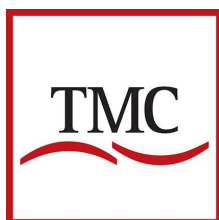


**PROGRAMA TMC**  
**"GENER - JULIOL 2020"**



# Índex

1	Definició equipament	.....	3
2	Objectius	.....	5
3	Proposta escènica i activitats	.....	7
4	Pressupost despesa	.....	9
5	Venda d'entrades	.....	12
6	Elements promoció i publicitat	.....	14

Annex

Espectacles temporada

## 1.- Definició Equipament

El Teatre Municipal Cooperativa és un equipament de ciutat que compta amb el suport de la Xarxa d'equipaments escènics municipals de la Diputació de Barcelona a través de l'Oficina de Difusió Artística ODA, i el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya a través de la Subdirecció General de Promoció Cultural (SGDG).

El TMC està catalogat segons el mateix Sistema d'Equipaments Escènics en la categoria E2- Equipaments escènics i musicals bàsics amb programació anual estable. D'acord amb el Decret 9/2017, de 31 de gener, els equipaments del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPEEM), es classifiquen en algun dels tipus següents: Equipaments escènics i musicals nacionals, Equipament escènics i musicals multifuncionals, Equipaments escènics i musicals bàsics, Altres espais escènics i musicals locals.

Així mateix, el Teatre Municipal Cooperativa compta amb programació escènica estable des del primer moment de la seva obertura al març de 2007. Al llarg d'aquests anys ha comptat amb dues programacions professionals anuals, organitzades en dues temporades (del mes de gener a juny i del mes de setembre a desembre).

Aquest requeriment exigeix una planificació de l'àmbit professional, estable en el temps, amb un equip humà amb voluntat de servei que gestioni i asseguri un pla d'actuació director específic, amb objectiu i temporalitat establerta.

La present temporada presenta 18 propostes escèniques ( de les quals 3 amb doble sessió), per a tots els públics ( familiars i adults) i en tots els gèneres ( teatre, música, dansa i circ).

El contracte dels Serveis pel Funcionament de l'equipament públic del Teatre Municipal Cooperativa, ha incorporat nous serveis de personal per a la gestió de les activitats i serveis de l'equipament. Una millora molt important i estratègica per afrontar els reptes programàtics actuals i futurs, que ens portarà, en la mesura que s'incorporin aquest serveis a una actualització del Pla Anual/Director de l'equipament.

Tanmateix aquesta serà la 28è programació en temporada estable professional d'arts escèniques que presenta el TMC, en el seu 14 è any de funcionament.

D'altra banda el TMC, com a equipament públic amb voluntat de servei, ha establert al llarg d'aquest temps un important nexa de relacions amb altres equipaments. En aquest àmbit hem estat promotors i participem del grup de treball de Teatres en Xarxa.

Teatres en Xarxa es proposa establir línies estratègiques de col·laboració per tal de millorar les programacions i compartir experiències i recursos. Durant els darrers 5 anys i mig els Teatre en Xarxa han dirigit diferents produccions de gira, tant del

Teatre Nacional de Catalunya,(Tirant lo blanc, Maria Rosa , La fortuna de Sílvia i Sol Solet i La niña gorda i el futur), del Teatre Lliure (Revolta de bruixes) i d'altres entitats del sector que ofereixen serveis de *management* i distribució. com amb Magnètica, Bito, Focus, EQM.

La programació que es presenta en aquesta temporada, segueix insistint en els treballs de Teatres en Xarxa i programa de nou EL FESTIVAL ZERO que entra en el seu tercer any. Tres propostes de teatre alternatiu molt novadores i espectaculars.

Tots els espectacles són de gran qualitat artística, en diferents gèneres i tècniques. En la vessant d'espectacles familiars 4 propostes amb contingut pedagògic i educatiu.

Dins de la temporada i coincidint en els dies de FM una proposta de sèrie teatral que aportarà frescor i novetat en un nou format. També durant la FM insistim en les visites teatralitzades ( 2 dies), amb l'objectiu de mostrar l'equipament i alhora donar a conèixer la proposta de la nova temporada de teatre i la venda de localitats.

Mantenim la implicació de l'equipament en les programacions d'arts escèniques per escolar gestionat conjuntament amb el D. d'Educació, Fundació Pedagogia de l'espectacle, Escola Municipal de Música i els Centres educatius de primària de la Ciutat. 5 espectacles ( audicions) que portaran tot l'alumnat de les Escoles públiques de Barberà del Vallès al TMC.

Mentrestant l'equipament segueix, oferint serveis d'equipament i per a activitats promogudes per entitats i pel mateix Ajuntament, en l'àmbit esdeveniments escènics o socials oberts al públic, ja sigui professional o amateurs.

- La programació de la Mostra de Teatre Amateur - Revisió i producció de la VII Mostra.
- Audicions de teatre d'angles ( organitzades per les Escoles i centres educatius de la ciutat)
- L'EMM oferirà 1 audició escolar, el concert de Sant Jordi, audicions de final de trimestre, audició final de curs i lliurament de diplomes, Concert dia de la Musica.
- Acollirem l'esdeveniment Instituts de secundària( graduacions )
- Acol·liment d'activitats de ciutat ( Premi Castell de Barberà, Nit de l'Esport, etc) totes elles pendents de programació d'altres Seccions i Departament de l'Ajuntament.

Tanmateix el TMC ha estat durant el període de setembre a desembre 2019 un centre d'activitats i assajos d'entitats i grups que es realitzaven anteriorment a l'Auditori Maria Feliu i que, per la conjuntura actual, s'han dirigit al teatre (Documental del mes, assajos grups amateurs, cinefòrums d'entitats, xerrades i tallers diversos). Això ha estat possible, amb esforç i concentrant les dedicacions de del personal del nou equip del contracte de Serveis.

En aquesta sentit, durant el proper període, haurem de fer una valoració de l'intensiu impacte de dedicació a la producció d'activitats ( no directament programades per l'equipament ) i la repercussió de les funcions bàsiques del personal del contracte.

## **2.- OBJECTIUS:**

### 2.1 Objectius generals:

- Mantenir una programació d'arts escèniques i de difusió cultural professional estable, amb uns serveis d'atenció i informació de qualitat permanents
- Promocionar i difondre els serveis del Teatre Municipal Cooperativa
- Establir un marc de participació i suport al teatre local en l'àmbit amateur
- Oferir i participar en un marc col·laboratiu amb altres equipaments escènics d'àmbit supramunicipal en la creació d'un àmbit de treball cooperatiu. Impulsar i donar suport als Teatres en Xarxa
- Millora dels recursos i serveis del TMC
- Promoure la construcció crítica del consum cultural de la ciutadania i/o públics dels programes de culturals i de les activitats escèniques
- Potenciar l'elaboració d'un Pla de comunicació
- Potenciar procediments d'organització interna

### 2.2 Objectius específics

- Recollida d'informació per a la millorar aspectes de la funcionalitat del TMC
  - Treball de recollida d'indicadors de valoració:
    - En la valoració dels espectacles
    - En l'actualització de l'accessibilitat de l'equipament i el programa
- Facilitar propostes i formes culturals inclusives i constructives de la identitat de les persones.
  - En els actes de comunicació.
  - En les programacions, tenint en compte el següent:
    - lideratge i/o referents escènics
    - conceptes i temàtiques
    - en les persones consumidores- participants i establint-ne una relació amb els programes culturals/escènics
- Desenvolupament en l'estratègia de comunicació.
  - redimensionament dels canals de comunicació en canals off-line i on-line
- Desenvolupament de procediments organitzatius.
  - Ordenació en els tràmits de petició de serveis

- Administració
- Producció escènica
- Ordenació en el control dels manteniments i millores de les instal·lacions
- Iniciar el Pla d'Oficina Tècnica del TMC ( Ordenació i millora de recursos escènics)

### 3.- Proposta escènica i d'activitats -

#### 3.1- Programació estable d'arts escèniques - GNER - JULIOL 2020

				<b>MONOLOGOS DE LA VAGINA</b>
	18 GNER	20'30	DS	
	25 GNER	20'30	DS	<b>LA DONA DEL 600</b>
	26 GNER	12	DIU	<b>BAOBAB</b>
	8 FEBRER			<b>EL METGE DE LAMPEDUSA</b>
	15 FEBRER	20'30	DS	<b>QUI ETS?</b>
	16 FEBRER	12	DIU	<b>MARE TERRA</b>
	28 FEBRER	20'30	DV	<b>F ZER - ELS DIES MENTITS</b>
				<b>F ZER - PEIX</b>
	29 FEBRER	18'30	DS	
	1 MARÇ	18'30	DIU	<b>F ZER - REBOTA REBOTA Y EN TU CARA EXPLOTA</b>
	7 MARÇ	20'30	DS	<b>BIG MAMA &amp; SISTER MARION</b>
	22 MARÇ	11:30   12.30	DIU	<b>FAMILIAR - EL PEIX IRISAT</b>
	17 ABRIL	21:30	DV	<b>EL PERE DE LA NUVIA</b>
	19 ABRIL	12:00	DIU	<b>FAMILIAR - LAIKA</b>
	24 ABRIL		DIU	<b>JOANA</b>
	9 MAIG	20'30	DS	<b>SOLITUD</b>
	16 MAIG		DS	<b>EL BRUGUEROL</b>
	4 JULIOL	20	DS	<b>DOLORS EPISODIS 1, 2 I 3</b>
	4 JULIOL	17'30 i 18'30	DS	<b>VISITES TEATRALITZADES</b>

	5 JULIOL	20	DIU	DOLORS EPISODIS 4, 5,i 6
	5 JULIOL	17'30 I 18'30	DIU	VISITES TEATRALITZADES

### **Altres activitats complementaries d'entorn de la programació d'arts escèniques.**

Entorn de la programació d'espectacles el TMC proposa accions i activitats complementaries de participació amb el públic com xerrades post funció, trobades amb els actors.

També es realitzarà amb la col·laboració de les companyies una entrevista en els moments previs a la funció per tal de editar a la web del teatre i a través de les xxss.

En aquesta línia el TMC ha reforçat la seva estratègia comunicativa amb accions segmentades a les persones usuàries de les programacions i amb una implantació més sistematitzada als recursos municipals.

Igualment, com altres anys, publicarem durant el mesos de tardor la nova convocatòria de La Mostra de Teatre Amateur que segueix donant veu a les companyies locals i no professionals per a que puguin representar el seu espectacle amb el suport del Teatre Municipal Cooperativa.

### **Activitats de l'agenda**

Tanmateix el TMC com equipament públic, és també, un recurs infraestructural i tècnic que dona servei a la ciutat.

La programació i l'agenda d'activitats es troba plena d'activitats de producció pròpies, compartides i/o alienes que provenen d'entitats, altres departament, en règim de col·laboració en cessió i/o lloguer.

#### 4.- Pressupost despesa

ESPECTACLES	CIA	GÈNERE	CAIXET	IVA 21 %	SUMA
-------------	-----	--------	--------	----------	------

MONOLOGOS DE LA VAGINA	ANEXA	TEATRE/ MONOLEGS	1.500,00 €	315,00 €	1.815,00 €
LA DONA DEL 600	BITO	TEATRE / COMEDIA	10.500,00 €	2.205,00 €	12.705,00 €
BAOBAB		TEATRE/ FAMILIAR	1.500,00 €	315,00 €	1.815,00 €
EL METGE DE LAMPEDUSA	PUNT PRODUC	TEATRE/ DRAMA	2.650,00 €	556,50 €	3.206,50 €
QUI ETS?	MAGNETIC A	TRAGICOMEDIA	4.100,00 €	861,00 €	4.961,00 €
MARE TERRA	PRINCEP TOTILAU	TEATRE FAMILIAR	1.299,00 €	272,79 €	1.571,79 €
F ZER - ELS DIES MENTITS	FLIHARDS	TEATRE TEXT	1.650,00 €	346,50 €	1.996,50 €
F ZER - PEIX	CIA HOTEL IOCAMDI	TREATRE / CIRC PARTICIPACIO	2.300,00 €	483,00 €	2.783,00 €
F ZER - REBOTA REBOTA Y EN TU CARA EXPLOTA	AGNES MATEU I QUIM TARRIDA	TEATRE PERFORMANCE	3.500,00 €	735,00 €	4.235,00 €
BIG MAMA & SISTER MARION	SONORA MUSIC - ALBERT	MUSICA / BLUES	1.200,00 €	252,00 €	1.452,00 €
DIA ANDALUCIA FAMILIAR - EL PEIX IRISAT	TANAKA	TEATRE FAMILIAR	896,00 €	188,16 €	1.084,16 €
EL PERE DE LA NUVIA	FOCUS	COMEDIA	12.000,00 €	2.520,00 €	14.520,00 €
FAMILIAR - LAIKA	XIRIQUITE ULA	TEATRE FAMILIAR	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
JOANA	EQM	TEATRE DANSA COTEMPORANIA	9.500,00 €	1.995,00 €	11.495,00 €

SOLITUD	TNC	TEATRE TEXT	6.000,00 €	1.260,00 €	7.260,00 €
EL BRUGUEROL	BITO	TEATRE COMEDIA	4.000,00 €	840,00 €	4.840,00 €
HAVANERES				- €	- €
DOLORS EPISODIS 1, 2 I 3	YAÑEZ	TEATRE SERIE TEATRAL	3.995,00 €	838,95 €	4.833,95 €
VISITES TEATRALITZADES	VIU EL T	VISITA PARTICIPADA	500,00 €	105,00 €	605,00 €
DOLORS EPISODIS 4, 5,i 6	YAÑEZ	TEATRE SERIE TEATRAL	3.995,00 €	838,95 €	4.833,95 €
VISITES TEATRALITZADES	VIU EL T	VISITA PARTICIPADA		- €	- €
FESTA MAJOR				- €	- €
				- €	- €
				CAIXETS ( amb IVA)	
				CAIXETS ( amb IVA)	
			25%		88.432,85 €

SUPORT PROGRAMA PUNT.CAT ( STIMATIU) SUBVENCIO 25% 22.108,21 € 66.324,64 €

Activitats - activitats 2020-540-22609		66.324,64 €
Publicitat - partida 2020-540-333-22602		10.000,00 €
Suport - partida 2020-540-333-22706		13.174,18 €
<b>TOTAL</b>		<b>89.498,82 €</b>

## **5.- Venda d'entrades**

### **Preus generals**

Segons temporada els preus de l'espectacle poden oscil·lar entre 8 i 10 euros pels espectacles adults i entre 4 i 10 euros pels espectacles familiars.

El preu general de cada espectacle és el que s'assigna per a la compra de l'entrada durant el mateix dia de l'espectacle i és el referent per a l'aplicació dels descomptes i abonaments.

### **Descomptes**

- Venda anticipada fins un dia abans de l'espectacle 10% descompte
- Carnet jove, carnet Barberà Gran, Major de 65 anys, Persones amb diversitat funcional 15% descompte

Els descomptes no son acumulatius.

### **Abonaments**

Els abonaments consisteixen en la compra en una sola operació de paquets d'entrades de diferents espectacles.

Poden tenir un descompte de fins els 40% segons oferta de temporada.

També podran comptar en períodes especials de promoció.

Alguns dels espectacles poden quedar fora de les ofertes i promocions.

Els abonaments estaran a la venda en forma prèvia ( només a taquilla) a la venda general d'entrades.

### **Entrades per grup**

Grup de més de 10 persones 20% sobre el preu general

Grup de més de 25 persones 30% sobre el preu general

### **Promocions especials**

Segons oferta de temporada es podran habilitar dies de venda d'entrades amb preus especialment rebaixats. per a promoció de la nova temporada ( Venda només a taquilla).

### **Aplicació de les condicions sobre les entrades**

- l'entrada dona dret a l'accés a la sala en l'ubicació específica ( fila i seient ) que aquesta indiqui.  
Així mateix obliga a les persones usuàries a respectar les condicions de seguretat, higiene i respecte que s'estableixin pel bon desenvolupament del espectacles.
- El descomptes son d'us personal (nominal) segons les condicions particular de les persones usuàries, no poden ser transferides en benefici de tercers.

- La no assistència a l'espectacle o programació no dona dret al reintegrament. No s'accepten canvis o retorn d'imports un cop realitzada la venda.
- Les tiquet d'entrada és el resguard original comprovant de la venda, és obligatòria la seva conservació fins al final de l'espectacle. També es necessària per reclamacions i s'haurà de mostrar obligatòriament per l'accés a la sala i/o a requeriment del personal del Teatre
- Un cop iniciat l'espectacle sense la presentació de les persones usuàries es perd el dret d'accés.
- La compra d'abonaments ( paquets d'espectacles) tenen un bonificació per a la fidelització de les persones usuàries i en cap cas poden ser objecte de venda a tercer.

## 6.- Elements de comunicació i promoció

Actualment estem immersos en un treball d'anàlisi i valoració de les estratègies comunicatives del TMC que ens han de permetre ésser més eficients.

No solament han canviat, els models de la relació amb les persones usuàries, sinó que des del nostre inici com a equipament, la tecnologia de la comunicació ha canviat intensament.

La voluntat de servei públic, com equipament municipal de proximitat, persisteix en l'objectiu d'informar a la ciutadania dels recursos de la ciutat, de les propostes culturals i de l'abast de l'acció cultural.

En aquest sentit, la programació professional estable és la referència, però també, les activitats al seu entorn, les propostes que en formula de cessió i ús de l'espai en queden acollides i de les notícies que es produeixen.

En aquest sentit, l'equip del teatre està treballant per elaborar un pla de comunicació adequat a la proposta cultural de l'equipament, que anirem incorporant en cada nova temporada i en cada nova proposta.

Actualment volem fer explícits alguns d'aquest aspectes en un treball pilot que gestionarem des de l'observació i la millora.

Per això, començarem treballant la segmentació i la fidelització de públics:

- 1.- Determinat tipologies de públic objectiu
- 2.- Adaptant el missatge, el llenguatge i al canal a cada tipologia.
- 3.- Utilització de llenguatge inclusiu.

### Canals a activar

Canals off-line:

- Boca - orella ( amb presència del nostre equip a les entrades i sortides del espectacles i amb formació específica del personal de sala)  
Presència en esdeveniments de la Ciutat ( FM, Doc mes,.. Altres)
- Radio - Utilitzant falques de promoció i informació a través de la Radio Municipal ( programació d'emissions)
- Premsa escrita - A través de la Revista Municipal - ( programació d'anuncis i notícies)
- TV - IP - Difusió a través de la plataforma.
- Material gràfic - ( segons detall adjunt)

Canals on-line:

- Facebook- Canal propi del TMC que objectivarem per un públic familiar i adult ( 35 a 55 anys).
- Twitter -Canal propi del TMC - que objectivarem amb contingut d'àmbit més professional i informatiu
- Instagram- Canal propi del TMC - que objectivarem per públic juvenil i llenguatge menys formal - domini de la imatge i la immediatesa
- **\*Canal YouTube** - Canal propi del TMC - creació i inici del canal - objectivat com a complementari a les xarxes socials i al públic juvenil
- Ressenyes de Google - Perfil del TMC - Donar resposta.
- **\*Whatsapp**- Creació de grup a través de subscripció - Donarà les novetats, notícies dona entrada a tots els canals off-line.

- Web - pàgina pròpia del TMC - És la carta de presentació del TMC - potenciar la renovació de continguts de l'aplicació actual i cerca de nou pàgina que ofereixi una actualització tecnològica.
- Newsletters. Funcionament per subscripció. Seguiment i actualització de subscriptors. Està vinculada a la pàgina Web i distribueix notícies i agenda d'espectacles.

### **Edició de material gràfic**

- Creació d'imatge de temporada i aplicació sobre suports gràfics.

Tòtem 4 lones i col·locació  
 Flyers familiars 3x 4500 unitats  
 Llibret 3000 unitats  
 Cartell A2 60x45 10 unitats  
 Cartell botiga 24x42 200 u  
 Banderoles  
 Cartellera guarda-roba 44,5x87  
 Cartellera taquilla XxX ( canvi format)  
 Cartellera gran 217 x 163  
 X-banner x unitats diferent mida aprox 80 x 200  
 Punts de llibre 6x20 2 cares 300 unitats  
 Disseny i aplicacions  
 Distribució