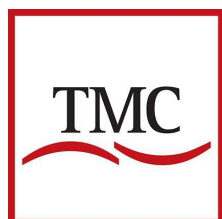


PROGRAMA TMC

"TARDOR 2021"

Setembre - desembre



Índex

1	Definició equipament	3
2	Objectius	4
3	Calendari i activitats	6
4	Pressupost i facturació	7
5	Venda d'entrades	9

Annex -
Facturació caixets - 2021 (setembre-desembre)

1.- Definició Equipament

El Teatre Municipal Cooperativa és un equipament de ciutat que compta amb el suport de la Xarxa d'equipaments escènics municipals de la Diputació de Barcelona a través de l'Oficina de Difusió Artística ODA, i el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya a través de la Subdirecció General de Promoció Cultural (SGDG).

El TMC està catalogat segons el mateix Sistema d'Equipaments Escènics en la categoria E2- Equipaments escènics i musicals bàsics amb programació anual estable. D'acord amb el Decret 9/2017, de 31 de gener, els equipaments del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM), es classifiquen en algun dels tipus següents: Equipaments escènics i musicals nacionals, Equipament escènics i musicals multifuncionals, Equipaments escènics i musicals bàsics, Altres espais escènics i musicals locals.

Així mateix, el Teatre Municipal Cooperativa compta amb programació escènica estable des del primer moment de la seva obertura al març de 2007. Al llarg d'aquests anys ha comptat amb dues programacions professionals anuals, organitzades en dues temporades (del mes de gener a juny i del mes de setembre a desembre).

Aquest requeriment exigeix una planificació de l'àmbit professional, estable en el temps, amb un equip humà amb voluntat de servei que gestioni i asseguri un pla d'actuació director específic, amb objectiu i temporalitat establerta.

La temporada de TARDOR 2021 (setembre - desembre) restarà enmarcada en la situació general que comporta la possible sortida d'una emergència sanitària. El context és encara plé d'incerteses que dificulten una gestió i presa de decisions.

Tot i així persistim en la voluntat de tirar endavant oferint una continuïtat d'aquest servei públic, amb continguts culturals per a la ciutadania i una sortida a les companyies i als professionals del sector.

La proposta presentarà espectacles adreçats als públics adults i familiars, en els principals gèneres de les arts escèniques: teatre, música i dansa. Un total d'onze propostes: 4 públics familiar, 1 tots els públics i 6 de públics adults.

El calendari cobreix els mesos de setembre, octubre, novembre i desembre de 2021 en una proposta de cultura i oci de qualitat, amb valors educatius i crítica socialment.

Es segueixen mantenint les mesures preventives necessàries per evitar la propagació de la pandèmia i les que es puguin determinar per tal de tornar a una normalitat de la forma més eficient possible.

També i des de les temporades anterior, s'han adoptat noves estratègies en la venda de localitats i els preus. S'ha deixat de promoure la venda

d'abonaments davant de la situació canviant, i les localitats es posen a la venda en menys anticipació, però alhora s'ha repercutit en uns preus de compra per espectacle més assequible.

Des d'aquesta nova realitat, el Teatre Municipal Cooperativa vol actuar per mantenir una proposta cultural activa en una ciutat que necessita seguir endavant. Igualment des del món de la producció i creació d'espectacles companyies empreses i artistes han fet un gran esforç en aquesta etapa i es posen a la disposició per un treball coordinat.

2.- OBJECTIUS:

2.1 Objectius generals:

- Mantenir una programació d'arts escèniques i de difusió cultural professional estable, amb uns serveis d'atenció i informació de qualitat permanents.
- Oferir continguts culturals de qualitat en Arts escèniques.
- Promocionar i difondre els serveis del Teatre Municipal Cooperativa.
- Oferir i participar en un marc col·laboratiu amb altres equipaments escènics d'àmbit supramunicipal en la creació d'un àmbit de treball cooperatiu. Impulsar i donar suport als Teatres en Xarxa.
- Millora dels recursos i serveis del TMC.
- Promoure la construcció crítica del consum cultural de la ciutadania i/o públics dels programes de culturals i de les activitats escèniques.

2.2 Objectius específics

- Recollida d'informació per a la millorar aspectes de la funcionalitat del TMC.
- Treball de recollida d'indicadors de valoració:
 - En la valoració dels espectacles.
 - En l'actualització de l'accessibilitat de l'equipament i el programa.
 - Facilitar propostes i formes culturals inclusives i constructives de la identitat de les persones.
 - En els actes de comunicació.
 - En les programacions, tenint en compte el següent:
 - *lideratge i/o referents escènics

*conceptes i temàtiques

*en les persones consumidores- participants i establint-ne una relació amb els programes culturals/escènics

- Desenvolupament en l'estratègia de comunicació.
- Redimensionament dels canals de comunicació en canals off-line i on-line
- Desenvolupament de procediments organitzatius.
- Ordenació en els tràmits de petició de serveis
- Administració
- Producció escènica
- Ordenació en el control dels manteniments i millores de les instal·lacions
- Iniciar el Pla d'Oficina Tècnica del TMC (Ordenació i millora de recursos escènics)

3.- Calendari i d'activitats -

Programació estable d'arts escèniques - TARDOR - 2021 / setembre - desembre

DATA	HORA	ESPECTACLE
25 SETEMBRE	20 H	TINDER SORPRESA - ANDREU CASANOVA
26 SETEMBRE	12 H	SOPA DE PEDRES - ENGRUNA TEATRE
3 OCTUBRE	12 H	EL POT PETIT AL TEATRE - EL POT PETIT
16 OCTUBRE	20 H	ELS GOSSOS - FOCUS
23 OCTUBRE	20 H	RECULL LÍRIC - TRES DIVES + ORQUESTRA - RAFATÓ TEATRE
24 OCTUBRE	11 H 12H 13 H	BITELS PER NADONS - LA PETITA MALUMALUGA
6 NOVENBRE	20 H	MADRE CORAJE - ATALAYA TEATRO
13 NOVENBRE	19 H	AROUND THE WORLD - BRODAS BROS
20 NOVENBRE	20 H	SEMPREVIVA - CIA MAR GÓMEZ
27 NOVENBRE	20 H	LA PLAÇA DEL DIAMANT - EOLIA TEATRE
28 NOVENBRE	11 H 12 H	PINTAMÚSICA

ALTRES ACTIVITATS EN PREVISIÓ **Activitats de l'agenda**

Últim dimecres de mes		DOC'S
20 OCTUBRE		CONFERÈNCIA GENT GRAN
3 NOVENBRE		CINEFORUM
DEL 16 NOVENBRE AL 5 DESEMBRE		EXPOSICIÓ ART I DIVERSITAT
11- 12 DESEMBRE		PROFECIA DE L'ESTEL
19 DESEMBRE		LES AVENTURES DE MEL, GAGÀ I TASAR

Tanmateix el TMC com equipament públic, és també, un recurs infraestructural i tècnic que dona servei a la ciutat.

La programació i l'agenda d'activitats acollirà aquestes activitats prèvia valoració de disponibilitat i necessitat del serveis per donar-hi cobertura.

4.- Pressupost i Facturació

Pressupost despesa

TARDOR 2021

DATA	HORA	ESPECTACLE	IMPORTS CAIXET SENSE IVA	IVA 21 %	CAIXET AMB IMPOST
25 SETEMBRE		TINDER SORPRESA - ANDREU CASANOVA	2.500,00 €	525,00 €	3.025,00 €
26 SETEMBRE		SOPA DE PEDRES - ENGRUNA TEATRE	1.500,00 €	315,00 €	1.815,00 €
3 OCTUBRE		EL POT PETIT AL TEATRE - EL POT PETIT	4.500,00 €	945,00 €	5.445,00 €
16 OCTUBE		ELS GOSSOS - FOCUS	5.300,00 €	1.113,00 €	6.413,00 €
23 OCTUBRE		TRES DIVES + ORQUESTRA - RECULL LÍRIC	3.875,00 €	813,75 €	4.688,75 €
24 OCTUBRE		BITLS PER NADONS - LA PETITA MALAMALUGA	3.900,00 €	819,00 €	4.719,00 €
6 NOVENBRE		MADRE CORAJE - ATALAYA TEATRO	5.000,00 €	1.050,00 €	6.050,00 €
13 NOVENBRE		AROUND THE WORLD - BRODAS BROSS	5.250,00 €	1.102,50 €	6.352,50 €
20 NOVENBRE		SEMPREVIVA - CIA MAR GOMEZ	3.500,00 €	735,00 €	4.235,00 €
27 NOVENBRE		PLAÇA DEL DIAMANT - EOLIA TEATRE	5.050,00 €	1.060,50 €	6.110,50 €
28 NOVENBRE		PINTAMÚSICA		no te IVA	1.600,00 €
				8.478,75 €	50.453,75 €

PROGRAMA PUNT CAT 30 %	15.136,13 €
---------------------------	-------------

TOTAL CAIXET TEMPORADA	35.317,63 €
-----------------------------------	--------------------

PUBLICITAT PROGRAMA TEATRE 2021

APLICACIONS I ELEMENTS

DISSENY I APLICACIO IMATGE TEMPORADA - TARDOR 2021 1.800,00 €

MAQUETACIO LLIBRET TEMPORADA 32 PAGINES
APLICACIO ANUNCI REVISTA
APLICACIO PER CARTELL BOTIGA
APLICACIÓ PER CARTELL A2
APLICACIO IMATGE PER WEB I XARXES
APLICACIO A VINIL GRAN FORMAT - CARTELLERA VIDRE TMC
APLICACIÓ PER XBANNERS
APLICACIO PER TAQUILLA EXTERIOR
APLICACIO PER TAQUILLA INTERIOR
APLICACIO 4 MODEL LONES 1X4 m A TOTEM PL. VILA
APLICACIO PER PUNT DE LLIBRE
DISSENY I APLICACIO PER ESPECTACLES FAMILIARS 4 MODELS
DISSENY I APLICACIO CARTELL INDIVIDUALS 7 MODELS
DISSENY I APLICACIO MUPIS

IMPRESSIO

UNITATS

LLIBRET PROGRAMACIO	1000	605,00 €
CARTELL BOTIGA 25 X 82 cm	200	121,00 €
CARTELL DIN A 2	15	121,00 €
VINIL GRAN FORMAT 220 X 163 CM	1	181,50 €
XBANNER LONA	3	121,00 €
XBANNER LONA	1	42,35 €
VINIL TAQUILLA EXTERIOR	1	90,75 €
CARTRO PLOMA TAQUILLA INTERIOR	1	60,50 €
IMPRESSIO CARTELL ESPECTACLES FAMILIARS 4 MODELS	4m X 2	121,00 €
IMPRESSIO CARTELL INDIVIDUAL	7	121,00 €
IMPRESSIO MUPIS	10	302,50 €
		1.887,60 €

DISTRIBUCIÓ

CARTELL BOTIGA 25 X 82 cm	200	242,00 €
MUPIS 10	10	302,50 €
		544,50 €

IMPRESSIO I COL-LOCACIÓ GRAN FORMAT TOTEM

4 LONES 411 X 100 CM

RETIRADA ANTERIOR, IMPRESSIO I CO-LOCACIÓ		726,00 €
---	--	----------

PETIT MANTENIMENT TOTEM

72,60 €

798,60 €

RESUM			
DISSENY I APLICACIO IMATGE TEMPORADA - TARDOR 2021			1.800,00 €
IMPRESSIO			1.887,60 €
DISTRIBUCIÓ			544,50 €
IMPRESSIO I COL·LOCACIÓ GRAN FORMAT TOTEM			798,60 €
	SUMA		5.030,70 €

Ingressos

Els ingressos procedeixen bàsicament de la venda d'entrades per a l'accés als espectacles.

DATA	HORA	ESPECTACLE	PREU ENTRADA	PREVISIÓ AFORMENT	TOTAL ESPECTACLE
25 SETEMBRE	20 H	TINDER SORPRESA - ANDREU CASANOVA	10,00 €	200	2.000,00 €
26 SETEMBRE	12 H	SOPA DE PEDRES - ENGRUNA TEATRE	6,00 €	100	600,00 €
3 OCTUBRE	12 H	EL POT PETIT AL TEATRE - EL POT PETIT	6,00 €	200	1.200,00 €
16 OCTUBRE	20 H	ELS GOSSOS - FOCUS	10,00 €	200	2.000,00 €
23 OCTUBRE	20 H	RECALL LÍRIC - TRES DIVES + ORQUESTRA - RAFATÓ TEATRE	10,00 €	150	1.500,00 €
24 OCTUBRE	11 H	BITELS PER NADONS - LA PETITA MALUMALUGA	4,00 €	40	160,00 €
	12H		4,00 €	40	160,00 €
	13 H		4,00 €	40	160,00 €
6 NOVENBRE	20 H	MADRE CORAJE - ATALAYA TEATRO	10,00 €	200	2.000,00 €
13 NOVENBRE	19 H	AROUND THE WORLD - BRODAS BROS	10,00 €	200	2.000,00 €
20 NOVENBRE	20 H	SEMPREVIVA - CIA MAR GÓMEZ	10,00 €	150	1.500,00 €
27 NOVENBRE	20 H	LA PLAÇA DEL DIAMANT - EOLIA TEATRE	10,00 €	200	2.000,00 €
28 NOVENBRE	11 H	PINTAMÚSICA	4,00 €	30	120,00 €
	12 H		4,00 €	30	120,00 €

SUTOTAL		15.520,00 €
MERMA DESCOMPTE 20%		3.104,00 €
TOTAL		12.416,00 €

Abonament 7 espectacles (6 públics adults + 1 tots el públics) --- 20 % descompte ---- TOTAL ABONAMENT = 56 €

Abonament familiar - 2 espectacles públic familiar (Sopa de pedres i Pot petit) + 1 espectacle tots els públics (Around the world) --- 20 % descompte ---- TOTAL ABONAMENT =17,6 €

Facturació (EN ANNEX)

5.- Venda d'entrades

Preus generals

Per aquesta temporada de caire molt especial, es segueix fent una proposta de preus reduïts per tal de donar major facilitat en la compra d'entrades.

Torna la venda d'abonaments de fidelització de públic al 20 % de descompte.

Descomptes

Els descomptes s'aplicaran prenent com a base el preus general per a cada espectacle.

Venda anticipada fins un dia abans de l'espectacle 10% descompte.

Carnet jove, carnet Barberà Gran, Major de 65 anys, Persones amb diversitat funcional 15% descompte.

Els descomptes no son acumulatius.

Entrades per grup

No hi ha promoció per grups

Aplicació de les condicions sobre les entrades

L'entrada dona dret a l'accés a la sala.

Actualment de forma provisional s'estableixen les condicions següents:

Condicions de participació i accés a l'equipament:

Atès a la situació de pandèmia per Covid-19 el Teatre Municipal Cooperativa estableix d'acord a les instruccions de les autoritats sanitàries un seguit de condicions necessàries pel compliment de seguretat i salut de les persones assistents al Teatre.

1. Les persones assistents seguiran en tot moment les indicacions de l'organització i personal de serveis de l'equipament.

2. El públic només podrà accedir a la sala sota sol·licitud o tiquet d'entrada d'ús personal que l'identifiqui. L'organització farà els possibles perquè es realitzi de forma prèvia i per mitjans telemàtics.
3. La sala obrirà amb l'antelació que l'organització determini per a cada esdeveniment.
4. L'aforament és limitat. Ateses les mesures de prevenció i seguretat, la ubicació del públic a la sala ve determinat per l'organització i no es permetran canvis.
5. L'ús de mascareta sanitària és obligatòria.
6. L'ús dels serveis i lavabos estan restringits. En cas de necessitat caldrà demanar-ho al personal de servei.
7. Un cop finalitzat l'esdeveniment les persones assistents romandran a les seves butaques fins que el personal de servei els indiqui moment i itinerari de sortida.

Les localitats referides (fila i butaca) son referència i poden ser variades derivades de la situació i necessitats organitzatives. El teatre es reserva el dret a variar ubicacions si ho considera necessari.

Així mateix obliga a les persones usuàries a respectar les condicions de seguretat, higiene i respecte que s'estableixin pel bon desenvolupament del espectacles.

El descomptes son d'us personal (nominal) segons les condicions particular de les persones usuàries, no poden ser transferides en benefici de tercers.

La no assistència a l'espectacle o programació no dona dret al reintegrament. No s'accepten canvis o retorn d'imports un cop realitzada la venda.

El tiquet d'entrada és el resguard original comprovant de la venda, és obligatòria la seva conservació fins al final de l'espectacle. També es necessària per reclamacions i s'haurà de mostrar obligatòriament per l'accés a la sala i/o a requeriment del personal del Teatre.

Un cop iniciat l'espectacle sense la presentació de les persones usuàries es perd el dret d'accés.

Quadre de preus general per espectacle

Els preus de tiquets (entrades) venen regulats per:
Acord a preus establert en Ordenances fiscals vigents (2021). 3.1 Preus públics / Annex 20, apartat F/ Preus per actes organitzats per l'Ajuntament.

** Els espectacles organitzats per entitats civiques, social i/o cultural per acord amb l'Ajuntament poden contemplar el retorn dels imports*

6.- Elements de comunicació i promoció

Actualment estem immersos en un treball d'anàlisi i valoració de les estratègies comunicatives del TMC que ens han de permetre ésser més eficients.

No solament han canviat, els models de la relació amb les persones usuàries, sinó que des del nostre inici com a equipament, la tecnologia de la comunicació ha canviat intensament.

La voluntat de servei públic, com equipament municipal de proximitat, persisteix en l'objectiu d'informar a la ciutadania dels recursos de la ciutat, de les propostes culturals i de l'abast de l'acció cultural.

En aquest sentit, la programació professional estable és la referència, però també, les activitats al seu entorn, les propostes que en formula de cessió i ús de l'espai en queden acollides i de les notícies que es produeixen.

En aquest sentit, l'equip del teatre està treballant per elaborar un pla de comunicació adequat a la proposta cultural de l'equipament, que anirem incorporant en cada nova temporada i en cada nova proposta.

Actualment les restriccions de distribució de material gràfic que es deriven de la situació sanitària ens obligaran a repensar aquest productes i per aquest motiu també incrementarem la intensitat de canals on-line i principalment el canvi d'aplicació de venda que la renovem a un format més actual.

Canals a activar

Canals off-line:

- Boca - orella (amb presència del nostre equip a les entrades i sortides del espectacles i amb formació específica del personal de sala).
- Presència en esdeveniments de la Ciutat (FM, Docs mes,.. Altres).
- Radio - Utilitzant falques de promoció i informació a través de la Radio Municipal (programació d'emissions).
- Premsa escrita - A través de la Revista Municipal - (programació d'anuncis i notícies).
- TV - IP - Difusió a través de la plataforma.
- Material gràfic - (segons detall adjunt).

Canals on-line:

- Facebook- Canal propi del TMC que objectivarem per un públic familiar i adult (35 a 55 anys).
- Twitter -Canal propi del TMC - que objectivarem amb contingut d'àmbit més professional i informatiu.

- Instagram- Canal propi del TMC - que objectivarem per públic juvenil i llenguatge menys formal - domini de la imatge i la immediatesa.
- **Canal YouTube** - Canal propi del TMC - creació i inici del canal - objectivat com a complementari a les xarxes socials i al públic juvenil
- Ressenyes de Google - Perfil del TMC - Donar resposta.
- **Whatsapp**- Creació de grup a través de subscripció - Donarà les novetats, notícies dona entrada a tots els canals off-line.
- Web - pàgina pròpia del TMC - És la carta de presentació del TMC - potenciar la renovació de continguts de l'aplicació actual i cerca de nou pàgina que ofereixi una actualització tecnològica.
- Newsletters. Funcionament per subscripció. Seguiment i actualització de subscriptors. Està vinculada a la pàgina Web i distribueix notícies i agenda d'espectacles.

=====

ANNEX

TEATRE MUNICIPAL COOPERATIVA - ANNEX

TARDOR 2021

TAULA DE FACTURACIÓ

DATA	HORA	ESPECTACLE	DISTRIBÏDOR /MANAGER	EMPRESA	NIF	CAIXET (AMB IVA)	FACTURAR
25 SETEMBRE	20 H	TINDER SORPRESA - ANDREU CASANOVA	MPC	MANAGEMENT I DISTIBUCIONS CULTURALS, SL	B62835301	3.025,00 €	PENDENT SUPORT SUBVENCIO
26 SETEMBRE	12 H	SOPA DE PEDRES - ENGRUNA TEATRE	ENGRUNA	ENGRUNA PRODUCCIONS, SCP	J65401192	1.815,00 €	PENDENT SUPORT SUBVENCIO
3 OCTUBRE	12 H	EL POT PETIT AL TEATRE - EL POT PETIT	EL POT	EL POT PETIT SC	J55326557	5.445,00 €	PENDENT SUPORT SUBVENCIO
16 OCTUBRE	20 H	ELS GOSSOS - SALA TRONO	FOCUS	DEMANAT PENDENT		6.413,00 €	PENDENT SUPORT SUBVENCIO
23 OCTUBRE	20 H	RECUILL LÍRIC - TRES DIVES + ORQUESTRA - RAFATÓ TEATRE				4.688,55 €	PENDENT SUPORT SUBVENCIO
24 OCTUBRE	11 H	BITELS PER NADONS - LA PETITA MALUMALUGA					
	12H						PENDENT SUPORT SUBVENCIO
	13 H		DEMANAT PENDENT			4.719,00 €	PENDENT SUPORT SUBVENCIO
6 NOVEMBRE	20 H	MADRE CORAJE - ATALAYA TEATRO		CENTRO DE ARTE PRODUCCIONES TEATRALES, SL	B91664672	6.050,00 €	PENDENT SUPORT SUBVENCIO
13 NOVEMBRE	19 H	AROUND THE WORLD - BRODAS BROS		BRODAS BROS SL	B66679606	6.352,50 €	PENDENT SUPORT SUBVENCIO
20 NOVEMBRE	20 H	SEMPREVIVA - CIA MAR GÓMEZ				4.235,00 €	
27 NOVEMBRE	20 H	LA PLAÇA DEL DIAMANT - EOLIA TEATRE		DEMANAT PENDENT		6.110,05 €	
28 NOVEMBRE	11 H	PINTAMÚSICA					PENDENT SUPORT SUBVENCIO
	12 H		EXCEMPT IVA	ASSOCIACIÓ CULTURAL VIU EL TEATRE	G64167877	1.600,00 €	PENDENT SUPORT SUBVENCIO