

PROGRAMA TMC

"Temporada 2021"

febrer - juny



Índex

| | | | |
|---|-------------------------|-------|---|
| 1 | Definició equipament | | 3 |
| 2 | Objectius | | 4 |
| 3 | Calendari i activitats | | 5 |
| 4 | Pressupost i facturació | | 6 |
| 5 | Venda d'entrades | | 8 |

Annex -
Facturació temporada 1 - 2021 (febrer-juny)

1.- Definició Equipament

El Teatre Municipal Cooperativa és un equipament de ciutat que compta amb el suport de la Xarxa d'equipaments escènics municipals de la Diputació de Barcelona a través de l'Oficina de Difusió Artística ODA, i el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya a través de la Subdirecció General de Promoció Cultural (SGDG).

El TMC està catalogat segons el mateix Sistema d'Equipaments Escènics en la categoria E2- Equipaments escènics i musicals bàsics amb programació anual estable. D'acord amb el Decret 9/2017, de 31 de gener, els equipaments del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM), es classifiquen en algun dels tipus següents: Equipaments escènics i musicals nacionals, Equipament escènics i musicals multifuncionals, Equipaments escènics i musicals bàsics, altres espais escènics i musicals locals.

Així mateix, el Teatre Municipal Cooperativa compta amb una programació escènica estable des del primer moment de la seva obertura al març de 2007. Al llarg d'aquests anys ha comptat amb dues programacions professionals anuals, organitzades en dues temporades (del mes de gener a juny i del mes de setembre a desembre).

Aquest requeriment exigeix una planificació de l'àmbit professional, estable en el temps, amb un equip humà amb voluntat de servei que gestioni i asseguri un pla d'actuació director específic, amb objectiu i temporalitat establerta.

La temporada 2021 (febrer-juny) restara enmarcada en la situació general que comporta una emergència sanitària. Tot i així persistim en la voluntat de tirar endavant oferint una continuïtat d'aquest servei públic, amb continguts culturals de primer i una sortida a les companyies i als professionals del sector.

En aquest sentit, la proposta incideix especialment en adreçar-se a tots els públics especialment a la proposta d'espectacles familiars i també adults, amb tots els generes (teatre, música i dansa).

Volem així mateix destacar la inclusió de propostes professionals en grups de proximitat que valorem a priori la seva mateixa iniciativa per adreçar-se al teatre prioritzant la seva disponibilitat i compromís amb la cultura i les arts escèniques.

La dotzena de propostes escèniques que es presenten es desenvoluparan al llarg dels mesos de febrer, març, abril, maig i juny de 2021 per configurar la primera temporada d'espectacles de l'any.

D'acord a la situació i l'evolució sanitària i social, l'equipament s'ha anat adaptant. Condicions que han fet variar alguns aspectes de la gestió de l'equipament, com la limitació d'aforaments, els horaris, els registre de dades de les persones assistents i com no, les mesures de distància, ús de mascareta, higiene..

Adaptació necessària per a tots (professionals i públics) que s'han demostrat segures.

També i des de les temporades anterior, s'han adoptat noves estratègies en la venda de localitats i els preus. S'ha deixat de promoure la venda d'abonaments davant de la situació canviant, i les localitats es posen a la venda amb menys anticipació, però alhora s'ha repercutit en uns preus de compra per espectacle més assequible.

Des d'aquesta nova realitat, el Teatre Municipal Cooperativa vol actuar per mantenir una proposta cultural activa en una ciutat que necessita seguir endavant. Igualment des del món de la producció i creació espectacles companyies empreses i artistes han fet un gran esforç en aquesta etapa i es posen a la disposició per un treball coordinat.

2.- OBJECTIUS:

2.1 Objectius generals:

- Mantenir una programació d'arts escèniques i de difusió cultural professional estable, amb uns serveis d'atenció i informació de qualitat permanents.
- Oferir continguts culturals de qualitat en Arts escèniques.
- Promocionar i difondre els serveis del Teatre Municipal Cooperativa.
- Oferir i participar en un marc col·laboratiu amb altres equipaments escènics d'àmbit supramunicipal en la creació d'un àmbit de treball cooperatiu. Impulsar i donar suport als Teatres en Xarxa.
- Millora dels recursos i serveis del TMC.
- Promoure la construcció crítica del consum cultural de la ciutadania i/o públics dels programes de culturals i de les activitats escèniques.

2.2 Objectius específics

Recollida d'informació per a la millorar aspectes de la funcionalitat del TMC.

Treball de recollida d'indicadors de valoració:

- En la valoració dels espectacles.
- En l'actualització de l'accessibilitat de l'equipament i el programa.
- Facilitar propostes i formes culturals inclusives i constructives de la identitat de les persones.
 - En els actes de comunicació.
 - En les programacions, tenint en compte el següent:
 - lideratge i/o referents escènics.
 - conceptes i temàtiques.
 - en les persones consumidores- participants i establint-ne una relació amb els programes culturals/escènics.

Desenvolupament en l'estratègia de comunicació.

Redimensionament dels canals de comunicació en canals off-line i on-line.

Desenvolupament de procediments organitzatius.

Ordenació en els tràmits de petició de servei:

- Producció escènica.
- Ordenació en el control dels manteniments i millores de les instal·lacions.

3.- Calendari i d'activitats -

Programació estable d'arts escèniques - TEMPORADA 1 - 2021 - febrer- juny

| DATA | HORA | ESPECTACLE |
|--------------|-----------------|-----------------------|
| 27 DE FEBRER | 18 H | XIULA - BIG CHICKEN |
| 7 DE MARÇ | 11'30 I 12'30 H | BLINK FLASH DUNCAN |
| 13 DE MARÇ | 19 H | DONES DE FRANK |
| 20 DE MARÇ | 19 H | ACTIVITAT JOVENTUT |
| 28 DE MARÇ | 12 H | TEATRE MÒBIL- OOPS |
| 11 D'ABRIL | 12 H | CONFETTI - PIANISSIMO |

| | | |
|------------|------|---|
| 17 D'ABRIL | 19 H | ENSEMBLE MERIDIAN BARCELONA - ZEFIRO TORNA |
| 25 D'ABRIL | 12 H | TEMPUS - EL QUE MA QUEDA DE TEATRE |
| 8 DE MAIG | 19 H | KRAMPAK |
| 16 DE MAIG | 12 H | ZUM ZUM TEATRE - LA NENA QUE VIVIA EN UN CAPSA DE SABATES |
| 23 DE MAIG | 18 H | ULTRAMAR PORT BÓ- CANTADA HAVANERES |
| 29 DE MAIG | 19 H | JORDI ROMAGUERA - HISTORIES D'UN MANGUI |
| 6 DE JUNY | 12 H | TANAKA TEATRE - LA PETITA CAPMANY |

Activitats de l'agenda

Tanmateix el TMC com equipament públic, és també, un recurs infraestructural i tècnic que dona servei a la ciutat.

La programació i l'agenda d'activitats acollirà aquestes activitats prèvia valoració de disponibilitat i necessitat del serveis per donar-hi cobertura.

4.- Pressupost i Facturació

Pressupost despesa

| DATA | HORA | ESPECTACLE | IMPORTS CAIXET SENSE IVA | IVA 21 % | CAIXET AMB IMPOST |
|--------------|---------------|---|--------------------------------|------------|-------------------------|
| 27 DE FEBRER | 18 H | XIULA - BIG CHICKEN | 3.500,00 € | 735,00 € | 4.235,00 € |
| 27 DE FEBRER | | XIULA - EXTRA SESSIÓ | 826,45 € | 173,55 € | 1.000,00 € |
| 7 DE MARÇ | 11'30 12'30 | BLINK FLASH DUNCAN | 3.050,00 € | 640,50 € | 3.690,50 € |
| 13 DE MARÇ | 19 H | DONES DE FRANK | 3.600,00 € | 756,00 € | 4.356,00 € |
| 28 DE MARÇ | 12 H | TEATRE MÒBIL- OOPS | 1.450,00 € | 304,50 € | 1.754,50 € |
| 11 D'ABRIL | 12 H | CONFETTI - PIANISSIMO | 1.100,00 € | 231,00 € | 1.331,00 € |
| 20 DE MARÇ | 19 H | ACTIVITAT JOVENTUT | - € | - € | - € |
| 17 D'ABRIL | 19 H | ENSEMBLE MERIDIAN BARCELONA - ZEFIRO TORNA | 4.500,00 € | 945,00 € | 5.445,00 € |
| 25 D'ABRIL | 12 H | TEMPUS - EL QUE MA QUEDA DE TEATRE | 1.500,00 € | 315,00 € | 1.815,00 € |
| 8 DE MAIG | 19 H | KRAMPAK | 5.100,00 € | 1.071,00 € | 6.171,00 € |
| 16 DE MAIG | 12 H | ZUM ZUM TEATRE - LA NENA QUE VIVIA EN UN CAPSA DE SABATES | 1.600,00 € | 336,00 € | 1.936,00 € |
| 23 DE MAIG | 18 H | ULTRAMAR PORT BÓ- CANTADA HAVANERES | 2.100,00 € | NO TÉ | 2.100,00 € |

| | | | | | |
|------------|------|---|-------------|------------|-------------|
| 29 DE MAIG | 19 H | JORDI ROMAGUERA - HISTORIES D'UN MANGUI | 700,00 € | 147,00 € | 847,00 € |
| 6 DE JUNY | 12 H | TANAKA TEATRE - LA PETITA CAPMANY | 1.490,00 € | 312,90 € | 1.802,90 € |
| | | | 30.516,45 € | 5.967,45 € | 36.483,90 € |
| | | SUBVENCIO ESTIMADA PROGRAMA PUNT CAT 25% | 7.629,11 € | | 7.629,11 € |
| | | TOTAL CAIXETS | | | 28.854,79 € |

PUBLICITAT PROGRAMA TEATRE 2021

DESPESES ANTERIOR PROGRAMA

APLICACIONS I ELEMENTS

| | IMPORTS AMB IVA |
|------------------------------------|--------------------|
| IMATGE I LLIBRET | 800,00 € |
| APLICACIO REVISTA | 114,95 € |
| CARTELL BOTIGA | |
| CARTELL A2 (60X45) | 107,90 € |
| APLICACIONS PER WEB I XARXES | 42,35 € |
| CARTELLERA GRAN (VINILS VIDRE) | 218,00 € |
| XBANNERS | 144,65 € |
| XBANNER 80X180 | 19,00 € |
| PLAFO TAQUILLA CARTRÓ | 103,65 € |
| PLAFO VINIL EXTERIOR TAQUILLA | 59,00 € |
| APLICACIO 4 LONES TOTHEM | 792,55 € |
| PUNT LLIBRE | 99,40 € |
| APLICA FLYERS PER FAMILIARS ONLINE | 90,75 € |
| FERRATGES TOTHEM | 72,60 € |
| DESPENJAR BANDEROLA | 90,75 € |
| MUPIS | 2.000,00 € |
| TOTAL | 4.755,55 € |

Ingressos

Els ingressos procedeixen bàsicament de la venda d'entrades per a l'accés als espectacles.

| DATA | HORA | ESPECTACLE | PREU ENTRADA | PREVISIÓ AFORMENT | TOTAL ESPECTACLE |
|--------------|---------------|------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|
| 27 DE FEBRER | 18 H | XIULA - BIG CHICKEN | 6,00 € | 160 | 960,00 € |
| 7 DE MARÇ | 11'30 I 12'30 | BLINK FLASH DUNCAN | 4,00 € | 160 | 640,00 € |
| 13 DE MARÇ | 19 H | DONES DE FRANK | 8,00 € | 160 | 1.280,00 € |

| | | | | | |
|------------|------|---|--------|-----|------------|
| 20 DE MARÇ | 19 H | ACTIVITAT JOVENTUT | - € | | - € |
| 28 DE MARÇ | 12 H | TEATRE MÒBIL-OOPS | 6,00 € | 160 | 960,00 € |
| 11 D'ABRIL | 12 H | CONFETTI - PIANISSIMO | 6,00 € | 160 | 960,00 € |
| 17 D'ABRIL | 19 H | ENSEMBLE MERIDIAN BARCELONA - ZEFIRO TORNA | 6,00 € | 160 | 960,00 € |
| 25 D'ABRIL | 12 H | TEMPUS - EL QUE MA QUEDA DE TEATRE | 6,00 € | 160 | 960,00 € |
| 8 DE MAIG | 19 H | KRAMPAK | 8,00 € | 160 | 1.280,00 € |
| 16 DE MAIG | 12 H | ZUM ZUM TEATRE - LA NENA QUE VIVIA EN UN CAPSA DE SABATES | 6,00 € | 160 | 960,00 € |
| 23 DE MAIG | 18 H | ULTRAMAR PORT BÓ-CANTADA HAVANERES | 4,00 € | 200 | 800,00 € |
| 29 DE MAIG | 19 H | JORDI ROMAGUERA - HISTORIES D'UN MANGUI | 6,00 € | 60 | 360,00 € |
| 6 DE JUNY | 12 H | TANAKA TEATRE - LA PETITA CAPMANY | 6,00 € | 160 | 960,00 € |

| | | |
|----------------------|--|-------------------|
| SUBTOTAL | | 11.080,00 € |
| MERMA DESCOMPTES 20% | | 2.216,00 € |
| TOTAL | | 8.864,00 € |

Facturació (EN ANNEX)

5.- Venda d'entrades

Preus generals

Per aquesta temporada de caire molt especial, es fa una proposta de preus reduïts per tal de donar major facilitat en la compra d'entrades. D'altra banda no es farà venda d'abonaments de temporada però si es podran seguir comprant amb venda anticipada amb el descompte del 10 % sobre el preu de venda.

Descomptes

- Els descomptes s'aplicaran prenent com a base el preu general per a cada espectacle.
- Venda anticipada fins un dia abans de l'espectacle 10% descompte.
- Carnet jove, carnet Barberà Gran, Major de 65 anys, Persones amb diversitat funcional 15% descompte.

- Els descomptes no son acumulatius.

Abonaments

No n'hi ha.

Entrades per grup

No hi ha promoció per grups

Aplicació de les condicions sobre les entrades

L'entrada dona dret a l'accés a la sala.

Actualment de forma provisional s'estableixen les condicions següents:

Condicions de participació i accés a l'equipament:

Atès a la situació de pandèmia per Covid-19 el Teatre Municipal Cooperativa estableix d'acord a les instruccions de les autoritats sanitàries un seguit de condicions necessàries pel compliment de seguretat i salut de les persones assistents al Teatre.

1. Les persones assistents seguiran en tot moment les indicacions de l'organització i personal de serveis de l'equipament.
2. El públic només podrà accedir a la sala sota sol·licitud o tiquet d'entrada d'ús personal que l'identifiqui. L'organització farà els possibles perquè es realitzi de forma prèvia i per mitjans telemàtics.
3. La sala obrirà amb l'antelació que l'organització determini per a cada esdeveniment.
4. L'aforament és limitat. Ateses les mesures de prevenció i seguretat, la ubicació del públic a la sala ve determinat per l'organització i no es permetran canvis.
5. L'ús de mascareta sanitària és obligatòria.
6. L'ús dels serveis i lavabos estan restringits. En cas de necessitat caldrà demanar-ho al personal de servei.
7. Un cop finalitzat l'esdeveniment les persones assistents romandran a les seves butaques fins que el personal de servei els indiqui moment i itinerari de sortida.

Les localitats referides (fila i butaca) son referència i poden ser variades derivades de la situació i necessitats organitzatives. El teatre es reserva el dret a variar ubicacions si ho considera necessari.

Així mateix obliga a les persones usuàries a respectar les condicions de seguretat, higiene i respecte que s'estableixin pel bon desenvolupament del espectacles.

El descomptes son d'us personal (nominal) segons les condicions particular de les persones usuàries, no poden ser transferides en benefici de tercers.

La no assistència a l'espectacle o programació no dona dret al reintegrament. No s'accepten canvis o retorn d'importos un cop realitzada la venda.

El tiquet d'entrada és el resguard original comprovant de la venda, és obligatòria la seva conservació fins al final de l'espectacle. També es necessària per reclamacions i s'haurà de mostrar obligatòriament per l'accés a la sala i/o a requeriment del personal del Teatre

Un cop iniciat l'espectacle sense la presentació de les persones usuàries es perd el dret d'accés.

Quadre de preus general per espectacle

Els preus de tiquets (entrades) venen regulats per:

Acord a preus establert en Ordenances fiscals vigents (2021). 3.1 Preus públics / Annex 20, apartat F/ Preus per actes organitzats per l'Ajuntament.

** Els espectacles organitzats per entitats cíviques, social i/o cultural per acord amb l'Ajuntament poden contemplar el retorn dels importos ingressats a l'entitat organitzadora prèvia liquidació de comptes i informe positiu del tècnic/s corresponent/s. - ACTIVITAT JOVENTUT -*

6.- Elements de comunicació i promoció

Actualment estem immersos en un treball d'anàlisi i valoració de les estratègies comunicatives del TMC que ens han de permetre ésser més eficients.

No solament han canviat, els models de la relació amb les persones usuàries, sinó que des del nostres inicis com a equipament, la tecnologia de la comunicació ha canviat intensament.

La voluntat de servei públic, com equipament municipal de proximitat, persisteix en l'objectiu d'informar a la ciutadania dels recursos de la ciutat, de les propostes culturals i de l'abast de l'acció cultural.

En aquest sentit, la programació professional estable és la referència, però també, les activitats al seu entorn, les propostes que en formula de cessió i ús de l'espai en queden acollides i de les notícies que es produeixen.

En aquest sentit, l'equip del teatre està treballant per elaborar un pla de comunicació adequat a la proposta cultural de l'equipament, que anirem incorporant en cada nova temporada i en cada nova proposta.

Actualment les restriccions de distribució de material gràfics que es deriven de la situació sanitària ens obligaran a repensar aquest productes i per aquest motiu també incrementarem la intensitat de canals on-line i principalment el canvi d'aplicació de venda que la renovem a un format més actual.

Canals a activar

Canals off-line:

- Boca - orella (amb presència del nostre equip a les entrades i sortides del espectacles i amb formació específica del personal de sala).
- Presència en esdeveniments de la Ciutat (FM, Docs mes,.. Altres).
- Radio - Utilitzant falques de promoció i informació a través de la Radio Municipal (programació d'emissions).
- Premsa escrita - A través de la Revista Municipal - (programació d'anuncis i notícies).
- Presència en esdeveniments de la Ciutat (FM, Docs mes,.. Altres)
- TV - IP - Difusió a través de la plataforma.
- Material gràfic - (segons detall adjunt).

Canals on-line:

- Facebook- Canal propi del TMC que objectivarem per un públic familiar i adult (35 a 55 anys).
- Twitter -Canal propi del TMC - que objectivarem amb contingut d'àmbit més professional i informatiu.
- Instagram- Canal propi del TMC - que objectivarem per públic juvenil i llenguatge menys formal - domini de la imatge i la immediatesa.
- **Canal YouTube** - Canal propi del TMC - creació i inici del canal - objectivat com a complementari a les xarxes socials i al públic juvenil
- Ressenyes de Google - Perfil del TMC - Donar resposta.
- **Whatsapp**- Creació de grup a través de subscripció - Donarà les novetats, notícies dona entrada a tots els canals off-line.
- Web - pàgina pròpia del TMC - És la carta de presentació del TMC - potenciar la renovació de continguts de l'aplicació actual i cerca de nou pàgina que ofereixi una actualització tecnològica.
- Newsletters. Funcionament per subscripció. Seguiment i actualització de subscriptors. Està vinculada a la pàgina Web i distribueix notícies i agenda d'espectacles.

ANNEX

TEATRE MUNICIPAL COOPERATIVA - ANNEX

TEMPORADA 1

TAULA DE FACTURACIÓ

| DATA | HORA | ESPECTACLE | EMPRESA | NIF | CAIXET (AMB IVA) | FACTURAR |
|--------------|------------------|--|---|-----------|----------------------|---------------------------------|
| 27 DE FEBRER | 18 H | XIULA - BIG CHICKEN | No Sonores, SL c/ Bordeus 21, local 2 08029 Barcelona | B65047375 | 4.235,00 € | PENDENT SUPPORT SUBVENCIO |
| 27 DE FEBRER | | XIULA - EXTRA SESSIÓ | No Sonores, SL c/ Bordeus 21, local 2 08029 Barcelona | B65047375 | 1.000,00 € | |
| 7 DE MARÇ | 11'30 I 12'30 | BLINK FLASH DUNCAN | Associació Artística Blink Flash c/ enric granados 155, 3o2a 08008 Barcelona | G66907197 | 3.690,50 € | PENDENT SUPPORT SUBVENCIO |
| 13 DE MARÇ | 19 H | DONES DE FRANK | Jelodouli SL Passatge Vintroló 18, 1o-2a 08026 Barcelona J | B66918756 | 4.356,00 € | PENDENT SUPPORT SUBVENCIO |
| 20 DE MARÇ | 19 H | ACTIVITAT JOVENTUT | | | | |
| 28 DE MARÇ | 12 H | TEATRE MÒBIL- OOPS | TEATRE MÒBIL S.L. C/ ROSSELLÓ 11-13 1r. 2a. 08242 MANRESA | B62678461 | 1.754,50 € | PENDENT SUPPORT SUBVENCIO |
| 11 D'ABRIL | 12 H | CONFETTI - PIANISSIMO | Anna Alavedra Cabeza Can Cruanyes s/n 17853 Sales de Llierca | 39176340A | 1.331,00 € | PENDENT SUPPORT SUBVENCIO |
| 17 D'ABRIL | 19 H | ENSEMBLE MERIDIAN BARCELONA - ZEFIRO TORNA | Pendent de renovació de les dades fiscals | | 5.445,00 € | PENDENT SUPPORT SUBVENCIO |
| 25 D'ABRIL | 12 H | TEMPUS - EL QUE MA QUEDA DE TEATRE | EL QUE MA QUEDA DE TEATRE Sant Jordi 40, bloc A, 3o 4o 08923 Santa Coloma de Gramenet Signa contracte : Joan Fernández Tarrasón, amb dni 52407770Q, com a president | F63315865 | 1.815,00 € | PENDENT SUPPORT SUBVENCIO |

| | | | | | | |
|------------|------|---|---|-----------|----------------------------|--------------------------|
| 8 DE MAIG | 19 H | KRAMPAK | Forty entreinmant Cristina Herrera Oliva Camí a Teià, 70 08338 Premià de Dalt | 54000026M | 6.171,00 € | PENDENT SUPORT SUBVENCIO |
| 16 DE MAIG | 12 H | ZUM ZUM TEATRE - LA NENA QUE VIVIA EN UN CAPSA DE SABATES | Zum-Zum Teatre SL C/Riu Besòs n10 5è 1a, 25001 Lleida Representant legal: Ramon Molins Marqués Dni: 40889080W Núm compte ES83 2100 2465 0102 0012 0935 | B25863473 | 1.936,00 € | PENDENT SUPORT SUBVENCIO |
| 23 DE MAIG | 18 H | ULTRAMAR CANTADA HAVANERES | Ultramar Associació Amics de les havaneres "PORT VELL" G58537598 Ginè i Partagas 59-61 08003 Barcelona | G58537598 | Exempt d'IVA 1.000,00 € | |
| 23 DE MAIG | 18 H | PORT BÓ-CANTADA HAVANERES | Port Bo Associació Cultural Dos per Quatre C/ Joaquim Vayreda 65 17001, Girona | G17734948 | Exempt d'IVA 1.100,00 € | |
| 29 DE MAIG | 19 H | JORDI ROMAGUERA - HISTORIES D'UN MANGUI | Associació Proyecto Beta Av. Caldes de Montbui 48 4º C 08100 Mollet del Vallès Barcelona | G67093039 | 847,00 € | PENDENT SUPORT SUBVENCIO |
| 6 DE JUNY | 12 H | TANAKA TEATRE - LA PETITA CAPMANY | TANAKA TEATRE S.C.P. C/ LLEVANT 26 08330 PREMIÀ DE MAR | J65139974 | 1.802,90 € | PENDENT SUPORT SUBVENCIO |