

Cost de les campanyes institucionals

	2020
TIPOLOGIA DE CAMPANYA PUBLICITÀRIA	COST ANUAL *
ORDINÀRIA MITJANÇANT PROCÉS DE LICITACIÓ	19.910,42
Bàners en premsa digital	1.856,99
Insercions en una publicació de periodicitat com a mínim setmanal d'informació general del Ripollès	8.665,92
Insercions en una publicació com a mínim mensual amb informació d'actualitat del Ripollès	1.609,30
Insercions en una publicació periòdica de serveis	1.264,45
Guió, enregistrament, muntatge, postproducció i emissió de falques radiofòniques per una emissora de ràdio generalista que cobreixi com a mínim el Ripollès en emissió per freqüència modulada	2.785,48
Guió, enregistrament, muntatge, postproducció i emissió de falques radiofòniques per una emissora de ràdio amb contingut enfocat al públic juvenil que cobreixi com a mínim el Ripollès en emissió per freqüència modulada	928,49
Realització d'espots televisius	0,00
Emissió d'espots publicitaris per un canal de televisió generalista amb cobertura com a mínim al Ripollès mitjançant televisió digital terrestre	2.799,79
ALTRES CAMPANYES	1.791,38
Publicitat en xarxes socials	25,64
Inserció en publicació especial temàtica	0,00
Muntatge i postproducció d'un spot publicitari extra	200,00
Emissió televisiva d'un spot institucional en el marc de la COVID-19	1.565,74
TOTAL CAMPANYES PULICITÀRIES	21.701,80

** Tots els imports indicats inclouen l'IVA*