



PLA **2022-2025**
COMARCAL
DE JOVENTUT



Oficina Jove de la Terra Alta



AUTORS/ES

Carme Martí (Servei Comarcal de Joventut)

Marc Sampé (Servei Comarcal de Joventut)

Núria Sorribes (Oficina Jove)

M. Teresa Pascual (Referent d'Ocupació Juvenil)

AMB LA COL-LABORACIÓ DE:



Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
Direcció General de Joventut



ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ	4
2.1 Antecedents	4
2. DIAGNOSI	6
2.1. Metodologia	6
2.2. Realitat de la comarca	8
2.3. Població	9
2.4. Anàlisi de la Realitat Juvenil i de les Polítiques de Joventut	13
2.4.1. EDUCACIÓ.....	13
2.4.2. TREBALL.....	23
2.4.3. SALUT.....	35
2.4.4 HABITATGE	54
2.4.5. PARTICIPACIÓ	61
2.4.6. MOBILITAT.....	73
2.4.7. RURALITAT.....	76
3. OBJECTIUS ESTRATÈGICS	82
3.1. Missió del Pla Comarcal de Joventut	82
3.2. Objectius estratègics comarcals	82
3.2.1. Dimensió substantiva	82
3.2.2. Dimensió operativa	83
4. LÍNIES D'INTERVENCIÓ	85
7.1. Educació	85
7.2. Treball	85
7.3. Salut	86
7.4. Habitatge.....	87
7.5. Participació.....	87



7.6. Mobilitat.....	88
7.7. Noves ruralitats.....	88
8. DISSENY METODOLÒGIC	89
8.1. Participació	89
8.2. Integralitat	91
8.3. Transformació	92
8.4. Qualitat	92
9. DISSENY DE L'AVAUACIÓ	93
BIBLIOGRAFIA	95
ANNEXES.....	96



1. PRESENTACIÓ

El Pla Comarcal de Joventut (PCJ) és una planificació estratègica de les polítiques de joventut a la comarca de la Terra Alta que ens ha de permetre realitzar una intervenció òptima amb la joventut, tenint en compte les seves necessitats, per una banda i, atenent als recursos dels quals disposem a cadascun dels dotze municipis, per l'altra.

El present document conté dos apartats principals: el primer és una fotografia de la realitat juvenil de la comarca i les polítiques de joventut aplicades fins al moment. Pel que fa al segon, fa referència al plantejament estratègic amb una prioritització de les línies d'intervenció, concretades en projectes i accions al Pla d'Actuació Anual tant del Servei Comarcal de Joventut com de l'Oficina Jove.

El Pla Comarcal de Joventut pretén impulsar i donar suport a la totalitat dels municipis de la comarca en el desenvolupament de les polítiques de joventut en l'àmbit local.

2.1 Antecedents

L'aposta del Consell Comarcal de la Terra Alta en polítiques de joventut no és nova, va fer els primers passos l'any 1994 amb la signatura d'un conveni de delegació de competències en matèria de joventut amb la Secretaria General de Joventut per tal d'aproximar aquest tipus de polítiques al ciutadà.

L'any 2000 aparegué el **Pla Nacional de Joventut 2000-2010** com un instrument d'ordenació i de planificació estratègic per tal d'abordar la situació dels joves catalans. Per primera vegada es parlava d'apoderament juvenil i s'apostava per unes polítiques de joventut integrals, inclusives i transformadores, capaces d'oferir solucions a l'emancipació i al conjunt de necessitats del jovent.

Des de llavors, s'han elaborat diversos plans comarcals anuals entre 2001 i 2008, i dos quadriennals durant els períodes 2009-2012 i 2013-2016, aquests últims ja sota els principis rectoris del **Pla Nacional de Joventut 2010-2020**, actualitzat i reorientat cap a la igualtat d'oportunitats real i la capacitat de les persones joves per desenvolupar la seva pròpia vida de manera autònoma i lliure. El bienni 2017-2019, el Pla Comarcal va



esdevenir un Protocol Integral Estratègic de Joventut Comarcal (PIEJC) més simplificat on constaven els objectius operatius i els projectes a desenvolupar, prorrogat en les anualitats 2020-2021 paral·lelament amb el Contracte Programa entre el Departament de Drets Socials i el Consell Comarcal de la Terra Alta.

En aquesta ocasió, sota la direcció de la Coordinació Territorial de Joventut a Terres de l'Ebre, presentem un nou **Pla Comarcal de Joventut 2022-2025** com un exercici dinàmic que implica la revisió i reajustament constant dels mitjans disponibles per arribar a la realitat desitjada, sempre vinculats als principis de qualitat, participació, transformació i integralitat establerts al PNJ.

Durant tot el procés s'ha implicat, en la mesura del possible, a tots els agents que intervenen en les polítiques de joventut. Aquesta corresponsabilitat no es pot quedar només en la fase de diagnosi, ja que aquest és només el punt de partida, sinó que el jovent ha de ser un agent actiu fins al moment de l'avaluació.



2. DIAGNOSI

En aquest apartat busquem fer una fotografia detallada de la Terra Alta i sobretot de la realitat social de la seva població jove. Amb aquest anàlisi, tant qualitatiu com quantitatiu, descobrirem les problemàtiques dels nostres joves i les debilitats i fortaleeses de les polítiques juvenils que s'han dut a terme a la nostra comarca. Un cop definits i formulats els temes prioritaris els analitzarem des d'una doble vessant: a partir de la realitat juvenil (ARJ) i a partir de les polítiques de joventut (APJ).

D'una banda, hem fet un anàlisi de la realitat de la comarca amb algunes dades bàsiques a tenir en compte sobre el territori i la seva població. De l'altra, a l'apartat de la Realitat Juvenil i de les Polítiques de Joventut, trobem una anàlisi acurada i unes conclusions, per eixos, les quals establiran les línies d'actuació i/o programes a executar en els projectes d'actuació anuals de l'Oficina Jove.

2.1. Metodologia

El model d'investigació per a l'elaboració d'aquesta diagnosi és mixt, doncs s'han adoptat tant estratègies quantitatives com qualitatives que, combinades, ens proporcionen una sèrie de dades que s'acabaran complimentant per a l'obtenció d'uns coneixements contextualitzats.

Tot i que la millor estratègia per a la recollida de dades quantitatives és l'enquesta, també s'han aconseguit de l'anàlisi documental de dades extretes de l'IDESCAT i d'altres reculls bibliogràfics de l'Observatori Català de la Joventut (OCJ), el Pla d'Activació Socioeconòmica de la Terra Alta, la fase de diagnosi del projecte *Ruralization* i el Protocol d'Abordatge de les Violències Sexuals en els Espais Públics d'Oci de la Terra Alta.

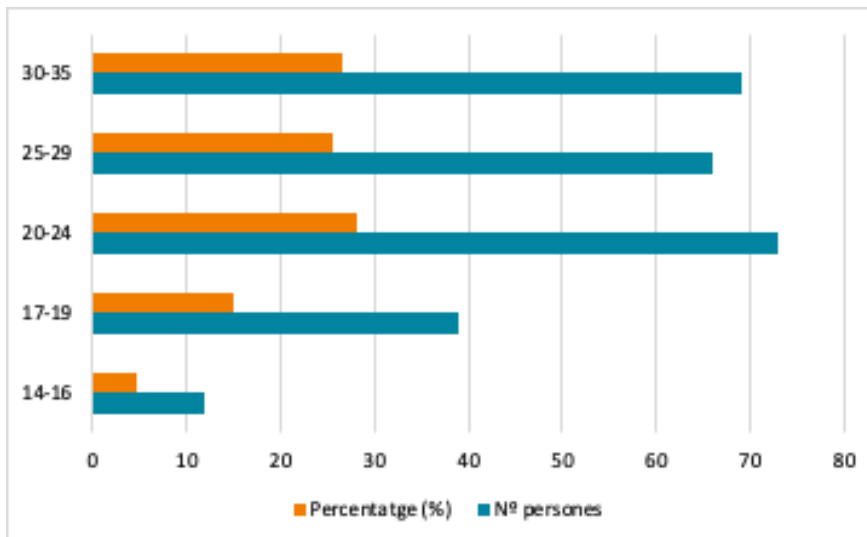
Pel que fa a les enquestes es va realitzar dos versions, una per als ens locals i una altra per als joves de 14 a 35 anys, en format virtual, a través de Google Forms. Pel que fa als ajuntament van participar en la seva totalitat.

La metodologia d'investigació és mixta, adoptant tècniques quantitatives i qualitatives que permeten triangular la informació i obtindre uns coneixements contextualitzats.



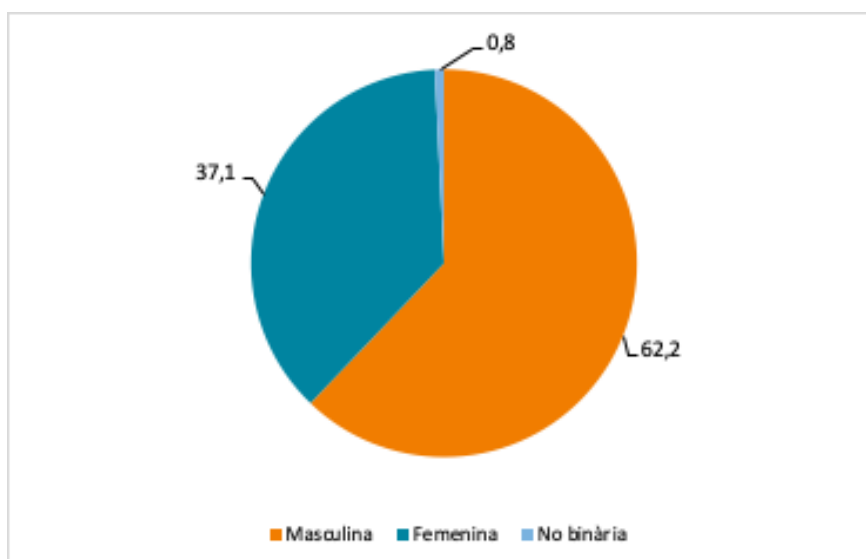
Sobre l'enquesta a la gent jove ens mostra, principalment, la seva percepció pel que fa a les polítiques de joventut a la comarca. A la mateixa, hi van participar 259 persones i s'hi pot observar una major participació de joves a partir dels 20 i fins als 35 anys.

Taula A. Participació a l'enquesta de joventut per franges d'edat, 2019



D'aquestes, un 62% tenen una identitat de gènere femenina, mentre que un 37% s'identifiquen amb masculina i prop d'un 1% no binària.

Taula B. Participació a l'enquesta de joventut per identitat de gènere, 2019





D'altra banda, per obtenir les dades amb tècniques qualitatives, es va realitzar una jornada per a regidors/es de joventut el dia 3 de desembre de 2019 on hi van assistir 6 dels 12 regidors/es de joventut de la comarca.

També es va realitzar una jornada per a joves, més orientada a saber què pensa la gent jove, el dia 23 de desembre de 2019 on hi van assistir diferents membres representants de les diverses entitats juvenils de la comarca per establir les línies generals que volíem abordar i construir un anàlisi dels diferents eixos que vam prioritzar com a necessaris. Aquesta tècnica va permetre copsar la visió de la realitat de la gent jove en referència a la realitat social actual com a agents protagonistes i involucrats en aquest procés, doncs les dades proporcionades són més subjectives i reals.

Tenint en compte que durant un període de gairebé dos anys d'una situació excepcional provocada per la Covid-19 han retardat la signatura del nou Contracte Programa 2022-2025 i, per consegüent, l'aprovació del Pla Comarcal, s'ha actualitzat la recollida de dades qualitatives amb la celebració de tres jornades amb joves els dies 8, 15 i 22 de juliol de 2021, sota la denominació de tertúlies juvenils, així com també mitjançant la diagnosi del projecte *Ruralization*, el Pla d'Activació Socioeconòmica de la Terra Alta, el Protocol d'Abordatge de les Violències Sexuals en els Espais Públics d'Oci de la Terra Alta i totes les avaluacions contínues en les activitats desenvolupades des del Servei d'Orientació Educativa de l'Oficina Jove.

2.2. Realitat de la comarca

La Terra Alta pertany a la província de Tarragona i forma part de l'àmbit territorial de les Terres de l'Ebre. Limita al nord-est amb la Ribera d'Ebre, al sud-est amb el Baix Ebre i a l'oest amb el Baix Aragó i el Matarranya. Està formada per un total de 12 municipis, dels quals el més petit és Prat de Comte, amb 186 habitants, i el més gran és Gandesa, amb un total de 3.098 habitants.

A l'enquesta virtual van participar 259 joves de la comarca i les tertúlies juvenils de l'estiu de 2021 han servit per actualitzar dades qualitatives al respecte.



La comarca s'organitza entorn a la capital, que suposa el 26,7% de la població total i actua com a pol que aglutina la majoria de serveis existents, així com gran part del teixit empresarial.

2.3. Població

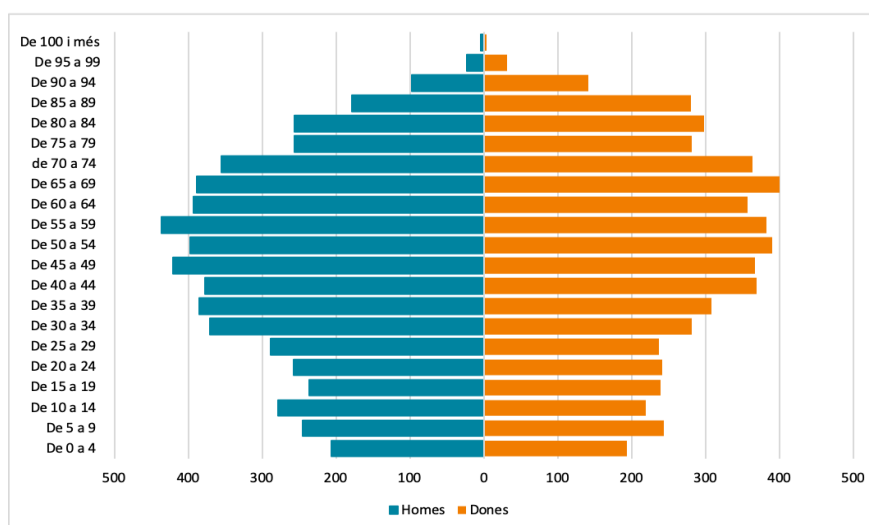
Segons l'IDESCAT, les dades de població juvenil a Catalunya l'any 2018, concretament a Terres de l'Ebre, representa el 2,2% del total de la població jove de Catalunya.

Taula C. Característiques demogràfiques bàsiques. Àmbits territorials, 2018

	Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Ponent, Alt Pirineu i Aran	Comarques Centrals	Penedès	Catalunya
Població total	4.812.948	734.179	515.244	178.611	429.189	396.682	467.960	7.534.813
Població àmbit / població Catalunya	63,9%	9,7%	6,8%	2,4%	5,7%	5,3%	6,2%	100%
Població jove	1.045.497	158.158	109.692	36.000	90.283	80.613	93.000	1.613.243
Població jove àmbit / població jove Catalunya	64,8%	9,8%	6,8%	2,2%	5,6%	5%	5,8%	100%
Població jove àmbit / població àmbit	21,7%	21,5%	21,3%	20,2%	21,0%	20,3%	19,9%	21,41%

Les Terres de l'Ebre es troben en concordança amb la mitjana catalana respecte al pes de la població jove (20,16%), però respecte a la del conjunt de Catalunya, és l'àmbit amb menys pes demogràfic tant pel que fa al total com pel que fa als joves.

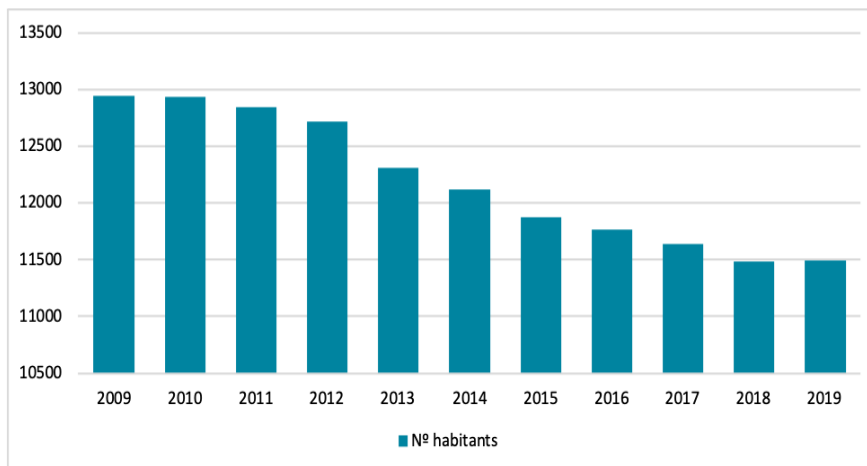
Taula D. Piràmide de població, Terra Alta 2019 (IDESCAT)





La piràmide de població té una estructura gairebé inversa amb un gran nombre de població en els trams de mitjana i elevada edat. Aquest fet, característic de poblacions i comunitats rurals del món desenvolupat, presenta un gran nombre de gent gran i una alta esperança de vida. Destaca la generació del *baby boom*, sent la més nombrosa de la sèrie.

Taula E. Evolució de la població, Terra Alta 2009-2019



En la taula anterior es mostra l'evolució de la població de la Comarca de la Terra Alta des de l'any 2009 fins l'any 2019. Tal i com s'observa, s'ha experimentat una davallada significativa de població, fet que ha ocasionat la pèrdua de 1.453 habitants en només 10 anys; l'any 2009 es comptava amb una població total de 12.943 habitants enfront dels 11.490 al 2019. El creixement d'entorn el 6,0% al conjunt de Catalunya i de la demarcació de Tarragona contrasta amb la dinàmica demogràfica regressiva registrada a totes les comarques ebrenques.

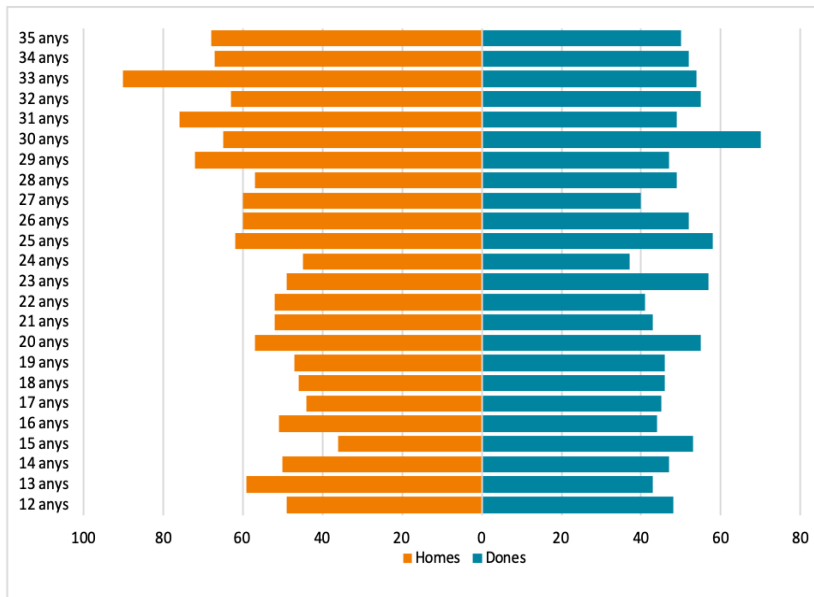
Així doncs, el creixement natural és negatiu a tots els municipis de la Terra Alta, apuntant així a un elevat envelliment de la població i una baixa taxa de natalitat entre la població més jove.

D'altra banda, l'IDESCAT en les seves projeccions de població de cara al 2033, apunta que la Terra Alta podria perdre prop de 200 llars familiars i la seva població podria minvar en un 9%, una amenaça sense comparatiu possible arreu del país. De fet, la Terra Alta és l'única comarca catalana on disminuiria el nombre total de llars a l'horitzó de l'any 2033.

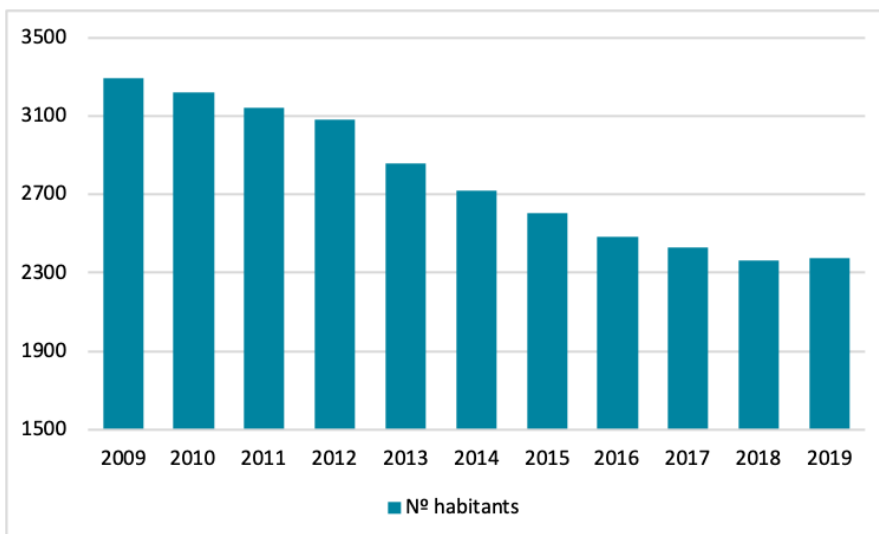
El grup poblacional més afectat en la davallada de l'evolució demogràfica són els joves entre 12 i 35 anys.



Taula F. Piràmide de població jove, Terra Alta 2009-2019



Taula G. Evolució de la població jove, Terra Alta 2019



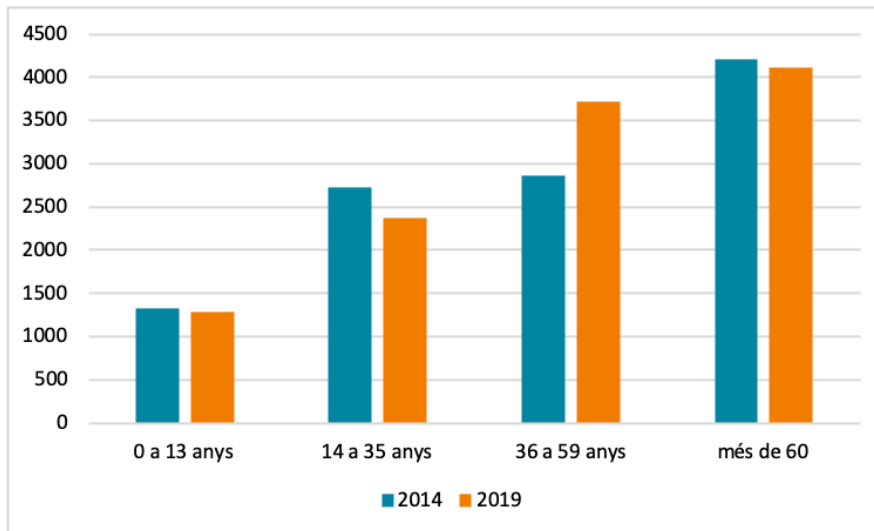
El més destacat i alarmant és la davallada de població juvenil, doncs és el grup poblacional més afectat en els últims 5 anys ja que mostra un percentatge de disminució força elevat.

Aquest retrocés demogràfic na ha estat homogeni al conjunt de la comarca, sinó que els municipis més petits han tendit a registrar majors pèrdues de població. Municipis com Bot o la Pobla de Massaluca van



perdre un 17,9% i un 20,3% dels seus habitants respectivament entre el 2009 i el 2019, davant les pèrdues del 5,3% i 12,6% de Gandesa i Batea.

Taula H. Evolució per grups d'edat, 2014-2019



Les prospeccions demogràfiques dels darrers anys indiquen que el volum de població jove continuarà baixant ja que els joves, un cop iniciats els estudis postobligatoris, canvien l'entorn rural per l'urbà.



2.4. Anàlisi de la Realitat Juvenil i de les Polítiques de Joventut

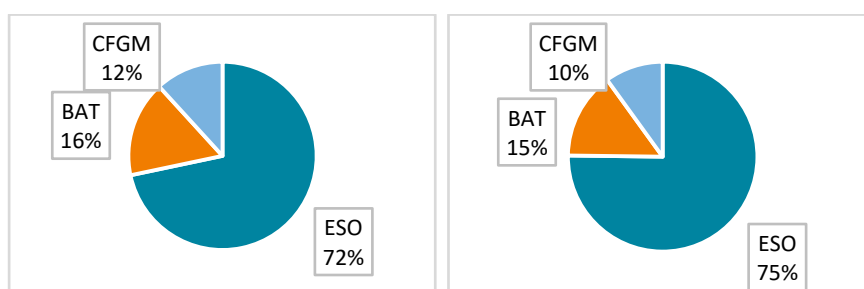
2.4.1. EDUCACIÓ

L'educació, ocupa un paper cabdal en el desenvolupament de les oportunitats presents i futures de les persones joves. Per una part, aquesta tria determina les seves oportunitats per a incorporar-se al mercat laboral i, de l'altra, facilitarà la integració d'aprenentatges, d'habilitats i d'actituds que marcaran la seva identitat i desenvolupament personal. Els estudis són l'eix central de l'activitat de moltes persones joves, sobretot, en les franges més baixes situades entre els 14 i 24 anys.

Anàlisi de la Realitat Juvenil

Les persones joves valoren els estudis com un dels aspectes més rellevants del seu present i un factor primordial en la construcció del seu projecte de vida. Els estudis són vistos com una eina per formar-se com a persones i/o per adquirir coneixements i els veuen, també, com un pas especialment important per trobar una bona feina. Aquestes afirmacions es plasmen en la següent taula, on es mostra com hi ha hagut un augment d'un 3% pel que fa a l'escolarització bàsica en els darrers anys. Tanmateix, els estudis post obligatoris han perdut força.

Taula I. Comparativa de l'escolarització a la Terra Alta, curs 2016-2017 i 2019-2020

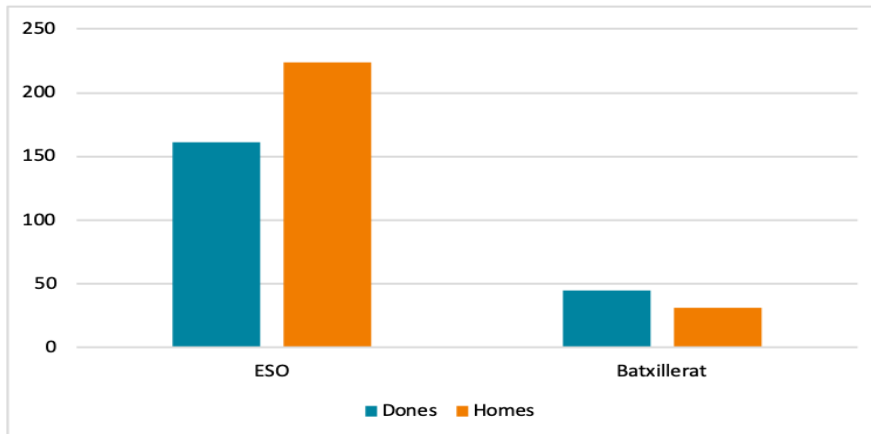


Com podem observar a la taula I, a l'etapa escolar obligatòria els homes superen les dones en nombre, ben al contrari del que ocorre al batxillerat. Son les noies, en la seva majoria, qui continuen els estudis de batxillerat, a la comarca.



Malgrat tot, les joves amb estudis universitaris o cicles formatius, els preocupa no poder establir-se a la comarca i/o fer un retorn que estigui en concordança amb els seus estudis.

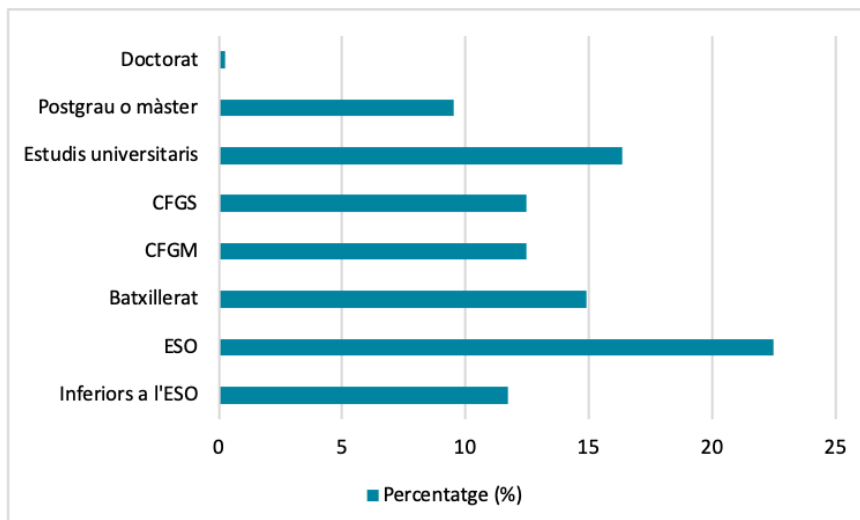
Taula J. Alumnat per sexe i cursos a la Terra Alta, curs 2019-2020



A nivell de gènere, són més noies que nois les que decideixen cursar estudis postobligatoris, tot i que durant l'etapa de l'ESO predomina el gènere masculí.

En el marc de l'enquesta electrònica que s'ha dut a terme des de l'Oficina Jove s'han extret diverses dades sobre les joves que han participat (en total 259):

Taula K. Nivell d'estudis finalitzat, juny 2019

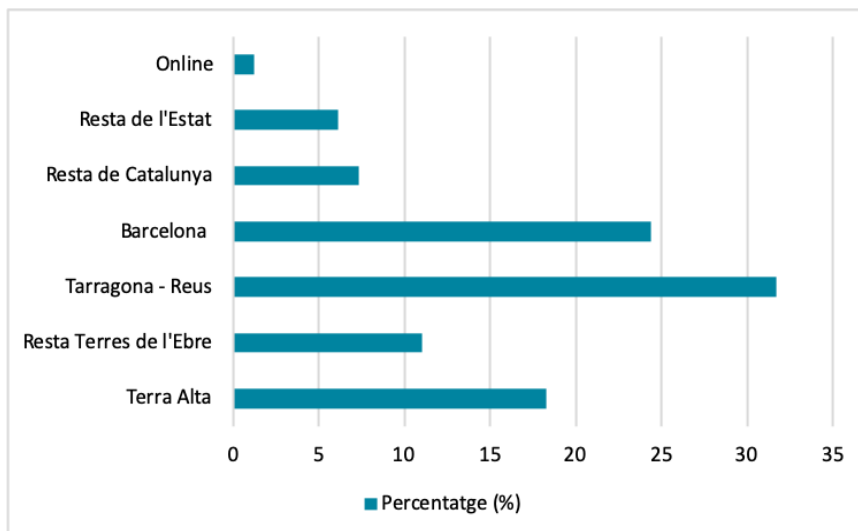


Podem observar que entre les participants hi ha una majoria que tenen el graduat d'ESO amb un 22,4%. Seguidament amb un 16,3% trobem els joves amb estudis universitaris. Després, amb un 14,9% estan els que han finalitzat el Batxillerat i, amb un 12,4% els tècnics/es de Formació



Professional, tant de grau mitjà com superior. Finalment, trobem els joves amb estudis inferiors a l'ESO (11,7%), amb estudis universitaris de 2n cicle (9,5%) i en una minoria els doctorats, amb un 0,2%. Amb tot, un 65,7% dels enquestats tenen formació postobligatòria.

Taula L. Àrea geogràfica d'estudi, juny 2019



Una gran part dels que estudien, ho fan fora de la comarca: al Tarragonès i Baix Camp (31,7%) i al Barcelonès (24,4%). Únicament un 18,3% ho fa a la Terra Alta, un 11% a la resta de les Terres de l'Ebre, un 7,3% a altres indrets de Catalunya, un 6,1% a la resta de l'Estat i un 1,2% de forma virtual.

En referència a l'oferta formativa, les joves, pensen que és escassa i que hi hauria d'haver més varietat de Cicles Formatius de Formació Professional tot seguint una concordança entre l'oferta i la demanda. Tot i així, es veu la necessitat d'oferir subvencions per a fer cursos acreditats i una millora en el desplaçament entre municipis i les comarques veïnes que facilitin la igualtat d'oportunitats.

A la Terra Alta existeixen tres centres educatius:

- IE Mare de Déu del Portal (Batea): centre d'educació primària i secundària on es pot cursar fins a 4t d'ESO.



- IES Terra Alta (Gandesa): centre d'educació secundària on es pot cursar ESO, Batxillerat (humanístic, social, científic i tecnològic) i 2 CFGM Dual (Gestió administrativa especialitzada en l'àmbit vitivinícola i Manteniment electromecànic).
- Escola de Capacitació Agrària (Gandesa): forma part de la xarxa d'escoles del Departament d'Educació, depenent del Servei de Formació Agrària on es pot cursar el CFGM Olis d'oliva i vins.

Anàlisi de les Polítiques de Joventut

CONSELL COMARCAL DE LA TERRA ALTA

- **Àrea de joventut:**

- 1) Servei d'Orientació Educativa i professional

L'objectiu d'aquest programa és orientar i assessorar a l'alumnat d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius i a les seves famílies, sobre les possibilitats educatives i professionals que tenen un cop han acabat l'etapa educativa.

Escollir un itinerari acadèmic no és una decisió fàcil i sovint genera incerteses. Mitjançant aquest servei es vol donar resposta a tots aquests dubtes, ajudant a les joves de la Terra Alta a prendre una decisió tenint en compte l'oferta educativa, el mercat laboral i els interessos i habilitats de cadascú.

Durant l'últim trimestre de l'any 2018 es van iniciar les reunions amb els equips directius dels centres de secundària de la comarca per tal de concretar, de cara a l'inici del curs 2019-2020, els primers tallers d'orientació educativa a l'alumnat de 4t d'ESO d'ambdós centres. Amb l'arribada de la pandèmia, alguns d'aquests tallers i assessoraments individualitzats es van veure modificats i es van dur a terme en format virtual.

Durant el curs 2020-2021 es van mantenir les sessions virtuals i es va decidir d'ampliar les xerrades i fer-les arribar a l'alumnat de batxillerat i 3r d'ESO. Amb la normalització de l'inici del curs escolar 2021-2022 es va

El curs 2019-2020, l'institut Terra Alta va rebre un total de 6 actuacions presencials i l'Institut-Escola Mare de Déu del Portal 3 actuacions presencials.



reprendre la presencialitat de les accions ampliant-les a tot l'alumnat d'ESO, batxillerat i cicles formatius.

Actuacions:

CURS ESCOLAR	CENTRE EDUCATIU	ACCIÓ	ALUMNES ATESSOS/ES
2019 2020	IE MDD del Portal	Orientació acadèmica per a famílies de 4t d'ESO	16
	INS Terra Alta	Orientació acadèmica a 3r i 4t d'ESO	108
		Taller sobre Interessos professionals a 3r d'ESO	10
		Orientació acadèmica a 2n de Batxillerat	31
2020 2021	IE MDD del Portal	Orientació acadèmica per a famílies de 4t d'ESO	13
		Orientació acadèmica a 3r d'ESO	17
	INS Terra Alta	Orientació acadèmica a 3r i 4t d'ESO	77
		Orientació acadèmica a Batxillerat	82
2021 2022	IE MDD del Portal	Orientació acadèmica per a famílies de 4t d'ESO	23
		Tècniques d'estudi a 1r i 2n d'ESO	35
		Taller "Projectem-nos" a 3r d'ESO	maig 2022
	INS Terra Alta	Tècniques d'estudi a 1r i 2n d'ESO	120
		Orientació acadèmica a 2n de Batxillerat	29
		Orientació acadèmica a 1r de Batxillerat	maig 2022
		Taller "Projectem-nos" a 3r d'ESO	maig 2022

El curs 2020-2021, el Servei d'Orientació Educativa va atendre 190 joves en matèria d'educació.

2) Eina Unportal



Per tal de poder realitzar el servei d'assessorament es va contractar, l'any 2019, la web educativa Unportal: un portal web que recull i sistematitza tota la informació disponible sobre els prop de 700 estudis universitaris que es poden cursar a les universitats catalanes i sobre la totalitat de l'oferta de cicles formatius de grau mitjà i de grau superior.

Amb la contractació d'aquest servei, l'Oficina Jove pot realitzar tot un seguit d'accions que permetran donar un servei òptim a tot l'alumnat i acompanyar-los en el procés de decisió del futur acadèmic i professional.

De manera més detallada, els serveis de l'eina Unportal són:

- Cercador múltiple i comparador d'estudis.
- Prop de 80 indicadors a les fitxes de grau universitari.
- Dades d'inserció laboral dels titulats.
- Taxes d'abandonament i rendiment de les titulacions.
- Convalidacions de crèdits per a estudiants procedents de cicles formatius.
- Fitxes d'estudi de cicles formatius.

Amb l'objectiu de donar visibilitat al nou servei Unportal, i per començar l'assessorament a l'alumnat, es van concretant una sèrie d'intervencions en forma de xerrades informatives i tallers a l'Institut Terra Alta per a l'alumnat i mares i pares de quart d'ESO i segon de Batxillerat i a l'alumnat i mares i pares de quart d'ESO de l'institut-escola Mare de Déu del Portal de Batea.

Aquestes xerrades informatives i tallers van encaminats, per a una banda, a l'ajuda en el procés de decisió de l'itinerari formatiu, tenint en compte totes les propostes formatives i el sistema educatiu a Catalunya i, per altra banda, s'informarà de com funciona el web Unportal i quines funcionalitats hi podem trobar per tal de facilitar aquest procés de presa de decisions.

Aquesta eina educativa virtual s'ha anat renovant, any rere any, donat que té una gran utilitat en les persones joves i les seves



famílies a l'hora de buscar informació. S'han realitzat les següents visites:

	2019	2020	2021
CFGM	93	96	159
CFGS	103	119	96
GRAUS UNIVERSITARIS	706	756	623

3) Educació 360º

El 24 de juliol de 2020 es va aprovar, per unanimitat a la Junta de Govern, l'adhesió a l'Aliança Educació 360, un projecte educatiu que implica que, infants i persones joves, aprenguin de forma integral en els diferents espais de la seva vida quotidiana.

Acceptant el manifest i els compromisos de l'Aliança Educació 360 s'assumeix la promoció de desenvolupament de projectes al nostre territori que fomentin més i millors oportunitats educatives per les joves de la nostra comarca en els diferents àmbits i de forma integral.

Una de les primeres accions que es van dur a terme va ser el Casal Jove d'estiu, un casal que durant tres dies i de forma gratuïta, a l'Institut Terra Alta de Gandesa, està destinat a l'alumnat que ha acabat 6è de primària i 1r d'ESO a la Terra Alta. L'objectiu és establir una connexió, entre ells, amb finalitats educatives i facilitar l'entrada dels més joves al mes de setembre dins la nova etapa de secundària.

ANY	PARTICIPANTS
2020	87
2021	74

Tanmateix, vam tenir l'oportunitat de participar en la 2ª Jornada anual a les Terres de l'Ebre en la mostra d'experiències 360 al territori i al butlletí mensual d'Educació 360:

<https://mailchi.mp/educacio360/butlleti-setembre20?e=dbe8a9fff5>.

El Casal Jove d'estiu, l'any 2020, va ser reconegut com a una bona pràctica dins la comunitat de l'Aliança Educació 360.



▪ **Àrea de joventut + ensenyament:**

1) Beques Universitat d'Estiu de les Terres de l'Ebre i Cursos estiu UOC + Punt de suport UOC

El CCTA col·labora amb la Universitat d'Estiu de les Terres de l'Ebre, amb l'atorgament d'una beca adreçada als estudiants universitaris de la comarca que participen d'aquests cursos. Finançament del 50% del cost de la matrícula

El Punt de suport de la Terra Alta depèn del Centre de Tortosa i fa d'enllaç per als alumnes de la Terra Alta. Ubicat a les instal·lacions del Telecentre del Consell Comarcal permet l'accés gratuït a Internet als alumnes matriculats a la UOC i també ens poden retornar els llibres en préstec.

Aquest servei es força important pels joves de la comarca que no poden desplaçar-se a estudiar fora i els possibilita cursar estudis universitaris a distància.

També hi ha joves que no es matriculen per fer cap carrera però fan algun curs d'estiu, ateneu universitari o màster.

Tenim una mitjana de 2 consultes al mes al nostre punt i també d'ús dels ordinadors per connectar-se a la UOC. Igualment el servei de retorn de llibres el poden fer al nostre punt i l'utilitzen una mitjana d'una persona al mes.

A partir de l'any 2018, amb la incorporació d'un tècnic d'orientació acadèmica a l'Oficina Joves va iniciar el Servei d'Orientació Educativa.

Conclusions

Problemàtiques:

- ❖ Els/les joves tenen algunes dificultats per definir el seu perfil de formació professional i/o de retornar al sistema reglat de formació.



- ❖ Les polítiques d'orientació educativa i acadèmica arriben a gran part de les joves que es troben en edat d'escolaritat obligatòria i, també, a les que es troben fent estudis postobligatoris tot i que encara manca arribar a una gran part de joves.
- ❖ L'actual crisi sanitària ha derivat una sèrie d'incerteses a nivell acadèmic, relacionades amb el futur de les joves.
- ❖ Després del confinament dels centres, algunes xerrades es van dur a terme de forma virtual i es va fer difícil mantenir l'atenció dels assistents donada la impersonalitat i algunes dificultats tècniques.

<p>FORTALESES</p> <p>Centre escolars poc problemàtics</p> <p>Transport gratuït o econòmic</p> <p>Integració i afinitat social entre l'alumnat</p> <p>Oferta formativa postobligatòria adaptada a les necessitats laborals del territori</p>	<p>DEBILITATS</p> <p>Necessitat de desplaçament a l'institut per 10 dels 12 pobles de la comarca per la disgregació dels centres educatius de secundària (Gandesa i Batea)</p> <p>Xarxa de telecomunicacions poc desenvolupada</p> <p>Xarxa de transport públic deficient</p>
<p>OPORTUNITATS</p> <p>Pocs alumnes: atenció personalitzada i més pròxima</p> <p>Posada en marxa del servei d'orientació educativa</p>	<p>AMENACES</p> <p>Descens de la població juvenil (baixa natalitat)</p> <p>Dificultat per aprofitar per part de l'Institut Terra Alta formació/educació assolida al territori</p> <p>Possible desaparició dels CFGM per falta d'alumnat</p>



→ L'oferta formativa postobligatòria està adaptada als sectors econòmics predominants al territori, l'agricultura i la indústria, amb:

Cicles formatius de grau mitjà de:

- ◆ Olis d'oliva i vins (Escola de Capacitació Agrària)
- ◆ Gestió administrativa especialitzada en l'àmbit vitivinícola (Institut Terra Alta)
- ◆ Manteniment electromecànic (Institut Terra Alta)

Cicles formatius de grau superior de:

- ◆ Vitivinicultura (Escola de Capacitació Agrària)

Tot i això, el decreixement del nombre de població jove a la comarca, sumat a la baixa natalitat, poden ocasionar en un futur pròxim dificultats per poder mantenir l'oferta educativa d'aquests cicles formatius.

→ La xarxa de transport públic a la comarca

És per tot això, que les polítiques d'educació marcaran un paper fonamental en aquest Pla Comarcal, en tant que estan relacionades i connectades amb bona part de les estratègies a abordar en la resta de reptes del PNJ i seran una eina cabdal per incidir sobre les trajectòries vitals i el projecte de vida de les persones joves.



2.4.2. TREBALL

L'esfera laboral resulta un element central en la configuració de les identitats socials i les trajectòries d'emancipació de les persones joves. Atenent la perspectiva del cicle de vida, l'anàlisi de les transicions cap a la vida adulta mostren que la posició que un individu posseeix davant del mercat laboral està directament determinada per la trajectòria educativa i té influència sobre les oportunitats d'emancipació domiciliària i familiar.

Anàlisi de la realitat juvenil

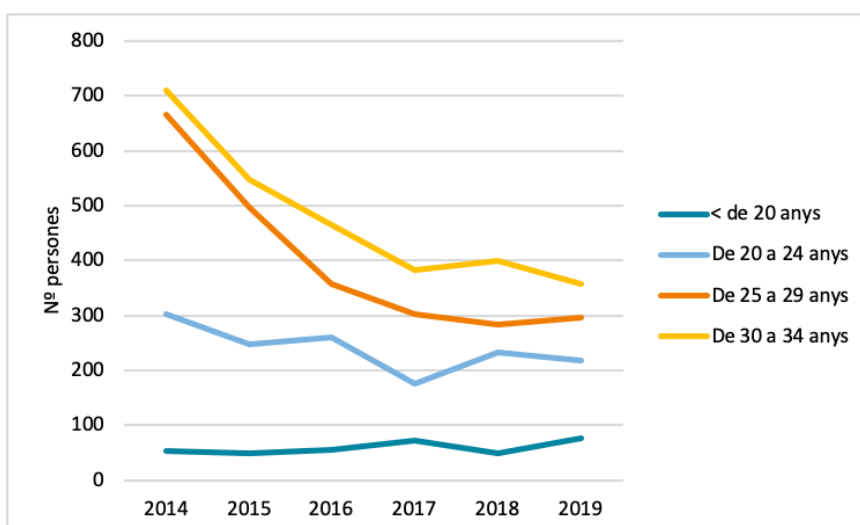
L'any 2019 la població ocupada resident a la comarca era de 4.324 persones i els llocs de treball localitzats 3.407. El saldo resultant és de 917 persones que treballen fora de la comarca (un 21,2%).

A la Terra Alta, per cada jove que entra al mercat de treball (16-19 anys) n'hi ha 1,6 en edat de prejubilació (60-64 anys), dificultant el relleu generacional a les empreses. Aquesta situació és especialment accentuada en el món rural.

Per tal d'analitzar la realitat dels joves de la Terra Alta el primer que hem de visualitzar és la evolució de la taxa d'atur.

Per cada jove que entra al mercat de treball a la Terra Alta, n'hi ha 1,6 en edat de prejubilació, dificultant el relleu generacional.

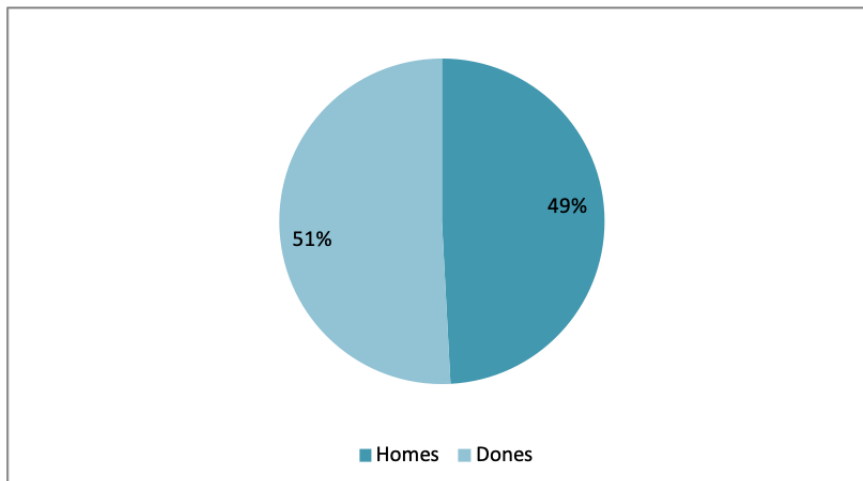
Taula M. Evolució de la taxa d'atur per edats, Terra Alta 2014-2019





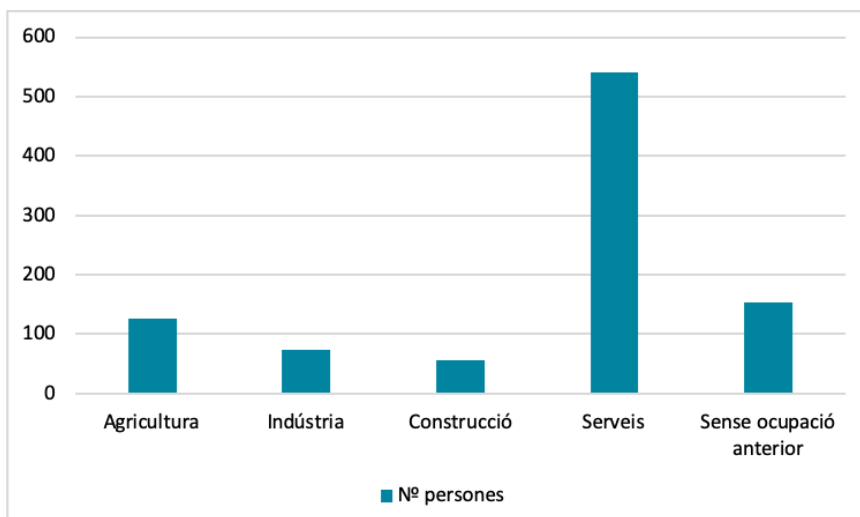
S'observa que, durant els últims 5 anys, la taxa d'atur en les joves entre 25 i 34 anys ha fet un descens considerable des de l'any 2014 fins al 2019. Tanmateix, s'ha experimentat un descens menys acusat entre les joves de 20 a 24 anys. D'altra banda, la franja d'edat juvenil en que la taxa ha augmentat, és en la població de menys de 20 anys.

Taula N. Atur per sexe a la Terra Alta, 2019 (16 a 34 anys)



L'atur juvenil registrat l'any 2019 a la Terra Alta mostra que un 51% correspon a homes i un 49% a dones.

Taula O. Atur a la Terra Alta per sectors, 2019



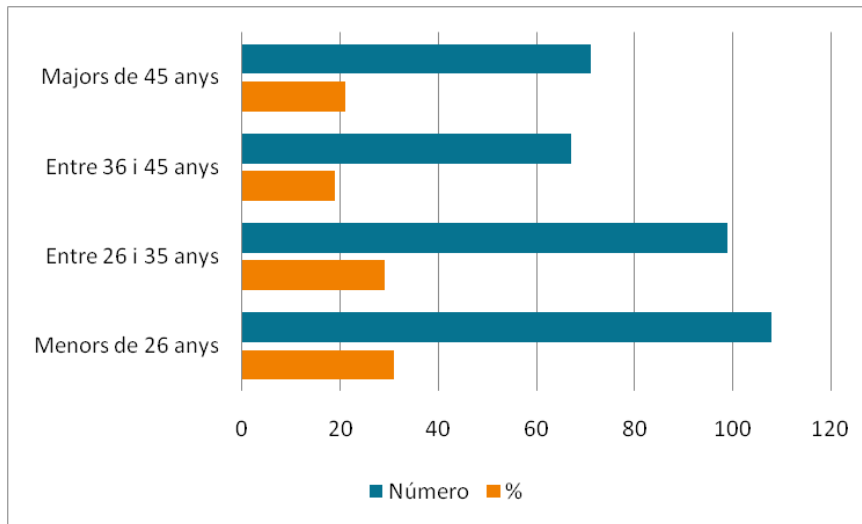
La majoria de gent que està a l'atur prové del sector serveis, tal com demostra la gràfica, la qual mostra el nombre de persones que estan a



l'atur per sectors d'activitat. Tot i així, les joves creuen necessari emprendre accions per potenciar el sector primari, que continua sent el principal ocupador a la Terra Alta, generant més d'un de cada cinc llocs de treball (22,6%).

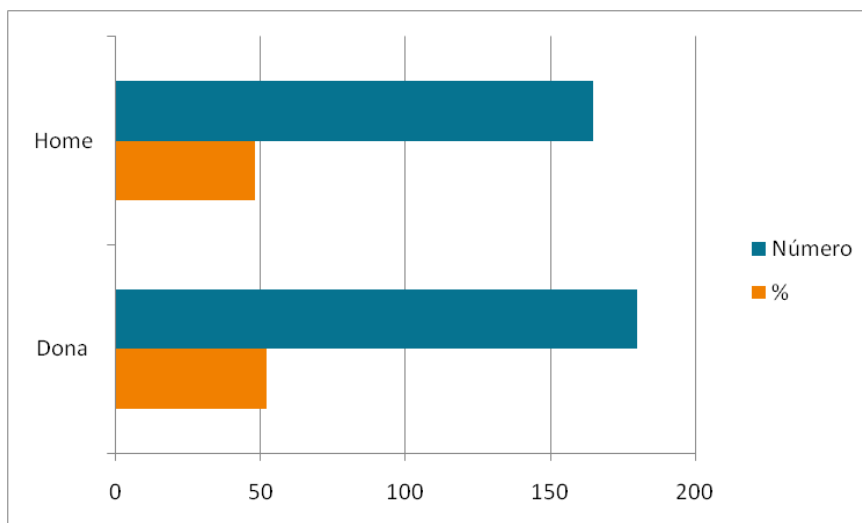
El sector primari genera un 22,6% d'ocupació a la Terra Alta, seguit de la indústria, amb un 21,5%, i els serveis de distribució, amb un 14,3% (Activa Prospect, 2021).

Taula P. Inscripcions a la Borsa de Treball de la Terra Alta per edats, 2021



Els joves menors de 26 anys són els que s'apunten més a la borsa, aquest fet es dona perquè són els que dominen més les noves tecnologies, a part són el grup que acaba de graduar-se en els estudis i comencen la recerca laboral de forma més activa.

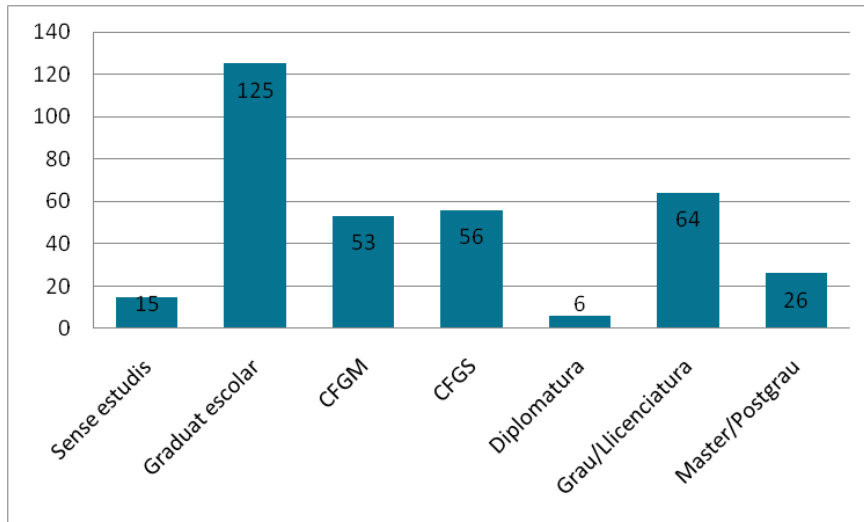
Taula Q. Inscripcions a la Borsa de Treball per gènere, 2021





L'anterior diagrama de sector deixa molt clar que les dones són les que més utilitzen la borsa de treball per buscar feina amb un 52% per un 48% dels homes.

Taula R. Inscripcions a la Borsa de Treball segons estudis, 2021

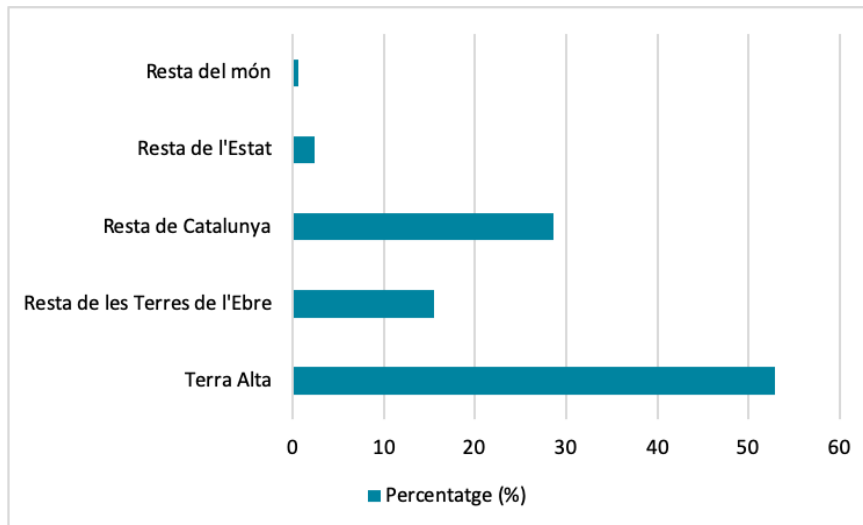


S'observa un augment d'inscrits amb un nivell de formació bàsica, seguida dels tècnics de Formació Professional (CFGM i CFGS). Tot i així, es mostra un nivell d'usuàries relativament baix pel que fa als estudis universitaris, aspecte que es podria traduir en les ofertes publicades a la Borsa doncs, potser, la seva formació no s'ajusta a l'exigida per les demandes al territori.

En el marc de l'enquesta electrònica que s'ha dut a terme des de l'Oficina Jove de la Terra Alta, s'han extret diverses dades sobre les joves que han participat (en total 259). Un 62% de les joves que hi ha participat, es troben en actiu.

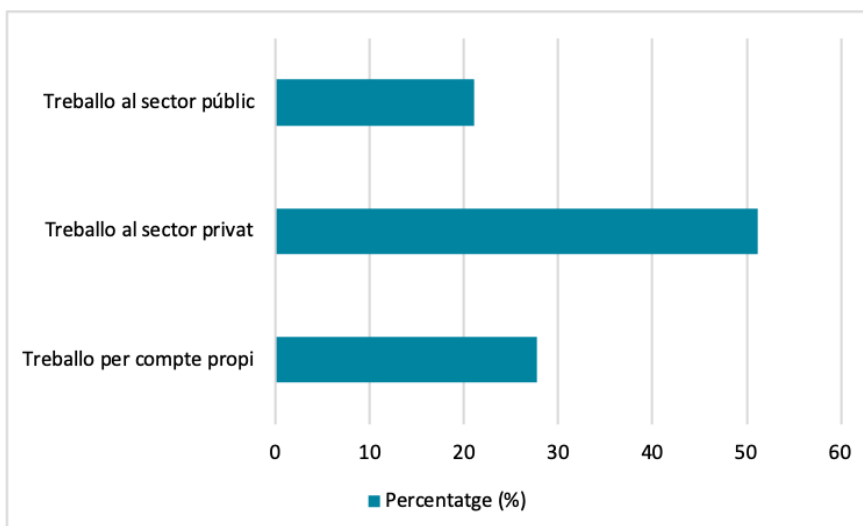


Taula S. On treballes?, 2019



Un 52,8% de les joves es troben treballant a la comarca, davant d'un 28,6% que ho fa en algun indret de Catalunya. Un 15,5% ho fa a la resta de les Terres de l'Ebre, un 2,5% a la resta de l'estat Espanyol i una minoria, 0,6%, a la resta del món. En aquest aspecte, es remarca la necessitat de millorar el transport públic pels diferents municipis i comarques veïnes, per tal d'afavorir els desplaçaments.

Taula T. Situació laboral, 2019



Una mica més de la meitat de les joves, treballen per compte d'altri al sector privat (52,8%), seguit de les que ho fan per compte propi (28,6%) i



de les que treballen per compte d'altri al sector públic (23,6%). Tanmateix, hi ha una preocupació per part de les joves sobre la precarietat en la què es troben les persones autònomes i pensen que hi hauria d'haver un afavoriment en l'acollida de noves empreses i, alhora, potenciar els vivers d'empresa i el producte local de KM 0. D'altra banda, veuen molt necessaris els ajuts i la informació en matèria d'autoocupació.

Tanmateix, la gran majoria de joves no veuen un futur de treball a la Terra Alta per la manca d'oferta laboral i la concordança amb els seus estudis.

Anàlisi de les Polítiques de Joventut

CONSELL COMARCAL DE LA TERRA ALTA

- **Àrea de joventut:**

- 1) Borsa de treball comarcal

Total d'usuaris a data 31 de desembre de 2021: 3.257 persones

Total altes d'ofertes fins l'actualitat: 1.864 ofertes

Insercions: 50%

Evolució d'altes d'usuaris i ofertes:

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Altes usuaris	277	300	335	338	420	345
Altes ofertes	82	161	185	208	199	283

Actualització de la web de la borsa de treball: Des de l'any 2016, des de l'Àrea de Joventut, amb la col·laboració del l'Àrea d'Informàtica del Consell Comarcal de la Terra Alta, s'actualitza de forma periòdica la pàgina web de la Borsa de Treball de la Terra Alta per tal de fer-la més intuïtiva als usuaris i adaptar-la a totes les plataformes digitals.

El creixement exponencial de la Borsa de Treball s'observa en el nombre d'usuaris totals i les ofertes publicades de forma anual, tot i patir un petit retrocés al 2020.



2) Servei d'Orientació ocupacional

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Assessoraments presencials	63	87	91	99	24	71

Orientacions grupals descentralitzades:

Monogràfic de recerca de feina per a les persones del programa mixt Treball i Formació del SOC (2014, 2015, 2016, 2017,2018, 2019). Es un programa que ofereix el Servei d'Ocupació de Catalunya, subvencionat al 50% pel Fons Social Europeu, adreçat a persones en situació d'atur que no perceben cap prestació.

Monogràfic de recerca de feina - High Quality 2.000

En el marc dels cursos oferts amb certificat de professionalitat pel centre de formació High Quality 2.000 de Gandesa, des del Servei d'Orientació Ocupacional es col·labora amb una sessió sobre la recerca de feina, durant els anys 2016, 2017, 2018 i 2019)

Monogràfic de recerca de feina - Coneixements Bàsics de la Normativa Sociolaboral

L'any 2016, l'Oficina Jove amb la col·laboració de la Secretaria d'Igualtat, Migracions i Ciutadania, va organitzar un taller de Coneixements Bàsics de la normativa sociolaboral i es va incloure el monogràfic.

Curs de LinkedIn – Eina Retorna

En el marc del projecte Odisseu del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) que pretén incentivar el retorn de joves al medi rural, s'ha creat una eina anomenada RETORNA amb l'objectiu de facilitar la seva inserció laboral i promoure el compromís social dels joves amb el seu territori d'origen.

Tant el projecte Odisseu com l'eina RETORNA van ser presentats l'any 2017 a la nostra comarca i, per aquesta raó, des de l'Oficina Jove i l'Àrea



de Desenvolupament Econòmic es va considerar imprescindible organitzar un curs exprés de LinkedIn durant la mateixa jornada, ja que s'ha de disposar d'un perfil en aquesta xarxa social per poder utilitzar dita eina i posar-se en contacte amb les empreses del territori.

El curs exprés va tenir una durada de 3h i es va dur a terme a les instal·lacions del Telecentre amb un total de 10 participants. El professorat del curs va anar a càrrec de TACTIC Consultoria Informàtica.

Forma't et labora

L'objectiu del projecte és millorar la formació dels joves de la Terra Alta, dotar-los de recursos que els permetran millorar les seves competències i habilitats per situar-los amb garanties en el mercat laboral. Es tracta de cursos emmarcats en l'educació no formal i que possibiliten els joves principalment per a treballs estacionals i per completar l'ensenyament reglat. També es tracta de donar més difusió als cursos oferts principalment per l'àrea de desenvolupament econòmic o d'altres administracions, organismes i empreses.

Cursos propis oferts per l'Oficina Jove:

- Cursos de Manipulador d'Aliments (anys 2014, 2016 i 2017)
- Curs de Monitor/a de Lleure Infantil i Juvenil (anys 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 i 2020)
- Curs de Permonitor/a de Lleure Infantil i Juvenil (2021)
- Llengua de signes A (anys 2017 i 2018)
- Llengua de signes A i B (any 2019 i 2020)
- Xines A.1 (any 2018)
- Alemany inicial (any 2018)
- Curs preparatori ACTIC nivell 2-mitjà (any 2019)

Seminaris en xarxa

Col·laboració en la programació i desenvolupament i difusió dels Seminaris en xarxa.



Els “Seminaris en xarxa” són una experiència pilot organitzada per la UOC amb la col·laboració de l’Ajuntament de Roquetes i el Consell Comarcal de la Terra Alta i el Consell Comarcal de la Ribera d’Ebre (col·laboràvem el departament de dinamització econòmica, dinamització social, noves tecnologies i joventut). Mitjançant l’aprofitament de les noves tecnologies que actualment tenim a l’abast es connecta en xarxa Roquetes i Gandesa per tal de sumar esforços i optimitzar molt millor els recursos disponibles, fent que aquests seminaris es puguin seguir indistintament des de qualsevol de les dues seus i possibilitant la participació activa via internet.

3) Garantia Juvenil

El Programa de Garantia Juvenil a Catalunya, impulsat per la Generalitat de Catalunya i promogut per la Unió Europea, vol reduir l’atur juvenil amb ocupació de qualitat. L’objectiu de la Garantia Juvenil és garantir que les persones joves que no treballen, ni estudien, ni segueixen cap tipus de formació, rebin una oferta d’ocupació de qualitat, educació contínua, formació com a aprenents, un període de pràctiques laborals, en un termini d’un dia natural després d’haver acabat l’educació formal o bé de quedar-se en situació d’atur.

Dintre dels programes destacats que s’han dut a terme a la Garantia Juvenil trobem:

Joves en pràctiques: L’objectiu del programa és incentivar la contractació laboral en pràctiques de joves amb formació beneficiaris del Programa de Garantia Juvenil a Catalunya per tal de millorar la seva ocupabilitat amb l’adquisició de les aptituds i les competències derivades de la pràctica laboral, de manera que sigui possible la seva incorporació al mercat laboral de forma estable i duradora en el temps. En xifres, a la convocatòria 2018 van participar 11 joves, a la 2019 van ser 12 joves, a la 2020 va ser 1 jove contractat (degut a la reducció pressupostària del SOC) i, finalment, a la del 2021 11 joves.

El programa de Garantia Juvenil ha permès ocupar un total de 35 joves en període de pràctiques professionals i donar impuls a 32 projectes d’autoocupació.



Noves Oportunitats: Aquest projecte pretén donar cabuda als joves amb dificultats per accedir al món laboral, que hagin abandonat els estudis prematurament o que requereixin de més formació. Tot plegat, el projecte ha de servir per a que els joves assoleixin el seu objectiu professional. Partint d'aquesta base aquest 2021 s'ha treballat per tal de poder tornar a engegar el programa a través de la fundació Gentis encarregada d'implementar el programa a les Terres de l'Ebre.

Subvenció d'Autoocupació: Es tracta d'un ajut econòmic per tal de facilitar la inserció laboral dels joves menors de 30 anys acollits al programa de Garantia Juvenil, mitjançant l'autoocupació. El referent va ajudar a 8 persones joves a sol·licitar la subvenció per afavorir l'autoocupació l'any 2021. El suport va encaminat en dotar d'informació, documentació i per confeccionar la sol·licitud en cadascuna de les parts que la conformen.

- Àrea de dinamització econòmica. Treball a les 7 comarques .
Terra Alta +

El Servei d'Ocupació de Catalunya, amb l'objectiu de contribuir a l'equilibri territorial i social de les comarques catalanes, va considerar oportú donar suport a les entitats locals de 7 comarques, on s'inclouïa la Terra Alta, mitjançant el finançament, en el marc del Projecte "Treball a les 7 comarques", d'un conjunt d'accions complementàries al Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal, en l'àmbit de l'ocupació i del desenvolupament local, deixant a iniciativa de cada comarca el disseny i la planificació sobre quines de les actuacions poden encaixar millor en el seu projecte de desenvolupament, respectant-ne, en cada cas, el caràcter que els és propi.

El Projecte "Treball a les 7 comarques" dona eines per:

- Intervenir en el teixit productiu del territori.
- Intervenir sobre les persones en situació d'atur.



- Impulsar processos de cooperació per al desenvolupament del territori, per al disseny i implementació de projectes compartits per a millorar la situació econòmica del territori.

Accions desenvolupades fins ara:

- Estudi de diagnosi i propostes per a la millora de la competitivitat del sector vitivinícola
- Assistència tècnica per a la definició estratègies de futur sector oli i olives
- Dispositiu Eixam: Acompanyament a la inserció laboral (fins a 2021).
- Pla d'acció pel desenvolupament turístic de la comarca
- Pla de comunicació i márquetin turístic
- Disseny ruta enoturística.
- Accions de sensibilització diverses: Ruta del Vi, Via Verda, Jornada tècnica d'oleoturisme, Jornades Fòrum del talent
- Projecte per a promoure l'entrada dels vins de la Terra Alta de gama mitja-alta en el canal restauració de Barcelona i Costa Daurada
- Accions de millora de competitivitat del sector de l'oli
- Seminaris de marqueting per a empreses

Conclusions

Problemàtiques:

- ❖ Els joves de la comarca tenen problemes per ocupar-se (baixa ocupabilitat)
- ❖ Oferta formativa reglada escassa i centralitzada
- ❖ Competències bàsiques incipients entre els joves amb nivells de formació baixa
- ❖ Problemes de mobilitat
- ❖ Sector turisme, comercialització i sector primari, en projecció i amb futur, falta formació bàsica
- ❖ Consciència emprenedora moderada



- ❖ Baix índex de retorn de joves al món rural
- ❖ Poca oferta de feina professionalitzada
- ❖ Els joves cursen estudis que no tenen demanda al territori
- ❖ Filons de feina comarcals encara en estat inicial
- ❖ Manca de suport i inversió públic-privada a l'I+D+i.
- ❖ Dificultats de transformació del model cooperatiu

<p>FORTALESES</p> <p>Serveis d'assessorament laboral (Referent d'Ocupació Juvenil + Dispositiu EIXAM + Catalunya emprèn)</p> <p>Formacions virtuals complementàries</p> <p>Molts treballs acostumen a ser a llarg termini</p> <p>Sector vinícola fort</p> <p>Atur juvenil moderat respecte el conjunt de Catalunya</p>	<p>DEBILITATS</p> <p>Manca d'oportunitats per gent molt formada</p> <p>Manca d'empreses grans al territori</p> <p>Poca població</p>
<p>OPORTUNITATS</p> <p>Ajuts a l'autoocupació de Garantia Juvenil</p> <p>Implantació de fibra òptica a tota la comarca</p>	<p>AMENACES</p> <p>Connectivitat a Internet molt deficient en entorns rurals</p>



2.4.3. SALUT

L'Organització Municipal de la Salut (OMS) defineix la salut com l'estat complet del benestar físic, mental i social i no tan sols l'absència d'afeccions o malalties (preàmbul de la Constitució de l'Organització Mundial de la Salut, 1974).

Aquesta definició de salut, que sobrepassa l'enfocament purament biomèdic, té importants conseqüències en la definició de les polítiques de salut en tant que atorga un caràcter multidimensional (salut física, mental i social) a l'estat de salut i, per tant, a allò que es pot definir com a saludable o no.

La joventut és una etapa on es defineix bona part dels processos que determinaran les condicions de vida futures. Per tant, quan parlem de salut i joves no hauríem de limitar-nos al tractament de les condicions de salut presents, sinó als hàbits i comportaments que tindran uns o altres efectes en les condicions de salut futures. Aquesta afirmació es tradueix en dues tipologies de polítiques de salut: la prevenció de conductes de risc i la promoció d'hàbits saludables.

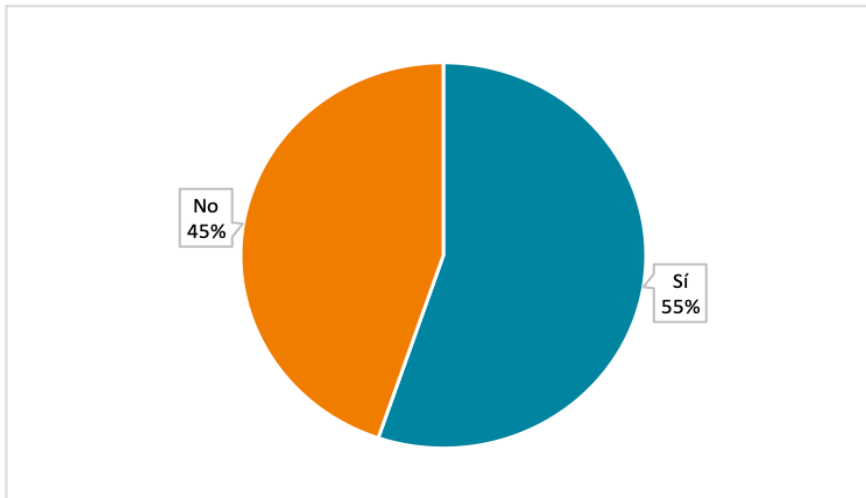
Anàlisi de la Realitat Juvenil

Dins l'apartat de salut, es tenen en compte diferents vessants: violències, consum de substàncies, hàbits saludables, salut sexual, etc.

En el marc de l'enquesta electrònica que es va dur a terme des de l'Oficina Jove, i pel que fa a la pràctica d'esport, se'ls va plantejar la pregunta: "Practiques algun tipus d'esport?". dels resultats obtinguts, una mica més de la meitat dels enquestats (55%) ho fan de forma habitual, davant d'un 45% que no ho fa.

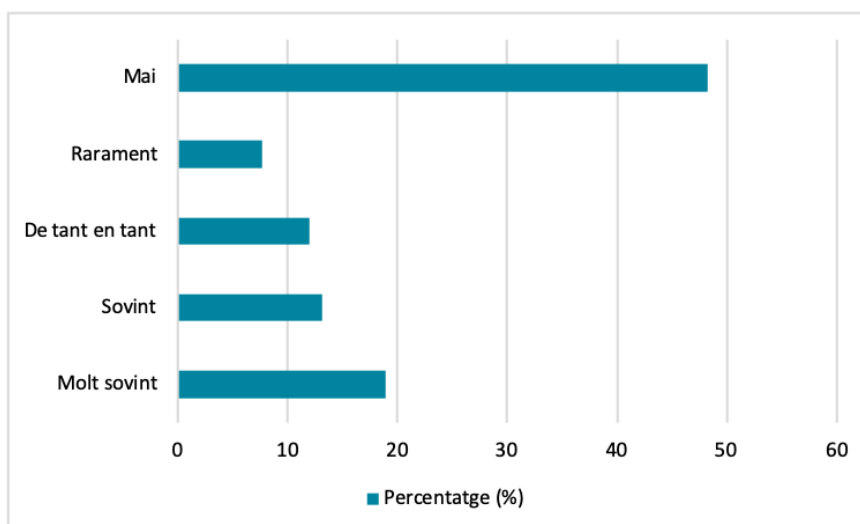
Parlar de salut juvenil implica no limitar-se al present, sinó als hàbits i comportaments que tindran efecte en les condicions de salut futura.

Taula U. Pràctica de l'esport, 2019



Segons l'informe de l'Observatori Català de la Joventut, *Estat de la Joventut 2019. Informe del Sistema d'Indicadors sobre la Joventut a Catalunya (Sljove)*, hi ha una evolució positiva pel que fa als hàbits saludables: es fuma menys i es practica més esport. A la nostra comarca, es segueix d'aprop aquesta tendència: gairebé un 50% no ha fumat mai tabac davant d'un 18% que ho fa molt sovint.

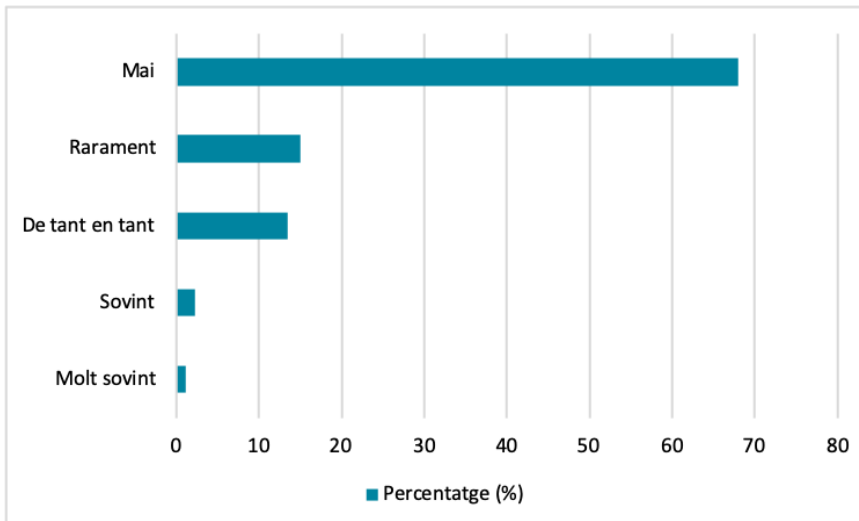
Taula V. Consum de tabac, 2019





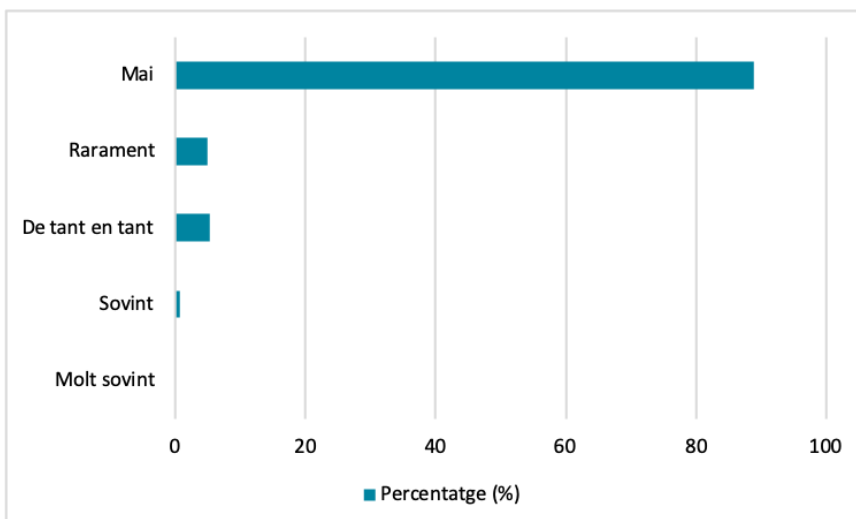
Pel que fa al consum d'altres substàncies, gairebé un 30% de les joves ha provat el cànnabis al llarg de la seva vida, davant un 68% que no n'ha consumit mai.

Taula W. Consum de cànnabis, 2019



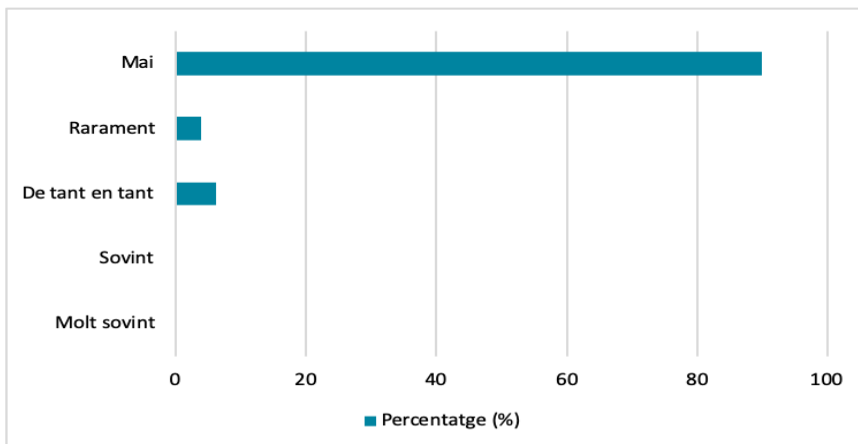
Sobre el consum de cocaïna un 10% de les joves de la comarca no l'ha consumit mai i prop d'un 20% ha consumit algun tipus de substància.

Taula X. Consum de cocaïna, 2019



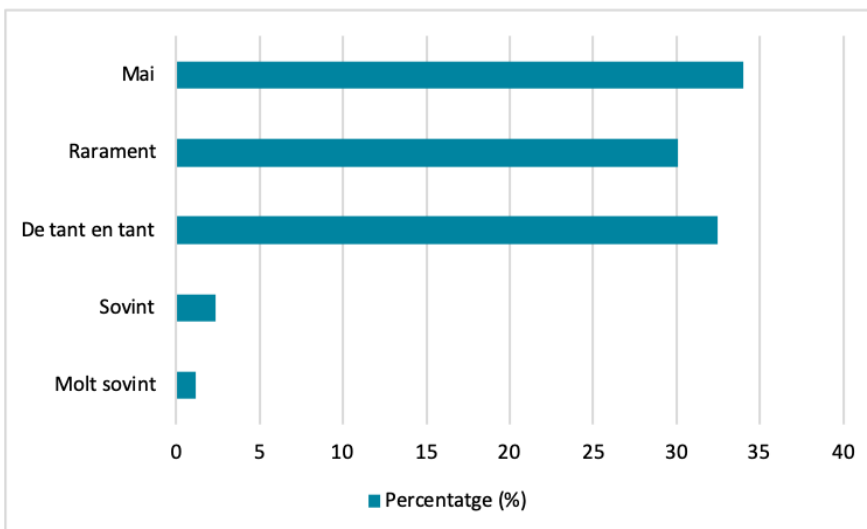


Taula Y. Consum d'altres drogues, 2019



Pel que fa al consum d'alcohol, en el marc de l'enquesta electrònica, varem preguntar com era el tipus de consum d'alcohol que feien les joves, si acostumaven a beure 5 o més begudes alcohòliques. Un 34% no ho fa mai, un 33% ho fa de tant en tant, un 30% rarament ho fa, un 2% ho fa sovint i un 1% ho fa sovint.

Taula Z. Consum d'alcohol (5 o més begudes alcohòliques en un dia), 2019



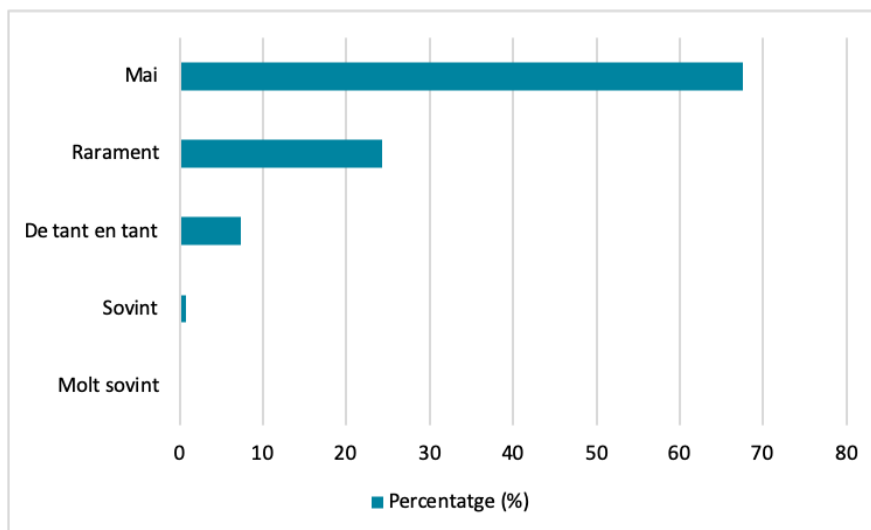
Segons l'informe de l'Observatori Català de la Joventut, *Estat de la Joventut 2019. Informe del Sistema d'Indicadors sobre la Joventut a Catalunya (Sljove)*, la principal causa de mortalitat entre el col·lectiu juvenil són els accidents de trànsit i, a les Terres de l'Ebre, tenim la taxa més elevada de tota Catalunya. Aquest fet està vinculat a l'element territorial, on la manca de transport públic i a la llarga distància que hi ha

La principal causa de mortalitat entre el col·lectiu juvenil a les Terres de l'Ebre són els accidents de trànsit, la taxa més elevada de tota Catalunya.



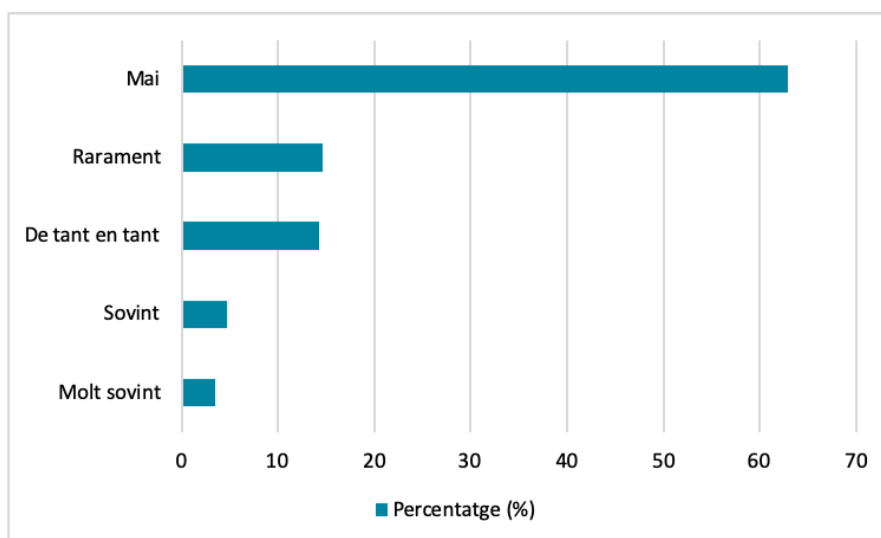
entre els diferents municipis (que es tradueix en trajectes més llargs), impliquen la utilització de vehicles privats. Aquesta està estretament relacionada amb conductes temeràries: conducció a alta velocitat, consum de drogues i alcohol. A la Terra Alta, un 69% assegura no haver conduït mai sota els efectes de l'alcohol i un total d'un 31% ho han fet alguna vegada.

Taula AA. Conducció sota els efectes de l'alcohol , 2019



En referència a la pràctica de relacions sexuals sense protecció, un 62% assegura no haver-ho fet mai, davant un 15% que ho ha fet rarament, un 15% de tant en tant, un 5% ho fa sovint i un 3% de manera continuada.

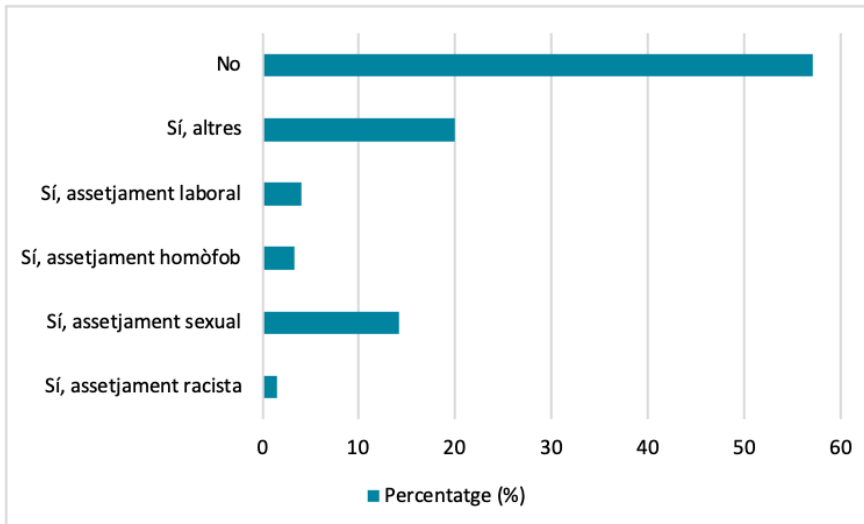
Taula AB. Relacions sexuals sense protecció, 2019





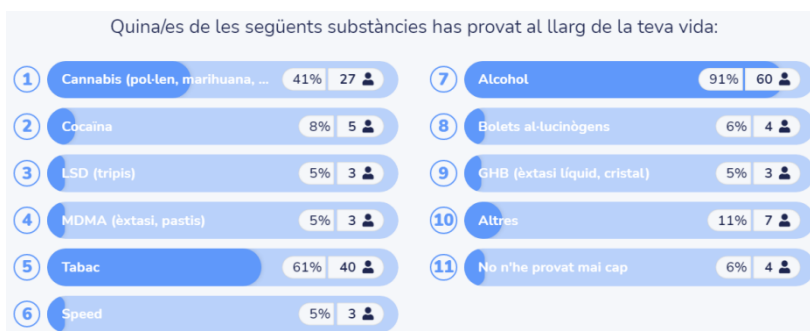
Pel que fa a les violències, varem preguntar si alguna vegada havien patit algun tipus d'assetjament i de quin tipus. De les persones que van respondre afirmativament un 14% ha patit algun tipus d'assetjament sexual, un 4% assetjament laboral, un 3% assetjament homòfob, un 2% assetjament racial i un 20% ha patit altres tipus d'assetjament.

Taula AC. Assetjament, 2019

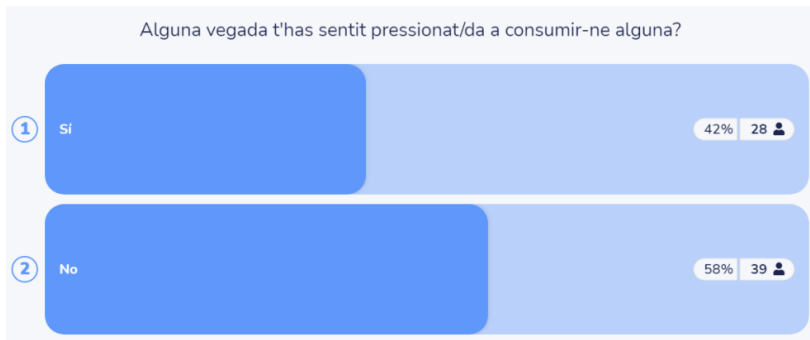


D'altra banda, al llarg del curs 2021-2022, s'han dut a terme tallers sobre prevenció en el consum de substàncies a l'alumnat de batxillerat de l'INS Terra Alta on es feia, en una primera presa de contacte, un parell de preguntes sobre les seves experiències amb les drogues i aquests van ser els resultats:

L'alcohol (91%), seguit del tabac (61%), són les dues substàncies més consumides per part dels/les joves que, actualment, cursen Batxillerat.



Font: Taller "Depèn de com t'ho miris" als cursos de 1r i 2n de Batxillerat de l'INS Terra Alta (Gandesa) al curs 2021-2022.



Font: Taller “Depèn de com t’ho miris” als cursos de 1r i 2n de Batxillerat de l’INS Terra Alta (Gandesa) al curs 2021-2022.

Anàlisi de les Polítiques de Joventut

CONSELL COMARCAL DE LA TERRA ALTA

- **Àrea de joventut:**

1) Servei d’assessorament de salut juvenil

L’objectiu d’aquest servei és el d’assessorar a les joves i, si s’escau, també al seu entorn, sobre tots aquells temes en l’àmbit de salut que puguin generar-los una preocupació o un interès.

Des de l’any 2014, amb el pack instituts, es venien fent diferents tallers als centres educatius de secundària: educació emocional, diversitat sexual, autoestima, drogues i violències. Amb l’arribada de la pandèmia l’any 2020 totes les accions als centres educatius es van veure paralitzades.

Amb la normalització de l’inici del curs escolar 2021-2022 es va reprendre la presencialitat de les accions ampliant-les a tot l’alumnat d’ESO, batxillerat i cicles formatius:

Actuacions:

CURS ESCOLAR	CENTRE EDUCATIU	ACCIÓ	ALUMNES ATESSOS/ES
2019 2020	IE MDD del Portal	Anomena-ho, existeix. Diversitat sexual i de gènere (1r d’ESO)	17



		El sexisme en entorns de festa (4t d'ESO)	12
	INS Terra Alta	Anomena-ho, existeix. Diversitat sexual i de gènere (1r d'ESO)	83
		El sexisme en entorns de festa (4t d'ESO)	50
2020 2021	IE MDD del Portal	Anomena-ho, existeix. Diversitat sexual i de gènere (1r d'ESO)	16
	INS Terra Alta	Anomena-ho, existeix. Diversitat sexual i de gènere (1r d'ESO)	77
2021 2022	IE MDD del Portal	Desmuntem el porno (3r d'ESO)	I projecte de creació d'un espai web de sexualitat amb un consultori virtual ¹⁸
		Educació menstrual (1r i 2n d'ESO)	maig 2022
		Depèn de com t'ho miris (4t d'ESO)	juny 2022
	INS Terra Alta	Desmuntem el porno (2n d'ESO)	71
		Sex or not sex (Batxillerat + CFGM)	75
		Depèn de com t'ho miris (1r, 2n i 4t d'ESO + Batxillerat)	254

Durant el curs 2021-2022, s'han dut a terme tallers en matèria de drogues per tal de fomentar un consum responsable.

▪ Consultori Virtual: Sex or not sex.

A finals de l'any 2021, arran de l'assessorament d'una formació sobre sexualitat de l'ACJ (*"Repensant l'acompanyament de la sexualitat d'adolescents i joves"*), que va culminar amb l'elaboració d'un projecte de creació d'un espai web de sexualitat: Sex or not sex. El consultori virtual de les sexualitats.

Amb aquest, es volia crear un espai completament on les joves poguessin fer consultes relacionades amb la seva sexualitat per tal de resoldre dubtes.

Els objectius són: empoderar i acompanyar les joves en la seva sexualitat i crear un servei de referència i de confiança a la comarca.

Amb l'arrencada del projecte de salut sexual, al mes de desembre, es van rebre un total de 6 consultes.





- Tardor Jove Saludable

El projecte es va iniciar l'any 2016 i s'ha anat repetint cada any fins a l'arribada de la pandèmia l'any 2020. L'Organització Municipal de la Salut (OMS) defineix la salut com l'estat complet del benestar físic, mental i social i no tan sols l'absència d'afeccions o malalties (preàmbul de la Constitució de l'Organització Mundial de la Salut, 1974).

Aquesta definició de salut, que sobrepassa l'enfocament purament biomèdic, té importants conseqüències en la definició de les polítiques de salut en tant que atorga un caràcter multidimensional (salut física, mental i social) a l'estat de salut i, per tant, a allò que es pot definir com a saludable o no.

La joventut és una etapa on es defineix bona part dels processos que determinaran les condicions de vida futures. Per tant, tal com apunta el Pla Nacional de Joventut 2010-2020, quan parlem de salut i joves no hauríem de limitar-nos al tractament de les condicions de salut presents, sinó als hàbits i comportaments que tindran uns o altres efectes en les condicions de salut futures. Per aquesta raó, des de l'Àrea de Joventut del Consell Comarcal de la Terra Alta va apostar per treballar polítiques de salut com aquelles accions que tenen una intencionalitat d'incidir en la prevenció, l'adquisició i el reforç de coneixements, hàbits i conductes que contribueixen a la millora de les condicions de salut presents i futures dels i les joves de la comarca.

Dins el projecte s'inclouen dues accions:

- **Cap de setmana de l'esport a la Terra Alta**

Proposta esportiva per als joves de la comarca.

	XERRADA	ACTIVITATS
2016	"Ser només pares" a càrrec del psicòleg Pep Marí	-Monogràfic lleure: Jocs esportius alternatius -Iniciació al Pàdel -Campionat mixt de futbol sala -Masterclass d'aquagym



2017	“Jugar des del cor: 7 idees per mirar el futur amb optimisme” a càrrec del coach Xesco Espar	-Cursa d’orientació al parc natural de els Ports -Ruta ciclista per la via verda de la Terra Alta - Iniciació al Pàdel
2018	Conferència “ Núria Picas i una vida ”	-Materclass de ioga - Brunch saludable - Senderisme fins a les Roques de Benet
2019	Taula col·loqui: joves esportistes de la Terra Alta	-Ruta a cavall -Sessió de pilates + taller de barretes energètiques -Iniciació a l’escalada

▪ **Concurs “Joves i Salut”**

És un concurs que pretén que els joves de la comarca treballin diferents aspectes de la salut. El seu objectiu principal és prevenir conductes de risc i desmuntar mites al voltant de temes d’alimentació, addiccions, seguretat viària, sexualitat i conductes violentes. Obert als joves entre 14 i 35 anys residents a la comarca de la Terra Alta. Consisteix en 15 preguntes d’opció dicotòmica (sí/no) sobre temes referents a la salut. Es fa difusió una setmana abans de l’inici del concurs a les xarxes socials de l’Oficina Jove (facebook: Joventut Terra Alta, Twitter: @OJTerraAlta, Instagram: @OJTerra Alta).

ANY	TEMÀTICA
2016 2017	Salut Jove
2018	LGTBI
2019	Drogues

2) Dies Mundials i Internacionals

L’any 2020 es van dur a terme accions sobre salut sexual, a través de xarxes socials, juntament amb les oficines joves de Baix Ebre i Montsià pels dies mundials.



L'any 2021, però, es va apostar per un treball més interdepartamental i amb Serveis Socials; el SIAD; Igualtat; i el SAI, es va decidir unificar el treball i distribuir els diferents dies mundials segons l'afinitat amb el departament. D'aquesta manera, les publicacions a Xarxes socials segueixen una línia a totes les àrees del Consell Comarcal de la Terra Alta.

Es commemoren els següents dies mitjançant publicacions a les xarxes Socials:

GENER	<p>24- Dia internacional de l'Educació</p> <p>30- Dia Escolar de la no-violència i la pau</p>
FEBRER	<p>06- Dia Internacional de tolerància zero amb la mutilació genital femenina</p> <p>08- Dia d'Internet segura</p> <p>11- Dia Internacional de les dones i les nenes en la ciència</p> <p>14- Dia Europeu de la salut sexual</p> <p>19- Dia Internacional de lluita contra l'homofòbia en l'esport</p>
MARÇ	<p>01- Dia per a la discriminació zero (ONUSIDA)</p> <p>08- Dia Internacional de les dones</p> <p>21- Dia Internacional per a l'eliminació de la discriminació racial</p> <p>31- Dia Internacional Visibilitat trans</p>
ABRIL	<p>06- Dia Mundial de l'activitat física - OJ</p> <p>07- Dia Mundial de la Salut - OJ</p> <p>26- Dia Visibilitat Lèsbica</p>
MAIG	<p>02- Dia Mundial contra l'Assetjament Escolar</p> <p>15- Dia Internacional de les Famílies</p> <p>17- Dia contra l'homofòbia, la transfòbia i la bifòbia</p> <p>28- Dia Mundial de la Higiene Menstrual (Dia Internacional d'Acció per a la Salut de les Dones)</p>



	31-Dia mundial sense tabac
JUNY	02- Dia Mundial trastorns en la conducta alimentària 05- Dia Mundial del Medi Ambient 21- Dia Internacional per l'educació i el llenguatge no sexista - 26- Dia Internacional contra les Drogues 28- Dia de l'Orgull LGBTI
JULIOL	15- Dia Mundial de les habilitats de la Joventut -
AGOST	08-Dia de l'orgasme femení 12- Dia Internacional de la Joventut
SETEMBRE	10- Dia Mundial de la prevenció del suïcidi (OMS) 23- Dia de la visibilitat Bisexual 23- Dia Internacional contra l'Explotació Sexual i el Tràfic de Persones
OCTUBRE	02- Dia Internacional de la No violència 15 - Dia Mundial de la Dona Rural 16 – Dia Mundial de l'alimentació 18- Dia Internacional d'acció per la despatologització trans
NOVEMBRE	15- Dia mundial sense Alcohol 19- Dia Mundial per la prevenció contra l'abús sexual a la infància i l'adolescència 25- Dia Internacional per l'eradicació de la violència envers les dones
DESEMBRE	01- Dia mundial SIDA 10 - Dia dels Drets Humans 12- Dia Universal de la Salut



3) Campanya Prevenció Violència masclista

El 8 de juny de 2019, durant la celebració del festival MusicGand, es va organitzar el punt de sensibilització contra el sexisme en l'oci nocturn programat amb el lema "NO a la violència masclista [#LaTerraAltaDiuProu](#)".

L'acció, a la qual van participar unes 150 persones aproximadament, va consistir en la instal·lació d'un espai on el jovent es podia fer fotografies instantànies i adquirir adhesius i polseres. A més, es van editar uns fulletons informatius amb dades estadístiques de l'informe "Noctámbul@s" de la Fundació Salut i Comunitat i l'enquesta de violència masclista de la Generalitat de Catalunya, on també estava representat l'iceberg de la violència masclista elaborat pel Centre Jove d'Atenció a les Sexualitats (CJAS) per tal que els i les joves puguin identificar els tipus de violència, ja sigui visible o invisible, implícita o explícita.

L'espai, que va funcionar des de les 12.00h fins a les 02.00h, va estar dinamitzat en tot moment per l'Assemblea de Joves de la Terra Alta, una entitat emergent que lluita pel territori des d'una vessant social i feminista, els integrants de la qual són de diversos pobles de la comarca. Durant l'estona d'espera entre els grups musicals assistents al festival, es van poder escoltar pels altaveus diverses consignes reclamant uns espais d'oci lliures d'agressions masclistes i LGTBIfòbiques.

Paral·lelament, es va fer difusió del programa per la xarxes socials Facebook i Twitter i una campanya a través d'Instagram Stories on cada dia es van divulgar frases en contra de la violència de gènere acompanyades del logotip i l'etiqueta [#LaTerraAltaDiuProu](#) amb unes 300 visualitzacions de mitjana.

Material de la Campanya

Degut a l'interès mostrat per part d'algunes entitats joves de la comarca amb el programa, es va repartir el material restant a les associacions de



la Terra Alta que formen part del cens d'entitats juvenils perquè en facin difusió durant els actes que organitzin aquest estiu a les resta de pobles de la comarca.

- Associació de Joves Adeba
- Associació de Joves Amics de la Cultura
- Associació de Joves de Corbera d'Ebre
- Associació de Joves Passeu-me la Bóta
- Associació Juvenil Sorolla't
- Associació de Joves de Vilalba dels Arcs

4) Xarxa de Salut Juvenil de la Terra Alta

La Direcció General de Joventut orienta i exposa com s'entén l'organització d'una Mesa de Salut, un ens de lideratge i construcció de treball en xarxa entre professionals per millorar l'aplicació de les polítiques de joventut en matèria de salut al territori.

Amb l'acord previ dels agents implicats a les reunions, es va decidir a finals de 2019, adoptar l'estructura i funcionament d'una Mesa de Salut sota la nomenclatura "Xarxa de Salut Juvenil de la Terra Alta" amb els següents objectius:

- Planificar, implementar i avaluar aquells programes i actuacions dirigides a promoure els hàbits saludables, la prevenció de conductes de risc i l'educació per a la salut de la població jove.
- Promoure actuacions en matèria de salut juvenil dirigides a joves i també al seu entorn (família, població en general, entitats...).
- Facilitar la transmissió de coneixement i els resultats de la mesa a altres professionals que puguin tenir relació amb l'àmbit de la salut juvenil així com promoure espais de debat i intercanvi amb ells.

La mesa funcionarà a través de reunions. S'estableix com a requisit mínim l'organització d'una reunió trimestral ordinària, merament preventiva, i reunions extraordinàries de caràcter executiu, amb la finalitat de fer seguiment de casos concrets.

La Xarxa de Salut Juvenil de la Terra Alta és la única mesa de salut juvenil de la província de Tarragona i permet el treball interdisciplinar entre els diferents agents que la conformen.



Dins la Xarxa de Salut es duen a terme les accions següents:

▪ **Jornada de formació de professionals de la Terra Alta:**

Des de l'Oficina Jove i l'Àrea de Serveis Socials del Consell Comarcal de la Terra Alta, juntament amb altres agents del Departament d'Ensenyament i de Salut, es duen a terme jornades formatives per a professionals que treballen amb joves a la comarca de la Terra Alta: tècnics/ques de joventut, educadores i treballadores socials, tècnics/ques dels serveis educatius (EAP i CRP), la infermera del Pla Salut i Escola i cossos de seguretat, docents, entre altres; amb l'objectiu d'actuar de forma conjunta, dissenyar projectes coordinats i aprofitar els recursos existents.

ANY	TEMÀTICA	PONENT	PERSONES INSCRITES
2018	Joves i acció tutorial	Fran Rojas	43
2019	Joves i drogues	Fran Rojas	37
2020 (virtual)	Joves i pantalles	Per a professionals: Jordi Bernabé + Associació PDS	39
		Per a famílies: Associació PDS	15
2021	La conducta suïcida en l'adolescència	APSAS (Associació per a la Prevenció del Suïcidi i l'Atenció al Supervivent)	35

5) Protocol comarcal davant les violències sexuals en espais públics d'oci

Des de la Coordinació Territorial de Joventut a les Terres de l'Ebre, l'any 2019, es va proposar donar assessorament per l'elaboració i implementació de protocols locals davant les violències sexuals en espais públics d'oci a les comarques de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta.

En primera instància, es va celebrar una reunió el 20 de febrer de 2020 amb les parts implicades (Coordinació Territorial de Joventut Terres de l'Ebre, Consell Comarcal de la Terra Alta i Observatori Noctàmbules) i



amb la participació de les conselleries i personal tècnic de les àrees de Joventut i Atenció Ciutadana i Benestar.

A partir d'aquí es va iniciar un procés de durada de 10 mesos que compta amb diverses fases:

- Contextualització, informació i sensibilització
- Diagnosi de la realitat
- Planificació de les línies estratègiques i accions
- Elaboració i creació del protocol
- Concreció i redacció del circuit
- Seguiment, validació i avaluació
- Devolució i comunicació

Per dur a terme totes aquestes tasques es compta amb 3 grups de treball:

- Comissió política (càrrecs electes i personal tècnic de les àrees de Joventut i Atenció Ciutadana i Benestar.
- Grup motor (es va proposar la Xarxa de Salut Juvenil de la Terra Alta on estan representats diversos agents de salut, educació i cossos de seguretat de la comarca).
- Comissió participativa (d'accés lliure i nombre il·limitat de participants, procurant potenciar entitats feministes, entitats que participen en festes populars, representants de locals d'oci nocturn, entitats juvenils, culturals... i col·lectius de persones amb risc de vulnerabilitat, que pateixen discriminacions i que normalment no participen en la presa de decisions sobre la comarca).

Durant l'any 2020 i 2021 s'han dut a terme diverses trobades, amb els diferents ajuntaments i entitats implicades, així com unes formacions per

El Protocol d'abordatge de les violències sexuals als espais públics d'oci de la Terra Alta s'ha elaborat mitjançant processos participatius que han permès la implicació de tècnics, polítics i ciutadania en general.



a tirar endavant el protocol als diversos municipis. Actualment comptem amb l'adhesió al Protocol de 8 municipis de la Terra Alta.

AGENTS EXTERNS

- Àrea de Benestar Social: SIAD + SAI

El SIAD té incorporades dues persones a hores: una psicòloga i una advocada. A part del servei presencial d'acompanyament i assessorament han elaborat:

- Pla per la igualtat d'oportunitats entre homes i dones
- Pla comarcal de polítiques de dones
- Protocol de prevenció i abordatge de l'assetjament laboral fet accions i campanyes per prevenció de violència masclista.

També fan diverses accions durant els dies mundials de la Violència de gènere.

El SIAD Terra Alta es va crear a l'octubre de l'any 2009 i, en 10 anys, hi han acudit més de 500 dones. Del total d'aquestes, un 15% (80) són d'edats compreses entre 16 i 35 anys, de tots els pobles de la comarca.

El 82,50% són de nacionalitat espanyola i el 17,50% la nacionalitat de procedència és comunitària i extracomunitària.

El SAI, és un Servei d'Atenció Integral LGBTI de Catalunya. És un servei integral, de qualitat i de proximitat per a persones que pateixin, hagin patit o estiguin en risc de discriminació o violència per orientació sexual, identitat de gènere o expressió de gènere.

Dels diversos punts que hi ha arreu del país, el de la Terra Alta dona servei a tots els municipis de la comarca.

Tanmateix està a punt de presentar-se el Pla Comarcal de Polítiques Públiques LGBTI



▪ Programa Salut Escola:

Per tal de millorar la salut de les adolescents el Departament de Salut juntament amb l'Agència de Salut Pública de Catalunya, a través dels CAP, ofereixen un servei de consulta oberta dins els centres educatius per tal d'informar, apropar el servei, educar en salut, detectar precoçment problemes de salut, apoderar les joves i fomentar els factors protectors de la salut.

Conclusions

Problemàtiques:

- Alt percentatge de conductes de risc per part dels joves (addiccions, sexualitats, violències, trastorns de conductes alimentàries, violència, estereotips,...)
- Inexistència de polítiques d'educació sexual i afectiva que afavoreixin l'autoconeixement i les relacions amb els altres
- Les malalties de salut mental es continuen veient com un gran tabú i als joves els costa parlar-ne
- Poca consciència de les conductes de risc (alcohol, drogues, trastorns de conductes alimentàries, violències, embarassos no desitjats, malalties de transmissió sexual, etc.)
- Falta arribar a aquells joves en risc d'exclusió a partir dels 16 anys i que ja no es troben dins el circuit educatiu formal establert
- Manca de polítiques de prevenció i promoció de la salut (Educatadors/es de carrer). Barreres d'accés a la prevenció i la promoció



<p>FORTALESES</p> <p>Creació i continuïtat de la Xarxa de Salut Juvenil de la Terra Alta</p> <p>Noves generacions “més conscienciades”</p> <p>Infermera Salut i escola</p> <p>Incorporació tècnica de salut a l'OJ</p> <p>Elaboració d'un Protocol de Violències en espais d'oci nocturn</p>	<p>DEBILITATS</p> <p>Precoç consum d'algunes drogues socialment acceptades</p> <p>Mals hàbits des d'edats molt joves: fumar, beure...</p>
<p>OPORTUNITATS</p> <p>Increment constant d'informació</p> <p>Augment d'interès de les generacions adolescents per l'esport</p>	<p>AMENACES</p> <p>Sobreinformació en matèria de sexe, drogues, malalties.... i facilitat d'accés</p> <p>Les poques alternatives d'oci empeny als joves als hàbits nocius</p>



2.4.4 HABITATGE

L'habitatge és un dels elements més importants en la vida d'una persona jove, perquè implica assumir una responsabilitat i llibertat en el seu procés de vida així com l'emancipació de l'àmbit familiar., molt necessària per enriquir el projecte de vida adulta.

Tanmateix, el cost i la manca d'accés a l'habitatge va de la mà d'altres factors que hi influeixen, com el treball, en l'emancipació de la població juvenil.

Anàlisi de la Realitat Juvenil

El 8 d'octubre de 2007 es va signar el Pacte Nacional per a l'Habitatge 2007-2016, que va donar llum a la publicació de la Llei 18/2007 del Dret a l'Habitatge, però la crisi econòmica i la manca de voluntat política, van ser els factors determinants d'una inoperant concreció de les seves propostes i, per tant, una malaguanyada oportunitat perduda de la iniciativa de consens social més ample que s'ha donat al nostre país.

Des d'aleshores no hi ha cap tipus d'ajut, pel col·lectiu juvenil, com l'antiga Renda Bàsica d'Emancipació Juvenil, que permetia l'emancipació de les joves per a fer front als baixos salaris i l'alt preu dels lloguers.

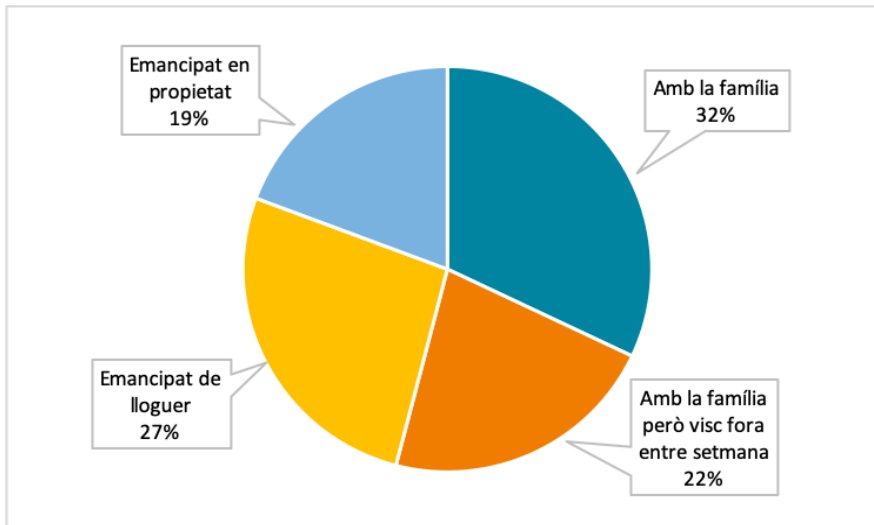
Si que durant el 2022 s'implantarà el Bo Lloguer Jove, una ajuda de 250 euros mensuals per a les persones joves de fins a trenta-cinc anys inclosos, a fi de facilitar-ne l'emancipació. L'ajut es concedeix per un termini de dos anys, és a dir, es tracta d'un ajut total de 6.000 euros repartit en 24 mensualitats.

Actualment, els salaris continuen sent baixos i s'han reduït els preus del lloguer. Tanmateix, les joves de la Terra Alta afirmen que el problema rau en la manca d'habitatges als pobles: cases velles, poca oferta... De les que van respondre l'enquesta electrònica, un 32% viu amb la família, un 27% emancipat de lloguer, un 22% viu amb la família però entre setmana ho fa fora de la llar familiar i un 19% viu emancipat en propietat.

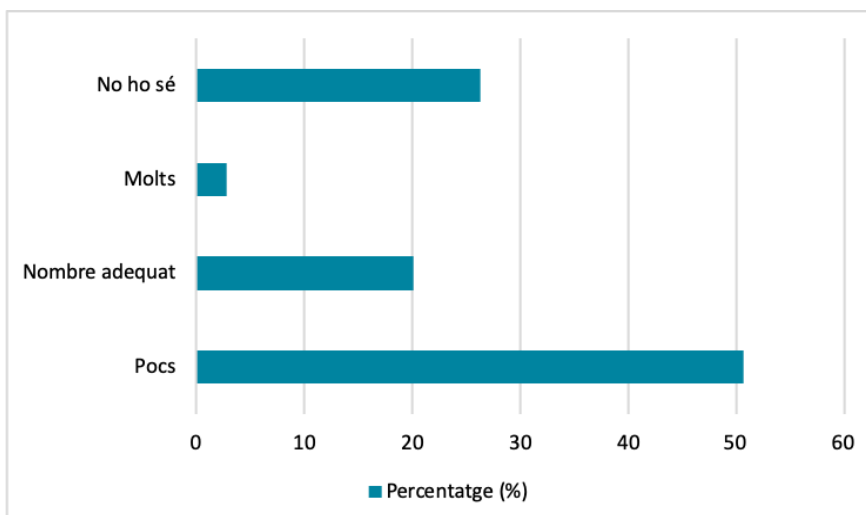
El Bo Lloguer Jove permetrà facilitar el procés d'emancipació del col·lectiu juvenil, fent front als baixos salaris i l'alt preu dels lloguers en habitatge.



Taula AD. Situació vers l'habitatge, 2019



Taula AF. Situació habitatges, 2019



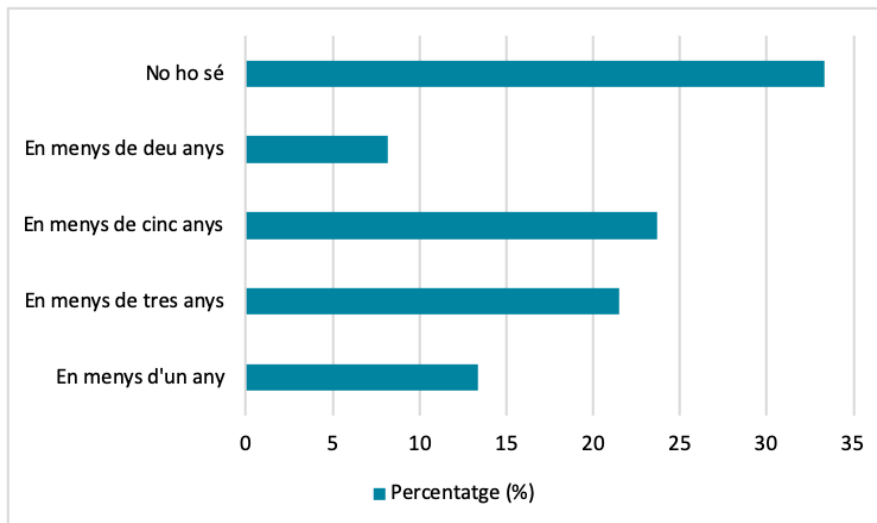
Sobre la previsió d'emancipació en el marc de l'enquesta electrònica, un 33% no sap quan ho podrà fer, un 24% preveu fer-ho en menys de 5 anys, un 22% en menys de tres anys, un 15% en menys d'un any i un 8% en menys de deu anys.

A la Terra Alta el nombre d'habitatges buits supera el 15%. Malgrat existir un important parc d'habitatge deshabitat, aquest es troba majoritàriament fora del mercat, ja sigui perquè requereix algun tipus de reforma o perquè la propietat decideix mantenir-lo en desús.

La Terra Alta disposa d'un important parc d'habitatge deshabitat, tot i que en la seva majoria es troba fora de mercat.



Taula AG. Previsió d'emancipació, 2019



Anàlisi de les Polítiques de Joventut

CONSELL COMARCAL DE LA TERRA ALTA

- Oficina Comarcal d'habitatge:

Des de l'Oficina d'Habitatge del Consell Comarcal s'atenen totes aquelles consultes relacionades amb l'habitatge i es gestionen les sol·licituds de les diferents línies d'ajut que es publiquen al DOGC.

1) Rehabilitació d'habitatges

Pel que fa a la rehabilitació d'habitatge cal diferenciar que existeixen dues línies d'ajut, tot i que una d'aquestes, la que fa referència a obres d'arranjament a l'interior dels habitatges, únicament està adreçada per a les persones de més de 65 anys.

L'altra línia d'ajuts son les subvencions per a la rehabilitació d'edificis d'ús residencial, destinades a rehabilitar els elements comuns dels edificis de tipologia residencial, amb la finalitat de fomentar la millora de l'eficiència energètica i la sostenibilitat, la conservació, i la millora de la seguretat d'utilització i de l'accessibilitat.



A aquestes subvencions hi poden accedir:

- Les juntes o comunitats de propietaris, les agrupacions de juntes o comunitats de propietaris i els propietaris únics d'edificis d'habitatges i els propietaris d'habitatges unifamiliars o agrupats en filera.
- Les societats cooperatives compostes de manera agrupada per propietaris d'habitatges o edificis que reuneixin els requisits de l'article 396 del Codi civil; les empreses constructores arrendatàries o concessionàries dels edificis.

2) Subvencions per al pagament del lloguer

Es tracta de subvencions per al pagament del lloguer, en règim de concurrència competitiva, per facilitar l'accés i la permanència en un habitatge en règim de lloguer a sectors de població en risc d'exclusió social, adreçada a persones que siguin titulars d'un contracte de lloguer que constitueixi el seu domicili habitual i permanent al territori de Catalunya i compleixin els requisits de la convocatòria.

Quadre dels expedients tramitats, especificant quants corresponent a sol·licitants menors de 35 anys.

ANY	TOTAL EXPEDIENTS	MENORS DE 35 ANYS		
		MIFO	LP	LC
2019	86	33	5	2
2018	52	20	3	2
2017	40	17	1	3
2016	18	8	-	1
2015	10	6	-	-

3) Cèdules d'habitabilitat

Des de l'Oficina d'Habitatge també es tramiten cèdules d'habitabilitat, document administratiu que acredita que un habitatge compleix les



condicions mínimes d'habitabilitat que preveu la normativa vigent i és apte per a ser destinat a residència de persones, sense perjudici que s'hi desenvolupin altres.

- Cèdula d'habitabilitat de primera ocupació
- Cèdula d'habitabilitat de segona ocupació

No consta la edat de les persones a les sol·licituds tramitades, per la qual cosa no ens és possible saber quin nombre de menors de 35 anys han fet aquesta gestió.

4) Habitatges del parc públic de l'agència de l'habitatge de Catalunya

Pel que fa als habitatges del parc públic de l'Agència de l'habitatge de Catalunya, l'Oficina d'Habitatge facilita documentació relativa als ajuts específics per als arrendataris que estiguin en règim de lloguer, i que tinguin dificultat per realitzar el pagament de la renda.

Des de l'Oficina d'Habitatge també es gestionen les incidències que puguin donar-se a les promocions que l'Agència de l'Habitatge té a la comarca.

5) Borsa de mediació per al lloguer social

Es tracta d'un sistema de mediació que vol augmentar l'oferta de lloguer a preus moderats i, al mateix temps, mobilitzar el parc de cases i pisos desocupats.

S'adreça a persones i unitats de convivència amb ingressos de fins a 4 vegades l'IRSC (Indicador de renda de suficiència de Catalunya).

Les borses gestionen els programes socials d'habitatge en el territori .

Com funciona?

Les borses ofereixen a propietaris i a llogaters una sortida a l'oferta i la necessitat d'habitatge, amb la garantia que l'Administració pública vetlla pels seus interessos. Capten pisos buits i els posen en lloguer a un preu



per sota del de mercat, fan el seguiment de la relació contractual i aporten seguretat i professionalitat a propietaris i a llogaters.

La Borsa de Mediació posa a disposició dels propietaris:

- Assegurances multirisc i de defensa jurídica durant tot el contracte
- Avatllouer
- Servei gratuït d'assessorament
- Tramitació de contractes
- Seguiment de la relació contractual
- Control del bon ús dels habitatges llogats

A disposició dels llogaters:

- Facilita la recerca d'un habitatge adient a les necessitats i les possibilitats de pagament dels sol·licitants
- Servei gratuït d'assessorament
- Tramitació de l'ajut al lloguer, si escau i d'acord al marc de les convocatòries establertes i de la disponibilitat pressupostària.

6) Compra d'habitatge

Pel que fa a la compra d'un habitatge, les consultes que realitzen els joves, son sobre els ajuts per a realitzar aquesta adquisició, cal dir però, que actualment, des de l'Oficina d'Habitatge només poden fer recomanacions, orientar-los sobre la documentació que ha de lliurar el venedor, amb quines despeses es trobaran durant tot el procés i a qui correspon pagar-les, i quins drets tenen com a compradors per reclamar en cas que es trobin danys causats per defectes o vicis de l'obra.

7) Registre de sol·licitants d'hipoteca

Per poder ser adjudicatari d'un habitatge amb protecció oficial, és requisit imprescindible estar inscrit en el Registre de Sol·licitants



d'Habitatge amb Protecció Oficial de Catalunya, i a l'Oficina d'Habitatge de la Terra Alta es pot tramitar aquesta inscripció.

La inscripció en el Registre dóna dret a optar a l'adjudicació d'un habitatge amb protecció oficial, d'acord amb els procediments establerts en el Decret.

Una vegada inscrits, poden participar en els processos d'adjudicació aquells sol·licitants que compleixin els requisits exigits i hi estiguin inscrits abans de l'inici del procediment d'adjudicació en qüestió.

La inscripció en el Registre té una vigència d'un any.

Conclusions

Problemàtiques:

- Manca d'habitatges en condicions per entrar a viure.
- Dificultat d'accés a l'habitatge (tinença i lloguer).
- Serveis d'orientació i assessorament escassos (proximitat, dispersió territorial, desconeixement, etc.).
- Polítiques d'habitatge insuficients arreu del país.

<p>FORTALESES</p> <p>Habitatges buits</p> <p>Zona rural</p> <p>Oficina Comarcal d'Habitatge</p>	<p>DEBILITATS</p> <p>La majoria d'habitatges buits estan poc habitables, en general.</p> <p>Poca cultura de lloguer</p> <p>La informació no arriba al col·lectiu juvenil</p>
<p>OPORTUNITATS</p> <p>Ajudes socials a l'habitatge</p>	<p>AMENACES</p> <p>Manca de polítiques d'habitatge adreçades a joves</p>



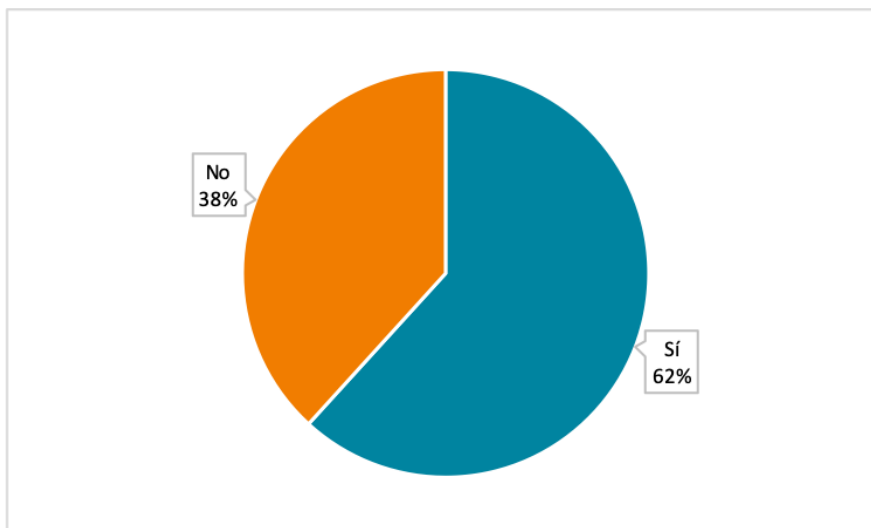
2.4.5. PARTICIPACIÓ

Entenem per participació l'acció de prendre part en la realització col·lectiva d'alguna activitat que té una finalitat que afecta un conjunt de persones. És per això que és important considerar la participació social com a una de les eines més importants per a la cohesió social i, també, la capacitat que tenen les persones joves per a dur-la a terme.

Anàlisi de la Realitat Juvenil

De les respostes recollides a l'enquesta electrònica, un 62% de les joves assegurava formar part d'alguna associació i/o entitat, davant d'un 38% que va respondre de manera negativa.

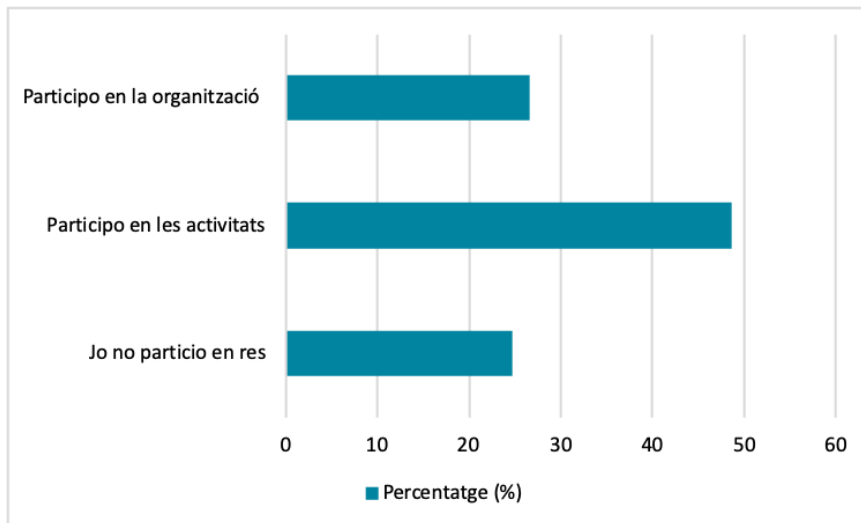
Taula AH. Participació com a membre d'associacions i/o entitats, 2019



De les que van respondre afirmativament, se'ls va demanar que indiquessin el tipus de participació que prenen dins de l'entitat/associació i un 49% participa de les activitats, un 28% ho fa en l'organització i un 23% no participa de res.



Taula A1. Tipus de participació, 2019



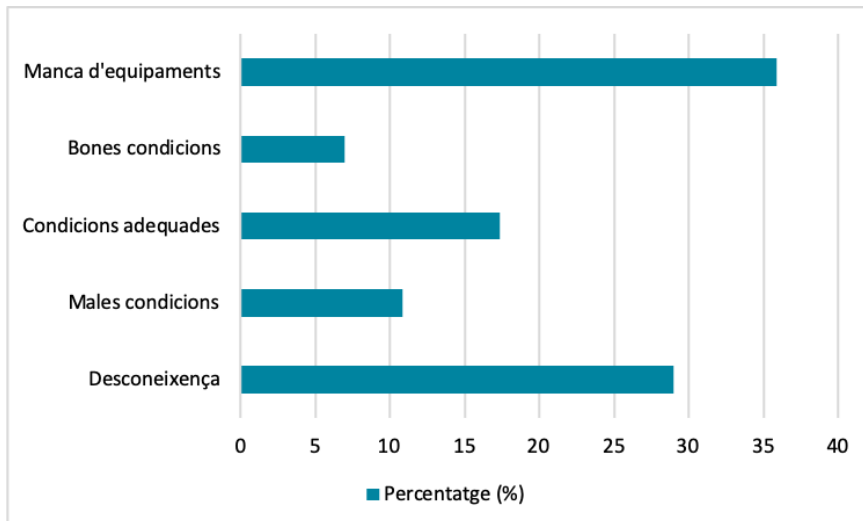
Pel que fa a la relació de l'administració amb les joves, consideren que hi ha una manca de suport per part dels ajuntaments i que la relació, de vegades, és interessada. És demana que hi hagi una millor coordinació entre associacions/entitats juvenils - ajuntament - consell comarcal. Per això, creuen necessari que hi hagi una facilitat de reunió que es faci de manera continuada i que els donin un vot de confiança per a organitzar activitats de forma autònoma tot garantint un lloc físic de trobada.

En referència als equipament juvenils del seu municipi, un 36% està d'acord en que hi ha una manca d'equipaments, un 29% no saben si hi ha equipaments per a joves i un 11% asseguren que els que hi ha estan en males condicions. D'altra banda, però, 18% afirma que els equipament que hi ha al seu municipi estan en condicions adequades i un 7% que estan en bones condicions.

Els joves consideren que hi ha una manca de relació amb les administracions i que no disposen de suficients equipaments juvenils on poder desenvolupar les seves activitats.



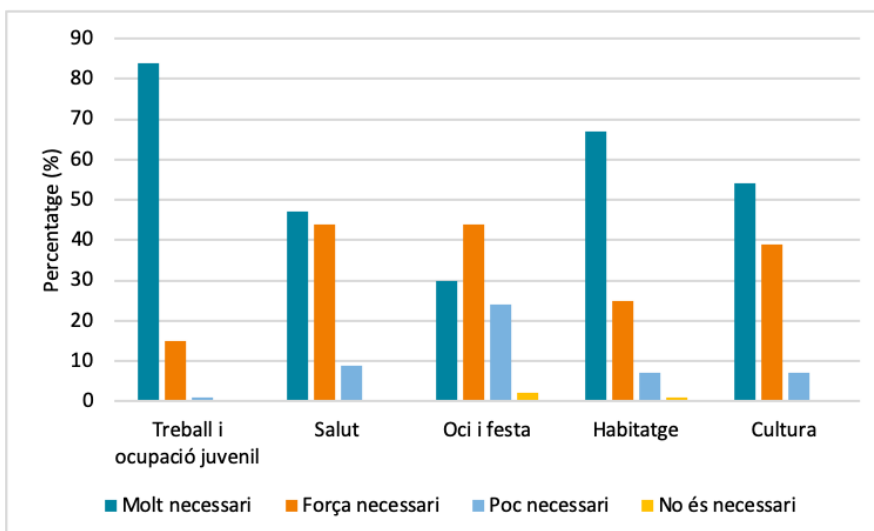
Taula AJ. Equipaments juvenils, 2019



Es detecta, també, una mancança a l'hora d'incentivar els joves de 14 a 17 anys a participar de les activitats i de les associacions/entitats e joves i consideren que potser seria necessari anar a les escoles i fer xerrades per tal d'informar del què es fa a les associacions.

A la pregunta quina necessitat és prioritària a l'hora d'elaborar polítiques de joventut, una majoria opina que haurien de ser les que fomentin el treball i l'ocupació juvenil, seguit de les d'habitatge, cultura, salut i, per últim, les d'oci i festa.

Taula AK. Necessitat de les polítiques de joventut, 2019





Per a finalitzar aquest apartat, remarcar la necessitat expressada de les joves de emprendre accions comunes d'oci: sortides, festivals, etc.

Anàlisi de les Polítiques de Joventut

CONSELL COMARCAL DE LA TERRA ALTA

- Àrea de Joventut

1) Informatius Terra Alta (XARXA #JOVENTACTIU)

Aquest programa treballa principalment per facilitar la reciprocitat informativa, crear xarxes d'informació i de difusió entre joves i administracions, entre les mateixes administracions i entre els joves.

Des de l'obertura de l'Oficina Jove s'està treballant en el projecte #JovenTActiu, que s'inscriu en la necessitat d'incrementar la participació i dinamització del jovent en el seu entorn. La finalitat és facilitar la reciprocitat informativa, crear xarxes d'informació i de difusió entre joves i administracions, entre les mateixes administracions i entre els joves.

La xarxa #JovenTActiu i es va engrandint de la següent manera:

- Carta personalitzada des de cada ajuntament a tots els joves.
- Butlleta d'inscripció als joves de l'IES quan es fan activitats.

Els inscrits reben mensualment el Butlletí Electrònic Jove amb tota la informació referent als nous programes i projectes de Joventut, activitats, agenda cultural, novetats de les associacions de la comarca, entrevistes fetes a la ràdio als emprenedors/es del mes....

Per aquesta raó s'han obert diferents comptes a les xarxes socials com **Facebook**, **Twitter** o **Instagram**, amb la finalitat de que els joves se sentin partícips de la dinamització de la informació que afecta als joves de la comarca. A més, a través del **Butlletí Electrònic Jove**, el qual s'ha reformat per tal d'afegir tota la informació que sigui susceptible de



l'interès dels joves, s'envien mensualment totes les novetats als usuaris de la Xarxa #JovenTActiu.

Evolució Xarxes Socials en usuaris:

	2017	2018	2019	2020	2021
Facebook	1241	1306	1514	1551	1779
Twitter	334	403	419	520	564
Instagram	188	695	904	1376	1583

Les xarxes socials de l'Oficina Jove arriben a un total de 3.926 usuàries a través dels canals existents.

Dintre del projecte #JovenTActiu s'han organitzat diferents concursos mitjançant les xarxes socials per tal d'afavorir la participació dels més joves en les festes comarcals i consolidar la presència de l'Oficina Jove al món virtual.

- Festa de l'Aiguardent de Prat de Comte: l'Oficina Jove de la Terra Alta va oferir un accèssit als joves participants d'entre 14 i 35 anys dintre del II Concurs d'Instagram. El premi va consistir en un pack Jove de material bibliogràfic editat pel Consell Comarcal i altres productes procedents de l'Àrea de Joventut.
- La Passió de Vilalba dels Arcs: l'Oficina Jove de la Terra Alta va oferir un accèssit als joves participants d'entre 14 i 35 anys. El premi va consistir en un pack Jove Terra Alta que inclou material bibliogràfic editat pel Consell Comarcal i altres productes procedents de l'Àrea de Joventut.

També vam col·laborar amb la DO Terra Alta i la DOP de l'Oli de la Terra Alta dintre de les festes temàtiques de cadascuna de les entitats:

- Festa del Vi a Gandesa: concurs mitjançant la xarxa social Twitter, on els participants van haver de publicar una fotografia que tingués relació amb la Festa del Vi i nombrar als organitzadors: @FestadelVi @DOTerraAlta @OJTerraAlta. A més s'havia d'afegir un enunciat/eslògan original que complementés



la imatge. El premi va consistir en un lot de vins DO Terra Alta a la millor fotografia i un accèssit jove pels participants de 14 a 35 anys.

- Festa de l'Oli a la Fatarella: concurs mitjançant la xarxa social Facebook previ a la realització de la festa, on els participants havien de publicar una fotografia de les oliveres de la Terra Alta i nombrar als organitzadors: Festa de l'Oli – La Fatarella, Denominació d'Origen Protegida Oli Terra Alta i Joventut Terra Alta. A més s'havia d'afegir un enunciat/eslògan original que complementés la imatge i que no superés els 300 caràcters. El premi va consistir en una activitat turística a la Casa Ecològica de la Fatarella a càrrec de la DOP de l'Oli a la millor fotografia i un accèssit jove pels participants de 14 a 35 anys.

2) Trobades d'Associacions Juvenils, Entitats i Grups Culturals de la Terra Alta. #JovenTActiu

- **Trobada d'Associacions Juvenils, Entitats i Grups Culturals de la Terra Alta**

Des de l'any 2015 fins al 2017, va tenir lloc la Trobada d'Associacions Juvenils, Entitats i Grups Culturals de la Terra Alta amb l'objectiu de fomentar la millora de les relacions entre els diferents pobles de la comarca i la creació de vies alternatives i nous canals de col·laboració entre els i les joves.

Cada entitat juvenil ja organitza al seu poble una festa o trobada, normalment de caràcter nocturn, dedicada als seus socis i sòcies i/o a la població en general. Algunes d'aquestes festes tenen molt poder de convocatòria entre els i les joves de la comarca. Exemples en són la MusicGand (Gandesa), l'Adeba et Mou Festival (Batea) o el Rock de la Festa Major (La Fatarella), entre altres. Des de l'Oficina Jove ja s'intenta fer el màxim de difusió d'aquests esdeveniments mitjançant diversos



canals i, a més, prevenir dels perills que poden comportar aquest tipus d'esdeveniments com són l'abús d'ingesta d'alcohol i/o el consum de drogues.

No obstant, no havia cap jornada periòdica en el calendari festiu comarcal que posi de manifest una col·laboració estreta entre entitats i/o grups juvenils, a part d'alguna trobada de forma molt puntual.

Es per això que, des de l'Oficina Jove i amb la col·laboració de totes les associacions juvenils comarcals, va impulsar una trobada itinerant anual on els i les joves de la Terra Alta siguin els protagonistes i treballin de forma conjunta, millorant així les sinèrgies entre municipis.

L'objectiu de la jornada va ser donar a conèixer les diferents associacions i/o grups culturals que disposa cada població de la comarca on hi participen els i les joves. D'aquesta manera, a més, la festa es va convertir en un aparador dels grups que formen part del "Catàleg de Grups Culturals de la Terra Alta".

Van tenir lloc a Gandesa, Corbera d'Ebre i Horta de Sant Joan.

- **Jornada de treball: Trobada d'Entitats Juvenils**

Una de les parts més importants de l'elaboració del Pla Comarcal de Joventut és la participació activa de les entitats juvenils i dels i les joves en general, en totes les seves fases: diagnosi, desenvolupament i avaluació.

Per tal de fer efectiva aquesta participació es va celebrar una jornada de treball amb les entitats juvenils i joves de la comarca el dilluns dia 23 de desembre de 2019. Durant la jornada vam fer el retorn de l'enquesta virtual que es va realitzar durant els mesos d'estiu, el plantejament de necessitats que tinguin els joves, tant de forma individual com col·lectiva, i una part més participativa amb la presentació de l'eina TABÚ contra les violències sexuals, per si és del seu interès realitzar-la des de cadascuna de les entitats participants. Finalment es va acabar amb un taller de

Les jornades de treball amb les entitats juvenils han permès assentar les bases del Pla Comarcal de Joventut i, en conseqüència, un punt de recollida de les necessitats dels joves.



reboisteria nadalenca que les entitats podran posar en pràctica durant les futures activitats que organitzin.

Les jornades de treball van continuar de forma virtual durant l'any 2020 i 2021, degut a l'esclat de la pandèmia provocada per la Covid19.

3. Catàleg per a la concessió de subvencions de grups culturals.

Es publiquen a la pàgina web del Consell Comarcal les bases que va aprovar per a subvencionar les iniciatives dels ajuntaments, les entitats, en l'àmbit de les activitats socioculturals i donar a juts als grups culturals de la comarca que facin actuacions ala mateixa comarca.

Es persegueix bàsicament l'objectiu de fomentar la creació artística i cultural dels grups culturals de la comarca. El catàleg permet informar a la gent de la comarca i als grups dels ajuts econòmics que existeixen i que poden tenir al seu abast. I principalment fa d'aparador als grups culturals que poden tenir ajuts per ser contractats en diferents actes festius.

4. Tècnic compartit

El tècnic compartit ho és de les poblacions d'Arnes, Bot, Caseres, el Pinell de Brai, la Pobla de Massaluca, Prat de Comte i Vilalba dels Arcs on realitza les següents funcions:

- Apropament dels serveis de l'Oficina Jove a l'àmbit local.
- Descentralització de la Borsa de Treball Comarcal i el Servei d'Orientació Ocupacional.
- Suport a l'associacionisme local i als joves en general.
- Suport en l'elaboració, seguiment i avaluació dels Plans Locals de Joventut i de les activitats que se'n deriven.
- Difusió de la informació a nivell municipal en coordinació amb l'Oficina Jove (cartelleres, xarxes socials...).



5. Oficina Jove

L'Oficina Jove de la Terra Alta és un servei comarcal integral dirigit a joves entre 12 i 35 anys. Disposa dels serveis d'assessorament i orientació en quatre àmbits temàtics diferenciats que tenen relació en el desenvolupament integral de la vida dels joves: salut, treball, educació i mobilitat. Per fer-ho, els tècnics de joventut es van formant en les diferents especialitats, programes i projectes en curs i, a més, tenen en compte tots els recursos del territori a l'abast per tal de poder derivar qualsevol tipus de consulta.

6. Agenda comarcal

En el marc de la trobada de joves i entitats juvenils, una de les peticions per part de les associacions va ser la de tenir una agenda comarcal unificada que englobés tant les activitats de turisme, culturals i d'oci.

Amb el consens de les Àrees de Turisme i Joventut, i la col·laboració de l'Àrea d'Informàtica, es va crear el domini www.agenda.terra-alta.cat, on els joves terraltins/es i persones que visitin la comarca puguin trobar totes les activitats que puguin ser del seu interès en matèria turística, cultural i d'oci.

7. Carnet Jove de la Terra Alta

Des de la Coordinació Territorial de Joventut a les Terres de l'Ebre es va proposar la Terra Alta com a prova pilot per desenvolupar l'experiència pionera del Carnet Jove comarcal a Catalunya a través de l'Agència Catalana de la Joventut. Un dels objectius principals del projecte Carnet Jove comarcal és potenciar l'ús dels descomptes del carnet entre els i les joves de les poblacions de la comarca en el seu dia a dia, però també s'ha de tenir en compte que qualsevol altre jove titular pot fer-ne ús (a nivell de Catalunya i també internacional).

Des de l'àrea de Joventut del Consell Comarcal es centralitzen totes les tasques, incloses les de captació de nous col·laboradors i el contacte amb

Una de les principals demandes de les entitats juvenils era tenir una agenda comarcal unificada amb totes les activitats culturals, de turisme i oci.



ells, i es concreta la col·laboració amb els ajuntaments de la comarca per tal d'apropar el Carnet Joan a les entitats, comerços dels municipis i activitats que organitzi la pròpia administració local. En aquest sentit i sempre dintre de les seves possibilitats, els ajuntaments poden incorporar descomptes que siguin d'interès per a les persones joves com poden ser els serveis o taxes municipals o esdeveniments temporals com concerts o festivals .

Des de la posada en funcionament del Carnet Jove de la Terra Alta s'han sumat més de 30 empreses del territori que ofereixen avantatges als joves.

MUNICIPIS

- Programació per municipis de les activitats

	2018	2019	2020	2021
ARNES	revista l'Arnerol	Revista l'Arnerol	Revista l'Arnerol	revista l'Arnerol
BOT	Curs de gralla	Curs de gralla	Nit Jove Sant Blai	-
CASERES	Curs de gralla	Curs d'anglès	Curs de pilates	Curs de pilates
LA FATARELLA	Curs de paelles	Curs de paelles	Sortida a la neu, taller de sexualitat i construcció de la identitat, carnaval i festa del Rock de l'estiu	Revetlla de Sant Joan i festa del Rock de l'estiu
GANDESA	Ruta celler i tast de vins	Ruta celler i tast de vins	Concurs del disseny de la portada de Festes Majors, premis concurs literari de narrativa i poesia	Tast de vins, premis concurs literari de narrativa i poesia
HORTA DE SANT JOAN	Cursa de les Roques	Cursa de les Roques	Contractació de socorrista i monitor i jornades culturals	Contractació de socorrista i monitor i jornades culturals



EL PINELL DE BRAI	Gimcana jove	Cursa de muntanya i caminada dels Biberons	-	Correfocs i jornades juvenils
LA POBLA DE MASSALUCA	Cursa Serra de Les Fites	Cursa Serra de Les Fites	-	Nit Jove de Festa Major
PRAT DE COMTE	Curs de bombons, curs de sabons i tast de vins	Participació en la Festa de l'aiguarent	Taller d'elaboració d'aiguarent	-
VILALBA DELS ARCS	Revista local "Lo Catxap"	Curs de pilates i curs de balls en línia	-	-

Conclusions

Problemàtiques:

- Baixa dinamització de la població jove
- Els casals juvenils i/o espais socioculturals no tenen dinamitzador/a
- Manca d'apoderament
- Poca oportunitat de participació en les decisions sociopolítiques
- Poca coordinació d'activitats entre associacions/municipis
- Dificultat per fer reunions i trobades amb joves i regidors/es de joventut
- Joves amb interessos molt diversos i lligats principalment activitats de festes a la seva població
- Concentració de les activitats en cap de setmana



<p>FORTALESES</p> <p>Canals de comunicació diversos (whatsapp, xarxes socials, etc.)</p> <p>Relacions preestablertes per coneixença d'altres activitats lligades a la convivència a un territori petit</p> <p>Tècnic de participació a l'OJ</p>	<p>DEBILITATS</p> <p>Infoxicació</p> <p>El sentiment de pertinença al municipi és més fort que el comarcal</p> <p>Manca de tècnics/ques i dinamitzadors/es juvenils als municipis</p>
<p>OPORTUNITATS</p> <p>Arran de la crisi sanitària, noves formes de voluntariat i de participació</p> <p>Existència de la coordinació territorial de Joventut i la XNEJ</p>	<p>AMENACES</p> <p>La crisi sanitària derivarà en diferents problemàtiques, entre elles, el deteriorament de les relacions socials accentuat en les persones joves</p> <p>Endarreriment de l'actualització de les noves polítiques de joventut</p>



2.4.6. MOBILITAT

El fet de viure experiències fora del context habitual al que estem acostumades, ajuden a enfrontar-se al món global present i futur, i és que, a més a més de promoure l'emancipació i la participació juvenil, augmenta les perspectives professionals i la ocupabilitat al país d'origen i al de destinació.

Viatjar a altres països permet desenvolupar-se amb més naturalitat en ambients multiculturals, s'adquireixen més habilitats personals i socials, es milloren les competències lingüístiques, s'amplia la xarxa de contactes a nivell personal i professional, entre altres.

Anàlisi de la Realitat Juvenil

En els últims anys, s'ha fet un esforç per donar a conèixer, als joves de la Terra Alta, l'existència dels diferents programes de mobilitat internacional, però encara faria falta fer una difusió més exhaustiva de cada un d'aquests programes donat que són bastants els que s'han vingut treballant: en què consisteixen, característiques, grup d'edat a qui va adreçat, períodes, avantatges, modalitats, etc.

Pel que fa a la participació de les joves de la comarca, amb el suport de l'associació Obre't'Ebre i l'àrea de Joventut del Consell Comarcal de la Terra Alta, es va poder organitzar un intercanvi internacional a Stuttgart (Alemanya) amb una desena de joves de diferents pobles de la comarca.

D'altra banda també tenim constància de l'enviament de joves al Servei de Voluntariat Europeu i, fa un parell d'anys, s'estaven fent tràmits per a enviar un parell de joves de Caseres i de la Pobla però, per l'actual crisi sanitària derivada de la COVID19, no ho van veure viable.

Anàlisi de les Polítiques de Joventut

1. Oficina de Mobilitat Itinerant

Des de la Coordinació Territorial de Joventut a les Terres de l'Ebre es va posar en marxa l'any 2020 l'Oficina de Mobilitat itinerant a tot el



territori, a través de l'Associació Obre't Ebre, amb la finalitat de formar, assessorar i motivar la mobilitat internacional entre el jovent del territori.

En el marc del servei s'ofereix el següent catàleg per part de l'Associació Obre't Ebre:

- Presència mensual a l'Oficina Jove del Consell Comarcal per l'assessorament individual a personal tècnic i a joves de la comarca.
- Una xerrada trimestral de divulgació de la mobilitat internacional.
- Un seminari anual d'intercanvi d'experiències i bones pràctiques entre entitats.
- Dues formacions anuals a professionals.
- 1 Intercanvi internacional trimestral amb els joves del territori.

L'Oficina de Mobilitat itinerant ofereix sessions d'assessorament individuals i xerrades grupals, a més de participar en sessions com les tertúlies juvenils amb les entitats locals.

Amb aquest dos anys de servei s'ha constatat que la major part dels joves no tenen cap coneixement dels programes internacionals de mobilitat, tot i que en la situació actual que ens trobem, alguns joves veuen com una sortida professional la possibilitat de treballar o fer pràctiques a l'estranger.

Les sessions mensuals d'atenció directa i/o assessorament a joves de la comarca que s'han en la seva majoria de forma virtual. Pel que fa a les sessions en grup, realitzar mitjançant càpsules formatives per temàtiques d'una hora de durada a través d'Instagram:

- Pràctiques professionals a l'estranger
- Treballa a l'estranger!
- Voluntariat Internacional de llarga durada
- Estudiar a l'estranger

Durant les Tertúlies Juvenils del mes de juliol de 2021, es va dedicar una sessió a la mobilitat internacional de forma presencial a Horta de Sant Joan amb la presentació de l'entitat Obre't Ebre i la col·laboració del projecte europeu *Stand for something*.



Conclusions

Problemàtiques:

- Poc coneixement de les possibilitats que ofereix la mobilitat internacional.
- Als pocs mesos de començar l'Oficina de mobilitat itinerant, es va haver de renunciar a l'atenció directa programada a causa de la COVID19.
- La crisi sanitària ha fet que molts programes deixin de tenir un interès donat que fa més difícil la mobilitat.
- Reticències en el suport familiar

<p>FORTALESES</p> <p>Oficina de mobilitat itinerant</p> <p>És més fàcil arribar a les joves d'entre 16 i 18 anys perquè, en la seva majoria, encara es troben als centres educatius de la comarca</p>	<p>DEBILITATS</p> <p>Poca conscienciació sobre mobilitat i els seus beneficis a nivell personal, acadèmic i laboral</p> <p>Les possibles beneficiàries estan fora dels centres educatius de la comarca, donat que les majors d'edat, en la seva majoria, no estan tan vinculats de l'Oficina Jove</p>
<p>OPORTUNITATS</p> <p>Enriquiment de la visió global</p> <p>Difusió àmplia mitjançant XXSS</p> <p>Aposta de la DGJ</p> <p>Existència de l'associació Obre't Ebre al territori</p>	<p>AMENACES</p> <p>Manca de suport familiar</p> <p>Crisi sanitària</p>



2.4.7. RURALITAT

El món rural, entre altres, és el gran damnificat en la cursa del progrés i la dicotomia urbà-rural. Avui en dia, es requereix una revisió profunda del model perquè s'entengui la ruralitat com un espai amb activitats econòmiques dinàmiques i diversificades, amb les que els seus habitants preserven el territori i les seves riqueses naturals i culturals. Gràcies a les millores en les carreteres i les noves tecnologies, tot i que manquen inversions pel que fa a la connexió a Internet, els municipis rurals també poden oferir noves oportunitats per emprendre projectes.

Segons les dades de l'Observatori del Món Rural del 2020, el món rural català segueix perdent població, sobretot als municipis més petits. Tot i això, és important remarcar que s'observa una desacceleració d'aquesta minva, així com una reducció del nombre de municipis que pateixen aquesta realitat.

Els imaginaris sobre la ruralitat, i la importància de valors que cada vegada prenen més força en el context actual, com ara el consum sostenible i de proximitat, la vida saludable o el contacte amb un entorn natural, fan que, per a molta gent, el món rural sigui un espai atractiu on viure.

En aquest sentit, és important engegar mecanismes que permetin revertir, o si més no refrenar, aquest constant degoteig de joves que marxen a la ciutat i no tornen, ja sigui per voluntat pròpia o per manca d'oportunitats de retorn.

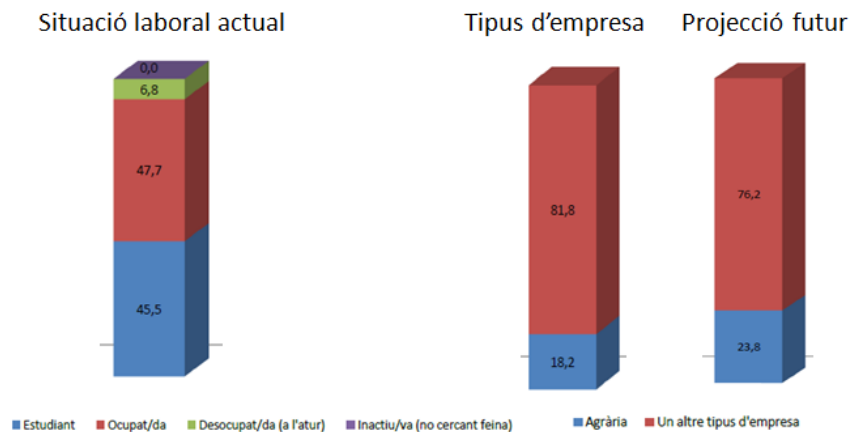
El creixement de la població o la recepció de nous habitants depèn de les accions i les polítiques d'acollida però també hi juguen altres factors del territori, com ara l'accessibilitat, les oportunitats laborals, la presència dels serveis o els actius naturals. Per aquest motiu, és important treballar per impulsar polítiques de desenvolupament local que tinguin una visió global del territori i permetin ser acollides amb èxit.

**És imprescindible
desmuntar
l'imaginari
col·lectiu dels
pobles buits i
sense vida dels
territoris rurals i
dotar de valor
afegit la vida
saludable, el
contacte amb la
natura i el
consum de
proximitat.**



Anàlisi de la Realitat Juvenil

1) Projecte Ruralization



En el marc del projecte europeu *Ruralization*, amb el qual s'està col·laborant des de l'Àrea de Joventut a través de la Xarxa per a la Conservació de la Natura, es va constatar mitjançant una enquesta on van participar un total de 44 joves de la Terra Alta entre 18 i 30 anys l'any 2020 que, preguntats obertament sobre el seu futur professional, un 22% dels joves menciona el sector agroalimentari.

▣ Els obstacles als projectes de futur més importants... a la Terra Alta

Obstacle	Valoració (1-5)*
Falta de llocs de treball	4,0
Falta de capital	3,7
Falta de serveis locals	3,7
Decadència sociocultural generalitzada	3,7
Falta d'oportunitats de participació en la presa de decisions sociopolítiques o col·lectives	3,7

*1 = gens important, 5 = molt important

Pel que fa als obstacles més importants per desenvolupar el seu projecte de vida a la Terra Alta, els joves consideren que, en la màxima



rellevància, falten llocs de treball, sobretot professionalitzats. També destaquen la falta de capital per endegar projectes propis (autoocupació), manca de serveis locals, poca dinamització social i cultural (sobretot als municipis més petits) i les formes de governança.

2) Tertúlies juvenils “Dijous a la fresca”

Durant el mes de juliol de 2021, es van celebrar tres sessions de tertúlies juvenils amb entitats i associacions de joves de la comarca, obertes a la participació de totes les joves de la Terra Alta.

Les conclusions que es van extreure per donar resposta als reptes als quals s'enfronta el territori i les opcions de futur que veuen els joves són les següents:

Oportunitats: Perquè poble deixi de ser sinònim de límits i perquè quedar-se a casa sigui una opció viable per a tothom. Un futur amb un habitatge assequible, amb més serveis i més pròxims, una millor connectivitat amb la resta del territori i accés a les autopistes d'Internet, facilitant que el treball a distància permeti l'entrada al pobles de professions que tradicionalment s'han realitzat a les ciutats.

Sostenibilitat: Davant l'escenari de crisi climàtica, la sostenibilitat ha de ser la punta de llança per fer-hi front. Entenent que l'únic model territorial sostenible és aquell que no oblida l'àmbit rural i que aposta per una gestió equilibrada del territori. Cal apostar per la valorització del sector primari i fomentar un relat social en favor de l'orgull rural.

Planificació: En tots els nivells: local, nacional i global. Una planificació adequada que serveixi per establir les bases d'un full de ruta de cara als pròxims anys. Una planificació basada en el coneixement i la comprensió profunda dels reptes i amb una visió de futur clara i concreta per fer-hi front.

Reforma: Integral. El món que es dibuixa per demà requereix repensar la nostra posició al món: com mirem, com fem i, en definitiva, com som al món. Cal entendre les asimetries sud/nord global, les pràctiques abusives

El model territorial vigent ha descuidat el territori i ha presentat la ciutat com l'opció de futur. Necessitem capgirar la situació i dotar de valor el món rural.



de deslocalització i exportació de la misèria o el consumisme desbocat (sobretot en els pous de consum que són els nuclis urbans) i pensar en un model de creixement rural enfocat des del cooperativisme.

Anàlisi de les Polítiques de Joventut

1. Autoestima Rural

El projecte Autoestima Rural pretén saber què lliga als nostres joves a la comarca de la Terra Alta i quin és el seu sentiment de pertinença, a més de potenciar eines de desenvolupament local per acompanyar-los en el seu procés d'emancipació, sobretot en l'àmbit del treball, ja sigui mitjançant programes de relleu generacional i/o d'autoocupació.

Diversos estudis afirmen que l'arrelament dels joves al territori és clau per al retorn d'aquests a l'hora d'establir-se, muntar un projecte de vida i formar una família.

Autoestima Rural s'ha presentat com a bones pràctiques a la Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil (XNEJ) pel seu treball coordinat amb entitats del territori, com l'Ateneu Cooperatiu Terres de l'Ebre i el Consorci d'Iniciatives Socioeconòmiques de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta (CIS), a més de les Àrees que formen part del Consell Comarcal.

El projecte vol connectar i estructurar els processos d'acollida de les persones neorurals, així com promoure l'arrelament laboral i l'emprenedoria, vinculada a les oportunitats dels territoris rurals.

Es per això que s'ha iniciat diverses accions:

Imatgeria. Crear sentiment de pertinença i col·lectivitat a través de la participació social en formats diversos.

Joves emprenedors/es. Entrevistes a joves que han decidit emprendre el seu negoci al món rural i que poden servir de referent als estudiants més joves que volen quedar-se a la Terra Alta o aquells que viuen fora i volen fer el retorn al territori.

Les entrevistes a joves emprenedors/es estan recollides a la pàgina web de l'Oficina Jove i es poden visualitzar al complet a l'Instagram @OJTerraAlta.





Calendari Jove. Concurs a Instagram en imatges dels llocs preferits dels joves, ja siguin detalls de l'interior dels pobles, racons amb encant o vistes d'espais naturals de la comarca. Respon, per una banda, a la necessitat d'augmentar l'arxiu fotogràfic del Consell Comarcal i, per l'altra, crear sentiment de pertinença i col·lectivitat a través de la participació jove vinculada amb el territori.

2. Terranyina

Fruit de les tertúlies juvenils celebrades durant el mes de juliol de 2021, va sorgir la necessitat d'agrupar els joves artistes i creadors/es de la comarca per poder elaborar un catàleg complet amb la finalitat de donar-los visibilitat, publicitar-los i potenciar-los de cara al món professional.

El món artístic en l'àmbit rural pot esdevenir una possibilitat d'arrelament dels joves com una forma de combatre el despoblament, mitjançant la creació d'una xarxa que pretén crear sinèrgies entre els artistes mitjançant accions com mostres d'art, exposicions, concursos... entre altres, i fomentant la contractació d'aquests per part dels ens locals i/o altres entitats.

El Catàleg Terranyina està estructurat en àmbits diferenciats en funció de la disciplina artística:

- Arts musicals (pop, rock, clàssica...)
- Arts audiovisuals (foto, vídeo...)
- Arts clàssiques (il·lustració, pintura, disseny...)
- Arts escèniques (dansa, teatre...)
- Arts literàries (poesia, narrativa...)

3. Projecte Odisseu

Odisseu és el projecte per incentivar i facilitar el retorn i la inserció laboral dels joves a les zones rurals.

El projecte Odisseu està impulsat per la Direcció General de Desenvolupament Rural del Departament d'Agricultura, Ramaderia,



Pesca i Alimentació (DARP) i la Direcció General de Joventut del Departament d'Afers Socials i Famílies, a partir d'una iniciativa conjunta de la Fundació del Món Rural i de l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya, amb la col·laboració dels Grups d'Acció Local Leader de Catalunya i la xarxa de professionals de joventut.

Ajuts al Pràcticum. Pretenen incentivar l'estada de joves universitaris en pràctiques remunerades a les empreses situades en municipis rurals, per tal de promoure la competitivitat empresarial, així com el retorn i l'establiment d'aquests joves a les zones rurals.

Retorna. Plataforma per promocionar i fer visibles els joves que volen treballar a les comarques rurals. I alhora serveix d'enllaç per a que les empreses que ofereixen llocs de treball en aquestes comarques trobin perfils professionals que encaixin amb les seves necessitats.

Networking Odisseu. Al llarg de tot l'any, els grups Leader conjuntament amb la Direcció General de Joventut i la xarxa de professionals de les oficines joves, organitzen activitats de networking entre empreses locals i joves per tal d'afavorir el seu arrelament laboral i retorn a les comarques rurals. Aquestes convocatòries proporcionen un espai de relacions i coneixences per fer visibles les possibilitats de col·laboració i complicitat empresarial, oportunitats d'ocupació i projectes compartits que hi ha en aquella zona. Alhora es posa de manifest que els i les joves poden créixer professionalment a les comarques rurals a partir de les seves perspectives de futur.

Viure a rural. Vol facilitar l'accés als recursos i serveis que podem trobar en els municipis rurals Leader de Catalunya. Des d'un mateix lloc web es proporciona informació bàsica, útil i actualitzada dels recursos d'aquests territoris molt diversos que tenen en comú identitats rurals.

L'any 2021 es van
publicar 5 ofertes
d'estades en
pràctiques
universitàries a la
Terra Alta en el
marc del
Pràcticum
Odisseu.



3. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

3.1. Missió del Pla Comarcal de Joventut

La missió del Pla comarcal de joventut és que sigui una eina real de planificació estratègica, que doni resposta clara a les necessitats detectades a la comarca en matèria de joventut i que orienti en els propers quatre anys les polítiques comarcals d'aquest àmbit.

No es tracta d'una eina directa per a joves, sinó que és un instrument a oferir als diferents municipis per tal que els seu jovent en pugui ser beneficiari i en faci ús.

Per això, el Pla representa una pauta de treball, planificació i execució que permet a tota la comarca poder-ne fer ús i que li pugui ser d'utilitat per tal d'establir línies comunes d'actuació referents a l'àmbit de joventut.

3.2. Objectius estratègics comarcals

3.2.1. Dimensió substantiva

- Augmentar el retorn dels joves al sistema reglat de formació i millorar la definició dels perfils de formació dels joves de la comarca
- Millorar l'ocupabilitat de les persones joves per augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i la realització del propi projecte professional en igualtat d'oportunitats
- Reduir conductes de risc entre els joves de la comarca
- Augmentar les oportunitats per a l'accés de les persones joves a l'habitatge
- Incrementar la participació i dinamització del jovent en el seu entorn
- Augmentar el coneixement i la participació en programes de mobilitat internacional
- Incrementar l'índex de retorn i inserció dels joves de la comarca amb formació superior

Les polítiques de joventut a nivell comarcal van encaminades a unir esforços entre tots els municipis per donar resposta als principals reptes del món rural.



3.2.2. Dimensió operativa

EDUCACIÓ

- Augmentar el retorn dels joves al sistema reglat de formació
- Millorar la definició dels perfils de formació dels joves de la comarca
- Fer arribar el Servei d'Orientació Educativa a totes les joves i famílies de la comarca
- Dinamitzar els objectius de l'aliança Educació 360

TREBALL

- Millorar l'ocupabilitat de les persones joves per augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i la realització del propi projecte professional en igualtat d'oportunitats
- Incrementar l'índex de retorn i inserció de les joves de la comarca amb formació superior (retorn del talent)
- Fomentar els models d'economia social
- Impulsar el relleu generacional en el sector primari i secundari
- Recolzar la modalitat del treball a distància

SALUT

- Reduir conductes de risc entre les joves de la comarca
- Fomentar els hàbits d'oci saludable
- Mantenir i millorar la col·laboració entre les diferents agents que treballen en l'àmbit de la salut juvenil, a la comarca i al territori
- Potenciar la Xarxa de Salut Juvenil de la Terra Alta
- Implantar el Projecte de Promoció de la Salut als centres de secundària

HABITATGE

- Reforçar les oportunitats per a l'accés de les persones joves, a l'habitatge
- Donar a conèixer noves formes de tinença i/o de lloguer
- Fer difusió de la borsa d'habitatge comarcal per tal d'afavorir-la



PARTICIPACIÓ

- Incrementar la participació i dinamització del jovent en el seu entorn
- Fomentar l'associacionisme i millorar la dinamització de les entitats juvenils en el seu entorn
- Garantir el desplegament de les Polítiques de Joventut a tot el territori
- Seleccionar la informació juvenil com un aliat per arribar a les joves i ajudar-les en els processos de transició
- Adaptar la difusió i canals de comunicació als canvis digitals continuats per tal d'arribar al màxim de joves

MOBILITAT

- Fer arribar la informació a totes les joves i famílies, en edat susceptible de participar en els diferents programes de mobilitat
- Potenciar l'Oficina de mobilitat itinerant

NOVES RURALITATS

- Afavorir l'arrelament de les persones joves
- Vetllar pel repoblament juvenil
- Potenciar la millora de les condicions d'emancipació per tal d'evitar la fugida del talent juvenil



4. LÍNIES D'INTERVENCIÓ

7.1. Educació

OBJECTIU ESTRATÈGIC AL QUAL DONA RESPOSTA	Augmentar el retorn dels joves al sistema reglat de formació i millorar la definició dels perfils de formació dels joves de la comarca
OBJECTIUS OPERATIUS	<ul style="list-style-type: none"> → Augmentar el retorn dels joves al sistema reglat de formació → Millorar la definició dels perfils de formació dels joves de la comarca → Fer arribar el Servei d'Orientació Educativa a totes les joves i famílies de la comarca → Dinamitzar els objectius de l'aliança Educació 360 → Garantir la qualitat de les activitats de lleure
PROJECTES PREVISTOS	<ul style="list-style-type: none"> - Servei d'Orientació Educativa - Aliança Educació 360 - Punt de suport UOC - Educació en el lleure
DESTINATARIS PRINCIPALS	Joves de 12 a 30 anys i famílies

7.2. Treball

OBJECTIU ESTRATÈGIC AL QUAL DONA RESPOSTA	Millorar l'ocupabilitat de les persones joves per augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i la realització del propi projecte professional en igualtat d'oportunitats
OBJECTIUS OPERATIUS	<ul style="list-style-type: none"> → Millorar l'ocupabilitat de les persones joves per augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i la realització del propi projecte professional en igualtat d'oportunitats → Incrementar l'índex de retorn i inserció de les joves de la comarca amb formació superior (retorn del talent) → Fomentar els models d'economia social → Impulsar el relleu generacional en el sector primari i secundari



	→ Recolzar la modalitat del treball a distància
PROJECTES PREVISTOS	<ul style="list-style-type: none"> - Borsa de treball - Servei d'Orientació Ocupacional Juvenil - Garantia Juvenil - Forma't et labora
DESTINATARIS PRINCIPALS	Joves de 16 a 30 anys

7.3. Salut

OBJECTIU ESTRATÈGIC AL QUAL DONA RESPOSTA	Reduir conductes de risc entre els joves de la comarca
OBJECTIUS OPERATIUS	<ul style="list-style-type: none"> → Reduir conductes de risc entre les joves de la comarca → Fomentar els hàbits d'oci saludable → Mantenir i millorar la col·laboració entre les diferents agents que treballen en l'àmbit de la salut juvenil, a la comarca i al territori → Potenciar la Xarxa de Salut Juvenil de la Terra Alta → Implantar el Projecte de Promoció de la Salut als centres de secundària
PROJECTES PREVISTOS	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa de Salut Juvenil - Promoció de la salut als INS - Tardor Jove saludable - SexINFOJ - Protocol violències sexuals
DESTINATARIS PRINCIPALS	Joves de 12 a 30 anys



7.4. Habitatge

OBJECTIU ESTRATÈGIC AL QUAL DONA RESPOSTA	Augmentar les oportunitats per a l'accés de les persones joves a l'habitatge
OBJECTIUS OPERATIUS	<ul style="list-style-type: none"> → Reforçar les oportunitats per a l'accés de les persones joves, a l'habitatge → Donar a conèixer noves formes de tinença i/o de lloguer → Fer difusió de la borsa d'habitatge comarcal per tal d'afavorir-la
PROJECTES PREVISTOS	- Pis compartit
DESTINATARIS PRINCIPALS	Joves de 16 a 35 anys

7.5. Participació

OBJECTIU ESTRATÈGIC AL QUAL DONA RESPOSTA	Incrementar la participació i dinamització del jovent en el seu entorn
OBJECTIUS OPERATIUS	<ul style="list-style-type: none"> → Fomentar l'associacionisme i millorar la dinamització de les entitats juvenils en el seu entorn → Garantir el desplegament de les Polítiques de Joventut a tot el territori → Seleccionar la informació juvenil com un aliat per arribar a les joves i ajudar-les en els processos de transició → Adaptar la difusió i canals de comunicació als canvis digitals continuats per tal d'arribar al màxim de joves → Facilitar l'accés a la cultura i l'oci a la població juvenil → Promoure processos de participació juvenil, d'intervenció comunitària i treball en xarxa
PROJECTES PREVISTOS	<ul style="list-style-type: none"> - JovenTActiu - Consell Juvenil de la Terra Alta - Agenda comarcal - Carnet jove de la Terra Alta
DESTINATARIS PRINCIPALS	Joves de 14 a 30 anys



7.6. Mobilitat

OBJECTIU ESTRATÈGIC AL QUAL DONA RESPOSTA	Augmentar el coneixement i la participació en programes de mobilitat internacional
OBJECTIUS OPERATIUS	<ul style="list-style-type: none"> → Fer arribar la informació a totes les joves i famílies, en edat susceptible de participar en els diferents programes de mobilitat → Potenciar l'Oficina de mobilitat itinerant
PROJECTES PREVISTOS	- Oficina de mobilitat itinerant
DESTINATARIS PRINCIPALS	Joves de 16 a 30 anys

7.7. Noves ruralitats

OBJECTIU ESTRATÈGIC AL QUAL DONA RESPOSTA	Incrementar l'índex de retorn i inserció dels joves de la comarca amb formació superior
OBJECTIUS OPERATIUS	<ul style="list-style-type: none"> → Afavorir l'arrelament de les persones joves → Vetllar pel repoblament juvenil → Potenciar la millora de les condicions d'emancipació per tal d'evitar la fugida del talent juvenil
PROJECTES PREVISTOS	<ul style="list-style-type: none"> - Autoestima Rural - Retorna Odisseu - Catàleg Terranyina
DESTINATARIS PRINCIPALS	Joves de 14 a 35 anys



8. DISSENY METODOLÒGIC

El Pla comarcal de joventut es basa en l'experiència adquirida, al llarg dels darrers anys, en els diferents espais de treball en l'àmbit de les polítiques de joventut. Aquest, concep quatre línies de treball imprescindibles seguint els principis rectors del Pla Nacional de Joventut 2020-2024.

8.1. Participació

La implementació del Pla comarcal comptarà, doncs, amb una estructura organitzativa que ha de possibilitar el desenvolupament del conjunt de mesures i objectius:

Òrgan de treball	Funcions
Professionals de Joventut	<ul style="list-style-type: none"> • Impuls de la planificació, l'execució i l'avaluació • Coordinació amb ajuntaments i entitats/associacions juvenils • Execució de les mesures pròpies • Redacció del Pla comarcal • Avaluació del Pla comarcal • Planificació estratègica per al nou període
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblees de joves • Regidors/es ajuntaments • Associacions culturals de la comarca • Centres d'educació secundària • Diferents departaments del Consell

El treball transversal és clau per la implementació del Pla Comarcal de Joventut i implica la coordinació tècnica amb diferents agents, entitats i departaments.



	<p>Comarcal de la Terra Alta</p> <ul style="list-style-type: none">• Xarxa de Salut Juvenil de la Terra Alta
Mesures transversals	<ul style="list-style-type: none">• Coordinació tècnica amb diferents agents, entitats i departaments

Professionals de Joventut

L'equip de l'Oficina Jove està format per 4 tècniques: tècnica comarcal, tècnic compartit, tècnica de salut i educació i referent d'ocupació juvenil. Són les responsables de l'impuls de la planificació conjunta amb els diferents agents, així com de l'execució i avaluació, i la coordinació de tots ells per a poder, finalment, recollir les mesures que formaran part d'aquest nou pla.

Agents implicats

L'equip de l'oficina jove pren les mesures corresponents per a poder treballar amb els diferents agents implicats els que, cadascun d'ells, té una funció establerta dins del nou Pla comarcal.

Treballem amb i per les joves de diferents maneres, com les assemblees, on acudeixen els departaments implicats i polítics. Realitzem enquestes en format virtual per a poder arribar al major nombre de joves possible.

També establím contacte durant tot l'any amb les diferents entitats i associacions culturals de la comarca on hi podem trobar les joves amb les que treballem habitualment.

D'altra banda, considerem molt important mantenir el contacte amb els instituts per a poder realitzar un servei descentralitzat comptant amb el seu suport i experiència professional no únicament per a realitzar el pla sinó, també, per a realitzar-ne les accions.

La Xarxa de Salut Juvenil de la Terra Alta també és una part fonamental, ja que hi participen diferents perfils de professionals on es treballa de



forma conjunta per vetllar per la millora en la salut i el benestar del joves de la comarca.

Mesures transversals

La coordinació tècnica entre els diferents departaments del Consell Comarcal i d'altres agents i entitats comarcals, és molt important per a obtenir informació i dades, així com la col·laboració per a accions conjuntes.

8.2. Integralitat

El treball en xarxa permet abastar un màxim de joves amb diferents motivacions i així aprofitar l'optimització de recursos; la coordinació es realitza mitjançant reunions mensuals amb els tècnics, per tal de posar sobre la taula les diferents propostes i opinions recollides per a les activitats que es volen fer conjuntes.

Tanmateix la interdepartamentalitat amb les diferents àrees del Consell Comarcal, ens ajuda a dur a terme un treball més qualitatiu i a aportar accions conjuntes per aconseguir els recursos suficients per a dur a terme les accions del Pla comarcal, per la qual cosa es realitzen diferents reunions entre tècnics (segons departament i tema que volem tractar), així com la participació dels mateixos en les assemblees juvenils.

Des de l'àrea de joventut del Consell Comarcal es vetlla per consensuar unes línies d'actuació comunes vers les polítiques de joventut, a nivell comarcal. La figura del tècnic compartit té una visió comarcal més unificada, doncs, possibilita una alineació en tots els municipis de la comarca, en matèria de polítiques juvenils, seguint les línies estratègiques del Pla comarcal treballant, així, sota el mateix paraigües i de forma coordinada.

Per a finalitzar, ens manca remarcar la col·laboració amb les diferents entitats culturals i associacions, així com també els centres educatius de secundària, tal i com hem esmentat anteriorment, amb l'objectiu de treballar conjuntament.



8.3. Transformació

Dins les nostres possibilitats, com a prioritats, i dins el context social: el treball, la formació, l'educació, la salut i la integració, són accions capdavanteres per a treballar i avançar cap a unes polítiques municipals de joventut més dignes, transversals i integradores, sempre amb l'objectiu de proporcionar un empoderament en benefici de les joves.

8.4. Qualitat

A partir dels informes de resultats i conclusions que es realitzen al finalitzar cada activitat, la coordinació dels agents implicats i el personal de l'àrea de Joventut, es farà una valoració global del Pla comarcal de joventut i es presentaran les conclusions a les responsables de cadascuna de les àrees implicades.

Es tindrà especialment en compte que la revisió permeti modificar les actuacions futures i tornar-les a planificar, si és el cas, el marc de referència, els objectius i les mesures previstes.

Fase 1: Definició i aprovació	Elaboració del Pla comarcal de joventut amb totes les seves fases
Fase 2: Desplegament	Dur a terme les mesures i avaluar-les
Fase 3: Avaluació i replanificació	Avaluacions anuals i replanificació, si cal



9. DISSENY DE L'AVALUACIÓ

Des de l'àrea de Joventut no entenem el procés d'avaluació com un recull de dades sobre els resultats que han obtingut les actuacions, sinó com una eina d'aprenentatge que contribueix a millorar la qualitat, en termes d'eficàcia i eficiència de les actuacions. Els resultats que obtenim ens han de servir per aconseguir eines que ens capacitin per millorar les futures actuacions i per validar l'assoliment dels objectius plantejats.

Per tot això creiem important ressaltar que ha de ser un procés sistemàtic i raonat, fruit de la reflexió de tots els agents implicats.

L'avaluació d'aquest pla està dissenyada seguint criteris de l'anomenada avaluació de la quarta generació, que ens ajudarà a esbrinar què ha facilitat i què ha dificultat la consecució dels objectius plantejats. L'hem plantejat amb rigor i sistematització per tal que ens porti a recomanacions de canvi i transformació.

Per tal d'aconseguir una avaluació acurada s'ha de reflexionar durant tot el procés amb tots agents socials implicats, sent conscients que les conclusions ens reorientaran no sols en la redacció dels futurs Plans d'Actuació, sinó també en el futur de la política juvenil municipal i en conseqüència de la comarcal.

No hem de perdre de vista que, a part dels resultats que obtinguem, els passos que s'han fet fins aquí ja han estat molt positius. Aconseguir aquest treball interinstitucional conjunt ha costat molt temps però creiem que val la pena seguir esmerçant tots els recursos. En aquest cas el resultat és important, però encara ho és més el procés, la metodologia de treball consensuada, perquè ens marca la línia a seguir els propers anys.

A continuació adjuntem la matriu d'avaluació del Pla Comarcal de Joventut 2022-2025, que dona resposta tant als indicadors quantitius que apareixen al Pla d'Actuació Anual com als qualitius.



MATRIUS AVALUACIÓ: Nom projecte				
	PREGUNTES	CRITERIS D'AVAUACIÓ	INDICADORS	FONT
DISSENY				
PROCÈS				
RESULTAT				



BIBLIOGRAFIA

- AGÈNCIA CATALANA DE LA JOVENTUT (2019). *Situació i necessitats de la joventut a les Terres de l'Ebre. Anàlisi a partir de les dades de l'Enquesta a la joventut de Catalunya 2017*. Universitat autònoma de Barcelona.
- AGENCIA CATALANA DE LA JOVENTUT. OBSERVATORI CATALÀ DE LA JOVENTUT (2011) *Guia breu de tècniques i eines d'anàlisi per a les polítiques de joventut*.
- AGENCIA CATALANA DE LA JOVENTUT. OBSERVATORI CATALÀ DE LA JOVENTUT (2020) *Estat de la Joventut 2019*. Informe del Sistema d'Indicadors sobre la Joventut a Catalunya (Sljove).
- ASSOCIACIÓ CATALANA DE PROFESSIONALS DE LA JOVENTUT (2020). *Plataforma Bones Pràctiques en l'Àmbit de la Joventut*.
- DEPARTAMENT D'ACCIÓ SOCIAL I CIUTADANIA. SECRETARIA DE JOVENTUT (2009). *Pautes per a l'elaboració del Pla Comarcal de Joventut*.
- DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA I PESCA (2018). *Manual d'acollida als territoris rurals*. Projecte Odisseu. Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya.
- DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ (2020). *L'Observatori del Món Rural*.
- DEPARTAMENT D'EDUCACIÓ (2020). *Dades curs 2019/2020*.
- DEPARTAMENT DE BENESTAR SOCIAL I FAMÍLIA. DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2012). *Orientacions per a l'aplicació dels principis rectorals del PNJCat a les polítiques locals de joventut*.
- DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES. DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2015). *Catàleg de serveis Xarxa Nacional d'Emancipació juvenil*.
- DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES. DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2018). *Orientacions per a l'elaboració del Pla Comarcal de Joventut*.
- FUNDACIÓ DEL MÓN RURAL (2015). *Atles de la nova ruralitat. L'actualitat del món rural*.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA (2021).
- OBSERVATORI CATALÀ DE LA JOVENTUT (2017). *Enquesta a la joventut de Catalunya (ECJ)*. Estadística oficial de la Generalitat de Catalunya de realització quinquennal sobre la situació i necessitats de la joventut catalana.
- RURALIZATION PROJECT (2020). *The opening of rural areas to renew rural generations, jobs and farms*. Xarxa per a la Conservació de la Natura.



ANNEXES



2022

Pla d'actuació anual

OFICINA JOVE DE LA TERRA ALTA

ÍNDEX

EDUCACIÓ	3
TREBALL	4
SALUT	5
HABITATGE	7
PARTICIPACIÓ	8
MOBILITAT	10
NOVES RURALITATS	11

EDUCACIÓ

OBJECTIU ESTRATÈGIC: Augmentar el retorn dels joves al sistema reglat de formació i millorar la definició dels perfils de formació dels joves de la comarca

Objectius operatius:

1. Augmentar el retorn dels joves al sistema reglat de formació
2. Millorar la definició dels perfils de formació dels joves de la comarca
3. Fer arribar el Servei d'Orientació Educativa a totes les joves i famílies de la comarca
4. Dinamitzar els objectius de l'aliança Educació 360
5. Garantir la qualitat de les activitats de lleure

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'alumnat atès al SOE
- Nombre de famílies beneficiàries al SOE
- Nombre de visites a la plataforma UNPORTAL
- Nombre de persones beneficiàries a les activitats de lleure
- Nombre d'usos del punt de suport UOC

Descripció tècnica i metodològica:

Projectes i accions en matèria d'educació per tal de cobrir les diferents necessitats en l'orientació i acompanyament en l'etapa educativa i de transició de les joves.

Agents implicats:

- Coordinació Territorial de Joventut
- Centres educatius de secundària
- Centres educatius de primària
- Entitats de lleure
- Àrea d'Ensenyament del Consell Comarcal de la Terra Alta
- Universitat Oberta de Catalunya

Projectes / Accions	Descripció	Destinatàries principals	Recursos	
Servei d'Orientació Educativa	Servei per tal d'orientar i assessorar l'alumnat i les seves famílies sobre les possibilitats educatives i professionals de què disposen	Alumnat i famílies	Humans	Econòmics
			Tècniques OJ	CCTA
			Calendari	
			G F M A M J J A S O N D	X X X X X X X X X X X X
Aliança Educació 360	Projecte que pretén connectar l'educació i els aprenentatges entre el temps lectiu i el no lectiu així com entre els diversos àmbits educatius amb equitat i sense exclusions	Comunitat educativa i de lleure	Humans	Econòmics
			Tècniques OJ	CCTA
			Calendari	
			G F M A M J J A S O N D	X X X X X X X X X X X X
Punt de suport UOC	Servei d'informació, tramitació de documents i retorn de llibres i ajuts als cursos de la UOCX i UETE	Població en general i estudiants UOC	Humans	Econòmics
			Tècniques OJ	CCTA
			Calendari	
			G F M A M J J A S O N D	X X X X X X X X X X X X
Activitats de lleure i instal·lacions	Competències delegades en visites a les activitats i instal·lacions de lleure	Població en general	Humans	Econòmics
			Tècniques OJ	CCTA
			Calendari	
			G F M A M J J A S O N D	X X X X X X X X X X X X

TREBALL

OBJECTIU ESTRATÈGIC: Millorar l'ocupabilitat de les persones joves per augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i la realització del propi projecte professional en igualtat d'oportunitats

Objectius operatius:

1. Millorar l'ocupabilitat de les persones joves per augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i la realització del propi projecte professional en igualtat d'oportunitats
2. Incrementar l'índex de retorn i inserció de les joves de la comarca amb formació superior (retorn del talent)
3. Fomentar els models d'economia social
4. Impulsar el relleu generacional en el sector primari i secundari
5. Recolzar la modalitat del treball a distància

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de persones ateses com a demandants a la borsa de treball
- Nombre d'empreses i ofertes publicades a la borsa de treball
- Empreses i usuàries participants al programa Odisseu
- Nombre d'atencions pel ROJ
- Nombre de beneficiàries a diferents programes de GJ de la Terra Alta (Joves en pràctiques, subvencions d'autoocupació i Noves Oportunitats)
- Nombre d'usuàries dels cursos formatius

Descripció tècnica i metodològica:

Projectes i accions en matèria d'autoocupació, recerca de feina, orientació i formació laboral, per tal de cobrir les diferents necessitats en la transició del sistema educatiu al mercat laboral que permetin un procés d'emancipació amb garantia d'èxit

Agents implicats:

- Coordinació Territorial de Joventut
- Fundació Gentis
- Ajuntaments de la comarca
- Oficina de treball de Móra d'Ebre
- Dispositiu d'inserció laboral EIXAM
- Centres de formació del territori

Projectes / Accions	Descripció	Destinatàries principals	Recursos											
			Humans	Econòmics										
Borsa de treball	Gestió general de la Borsa de treball comarcal: ofertes i demandes laborals del territori	Població en general i empreses	Tècniques OJ	CCTA										
			Calendari											
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Servei d'Orientació Ocupacional Juvenil	Acompanyament a les persones joves en el procés de recerca de feina	Joves de 16 a 35 anys	Tècniques OJ	CCTA										
			Calendari											
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Garantia Juvenil	És una iniciativa europea per fomentar el retorn dels joves al món laboral i educatiu, així com ajuts a l'emprenedoria	Joves de 16 a 29 anys	Tècniques OJ	CCTA SOC										
			Calendari											
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Forma't et labora	Cursos de formació continuada per afavorir l'emancipació i d'autoocupació juvenil	Joves de 16 a 35 anys	Tècniques OJ	CCTA										
			Calendari											
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
						x	x	x	x					

SALUT

OBJECTIU ESTRATÈGIC: Reduir conductes de risc entre els joves de la comarca

<p>Objectius operatius:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reduir conductes de risc entre les joves 2. Fomentar els hàbits d'oci saludable 3. Mantenir i millorar la col·laboració entre les diferents agents que treballen en l'àmbit de la salut juvenil, a la comarca i al territori 4. Potenciar la Xarxa de Salut Juvenil 5. Implantar el Projecte de Promoció de la Salut als centres de secundària 	<p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de formacions - Nombre de persones assistents a les formacions - Joves beneficiàries de les actuacions en matèria de prevenció de conductes de risc - Nombre de persones ateses pel programa Salut i Escola - Nombre de reunions de la XSJ - Nombre de municipis adherits al Protocol - Registre d'atencions del Protocol - Nombre de joves participants dins la Tardor Jove saludable
--	--

<p>Descripció tècnica i metodològica:</p> <p>Projectes i accions en matèria de salut per tal de fer intervencions a nivell primari i secundari vers les conductes de risc adaptada a cada franja d'edat</p>	<p>Agents implicats:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinació Territorial de Joventut - Serveis Socials del CCTA - EAP - ICS (Infermera Salut i Escola) - Centres educatius de secundària - Mossos d'Esquadra - Servei d'atenció a la ciutadania - Entitats i agents socials i esportives de la comarca - Oficina Jove del Baix Ebre - Oficina Jove del Montsià - Ajuntaments de la comarca - Associacions i entitats juvenils
--	---

Projectes / Accions	Descripció	Destinatàries principals	Recursos												
			Humans						Econòmics						
Xarxa de Salut Juvenil	Punt de trobada entre els diferents agents socials del territori (salut juvenil) per coordinar i treballar de forma planificada, per tal de crear una xarxa territorial i economitzar els recursos existents per a ser més efectius en les polítiques a executar.	Personal tècnic en l'àmbit de salut juvenil	Tècniques OJ						CCTA						
			Calendari												
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Projecte de Promoció de la salut als instituts	Projecte de promoció de la salut per fomentar la prevenció de conductes de risc en joves de 1r d'ESO a 2n de Bat en tres àmbits: addiccions, sexualitat i violències, en forma d'activitats/tallers. Aquest, permet optimitzar els recursos del territori i encabir les accions en un projecte únic procedent de la XSJ.	De 12 a 18 anys	Humans						Econòmics						
			Tècniques OJ						CCTA						
			Calendari												
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
			x	x	x	x	x						x	x	x

Tardor jove saludable	Concurs Salut i joves + activitats de promoció de l'esport	Joves de 14 a 30 anys	Humans					Econòmics				
			Tècniques OJ					CCTA				
			Calendari									
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O
											x	
SexINFOJ	Microcàpsules i posts a XXSS per tal de reivindicar dies mundials i internacionals en matèria de salut	Joves de 16 a 30 anys	Humans					Econòmics				
			Tècniques OJ					CCTA				
			Calendari									
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Protocol violències sexuals	Aplicació i seguiment del protocol d'abordatge de les violències sexuals en espais públics d'oci a la comarca	Població en general	Humans					Econòmics				
			Tècniques OJ					CCTA				
			Calendari									
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

HABITATGE

OBJECTIU ESTRATÈGIC: Augmentar les oportunitats per a l'accés de les persones joves a l'habitatge

Objectius operatius:

1. Reforçar les oportunitats per a l'accés de les persones joves, a l'habitatge
2. Donar a conèixer noves formes de tinença i/o de lloguer
3. Fer difusió de la borsa d'habitatge comarcal per tal d'afavorir-la

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de subvencions per al pagament del lloguer
- Nombre d'accions de difusió

Descripció tècnica i metodològica:

Projecte i accions de difusió en matèria d'habitatge per afavorir l'emancipació

Agents implicats:

- Coordinació Territorial de Joventut
- Borsa d'habitatge comarcal

Projectes / Accions	Descripció	Destinatàries principals	Recursos									
			Humans	Econòmics								
Pis compartit	Difusió de les demandes de joves que volen compartir pis (ja sigui per motius acadèmics o laborals) arreu del país	Joves de 16 a 30 anys	Tècniques OJ	CCTA								
			Calendari									
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

PARTICIPACIÓ

OBJECTIU ESTRATÈGIC: Incrementar la participació i dinamització del jovent en el seu entorn

Objectius operatius:

1. Fomentar l'associacionisme i millorar la dinamització de les entitats juvenils en el seu entorn
2. Garantir el desplegament de les Polítiques de Joventut a tot el territori
3. Seleccionar la informació juvenil com un aliat per arribar a les joves i ajudar-les en els processos de transició
4. Adaptar la difusió i canals de comunicació als canvis digitals continuats per tal d'arribar al màxim de joves
5. Facilitar l'accés a la cultura i l'oci a la població juvenil
6. Promoure processos de participació juvenil, voluntariat, intervenció comunitària i treball en xarxa

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'associacions juvenils implicades
- Nombre de trobades amb joves
- Nombre de consultes entorn l'associacionisme
- Nombre d'interaccions a les xarxes socials
- Nombre de publicacions
- Nombre de seguidores a les diferents xarxes socials
- Visites a la pàgina web
- Nombre de consultes a la pàgina web
- Nombre d'activitats publicades a l'agenda comarcal
- Nombre d'empreses adherides al Carnet Jove
- Nombre de joves beneficiàries del Carnet Jove
- Nombre d'activitats realitzades al catàleg Terranyina

Descripció tècnica i metodològica:

Projectes i accions en matèria de participació juvenil per fomentar l'associacionisme, mantenir una comarca activa, enfortiment del voluntariat, i oferir informació contrastada i actualitzada

Agents implicats:

- Coordinació Territorial de Joventut
- Àrea de comunicació del CCTA
- Entitats i associacions juvenils de la Terra Alta
- Àrea de turisme del CCTA
- Agència Catalana de la Joventut
- Ajuntaments de la comarca
- Empreses i serveis de la comarca

Projectes / Accions	Descripció	Destinatàries principals	Recursos											
			Humans	Econòmics										
JovenTActiu	Dinamització de la informació juvenil mitjançant canals electrònics i xarxes socials	Joves de 14 a 35 anys	Tècniques OJ	CCTA										
			Calendari											
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Consell Juvenil de la Terra Alta	Espai de trobada i diàleg entre entitats i associacions juvenils de la comarca	Joves de 14 a 35 anys	Tècniques OJ	CCTA										
			Calendari											
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Agenda Comarcal	Espai virtual de difusió de les activitats culturals i/o turístiques que es realitzen a la comarca	Població en general	Tècniques OJ	CCTA										
			Calendari											
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Carnet Jove Comarcal	Projecte entre l'ACJ i el CCTA per tal d'apropar els avantatges a les joves de la comarca i promocionar el comerç de proximitat	Joves de 12 a 30 anys	Humans					Econòmics						
			Tècniques OJ					CCTA						
			Calendari											
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

MOBILITAT

OBJECTIU ESTRATÈGIC: Augmentar el coneixement i la participació en programes de mobilitat internacional

Objectius operatius:

1. Fer arribar la informació a totes les joves i famílies, en edat susceptible de participar en els diferents programes de mobilitat
2. Potenciar l'Oficina de mobilitat itinerant

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de joves que participen en programes de mobilitat
- Nombre de persones ateses a l'oficina itinerant
- Nombre de xerrades en matèria de mobilitat
- Nombre d'assistents a les xerrades
- Nombre de carnets tramitats

Descripció tècnica i metodològica:

Projectes i accions en matèria de mobilitat per tal d'oferir informació i possibilitats de participar en els diferents programes que s'ofereixen

Agents implicats:

- Coordinació Territorial de Joventut
- Associació Obre't Ebre

Projectes / Accions	Descripció	Destinatàries principals	Recursos											
			Humans						Econòmics					
Oficina de mobilitat itinerant	Servei descentralitzat per oferir informació i acompanyament sobre els diferents programes de mobilitat existents	Joves de 16 a 30 anys	Tècniques OJ						CCTA					
			Calendari											
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Carnets	Gestió de tramitació de diferents carnets: ISIC, ITIC i alberguista.	Població en general	Humans						Econòmics					
			Tècniques OJ						CCTA					
			Calendari											
			G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		

NOVES RURALITATS

OBJECTIU ESTRATÈGIC: Incrementar l'índex de retorn i inserció dels joves de la comarca amb formació superior

Objectius operatius:

1. Afavorir l'arrelament de les persones joves
2. Vetllar pel repoblament juvenil
3. Potenciar la millora de les condicions d'emancipació per tal d'evitar la fugida del talent juvenil

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de joves entrevistats/des.
- Nombre d'ofertes publicades al Pràcticum Odisseu
- Nombre de candidats/tes al Pràcticum Odisseu

Descripció tècnica i metodològica:

Projectes i accions en matèria d'educació per tal de cobrir les diferents necessitats en l'orientació i acompanyament en l'etapa educativa i de transició de les joves

Agents implicats:

- Coordinació Territorial de Joventut
- Àrea de cultura del CCTA
- Àrea d'empresa del CCTA
- Projecte Terra Alta Més (7 comarques)
- Joves emprenedores
- Empreses del territori
- GAL (Grup d'Acció Local)
- Ateneu Cooperatiu Terres de l'Ebre

Projectes / Accions	Descripció	Destinatàries principals	Recursos								
			Humans	Econòmics							
Autoestima rural	Promoure el sentiment de pertinença al territori i de visualització de joves emprenedores com a model a seguir	Joves de 16 a 35 anys	Humans	Econòmics							
			Tècniques OJ	CCTA							
			Calendari								
			G	F	M	A	M	J	J	A	S
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Projecte Odisseu	Afavorir el retorn de les joves i empreses als entorns rurals	Joves de 16 a 35 anys	Humans	Econòmics							
			Tècniques OJ	CCTA SOC							
			Calendari								
			G	F	M	A	M	J	J	A	S
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Terranyina	Catàleg de joves artistes i creadors/es de la comarca classificats en diverses disciplines	Joves de 16 a 35 anys	Humans	Econòmics							
			Tècniques OJ	CCTA							
			Calendari								
			G	F	M	A	M	J	J	A	S
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x