

PROGRAMA TMC

"TARDOR 2020"



Índex

1	Definició equipament	3
2	Objectius	4
3	Proposta calendari i activitats	6
4	Pressupost i facturació	7
5	Venda d'entrades	10
6	Elements promoció i publicitat	12

Annex -

Facturació

Imatges temporada d'espectacles TARDOR 2020

1.- Definició Equipament

El Teatre Municipal Cooperativa és un equipament de ciutat que compta amb el suport de la Xarxa d'equipaments escènics municipals de la Diputació de Barcelona a través de l'Oficina de Difusió Artística ODA, i el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya a través de la Subdirecció General de Promoció Cultural (SGDG).

El TMC està catalogat segons el mateix Sistema d'Equipaments Escènics en la categoria E2- Equipaments escènics i musicals bàsics amb programació anual estable. D'acord amb el Decret 9/2017, de 31 de gener, els equipaments del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM), es classifiquen en algun dels tipus següents: Equipaments escènics i musicals nacionals, Equipament escènics i musicals multifuncionals, Equipaments escènics i musicals bàsics, Altres espais escènics i musicals locals.

Així mateix, el Teatre Municipal Cooperativa compta amb programació escènica estable des del primer moment de la seva obertura al març de 2007. Al llarg d'aquests anys ha comptat amb dues programacions professionals anuals, organitzades en dues temporades (del mes de gener a juny i del mes de setembre a desembre).

Aquest requeriment exigeix una planificació de l'àmbit professional, estable en el temps, amb un equip humà amb voluntat de servei que gestioni i asseguri un pla d'actuació director específic, amb objectiu i temporalitat establerta.

La temporada que es proposa, serà un excepció atès que derivat la situació sanitària es va haver de cancel·lar la temporada anterior. Totes les activitats des del 13 de març es van suspendre i els espectacles alguns han estat ajornats i d'altres definitivament suspesos.

Durant els dies 3, 4 i 5 de juliol el TMC va acollir programació de la Barberà Festinada, amb unes mesures de prevenció molt estrictes i molts canvis substancials derivats en la gestió per donar cobertura a totes les necessitats extraordinàries.

La programació de la Barberà Festinada ha estat un veritable test de necessitats tècniques de gestió i organització que ens permet afrontar la presentació d'un nou programa.

La nova temporada presenta 17 propostes (tres de les quals amateurs i la resta professional) repartits en tots el gèneres: teatre, música i dansa. També la distribució per tipus de públic es reparteix entre espectacle per persones adultes i per a públics familiars on trobem teatre, musica, circ, contes i tallers.

Pel que fa a les propostes no professionals s'estableix una reserva de dates per poder incorporar les iniciatives d'entitats i grups locals (Profecia de l'Estel, Escola de Música, Escoles i entitats) .

D'acord a la situació que vagi marcat l'evolució sanitària i social, l'equipament s'haurà d'anar adaptant a les noves circumstàncies. Aquesta és un important repte que d'entrada abordarem des de la màxima prudència i amb respecte a les instruccions i mesures dictades per les autoritats. El manteniment de distanciament, l'ús de la mascareta i l' higiene son aspectes primordials per a garantir una seguretat però alhora una represa de l'activitat de cara a la normalització de la situació.

L'adopció de les mesures proposades comportarà canvis en la en l'organització dels esdeveniments, i així caldrà adaptar aforaments, sistemes de venda d'entrades, recepció i control de públics, mesures de coordinació amb les companyies i empreses de serveis.

Des d'aquesta nova realitat, el Teatre Municipal Cooperativa vol actuar per mantenir una proposta cultural activa en una ciutat que necessita seguir endavant. Igualment des del món de la producció i creació espectacles companyies empreses i artistes han fet un gran esforç en aquesta etapa i es posen a la disposició per un treball coordinat.

D'altra banda, l'equipament és una referència per l'acolliment de les activitats d'altres departaments i entitats que troben en els seu serveis els recursos necessaris per a tirar endavant les seves programacions.

2.- OBJECTIUS:

2.1 Objectius generals:

- Mantenir una programació d'arts escèniques i de difusió cultural professional estable, amb uns serveis d'atenció i informació de qualitat permanents
- Promocionar i difondre els serveis del Teatre Municipal Cooperativa
- Establir un marc de participació i suport al teatre local en l'àmbit amateur
- Oferir i participar en un marc col·laboratiu amb altres equipaments escènics d'àmbit supramunicipal en la creació d'un àmbit de treball cooperatiu. Impulsar i donar suport als Teatres en Xarxa
- Millora dels recursos i serveis del TMC
- Promoure la construcció crítica del consum cultural de la ciutadania i/o públics dels programes de culturals i de les activitats escèniques

- Potenciar procediments d'organització interna
- Facilitar la represa d'una nova normalitat

2.2 Objectius específics

- Recollida d'informació per a la millorar aspectes de la funcionalitat del TMC
 - Treball de recollida d'indicadors de valoració:
 - En la valoració dels espectacles
 - En l'actualització de l'accessibilitat de l'equipament i el programa
- Facilitar propostes i formes culturals inclusives i constructives de la identitat de les persones.
 - En els actes de comunicació.
 - En les programacions, tenint en compte el següent:
 - lideratge i/o referents escènics
 - conceptes i temàtiques
 - en les persones consumidores- participants i establint-ne una relació amb els programes culturals/escènics
- Desenvolupament en l'estratègia de comunicació.
 - redimensionament dels canals de comunicació en canals off-line i on-line
- Desenvolupament de procediments organitzatius.
 - Ordenació en els tràmits de petició de serveis
 - Administració
 - Producció escènica
 - Ordenació en el control dels manteniments i millores de les instal·lacions
 - Iniciar el Pla d'Oficina Tècnica del TMC (Ordenació i millora de recursos escènics)
- Canvi / renovació del programari de comunicació i venda de localitats.

3.- Proposta calendari i d'activitats -

Programació estable d'arts escèniques - SETEMBRE - DESEMBRE 2020

TMC

2020							
setembre							
dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge	
		1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12		13
14	15	16	17	18	19		20
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30			BONA GENT	DAMARIS	
		DOC'S					

octubre						
dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
			1	2	3	4
						Recull Sarsuela
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
						ELS BRUGAROL
19	20	21	22	23	24	25
					CONCERTO TEMPO D'UMORE	LAIKA
26	27	28	29	30	31	
		DOC'S			RAFAEL FERNANDEZ C GRANADA	

novembre						
dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
						1
2	3	4	5	6	7	8
Festa local					LES DONES DE FRANK	PIANISSIMO CIRCUS
9	10	11	12	13	14	15
					LIKES	TALLER MUSICA NADONS 1
16	17	18	19	20	21	22

23	24	25	26	27	28	29
	DOC'S				SILUR	PEIX IRISAT
30						

desembre						
dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
		1	2	3	4	5
		ESTATGE PROFECIA	ESTATGE PROFECIA	ESTATGE PROFECIA		
7		8	9	10	11	12
		ESTATGE PROFECIA	ESTATGE PROFECIA	ESTATGE PROFECIA	PROFECIA CLIPS	PROFECIA MEL GAGAR I TASAR
14		15	16	17	18	19
	CONCERTS ESCOLES	CONCERTS ESCOLES	CONCERTS ESCOLES		TALLER DE MUSICA NADONS 2	CONCERT EMM
21		22	23	24	25	26
		DOC'S				
28		29	30	31		

Activitats de l'agenda

Tanmateix el TMC com equipament públic, és també, un recurs infraestructural i tècnic que dona servei a la ciutat.

La programació i l'agenda d'activitats acollirà aquestes activitats prèvia valoració de disponibilitat i necessitat del serveis per donar-hi cobertura.

4.- Pressupost i Facturació

Pressupot despesa

DATA	HORA	dia/setmanal	ESPECTACLES	CAIXET	IVA 21 %	SUMA
------	------	--------------	-------------	--------	----------	------

26 SETEMBR E	21	DS	LA BONA GENT	6.000,00 €	1.260,00 €	7.260,00 €
27 SETMBRE 12	12	DIU	DAMARIS	3.800,00 €	798,00 €	4.598,00 €
4 OCTUBRE	18	DIU	RECULL SARSUELA	4.975,00 €	1.044,75 €	6.019,75 €

18	OCTUBRE	18	DIU	ELS BRUGAROL				4.000,00 €	840,00 €	4.840,00 €
24	OCTUBRE	21		CONCERT EN TEMPO D'HUMORE				6.600,00 €	exemptiva	6.600,00 €
25	OCTUBRE	12	DIU	LAIKA				2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
31	OCTUBRE		DS	RAFAEL FERNÁNDEZ C GRANADA				3.290,00 €	690,90 €	3.980,90 €
7	NOVEMBRE	21	DS	LES DONES DE FRANK				4.300,00 €	903,00 €	5.203,00 €
8	NOVEMBRE	12	DIU	PIANISSIMO				1.100,00 €	231,00 €	1.331,00 €
14	NOVEMBRE	21	DS	LIKES				2.400,00 €	504,00 €	2.904,00 €
15	NOVEMBRE	12	DIU	TALLER MUSICA NADONS				350,00 €	73,50 €	423,50 €
28	NOVEMBRE		DS	SILUR				750,00 €	157,50 €	907,50 €
29	NOVEMBRE	11'30 -12'30	DIU	PEIX IRISAT				975,00 €	204,75 €	1.179,75 €
								65,00 €	13,65 €	78,65 €
19	DESEMBRE	12	DS	TALLER MUSICA NADONS				350,00 €	73,50 €	423,50 €
								SUBTOTALS	CAIXETS (amb IVA)	48.169,55 €

SUBVENCIO PUNT CAT 25%	TOTAL CAIXET
48.169,55 €	12.042,39 €
	36.127,16 €

Activitats - activitats 2019-540-22609 36.127,16 €

Publicitat - partida 2019-540-333-22602 10.000,00 €

TOTAL 46.127,16 €

INGRESSOS VENDA ENTRADES - TARDOR 2020

Els ingressos procedeixen bàsicament de la venda d'entrades per a l'accés als espectacles.

ESPECTACLES	PREU ENTRADA	AFORAMENT MAXIM	SUBTOTAL imports
LA BONA GENT	8	160	1280
DAMARIS	6	160	960
RECULL SARSUELA	8	160	1280
ELS BRUGAROL	8	160	1280
CONCERT EN TEMPO D'HUMORE	8	160	1280
LAIKA	6	160	960
RAFAEL FERNÁNDEZ C GRANADA	8	160	1280
LES DONES DE FRANK	8	160	1280
PIANISSIMO	6	160	960
LIKES	8	160	1280
TALLER MUSICA NADONS	4	15	60
SILUR	8	160	1280
PEIX IRISAT	4	60	240
CLIPS PROFECIA	--		
LES AVENTURES DE	--		
TALLER MUSICA NADONS	4	15	60
CONCERT EMM	-	160	

TOTAL MÀXIM	13.480'€
MERMA PER DESCOMPTES I ABONAMNETS 20%	2.696'€
TOTAL PREVISIO INGRESSOS	10.790'€

Facturació (EN ANNEX 1)

5.- Venda d'entrades

Preus generals

Per aquesta temporada de caire molt especial, es fa una proposta de preus reduïts per tal de donar major facilitat en la compra d'entrades.

D'altra banda no es farà venda d'abonaments de temporada però si es podran seguir comprant amb venda anticipada amb el descompte del 10 % sobre el preu de venda.

Descomptes

Els descomptes s'aplicaran prenent com a base el preu general per a cada espectacle

- Venda anticipada fins un dia abans de l'espectacle 10% descompte
- Carnet jove, carnet Barberà Gran, Major de 65 anys, Persones amb diversitat funcional 15% descompte

Els descomptes no son acumulatius.

Abonaments

No n'hi ha.

Entrades per grup

Grup de més de 10 persones 20% sobre el preu general

Grup de més de 25 persones 30% sobre el preu general

Aplicació de les condicions sobre les entrades

- l'entrada dona dret a l'accés a la sala.
- Actualment de forma provisional s'estableixen les condicions següents:

Condicions de participació i accés a l'equipament:

Atès a la situació de pandèmia per Covid-19 el Teatre Municipal Cooperativa estableix d'acord a les instruccions de les autoritats sanitàries un seguit de condicions necessàries pel compliment de seguretat i salut de les persones assistents al Teatre.

1. Les persones assistents seguiran en tot moment les indicacions de l'organització i personal de serveis de l'equipament.
2. El públic només podrà accedir a la sala sota sol·licitud o tiquet d'entrada d'ús personal que l'identifiqui. L'organització farà els possibles perquè es realitzi de forma prèvia i per mitjans telemàtics.
3. La sala obrirà amb l'antelació que l'organització determini per a cada esdeveniment.

4. L'aforament és limitat. Ateses les mesures de prevenció i seguretat, la ubicació del públic a la sala ve determinat per l'organització i no es permetran canvis.

5. Actualment l'assistència en grup està limitada i es permetrà quan les persones així ho hagin expressat en la seva sol·licitud que reconeix que és un grup de convivència habitual.

6. L'ús de mascareta sanitària és obligatòria.

8. L'ús dels serveis i lavabos estan restringits. En cas de necessitat caldrà demanar-ho al personal de servei.

7. Un cop finalitzat l'esdeveniment les persones assistents romandran a les seves butaques fins que el personal de servei els indiqui moment i itinerari de sortida.

- Les localitats referides (fila i butaca) son referència i poden ser variades derivades de la situació i necessitats organitzatives. El teatre es reserva el dret a variar ubicacions si ho considera necessari.
Així mateix obliga a les persones usuàries a respectar les condicions de seguretat, higiene i respecte que s'estableixin pel bon desenvolupament del espectacles.
- El descomptes son d'us personal (nominal) segons les condicions particular de les persones usuàries, no poden ser transferides en benefici de tercers.
- La no assistència a l'espectacle o programació no dona dret al reintegrament. No s'accepten canvis o retorn d'importos un cop realitzada la venda.
- Les tiquet d'entrada és el resguard original comprovant de la venda, és obligatòria la seva conservació fins al final de l'espectacle. També es necessària per reclamacions i s'haurà de mostrar obligatòriament per l'accés a la sala i/o a requeriment del personal del Teatre
- Un cop iniciat l'espectacle sense la presentació de les persones usuàries es perd el dret d'accés.

Quadre de preus general per espectacle

[Acord a preus establert en Ordenaces fiscals vigents \(2020\). 3.1 Preus públics / Annex 20, apartat F/ Preus per actes organitzats per l'Ajuntament.](#)

DATA	HORA	dia/setmanal	ESPECTACLES	PREU ENTRADA
26 SETEMBRE	21h	DS	LA BONA GENT	8
27 SETEMBRE	12h	DIU	DAMARIS	6
4 OCTUBRE	18h	DIU	RECU LL SARSUELA	8
18 OCTUBRE	18h	DIU	ELS BRUGAROL	8
24 OCTUBRE	21h		CONCERT EN TEMPO D'HUMORE	8

25 OCTUBRE	12h	DIU	LAIKA	6
31 OCTUBRE		DS	RAFAEL FERNÁNDEZ C GRANADA	8
7 NOVENBRE	21h	DS	LES DONES DE FRANK	8
8 NOVENBRE	12h	DIU	PIANISSIMO	6
14 NOVENBRE	21h	DS	LIKES	8
15 NOVENBRE	12h	DIU	TALLER MUSICA NADONS	4
28 NOVENBRE		DS	SILUR	8
29 NOVENBRE	11'30 -12'30h	DIU	PEIX IRISAT	4
12 DESEMBRE	21h	DS	CLIPS PROFECIA	--
13 DESEMBRE	12h	DIU	LES AVENTURES DE	--
19 DESEMBRE	12h	DS	TALLER MUSICA NADONS	4
20 DESEMBRE	12h	DIU	CONCERT EMM	

* Els espectacles que Clip profecia, Les aventures de .., Concert EMM. Contemplen un retorn dels imports ingressats a l'entitat organitzadora i/o a la beneficiaria en cas del concert emm com a activitat solidaria.

6.- Elements de comunicació i promoció

Actualment estem immersos en un treball d'anàlisi i valoració de les estratègies comunicatives del TMC que ens han de permetre ésser més eficients.

No solament han canviat, els models de la relació amb les persones usuàries, sinó que des del nostres inicis com a equipament, la tecnologia de la comunicació ha canviat intensament.

La voluntat de servei públic, com equipament municipal de proximitat, persisteix en l'objectiu d'informar a la ciutadania dels recursos de la ciutat, de les propostes culturals i de l'abast de l'acció cultural.

En aquest sentit, la programació professional estable és la referència, però també, les activitats al seu entorn, les propostes que en formula de cessió i ús de l'espai en queden acollides i de les notícies que es produeixen.

En aquest sentit, l'equip del teatre està treballant per elaborar un pla de comunicació adequat a la proposta cultural de l'equipament, que anirem incorporant en cada nova temporada i en cada nova proposta.

Actualment les restriccions de distribució de material gràfics que es deriven de la situació sanitària ens obligaran a repensar aquest productes i per aquest motiu també incrementarem la intensitat de canals on-line i principalment el canvi d'aplicació de venda que la renovem a un format més actual.

Canals a activar

Canals off-line:

- Boca - orella (amb presència del nostre equip a les entrades i sortides del espectacles i amb formació específica del personal de sala)
Presència en esdeveniments de la Ciutat (FM, Docs mes,.. Altres)
- Radio - Utilitzant falques de promoció i informació a través de la Radio Municipal (programació d'emissions)
- Premsa escrita - A través de la Revista Municipal - (programació d'anuncis i notícies)
- TV - IP - Difusió a través de la plataforma.
- Material gràfic - (segons detall adjunt)

Canals on-line:

- Facebook- Canal propi del TMC que objectivarem per un públic familiar i adult (35 a 55 anys).
- Twitter -Canal propi del TMC - que objectivarem amb contingut d'àmbit més professional i informatiu
- Instagram- Canal propi del TMC - que objectivarem per públic juvenil i llenguatge menys formal - domini de la imatge i la immediatesa
- ***Canal YouTube** - Canal propi del TMC - creació i inici del canal - objectivat com a complementari a les xarxes socials i al públic juvenil
- Ressenyes de Google - Perfil del TMC - Donar resposta.
- ***Whatsapp**- Creació de grup a través de subscripció - Donarà les novetats, notícies dona entrada a tots els canals off-line.
- Web - pàgina pròpia del TMC - És la carta de presentació del TMC - potenciar la renovació de continguts de l'aplicació actual i cerca de nou pàgina que ofereixi una actualització tecnològica.
- Newsletters. Funcionament per subscripció. Seguiment i actualització de subscriptors. Està vinculada a la pàgina Web i distribueix notícies i agenda d'espectacles.

Edició de material gràfic

- Creació d'imatge de temporada i aplicació sobre suports gràfics.

Tòtem 4 lones i col·locació

Flyers familiars 5 models (desapareix provisionalment de forma gràfica però es manté en digital)

Llibret (desapareix provisionalment de forma gràfica però es manté en digital)

Cartell A2 60x45 10 unitats

Cartell botiga (format digital per enviar)

Banderoles i mupis (accions puntuals)

Cartellera guarda-roba 44,5x87

Cartellera taquilla XxX (canvi format)

Cartellera gran 217 x 163

X-banner x unitats diferent mida aprox 80 x 200

Punts de llibre 6x20 2 cares (format digital per imprimir usuaris)

Disseny i aplicacions

Distribució col·locació (vinils, banderes, cartell equipaments , contracte mupis,..)

ANNEX -**TEATRE MUNICIPAL COOPERATIVA - ANNEX****TARDOR 2020****TAULA DE FACTURACIÓ**

DATA	ESPECTACLE	DISTRIBUIDOR /MANAGER	EMPRESA	NIF	CAIXET (IVA INCLÒS)	FACTURAR
26 SETEMBRE	LA BONA GENT	DAVID GRAU 636225588	REPUBLICA GUERRILLA, SL	B-55047443	7.260'-	PENDENT SUPORT SUBVENCIÓ
27 SETEMBRE	DAMARIS	LYDIA GELABERT 938711930	TOTSONA RECORDS, SL	B-62411574	4.598'-	2.620'86
4 OCTUBRE	RECALL SARSUELA	RAFAEL 607283708	RAFATÓ TEATRE, SL	B-60555588	6.019'75-	PENDENT SUPORT SUBVENCIÓ
18 OCTUBRE	ELS BRUGAROL	ELENA BLANCO 667466279	BITO PRODUCCIONS, SL	B17310947	4.840'-	PENDENT SUPORT SUBVENCIÓ
24 OCTUBRE	CONCERT EN TEMPO D'HUMORE	JOAN COSTA 629847777	AGRUPACIÓ ENLLAÇ MUSICAL	G-55202865	6.600'-EXCEMPTE IVA	PENDENT SUPORT SUBVENCIÓ
25 OCTUBRE	LAIKA	MARIA 648048336	OBSIDIANA XXI, SCP	J-66264615	2420'-	PENDENT SUPORT SUBVENCIÓ
31 OCTUBRE	RAFAEL FERNÁNDEZ C GRANADA	VICTORIA MUÑOZ 677741265	RAFAEL FERNANDEZ PACHECO	DNI-52626674-Y	3.980'9	3.980'90
7 / 21 NOVENBRE	LES DONES DE FRANK	ANNA GARCIA 686814338	JELODOLI, SL	B66918756	5.203'00 + MICRO	PENDENT SUPORT SUBVENCIÓ
8 NOVENBRE	PIANISSIMO	ANNA GARCIA 686814338	ANNA ALAVEDRA CABEZA	39176340A	1.331'00	PENDENT SUPORT SUBVENCIÓ
14 NOVENBRE	LIKES	ANNA GARCIA 686814338	ASSOCIACIÓ DARA	G-66389693	2.904'-	PENDENT SUPORT SUBVENCIÓ
15 NOVENBRE	TALLER MÚSICA NADONS	GISELA JOANET 625579497	ASSOC CULTURALA VIU EL TEATRE	G-64167877	423'50	423'50
28 NOVENBRE	SILUR	SONIA MOYA 658197656	FACTURACIÓ PER INTERPRET SONIA MOYA MARIA RIBERA SALVADOR MANEL FORTIÀ BRUGUÉ	DNI-14267405-E DNI - 45647595R DNI - 77920565S	907'50 250 + IVA PER INTERPRET	907'50
29 NOVENBRE	PEIX IRISAT	ARIADNA 618642476	TANAKAA TEATRE, SCP	J65139974	1.179'75	PENDENT SUPORT SUBVENCIÓ
	PEIX IRISAT (2N)	ARIADNA 618642476	TANAKAA TEATRE, SCP	J65139974	78'65	78'65
19 DESEMBRE	TALLER MÚSICA NADONS	GISELA JUANET 625579497	ASSOC CULTURALA VIU EL TEATRE	G-64167877	423'50	423'50