

Pla Local de Joventut de Salt 2016-2019



Responsable polític: Núria Tió i Rotllan, regidora d'Educació i Joventut, Ajuntament de Salt

Responsable tècnica: Maribel Pena i Casas, tècnica de Joventut, Ajuntament de Salt



Aquest nou Pla Local de Joventut 2016-2019 ha estat possible gràcies a la implicació de la tècnica de joventut, dels educadors i educadores de l'àrea, de la informadora juvenil i de les Entitats, persones no associades, tècnics i tècniques de l'Ajuntament de Salt i, sobretot, dels i de les joves que van participar en el procés participatiu i que han generat noves accions per a aquests quatre anys que dura el nou Pla. A tothom: moltes gràcies!!!!

Si l'etapa de joventut la podem definir com aquell procés a través del qual cada persona va definint el seu projecte vital dins del context social en el qual es troba immers, alhora que és una etapa en la qual posen en pràctica els seus drets com a

ciutadans accedint als recursos socials, polítics econòmics i culturals que els pertoqueu, està clar que com a Administració Pública que som, els hem de facilitar aquest camí.

En aquest sentit aquest Pla Local de Joventut 2016-2019 ha estat fruit d'un consens amb tots els agents implicats amb els joves i els propis joves. Van fer-se quatre sessions de treball, una amb les entitats del poble i persones no associades, l'altre amb tècnics i polítics, la següent amb els joves, i l'última va ser una sessió de consens en la qual es van exposar totes les propostes que havien sortit en les diferents sessions de treball. He estat personalment en tots els tallers i puc dir que tots han estat interessants. Voldria recalcar, però, que el taller dels joves em va sorprendre pel seu nivell d'anàlisi de la realitat juvenil del poble. Saben molt bé què necessiten i ho formulen amb convicció i respecte, al mateix temps que volen implicar-s'hi per aconseguir-ho.

Més endavant em vaig reunir amb tot l'equip de govern, àrea per àrea, de manera que amb cada regidor vam anar valorant cadascuna de les propostes que feien referència a la seva àrea. Presentem un Pla menys ambiciós que l'anterior, amb menys propostes, però segurament més realista.

Com a equip de govern entenem que l'àrea de Joventut pot liderar un cert nombre de propostes, però no pas totes. En aquest sentit és una àrea transversal, cosa que significa que necessita la col·laboració i el compromís de les altres àrees de govern per tal de poder dur a terme alguns dels objectius plantejats en aquest Pla. La meva intenció com a regidora és reunir-me anualment amb els regidors de cadascuna de les àrees per tal de fer un seguiment acurat dels objectius d'aquest nou Pla Local de Joventut de Salt. Tant de bo puguem materialitzar un nombre ben elevat de propostes.

Núria Tió i Rotllan

Regidora d'educació i joventut

Ajuntament de Salt

Novembre 2016

CONTINGUT

1. INTRODUCCIÓ.....	6
1.1. El marc normatiu de les polítiques de joventut.....	6
1.2. El Pla Local de Joventut de Salt.....	6
2. AVALUACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT DE 2012-2015.....	9
2.1 Avaluació dels objectius proposats en el Pla Local de Joventut 2012-2015.....	9
3. DIAGNOSI DE LA REALITAT JUVENIL DE SALT.....	32
3.1. Introducció.....	32
3.2. Diagnosi de la realitat juvenil	33
4. ELABORACIÓ PARTICIPATIVA DE LES PROPOSTES DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT	66
4.1. Introducció.....	66
4.2. Funcionament de la comissió	67
4.3. Funcionament del grup motor.....	70
4.4. La campanya Assalta el pla.....	71
4.5. Metodologia de les sessions participatives.....	73
4.6. Avaluació de les sessions participatives.....	76
4.7. Llistat de propostes resultants del procés	80
5. PRINCIPIS RECTORS I CRITERIS METODOLÒGICS.....	85
6. OBJECTIUS: EIXOS I ÀMBITS D'INTERVENCIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT	88
6.1. Els objectius estratègics del PLJ Salt.....	88
6.2. Els objectius generals i específics del PLJ Salt	89
7. PLA D'ACTUACIÓ 2016-2019.....	93
8. PROJECTES DEL PLJ SALT 2016-2019	100
9. SISTEMA D'AVAUACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT	111
9.1. Avaluació anual	111
9.2. Avaluació de les accions, projectes i activitats	119
9.3. Avaluació final legislatura	120
10. CALENDARI DE TREBALL 2016-2019	121
11. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA DE L'ÀREA	123
11.1. Personal Àrea de Joventut i funcions	123

11.2. Necessitats dels recursos humans de l'Àrea de Joventut	130
11.3. Les taules de coordinació	130
12. PRESSUPOST.....	134
12.1. Pressupost Àrea de Joventut i Lleure any 2016.....	123
12.2. El pressupost de Joventut en relació al pressupost de tot l'Ajuntament.....	130
13. Fortaleses i febleses de l'àrea de joventut.....	138

1.-INTRODUCCIÓ

1.1. El marc normatiu de les polítiques de joventut

Aquest any 2016 s'han complert trenta-cinc anys de polítiques de joventut a Catalunya. Durant aquests anys han augmentat i s'han consolidat progressivament les polítiques de joventut arreu del territori.

L'article 142 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya diu:

1. Correspon a la Generalitat de Catalunya la competència exclusiva en matèria de joventut, que inclou:
 - El disseny, l'aplicació i l'avaluació de polítiques, plans i programes destinats a la joventut.
 - La promoció de l'associacionisme juvenil, de les iniciatives de participació de la gent jove, de la mobilitat internacional i del turisme juvenil.
 - La regulació, la gestió, la intervenció i la policia administrativa d'activitats i instal·lacions destinades a la joventut.
2. Correspon a la Generalitat la subscripció d'acords amb entitats internacionals i la participació en aquestes en col·laboració amb l'Estat o de manera autònoma, si ho permet la normativa.

No obstant les administracions locals tenen un paper determinant en la implementació de programes i accions dedicats a les persones joves.

L'1 d'octubre de l'any 2010 es va aprovar la Llei 33/2010 de polítiques de joventut (LPJ). Aquesta endreça i regula les polítiques de joventut que duen a terme les diferents administracions i delimita un interval genèric d'edat de la població diana a qui s'adrecen, dels 16 als 29 anys, tot i que deixa oberta aquesta definició perquè sigui dins de cada programa concret on es defineixin els límits d'edat que més s'adeqüin a les necessitats de cada intervenció.

Per altra banda hi ha dues legislacions noves que afectaran els ens locals:

- La Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració local, publicada al BOE el 30 de desembre de 2013, que modifica la Llei de bases de règim local.
- El projecte de llei de governs locals de Catalunya

1.2. El Pla Local de Joventut de Salt

El municipi de Salt disposa de Pla Local de Joventut (PLJ) des de l'any 2001. L'últim PLJ ha tingut una vigència de 4 anys (2012-2015).

En aquests catorze anys es pot veure una evolució i una clara aposta dels diferents equips de govern municipal per legitimar i enfortir l'Àrea de Joventut i, en conseqüència, les polítiques de joventut del municipi de Salt, amb un augment progressiu del pressupost dedicat a l'àrea, dels recursos humans i dels equipaments juvenils.

Per dissenyar el Pla Local de Joventut dels propers 4 anys (2016-2019), seguint un procediment similar als darrers anys, s'ha implementat la següent seqüència:

1. Diagnosi de la realitat juvenil del municipi
2. Anàlisi de les polítiques dutes a terme en el darrer període
3. Sondeig als joves de Salt: percepcions i opinions en relació a les seves necessitats i les polítiques de joventut.
4. Procés participatiu per la elaboració de propostes pel Pla Local de Joventut

1. Diagnosi de la realitat juvenil del municipi

Per realitzar la diagnosi de la realitat juvenil de Salt s'ha contractat una sociòloga que ha realitzat una explotació i anàlisi de fonts secundàries d'informació. Així, aquestes fonts són principalment:

- Padró continu de l'Idescat i de l'INE
- Cens de població i habitatge 2011. INE.
- Observatori de l'Empresa i l'Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

Al seu torn es fa menció a d'altres fonts d'informació facilitades pel Dispositiu d'Inserció de l'Àrea d'Orientació de l'EMO Espai Municipal d'Ocupació - Ajuntament de Salt, el Pla Local de l'Habitatge de Salt 2010-2015 o l'Oficina Tècnica Pla Local d'Inclusió Social de Salt.

2. Anàlisi de les polítiques dutes a terme en el darrer període 2012-2015

Per assolir els objectius marcats dins del PLJ de Salt durant els quatre anys de vigència es va fer un Pla d'Actuació amb les accions, els projectes i les activitats que es van recollir en el procés participatiu de tots els agents implicats.

En total s'han realitzat 43 dels 63 projectes/activitats/accions previstos, el 68,25% (en l'anterior PLJ es va assolir el 69,04%) del que s'havia planificat.

3. Sondeig als joves de Salt

Entre el mes de desembre del 2015 i el mes de gener del 2016 un grup d'estudiants d'educació social, en el marc de l'assignatura "Disseny de projectes i estratègies bàsiques per l'acció socioeducativa" van realitzar un sondeig entre els joves de Salt per saber la seva opinió i coneixement de les polítiques de joventut que es realitzen en el municipi.

El disseny de l'enquesta i la seva supervisió va anar a càrrec de la sociòloga contractada per fer la diagnosi de la realitat juvenil.

4. Procés participatiu per la elaboració de propostes pel Pla Local de Joventut

S'ha fet un procés participatiu on s'han realitzat 4 jornades: una amb entitats i ciutadans no associats, l'altra amb tècnics/es, entitats del tercer sector i polítics, l'altra amb joves i una última jornada de treball amb tots els col·lectius (joves, entitats, professionals i polítics).

Les principals novetats d'aquest procés participatiu han estat:

- Fa quatre anys es van convocar només a les entitats juvenils o que treballen amb joves, aquest any s'ha convocat a totes les entitats censades a Salt perquè s'ha valorat que totes poden tenir alguna cosa a dir en relació a què s'ha de fer pels joves en el nostre municipi.
- Pel que fa a les entitats del tercer sector se les va convocar en la jornada de treball amb els professionals i els polítics perquè s'ha considerat que tot i ser entitats les persones que hi treballen són professionals del sector i per tant el seu nivell d'anàlisi i coneixement de la realitat pot ser similar a la dels tècnics i tècniques municipals.
- S'ha realitzat per primera vegada una jornada de treball amb tots els col·lectius, joves, entitats, professionals i polítics on s'ha consensuat quines de totes les propostes suggerides en els diferents espais de treball es donaven per bones.

2.-AVALUACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2012-2015

Amb el Pla Local de Joventut 2012-2015, tal i com s'ha comentat abans, s'ha avançat en la consolidació de les accions pròpies de la Regidoria de Joventut, paral·lelament a la millora de la dotació en recursos humans, materials i infraestructurals, per exemple traslladant La Fàbrica Jove a un nou equipament més gran de 300 m², rehabilitat i dotat amb mobles nous. També s'ha avançat en la incorporació de criteris de transversalitat i d'elaboració de les polítiques municipals de joventut des d'una perspectiva global, per exemple, en l'àmbit de la promoció de la salut entre els joves, amb el Pla de Salut Jove.

Durant aquest 4 anys s'ha dut a terme el 68,25% dels programes/projectes planificats, és a dir, s'han dut a terme 43 dels 63 programes previstos. De les 20 accions que no s'han dut a terme només 2 les liderava l'Àrea de Joventut; les altres estaven liderades per altres àrees.

Pel que fa al grau de compliment dels objectius proposats en el Pla Local de Joventut 2012-2015, s'ha assolit una mica més de la meitat, el 55,55 %, és a dir, 25 dels 45 objectius específics planificats. Això es deu en bona part a que es van plantejar molts objectius específics, segurament masses, i alguns d'ells molt ambiciosos i per tant difícils d'assolir. El nou PLJ hauria de tenir doncs menys objectius i menys ambiciosos.

2.1. Avaluació dels objectius proposats en el Pla Local de Joventut 2012-2015

Les polítiques de joventut implícites són aquelles que afecten els joves, però que es fan sense reconèixer-les com a polítiques de joventut –polítiques d'habitatge, per exemple -. D'aquests àmbits tenen la responsabilitat i el lideratge altres àrees de l'Ajuntament que són les encarregades d'avaluar les seves accions adreçades al col·lectiu jove.

Per saber si s'han aconseguit els objectius proposats en el Pla Local de Joventut 2012-2015 es van marcar uns **indicadors d'avaluació** i uns **criteris d'avaluació**, dels quals s'ha tingut en compte la perspectiva **quantitativa** i la perspectiva **qualitativa**.

Els indicadors d'avaluació són els que ens permeten veure si realment hem aconseguit allò que ens proposàvem, i els **criteris d'avaluació** són els que defineixen el grau d'assoliment que ens proposàvem assolir.

També s'han tingut en compte tots **els agents implicats en cada programa/projecte**: l'Àrea de Joventut, els professionals d'altres àrees i els joves.

2.1.1. Avaluació dels objectius emmarcats en les polítiques d'emancipació

En el següent quadre es fa una descripció de l'objectiu general i els objectius específics de resultat i procés que ens havíem proposat assolir.

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: INFORMACIÓ JUVENIL

OBJECTIU GENERAL: **Potenciar la informació juvenil al municipi de Salt**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	Indicadors	Criteri
1. Aconseguir que el màxim de joves rebin una informació de qualitat perquè els joves de Salt puguin construir el seu propi projecte vital	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de joves que facin consultes. - Grau de satisfacció dels joves que realitzen les consultes 	<ul style="list-style-type: none"> - 105 consultes mensuals - 4 en una escala de 5
2. Incrementar la difusió de tot el que es fa per a joves a Salt, a través de diversos mitjans, utilitzant les noves tecnologies i les xarxes socials	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de joves adherits a les xarxes socials (twitter, facebook, instagram) - Pàgina web nova amb la participació dels joves - Nova imatge corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> - 2000 joves - 5 joves implicats en el seu disseny i posterior gestió. - Nova imatge corporativa
3. Fer visibles i difondre les activitats i projectes adreçats a joves que es fan a Salt fora del municipi per millorar la imatge externa que es te.	<ul style="list-style-type: none"> - Notes de premsa de tot el que es fa per joves des de l'àrea de joventut - Posar un estand a Expojove 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicació del 90% de les notes de premsa que s'enviïn - Estand a Expojove

A continuació es fa una descripció del seu grau d'assoliment.

1. Aconseguir que el màxim de joves rebin una informació de qualitat perquè els joves de Salt puguin construir el seu propi projecte vital

De mitjana s'han rebut 125 consultes mensuals i el grau de satisfacció dels joves ha estat 4 en una escala de 5.

Aquest objectiu s'ha assolit.

2. Incrementar la difusió de tot el que es fa per a joves a Salt, a través de diversos mitjans, utilitzant les noves tecnologies i les xarxes socials.

S'ha creat una nova imatge corporativa, el Logo Saltjove i els tres logos dels tres equipaments juvenils: Estació Jove, Fàbrica Jove i Satèl·lit Jove. També el lema "connectats amb tu". S'ha elaborat tríptics amb una explicació genèrica del que fa l'àrea de joventut, així com una descripció de cada equipament.

El departament d'informàtica de l'Ajuntament ha creat la nova pàgina web, www.saltjove.cat, però no s'ha pogut implicar joves perquè pensessin el seu disseny i tampoc la seva gestió, ja que aquesta és molt complexa, es fa des de l'àrea.

Pel que fa al nombre de joves adherits a les xarxes socials, actualment tenim unes 5.974 persones adherides, 615 al twitter, 5.159 al Facebook de l'Estació i 200 a instagram; 3.974 més de les que ens havíem proposat. Val a dir també que l'abast que tenim del Facebook és superior al 25% de les persones adherides; és a dir cada publicació que fem se la miren de mitjana entre 1.000 i 2.500 persones, això és un percentatge molt superior el que solen tenir les pàgines de Facebook de mitjana que no sol superar el 15% d'abast.

Per altra banda al sondeig realitzat als joves al mes de gener, el 65% dels joves diuen que el facebook és la principal mitjà pel qual s'assabenten de les activitats que es realitzen des de l'àrea.

L'any 2015 també s'ha introduït el WhatsApp com a eina per comunicar-se amb diferents grups de joves organitzats des dels diferents serveis (els joves del programa Joves per l'ocupació, els joves VIP, els Infovips, els joves Limbo, etc...). Aquest canal resulta molt útil per comunicar-se ràpidament amb el grup en concret, així cada equipament, Satèl·lit, Estació Jove i Fàbrica Jove disposa d'un mòbil per poder utilitzar sobretot el WhatsApp.

Val a dir doncs que els joves utilitzen cada vegada més les xarxes socials com a mitjà per estar informat i també per comunicar-se en aquest cas amb l'àrea de joventut.

Considero doncs que tot i que no hem aconseguit que els joves s'impliquessin en el disseny i la gestió de la pàgina web, s'ha assolit l'objectiu d'incrementar la difusió de tot el que es fa pels joves a Salt.

Aquest objectiu doncs s'ha assolit.

3. Fer visibles i difondre les activitats i projectes adreçats a joves que es fan a Salt fora del municipi per millorar la imatge externa que es té.

S'han publicat més del 90% de les notes de premsa enviades.

Tot i que no estava plantejat com un objectiu, s'ha creat un protocol de difusió de les activitats que es realitzen des de l'àrea de joventut. En aquest protocol s'han establert els criteris per difondre: notícies, cartells d'activitats, cartells d'activitats de temporada (tardor, estiu, hivern...), programació d'activitats mensuals, trimestrals, fotos, agenda web i vídeos. Aquest protocol ha millorat molt la difusió de les activitats i projectes adreçats a joves que es fan a Salt.

No s'ha posat un estand a Expojove. Posar aquest estand representa un cost de més de 2.000€ només pel lloguer de l'espai a Fira de Girona, a més de les hores dels tècnics de l'àrea de joventut. Per altra banda, es fa bàsicament difusió dels estudis Universitaris que es fan a Salt i els mòduls formatius i tant les universitats que estant a Salt, com els instituts que fan formació professional ja tenen el seu propi estand. Per aquests motius es va decidir no posar un estand a Expojove. Malgrat no haver posat un estand a Expojove considerem que:

Aquest objectiu ha estat assolit.

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: SALUT

OBJECTIU GENERAL: **Promoure estils de vida saludables en la joventut Saltenca**

OBJECTIUS ESPECÍFICS	Indicadors	Criteri
4. Capacitar als joves de Salt (proporcionar i treballar coneixements, habilitats i actituds) perquè gestionin millor la seva salut i la del seu entorn.	- Treball per projectes	- Que com a mínim 20 joves treballin totes les fases del mètode per projectes
5. Aconseguir que els joves realitzin accions que donin resposta a les necessitats de la comunitat en l'àmbit de la salut.	- Grup de joves fent aprenentatge i servei - Nivell de satisfacció dels joves implicats en l'aprenentatge i servei - Grau de satisfacció dels agents de salut del grup de treball en salut comunitària	- 5 joves fent aprenentatge i servei - 4 en una escala de 5 - 4 en una escala de 5
6. Mancomunar serveis de salut específic per a joves a través d'entitats supramunicipals.	- Conveni entre el Centre Jove de Salut de Girona, Dipsalut i l'Ajuntament de Salt	- 1 conveni

4. Capacitar als joves de Salt (proporcionar i treballar coneixements, habilitats i actituds) perquè gestionin millor la seva salut i la del seu entorn.

32 joves han treballat totes les fases del mètode per projectes, 17 dins del grup VIP 2 i 15 dins del grup VIP premium, per tant 12 joves més dels que ens havíem plantejat.

Objectiu assolit.

5. Aconseguir que els joves realitzin accions que donin resposta a les necessitats de la comunitat en l'àmbit de la salut.

15 joves han fet la metodologia de l'aprenentatge i servei, dins del grup VIP premium, 10 més dels que ens havíem marcat. Pel que fa al nivell de satisfacció la majoria dels joves puntuen el programa entre el 4 i el 5 en una escala de 5. Pel que fa al nivell de satisfacció dels professionals del grup de salut comunitària també entre 4 i 5 en una escala de 5.

Objectiu assolit.

6. Mancomunar serveis de salut específic per a joves a través d'entitats supramunicipals.

No s'ha realitzat el conveni entre Centre Jove de Salut de Girona, Dipsalut i l'Ajuntament de Salt, no obstant des del gener de l'any 2014 i gràcies a un conveni amb l'Hospital Santa Caterina, l'Estació Jove disposa d'un servei de llevadora els dilluns a la tarda. És a dir, una de les llevadores de l'Hospital Santa Caterina es trasllada al Punt d'informació Juvenil de l'Estació Jove cada dilluns per atendre consultes dels i les joves de Salt.

Per altra banda des del curs 2014-2015, la llevadora i l'agent de salut jove realitzen conjuntament les xerrades sobre sexualitat i mètodes anticonceptius als instituts de Salt i a dos de les tres escoles concertades que imparteixen ESO. Aquesta acció ha provocat que augmentessin les consultes a la llevadora. Des del setembre del 2015 també es fa, els primers dilluns de cada mes, l'espai dona, dedicat exclusivament a les dones perquè puguin parlar dels temes que vulguin relacionat amb la sexualitat amb comoditat.

Per tant no s'ha realitzat el conveni amb el Centre Jove de Salut de Girona però s'ha aconseguit un conveni amb l'Hospital Santa Caterina per poder disposar d'un servei de llevadora. En el proper Pla Local de Joventut es vol aconseguir un servei d'atenció psicològica per a joves un cop a la setmana. D'aquesta manera Salt tindrà més o menys els mateixos serveis que tenen a centre de Salut Jove de Girona i no caldrà fer un conveni per derivar joves.

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: EDUCACIÓ

OBJECTIU GENERAL: Millorar l'índex de l'èxit escolar dels joves de Salt per a promoure una major qualificació professional i augmentar les taxes d'ocupabilitat del col·lectiu.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	Indicadors	Criteri
7. Impulsar la informació, assessorament i orientació acadèmica i professional per facilitar la presa de decisions i la planificació del propi itinerari formatiu de les persones joves.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de joves que demanen assessorament dins de l'àmbit de la formació al Punt d'Informació juvenil - Número de joves que demanen assessorament dins de l'àmbit de la formació al PICES. - Grau de satisfacció del servei del PIJ i el PICES dels joves i professors 	<ul style="list-style-type: none"> - 50 consultes sobre formació al mes de mitjana. - 15 consultes sobre formació al mes per institut - 4 en una escala de 5
8. Consolidar els programes que apoderen als joves perquè siguin els protagonistes de l'actuació i a les famílies perquè puguin acompanyar als seus fills/es en el procés	- Itineraris d'acompanyament	- Atendre a 50 joves

d'aprenentatge	individualitzat	- 4 en una escala de 5
	- Grau de satisfacció de les famílies, els joves i els agents educatius de Salt	
9. Augmentar i consolidar la oferta formativa per a joves que no graduen.	- Mòdul de competències bàsiques (LINK)	- Atendre a 24 joves cada any
	- Grau de satisfacció dels joves usuaris del servei	- 4 en una escala de 5
	- Centre tutor de l'institut Obert de Catalunya (IOC)	- Tenir un centre tutor
10.Consolidar els programes de beques de suport a l'èxit escolar	- Programa beques suport èxit escolar	- Tenir el programa cada any
11.Consolidar i augmentar l'oferta de formació ocupacional i que siguin projectes estables en el temps (un mínim de 4 anys)	- Programa Suma't o similar	- Tenir un programa Suma't o similar cada any
12. Crear i dotar espais adequats per a la formació.	- Equipament municipal per a la formació permanent	- Tenir un equipament abans de finalitzar el PLJSalt
13. Demanar que augmenti l'oferta de formació professional (més places per MFGM i MFGS).	- Formació professional	- Tenir dos mòduls més de formació professional a Salt i/o rodalies
14. Consolidar els mòduls existents de Programes de Qualificació Professional Inicial (PQPI) i ampliar la oferta.	- Programa de qualificació professional inicial en instal·lacions i vendes (PQPI)	- Tenir el PQPI en instal·lacions i vendes cada any.
	- Programa de qualificació professional inicial en un altre especialització.	- Dos especialitzacions noves de PQPI
15. Treballar les competències instrumentals i habilitats i actituds (saber, saber fer i saber ser) tot desenvolupant accions formatives en diversos formats i amb la implicació de diversos agents	- Número de joves que assisteixen a La Fàbrica Espai Jove	- 70 joves de mitjana per dia
	- Número de joves que estan implicats en el grup motor de l'assemblea	- 6 joves

	<p>-Número d'activitats organitzades pels joves</p> <p>Número de joves que participin del projecte Lablearning</p> <p>Periodicitat de les activitats que es programin des de l'Estació Jove (Estiu, primavera, etc)</p> <p>Número de joves que participin en les activitats programades per l'Estació Jove</p> <p>Grau de satisfacció dels joves i dels professionals implicats</p>	<p>- 4 activitats per mes</p> <p>- 8 joves de La Fàbrica</p> <p>- Mínim tres programacions l'any</p> <p>- 30 joves mínim per programació</p> <p>- 4 en una escala de 5</p>
<p>16. Poder disposar d'un PEC (Projecte Educatiu de Ciutat) que defineixi Salt com una ciutat educadora tant en <u>l'educació formal</u> (llars d'infants, escoles, Instituts, Ensenyament d'Adults), com en <u>l'educació no formal</u> (formació no reglada, ocupació i transició al món laboral, formació en el lleure, espais d'oci) com en <u>l'educació informal</u> (informació sobre la vida cultural, esportiva i associativa de Salt, i facilitació per a l'aprenentatge continuat de totes les persones del municipi).</p>	<p>- Projecte Educatiu de Ciutat (PEC)</p>	<p>- 1 PEC</p>

7.Impulsar la informació, assessorament i orientació acadèmica i professional per facilitar la presa de decisions i la planificació del propi itinerari formatiu de les persones joves.

De mitjana el Punt d'Informació Juvenil rep 125 consultes mensuals, de les quals aproximadament la meitat, més de 60, són sobre formació i orientació acadèmica. Per altra banda des de l'any 2015 tenim un servei d'assessorament acadèmic amb cita prèvia dos dies a la setmana on els joves es poden informar sobre opcions formatives a les que poden accedir, així com resoldre dubtes sobre cicles, batxillerats, etc...

Les consultes sobre formació als instituts dins del projecte PICES també han augmentat si se'n fan entre 15 i 20 consultes mensuals per institut.

El grau de satisfacció dels joves i els professors del servei PIJ i el PICES està entre el 4 i el 5 en una escala de 5.

Objectiu assolit

8.Consolidar els programes que apoderen als joves perquè siguin els protagonistes de l'actuació i a les famílies perquè pugin acompanyar als seus fills/es en el procés d'aprenentatge

El programa ACCÉS que feia la Fundació SERGI s'ha deixat de fer per manca de pressupost però durant el curs 2015-2016 s'ha començat el programa integral que també és un programa d'atenció individualitzada que acompanya els joves en el seu procés d'aprenentatge.

Aquest objectiu no s'ha assolit.

9. Augmentar i consolidar la oferta formativa per a joves que no graduen

El mòdul de competències bàsiques per a joves que no graduaven que feia la Fundació SERGI (programa LINK) s'ha deixat de fer per manca de finançament.

Tampoc s'ha creat una centre tutor de l'institut Obert de Catalunya (IOC).

Aquest objectiu no s'ha assolit

10.Consolidar els programes de beques de suport a l'èxit escolar

Durant aquest 4 anys del Pla Local de Joventut s'han donat les beques de suport a l'èxit escolar. Són unes beques que dóna la Fundació SERGI, mitjançant una comissió on hi ha l'Ajuntament i els centres escolars i que finança la Fundació Barcelona La Pedrera.

Es donen unes 38 per any a joves que estudien a partir de 3er d'ESO i fins a batxillerat. Són uns 1.200 € per jove i serveixen per ajudar a finançar la matrícula en una acadèmica privada, o el desplaçament fins al centre d'estudis, etc... Es donen als alumnes que treuen bones notes.

El curs 2015-2016 s'han donat 38 beques, 25 a noies i 13 a nois.

Objectiu assolit

11.Consolidar i augmentar l'oferta de formació ocupacional i que siguin projectes estables en el temps (un mínim de 4 anys).

L'Ajuntament de Salt amb el objectiu de potenciar la inserció laboral dels joves seguint els objectius del Pla Local de Joventut s'ha presentat a diverses convocatòries i també ha col·laborat amb entitats privades facilitant recursos, locals, eines municipals diversos.

Desembre 2015. Programa Joves per l'Ocupació 2015. Aquest programa està subvencionat pel SOC, el Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social i el Fons Social Europeu va començar al desembre del 2015 i finalitzarà al març del 2017.

En aquesta quart edició de Joves per l'Ocupació, encara vigent, participen 3 mòduls formatius:

- Operacions bàsiques de cuina. (19 joves), a través de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.
- Operacions bàsiques d'auxiliar de so. (14 joves), a través de l'escola ETACAM
- Operacions bàsiques de pisos en allotjament. (15 joves), a través de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.

Desembre 2014. Programa Joves Per l'Ocupació 2014.

En aquesta tercera edició de Joves per l'Ocupació es van fer els 3 mòduls formatius:

- Operacions bàsiques de cuina. (20 joves), a través de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.
- Operacions bàsiques de restaurant i bar. (20 joves), a través de la Fundació Oscobe
- Operacions bàsiques de pisos en allotjament. (19 joves), a través de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.

Setembre 2015. Aula d'Hostaleria del Casal dels Infants. L'Aula d'Hostaleria es projecte subvencionat per la Direcció General per a la Immigració, el Consorci per a la normalització lingüística (CPNL) i la col·laboració de l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Salt . Està dirigit a nois i noies de Salt entre 16 i 25 anys amb baixa ocupabilitat.

Consta de una part formativa intensiva de 350h de formació teòric pràctica en el mòdul Operacions bàsiques de cambrer/a i un mes de pràctiques en empreses, en un espai real de treball, amb seguiment i tutorització.

Setembre 2014. Aula d'Hostaleria del Casal dels Infants. Aquesta entitat ha realitzat a Salt amb la col·laboració de l'Ajuntament de Salt, el mòdul formatiu d'**Auxiliar de cambrers/es**, dirigit a la nois i noies de Salt entre 16 i 25 anys. L'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Salt ha col·laborat fent la difusió d'aquesta formació, així com fent derivacions de joves al procés de selecció.

Setembre 2013. Aula d'Hostaleria del Casal dels Infants a Salt. A la 3^a edició del programa de formació d'auxiliar de cambrer/a a Salt van participar 20 joves del municipi. Ha estat organitzada i gestionada directament per el Casals dels Infants gracies al suport de l'Ajuntament de Salt durant el procés de selecció i la cessió d'instal·lacions municipals per a la realització de les accions formatives.

Desembre 2013. Programa Joves per l'ocupació. 2013-2015. En aquesta segona edició del Joves per l'ocupació van participar 30 joves en dos mòduls formatius: Operacions bàsiques de restaurants i bars (15 joves), i Operacions bàsiques de cuina (15 joves).

Desembre 2012. Programa Joves per l'ocupació 2012-2014. La primera edició del JPO va començar al desembre del 2012 i es va finalitzar el març del 2014, amb la participació de 22 joves fent el mòdul de cambrer.

Objectiu assolit

12. Crear i dotar espais adequats per a la formació.

No s'ha pogut fer un equipament municipal per a la formació permanent.

Objectiu no assolit

13. Demanar que augmenti l'oferta de formació professional (més places per MFGM i MFGS).

Durant aquest 4 anys s'han implementat dos cicles formatius a l'institut Vallvera de Salt: el Cicle formatiu de Grau Mitjà de gestió administrativa en l'àmbit sanitari (DUAL) i el Grau Superior d'Administració i Finances.

A l'institut Salvador Sunyer s'ha implementat el cicle formatiu de grau mitjà d'activitats comercials

Objectiu assolit

14. Consolidar els mòduls existents de Programes de Qualificació Professional Inicial (PQPI) i ampliar la oferta.

Els PQPI actualment es diuen Programes de Formació i Inserció (PFI) i estan adreçats especialment a aquells alumnes que tenen entre 16 i 21 anys i no han obtingut el Graduat en Educació Secundària Obligatòria. Aquest recurs els permet per una banda millorar les seves condicions d'accés al món laboral, i per altra, proporcionar-los la possibilitat de continuar la seva formació reglada.

A Salt, s'ofereixen actualment 5 modalitats de programes PFI, que són:

* A l'Institut públic Salvador Sunyer Aimeric, 2 mòduls:

- Auxiliars de Comerç, vendes i atenció al públic: 15 places
- Auxiliars de muntatges d'instal·lacions elèctriques d'aigua i gas: 15 places

* A l'escola Pia de Salt (concertada, però amb oferta totalment gratuïta per a l'alumnat), 3 mòduls:

- Auxiliars de fleca i pastisseria: 17 places
- Auxiliars de Fontaneria, calefacció i climatització: 17 places
- Auxiliars de perruqueria i estètica: 17 places

A l'institut Vallvera, des del curs 2014-2015 fan el cicle de formació bàsica. Duren **2 anys acadèmics** i es destinen a **persones que no han finalitzat l'ESO i volen seguir els seus estudis cap a la formació professional**. Formen part de l'oferta educativa pública, obligatòria i gratuïta, i aspiren a substituir els antics PQPI (Programes de Qualificació Professional Inicial).

Objectiu assolit

15. Treballar les competències instrumentals i habilitats i actituds (saber, saber fer i saber ser) tot desenvolupant accions formatives en diversos formats i amb la implicació de diversos agents.

Aquests quatre anys de mitjana hem tingut més de 70 joves per dia a La Fàbrica Jove. El curs 2015-2016 es va decidir baixar la franja d'edat d'entrada i es van fer dos grups: FAB1 de 12 a 15 anys i FAB2 de 16 a 18 anys. De mitjana hem tingut més de 35 joves per grup cada dia.

Aquest últim curs escolar, a La Fàbrica Jove, també s'ha decidit treballar per projectes, així tots els joves que assisteixen a la Fàbrica han d'estar implicats en algun projecte: projecte de vídeo, de ràdio, d'hort, de la festa jove Limbo, etc... per tant el 100% dels joves que assisteixen a l'equipament juvenil estan implicats en tot el procés d'organització d'una activitat, molt més que els 6 joves que ens havíem marcat perquè participessin en l'assemblea. Per altra banda totes les activitats estant organitzades pels joves.

Es segueixen programant tres programacions d'activitats l'any des de l'àrea de joventut, participen més de trenta joves per programació i el grau de satisfacció d'aquests està entre el 4 i el 5 en una escala del 1 al 5.

Objectiu assolit

16. Poder disposar d'un PEC (Projecte Educatiu de Ciutat) que defineixi Salt com una ciutat educadora tant en l'educació formal (llars d'infants, escoles, Instituts, Ensenyament d'Adults), com en l'educació no formal (formació no reglada, ocupació i transició al món laboral, formació en el lleure, espais d'oci) com en l'educació informal (informació sobre la vida cultural, esportiva i associativa de Salt, i facilitació per a l'aprenentatge continuat de totes les persones del municipi).

No s'ha pogut fer un projecte educatiu de ciutat. Objectiu no assolit

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: TREBALL

OBJECTIU GENERAL : **Potenciar la inserció laboral de les persones joves de Salt**

OBJECTIUS ESPECÍFICS	Indicadors	Criteri
17. Mantenir un servei d'orientació laboral específic per a joves, atès a la importància i necessitat d'una atenció més individualitzada i a la importància de realitzar un projecte professional que els permeti i faciliti l'emancipació.	- Servei d'orientació laboral per a joves	Un servei
18. Consolidar i mantenir estables en el temps els serveis de l'EMO (Espai Municipal d'orientació laboral), tant serveis per adults com per altres sectors amb especials necessitats, com el col·lectiu de dones, discapacitats, etc.	Serveis de l'EMO	Tots els serveis que hi ha ara mantenir-los fins al final del PLISalt
19. Necessitat d'incrementar la intermediació i el contacte amb les empreses per facilitar l'accés a la informació sobre contractació específica per col·lectius especials (com contracte de formació, pràctiques, etc.) i altres col·laboracions (com tastet d'oficis, simulacions de processos de selecció, etc.).	Servei d'intermediació amb les empreses	Tenir un servei d'intermediació amb les empreses estable amb el temps
20. Millora de la gestió de la borsa de treball municipal	Número de contractes a través de la Borsa de treball Feina activa (borsa de treball fusionada entre el SOC i la del municipi)	Aconseguir 2 contractes al mes
21. Creació de programes de formació i treball per a joves.	Número de programes de formació i treball per a joves	2 l'any

	Número de joves contractats dins del programa Brigada Jove	- 8 joves l'any
	Mesos que estiguin contractats els joves en el programa Brigada Jove	Passar de dos mesos (estiu) a tot l'any

17. Mantenir un servei d'orientació laboral específic per a joves, atès a la importància i necessitat d'una atenció més individualitzada i a la importància de realitzar un projecte professional que els permeti i faciliti l'emancipació.

Des del febrer de l'any 2014 l'Ajuntament de Salt té un conveni amb l'entitat del Casal dels Infants per dur a terme a l'Estació Jove la Xarxa d'Accés al Treball (XAT).

El XAT és un programa d'inserció laboral per a joves d'entre 16 i 25 anys sense la titulació d'ESO. Està subvencionat per el Fons Europeu i es poden atendre un total de 50 joves d'entre 16 i 25 anys residents a Salt.

Objectiu assolit

18. Consolidar i mantenir estables en el temps els serveis de l'EMO (Espai Municipal d'orientació laboral), tant serveis per adults com per altres sectors amb especials necessitats, com el col·lectiu de dones, discapacitats, etc.

Tots els serveis que hi ha a l'EMO s'han mantingut durant aquest 4 anys i s'han creat algun de nou. Tot i així a nivell estructural només hi ha dues persones contractades directament per l'Ajuntament sense estar subjectes a un programa: la directora de l'EMO i l'administrativa. Això fa que els recursos d'aquesta oficina siguin febles, caldria reforçar els recursos humans dins de l'estructura orgànica de l'Ajuntament.

Objectiu assolit

19. Necessitat d'incrementar la intermediació i el contacte amb les empreses per facilitar l'accés a la informació sobre contractació específica per col·lectius especials (com contracte de formació, pràctiques, etc.) i altres col·laboracions (com tastet d'oficis, simulacions de processos de selecció, etc.).

Des de l'EMO s'ha mantingut un servei d'intermediació amb les empreses durant aquest 4 anys però igual que la resta de serveis de l'oficina està subjecte a subvencions.

Objectiu assolit

20. Millora de la gestió de la borsa de treball municipal

L'any 2012 va haver 45 insercions, l'any 2013 35 insercions, l'any 2014 63 i l'any 2015 51. Per tant de mitjana hi ha hagut 4 insercions mensuals mitjançant la borsa de treball de l'Ajuntament, el doble del previst.

Objectiu assolit

21. Creació de programes del formació i treball per a joves

Si tenim en compte els 3 PFI, el programa Joves per l'Ocupació, el programa integral i el brigada Jove, aquest últim any 2015 hem tingut 6 programes de formació i treball per a joves a Salt, tres més dels que ens havíem proposat.

Cada any s'han contractat mínim 8 joves dins del programa Brigada Jove, premonitors contractats per l'Ajuntament per treballar dins del programa Juguem? (jocs als patis i places). No s'ha pogut ampliar la seva contractació a tot l'any per manca de pressupost.

Objectiu assolit

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: HABITATGE

OBJECTIU GENERAL : **Facilitar l'accés a l'habitatge als joves de Salt**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	Indicadors	Criteri
22. Crear una borsa de pisos de lloguers assequibles per a joves de Salt aprofitant els pisos buits.	- Borsa d'habitatge per a joves - Nombre de joves que aconseguen un habitatge mitjançant la borsa d'habitatge	Una borsa d'habitatge

22. Crear una borsa de pisos de lloguers assequibles per a joves de Salt aprofitant els pisos buits.

No s'ha creat una borsa d'habitatge per a joves.

S'han creat dos pisos per estudiants amb 7 places.

Objectiu no assolit.

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: CULTURA

OBJECTIU GENERAL : **Facilitar l'accés de les persones joves a la cultura**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	Indicadors	Criteri
23. Fer difusió entre els joves del carnet cultural de Girona i Salt “Llegeix més i gasta menys”.	- Número de joves que tenen el carnet cultural “Llegeix més i gasta menys”	- 25 joves any.
24. Promocionar els grups de música novells del municipi.	Nombre de grups que participen en el concurs Salt The Músics	Mínim 10 grups per any
	Nombre de joves de Salt que participen en el concurs de música Salt The Músics	50% joves de Salt
25. Possibilitar les formes d’expressió artística i creativa de la gent jove.	Nombre de joves que participen en el projecte Aquí Pots (grafits)	60 joves
	Grau de satisfacció dels joves que participen en el projecte	4 en una escala de 5
	Concurs disseny de gots Festa Major	Fer el concurs cada any
26. Aconseguir un conveni amb l’Escola de Música tradicional de Salt i amb l’espai Marfà (Girona) perquè els grups de música novells puguin utilitzar els seus bucs d’assaig.	Conveni amb l’Escola de Música tradicional de Salt	Un conveni amb l’Escola de Música tradicional
	Conveni amb La Marfà (Girona)	Un conveni amb la Marfà (Girona)

23.Fer difusió entre els joves del carnet cultural de Girona i Salt “Llegeix més i gasta menys”.

L’any 2010, amb l’objectiu de fer encara més accessible la cultura i arribar a més persones, els ajuntaments de Girona i Salt es van proposar l’any 2010 coordinar les seves iniciatives i cercar la col·laboració d’altres agents culturals públics i privats en un nou projecte de dinamització cultural.

Es tracta de validar el carnet de les biblioteques de Girona i Salt com a **carnet cultural**. Amb aquest carnet es poden gaudir d’avantatges i descomptes en teatre, música, museus, cinemes, llibreries, etc... tant a la ciutat de Girona com a Salt.

L’any 2015 però l’Ajuntament de Girona va treure el carnet Club Girona Cultura, que permet, a través de la targeta d’usuari, facilitar l’accés als equipaments culturals, gaudir de descomptes i avantatges en l’adquisició d’entrades i definir una difusió personalitzada que permeti elaborar una programació cada vegada més d’acord amb els interessos del conjunt dels ciutadans, però només a la ciutat de Girona.

Per fer-te el carnet no cal que estiguis empadronat a Girona.

Objectiu no assolit

24. Promocionar els grups de música novells del municipi.

Després de 12 edicions del concurs de música Salt The Músics, hem detectat que ara en el municipi hi ha molt pocs grups de música on els components siguin menors de 25 anys.

Malgrat això creiem que si que hi ha joves que tenen inquietuds artístiques dins de la disciplina de la música però no tenen recursos per aprendre a tocar un instrument en una escola de música.

Per aquests motius en el PLJ 2016-2019 reorientem el concurs de música Salt The Músics cap a un projecte de suport a la creació i producció musical de joves Saltencs dins del Pla Local de Joventut 2016-2019.

Objectiu reorientat

25. Possibilitar les formes d'expressió artística i creativa de la gent jove

Més de 60 joves participen actualment en el projecte de grafitis Aquí Pots i el seu grau de satisfacció és entre un 4 i un 5 en una escala del 1 al 5.

Durant aquest 4 anys cada any s'ha fet el concurs de disseny de gots de la Festa Major. Aquest any 2016 a més s'ha integrat el concurs del disseny dins de la campanya "Depèn de tu".

Objectiu assolit

26. Aconseguir un conveni amb l'Escola de Música tradicional de Salt i amb l'espai Marfà (Girona) perquè els grups de música novells puguin utilitzar els seus bucs d'assaig.

No s'han pogut aconseguir convenis amb l'Escola de Música tradicional de Salt ni amb La Marfà de Girona.

Objectiu no assolit

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: LLEURE I ESPORTS

OBJECTIU GENERAL : **Fomentar l'accés i la participació dels joves en activitats de lleure i esportives**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	Indicadors	Criteri
27. Aconseguir contraprestacions (descomptes, espais, reserva de places...) especialment per les persones joves en les concessions d'espais municipals a ens privats.	- Número de descomptes per a joves	Un descompte per equipament
28. Fer un bikepark públic a Salt.	Bikepark públic	Un bike parc
29. Fomentar la participació dels joves en activitats de lleure educatiu.	- Número de joves que assisteixen a La Fàbrica Espai Jove	- 70 joves de mitjana per dia

	- Número de joves que estan implicats en el grup motor de l'assemblea	- 6 joves
	-Número d'activitats organitzades pels joves	4 activitats per mes
	Número de joves que participin del projecte Lablearning	8 joves de La Fàbrica
	Periodicitat de les activitats que es programin des de l'Estació Jove (Estiu, primavera, etc)	Mínim tres programacions l'any
	Número de joves que participin en les activitats programades per l'Estació Jove	30 joves mínim per programació
	Grau de satisfacció dels joves i dels professionals implicats	4 en una escala de 5
30. Oferir una oferta formativa, d'oci i de lleure de qualitat, variada i tenint en compte les inquietuds que tenen els joves.	Número d'activitats que es programin des del programa ENXARXA'T	10 activitats per trimestre

27. Aconseguir contraprestacions (descomptes, espais, reserva de places...) especialment per les persones joves en les concessions d'espais municipals a ens privats.

Aquest objectiu no s'ha assolit

28. Fer un bikepark públic a Salt

Aquest objectiu no s'ha assolit

29. Fomentar la participació dels joves en activitats de lleure educatiu.

Aquests quatre anys de mitjana hem tingut més de 70 joves per dia a La Fàbrica Jove. El curs 2015-2016 es va decidir baixar la franja d'edat d'entrada i es van fer dos grups: FAB1 de 12 a 15 anys i FAB2 de 16 a 18 anys. De mitjana hem tingut més de 35 joves per grup cada dia.

Aquest últim curs escolar, a La Fàbrica Jove, també s'ha decidit treballar per projectes, així tots els joves que assisteixen a la Fàbrica han d'estar implicats en algun projecte: projecte de vídeo, de ràdio, d'hort, de la festa jove Limbo, etc... per tant el 100% dels joves que assisteixen a l'equipament juvenil estan implicats en tot el procés d'organització d'una activitat, molt més que els 6 joves que ens havíem marcat perquè participessin en l'assemblea. Per altra banda totes les activitats estant organitzades pels joves.

Es segueixen programant tres programacions d'activitats l'any des de l'àrea de joventut, participen més de trenta joves per programació i el grau de satisfacció d'aquests està entre el 4 i el 5 en una escala del 1 al 5.

Objectiu assolit

30.Oferir una oferta formativa, d'oci i de lleure de qualitat, variada i tenint en compte les inquietuds que tenen els joves.

El curs 2015-2016 es va decidir baixar la franja d'edat d'entrada i es van fer dos grups: FAB1 de 12 a 15 anys i FAB2 de 16 a 18 anys. De mitjana hem tingut més de 35 joves per grup cada dia.

Aquest últim curs escolar, a La Fàbrica Jove, també s'ha decidit treballar per projectes, així tots els joves que assisteixen a la Fàbrica han d'estar implicats en algun projecte: projecte de vídeo, de ràdio, d'hort, de la festa jove Limbo, etc... per tant el 100% dels joves que assisteixen a l'equipament juvenil estan implicats en tot el procés d'organització d'una activitat, molt més que els 6 joves que ens havíem marcat perquè participessin en l'assemblea. Per altra banda totes les activitats estant organitzades pels joves.

Es segueixen programant tres programacions d'activitats l'any des de l'àrea de joventut, participen més de trenta joves per programació i el grau de satisfacció d'aquests està entre el 4 i el 5 en una escala del 1 al 5.

Objectiu assolit

2.1.2. Avaluació dels objectius emmarcats en les polítiques de cohesió social i equilibri territorial.

En el següent quadre es fa una descripció de l'objectiu general i els objectius específics de resultat i procés que ens havíem proposat assolir.

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL

OBJECTIU GENERAL : Garantir la igualtat d'oportunitats de totes les persones joves en la participació dels projectes col·lectius.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	Indicadors	Criteri
31 Millorar l'acollida, atenció, informació i orientació de les persones joves novingudes per facilitar la seva autonomia i el seu	Número de joves que participen en el Programa integral d'acollida municipal	30 joves l'any

accés als recursos públics i privats.		
32 Crear un espai de proximitat compartit entre els joves diversos i la resta de la població per potenciar les relacions interculturals i intergeneracionals.	Centre Cívic	Creació d'un centre cívic
33. Impulsar l'ús dels espais públics amb perspectiva comunitària i inclusiva, com una eina de cohesió social.	Temporalitat del programa patis oberts i jocs a les places	Tot l'any
	Temporalitat projecte Ens Veiem a Baix	4 cops l'any
	Número d'entitats implicades en el projecte	15 entitats
34. Facilitar l'ús de l'espai públic per a activitats i formes d'expressió juvenil, garantint una distribució equitativa entre les persones joves i altres col·lectius en els usos dels espais públics.	Nombre de joves que participen en el projecte Aquí Pots (grafits)	60 joves
	Grau de satisfacció dels joves que participen en el projecte	4 en una escala de 5
35. Promoure les mesures de prevenció i mediació referent als usos de l'espai públic.	Número de reunions que faci la comissió de prevenció juvenil	3 l'any
36. Impulsar la mobilitat sostenible per tal de disminuir la presència del vehicle privat als carrers.	Número de joves que fan servir el Bus Nit de Fires de Girona	300 joves cada any
	Targeta jove de descompte per agafar el bus de Salt a Girona	Una targeta
	Nombre de joves que participen en l'organització de la setmana de la mobilitat sostenible i segura	5 joves
37. Fer inversió en energies renovables dels equipaments municipals primer i després dels privats	Número d'equipaments municipals que es doten d'energies renovables	1 cada any

31. Millorar l'acollida, atenció, informació i orientació de les persones joves nouvingudes per facilitar la seva autonomia i el seu accés als recursos públics i privats.

No existeix un servei d'acollida només per a joves, des de l'àrea d'integració i convivència hi ha un servei d'acollida per a tota la població nouvinguda. La majoria de la població atesa és menor de 30 anys.

Objectiu assolit

32. Crear un espai de proximitat compartit entre els joves diversos i la resta de la població per potenciar les relacions interculturals i intergeneracionals.

No s'ha assolit aquest objectiu, tot i que s'està treballant per la creació d'un ateneu d'entitats a la Coma Cros.

33. Impulsar l'ús dels espais públics amb perspectiva comunitària i inclusiva, com una eina de cohesió social.

El projecte JUGUEM? es desenvolupa al territori per poder portar a terme una proposta exitosa d'ús compartit i consensuat de l'espai públic que pugui ajudar i articular el model d'intervenció en medi obert al municipi de Salt i capacitar la ciutadania per poder generar per si mateixa respostes de millora educativa.

El projecte juguem pivota a través del treball d'un equip tècnic que organitza i programa les activitats, un grup de monitors que les executen i les dinamitzen ajudats moltes vegades per un grup de voluntaris i, finalment, les entitats culturals i esportives del territori que són les que fan possible que es puguin desplegar les activitats extraescolars del Juguem? que s'ofereixen als centres educatius del municipi de Salt.

L'objectiu d'aquest programa és transformar l'entorn socialitzador dels infants perquè aquests esdevinguin uns espais educatius integrals fomentant la relació, la participació i la interrelació de tots els infants, independentment del lloc d'origen i el sexe, per passar de la coexistència a la convivència en l'espai públic.

Així aquest quatre anys el programa Juguem? S'ha consolidat.

Objectiu assolit

34. Facilitar l'ús de l'espai públic per a activitats i formes d'expressió juvenil, garantint una distribució equitativa entre les persones joves i altres col·lectius en els usos dels espais públics.

Més de 60 joves participen actualment en el projecte de grafitis Aquí Pots i el seu grau de satisfacció és entre un 4 i un 5 en una escala del 1 al 5.

Objectiu assolit

35. Promoure les mesures de prevenció i mediació referent als usos de l'espai públic.

L'any 2012 la comissió de prevenció juvenil es va deixar de reunir.

L'any 2016 s'ha creat la comissió de treball de medi obert que té l'objectiu de promoure les mesures de prevenció i mediació referent als usos de l'espai públic.

Objectiu reorientat

36. Impulsar la mobilitat sostenible per tal de disminuir la presència del vehicle privat als carrers.

No s'ha creat la targeta jove de descompte per a joves per agafar el bus de Salt a Girona.

Pel que fa al bus Nit de Fires durat aquest 4 anys cada any ha anat disminuint el número de joves que l'agafen, el motiu és que tot i que està subvencionat els joves han de pagar la meitat de l'import (0,60 € per viatge) i prefereixen anar caminant per estalviar-s'ho.

Objectiu no assolit

37.Fer inversió en energies renovables dels equipaments municipals primer i després dels privats

Objectiu no assolit

2.1.3. Avaluació dels objectius emmarcats en les polítiques de participació

EIX D'ACTUACIÓ: PARTICIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: ASSOCIACIONISME, INTERLOCUCIÓ I PARTICIPACIÓ NO FORMAL

OBJECTIU GENERAL : **Fomentar la participació continuada de les persones joves en totes les fases vinculades amb el desenvolupament de la política pública.**

OBJECTIUS ESPECÍFICS	Indicadors	Criteri
38.Mantenir el programa de participació i associacionisme de l'àrea d'integració social i convivència	Programa de participació i associacionisme	1 programa
39donar a conèixer el programa de participació als joves.	Nombre de joves que coneixen el programa de participació	20 joves per any
40. Fer una guia d'associacions del municipi.	Guia d'associacions del municipi	1 guia
41. Crear una coordinadora d'entitats amb una subcomissió específica per a joves de participació amb joves.	Número de joves que participació subcomissió joves de la coordinadora d'entitats	5 joves
42. Mantenir l'activitat d'entitats a la plaça (fira d'entitats) i obrir-la a més associacions.	Número d'associacions noves que participen en la Fira d'Entitats	3 associacions l'any
43. Potenciar la utilització de les TIC i les xarxes socials a internet com instruments participatius	Número de joves que participen en l'elaboració de la nova pàgina web	7 joves
44. Fomentar la participació dels i de les joves en els diversos espais: centre educatiu, entorn comunitari, etc...	Nombre de joves de Salt que participen en la jornada de formació de delegats	22 joves
	Nombre de joves i professors que utilitzen el PICES	160 joves mensuals 5 professors per institut
	Número de joves que organitzen el LIMBO, festa jove de Salt	8 joves
45. Establir canals de diàleg i gestió entre joves, col·lectius de joves i l'Ajuntament.	Comissió jove seguiment Pla Local de Joventut	Creació de la Comissió

38.Mantenir el programa de participació i associacionisme de l'àrea d'integració social i convivència

Durant aquests 4 anys s'ha mantingut el programa de participació i associacionisme de l'àrea d'integració i convivència. Aquest servei facilita informació, formació i suport a les entitats sense ànim de lucre de Salt, amb especial èmfasi a aquelles que impulsin la participació i convivència per tal de:

- Desenvolupar i impulsar els seus projectes i activitats
- Donar-les a conèixer a la ciutadania
- Millorar la seva gestió associativa
- Informar-les de convocatòries i vies de finançament

Objectiu assolit

39. Donar a conèixer el programa de participació als joves

Durant el desenvolupament del PLJ 2012-2015, des de l'àrea de joventut s'ha anat derivant al programa de participació i el punt de voluntariat a tots els joves que han mostrat interès per aquest tema.

Objectiu assolit

40. Fer una guia d'associacions del municipi.

No s'ha creat la guia d'associacions del municipi.

Objectiu no assolit

41. Crear una coordinadora d'entitats amb una subcomissió específica per a joves

No s'ha creat una coordinadora d'entitats.

Objectiu no assolit

42. Mantenir l'activitat d'entitats a la plaça (fira d'entitats) i obrir-la a més associacions.

"Entitats a la Plaça" és una mostra de les entitats de Salt que s'organitza anualment des del 2011 amb el suport tècnic dels programes de participació de l'Àrea d'Integració i Convivència de l'Ajuntament de Salt.

Aquest esdeveniment brinda a les entitats una activitat conjunta, d'interès compartit i participatiu que busca facilitar el coneixement mutu i el treball cooperatiu en benefici de la comunitat. El resultat d'aquest treball s'acaba materialitzant en una mostra d'entitats, la gran trobada de l'associacionisme de Salt.

Les dues primeres edicions es van celebrar dins del marc d'activitats de la Festa Major de Salt, respectivament els dies 23 de juliol i 14 de juliol, al Parc de la Maçana i al Parc Monar, el 2011 i el 2012 respectivament.

Les últimes edicions es van celebrar al passeig Ciutat Girona, els dies 21 de setembre de 2013 i 28 de setembre de 2014, i es va aprofitar la mostra per donar suport a dues causes solidàries: el recapte

d'aliments per al Centre de Distribució d'Aliments de Salt i material escolar bàsic per a les escoles d'infantil i primària públiques de Salt.

Objectius assolit

43. Potenciar la utilització de les TIC i les xarxes socials a internet com instruments participatius

Elabora i gestionar una web és molt complexa, per aquest motiu la nova web no s'ha dissenyat amb els joves, tot i que sí se'ls hi ha anat preguntat sobre si els hi semblava bé els continguts, el disseny, les seccions, etc...

Objectiu no assolit

44. Fomentar la participació dels i de les joves en els diversos espais: centre educatiu, entorn comunitari, etc...

La jornada de formació de delegats de 2on d'ESO s'ha organitzat cada any durant aquest període del PLJ. Està organitzada per la Taula de Joventut del Gironès i els últims 4 anys s'ha fet a Fornells. De Salt cada any han anat els delegats de tots els instituts públics, per tant més de 22 joves amb l'acompanyament dels professors que també fan una formació aquell dia.

El nombre de joves que utilitzen el projecte PICES (Punt d'informació Juvenil al Centre d'Educació Secundària) cada any ha anat augmentant, sobretot el curs 2013-2014, quant es va iniciar el projecte Infovip. Es tracta de "corresponsals de joventut", dos joves per institut (un de tercer i un de quart d'ESO) que planifiquen, juntament amb la informadora juvenil i fora l'horari lectiu, les activitats i informacions que s'han de donar en el PICES de cada centre.

Així de mitjana, actualment, hi ha una assistència diària al PICES d'entre 20 i 30 joves per institut (uns 400 mensuals entre tots els centres), molt més dels 160 joves mensuals que ens havíem plantejat l'any 2012 i això es deu en bona part pels Infovips; joves que acaben esdevenint un referent positiu pels altres joves.

També ha augmentat molt el número de professors que s'interessen pel projecte i deriven als joves al servei i que ens demanen assessorament sobre diferents temes: participació juvenil, diferents tipus de serveis per derivar joves, etc...

Objectiu assolit

45. Establir canals de diàleg i gestió entre joves, col·lectius de joves i l'Ajuntament.

El Pla Local de Joventut és molt abstracte i generalista, per aquest motiu és molt difícil que els joves s'implinquin. És més fàcil que ho facin en accions més concretes: organització de la festa LIMBO, els INFOVIPS, els VIPS, etc...

Objectiu no assolit

3.-DIAGNOSI DE LA REALITAT JUVENIL DE SALT

3.1. Introducció

Un diagnòstic és una eina de coneixement i una aproximació a una realitat local, territorial, i alhora un via de detecció de situacions, necessitats i oportunitats. Els diagnòstics de territori prenen en consideració àmbits com població, economia i treball, urbanisme, educació, salut, cultural, serveis, teixit associatiu, etc. i posen en relació les necessitats detectades amb els recursos existents.

Fer un bon diagnòstic perquè una determinada política pública hi doni resposta és el requisit fonamental per dissenyar polítiques efectives.

La diagnosi del Pla Local de Joventut ha de permetre conèixer la situació de partida dels i les joves i les polítiques que els afecten amb l'objectiu de planificar de manera més fonamentada les polítiques de joventut que es duran a terme durant la vigència del PLJ.

Enguany, per realitzar la diagnosi de la realitat juvenil de Salt s'ha contractat una sociòloga que ha realitzat un treball de recollida quantitativa de dades relacionades amb la població jove del municipi. Per recollir la part més qualitativa s'ha realitzat, amb l'ajuda dels estudiants de primer del grau d'educació social, una enquesta a les persones joves sobre les seves percepcions i opinions sobre les polítiques de joventut del municipi

Així la diagnosi del Pla Local de Joventut de Salt conté els següents elements¹:

- Diagnosi sociodemogràfica
- Àmbit formatiu
- Economia i mercat de treball
- Habitatge
- Sondeig fet a la població jove de Salt sobre les seves percepcions i opinions en relació a les necessitats i polítiques de joventut.

¹ Més informació consultar Diagnosi completa de la realitat juvenil. Montserrat Martínez Melo. Salt, març del 2016.

3.2. Diagnosi sociodemogràfica

Context demogràfic general

En primer lloc, geogràficament Salt és un municipi adscrit a l'àmbit territorial de les Comarques Gironines i de la comarca del Gironès. Al seu torn, segons el Pla Director Urbanístic del Sistema Urbà de Girona és un municipi identificat amb el sistema urbà de Girona (SUG), juntament amb Aiguaviva, Bescanó, Celrà, Fornells de la Selva, Girona, Llambilles, Quart, Riudellots de la Selva, Sant Gregori, Sant Julià de Ramis, Sarrià de Ter, Vilablareix i Vilobí d'Onyar².

La població de Salt suposa el 16,3% de la població total del Gironès i un 4,1% de la població de les Comarques Gironines, i **la població jove de Salt representa el 17,9% de la població jove del Gironès** i de 4,8% de la població jove de les Comarques Gironines.

Taula 2.1. Població total i 15 a 29 anys de Salt i pes en els diversos territoris. 2014

	Total		15-29 anys		12-30 anys	
	Hab.	%	Hab.	%	Hab.	%
Salt	30.103		5.606		7.015	
Gironès	185.085	16,3	31.371	17,9	39.899	17,6
Comarques Gironines	741.724	4,1	117.628	4,8	149.795	4,7
Catalunya	7.518.903	0,4	1.147.556	0,5	1.467.164	0,5

Font: Elaboració pròpia partir de: IDESCAT. Padró continu

A Salt resideixen 30.103 habitants en 2014, el que suposa aproximadament un terç de la capital del Gironès i el triple que a la següent població més gran.

Si es para atenció a la població jove, a Salt resideixen **5.606 habitants de 15 a 29 anys**, un terç dels que resideixen a la capital però quasi 5 vegades més que els joves que resideixen al següent municipi més gran.

- La majoria de la població són homes (66,4%).
- La població jove de Salt representa el 17,9% de la població jove del Gironès i de 4,8%

² Pla Director Urbanístic del Sistema Urbà de Girona: http://territori.gencat.cat/ca/01_departament/05_plans/01_planificacio_territorial/plans_urbanistics/plans_directors_urbanistics/pdu_sistema_urba_girona/

de la població jove de les Comarques Gironines.

- El pes de la població de Salt i de la població jove de Salt en el conjunt del Gironès és força estable en el conjunt de territoris
- **El pes relatiu de la població jove de Salt és molt similar a la que suposa la resta de municipis més grans, 18,6%**, si bé en molts altres municipis el percentatge és més reduït, 11-15%
- **La població de Salt no és estacional**
- **Salt des de 2012 ha anat acumulant pèrdues de població**, i en els darrers anys, especialment en 2015 aquestes han sigut força importants (2,53%). Es tracta doncs d'un **municipi que perd població a major ritme que el seu context immediat i que Catalunya en general.**
- Les darreres dades disponibles apunten una **agudització de la pèrdua de població**
- **Precisament el grup de població que més decreix a Salt és la població jove.** En el període 2009-2014 perd un 26,45% de població de 15 a 29 anys
- Així, **les pèrdues de població jove afecten especialment a Salt** on no creix la població major de 65 anys.
- A Salt també la **població estrangera jove perd més població** que la de nacionalitat espanyola si bé la pèrdua de població espanyola jove també és força intensa
- **Aquest escenari és marcadament diferent al de la resta de plans elaborats fins el moment en els que es partia de l'experiència d'un fort creixement de població, especialment de població jove i estrangera, i d'una pèrdua de població autòctona.**
- Major taxa de naixements i menor taxa de defuncions = creixement vegetatiu de la població és superior al de la resta de territoris. Tanmateix, aquest ritme ha decrescut en els darrers anys observats (2012 i especialment 2013) donat el menor ritme de naixements
- Pel que fa al **moviment migratori en general s'observa una important frenada del creixement** en tots els territoris analitzats i les importants oscil·lacions entre anys. Però on **la pèrdua de població és molt evident és a Salt.** Des de 2010 s'han perdut molta població degut a que surt més persones del municipi de les que arriben. Específicament, en 2014, -21,1‰, és a dir que de cada 1.000 habitants de 2013 s'han perdut 21,1.
- La **composició també és diferent**, ja que si en la resta de territoris no hi ha massa diferència en funció de si es tracta de migracions interiors i exteriors, a Salt s'observa que:
- Si parem atenció a 2014, **es perden més persones que marxen a d'altres territoris de Catalunya o d'Espanya (-12,2‰), que les que marxen a altres territoris de fora (-**

9‰).

- **En anys anteriors les dinàmiques són diferents i canviants**
- **Provenen de l'interior**, és a dir d'altres pobles de Catalunya o Espanya (73,2% en 2014),
- **Específicament de la mateixa comarca (53,1%) o de la mateixa província (23,1%).**
- **El reduït 26,8% dels que venen de fora d'Espanya provenen majoritàriament de fora de la UE (45,2%), amb un pes majoritària de pobles d'Àfrica (24,5%)** i en menor grau d'Amèrica (15,1%). El percentatge de persones provinents d'Àfrica és el que més s'ha reduït
- Així, el **Pla Local d'Habitatge de la Vila de Salt 2009-2015** , plantejava que el més versemblant era que el creixement vegetatiu continués creixent, és a dir, que hi hagués més naixements que defuncions, i una reducció del ritme de creixement de les migracions. **El resultat esperat en 2015 era de 33.898 habitants i 11.828 llars.**
- En canvi, el **padró 2015 registra un total de 29.342 habitants, afectats especialment pel decreixement de població jove**, tant estrangera com no, que és la que sol generar major demanda de noves llars, i que afecta també al creixement vegetatiu.
- **Es tracta doncs d'un escenari radicalment diferent del previst** que ha de donar lloc a una estructura social i unes dinàmiques previsiblement diferent.
- **Salt té un índex d'envelliment molt inferior al de la resta de territoris**, fins i tot inferior al del conjunt del Gironès. Així hi ha 56,54 persones majors de 65 anys per cada 100 menors de 15, mentre que a la comarca són 78,08 i a l'àmbit territorial de les Comarques Gironines de 101,16. Per tant la raó entre gent gran i gent jove és molt baixa a Salt.
- En canvi, **el nivell de sobreenvelliment és similar** a la de la resta de territoris, el 56,54% de les persones de més de 65 anys té 75 anys o més, de manera que la gent gran està igual de sobreenvellida a que en la resta de territoris.
- **També l'índex de dependència global**, és a dir, la càrrega que la població inactiva suposa per a la població potencialment activa és similar a Salt i a la resta de territoris. Concretament, de cada 100 persones en edat activa 47,23 són persones inactives.
- En canvi, a **diferència de la resta de territoris, a Salt existeix una gran capacitat de la població econòmicament activa de ser reemplaçada**, és a dir, la relació entre la població propera a la jubilació (60-64 anys) i la població propera a incorporar-se al mercat laboral (15 i 19 anys).
- Per cada 100 habitants de 15 a 19 anys hi ha 72,69 persones de 60 a 64 anys, de tal manera que la població activa creixerà ja que **entraran més joves al mercat laboral que persones es jubilaran.**

- **On rauen però les principals diferències és entre ciutadans de nacionalitat espanyola i de nacionalitat estrangera.**
- **Posant la mirada a Salt la població de nacionalitat estrangera és pràcticament tota jove**, no hi ha sobreenvelliment (108,26% vs. 5,17%), i entre la gent gran que hi ha existeix molt poc sobreenvelliment (52,22% vs. 31,88%). La dependència de la població estrangera és molt més baixa (55,59% vs. 36,45%), mentre que el reemplaçament de la població activa és molt diferent. Així: entre la població de nacionalitat espanyola de cada 100 persones de 15 a 19 anys que entre en el mercat laboral en surten 124,33 de majors de 65. Per tant la població potencialment activa de nacionalitat espanyola decreix. En canvi, entre la població de nacionalitat estrangera succeeix tot el contrari de cada 100 persones de 15 a 19 anys que entra en el mercat laboral en surten 15,13 de majors de 65 de manera que el mercat laboral estranger tendeix a créixer en volums considerables.
- **Les dinàmiques detectades a Salt són similars a la de la resta de territoris però d'una intensitat radicalment superior.**
- **De manera resumida es pot indicar que Salt es diferencia notablement de la resta de l'entorn per la seva estructura d'edat, que planteja l'existència de dos realitats ben diferenciades. Població de nacionalitat espanyola envellida i amb un mercat de treball que tendeix a decreïxer, i una població de nacionalitat estrangera, extremadament jove i entre la que, malgrat les reduccions de població recent, es manté un mercat de treball creixent a gran volums. Aquesta és una pauta clarament més masculina que femenina.**
- Com es pot observar a les piràmides d'edat, Salt té una estructura d'edats en la que **hi ha major pes de la població infantil i jove adulta** (30-34 anys i 35-49) i s'estreny en el pes de la població a partir dels 60 anys.
- Aquestes característiques són **més intenses entre homes que entre dones.**
- **La població de 15 a 29 anys suposa el 18,6% de la població de Salt** el que situa al municipi una mica per sobre del conjunt de territoris
- **Les pèrdues de població es donen en major mesura entre la població estrangera** tant en nombre de persones com en la taxa que suposa, ja que des de 2009 s'han reduït la població jove en 998 persones estrangeres (25,47%).
- **La pèrdua de població jove a Salt es concentra en edats més adultes (25 a 29 anys)** i en major part en la població estrangera (-40,7%), fet que diferencia Salt de la resta de territoris on, a partir dels 25 anys es perd més població de nacionalitat espanyola.
- **Quant a la població de nacionalitat estrangera suposa el 40,5% a Salt**, sent un reduït 14,5% al conjunt de Catalunya i la meitat en els territoris propers (19,7% al Gironès).

- **A més, taxa de població extracomunitària se situa en el mateix nivell (37,6%).**
- Un tret diferencial de Salt és que mentre que a Catalunya en conjunt hi ha major pes de les persones nascudes a l'estranger (17,2%) que de persones de nacionalitat estrangera(14,5%), ja que una part dels nascuts han adquirit la nacionalitat, a Salt és al revés, hi ha més població amb nacionalitat estrangera (40,5%) que població nascuda a l'estranger (37,7%).
- **Ambdues taxes són especialment força més elevades entre homes que entre dones,** de manera que a Salt hi ha molts més homes estrangers que dones.
- **La població africana representa el 28,1% de la ciutadania de Salt** i el 69,5% de la població estrangera, de manera que pràcticament tota la població estrangera és extracomunitària (92,8%).
- **De nou Salt es desmarca del conjunt de territoris** on si bé les persones de nacionalitat africana són més nombroses que la resta de nacionalitats, les diferents proporcions no són tant desequilibrades.
- **A Salt la majoria d'africans són de Marroc 4.512 (15% del total de població),** sent la resta de nacionalitats molt més reduïdes (Nigèria i Senegal). En tots els casos però el percentatge d'homes supera al de dones amb escreix.
- **Com és conegut, l'elevada concentració en una nacionalitat dominant és un fet excepcional i un tret distintiu de l'estrangeria de Salt.**
- En relació a l'edat, **a Salt la població estrangera és molt més jove que la població de nacionalitat espanyola.** Així, mentre que el 21,8% de la població espanyola té de 15 a 34 anys, entre la població estrangera els més joves representen el 36,9%. Aquesta desproporció també es dona entre els infants.
- **Al seu torn, la població estrangera representa el 53,5% de la població d'entre 15 i 34 anys**

3.3. Àmbit formatiu

En resum, Salt presenta uns nivells educatius entre els joves molt inferiors al de conjunt de Catalunya.

Les diferències també es donen entre els joves de nacionalitat espanyola, especialment quant al major volum dels que tenen formació general i el baix percentatge dels que tenen formació superior.

Tanmateix, les grans diferències es concentren entre els joves de nacionalitat estrangera i els majors de 25 anys.

Així, entre els joves estrangers el percentatge dels que no tenen cap estudis és alarmant.

Al padró de Salt consten registrats un 35,8% de joves de 15 a 29 anys amb formació insuficient, un 25,9%

dels quals amb primària incompleta, però prop d'un 10% sense estudis o analfabets.

Un altre 35,7% està registrat amb educació general (ESO o equivalent). A continuació, el 20,1% tindria formació secundària post-obligatòria, principalment Batxillerat (14,5%), i un reduït 8,4% disposaria de formació superior.

D'acord al Cens 2011 a Salt el grup majoritari de joves de 15 a 29 anys té formació general és a dir ESO o equivalent (40,5%).

A continuació el **25% no tindria estudis o no haurien acabat la primària**, i un percentatge similar hauria finalitzat estudis secundaris post-obligatoris (22,6%), principalment Batxillerat (17,5%). El menys freqüent és disposar d'estudis superiors (12%).

La comparació amb altres territoris indica que a **Salt el nivell d'estudis dels joves és força inferior a la dels joves de Catalunya en conjunt.**

Així, **es duplica el percentatge dels que no tenen estudis o aquests són incomplets (25% vs. 11,2%)**. El percentatge dels que tenen formació general, també supera a en 10 punts percentuals el percentatge de Catalunya (40,5% a Salt vs. 30,3% a Catalunya).

Pel contrari, **el percentatge de joves amb formació superior a Salt és molt reduït (12%) en comparació amb el percentatge a Catalunya (28,3%)**, i en menor grau també ho és el percentatge de joves amb estudis secundaris post-obligatoris (22,6% vs. 30,2%).

Així, en general **l'alumnat de Salt està en major mesura dedicat a la formació professionalitzadora**, tant CFGM com CFGS i PFI. En canvi, Batxillerat i ESO ocupen un menor percentatge d'estudiants de Salt.

Si s'analitza el nivell d'estudis en funció de la nacionalitat cal dir que les diferències entre els joves de Salt respecte al conjunt de **Catalunya es donen tant entre els que tenen nacionalitat espanyola com els que tenen nacionalitat estrangera** si bé entre aquests darrers les diferències són molt més intenses.

A Salt, entre els joves de nacionalitat espanyola el 41,1% té educació general mentre que a Catalunya el percentatge és del 29,9%. Es detecta especialment un menor percentatge de joves amb estudis superiors (21,6% vs. 31,7%), mentre no hi ha grans diferències en la resta de nivells formatius. **En el cas dels joves de nacionalitat estrangera les diferències són molt grans**. Així, a Salt el 43,2% d'aquests joves no té estudis o només la primària incompleta, mentre que a Catalunya aquest percentatge és la meitat (22,1%).

Només el 16,9% té estudis secundaris post-obligatoris, sent a Catalunya el 29,2% i no es detecta cap o quasi cap jove estranger amb estudis superiors mentre que a Catalunya el 17,1% en té.

Les **diferències entre joves de nacionalitat estrangera i espanyola** se centren en:

- ✓ **L'elevat volum de joves estrangers sense estudis (9,9% vs. 43,2%)**
- ✓ **El reduït percentatge de joves estrangers amb formació secundària post-obligatòria (16,9% vs. 27,4%)**
- ✓ **La pràcticament nul·la presència de joves estrangers amb estudis superiors.**

A Salt **el 48,7% de l'alumnat està en cursos d'ESO** (sense tenir en compte els cicles d'infantil i primària). Es

tracta d'un percentatge inferior al de Catalunya en conjunt (58,2%).

Al seu torn, el **2,9% està matriculat en programes de formació i inserció**, un percentatge **per sobre de la resta de territoris** (1,4% a Catalunya).

El **Batxillerat en canvi només suposa el 9,7% de l'alumnat de Salt**, sent un 17,5% en el Gironès en conjunt.

En canvi, la formació professional, tant la CFGM (20,5%) com els CFGS (18,1%) suposa un major percentatge que en altres territoris.

En el curs 2013-2014 a Salt la taxa general de fracàs escolar a l'ESO va ser molt elevada: el 40,4% dels estudiants de 4t d'ESO no van superar-lo. Aquest percentatge és només del 15% al conjunt de Catalunya.

Al seu torn, tant existeix un major percentatge d'estudiants que no s'avalua de l'ESO (8,9%) com un major percentatge dels que malgrat ser avaluats no superen els nivells exigits (34,6%).

Quant a la distinció segons nacionalitat, **tant entre joves de la nacionalitat espanyola com entre joves de nacionalitat estrangera les taxes de fracàs escolar són més elevades a Salt** que en la resta de territoris.

Així:

A Salt el **26,6% dels estudiants de nacionalitat espanyola no supera l'ESO**, sent a Catalunya l'11%.

Igualment, el **49,7% dels estudiants de nacionalitat estrangera no supera l'ESO**, mentre que a Catalunya és el 35,4%.

Quant al dispositiu Espai Municipal d'Ocupació:

- ✓ **Els joves menors de 30 anys suposen el 29,7%** de les persones usuàries del Dispositiu d'Inserció de l'Àrea d'Orientació de l'EMO han estat joves (149).
- ✓ La majoria són **homes** (66,4%).
- ✓ La major part tenen **entre 20 i 25 anys** (43,6%) o són **menors de 20 anys** (31,5%).
- ✓ La gran majoria són joves de **nacionalitat estrangera (68,5%)** especialment entre els **homes (70,6% dels joves estrangers són homes)**.
- ✓ La majoria **no té estudis o aquests són de primària incompleta (45,6%)**. El segon grup té **educació general equivalent a ESO (31,5%)**.
- ✓ El **81,2% dels casos joves actius laboralment**, ja sigui per què treballen o cerquen feina.
- ✓ Només hi ha un **18,8% de joves estudiants** que tècnicament són joves inactius.
- ✓ Quasi tots els actius són **joves aturats 79,9% del total**
- ✓ Es pot estimar que **la taxa d'atur dels joves usuaris del Dispositiu d'Inserció és del 98,3%**.

3.4. Economia i mercat de treball

Població potencialment activa

La població potencialment activa suposa el 67,9% de la població. Els joves, representen el 27,4% de la població activa potencial.

En general, la població potencialment activa s'ha reduït i a Salt especialment (-3,2%).

La població jove de 15 a 29 anys és la que ha patit major reducció a tot arreu, però a Salt aquesta reducció és molt més intensa (-20,9%).

En conjunt però els joves representen el 27,4% del mercat de treball potencial de Salt, un percentatge lleugerament per sobre de la resta de territoris (23% a Catalunya en conjunt).

Les dones representen el 54,2% de la població potencialment activa jove de Salt.

El 52,1% dels joves potencialment actius són de nacionalitat estrangera. Aquesta distribució no es dona en cap cas en la resta de territoris (29,4% de la població activa potencial)

Tant els joves espanyols com els estrangers són majoritàriament homes (52,6% i 55,7%), si bé a Salt la masculinització del mercat de treball potencial és lleugerament superior entre els estrangers (a Catalunya en conjunt el 49% són homes).

Població activa estimada i registrada estimada

Població activa estimada: d'acord a les estimacions a Salt en conjunt hi residiren aproximadament 19.600 persones actives laboralment sent la taxa d'activitat global com la provincial (76,6%).

Entre el conjunt de joves de 16 a 30 anys la taxa d'activitat seria de 66% aproximadament, el que suposaria 3600 joves actius al mercat de treball.

Població activa registrada: D'acord a aquesta segona estimació les dades són força semblants per a Salt quant a volum de població potencialment activa 19.486 (72,2%).

Centrant l'atenció només en els joves, si bé els trams d'edat obliguen a incloure joves de 16 a 34 anys, el volum seria de 3.770 joves actius laboralment, és a dir una taxa d'activitat registral estimada del 50,2%.

Contractació laboral a joves

Si es para atenció a les dades anuals, ja que els resultats mensuals estan molt afectats per l'estacionalitat, **en 2014 a Salt es van realitzar 2.179 contractes a joves, el que suposa el 43,2% de la contractació feta.** Cal tenir present que són contractes de centres de treball de Salt que poden o no contractar a ciutadans de Salt.

Així, a Salt el percentatge de contractes a joves és superior al del conjunt de la població de Catalunya per exemple (38,8%), especialment en la franja de 20 a 24 anys.

La contractació dels joves a la comarca del Gironès és enormement estacional. **A Salt, aquests pics es donen però en general és molt més estable: en general es troba entre un mínim de 150 i un màxim de 250-300.**

Temporalitat de la contractació

Els nous contractes a joves els quals són majoritàriament temporals (83,1%) però per sota del percentatge del conjunt de Catalunya (93,3%).

La temporalitat en la contractació dels joves és molt variable. Encara que la majoria de **contractes** nous que fan els centres de treball a Salt són temporals, **es poden observar grans canvis, més aguts que en el Gironès en conjunt. Destaca la menor taxa de temporalitat en les contractacions noves del setembre** per exemple.

Atur registrat

En 2015, hi ha hagut a Salt una mitjana de 495 joves registrats a l'atur, el que suposa el 15,7% de l'atur registrat de municipi.

L'estructura d'edats de l'atur registrat és molt similar a Salt que al Gironès en conjunt, si bé **l'atur juvenil registrat de Salt suposa el 25,3% de l'atur de la comarca, de manera que 1 de cada 4 aturats joves gironins és de Salt.** Una taxa que encara és superior entre els més joves.

El nombre d'aturats joves registrats de Salt segueix un ordre similar al del Gironès, si bé de nou s'observa major estabilitat que en el conjunt de la comarca.

L'antiguitat a l'atur dels joves de Salt és molt similar a la del conjunt de Catalunya o altres territoris. Així, la majoria fa 3 mesos o menys que està registrat com a aturat (52,8%). De fet, el 83,8% fa un any o més que es troba en aquesta situació, sent l'atur superior a 1 any el 16,2%.

La majoria dels aturats joves són homes (53%), sent un percentatge lleugerament superior al de la resta de territoris (50% a Catalunya).

La majoria dels aturats joves registrats a Salt són de nacionalitat estrangera (55%), sent un percentatge molt superior a la de la resta de territoris (a Catalunya només representen el 21,8%).

A més, la gran majoria de joves estrangers registrats a l'atur són no comunitaris (52,4%). Això també és així a la resta de territoris, si bé amb magnituds diferents.

La majoria de joves registrats com a aturats a Salt tenen estudis de nivell general (50,6%). Tanmateix, es tracta d'un percentatge per sota del que succeeix en d'altres territoris (63,7% al conjunt de Catalunya), ja que a salt destaca l'elevat percentatge de joves aturats sense formació (34,9% vs. 8,2% al conjunt de Catalunya).

Si es compara aquesta dada amb l'elevada contractació de persones formades, es pot indicar l'existència d'un mercat treball amb una demanda qualificada per una oferta amb una important manca de qualificació, és a dir, els ocupadors ubicats a Salt demanden treball qualificat però l'atur registrat està molt poc qualificat.

Els càlculs i estimacions de les taxes d'atur estan condicionats per diversos factors que generen confusió i infraestimació municipal. Malgrat aquesta situació d'estimació a la baixa, la taxa d'atur registral a Salt entre els menors de 25 anys és de 25,08% i entre les persones de 25 a 34 anys del 18,81%, taxes força per sobre de les de les Comarques Gironines (16,74% i 12,97%) reforçant el fet que són els més joves els més afectats per l'atur a Salt.

Es tracta igualment d'una taxa més alta entre homes que entre dones.

Alternativament, s'ha realitzat una segona estimació consistent en calcular el volum de població jove

aturada registrada (de 16 a 34 anys) sobre el total de població activa estimada registrada. Aquesta taxa d'atur estimada dels joves de 16 a 34 anys se situaria a Salt en un 20,3% i la província de Girona en el 14,1%. Confirmant les tendències generals de major taxa a Salt.

3.5. Habitatge

Els joves menors de 30 anys de Salt viuen principalment en llars de propietat amb pagaments pendents (66,1%) sent el 30% els que viuen en habitatges de lloguer.

Els joves estrangers viuen en habitatges de lloguer en major proporció que els joves de nacionalitat espanyola (9,5% vs. 55,3%) i pràcticament cap viu en una propietat pagada, de manera que tots els joves estrangers viuen en un habitatge que requereix pagament (lloguer 55,3% o propietat, i 44,7%).

Els habitatges en els que resideixen els joves estan en bones condicions en general (97,7%).

El cens 2011 no mostra diferències en aquesta qüestió segons la nacionalitat dels joves.

Si bé els joves de Salt tenen major accés a Internet a la llar que els ciutadans en conjunt (52,7% vs. 61,9% entre els joves), el 47,4% dels joves de Salt que viu en habitatges en els que no hi ha accés a Internet.

La gran majoria de la població jove estrangera resideix en llars sense accés a Internet (62,8%).

Així, els joves estrangers representen el 79,9% dels que no tenen accés a Internet.

3.6. Sondeig als joves de Salt

Presentació i metodologia

En la proposta de projecte per a la diagnosi de la realitat dels joves de Salt es va projectar la possibilitat de realitzar una enquesta representativa als joves de Salt per tal de disposar d'informació primària sobre les característiques, condicions de vida i opinions de la joventut. Aquesta enquesta permetria a més disposar d'informació sobre àmbits d'actuació sobre els que es no es disposa com són la salut, el lleure, etc.

Tanmateix, el marc pressupostari no va permetre dur a terme aquesta operació i es va optar per realitzar la diagnosi a partir de dades de fonts secundàries.

Tot i això, a principi de desembre de 2015 els estudiants d'Educació Social de la Universitat de Girona van proposar a les tècniques de l'àrea de joventut la possibilitat d'establir alguna col·laboració en el marc de l'assignatura 'Disseny de projectes i estratègies bàsiques per l'acció socioeducativa'.

Així se'ls hi va proposar la realització d'una enquesta als joves de manera que es van fer les tasques necessàries per tal de dissenyar un qüestionari adequat i un disseny i procediment mostral suficient per tal de garantir la representativitat de l'enquesta.

Aquesta versa sobre els següents aspectes:

- Característiques sociodemogràfiques i condicions de vida
- Percepció sobre la situació general del municipi

- Les polítiques i els joves
- Els espais per a joves
- Relació amb les entitats i moviments socials
- Els canals d'informació

Tanmateix, l'esforç dedicat a realitzar el treball de camp per poder aconseguir suficients enquestes només ha permès obtenir 61 enquestes vàlides. A més, aquestes enquestes no són de totes les edats ni de les nacionalitats, sexes i barris adequats³.

Així, el nivell de mostra i les seves característiques no permeten considerar aquesta operació com una enquesta representativa i és per aquest motiu que cal denominar-la sondeig⁴.

D'aquesta manera, a continuació s'exposen els principals resultats de cada apartat de l'enquesta de manera resumida.

³ El treball de camp es va realitzar entre el 19 de desembre de 2015 i el 10 de gener de 2016. El treball de camp es va realitzar a través d'enquesta presencial (pels estudiants d'Educació Social) i enquesta online difosa per l'Estació Jove. La participació va ser incentivada amb el sorteig d'una tablet.

⁴ Per exemple, una mostra de 60 enquestes suposa un marge d'error global per a les dades de $\pm 12,84$ sota el supòsit de mostreig aleatori simple, amb un nivell de confiança del 95,5% i amb el supòsit de màxima indeterminació $p=q=50$. Les característiques de la distribució mostral s'expliquen breument en el propi text.

Característiques sociodemogràfiques i condicions de vida

A. Lloc de residència i edat

Els participants tenen entre 13 i 28 anys i de mitjana 20,5 anys. El 40% té entre 15 i 19 anys i el 36,7% de 20 a 24 anys⁵.

Tots els joves participants en l'enquesta són residents a Salt, residents a barris diferents del municipi.

Barri de residència

Barri	%
Sector centre	29,5
Barri vell	18,0
La Massana	11,5
Grup Sant Cugat	8,2
Barri del Veïnat	6,6
Pla de Salt	6,6
Mas Masó	6,6
Polígon Industrial Torre Mirona-La Maret	1,6
Altres	4,9
No ho sap	6,6
<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

B. Lloc de naixement i nacionalitat

Es tracta de joves majoritàriament nascuts a Espanya (73,3%) i específicament el 40% nascuts a Salt. El 26,7% és nascut fora d'Espanya, es tracta de 16 joves, 7 dels quals nascuts a Marroc, 4 a Gàmbia i la resta a d'altres punts d'Àfrica, sent només un d'Hondures. Els que han nascut fora de Salt i que representen el 60% dels participants a l'enquesta fa una mitjana de 9,7 anys que viuen al municipi.

Lloc de naixement

Lloc de naixement	%
Espanya	73,3

⁵ Tal i com es pot observar aquesta distribució d'edats no coincideix amb la de la població jove de Salt, on el 32% té de 15 a 19 anys, el 32,5% de 20 a 24 anys i el 35,6% de 25 a 29.

Salt	40,0
Resta província de Girona	28,3
Resta de Catalunya	3,3
Altres punts d'Espanya	1,7
País fora d'Espanya	26,7
<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

Nascuts fora de Salt	60%
Mitjana d'anys que fa que hi viuen	9,7
Mínim	1
Màxim	20

El 48,3% declara tenir nacionalitat espanyola i el 23,3% nacionalitat estrangera. tanmateix, el 28,3% no ha volgut contestar aquesta pregunta. Els 15 casos que han declarat tenir nacionalitat estrangera, 5 tenen nacionalitat marroquina i 5 gambiana, i com en la pregunta anterior la resta tenen nacionalitat d'altres punts d'Àfrica (Senegal i Mali) i un cas hondurenya.

C. Nivell d'estudis i situació laboral

Taula 6.1.

Nivell d'estudis

El 37,1% dels participants en l'enquesta té estudis superiors i el 23,3% estudis de secundària post-obligatòria.

Nivell	%
Sense estudis o insuficients	20,0
Secundària Obligatòria	25,0
Secundària post-obligatòria	23,3
Superiors	31,7
<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

La major part dels enquestat són joves laboralment actius (55%), la meitat dels quals estan treballant. El 43,3% dels que es troben inactius ho estan ja que són estudiants (38,3%) i només un 3,3% ni treballen ni estudien (3,3%).

D'aquesta manera, entre els actius la taxa d'atur estimada dels participants és del 42,4%.

Situació laboral

Situació laboral	%
Actiu	55,0
Assalariat	28,3
Autònom o empresari	3,3
No treballa però busca feina	23,3
Inactiu	43,3
Alumne/a, estudiant, o pràctiques sense remunerar	38,3
No treballa, ni estudia i no busca feina	3,3
No ha treballat mai	1,7
Nc	1,7
<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>



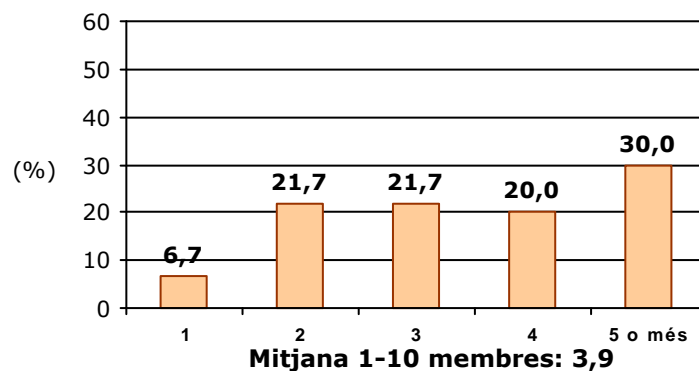
Taxa atur estimada	42,4%
--------------------	-------

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

D. Característiques de la llar

Els joves enquestats declaren residir en llars amb força membres, de mitjana 3,9 persones per llar. Cal tenir present però que el 30% resideix en una llar formada per 5 membres o més. Tant sols un 6,7% resideix sol/a.

Nombre de membres a la llar



Total: 60 enquestes

Tipus llar

La gran majoria són joves no emancipats (71,7%), sent la situació més freqüent viure amb els pares i germans. Els joves enquestats que viuen a llars monoparentals o monomarentals són el 13,3% i cap d'ells és una llar pròpia.

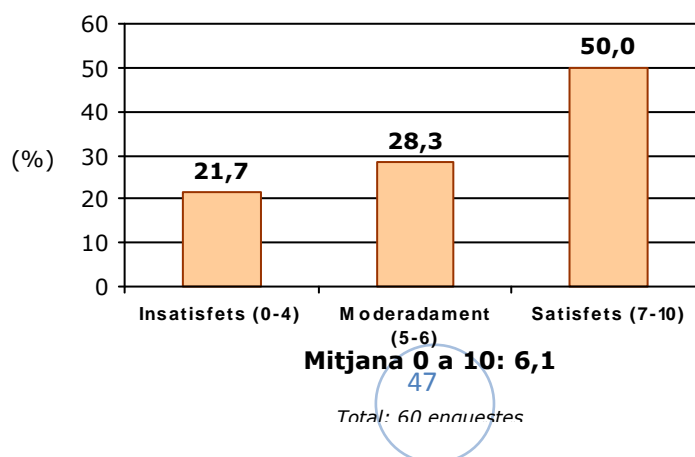
Tipus de llar	%
Emancipats	25,0
Sol/a	6,7
Amb parella sense fills	8,3
Amb parella amb fills menors	5,0
Amb companys de pis	5,0
No emancipats	71,7
Amb els pares i sense germans	10,0
Amb els pares i amb germans	41,7
Només amb la mare/pare i germans	13,3
Altres situacions	6,7
NC	3,3
Total (enquestes)	60

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

Percepció sobre la situació general del municipi

En una escala de 0 a 10 els joves que han participat en l'enquesta **es mostren moderadament satisfets de viure a Salt (6,1 de mitjana)**. Així el 50% es declara satisfet de viure-hi, i el 28,3% moderadament satisfet, si bé **1 de cada 4 joves no està satisfet de viure a Salt**.

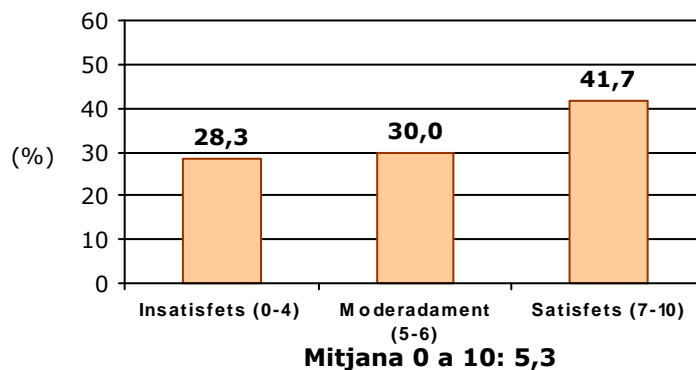
Satisfacció de viure a Salt



La satisfacció amb el que ofereix Salt als joves és més moderada (5,3 de mitjana en una escala de 0 a 10). Així, encara que el 41,7% es declara satisfet, el 28,3% dels joves no es mostra satisfet amb el que Salt ofereix als joves.

Gràfic 6.1. I fins a quin punt estàs satisfet/a

amb el que ofereix Salt als joves?



Total: 60 enquestes

Pels joves participants en l'enquesta, **el millor que aporta la ciutat són els equipaments i les activitats**. Espontàniament es menciona l'Estació Jove (23,3%), equipaments (21,7%) i La Fàbrica (11,7%).

Quant als aspectes negatius pels joves enquestats destaca la inseguretat i delinqüència (18,3%) i la falta d'activitats per joves (cal anar a Girona) (15%).

En segon lloc se situaria la consideració de que a Salt hi ha massa joves desvinculats, al carrer, sense feina i sense objectius (8,3%) i el mal estat de parcs i espais públics (8,3%).

Aspectes positius i negatius de Salt pels joves

Aspectes positius	%	Aspectes negatius	%
L'Estació Jove	23,3	Inseguretat i delinqüència	18,3
Equipaments (biblioteca, gimnàs, etc.)	21,7	Falta d'activitats per joves (cal anar a Girona)	15,0
La Fàbrica	11,7	Massa joves desvinculats, al carrer, sense feina i sense objectius	8,3

Altres espais per joves	11,7
Moltes activitats	8,3
Molta gent jove, xarxa social	8,3
Espais públics	6,7
Diversitat cultural	6,7
Entitats i associacions (gran dinamisme, iniciatives, etc.)	5,0
Cap	6,7
Altres (neteja dels carrers, tranquil·litat, amics, etc.)	8,3
NC	8,3
<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>

objectius	
Mal estat de parcs i espais públics	8,3
Dificultats inserció laboral (falta de feina, demanen experiència)	6,7
Manca espais de trobada	6,7
Formació (falta oferta, diversitat, serveis...)	5,0
Cobrir l'Era del cal Cigarro	5,0
Imatge d'excès d'immigració	3,3
Cost de la mobilitat	3,3
Falten equipaments esportius	3,3
Falta comunicació i difusió	3,3
Cap	6,7
Altres	8,3
NC	6,7
<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

MÚLTIPLE: es poden donar més d'una resposta per tant la suma supera 100%

Les polítiques i els joves

A. Necessitats dels joves

Els joves enquestats en general consideren que **es pot considerar jove les persones de 14 a 28 any**

Interval d'edats per ser considerat jove

	Anys
Mínim	0
Màxim	30

Mínim (mitjana)	14
Màxim (mitjana)	28
<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

Quines activitats, serveis i suports creus que necessita la joventut a Salt?

Activitats, serveis i suports	%
Educació/formació	26,7
Espais	25,0
Esports	18,3
Lleure/oci	18,3
Treball	13,3
Participació (cohesió, associacionisme...)	11,7
Cultura	8,3
Informació (xerrades...)	8,3
Salut	6,7
Transport	5,0
Ajuts	3,3
Wifi gratuït	3,3
Altres	3,3
Nc	11,7
<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>

Pels joves enquestats la joventut de Salt necessita principalment activitats, serveis i suports en l'àmbit de l'educació/formació (26,7%), així com espais (25%).

Un segon grup de demandes són els esports (18,3%) i el lleure/oci (18,3%).

Tot el relacionat amb el treball (13,3%) i la participació (11,7%), conformaria un tercer àmbit més mencionat.

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

MÚLTIPLE: es poden donar més d'una resposta per tant la suma supera 100%

B. Priorització, coneixement i satisfacció

A l'hora de mencionar espontàniament actuacions que s'estiguin fent a Salt per joves la major part dels enquestats té dificultats per mencionar-ne alguna: el 35% no en sap o no pot contestar aquesta pregunta, el 8,3% opina que no es fa res i el 10% menciona activitats sense concretar cap específica.

Entre els que sí mencionen alguna actuació destaca l'Estació Jove (30%) i la formació (cursos, tallers...) (26,7%).

En segon lloc se situa La Fàbrica (16,7%) i les activitats sobre oci i lleure (15%) així com la informació i orientació que es facilita als joves (13,3%).

Quines actuacions coneixes que s'estiguin fent actualment per a joves?

Actuacions espontàniament mencionades	%
Activitats sense concretar	10,0
Cap/res	8,3
Ns/Nc	35,0
Estació Jove	30,0
Formació (cursos, tallers...)	26,7
La Fàbrica	16,7
Lleure/oci	15,0
Informació/orientació	13,3
Activitats sense concretar	10,0
Competicions (concursos, tornejos...)	10,0
Cultura	6,7
Festa Limbo	6,7
Cau	6,7
Festa Major	5,0
Salut	3,3
Garantia Juvenil	3,3
<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

MÚLTIPLE: es poden donar més d'una resposta per tant la suma supera 100%

Quan es concreta a l'hora de demanar la prioritització de les polítiques el que és més demandat de mitjana és que es fomenti la participació (associacionisme, organitzar activitats etc.) (6,98 mitjana de prioritització de 1 a 9), així com el lleure i esports (6,27), la cultura (6,10), la cohesió social (mobilitat i transport, seguretat, etc...) (6,02) i la informació als joves (5,67).

Una prioritització més moderada es dona al treball (5,08) i l'habitatge (5,05), ocupant les darreres posicions la salut (4,73) i l'educació (4,30).

Quant al coneixement de les diverses actuacions en aquests àmbits les mesures relacionades amb la informació als joves és la més coneguda (78,3%), seguida del lleure i esports (61,7%), la salut (60,0%) i l'educació (58,3%).

Entorn al 50-40% dels joves coneix actuacions en l'àmbit del treball (48,3%), la participació (41,7%) i la cultura (40%), sent els àmbits més desconeguts les actuacions sobre habitatge (35%) i cohesió social (28,3%).

En general, existeix una moderada o baixa satisfacció amb les actuacions en aquesta àmbits, d'acord als joves que han participat en l'enquesta. Així, l'àmbit millor valorat és de l'informació als joves (6,70 de mitjana en una escala de 0 a 10), seguit del lleure i esports (5,68), l'educació (5,62) i la salut (5,20).

Per sota dels 5 punts de satisfacció mitjana se situen les actuacions sobre participació (4,57), el treball (4,23), la cultura (4,18) i l'habitatge (4,02) així com les relacionades amb la cohesió social (3,85).

Priorització, coneixement i satisfacció amb diversos àmbits d'actuació

	Ordre de prioritats	% Coneix	Satisfacció (mitjana 0-10)
Informació als joves	5,67	78,3	6,70
Educació	4,30	58,3	5,62
Treball	5,08	48,3	4,23
Habitatge	5,05	35,0	4,02
Salut	4,73	60,0	5,20
Cultura	6,10	40,0	4,18
Lleure i esports	6,27	61,7	5,68
Cohesió social (mobilitat i transport, seguretat, etc...)	6,02	28,3	3,85
Participació (associacionisme, organitzar activitats etc.)	6,98	41,7	4,57

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

Preguntes literals:

P.13. A continuació et llegendré 9 eixos o temes en els que es poden fer actuacions per donar suport a la joventut. Podries indicar quina importància li dones a cadascuna d'elles? Els pots ordenar de l'1 al 9?

P.14. Coneixes algun servei, actuació o suport que es fan a Salt sobre...

P.15. En una escala de 0 a 10, on 0 equival a gens satisfet i 10 a totalment satisfet, fins a quin punt estàs satisfet/a amb el que es fa a Salt en relació a...

Els espais per a joves

A. Coneixement i ús

Centrant l'atenció en els espais per joves quan es pregunta espontàniament l'espai més mencionat pels enquestats és l'Estació Jove (63,3%).

La Fàbrica (41,7%) seria el segon espai més conegut. Són molts menys els que declaren espontàniament conèixer el Satèl·lit Jove (20%), la biblioteca (13,3%) o l'Espai Jove (10,0%).

Cal mencionar, que el 21,7% no menciona cap espai espontàniament.

A Salt quins espais coneixes per joves? És a dir equipaments on els joves poden anar o on s'hi ofereixen serveis, activitats etc. per joves

Espais espontàniament mencionats	%
Estació Jove	63,3
La Fàbrica	41,7
Satèl·lit Jove	20,0
Biblioteca	13,3
Espai Jove	10,0
Factoria cultural Coma Cros	6,7
Instal·lacions esportives	5,0
La Mirona	5,0
Via Lúdica	3,3
Pla de Socs	3,3
Altres (parc nou, cinefòrum, cau...)	10,0
Ns/Nc	21,7
<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>

Quan es pregunta directament pels principals espais, **l'Estació Jove és l'espai més conegut (95%) i més utilitzat (65%)**. Cal dir però que el 43% el fa servir esporàdicament y i un 30% malgrat conèixer l'espai no hi va.

En segon lloc se situa La Fàbrica, coneguda pel 76,7% i que fa servir un reduït 28,3%. Igualment són molts els que malgrat conèixer aquest espai no hi va mai (48,3%).

Finalment, el Satèl·lit és força desconegut, només el 51,7% dels joves que ha participat en l'enquesta coneix aquest espai, i molt poc usat, 18,3% el fa servir.

A continuació et llistaré un llistat d'espais que són per joves... em podries dir si els coneixes i si ets un usuari habitual o esporàdic?

	La fàbrica Jove	El satèl·lit Jove	Estació Jove
No coneix	23,3	46,7	5,0
Coneix	76,7	51,7	95,0
Coneix, però no hi va mai	48,3	33,3	30,0
Coneix, hi va esporàdicament	18,3	15,0	43,3
Coneix i hi va habitualment	10,0	3,3	21,7
Nc		1,7	
Hi va (total)	28,3	18,3	65,0
<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>	<i>60</i>	<i>60</i>

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

B. L'Estació Jove: coneixement, ús i importància dels seus serveis

En aquest sondeig s'ha volgut aprofundir en el coneixement de l'Estació Jove (EJ a partir d'ara). Com s'ha comentat en l'apartat anterior la gran majoria dels enquestats coneix aquest espai (95%).

En primer lloc a l'hora de determinar quin és el perfil d'usuari de l'EJ la major part menciona un perfil d'edat, generalment més jove del que pot atendre aquest espai: joves sense concretar edat (26,3%), de 12 a 18 (menys de 18 anys) (24%), De 10/12 fins 30/35 (12,3%) etc.

En segon lloc, s'associa a necessitats específiques diverses, des de la informació (14%), a fer servir ordinadors (12,3%) o activitats de lleure, oci i esbarjo (12,3%).

És infreqüent associar-ho a un perfil social específic fins i tot menys habitual que tenir una imatge poc clara de per a qui és aquest espai.

En la teva opinió a qui va dirigida l'Estació Jove? Quin és l'usuari/ària d'aquest espai? Quines edats? Quines necessitats?

Perfils a qui va dirigit l'EJ	%
Perfil d'edat	
Joves sense concretar edat	26,3
De 12 a 18 (menys de 18)	24,6
De 10/12 fins 30/35	12,3
De 12 a 25	8,8
Adolescents	8,8
De 15 a 20	7,0
Nens	3,5
Necessitats específiques	
Informació	14,0
Fer servir ordinadors	12,3
Lleure/oci/esbarjo	12,3
Fer deures/estudiar	10,5
Orientació/ resolució dubtes	7,0
Feina	5,3
Problemàtica social/sanitària	3,5
Situació social	
Immigrants	7,0
Estudiants	3,5
Indefinit	
Qualsevol necessitat	14,0
Ns/Nc	8,8
<i>Total (coneix EJ)</i>	<i>57</i>

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

MÚLTIPLE: es poden donar més d'una resposta per tant la suma supera 100%

Les activitats associades espontàniament a l'EJ són principalment demanar informació/assessorament (42,1%) i activitats lúdiques (38,6%).

En segon lloc se situa la formació (29,8%) i en menor grau el fer servir ordinadors (21,1%).

La resta són poc mencionades espontàniament.

Ens podries dir què es fa a l'Estació Jove? Quins serveis i activitats es fan?

Activitats associades a l'EJ espontàniament	%
Demanar informació/assessorament	42,1
Activitats lúdiques	38,6
Formació	29,8
Fer servir ordinadors	21,1
Fer deures/estudiar	15,8
Cercar feina	10,5
Activitats sense concretar	10,5
Consultes de salut	7,0
VIP jove	5,3
Ns/Nc	17,5
<i>Total (coneix EJ)</i>	<i>57</i>

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

MÚLTIPLE: es poden donar més d'una resposta per tant la suma supera 100%

Quan es demana suggeridament, **els serveis més coneguts són els de demanar informació i assessorament (87,7%) i utilitzar els ordinadors (87,5%).**

En segon lloc se situa el participar activament en un projectes (68,4%), fer consultes de salut (66,7%) i buscar feina (64,9%).

Un tercer bloc de serveis menys coneguts de l'EJ són demanar cita amb la llevadora (49,1%), fer-se un carnet (47,45) i apuntar-se a Garantia Juvenil (38,6%).

No tots els que coneixen aquests serveis els fan servir, de manera que l'ordre de serveis més utilitzats no coincideix exactament amb el de coneixement, encara que s'assembla molt.

Així, **el servei més utilitzat és el de demanar informació i assessorament (57,9%),** si bé més del 40% no el

fa servir.

En segon lloc, se situa el fet de fer servir els ordinadors (41,1%) on ja la majoria no és usuària.

La resta de serveis no són utilitzats per la gran majoria de joves. Es tracta de participar activament en un projecte (29,8% d'usuaris), fer consultes de salut (24,6%), buscar feina (22,8%), apuntar-se a Garantia Juvenil (14%), fer-se un carnet (12,3%) i demanar cita amb la llevadora (5,3%).

Adicionalment, s'ha calculat el percentatge dels usuaris sobre el total de coneixedors. Així, **entre els que coneixen el servei el 62,3 ha demanat informació i assessorament a l'EJ.**

Només el 44,2% dels que saben que existeix aquest servei utilitza els ordinadors. Igualment baix és l'ús entre els coneixedors de la possibilitat de participar en activament en un projecte (40,5%), fer consultes de salut (33,3%), apuntar-se a Garantia Juvenil (32,0%), buscar feina (31,7%), fer-se un carnet (21,9%) i demanar cita amb la llevadora (9,1%).

A continuació et lligaré un llistat d'espais que són per joves... em podries dir si els coneixes i si ets un usuari habitual o esporàdic?

	Coneix	Ha fet servir (sobre total coneix EJ)	Ha fet servir (sobre el total de coneixedors)
Demander informació i assessorament	87,7	57,9	62,3
Utilitzar els ordinadors	87,5	41,1	44,2
Participar activament en un projecte (sobre salut, com a informador, etc.)	68,4	29,8	40,5
Fer consultes de salut	66,7	24,6	33,3
Buscar feina	64,9	22,8	31,7
Demander cita amb la llevadora	49,1	5,3	9,1
Fer-te un carnet	47,4	12,3	21,9
Apuntar-te a Garantia Juvenil	38,6	14,0	32,0
<i>Total (coneix EJ)</i>	<i>57</i>	<i>57</i>	<i>--</i>

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

Tant als coneixedors com no coneixedors de l'EJ se'ls ha interrogat sobre la necessitat dels serveis que

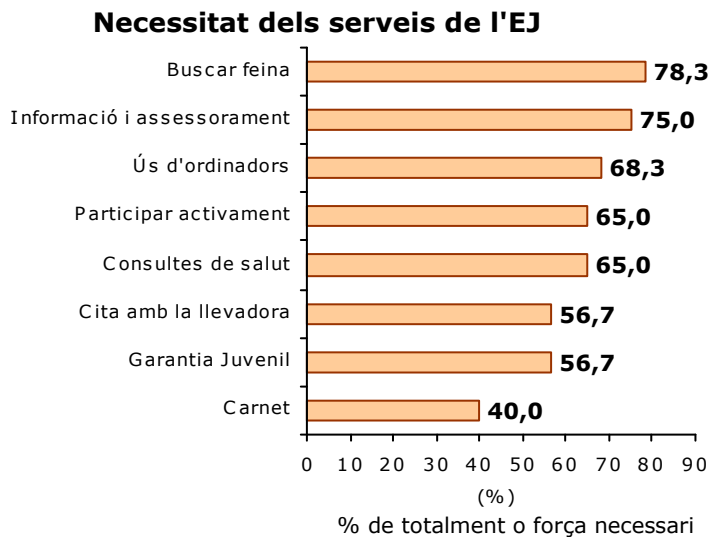
ofereix i la probabilitat d'ús en el futur.

Els serveis més necessaris en opinió dels joves enquestats són els relacionats amb buscar feina (78,3% el considera totalment o força necessaris) i donar informació i assessorament (75%).

En segon lloc, se situen facilitar l'ús d'ordinadors (68,3%), poder-hi fer consultes de salut (65%), i poder participar activament en projectes (65%).

En menor grau es consideren necessaris els serveis relacionats amb el programa de Garantia Juvenil (56,7%) i poder demanar cita amb la llevadora (56,7%).

El servei considerat necessari per menys joves és la possibilitat de fer-se un carnet (40%).

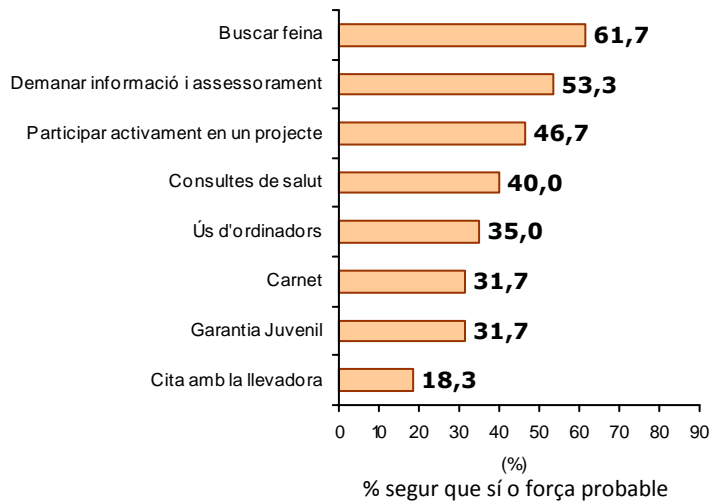


Total: 60 enquestes

En relació a la probabilitat de fer servir aquests recursos en el futur, el servei que major percentatge de joves creu que farà servir és el relacionat amb la cerca de feina (61,7%), seguit de la demanda d'informació i assessorament (53,3%).

Un segon grup de serveis que es creu probable fer servir és el de participar activament en un projecte (46,7%) i fer consultes de salut (40%). Són menys els joves que creuen probable que faran servir els ordinador (35%), o s'apuntaran a Garantia Juvenil (31,7%) o es faran un carnet (31,7%). Finalment, el servei que es declara més improbable que es pugui fer servir és la gestió de cites amb la llevadora (18,3%).

Probabilitat d'ús dels serveis de l'EJ



Total: 60 enquestes

Una darrera qüestió sobre la que s'ha interrogat als joves és sobre la gestió de l'EJ. **La gran majoria dels joves creu que és l'Ajuntament de Salt qui gestiona l'EJ (71,7%)**. Són pocs els que opinen que és un ens gestionat per una associació o entitat (8,3%) o per la Generalitat (6,7%).

En la teva opinió, ¿qui creus que és el responsable de la gestió de l'Estació Jove

Organisme associat a la gestió de l'EJ	%
L'Ajuntament	71,7
Una associació o entitat	8,3
La Generalitat	6,7
Ns	13,3
Total (enquestes)	60

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

MÚLTIPLE: es poden donar més d'una resposta per tant la suma supera 100%

Quan es pregunta directament pels principals espais, **l'Estació Jove és l'espai més conegut (95%) i més utilitzat (65%)**. Cal dir però que el 43% el fa servir esporàdicament y i un 30% malgrat conèixer l'espai no hi

va.

En segon lloc se situa La Fàbrica, coneguda pel 76,7% i que fa servir un reduït 28,3%. Igualment són molts els que malgrat conèixer aquest espai no hi va mai (48,3%).

Finalment, el Satèl·lit és força desconegut, només el 51,7% dels joves que ha participat en l'enquesta coneix aquest espai, i molt poc usat, 18,3% el fa servir.

Una darrera qüestió sobre la que s'ha interrogat als joves és sobre la gestió de l'EJ. La gran majoria dels joves creu que és l'Ajuntament de Salt qui gestiona l'EJ (71,7%). Són pocs els que opinen que és un ens gestionat per una associació o entitat (8,3%) o per la Generalitat (6,7%).

En la teva opinió, ¿qui creus que és el responsable de la gestió de l'Estació Jove

Organisme associat a la gestió de l'EJ	%
L'Ajuntament	71,7
Una associació o entitat	8,3
La Generalitat	6,7
Ns	13,3
<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

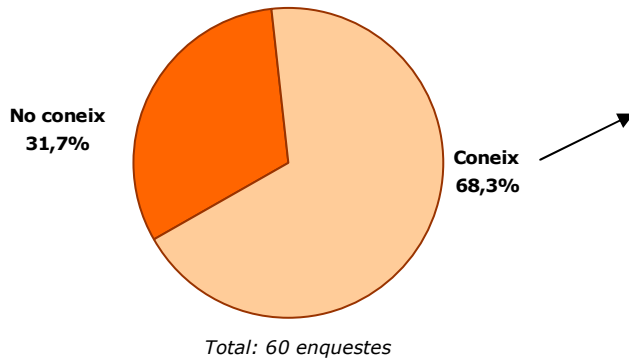
Relació amb les entitats i moviments socials

La majoria de joves enquestats coneix alguna entitat o associació de Salt (68,3%). Tot i això, quasi 1 de cada 3 enquestats no recordava cap entitat o associació (31,7%).

Existeix una gran atomització d'entitats i associacions, sent les mencionades Cau (23,3%), Marrecs (21,7%) i Diables (21,7%). Altres joves mencionen espais com són La Fàbrica (13,3%) o la pròpia Estació Jove (11,7%).

Entitats o associacions mencionades espontàniament	%
Cau	23,3
Marrecs	21,7
Diables	21,7
La Fàbrica	13,3
Estació Jove	11,7

Coneix alguna entitat o associació



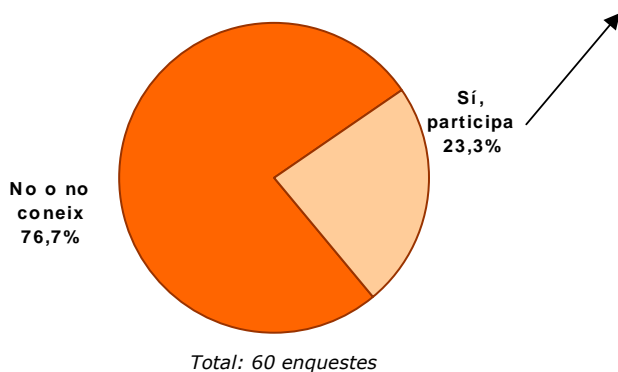
Gegants	6,7
Esportives (de futbol, club bàsquet...)	6,7
La Banda del Rec	5,0
Casal Independentista	5,0
Satèl·lit	3,3
Biblioteca	3,3
Espai Jove	3,3
Espai Antirracista	3,3
Juguem	3,3
Altres (Càrites, Arrels Urbanes, apadrinar un avi...)	23,3

Font: Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.

Tanmateix, només el 23,3% declara participar en alguna entitat o associació, per norma general de manera habitual (15%). Es tracta de 14 casos sobre els que es llisten les respostes literals sobre en quines entitats es participa.

MÚLTIPLE: es poden donar més d'una resposta per tant la suma supera 100%

Participació en alguna entitat o associació



Habitualment	15,0
Esporàdicament	8,3

Entitats o associacions en les que participa
Cau de Salt (5 mencions)
Estació Jove (3)
La Fàbrica (2)
Esportives
Limbo
Satèl·lit jove
AEIG Sant Cugat de Salt Diablers Pere Botero Casal Saltenc Independentista

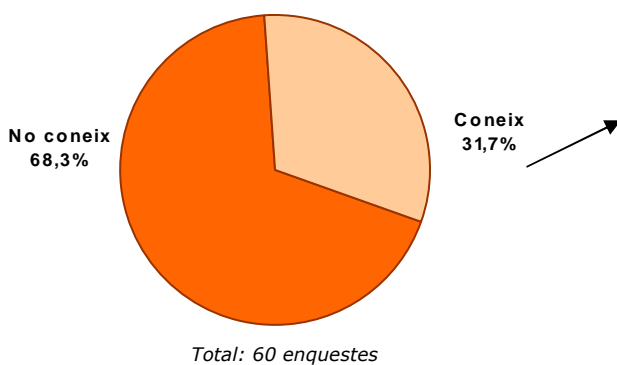


En els VIP's i a la festa major
NC

En relació als moviments o agrupacions per col·laboracions el coneixement és força menor, ja que només el 31,7% en menciona algun espontàniament, i sovint es confonen amb entitats o espais.

Així, el més mencionat és la Cavalcada de Reis (16,7%) i la Festa Major (13,3%) i en menor grau els moviments de Diables (5%).

Coneix moviments o col·laboracions



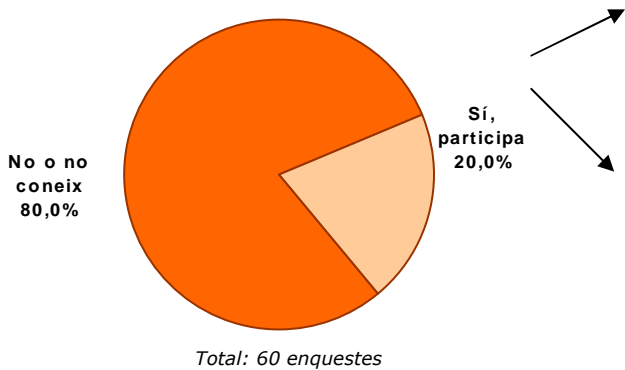
Moviments o col·laboracions mencionats espontàniament	%
Cavalcada de Reis	16,7
Festa Major	13,3
Estació Jove	5,0
Diables	5,0
Cau	3,3
En cap	0,0
Altres (dracs,	15,0

carnestoltes, cursa popular)	
------------------------------	--

MÚLTIPLE: es poden donar més d'una resposta per tant la suma supera 100%

Lògicament la participació és molt inferior (20%) i més esporàdica (11,7%). Els moviments i agrupacions mencionats per les 12 persones que sí hi participen estan llistats a continuació.

Participació en algun moviment o agrupació



Habitualment	8,3
Esporàdicament	11,7

Moviments o agrupacions en els que participa
Calvalcada de Reis (6)
Festa Major (3)
Carnestoltes (2)
Diables
Cau
Cursa popular

d'informació d'informació actuacions Facebook

Els canals d'informació

El darrer apartat del sondeig està dedicat als canals utilitzats i desitjats de cara al futur, així com al nivell autopercebut.

Els joves enquestats declaren informar-se de les fetes de l'Àrea de Joventut principalment a través de (65%) i els fulletons o altres en paper (61,7%).

La resta de canals són poc mencionats com a via d'informació de les actuacions de l'Àrea i van des de la web saltjove (16,7%) o la de l'Ajuntament (15%) fins a la Twitter (6,7%).

**Com acostumes a informar-te sobre les actuacions
que es duen a terme des de l'Àrea de Joventut
(Estació Jove etc...)**

	Canals pels que s'informa	%	
	Facebook	65,0	
	Fulletons, altres en paper	61,7	
	Web saltjove	16,7	
Font:	Web de l'Ajuntament	15,0	Sondeig als joves de Salt. Desembre de 2015.
	Correu electrònic	11,7	
d'una 100%	Instagram	11,7	MÚLTIPLE: es poden donar més resposta per tant la suma supera
	Revista local	8,3	
	Twitter	6,7	
	Canal de youtube	5,0	
	Ràdio local	3,3	
	Flickr	3,3	
	Issue	1,7	
	Altres (amics, boca-orella, SAC...)	16,7	
	<i>Total (enquestes)</i>	<i>60</i>	

4.-ELABORACIÓ PARTICIPATIVA DE LES PROPOSTES DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

4.1. Introducció

Participació és el procés de prendre part en les coses. Quan parlem de participació en la construcció de les polítiques de joventut ens centrem en els processos, les accions i les actituds que generen capacitat de decisió i d'intervenció de les persones en tot allò que les afecta, en la capacitat d'incidir i decidir sobre el seu projecte vital i col·lectiu. Des d'aquesta perspectiva les administracions públiques han de buscar aquells mecanismes que permetin impulsar processos participatius en la formulació de les polítiques de joventut.

Per aquest motiu l'Ajuntament de Salt ha apostat per posar en marxa un procés participatiu per obtenir propostes d'actuació en matèria juvenil.

Es tracta d'una Investigació Acció Participativa orientada a captar propostes d'actuació pel col·lectiu jove del municipi amb l'objectiu de desenvolupar polítiques juvenils útils i consensuades.

Enguany s'ha volgut fer un pas més i el procés participatiu s'ha volgut dissenyar amb els mateixos joves, per aconseguir tenir una màxima repercussió en el municipi i, per tant, una més alta participació.

A més, les propostes de tots els grups s'han tingut en compte per igual, donant així importància a tots els col·lectius; el resultat han estat unes propostes homogènies i molt adequades a la realitat juvenil de Salt.

També s'ha inclòs una sessió de prioritització, on s'ha convidat a tots els assistents a les jornades participatives per poder comentar totes les propostes que havien sorgit i prioritzar-les amb un diàleg distès, on els joves poguessin expressar les seves inquietuds i els professionals i polítics els poguessin escoltar i valorar.

El resultat de tot el procés han estat 58 propostes dels 9 eixos que formen la vida dels joves (salut, treball, habitatge, participació, cultura, esports, lleure, informació juvenil i cohesió social) i en els quals s'han dividit totes les actuacions proposades.

El procés, però, no ha estat vinculant i per tant ha estat l'equip de govern de l'Ajuntament de Salt qui ha decidit, de les propostes resultants del procés, quines es tiren endavant i quan.

4.2. Funcionament de la comissió

Per elaborar el procés participatiu del Pla Local de Joventut 2016-2019, l'equip de professionals de l'àrea de joventut va decidir fer una comissió, integrada per diferents persones dels diferents serveis de l'àrea, per poder treballar més efectivament, però sempre comptant amb la col·laboració de tots els membres. Els integrants de la comissió finalment van ser: Irene Torra (coordinadora Fàbrica Jove), Ariadna Jordà Esther Sánchez (tutora programa Joves per l'Ocupació), Oriol Carreras (dinamitzador Estació Jove) i Isabel Hidalgo (informadora Estació Jove).

El fet de treballar en petit grup va agilitzar les decisions i la posta en funcionament de tot el procés. Les tasques, però, es repartien entre els membres de la comissió i aquests entre els membres dels respectius serveis dels quals són responsables, fent partícips així a tots els professionals de l'àrea.

La comissió també va ser l'encarregada d'engegar el grup motor de joves, organitzar la campanya participativa, i de gestionar tota la logística de les sessions. Les tasques es van repartir de la següent forma:

1. Dinamització del grup motor → Ariadna Jordà i Isabel Hidalgo.
2. Realització del vídeo → Isabel Hidalgo i Oriol Carreras.
3. Edició del vídeo → Oriol Carreras i Irene Bosch.
4. Difusió (gestió de cartells, xarxes socials...) → Oriol Carreras i Víctor Illescas.
5. Secretaria (actes, calendari, passar informació...) → Irene Torra.
6. Logística d'entitats i ciutadania → Esther Sánchez.
7. Logística de tècnics i polítics → Maribel Pena.
8. Traspàs d'informació a la tècnica de joventut i als polítics → Isabel Hidalgo.
9. Logística joves → Isabel Hidalgo i Irene Torra.
10. Logística de priorització → Isabel Hidalgo i Irene Torra.

Aquestes tasques es van calendaritzar de la següent manera:

GENER 2016

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE
				1 FESTA	2
4	5 FESTA	6 FESTA	7	8 - Tenir els flyers i cartells. - Mailing a tècnics i polítics fet.	9
11 - Mailing + carta a entitats - Inscripció pels joves	12 - Mailing + carta a entitats - Inscripció pels joves	13 - Mailing + carta a entitats - Inscripció pels joves	14 - Mailing + carta a entitats - Inscripció pels joves	15 - Mailing + carta a entitats - Inscripció pels joves	16
18 Encartellar	19 Encartellar	20 Encartellar	21 Encartellar	22 Encartellar	23
25 Encartellar	26 Encartellar	27 Encartellar	28 Encartellar	29 Encartellar	

FEBRER 2016					
DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE
1 Trucada recordatori entitats. Confirmació assistència.	2 Trucada recordatori entitats. Confirmació assistència.	3 Trucada recordatori entitats. Confirmació assistència.	4 - Trucada recordatori entitats. Confirmació assistència. - Tenir enllestit la logística d'entitats.	5 Trucada recordatori entitats. Confirmació assistència.	6
8 Email recordatori tècnics i polítics. Confirmació assistència.	9 Email recordatori tècnics i polítics. Confirmació assistència.	10 Email recordatori tècnics i polítics. Confirmació assistència.	11 - Email recordatori tècnics i polítics. Confirmació assistència. - Tenir enllestit la logística dels joves.	12 Email recordatori tècnics i polítics. Confirmació assistència.	13 PARTICIPACIÓ ENTITATS I CIUTADANIA
15 Recordatori joves	16 Recordatori joves	17 Recordatori joves	18 Recordatori joves PARTICIPACIÓ TÈCNICS I POLÍTICS	19 Recordatori joves	20 PARTICIPACIÓ JOVES
22 - Recollir propostes - Recordatori dia de prioritització. Tots!	23 - Recollir propostes - Recordatori dia de prioritització. Tots!	24 - Recollir propostes - Recordatori dia de prioritització. Tots!	25 - Recollir propostes - Recordatori dia de prioritització. Tots!	26 - Recollir propostes - Recordatori dia de prioritització. Tots!	27
29 PRIORITZACIÓ					

4.3. Funcionament del grup motor

La comissió organitzadora del procés participatiu del PLJ va decidir que, per poder aconseguir més implicació dels joves en el disseny i el procés s'havia de comptar i executar a través dels mateixos joves, així que es va veure la necessitat d'engegar un grup motor de joves que tinguessin contacte i implicació amb l'àrea i, per tant, que fos més fàcil de demanar-los ajuda, ja que saben com treballem i els objectius que perseguim com a àrea.

Així doncs, des dels diferents serveis de joventut es va pensar en alguns joves i se'ls va convidar a una primera trobada per explicar-los el procés participatiu i involucrar-los des del primer moment en tot el disseny de la campanya publicitària.

La primera trobada va ser el dimarts 24 de novembre 2015 a les 20h de la tarda al bar Nupi de Salt. Van assistir 10 joves, d'edats compreses entre els 16 i els 28 anys. Els membres de la comissió van explicar quina era la intenció del procés participatiu.

Així doncs, la campanya *Assalta el pla* va estar íntegrament dissenyada pel grup motor (finalment van assistir a les reunions entre 7 i 13 joves). El disseny del vídeo, les estratègies de difusió, el calendari de la sessió participativa i el seu format va estar tot decidit per aquest grup.

Val a dir que va costar mantenir el grup unit, ja que hi havia perfils molt diferents de joves, en edat, gènere, origen i nivell d'estudis i, com que des de l'àrea no es va poder fer un treball de cohesió amb el grup, va ser difícil mantenir-lo. A més, les festes de Nadal pel mig van refredar una mica l'entusiasme, i finalment van ser 4 els joves més implicats els mesos de gener i febrer fins a la data de la jornada participativa.

Tot i així, es valora molt positivament la implicació d'aquests joves, ja que va ajudar moltíssim a dissenyar una campanya acord amb els seus canals de difusió, va ajudar a transmetre la importància de la participació en les polítiques de joventut i va fer efecte «taca d'oli» entre els seus iguals.

4.4. La campanya Assalta el Pla

La campanya de difusió i publicitat va ser dissenyada en un dels primers estadis del procés participatiu del pla local de joventut, i la majoria d'aspectes relacionats amb la campanya van ser decidits, impulsats o treballats per part del grup motor de joves.

La necessitat d'englobar tot el procés participatiu sota un mateix eslògan, i en definitiva una mateixa campanya publicitària va fer que fos un dels primers requeriments del grup motor, doncs era necessària una bona difusió per tal d'arribar a tots aquells joves que necessitàvem per dotar el procés participatiu d'una gran solidesa quant a participació.

Es va fer un primer sondeig per treballar sobre l'eslògan i encarar els diferents ítems necessaris per fer una bona difusió. Després d'una ronda de propostes de possibles eslògans es va optar per "AsSalta el Pla", ja que contenia un llenguatge que convidava a la participació, al mateix temps que es posaven en relleu dos conceptes claus, Salt i Pla (local de joventut), i també evocava a la idea d'empoderament dels joves, amb una clara invitació a participar i poder "assaltar" el seu futur.

Pel que fa a les accions concretes de difusió, la que va prendre més força va ser la de fer un vídeo amb joves de Salt invitant a participar a tothom, on també es veiessin possibles propostes de diferents àmbits, com a element per mostrar què es podia proposar en un pla local de joventut. També es va decidir que un dels altres elements capdavanters eren els cartells publicitaris, tot i que com es veurà, no es va poder aplicar en la seva màxima expressió, ja que no es van poder penjar en fanals, elements de mobiliari urbà, i es va reduir el seu impacte, ja que finalment només van estar penjats en equipaments municipals i en comerços locals.

Tot i que la forma principal de difusió del procés participatiu era a través del boca orella, i aquesta era una de les raons principals del grup motor, ja que al tractar-se de joves implicats i de molts entorns i realitats molt diferents entre elles, havien d'actuar com a taca d'oli, i treballar els seus entorns, motivant-los perquè els seus iguals participessin.

Així doncs la campanya a nivell de publicitat es basava en 3 eixos, i alhora tres etapes concretes.

1) Vídeo promocional i tret de sortida. Posar i difondre el màxim possible el vídeo perquè les i els joves comencessin a preguntar-se de què anava el procés, alhora que s'hi arribava d'una forma molt pròpia dels joves, internet.

L'adreça del vídeo promocional és:
https://www.youtube.com/watch?v=_HbwHWJIDso&list=PLzLRGjEOLli6HLwIbmKjWawCLO8y8nfh2

2) Cartells publicitaris com a reforç de la campanya i amb indicacions concretes per dos dels grups humans que participaven, les entitats i ciutadania, i els joves.

3) Element humà – Boca-orella, última etapa de reforç de la campanya, convèncer l'entorn més proper de cadascú per acabar de convèncer a tots els joves. Val a dir que en aquest últim eix, els treballadors de l'àrea hi teníem un paper cabdal, doncs també es van fer llistes internes per part de cada servei i es va trucar als joves durant la darrera setmana, per acabar de confirmar la seva assistència.

Cal dir que la part del procés participatiu per entitats i ciutadania va anar un pèl diferent, ja que tot i que el cartell i el vídeo anava adreçats a ells, també s'hi va contactar més formalment, a través d'una carta enviada de correu postal i electrònic.

Els tempos van anar de la següent manera;

El dia 11 de gener es publicava el vídeo al youtube (tot i que inicialment s'havia plantejat fer-ho abans de les vacances de Nadal, per temes logístics no es va poder fer fins després). Va tenir un bon impacte amb més de 300 visualitzacions i un gran abast dins els facebook de l'àrea de joventut, convertint-se amb una de les publicacions amb major abast fins llavors.

A finals de gener va començar el procés d'encartellat, ja que es va estar pendent fins l'últim moment de la possibilitat de penjar-lo en el mobiliari urbà per augmentar-ne l'impacte, finalment es va optar per penjar-lo en espais i equipaments municipals i en comerços. També es va editar un fulletó mida A5 del propi cartell i una explicació més concisa del pla local de joventut, per poder-lo distribuir en els equipaments municipals, i reforçar així la publicitat en l'últim tram de la difusió.

A mitjans de febrer la difusió física ja estava completada, i només ens quedava que el boca-orella acabés d'augmentar el poder de convocatòria i l'impacte que havia tingut la campanya "AsSalta el Pla".



**PROCÉS PARTICIPATIU
PLA LOCAL DE JOVENTUT**

ASSALTA
EL PLA

VINE. PARTICIPA. PROPOSA. DECIDEIX.

Entitats i ciutadania (13 febrer): 10h a la Fàbrica Jove
Joves de 15 a 30 anys (20 febrer): 9:30h a la Coma Cros

Inscripcions a:
Fàbrica Jove, Estació Jove, al web www.saltjove.cat
o al mateix dia al lloc de l'esdeveniment (30 minuts abans)

Ajuntament de Salt

SALT
JOVE

4.5. Metodologia de les sessions participatives

Sessió entitats i ciutadania

La trobada amb entitats i ciutadania es va fer el dissabte 13 de febrer a La Fàbrica Jove, ja que l'espai ofereix la possibilitat de treballar amb diferents grups petits. A les 10h es van obrir les portes i se'ls donava la carpeta amb el material adient i es feia un registre de les persones que assistien. A les 10:30h aproximadament es va fer la benvinguda a càrrec de l'Alcalde de Salt, Jordi Viñas i la tècnica de joventut, Maribel Pena.

A les 11h la Isabel va fer la presentació de la jornada i va explicar breument què és el que faríem durant al matí. Seguidament ja es va entrar en el desenvolupament de la dinàmica. Primer es van dividir els assistents en quatre grups petits i cada grup treballava uns àmbits d'actuació determinats. Dins el grup petit primer es llegien ràpidament les accions actuals de cada àmbit a treballar i, amb aquesta informació prèvia, els assistents començaven a fer noves propostes o a modificar les accions existents. Si durant la discussió de noves propostes sorgien idees d'altres àmbits es feia el traspàs al grup que la treballés. Un cop s'havia parlat de cada àmbit i havien sorgit com a mínim dues propostes de cada un, es feia un repàs per tenir-les clares.

Es van fer 15 minuts de descans i finalment es va posar en comú el que s'havia treballat a cada petit grup en format assemblea, per si algú més volia fer-ne algun comentari o suggeriment.

Finalment a les 13h la regidora de joventut i educació, Núria Tió, va fer la cloenda de la jornada agraint l'assistència i participació i convidant-los a assistir el dia de priorització amb els tècnics/ques i polítics/ques i joves.

El material lliurat a la sessió va ser: horari de la jornada, avaluació Pla Local de Joventut 2012-2015 i relació de projectes actuals a Salt per àmbits d'actuació.

Sessió politico-tècnica

La trobada amb tècnics i polítics es va fer el dijous 18 de febrer a La Fàbrica Jove, ja que l'espai ofereix la possibilitat de treballar amb diferents grups petits. A les 11:30h es van obrir les portes i se'ls donava la carpeta amb el material següent: horari de la jornada, avaluació Pla Local de Joventut 2012-2015 i relació de projectes actuals a Salt per àmbits d'actuació. A les 11:45h aproximadament es va fer la benvinguda a càrrec de la tècnica de joventut, Maribel Pena.

A les 12h la Isabel va presentar la jornada explicant breument com es desenvoluparia. La comissió ja havia fet els grups de treball prèviament, per tant, en el moment d'iniciar la dinàmica es van fer els grups de treball per àmbits d'actuació. Dins el grup petit primer es llegien ràpidament les accions actuals de cada àmbit a treballar i a partir d'aquí els assistents

començaven a fer noves propostes o a modificar les accions existents. Si durant la discussió de noves propostes sorgien idees d'altres àmbits es feia el traspàs al grup que la treballés. Un cop s'havia parlat de cada àmbit i havien sorgit com a mínim dues propostes de cada un, es feia un repàs per tenir-les clares i s'escriuien en un paperògraf profunditzant una mica més en cadascuna d'elles, responent preguntes com: què? (definir exactament la proposta), qui? (referint-se a qui l'hauria de liderar per tirar-la endavant) i com? (especificant una mica la metodologia que s'hauria de fer servir).

Després de 15 minuts de descans es va fer la posta en comú de les propostes sorgides en format assemblea. Un membre de cada grup exposava el que s'havia acordat en grup petit. Una vegada tothom coneixia les diferents propostes de tots els àmbits se'ls va donar 20 gomets per persona perquè votessin aquelles propostes que més els agradessin o trobessin més factibles per dur a terme.

Finalment a les 14h la regidora de joventut i educació, Núria Tió, va fer la cloenda agraint l'assistència i participació i convidant-los a assistir el dia de priorització amb els joves i entitats.

Sessió amb joves

La trobada de joves es va fer el dissabte 20 de febrer a la Coma Cros. Aquesta potser era la trobada més important en tot el procés ja que es treballava directament amb els joves, se'ls va convocar a les 9:30h, on se'ls donava el material necessari per la sessió (horari de la jornada, avaluació Pla Local de Joventut 2012-2015 i relació de projectes actuals a Salt per àmbits d'actuació.) i una etiqueta amb el seu nom del color del grup de treball que havia triat prèviament. Els grups es dividien per àmbits d'actuació dels quals els agradaria fer propostes.

A les 10h l'alcalde de Salt Jordi Viñas, la regidora de joventut Núria tió i la tècnica de joventut, Maribel Pena, va fer la benvinguda i seguidament la Isabel va presentar el funcionament de la jornada. A les 10:45h es van formar els grups petits: com que els assistents van ser menys dels esperats, es van reorganitzar els joves en només 2 grups, essent de 15 a 18 joves per grup. Cada petit grup tenia una sala de treball assignada i tres dinamitzadores amb les quals es faria tot el treball. A cada aula s'havia preparat un petit esmorzar com a dinàmica de presentació i per iniciar la coneixença entre els joves. Seguidament una de les dinamitzadores del grup va explicar el funcionament de la dinàmica: primer de tot es va fer un breu repàs de totes les accions actuals a Salt i es comentaven per tal de fer-hi un canvi, continuar amb el servei o anul·lar-lo. Un cop repassades les actuacions existents es van començar a fer propostes amb parelles: cada parella havia de presentar una o dues propostes per àmbit a treballar. Aquestes propostes eren explicades davant la resta del grup petit i es consensuaven amb tot el grup. Fet això, i valorades les propostes que es volien portar al plenari, en petits grups també es van escriure en un paperògraf i es va aprofundir en el què? Qui? I com?

A les 13h es va fer un descans d'una hora per dinar, igual que amb els esmorzars. Al llarg d'aquesta estona es va establir un vincle entre els joves i amb l'equip de dinamitzadores. Després de dinar, a les 14h, es va dur a terme el plenari (on es van presentar totes les propostes

acordades en petit grup) i el procés de priorització, que es va fer igual que a l'anterior sessió, amb gomets.

Finalment a les 15h la regidora de joventut i educació, la Núria Tió, va fer la cloenda agraint l'assistència i participació i convidant-los a assistir el dia de priorització amb els tècnics/ques i polítics/ques i entitats.

Sessió de priorització

El dilluns 29 de febrer del 2016 es va fer la jornada de priorització a La Fàbrica Jove de Salt. es van convidar a totes aquelles persones que havien participat a les jornades d'entitats i ciutadania, tècnics i polítics i de joves. La benvinguda es va fer a càrrec de l'Alcalde, Jordi Viñas, seguidament la Isabel va fer una breu explicació del que significava fer aquesta jornada de priorització. Entre la Isabel i la Irene es van anar llegint les propostes de cada àmbit deixant un temps entremig per comentar-les i valorar-les per tal de tirar-les endavant, anul·lar-les o fins i tot ajuntar-ne algunes. La idea era acabar amb un llistat de propostes consensuades per tots els col·lectius per tal de poder-la presentar a la junta de govern. Un cop valorades totes les propostes, individualment es va fer una llista de priorització de les deu propostes que cada persona creia interessant tirar endavant.

Finalment la Regidora de Joventut i Educació, la Núria Tió, va fer la cloenda de la jornada donant les gràcies a les persones que havien participat en tot el procés.

4.6 Avaluació de les sessions participatives

Sessió entitats i ciutadania

La jornada de participació d'entitats pel Pla Local de Joventut es va celebrar el 13 de febrer.

De tantíssimes entitats actives que hi ha actualment a Salt, van confirmar assistència via telèfon 20, però només van participar 8.

Les propostes i aportacions de les persones que van participar van ser molt interessants. A la taula d'educació i treball, per exemple, van ser propostes homogènies, doncs són entitats amb objectius similars.

Va passar de forma similar amb les altres taules (participació, salut, habitatge,...). Al ser majoritàriament entitats del 3r. Sector, les propostes anaven adreçades en aquest camp. És a dir, amb les experiències de treball de cada entitat i dirigides al perfil d'usuari amb el què treballen diàriament.

Assistents:

Associació Nova Generació Gitana, Els Dracs C.V, Centre Excursionista Saltenc, Associació Oudiodial, Associació de Gambians, Associació de Malians i Malianes de Salt, Associació Adary, Comunitat Islàmica de Salt, Sectorial Mou-te en bici, i dues persones a títol individual.

Sessió politico-tècnica

Assistents:

Polítics/ques:

- ⑩ Toni Vidal: àrea de Serveis Generals i Econòmics, Seguretat Ciutadana, protecció civil, arxiu, SAC, secretaria (ERC)
- ⑩ Àlex Barceló: àrea de territori, entorn urbà, dinamització econòmica (ERC)
- ⑩ Eva Rigau: àrea de serveis a les persones, regidoria de cultura (IPS)
- ⑩ Núria Tió: regidoria d'educació i joventut (ERC)
- ⑩ Ferran Burch: regidoria d'acció social, habitatge, ciutadania i convivència (IPS)
- ⑩ Isabel Alberch: regidoria de salut i gent gran (ERC)
- ⑩ Yasmina Abad (PSC)
- ⑩ Wilder Alfonso (Canviem Salt)

Tècnics/ques municipals i professionals del Tercer Sector:

- ⑩ Jaume Saderra: coordinador cultura, esports, joventut i lleure (Ajuntament de Salt)
- ⑩ Rosa Sala: àrea ensenyament (Ajuntament de Salt)
- ⑩ Quim Fontané: àrea d'esports (Ajuntament de Salt)
- ⑩ Jaume Valentí: arquitecte tècnic (Ajuntament de Salt)

- ⑩ Anna Comerma: àrea d'habitatge Ajuntament de Salt)
- ⑩ Carles Ribes: Sots inspector de la policia (Ajuntament de Salt)
- ⑩ Sandra Casas: àrea de cultura (Ajuntament de Salt)
- ⑩ Cris Sibina: àrea d'integració i convivència (Ajuntament de Salt)
- ⑩ Emma Vinyoles: Consorci Benestar Social Salt-Gironès
- ⑩ Pepa Gispert: àrea de salut (Ajuntament de Salt)
- ⑩ Maria Marcó: directora EMO (Ajuntament de Salt)
- ⑩ Mònica Barnola: Casal dels Infants
- ⑩ Esther Salvachua: Fundació SER.GI
- ⑩ Patrícia: Caritas Salt

Una de les sessions més importants i novedosa d'aquest procés participatiu, ja que en els anteriors plans locals els professionals no havien pogut fer propostes. Els assistents es van repartir en 5 grups, en funció dels seus àmbits d'actuació.

Alguns grups van ser més profitosos que altres, ja que en alguns es va caure en un debat d'anàlisi de la situació dels diferents serveis, i no va donar molt de temps per poder fer propostes noves.

Tot i així van sortir línies estratègiques, i objectius que es volien aconseguir al llarg de 4 anys en diferents àmbits, més que no pas propostes concretes.

Cal dir que durant tota la jornada participativa politico-tècnica, un grup d'alumnes del CFGS d'Animació socio-cultural i turística van fer-ne el seguiment, van analitzar-la a través de l'observació, i en van elaborar un informe amb les seves conclusions i propostes de millora.

Sessió amb joves

El dissabte 20 de febrer a les 10h del matí va començar la jornada participativa amb els joves. Es va fer a la Coma Cros, en 3 sales diferents. Finalment van assistir 32 persones (10 nois i 22 noies) d'edats compreses entre els 13 i els 28 anys. Van ser menys quantitat que a l'anterior jornada, però tots els nois i noies que van venir sabien a què venien i amb propostes ja meditates per poder millorar el municipi.

El nombre d'assistents es van fer dos grups, un que va tractar els temes d'habitatge, treball, informació juvenil, salut i educació, i un altre grup amb participació, cultura, esports i lleure. Els debats, tan en un grup com en l'altre, van ser d'una qualitat espectacular, amb un nivell d'anàlisi de la situació del municipi i dels propis joves molt profund i respectuós. Totes les propostes es van tenir en compte, es van debatre de forma ordenada i es va aconseguir el consens de tots els membres del grup de les propostes que finalment es van portar al plenari.

El dinar va ser molt correcte i va servir per fer un intercanvi més informal dels temes que havien sortit en els grups de treball i poder conèixer altres joves.

Ja a la tarda, la sessió plenària i de prioritització de les propostes amb els gomets va ser molt profitosa, i tothom va poder fer aportacions del grup de treball on no havia estat.

La jornada va finalitzar a les 17h de la tarda.

Sessió de prioritització

El dilluns 29 de febrer del 2016 es va fer la jornada de prioritització a La Fàbrica Jove de Salt, es van convidar a totes aquelles persones que havien participat a les jornades d'entitats i ciutadania, tècnics i polítics i de joves.

Assistents:

- tècnics i professionals del Tercer Sector: 7 persones
- polítics: 7 persones
- joves: 15 persones
- entitats: 4 persones

TOTAL: 33 persones

Des de la comissió la idea d'aquesta jornada era aconseguir una llista de les propostes per ordre de prioritats, en aquest sentit, els perfils de persones que havien participat de les diferents jornades havien de posar-se d'acord. L'inici de la sessió va ser una mica lenta perquè hi havia ganes de comentar totes les propostes i donar-los diferents enfocaments, però es va deixar clar que la idea no era canviar les propostes perquè ja havien estat discutides en el seu moment, sinó que l'objectiu era buscar un consens de les persones assistents quant a propostes prioritàries. A partir d'aquí, el ritme va ser ascendent fent molt positiu el discurs entre els participants. Un punt a comentar i possiblement a refer la pròxima vegada va ser l'assistència dels joves estudiants, joves que no viuen a Salt però sí que hi estudien i per tant com a joves van participar a la seva jornada, però potser a la de prioritització hagués estat millor que haguessin participat només com a observadors/es.

Aquest és un fet que cal tenir en compte perquè són joves que hi passen part del seu temps, però no hi viuen i per tant tenen una visió parcial del municipi.

Aquesta jornada era la primera vegada que es feia, i des de la comissió es valora molt positivament, ja que va ser una bonica trobada de tots els participants del procés en igualtat de condicions, i els joves van poder parlar i debatre amb els tècnics i els polítics en una mateixa taula, explicant els arguments del per què creien que eren més importants o menys segons quines propostes.

Així doncs es van descartar propostes que es va considerar que no havien de ser en un Pla Local de Joventut i es van prioritzar, de totes les resultants, les 10 més indispensables.

4.7 Llistat de propostes resultants del procés

LES 10 PROPOSTES MÉS VOTADES DE LA SESSIÓ DE PRIORITZACIÓ

ÀMBIT	QUÈ?	QUI?		COM?
		Lidera	S'hi implica	
Salut	Servei d'atenció psicològica per joves.	Àrees de joventut i salut	- Consorci de Benestar Social - Parc Hospitalari Martí i Julià - Universitat de Girona	Servei permanent amb un professional (psicòleg) que pogués oferir atenció a joves dins de l'Estació Jove (per aprofitar l'espai de referència que ja tenen). Es proposa vincular també estudiants de la UdG per fer un suport.
	Treballar la salut emocional als centres educatius.	Àrees de joventut i educació.	- Dipsalut - Àrea de salut	Introduir als INS programes i projectes que treballin la salut emocional, per poder prevenir problemàtiques com depressions o bullying.
Lleure	Ampliació oferta estiu per joves.	Àrea de lleure i joventut i integració i convivència	- Entitats de lleure	Oferint més activitats durant els mesos d'estiu, sobretot a l'agost i en horari de tarda-nit.
Cultura	Carnet de descomptes serveis per a joves	Àrea de promoció de la ciutat	- Àrea de joventut - Àrea de cultura - EMO	Carnet jove genèric de Salt amb descomptes tant a nivell cultural com esportiu, de comerç o de serveis.
Cohesió social, mobilitat i territori	Targeta jove d'autobús	Àrea de territori	- Àrea de joventut	Recuperar la targeta jove d'autobús per les línies de bus interurbà Salt-Girona
	Recuperar la figura de l'educador/a de carrer	Consorci de Benestar Social	- Àrea de joventut	Recuperar la figura d'educador de carrer (principalment de tardes) que pugui detectar les possibles problemàtiques dels joves a l'espai públic.
Esports	Construcció d'un skatepark	Àrea d'esports	- Àrea de joventut	Crear una zona per a la pràctica de l'skate, la bmx i els esports urbans. Incloure, també, un espai de workout.
Habitatge	Facilitar accés a l'habitatge.	Àrea d'habitatge	- Àrea de Joventut - Àrea d'integració i convivència - Universitats i centres d'educació post-obligatòria	Es tractaria de posar a disposició de joves (d'entre 16 i 30 anys) pisos amb un preu de lloguer per sota del preu de mercat, i demanar a canvi unes hores de serveis a la comunitat anuals, a nivell social, i en l'àmbit que desitgi el jove.
	Creació d'una borsa de lloguer jove.	Àrea d'habitatge	- Àrea de joventut - Entitats bancàries - Particulars	Incorporar pisos buits exclusius per joves. També es poden gestionar diferents fórmules com pisos compartits, ajudes de lloguer, masoveries urbanes, etc.
Participació	Facilitar l'accés dels joves a les associacions.	Àrees de cultura i participació.	- Àrea de joventut - Àrea d'educació	Creació d'un mapa/guia d'entitats actualitzada per tal de donar a conèixer totes les associacions actives del municipi. A més, es podria entrar als instituts i vincular-hi projectes.

ALTRES PROPOSTES RESULTANTS DEL PROCÉS PARTICIPATIU DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

ÀMBIT	QUÈ?	QUI?		COM?
		Lidera	S'hi implica	
Participació	Oferir un espai autogestionat pels joves.	Ajuntament.		Un local municipal on la programació d'activitats sigui gestionada pels propis joves.
	Creació d'una comissió de joves.	Àrea de joventut	- Entitats juvenils - Joves a títol individual	Impuls en la creació d'una comissió de joves. Seguiment del pla local, polítiques de joventut,
	Fomentar la comunicació entre les diferents entitats	Àrees de cultura i integració i convivència	- Entitats	
	Tornar a crear la taula de joventut del municipi	Àrea de joventut	- Àrea de serveis d'atenció a les persones - Entitats	On hi participessin aquelles entitats, recursos i serveis que tracten amb joves en el municipi. Funcionant per comissions (lleure, formació, etc.).
Cohesió social, mobilitat i territori	Treballar el sentiment de pertinença a un barri i/o al municipi	Àrea de joventut	- Àrea d'integració i convivència - Entitats	Creant activitats i projectes que vinculin el jove al territori, com per exemple amb la creació d'un centre social per barri.
	Línia de bus directe a les universitats.	Àrea de territori	- ATM - Universitat de Girona	
	Obrir totes les fonts del municipi.	Àrea d'urbanisme		
	Dinamització del parc Monar	Ajuntament		Realització d'activitats organitzades a la zona del Parc Monar.
	Wifi gratis	Àrea de serveis generals		
	Suport en el català per joves nousvinguts fora de l'àmbit escolar.	Àrea d'integració i convivència	- Consorci de Normalització Lingüística - Vinçle	Fer un reforç de llengua per als joves nousvinguts en edat escolar i fins al s18 anys, per tal d'agilitzar la seva integració dins del sistema educatiu.
	Projecte d'intercanvi de llengües.	Àrees de joventut i integració i convivència		Trobades setmanals de joves per parlar les diferents llengües de Salt.
	Creació d'un projecte comú entre diferents entitats i/o agents que treballen amb joves a Salt.	Àrea de joventut	- Entitats - Àrees d'integració i convivència, cultura, educació.	Potenciar al construcció d'una escultura o element similar a l'espai públic que visualitzi el treball en xarxa entre els diferents serveis i entitats on hi ha joves.
	Ampliació de l'oferta de possibles projectes de cooperació amb la universitat de Girona.	Àrees de joventut, integració i convivència i educació. Consorci de Benestar Social	- Universitat de Girona	Ampliar la oferta de projectes que s'oferten des de l'Oficina de cooperació de la UdG on els estudiants hi poden fer voluntariat.

	Fomentar les extraescolars per donar a conèixer esports minoritaris.	Àrea d'esports	- Àrea d'educació - Entitats esportives	Coordinar escoles i entitats esportives.
Esports	Street workout.	Àrea d'esports		Adaptar les barres dels parcs de salut i crear-ne de noves (possibilitat al Pla dels Socs)
	Recuperar el futbol net.	Àrea d'esports i integració i convivència	- Àrea de joventut - Àrea d'educació - Entitats	
Info juvenil	Unificació de la informació per joves.	Àrea de joventut	- Àrea de promoció de la ciutat - Departament de comunicació de l'Ajuntament	Aparició de la figura d'un community manager a l'Ajuntament.
	Reservar ordinadors de l'Estació Jove per execució de treballs.	Àrea de joventut		Reservar 3 ordinadors de l'Estació Jove perquè siguin únicament per treballs i recerca d'informació, i no puguin servir per lleure.
	Servei específic d'orientació acadèmica als estudiants a partir de 3 ^r d'ESO.	Àrea de joventut	- Àrea d'educació - Centres educatius	Fer tastets formatius als joves de 4rt ESO, jornades d'intercanvi entre estudiants universitaris i estudiants de secundària i coachig per estudiants. A més, oferir el servei específic, amb un horari concret, dins de l'Estació Jove.
	Oficina d'accés únic als recursos formatius i prelaborals per a joves	Àrees de joventut i educació, i EMO.	- Entitats - Consell Comarcal (garantia juvenil)	Una persona que fes el primer filtre d'acollida, informada de tots els cursos i recursos on hi poden participar joves de Salt i que fos derivadora dels joves segons els seus interessos, disponibilitats i motivacions
	Fer més activitats de l'àrea de joventut fora dels equipaments.	Àrea de joventut		Utilitzar equipaments del municipi per fer activitats de l'àrea de joventut.
	Crear una agenda mensual d'activitats per joves	Àrea de joventut		Potenciar la pàgina web amb activitats per a joves.
	Fer arribar la informació d'activitats per joves a les famílies.	Àrea de joventut i centres educatius		
Educació	Ampliació dels recursos del reforç escolar per secundària i post-obligatori.	Àrees d'educació i joventut	- Centres educatius - Entitats	Ampliar l'oferta de reforç escolar, sobretot pels estudis post-obligatoris.
	Creació d'uns estudis pre-obligatoris.	Àrees d'educació i joventut	- Departament d'Ensenyament i Treball. - Centres educatius	Oferir una alternativa d'estudis de reforç en matèries instrumentals per assegurar un èxit amb alumnes

				graduats que no tenen les competències per cursar un cicle formatiu de grau mig.
	Sala d'estudis per estudiants post-obligatoris.	Àrees de joventut, cultura i educació		Oferir espais per estudiants post-obligatoris d'estudi.
	Ampliació assequible d'ensenyament d'idiomes.	Àrea d'educació	- Entitats	
	Ampliació de l'oferta de cicles formatius	Departament d'Ensenyament		
	Crear un centre de suport de l'IOC.	Àrees d'educació i joventut		Crear un centre de suport per alumnes de l'IOC, amb un tutor que dinamitzi i estigui en contacte permanent amb l'institut.
Salut	Treballar la salut emocional als instituts.	Àrees d'educació, salut i joventut	- Dipsalut	Incorporar el projecte <i>Sigues Tu</i> de Dipsalut dins els centres educatius.
	Integrar la perspectiva de salut emocional dins les activitats de l'àrea de joventut.	Àrea de joventut		
	Potenciar projectes intergeneracionals.	Àrees de joventut i gent gran	- Entitats	Crear activitats entre joves i gent gran.
	Recolzament a mares joves.	Àrees de joventut i salut	- Consorci de Benestar Social - Parc Hospitalari.	Utilitzar el servei de llevadora per crear un grup de recolzament a mares joves.
Cultura	Facilitar la cessió d'espais municipals per desenvolupar projectes artístics de joves	Àrea de cultura	- Àrea de joventut	Cedir o llogar sales sense la necessitat de formar una associació.
	Ampliació d'horaris de la biblioteca els caps de setmana.	Àrea de cultura		Sobretot en èpoques d'exàmens d'estudis post-obligatoris.
	Conveni amb l'Espai Marfà per poder utilitzar l'estudi per gravar i produir.	Àrees de cultura i joventut	Espai Marfà	Aconseguir descomptes per a joves saltencs en les activitats que ofereix l'Espai Marfà de Girona.
	Impulsar activitats comunitàries amb joves.	Àrees de joventut, cultura, integració i convivència	- Entitats	Viatges als països d'origen dels joves. Celebració de dies temàtics dels diferents països. Música comunitària.
	Creació d'una llista de material públic a disposició de les entitats del poble.	Àrea de joventut		Donar a conèixer el material de què disposa l'Ajuntament per poder cedir a les entitats per fer activitats.

Treball	Ampliació dels recursos de la formació ocupacional.	Àrees de joventut, educació i EMO	- SOC - Entitats.	
	Reconeixement i potenciació de les tasques del voluntariat.	Àrea d'integració i convivència (Punt de voluntariat)	- Àrea de promoció de la ciutat - Àrea de joventut	
	Potenciació dels contractes en pràctiques per joves.	EMO	- Àrea de joventut - SOC	
	Creació d'una borsa de treball juvenil.	EMO	- Àrea de joventut - SOC	
Habitatge	Crear fórmules de serveis comuns en comunitats de pisos accessibles per joves.	Àrea d'habitatge	- Entitats privades - Propietaris	Concentració de serveis (ex: rentadores)
	Creació de pisos pont.	Àrea d'habitatge Consorti de Benestar Social.		Pis pont com a mesura d'urgència per situacions extremes.
	Potenciar el lloguer social de locals buits per entitats.	Àrea d'habitatge	- Àrea de cultura - Entitats privades i propietaris	
	Creació d'un alberg a Salt			
	Creació d'una sala de festes			
	Creació d'una casa de colònies			Adaptar una casa de Salt com a casa de colònies per fer-hi festes, formacions, reunions... oberta a tothom però prioritzant les associacions i entitats del municipi. Responsable del manteniment de la casa amb paga i senyal per part del demandant.

5.-PRINCIPIS RECTORS I CRITERIS METODOLÒGICS DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2019

Els principis rectors són aquells criteris que inspiren el disseny, la implementació i l'avaluació de les polítiques de joventut d'una forma transversal. És la fonamentació teòrica sobre la qual es basa el PLJSalt.

Aquests principis rectors venen establerts per la Direcció General de Joventut, de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 (PNJCat).

Així el PNJCat és el document marc per implementar la política de joventut, l'eina que **defineix, impulsa i coordina les polítiques de joventut de Catalunya**, entenent que aquestes polítiques siguin concebudes des dels criteris de **transversalitat** i **integralitat**. L'anterior i el primer PNJCat 2000-2010 va contribuir en l'extensió d'un model de polítiques de joventut integrals que pretenen incidir de manera coordinada i transversal sobre totes les esferes de la vida de les persones joves. També va generar instruments de planificació de les polítiques de joventut al món local.

Els quatre principis rectors que també ha integrat el PLJSalt i en el qual es fonamenta, són:

- 1) **Participació**. Com ja s'ha dit abans, per nosaltres participar és el procés de prendre part en les coses. Quan parlem de participació en la construcció de les polítiques de joventut ens centrem en els processos, les accions i les actituds que generen capacitat de decisió i d'intervenció de les persones en tot allò que les afecta, en la capacitat d'incidir i decidir sobre el seu projecte vital i col·lectiu.

Per fer-ho cal:

- a. Governança democràtica: és a dir, les polítiques de joventut s'han d'elaborar amb el conjunt d'actors afectats i molt especialment les persones joves. Així per fer el PLJ 2016-2019 s'ha dut a terme un procés participatiu amb les entitats, els joves, els tècnics i els polítics del municipi.
- b. Mecanismes de democràcia directa i semidirecta: que facilitin la participació dels i les joves més enllà de les formes que preveu la democràcia participativa. Per fer-ho hem incorporat la perspectiva del treball comunitari. A Salt, des de fa sis anys, s'està implementant el Pla comunitari (intervenció comunitària intercultural). "Intervenció Comunitària Intercultural" vol dir: *fer coses pensades* (intervenció) *en i amb la comunitat* (comunitària) *tenint en compte la diversitat* (intercultural). El projecte que es desenvolupa a Salt, pretén fomentar la convivència ciutadana i el desenvolupament de la comunitat, mitjançant la participació de tota la ciutadania. És per això que, amb una intervenció preventiva, treballem per afavorir la integració i la

cohesió social a Salt, capacitant el conjunt de la població per afrontar les problemàtiques, reptes i oportunitats presents al municipi. Tot i la vocació comunitària del projecte, es posa especial atenció en infants, joves i famílies de Salt.

- 2) **Transformació.** Les polítiques de joventut han de tenir una voluntat transformadora afavorint l'empoderament de les persones joves i els processos de mobilitat social. Es tracta de transformar tant les condicions de vida dels i les joves, com el model de societat en general. Per fer-ho cal tenir en compte:
- c. La inclusió. Alhora de dissenyar, d'implementar i avaluar les polítiques de joventut ho fem des d'una perspectiva inclusiva, atenent la diversitat cultural, de gènere i territorial. Des de l'any 2006 s'està duent a terme el Pla Local per l'Inclusió Social Salt endavant, amb l'impuls del Consorci Benestar Social Gironès-Salt, seguint els principis rectors que marca el pla a nivell de Catalunya. Així el principal objectiu del Pla Local per l'Inclusió Social és la concertació d'una estratègia local per a la inclusió que orienti i articuli les pràctiques i polítiques locals amb capacitat d'impacte sectorial sobre les causes i factors de risc d'exclusió social de naturalesa econòmica, laboral, formativa, sociosanitària, residencial o altres.
 - d. Universalisme: Tots els programes, projectes i activitats que es duen a terme des del PLJ tenen en compte tots els perfils de jove que tenim a Salt, s'adrecen a tots als joves, no a un col·lectiu en concret, amb la voluntat que els diferents joves que viuen al municipi han de poder sentir-se reflectits en les polítiques de joventut.
 - e. Lluita contra les desigualtats socials: cal tenir en compte les desigualtats socials de partida: gènere, classe social, residencial, edat, etc, per tal de dissenyar accions que permetin disminuir-ne els efectes.
- 3) **Integralitat.** El PLJSalt planteja les polítiques de joventut de manera integral, és a dir, pretén actuar sobre totes les esferes i dimensions de la vida de les persones joves i això es veu reflectit en la diversitat d'eixos del seu Pla d'Actuació 2016-2019. Per aconseguir-ho cal treballar:
- f. La transversalitat. Es tracta de treballar entre les diferents àrees de l'Ajuntament perquè incorporin la perspectiva juvenil en les seves actuacions. L'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Salt, per a un funcionament efectiu de les polítiques de joventut del municipi, forma part de taules de coordinació on estan representades les diferents àrees del consistori.
 - g. A nivell interinstitucional o govern multinivell. Diverses administracions que participen en les polítiques de joventut treballen de manera coordinada. A

totes les taules de coordinació del municipi, de les quals forma part l'Àrea de Joventut, hi ha representades diferents administracions.

- h. Treball amb xarxa. Significa un pas més enllà en el traspàs d'informació i la coordinació. Implica un treball conjunt on es comparteixen objectius i per tant corresponsabilitat. Ha de ser una forma de treball conjunt continuat i sostingut en el temps. Com es veurà més endavant en el Pla d'Actuació de Joventut, en la majoria dels programes del PLJSalt es treballa mitjançant aquesta metodologia.
 - i.
- 4) **Qualitat**. Fa referència a aquells aspectes que hauria de tenir present qualsevol política pública per garantir-ne la qualitat.
- j. Adequació a la realitat. Per fer-ho cal fer una bona diagnosi de la realitat, analitzant-la juntament a les polítiques juvenils. La diagnosi del PLJSalt ens permet conèixer la situació de partida dels i les persones joves i les polítiques que els afecten amb l'objectiu de planificar de manera més fonamentada les polítiques de joventut que es duran a terme durant la vigència del PLJSalt.
 - k. Proximitat. Es preferible que els serveis o programes es desenvolupin en l'àmbit administratiu més proper que pugui fer-se.
 - l. Innovació i creativitat. Les polítiques de joventut sovint s'han d'adaptar i explorar noves vies d'intervenció i per això són capdavanteres en la construcció d'accions innovadores i respostes creatives a una realitat molt canviant. Per exemple en el PLJSalt tenim el projecte VIP Jove dins del Pla de Salut Jove, el projecte Aquí Pots dins de l'eix de Cultura o el projecte Limbo dins de l'eix de participació, per citar-ne alguns.
 - m. Avaluació. És una eina indispensable per obtenir informació sobre els resultats de les polítiques i els processos que hi han estat implicats. Per altra banda és un exercici de transparència i de rendir comptes, per tant de qualitat democràtica. Els sistemes d'avaluació del PLJSalt tenen en compte la perspectiva qualitativa i quantitativa, així com la valoració de tots els agents implicats en cada programa/projecte.

6.-OBJECTIUS. ELS EIXOS I ÀMBITS D'INTERVENCIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

Tal i com s'ha comentat abans, les polítiques de joventut del municipi de Salt tenen la voluntat de ser polítiques integrals. Això vol dir que es concep la joventut com una etapa de ciutadania, en què les persones adquireixen i posen en pràctica els drets i deures social. Des d'aquest punt de vista, la joventut no es defineix com allò que no és, sinó com allò que és: el procés a través del qual cada persona defineix el seu projecte vital dins del context social. En el context actual, caracteritzat per la precarietat laboral, les dificultats d'accés a l'habitatge, l'afebliment de la protecció social, etc, hi ha una major diversitat de trajectòries i, al mateix temps, majors dificultats per posar en pràctica l'exercici de la plena ciutadania. Per tant no es tracta tant d'aconseguir la independència que defineix els adults, sinó poder posar en pràctica els seus drets com a ciutadans accedint als recursos socials, polítics, econòmics i culturals.

Els objectius estratègics del PLJSalt persegueixen doncs que les persones joves de Salt puguin posar en pràctica els seus drets com a ciutadans.

6.1. Els objectius estratègics del PLJSalt:

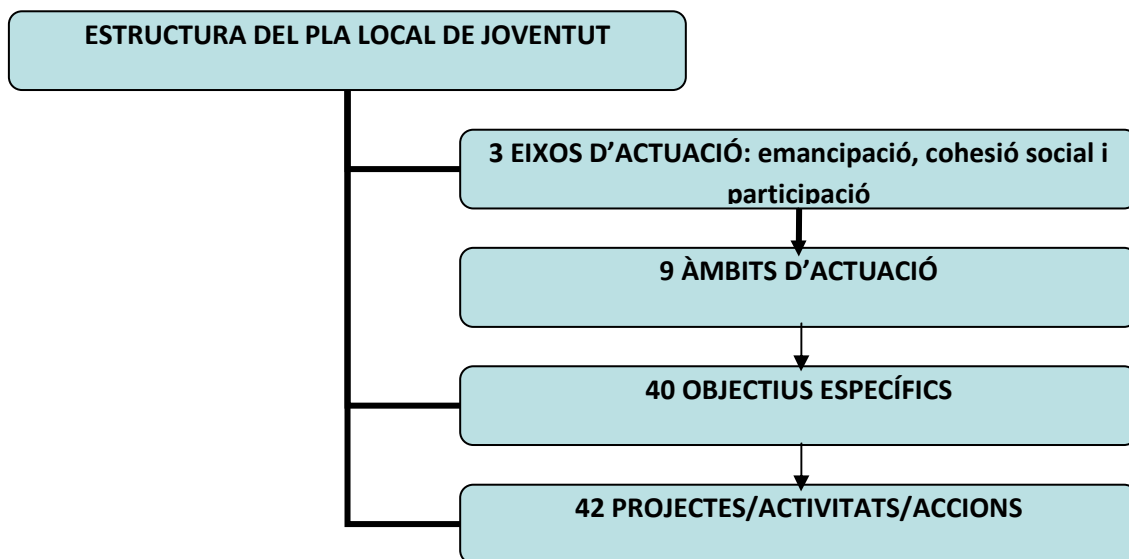
- 1) Facilitar la realització del projecte de vida dels i les joves de Salt perquè puguin assolir els nivells bàsics d'autonomia individuals, tenint en compte la diversitat del col·lectiu juvenil.
- 2) Oferir espais per a la participació de les persones joves en la vida ciutadana de Salt i capacitar-los perquè puguin exercir una plena ciutadania.

Per assolir els objectius estratègics hem estructurat el PLJSalt en **tres eixos d'actuació**. Els tres eixos d'intervenció són: emancipació, participació i cohesió/ equilibri territorial.

A cadascun d'aquest eixos hi corresponen **nou àmbits d'intervenció**, sota els quals es plantegen els objectius específics, els programes i els projectes vinculats.

Els nou àmbits d'intervenció són: informació juvenil, salut, educació, treball, habitatge, cultura, lleure/esports, cohesió social/equilibri territorial i participació. Cadascun d'ells contenen els seus **objectius específics**, fins un total de **quaranta**.

Per a cadascun dels **quaranta** específics es defineixen diversos projectes, activitats i accions fins un total de **42**, que n'han de permetre el seu assoliment.



6.2. Els objectius generals i específics del PLJ Salt:

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: INFORMACIÓ JUVENIL

OBJECTIU GENERAL: **Potenciar la informació juvenil al municipi de Salt**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

1. Reservar ordinadors de l'Estació Jove per l'execució de treballs de l'institut o universitat
2. Aconseguir que el màxim de joves rebin una informació de qualitat perquè els joves de Salt puguin construir el seu propi projecte vital
3. Incrementar la difusió de tot el que es fa per a joves a Salt, a través de diversos mitjans, utilitzant les noves tecnologies i les xarxes socials
4. Fer visibles i difondre les activitats i projectes adreçats a joves que es fan a Salt fora del municipi per millorar la imatge externa que es té.

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: SALUT

OBJECTIU GENERAL: **Promoure estils de vida saludables en la joventut Saltenca**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

5. Capacitar als joves de Salt (proporcionar i treballar coneixements, habilitats i actituds) perquè gestionin millor la seva salut i la del seu entorn.
6. Aconseguir que els joves realitzin accions que donin resposta a les necessitats de la comunitat en l'àmbit de la salut.
7. Aconseguir un servei d'atenció psicològica per a joves
8. Treballar la salut emocional als centres educatius
9. Potenciar projectes intergeneracionals
10. Crear un grup de recolzament per a mares joves

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: EDUCACIÓ

OBJECTIU GENERAL: **Millorar l'índex de l'èxit escolar dels joves de Salt per a promoure una major qualificació professional i augmentar les taxes d'ocupabilitat del col·lectiu.**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

11. Consolidar i ampliar els recursos del reforç escolar per secundària i pots-obligatori
12. Crear uns estudis pre-postobligatoris
13. Ampliar l'oferta de cicles formatius
14. Impulsar la informació, assessorament i orientació acadèmica i professional per facilitar la presa de decisions i la planificació del propi itinerari formatiu de les persones joves.
15. Consolidar els programes de beques de suport a l'èxit escolar.
16. Consolidar i l'oferta de formació ocupacional (JPO)
17. Consolidar els mòduls existents de Programes de Qualificació Professional Inicial (PQPI).
18. Treballar les competències instrumentals i habilitats i actituds (saber, saber fer i saber ser) tot desenvolupant accions formatives en diversos formats i amb la implicació de diversos agents (Espai jove, programació de cursos, associacionisme educatiu, grup d'iguals, etc...).

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: TREBALL

OBJECTIU GENERAL : **Potenciar la inserció laboral de les persones joves de Salt**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

19. Ampliació dels recursos de la formació ocupacional
20. Mantenir un servei d'orientació laboral específic per a joves, atès a la importància i necessitat d'una atenció més individualitzada i a la importància de realitzar un projecte professional que els permeti i faciliti l'emancipació.
21. Consolidar i mantenir estables en el temps els serveis de l'EMO (Espai Municipal d'orientació laboral), tant serveis per adults com per altres sectors amb especials necessitats, com el col·lectiu de dones, discapacitats, etc.

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: HABITATGE

OBJECTIU GENERAL : **Facilitar les opcions d'habitatge a joves estudiants.**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

22. Crear un alberg juvenil a Salt
23. Crear pisos per estudiants

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: CULTURA

OBJECTIU GENERAL : **Facilitar l'accés de les persones joves a la cultura**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

24. Fer un carnet de descomptes de diferents serveis del municipi per a joves
25. Donar oportunitats perquè els joves puguin accedir a recursos formatius relacionats amb diferents disciplines artístiques
26. Possibilitar les formes d'expressió artística i creativa de la gent jove.
27. Creació d'una llista de material públic a disposició de les entitats del poble

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: LLEURE I ESPORTS

OBJECTIU GENERAL : **Fomentar l'accés i la participació dels joves en activitats de lleure i esportives**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

28. Fer un street workout
29. Recuperar el projecte Fútbol Net
30. Fomentar la participació dels joves en activitats de lleure educatiu.
31. Oferir una oferta formativa, d'oci i de lleure de qualitat, variada i tenint en compte les inquietuds que tenen els joves.

EIX D'ACTUACIÓ: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: COHESIÓ SOCIAL, MOBILITAT I EQUILIBRI TERRITORIAL

OBJECTIU GENERAL : **Garantir la igualtat d'oportunitats de totes les persones joves en la participació dels projectes col·lectius.**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

32. Recuperar la figura d'agent cívic
33. Treballar el sentiment de pertinença a un barri
34. Aconseguir que hi hagi Wifi gratis als equipaments municipals
35. Ampliar l'oferta de possibles projectes de cooperació amb la Universitat de Girona

EIX D'ACTUACIÓ: PARTICIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: ASSOCIACIONISME, INTERLOCUCIÓ I PARTICIPACIÓ NO FORMAL

OBJECTIU GENERAL : **Fomentar la participació continuada de les persones joves en totes les fases vinculades amb el desenvolupament de la política pública.**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

36. Mantenir el programa de participació i associacionisme de l'àrea d'integració social i convivència
37. Facilitar l'accés dels joves a les associacions
38. Potenciar la utilització de les TIC i les xarxes socials a internet com instruments participatius.

7.- PLA D'ACTUACIÓ 2016-2019

Per assolir els objectius marcats dins del Pla Local de Joventut de Salt els quatre propers anys a continuació es descriuen les accions, els projectes i les activitats que ho faran possible.

Han estat elaborades, tal i com s'ha explicat abans, amb la participació dels joves del municipi, les entitats socials i del tercer sector, els i les tècnics/es de les diferents àrees de l'Ajuntament i pels regidors/es de l'equip de govern i de l'oposició.

Es descriu l'objectiu que es vol aconseguir, les accions, projectes i activitats que s'adoptaran per aconseguir-ho, el responsable de la gestió i les àrees implicades.

Tenint en compte el caràcter transversal de les polítiques de joventut, algunes accions donen resposta a més d'un objectiu, per tant poden estar a més d'un àmbit d'intervenció.

Els objectius i/o accions proposats nous en el procés participatiu del PLJ 2016-2019 s'han marcat de color vermell. Com es pot veure, en total s'han incorporat 21 objectius específics nous i 26 projectes/activitats/accions noves.

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: INFORMACIÓ JUVENIL

OBJECTIU GENERAL: **Potenciar la informació juvenil al municipi de Salt**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	PROJECTES/ACTIVITATS/ACCIONS	ÀREA DE GESTIÓ	ÀREES I AGENTS IMPLICATS
1. Reservar ordinadors de l'Estació Jove per l'execució de treballs de l'institut o universitat	1. Servei d'ordinadors de l'Estació Jove	Àrea de joventut	
2. Aconseguir que el màxim de joves rebin una informació de qualitat perquè els joves de Salt puguin construir el seu propi projecte vital	2. Punt d'informació Juvenil de l'Estació Jove de Salt 3. Projecte PICES. Punt d'Informació Juvenil als Centres d'Educació secundària 4. Crear un servei específic d'orientació acadèmica als estudiants a partir de 3er d'ESO	Àrea de joventut	Instituts i col·legis d'educació secundària de Salt
3. Incrementar la difusió de tot el que es fa per a joves a Salt, a través de diversos mitjans, utilitzant les noves tecnologies i les xarxes socials	5. Pla de difusió i comunicació de les polítiques de joventut del municipi	Àrea de joventut	
4. Fer visibles i difondre les activitats i projectes adreçats a joves que es fan a Salt	5. Pla de difusió i comunicació	Àrea de	

fora del municipi per millorar la imatge externa que es te.		joventut	
---	--	----------	--

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: SALUT

OBJECTIU GENERAL: **Promoure estils de vida saludables en la joventut Saltenca**

OBJECTIUS ESPECÍFICS	PROJECTES/ACTIVITATS/ACCIONS	ÀREA DE GESTIÓ	ÀREES I AGENTS IMPLICATS
5. Capacitar als joves de Salt (proporcionar i treballar coneixements, habilitats i actituds) perquè gestionin millor la seva salut i la del seu entorn.	6. Pla de salut jove <ul style="list-style-type: none"> Agent de salut jove Projecte VIP'S Jove Punt Jove de Salut (assessoria de salut) Accions de prevenció de riscos per a la salut. Accions de promoció de la salut 	Àrea de joventut	Comissió de salut del Pla comunitari de Salt
6. Aconseguir que els joves realitzin accions que donin resposta a les necessitats de la comunitat en l'àmbit de la salut.	6. Pla de salut jove <ul style="list-style-type: none"> VIP PREMIUM I VIP GOLD (aprenentatge i servei) 	Àrea de joventut	Comissió de salut del Pla Comunitari de Salt
7. Aconseguir un servei d'atenció psicològica per a joves	6. Pla de salut jove <ul style="list-style-type: none"> Servei d'atenció psicològica per a joves 	<ul style="list-style-type: none"> Àrea de salut Àrea de Joventut 	Comissió de salut del Pla Comunitari de Salt
8. Treballar la salut emocional als centres educatius	6. Pla de salut jove <ul style="list-style-type: none"> Desenvolupar als instituts de Salt el programa Sigues tu de Dipsalut 	Àrea de salut	<ul style="list-style-type: none"> Comissió de salut del Pla Comunitari de Salt Dipsalut
9. Potenciar projectes intergeneracionals	6. Pla de salut jove <ul style="list-style-type: none"> Crear activitats entre joves i gent gran 	Àrea d'atenció a la gent gran	Comissió de salut del Pla Comunitari de Salt
10. Crear un grup de recolzament per a mares joves	6. Pla de salut jove <ul style="list-style-type: none"> Grup de recolzament per a mares joves 	Àrea de joventut	Comissió de salut del Pla Comunitari de Salt

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: EDUCACIÓ

OBJECTIU GENERAL: **Millorar l'índex de l'èxit escolar dels joves de Salt per a promoure una major qualificació professional i augmentar les taxes d'ocupabilitat del col·lectiu.**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	PROJECTES/ACTIVITATS/ACCIONS	ÀREA DE GESTIÓ	ÀREES I AGENTS IMPLICATS
11. Ampliar els recursos de reforç escolar per secundària	7. Menjador escolar amb reforç a dos instituts	Àrea d'educació	Centres educatius
12. Crear uns estudis pre-postobligatoris	8. Oferir una alternativa d'estudis de reforç en matèries instrumentals per assegurar un èxit amb alumnes graduats que no tenen les competències per cursar un cicle formatiu de grau mig	EMO (Espai Municipal d'Ocupació)	Taula FIL (Formació i Laboral)
13. Ampliar la oferta de cicles formatius	9. Fer el cicle formatiu de grau mig i superior d'activitats esportives a l'institut Salvador Espriu	Departament d'ensenyament de la Generalitat de Catalunya	Àrea d'educació de l'Ajuntament de Salt
14. Impulsar la informació, assessorament i orientació acadèmica i professional per facilitar la presa de decisions i la planificació del propi itinerari formatiu de les persones joves.	2. Punt d'informació Juvenil de l'Estació Jove de Salt 3. Projecte PICES. Punt d'Informació Juvenil als Centres d'Educació secundària 4. Crear un servei específic d'orientació acadèmica als estudiants a partir de 3er d'ESO	Àrea de joventut Ajuntament de Salt	Instituts i col·legis d'educació secundària de Salt
15. Consolidar els programes de beques de suport a l'èxit escolar	10. Programa beques suport èxit escolar	Fundació Sergi	Àrea d'educació Ajuntament
16. Consolidar l'oferta de formació i inserció ocupacional	11. Programa Joves per l'Ocupació 12. Programa integral 13. Programa Contracte en pràctiques per a joves amb titulació 14. Brigada Jove	Àrea de Joventut Ajuntament de Salt EMO	Espai Municipal d'Ocupació de Salt (EMO)
17. Consolidar els mòduls existents de Programes de formació i inserció (PFI)	15. PFI d'auxiliars de muntatge d'instal·lacions elèctriques d'aigua i gas Ajuntament/ensenyament 16. PFI d'auxiliars de comerç, vendes i atenció al públic, Ajuntament/ensenyament 17. PFI d'auxiliar de fleca i pastisseria, Escola PIA 18. PFI d'auxiliars de fontaneria, calefacció i	Àrea d'educació Ajuntament de Salt Escola PIA de Salt	Departament d'educació de la Generalitat de Catalunya

	climatització, Escola PIA 19. PFI d'auxiliars de perruqueria i estètica, Escola PIA		
18. Treballar les competències instrumentals i habilitats i actituds (saber, saber fer i saber ser) tot desenvolupant accions formatives en diversos formats i amb la implicació de diversos agents	20. La Fàbrica espai Jove de Salt 6. Pla de Salut Jove	Àrea de joventut Ajuntament de Salt	Comissió d'infància i família del pla comunitari Comissió de salut del pla comunitari

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: TREBALL

OBJECTIU GENERAL : Potenciar la inserció laboral de les persones joves de Salt

OBJECTIUS ESPECÍFICS	PROJECTES/ACTIVITATS/ACCIONS	ÀREA DE GESTIÓ	ÀREES I AGENTS IMPLICATS
19. Ampliació dels recursos de la formació ocupacional.	21. Homologar un aula per poder fer formació ocupacional	Espai Municipal d'Ocupació	Taula FiL (Formació i Laboral)
20. Mantenir un servei d'orientació laboral específic per a joves, atès a la importància i necessitat d'una atenció més individualitzada i a la importància de realitzar un projecte professional que els permeti i faciliti l'emancipació.	22. Xarxa d'accés al treball	Casal dels Infants	Taula FiL
21. Consolidar i mantenir estables en el temps els serveis de l'EMO (Espai Municipal d'orientació laboral), tant serveis per adults com per altres sectors amb especials necessitats, com el col·lectiu de dones, discapacitats, etc.	23. Consolidar i mantenir els serveis de l'EMO	EMO	Taula FiL

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: HABITATGE

OBJECTIU GENERAL : **Facilitar les opcions d'habitatge als joves de Salt**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	PROJECTES/ACTIVITATS/ACCIONS	ÀREA DE GESTIÓ	ÀREES I AGENTS IMPLICATS
22. Impulsar la creació d'un alberg juvenil a Salt	24. Alberg juvenil a Salt	Àrea d'habitatge de Salt	Agrupament escola Sant Cugat de Salt
23. Impulsar la creació de pisos per estudiants	25. Pisos per a estudiants	Àrea d'habitatge de Salt	Àrea de Joventut

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: CULTURA

OBJECTIU GENERAL : **Facilitar l'accés de les persones joves a la cultura**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	PROJECTES/ACTIVITATS/ACCIONS	ÀREA DE GESTIÓ	ÀREES I AGENTS IMPLICATS
24. Fer un carnet de descomptes de diferents serveis del municipi per a joves	26. Carnet de descomptes per joves	Àrea de promoció de la ciutat Ajuntament de Salt	Àrea de Joventut Àrea de cultura EMO
25. Donar oportunitats perquè els joves puguin accedir a recursos formatius relacionats amb diferents disciplines artístiques	27. Projecte de suport a la formació artística per a joves	Àrea de joventut de l'Ajuntament de Salt	
26. Possibilitar les formes d'expressió artística i creativa de la gent jove.	28. Projecte Aquí Pots	Àrea de joventut Ajuntament de Salt	Àrea de serveis públics Ajuntament de Salt
	29. Projecte de suport a la creació musical	Àrea de joventut de l'Ajuntament de Salt	
	30. Concurs disseny de gots Festa Major	Entitat organitzadora	Àrea de Joventut de l'Ajuntament de salt
27. Creació d'una llista de material públic a disposició de les entitats del poble	31. Llista de material públic (taules, cadires, escenaris, etc...) a disposició de les entitats del poble.	Àrea de cultura de l'Ajuntament de Salt	

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: LLEURE I ESPORTS

OBJECTIU GENERAL : **Fomentar l'accés i la participació dels joves en activitats de lleure i esportives**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	PROJECTES/ACTIVITATS/ACCIONS	ÀREA DE GESTIÓ	ÀREES I AGENTS IMPLICATS
28.Fer un street workout	32.Street workout	Àrea d'Esports de l'Ajuntament de Salt	
29.Recuperar el projecte Fútbol Net	33.Projecte Futbol Net	Àrea d'integració i convivència	Àrees d'esports, d'ensenyament i joventut de l'Ajuntament de Salt
30.Fomentar la participació dels joves en activitats de lleure educatiu	18. La Fàbrica Jove	Àrea de joventut de l'Ajuntament de Salt	
31.Oferir una oferta formativa, d'oci i de lleure de qualitat, variada i tenint en compte les inquietuds dels joves	34.Hivern-primavera-estiu-tardor jove 18.La Fàbrica Jove	Àrea de joventut i lleure Ajuntament de Salt	Àrea de promoció de la ciutat

EIX D'ACTUACIÓ: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL

OBJECTIU GENERAL : **Garantir la igualtat d'oportunitats de totes les persones joves en la participació dels projectes col·lectius.**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	PROJECTES/ACTIVITATS/ACCIONS	ÀREA DE GESTIÓ	ÀREES I AGENTS IMPLICATS
32.Recuperar la figura d'agent cívic	35. Agents cívics	Àrea de seguretat ciutadana	Taula medi obert (àrees educació, integració, joventut, serveis socials)
33. Treballar el sentiment de pertinença a un barri i/o al municipi	36. Crear un centre social al Barri Centre i a la Plaça Catalunya	Àrea d'integració i	Entitats

		convivència	
34. Aconseguir que hi hagi Wifi gratis als equipaments municipals	37. Wifi als equipaments municipals: La Fàbrica Jove, Estació Jove, Ateneu d'Entitats i Biblioteca	Àrea de serveis generals	
35. Ampliar l'oferta de possibles projectes de cooperació amb la universitat de Girona	38. Ampliar la oferta de projectes que s'oferten des de l'Oficina de cooperació de l'UDG on els estudiants hi poden fer voluntariat: xarxa de tallers en família, etc	Àrea d'integració i convivència	Universitat de Girona Àrea d'educació Àrea de joventut
36. Impulsar la mobilitat sostenible per tal de disminuir la presència del vehicle privat als carrers	39. Bus Nit de Fires de Girona	Àrea de Joventut del Consell Comarcal del Gironès	Taula de Joventut del Gironès (Girona, Salt, Sant Gregori, Celrà, Cassà, Llagostera, Bescanó, Fornells i Zona Llera del Ter)

EIX D'ACTUACIÓ: PARTICIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: ASSOCIACIONISME, INTERLOCUCIÓ I PARTICIPACIÓ NO FORMAL

OBJECTIU GENERAL : **Fomentar la participació continuada de les persones joves en totes les fases vinculades amb el desenvolupament de la política pública.**

OBJECTIUS ESPECÍFICS	PROJECTES/ACTIVITATS/ACCIONS	ÀREA DE GESTIÓ	ÀREES I AGENTS IMPLICATS
37. Mantenir el programa de participació i associacionisme de l'àrea d'integració social i convivència	40. Programa de participació i associacionisme	Àrea d'integració i convivència Ajuntament de Salt	Àrea de Joventut Ajuntament de Salt
38. Facilitar l'accés dels joves a les associacions	41. Creació d'un mapa/guia d'entitats actualitzada per tal de donar a conèixer totes les associacions actives del municipi, mitjançant la web de l'Ajuntament	Àrea de cultura	Àrea de Joventut Ajuntament de Salt
39. Fomentar la participació dels i de les joves en els diversos espais: centres educatius, entorn comunitari, etc	42. Jornada de formació de delegats de 2on ESO del Gironès	- Consell Comarcal Gironès	
	3. Projecte PICES	Àrea de Joventut Ajuntament	Instituts de Salt
	18. La Fàbrica Jove	Àrea de Joventut Ajuntament	Instituts de Salt
40. Potenciar la utilització de les TIC i les xarxes socials a internet com instruments participatius	5. Pla de difusió i comunicació de les polítiques de joventut del municipi	Àrea de Joventut Ajuntament de Salt	

8.- PROJECTES DEL PLJ SALT 2016-2019

El Pla Local de Joventut és el document marc que implementa les polítiques de joventut al municipi, és el full de ruta, el que ens indica cap a on hem d'anar. És un document generalista i poc concret. El segon nivell de concreció són els Plans sectorials (Pla de Salut, Pla de comunicació, etc...) i els projectes, i el tercer nivell són les activitats.

Cada pla sectorial, projecte o activitat que lidera l'Àrea de Joventut també té un document on es descriu el què es farà, com, qui i com s'avaluarà.

A continuació es fa un breu resum dels plans sectorials i dels projectes assignats a l'Àrea de Joventut.

8.1. PUNT D'INFORMACIÓ JUVENIL L'ESTACIÓ JOVE DE SALT. Des de l'any 1999

PROJECTES VINCULATS: Punt d'informació juvenil, PICES (Punt d'Informació Juvenil als centres d'educació secundària).

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: INFORMACIÓ JUVENIL

OBJECTIU GENERAL: Potenciar la informació juvenil al municipi de Salt

El punt d'informació juvenil de l'Estació Jove de Salt pretén, per una banda, potenciar l'emancipació i la participació dels joves de Salt mitjançant l'accés a la informació per facilitar una presa de decisions meditada, orientant i assessorant les consultes i, per l'altra, aconseguir que l'Estació Jove sigui un referent per als joves de Salt a l'hora de cercar assessorament i de fer propostes, així com esdevenir un nexa d'unió entre ells i l'Ajuntament.

El Punt d'Informació Juvenil de l'Estació Jove està ubicat en una antiga estació del tren que anava fins Olot.

Es tracta d'un servei públic i gratuït, adreçat a tots els joves de 12 a 30 anys. Està obert de dilluns a divendres de 16h a 20h.

Ofereix informació contrastada, rellevant, àmplia i plural, relativa a tots els àmbits que els interessin: estudis, treball, participació, habitatge, cultura, salut i lleure, turisme...L'Estació Jove ofereix serveis complementaris (com connexió gratuïta a internet) i també juga un paper important en la dinamització dels joves de Salt, organitzant cursos i activitats per i amb els joves

Els objectius principals del Punt d'Informació Juvenil de l'Estació Jove són:

Posar a l'abast de tota la gent jove informació de qualitat per facilitar-los prendre decisions d'una manera meditada i amb coneixement de causa

- Orientar i assessorar
- Afavorir l'emancipació
- Impulsar la dinamització com a eina imprescindible per a la participació
- Ser un referent per als joves de les accions que les institucions, les entitats i els altres organismes duen a terme i que els van dirigides

8.2. PUNT D'INFORMACIÓ JUVENIL ALS CENTRES D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA (PICES). Des de l'any 2006

PROJECTES VINCULATS: Punt d'informació juvenil, PICES (Punt d'Informació Juvenil als centres d'educació secundària)

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: INFORMACIÓ JUVENIL

OBJECTIU GENERAL: Potenciar la informació juvenil al municipi de Salt

L'objectiu del projecte PICES és la descentralització del Punt d'Informació Juvenil (PIJ), apropant la informació de forma contínua i presencial als instituts, per establir un contacte més directe i proper amb l'alumnat principalment, però també amb l'equip de professorat i direcció del centre.

A cada centre hi ha un armari amb rodes amb informació a dins d'interès pels joves (tríptics, cursos, concerts...) en un lloc de pas dels estudiants dins de l'IES. Un cop per setmana està atès per la informadora juvenil del PIJ l'Estació Jove.

Els centres que hi participen són els 3 INS públics de Salt (Vallvera, Salvador Espriu i Salvador Sunyer) i dos de les tres escoles concertades que hi ha la municipi (Pompeu Fabra i FEDAC Salt). A cadascun dels centres hi ha una persona de referència del projecte, normalment la coordinadora pedagògica, la qual té l'objectiu de coordinar-se amb la informadora juvenil per tal que el projecte funcioni.

La difusió amb els alumnes es fa classe per classe, és a dir, a principi de curs l'Àrea de Joventut, l'agent de salut i la coordinadora de la Fàbrica Jove passem per les classes per tal de donar a conèixer els diferents serveis.

Coincidint amb els dies mundials, un cop al mes es realitzen activitats de dinamització per apropar el punt a aquells joves que normalment no s'hi acosten a buscar informació, generant així la participació en activitats puntuals més motivadores i fent més proper el servei.

El curs 2013-2014 es va incorporar la figura de INFOVIP o Corresponsal a cada institut, consistent en un jove de 3er d'ESO i un de 4art d'ESO de cada centre que ajudaven a la informadora juvenil a dinamitzar el PICES durant tot el curs amb l'objectiu de:

- Apoderar a alguns joves perquè siguin ells mateixos els qui informin els seus companys, aconseguint així una informació més propera i a mida pel jove.
- Dotar d'eines a alguns joves perquè siguin ells els encarregats d'escollir les informacions i activitats que es faran al PICES, de seleccionar-les i de transmetre-les el millor possible al seu grup d'iguals.
- Potenciar les competències bàsiques dels joves a l'hora de preparar la informació: expressió i comprensió oral i escrita, selecció de la informació.
- Treballar el paper del representant/Infovips dels seus companys a l'hora de canalitzar propostes

8.3. PLA DE DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT DEL MUNICIPI. Des de l'any 2015

PROJECTES VINCULATS: Punt d'informació juvenil, PICES (Punt d'Informació Juvenil als centres d'educació secundària)

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: INFORMACIÓ JUVENIL

OBJECTIU GENERAL: Potenciar la informació juvenil al municipi de Salt

Amb l'objectiu d'incrementar la difusió de tot el que es fa per a joves a Salt a través de diversos mitjans, utilitzant les noves tecnologies i les xarxes socials i fer visibles i difondre les activitats i projectes adreçats a joves que es fan a Salt fora del municipi per millorar la imatge externa que es té, l'any 2014 l'àrea de joventut crea el Pla de difusió i comunicació de les polítiques de joventut del municipi.

L'any 2016 es comença a treballar amb la reorientació el Pla amb les següents accions:

- 1) Generació de notícies de premsa mensuals de cada servei de l'àrea de joventut i enviar-les al cap de premsa de l'Ajuntament per la seva posterior publicació
- 2) Penjar a les xarxes socials des de l'àrea de joventut aquestes notes de premsa mensualment
- 3) Crear una base de dades única amb correus electrònics per enviar informació de tot el que es fa a l'àrea
- 4) Elaborar cartells d'activitats de temporada: Estiu, tardor, etc
- 5) Elaborar cartells d'activitats mensuals
- 6) Elaborar cartells d'activitats concretes

8.4. VIP JOVE. Des de l'any 2007

PROGRAMA: PLA DE SALUT JOVE

PROJECTES VINCULATS: VIP's JOVE, PUNT JOVE DE SALUT, ACCIONS DE PREVENCIÓ DE RISCOS PER A LA SALUT, ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA SALUT

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: SALUT

OBJECTIU GENERAL: Promoure estils de vida saludables en la joventut Saltenca

PLA DE SALUT JOVE

L'any 2012 s'inicia el nou pla de salut. Aquest fa un canvi, principalment, en el seu plantejament conceptual i metodològic. Aquest nou PSJ es basarà en tres conceptes claus:

1. Marc teòric de la intervenció Dipsalut
2. Treball per projectes.
3. Aprenentatge i servei.

Des de Dipsalut⁶ es creu en la importància d'introduir el concepte de la salutogènesi en les àrees de promoció de la salut, per donar a les persones estratègies que els possibilitin utilitzar els seus propis recursos per millorar la seva qualitat de vida.

En el nostre cas, des de l'Àrea de Joventut i seguint els mateixos ideals, pretenem que els joves assoleixin aquest objectiu projectant una visió positiva del terme salut .

VIP JOVE

Apodera al jove perquè sigui ell mateix el qui aprengui, assessori i ajudi a altres joves en temes de salut (és més efectiva la informació/educació quan es fa entre iguals; és a dir, joves per joves), prenent decisions, participant activament i fent d'aquell aprenentatge una experiència significativa i transformadora.

Consisteix en un cicle de tallers sobre temes de salut. Hi ha quatre nivells que es fan cada curs: VIP 1, VIP 2, VIP Premium i VIP GOLD. Es treballa mitjançant la metodologia de projectes en els dos primers i l'aprenentatge i servei en els dos últims nivells.

⁶ Lindström, B. Eriksson, M. (2010) *Guía del autoestopista salutogénico. Camino salutogénico hacia la promoción de la salud.* Documenta Universitaria.

8.5. PUNT JOVE DE SALUT. Des de l'any 2006

PROGRAMA: PLA DE SALUT JOVE

PROJECTES VINCULATS: VIP's JOVE, PUNT JOVE DE SALUT, ACCIONS DE PREVENCIÓ DE RISCOS PER A LA SALUT, ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA SALUT

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: SALUT

OBJECTIU GENERAL: Promoure estils de vida saludables en la joventut saltenca

Servei específic, gratuït i confidencial, que assessora als joves del municipi de Salt en temes que afecten a la seva salut: sexualitat, alimentació, conductes de risc, addiccions.

Des del mes de febrer de l'any 2013 tenim també un servi de llevadora els dilluns de 18h a 20h en conveni amb l'Hospital Santa Caterina.

Està ubicat a l'Estació Jove de Salt, totes les tardes de dilluns a divendres de 16h a 19h.

8.6. LA FÀBRICA JOVE DE SALT. Des de l'any 2011

PROJECTES VINCULATS: Projecte LIMBO, Projecte Hort,

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: EDUCACIÓ, LLEURE, COHESIÓ SOCIAL I PARTICIPACIÓ

OBJECTIUS GENERALS:

- 1) Millorar l'índex de l'èxit escolar dels joves de Salt per a promoure una major qualificació professional i augmentar les taxes d'ocupabilitat del col·lectiu
- 2) Fomentar l'accés i la participació dels joves en activitats de lleure i esportives
- 3) Garantir la igualtat d'oportunitats de totes les persones joves en la participació dels projectes col·lectius
- 4) Fomentar la participació continuada de les persones joves en totes les fases vinculades amb el desenvolupament de la política pública.

La Fàbrica és un espai de trobada per tots els i les joves de Salt que tinguin entre 12 i 18 anys. Està dirigida per dos educadores i un educador que acompanyen als joves en el seu procés d'aprenentatge dins del lleure educatiu. Es vinculen amb el jove per ajudar-lo a decidir com utilitzar el seu temps lliure d'una manera estimulants i productiva.

Des del mes de setembre de 2015 s'organitza en dos grups d'edat:

FAB 1: joves de 1er a 3er ESO(de 12 a 14 anys): DILLUNS, DIMECRES – Projecte de circ (curs 2016-2017). De 18h a 19h, de 19h a 20h espai obert.

FAB 2: joves nascuts l'any 1999 i 2000 (de 15 i 16 any) DIMARTS I DIJOUS – Projecte de TV. De 18h a 19h projecte, de 1h a 20h espai obert

DIVENDRES: Tots els grups. Vídeofórum, Docufórum, tallers diversos, espai pantalla. De 17h a 20h

ESPAI ESTUDI

És un reforç educatiu dirigit a joves de Salt que estiguin cursant l'etapa d'Educació Secundària (ESO, CFGM, Batxillerat...).

Treballem de manera coordinada amb els tutors o coordinadors pedagògics dels instituts. Només poden venir joves derivats dels instituts.

Els participants poden utilitzar l'espai per fer deures, reforçar continguts que necessitin millorar, estudiar, etc.

La funció dels educadors és donar suport i acompanyar al jove en el seu propi procés d'aprenentatge, per tal que puguin adquirir eines i recursos que els facin ser més autònoms.

FAB 1: Dilluns i dimecres de 17h a 18h

FAB 2: Dimarts i dijous de 16'30 a 18h

ESPAI OBERT

Racó de ludoteca: és el racó dels jocs de taula, de la Wii i de la Play Station on es pot jugar tan a jocs tradicionals com moderns.

Racó dels ordinadors: és un racó on hi ha 5 ordinadors. Són de consum lliure dels joves d'acord amb els criteris establerts.

Racó taula de ping-pong/billar: és un racó on hi ha una taula de ping-pong i un billar. Es tracta d'un espai molt dinàmic i els joves se l'autogestionen

FAB 1: Dilluns i dimecres de 19h a 20h. Imprescindible participar en el projecte per poder accedir a l'espai obert.

FAB 2: Dimarts i dijous de 19h a 20h. Imprescindible participar en el projecte per poder accedir a l'espai obert.

PROJECTES VINCULATS

La festa jove Limbo : es fa un divendres cada dos mesos a la sala de concerts municipal La Mirona, en total es s'organitzen 5 festes cada curs escolar. És un espai que serveix de mostra de diferents disciplines culturals: música, dansa...

Un grup d'uns 10 joves formen el Grup Motor Limbo i s'encarreguen d'organitzar-ho amb l'ajuda dels educadors. Es reuneixen setmanalment a La Fàbrica Jove

Hort comunitari: El municipi té un hort comunitari gestionat pel Consorci de Benestar Social Gironès-Salt, on diferents col·lectius hi tenen una parcel·la. La Fàbrica Jove hi en té una. Un grup d'uns 8 joves en tenen cura un cop a la setmana juntament amb un educador de La Fàbrica Jove.

8.7. HIVERN-PRIMAVERA-ESTIU-TARDOR JOVE. Des de l'any 2007

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: EDUCACIÓ, LLEURE I PARTICIPACIÓ

OBJECTIUS GENERALS:

- 1) Millorar l'índex de l'èxit escolar dels joves de Salt per a promoure una major qualificació professional i augmentar les taxes d'ocupabilitat del col·lectiu
- 2) Fomentar l'accés i la participació dels joves en activitats de lleure i esportives
- 3) Garantir la igualtat d'oportunitats de totes les persones joves en la participació dels projectes col·lectius
- 4) Fomentar la participació continuada de les persones joves en totes les fases vinculades amb el desenvolupament de la política pública.

L'Hivern-Primavera-Estiu-Tardor jove són tallers i cursos trimestrals adreçats a joves de Salt a partir de 12 anys. L'Àrea de

Joventut subvenciona una part de l'activitat.

Es tracta d'oferir petits "tastets" d'activitats i cursos perquè els joves s'iniciïn i coneguin una activitat concreta i, si els agrada, que puguin realitzar després cursos d'aprofundiment organitzats per acadèmies o escoles especialitzades en el tema als quals se'ls deriva i/o acompanya posteriorment.

S'aprofiten els llibrets que s'editen per difondre els cursos, per afegir tot allò que s'organitza des de l'Àrea de Joventut o des de altres àrees i/o entitats de la vila que pugui ser d'interès pels joves.

Des de l'estiu del 2016, des de l'àrea de promoció de la ciutat, s'editen guies per tota la població d'activitats, cursos, espectacles, exposicions, etc trimestrals: estiu, tardor, hivern i primavera. La part dels joves s'ha inclòs en aquesta guia com un apartat més.

Des del mes de setembre del 2016, les activitats per a joves de 12 a 17 anys s'organitzaran i es faran a La Fàbrica Jove i les activitats per a joves a partir de 18 anys s'organitzaran des de l'Estació Jove.

8.8. BRIGADA JOVE. Des de l'any 2009

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: EDUCACIÓ I TREBALL

OBJECTIUS GENERALS: 1) Potenciar la inserció laboral de les persones joves de salt

- 2) Millorar l'índex de l'èxit escolar dels joves de Salt per a promoure una major qualificació professional i augmentar les taxes d'ocupabilitat del col·lectiu

El projecte Juguem? té la finalitat de poder desenvolupar una proposta exitosa d'ús compartit i consensuat de l'espai públic que pugui ajudar i articular un model d'intervenció al medi obert. Entre d'altres, es realitzen activitats esportives als patis de les escoles i es dinamitzen les places del municipi.

El projecte Brigada Jove persegueix els objectius de:

- a. Se'ls hi ofereix una primera experiència laboral a aquest joves
- b. Se'ls forma en el camp del lleure infantil i juvenil
- c. S'aconsegueix tenir una borsa de monitors/es de Salt formats i amb experiència que més endavant podran fer de monitors/es en altres activitat que organitza l'Ajuntament, com els Casals d'Estiu.

La implementació del projecte es fa de la següent manera: hi ha un director/a de projecte, que s'encarrega de coordinar, gestionar i organitzar les persones que hi treballen i totes les activitats. Els monitors/executors, un per cada espai, són els encarregats d'estar en els patis i places i de tirar endavant les activitats programades amb els participants. A més es disposa de 6 premonitors que fan tasques de suport i recolzament als executors/es a les places. L'entitat o empresa a qui se li adjudica el servei, ha de seleccionar els premonitors d'entre els joves de 16 i 17 anys que durant el període de Setmana Santa realitzen la formació de Premonitors/es en el lleure, organitzat per l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament.

8.9. AQUÍ POTS!. Des de l'any 2009

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: CULTURA

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- 1) Possibilitar les formes d'expressió artística i creativa de la gent jove.
- 2) Facilitar l'ús de l'espai públic per a activitats i formes d'expressió juvenil, garantint una distribució equitativa entre les

persones joves i altres col·lectius en els usos dels espais públics

El projecte Aquí Pots! posa a disposició de tots els artistes, parets perquè puguin fer-hi pintades sense ser sancionats i sense la necessitat d'haver d'estar tramitant permisos cada vegada que hi volen grafitejar, amb l'objectiu de desterrar el caire vandàlic que té aquesta activitat, i regular-la perquè la convivència amb els ciutadans i ciutadanes i aquest art de carrer sigui positiva, enriquidora i, sobretot, respectuosa.

A les parets del municipi susceptibles de ser pintades se'ls hi posa el logotip Aquí Pots!. Els joves que volen pintar han de sol·licitar el carnet Aquí Pots a l'Estació Jove i d'aquesta manera ja poden fer grafitis a les parets que tinguin el logotip.

8.10. BUS NIT FIRES. Des de l'any 1998

EIX D'ACTUACIÓ: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL

OBJECTIU ESPECÍFIC: Impulsar la mobilitat sostenible per tal de disminuir la presència del vehicle privat als carrers.

Autobús nocturn de 22'00 a les 5'00, a meitat del preu habitual, que va de Salt-Girona i de Girona-Salt en motiu de les Fires de Girona (finals octubre-novembre), per fomentar l'ús del transport públic. Els tiquets de descompte (un tiquet per viatge) s'han de passar a buscar per l'Estació Jove de Salt de dilluns a divendres de 16h a 20h.

El pioner d'aquest programa va ser l'Ajuntament de Salt l'any 1998 fent un conveni amb l'Empresa Teisa.

L'any 2002, l'Àrea de Joventut del Consell Comarcal del Gironès va col·laborar econòmicament subvencionant una nit i l'any 2004 es va incorporar l'Ajuntament de Girona i altres municipis del Gironès. Així des de l'any 2004 la línia 1 nocturna a Fires de Girona, Salt es financia a parts iguals entre l'Ajuntament de Salt, l'Ajuntament de Girona, l'Ajuntament de Besanó i el Consell comarcal del Gironès.

8.11. PROJECTE DE SUPORT A LA FORMACIÓ ARTÍSTICA PER A JOVES. Des de l'any 2017

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: CULTURA

OBJECTIU ESPECÍFIC: Donar oportunitats perquè els joves puguin accedir a recursos formatius relacionats amb diferents disciplines artístiques

Reorientació del projecte Salt The Músics, el concurs de grups novells de Salt del 2002 a l'any 2015.

Després de 12 edicions del concurs de música Salt The Músics es va detectar que ara en el municipi hi ha molt pocs grups de música on els components siguin menors de 25 anys.

Malgrat això creiem que si que hi ha joves que tenen inquietuds artístiques dins però no tenen recursos per rebre classes i formar-se.

Per aquests motius creiem que hauríem de reorientar el concurs de música Salt The Músics cap a un projecte de suport a la formació de diferents disciplines artístiques.

Consistiria en donar beques per a estudis artístics.

8.12. PROJECTE DE SUPORT A LA CREACIÓ ARTÍSTICA PER A JOVES. Des de l'any 2017

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: CULTURA

OBJECTIU ESPECÍFIC: Possibilitar les formes d'expressió artística i creativa de la gent jove

Reorientació del projecte Salt The Músics, el concurs de grups novells de Salt del 2002 a l'any 2015.

Després de 12 edicions del concurs de música Salt The Músics, hem detectat que ara en el municipi hi ha molt pocs grups de música on els components siguin menors de 25 anys.

Malgrat això creiem que si que hi ha joves que tenen inquietuds artístiques dins de la disciplina de la música però no tenen recursos per crear i produir un CD.

Per aquests motius creiem que hauríem de reorientar el concurs de música Salt The Músics cap a un projecte de suport a la creació i producció musical de joves Saltencs.

Aquest projecte consistiria en:

- Projecte formatiu per a grups de música del municipi on com a mínim un dels components ha d'estar empadronat a Salt
- Es seleccionarien tres grups màxim, tenint en compte que siguin grups amb una mínima trajectòria. Es demanaria que presentessin material del grup: lletres, maquetes, etc...
- Cada grup tindria tres dies per gravar a un estudi professional
- Cada grup faria dos sessions formatives en tècniques d'escenari, a càrrec d'un tècnic de La Mirona.

8.13. CONCURS DISSENY GOTS FESTA MAJOR DE SALT. Des de l'any 2008

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: CULTURA

OBJECTIU ESPECÍFIC: Possibilitar les formes d'expressió artística i creativa de la gent jove.

La Comissió de Festes, entitat del municipi, organitzava la Festa Major de Salt i el concurs del disseny de gots per les barraques que es posen cada any a l'Era de Cal Cigarro. Hi solien participar les escoles del municipi

L'any 2008 la Comissió de Festes va demanar la col·laboració de l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament per adreçar aquest concurs només a la població juvenil del municipi de 15 a 35 anys.

Així l'Àrea de Joventut s'encarrega de fer difusió del concurs, recollir els dissenys i formar part del jurat i l'entitat que organitza la Festa Major d'aconseguir el premi mitjançant un patrocinador (un ordinador portàtil), formar part del jurat i fer els gots amb el disseny guanyador.

8.14. LIMBO FESTA JOVE SALT. Des de l'any 2011

EIX D'ACTUACIÓ: PARTICIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: ASSOCIACIONISME, INTERLOCUCIÓ I PARTICIPACIÓ

OBJECTIU ESPECÍFIC: Fomentar la participació dels i de les joves de Salt en els diversos espais: centre educatiu, entorn comunitari, etc...

Una demanda constant dels adolescents de Salt és disposar d'espais d'oci (per ballar, fer-hi actuacions, trobar-se amb els amics...) Aquest és el naixement de l'espai LIMBO, la Festa Jove que es duu a terme des del desembre de 2011. Els impulsors del projecte, en un inici, van ser les Àrees d'Integració i Convivència i la de Joventut, però des de gener de 2012 és només Joventut qui s'encarrega de coordinar-lo, amb la col·laboració de la Casa de la Música.

El Limbo es fa un divendres cada dos mesos i les activitats actuacions i totes les tasques relacionades amb la festa estan organitzades per un grup d'entre 8 i 10 joves, els quals es reuneixen un cop a la setmana a La Fàbrica Espai Jove.

8.15. PROJECTE HORT JOVE COMUNITARI. Des de l'any 2016

PROJECTES VINCULATS: Fàbrica Jove, Projecte LIMBO, Fab 1, Fab 2

EIX D'ACTUACIÓ: PARTICIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: ASSOCIACIONISME, INTERLOCUCIÓ I PARTICIPACIÓ

OBJECTIU ESPECÍFIC: Fomentar la participació dels i de les joves de Salt en els diversos espais: centre educatiu, entorn comunitari, etc...

El municipi té un hort comunitari gestionat pel Consorci de Benestar Social Gironès-Salt, on diferents col·lectius hi tenen una parcel·la. La Fàbrica Jove en té una. Un grup d'uns 8 joves en tenen cura un cop a la setmana juntament amb un educador de La Fàbrica Jove.

Amb el projecte hort jove comunitari és persegueixen els següents objectius:

1. Introducció en la cultura de la sostenibilitat.
2. Produir aliments respectuosos amb el medi ambient.
3. Apreciar la cultura gastronòmica tradicional
4. Potenciar el treball comunitari i la assumpció de responsabilitats en equip
5. Potenciar la participació dels joves.
6. Fomentar un estil de vida Saludable i interconnectat amb el mon natural.
7. Esdevenir un punt de trobada i relació dels joves.
8. Impulsar l'aprenentatge de coneixements i participació activa.
9. Impulsar les relacions veïnals i comunitàries.
10. Afavorir la convivència intergeneracional i l'intercanvi de coneixements.
11. Aprendre a gaudir del treball i potenciar la cultura de l'esforç/recompensa.
12. Així doncs la pràctica agrícola i l'hort ens permet descobrir i treballar amb els joves valors que generen actituds positives vers el seu nostre entorn

9.- SISTEMA D'AVALUACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

9.1.AVALUACIÓ ANUAL

Les polítiques de joventut implícites són aquelles que afecten els joves, però que es fan sense reconèixer-les com a polítiques de joventut –polítiques d'habitatge, per exemple -. D'aquests àmbits tenen la responsabilitat i el lideratge altres àrees de l'Ajuntament que seran les encarregades al final de cada any, juntament amb l'Àrea de Joventut, d'avaluar les seves accions adreçades al col·lectiu jove.

Per avaluar les polítiques de joventut explícites, és a dir, les que el lideratge correspon l'Àrea de Joventut, es marcaran uns **indicadors d'avaluació i uns criteris d'avaluació** i, per altra banda, es tindrà en compte la perspectiva **quantitativa** i la perspectiva **qualitativa**.

Els indicadors d'avaluació són els que ens permeten veure si realment hem aconseguit allò que ens proposàvem, i els **criteris d'avaluació** són els que defineixen el grau d'assoliment que ens proposem assolir.

L'avaluació és **quantitativa** quan les variables expressen **una quantitat**, i l'avaluació és **qualitativa** quan les variables expressen **una qualitat**. Aquest és l'apartat que sovint no s'avalua perquè suposa més esforços i dificultats que l'avaluació quantitativa a la qual estem més acostumats; no obstant això, hem de tenir en compte que és tan o més important que l'altra.

Per altra banda, també es tindran en compte tots **els agents implicats en cada acció, programa o projecte**: l'Àrea de Joventut, els professionals d'altres àrees i els joves.

Així cada any es farà una avaluació entre tots els agents implicats en el PLJSalt i es realitzarà una memòria on es descriurà tot el que s'ha assolit i el que no. Servirà també per reorientar el Pla en cas de ser necessari.

9.1.2 Indicadors i criteris d'avaluació dels objectius específics

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: INFORMACIÓ JUVENIL

OBJECTIU GENERAL: **Potenciar la informació juvenil al municipi de Salt**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	INDICADORS	CRITERI
1. Reservar ordinadors de l'Estació Jove per l'execució de treballs de l'institut o universitat	- Nombre de joves que utilitzin els ordinadors per fer treballs - Grau de satisfacció dels joves que utilitzin el servei	- 15 joves per tarda - 4 en una escala de 5
2. Aconseguir que el màxim de joves rebin una informació de qualitat perquè els joves de Salt puguin construir el seu propi projecte vital	- Nombre de joves que facin consultes - Grau de satisfacció dels joves que realitzen les consultes	- 125 consultes mensuals - 4 en una escala de 5
3. Incrementar la difusió de tot el que es fa per a joves a Salt, a través de diversos mitjans, utilitzant les TICS i les xarxes socials	- Nombre de joves adherits a les xarxes socials (twitter, facebook, instagram) - Percentatge de l'abast del Facebook	- 5.500 joves adherits. - Superior al 25% de les persones adherides
4. Fer visibles i difondre les activitats i projectes adreçats a joves que es fan a Salt fora del municipi per millorar la imatge externa que es te.	- Notes de premsa de tot el que es fa per joves des de l'àrea de joventut	- Elaboració de tres notes de premsa dels diferents serveis de Joventut cada mes

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: SALUT

OBJECTIU GENERAL: **Promoure estils de vida saludables en la joventut Saltenca**

OBJECTIUS ESPECÍFICS	INDICADORS	CRITERI
5. Capacitar als joves de Salt (proporcionar i treballar coneixements, habilitats i actituds) perquè gestionin millor la seva salut i la del seu entorn.	- Treball per projectes	- Com a mínim 20 joves treballin totes les fases del mètodes de projectes
6. Aconseguir que els joves realitzin accions que donin resposta a les necessitats de la comunitat en	- Grup de joves fent aprenentatge i servei	- 10 joves fent aprenentatge i servei

l'àmbit de la salut.	-Nivell de satisfacció dels joves implicats en l'aprenentatge i servei -Grau de satisfacció dels agents de salut de la comissió de salut comunitària	-4 en una escala de 5 -4 en una escala de 5
7. Aconseguir un servei d'atenció psicològica per a joves	- Servei d'atenció psicològica per a joves a l'Estació jove	- Un servei un cop per setmana
8. Treballar la salut emocional als centres educatius	-Programa "Sigues tu" als instituts i centres d'educació secundària de Salt - Grau de satisfacció dels equips docents i dels joves on s'implementa el programa -Grau de satisfacció de la implantació del programa de la comissió de salut comunitària	-Que s'implementi a tots els centres públics (3) i a dos dels tres centres concertats - 4 en una escala de 5 -4 en una escala de 5
9.Potenciar projectes intergeneracionals	-Activitat entre gent gran i gent jove -Grau de satisfacció dels participants i del professionals que organitzin l'activitat	-Una activitat anual -4 en una escala de 5
10. Crear un grup de recolzament per a mares joves	- Un grup de recolzament/autoajuda de mares joves -Grau de satisfacció de les mares i dels professionals que les acompanyin	-Un grup de 5 mares -4 en una escala de 5

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: EDUCACIÓ

OBJECTIU GENERAL: **Millorar l'índex de l'èxit escolar dels joves de Salt per a promoure una major qualificació professional i augmentar les taxes d'ocupabilitat del col·lectiu.**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	INDICADORS	CRITERI
11. Ampliar els recursos de reforç escolar per secundària	- Menjador escolar amb reforç -Grau de satisfacció dels alumnes i dels professors	-A dos instituts públics -4 en una escala de 5
12. Crear uns estudis pre-postobligatoris	- Estudis pre-postobligatoris -Número de joves que realitzin els estudis	-De gener a desembre

	- Grau de satisfacció dels joves i dels professionals	-15 joves -4 en una escala de 5
13. Ampliar la oferta de cicles formatius	- El cicle formatiu de grau mig i el superior d'activitats esportives	- Un cicle de grau mig i un cicle de grau superior
14. Impulsar la informació, assessorament i orientació acadèmica i professional per facilitar la presa de decisions i la planificació del propi itinerari formatiu de les persones joves.	- Número de joves que demanen assessorament del servei específic d'orientació acadèmica - Grau de satisfacció dels joves i dels professionals	-50 joves mensuals -4 en una escala de 5
15. Consolidar els programes de beques de suport a l'èxit escolar	- Programa beques suport èxit escolar	- 35 beques per any.
16. Consolidar l'oferta de formació i inserció ocupacional	- Número de joves que estan en els programes de formació i inserció laboral a Salt - Grau de satisfacció dels joves i dels professionals	- Mínim 60 joves per any -4 en una escala de 5
17. Consolidar els mòduls existents de Programes de Formació i inserció (PFI)	- Programes de Formació i inserció	-5 programes de qualificació professional l'any
18. Treballar les competències instrumentals i habilitats i actituds (saber, saber fer i saber ser) tot desenvolupant accions formatives en diversos formats i amb la implicació de diversos agents	- Número de joves que estan implicats en un projecte de La Fàbrica (Fab 1, Fab2, Hort, etc) - Implementació de les fases del treball per projectes: decidir que és vol fer, definir objectius, planificar com ho farem, fer-ho i avaluar-ho.	-70 joves -35 joves estiguin implicats en totes les fases

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: TREBALL

OBJECTIU GENERAL : **Potenciar la inserció laboral de les persones joves de Salt**

OBJECTIUS ESPECÍFICS	INDICADORS	CRITERI
19. Ampliació dels recursos de la formació ocupacional.	- Aula homologada	- Un aula
20. Mantenir un servei d'orientació laboral específic per a joves, atès a la importància i necessitat d'una atenció més individualitzada i a la importància de realitzar un projecte professional que els permeti i faciliti l'emancipació.	- Número d'hores d'atenció del Servei d'orientació laboral específic per a joves (la XAT)	- 30 hores setmanals
21. Consolidar i mantenir estables en el temps els serveis de l'EMO (Espai Municipal d'orientació laboral), tant serveis per adults com per altres sectors amb especials necessitats, com el col·lectiu de dones, discapacitats, etc.	-Número de professionals dels Serveis de l'EMO	-4

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: HABITATGE

OBJECTIU GENERAL : **Facilitar les opcions d'habitatge als joves de Salt**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	INDICADORS	CRITERI
22. Crear un alberg juvenil a Salt	- Alberg juvenil a Salt	- Un alberg juvenil
23. Disposar una borsa de pisos per estudiants	- Pisos per a estudiants	- 3 pisos

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: CULTURA

OBJECTIU GENERAL : **Facilitar l'accés de les persones joves a la cultura**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	INDICADORS	CRITERI
24. Fer un carnet de descomptes de diferents serveis del municipi per a joves	- Carnet de descomptes per a joves	- Un carnet

	- Descomptes del carnet - Número de joves que tinguin el carnet	- 10 descomptes en establiments i en serveis municipals - 500 joves abans d'acabar del Pla Local de Joventut
25. Donar oportunitats perquè els joves puguin accedir a recursos formatius relacionats amb diferents disciplines artístiques	- Número de joves becats perquè facin formació artística	- 5 joves per any
26. Possibilitar les formes d'expressió artística i creativa de la gent jove.	- Número de joves que participen en els projectes d'expressió artística que organitza l'Ajuntament - Grau de satisfacció dels joves que participen en els projectes	- 50 joves l'any -4 en una escala de 5
27. Creació d'una llista de material públic a disposició de les entitats del poble	- Llista de material públic a disposició de les entitats del poble: cadires, taules i tarimes. - Número d'entitats que saben que hi ha una llista de material públic	- Una llista -80% de les entitats

EIX D'ACTUACIÓ: EMANCIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: LLEURE I ESPORTS

OBJECTIU GENERAL : **Fomentar l'accés i la participació dels joves en activitats de lleure i esportives**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	INDICADORS	CRITERI
28. Fer un street workout	- Street workout	- Un Street workout
29. Recuperar el projecte Fútbol Net	- Número de joves que participen del Projecte Fútbol Net - Grau de satisfacció dels joves participants i dels professionals implicats	- 50 places -4 en una escala de 5
30. Fomentar la participació dels joves en activitats de lleure educatiu	- Número de joves que estan implicats en un projecte de La Fàbrica (Fab 1, Fab2, Hort, etc) - Implementació de les fases del treball per projectes: decidir que és vol fer, definir objectius, planificar com ho farem, fer-ho i avaluar-ho.	-70 joves -35 joves estiguin implicats en totes les fases
31. Oferir una oferta formativa, d'oci i de lleure de qualitat, variada i tenint en compte	Periodicitat de les activitats que es programin	-Mínim tres l'any

les inquietuds dels joves	Número de joves que participin de les activitats	30 joves mínim per programació
	Edat de les activitats adreçades als joves	A partir de 12 anys i fins a 18 les de la Fàbrica Jove. A partir de 18 anys les de l'Estació Jove

EIX D'ACTUACIÓ: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL

OBJECTIU GENERAL : **Garantir la igualtat d'oportunitats de totes les persones joves en la participació dels projectes col·lectius.**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:	INDICADORS	CRITERI
32. Recuperar la figura d'agent cívic	- Número d'agents cívics contractats -Grau de satisfacció de les figures professionals d'agents cívics per part de la Taula de medi obert	- Mínim 6 -4 en una escala de 5
33. Treballar el sentiment de pertinença a un barri i/o al municipi	- Centres Socials -Diversitat dels usuaris que utilitzin els centres socials	- Dos -50% persones d'origen immigrant 50% autòctones -50% nens i joves menors de 30 anys, 50% adults de més de 30 anys.
34. Aconseguir que hi hagi Wifi gratis als equipaments municipals	- Equipaments municipals amb WIFI	- Mínim 4: La Fàbrica Jove, Estació Jove, Biblioteca i Ateneu d'entitats
35. Ampliar l'oferta de possibles projectes de cooperació amb la universitat de Girona	-Número de projectes de cooperació a Salt on els estudiants de la UDG poden fer de voluntariat	- Mínim 3
36. Impulsar la mobilitat sostenible per tal de disminuir la presència del vehicle privat als carrers	-Número de joves que fan servir el Bus Nit de Fires de Girona -Grau de satisfacció dels usuaris del servei	- 300 joves cada any -4 en una escala de 5

EIX D'ACTUACIÓ: PARTICIPACIÓ

ÀMBIT D'INTERVENCIÓ: ASSOCIACIONISME, INTERLOCUCIÓ I PARTICIPACIÓ NO FORMAL

OBJECTIU GENERAL : **Fomentar la participació continuada de les persones joves en totes les fases vinculades amb el desenvolupament de la política pública.**

OBJECTIUS ESPECÍFICS	INDICADORS	CRITERI
37. Mantenir el programa de participació i associacionisme de l'àrea d'integració social i convivència	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de participació i associacionisme - Número d'associacions que coneguin el programa i el facin servir - Diversitat de les associacions - Grau de satisfacció dels usuaris que facin servir el programa 	<ul style="list-style-type: none"> - Un programa - Mínim 30 associacions - 50% associacions autòctones i 50% associacions d'immigrants - 4 en una escala de 5
38. Facilitar l'accés dels joves a les associacions	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa/guia d'entitats - Número d'associacions que coneguin el mapa/guia i el facin servir - Número d'associacions juvenils que coneguin el mapa/guia i el facin servir - Grau de satisfacció dels usuaris del mapa/guia 	<ul style="list-style-type: none"> - Un mapa/guia - Mínim 30 associacions - Totes - 4 en una escala de 5
39. Fomentar la participació dels i de les joves en els diversos espais: centres educatius, entorn comunitari, etc	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de joves de Salt que participen en la jornada de formació de delegats - Grau de satisfacció dels joves i professors que assisteixen a la jornada de formació - Número de joves i professors que utilitzen el projecte PICES - Grau de satisfacció dels joves i professors que utilitzen el servei - Número de joves que estan implicats en un projecte de La Fàbrica (Fab 1, Fab2, Hort, etc) - Implementació de les fases del treball per projectes: decidir que és vol fer, definir objectius, planificar com ho farem, fer-ho i avaluar-ho. 	<ul style="list-style-type: none"> - 22 joves - 4 en una escala de 5 - 160 joves i 5 professors mensuals - 4 en una escala de 5 - 70 joves - 35 joves estiguin implicats en totes les fases
40. Potenciar la utilització de les TIC i les xarxes socials a internet com instruments participatius	<ul style="list-style-type: none"> - Número de joves que es comuniquen amb nosaltres a través de les xarxes 	<ul style="list-style-type: none"> - 5% de les consultes anuals

9.2. AVALUACIÓ DE LES ACCIONS, PROJECTES I ACTIVITATS

El Pla Local de Joventut és el document marc que per implementar la política de joventut al municipi, és el full de ruta, el que ens indica cap a on hem d'anar. És un document generalista i poc concret. El segon nivell de concreció són els Plans sectorials (Pla de Salut, Pla de comunicació, etc...) i els projectes, i el tercer nivell són les activitats.

Cada acció, projecte o activitat que lidera l'àrea de joventut també té uns objectius i un sistema d'avaluació. Després de cada activitat s'omple una fitxa d'avaluació més descriptiva. Al final de cada projecte es fa la memòria corresponent i s'avaluen els objectius.

Exemple fitxa avaluació activitat

FITXA AVALUACIÓ ACTIVITAT	
▪	Nom activitat:
▪	Dates en què es va realitzar l'activitat:
▪	Descripció activitat:
▪	Destinatari:
▪	Àrees implicades:
▪	Valoració general de l'activitat:
➤	Abans de l'activitat. Organització
➤	Durant l'activitat
▪	Punts forts:
▪	Punts febles:
▪	Propostes any vinent:

9.3. AVALUACIÓ FINAL DE LEGISLATURA

Abans del final de legislatura s'organitzarà una avaluació global del període complet d'aplicació del PLJSalt (2016-2019). Amb aquest objectiu es portaran a terme un seguit d'activitats i estratègies de participació que permetin la recollida d'aportacions per part dels joves, entitats, tècnics i polítics.

Aquest procés permetrà valorar els resultats obtinguts, per extreure conclusions sobre l'ús dels serveis, l'abast de les programacions i els recursos per l'aplicació del PLJSalt. Finalment aquest procés ajudarà a reformular el Pla Local de Joventut pel següent període.

10.- CALENDARI DE TREBALL 2016-2019

Previsió i execució de les accions, projectes i activitats incloses en el Pla Local de Joventut 2016-2019.

Àmbit intervenció	Accions	2016	2017	2018	2019
INFORMACIÓ JUVENIL	1. Servei ordinadors de l'Estació Jove				
	2. Punt d'informació Juvenil de l'Estació Jove				
	3. Projecte PICES				
	4. Crear un servei específic d'orientació acadèmica				
	5. Pla de difusió i comunicació				
SALUT	6. Pla de Salut Jove				
EDUCACIÓ	7. Menjador escolar amb reforç a dos instituts				
	8. Estudis pre-postobligatoris				
	9. Cicle de grau mig i superior d'activitats esportives al 'institut Salvador Espriu				
	10. Programa beques suport èxit escolar				
	11. Programa Joves per l'Ocupació				
	12. Programa Integral		?	?	?
	13. Programa contracte en pràctiques per a joves amb titulació		?	?	?
	14. Brigada Jove				
	15. PFI d'auxiliars de muntatge d'instal·lacions elèctriques d'aigua i gas Ajuntament/ensenyament				
	16. PFI d'auxiliars de comerç, vendes atenció al públic Ajuntament/ensenyament				
	17. PFI d'auxiliars de fleca i pastisseria, Escola PIA				
	18. PFI d'auxiliars de fontaneria, calefacció i climatització, Escola PIA				
	19. PFI d'auxiliars de perruqueria i estètica, Escola PIA				

	20. La Fàbrica espai Jove de Salt				
TREBALL	21. Homologar un aula per poder fer formació ocupacional				
	22. Xarxa d'accés al treball				
	23. Consolidar i mantenir els serveis de l'EMO				
HABITATGE	24. Alberg juvenil a Salt				
	25. Pisos per a estudiants				
CULTURA	26. Carnet de descomptes per a joves				
	27. Projecte de suport a la formació artística per a joves				
	28. Projecte Aquí pots				
	29. Projecte de suport a la creació musical				
	30. Concurs disseny gust Festa Major				
	31. Llista de material públic (taules, cadires, escenaris, etc..) a disposició de les entitats del poble				
LLEURE I ESPORTS	32. Street workout				
	33. Projecte de Futbol Net				
	34. Hivern-primavera-estiu-tardor jove				
COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL	35. "Agents cívics"				
	36. Crear un centre social al Barri Centre i a la Plaça Catalunya				
	37. Wifi als equipaments municipals: La Fàbrica Jove, Estació Jove, Ateneu d'Entitats i Biblioteca				
	38. Ampliar la oferta de projectes que s'oferten des de l'oficina de cooperació de la UDG				
	39. Bus nit de Fires de Girona				
PARTICIPACIÓ	40. Programa de participació i associacionisme				
	41. Creació d'un mapa/guia d'entitats del municipi				
	42. Jornada de formació de delegats de 2				

11.- ESTRUCTURA ORGANITZATIVA DE L'ÀREA DE JOVENTUT

11.1. Personal àrea de Joventut i funcions

Va ser a partir de finals de l'any 2005 que l'Àrea de Joventut va disposar d'una **tècnica de Joventut i informadora/dinamitzadora juvenil** contractades directament per l'Ajuntament a jornada completa.

Al llarg d'aquests últims anys s'ha anat incrementat el personal que treballa per l'àrea de joventut, de manera directa (capítol 1) o indirecta (capítol 2 o amb conveni de col·laboració amb altres entitats).

Així, actualment hi treballen 16 persones amb diferent dedicació horària:

1. La tècnica de joventut. Funcionaria, dedicació 37,5 h setmanals.
2. Cap administrativa de l'àrea de Cultura, Festes, Joventut i Esports. Funcionaria, dedicació 37,5h setmanals a les 4 àrees.
3. Administrativa de l'àrea de joventut. Funcionaria, dedicació 37,5h setmanal. Plaça creada aquest any 2016.
4. la informadora juvenil. Interina, dedicació 37,5 h setmanals
5. El dinamitzador juvenil. Capítol 2, dedicació 20h setmanals
6. L'agent de salut. Capítol 2, dedicació 20h setmanals
7. Tècnica de la XAT (Xarxa Accés al Treball, orientació laboral). Treballadora del Casal dels Infants, dedicació 30h setmanals
8. Tutora programa Integral (orientació i inserció laboral). Contracte laboral per obra i servei Ajuntament, capítol 1, subjecte a programa. Finalitza el 31 de desembre del 2016. Dedicació 37,5 h setmanals.
9. Prospector del programa Integral. Contracte laboral per obra i servei Ajuntament, capítol 1, subjecte a programa. Finalitza el 30 de novembre de 2016. Dedicació 18h setmanals.
10. Impulsora de la garantia juvenil. Contractada pel Consell Comarcal del Gironès. Contracte per obra i servei. Dedicació
11. Coordinadora/educadora de La Fàbrica Jove. Capítol 2, dedicació 30h setmanals.
12. Educadora de La Fàbrica Jove. Capítol 2, dedicació 20h setmanals.
13. Educador de La Fàbrica Jove. Capítol 2, dedicació 20h setmanals.

14. Tutora programa Joves per l'Ocupació. Interina subjecte a programa. Dedicació 37,5h setmanals.
15. Tutora programa Joves per l'Ocupació. Interina subjecte a programa. Dedicació 25h setmanals (reducció de jornada).
16. Tutora programa Joves per l'Ocupació. Contracte d'obra i servei. Dedicació 37,5h setmanals.

Les funcions i tasques de la tècnica de Joventut i Lleure

Responsable tècnica de l'àrea. Ubicació: Estació Jove de Salt

1. Planificació, disseny, execució i avaluació del Pla Local de Salt (accions i programes adreçats als joves de 12 a 30 anys).
2. Planificació, disseny, execució i avaluació dels programes i projectes que es derivin del Pla Local de Salt.
3. Fer una proposta de pressupost de l'Àrea de Joventut.
4. Gestionar el pressupost de l'Àrea de Joventut.
5. Detecció i anàlisi de les necessitats del col·lectiu de joves del municipi (de 12 a 30 anys).
6. Gestió dels equipaments juvenils municipals i dels projectes socials vinculats als equipaments.
7. Coordinació amb el responsable polític.
8. Supervisió i seguiment de tots els projectes, accions i activitats que se'n derivin del Pla Local de Joventut.
9. Coordinació i supervisió del personal de l'àrea de joventut.
10. Coordinació amb la delegació a Girona de la Direcció General de Joventut.
11. Coordinació amb les taules i comissions de treball municipal i supramunicipals: comissió de salut comunitària, Taula FiL (Formació i Treball), Espai Tècnic de Relació del Pla Comunitari, Taula de medi obert i Taula comarcal de joventut.
12. Treball interdisciplinari amb altres professionals que tenen relació amb el col·lectiu jove.
13. Gestió, supervisió i seguiment del Casal de Lleure municipal que es fa a l'estiu.

Les funcions i tasques de l'administrativa de Joventut

Ubicació Coma Cros

1. Obrir i tancar expedients
2. Tramitar la sol·licitud i justificació subvencions.

3. Tramitar documents de gestió de la despesa: reserva de crèdit, AD (autoritzar i disposar), ADOPJ (autoritzar, disposar, reconèixer l'obligació, pagar i justificar)
4. Tramitar notificacions
5. Tramitar decrets d'Alcaldia i de regidoria
6. Tramitar contractes menors
7. Tramitar la gestió administrativa dels contractes de serveis externs:
 - La Fàbrica Jove
 - Servei de dinamització juvenil de l'Estació Jove
 - Pla de Salut Jove
 - Casal d'Estiu municipal
8. Tramitar la gestió administrativa de convenis
9. Actes reunions àrea
10. Justificar la bestreta de caixa fixa
11. Sessió us a entitats dels equipaments juvenils

Funcions i tasques de la informadora juvenil

Ubicació: Estació Jove de Salt

1. Atendre les consultes de les persones joves que venen al PIJ
2. Atendre les consultes de les persones joves que venen al PICES
3. Fer un registre d'assistència d'usuaris al servei.
4. Tasques documentalistes.
5. Cercar, organitzar i gestionar la informació que, des de qualsevol mitjà i en qualsevol suport, arriba a les seves mans, i posar-la a l'abast del jove.
6. Elaboració de documents i material divulgatiu.
7. Detectar necessitats dels joves i les seves opinions.
8. Dinamitzar el PIJ amb accions diverses per tal de donar-lo a conèixer.
9. Dinamitzar i executar alguns dels programes que es deriven del Pla Local de Joventut de Salt.
10. Potenciar la participació dels joves del municipi.
11. Ajudar a portar a terme les propostes que sorgeixen del col·lectiu jove.
12. Coordinar-se amb l'àrea de joventut de l'Ajuntament de Salt.
13. Conèixer com s'estructura la Xarxa Catalana d'Informació Juvenil, així com utilitzar-la i participar-ne activament.

Funcions i tasques del dinamitzador juvenil

Ubicació: Estació Jove de Salt

1. Atenció directa als usuaris que venen a l'Estació Jove.
2. Dinamitzar el servei d'ordinador de l'Estació Jove.
3. Dissenyar, executar, dinamitzar i avaluar activitats de l'hivern-primavera-estiu i tardor jove.

4. Actualitzar la informació, notícies i agenda de les xarxes socials de l'àrea de Joventut.
5. Organitzar la sessió de debat mensual de l'Estació sobre temes d'actualitat; projecte "parla amb la boca plena".
6. Potenciar, el màxim del que sigui possible, la participació del col·lectiu jove en totes les activitats, programes i projectes del Pla Local de Joventut.
7. Ser el referent de proximitat dels joves de Salt.
8. Detectar necessitats dels joves i les seves opinions.
9. Ajudar a portar a terme les propostes que sorgeixin del col·lectiu jove.
10. Guanyar-se la confiança i el respecte dels joves per poder fer un treball de més qualitat.
11. Ajudar a portar a terme les propostes que sorgeixin del col·lectiu jove.
12. Coordinar-se amb l'àrea de joventut.

Funcions i tasques de l'agent de salut

Ubicació: Estació Jove de Salt

1. Execució i avaluació del Pla de Salut Jove de Salt. Elaboració d'un recull mensual i una memòria anual del Pla.
2. Atenció directa als joves del municipi, per informar-los d'aquelles consultes sobre salut que realitzin. Orientar-los de manera que puguin disposar dels recursos necessaris per afrontar el possible problema i derivar-los a altres serveis en cas que sigui necessari.
3. Fer un registre d'assistència d'usuaris al servei
4. Elaboració, programació i organització de xerrades sobre efectivitat i sexualitat als instituts.
5. Capacitar als joves de Salt perquè gestionin millor la seva salut i la del seu entorn, proporcionant coneixements, habilitats i actituds. Projecte VIP 1 i VIP 2
6. Aconseguir que els joves realitzin accions que donin resposta a les necessitats de la comunitat. Projecte VIP premium i VIP Gold.
7. Dinamització dels dies mundials (Dia de la Sida, Dia sense Tàbac, Dia sense Alcohol...) realitzant accions i campanyes específiques.
8. Coordinació amb l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Salt i
9. Coordinació amb la comissió de salut comunitària del municipi.

Funcions tècnica tutora d'orientació laboral del Programa Integral

Ubicació: Estació Jove

1. Elaboració borsa de joves candidats, realització de trucades als joves i sessió d'acollida als candidats
2. Coordinació amb entitats, centres educatius i altres serveis del municipi susceptibles a tenir joves amb el perfil requerit pel programa

3. Elaboració de material per la difusió del programa i difusió del mateix
4. Orientació i tutorització dels joves participants del programa
 - a. Acollida del o la jove: informar sobre el programa i els requisits, derivar a impulsora de Garantia Juvenil o iniciar els tràmits amb el jove
 - b. Avaluació individualitzada de cada jove candidat: valoració de la motivació, perfil, situació personal, identificació mancances i motivacions i ajustar les expectatives amb la realitat de cada jove
 - c. Orientació: assessorament individualitzat, informació sobre ofertes formatives i/o laborals, treball de l'autoconeixement, gestió de les emocions, treball de les fortaleeses, coneixement del món laboral i elaboració del perfil professional
5. Acompanyament dels joves a enfortir el seu paper social
6. Elaboració materials didàctics per l'orientació laboral: elaboració CV i carta de presentació, canals de recerca de feina, com afrontar les entrevistes laborals, Ett's, autoconeixement
7. Realització de tallers de grup vinculats a l'orientació laboral
8. Coordinació amb la resta d'entitats participants del projecte
9. Coordinació amb l'àrea de joventut
10. Coordinació Espai Municipal d'Ocupació
11. Recerca d'ofertes ajustades a cada perfil, enviament i seguiment de les candidatures de cada jove
12. Detecció i anàlisi de les necessitats del grup de joves. Donar resposta a les demandes dels joves
13. Informar als joves d'activitats complementàries a la formació i/o de la recerca de feina que es realitzin a Salt, Girona o rodalies

Funcions tècnica d'acompanyament a la inserció laboral del Programa Integral

Ubicació: Fàbrica Jove

1. Elaboració materials didàctics per l'acompanyament a la recerca de feina: drets i deures laborals
2. Coordinació amb la resta d'entitats participants del projecte

3. Coordinació amb l'àrea de joventut
4. Coordinació Espai Municipal d'Ocupació
5. Recerca d'ofertes ajustades a cada perfil, enviament i seguiment de les candidatures de cada jove
6. Presentació del programa a empreses per tal d'establir col·laboració pels processos de selecció que hagin de cobrir. Gestió de les bonificacions per les empreses i traspàs de la informació a les mateixes empreses per tal de difondre les bonificacions de contractació de Garantia Juvenil
7. Detecció i anàlisi de les necessitats del grup de joves envers els sectors laborals adequats per cada participant del programa
8. Donar suport a la tècnica tutora amb tutories individuals als joves per valorar la seva inserció laboral i els sectors productius on són més inseribles
9. Establiment de col·laboracions amb diferents empreses i entitats de Salt, Girona i rodalies per derivar joves candidats així com amb l'EMO per cobrir ofertes a les que ells no poden donar resposta pel perfil de candidats
10. Recerca activa de feina pels joves usuaris del programa

Funcions i tasques dels educadors/es de La Fàbrica Jove de Salt

Ubicació: La Fàbrica Jove

1. Aconseguir que els joves aprenguin a organitzar el seu propi lleure educatiu, mitjançant la metodologia de projectes.
2. Detectar les necessitats, interessos dels joves que assisteixen a l'espai.
3. Programar activitats , puntuals, mensuals i anuals de lleure educatiu tenint en compte les necessitats i interessos dels joves.
4. Dur a terme l'Espai Estudi i avaluar-lo.
5. Fer un registre d'assistència d'usuaris al servei.
6. Coordinar-se amb els instituts pel seguiment dels joves que assisteixen a l'Espai Estudi.
7. Executar les activitats programades i avaluar-les.
8. Fer un seguiment individual dels joves que assisteixen a l'Espai Jove.
9. Fer que els joves compleixin la normativa que regeixi l'Espai Jove.
10. Coordinar-se un cop per setmana amb l'equip de La Fàbrica.
11. Coordinar-se amb l'àrea de joventut de l'Ajuntament de Salt.
12. Desenvolupar projectes comunitaris entre els joves de La Fàbrica i el municipi de Salt
13. Establir coordinació amb d'altres agents del municipi que tinguin relació directa amb el col·lectiu de joves de l'Espai.

14. Atendre a les famílies en cas necessari.

Funcions i tasques de la coordinadora/educadora de La Fàbrica Jove de Salt

Ubicació: La Fàbrica Jove

A banda de les mateixes funcions que els educadors:

1. Coordinar i supervisar l'equip d'educadors de La Fàbrica Jove.
2. Coordinar-se amb la Tècnica de Joventut i el coordinador de l'entitat que gestiona La Fàbrica Jove.
3. Fer una memòria mensual i una anual del projecte.
4. Coordinar-se amb la comissió d'infància i adolescència del Pla Comunitari.
5. Derivar els joves que ho requereixin a serveis socials o a altres serveis que es consideri necessari.

Les funcions i tasques de les tècniques del programa Joves per l'ocupació

Ubicació: La Fàbrica Jove

1. Planificació i execució de processos de selecció dels joves participants en el programa: difusió, derivacions, xerrades, entrevistes individuals i proves de nivell.
2. Planificació i execució de les accions de tutorització i acompanyament a la inserció.
3. Portar a terme l'acollida, el diagnòstic, la informació i l'assessorament als joves a través de tutories grupals i individuals.
4. Portar a terme l'orientació sociolaboral i suport individualitzat a la persona jove per tal que identifiqui i desenvolupi els seus recursos i competències.
5. Dissenyar eines i estratègies perquè els joves assoleixin competències claus.
6. Planificació, supervisió i avaluació de les actuacions de formació professionalitzadora.
7. Gestió de la formació en entorn laboral (pràctiques formatives a empreses).
8. Gestió del retorn dels joves al sistema educatiu: inscripcions, matrícules, documentació, seguiment i resultats.

9. Intermediació laboral i recerca activa d'ocupació.
10. Prospecció i promoció d'empreses.
11. Informació, assessorament i acompanyament a les empreses i institucions sense afany de lucre per la contractació dels participants.
12. Treball interdisciplinari amb altres professionals que tenen relació amb el col·lectiu jove.
13. Coordinació amb l'àrea de joventut.
14. Gestió administrativa de procediments interns i de la documentació d'execució i tancament del programa: models formalitzats, memòria tècnica, memòria projecte i informes de resultats

11.2 Necessitats dels recursos humans de l'Àrea de Joventut

Actualment per a l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Salt **hi treballen 16 persones, però només 3 de les places són fixes**: La tècnica de joventut, la cap administrativa i l'administrativa.

És doncs una estructura molt feble i la conseqüència d'aquesta inestabilitat laboral dels recursos humans provoca la dificultat de consolidar els projectes. El canvi constant de tècnics/es i/o professionals també provoca que als joves se'ls canviï el referent i per tant pot provocar que deixin d'utilitzar el programa. Per aquests motius es considera necessària la consolidació de tres de les figures professionals: informadora juvenil, coordinadora de La Fàbrica Jove i l'agent de salut:

- **Consolidació de la figura de informadora juvenil**: passar d'interinatge a plaça laboral fixa i pujar de la categoria laboral C a A2.
- **Consolidació de la figura de coordinadora de La Fàbrica Jove**: passar d'estar com a servei subcontractat a ser personal de l'Ajuntament.
- **Consolidació de la figura d'agent de salut jove**: passar d'estar com a servei subcontractat a personal de l'Ajuntament.

11.3- Les taules de coordinació

Un concepte integral de la joventut –i, per tant, un concepte integral de polítiques de joventut adreçades a un àmbit d'actuació ampli i interrelacionat- requereix una estratègia de disseny global. Perquè aquest disseny sigui plenament efectiu, cal que tots els agents implicats l'executin d'una manera plural i concertada, a fi que esdevingui un model amb capacitat de coordinació i readaptació permanent.

Els objectius generals de totes les taules de coordinació són:

1. L'optimització i rendibilització dels serveis, activitats i actuacions que ja existeixen en un àmbit d'actuació concret.
2. Detectar necessitats relacionades amb l'àmbit d'actuació de cada Taula de Coordinació.
3. Elaborar informes sobre les necessitats detectades i les propostes de millora.
4. Establir estratègies de treball conjunt i coordinat per enfrontar les necessitats detectades.

L'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Salt, per a un funcionament efectiu de les polítiques de joventut del municipi, forma part de les següents taules de coordinació:

- **Coordinació interinstitucional (taules formades per diferents administracions i/o entitats)**

NOM TAULA DE COORDINACIÓ	ÀREA O INSTITUCIÓ QUE LIDERA	ÀREES IMPLICADES
Taula FIL (taula de Formació i Laboral), creada l'any 2015 fruit de la fusió de la Taula Laboral i la Taula de formació de persones adultes.	EMO (Espai Municipal d'Ocupació) Àrea d'educació de l'Ajuntament de Salt	COMISSIÓ OPERATIVA Espai Municipal d'Ocupació Ajuntament de Salt Àrea de joventut - Ajuntament de Salt: Àrea d'ensenyament – Ajuntament de Salt Àrea de convivència – Ajuntament de Salt. MEMBRES TAULA LABORAL Oficina del SOC de Salt. CIFO Salt. Fundació FUPAPSO (Punt Òmnia). IDFO Comarques Gironines. Fundació Intermedia. Consorci de Benestar Social del Gironès. CIRE Girona. Casal dels Infants. Fundació SER.GI Càritas Salt. Fundació Oscobe. Fundació Gentis. Consorci per la normalització Lingüística. Departament d'Ensenyament. Escola d'Adults de Salt. Vincle. Espirals.
Espai Tècnic de Relació del Pla Comunitari de Salt. És l'espai vertebrador que ha de definir i coordinar les accions programades del Pla Comunitari i que ha de garantir el flux d'informació entre la resta d'espais de l'estructura	Àrea d'integració i convivència de l'Ajuntament de Salt Tècnica del Pla Comunitari	Tècnics de les àrees de l'Ajuntament: - Integració i convivència - Salut - Educació - Joventut

		<ul style="list-style-type: none"> - Serveis Socials <p>Un representant del tercer sector del municipi</p>
Comissió de Salut del Pla Comunitari	<p>Àrea de salut de l'Ajuntament de Salt</p> <p>Tècnica del Pla Comunitari</p>	<p>Tècniques de les àrees de l'Ajuntament:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salut - Joventut - Serveis Socials <p>CAP de Salt: infermera Salut i Escola i treballadora social</p> <p>Tècnica de l'agència de salut pública de Catalunya.</p> <p>Càritas Salt</p> <p>Dipsalut</p> <p>Hospital Sant Caterina: coordinadora de salut comunitària i mediació intercultural</p>
Comissió d'infància i adolescència del Pla Comunitari	<p>Àrea d'integració i convivència, projecte Juguem?</p> <p>Tècnica del Pla Comunitari</p>	<p>Tècniques de les àrees de l'Ajuntament:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integració i convivència - Educació - Serveis Socials - Esports - Joventut - Cultura: biblioteca Massagran <p>Casal dels Infants</p> <p>Departament d'Educació de la Generalitat: agent LIC</p> <p>Ludoteca les Bernardes de Salt (Generalitat de Catalunya)</p> <p>La Casita-Centre Labouré</p> <p>Càritas Salt (SIE)</p> <p>Mossos d'Esquadra: Representant de l'oficina de relacions amb la comunitat</p> <p>Fundació SER.GI</p>
<p>Taula de Joventut del Gironès.</p> <p>Es va crear el novembre del 2005.</p>	<p>Àrea de joventut del Consell Comarcal del Gironès</p>	<p>Està dividida en la Taula Tècnica, que està formada per la tècnica de Joventut del Consell Comarcal i per tots els tècnics de Joventut de la comarca (actualment 10 tècnics/es: Consell Comarcal, Girona, Salt, Sant Gregori, Quart, Cassà de la Selva, Fornells,</p>

		Vilablareix, Sant Julià i Bordils) i per la Taula Política, que està formada per la conseller de Joventut del Consell Comarcal i pels regidors/es de Joventut de la comarca. La Taula Política es reuneix dos cops l'any i la Taula Tècnica un cop al trimestre.
--	--	--

• **Coordinació interdepartamental (formada per les diferents àrees de l'Ajuntament de Salt).**

NOM TAULA DE COORDINACIÓ	ÀREA O INSTITUCIÓ QUE LIDERA	ÀREES IMPLICADES
<p>Taula de medi obert.</p> <p>L'objectiu d'aquesta taula és emprendre tot un seguit d'actuacions coordinades per tal de minvar el grau de conflictivitat d'alguns barris i zones del municipi.</p>	<p>Àrea d'educació de l'Ajuntament de Salt</p> <p>Àrea de Joventut</p>	<p>Tècnics i regidors de les àrees:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integració i convivència - Serveis Socials - Educació - Joventut - Seguretat ciutadana

12.- PRESSUPOST

12.1. Pressupost Àrea Joventut i Lleure any 2016

Descripció	Crèdits inicials
JPO , treballs realitzats per altres empreses	101.700,00
JPO Retribucions bàsiques A2	26.122,42
JPO Triennis	421,44
JPO complement de destí	11.474,16
JPO Complement específic	7.047,00
JPO Retribucions personal laboral temporal	22.296,44
JPO Seguretat Social	23.341,09
JPO Material no inventariable	3.000,00
JPO incentius	36.000,00
PROJECTE INTEGRAL Retribucions personal laboral temporal	29.261,92
PROJECTE INTEGRAL Seguretat Social	9.901,22
PROJECTE INTEGRAL Mat. ordinari no inventariable	10.126,59
SALUT JOVE, transport	880,00
SALUT JOVE aliments	140,00
SALUT JOVE Activitats culturals i esportives	1.800,00
SALUT JOVE Despeses diverses	120,00
SALUT JOVE Tr. realitzats per altres empreses	24.127,01
JOVENTUT Retribucions bàsiques funcionaris. Grup A2	13.035,60
JOVENTUT Retribucions bàsiques funcionaris. Grup C1	9.983,82
JOVENTUT Triennis	3.457,68
JOVENTUT Complement de destí	12.157,18
JOVENTUT Complement específic	13.716,50
JOVENTUT Retribucions personal laboral temporal	21.051,04
JOVENTUT Seguretat Social	23.850,48
JOVENTUT Rep., mant. i cons. d'edificis i/o construccions	1.600,00
JOVENTUT sub. material electrònic i comunicacions	10,00
PLA LOCAL JOVENTUT Transports	215,00
PLA LOCAL JOVENTUT Foment transport públic	0,00
PLA LOCAL JOVENTUT Despeses diverses	0,00
PLA LOCAL DE JOVENTUT Treballs realitzats per altres empreses	3.993,00
LA FABRICA Rep, manten.maquin.instal.la i utilia	50,00
BRIGADA JOVE Tr. realitzats per altres empreses	8.372,99
DINAMITZACIÓ JUVENIL aliments	100,00
DINAMITZACIÓ JUVENIL Premis joc LOL	300,00
DINAMITZACIÓ JUVENIL material ordinari no inventariable	200,00
DINAMITZACIÓ JUVENIL Tr.realitzats per altres empreses	83.946,89

VARIS PROG. JOVENTUT Convenis Instituts	1.000,00
VARIS PROG. JOVENTUT Foment transport públic	1.200,00
VARIS PROG. JOVENTUT Tr.realitzats per altres empreses	4.500,00
VARIS PROG. JOVENTUT Premis concurs Salt The Musics	1.500,00
VARIS PROG. JOVENTUT Suport creació musical	2.000,00
CASALS MUNICIPALS. Primes d'assegurances	800,00
CASALS Despeses diverses	200,00
CASALS Neteja	2.450,00
CASALS Tr. real. per altres empreses	69.000,00
TOTAL PRESSUPOST JOVENTUT I LLEURE	586.449,47

12.2. El pressupost de Joventut en relació al pressupost de tot l'Ajuntament

RESUM PRESSUPOST DESPESES 2016: CLASSIFICACIÓ ORGÀNICA		
10	ALCALDIA	415.361,94
11	CONTINUÏTAT SALT 70	313.197,13
14	IMMIGRACIÓ I CONVIVÈNCIA	225.954,31
16	OFICINA D'HABITATGE	152.668,85
20	ADMINISTRACIÓ GENERAL	2.081.140,55
21	INFORMÀTICA	371.102,36
23	SERVEIS ECONÒMICS	932.234,64
24	PROMOCIÓ ECONÒMICA	501.739,50
25	PROMOCIÓ DE LA CIUTAT	249.880,66
30	MEDI AMBIENT	143.800,72
31	URBANISME I OBRES	1.076.378,77
33	SERVEIS PÚBLICS	4.278.156,26
34	SUBMINISTRAMENTS	1.777.682,02
35	GENT GRAN	122.596,52
36	MANTENIMENT D'INSTAL·LACIONS	150.000,00

40	ENSENYAMENT	1.536.869,05
41	CULTURA	988.625,02
42	ACCIÓ SOCIAL	1.676.643,32
43	SALUT	205.149,63
45	ESPORTS	305.453,02
46	JOVENTUT I LLEURE	586.449,47
47	FESTES	118.400,00
50	SEGURETAT CIUTADANA	2.812.805,00
80	COMA CROS	212.003,57
99	DEUTE PÚBLIC	3.192.480,95
	TOTAL PRESSUPOST DESPESES	24.426.773,26 €

L'any 2008, l'Ajuntament destinava el 0,47 % del pressupost total a l'àrea de Joventut subvencions incloses.

L'any 2012, l'Ajuntament hi va destinar el 1,40% del pressupost total a l'àrea de Joventut, subvencions incloses.

I l'any 2016 hi destinarà el 2,40% del pressupost total a l'àrea de Joventut. Acostant-se així al 3% que és el que es considera un nivell òptim⁷.

Així doncs, en aquests quasi quinze anys (des del primer Pla Local de Joventut l'any 2001) es constata, tal i com ja s'ha comentat a la introducció, una clara aposta dels diferents equips de govern municipal per legitimar i enfortir l'Àrea de Joventut i, en conseqüència, les polítiques de joventut del municipi de Salt, amb un augment progressiu del pressupost dedicat a l'àrea, dels recursos humans i dels equipaments juvenils.

No obstant, també cal tenir en compte que el més de la meitat del pressupost del 2016, el 50,42% (295.692,28 €) prové de subvencions, principalment del Servei d'Ocupació de Catalunya i una petita part, el 5,07 %, de la Direcció General de Joventut de la Generalitat de Catalunya.

Això vol dir que l'Ajuntament, de fons propi, hi destina 290.757,19 €, el 1,19 % del pressupost total.

⁷ Montes, P. (2008). Polítiques locals de joventut. Criteris, eines i recursos. Barcelona: Diputació de Barcelona.

Es tracta doncs d'una estructura pressupostària feble, que caldria enfortir, augmentant el percentatge que l'Ajuntament hi destina de fons propi i disminuir el percentatge que prové de subvencions. Aprofundirem sobre això en l'últim capítol del PLJ, "fortaleses i febleses de les polítiques de joventut del municipi de Salt".

13.- FORTALESES I FEBLESES DE L'ÀREA DE JOVENTUT DEL L'AJUNTAMENT DE SALT

A continuació farem un anàlisi DAFO per avaluar les Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats de l'àrea de joventut de l'Ajuntament de Salt. Consisteix en una anàlisi que diferencia entre els **factors interns** (fortaleses i debilitats) d'una organització i els **factors externs** d'aquesta (oportunitats i amenaces). Es tracta d'especificar l'objectiu d'un projecte i la identificació dels factors interns i externs que són favorables i desfavorables per assolir aquest objectiu

- Fortaleses: característiques del projecte (i el seu equip) que li donen un avantatge per a assolir els objectius (o en relació a la resta de projectes).
- Debilitats (o limitacions): són característiques que situen el projecte (i el seu equip) en un desavantatge per assolir els objectius (o en relació a la resta de projectes).
- Oportunitats: oportunitats del medi, externes a l'equip que desenvolupa el projecte, que posen en avantatge l'equip per a assolir el seu l'objectiu, com millorar el rendiment o obtenir majors guanys.
- Amenaces: elements del medi, externs a l'equip que desenvolupa el projecte, que podrien causar problemes per a assolir l'objectiu.

DIMENSÍO INTERNA		DIMENSÍO EXTERNA	
PUNTS FORTS (FORTALESES)	PUNTS DÉBILS (FEBLESES)	AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • Equip de l'àrea de joventut molt motivat i treballador. • L'Ajuntament hi destina EL 2,40 % del pressupost total de l'Ajuntament a l'àrea de joventut • Projectes consolidats i amb trajectòria 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilitat laboral de l'equip de l'àrea de joventut • El 50,42% del pressupost prové de subvencions • Molt volum de gestió administrativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Poc finançament de la Generalitat • Canvi de prioritats polítiques • Estigmatització per una part de la ciutadania d'alguns dels serveis de l'àrea de joventut 	<ul style="list-style-type: none"> • Presència de l'àrea de joventut a les xarxes socials • Reconeixement positiu d'altres professionals del municipi i de fora del municipi • Reconeixement positiu dels joves del municipi i dels municipis del costat