competències i el suport a l'emprenedoria.
	Habitatge: - Pis compartit - Oficina de repoblament	Fomentar l'accés a un habitatge digne i assequible mitjançant l'acompanyament, la informació i la promoció de mesures.

PRIORITAT 2: Benestar i qualitat de vida	ACTUACIONS	OBJECTIUS
	Salut: - Promoció de salut als INS: servei d'assessorament de salut juvenil - Consultor virtual: Sex or not sex - Club de lectura "Joves en calent" - Dies mundials - Protocols de violències sexuals - Trobada joves terraltins - Jornada professional	Promoure el benestar integral de les persones joves, amb una mirada comunitària, feminista i de drets, afavorint la salut física, emocional, social i sexual, així com entorns segurs i sostenibles.

PRIORITAT 3: Participació i protagonisme juvenil	ACTUACIONS	OBJECTIUS
	Participació i cultura: - Programa #JovenTActiu - Consell Juvenil de la Terra Alta - Agenda comarcal - Carnet Jove de la Terra Alta	Enfortir la participació activa de les persones joves en la vida comunitària i en la presa de decisions que les afecten.
	Mobilitat: - Oficina de mobilitat itinerant - Carnets (ISIC, ITIC, alberguista)	Donar a conèixer els diferents programes de mobilitat.

PRIORITAT 4: Equitat i inclusió jove	ACTUACIONS	OBJECTIUS
	Ruralitat: - Autoestima rural - Catàleg Terranyina - Projecte Odisseu	Afavorir l'arrelament i el repoblament juvenil mitjançant la millora de les condicions d'emancipació i l'impuls d'oportunitats que evitin la fugida del talent jove.
	Coordinació i treball en xarxa: - Xarxa de salut Juvenil	Aprofitar els recursos existents al territori, mancomunar projectes i oferir respostes adients a les necessitats dels joves mitjançant l'estudi i derivació de casos.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Des de l'Oficina Jove de la Terra Alta entenem l'avaluació no només com un recull de dades o indicadors sobre els resultats obtinguts, sinó com un procés d'aprenentatge continu que permet millorar la qualitat, l'eficàcia i l'eficiència de les actuacions. L'objectiu principal és que els resultats obtinguts esdevinguin una eina per reforçar i perfeccionar les futures intervencions, validar l'assoliment dels objectius previstos i garantir que **les polítiques juvenils de la Terra Alta responen a les necessitats reals del territori**.

Aquesta avaluació es concep com un procés sistèmic, raonat i participatiu, fruit de la reflexió compartida entre tots els agents implicats: administracions locals, tècnics i tècniques de joventut, entitats juvenils, centres educatius, serveis socials i altres actors clau. El model de treball es basa en els principis de l'anomenada **avaluació de quarta generació**, que no només analitza què ha funcionat i què no, sinó que identifica quins factors han facilitat o dificultat la consecució dels objectius i com es poden transformar en millores concretes.

El procés d'avaluació serà present al llarg de tota la vigència del pla i no només en la seva fase final. **La recollida sistemàtica d'informació i l'anàlisi qualitativa i quantitativa permetran fer ajustos durant la implementació**, garantint una adaptació constant a les necessitats emergents del jovent. Les conclusions i recomanacions de futurs Plans d'Actuació com la definició de les línies estratègiques de la política juvenil comarcal i municipal.

Cal destacar que, més enllà dels resultats numèrics, el valor afegit d'aquest procés rau en la metodologia de treball consensuada i en la consolidació del treball en xarxa entre institucions i agents socials. Aquest esforç col·lectiu, que ha requerit temps i dedicació, és una inversió per al futur, ja que garanteix coherència, continuïtat i un impacte real i positiu sobre la vida dels i les joves de la Terra Alta.

COMUNICACIÓ

L'Oficina Jove de la Terra Alta compta amb una pàgina web oficial (www.joveterraalta.org) formada per diverses seccions que responen als àmbits d'interès de l'organització. En matèria de xarxes socials, compta amb perfils actius a Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn i WhatsApp.

En quant a l'àmbit comunicatiu, es detecten factors importants que poden afectar a l'estructura comunicativa de l'organització. Són diversos els punts forts que presenta l'Oficina Jove, segons el TFM *Pla de Comunicació per a l'Oficina Jove de la Terra Alta* de Mar Talavera, guanyadora del premi UOC Rural 2024. En primer lloc, per exemple, compta amb un **posicionament SEO excel·lent**, apareixent com a primera opció en els principals cercadors.

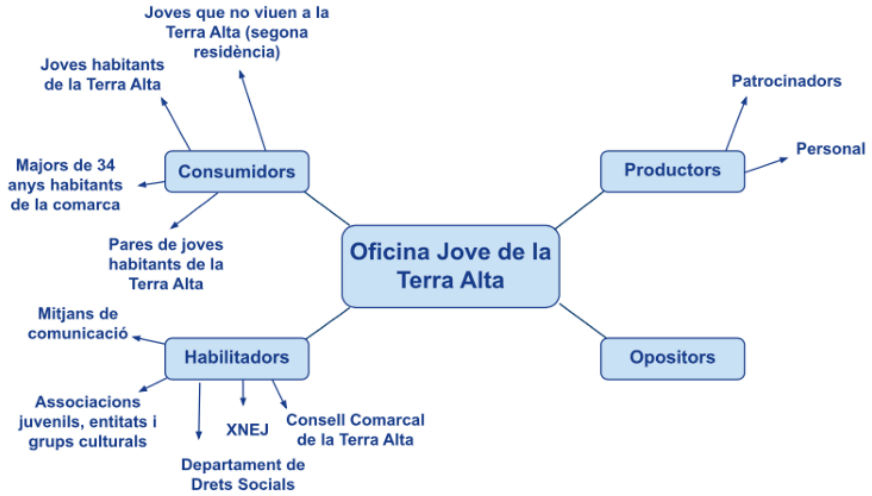
Instagram es posiciona com la xarxa social preferida amb un feedback *in crescendo*, i amb l'aprofitament de les eines personalitzades que ofereix la plataforma (reels, retransmissions en directe, històries destacades). A nivell d'entorn, podem distingir circumstàncies que poden resultar beneficioses per a la comunicació de l'Oficina Jove, i una d'elles és el moment d'impàs i **creació de noves vies de retorn a la ruralitat**. Proves d'aquest interès en són també la popularitat de les publicacions sobre aquesta tasca a Instagram, en el marc de projectes com "Autoestima rural".

FORTALESES	DEBILITATS
• Bon posicionament SEO. • Àmplia oferta d'accions, iniciatives i projectes. • Fluïdesa en la comunicació del teixit associatiu i social. • Suport d'entitats socials que fan d'altaveu dels missatges de l'Oficina Jove. • Dinamisme a Instagram i creixent *engagement*.	• Baix *engagement* a xarxes socials com Facebook i Twitter. • Inexistent diferenciació de contingut en les diverses xarxes socials. • Infraestructura allunyada del nucli juvenil i connectada a l'edifici del Consell Comarcal.
OPORTUNITATS	**AMENACES**
• Creixent interès juvenil per les xarxes socials. • Noves tendències i canals: Tik tok, Youtube, etc. • Moment d'impàs amb noves vies de retorn a la ruralitat. • Atracció d'una major audiència en projectes com "Autoestima rural".	• Falta d'interès dels joves en la tasca de l'Oficina. • Projeccions de població molt dràstiques, especialment en la franja dels joves. • Envelliment de la comarca i baix índex de retorn juvenil. • Falta de referents rurals juvenils.

En canvi, per altra banda, hi distingim la **llunyania de la infraestructura física de l'organització amb el nucli del jovent**. El fet de no disposar d'un espai independent a les oficines del Consell Comarcal, situat a prop d'altres espais concurrents entre els joves com l'Institut Terra Alta o casals municipals, dificulta la creació del vincle entre el jove i l'organització, un vincle que requereix sovint confiança i privacitat.

A més, les dràstiques projeccions de població de l'Idescat publicades recentment, amb unes xifres difícils de revertir, i la falta de referents joves amb els quals emmirallar-se, es presenten com les principals amenaces.

El **mapa de públics de l'Oficina Jove de la Terra Alta** aglutina totes aquelles agrupacions amb les quals l'organització té o pot tenir relacions i viceversa.



Aquests són els públics clau, aquells que considerem més importants per a l'activitat de les relacions públiques:

1. Joves entre 12 i 35 anys residents a la Terra Alta

   - Adolescents: entre 12 i 17 anys
   - Joves: entre 18-24 anys
   - Adults: entre 24-34 anys

2. Joves entre 18 i 35 anys que viuen fora de la comarca

3. Associacions juvenils de la comarca

4. Mitjans de comunicació

5. Altres administracions públiques

Pel que fa a l'**estratègia de comunicació**, el conjunt del pla es dissenya de forma proactiva, ja que l'organització pren la iniciativa d'abordar els seus públics i, d'aquesta manera, llença un projecte de comunicació d'acord amb unes condicions i un *timeline* específics.

Estratègia	**Tècniques de comunicació**
Estratègia proactiva d'acció: **compromís de l'audiència.**	• Fomentar la participació dels joves amb *trieggering events,* és a dir, activitats que estimulin l'acció dels públics clau (Smith, 2013), i que incideixin en la implicació amb el territori • *Audience interest:* focus en els interessos dels joves per sobre dels de l'organització
Estratègia proactiva de comunicació: **comunicació transparent**	• Millorar la comunicació visual corporativa • Posicionament estratègic a les xarxes socials i plataformes digitals • Campanya de comunicació *online* i *offline* per difondre els serveis que ofereix l'Oficina • Establir nous canals de comunicació que connectin amb les noves generacions
Estratègia proactiva de comunicació: **presentació d'informació d'interès periodístic**	• Relacions amb la premsa: presentar informació d'interès periodístic per tal de difondre el nostre missatge • *Publicity:* captar l'atenció dels mitjans tenint en compte la seva agenda a l'hora de construir esdeveniments i missatges
Estratègia proactiva d'acció: **aliança i coalició**	• Projectes de col·laboració: implementar accions de promoció dels serveis amb el protagonisme de les associacions • Relacions amb la comunitat: augmentar la implicació comunitària que vetlli pels objectius compartits amb les associacions
Estratègia proactiva d'acció: **patrocini estratègic**	• Organització d'un esdeveniment estratègic • Estimular el sentiment de pertinença a través de noves iniciatives enfocades a l'arrelament al territori

Finalment, en quan als **canals i mitjans** per arribar als públics clau, es detallen a continuació:

- Població jove resident a la Terra Alta: el canal de comunicació principal són les xarxes socials, en especial Instagram, però també Facebook, LinkedIn i Youtube com a canals secundaris. Altres canals per arribar a aquest públic són la pàgina web corporativa o el butlletí difós a través del correu electrònic. Per aquells que opten per canals offline, es compta amb l'aparició als mitjans de comunicació tradicionals, o el telèfon de contacte de l'Oficina Jove. Afegir que algunes campanyes es promocionen amb material addicional com *flyers* o cartells als esdeveniments dels diversos municipis.
- Població jove no resident a la Terra Alta: gràcies a la digitalització, és senzill seguir arribant a la població que no resideix al territori a través dels canals online apuntats prèviament, i també a través dels mitjans de comunicació. A més, tot el material promocional imprès serà també publicat a les xarxes socials de manera que sigui accessible per a tots els públics.
- Associacions joves de la comarca: es requereix un contacte més proper i directe, així que es contempla, en primer lloc, el correu electrònic i posteriorment les trucades telefòniques, així com la invitació a esdeveniments.
- Mitjans de comunicació: contacte a través de correu electrònic, on s'envien les notes de premsa, trucades telefòniques, invitacions a esdeveniments o contacte directe per realitzar entrevistes o aparicions a la ràdio o a la televisió.
- Administracions públiques: s'hi arriba sovint a través d'intermediaris, o a través dels mitjans de comunicació quan la qüestió que es tracta interessa en especial o involucra a una concreta administració pública. El contacte posterior és a través de correu electrònic, via telefònica o videoconferència privada.

BIBLIOGRAFIA

AGÈNCIA CATALANA DE LA JOVENTUT (2023). Situació i necessitats de la joventut al Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre. Anàlisi a partir de les dades de l'Enquesta a la joventut de Catalunya 2022. Universitat Rovira i Virgili.

AGÈNCIA CATALANA DE LA JOVENTUT (2023) Realitats i reptes després de la pandèmia. Una anàlisi transversal de l'Enquesta de la joventut de Catalunya 2022.

ASSOCIACIÓ CATALANA DE PROFESSIONALS DE LA JOVENTUT (2026). Plataforma Bones Pràctiques en l'Àmbit de la Joventut.

ASSOCIACIÓ CATALANA DE PROFESSIONALS DE LA JOVENTUT (2026). Informe sobre l'Àrea de Joventut a Catalunya: diagnosi i percepcions dels i les professionals.

ASSOCIACIÓ D'INICIATIVES RURALS DE CATALUNYA (2022). Atles del Món Rural.

DEPARTAMENT D'ACCIÓ CLIMÀTICA, ALIMENTACIÓ I AGENDA RURAL (2022). Agenda Rural de Catalunya.

DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA I PESCA (2018). Manual d'acollida als territoris rurals. Projecte Odisseu. Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya.

DEPARTAMENT D'EDUCACIÓ I FORMACIÓ PROFESSIONAL (2026). Estadística de l'ensenyament 2025/2026.

DEPARTAMENT DE DRETS SOCIALS I INCLUSIÓ. DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2025). Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2030 (PNJCat).

DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES. DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2015). Catàleg de serveis Xarxa Nacional d'Emancipació juvenil.

DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES. DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2018). Orientacions per a l'elaboració del Pla Comarcal de Joventut.

FUNDACIÓ DEL MÓN RURAL (2015). Atles de la nova ruralitat. L'actualitat del món rural.

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA (2026). Estadística Oficial de Catalunya.

RURALIZATION PROJECT (2020). The opening of rural areas to renew rural generations, jobs and farms. Xarxa per a la Conservació de la Natura.

TALAVERA, M. (2024). *Pla de Comunicació per a l'Oficina Jove de la Terra Alta.* UOC Rural.