

**Ajuntament del Masnou**

Pg. Prat de la Riba, 1  
08320 El Masnou  
Tel. 93 557 17 00  
Fax 93 557 17 01  
www.elmasnou.cat

**Acta del Consell de Promoció Econòmica del Masnou**

**Data: 4 de novembre de 2025**  
**Hora: 9.00 h.**

**A. Assistència**

Vicepresidenta:	<b>Sra. Maria Llarás Vázquez</b> <i>Primera tinent d'alcaldia i Regidora de Promoció Econòmica i Turisme.</i>
	<b>Sra. Silvia Folch i Sánchez</b> <i>ERC-AM-MÉS</i>
	<b>Sr. Montserrat Real Izquierdo</b> <i>JxCAT-UNITS</i>
	<b>Sra. Verónica Carmona Pérez (oient)</b> <i>PSC-CP</i>
	<b>Sr. Jordi Matas Claramunt</b> <i>Ajuntament i el municipi</i>
	<b>Sr. Vicenç Pedret Clemente</b> <i>Representant sector industrial</i>
	<b>Sra. Carme Fernández Saltor</b> <i>Representant assessories i gestories: Assessoria Grup 8.</i>
	<b>Sr. Àlex Gonzalez Vidal</b> <i>Representant empreses Casa del Marquès: Walaxia</i>
	<b>Sra. Immaculada Pulido Plensa</b> <i>Professional de l'emprenedoria</i>
	<b>Sra. Àngels Grau Llovera</b> <i>Representant sector comerç: Matalasseria Grau</i>
	<b>Sra. Esther Gaviña Maeso</b> <i>Representant de Promociones Portuarias, SA</i>
Excusen la seva assistència	<b>Sr. Jaume Oliveras Maristany</b> <b>Alcalde</b>
	<b>Sra. Silvia Gasca Bonafont</b> <i>FEM MASNOU</i>
	<b>Sr. Didac Isús Saurí</b> <i>JxCAT-UNITS</i>
	<b>Sr. Alfred Garreta Muñoz</b> <i>PSC-CP</i>
	<b>Sr. Alfredo Giménez Rodríguez</b> <i>PSC-CP</i>
	<b>Sr. Antonio Marset Boza</b> <i>PP</i>
	<b>Sra. Maria del Pilar Marset Reyna</b> <i>PP</i>
	<b>Sr. Eduard Gisbert i Amat</b> <i>Ajuntament i el municipi</i>
	<b>Sr. Manuel Àngel Oliver Muñoz</b> <i>Representant sector restauració: Bar Entremans</i>
	<b>Sr. Gustavo Garcia Espinosa</b> <i>Representant sector restauració: Tra amici Masnou</i>
	<b>Sr. Albert Querol Carrillo</b> <i>Sector Hostaleria: Grus Watch, SL</i>



Codi Segur de Verificació:  
a9cdd3e3-7e70-42fb-bee8-847846cc15e3  
Origen: Administració  
Identificador document: ES\_L01010014\_2026\_3021504  
Data d'impressió: 19/06/2026 12:01:44  
Pàgina 2 de 9

**SIGNATURES**  
1.- L'alcalde - JAUME OLIVERAS MARISTANY - 18/06/2026  
2.- La tècnica de Promoció Econòmica - MARIA TERESA LINARES ARAGO - 19/06/2026



	<b>Sr. Jordi Bacaria Martínez</b> <i>Professional de la consultoria empresarial</i>
	<b>Sra. Marta Pardos i Clotet</b> <i>Professional de la consultoria empresarial: Assessoria Fiscal</i>
	<b>Sr. Rubén Bautista Montero</b> <i>Sector Instal·lacions i construcció: Commagra</i>
	<b>Sra. Mariola Figuerola Abizanda</b> <i>Sector Instal·lacions i construcció: Arquitectura y Diseño Masnou S.C.P.</i>
	<b>Sr. Juan Lorenzo Ortiz Jurado</b> <i>Representant Associació Empresarial de Marxants de Catalunya</i>
	<b>Sr. Josep Antoni Puigvert Cabanillas</b> <i>Representant Associació de Marxants ASOMERCAT</i>
	<b>Sra. Rosa Maria Codina Garcia</b> <i>Associació de Venedors del Mercat Municipal Masnou Centre</i>
	<b>Sra. Rosa Fernández Torres</b> <i>Associació de Venedors del Mercat Municipal Masnou Centre</i>
Secretària:	<b>Sra. Maria Teresa Linares Aragó</b> <i>Tècnica de Promoció Econòmica</i>

## B. Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Informacions de l'àmbit de l'empresa i l'emprenedoria:
  - Subvencions de l'àrea de Promoció Econòmica.
  - Presentació del programa CuEmE 2025-2026.
  - Sessió inaugural del programa d'emprenedoria als centres de secundària 2025-2026.
  - Programa Connectant amb el Talent Femení.
  - Cafè i empresa.
  - Campanya de comunicació dels serveis Promoció Econòmica.
  - Programa de consolidació empresarial.
3. Informacions de l'àmbit de mercats, comerç i fires:
  - Campanya Nadal: Fira i Masnou Connecta.
  - Implantació del nou sistema de recollida selectiva de residus.
4. Informacions de l'àmbit d'ocupació.
  - Jornada d'ocupació.
  - Memòria 2025.
5. Altres informacions, si s'escau.
6. Precs i preguntes.

## C. Desenvolupament del Consell de Promoció Econòmica

La regidora de Promoció Econòmica del Masnou, la Sra. Maria Llaràs Vázquez, en qualitat de vicepresidenta del Consell Municipal de Promoció Econòmica, dona la benvinguda a les persones assistents i en concret a la Sra. Verónica Carmona Pérez com a nova representant del grup PSC, per a aquesta sessió participa com a oient donat que el tràmit administratiu del canvi està en procés, posteriorment obre la sessió

GENEBF/2  
v. 2026/06

Codi de verificació electrònic: a9cdd3e3-7e70-42fb-bee8-847846cc15e3



## 1.- Aprovació de l'acta de la sessió anterior

S'aprova per unanimitat l'acta de la sessió anterior del Consell Municipal de Promoció Econòmica celebrada el dia 3 de juliol de 2025.

## 2.- Informacions en l'àmbit de l'emprenedoria i l'empresa

### 2.1. Subvencions de l'àrea de Promoció Econòmica

La regidora de Promoció Econòmica, Maria Llarás explica que el passat mes d'octubre es va fer l'adjudicació de la subvenció Premi d'emprenedoria jove del Masnou. En la convocatòria d'aquest any també s'ha concedit la menció especial.

L'entrega de premis es farà juntament amb la presentació del Programa d'emprenedoria als centres de secundària. L'edició anterior ja es va fer d'aquesta manera.

Els sectors principals de les candidatures han estat el sector de les TIC i el comerç minorista.

La regidora dona la paraula a la Sra. Carme Fernandez Saltor, com a membre del jurat per a que doni la seva opinió i expliqui com han estat les candidatures i sobretot els guanyadors d'aquest any. La Carme comenta que s'ha apostat per projectes tecnològics. Els guanyadors AV Tech,

Empresa especialitzada en oferir a petites i mitjanes empreses una solució audiovisual integral basada en el lloguer de pantalles LED. La menció especial ha anat cap a l'emprenedora Hannah Nadal, el seu projecte es basa en una aplicació mòbil innovadora que transforma la manera com els amos gestionen la salut i el benestar dels seus animals de companyia.

Destaca que en aquesta edició els sol·licitants han fet servir de manera desmesurada la Intel·ligència artificial en el desenvolupament dels seus plans de negoci.

Com a punt positiu, comenta que cada vegada hi ha més projectes entre els joves, com es pot veure al premi d'emprenedoria.

Com en altres anys, el jurat ha reclamat una modificació dels criteris de valoració, ja que sovint les puntuacions obtingudes amb els barems actuals no reflecteixen l'opinió dels membres del jurat. Pel que fa a la modificació de les bases de la subvenció, també ha afegit que al jurat li agradaria poder fer una petita entrevista amb els emprenedors. De vegades, en casos en què el pla d'empresa és molt llarg o confús, una breu entrevista permetria resoldre molts dubtes.

La regidora de Promoció accepta la proposta i diu que són punts que es poden mirar de millorar.

La Immaculada Pulido, que també ha format part del jurat en convocatòries anteriors, diu que si és cert que conèixer els candidats i fer preguntes directes pot ajudar molt en les valoracions. Sobre el tema que els plans d'empresa siguin molt llargs, també ha comentat que, es podria limitar.

El Sr. Vicenç Pedret de l'empresa Ramón Clemente, explica que els seus fills, estudiants d'ESADE, desenvolupen plans d'empresa i que aquests estan molt pautats i limitats.

La Maria Llarás, tanca el debat dient que es mirarà de fer les modificacions proposades a les bases de les subvencions.

La Montse Real, del grup JxCAT-UNITS està d'acord en que es faci aquesta limitació.

Sobre la subvenció de Foment de l'economia local, la regidora inicia l'explicació donant la dada de participació. En total han participat 26 empreses, de les quals, 18 sol·licituds han estat estimades.



En aquest moment, la subvenció, encara es troba pendent de resolució.

Dona dades dels sectors amb percentatge més alt de participació, com són, el de serveis professionals i els de comerç alimentari.

## 2.2 Presentació del programa CuEmE 2025-2026

Com a novetat per al curs 2025-2026 destaca la incorporació com a escola participant de l'Escola Rosa Sensat.

La primera activitat que han realitzat és un taller de comunicació a l'aula i està prevista per al mes de gener del 2026 la presentació de la cooperativa que hagin constituït. Com sempre, aquest acte es porta a terme a la Casa del Marquès amb la presència de l'alcalde, la regidora de Promoció Econòmica i la d'Educació.

## 2.3 Programa d'emprenedoria als centres de secundària.

El 12 de novembre és la data en la que s'inaugura el programa en un acte a la Sala Joan Comellas. Com ja es va fer en l'edició anterior, la ponència i la taula rodona són a càrrec d'emprenedors del municipi.

Aquest any, explicaran el seu cas d'èxit els guanyadors del premi de la convocatòria 2025, els socis de l'empresa NIVIRU Perfumes.

Per a la taula rodona, a més dels guanyadors d'aquest any, comptarem amb la presència d'una de les persones allotjades a la Casa del Marquès i un emprenedor de 17 anys. Es vol donar una visió generacional de l'emprenedoria al municipi.

Com a novetat destacable, la regidora de Promoció Econòmica explica que per aquest any s'incorpora la presentació de casos d'èxit de dones emprenedores als centres de secundària. La primera que s'ha fet és la d'una altra allotjada a la Casa del Marquès.

## 2.4 Jornada de talent femení

La Maria inicia l'explicació amb la novetat de la jornada, per aquest any no només es fa una jornada sinó també dos tallers. Segueix amb l'explicació dels tallers:

- Cuida't per sostenir el teu projecte; eines per millorar la teva confiança i autoestima.
- Descobreix el teu lideratge transformador i crea xarxa.

La jornada, que es celebrarà el 26 de novembre i està enfocada a la restauració, un sector on al Masnou, la dona està molt present.

L'acte consisteix en una ponència inaugural a càrrec de la Maria Nicolau, cuinera i comunicadora i dues taules rodones amb els següents temes:

- Entre fogons i vida: l'art de conciliar.
- De l'obra al focus: posant en valor femení

La regidora anomena a les participants. Per finalitzar, explica que la tarda acabarà amb un networking amb un tastet a càrrec del restaurant Entremans ubicat al mercat. La intenció d'aquesta sessió és que, tot i estar enfocada al sector de la restauració, hi hagi participació de dones de qualsevol altre camp. Anima a les assistents a participar.

## 2.5 Programa de consolidació empresarial

La Maria Llaràs comença la explicació recordant que es va treure de la subvenció de foment de l'economia local la línia 4 que cobria despeses de digitalització dels negocis municipals i en el seu lloc s'ha creat el Programa de consolidació empresarial. Fa una introducció dels temes que es volen tractar i els objectius del programa.



Es combinaran capsules formatives, sessions de networking i assessorament individual personalitzat. Els àmbits de treball:

- Estratègia i lideratge.
- Gestió de RRHH i planificació.
- Màrqueting i vendes.
- Transformació digital.
- Sostenibilitat i eficiència energètica.

Del programa destaca que no serà genèric sinó pràctic, pensat perquè el que participi apliqui immediatament el que aprèn al seu negoci. Els eixos temàtics:

- Gestionar millor.
- Vendre millor.
- Comunicar millor i planificar millor.

Per últim, informa sobre el calendari previst del mateix.

## 2.6 Cafè i empresa

La regidora presenta la propera i darrera jornada de l'any. La sessió anirà a càrrec del Joan Riera, professor d'ESADE, CEO d'Active Development i expert en estratègies d'innovació i transformació empresarial.

El tema triat: " La venda col.laborativa".  
Data: 12 de desembre.

La Sra. Pulido afegeix que coneix al formador i que agradarà molt.

## 2.7 Campanya de comunicació dels serveis de Promoció Econòmica

Amb l'objectiu de promocionar els serveis que al departament de Promoció econòmica es realitzen, s'ha contractat una empresa per a la creació d'uns vídeos promocionals.

Per al que queda d'any es farà la presentació de tres dels 5 vídeos previstos. En concret es difondran:

- Serveis de promoció econòmica: resum dels serveis.
- Servei de reempresa: amb la presentació del darrer cas d'èxit, la Mari corgelats, que explica la seva experiència. La regidora aprofita per dir que en el darrer any hi ha hagut un increment molt significatiu dels casos tractats.
- Centre d'empreses casa de Marquès: una empresa allotjada explica la seva experiència al centre d'empreses.

Per al proper any es seguirà amb fires i el servei local d'ocupació.

## 3.- Informacions de l'àmbit de mercats, comerç i fires

### 3.1. Mercat de Nadal 2025.

La regidora comenta que, la Diputació de Barcelona, va fer una enquesta respecte a la Fira de Nadal anterior, al ser una prova pilot es volia tenir en compte l'opinió dels participants respecte als canvis realitzats. El municipi va obtenir una de les puntuacions més altes.

Tant els paradistes com la gent han valorat molt positivament la darrera Fira, tot i que també han ressaltat que va ser massa llarga.

La Maria Llaràs diu que ja per a aquesta edició s'ha escurçat, la fira està programada del 10 al 14 de desembre. Hi haurà més de 35 parades de productes nadalencs i entitats del municipi.



Es posarà com sempre el trenet per connectar els eixos comercials i s'afegeix a la Fira el tren per a infants.

### 3.2 Campanya comercial: El Masnou connecta

Inicia l'explicació destacant l'objectiu principal de la campanya: posar en valor el comerç local i de proximitat. Aquesta campanya dona continuïtat a la línia de la marca "El Masnou ho té tot".

A continuació, exposa els objectius específics, com ara la centralització de tota l'oferta econòmica, cultural i de serveis en un únic espai digital; la generació de visibilitat i de sentiment de pertinença entre la ciutadania i els agents econòmics, i el foment de la participació ciutadana.

Com a actuacions, hi ha previst,

- Creació de la campanya gràfica a través del desenvolupament d'una identitat visual pròpia.

- Elaboració de banderoles i cartellera urbana
- Creació d'una landing web
- Primeres accions de gamificació amb codi QR

El Vicenç Pedret pregunta a que es refereixen amb gamificació, al que la Sra. Pulido contesta que són jocs.

La Maria afegeix que el municipi està distribuït en cinc eixos i que en una segona fase, per a cada eix s'implementarà la informació sobre els serveis, patrimoni, etc. del mateix.

La campanya s'espera que surti al Nadal.

### 3.3 Campanya de residus comercials

La Maria aprofita la presència de la regidora de Seguretat Ciutadana, Esports i Serveis Urbans i Manteniment, Sílvia Folch, per convidar-la a participar en l'explicació del nou servei de recollida.

Informa que durant els propers dies es rebrà un correu informatiu indicant quan es poden anar a recollir les targetes per a la recollida, els dies i els llocs on es podrà fer.

Per als comerços prèviament s'ha fet una sessió online i s'ha pogut anar resolent problemes amb els que aquests es poden anar trobant, com per exemple el tema de l'orgànica, que pot afectar segons la tipologia de comerç.

L'Esther Gaviña, de Promociones Portuarias pregunta sobre quines dates serà això. La Sílvia dona resposta indicant que la recollida de targetes s'iniciarà el 24 de novembre fins a finals de desembre. En la carta que rebran, com ja s'ha indicat, trobaran els punts de recollida més propers i els horaris. Els contenidors es tancaran el 12 de gener de 2026.

A més de la targeta per obrir els contenidors, es donarà un clauer i cada domicili es podrà descarregar l'aplicació per a que tota la família tingui accés.

La Immaculada fa dues preguntes: primer, si l'aplicació també obrirà els contenidors i segon, que passarà amb els contenidors del barri antic que encara són els vells. La Sra. Folch contesta que es mantindran els antics però amb el nou sistema de tancament. La Imma torna a preguntar si la recollida serà igual que a la resta de punts. La regidora diu que sí, afegeix que per a tots els punts l'únic que canvia és que la recollida d'orgànica té dies concrets.

La Immaculada segueix dient que al barri els comentaris que es senten són de tot tipus.



La Silvia dona més dades sobre la recollida, explica que en un moment inicial per a aquesta zona antiga es van plantejar dues opcions, posar els contenidors grans més lluny o deixar els petits adaptats amb el camió petit. Finalment s'han decidit per aquesta segona opció.

La Carme pregunta si el comerç funcionarà amb targetes. En aquest cas, és la regidora de promoció Econòmica la que dona resposta, les activitats també funcionaran amb targetes. Per tant les persones residents i amb un local al municipi, disposaran de dues targetes.

Aprofiten per convidar al comerç a apuntar-se a la recollida porta a porta del cartó i paper. L'Esther Gaviña consulta si al port existeix aquest servei perquè realment ho desconeix. La Sra. Folch diu que si que existeix.

En relació amb el servei porta a porta, la Carme Fernández pregunta si la recollida és només per al reciclatge de paper i cartró o si també inclou la destrucció de documents. En tractar-se d'una empresa de serveis que gestiona moltes dades personals, si no s'ofereix el servei de destrucció no s'hi podra adherir.

La Imma, per curiositat, pregunta com funciona el servei de destrucció i la Sra. Folch explica el cas de l'Ajuntament que té contractada una empresa externa. Un altre assistent afegeix que pot comprar una màquina.

#### 4. Informacions de l'àmbit de l'ocupació:

##### 4.1 XI Jornades d'ocupació

Les jornades d'ocupació es realitzen de manera conjunta entre els municipis d'Alella, Teià i el Masnou.

Aquest any la jornada tindrà lloc al Masnou, en concret el 20 de novembre a la Sala Joan Comellas. I com a novetat, aquesta edició serà de només un dia. En els darrers anys, s'ha observat que no era necessari organitzar tres dies de jornada, ja que una durada tan extensa acabava diluint-ne el contingut.

El tema principal "El repte de talent en temps de canvi" amb la ponència "El Talent com a motor de futur: persones al centre de la transformació" a càrrec de Xavier Diego Mañosa, director general del Grup Essentia. Posterior a la xerrada es farà una activitat d'entrevistes exprés per posar en contacte persones i empreses dels tres municipis.

Com a novetat per a aquesta activitat, la dissenyadora municipal, ha creat una nova imatge per a la seva difusió.

##### 5. Altres informacions

Per a aquesta sessió no es donen altres informacions.

##### 6. Precs i preguntes

La Sra. Llarás dona pas a precs i preguntes però abans vol comentar i posar en comú el desenvolupament del Consell de Promoció Econòmica. La regidora té la sensació que al consell només es fa explicació de les activitats que es desenvolupen en aquesta matèria però li agradaria que fos més participatiu. Pregunta als assistents quin és per ells el motiu de la baixa assistència. La Sra. Pulido demana quin és l'objectiu d'aquesta consulta, al que la regidora contesta que bàsicament es vol arribar a un consell molt més participatiu.



La Sra. Fernández està d'acord i creu que aquestes sessions podrien ser molt més profitoses. Tot i que ja va bé tenir la informació que en aquestes es dona, sí que es podria fer més. La Immaculada afegeix que quan donem la informació, ja ho tenim tot desenvolupat i que igual prèviament es podrien fer aportacions per part dels assistents.

La Silvia Folch pregunta a la regidora el motiu pel que no ha assistit la Federació de Comerç. La regidora informa que actualment es troben en canvis interns i per això no han assistit. El Sr. Pedret, sobre aquest tema comenta que tenint en compte que la majoria d'informacions van destinades al comerç, creu que com a mínim hauria de participar un 90% del comerç del municipi.

La Silvia Folch, que anteriorment havia estat regidora de Promoció Econòmica explica que, en el seu inici els comerciants que assistien a les sessions transmetien la informació a la resta de comerços. Actualment observa que hi ha més participació política que representants del poble. La Silvia posa en dubte que la informació que es dona arribi més enllà de les sessions i que hi ha molta feina darrere que és important que arribi. La Montse Real pregunta la falta d'assistència pot venir provocat per l'horari de les sessions.

La Sra. Folch torna a intervenir i explica que, inicialment, el Consell era només de comerç i que gairebé no hi assistia ningú. La Maria Llarás afegeix que, actualment, en general costa molt aconseguir una àmplia participació i que, pel que fa al comerç, sigui quin sigui l'horari que es proposi, sovint no els va bé.

Un assistent pregunta, quin és l'objectiu principal del Consell, la Maria contenta que principalment és donar a conèixer les activitats, actuacions, programes i resta de serveis que té el departament i poder rebre propostes i millores per part de diferents representants de la ciutadania.

Com a proposta la regidora diu que es poden fer sessions de treball entre els membres i que les propostes que es fan siguin prèvies a les actuacions. A la Sra. Real li sembla una bona proposta i la resta està d'acord perquè és una manera de participar i donar idees. Tots creuen que seria una manera més proactiva de participar.

Per acabar amb aquest tema el Sr. Pedret creu que volem arribar a tots els sectors però que realment la majoria de temes són de comerç, per tant, s'ha de buscar més participants d'aquest sector i s'ha de decidir si només es vol que sigui un consell de comerç o es vol fer participar a tots els sectors. Tot i això, afegeix que a ell li agrada molt participar de les jornades. La Sra. Gaviña comenta que abans es feia la de comerç i després reunions amb altres empreses del municipi.

Una vegada parlat aquest tema, la Sra. Llarás informa que el premi de fotografia d'Instagram, per primera vegada, ha quedat desert a causa d'actuacions que vulneren les normes de participació. Per aquest motiu per al proper any està previst canviar les bases.

Sobre aquest darrer tema, la Sra. Pulido diu que es podrien fer activitats de sensibilització sobre la IA. La Silvia diu que trampes s'han fet sempre però que actualment la població disposa d'una gran multitud d'eines per fer-ho.

La regidora de Promoció Econòmica aixeca la sessió a les 10:50 h de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta i la certifico a l'efecte que en quedi constància degudament, la qual firma el president amb mi.

Codi Segur de Verificació:  
a9cdd3e3-7e70-42fb-bee8-847846cc15e3  
Origen: Administració  
Identificador document: ES\_L01010014\_2026\_3021504  
Data d'impressió: 19/06/2026 12:01:44  
Pàgina 9 de 9

**SIGNATURES**  
1.- L'alcalde - JAUME OLIVERAS MARISTANY - 18/06/2026  
2.- La tècnica de Promoció Econòmica - MARIA TERESA LINARES ARAGO - 19/06/2026



El Masnou, a la data de la signatura electrònica

Document signat electrònicament

**L'alcalde**  
**JAUME OLIVERAS MARISTANY**  
18/06/2026

Document signat electrònicament

**La tècnica de Promoció Econòmica**  
**MARIA TERESA LINARES ARAGO**  
19/06/2026